

ISSN 2413-5151

ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ПАЁМИ
ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
(*маҷаллаи илмӣ*)

БАХШИ ИЛМҲОИ ИҶТИМОӢ-ИҚТИСОДИ ВА
ҶАМЪИЯТӢ

2/5 (92)

ВЕСТНИК
ТАДЖИКСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА
(*научный журнал*)

СЕРИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
И ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

ДУШАНБЕ: «СИНО»
2012

**ДОНИШГОҶИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**МАҶАЛЛАИ ИЛМӢ СОЛИ 1990 ТАЪСИС ЁФТААСТ.
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ ОСНОВАН В 1990 ГОДУ.**

**Хайати тахририя:
Редакционная коллегия:**

**Имомов М.С. - гл. редактор, доктор филологических наук, профессор
Каримов М.Б. - зам. гл. редактора, доктор химических наук, профессор
Миралиев А.М. - зам. гл. редактора, доктор педагогических наук, профессор
Низомов М. - зам. гл. редактора, кандидат филологических наук, доцент**

**Аъзои хайати тахририя:
Члены редколлегии:**

**Давлатов К.К. - доктор экономических наук, доцент
Ганиев Т.Б. - доктор экономических наук, профессор
Исайнов И.Р. - доктор экономических наук, доцент
Комилов С.Дж. - доктор экономических наук, профессор
Низомова Т.Д. - доктор экономических наук, профессор
Обидов Ф.С. - доктор экономических наук, профессор
Солиев А.А. - кандидат экономических наук, доцент
Тагоев Дж.Х. - кандидат экономических наук, доцент
Уроков Д.У. - доктор экономических наук, профессор
Шукуров Б.У. - кандидат экономических наук, доцент**

Маҷалла бо забонҳои тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ нашр мешавад.
Журнал печатається на таджикском, русском и английском языках.

**Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 2012
Вестник Таджикского национального университета, 2012**

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ В РАЗВИТИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Т.Д. Низомова

Таджикский национальный университет

Важную роль в формировании внешних условий реформирования и реструктуризации на всех уровнях играет государственная промышленная политика, поскольку успешное проведение структурных преобразований во многом зависит от системы государственного регулирования. В промышленно-развитых странах структурные преобразования регулируются с помощью бюджетной, кредитной, налоговой, торговой, патентной и научно-технической политики, государственной контрактной системы, а также мер административного контроля. Для этого используется широкий спектр экономических и юридических инструментов: государственные капитальные вложения, прямые государственные закупки высокотехнологичного оборудования, система протекционизма, налоговые льготы, правила и нормы амортизации, комплексные целевые государственные программы.

Анализ социально-экономического положения РТ свидетельствует о том, что экономический рост, решение большинства социальных проблем, подъем уровня и качества жизни населения определяются степенью развития реального сектора экономики, и прежде всего, промышленности.

Таджикистан в начале 90-х годов располагал развитым промышленным потенциалом. Он формировался на базе имеющегося ресурсного потенциала, ставшего основным структурообразующим фактором, но без достаточного учета специфики республики и ее потребностей в выпуске конечной продукции.

На долю промышленности в 1991 г. приходилось более половины (50,2%)(2) валового внутреннего продукта, здесь было занято 13% трудовых ресурсов(5). Становление промышленности Таджикистана, как и всей экономики СССР, осуществлялось в полном соответствии с принципами общесоюзного разделения труда в рамках единого экономического механизма бывшего Советского Союза, отличавшегося высокой степенью интеграции, взаимодополняемости и взаимозависимости экономики союзных республик, составляющих единое экономическое пространство. При этом Таджикистану отводилась роль поставщика минерального сырья, алюминия, хлопка-волокна и другого сырья для предприятий бывших союзных республик и стран-членов СЭВ, что способствовало окончательному формированию сырьевой направленности промышленности республики.

К настоящему времени в Таджикистане сложился целый ряд объективных обстоятельств, которые оказывают решающее воздействие на уровни, темпы, эффективность и структуру развития промышленности. К ним относятся: новые политические условия, сложившиеся после получения государственного суверенитета; демонтаж механизма планового управления; развитие разнообразных форм собственности; ухудшение тарифно-транспортных условий во взаимоотношениях с другими странами. На динамику развития промышленности Таджикистана влияют и такие факторы, как тупиковая географическая расположенность страны, преимущественно гористый рельеф территории, серьезно препятствующий развитию производственной инфраструктуры, изолированность трех частей страны друг от друга горными системами (3).

В изменившейся радикальным образом политической, социальной и экономической среде существуют многие проблемы, которые затрудняют развитие промышленности в стране. К наиболее серьезным из них относятся: высокий уровень физического и морального износа оборудования, его несоответствие потребностям внутреннего и внешнего рынков; низкий уровень конкурентоспособности выпускаемой продукции; выход из экономического оборота значительной части оборудования в связи с отсутствием спроса и потерей рынка огромного количества разновидностей продукции; крайне низкий уровень обеспеченности оборотными фондами; острый дефицит кредитных ресурсов и неадекватное функционирование банковской системы; невысокая инвестиционная привлекательность национальной экономики; сложности, связанные с несовершенностью экономических отношений между интеграционными сообществами ЕврАзЭС, СНГ, ЭКО, в которых состоит и Таджикистан; скудность средств

государственного бюджета, исключая финансовую поддержку со стороны государства; недостаточное развитие рыночной инфраструктуры; дефицит квалифицированных кадров в отрасли, связанный с массовой внешней трудовой миграцией; недостаточное развитие внутреннего спроса, узость внутреннего рынка, изолированность региональных рынков; низкий уровень заработной платы и недостаточность стимулов для высокопроизводительной работы; нехватка научных и научно-технических кадров, слабая ориентированность научных исследований на передовые достижения в мире.

Трансформационный спад в Таджикистане оказался более широкомасштабным и отличался большей глубиной по сравнению с почти всеми переходными странами. Это было связано с братоубийственной гражданской войной, массовой миграцией русскоязычного населения и потерей значительной части квалифицированных специалистов и рабочих.

Естественно, разрыв хозяйственных связей с другими частями постсоветского пространства также сыграл отрицательную роль.

Изучение тенденций, выражающих трансформационный спад и скорости его преодоления показывают, что наибольшая точка спада приходится на 1997 г. – год окончания гражданской войны. Далее, просматривается более значительный спад обрабатывающих отраслей по сравнению с добывающими. Самые низкие точки спада составляли: по машиностроению –13,7%; по химической и нефтехимической промышленности –14,8%; затем в 1999 г. спад составляет уже 7,3%; по промышленности строительных материалов –2,0; по легкой –32,0; пищевой промышленности –14,8%.

После 1997 г. наметился рост объемов производства, однако, до полного восстановления этих объемов, конечно, потребуется еще время. Вместе с тем, простое восстановление объемов и номенклатуры промышленной продукции представляется невозможным. Это было бы равносильно огромным потерям, поскольку на приращиваемые объемы продукции нет спроса. Приспособление процесса преодоления трансформационного спада к потребностям рыночной экономики требует намного больше инвестиций, чем обычное восстановление объемов производства на тех же мощностях.

Современное состояние промышленности Республики Таджикистан обусловлено, прежде всего, теми структурными изменениями, которые претерпевала экономика страны на протяжении последних 10-17 лет. Динамический анализ этих изменений позволит определить дальнейшие пути развития, как промышленности Таджикистана, так и экономики в целом. За короткий период некогда относительно развитая промышленность Таджикистана пришла в упадок. Начиная с 1998 года, наблюдаются некоторая стабилизация и оживление производства в промышленности, хотя этот процесс не сопровождается массовым обновлением капитала, заменой морально и физически устаревшего оборудования и технологии более новыми, передовыми, увеличением прибылей, ростом численности работающих и других составляющих, присущих данной фазе экономического кризиса»(6). На развитие промышленности за последние 20 лет отрицательное влияние оказали объективные и субъективные причины. В первую очередь, это относится к распаду Советского Союза и вместе с ним единого экономического пространства для сотрудничества. Практически около 90% промышленности Таджикистана было ориентировано на интеграционные связи с другими союзными республиками и подчинено союзным министерствам. Вся промышленная продукция, была обеспечена госзаказом, следовательно, предприятия полностью обеспечивались оборотными фондами, денежными средствами, сырьем, комплектующими изделиями, агрегатами, запасными частями и т.д. С распадом СССР не только нарушилось единое экономическое пространство, прервались прямые экономические связи – производственные, технологические, научно-исследовательские, но и отпала необходимость в поставке готовой промышленной продукции на традиционные рынки сбыта за пределами республики. Самое же главное – перестал существовать надежный источник инвестиций для нового промышленного строительства, реконструкции и расширения производства, бесперебойного поступления энергоносителей–нефтепродуктов, природного газа КОКСА, электроэнергии, черных и цветных металлов, лесоматериалов, глинозема и т.д., в которых Таджикистан нуждается особенно остро.

Анализ основных показателей показывает, что хотя объем промышленной продукции с 1998 г. по 2006 г. из года в год увеличивается, однако его уровень в 2010 г. по сравнению с 1990г. составил только 80,8%. Численность промышленно-производствен-

ного персонала составила 36,7% уровня 1990 г.

За 1990–2010 гг. изменилось соотношение добывающей и обрабатывающей промышленности. В 1990 г. доля обрабатывающей промышленности составляла 92,3%; добывающей -7,7%, а в 2010 г. их доля составила соответственно 79,4 % и 20,6 % (5).

Следует отметить, что в условиях перехода к рынку, прежде всего, изменяется форма собственности. Рассмотрим производство промышленной продукции по формам собственности за 1995-2010 гг. За этот период доля негосударственного сектора из года в год увеличивается. Так, если доля этого сектора в 1995 г. составляла 3,3%, то в 2010 г. - 43,7%. За рассматриваемый период общий объем промышленной продукции увеличился более чем в 92 раза, в том числе доля государственного сектора - в 53,9 раза, в том числе доля АО - в 87,4 раза; доля совместных предприятий - в 2656,7 раза; удельный вес же негосударственного сектора увеличился в 1223,3 раза. И видимо, этот процесс будет продолжаться.

Необходимо рассмотреть произошедшие изменения и в территориальном разрезе, в 2010 г. было достигнуто 80,8% объема производства уровня 1990 г. В региональном разрезе ситуация такова: хуже всего обстоят дела в Горно-Бадахшанской области -12,7% уровня 1990 г.; наилучший результат достигнут в Хатлонской -121,1%, Согдийской-72,4% областях и по г. Душанбе -62,2% (5).

Трансформационный спад находит наиболее яркое выражение в резком снижении уровней использования производственных мощностей в промышленности. Следует отметить, что за период перехода к рынку наблюдаются низкие коэффициенты использования производственных мощностей промышленных предприятий, хотя за последние годы этот показатель несколько растет. Рассмотрим использование производственных мощностей промышленных предприятий по выпуску отдельных видов продукции за 1991-2010 гг. За рассматриваемый период по всем видам продукции до 1996 г. наблюдается снижение уровня производственных мощностей, однако, по таким видам продукции, как минеральные удобрения, сборные железобетонные конструкции и изделия, цемент, стеновые материалы, хлопок-волокно, шелковые ткани и ковровые изделия, цельномолочная продукция в пересчете на молоко после 1996 г. показатели стали увеличиваться.

При этом по таким видам продукции, как обувь, животное масло, использование производственных мощностей из года в год снижается. В 2010 г. уровень использования имеющихся мощностей по производству цемента составил 24,8%; сборных ЖБК и ЖБИ - 6,2; хлопка-волокна -20,2; шелковых тканей -94,7; обуви -9,2; ковров и ковровых изделий -29,3; мяса и мясopодуKтов -6,5; животного масла -9,5; цельномолочной продукции - 69,8%.

В результате столь глубокого промышленного спада в стране дает знать о себе тенденция деиндустриализации экономики. Она выражается, прежде всего, в неуклонном снижении удельного веса среднегодовой численности промышленно-производственного персонала в отраслевой структуре национальной экономики. За период с 1991 по 2010 гг. удельный вес этого показателя снизился с 13,0 до 4,2%.

Деиндустриализация выразилась в громадных потерях человеческого капитала в промышленности. Только за период с 1991 по 2010 гг. численность промышленно-производственного персонала сократилась на 162,0 тыс. чел. Это означает, что 63,3% персонала было потеряно.

Ситуация по отраслям промышленности выглядит следующим образом: машиностроение и металлообработка лишились 82,4% промышленно-производственного персонала отрасли, химическая и нефтехимическая промышленность -70,5, лесная и деревообрабатывающая -94,2, легкая промышленность -69,4% персонала (5).

Эти тенденции должны расцениваться как негативные, нуждающиеся в неотложном выправлении. В результате деиндустриализации растет реальная опасность в закреплении за экономикой страны роли минерально-сырьевого придатка на продолжительный промежуток времени.

Деиндустриализация -это не только главная причина резкого падения жизни населения. В силу этого процесса страна оказалась в числе самых отсталых стран мира со всеми сопутствующими обстоятельствами. Это привело к резкому росту экономической уязвимости страны, создающей угрозу национальному суверенитету.

За последние 20 лет в промышленности произошли существенные структурные

сдвиги, а произошли они в результате таких негативных явлений, как разрыв хозяйственных связей с экономическими агентами из других стран, сужение внутреннего рынка и платежеспособного спроса внутри страны, резкое сокращение объемов государственных заказов и т.д. За этот период изменилась вся отраслевая структура промышленности. Если доля топливно-энергетического комплекса в 1991 г. составляла 4,4%, то в 2010 г. она увеличилась до 14,9%. Удельный вес легкой промышленности сократился с 49,2% в 1991 г. до 13,5% в 2010г. Это связано с тем, что снизилось производство текстильной, трикотажной и обувной промышленности. За рассматриваемый период резко снизилась также доля машиностроительного комплекса - с 6,7% в 1991 г. до 2,6% в 2010 г (5). Только в пищевой промышленности наблюдается тенденция к повышению.

Изменения в отраслевой структуре промышленности не отвечают интересам развития страны. Об односторонности этих сдвигов говорит и то, что при общем падении объемов производства, удельный вес цветной металлургии за период 1991-2010 гг. возрос с 8,0 до 35,1%, а в отдельные годы был еще выше; удельный вес химической, нефтехимической, деревообрабатывающей отраслей, машиностроения и металлообработки, вместе взятых, снизился с 11,9 до 3,5%. Доля главной отрасли специализации страны - легкой промышленности - в общем объеме отрасли упала с 49,2 до 13,5% (5).

Наиболее уязвимыми в отраслевой структуре промышленности оказались так называемые отрасли общесоюзной специализации (уже бывшие). Среди них развитие электроэнергетики и цветной металлургии отличается относительной устойчивостью. Однако, перспективы большинства из них до сих пор не ясны. Те же, которые могут быть реабилитированы, нуждаются в серьезном перепрофилировании. Это, прежде всего, касается предприятий бывшего ВПК, машиностроения, электротехнической, химической промышленности, которые лишились своих традиционных рынков.

Нынешняя ситуация в промышленности в значительной мере является результатом радикальной смены общественно-политического статуса этой отрасли. С развалом системы директивного планирования произошла приостановка деятельности огромного количества предприятий, которые были задействованы по схемам общесоюзного разделения труда. В Таджикистане данное негативное явление коснулось, прежде всего, промышленных предприятий, которые подчинялись союзным и союзно-республиканским министерствам. Такие предприятия потеряли общесоюзные каналы сбыта готовой продукции, а также покупателей промежуточной продукции. За исключением некоторых разновидностей промышленной продукции (первичный алюминий, электроэнергия, хлопок-волокно и др.), подавляющее большинство изделий, выпускаемых предприятиями союзного и союзно-республиканского подчинения, многократно сократилось. Это, прежде всего, касается предприятий бывшего ВПК, машиностроения, электротехнической, химической промышленности, которые лишились своих традиционных рынков.

Для предотвращения деиндустриализации и обеспечения устойчивого развития отраслей промышленности республики необходимо создание соответствующих предпосылок, к которым относятся:

- обеспечение высоких темпов экономического роста страны в ближайшие 15-20 лет;
- формирование развитых, всеохватывающих рыночных отношений;
- повышение организационно-технического уровня производства на базе внедрения новой техники и технологии, совершенствование организации труда, производства и управления;
- создание развитой производственной и социальной инфраструктуры экономики;
- улучшение качества производственных ресурсов и повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Столь серьезные и долгосрочные задачи также требуют проведения более активной экономической политики с использованием денежно-кредитных, бюджетных, валютных рычагов, налоговых и внешнеторговых инструментов. При этом они должны быть задействованы как составные элементы единого механизма, ориентированного на решение важнейших стратегических задач. И здесь особая роль отводится промышленной политике.

Дискуссии о том, какой должна быть промышленная политика и нужна ли она вообще, ведутся давно. Прежде всего, здесь нужно выделить первоочередные направления

развития с учетом усиления международной конкуренции в глобализирующемся мире.

Для восстановления промышленности страны, в первую очередь, необходимо проводить активную промышленную политику. Она предполагает определение целей, приоритетов, объектов воздействия и регулирования, процедур мониторинга и корректировок.

Мировой опыт свидетельствует, что базисными векторами проведения промышленной политики должны быть, во-первых, всемерное содействие развитию предпринимательства и конкурентной среды в экономике для максимизации эффективности производства и достижения соответствия его объемно-структурных параметров общественному спросу; во-вторых, последовательная реализация четких мер государства по регулированию реального сектора. Любой перекося в ту или иную сторону может не только ослабить действенность промышленной политики, но и обратить рыночную трансформацию экономики в разрушительный процесс или привести к возврату исторически отживших моделей(4). Наше общество как раз вступает на такой этап развития, когда можно и нужно обеспечить оптимальное сочетание административных и предпринимательских подходов к стимулированию индустриального развития Таджикистана. Следует отметить, что хотя всеми ветвями государственной власти декларировалась необходимость проведения промышленной политики, однако, эта политика рассматривалась всецело зависящей от достижения макроэкономической стабилизации.

Подходы к выработке современной промышленной политики, как представляется, должны быть системными и не могут ограничиваться лишь формированием некоего набора высокоэффективных проектов. Система приоритетов государственной промышленной политики по определению отличается от приоритетов коммерческих или инвестиционных банков, для которых максимизация прибыли является одной из главных задач.

Задачи государственной промышленной политики носят гораздо более "системообразующий" характер. Именно она призвана обеспечивать разумный баланс между высокоэффективными отраслями, "локомотивами" экономического роста, и менее эффективными сферами, без которых и передовые отрасли не смогут полностью раскрыть свои возможности.

Более того, на наш взгляд, в рамках указанных подходов следует формировать "несущие конструкции", необходимые для нормального функционирования любой экономической системы. Только при проведении государственной промышленной политики возможна реализация масштабных долгосрочных программ, требующих больших инвестиций, отдача от которых может наступить через десять-двадцать лет (таких, как освоение природных ресурсов или разработка новых сложных технологий). Причем здесь важны и геоэкономические, и стратегические аспекты, с точки зрения обеспечения экономической безопасности страны и сохранения ее экономического суверенитета.

В таком развитии, очевидно, заинтересован и частный сектор. Масштабы и сроки выполнения возникающих сегодня задач часто превышают возможности даже крупных компаний. Однако, ни у кого не возникает сомнения, что создание прочной инфраструктуры, развитой научной базы, наличие наукоемких разработок укрепляют позиции государства и национального бизнеса в стране и за рубежом и позволяют реализовать конкурентные преимущества, основанные на передовых технологиях.

Действию рыночных сил в целом присущ более прикладной, короткий временной интервал, и многие из важных сфер экономики остаются за рамками текущих интересов бизнеса. Поэтому требуется система мер прямого и косвенного государственного регулирования, обеспечивающих необходимый характер промышленного развития и способствующих укреплению внутри - и внешнеэкономического положения страны.

Стратегической целью промышленной политики является экономический рост при динамичном изменении структуры и повышении эффективности промышленного производства. Важнейшими целями этой политики являются:

- обеспечение национальной безопасности и снижение критической для этой безопасности зависимости от внешних источников ресурсов;
- восстановление единства воспроизводственного процесса;
- создание условий для межотраслевого перелива капитала;
- обеспечение конкурентоспособности товаров и их присутствия на мировых

рынках;

- решение проблем занятости за счет стимулирования роста трудоемких видов производства;

- решение региональных проблем, в частности, развитие депрессивных регионов.

На наш взгляд, составной частью экономических реформ в промышленности является осуществление целенаправленных, регулируемых государством мероприятий по прекращению процессов деиндустриализации экономики страны и обращению действующих ныне тенденций вспять - в направлении последовательного и непрерывного повышения удельного веса промышленности в экономике страны, в общем объеме основного и оборотного капитала, в численности занятой в масштабе страны рабочей силы.

Таким образом, для завершения экономических реформ в промышленности, суть которых заключается в переводе этой отрасли на рыночный режим функционирования, необходима активная промышленная политика. Успешное осуществление экономических реформ создает благоприятные предпосылки для интегрирования промышленности страны в структуру мировой промышленности, ускорения инновационно-технологических циклов, нахождения и закрепления за промышленностью Таджикистана устойчивых ниш в мировом рынке.

В предстоящий период необходима реализация системы мероприятий по формированию совершенно новой структуры в промышленности Таджикистана, поскольку до недавнего времени она развивалась как составная часть единого народно-хозяйственного комплекса СССР, а теперь призвана превратиться в национальную промышленность независимого государства со всеми характерными чертами, присущими ее новому статусу. Это означает неизбежность научно-обоснованных поисков оригинальных решений, обеспечивающих высокую эффективность функционирования промышленности в рамках своего нового статуса.

Отсюда следует вывод о необходимости осуществления радикальных мер по устранению деиндустриализации промышленности страны. Однако, здесь встречаются серьезные препятствия. По целому ряду отраслей вряд ли представляется возможным полное восстановление прежних объемов производства, поскольку значительная часть оборудования демонтирована и реализована на сторону. К тому же за это время основная часть оборудования пришла в негодность из-за физического износа. Даже на тех предприятиях, где оборудование находится в надлежащем состоянии, вряд ли можно достичь эффективных результатов, поскольку моральное старение оборудования делает его непригодным для производства конкурентоспособной продукции.

Не вызывает сомнения и то, что такого рода промышленные предприятия не способны вернуться к прежней практике функционирования. Их будущее, главным образом, зависит от способности перестраиваться в структуре национальной промышленности, которая функционирует на основе совершенно других принципов. Таким предприятиям приходится пройти через сложную стадию реструктуризации и перепрофилирования, переориентации относительно потребителей продукции и рынков сбыта.

Распад единой экономической системы привел к полной переориентации спроса на продукцию, ранее поставляемую в бывшие союзные республики. Поэтому механический подход к предотвращению деиндустриализации и обновлению индустриальной мощи страны обречен на неудачу.

Индустриальное развитие страны на долгосрочную перспективу нуждается в концептуальном обосновании. Как верно отмечено, в Программе экономического развития Республики Таджикистан на период до 2015 г., «...необходимо ... достигнуть более высоких среднегодовых темпов прироста ВВП. Основное внимание здесь следует сосредоточить на максимальном использовании существующих производственных мощностей, реконструкции и техническом перевооружении, реструктуризации и перепрофилировании существующих предприятий» (1).

По нашему мнению, в первую очередь, предпочтение нужно отдать работе по перепрофилированию и технической реструктуризации средних и крупных предприятий, ранее функционировавших по схеме общесоюзной специализации. Осуществление реструктуризации позволит этим предприятиям приспособиться к условиям рынка, обеспечить рентабельность и конкурентоспособность продукции, повысить эффектив-

ность производства.

Для выполнения этих целей нужно всемерно способствовать привлечению иностранных инвестиций реализацию наиболее эффективных и ресурсосберегающих проектов в рамках восстановления промышленных предприятий республики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Программа экономического развития Республики Таджикистан за период до 2015 года. Душанбе, 2004.
2. Промышленность Республики Таджикистан. Стат.сб. Душанбе, 2011.
3. Рахматов Р. Проблемы развития национальной промышленности в условиях перехода к рыночным отношениям. – Душанбе: Ирфон, 2005.
4. Смирнов С. Промышленная политика: проблемы и перспективы //Вопр. экономики. -2000.- №9.
5. Таджикистан: 20 лет государственной независимости. Стат.сб. Душанбе, 2011.
6. Хоналиев Н.Х. Промышленность Таджикистана: современное состояние и перспективы развития. - Душанбе: Ирфон, 2007.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ В РАЗВИТИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассматривается состояние промышленности Республики Таджикистан за последние 20 лет. Отмечается, что к настоящему времени в Республике Таджикистан сложился целый ряд объективных обстоятельств, которые оказывают решающее воздействие на уровни, темпы, эффективность и структуру развития промышленности.

В результате за этот период изменилась отраслевая структура промышленности, снизилась доля обрабатывающих отраслей, уменьшился удельный вес среднегодовой численности промышленно-производственного персонала в отраслевой структуре национальной экономики.

Для восстановления промышленности страны, в первую очередь, необходимо проводить активную промышленную политику. Она предполагает определение целей, приоритетов, объектов воздействия и регулирования, процедур мониторинга и корректировок.

Ключевые слова: промышленность, предприятие, промышленная политика, отраслевая структура, реструктуризация, деиндустриализация.

ROLE OF PUBLIC INDUSTRIAL POLICY IN DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article considers the state of industrial sector of Tajikistan for the last 20 years. It says that in the country a range of objective reasons, which have a crucial effect on levels, rates, efficiency and structure of industrial development have been emerged.

As a result, over that period of time the sectoral structure of industry has been changed, share of manufacturing sector reduced proportion of average annual manufacturing personnel in the industrial composition of national economy decreased.

For rehabilitation of industry of the country, firstly, it is necessary to pursue an active industrial policy. It intends identification of aims, priorities, recipients and regulation objects, monitoring and correction procedure.

Key words: industry, enterprise, industrial policy, industrial structure, restructuring, deindustrialization.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Т.Д. Низомова* - доктор экономических наук, профессор, ТНУ.

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Х.Р. Улугходжаева, Ф.С. Обидов
Таджикский национальный университет

В Законе Республики Таджикистан «О Государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан» принятом от 12 мая 2007 г. уделяется особое значение малому предпринимательству.

Исследованию экономической сущности предпринимательства посвящены труды представителей отечественной и зарубежной экономической мысли: Р. Кантильона, А. Смита, Д. Рикардо, К. Маркса, Й. Шумпетера, Ж.Б. Сэя, А. Маршалла, развитие предпринимательства, его конкурентоспособность в хозяйствующих субъектах изложены в работах известных зарубежных и отечественных учёных: М. Мескона, Ф. фон Хайека, Ф. Котлера, Б.А. Райзберга, А.Ю. Юданова, А.Г. Поршнева, Н.И. Перцовского, С.В. Казанцева и др.

В последнее время все больше внимания уделяется налогообложению предпринимательской деятельности, предоставлению налоговых льгот в целях их стимулирования в производстве продукции. К субъектам малого предпринимательства относятся

индивидуальные предприниматели и юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, в уставном капитале которых доля участия государства не превышает 25% и соответствующие следующим критериям:

- размер их валового дохода на начало налогового года, без учета НДС и налога с розничных продаж не превышает 600 тыс. сомони в соответствии с Налоговым кодексом Республики Таджикистан;

- средняя численность работников составляет не более 30 человек, а для производителей сельскохозяйственной продукции 50 человек.

Во всем мире малое предпринимательство является основным источником доходов среднего класса, который обеспечивает занятость населения путем создания дополнительных рабочих мест, насыщает рынок товарами и услугами, а следовательно, способствует устойчивости всей экономики.

В таких странах, как Япония малое предпринимательство –это основной поставщик новых технологий, инноваций и ноу-хау в производстве, это основное звено двигателя научно-технического прогресса.

В Республике Таджикистан создана правовая основа, законодательные и нормативные акты по поддержке предпринимательства принята «Концепция развития предпринимательства в Республике Таджикистан на период до 2015 года» от 3 декабря 2004 г. и Закон Республики Таджикистан «О Государственной защите и поддержке предпринимательства в Республики Таджикистан» принятого от 12 мая 2007 г., которые выступают важнейшим инструментом государственной поддержки развития малого предпринимательства.

В республике, в последние годы быстрыми темпами развиваются малые предприятия, особенно в сфере услуг, торговли, общественного питания с численностью до 15 человек, а число занятых в промышленности и в строительстве до 50 человек. Учитывая то, что внутренний рынок забит импортными товарами, то местному производителю товара приходится трудно в сбыте своей продукции из-за высокой конкурентоспособности импортных товаров.

Со стороны государства оказывается финансовая поддержка малым предприятиям. Для поддержки малого предпринимательства в 2006 г. из Государственного бюджета было выделено 1 млн. 600 тыс. сомони. Однако, этого недостаточно для развития малого и среднего бизнеса в республике. Стимулирование предпринимателей осуществляется также через систему налогообложения. Следует отметить, что производители продукции на экспорт, кроме поставщиков хлопка-волокна, хлопка-сырца, облагаются по нулевой ставке, т.е. не облагаются налогом на добавленную стоимость. А тем производителям, которые экспортировали свою продукцию с НДС, осуществляется возврат суммы НДС из государственного бюджета.

Таблица 1. Количество малых предприятий в 2004-2010 гг.

Наименование	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Число действующих малых предприятий	1669	1801	2003	2291	2658	2865
Среднесписочная численность работающих (человек)	17190	18132	18917	19450	20900	19951
Выручка от реализации продукции(работ, услуг) млн. сомони	435,2	534,7	864,9	1615,2	1374,3	1836,2
ФОТ в млн. сомони	19,3	26,9	39,5	57,8	77,4	92,3

Источник: Таджикистан 20 лет государственной независимости. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, С393-395.

Ежегодно в Государственном бюджете планируется сумма возврата по НДС производителям продукции на экспорт. В принятом Законе Республики Таджикистан «О Государственном бюджете Республики Таджикистан на 2010 год» возврат по НДС запланирован в сумме 18 500 тыс. сомони.

В развитии малого предпринимательства особое значение имеют кредитные ресурсы. Ныне кредитные ресурсы предоставляются не только крупными банками Таджикистана, но также широко развитыми микрокредитными, микрофинансовыми организациями и кредитными обществами. На территории Республики Таджикистан в 2004 г. был принят Закон Республики Таджикистан «О микрофинансовых организациях» в соответствии, с которым начала реализовываться микрофинансовая программа в

Таджикистане посредством организации коммерческих и некоммерческих микрофинансовых организаций.

К микрофинансовым организациям относятся микрокредитные депозитные организации, микрозаемные организации, микрозаемные фонды и др. Эти микрокредитные организации осуществляют свою деятельность на основе лицензии Национального банка Таджикистана. В республике в 2010 году организованы более 124 микрокредитных организаций, которые выдают микрокредиты, краткосрочные кредиты, которыми пользуются индивидуальные предприниматели и малые предприятия. Источниками формирования денежных фондов малого предприятия выступают собственные финансовые ресурсы, заёмные средства и привлеченные средства. Малое предприятие создает уставный капитал -это первоначальный источник собственных средств предприятия. В формировании уставного капитала и других денежных фондов могут быть привлечены заёмные средства –краткосрочные кредиты банков.

Малые предприятия могут также формировать резервные фонды за счет прибыли предприятия. Образование резервного фонда способствует обеспечению устойчивого финансового состояния малого предприятия. Малое предприятие создается с целью получения прибыли.

Прибыль -основной доход малого предприятия. Из полученной прибыли малое предприятие уплачивает налоги в бюджетную систему, а остающаяся часть прибыли направляется для создания денежных фондов и резервного фонда предприятия. Переход страны на рыночные принципы хозяйствования обострил некоторые уже известные и выявил принципиально новые проблемы формирования стратегии предпринимательства.

Следовательно, позволяет объединить интересы государства, предпринимательства и общества и таким образом выработать общее направление развития. В основе взаимоотношений государства и предпринимательской сферой лежат: 1.организационные механизмы; 2.нормативно-правовые механизмы;3.экономические механизмы воздействия; 4.механизм налогового регулирования; 5.социальные механизмы.

Потенциал предпринимательских структур, их деятельность во многом зависят от поддержки государства, их стимулирования и, соответственно, роста заинтересованности в бизнес-проектах. При этом итоговая цель субъектов хозяйственной деятельности заключается в максимизации прибыли и расширении сферы деятельности на определенных территориях. Одновременно основными задачами государственных органов являются увеличение объема налоговых поступлений в республиканские и местные бюджеты, расширение социальных программ и поддержка предпринимательства на уровне страны и регионов.

Уникальность значения предпринимательства состоит в том, что именно благодаря ему приходят во взаимодействие прочие экономические ресурсы – труд, капитал, земля и знания. Инициатива, риск и умение предпринимателей, помноженные на рыночный механизм, позволяют с максимальной эффективностью использовать все экономические ресурсы, стимулировать экономический рост.

Как показывает опыт многих стран с рыночной экономикой, их экономические достижения, в том числе темпы экономического роста, напрямую зависят от реализации предпринимательского потенциала. В последние годы в экономике Таджикистана, так же, как и в экономике индустриально-развитых стран, во взаимоотношениях государства и бизнеса отводится важнейшая роль стратегического ресурса развития предпринимательской деятельности. Эта роль заключается в консолидации государственного и частного капиталов, интеллектуальных и человеческих ресурсов. Следовательно, позволяет объединить интересы государства, предпринимательства и общества и таким образом, выработать общее направление развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Таджикистан «О Государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан» от 12 мая 2007 г.
2. Закон Республики Таджикистан «О Государственном бюджете Республики Таджикистан на 2009 год».
3. Таджикистан 20 лет государственной независимости. Агенство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, с.393-395.

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассматривается развитие предпринимательской деятельности и взаимоотношение их с государством. Со стороны государства оказывается всякая поддержка предпринимательской деятельности,

предоставленные им кредитные ресурсы, налоговые льготы, в целях их стимулирования в производстве продукции. Потенциал предпринимательских структур, их деятельность во многом зависят от поддержки государства, их стимулирования и, соответственно, роста заинтересованности в бизнес-проектах. При этом итоговая цель субъектов хозяйственной деятельности заключается в максимизации прибыли и расширении сферы деятельности на определенных территориях.

Ключевые слова: развитие предпринимательской деятельности, поддержка предпринимательской деятельности, Потенциал предпринимательских структур, развитие малого предпринимательства.

THE DEVELOPMENT OF SMALL ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article is devoted to development of entrepreneurial activity and their relationship with the state. The state turns out to be any support of entrepreneurial activity, to their credit, tax privileges, in order to drive them in production. The potential of entrepreneurial structures, their activities are largely dependent on the support of the state, their stimulating and, accordingly, growth of interest in business-projects. The final goal of the subjects of business activities is to maximize profits and expansion of sphere of the activity in certain areas.

Key words: development of entrepreneurial activities, and support of entrepreneurial activity, Потенциал of entrepreneurial structures, development of small businesses.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Х.Р. Улузходжаева* - доцент кафедры «Финансы» ТНУ.

Ф.С. Обидов - доктор экономических наук, профессор ТНУ.

САРМОЯГУЗОРҲОИ ДАВЛАТӢ ВА МУШКИЛОТИ РАВНАҚИ КОРХОНАҲОИ СЕКТОРИ АГРАРИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Ҷ.Х. Тағоев, И.С. Фасихов
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Вазъи тараққиётисоҳаи кишоварзӣ ба сатҳи зиндагии аҳолии ҷумҳурӣ, аз ҷумла ба таъмини бехатарии озукавории он таъсири мустақим мерасонад. Ҳамзамон маълумаст, ки соҳаи кишоварзӣ дар ҳама давру замон соҳаи ниҳоят меҳнат талаб ва маблағ талаб ба ҳисоб мерафт ва меравад. Махсусан, дар марҳилаи кунунии тараққиёти иқтисодӣ чаҳони муосир, ки афзоиши босуръати аҳолии онро домангир аст, таъмини бехатарии озукавории аҳолии барои аксари мамлакатҳои дунё ба муаммои аввалиндараҷа табдил ёфтааст. Масалан, мувофиқи маълумоти омили байналхалқӣ дар ибтидои асри 20-ум дар кураи замин 1,608 млрд. нафар одам зиндагӣ мекард [8, с.439], айни замон ин нишондиҳанда зиёда аз 7,223 млрд. нафарро ташкил медиҳад [9]. Яъне дар 100-112 сол аҳолии кураи замин ба миқдори 5,615 млрд ё 4,5 маротиба зиёд шудааст. Мисоли дигар ин аст, ки дар ҳудуди РСС Тоҷикистон дар соли 1960 мувофиқи омили расмӣ ҳамагӣ 2044,8 ҳаз. нафар аҳолии зиндагӣ мекард [5, с.5,95], ҳоло ин нишондиҳанда 7616,4 ҳаз. нафарро ташкил медиҳад [3, с. 43]. Яъне дар 52 соли охири аҳолии ҷумҳурии мо 5571,6 ҳаз. нафар ё 3,7 маротиба афзоиш ёфтааст. Қобили қайд аст, ки дар ин муддат майдонизамини кишти зироатҳои кишоварзии ҷумҳурӣ ҳамагӣ 15,4 % афзоиш ёфтаасту халос [5, с.5,95; 6, с.7; 4, с.26-27]. Аз ин рӯ, таъмини талаботи аҳолии ҷумҳуриро бо маводи озукавории зарурӣ бидуни рушди босуботи кишоварзӣ ва ҳамзамон рушду равнақи соҳаи кишоварзиро бидуни фаъолияти сармоягузори босуботи самаранок тасаввур кардан ғайриимкон аст. Таҷрибаи давлатҳои дорои сектори аграрии тараққикарда худ гувоҳи он аст, ки маҳз сармоягузориҳои босуботи самаранок гавари рушди босуботи кишоварзӣ, таъмини бехатарии озукавории аҳолии мамлакат буда метавонад.

Ҳукумати ҶТ бо назардошти дарки муҳимияти ин мавзӯ ва рисолати таърихӣ соҳаи мазкур ба рушду равнақи он диққати ҷиддӣ медиҳад. Аз ҷумла Президенти кишвар дар Паёми худ ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, 20 апрели соли 2011 қайд намуданд, ки «Соҳаи кишоварзӣ яке аз соҳаҳои муҳими иқтисодӣ кишвар ба ҳисоб рафта, манбаи асосии таъмини аҳолии бо озуқа, корхонаҳои саноатии мамлакат бо ашёи хом ва шуғли аҳолии мебошад».

Дар ҳошияи ин гуфтаҳо яқинд нуктаро қайд кардан ба мақсад мувофиқ аст, зеро ин нуктаҳо метавонанд далели муҳимияти соҳаи кишоварзӣ барои иқтисодӣ ҶТ бошанд: -дар соҳаи кишоварзӣ 18,7% МУД-и ҶТ истехсол мешавад, 73,0% аҳолии ҷумҳурӣ дар деҳот сукунат меварзанд. 65,9% аҳолии машғули кори ҷумҳурӣ дар соҳаи кишоварзӣ фаъолият мекунад ва зиёда аз 43,4% корхонаҳои ҶТ-ро корхонаҳои сектори аграрӣ ташкил медиҳанд [3, с.11,155,371].

Ҳукумати ҶТ Вазорати кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои таъмини татбиқи самараноки сиёсати аграрӣ корҳои зиёдеро анҷом додаанд, аз ҷумла оид ба амалӣ намудани «Консепсияи сиёсати аграрии Ҷумҳурии Тоҷикистон» барномаҳои рушди соҳаҳои алоҳидаи растанипарварӣ таҳия ва тасдиқ гардидаанд. Хусусан, дар соли 2011 лоиҳаи қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи муайян намудани мақоми ваколатдори давлатӣ оид ба санҷиш, бақайдгирӣ ва ҳифзи навъҳои растанӣ» бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 2 июни соли 2011, таҳти №281 ва лоиҳаи қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи таъсиси Шӯрои амнияти озуқаворӣ назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон» бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 1 августи соли 2011 №359 тасдиқ гардиданд.

Оиди рушди соҳаи чорводорӣ «Барномаи барқарорсозӣ ва рушди соҳаи занбӯрпарварӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2011-2016», «Барномаи рушди соҳаи паррандапарварӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2007-2015», «Барномаи рушди соҳаи зотпарварӣ ва хушзоткунии чорво дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2008-2015», «Барномаи рушди соҳаи кутоспарварӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2008-2015», «Барномаи беҳтар намудани ҳолат ва самаранок истифода бурдани чарогоҳҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2009-2015», «Барномаи рушди соҳаи аспарварӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2009-2016» фаъолият карда истодаанд ва таҳти назорати мутахассисон қарор доранд.

Тибқи Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои соли 2011» барои соҳаҳои комплекси агросаноатӣ 26074,8 ҳазор сомонӣ пешбинӣ шуда буд. Аз маблағҳои барои соҳаҳои комплекси агросаноатӣ пешбинишуда, барои хариди техникаи таъминоти кишоварзӣ-3500,0 ҳазор сомонӣ, хариди заҳрхимикатҳо ва мубориза бар зидди ҳашаротҳои зараррасон ва касалиҳои боғу тоқзор -1200,0 ҳазор сомонӣ, барномаи барқарорсозӣ ва рушди минбаъдаи соҳаи боғу тоқпарварӣ-2000,0 ҳазор сомонӣ, хариди доруворӣ бар зидди касалиҳои чорво ва парранда- 2000,0 ҳазор сомонӣ, барномаи хариди тухмии ғалладона, картошка ва дигар зироатҳои кишоварзӣ -4740,0 ҳазор сомонӣ, барномаи мубориза бар зидди малах- 3800,0 ҳазор сомонӣ, рушди соҳаи пахтакорӣ- 1260,0 ҳазор сомонӣ, рушди соҳаи занбӯрпарварӣ-300,0 ҳазор сомонӣ, рушди соҳаи кутоспарварӣ-200,0 ҳазор сомонӣ, рушди соҳаи моҳипарварӣ- 300,0 ҳазор сомонӣ, рушди соҳаи зотпарварӣ- 200,0 ҳазор сомонӣ, рушди соҳаи аспарварӣ -250,0 ҳазор сомонӣ ва барои рушди минтақаи чарогоҳҳои ҷумҳурӣ -250,0 ҳазор сомонӣ равона карда шудаанд. Ҷамҷунин, айни замон дар соҳаи кишоварзӣ 8 лоиҳаи инвестиционӣ, дар 5 маркази татбиқи лоиҳаҳо ба маблағи умумии 494 млн. 529 ҳазор сомонӣ (103 млн. 458 ҳазор доллари ИМА) амалӣ шуда истодааст, фоизи азхудкунии онҳо ба 1 октябри соли ҷорӣ 66 млн. 800 ҳазор сомонӣ ё 13 млн. 975 ҳазор доллар ё 13,5% маблағи умумии лоиҳаҳо ро ташкил медиҳад. [7, с. 16,17].

Аз ҳисоботи расмии Вазорати кишоварзии ҶТ баромеояд, ки баҳри ҷалби бештари инвестицияи хориҷию ватанӣ аз ҷониби мутахассисони вазорат 32 лоиҳаҳои инвестиционӣ ва грантӣ, бизнес-нақшаҳо дар бахшҳои мухталифи соҳаи кишоварзӣ ба маблағи 102,5 млн. доллар таҳия намуда, барои дастгирӣ ба Кумитаи давлатии сармоягузорӣ ва идораи амволи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон пешниҳод карда шудааст.

Натиҷаи дастгирии Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва кӯшишҳои мақомоти номбурда ба фаъолгардии фаъолияти молистеҳсолкунандагони кишоварзӣ мусоидат намуд, яъне ҳаҷми маҳсулоти умумии кишоварзӣ дар соли 2011 нисбати соли 2010 8,0% афзоиш ёфтааст [2,с.2].

Аммо мушоҳидаҳо ва таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки новобаста аз муваффақиятҳои дар ин самт бадастовардаи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар иқтисодиёти кишоварзии ҷумҳурӣ ҳанӯз масъалаҳои мавҷуданд, ки ҳамчун мушкилоти ҳалталаби истеҳсолоти кишоварзӣ молистеҳсолкунандагони он боқӣ мемонанд. Таҷрибаи 21-соли истиқлолият нишон дод, ки субъектҳои ҳоҷагидорикунандаи ин соҳаи аҳамияти стратегӣ доштаи иқтисодиёти ҷумҳурӣ алҳол имконияти мустақилона паси сар намудани баъзе аз ин мушкилотро надоранд. Баъзе аз ин мушкилотро мавриди муҳокима қарор медиҳем: Масалан, соҳаи кишоварзӣ 18,7% МУД-и ҶТ-ро истеҳсол мекунад, аммо аз буҷети ҷумҳурӣ ба ин соҳа ҳамагӣ ба

миқдори 0,3% МУД маблағчудо мешавад, ё худ ҳиссаи сармоягузориҳо ба капитали асосии кишоварзӣ дар ҳаҷми умумии маблағгузориҳои асосии ҷумҳури 1,25% ташкил медиҳад[3, с. 531,807]. Чунин ҳолат ба навкунии БМТ истехсолоти кишоварзӣ таъсири бевоситаи худро мерасонад. Масалан, агар дар соли 1991 шумораи мошинолотҳои асосии кишоварзӣ 110719 ададро ташкил медоданд, дар соли 2010 ин нишондиҳанда ба 36791 адад баробар шудааст, яъне таъи 20-соли охир шумораи мошинолотҳои асосии корхонаҳои кишоварзӣ ба миқдори 73928 адад, ё 66,7% кам шудаанд. Ҳамчунин як қисмати техника ва таҷҳизоти мавҷудаи корхонаҳои кишоварзӣ аз нигоҳи ҷисмонӣ фарсуда шудаанд, ки ин вазъи мушкили таъминоти техникийи корхонаҳои номбурдаро боз ҳам мушкилтар мегардонад. Масалан, мувофиқи маълумоти оморӣ то 01.01.11 дар кишоварзии ҷумҳури 13697 адад тракторҳои гуногунтамағ мавҷуданд, ки аз ин миқдор мувофиқи маълумоти мутахассисони соҳа 60-65% (8903адад) дар ҳолати коршоямӣ қарор доштанд. Шумораи ин намуди техникаи кишоварзӣ дар парки мошину трактории корхонаҳои кишоварзӣ дар охири соли 2011 нисбати соли 1991- 23357 адад (63%) кам шудааст[4,с.60].

Мушкилоти дигаре, ки имрӯз дар соҳаи кишоварзӣ ҳалталаб ба шумор меравад ин шумораи зиёди хоҷагиҳои деҳқонӣ(фермерӣ) ва риояи қоидаҳои агротехникийи низоми заминдорӣ мебошад. Маълум аст, ки ба фонди замини ҷумҳури хусусиятҳои гуногуни табиӣ-иқлимӣ хос мебошад. Ин ҳолат зарурати баҳисобгирии шароитҳои табиӣю иқлимиро ҳангоми гузаронидани чорабиниҳо оид ба баланд бардоштани самаранокии иқтисодии истифодабарии замин ба миён меоварад. Чунин зарурият тақозои низоми заминдорӣ аз ҷиҳати илмӣ асоснокшударо дорад. Низоми заминдорӣ вобаста аз шароити ҳар як минтақа ба комплекси омилҳои агроиқлимӣ, биологӣ, техникӣ, ташкилӣ-иқтисодӣ ва иҷтимоӣ асос меёбад.

Низоми заминдорӣ ба баланд бардоштани самаранокии истифодабарии замин ва рушди ҳосилхезии он равона шуда, аз чунин унсурҳои асосӣ (зернизомҳо) иборат мебошад: тарзи гузаронидани киштгардон, усулҳои бартараф намудани эрозияи хок ва коркарди ратсионалии он, низоми мошинҳо ва истифодаи дурусти нуриҳо, оҳакандозии хокҳо, обёрӣ ва хушконидаи заминҳо, тухмикорӣ, қорам намудани алафзорҳо ва чарогоҳҳо, мубориза бар зидди алафҳои бегона ва ҳашароти зараровар, чорабиниҳои ташкилӣ-иқтисодӣ ва иҷтимоӣ. Дар ин радиф якчанд нуқтаро қайд кардан ба маврид аст. Мувофиқи маълумоти оморӣ-расмӣ шумораи хоҷагиҳои деҳқонӣ(фермерӣ) бидуни ассотсиатсияҳо ва хоҷагиҳои деҳқонии коллективӣ 51372 ададро ташкил медиҳанд. Умуман, майдони замини шудгорӣ дар ихтиёри хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ) қарордошта 553,7 ҳаз.га-ро ташкил медиҳад, ки ин ба 82,3% масоҳати майдони замини шудгори ҷумҳури баробар аст. Ҳамчунин ҳиссаи хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ) дар масоҳати майдони замини аҳамияти кишоварзӣ доштаи ҷумҳури 71,6%-ро ташкил медиҳад[4,с20-21]. Албатта, хурсандиовар аст, ки ислоҳоти замин боиси соҳиби замин гардидани деҳқонон гардидааст, аммо аз дигар ҷониб, суоле ба миён меояд, ки оё чунин тарзи фаъолияти хоҷагидорӣ босуботи низоми заминдориро таъмин карда метавонад? Мурод аз ин гуфтаҳо риояи унсурҳои асосии низоми заминдорӣ мебошад, яъне оё хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ) имконияти молиявии гузаронидани киштгардон, бартараф намудани эрозияи хок ва коркарди ратсионалии он, истифодаи низоми мошинҳо, истифодаи дурусти нуриҳо, оҳакандозии хокҳо, обёрӣ ва хушконидаи заминҳо, тухмикорӣ, қорам намудани алафзорҳо ва чарогоҳҳо, мубориза бар зидди алафҳои бегона ва ҳашароти зарароварро доранд. Мушоҳидаҳо нишон медиҳанд, ки аксари хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ) барои иҷрои ин қоидаҳои агротехникийи низоми заминдорӣ имконоти сармоягузорӣ қардарро надоранд. Ба фикри инҷониб, хуб мешуд, ки Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, Вазорати кишоварзӣ, Вазорати мелиоратсия ва хоҷагии оби ҷумҳури дар ояндаи наздик сари ҳалли ин масъала кушиш ба харҷ дода, механизми ҳалли самаранокии онро пайдо намоянд. Зеро бидуни БМТ пурқуввати замонавӣ ин хоҷагиҳо ба хоҷагиҳои молии рақобатпазир табдил намеёбанд. Дар мамолики дорои сектори аграрии тараққикарда чунин намуди хизматрасониҳоро барои тамоми комплекси агробизнес доираи агросервис ба уҳда дорад. Қайд кардан ба маврид аст, ки омӯзиши таҷрибаи хизматрасониҳои агросервиси давлатии ин мамолик мавриди дастгирии хоҷагиҳои фермерӣ ҳангоми киштгардонии заминҳо, бартараф намудани эрозияи хок ва коркарди ратсионалии он, истифодаи низоми мошинҳо, таъмин ва

истифодаи дурусти нуриҳо, оҳакандозии хокҳо, обёрӣ ва хушконидаи заминҳо, тухмикорӣ ва истифодаи тухмии босифат, зотпарварӣ, хизматрасониҳои ветеринарию агрономӣ, корам намудани алафзорҳо ва чарогоҳҳо, мубориза бар зидди алафҳои бегона ва ҳашароти зараровар барои пешрафти соҳаи кишоварзии ҷумҳурии мо ғоидаовар мебошад.

АДАБИЁТ

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон. 20 апрели 2011.
2. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон. 20 апрели 2012.
3. Тоҷикистон: 20-соли истиклолияти давлатӣ/Маҷмӯаи оморӣ. -Душанбе, 2011.- 832с.
4. Кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон/Маҷмӯаи оморӣ. -Душанбе, 2011.-354с.
5. Народное хозяйство Таджикской ССР в 1985г./Статистический ежегодник. -Душанбе, 1986.-С.5, 95.
6. Народное хозяйство Таджикской ССР в 1990г. / Статистический ежегодник.- Душанбе. 1991. - С. 7.
7. Ахборот оид ба натиҷаҳои ҷамъбасти ғайрияшхонаҳои кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар нух моҳи соли 2011.
8. Урланис Б.Ц. Историческая демография (Избранные труды). -Москва: «Наука», 2007-С.439.
9. <http://demoskop.ru/weekly/2012/0511/index.php>.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРАРНОГО СЕКТОРА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье аргументируется роль инвестиции в развитии агропромышленного производства и продовольственного обеспечения населения, анализируются государственное инвестирование аграрного сектора Республики Таджикистан, рассматривается современное состояние материально-технической базы сельскохозяйственного производства республики. Автор, отмечая проблемы и факторы, влияющие на развитие сельского хозяйства, указывает на пути их решения.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, продовольственная безопасность, государственные вложения, государственные программы, материально-техническая база, эффективность системы земледелия.

PUBLIC INVESTMENT AND THE PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISES OF THE AGRARIAN SECTOR IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article analyses the role of investment in agricultural production development and food supply of population. Also, the government investments of agrarian sector of the Republic of Tajikistan, modern material and technical condition base of agricultural production of the republic are discussed in the mentioned article. The other submits the problems and factors which influenced to the development of agriculture and stresses the ways of their solution.

Key words: investments, investment activity, agricultural safety, state investment, state programs, technical and material base, effectiveness systems of (agriculture) farming.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Ч.Х. Тагоев* – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Экономика и управление АПК» Таджикского национального университета
И.С. Фасихов - ассистент кафедры «Экономика и управление АПК» ТНУ

СТАРЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

М.А. Эргашева, А. Маджидов
Таджикский национальный университет

По существующей статистической классификации для оценки процесса старения учитывается население в возрасте 60 лет или старше 65 лет и делится на следующие возрастные категории: **пожилые** –к этой категории относятся лица в возрасте 60-74 лет; **старые** –лица в возрасте 75-89 лет; **долгожители** – лица в возрасте 90 лет и старше.

Для оценки относительного числа пожилых и старых людей существует несколько шкал.

Божьё – Гарнье Ж. и Россетом Э. разработана следующая шкала для лиц в возрасте 60лет и старше:**ниже 8%** -демографическая молодость; **8-10%** -первое преддверие старости; **10-12%** -собственно преддверие старости; **12% и выше** –демографическая старость (12-14% -начальный уровень демографической старости, 14-1% -средний уровень, 16-18% -высокий уровень, 18% и выше – очень высокий уровень).

Демографами ООН построена трехступенчатая шкала для лиц в возрасте 65 лет и старше:**ниже 4%** - молодое население; **4-7%** - население на пороге старости; **7% и выше** – старое население.

Процесс старения населения в странах мира начался с конца 19 века, но осознание этого процесса, его масштабов и причин началось только со второй половины 20 века известными учеными демографами: Боярский А.Я (СССР), Боржуа – Пеша Ж (Франция), Сови А. (Франция), Божьё – Гарнье Ж. (Франция), Коула А. (США), Россет Э. (Польша).

Для оценки демографического старения населения используются различные коэффициенты, среди которых коэффициент старения населения является основным. Мерой старости населения также служат соотношения: число стариков на 100 взрослых, число взрослых на 1 старика, число детей на 1 старика.

В Республике Таджикистан к 2010 году коэффициент старения по Божьё – Гарнье Ж. Россету Э. равнялся 5,1%. По коэффициенту принятому по рекомендации ООН составил 3,8%.

Старение населения в разных странах мира происходит неравномерно. Наиболее интенсивно процесс старения населения происходит в странах Западной Европы и США. Первыми из стран порога демографической старости (12%) достигли Франция (1870 год), Швеция (1901 год), Германия (1937 год), Великобритания (1931). В развивающихся странах Азии, Африки и Латинской Америки вследствие высокой рождаемости доля старых людей не превышает 5-6%.

В настоящее время ежемесячно в мире 1 миллион человек переступает порог 60-летия и 80% из них живут в развивающихся странах. Во всем мире доля пожилых и старых людей в возрасте 65 лет и старше составляет 7%, в Европе -16%, в Западной Европе -17%, в Азии -6%, в Восточной Азии – 9%.

Быстрый процесс старения населения протекает и в республиках бывшего СССР, относящихся к Восточной Европе и Кавказу (Россия –14%, Украина –16%, Белоруссия – 15%, Грузия –14%, Армения –12%, Азербайджан –9%) и сравнительно медленно в республиках Центральной Азии.

Страны	Доля пожилых людей в возрасте 65 лет и старше				Коэффициент зависимости			
	1990	2005	2010	2050	1990	2005	2010	2050
Таджикистан	4	4	4	5	7	7	7	8
Туркменистан	4	5	5	5	7	7	7	7
Узбекистан	4	5	5	6	7	7	7	8
Кыргызстан	5	6	6	7	9	10	10	10
Казахстан	5	9	9	10	8	12	12	12

Причинами старения населения служат длительные изменения в характере воспроизводства населения. Различают «старение снизу» и «старение сверху»: «старение снизу» происходит из-за постепенного сокращения числа детей, вследствие снижения рождаемости; «старение сверху» вызвано ростом числа старых людей в результате сокращения смертности в старческом возрасте при относительно медленном росте числа детей.

На процесс старения населения оказывает влияние и миграция населения. Население Таджикистана является как самое молодое. Процесс старения населения, который интенсивно происходит в других республиках, в Таджикистане протекает сравнительно медленно.

Сдерживающими факторами процесса старения населения в Таджикистане являются высокие показатели смертности. Общий коэффициент рождаемости составил в 2009 году 26,8 на 1000 населения, общий коэффициент смертности –4,3 на 1000 населения. На начало 2010 года доля детей в возрасте 0-14 лет составила 34,9% численность населения в возрасте 15-59 лет 59,8%, в возрасте 60 лет и старше -5,1% (лица в возрасте 65 лет и старше составляют -3,8%). Сложившуюся возрастную структуру населения можно охарактеризовать как молодую. Средний возраст населения республики по данным переписи населения 2000 года составлял 22,9 года, медианный возраст –18,2 года. По оценке в 2005 году средний возраст населения составлял 24,5 лет, медианный 20,2 года. По шкале оценки Божьё-Гарнье Ж. и Россета Э. население Таджикистана является демографически молодым, по шкале ООН –население находится на пороге старости.

Годы	Численность населения всего	В том числе в возрасте, лет						Средний возраст населения
		0-14	15-59	60+	60-74	75-89	90 и старше	
Тысяч человек								
1989	5091,0	2186,6	2593,1	311,4	234,0	72,0	5,4	21,3
2000	6127,5	2616,8	3173,3	37,4	275,2	57,6	4,6	22,9
2010	7529,6	2635,0	4507,3	100,3	255,6	124,3	6,4	24,5
В процентах ко всему населению								
1989	100	43,0	50,9	6,1	4,6	1,4	0,1	х
2000	100	42,7	51,8	5,5	4,5	0,9	0,1	х
2010	100	46,0	59,8	5,1	3,4	1,5	0,1	х
В % к численности населения в возрасте 60 лет и старше								
1989	х	х	х	100	75,1	23,1	1,7	х
2000	х	х	х	100	81,6	17,1	1,4	х
2010	х	х	х	100	66,2	27,1	1,4	х

В Таджикистане наблюдается ежегодный рост численности пожилых и старых людей в возрасте 60 лет и старше. Численность их на начало 2000 года составляла 337,4 тыс. человек, на начало 2006 года - 369,0 тыс. человек и по сравнению с 2009 годом выросла на 9,4% (в среднем за год на 1,5%). По сравнению с 1989 годом их численность выросла на 18,5%.

За период между двумя последними переписями населения (1989 и 2000 годов) изменился возрастной состав населения в возрасте 60 лет и старше.

По данным переписи населения 2000 года в возрастной структуре населения 60 лет и старше возросло число пожилых людей в возрасте 60-74 года и составило 81,6%. Одновременно снизился удельный вес старых и долгожителей. Удельный вес населения в возрасте 75-89 лет (старые) составил 17,1%, 90 лет и старше (долгожители) - 1,45%. По данным переписи населения 1989 года это соотношение выглядело следующим образом - 75,1%, 23,1%, 1,7.

В то же время, удельный вес населения в возрасте 60 лет и старше по данным переписи населения 2000 года составил 5,5% и снизился по сравнению с 1989 годом на 0,6 процентных пункта. В общей численности населения к 2009 году доля населения в возрасте 60 лет и старше продолжала снижаться и составила 5,5%.

В настоящее время в возрастную группу пожилых и старых входят, кроме самих участников войны, ещё лица, родившиеся в период войны. И та и другая категории населения относятся к малочисленным. Первая в силу высокой смертности (погибшие во время войны), а вторая, более малочисленное число родившихся от малочисленной первой категории. Доля населения в возрасте 60 лет и старше на уровне 5,1-5,3% с некоторыми колебаниями сохранится до 2015 года, когда начнется смена поколений и возрастная группа 60 лет и заменится на поколение, родившееся после войны 1941-1945 годов.

Одним из факторов, влияющих на темпы старения населения в Таджикистане является рождаемость. В последние годы в республике рождаемость снижается быстрыми темпами. В 1989 году число родившихся составляло 200,4 тыс. человек, коэффициенты рождаемости - 38,7 на 1000 населения, в 2009 году - 199,8 тыс. человек и 26,8 на 1000 населения (снизился на 14,4 процентных пункта).

Годы	Число родившихся		Число умерших			
	Тыс. человек	На 1000 населения	Всего, человек	тыс.	На 1000 населения	В возрасте 60 лет и старше
1989	200,4	38,7	33,4	6,5	12,6	39,6
2000	167,2	27,0	29,4	4,7	15,1	43,7
2009	199,8	26,8	32,3	43	15,5	47,7

В результате доля детей в возрасте 0-14 лет в 2009 году по сравнению с 1989 годом снизилась на 5,9 процентных пункта при одновременном росте доли населения в возрасте 15-19 лет - на 6,7 процентных пункта.

Следующим фактором, оказывающим влияние на численность пожилых и старых людей в Таджикистане, является смертность. Общий показатель смертности населения

невысокий и составляет 6-5 случаев на 1000 населения. Однако, последние 19 лет, совпавшие с переходным периодом, отмечается рост смертности пожилых людей. Так в 1989 году умерло 12,6 тыс. человек в возрасте 60 лет и старше, в 2009 году –15,1 тыс. человек, в 2005 году –17,5 тыс. человек, коэффициент смертности населения в возрасте 60 лет и старше в 1989 году составлял 39,6 на 1000 населения этой возрастной группы, в 2000 году –43,6, в 2005 году –47,7 (вырос по сравнению с 1989 годом на 8,1 профильных пункта). Это явилось сдерживающим фактором роста доли пожилых и старых людей.

Основными причинами смерти пожилых людей является смертность от болезней системы кровообращения –в 2009 году от этих причин умерло 12,5 тыс. человек в возрасте 60 лет и старше, что составляет 69,9% всех смертей в этом возрасте (3373,7 на 100000 населения).

Причины смерти	2000		2005		2010	
	человек	На 100000	Человек	На 100000	Человек	На 100000
Всего	15065	4365,40	17513	4766,74	17945	4045,4
Инфекционные и паразитарные	181	52,45	223	60,70	159	35,8
Новообразования	1074	311,21	1138	309,70	1163	162,2
Системы кровообращения	9850	2854,25	12395	3373,71	12551	2829,4
Органов дыхания	1545	447,70	1389	378,06	1033	239,9
Органов пищеварения	581	168,36	703	191,34	664	149,7
Мочеполовой системы	340	98,52	322	87,64	100	225
Прочие	1233	357,29	959	261,02	2275	512,9

Таким образом, за последние годы происходит рост численности пожилых и старых людей, проживающих в нашей стране. Основными факторами, влияющими на темпы старения населения являются: снижение рождаемости; рост смертности пожилых за последние 20 лет, совпавший с переходным периодом. Старение населения это не только демографический аспект, но и социально-экономический, с которым связаны вопросы занятости населения и социального обеспечения и связаны с законодательством.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический ежегодник. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2010.
2. Демографический ежегодник. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2010.
3. Рынок труда в Агентстве по статистике при Президенте Республики Таджикистан. –Душанбе, 2010.
4. Арфьева Т.К. Геронтология – наука о старении. –Москва, 2006.
5. Хрисанфова Е.Н. Основы геронтологии. –М.: «Владос», 2001.

СТАРЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В данной статье рассматривается прогресс старения населения в мире и в Республике Таджикистан, факторы и динамика прогресса старения в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: старение населения, школа возрастных категорий, сдерживание фактора старения, число родившихся, число умерших, болезни, причины смерти.

THE AGEING OF THE POPULATION IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

In this article examines the progress of the ageing population in the world and in the Republic of Tajikistan, the factors and dynamics of the progress of aging in the Republic of Tajikistan.

Key words: aging of the population, school age categories, deterrence factor of ageing, the number of births, the number of deaths, disease, causes of death

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *М.А. Эргашева* – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры «Статистика» Таджикского национального университета
А. Маджидов – ассистент кафедры «Статистика» Таджикского национального университета

ЗАНЯТОСТЬ В ЛИЧНОМ ПОДСОБНОМ ХОЗЯЙСТВЕ КАК СПОСОБ СНИЖЕНИЯ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Х.А. Авзалов, М.А. Мирджамолов, А.Н. Нуралиев
Таджикский национальный университет

После обретения независимости в Республике Таджикистан начался процесс экономических реформ. Однако, ход реформ был замедлен в связи с ухудшением социально-политической ситуации в стране. В результате значительно сократились объемы производства продукции практически во всех отраслях народного хозяйства, в том числе и в сельском хозяйстве.

После Указа Президента Республики Таджикистан от 3 декабря 1994 г. «О первоочередных мерах по углублению экономических преобразований и ускорению перехода к рыночным отношениям», ход экономических реформ значительно ускорился, и были приняты на этих основах Закон Республики Таджикистан «О земельной реформе» и Закон РТ «О личном подсобном хозяйстве». Согласно закону «Личное подсобное хозяйство-хозяйство, ведение которого осуществляется личным трудом гражданина или членов его семьи в целях производства сельскохозяйственной продукции и удовлетворения своих потребностей в продовольствии и иных нужд».[1]

Исторически, как известно, возникновение и существование личного подсобного хозяйства (ЛПХ) связано с особенностями перехода дехканина к крупному общественному производству, с недостаточным развитием общественного производства, не обеспечивающего необходимое производство сельскохозяйственной продукции и уровня доходов, с естественным образом жизни сельского населения.

В 1930-1953 годах ЛПХ были главным источником средств к существованию для колхозников, поскольку выплаты и выдачи натурой по трудодням, как правило, были незначительны. Часть продукции (картофель, мясо, молоко) колхозники потребляли сами, часть продавали на «колхозных рынках». После преобразования колхозов и совхозов в хозяйственные общества в начале 1990-х годов, работники этих обществ сохранили за собой ЛПХ. В условиях, когда заработная плата в сельском хозяйстве в 1990-х годах была крайне низкой или вообще не выплачивалась в течение долгого времени, роль ЛПХ вновь возросла. В те времена это было основным средством выживания сельских семей.

В последнее время, однако, произошла резкая смена ориентиров в общественном развитии, в результате чего отношение к личному индивидуальному производству резко изменилось. Целый ряд ученых рассматривает его как базу для формирования, развития и организации на их основе фермерских хозяйств, их ассоциаций, кооперативов и объединений. При этом, как правило, не делается никаких обоснований и сопоставлений по их сравнительной экономической эффективности, порой не видится и различий между ними, а результаты их функционирования приводятся как аргументы для обоснования переориентации на фермерские и другие формы хозяйства. Известно, что при всей общности этих мелких форм, они, тем не менее, имеют существенные различия и поэтому требуют дифференцированного к ним отношения как с точки зрения предоставляемых им возможностей в развитии, так и учета их роли в обеспечении продовольственной безопасности страны и эффективности используемых в них ресурсов.

Как отмечает В. Гимпельсон «в большинстве стран с переходной экономикой неформальный сектор значителен по своему масштабу и играет заметную роль в создании рабочих мест, в обеспечении доходов населения и производстве товаров и услуг. Многие свидетельствуют о том, что неформальная занятость в этой группе стран заметно выросла по сравнению с дореформенным периодом».[2] По его мнению, занятость в ЛПХ жителей сельских местностей относится к неформальной занятости. В какой мере занятость в ЛПХ в сельской местности относится к неформальной деятельности? Статистика РТ к категории «занятые в экономике» относит лица обоего пола в возрасте от 15 лет и старше, а также лица младших возрастов, которые в рассматриваемый период:

➤ Выполняли работу:

а) по найму за вознаграждение, деньги или с ними расплачивались в натуральной форме;

б) а также иную работу, приносящую доход, самостоятельно или с компаньонами как с привлечением, так и без привлечения наёмных работников, независимо от сроков получения непосредственной оплаты или дохода за свою деятельность, включая работу в личном подсобном хозяйстве и фермерском хозяйстве;

➤ Выполняли работу без оплаты на семейном предприятии.

Поэтому мы не можем их отнести к категории неформально занятых и их деятельность считать как неформальную деятельность.

Ведущий эксперт в сфере занятости В. Гимпельсон также выделяет: «С одной стороны, это низко производительное использование ресурсов труда в форме нестабильной и мало доходной занятости, представляющей собой разновидность недозанятости или скрытой безработицы. С другой - такая занятость и для общества и для самих граждан во многом предпочтительнее безработицы. Она не только позволяет экономить на выплате пособий по безработице, но и охватывает тех граждан, которые зачастую имеют наихудшие условия для возврата в формальную экономику».[3]

Личное подсобное хозяйство в ряду мелких семейных форм имеет определяющее значение и прежде всего по его экономической роли.

Личные подсобные хозяйства выполняют множество функций как экологическую, нравственно-воспитательную, рекреационную и эстетическую и способствуют закреплению кадров на селе и воспроизводству рабочей силы. В связи с резким спадом производства продукции сельского хозяйства и увеличивающейся безработицей на селе, ЛПХ стали одним из средств социальной защиты сельского населения.

Существование личных подсобных хозяйств населения в настоящее время имеет ряд экономических причин. Одной из них является низкий уровень доходов населения от основной деятельности. Среднемесячная заработная плата работников сельского хозяйства за апрель 2010 года составила 89,43 сомони.[4] Это в том случае, когда 66,7% из общего числа занятых в республике работают именно в данном секторе (1447 тыс. человек). По официальным данным до конца апреля 2010 года в Республике Таджикистан зарегистрировано 47,5 тысяч безработных, которых по неофициальным данным может быть больше. Для снижения уровня безработицы в сельских местностях и в целом по республике, надо развивать разные формы хозяйствования, такие как ЛПХ. Во всех домохозяйствах занятость в ЛПХ является источником продовольствия. Но, кроме «внутреннего потребления» самозанятость может отражаться в дополнительных доходах от реализации продукции ЛПХ и несельскохозяйственных источников (главным образом - это сбор и продажа дикоросов) в сельской местности. Продажа дикоросов дополнительно к продаже продукции ЛПХ позволяет иметь более высокий доход. Но количество таких домохозяйств по статистическим данным очень мало. Наличие сельскохозяйственного предприятия в населенном пункте может влиять на производительность и товарность личного подсобного хозяйства и, таким образом, на уровень и структуру семейного дохода. Мы предполагаем, что наличие перерабатывающих предприятий в селе позволяет домохозяйствам так или иначе использовать добавочные сельскохозяйственные ресурсы и повышать собственную продуктивность.

В настоящее время организационно-экономические условия ведения ЛПХ значительно изменились. С одной стороны, для них создан режим благоприятствования, с другой - во многих отсутствуют экономические стимулы и возможности их развития. Они сталкиваются с множеством проблем, как на стадии производства (отсутствие техники, нехватка кормов, молодняка скота и т.д.), так и сбыта продукции (низкие цены реализации, отсутствие организованной закупки продукции, сложности транспортировки и т.д.).

Поэтому для развития ЛПХ можно предложить следующие меры:

- ✓ Разработать программы, предусматривающие меры по поддержке ЛПХ;
- ✓ Оказывать материальную помощь их руководителям, открывающим новые рабочие места на селе;
- ✓ Постоянно проводить мониторинг состояния рынка труда, уделяя вопросам развития самозанятости и предпринимательской инициативы жителей сельской местности;
- ✓ Обеспечить сельчан в рамках проектов грамотным информационным сопровождением, разъяснять правовые и финансовые вопросы, связанные с предоставлением кредитов;

- ✓ Содействовать в укреплении взаимоотношений и развитии связей владельцев ЛПХ с сельхозпредприятиями, перерабатывающими их продукцию и торговыми предприятиями, потребкооперацией, предпринимателями;
- ✓ Привлечение руководителей ЛПХ к выполнению муниципальных заказов на продовольственное обеспечение социальных учреждений района.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон РТ «О личном подсобном хозяйстве». 8.12.2003. № 47.
2. Гимпельсон В. (2004). Занятость в неформальном секторе в России: угроза или благо? // Альманах Ассоциации независимых центров экономического анализа. Вып. 2. Современные проблемы социальной политики в России. С 146. www.aret.ru.
3. Гимпельсон В. (2004). Занятость в неформальном секторе в России: угроза или благо? // Альманах Ассоциации независимых центров экономического анализа. Вып. 2. Современные проблемы социальной политики в России. С 147. www.aret.ru.
4. Альтернативная занятость в сельской местности России / [Тихонова Т., Шик О.]. –М.: ИЭПП, 2008. – 224 с.: илл. – (Научные труды/ Ин-т экономики переход. периода. № 114Р).

ЗАНЯТОСТЬ В ЛИЧНОМ ПОДСОБНОМ ХОЗЯЙСТВЕ КАК СПОСОБ СНИЖЕНИЯ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Одной из важных задач в экономике является проблема безработицы. Пути снижения уровня безработицы и занятость населения являются первостепенными задачами суверенного государства. Одним из путей снижения уровня безработицы в Республике Таджикистан является развитие личных подсобных хозяйств.

Ключевые слова: экономическая реформа, личное подсобное хозяйство, сельскохозяйственная продукция, личное индивидуальное производство, неформальный сектор, неформальная занятость, семейное предприятие, предпринимательская инициатива.

EMPLOYMENT IN PERSONAL SUBSIDIARY FARMING AS A WAY OF REDUCING THE LEVEL OF UNEMPLOYMENT IN RURAL AREAS OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

One of the important questions in economy is unemployment. Paramount problems of any independent the states are decrease in a level unemployment and maintenance of employment of the population. One of ways of decrease unemployments in Republic Tajikistan is development of personal part-time farms.

Key words: economic reform, personal part-time farm, agricultural products, individual production, the informal sector, informal employment, family enterprise, entrepreneurial initiative.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *Х.А. Авзалов* - ассистент кафедры менеджмента и маркетинга ТНУ
М.А. Мирджамолов - ассистент кафедры менеджмента и маркетинга ТНУ
А.Н. Нуралиев – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры аграрной экономики ТНУ

БАЪЗЕ МУАММОҶОИ ТАШКИЛИ ТЕХНОЛОГИЯИ НАВИ АҲБОРӢ ДАР СИСТЕМАИ АНДОЗИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

З.А. Раҳимов, Ф.С. Раҳимов
 Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Чараёни идоракунии иқтисодӣ дар тамоми мамлакатҳои ҷаҳон дар зери таъсири давлат ба ҳамаи соҳаҳои хоҷагии халқ он амалӣ карда мешаванд. Мақсади асосии таъсири давлат аз инҳо иборатанд: муваффақ шудан ба рушди устувори иқтисодӣ дар мамлакат, таъмини нархи устувор барои молу маҳсулот ва хизматрасониҳо, ба меҳнат фаро гирифтани аҳолии заҳматқаш, таъмини дараҷаи баланди иқтисодии аҳоли ва ғайраҳо мебошанд. Ин мақсадҳо бо ҳам алоқаманд буда, якбора ба ҳамаи онҳо муваффақ шудан ғайриимкон мебошад. Муваффақ шудан ба тавозуни идоракунии дар иқтисодӣ, ин асоси сиёсати иқтисодии давлатро ташкил медиҳад. Яке аз асбоби асосии танзими давлатӣ дар иқтисодӣ сиёсати андозии он мебошад. Системаи андозии ҶТ-ин аз маҷмуи андозҳо, ғункуниҳо, пардохтҳо ва дигар пардохтҳо аз рӯи қоида ва қонунҳои мавҷудбудаи давлат аз шахсони ҳуқуқӣ ва воқеӣ дар қаламрави ҷумҳурӣ мебошанд. Ҳамаи андозҳо, ғункуниҳо, пардохтҳо ба системаи бучети ҶТ ворид шуда, даромадҳои пулии давлатро ташкил медиҳанд. Маблағҳои ҷамъовардашуда дар бучети давлат барои уҳдадорӣҳои дар зима доштаи худ, иқтисодӣ, маориф, тиб, муҳофизат, мақомотҳои қудратӣ ва ғайраҳо сарф карда мешаванд. Дар давраи Шӯравӣ пардохтҳои корхонаҳои давлатӣ хусусияти андозӣ надоштанд. Амалиномаҳои муносибатҳои бозорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба

ташкили хизматрасонии андозӣ оварда расонд, ки ин яке аз механизми таъсири молиявии давлат ба иқтисодиёт ба воситаи системаи андозу ғункуниҳо мебошанд.

Системаи мақомоти андозии давлатӣ дар ҶТ аз инҳо иборат мебошанд:

1. Кумитаи андозии назди Ҳукумати ҶТ;
2. Нозироти андозии вилоятҳо;
3. Нозироти андозии андозсупорандагони калон;
4. Нозироти андозии шаҳру ноҳияҳо.

Кумитаи андозии назди Ҳукумати ҶТ ба системаи мақомоти марказии идоракунии давлат дохил мешавад ва ба Ҳукумат ва Президенти ҶТ итоат менамояд.

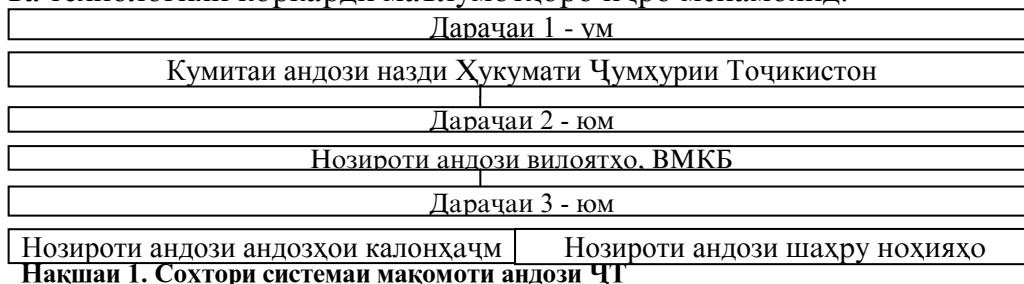
Вазифаи асосии Кумитаи андозии ҶТ пеш аз ҳама назорат аз болои иҷрои қонуну қарорҳои Ҳукумати ҶТ дар бораи андоз, дуруст ҷудо кардани андоз, пурра ва саривақт ба буҷет гузаронидани андозҳо ва пардохтҳои қонунан муқарраркардашуда мебошанд.

Мақсади системаи идоракунии андозбандӣ пеш аз ҳама дуруст ва самаранок рушд додани иқтисодиёти мамлакат ба воситаи таъсиррасониҳои субъектҳои идора ба объектҳои идора мебошанд. Дар системаи дида истодаамон ба сифати объекти идоракунӣ корхона, ташкилот ва фирмаҳои шакли моликиятшон гуногун баромад менамоянд. Субъекти идоракунӣ давлат мебошад, ки вай дар шахсияти Кумитаи андозии ҶТ баромад менамояд. Таъсиррасонӣ ба воситаи системаи қонунан муайянкардашудаи андозҳо амалӣ карда мешаванд.

Самаранокии фаъолияти системаи андоз танҳо бо истифодаи таҷрибаи пешқадами технологияи ахборӣ, ки дар асоси истифодабарии техникаи компютери ҳозиразамон ташкил карда мешаванд, ба роҳ монда шудааст. Бо ин мақсад дар мақомоти андоз системаҳои идоракунии автоматикунонидашуда ташкил карда мешаванд, ки онҳо бо мақсади автоматикунонии вазифаҳои ҳамаи дараҷаҳои идоракунии андоз пешбинӣ мешаванд. Ба воситаи ин система таъмини ҷамъовариҳои андозҳо ва дигар пардохтҳои ҳатмӣ ба буҷет ва фондҳои ғайрибуҷетӣ, гузаронидани ҳаргуна таҳлилҳои фаврӣ оид ба андозсупорӣ, таъмини мақомоти идоракунии андоз ва дараҷаҳои гуногуни идоракунии он бо ахбори ҳақиқӣ вобаста мебошанд.

Барои сохтани системаи автоматонии ахбории андоз бояд ҳатман донист, ки кадом вазифаҳоро кадом дараҷаҳои идоракунӣ иҷро менамоянд ва чӣ тавр боҳамлақамандии ин звеноҳо ба роҳ монда шудаанд.

Сохтор ва ҳайати системаи идоракунии андозбандии ҶТ ба тақсимои маъмурию ҳудудии ҷумҳурӣ вобаста мебошад. Кумитаи андоз чунин сохта шудааст, ки вай барои як мақсади муайян, ки дар он як дараҷаи системаи идоракунӣ бо схемаи ягона амал намуда, масъалаҳои якхеларо аз рӯи дастурамали пешақӣ тартибдодашуда ва технологияи коркарди маълумотҳоро иҷро менамоянд.



Нақшаи 1. Сохтори системаи мақомоти андозии ҶТ

Дараҷаи аввали системаи андоз аз шӯъбаҳо ва раёсатҳое иборат мебошанд, ки онҳо роҳбарии методологӣ ва назорат аз болои намудҳои андозбандиро пеш мебаранд. Таъсири бевосита ба объекти идоракунӣ, яъне андозбандӣ аз шахсони ҳуқуқӣ ва воқеӣ дараҷаи 3-юмро ба ҷо меоранд. Чӣ хеле ки дар нақшаи 1 оварда шудааст, дараҷаи аз ҳама охирини идоракунии андозсупорӣ ин нозироти андозии шаҳру ноҳияҳо мебошанд. Онҳо чунин вазифаҳоро иҷро менамоянд:

1. Назорати риояи қонунҳо дар бораи андоз ва дигар пардохтҳои буҷетӣ.
2. Баҳисобгирии пардохткунандагони андоз ва пардохтҳо ба буҷет.
3. Таъмини дурусти андозбандӣ, пардохтҳо ва назорат аз болои саривақт пардохтани онҳо ба буҷет.
4. Тафтиши бозғимоди назорат аз болои саривақт супоридани андозҳо ва воридшавии онҳо ба буҷет, тартиб додан ва пешниҳоди ҳисоботҳо оид ба супоридани андоз.

5. Ба ҳам таъсиррасонӣ бо мақомотҳои ҳокимияти иҷроия, мақомотҳои ҳуқуқ, мақомотҳои молия ва қарз дар қисми назорат барои дуруст амалинамоии онҳо ва иҷрои қонунҳо

6. Гузоштани санксияи молиявӣ, ки мувофиқи қонун пешбинӣ шудааст, таъмини волоияти қонун ва дуруст истифодабарии онҳо.

7. Тартибдиҳӣ, таҳлил ва ба мақомотҳои молияи шаҳру ноҳия пешниҳод намудани маълумотҳо оид ба воридшавии ҳақиқии андозҳо ва пардохтҳо ба бучет.

8. Ташкили тартиби ҳуҷҷатгузорӣ аз рӯи тартиби муайянкардашуда.

Барои амалинамоии ҳамаи вазифаҳои дар боло овардашуда дар системаи идоракунии Кумитаи андози ҚТ пешниҳод карда мешавад, ки системаи автоматикунони ахбории «Андоз» сохта ва ба истифода дода шаванд.

Системаи автоматоникардашудаи ахбории «Андоз» ин маҷмӯи шакли ташкили идоракунии мақомотҳои Кумитаи андози ҚТ дар асоси истифодаи воситаҳо, усулҳои коркарди маълумотҳо ва технологияи нави ахборӣ мебошанд.

САА «Андоз» имконият медиҳад, ки доираи ҳалли масъалаҳои ҳалталаби идоракунӣ васеъ карда шаванд, нақши таҳлил баланд бардошта шавад, қарорҳои қабулкардашуда оид ба ҳалли масъалаҳо асоснок ва саривақтӣ бошанд, меҳнатталабии онҳо, тақмили системаи идоракунии фаъолияти мақомотҳои андоз бо истифодаи амсилаҳои риёзӣ иқтисодӣ, техникаи ҳисоббарор ва воситаҳои техникаи алоқа ва ба тартибдарории селоби ахбор ба роҳ монда мешаванд. Мақсади фаъолияти системаи автоматонии ахбории «Андоз»-ро ба тариқи зайл овардан мумкин аст:

1. Баланд бардоштани самаранокии амалинамоии системаи андозбандӣ аз ҳисоби фаврӣ ва сифати баланди қабули қарорҳо.

2. Такмилдиҳии қорҳои фаврӣ ва баланд бардоштани ҳосилнокии меҳнати нозирони андоз.

3. Баланд бардоштани эҳтимоднокии маълумотҳо оид ба андозсупорандагон ва назорати самаранокии риояи қонунҳои андоз.

4. Дуруст ба роҳ мондани сифат ва фаврии муҳосиба.

5. гирифтани маълумотҳо дар бораи воридшавии андозҳо ва дигар намуди пардохтҳо ба бучет.

6. Таҳлили динамикаи воридшавии маблағҳои андоз ва эҳтимолияти ояндабинии ин воридшавиҳо.

7. Дастраснамоии маълумотҳои дараҷаҳои гуногун оид ба воридшавии андозҳо ва риояи қонунҳои андоз.

8. Кам кардани ҳаҷми ҳуҷҷатгардишҳо.

Дар шароити имрӯзаи рушди иқтисодиёти мамлакат мувафакқиятҳои фаъолияти системаи андози Ҷумҳурии Тоҷикистон дар бисёр мавридҳо аз самаранок амал намудани САА вобаста мебошад. Системаи автоматикунонидашуда технологияи нави ахбории мувофиқро амалӣ менамояд. Автоматикунони технологияи нави ахборӣ (АТА) дар системаи андоз – ин маҷмӯи усулҳо, чараҳои ахборӣ ва воситаҳои барномавӣю техникаи занҷири технологӣ, таъмини ҷамъоварӣ, коркард, нигоҳдорӣ, паҳнкунӣ ва тасвири ахбор бо мақсади паст кардани сарфи меҳнати чараҳои истифодабарии захираҳои ахборӣ ва баланд бардоштани самаранокиву фаврӣ будани онҳоро пешбинӣ менамояд. Захираҳои ахборӣ ин ба расмиятдарории фикрҳо, донишҳо, маълумотҳои гуногун, усулҳо ва воситаҳои гунгунӣ, нигоҳдорӣ, мубодилаи байни сарчашмаҳо ва ба истеъмолкунандагон расондани ахбор мебошанд.

Яке аз вазифаҳои муҳими системаи андоз бо ахбори муайян таъмин намудани мақомоти идоракунии андоз буда, технологияи нави ахбориро истифода мебаранд. Системаи ахбории сохта дар мақомоти системаи андоз онро самаранок истифода мебаранд.

Соҳти САА системаи андоз ба монанди соҳти идоракунии мақомоти андоз бисёрдараҷа мебошанд. Системаи андози ҷумҳурӣ аз унсурҳои бисёре иборат буда, ҳамаи система ва унсурҳои алоҳидаи он бо ҳам алоқаи дохилӣ ва беруна доранд. Барои дуруст ва аз рӯи меъёр идора кардан, бояд ҳар як унсури система идоракардашаванда вучуд дошта бошад. Дар системаи андоз чараҳои идора ин худ, чараҳои ахборикунони мақомоти он мебошад. Ҳамчун системаи иқтисодӣ САА дар системаи андоз дорои ҳайати стандартӣ буда, аз қисмҳои функционалӣ (вазифавӣ) ва таъминотӣ иборат мебошанд.

Қисми функционалӣ (вазифавӣ) ҷиҳати предметии онро тасвир менамояд ва аз мазмуни самти равонакардашудаи САА иборат мебошанд. Вобаста ба функция (вазифа)-и иҷро кардаи системаи андоз ва мақомотҳои он, ба қисми функционалии он зерсистемаҳои махсус дар ҳаёти ҳар як дараҷаи САА-и «Андоз», ки баъдан дида баромада мешаванд, ворид мешаванд.

Зерсистемаи функционалӣ аз маҷмӯи вазифаҳо, тавсифи мазмуни як миқдори муайяни масъалаҳои иқтисодӣ, муваффақ шудан ба мақсади муайян, ки онро зерсистемаҳои функционалии идоракунии таъмин менамоянд, иборат мебошанд. Дар маҷмӯи масъалаҳо як қатор ҳуччатҳои гуногун истифода бурда мешаванд, ки онҳо дар асоси ҳуччатҳои ибтидоии гуногуни бо ҳамалоқаманди алгоритми ҳисоббарориҳо иҷро карда мешаванд. Ба ҳаёти ҳар як маҷмӯи масъалаҳо, масъалаҳои алоҳида дохил мешаванд. Масъалаҳо тавсифи мантиқии алоқамандии ҳуччатҳои хориҷшавандаро, ки дар асоси маълумотҳои ибтидоӣ ба даст оварда мешаванд, тасвир менамоянд. Қисми таъминоти бошад, таъминоти ахборӣ, техникӣ, барномавӣ ва дигар намудҳои таъминотро, ки барои ҳар як намуди САА мансуб мебошанд, дар бар мегирад.

Таъминоти ахборӣ ҳамаи нишондиҳандаҳо, ҳуччатҳо, гурӯҳбандҳо, рамзбандҳо, усулҳои истифодаи онҳоро дар системаи мақомоти андоз ва ҳам массивҳои ахбории маълумотҳои дар барандаҳои мошинӣ вучуддошта ва истифодаи онҳоро дар ҷараёни автоматонии ҳалли масъалаҳои фаъолияткунанда ба қор мебаранд.

Таъминоти техникӣ - ин маҷмӯи воситаҳои техникӣ коркарди ахбори буда, асоси онҳоро МЭҲФ-и ташкил медиҳад ва воситаҳои техникӣ ирсоли ахбор дар байни ҷойҳои қории автоматонидашуда ҷой дода мешаванд, ки на танҳо дар дохили мақомоти андоз, балки дар мақомоти боҳамалоқамандии объектҳои дигари иқтисодӣ ва системаҳои дигар низ ташкил карда мешаванд.

Таъминоти барномавӣ-ин аз маҷмӯи воситаҳои барномаи гуногуни таъиноти умумӣ ва амалӣ иборат мебошанд, ки барои ҳалли масъалаҳои гуногуни мақомотҳои андоз таъин шудаанд.

Системаи автоматонии ахбории андоз ба классҳои системаҳои бузург дохил мешаванд. Ба ин система ҳамчунин системаҳои дигар, ки онҳо чунин системаро ташкил медиҳанд, як қатор талаботҳо пешниҳод карда мешаванд, ки асоситаринаш инҳо мебошанд: муваффақ шудан ба мақсади сохтани система, ғунҷоиши ҳамаи унсурҳои система дар як ҷорҷубаи муайяни система, вобастагӣ бо дигар унсурҳои системавӣ, декомпозиция ва ғайраҳо. Ин талаботҳо имконияти модернизатсиякунонии унсурҳои система мебошанд: мутобикшавии онҳо ба шароитҳои ивазшавӣ; боэътимодӣ дар истифодабарии система ва боэътимодии ахбори як маротиба воридкардашуда ва беаҳдудият истифода бурдани онҳо; актуалии ахборӣ дар базаи маълумотҳои нигоҳдошташаванда ва дигарҳо. САА дар ҳолати ба минимум расонидани сарфи меҳнати дастӣ бояд ҷамъоварӣ, коркард ва таҳлили ахбори оид ба объекти идоракунии, коркарда баромадани таъсиррасониҳои идоракунии, мубодилаи ахбор дар байни унсурҳои дохилии система ва дар байни шӯъбаҳои баробархуқуқ, инчунин дараҷаҳои гуногуни идоракунии мақомотҳои андозро амалӣ менамоянд.

САА бояд бо чунин воситаҳои техникӣ комплексӣ ҷиҳозонида шаванд, ки вай аз амалинамоии идоракунии алгоритмҳо, алоқа дар байни системаҳо, бо тарзи оддӣ ворид намудани ахбори ибтидоӣ, баровардани натиҷаҳои гуногун дар системаи идоракунии истифодашаванда, бо тарзи оддӣ ба роҳ мондани хизматрасониҳои техникӣ, ғунҷоиши ҳамаи модулҳо ҳам дар шакли барномавӣ ва ҳам дар шакли ахбориро доро бошанд.

Талаботҳои мавҷудбудаи коркард ва амалинамоии система дар асоси системаҳои амалиёти шаклҳои гуногун, пакетҳои барномаҳои амалӣ барои коркарди маълумотҳо ва ҳалли масъалаҳои идоракунии, системаи идоракунии базаи маълумотҳо, таъмини ғунҷунӣ, ба роҳмонӣ ва додани натиҷаи қоркарди ахбори зарур, барои идоракунии мақомотҳои андоз истифодабаранда, ё ин ки барои таъмини пуришҳои ахборӣ истифода бурда мешаванд.

Дар самти ахбории система бояд ахбори пурра барои амалинамоии вазифаҳои асосӣ, дорони системаи рамзбардорӣ, истифодаи системаи гурӯҳбандии ахбор, дорандаи системаи ташкилкардаи хуби файлӣ ва базаи маълумотҳо, ташкили ахбори воридшаванда ба шакли қулай барои истифодабаранда дастрас бошанд.

Сохтани чунин система бо ҳалли як қатор масъалаҳои проблемавӣ алоқаманд мебошанд. Ин албатта пеш аз ҳама бо муттаҳидкунии ахбори андозии шабакаҳои

телекоммуникатсионӣ, таъмини имкониятҳои дастрасӣ ба захираҳои ахбории ҳар яке аз онҳо: сохтан ва амалинамоии базаи маълумотҳо; чиҳозонидани мақомоти андоз ба воситаҳои комплекси ҳисоббарор; сохтани воситаҳои барномавӣ, таъмини ҳалли масъалаҳои система вобаста мебошанд. САА «Андоz» дар асоси консепсияи сикли ҳаётии системаи барномаҳо сохта мешаванд. Дар марҳалаи аввал таҳлили ҳар як масъалаи муайян, сохтани гузориши масъала бо иштироки бевоситаи мутахассисони андоз, ки иҷрои вазифаи онҳо автоматикунонида мешаванд, иҷро карда мешаванд. Моҳияти ин марҳала пеш аз ҳама аз тадқиқоти сохти ташкилӣ ва функционалии мақомоти андоз ва сохтани супориши техникӣ, ки барои иҷрои он усули таҳлили ахборӣ, тадқиқоти амалиётҳо ва назарияи системаҳои мураккаб истифода бурда мешаванд, иборат мебошанд. Дар асоси супориши техникӣ лоиҳаи техникий системаи автоматониро месозанд. Мақсади ин марҳала пеш аз ҳама аз сохтани амсилаҳои ахборию мантикий системаи андозбандӣ иборат мебошанд. Қисми муҳими сохтани лоиҳаи техникӣ ин вобаста ба интиҳоби воситаҳои барномавӣ ва усулҳои амалинамоии лоиҳа вобаста мебошанд. Ба сифати омили интиҳоб инҳоро овардан мумкин аст:

- мувофиқнамоии дурусти амсилаи ахборию мантикий вазифаҳои асосии коркарди ахбор;
- имконияти сохтани интерфейси ахборӣ дар муҳитҳои дигар ва системаҳои дигар;
- рушди ояндаи муҳит аз ҳисоби тамоили ҳозиразамон ва як қатор омилҳои дигар амалӣ карда мешаванд.

Мувофиқи дастурмали мавҷудбуда, амалинамоии маълумотҳои ибтидоӣ тайёр карда мешаванд. Мисоли намунавии назорат аз болои маҷмӯи ахбори аслиро тасвир карда, аз мазмуни вариантҳои имконпазир бо назардошти шартҳои ахбории ҳар як вазифа, барои муайян намудани дасткашиҳо аз иҷрои вазифаҳои барзиёд равона карда мешаванд. Диққати махсус ба ҷойҳои нозуки ҷараёни технологияи коркарди ахбор дода мешавад. Аз рӯи натиҷаҳои амалигардонии тартибдодашуда натиҷаи бадастоварда, камбудихо муайян карда шуда, дар файли махсус сабт карда мешаванд, дар оянда ин камбудихо дар рафти истифодабарӣ ислоҳ карда мешаванд. Баъд аз ислоҳот даровардан ба камбудихоӣ ҷойдошта, пайнависи қабули лоиҳа тартиб дода шуда, бо ҳамин ҷараёни амалигардонии лоиҳа ба охир расонида ҳисобида мешавад.

АДАБИЁТ

1. Мишенин А.И. Теория экономических информационных систем. –М.: Финансы и статистика, 2001.
2. Раҳимов З.А. Системаҳои эксперти ва системаҳои идоракунии базаи маълумотҳо. -Душанбе, 2003.
3. Раҳимов З.А., Каримов Б. Равандҳои ахборию технологӣ дар игтисодиёт. Душанбе: Сино, 1996 с.
4. Раҳимов З. А. Шерматов Р.Б. Системаҳои ахборӣ дар игтисодиёт. -Душанбе: Сино, 2003 с.
5. Раҳимов З.А. Банковская система Таджикистана и её информатизация. -Душанбе: Ирфон 2000 с.
6. Семенов М.И., Трубилин И.Т., Лойко В.И., Барановская Т.П. Автоматизированные информационные технологии. – М.: Финансы и статистика, 2001.

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Налоговая система Республики Таджикистан - это совокупность налогов, сборов, платежей и других выплат, которые согласно действующим государственным законам, реализуются со стороны физических и юридических лиц на территории Таджикистана. Все налоги, сборы, выплаты входят в бюджет РТ и составляют денежный доход государства. Собранные денежные средства в бюджет государства используются для возложенных обязательств общественности, образования, здравоохранения, обороны, силовых структур и др. В советские времена платежи государственных учреждений не имели налогового свойства. Реализация рыночных отношений в Республике Таджикистан привело к налоговому обслуживанию, которая послужила механизмом финансовых воздействий государства на экономику путём налогообложения и сборов.

Ключевые слова: налоговая система Республики Таджикистан, налоги, сборы, выплаты, бюджет государства, денежный доход государства, реализация рыночных отношений.

SOME PROBLEMS IN SERVICE TO NEW INFORMATION TECHNOLOGIES

The Tax system of the Republic of Tajikistan - collection of the taxes, collection, payment, and the other payments, which according to acting state law, is realized on the part of physical and juridical persons on territory of Tajikistan. All tax, dues, payments fall into budget of RT and form the money income of a state. The collected moneys in budget state are used for entrusted obligations, the public, formation, public health, the defence, power structures and others. In Soviet times payment state institutions had not a tax characteristic. The realization of the market relations in Republic of Tajikistan has brought about tax service, which has served the mechanism of financial influence of state on economy by way of the taxation and collection.

Key words: tax system of the Republic of Tajikistan, taxes, duties, payments, state budget, the monetary income of the state, the implementation of market relations.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *З.А.Рахимов* – доктор экономических наук, профессор кафедры финансов ГНУ. *Ф.С.Рахимов* – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры информационных технологий в экономике Таджикского национального университета

ХАРАКТЕР ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ НЕФОРМАЛЬНО-ЗАНЯТОГО НАСЕЛЕНИЯ

Х.А. Абдуллоев, Ш.Х. Абдуллоев
Таджикский национальный университет

На современной стадии развития общества роль неформальной занятости оценивается по-разному. С одной стороны, неформальная занятость ведет к таким явлениям, как деформация трудовых отношений, возможность нарушения трудовых прав, недополучением государством социальных и налоговых платежей. С другой стороны, занятые неформально показывают большую активность на рынке труда, что способствует включению населения в рыночные отношения. В настоящее время неформальная занятость в Республике Таджикистан стала восприниматься как норма трудовых отношений. Трудовое отношение – это правовое отношение между работником и работодателем, которое возникает с момента, когда работник допускается к работе у работодателя, независимо от того, оформлен трудовой договор или нет.[1]

Трудовое отношение характеризуют следующие признаки: работник выполняет определенные трудовые функции, участвует в процессе труда; подчиняется руководству и контролю работодателя, внутреннему трудовому распорядку; работодатель регулярно выплачивает работнику вознаграждение за работу; обеспечивает работнику определенные условия труда и платит за средства труда; определяет время, место и способ осуществления работы; работодатель несет риски, связанные с выполнением работы. При наличии вышеназванных признаков между сторонами существуют трудовые правоотношения, и лицом, обязанным выполнять работу, является работник, на которого распространяется действие трудового законодательства.

Трудовые отношения, основными субъектами которых выступают люди, играют решающую роль в определении, прежде всего их общего правового положения в сфере труда, независимо от конкретного вида трудовой деятельности, профессии, специальности, квалификации и т.д. В этом случае к трудовым отношениям применяются нормы права, устанавливающие и особые условия труда для каждого участника трудового процесса.

Учитывая все более возрастающее многообразие видов трудовой деятельности право дифференцированно подходит к регулированию трудовых отношений. Это способствует появлению законов и актов, содержащих нормы специальных условий труда для отдельных категорий работников. В результате функционирования неформального рынка труда работодатели в любое время обеспечены работниками, исполнителями работ, а работники, продавая труд, обеспечивают себе получение средств существования.

Трудовая теория стоимости, в завершенном виде сформулированная К. Марксом и долгие десятилетия культивировавшаяся в нашей стране, исходит из того, что на рынке труда рабочие продают лишь свою способность к труду, т.е. рабочую силу, которая имеет стоимость, определяемую стоимостью жизненных средств, необходимых для воспроизводства самого рабочего и его семьи. на неформальном рынке труда рабочие продают свой труд. На неформальном рынке труда работают разнорабочие, которые способны выполнять все виды работ. Действительно, встречаясь на неформальном рынке труда, работник и работодатель вроде бы не могут один продать, а другой купить труд, так как его как такового еще нет. Но реализация условий договора может быть осуществлена лишь после того, как труд состоится.

О чем же договариваются работник и наниматель на неформальном рынке труда? Они договариваются о предстоящем труде, о труде, который должна выполнять наемная рабочая сила, о плате за труд и о других условиях, с ним связанных. Вряд ли нанимателя может интересовать лишь способность к труду без ее реализации. Его интересует труд

наемных работников, как один из факторов производства, поэтому он покупает этот труд и производит его плату. В этом случае работодатель выступает нанимателем рабочей силы на определенный срок, а сам процесс найма не является покупкой. Здесь происходит нечто вроде аренды. Акт купли–продажи отсутствует, нет продавца и покупателя, как об этом пишет К. Маркс.[2]

При найме рабочей силы на неформальном рынке труда отсутствует эквивалентный обмен. Но раз нет эквивалентного обмена, то это нецивилизованные рыночные отношения. Как же действует рыночный механизм, если согласиться с положением о том, что на неформальном рынке труда продается и покупается труд?

Тезисно это можно изложить следующим образом:

1. На неформальном рынке труда осуществляется процесс купли–продажи труда, труда предстоящего, о чем устно и договариваются работодатель и наемная рабочая сила;

2. Покупка труда работодателем означает, что он становится собственником результата труда, так как труд проявляется только в его результатах. Работник за труд получает его оценку, то есть столько, сколько этот труд стоит;

Одной из принципиальных особенностей неформального рынка труда является значительная его распространенность. Примерно, в каждом районе и городах Республики функционирует неформальный рынок труда, который называется «мардикор базаром».

Один из стихийных «мардикор базаров» в городе Душанбе находится на окраине города, у шоссе, ведущего в сторону рынка на Гипроземе. Здесь ежедневно собираются разнорабочие мужчины-мардикоры ищущие работу. На этот базар выходит от ста до 150 человек ежедневно. Возраст самый разный – есть и молодые, встречаются и мужчины, которым за 40 лет. При себе они имеют рабочую форму и необходимые инструменты. Работодатели разные. Это достаточно обеспеченные люди и простое население имеющие потребность в выполнении небольших ремонтно-строительных работ. Как только к группе «мардикоров» подъезжает машина, они тотчас выбегают на дорогу, предлагая свои услуги потенциальному работодателю.

На «мардикор-базарах» в большей степени участвуют сельские жители. Важнейшей причиной этого является недостаточно благополучная ситуация на сельских рынках труда. Высокий прирост трудовых ресурсов, аграрное перенаселение и недостаточно развитая сфера переложения труда вне сельскохозяйственного производства, являются серьезными факторами определяющими поиск работы за пределами своего постоянного места жительства в сельских районах.[3]

Труд в условиях частной собственности, когда она является невраждебным и противостоящим человеку понятием, а полным или частичным личным достоянием, формирует особо важное качество рабочей силы, которое ценится на неформальном рынке труда. Общий уровень квалификации рабочей силы на неформальном рынке труда сегодня является достаточно высоким. Чрезвычайно благоприятно на неформальном рынке труда сказывается развитие другого важного процесса–увеличение индивидуальной деятельности рабочих.

Для неформального рынка труда характерно минутно – потребительское отношение к человеку, его возможностям, как совершенно оправдавшее себя на практике. В масштабе экономики господствует многократно проверенный международной практикой, поощряемый во всех странах передовыми процветающими корпорациями принцип: «прежде чем с человека спрашивать, ему многое нужно дать». Неформальный рынок труда ежедневно обеспечивает рабочих работой и доходами, и поэтому неформальный рынок труда имеет мощную корневую систему. Он опирается на гигантскую организационную структуру, охватывающую экономику.

Неформальный рынок труда является органической частью экономики. Он существовал при социализме и до сих пор существует. Его важными звеньями являются города, районные центры, где больше нанимается рабочая сила, как элемент национальных производительных сил будущим покупателями её рабочего времени. Ни государство, ни Министерство труда и социальной защиты населения при этом не являются владельцами трудовых ресурсов. Не ставится никаких политических и экономических условий, закрепляющих подготовленную рабочую силу на неформальном рынке труда. Рабочая сила, занятая на неформальном рынке труда, имеет практически неограниченные возможности работать и заработать деньги на этом рынке труда в интересах наилучшей для себя реализации способностей к труду, ибо неформальный рынок труда является

неотделимой частью национального рынка труда и подчиняется общим законам разделения труда.

На практике трудящиеся развитых стран не так уж часто обращаются на неформальный рынок труда, но официальное наличие такой возможности оказывает громадное психологическое воздействие на общественное сознание.

Трудящийся, не нашедший работу на рынке труда, лишенный собственности на свою рабочую силу и возможности распоряжаться своим профессиональным потенциалом, во многом теряет интерес к труду, сохранению и развитию качества труженика, соиздателя и перестает стремиться к их лучшему использованию. Ослабевают нравственные, духовные связи со сферой труда, исчезает интерес к благополучию и развитию, а это служит мотивом включения рабочей силы в неформальный рынок труда. Как утверждает ученый –экономист Портес А. к неформальной занятости следует отнести «все виды деятельности, которые связаны получением дохода и регулируются не государством, а социальной средой».[4]

Доход, который получают рабочие, как мы видим, составляет небольшую часть всех сумм, которые идут на возмещение жизненных расходов и развитие трудовых способностей. И все же именно он является главным инструментом, регулирующим движение и развитие неформального рынка в региональном аспекте. Однако, полученный доход в полной мере определяет трудовую мотивацию рабочей силы на неформальном рынке труда и формирует основу его социальной защиты только в том случае, когда он оплачивается.

Как свидетельствует опыт практически всех капиталистических стран, высшим и наиболее эффективным организационным принципом рынка труда оказывается сотрудничество между предпринимателями, профсоюзами и государством.

Положения и условия договорных отношений закрепляются в трудовых и общих законодательных решениях, изменяемых и совершенствуемых по мере развития экономики и демократизации общества. Подобное сотрудничество является результатом сложившегося общественного сознания.

На неформальном рынке труда подобное сотрудничество как таковое организационные принципы рынка труда не действует и даже никто не заинтересован в их действии. На неформальном рынке труда профсоюзом, государством, отделом кадров выступает наемный рабочий, все правила на этом рынке труда определяются под воздействием устного договора работодателя и наемной рабочей силы. Положения и условия устного договора не закрепляются трудовым и общим законом. На неформальном рынке труда участие работников в общественной работе или участие для развития экономики никого не волнует. Буквально в течение 5-10 минут на неформальном рынке труда устанавливается или оговаривается цена труда, который оплачивает работодатель при найме рабочей силы, так как в этом случае эквивалентный обмен вовсе не учитывается.[5]

Устный трудовой договор, заключенный между работодателем и наемным работником, законодательно не выражаются и не защищаются интересы наемного работника, не определяются условия трудовой деятельности, время, интенсивность работы и т.д. Из проведенных опросов стало ясно, что устный трудовой договор, заключенный между работодателем и наемным, не всегда выполняется со стороны работодателя, иногда даже выполненную работу не оплачивает работодатель. Этот случай доказывает, что на неформальном рынке труда слабо защищена трудовая деятельность наемной рабочей силы. Иногда стороны бывают единодушны.

Иногда слабая защищенность проявляется, когда наемная рабочая сила получает производственную травму, в этом случае несет ответственность сама наемная рабочая сила, страхование со стороны работодателя и со стороны государства не имеет места. Отношения найма рабочей силы на неформальном рынке труда осуществляются по-разному, в зависимости от выполненных видов работ. Договоры заключаются групповые и индивидуальные. Групповые договоры на неформальном рынке труда являются, как правило, результатом не столько противоборства интересов, сколько выявления и сглаживания различий между ними в контексте общей заинтересованности в получении дохода.

В зависимости от заключения устного договора на неформальном рынке труда большой удельный вес занимает индивидуальный договор. Независимо от вида заключенного договора, оговоренная сумма денег оплачивается наемному работнику после

выполнения работы. Если тяжелая работа, то оплачивается больше, если это индивидуальный договор или одна наемная рабочая сила оказывает услуги. Когда на неформальном рынке труда нанимается группа наемных работников, в этом случае оплата производится одинаково, иногда бывает расхождение, оплата производится в зависимости от физического состояния рабочей силы.

Таким образом, можно сказать, что основными объектами управления трудом на неформальном рынке труда при рыночной экономике является процесс труда как целесообразная деятельность и её результативность. При рыночных отношениях управление трудовыми функциями работников на неформальном рынке труда осуществляется в самом процессе труда. Поскольку труд на неформальном рынке труда при рыночных отношениях выступает как источник богатства и основное средство жизни, как средство самовыражения, поэтому управление трудом на неформальном рынке труда при рыночных отношениях, глубоко проникнуто духом подлинного индивидуализма, т.е. защитой собственного интереса.

В настоящее время роль неформального рынка труда непрерывно возрастает. Связано это с тем, что к рабочей силе начинают предъявляться совершенно новые, по сравнению с прошлым, требования. Неформальный рынок труда становится важнейшим звеном национальной экономики.

На неформальном рынке труда закон спроса и предложения на наемную рабочую силу, определяет доход, который получает наемная рабочая сила. Закон спроса и предложения на наемную рабочую силу отражает несоответствие количество работодателей, приходящих на неформальный рынок труда, и количество работников.

Теперь рассмотрим, как на практике функционирует неформальный рынок труда.

На официальном рынке труда функционирует система инфраструктуры рынка труда (Службы занятости, Центры профориентации, профтехучилища и т.д.), которые обеспечивают трудоустройство, подготовку и переподготовку безработных. На все эти работы уходят месяцы, после чего безработный может получить направление на работу. Однако шансы на трудоустройство не очень велики, ибо руководитель предприятия, куда направляется работник на работу, может просто не принять его на работу.

Неформальный рынок труда, в отличие от формального рынка труда, имеет очень простой и всем доступный, не требующий много времени механизм трудоустройства, основанный на простом устном договоре работодателя и немного работника.

В отличие от формального рынка труда, неформальный рынок труда не имеет своей инфраструктуры, официальных служб, здания и т.п.

Место неформального рынка труда появляется стихийно. Традиционно этим местом могут быть обычные рынки, автобусные станции, места рядом с чайханами и т.д. Обычно определяют выбор места безработные, прибывшие из села. Они приезжают на работу группами (либо родственники, либо друзья, либо сформированная бригада и т.д.) и они, разместившись на каком либо месте, формируют место функционирования неформального рынка труда.

В прошлом и сейчас на рынок труда приходили работодатели и работники рано утром. Зачастую рабочие имели при себе некоторые свои орудия труда (топор, кетмень, рубанок и т.д.), что позволяло работодателю быстрее определить и заключить трудовой договор с работником нужной профессии и квалификации.

В 50-60 годы XX века, обычно по традиции, работнику работодатель давал 3-4 разовое питание, как положено, обеденный перерыв в пределах одного часа, иногда между обедом и ужином организовывалось чаепитие, если рабочий день был продолжительным.[6]

Обычно работники трудились с 7-8 часов утра, летом – до 8 часов вечера, а в другое время года этот трудовой день был меньше – с 8 часов до 5-6 часов вечера.

Во время трудового договора также оговаривали дневную оплату труда, содержание предлагаемой работы, а в некоторых случаях для приезжих из других городов или дальнего села при наличии условий работодатель представлял ночлег, обычно бесплатно. Если работодатель не располагал такой возможностью, то работники, не имеющие места ночевки, ночевали в чайханах или у знакомых. Эти условия трудовых отношений в основном распространялись на неквалифицированных рабочих.

Наряду с неквалифицированными рабочими, на неформальном рынке труда были и высококвалифицированные рабочие (плотники, строители, орнаментеры, работники по

резьбе на дереве, гипсу и т.д.). Этот слой рабочих, в зависимости от качества работы, имел определенную известность среди населения своего города или района. Они не выходили на неформальный рынок труда. Работодатели приходили к ним домой. Во время встречи работодатель и работник определяли объем работы, иногда и сроки выполнения работ. Трех – четырехразовое питание за счет работодателя было само собой разумеющимся, поэтому на этот счет разговор не велся. Также не договаривались об оплате труда. После завершения всего объема работы работодатель ориентировочно знал, какую сумму за день платят в других местах или другим подобным работникам, и с учетом этого, ориентируясь на качество и добросовестность выполненной работы, осуществлялся расчет.

За годы Советской власти соответствующие органы не допускали функционирования неформального рынка труда. Их просто разгоняли и заставляли безработных трудоустроиться, потому, что обеспечение всеобщей занятости трудоспособного населения было одним из фундаментальных принципов социализма.

Представители домоуправлений составляли список неработающих и принуждали их к трудоустройству, требовали с места работы справку.

Высококвалифицированные рабочие, во избежание неприятностей, формально устраивались на работу в государственных или коллективных секторах экономики, большую часть времени они работали в неформальном секторе экономики.

Это объяснялось как более высокой оплатой труда, так и лучшими условиями труда в неформальном секторе, чем в государственном. Например, если народный художник–орнаментер за день работы на государственных предприятиях получал 50 сомони, то в неофициальном секторе –80-100 сомони, иногда и больше.

В настоящее время со стороны государства никакого административного воздействия на трудоустройство безработных не производится, поэтому участники неформального рынка труда брошены на выживание. Это, в конечном счете, может иметь далеко идущие отрицательные социальные последствия.

Как показало наше исследование к отраслям высокой концентрации неформальной занятости относится сельское и лесное хозяйство, строительство, мелкая торговля, сектор оказания различных услуг, ремонт автомобилей, бытовых приборов и др.

При рассмотрении феномена неформальной занятости применительно к сельскому населению, то здесь он в большей степени распространен среди занятых сельскохозяйственной деятельностью (на неформальной основе трудятся примерно 2/3 от их общего числа). Среди тех, кто участвует в несельскохозяйственной деятельности из числа сельского населения, лишь третья часть занята на неформальной основе.

Высокий уровень распространения неформальной занятости среди сельского населения является его своеобразное отношение на изменение экономических условий хозяйствования и занятости. Преобразования в сельском хозяйстве привели к стремительному развитию неформальных экономических отношений, которые повлияли на сельский рынок труда.[7]

Следует отметить, что вследствие коренных экономических, социальных преобразований, перехода к рыночным отношениям, аграрный сектор республики прошел очень трудный период трансформации от планово–директивной экономики к рыночной.

Аграрные реформы проводимые в Республике Таджикистан до конца не решили проблему становления эффективной многоукладной сельской экономики. За годы реформ возможности предоставления рабочих мест сельскому населению в традиционных сферах аграрной экономики резко сократились из-за развала многих крупных и средних сельскохозяйственных предприятий–совхозов и колхозов, которые в советские годы являлись главным работодателями на селе (табл. 1.)

Таблица 1. Дехканские (фермерские) хозяйства по Республике Таджикистан за 1992 – 2009 годы [8]

Показатель	1992	1995	2000	2005	2008	2009	2010
Число зарегистрированных дехканских (фермерских) хозяйств, ед.	31	1750	12074	23101	30842	37966	51372
Площадь сельхоз – угодий, тыс. Га.	0,7	17,3	1396	2381	2610	2656	2783
Средний размер земельного участка Га.	22,6	9,9	115,6	103,1	84,6	70,0	52,2

Согласно Таблицы 1 в результате реорганизации 698 хозяйств в республике организовано 51372 дехканских (фермерских) хозяйств, в том числе 2797 коллективных дехканских (фермерских) хозяйств, 4767 пилотных дехканских (фермерских) хозяйств, 43808 семейных (индивидуальных) дехканских (фермерских) хозяйств.

В Советские времена материально–техническая база отрасли всесторонне было обеспечена. Например, до 1991 года в этой отрасли обслуживали 37 тыс. тракторов, 1383 единиц зерноуборочных комбайнов, 9449 единиц плугов и сеялок и 3011 хлопкоуборочных машин и другой техники и транспортных средств. Из этого количества техники работают только 50-68%.

В настоящее время на 26 дехканских хозяйств 1 трактор, на 119 дехканских хозяйств –1 зерноуборочный комбайн, на 26 дехканских хозяйств 1 сеялка приходится и все. Эти цифры и данные свидетельствуют о том, что сегодня дехканин–фермер работает практически без техники. В основном это явилось причиной низкого состояния экономики сельского хозяйства.

Следует отметить, что в годы Советской власти (1924-1980) для развития личного подсобного приусадебного хозяйства было выделено всего 60,7 тыс. гектаров земли. Указами Президента страны в 1995 и 1997 годы ещё дополнительно 75 тыс. гектаров земли распределено населению села для дальнейшего использования, то есть в настоящее время 135,7 тыс. гектаров земли находится у населения, которая составляет 19,4% земельного фонда республики.

Анализы показали, что в распределении 75 тыс. гектаров земли допущены следующие ошибки: во-первых, земля не досталась истинным дехканам. Во-вторых, местные власти вынудили население, чтобы они вместо зерновых культур посеяли хлопок. В результате фьючеристы хлопок покупали по низкой цене и обанкротили дехкано–фермерские хозяйства. Эти и другие причины стали основным поводом, чтобы жители села для обеспечения членов своей семьи искали нетрадиционные формы занятости как неформальной.

А также сократились возможности трудоустройства и на объекты социальной сферы села: школы и детские дошкольные учреждения, медицинские, культурно–просветительные учреждения, предприятия сферы услуг и торговли. В результате в сельской местности образовалось большое количество трудоспособного населения, не имеющего постоянной работы. В сельских поселениях, где сельхозпредприятия не смогли трудоустроить всех желающих работать, стала возрастать роль неформальной занятости в семейном секторе и частного (неформального) найма.

В настоящее время семейный сектор в сельской местности стал основной сферой занятости для большей части населения.

Семейное производство на базе личного подсобного хозяйства (ЛПХ) и домашнего хозяйства (ДХ) является основной сферой неформальной занятости в сельской местности и играют важную роль в обеспечении занятости членов семьи. Этому способствовало–отсутствие у личного подсобного производства хозяйственной единицы определенного юридического статуса. Его владельцы не могут иметь счет в банке, не в состоянии сертифицировать свою продукцию, получать лицензии на её продажу, только имеют право торговать излишками своей продукции. Они свою хозяйственную деятельность ведут без государственного контроля над источниками поступления ресурсов, без ограничений на привлечение рабочей силы и не включены в систему налогообложения. Такая экономическая свобода действий семейных предприятий имеет и свои положительные стороны, и отрицательные стороны, то есть на занятых, на этих работников не распространяются системы социальных гарантий, как пенсионное обеспечение и др.

Необходимо подчеркнуть, что обладатели крупных и средних фермерских–семейных хозяйств на рынке труда выступают в качестве неформальных работодателей. Так как в основном сельхозработы являются сезонными, поэтому наемные рабочие (неформалы) привлекаются на выполнение определенного объема работы, изготовление продукции согласно спроса рынка и качества продукции.

При социализме ЛПХ постепенно выживались из жизни сельской семьи, хотя они давали значительную часть продукции сельского хозяйства страны, занимая небольшую площадь и около 8% трудоспособного населения. В современных условиях роль этого хозяйства в обеспечении населения сельхозпродукцией повысилась и в тоже время

является важной сферой приложения труда членов семьи. Только, в 2010 году ЛПХ произвели 54,7 процента валовой продукции сельского хозяйства Таджикистана.

Ориентировочно из всех занятых в сельском и лесном хозяйстве Республики Таджикистан в 2010 году 1471 тыс. человек, около 670 тыс. человек были заняты в личном подсобном хозяйстве. Согласно статданных в 2010 году из всего занятых в отраслях экономики республики 65,9 процентов приходилось на долю сельского и лесного хозяйства (Включая личное подсобное хозяйство).[9] В реальности эти цифры гораздо выше, ибо здесь не учтен труд детей в семьях, которые составляют большую величину и приносят экономике семьи значительный доход.

Таким образом, с изменением роли работодателя на селе все большее развитие получают разовые, мелкие и нерегулярные заработки. Снижается роль стабильной занятости и повышается число самостоятельно и временно занятых в личном подсобном хозяйстве и домашнем хозяйстве.

Анализ отраслевой структуры занятости несельскохозяйственной деятельностью в неформальном секторе показывает, что значительная доля в ней занимают торговля, оказание услуг, строительство и промышленность.

Интенсивное развитие неформальной занятости вышеотмеченных отраслей прежде всего связано с процессами разгосударствления экономики Республики Таджикистан. Именно в торговле, сфере услуг, строительстве и промышленности широкое развитие и распространение получили негосударственные формы собственности и неформальные трудовые отношения. Проведенное исследование неформального рынка труда в Республике Таджикистан показало, что здесь наподобие неформального рынка труда действует закон спроса предложения и конкуренции.

Спрос на рабочую силу на неформальном рынке труда существует постоянно. Величина спроса определяется влиянием ряда факторов. При этом рыночный спрос на рабочую силу неформального рынка труда в определенной мере по сегментам рабочей силы неодинаков.

Неквалифицированный или малоквалифицированный труд является менее оплачиваемым, но представляет основную часть рабочей силы неформального рынка труда. Спрос на него обычно увеличивается летом и доходит до минимума зимой. Если предложение рабочей силы по выполнению конкретного вида труда большое, то стоимость рабочей силы падает. Возрастает возможность работодателя для выбора рабочей силы. На спрос рабочей силы также влияют условия договора о месте жительства. Большая часть рабочей силы являются приезжими из села и не имеют места жительства в городах. Иногда работодатель соглашается предоставлять им на время работы ночлег, но иногда этот фактор выступает препятствием для заключения трудового договора между работодателем и работником.

На спрос рабочей силы данной квалификации могут оказать влияние условия питания. В одних случаях работодатель соглашается на предоставление трехразового питания работнику, а в других случаях такого согласия не дает. Тогда договор о трудовом соглашении не заключается. На работников с высокой квалификацией (мастеров по дереву, гипсу, железу, орнаментеров и т.д.) имеется почти круглогодичный спрос, хотя их масштабы несколько могут уменьшиться зимой.

Работники этой категории, как отметили выше, не выставляют свою рабочую силу открыто на неформальный рынок. О них народу известно, и договор о труде заключается простым согласием мастера выполнить работу. Мастерам предоставляется трехразовое ежедневное питание, которое учитывается при оплате труда мастеров по окончании работы. Если мастер приглашается на работу в далекое село, то ему там работодатель предоставляет бесплатное место для ночлега.

Предложение рабочей силы на неформальном рынке труда также зависит от влияния ряда факторов. Прежде всего предложение рабочей силы может уменьшиться в результате миграции рабочей силы. Например, уменьшение абсолютной численности городского населения Таджикистана в определенной мере связано с активной внешней миграцией городской молодежи. Поэтому предложение на неформальном рынке труда в основном формируется за счет сельского населения.

Большое влияние на предложение рабочей силы могут оказать темпы развития формального сектора экономики, где безработные могут трудоустроиться. Нынешнее состояние экономики не позволяет занять безработных. С этой же проблемой связан

вопрос об уровне дохода. Низкая заработная плата не мотивирует безработных к труду в официальном секторе. Следовательно, эти безработные вливаются в неформальный рынок труда, увеличивая предложение рабочей силы.

Развитие предпринимательства может уменьшить предложение рабочей силы на неформальном рынке труда. Но существующая недоработанность правовой базы, массовое нарушение законов со стороны официальных лиц, слабая защищенность предпринимателя, недостаточный исходный капитал для предпринимательской деятельности и т.д. выступают факторами перелива работников из официального сектора экономики в неформальный сектор, увеличивая предложение рабочей силы на этом рынке труда. На неформальном рынке труда существует конкуренция за рабочее место. Этот рынок вполне является конкурентным рынком.

Конкуренция за рабочее место зависит от соотношения спроса и предложения рабочей силы. При высоком уровне предложения конкуренция в пределах одноименных профессий обостряется. Это относится, прежде всего, к рабочим малоквалифицированного и неквалифицированного труда. Среди известных мастеров также имеется конкуренция, но не такая жесткая, так как число этих мастеров небольшое, а спрос на их труд всегда имеется.

Таким образом, можно сделать вывод, что на неформальном рынке труда, в классическом виде, действуют законы рыночной экономики, которые и управляют этим рынком. До социалистической революции неформальный рынок мужского труда функционировал, но такого рынка женского труда не было в Таджикистане, ни до революции, ни в период социализма. В условиях перехода к рыночным отношениям впервые появляется открытый неформальный рынок женского труда.

Это новое явление на рынке труда Таджикистана, которое является характерным для сельского женского населения. Организационно неформальный рынок женского труда функционирует следующим образом. В отдельных кишлаках стихийно формируются небольшие рабочие бригады в количестве 15-20 человек из числа неработающих женщин, из числа желающих заработать деньги. Из их числа избирается бригадир (старший-организатор), которая находит работу и привлекает членов бригады к труду. Обычно выполняемые работы требуют большого числа рабочих рук (чеканка, уборка, прополка и другие массовые сельскохозяйственные работы). В зависимости от объема работы бригадир, прежде всего, приглашает на работу наиболее бедных женщин.

В качестве работодателя выступают частники, ведущие сельскохозяйственное производство. Между работодателем и бригадиром осуществляется договор по поводу объема работы, условий и сроках труда, оплате труда и т.д. Все это осуществляется в устной форме. Если объем работы большой и требуется много времени, то работодатель может выплатить в виде аванса часть денег. В обратном случае расчет за работу производится после завершения всего объема работ. В зависимости от домашних условий некоторые женщины могут работать половину дня, поэтому заработанных денег у них будет меньше.

Неформальный рынок труда женщин-«мардикоров» является свободным рынком. Его участники свободны в своих действиях: в выборе того или иного труда, в участии в труде вместе с группой или индивидуально, иначе говоря, их труд не регламентирован никакими законами и нормами. Они свободны в принятии своих решений. Неформальный рынок труда женщин-«мардикоров» – это классический образец рынка труда, где действуют стихийные экономические законы спроса и предложения, без участия государственных институтов. Исходя из изложенного, можно дать неформальному женскому рынку труда типа «мардикорство» следующее определение: это свободный, стихийный, неформальный, классический женский рынок труда типа «мардикорство», который управляется законами нерегулируемой рыночной экономики, и экономические отношения между работником и работодателем устанавливаются на основе устного договора, без участия государственных институтов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Головачева А.С. Организация, нормирование и оплата труда. –М.: ООО «Новое знание», 2007.-С. 49.
2. Маркс К., Энгельс Ф. указ. Соч. Т-23. – С. 178-187.
3. Занятость в контексте человеческого развития. Национальный отчет по человеческому развитию. 2008-2009, Душанбе-2009. –С. 80.
4. Портес А. Неформальная экономика и её парадоксы//Экономическая социология, 2003. Том4, №5, с34.

5. Исламов С.И. Демографические и экономико-социальные основы формирования женского неформального рынка труда – «мардикорство»// В сб: Неформальный рынок женского труда типа «мардикорство». Душанбе, «Ирфон», 2010 – С. 9.
6. Там же. 2010 – С. 31.
7. Куддусов Дж., Обзор рынка труда в Таджикистане. Душанбе, март 2009 –С. 89.
8. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Душанбе, 2010. –с. 228. Статистический сборник: «Таджикистан, 20 лет государственной независимости», - Душанбе, 2011. – с. 389.
9. Статистический сборник: «Таджикистан, 20 лет государственной независимости», - Душанбе, 2011.с.153.

ХАРАКТЕР ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ НЕФОРМАЛЬНО ЗАНЯТОГО НАСЕЛЕНИЯ

В данной статье отражены характер трудовых отношений неформально-занятого населения. По результатам исследования установлены специфические особенности трудовых отношений мужчин и женщин на рынке «мардикорства». Определены отличительные черты трудовых отношений и состояние неформального рынка труда «мардикорства» мужчин и женщин в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: рынок, доход, занятость, мардикорство, стоимость, женщины, миграция, договор, труд, квалификация, рабочая сила.

CHARACTERISTICS OF INFORMAL LABOR RELATION OF OCCUPIED POPULATION

Characteristics of informal labor relation of occupied population are reviewed in the article. Determined specific features of male and female labor relations on the market of “mardikorstva” on the basis of survey results. Defined distinctive features of labor relations and condition of male and female informal labor market in the Republic of Tajikistan.

Key words: market, income, employment, mardikorstva, cost, female, migration, contact, labor, qualification, labor force .

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Х.А. Абдуллоев* – кандидат экономических наук, доцент, ТНУ
Ш.Х. Абдуллоев – аспирант Таджикского национального университета

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗВИТИЯ СЕЛЬХОЗПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ РАСПОЛОЖЕНИЯ ТЕРРИТОРИЙ

А.А. Абдуллоев, З.А. Рахимов
Таджикский национальный университет

Преимущественная организация и ведение сельского хозяйства в долинных зонах, включая пригородные территории республики в основном послужили главной причиной неэффективного использования возможностей горных территорий, низкого уровня жизни населения горных зон и нерешенности вопросов достижения продовольственного благополучия страны.

Пути преодоления негативных последствий опоры только на долинные зоны заключаются в использовании передовых методов хозяйствования, переориентации горных территорий на производство социально-значимых благ с целью вывода страны из продовольственной зависимости. Это требует выявления определяющей роли горных зон в производстве экологически чистой продукции, становления здесь базы развития международного туризма.

Сегодня история дает нам шанс перейти к свободной и эффективной экономической системе, где роль территорий станет определяющей и, только тогда мы сможем занять достойное место среди народов мира. Поэтому некоторые вопросы решения продовольственной самодостаточности, в том числе, влияние роста населения горных районов на решение вопросов достижения продовольственного благополучия должны стать новым исследовательским направлением агроэкономической науки. Об этом говорят данные (табл. 1). Данные таблицы 1 дают основание полагать, что процесс роста населения гор может иметь как положительные, так и отрицательные последствия.

Таблица 1. Численность и размещение населения Республики Таджикистан до 2010 г.

	1.01.2001 г.			2005 г.			2010 г.		
	население тыс. чел.	территория тыс. км ²	плотность населения на 1 км. ²	население тыс. чел.	территория тыс. км ²	плотность населения на 1 км. ²	население тыс. чел.	территория тыс. км ²	плотность населения на 1 км. ²
Всего пореспублике	6250	143,12	43,8	6742,2	143,12	47	7352	143,12	51

в т. ч. горные районы	1495	109,43	13,6	1622,4	109,43	14,8	1773,4	109,43	16,2
ГБАО	208,5	64,22	3,2	229	64,22	3	252	64,22	4,0
Согдийская область	1900,4	25,4	74,8	2084,5	25,4	82	2293,5	25,4	90
в т. ч. горные районы	611,4	16,07	38	670,6	16,07	41	733,9	16,07	45
Хатлонская область	2196,6	24,8	88,5	2328,9	24,8	93	2508,3	24,8	101
в т. ч. горные районы	289	9,1	31,7	306,4	9,1	33,6	330	9,1	36,2
РРП	1368,6	28,6	30,7	1485,8	28,6	52	1635	28,6	57
в т. ч. горные районы	383,6	19,96	19,2	416,4	19,96	20	457,8	19,96	23
г. Душанбе	575,9	0,1	5769	614	0,1	6140	665	0,1	665

Данные таблицы показывают, что районы ГБАО отличаются самой низкой плотностью. В отличие от Согдийской области здесь плотность населения в 22,5 раза меньше, Хатлонской области в 25 раз, РРП в 14,3 раза, г. Душанбе в 166,2 раз меньше. Такие различия являются объективными и естественными, поскольку значительная часть территории ГБАО не является пригодной для нормального жизнеобеспечения человека. В целом, уровень плотности населения в горных районах Таджикистана отстают от соответствующего общереспубликанского значения в 3,2 раза.

Горный рельеф территории является одним из главных препятствий для развития предпринимательства. Этот показатель снижает эффективность ведения предпринимательства. Так, в ГБАО, где имеют место самые высокие показатели гористости, и цены являются самыми высокими, поскольку большие расстояния и неудовлетворительное состояние дорог приводят к росту транспортных затрат, а следовательно, и цен на местных рынках. Так, на 1 августа 2010г. цены на 1 мешок муки первого сорта на потребительских рынках г. Душанбе были равны 130 сомони, в г. Хороге 165 сомони, в Ишкашиме и Мургобе 170–175 сомони. И такие высокие цены имеют место при условиях, когда совокупные доходы населения в г. Душанбе превышают соответствующие доходы в ГБАО в 3,5-4 раза. Недавно были введены районные коэффициенты заработной платы для высокогорных районов, однако, вряд ли это окажет существенное влияние на уровень цен, поскольку сама заработная плата в структуре доходов остается низкой, и кроме того, такое изменение коснется незначительной части населения.

Важным продолжает оставаться и вопрос о роли малого и среднего сельхозпредпринимательства в решении вопросов «малой механизации» дехканских хозяйств, сельской экономики в целом, оказании технического сервиса дехканским хозяйствам, сельским предпринимателям с целью существенного «технологического замещения» («замены ручного труда дехкан машинным»).

Известно, что развитие науки и техники даст возможность перейти к «кнопочной механизации» т.е. почти «полной автоматизации», производственных процессов в растениеводстве и животноводстве, словом полная замена «ручного труда» на машинный труд. Однако, «ручной труд» в селе еще останется надолго и не имеет альтернативы на полную замену машинным трудом

Заметим, что основой производства экологически чистой продукции был и еще надолго останется «ручной труд» Поэтому, часто произношение и трактовка «ручного труда» как труда малопродуктивного не имеет под собой основания. В условиях горной местности, где 93% территории страны занимают горы, фактор отсутствия техники с учетом особенностей горных территорий может быть ослаблен более широким применением современных знаний.

Важно подчеркнуть, что для малоземельного и трудоизбыточного Таджикистана очень важно выявление отличительных черт «горного» и «долинного» землепользования. Ведь в течение большого отрезка времени (почти более 70 лет) долинные зоны республики в основном обеспечивали население горных зон не только работой, но и различными видами продуктов питания.

Теперь после приобретения Таджикистана независимости во весь рост встанет проблема организации образцового горного предпринимательства в сельском хозяйстве не только по причине возрастания потребностей в экологически чистой продукции, но и трудоизбыточности, малоземельности и недостаточного использования горных территорий. Поэтому новое отношение к использованию горных территорий должно стать новым направлением экономической политики и экономической науки в целом. Для этого в республике и ее регионах имеются большие резервы.

Схема 1. Наименование форм хозяйствования образующих многоукладный аграрный сектор АПК Таджикистана

Государственные формы хозяйствования	Дехканские (фермерские) хозяйства	Хозяйства населения
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Крупные сельскохозяйственные предприниматели ➤ агрофирмы, агрохолдинговые компании ➤ малые сельскохозяйственные предприниматели ➤ различные кооперативные предприниматели 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Дехканские (фермерские) хозяйства ➤ Дехканские хоз. как форма труда и производства ➤ Семейные, частно-груп., кишлачно-усадебные формы труда и производства ➤ Ассоциации дехканских хозяйств 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ЛПХ ➤ Семейные хозяйства ➤ Семейно-групповой, кишлачно-усадебный формы землепользования ➤ Товарищество водопользователей, различные кооперативы и т.д.

Исследование показывает, что отношение к горным зонам и рационализации землепользования в горных территориях должно стать новым направлением аграрной политики. Однако, освоение горных территорий не представляется возможным на базе традиционных технологий. Оно невозможно и на базе тех технологий, которые созданы для долинных районов. И в первом, и во втором случаях массовое применение соответствующих технологий чревато экономическими разрушениями, которые по своим темпам многократно будут опережать высокие темпы прироста населения.

В любом случае освоение горных территорий сталкивается с определенными ограничениями. Экономически они объясняются высоким уровнем ручного труда. По сути дела, горные территории требуют другую систему машин по сравнению с равнинными территориями, при этом система машин для горного земледелия и животноводства представляется более сложной, а перечень более широкой. Экологически—освоение горных территорий будет сталкиваться с более высоким уровнем уязвимости почв и других ресурсов этих территорий.

Более высокие затраты на поддержание предпринимательства в сельском хозяйстве в горных территориях сопряжены с невысокими результатами, т.е. с низким уровнем эффективности. За исключением семечковых садов, почти по всем остальным сельскохозяйственным культурам наблюдаются низкие уровни урожайности в горах по сравнению с равнинными территориями. Это приводит к ослаблению заинтересованности предпринимателей вести хозяйство в горных территориях. Поэтому многие предприниматели из горных районов устремляются в равнинные районы или в города страны, чтобы вести более эффективный бизнес. Однако, при формировании определенных условий данное обстоятельство может служить в качестве фактора растущего участия предпринимательства в развитии экономики горных районов.

Экологическая проблема, являясь глобальной, по своим масштабам и содержанию затрагивает интересы Таджикистана, где экономика и экспорт носят преимущественно сырьевой характер. Снятие экологической напряженности связано с решением таких глобальных проблем, как рост народонаселения, обострения сырьевой, энергетической, продовольственной, вопросов, которые на разных уровнях проявляются и в Таджикистане.

Особенно это касается проблемы глобального потепления. В 2008г. в Таджикистане эта проблема дала о себе знать, причем существенным образом. Холодная зима в январе—феврале сопровождалась практическим отсутствием снега, в марте произошло резкое потепление, в результате чего всходы зерновых и других сельхоз-культур были уничтожены, а в мае—августе имела место засуха. В результате страна столкнулась с нехваткой продовольственных ресурсов, которая осложнилась ростом цен на важнейшие виды продовольствия на мировом рынке. Это требует укрепления партнерства между частным предпринимательством и государством и требует существенного расширения регулирующей роли государства. В частности, государство призвано увеличить масштабы затрат по расширению исследования путей восстановления разрушенных горных экосистем. Должны быть увеличены государственные расходы на строительство и ремонт основных инфраструктурных сетей в горных районах.

В последнее время выдвигаются идеи по созданию высокоэффективной структуры землепользования в республике, и увеличения вклада горных территорий в решении продовольственной безопасности страны на базе развития «горного сельхозпредпринимательства». В горных территориях по подсчетам ученых произрастают более 4,5 тыс.

лекарственных трав и пряно-вкусовых корней, имеются большие запасы лечебных вод и оздоровительных образований.

Однако, освоение отмеченных ресурсов представляются капиталемким и на реализацию этой задачи средств частных предпринимателей явно не хватает. Отсюда возникают две задачи, которые представляются объективными. Во-первых, широкое развитие государственного предпринимательства в условиях горных районов. Это выразится в расширении масштабов деятельности и в повышении эффективности функционирования лесохозяйственных организаций, в государственных поставках горным домохозяйствам племенного скота, семян высокой интродукции, оказание содействия в ремонте дорог, энергетических сетей, снабжение твердыми энергоносителями и т.д. Государство может выступить организатором широкомасштабных мероприятий по восстановлению горных лесов, созданию вокруг населенных пунктов пояса многолетних насаждений энергетического и строительного назначения. Под такими мероприятиями необходимо подвести соответствующую инфраструктуру. Кроме того, для избежания использования навоза в качестве бытового топлива и предотвращения ускоренного сокращения объемов органических веществ естественного происхождения необходимо обеспечить широкое участие государства в обеспечении населения топливом, а также электричеством. Поэтому в условиях трудоизбыточного Таджикистана рационализация структуры земельного фонда страны должно стать общенациональной задачей (табл.2).

Таблица 2. Земельный фонд Республики и её использование, тыс.га

Наименование угодий	1997	2002	2007	2008	2009	2010
Всего земельная площадь в т. ч.	14254,0	14254,0	14254,0	14254,0	14254,0	14254,0
Пашня	822,5	854,0	739,1	739,09	713,9	718,0
орошаемая пашня	705,0	720,2	718,9	506,85	530,0	530,9
Многолетние насажд.	80,2	93,1	102,2	102,2	98,4	98,6
залежи	60,1	67,3	20,0	20,13	20,1	20,1
сенокосы	23,2	28,6	23,9	23,38	17,4	17,4
пастбища	3280	3156,0	3689,7	4574,1	3064,6	3064,4
Всего сельхозугодий	4253,6	4203,3	4574,9	4574,16	3916,9	3921,0
леса	500,6	417,3	440,6	600,5	600,5	600,7
кустарники	96,0	98,3	25,5	17,1	17,0	17,0
болота	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5

Неотъемлемым элементом создания и использования земельного фонда является совершенствование его структуры. С переходом к рыночной экономике необходимо разработать и принять «концепцию–модель землепользования в Таджикистане» (МКЗРТ), предусматривающую интеграцию так называемых различных типов хозяйств, создание многоукладной среды, способной на эффективное использование земельных ресурсов (табл. 3)

Таблица 3. Распределение общей земельной площади сельскохозяйственных угодий по землепользователям за 2006 год

Категории землепользователей	Количество землепользователей	Общая земельная площадь		Сельскохозяйственные угодья	
		тыс.га	в % к итогу	тыс. га	в % к итогу
Земля колхозов	80	1041,9	9,8	41,4	10,6
Сельхозкооперативы	120	178,1	1,6	78,6	2,0
Межхозяйственные сельхозпредприятия	6	54,3	0,5		
Государственные сельхозпредприятия АПК	220	2001,7	18,8	1019,4	26,0
Государственные сельхозпредприятия других министерств, не входящих в состав АПК	110	42,1	0,4	23,5	0,1
Другие формы хозяйствования	600	898,8	8,4	39,0	10,0
Вспомогательные сельхозпредприятия	620	77,8	7,3	50,9	1,3
Дехканские хозяйства	19416	6335,0	53,2	1960,5	50,0
Всего	21172	10629,7	100,0	3921,0	100,0

Таблица показывает, что в силу некоторых важных характеристик малого и среднего агропредпринимательства, отдельные категории предпринимателей-землепользователей (относительно к формам собственности, не обеспечивающие полного освоения и использования участков земли, сложностей рыночных отношений, малого опыта хозяйствования предпринимателей, сложностей сельскохозяйственных специальностей, психологическая мотивация сельских предпринимателей и др.) оказываются малоприспособленными к нынешнему уровню профессиональных требований к предпринимательству. Такое положение относительно использования рабочей силы характерно для дехканских хозяйств, предпринимателей, семейных и семейно-групповых форм хозяйствования.

Таблица 4. Объём производства продукции растениеводства по категориям хозяйств в Гиссарском районе за 2010 год

Виды продукции	Объём производства по категориям хоз-в, ц.			Удельный вес, %			Объём производства продук. по району, ц.
	индив. хоз-ва	ферм. хоз-ва	с/х пред.	индив. хоз-ва	ферм. хоз-ва	с/х пред.	
Зерно пшеницы	40117	15362	-	72,3	-	27,7	55479
Рис	9930	-	-	100,0	-	-	9930
Ячмень	-	-	1225	-	-	100,0	1225
Зерно кукурузы	7830	-	2874	79,5	-	21,5	10704
Хлопок-сырец	4168	155	195	91,0	4,0	5,0	4518
Картофель	7911	2608	2381	61,3	20,2	18,5	12900
Лук	2233	61	457	81,1	2,3	16,6	2751
Помидор	5532	1886	3646	59,0	17,8	23,2	11068
Морковь	1192	21	162	85,0	1,7	13,3	1375
Капуста	-	1353	13987	-	8,2	91,8	15340
Огурец	8723	1150	115	86,7	13,0	1,3	8848
Тыква	23575	157	1486	92,3	2,7	5,0	25218
Фрукты	13331	26	588	95,6	4,2	4,2	13945
Виноград	22399	-	293	98,7	-	1,3	22692

Учитывая непрерывное усложнение структуры сельского хозяйства, вызванного переходом страны к рыночным отношениям и в этой связи усиление специализации сельскохозяйственного труда, сохранение долгосрочной тенденции увеличения расходов на общую и специальную подготовку кадров для нужд многоукладного сельского хозяйства, некоторые ученые-экономисты высказывают мнение, что в условиях развития малого и среднего предпринимательства в сельском хозяйстве нужно искать и найти такой путь повышения эффективности производства в аграрном секторе, который привел бы к обеспечению нужд населения Таджикистана в продуктах питания в соответствии с научно-обоснованными нормами. Развитие малого и среднего бизнеса в сельском хозяйстве широко обсуждалось в начале 2000 года, особенно после опубликования Постановления правительства «О развитии малого предпринимательства в Республике Таджикистан» подготовленное специальной правительственной комиссией во главе с Президентом Республики Таджикистан Э.Ш. Рахмоном.

В этом Постановлении, в частности, говорится, что развитие малого и среднего предпринимательства в сельском хозяйстве позволит значительно решить проблему занятости, повысить профессиональный уровень производства сельхозпродукции и поднять эффективность затрат на их производство.

В изучении вопросов развития малого и среднего предпринимательства в сельском хозяйстве принимают участие многочисленные комиссии, состоящие из представителей правительственных и неправительственных организаций, высших учебных заведений и исследовательских академических учреждений.

Нельзя не отметить значение перехода многочисленных дехканских (фермерских) хозяйств, имеющих земельные участки, а также крупных и средних сельхозпредприятий к наемной системе использования рабочей силы. Этот переход берет свое начало с 90-х годов конца XX-го столетия. Важно отметить, общая политическая и экономическая ситуация, сложившаяся в тот период в республике и ряд конкретных факторов политического и экономического характера, имевшие непосредственное отношение к реформе в

сельском хозяйстве, в целом, благоприятствовали тому, что переход к новым формам наема рабочей силы произошел относительно гладко и безболезненно.

Проведение различных организационно-экономических мероприятий способствовало совершенствованию функциональной структуры сельской экономики и, прежде всего, увеличению удельного веса дехканских (фермерских) хозяйств в структуре аграрного сектора за счет реорганизации колхозно-совхозной системы ведения хозяйства.

Однако, создается впечатление, что дехканские хозяйства в настоящее время не получают никакой поддержки со стороны государства. Они не располагают реальными финансовыми возможностями для приобретения достаточного количества минеральных удобрений, ядохимикатов, ГСМ, покупки высококачественных семян и племенного высокопродуктивного скота. Это является главным препятствием на путях превращения дехканских хозяйств в устойчивую прослойку сельского предпринимательства. По сути дела, в Таджикистане отсутствует государственный институт, который специализировался бы на финансовую поддержку мелких дехканских хозяйств.

По мнению известного ученого экономиста аграрника В. Богдановского, «в домашних хозяйствах (на селе это, в основном, ЛПХ) помимо занятых производством продукции для реализации сформировалась многочисленная армия, вовлеченных в аграрную деятельность 4 млн. человек, которые заняты натуральным производством как единственной работой. Это является одной из особенностей «рыночной модели занятости на селе». Отсюда следует, что в условиях экономики важное значение имеет и развитие надомничества и других видов занятости населения во избежание постоянного роста сельской безработицы, которая не вписывается в «таджикскую модель» формирования рынка труда.

Сокращение численности официально занятого сельского населения в отрасли (на 4-5 тыс. человек в 2005-2010 гг.) существенно повлияло на изменение структуры занятости на селе (табл. 5)

Таблица 5. Изменения в отраслевой структуре занятости сельского населения (в %)

Наименование отрасли	2001	2004
- сельское хозяйство	45,7	36,5
- промышленность, строительство, транспорт и связь	19,9	22,2
- социальная сфера	24,5	31,6
- управление	6,0	6,7
- другие отрасли	3,9	3,0

Источник; расчеты автора на основе; (Статистический сборник, Душанбе.-2005 и 2010 гг.)

Словом, наемный труд в сельском хозяйстве в условиях трудоизбыточности страны можно считать весьма эффективным, позволяющим успешно решать многие проблемы, связанные с достижением продовольственной безопасности и вывода республики из зоны «гуманитарной помощи».

Стремясь повысить эффективность использования людских ресурсов в личных подсобных хозяйствах и дехканских (фермерских) хозяйствах, Правительство республики и местные Хукуматы при формировании «нового» сельского хозяйства с развитыми бизнес-блоками, определения их численности и структуры исходят из того, что дехканские и личные подсобные хозяйства должны выполнять только свои специфические функции, исходя из особенностей зоны, заниматься тем, что эффективно и возможно.

Наемный принцип формирования и организации предпринимательства в структуре сельского хозяйства позволяет провести тщательный индивидуальный отбор наемной рабочей силы и использовать такой ресурс с учетом денежного вознаграждения по результатам хозяйственного года, т.е. после сбора, обработки и реализации сельхозпродукции. Это способствует повышению профессионализма («качества») наемной рабочей силы, развивает способности заниматься предпринимательством.

Большую организационно-экономическую работу в этом направлении проводит «Союз дехканских (фермерских) хозяйств и предпринимателей Таджикистана».

Благодаря эффективной работе «Союза дехканских (фермерских) хозяйств и предпринимателей Таджикистана» (СДХРТ) в республике имеются все условия относительно перспективы развития дехканских хозяйств. Эти формы сельхозпредпринимательства, труда и производства как в ближайшей, так и в отдаленной перспективе

станут базовой основой решения проблемы занятости населения. О больших перспективах развития дехканского хозяйства свидетельствуют результаты землепользования которые отражают эффективную «модель дехканского хозяйства рыночного типа» (схема 2.).

Оценивая перспективы развития дехканских хозяйств (ДХ) в XXI веке можно предположить, что ближайшие годы будут отличаться ухудшением демографических тенденций (сокращение наемной рабочей силы из среды возрастной группы 18-24 лет в связи с выездом в другие страны) обострением конкуренции между различными формами хозяйства за рынки сбыта. Будет ощущаться нехватка сельскохозяйственной техники и других средств.

Миграция сельской рабочей силы в ближайшие годы будет иметь свое продолжение. В отношении ее воздействия на сельское предпринимательство нет никаких исследований. Поэтому о такой связи можно говорить предположительно, т.е. априори.

Прежде всего, нужно иметь в виду, что основная часть сельской рабочей силы в самом лучшем трудовом возрасте (20–40 лет) находится в трудовой миграции. Это уже оказывает отрицательное воздействие на целый ряд важнейших социальных и технико-экономических показателей развития сельского хозяйства. Среди них: производительность труда, урожайность сельхозкультур, продуктивность скота, рождаемость сельского населения и т.д.

Однако в условиях рыночной экономики самый большой ущерб внешняя трудовая миграция наносит развитию сельского предпринимательства. Это бесспорно, поскольку наиболее коммуникабельная, наиболее инициативная, наиболее образованная часть сельского населения выбирает судьбу трудового мигранта. Отсюда и вывод о том, что если не внешняя трудовая миграция, то в стране была бы совершенно другая картина о развитии предпринимательства. Речь идет не только о большей вовлеченности сельского населения в бизнес, но и о том, что рыночные отношения в сельских местностях не оказались бы половинчатыми. Сельское предпринимательство привело бы к завершенности структуры АПК, особенно его несельскохозяйственной части.

Какие же выводы можно извлечь из 10-летнего опыта развития ДХ, сельского предпринимательства и бизнеса в аграрном секторе АПК республики?

Прежде всего, необходимо отметить, что процесс формирования новых форм агропредпринимательства и других форм хозяйствования требует значительных расходов на их нормальное функционирование. Кроме того, несмотря на непрерывное совершенствование технического сервиса и оснащение сельского хозяйства различными машинами и механизмами эта отрасль остается исключительно «трудоемкой».

Очень важно, чтобы бюрократические препоны на пути сельского предпринимательства были сняты. Нужно, в этом плане изучить опыт Запада, где сроки регистрации новых компаний сведены к разумному минимуму, а многие организации государственного типа (пожарная служба СЭС, охрана здоровья и др.) не имеют права оперативного вмешательства во внутренние дела предпринимательских хозяйств;

- особенно важным представляется упорядочивание отношений между местными властями и предпринимателями в сельском хозяйстве. Несмотря на заверения сверху (т.е. на уровне «высших эшелонов» власти) продолжается административно-командное управление фермерскими хозяйствами со стороны местных органов власти. Это, в особенности, проявляется в принуждении ДФХ планировать такую структуру посевных площадей, которые им, т.е. местным органам власти необходимо;

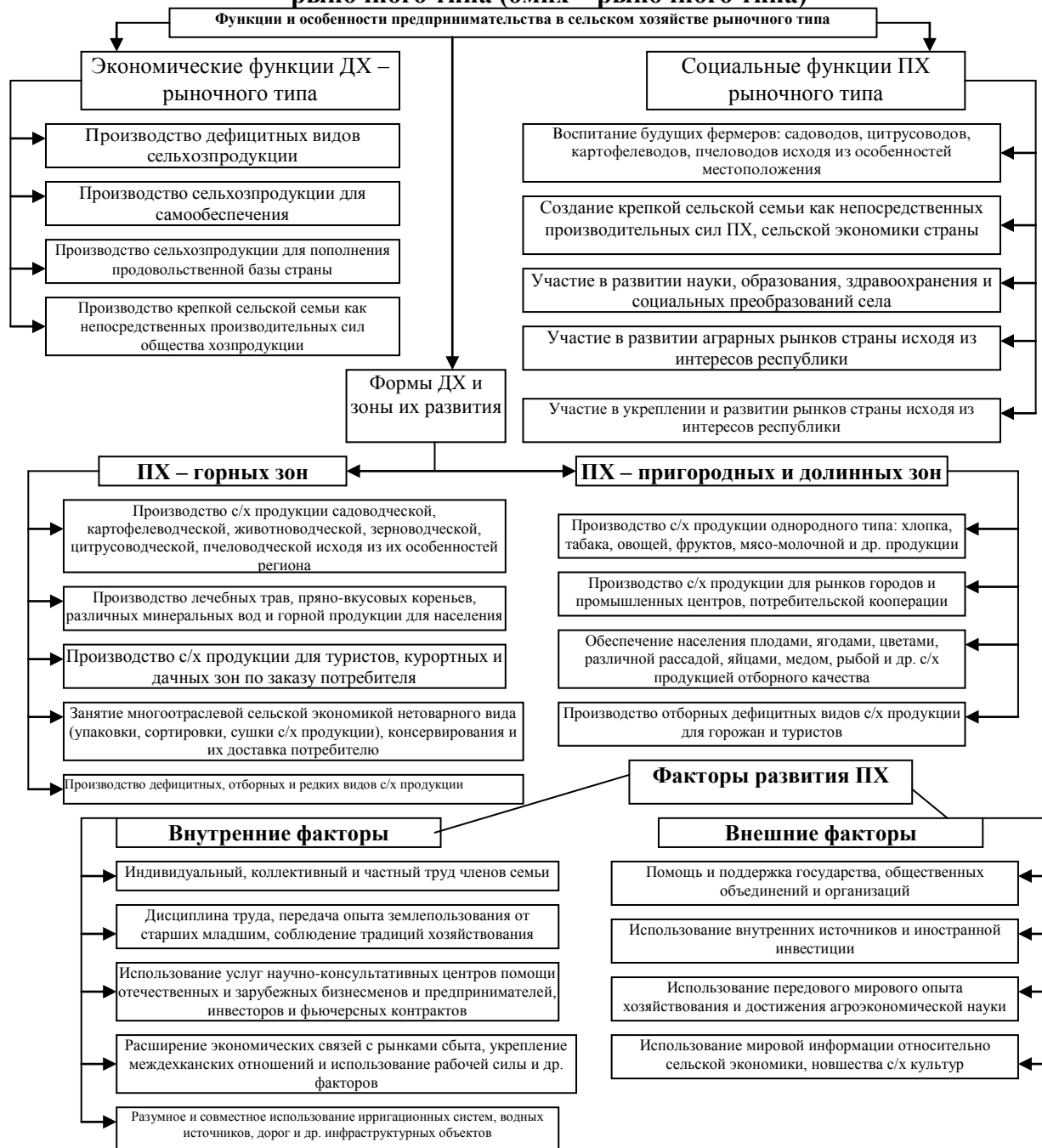
- сельское предпринимательство развивается очень медленными темпами, потому что со стороны государственных органов не получает должную поддержку. Речь, прежде всего, идет о финансовой поддержке дехканских хозяйств. Нефинансовая поддержка государства также отличается своей бессистемностью и нуждается в существенных изменениях;

- развитие сельского предпринимательства должно стать частью политики импорто-замещения государства. В настоящее время основная часть продовольственного фонда завозится. Вместе с тем, имеются самые благоприятные условия для развития продовольственного комплекса внутри страны. Эти условия, в случае их эффективного использования позволяют обеспечить полную продовольственную независимость государства, особенно в отношении зерновых, молочных продуктов, овощей, фруктов, бахчевых, яиц и пр;

- на развитие сельского предпринимательства отрицательное воздействие оказывают географические условия Таджикистана. В горных районах имеется множество объективных условий, которые ограничивают развитие предпринимательства. Поэтому, в горах предпринимательство нуждается в активной поддержке государства;

- большие масштабы внешней трудовой миграции оказывают также отрицательное влияние на развитие сельского предпринимательства. Самая лучшая, инициативная и расположенная к предпринимательству часть населения села ныне находится на заработках в России, Казахстане, ОАЭ и т.д. С учетом всего этого нами была разработана модель предпринимательства в сельском хозяйстве рыночного типа, представленная в схеме 2.

Схема 2. Отечественная модель предпринимательства в сельском хозяйстве рыночного типа (омпх – рыночного типа)



Функционирование малого и среднего предпринимательства в сельском хозяйстве тесно связано с одним крайне важным обстоятельством. Предпринимательские хозяйства в республике организовались и функционируют в особых условиях – условиях «мало-

земелья» и трудоизбыточности, но при наличии мощных биоклиматических ресурсов. При эффективном использовании этих ресурсов исключается завоз значительной части предметов потребления из-за пределов Таджикистана.

Важно подчеркнуть, что особым направлением развития сельскохозяйственного предпринимательства в республике стал процесс приватизации государственной собственности. Именно этот процесс явился толчком к созданию многоукладного сельского хозяйства. Особую роль приватизация сыграла в формировании разнообразных форм собственности и типов хозяйства. Об этом свидетельствуют данные, приведенные в табл.6.

Таблица 6. Динамика приватизации земельных ресурсов Таджикистана за 2005–2010 годы

	2005г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
Государственные хозяйства					
Число	508	342	267	239	193
Средняя площадь пашни в расчете на хозяйство (га)	584	532	354	336	32
% от общей площади пашни	35,6	21,9	11,6	9,8	7,9
Коллективные предпринимательские хозяйства					
Число	10395	6897	6455	7916	8740
Средняя площадь пашни в расчете на хозяйство (га)	7	29	21	19	18
Средняя площадь с/х.угодий на одно хозяйство (га)	174	332	231	283	171
% от общей площади пашни	8,7	24,4	16,8	18,2	19,4
Индивидуальные и семейные дехканские хозяйства					
Число	1141	4799	13110	15406	18300
Средняя площадь пашни в расчете на хозяйство (га)	64	18	21	20	18
Средняя площадь с/х.угодий на одно хозяйство (га)	501	280	231	159	171
% от общей площади пашни	8,8	10,25	34,1	38,0	40,6
Количество выделенных сертификатов на земельные паи	95693	243781	465476	515144	615225
Количество выделенных титулов на землепользование	13,742	13,714	16,639	19,922	27,294

Источник: Государственный комитет РТ по землеустройству

Данные таблицы показывают, что несмотря на то, что программа земельной приватизации привела к значительному сокращению среднего размера хозяйств, она вызвала целый ряд других существенных перемен. Одним из них является снижение стимулов. Стимулы для сельскохозяйственных производителей остаются слабыми в силу следующих причин:

- в основном новыми коллективными предпринимательскими хозяйствами руководят бывшие бригады, использующие прежний стиль работы, Это препятствует членам таких хозяйств пользоваться результатами реформы.

- семьи и индивидуальные сельхозпроизводители, сделавшие второй шаг в процессе приватизации, смогли преодолеть эту проблему. Они вышли из коллективного предпринимательского хозяйства со своей долей земли и получили правовой титул на землепользование. Вследствие этого у дехкан попрежнему нет гарантий и свобод использования участка по их усмотрению, что снижает стимулы для повышения урожайности и инвестиций.

В условиях рынка материальная заинтересованность служит мощным двигателем повышения профессионального мастерства предпринимателей. То же самое можно сказать, о широком привлечении к предпринимательству женщин и о передаче некоторых функций, традиционно выполняемыми мужчинами (в частности, агрономия, водители хлопкоуборочных машин, механизаторы, управляющий делами бригады и т.д.).

Подобные меры экономически оправданы, в условиях переходного периода. Важно то, что подобные меры в чрезвычайных условиях могут решить остро актуальные проблемы.

Развитие предпринимательства сегодня должно стать приоритетным направлением аграрной политики страны. Государство должно повысить статус предпринимательства в сельском хозяйстве. Это особенно было подчеркнуто во время встречи Президента РТ Эмомали Рахмона с предпринимателями в 2007г. Опыт смешанной–многоукладной сельской экономики показывает, что развитие сельского предпринимательства приведет к более рациональному использованию людских, материальных и финансовых ресурсов и решению проблемы обеспечения продовольственной самодостаточности страны. Бизнес в целом сохраняет ключевые позиции в сельском хозяйстве и пользуется значительным доверием населения.

В этом плане важное место принадлежит решению тендерных вопросов. Исследование, выполненное нами, свидетельствует, что в сельских местностях Таджикистана женщины в 5,5 раза меньше привлечены к частному предпринимательству по сравнению с Российской Федерацией. Это объясняется не только недостаточным общим уровнем развития предпринимательства в Таджикистане, но и особенностями его сельского сектора. Не менее серьезным является и то, что в силу сложившихся традиций в Таджикистане считается, что предпринимательство- это сугубо мужское дело.

В последние годы правительством страны принимаются меры для активизации участия женщин в микропредпринимательстве. Об активном участии женщин в развитии национальной экономики и в том числе, в сельском предпринимательстве свидетельствуют данные. Так в Горно-Бадахшанской автономной области женщины возглавляют 7 хозяйств, в Согдийской области 214, в Хатлонской области 277, в районах республиканского подчинения 867 и, в целом, в стране 1365 хозяйств.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственный Комитет Республики Таджикистан по Землеустройству Республики Таджикистан.
2. Богдановский В. Труд и занятость в сельском хозяйстве. «Вопросы экономики» №6. -2005.-с.74.
3. О проблемах участия женщин в развитии сельскохозяйственного бизнеса, развития и сохранения традиций и образа жизни сельского населения, в расширении внешнеэкономических связей Таджикистана в условиях рынка и т.п. подробнее в (Достижения и роль женщины в обществе и государстве. и Доклад Президента РТ на торжественном собрании в честь Международного женского дня.- «Народная газета» №11 (19513)15 марта 2006 года).

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗВИТИЯ СЕЛЬХОЗПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ РАСПОЛОЖЕНИЯ ТЕРРИТОРИЙ

Преимущественная организация и ведение сельского хозяйства в долинных зонах, включая пригородные территории Республики Таджикистан в основном послужили главной причиной неэффективного использования возможностей горных территорий, низкого уровня жизни населения горных зон и нерешенности вопросов достижения продовольственного благополучия страны. Пути преодоления негативных последствий опоры только на долинные зоны заключаются в использовании передовых методов хозяйствования, переориентации горных территорий на производство социально-значимых благ с целью вывода страны из продовольственной зависимости. Это требует выявления определяющей роли горных зон в производстве экологически чистой продукции, становления здесь базы развития международного туризма. Статья изучает данную проблему.

Ключевые слова: сельское хозяйство, ведение сельского хозяйства, долинные зоны, горные территории, производство экологически чистой продукции, развитие международного туризма.

THE EFFECTIVENESS OF THE DEVELOPMENT OF THE AGRICULTURAL ENTERPRISE DEPENDING ON THE LOCATION OF TERRITORIES

The primary organization and agriculture in lowland areas, including the suburban areas of the Republic of Tajikistan mainly served as the main reason for inefficient use of opportunities of mountainous areas, the low level of life of the population of mountain areas and unresolved issues of achieving food well-being of the country. Ways of overcoming the negative consequences of reliance only on the valley area is through the use of advanced methods of management, the reorientation of mountain territories in the production of socially significant goods for the purpose of removal of the country from food addiction. This requires identification of the dominant role of mountain areas in the production of environmentally safe products, establishing the base here the development of international tourism. The article examines the problem.

Key words: agriculture, farming, lowland areas, mountainous areas, production of ecologically clean products, development of international tourism.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *А.А. Абдуллоев* - соискатель Таджикского национального университета
З.А. Рахимов – доктор экономических наук, профессор кафедры финансов ТНУ

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА: ОПРЕДЕЛЕНИЕ И АНАЛИЗ КАТЕГОРИИ

Джахонорои Равшан
Таджикский национальный университет

В процессе эволюции экономической науки для всестороннего и качественного анализа основных экономических тенденций, выявления наиболее важных условий и факторов их формирования, а также прогнозирования возможных изменений возникла необходимость в структурном анализе экономической системы. В центре внимания данного исследования находится «институциональная структура кредитного рынка». Использование инструментария институционально-эволюционной теории к анализу кредитных отношений является новым и малоизученным направлением. Для того, чтобы раскрыть специфику теоретического анализа институциональной структуры кредитного рынка, уточним само понятие «структура».

Структура (от лат. structure-строение, расположение, порядок) -совокупность устойчивых связей объекта, обеспечивающих его целостность и тождественность самому себе. Структура - наиболее объективный признак системы, способ взаимного соединения элементов в системе. Для структур характерны следующие свойства:

- четкая ориентация на определенный интервал времени;
- конкретность и изменчивость;
- непротиворечивость и согласованность с другими целями и ресурсами;
- адресность и контролируемость.

Предполагается, что «возраст» структурного подхода в экономике сопоставим в «возрастом» самой экономики. В основе структурного подхода лежит идея рассмотрения экономической системы как целого, где части идентифицируются и получают значение через свои отношения с целью. Сегодня и в зарубежной, и в отечественной экономической науке в качестве основного объекта анализа выделяется хозяйственная структура, описываемая в самом общем виде важнейшими пропорциями общественного воспроизводства, а именно, количественными соотношениями макроэкономических показателей. К таким показателям относятся:

- состав общественного продукта;
- доля отдельных секторов и отраслей экономики в ВВП;
- соотношение экспорта и импорта, а также его продуктовые составляющие;
- распределение занятых по секторам и отраслям экономики;
- доли факторов производства в ВВП;
- удельный вес отдельных видов расходов в ВВП и другие.

В рамках другого подхода в экономической системе следует выделять три структуры:[1]

- производственно-технологическую;
- рыночную;
- институциональную.

Кроме того необходимо отметить, что существуют и другие подходы к определению структурных показателей и пропорций, но независимо от подхода все эти пропорции представляют лишь отдельные стороны целостности экономической системы и должны рассматриваться как по отдельности, так и во взаимосвязи. Так как, было отмечено выше о рассматривании институциональной структуры кредитного рынка давайте, остановимся на «институциональной структуре», для чего более подробно рассмотрим следующие вопросы:

- 1) эволюция теоретических представлений об институциональной структуре;
- 2) особенности исследования институциональной структуры.

В строго научный оборот термин «институциональная структура» вошел лишь в начале 50-х годов XX века и использовался не только применительно к экономической системе. Институциональная экономика есть теория, в основе которой находятся институты, понимаемые как исторически сложившиеся общественные традиции.

Зарождение институциональной экономики началось в конце XIX века, когда в ряде передовых стран того времени социо-культурные факторы стали оказывать нарастающее влияние на состояние национальных экономик и соответственно на развитие

экономической теории. Параллельно шел рост несоответствия между некоторыми теоретическими основами индустриальной экономики и складывающимися реалиями общественной жизни.

Отдельные аспекты исследования институциональной структуры можно найти в работах экономистов нового времени. Так, большое внимание уделялось изучению экономической роли государства и социальных организаций немецкой исторической школой.[2] Важный вклад в изучение институциональной структуры внесло рассмотрение М. Вебером феномена власти и иерархии в обществе, а также влияние морали и «духа» на организацию и размер рынков.[3]

Широкая программа исследования институциональной структуры содержится в работах А. Маршалла. Маршалл подчеркивает, что «изучение экономической истории, как одной из дисциплин всеобщей истории может оказать содействие в понимании институциональной структуры общества в конкретные периоды его развития, строения и соотношения социальных классов, материального базиса общественного существования, посредством какой организации обеспечивалось поступление рабочей силы и руководство ею, как распределялись произведенные таким образом товары, что представляли собой институты, основанные на этом руководстве и распределении».[4] По мнению Маршалла, специалисты по экономической истории, обладая знаниями о религиозных, моральных, интеллектуальных эстетических, политических и социальных условиях, смогут расширить границы экономических знаний. Цели таких исследований «будут включать некоторые попытки раскрыть внутренний смысл экономической истории, разгадать тайны возникновения и исчезновения обычаев и других явлений, в отношении которых мы более не довольствуемся восприятием их в качестве конечных и необъяснимых фактов, данных нам природой».[5]

Важным этапом в изучении институциональной структуры стали работы Э. Дюркгейма. В работе «Общественное разделение труда» он описал структуру ограничений, накладываемых на рыночные контракты в виде привычек, стереотипов, формальных норм и законов, а также традиций, культурных особенностей и т.п. По мнению Дюркгейма, при заключении контрактов стороны подразумевают существование взаимозвестных норм, заданных помимо их воли, и, таким образом, контракты оказываются «сформулированными несовершенно». При этом, чем выше уровень развития общества, тем выше значение социально-заданных ограничений для индивидуального контракта.[6]

Формулировку определения основного элемента институциональной структуры связывают с работами Т. Веблена. Т. Веблен предложил дуопольное понятие институтов. С одной стороны, это «устойчивые привычки мышления, присущие большой общности людей», «привычный образ мыслей, которым руководствуются люди», «привычный способ реагирования на стимулы, которые создаются изменяющимися обстоятельствами». С другой стороны, это «особые способы существования общества, которые образуют особую систему общественных отношений», в случаях, когда доминирующий в обществе способ поведения закрепляется в виде формальных норм или системы учреждений.[7]

Подход к исследованию институциональных проблем с точки зрения анализа контрактных отношений предложил Дж. Коммонс. Единицей анализа он избрал хозяйственную операцию (трансакцию), при которой правовой контроль над объектом переходит от одного действующего лица в экономике к другому. Дж. Коммонс рассматривал институциональную динамику с позиций необходимости сознательной селекции или создания институтов.[8]

Следующим важным шагом в развитии исследования институциональных структур стала работа Т. Парсонса «Структура социального действия».[9] Т. Парсонс, анализируя работы А. Маршалла, В. Парето, М. Вебера и Э. Дюркгейма, рассматривает вопрос о социальном действии индивидов в контексте построения общества. Т. Парсонс выдвигает идею о том, что экономические действия не являются эндогенными, они подвержены регулированию нормами, а также детерминированы системой ценностей, в рамках индивидуумы принимают решения. При этом им делается вывод, что в основе взаимодействия должны лежать общность ценностей и вера в то, что другие индивидуумы будут следовать оговоренным или просто подразумеваемым правилам.

Именно Т. Парсонсу принадлежит заслуга в рассмотрении теории общества через призму теории действия. В ряде работ он создает теоретическую схему, устанавливаю-

щую взаимосвязь между поведением, нормативами поведения и общественной системой. Таким образом, взаимосвязь мотивации и норм поведения действующих лиц, с одной стороны, и структуры, с другой, заняли центральное место в теории построения и динамики общества. Теоретическое построение- Т. Парсонса охватывает структуры и функции, которые могут стать, по его мнению, едиными для всех социальных систем.

Так, Т. Парсонс, выделил следующие функциональные предпосылки, являющиеся фундаментальными для социальных систем:

- 1) адаптация – умение системы приспосабливаться к внешней среде;
- 2) достижение целей;
- 3) интеграция - внутреннее единство и упорядоченность элементов системы;
- 4) латентность - усвоение элементами системы ее норм.

По Парсонсу, этим четырем базовым функциям соответствуют четыре вида институтов, формирующих подсистему общества:

1) хозяйство; 2) политические учреждения, государство; 3) интегрирующие институты; 4) социальные институты.

Во время становления индивида, наряду с обретением индивидуальности, усваиваются и нормы общества. Т. Парсонс считает, что именно такие обучающие процессы являются динамическим ядром социальной системы. С одной стороны, эти процессы создают предпосылки стабильности, а с другой - содержат потенциал для дальнейших изменений. При этом обеспечение стабильности подразумевает воссоздание индивидуальностей, идеалов и движущих сил, а потенциал изменений содержит требование, чтобы новые индивиды приспособливали себя и свои идеалы к изменяющимся требованиям и условиям. По Парсонсу, именно этот процесс обеспечивает воспроизводство общественной структуры, при котором индивиды в обмен на конформизм и лояльность приобретают статус принадлежности.

В поздних работах Парсонс приходит к выводу, что средством социальной интеграции в развитом рыночном хозяйстве является не создание общих ценностей, характерное для предыдущих периодов, а создание универсального «символического средства обмена», к которому могут быть отнесены власть и деньги. В свою очередь, отказ от необходимости наличия общих ценностей в пользу общего средства обмена, повышает адаптивные способности общества.

Лишь в начале 50-х годов XX века в научный оборот вошел термин «институциональная структура» и использовался не только применительно к экономической системе, но и в более широкой обществоведческой трактовке. Р. Зидер отмечает,[10] что данный термин ввел французский историк Ф. Бродель в 1949г. в книге об эпохе Филиппа II. По словам другого исследователя В. Конце, «история событий не может привести исследователя к удовлетворительным результатам без изучения геоистории и истории структур», а «опорную структурно-историческую основу событий образуют культурные, социальные и хозяйственные факторы».

В конце изучения динамики структур, а структуры он рассматривал как обусловленные в первую очередь, политически, было неразрывно связано с синтезом истории политической и «духовной», с историей социальной и хозяйственной. Разрушение междисциплинарных барьеров становится одной из ключевых отличительных черт структурного подхода. Что касается практической его реализации в исследованиях того периода, и в Европе и в США идея синтеза «общественных» наук поддержки не получила, и исследования пошли по пути «специализации». Специализация обычно означала, что исследования велись либо без прочной теоретической базы по пути составления коллекции любопытных фактов и их систематизации, либо по пути создания «локальных» теорий, либо по пути игнорирования теории институциональных изменений в принципе. Неудивительно, что в 1997г. в статье «Девять тезисов о будущем социологии» Э. Гидденса вновь выдвигается идея о размывании границ дисциплин в общественных науках, но уже как прогноз будущего развития.

К концу 70-х годов XX века в общественных науках утвердилось понимание двойственной природы организации общества. В ней выделяются:

- структуры, определяющие общие тенденции действий;
- экономическая, политическая, культурная и социальная деятельность субъектов.

Спустя двадцать лет, Д. Норт отметил необходимость различать «институты», представляющие собой ограничения экономической деятельности, и «организации» -

действующие субъекты или группы.[11] В связи с этим, необходимо отметить, что слово «институт» происходит от английских слов «institute» и «institution», которые переводятся как «правило», «традиция», «устой», так и «организация», «учреждение». Тем не менее, в конкретных контекстах они имеют лишь одно из этих двух значений, и несправедливо считать, что в англоязычной экономической литературе эти понятия смешиваются. Соответственно, понятие «институциональный» не должно смешиваться с понятием «организационный», а институциональную структуру нельзя ассоциировать с организационной структурой.

Трактовка институциональной структуры рыночного хозяйства Рональдом Коузом строится вокруг решения проблемы координации хозяйственной деятельности в контексте существования трансакционных издержек. Р. Коуз выделяет два принципиальных механизма координации: ценовой или рыночный, при котором стимулом к действию является информация о ценах, и неценовой или административный, при котором действия направляются прямыми волевыми предписаниями и основаны на отношениях власти и подчинения. Реализацией первого механизма координации является рынок, реализацией второго – фирма. Как отмечает К. Эрроу, «современная общая теория конкурентного равновесия раскрывает ту меру, в какой распределение ресурсов в обществе может быть достигнуто через независимые частные решения, координируемые рынком».[12] В свою очередь Р. Коуз утверждал: «Эти институты – фирма и рынок составляют институциональную структуру экономической системы».[13] Необходимо подчеркнуть, что к фирмам Р. Коуз относил и государство, которое называл «сверхфирмой особого рода». В основе такого подхода, скорее всего, лежит видимое сходство механизма и способов координации государства с теми же феноменами, которые можно наблюдать в последние сто-двести лет во внутрифирменной координации. Самой важной общей чертой координации государства и внутрифирменной координации является то, что она является по своей природе административной, то есть определяющейся планами, распоряжениями и указаниями, в отличие от координации рыночной, осуществляемой под влиянием сил спроса и предложения.

«Институциональная структура» – это общепринятый термин англоязычной экономической литературы. О. Уильямсон приводит наиболее общее ее определение: «Это основные политические, социальные и правовые нормы, являющиеся базой для производства, обмена и потребления».[14]

В немецкой политической экономии ему наиболее близок термин «экономический порядок» – набор правил, регулирующих структуру той или иной сферы, то, что в ней происходит и совокупность связанных с ней учреждений.[15] Так, Х. Ламперт предлагает понимать под экономическим порядком «совокупность всех правил, касающихся организационного строения народного хозяйства и происходящих в нем процессов, а также совокупность учреждений, ответственных за руководство экономикой, придание экономике определенной организационной формы». Экономический строй – это идеал экономического порядка, которого общество стремится достичь, а экономический порядок – это действительность общественного строя, которую удалось реализовать на практике. По Ламперту, единая «упорядочивающая идея», на которой сконцентрирована структура экономики Германии, и правила, управляющие ею, – это «принцип социального рыночного хозяйства», ассоциируемый с именами Л. Эрхарда, В. Ойкена, В. Рейке.

Ламперт выделяет три базовые функции, которые, по его мнению, есть у «экономического порядка» в любой экономике:

- 1) формирование и обеспечение работоспособности экономики;
- 2) осуществление целенаправленной координации всех видов экономической деятельности;
- 3) достижение основных общественно-политических целей.

Важным шагом в развитии трактовки институциональной структуры хозяйства через механизм координации стал отход институционализма от построения модели экономической системы на основе описания индивида, действующего в окружающей его исторической среде, в пользу введения в анализ института как структурирующего субъекта. Разграничение институтов на формальные и неформальные приводит при их неравномерном изменении к возникновению между ними, по словам Д. Норта, «непримиримой напряженности».[16] Таким образом, соответствие формальных и неформальных правил выступает важной характеристикой институциональной структуры

общества. Необходимо отметить, что свою позицию на изучение институциональных методов развития и регулирования экономики Таджикистана обосновали также и отечественные ученые: Н.К. Каюмов, Т.Н. Назаров, Р.К. Рахимов, Г.В. Кошлаков, Д.Б. Кадыров, Х. Умаров, И.С. Ашуров и др.

Вместе с тем далеко не все положения институционализма разработаны и используются в практике таджикских реформ. Многие из положений все еще имеют дискуссионный характер. В этой связи, на сегодняшний день весьма актуальной остается задача изучения и обобщения теоретических основ и разработки практических рекомендаций по совершенствованию институциональных вопросов функционирования экономики Таджикистана.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мингалаева Ж.А. Методология структурного анализа экономики региона//Региональный экономический рост: тенденции и проблемы/ под ред.Т. В. Миролюбовой - Пермь, 2006 – 342с.
2. List F. Werke. Schriften. Briefe. Band 6. Berlin.1930.
3. Weber M. The Protestans Ethic and the Spirit of Capitalism. Allen & Lowin, 1930.
4. Маршалл А. Принципы экономической науки/ А.Маршалл –М.: Издательская группа «Прогресс», 1993. Т.3. стр. 211-212.
5. Маршалл А. Принципы экономической науки/ А.Маршалл –М.: Издательская группа «Прогресс», 1993. Т.3. стр. 215-216.
6. Durkheim E. Division of Labor in Society. Free Press, 1997. – 416 стр.
7. Веблен Т. Теория праздного класса./ Т. Веблен. – М.: Прогресс, 1984.
8. Commons J. Institutional Economics: Its Place in Political Economy/ J. Commons. – N.Y.: McMillan, 1934.
9. Parsons T. Structure of Social Action. 2-nd ed. Free Press, 1967.
10. Зидер Р. Что такое социальная история? Разрывы и преемственность в освоении социального./ Р.Зидер// THESIS. Теория и история социальных институтов и систем. Том 1.1993.
11. Норт Д. Институциональные изменения: рамки анализа./ Д.Норт.//Вопросы экономики.-1997.№3-с.6-17.
12. Эроу К. Дж. Возможности и пределы рынка как механизма распределения ресурсов./К.Дж. Эроу.// THESIS. Теория и история социальных институтов и систем. 1993.Том. 1. Вып.2. стр.55.
13. Коуз Р. Проблема социальных издержек./Р. Коуз.//Фирма, рынок и право.–М.: Дело: Catallaxy, 1993. с.8.
14. Уильямсон О. Частная собственность и рынок капитала./О. Уильямсон.// ЭКО. – 1993.-№5 стр.66-80.
15. Ламперт Х. Социальная рыночная экономика. Германский путь./ Х. Ламперт. –М.: «Дело ЛТД», 1994г.
16. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики./Д. Норт. –М.: Начала, 1997.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА: ОПРЕДЕЛЕНИЕ И АНАЛИЗ КАТЕГОРИИ

В данной статье рассматривается сущность и содержание институциональной структуры с позиции представителей различных экономических школ. В ней выделены актуальные задачи, теоретические основы, разработка практических рекомендаций по совершенствованию институциональных вопросов функционирования экономики.

Ключевые слова: институциональная структура, экономическая школа, функционирование экономики, представители школ.

INSTITUTIONAL STRUCTURE: DEFINITION AND THE CATEGORY ANALYSIS

In the present article is considered essentiality and content of institutional structure from on the part of representatives of various economic schools. There are marked actual issues, theoretical bases, and development of practical recommendations on improvement of institutional issues of functioning of economy.

Key words: of institutional structure, economic school, functioning of economy, representatives schools.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Джахонгори Равшан* - аспирантка кафедры «Экономической теории» Таджикского национального университета.

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

М.С. Зикиров

Таджикский национальный университет

В условиях перехода экономики к рынку и формированию рыночных отношений развитие системы предпринимательства оказывает позитивное воздействие на темпы социально-экономического роста. Особенно такое влияние будет достаточно заметным, если эффективно функционирует малое предпринимательство, созданы и используются организационные, правовые, экономические механизмы, установлены и обосновываются основные приоритетные направления их развития. Для формирования социально-

экономической модели занятости необходимы будут экономические инструменты, которые бы помогли реализовать наши планы в жизни. Существует множество направлений в политике повышения занятости. Основными из них являются: активизация деятельности центров занятости, развитие малого и среднего предпринимательства, восстановление агропромышленного комплекса. Осуществление указанных мероприятий на государственном уровне позволит достичь сокращения количества безработицы в стране.

В нынешних условиях развитие национальной экономики страны напрямую зависит от уровня и качества работы частного сектора. Учитывая значение этого сектора, Правительство Таджикистана будет и впредь принимать необходимые меры по совершенствованию механизмов свободной экономики, упрощению системы налогообложения, реформированию финансовых, банковских и страховых структур, которые могут способствовать поддержке и развитию частного сектора. Сегодня численность людей, занятых и работающих в секторе малого и среднего предпринимательства, превышает 700 тысяч человек, что составляет 35 процентов трудоспособного населения.

Доля частного сектора в валовом внутреннем продукте сейчас равняется 48 процентам, и ожидается, что к концу 2009 года этот показатель достигнет 55 процентов.[1]

Как следствие, на протяжении ряда последних лет наблюдается тенденция устойчивого роста основных количественных параметров развития малого бизнеса:

- количество субъектов малого предпринимательства: зарегистрированных, действующих и активных в том числе;
- параметры развития малого бизнеса по видам экономической деятельности;
- количество предприятий малого бизнеса в регионах;
- численность занятых в малом предпринимательстве по регионам;
- численность занятых по видам экономической деятельности;
- количество крестьянских (фермерских) хозяйств;
- параметры действующих микрокредитных организаций.

Набирающий свои темпы рост количества субъектов предпринимательства, на наш взгляд, связан с тем, что на современном этапе созданы объективные, принципиальные основы для успешного развития малого бизнеса.

Во-первых, в республике складывается тенденция устойчивого социально-экономического развития. Во-вторых, разработана если не совершенная, то в принципе достаточная для осуществления предпринимательской деятельности нормативно-правовая база. В-третьих, созданы организационно-правовые условия для развития общественного движения предпринимателей и их участия в разработке и реализации политики в области поддержки малого бизнеса.

В региональном аспекте наиболее благоприятные условия для развития сектора малого бизнеса существуют в крупных населенных пунктах с относительно большой численностью населения. Это обусловлено наличием постоянного спроса со стороны потребителей на продукцию и услуги малых предприятий.

Основными факторами, сдерживающими развитие малого предпринимательства, особенно в местностях, далеко расположенных от финансовых и промышленных центров республики, специалистами также называются:

- низкий уровень платежеспособности населения, особенно в сельской местности, связанный с высокой степенью безработицы и большой долей населения, проживающего за чертой бедности;
- недостаток оборотных средств;
- недостаточное оснащение предприятий высокопроизводительным оборудованием в силу его высокой стоимости;
- недостаток качественного сырья и полуфабрикатов;
- низкая конкурентоспособность продукции местных малых предприятий в сравнении с импортными аналогами;
- некредитоспособность субъектов малого бизнеса (особенно предприятий по переработке сельхозсырья);
- недостаточное количество финансовых и научных учреждений;
- низкий образовательно-культурный уровень населения;

В условиях рыночной экономики роль малого и среднего предпринимательства имеет большое значение для ряда социально-экономических задач государства, а также

снижения уровня бедности. Именно малые предприятия создают наиболее благоприятные возможности для предпринимательской деятельности, особенно на ее начальной стадии. Присутствие на рынке значительного количества малых предприятий формирует наличие здоровой конкуренции. Стимулируя конкуренцию, малый бизнес способствует повышению эффективности производства, его росту, и, следовательно, реальному подъему экономики. «Развитие малого и среднего предпринимательства потребует финансовой поддержки», - подчеркнул Президент РТ Эмомали Рахмон.[2]

С целью обеспечения малого и среднего предпринимательства и создания новых рабочих мест Национальному банку и коммерческим банкам следует в нынешнем году увеличить объёмы и количество предоставляемых кредитов особенно в отдалённых горных районах. Здесь следует уделять больше внимания предпринимателям, занятым на производстве, и пересмотреть процентные ставки по предоставляемым им кредитам. Чтобы обеспечить развитие и расширение сферы деятельности предпринимательства, в РТ объявлен срок на два года мораторий на все проверки субъектов малого и среднего предпринимательства и установлен для них многочисленные льготы в рамках действующего законодательства.

В свою очередь, развитие малого и среднего производства создает благоприятные условия для оздоровления экономики: развивается конкурентная среда; создаются дополнительные рабочие места; активнее идет структурная перестройка; расширяется потребительский сектор. Развитие малых предприятий ведет к насыщению рынка товарами и услугами, повышению экспортного потенциала, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов.

Большое значение имеет способность малых предприятий расширять сферу приложения труда, создавать новые возможности не только для трудоустройства, но, прежде всего, для предпринимательской деятельности населения, развёртывания его творческих сил и использования свободных производственных мощностей. Предпринимательство в условиях перехода к рыночной экономике становится новой формой занятости для лиц, потерявших работу. Оно выступает альтернативным сокращению производства в отраслях экономики, поскольку создает новые рабочие места. В процессе своего развития малый бизнес вовлекает в трудовую деятельность граждан, не обладающих высокой конкурентоспособностью на рынке труда (женщины, молодежь, пенсионеры, инвалиды). Особенно привлекательным труд в малом бизнесе для вышеупомянутых категорий граждан становится за счет возможности использования нестандартных режимов рабочего времени. Кроме того, предпринимательство в рамках политики занятости является важным элементом государственной социальной политики, которая нацелена на достижение общественного согласия на основе обеспечения политической, экономической, социальной стабильности и выступает как совокупность принятых обществом принципов, правил взаимодействия и взаимоотношений по эффективному использованию трудовых ресурсов общества и развитию человеческого потенциала.[3]

Использование и дальнейшее совершенствование подобных методов является основой государственной поддержки предпринимательства. Упомянутую выше систему мер по поддержке можно еще дополнить. Например, еще одним эффективным элементом системы является привлечение зарубежного инвестиционного капитала, в какой бы форме он не был, будь то технико-технологическим, финансовым или интеллектуальным капиталом. Создание особых условий, привлекательных для зарубежных инвесторов, является первоочередной задачей государства. Приток инвестиционного капитала в страну может стать причиной не только развития предпринимательства, но и, что немаловажно, подъема уровня жизни населения, в силу появления новых рабочих мест и увеличения стоимости рабочей силы, из-за уменьшения ее предложения.

Это может способствовать развитию международной предпринимательской деятельности, созданию более легкой и беспрепятственного проникновения в страну зарубежного технико-технологического, финансового или интеллектуального капитала, упомянутых выше, возникновению, становлению и развитию на их основе отечественного производства и выходу таджикского производителя на мировую арену и, следовательно, повышению качества и конкурентоспособности наших товаров и услуг.

Для Республики Таджикистан роль малого бизнеса как источника развития предпринимательства и создания конкурентной среды имеет огромное значение. Без бурного роста этих форм предпринимательства невозможно масштабное развитие

инновационного бизнеса, и не только потому, что они объединяют класс предпринимателей, готовых работать, чтобы добиться благополучия.[4]

В настоящее время в Таджикистане созданы необходимые предпосылки для устойчивого развития малого предпринимательства:

- достигнутый уровень и существующие тенденции развития малого предпринимательства, способные стать базой для устойчивого развития этого сектора экономики.
- традиционно высокий уровень предпринимательских способностей;
- наличие (находящихся на разных стадиях формирования) практически всех элементов системы поддержки малого предпринимательства, успешно функционирующих в промышленно-развитых странах;
- законодательный статус малого предпринимательства как особого вида экономической деятельности, в отношении которого могут действовать специальные меры государственной поддержки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан. (Душанбе, 25 апреля 2008 года).
2. Выступление Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона на расширенном заседании Правительства РТ, посвящённом обсуждению итогов года. Душанбе 2008.
3. Донишгоҳи Давлатии Миллии Тоҷикистон, факултети Иқтисод ва идора. Сיעати аграрии дар Тоҷикистон: мушкилот ва дурнамои пешрафт. (Маводи конфронси илмӣ-назариявӣ бахшида ба 70-солагии устод Н Гадов, 28-29-уми феврالی соли 2008 сах 24-34).
4. Таджикский государственный национальный университет. факультет Экономики и Управления. Проблема устойчивого экономического развития Таджикистан. Материалы республиканской научно-практической конференции (16-17 ноября 2006года)

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Для Республики Таджикистан роль малого бизнеса как источника развития предпринимательства и создания конкурентной среды имеет огромное значение. Без бурного роста этих форм предпринимательства невозможно масштабное развитие инновационного бизнеса, и не только потому, что они объединяют класс предпринимателей, готовых работать, чтобы добиться благополучия. В настоящее время в Таджикистане созданы необходимые предпосылки для устойчивого развития малого предпринимательства. В условиях перехода экономики к рынку и формированию рыночных отношений развитие системы предпринимательства оказывает позитивное воздействие на темпы социально-экономического роста. Особенно такое влияние будет достаточно заметным, если эффективно функционирует малое предпринимательство.

Ключевые слова: развитие предпринимательства, малое предпринимательство, формы предпринимательства, устойчивое развитие малого предпринимательства в Республике Таджикистан.

THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN THE ECONOMY OF TRANSITION OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

For the Republic of Tajikistan the role of small business as a source of development of entrepreneurship and creation of competitive environment is of great importance. Without rapid growth of these forms of business it is impossible to large-scale development of innovative business, and not only because they unite the class of entrepreneurs, willing to work to achieve well-being. At the present time in Tajikistan, has created the necessary prerequisites for the sustainable development of small entrepreneurship. In conditions of transition economy to a market economy and formation of market relations development of the system of entrepreneurship has a positive impact on the pace of socio-economic growth. Especially this effect will be obvious enough, if the effective functioning of small business.

Key words: development of entrepreneurship, small business, business forms, the sustainable development of small entrepreneurship in the Republic of Tajikistan.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *М.С. Зикиров* - аспирант кафедры экономики и управления агробизнеса ТНУ

МУДИРИЯТИ ИРТИБОТ БО МУШТАРӢ ДАР СОЗМОНӢО

Раҳмати Беҳзод
Донигоҳи миллии Тоҷикистон

Мудирияти равобит бо муштарӣён иборат аст аз маҷмӯи қадамҳое, ки ба манзури эҷод, тавсия, ниғаҳдорӣ ва беҳинасосии равобити тӯлонӣ мӯддат ва арзишманд байни муштарӣён ва созмон барқарор мегардад. Истилоҳи (CRM) бо мафҳуми имрӯзи он, аз даҳаи соли 1990 падида омад ва дар ғолиби як роҳбурди касбу

кор ба манзури интихоб ва мудирияти арзишмандтарин иртиботот бо муштариён тадвин шуд. (CRM) Ниёзманди як фалсафаи муштаримехвар ва фарҳанги пуштибонӣ аз фарояндҳои муассири бозорёбӣ, фуруш ва хадмоти пас аз фуруш дар созмон мебошад. Фарҳанги муштаримехвар бар мафҳуми сода аз иртиботи як ба як байни муштариён ва фурушандагон устувор аст. Ин нигариш, ба ҳар муштарӣ ба чашми як фард бо хостаҳо, харидҳо ва ниёзҳои марбут ба худ нигоҳ мекунад CRM аз се бахши асли ташкил шудааст: муштарӣ (Customer), равобит (Relation ship) ва мудирият (Management). Манзур аз муштарӣ масрафкунандаи ниҳоист, ки дар равобити арзишофарин, нақши ҳимояткунандаро доро мебошад. Манзур аз равобит эҷоди муштариёни вафодору судмандтар аз тариқи иртиботи ёдгиранда мебошад. Мудирият иборат аст аз ҳаллоқияту ҳидояти як фароянди касбу кори муштаримадор, қарор додани муштарӣ дар маркази фарояндҳо ва таҷрибаи созмон мебошад.

Робинс дар таърифи мудирият мегӯяд: «фароянди анҷоми корҳо ба таври асарбахш ва коромад ба василаи дигарон аст».[1]

Ҳербурт Сайман, дар таърифи созмон мегӯяд: «Созмон иборат аст аз системаи феълу инфиолоти сулукӣ ва рафтори иҷтимоии як гурӯҳе инсонӣ, ки ҳамагӣ азоро ширкаткунандагони созмонӣ меноманд». Ҳар як аз аъзоҳои гурӯҳи ширкаткунанда дар қиблаи он ки аз худ фаъолиятро буруз медиҳанд, манфиатро дарёфт менамоянд. Чон Эм Гоус дар китоби худ ба номи «Теорияи созмонӣ» дар мудирияти умумӣ, созмонро чунин таъриф мекунад: «Созмон иборат аст аз танзими афрод, ҷиҳати осон ба самар расонидани мақсади ҳамагонӣ аз тариқи вазоиф ва коркард мебошад». [2]

Доктор Алоқабанд дар китоби «Муқаддамоти мудирияти омӯзишӣ» зимни баёни таъриф аз созмон дидгоҳҳои мухталифи мутолеи мудирият ва созмон, муътақид аст, ки дар ҳамаи ин таъриф каму беш ба 5 вижагии умдаи созмон ишора мешавад, номбурда ин вижагиҳоро дар созмон чунин баён мекунад.

1. Таркибе аз афрод ва гурӯҳҳо ҳастанд.
2. Барои ноил ба ҳадаф ва мақсади мушаххасе ба вучуд омадаанд.
3. Тайи замон ва ба таври мустамар фаъолият мекунанд.
4. Ба василаи вазоиф ва коркардҳои тафқиқшудае, ки тибқи мақсад ва барнома таъйин гардидаанд ба таври ақлонӣ ҳамоҳангию ҳидоят мешаванд.[3]

Ағлаби созмонҳо ба ҷойи ин, ки ба ризояти муштарӣ тавачҷуҳ кунанд ба саҳми бозори худ тавачҷуҳи бештаре доранд. Ин як иштибоҳ аст, саҳми бозор як нигоҳ ба ақиб ва ризояти муштарӣ як нигоҳ ба пеш аст. Агар ризояти муштарӣ коҳиш ёбад саҳми бозор низ коҳиш хоҳад ёфт. Созмонҳо ниёз ба контрол ва беҳбуди сатҳи ризояти муштариёни худ доранд. Ҳар чи қадар, ки ризояти муштарӣ болотар бошад, нархи ҳифзи муштарӣ низ болотар хоҳад буд. Чаҳор воқеият, ки метавонад таъсиргуздор бар ризояти муштарӣ ва адами ризояти муштариён бошад ба шарҳи зер аст:

1. Ҷазби муштариёни ҷадид 5-10 баробар беш аз эҷоди ризоият ҳифз ва вафодории муштариёни мавҷуд ҳазина дорад.
2. Як созмони мутавасит байни 10-30% муштариёни худро харсола аз даст медиҳад.
3. 5% дар нархи аз даст додани муштариён бо тавачҷуҳ бо навъи санъат метавонад, байни 25-85% судро афзоиш диҳад.
4. Нархи суди ҳар муштарӣ бо афзоиши теъдод солҳое, ки муштариён ҷазби созмон шудаанд, афзоиш меёбад.

Ризояти муштарӣ ҳадафи зарурист, аммо кофӣ намебошад. Ризояти муштарӣ дар бозорҳои башиддат рақобатӣ, барои ҳифзи муштариён заиф аст. Созмонҳо ба сурати муназзам фоизи муштариёни розии худро аз даст медиҳанд. Ҳадафи созмонҳо бояд эҷоди вафодорӣ дар муштариён бо эҷоди таахҳуд дар онҳо, дар сатҳи болоӣ бошад. Имрӯза ризояти муштариён дигар кофӣ нест, балки созмонҳо бояд сайъ кунанд, ки муштариёни худро хушнуд ва дар онон эҷоди вафодорӣ намоянд.[4]

Бозорёбон то дирӯз танҳо дар андешаи ёфтани муштарӣ буданд ва гурӯҳи фуруш дар пайи шикори муштариёни тоза буданд, вале дар дидгоҳи имрӯза бозорёбӣ, яъне рушд додани муштарӣ яъне тавачҷуҳ ба ризоятмандии вай ва кайфият аз дидгоҳи вай дар ниҳоят имрӯза ҳунари бозорёбӣ он аст, ки муштариёни як созмон дар дохил ва хорич аз созмон ҳомӣ ва тарафдори созмон бошанд. Имрӯза матааҳид кардани муштарӣ ҷойгоҳи вижае пайдо кардааст. Пардохтан ба вафодорӣ ва

мутолеаи вафодорӣ ба ном ва нишонӣ (морк) ва вафодории муштариён тавассути афроди зиёд баст ва густариш дода шудааст. Дар ағлаби мавриди вафодорӣ аз равобита сарчашма мегирад, ки тарафайни робита ё ҳар ду баранда бошанд. Ба ҳар ҳол вафодорӣ иборат аст аз: вучуди як навъ нигариши мусбати як мавҷуд (морк, хидмат, мағоза ё фурушанда) ва рафтори ҳимоятгароёна аз он ҳамон тавр, ки мушоҳида мешавад дар таърифи вафодорӣ ду рӯйкард дида мешавад:

1. Рӯйкарди нигаришӣ.

2. Рӯйкарди вафодорӣ.

Аммо таърифи комилтаре низ аз вафодорӣ вучуд дорад, ки тавассути Ричорд Уливер (1999) матраҳ шудааст: вафодорӣ ба як мутаахҳиди қавӣ барои хариди муҷаддади як маҳсул, як хидмати бартар дар оянда иттилоқ мешавад, ба сурате ки ҳамон морк як маҳсули алорағми таъсирот ва талошҳои бозорёбии билкуваи рукабо, харидорӣ гардад. Зимни ин ки вафодорӣ бо се унсури зер ҳамроҳ аст:

а) Унсури рафтории муштарӣ, ки ҳамон такрори амали харид аст.

б) Унсури нигаришии муштарӣ, ки ба ҳамон таахҳуд ва итминони муштарӣ аст.

в) Унсури дар дастрас будани гузинаҳои зиёд барои интиҳоб ва анҷоми харид.

Албатта, Уливер рӯйкарди нигариширо ба се қисми муҷаззо тақсим кардааст:

1. Вафодории шинохта ба рафтори муштарӣ мунҷар шуда ва ба бовари муштарӣ марбут мешавад.

2. Вафодории эҳсосӣ, ки ба таахҳуд ва эътимоди муштарӣ мунҷар шуда, ба эҳсоси вай марбут мегардад.

3. Вафодории кунӣшӣ, ки ба қасди муштарӣ барои анҷоми амали харид дар оянда марбут мешавад. Вафодории шинохтӣ дар муқоиса бо ду навъи дигар аз қудрати барои эҷоди вафодории муштарӣ бархурдор аст. [5]

Далоили ҳаракати созмонҳо ва ширкатҳо ба сӯйи сармоягузорӣ бар иртибот бо ризояти муштарӣ: Таҳқиқот ва мутолеот нишон медиҳад, ки мавҷи баъдии сармоягузорӣ дар фановарии иттилоот ба CRM тааллуқ дорад ва пешбинӣ мешавад. Раванди бакоргирии CRM дар тайи 5 соли оянда 25-30% рушд хоҳад дошт. Созмонҳо маъмулан барои пуштибонӣ аз як порчасозии амалкардҳои мухталифи касбу кори худ аз ироадихандагони нармафзорҳои корбурди истифода мекунанд ва умедворанд, ки аз тариқи сармоягузорӣ бар рӯи CRM битавонанд барномаҳои беҳтаре барои ниғаҳдорӣ, вафодорӣ ва ризояти муштариёни худ ба вучуд оварда, даромадҳои доим (суд) худро афзоиш диҳанд.

а) Ба таври қулӣ метавон далоили зеро барои ҳаракати созмонҳо ба сӯи истифода аз CRM баршумурд:

1. Истифода аз равобитаи чорӣ бо муштариёни феълӣ барои ба ҳадди аксар расонидани мизони рушди даромадҳо.

2. Мушаххас кардан, чазб намудан, ниғаҳдорӣ ва вафодории беҳтарин муштариён.

3. Муаррифӣ ва мушаххас кардани ривол ва фарояндҳои фурушӣ, ки бештар тақрор мешаванд.

4. Посухгӯӣ ба ниёзҳо ва рафъи тақозои муштариён.

5. Эҷод ва иҷрои як роҳбурди фаъоли бозорёбӣ, ки ба қоҳиши ҳазина ва шинохти амиктари муштарӣ мунҷар мешавад.

б). Тичорати суннатии бозорёбӣ дар созмонҳо ба гунае дигар ин матлабро баён медорад:

1. Ҳазинаи фуруши коло ба як муштарии ҷадид, 6 баробари фуруш ба муштарии қадимист.

2. Маъмулан ҳар муштарии норозӣ, адами ризояти худро ба 8-10 нафар дар миён мегузорад. Дар ҳоле, ки муштарии розӣ назари худро бо 3 то 4 нафар аз дӯстон ва ошноёни худ дар миён мегузорад.

3. Эҳтимоли фуруши як маҳсул ба як муштарии қадимӣ дар ҳудуди 50% аст, дар ҳоле ки эҳтимоли фуруши ҳамон маҳсул ба як муштарии ҷадид танҳо 15% аст.

4. Агар ширкат битавонад мизони ниғаҳдорӣ ва ҳифзи муштарӣ солиёнаи худро 5% афзоиш диҳад, метавонад мановеъ ва судҳои худро байни 30-125% афзоиш диҳад. Ҷадвали шумораи 1% афзоиши судоварӣ бар асари афзоиши нархи 5% ҳифзи муштарӣ дар санояи мухталифро нишон медиҳад. [6]

Созмон	%
Ширкатҳои таблиғотӣ	95
Бимаи умр (суғурта)	90
Бонкҳо	85
Чопу нашр	85
Хадамоти автоматикунонии идорӣ	81
Корти эътиборӣ	75
Ширкатҳои саноатӣ	45
Саноати сохтмонӣ	25

Таҳлили чадвали 1 афзоиши судоварии созмон дар асари афзоиши 5% ҳифзи муштарӣён.

Мазоёи ба коргирии системҳои мудирияти иртибот бо муштарӣ: CRM як воқеияти малмус барои созмонҳои тичорӣ аст ва ба таври хулоса, мазоёи зеро барои созмон ба дунбол дорад:

1. Посухи сари ба дархости муштарӣён.
2. Афзоиши қороии созмон аз тариқи автоматикунонии фарояндҳои қорӣ.
3. Шинохти амиқтар аз муштарӣ.
4. Қоҳиши ҳазинаҳои таблиғотӣ.
5. Афзоиши фурсатҳои бозорёбӣ ва фуруш.
6. Таҳлили муштарӣёне, ки метавонанд қороии бештаре дошта бошанд.
7. Дарёфти бозхур аз муштарӣ, ки мучиби беҳбуд дар ироаи ҳадамот ва тавлиди маҳсулот мешавад.
8. Пешгирӣ аз сарфи ҳазинаи зиёд барои муштарӣёни қарордиҳанда ва ё сарфи ҳазинаи андак барои муштарӣёни боарзиш.

Иҷрои як роҳбурди муваффақи CRM дар як созмон, ки мазоёи болоро ба ҳамроҳ дошта бошад, ба се омилҳои қалибии зер бастагӣ дорад.

а) Омӯзиши қоркунонии созмон: қоркунонии созмон бояд дар заминаи таомул ва тамос бо муштарӣён, давраи таҳассусӣ ва қорбурдиро омӯзиш бибинанд, ба таври муассир бо муштарӣён иртибот барқарор карда, зимнан тавоноии истифода аз фановариҳои қадидро дошта бошад.

б). Бознигарии фарояндҳо ва тарроҳии фарояндҳои қадид: созмонҳо бидуни тарроҳии хуб, бидуни мантиқии фарояндҳо наметавонанд ба аҳдофшон даст ёбанд. Созмонҳо бояд ниёзҳо, аҳдофи тичорӣ худро таъриф намоянд, фарояндҳои муртабат бо CRM-ро барои дастёбӣ ба ин ниёзҳо беҳбуд ва тавсия бахшанд.

в). бақоргирии фановариҳои навин: бақоргирии CRM муҳтоҷи тағйироти дар зерсохтҳои созмон ва бақоргирии фановариҳои қадид аст, монанди муқаррароти қори қадид, бонкҳои иттилоотӣ, фановариҳои иттилоот ва ғайра. Ин тағйирот ба таҳаввулотҳои муфид ва муассир дар созмон мунҷар мешавад.

Пеш аз он, ки як созмон ба иҷрои CRM бипардозад, бояд нисбат ба мушкилоти билқувва ва эҳтимоли, огоҳӣ дошта бошад. То битавонад дар мавқеи лозим ба онҳо муқобилӣ намояд. Яке аз нуқтаҳои муҳим ин аст, ки созмонҳо ва ширкатҳо бояд беҳтарин истеъдодҳои марбут ба бахшҳои фуруш ва ҳадамоти худро ҳифз намоянд. Онҳо бояд маҳоратҳои фардии ин қоркунони боистеъдодро парвариш дода ва ба онҳо подош диҳанд. Аз он ҷое, ки тамоми бахшҳои созмон дар ҷиҳати қасби ризоияти муштарӣ бо ҳам ҳамқорӣ ва мушорикат мекунанд, бояд як ситемаи подошдиҳӣ барои таъриқи ангеҷаи лозим ба ин ҳавзаҳо дар назар гирифта шуда, эҷод шавад CRM набояд аз тариқи подошҳои фардӣ пуштибонӣ шавад. Метавон қолишҳои аслиро, ки мумкин аст як созмон дар пиёдаسازیи CRM ба онҳо мувоҷеҳ шавад, ба се мавриди аслии зер тақсим кард:

а) Ҳазинаи роҳандозии аввалия: яке аз қолишҳои CRM маҳсуб мешавад. Мумкин аст созмонҳо ба рӯйи абзорҳои қорбурдии мудирияти муштарӣ, миқдори зиёде сармоягузорӣ карда бошанд. Аз он ҷое, ки мумкин аст баъзе аз ин абзорҳо, қорбурди ихтисосӣ дошта бошанд, ба саҳтӣ метавон онҳоро дар бахшҳои муҳталиф ба иштирок гузорад.

б) Абзорҳои қорбурдии якқорча: Созмонҳо ба абзорҳои қорбурдии якқорча ниёз доранд. Бар асоси қарҳаҳои ҳаёти муштарӣ ва таомулоти суратгирифта бо муштарӣ эҷод шуда бошад. Созмонҳое, ки ба мудирияти таомулоти суратгирифта бо муштарӣ ба забонҳо, воҳидҳои пулии муҳталиф ниёз доранд, наметавонанд CRM аз

тариқи фановариҳои суннатӣ ба иҷро дароваранд, ин кор барояшон бисёр мушкул хоҳад буд.

в) Ҳамкориҳои бахшҳои мухталиф: CRM як рӯйкарди якпорча аст ва ниёзманди ҳамкориҳои бахшҳои мухталиф мебошад, ки қаблан ба сурати худмухтор амал мекарданд. Додаҳои, ки дар як бахш ҷамъовари шудаанд, бояд дар тамоми бахшҳои дигар ба иштироки додаҳои худ бо дигарон, изҳори бемайлӣ наҷомоянд.[8]

Яке аз муҳимтарин далелҳои, ки созмонҳо аз барномаҳои корбурди дар созмон истифода мекунанд, ба даст овардани ниғаҳдорӣ, вафодорӣ баланд-муддати муштарӣ ва арзишгузориҳои барои вай мебошад, ки (мудирияти иртибот бо муштарӣ) номида мешавад. Барномаҳои корбурди CRM метавонад барои пуштибонӣ аз кулли фарояндҳои муштаримадорӣ дар созмонҳо, дар ҳар андоза ва сатҳи шомили бозорёбӣ, фурӯш ба ҳадамоти муштарӣ истифода шавад. Имрӯза ҳамаи созмонҳо ба дунболи роҳе барои тавсия, ҳифз ва ниғаҳдорӣ, пойдорӣ, диққат ва ба маҷмӯи ба ҳангоми муштарӣ, маҳсул, иттилоот ва ҳадамот дар тӯли муддати бозорёбӣ ва фурӯш, пуштибонӣ ва воҳидҳои тавсияи маҳсул мебошанд, ки бар CRM усувор аст ҳастанд. Бозор ба ҷо ба ҷо кунии муштарӣ бо технологияи муосир ва низоми CRM анҷом мепазирад.

А Д А Б И Ё Т

1. Парҳезгор Камол. Теорияи мудирият. Техрон, 1987.
2. Робинс Пиестифан. Теорияи созмон (ё сохтор, тарроҳӣ ва корбурдҳо). Тарҷумаи Сайид Маҳдии Алвонӣ ва Ҳасани Доноифард. -Техрон, 2006.
3. Ҳидоятӣ Десфулӣ Аҳмадризо. Муштаримадорӣ. -Техрон, 2010.
4. Carolyn folkman curasi, karen norman kennedy "From prisoners to apostles: a typology of repeat buyers and loyal customers in service business" journal of services marketing, 16/7, 2002
5. Салимпур Яъқуб. CRM - Фаслномаи сомона, виҷаномаи бозорёбӣ, Донишгоҳи илму санъати - Техрон, 2004.
6. Мунтазириён Аҳмад. Фаслномаи бозорёбии ноб ва робитаи он бо мудирияти иртибот бо муштарӣ. -Техрон, 2010.

УПРАВЛЕНИЕ ПО РАБОТЕ С КЛИЕНТАМИ В КОМПАНИЯХ

Основным фактором конкурентоспособности компаний, ее выживаемости и процветания становится качество персонала, его профессионализм и отношение к труду. Удовлетворение потребностей клиентов, разработка и внедрение наилучших методов работы с клиентами является главной задачей компаний в привлечении наибольшего числа клиентов. В данной статье подвергнуты рассмотрению и изучению методы работы с клиентами в компаниях.

Ключевые слова: компания, клиенты, работа с клиентами, персонал, профессионализм, конкурентоспособность, удовлетворение потребностей клиентов.

DEPARTMENT ON WORK WITH CLIENTS IN COMPANIES

The main factor of competitiveness of the companies, its survival and prosperity becomes a quality of the staff, his professionalism and attitude to work. Satisfaction of clients ' needs, development and introduction of the best methods of work with customers is the main task of companies in attracting the greatest number of customers. In this article, subject to review and study of methods of work with the clients in the companies.

Key words: company, clients, work with clients, staff, professionalism, competitiveness, customer satisfaction.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Рахмати Бехзод* - соискатель Таджикского национального университета

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА УСЛОВИЙ И РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАСТНИКОВ БИРЖЕВЫХ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ РОССИИ

В.С. Досиков

Московский государственный университет им.М.В. Ломоносова

Усложнение процессов, происходящих на современных биржевых финансовых рынках, предопределяет необходимость использования анализа деятельности участников для целей принятия экономически обоснованных управленческих решений заинтересованными пользователями.

Исследуя теоретико-методологические основы анализа деятельности участников биржевых финансовых рынков следует выделить ряд основных направлений, таких как:

- построение и использование системы показателей, характеризующих деятельность участников, с выявлением взаимосвязи между показателями;

- изучение факторов изменения данных показателей;

сравнение полученных показателей со средними показателями по группе однородных участников и в среднем по отрасли (За основу распределения участников на группы могут быть взяты величины совокупных активов, собственного капитала и т.п.).

Процесс построения и использования системы показателей, характеризующих деятельность участников, должен обобщать новейшие теоретические исследования и передовую практику организации экономического анализа их деятельности, ориентируясь на современные потребности процесса управления. Формируемая система показателей должна обеспечивать комплексность исследования хозяйственной деятельности участников биржевых финансовых рынков. Комплексность в исследовании хозяйственной деятельности участников биржевых финансовых рынков подразумевает всестороннюю и исчерпывающую характеристику такой деятельности.[1] На рисунке 1 проиллюстрирована схема формирования и анализа показателей деятельности участников биржевых финансовых рынков.

Каждый компонент в приведенной схеме конкретизируется рядом финансовых и нефинансовых показателей, на основании анализа которых заинтересованные пользователи оценивают общую финансовую устойчивость, эффективность деятельности, уровень ликвидности, международный рейтинг каждого участника биржевых финансовых рынков, а также качество его взаимодействия с другими участниками на биржевых рынках.

С учетом специфики биржевой деятельности целесообразно выделить следующий ряд финансовых и нефинансовых показателей, которые необходимо использовать в анализе деятельности участников: уровень достаточности капитала, величина собственного капитала, объем суммарных активов, рентабельность активов, доля просроченной дебиторской задолженности в общем объеме оборотных активов, окупаемость и доходность инвестиционных вложений, уровень мгновенной ликвидности, зависимость от банковских кредитов, доля средств до востребования в суммарных обязательствах, уровень международного рейтинга, длительность функционирования участника на бирже, количество нарушений сроков расчетов по обязательствам, возникающим из сделок, заключенных на бирже.

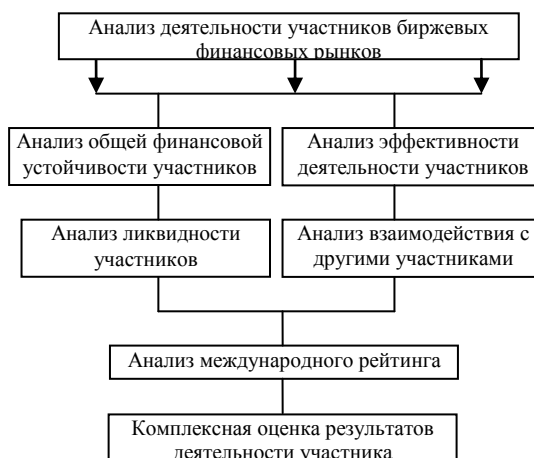


Рис. 1 Общая блок-схема анализа показателей деятельности участников биржевых финансовых рынков

Финансовая устойчивость является необходимым условием для адекватного функционирования участников на биржевых финансовых рынках. Слабая финансовая устойчивость не позволяет конкретному участнику нормально функционировать в биржевой среде, поэтому показатели, характеризующие общую финансовую устойчивость, имеют первостепенное значение в анализе хозяйственной деятельности участников.

На рисунке 2 приведены основные показатели, характеризующие общую финансовую устойчивость участников биржевых финансовых рынков. Показатели величины собственного капитала и суммарных активов рассчитываются на основании данных форм финансовой отчетности (бухгалтерского баланса) и анализируются заинтересованными пользователями в динамике за конкретный отчетный период.

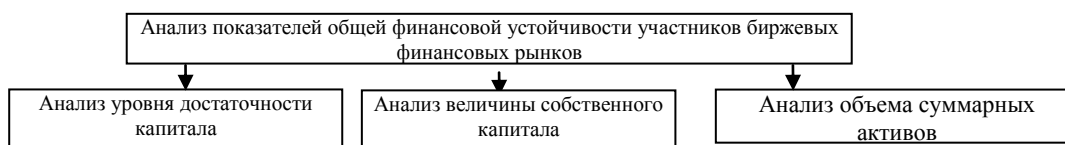


Рис. 2 Схема анализа показателей общей финансовой устойчивости участников биржевых финансовых рынков

Уровень достаточности собственного капитала рассчитывается по формуле:

$$CAR = \frac{EK}{\sum A_r} \quad (1)$$

где CAR – уровень достаточности собственного капитала;

EK – величина собственного капитала на дату расчета;

$\sum A_r$ – сумма активов участника, взвешанная с учетом коэффициентов риска.

Современные тенденции в развитии биржевых финансовых рынков предопределяют многостороннее изучение всех аспектов достаточности капитала участников со стороны регуляторов. Так, например, Базельские подходы (*Basel I* и *Basel II*) к оценке рисков деятельности коммерческих банков, оперирующих на биржевых рынках, основываются на анализе достаточности капитала банков с точки зрения процесса управления их операционными рисками.

Ликвидность участников биржевых рынков наряду с их общей финансовой устойчивостью, также является значимым компонентом анализа биржевой деятельности. Потеря ликвидности участниками биржевых рынков приводит к серьезным кризисам как в масштабах национальных экономик, так и в масштабе мирового хозяйства в целом, о чем ярко свидетельствует мировой финансовый кризис 2008-2010 гг.

Применительно к специфике биржевой деятельности ликвидность характеризуется способностью активов участников без существенных потерь трансформироваться в денежные средства через реализацию на биржевом рынке по цене, близкой к рыночной. Анализ ликвидности участников биржевых финансовых рынков осуществляется с использованием показателей мгновенной ликвидности, зависимости от банковского кредитования и доли средств до востребования в структуре обязательств участников.

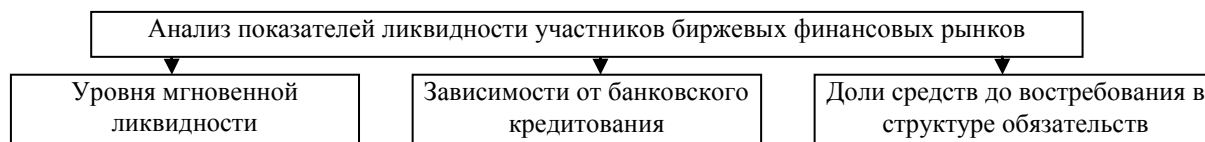


Рис. 3 Анализ показателей ликвидности участников биржевых финансовых рынков

Уровень мгновенной ликвидности характеризует риск потери участником ликвидности в течение одного операционного дня и определяет минимальное отношение суммы его высоколиквидных активов к сумме обязательств в части средств до востребования. Показатель уровня мгновенной ликвидности рассчитывается по формуле:

$$STL = \frac{HLA}{L} \quad (2)$$

где STL – уровень мгновенной ликвидности;

HLA – величина высоколиквидных активов;

L – обязательства в части средств до востребования.

Высоколиквидные активы включают в себя все финансовые активы участника, которые могут быть получены или востребованы в течение операционного дня. К данной группе относятся безналичные денежные средства на расчетном счете участника в банке, государственные ценные бумаги, входящие в ломбардный список Банка России, под залог которых участник может получить рефинансирование на денежном рынке и пр.

Показатели зависимости от банковского кредитования и доли средств до востребования в структуре обязательств рассчитываются на основании данных форм финансовой отчетности (бухгалтерского баланса) и анализируются заинтересованными пользователями в динамике за конкретный отчетный период.

Зависимость участника от банковского кредитования характеризуется долей банковского кредитования как источника финансирования деятельности участника в структуре пассивов его бухгалтерского баланса. Чем выше такая доля, тем больше ограничений накладывается на процесс управления активами участника с точки зрения ликвидности, рисков и доходности.

Доля средств до востребования в структуре обязательств участника характеризует срочность его ресурсной базы, также накладывая ограничения на процесс управления активами участника с точки зрения разрывов ликвидности, рисков и доходности.

Международный рейтинг участников и их взаимодействие друг с другом на биржевых рынках являются важнейшими аспектами анализа биржевой деятельности. Нефинансовые показатели уровня международного рейтинга участника, длительность его функционирования на биржевых финансовых рынках, а также количество нарушений сроков расчетов по обязательствам, возникающим из сделок, заключенных на бирже, являются значимыми составляющими в оценке рисков и потенциала развития применительно к каждому участнику.

Эффективность деятельности участников биржевых финансовых рынков характеризуется рентабельностью активов (портфеля ценных бумаг, портфеля межбанковских кредитов и пр.), а также целым рядом специфических показателей, таких как:

- доля просроченной дебиторской задолженности в структуре оборотных активов (для кредитных организаций – доля просроченной задолженности в кредитном портфеле);
- показатели оценки эффективности инвестиционных вложений через инструменты биржевых рынков по направлениям (окупаемость, внутренняя норма доходности, чистая приведенная стоимость).

Специфика показателей, оценивающих эффективность деятельности участников, определяется особенностями функционирования самих биржевых рынков как неотъемлемой части экономической системы. В процессе их расчета используются данные, основанные на дисконтированных денежных потоках деятельности.

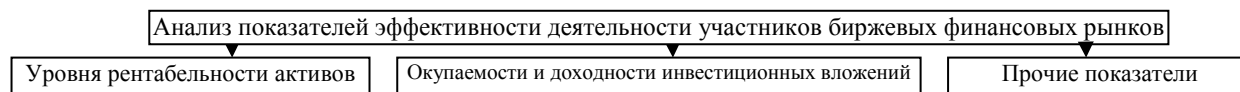


Рис. 4 Общая схема анализа показателей эффективности деятельности участников биржевых финансовых рынков

Деятельность участника на биржевых рынках считается рентабельной, если доходы, получаемые им от операционной деятельности покрывают расходы, образуя прибыль, достаточную для дальнейшего нормального функционирования в конкурентной среде. Рентабельность более полно, чем прибыль, характеризует результаты деятельности участника, потому что ее величина характеризует соотношение результата с используемыми ресурсами.

Показатели рентабельности характеризуют эффективность деятельности участника биржевых рынков в целом, доходность различных направлений его деятельности, таких как операции на фондовых, денежных, срочных и валютных рынках, окупаемость инвестиционных вложений. Расчет рентабельности конкретной группы активов (будь то портфель ценных бумаг, портфель межбанковских кредитов и пр.) осуществляется по формуле:

$$ROA_i = \frac{NP}{A_i} \quad (3)$$

где ROA – рентабельность i -той группы активов;
 NP – величина чистой прибыли;
 A_i – величина i -той группы активов.

Рентабельность является одним из важнейших оценочных показателей финансово-хозяйственной деятельности участников биржевых рынков, характеризуя то, насколько эффективно участники используют имеющиеся ресурсы в целях получения прибыли.

Помимо показателей рентабельности анализ эффективности деятельности участников биржевых финансовых рынков может включать в себя другие показатели. Так,

например, показатель доли просроченной дебиторской задолженности в структуре оборотных активов характеризует качество управления активами участником. Участники биржевых рынков, имеющие большую долю просроченной дебиторской задолженности в структуре оборотных активов, как правило, характеризуются низким уровнем общей финансовой устойчивости и ликвидности, а также крайне низкой эффективностью деятельности на биржевых рынках, увеличивая совокупные риски в рыночной системе.

Показатели окупаемости инвестиционных вложений участников, их внутренней нормы доходности, наряду с рентабельностью активов, являются базой для анализа и принятия управленческих решений. Расчет соответствующих показателей основывается на определении чистой приведенной стоимости проекта инвестиционных вложений:

$$PV_t = \frac{NCF_t}{(1+r)^t} \quad (4)$$

$$NPV = PV_1 + PV_2 + \dots + NCF_0 \quad (5)$$

где PV – приведенная стоимость чистого денежного потока по проекту инвестиционного вложения средств участника;

NCF – значение чистого денежного потока;

r – значение ставки дисконтирования;

t – период реализации проекта инвестиционных вложений.

Внутренняя норма доходности характеризует такое значение ставки дисконтирования, при котором чистая приведенная стоимость принимает нулевое значение. Т.е. показатель внутренней нормы доходности характеризует такую ставку дисконтирования, при которой значения приведенных поступлений и убытий денежных средств по проекту инвестиционных вложений уравниваются друг друга:

$$0 = NCF_0 + \frac{NCF_1}{(1+r)^1} + \dots + \frac{NCF_n}{(1+r)^n} = \sum_{k=0}^n \frac{NCF_k}{(1+r)^k} \quad (6)$$

С точки зрения анализа показатель внутренней нормы доходности характеризует безубыточную норму доходности проекта инвестиционных вложений участника биржевых финансовых рынков. Для оценки эффективности инвестиционных вложений заинтересованные пользователи анализируют значение показателя внутренней нормы доходности проекта в сравнении со значениями средневзвешенной стоимости капитала, рентабельности собственного капитала и др.

Показатель окупаемости инвестиционных вложений участника биржевых рынков характеризует срок, необходимый для того, чтобы доходы, генерируемые инвестициями, с учетом дисконтирования, покрыли затраты на инвестиции. Данный показатель определяется последовательным расчетом чистой приведенной стоимости проекта для каждого периода проекта инвестиционных вложений. Точка, в которой значение чистой приведенной стоимости становится положительным, характеризует окупаемость.

Ниже приведен образец расчета показателей чистой приведенной стоимости проекта инвестиционных вложений, его внутренней нормы доходности, периода окупаемости и чувствительности на практическом примере участника, приобретающего на фондовой бирже паи закрытого паевого инвестиционного фонда недвижимости. Паевой инвестиционный фонд привлекает на биржевом фондовом рынке ресурсы для целей реализации строительного проекта (строительство офисного бизнес-центра общей площадью 18 000 кв.м.). При заданном конкурентном рыночном уровне затрат на строительно-монтажные работы (СМР), сроках строительства, стоимости аренды офисных помещений и стоимости продажи 1 квадратного метра площади нежилой недвижимости, участник биржевых финансовых рынков, инвестировавший денежные средства в паи фонда, может *укрупненно* оценить эффективность проекта и следовательно, соответствующего вложения денежных средств, на основании расчетов, приведенных в таблицах 1, 2, 3.

Таблица 1. Денежные потоки инвестиционного проекта

Период проекта	1	2	3
Поступления	0	55 800 000	2 200 752 000
Доходы от аренды, руб.	0	55 800 000	111 600 000
Доход от продажи объекта недвижимости (ликвидационный денежный поток), руб.	0	0	2 089 152 000

Платежи	574 200 000	410 356 300	256 512 600
Платежи за проектные работы, строительные-монтажные работы, руб.	558 000 000	279 000 000	0
Платежи по поддержанию текущей деятельности, руб.	16 200 000	131 356 300	256 512 600
Чистый денежный поток (NCF), руб.	-574 200 000	-354 556 300	1 944 239 400

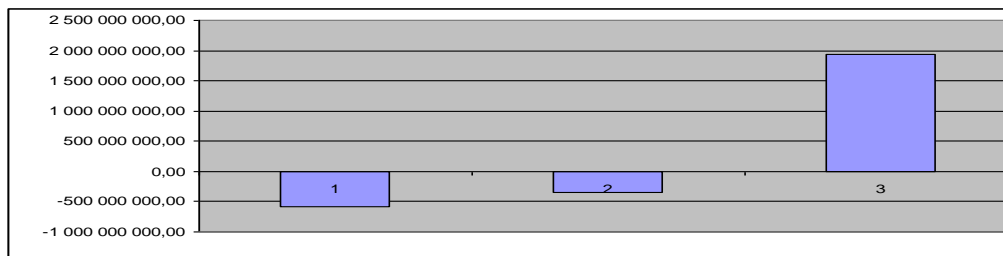


Рис. 5 Динамика чистого денежного потока проекта по периодам

Таблица 2. Расчет чистой приведенной стоимости инвестиционного проекта

Период проекта	1	2	3
Чистый денежный поток нулевого периода (NCF_0), руб.	-574 200 000	0	0
Дисконтированный чистый денежный поток (PV), руб.	0	-316 568 125	1 549 935 746
Накопленный дисконтированный чистый денежный поток, руб.	-574 200 000	-890 768 125	659 167 621

Таблица 3. Анализ чувствительности инвестиционного проекта

Ставка дисконтирования, % годовых	Чистая приведенная стоимость (NPV), руб.	Внутренняя норма доходности (IRR), % годовых	Срок окупаемости проекта (DPBP), лет
12	659 167 621	55,7	3 года
20	480 502 666	55,7	более 3-х лет
25	386 468 176	55,7	
30	303 501 899	55,7	
50	53 535 533	55,7	

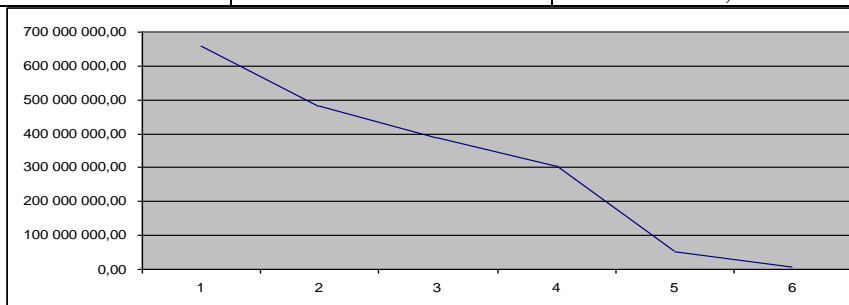


Рис. 6 Анализ зависимости ставки дисконтирования и чистой приведенной стоимости инвестиционного проекта

Приведенные выше расчетные данные показывают, что проект обладает следующими основными характеристиками:

1. Чистая приведенная стоимость (NPV) составляет *659 167 621 рублей*
2. Внутренняя норма доходности (IRR) составляет *55,7% годовых*
3. Срок окупаемости (DPBP) составляет *3 года*

Интерпретация полученных расчетных показателей указывает на тот факт, что участник биржевых рынков выбрал в качестве объекта инвестирования средств через покупку паев на фондовой бирже среднесрочный проект, который характеризуется хорошими показателями чистой приведенной стоимости и внутренней нормы доходности, а также обладает хорошим запасом прочности, поскольку при увеличении ставки дисконтирования до высоких значений величина чистой приведенной стоимости проекта остается положительной.

Экономический анализ предшествует решениям и действиям, обосновывает их, обеспечивает объективность и эффективность. На основе результатов анализа разрабатываются и обосновываются управленческие решения. Таким образом, экономический анализ представляет собой функцию управления, которая обеспечивает обоснованность принятия решений.

Роль анализа как средства управления деятельностью участников биржевых финансовых рынков постоянно возрастает, что связано с необходимостью неуклонного повышения эффективности деятельности участников биржевых финансовых рынков в условиях динамичного развития финансовых рынков.

Управленческие решения и действия участников биржевых финансовых рынков должны основываться на точных расчетах, глубоком и всестороннем экономическом анализе, что, в свою очередь, невозможно без постоянного развития и совершенствования методологических и методических основ анализа деятельности участников. Приведенные выше направления анализа позволяют дать комплексную оценку результатам и эффективности деятельности участников биржевых рынков.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. – М.: РИОР, 2009. – 255 с.
2. Досиков В.С. Совершенствование учетно-аналитического обеспечения деятельности участников биржевых рынков: автореферат на соискание степени кандидата экономических наук / МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: МАКС Пресс, 2011. – С. 3–26.
3. Экономическая эффективность развития России / Под редакцией проф. К.В. Папенова – М.: Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, Теис, 2007. – 942 с.
4. Пороховский А.А. Вектор экономического развития. – М.: Теис, 2002. – 303 с.
5. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. – М.: Инфра-М, 2010. – 208 с.
6. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 366 с.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА УСЛОВИЙ И РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАСТНИКОВ БИРЖЕВЫХ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ РОССИИ

Значительный рост масштабов деятельности на отечественных биржевых финансовых рынках, который наблюдался за последнее десятилетие в России, предопределяет острую потребность в эффективном методологическом и методическом обеспечении условий и результатов деятельности участников биржевых финансовых рынков России. В статье рассмотрены методологические основы экономического анализа условий и результатов деятельности участников биржевых финансовых рынков России, формализующиеся через систему финансовых и нефинансовых показателей, рассчитываемых исходя из регулярных данных бухгалтерского учета и отчетности участников.

Ключевые слова: биржевые финансовые рынки, экономический анализ, участники биржевой деятельности, ликвидность, финансовая устойчивость, экономическая эффективность деятельности, учет, отчетность.

METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF ECONOMIC ANALYSIS OF THE CONDITIONS AND OF THE RESULTS OF THE ACTIVITIES OF THE PARTICIPANTS OF STOCK EXCHANGE FINANCIAL MARKETS OF RUSSIA

Substantial increase of activity under Russian financial markets which was observed over the last decade in Russia, determines some needness in effective methodological and methodical maintenance of environments and performance for participants of financial markets. The article in question touches upon a question of methodological foundations of economic analysis due to environments and performance of participant's activity on financial markets in Russia. The approach has based on a system of financial and non-financial indicators.

Key words: financial markets, economic analysis, participants of exchange activity, liquidity, financial stability, economic efficiency, accounting, reporting.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *В.С. Досиков* - кандидат экономических наук, научный сотрудник кафедры учета, анализа и аудита экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова.
Телефон: +7 (919) 139-80-24; e-mail: dosikov@mail.ru

РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ПРОДУКЦИИ ПТИЦЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

И.А. Маликов

Таджикский аграрный университет им.Шириншо Шотемура

В странах с рыночной экономикой важнейшим условием эффективного развития аграрного рынка является наличие механизма регулирования происходящих на нем процессов, включающего механизм саморегулирования и государственного регулирования. Как уже отмечалось, имеются серьезные причины для государственного регулирования рынка. Границы, пределы государственного регулирования определяются необходимостью сохранения конкуренции производителей как источника повышения эффективности.

Рыночная структура регионального рынка мяса говядины включает в себя все расположенные в данном регионе сельскохозяйственные предприятия, занимающиеся выращиванием птицы, производством кормов, поставляемых в хозяйства, занимающиеся откормом, промышленные предприятия, производящие средства производства, необходимые для осуществления технологических процессов при производстве мяса и продуктов его переработки, предприятия заготавливающие скот, транспортирующие сырьё и готовую продукцию, перерабатывающие, хранящие и реализующие мясо и мясопродукты. Другими словами, региональный рынок мясопродукты птицеводства объединяет все предприятия, организации и учреждения четырех сфер АПК, находящихся на территории данного региона, сопричастные к процессу производства, переработки, хранения, транспортировки и реализации мяса говядины и продуктов, получаемых от его переработки. Неотъемлемой частью рыночной структуры аграрного рынка является региональная инфраструктура рынка, то есть обслуживающие сельскохозяйственных товаропроизводителей банки, биржи, страховые компании, инвестиционные фонды и т.д.

Организационная структура и инфраструктура как составные части рыночного механизма регионального АПК требуют управления. Не должно быть стихийного характера менеджмента, маркетинга, ценового механизма, конкуренции. Важнейшей задачей управления региональным агропромышленным комплексом является достижение высоких конечных результатов через установление и поддержание пропорциональности и сбалансированности между сельским хозяйством и другими отраслями АПК.

При формировании инфраструктуры аграрного рынка необходимо обращать внимание, прежде всего, на развитие упаковочной промышленности (ведь в настоящее время значительная часть мясной продукции реализуется не только не упакованной, но даже не прошедшей предварительной переработки); транспорта-территориальная рассредоточенность товаропроизводителей не должна ограничивать их возможность доступа на оптовые и розничные продовольственные рынки региона, наличие развитой транспортной системы усиливает конкурентную среду аграрного рынка, тем самым побуждает товаропроизводителей к поиску новых технологий, позволяющих прибыльно производить и реализовывать свою продукцию.

От инфраструктуры рынка напрямую зависит эффективность рыночной экономики, она должна обеспечивать оптимальное сочетание интересов продавцов и покупателей. Являясь связующим звеном между производством и потреблением, рыночная инфраструктура делает возможным производителям реализовать произведенную продукцию, а покупателям создать условия приобретения товара в необходимом ассортименте и количестве. Хорошо продуманная и отлаженно работающая инфраструктура рынка позволяет наилучшим образом сбалансировать спрос и предложение, способствует развитию экономики страны в целом.

Один из первых ОПР возник в Англии в XI-XII веках и до настоящего времени он юридически защищен королевским уставом, в котором установлены права и обязанности рынка по обеспечению необходимых условий для размещения товаров и людей, надежности и безопасности предложений и спроса, финансовой защиты сделок. Уставом запрещается расположение других рынков ближе, чем на 2/3 мили к действующему. Установлены также и правила поведения партнеров на рынке.

После Второй Мировой войны в продовольственной распределительной системе Западной Европы оптовые продовольственные рынки заняли ведущее место. По тем временам они оценивались как важнейшие механизмы в борьбе с голодом.

В 1947 году открылся Гамбургский рынок в Германии. По первоначальному замыслу он предназначался для продовольственного обеспечения населения и плавсостава прибрежного балтийского региона, а также для реализации на сторону избытка продуктов.

Начиная с 1976 года подобные рынки созданы в США, Испании, Франции, ЮАР, Австралии, в странах Латинской Америки. 20 лет назад оптовые продовольственные рынки 30 стран создали Всемирный Союз ОПР, представляющий собой некоторый противовес монополистам и другим олигархическим структурам, действующим на продовольственном рынке мира.

В условиях становления рыночной экономики в стране и агропромышленном комплексе, в частности, актуальной становится проблема формирования многоуровневой системы оптовых продовольственных рынков. Распад системы плановых и централизованных поставок сельскохозяйственной продукции и продовольствия привёл к возникновению стихийных рынков, неорганизованному, часто криминальному посредничеству в сфере сбыта сельскохозяйственной продукции и продовольствия, присваивающему значительную долю прибыли непосредственных товаропроизводителей. Необходимость государственного регулирования сельского хозяйства в условиях рыночных отношений обусловлена рядом причин. Основные из них, как отмечает Х. Умаров следующие:

- сезонный характер большинства отраслей, что серьезно влияет на характер получения доходов предприятиями;
- отсутствие достаточно развитой базы хранения, подработки и переработки продукции, что предопределяет немедленную реализацию произведенной продукции при существующей рыночной ситуации в связи с невозможностью ожидания благоприятной конъюнктуры;
- зависимость аграрного производства от климатических условий, что повышает предпринимательские риски в данной отрасли;
- более медленная, чем в других отраслях, скорость оборачиваемости оборотных средств, что ведет к росту капиталоемкости;

Государственное регулирование агропромышленного производства представляет собой экономическое воздействие государства на производство, переработку и реализацию сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, а также на производственно-техническое обслуживание и материально-техническое обеспечение товаропроизводителей. Государственное регулирование агропромышленного комплекса должно осуществляться по таким важнейшим направлениям, как формирование и функционирование рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия: финансирование, кредитование, страхование и налогообложение; защита интересов отечественных товаропроизводителей при осуществлении внешнеэкономической деятельности; развитие сельскохозяйственной науки и социальной сферы на селе.

Развитие рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия должно происходить за счет предоставления гарантий возможности свободной реализации продукции, производимой товаропроизводителем, работающим в сфере агропромышленного производства. Органы государственной власти призваны стимулировать формирование рыночной системы сбыта и реализации продукции, сырья и продовольствия.

Правительство должно создавать условия для появления вертикально интегрированных центров в АПК, содействовать кооперации в сельском хозяйстве и его интеграции с перерабатывающей промышленностью, стимулировать создание агропромышленно-финансовых групп. В наиболее общем плане усилия правительства целесообразно сконцентрировать:

- на формировании и регулировании единого продовольственного рынка и рынка материально-технических ресурсов для сельского хозяйства и других отраслей АПК;
- осуществлении гибкой и эффективной внешнеторговой политики;
- проведении единой общегосударственной земельной, финансово-кредитной и налоговой политики;
- организации общегосударственных контрольных функций (качества продоволь-

ствия; ветеринарного, экологического, технико-технологического контроля;

- рационального и бережного использования земель);
- научном, консультативном, информационном и кадровом обеспечении АПК.

Регулирование рынка должно быть направлено на достижение таких целей, как: 1) обеспечение стабильных экономических, организационных, правовых условий для его формирования и развития; 2) обеспечение населения качественными продуктами питания по социально-приемлемым ценам; 3) устранение резких колебаний цен на рынке. Ранее были характеризованы денежные доходы населения, его покупательная способность, уровень потребления продовольственных товаров. Теперь необходимо рассмотреть условия, в которых функционируют субъекты рынка продукции животноводства, а также определить факторы падения ее производства.

Основной целью приватизации в сельском хозяйстве являлось обеспечение экономической эффективности колхозов, совхозов и других формирований. Однако, действительность свидетельствует о прямо противоположных результатах. Снизился уровень государственного управления сельским хозяйством, увеличились налоги, платежи и отчисления в бюджет и различного рода фонды, сократились дотации и прямая бюджетная поддержка.

Сельскохозяйственные предприятия птицеводческого направления не создаются по той причине, что эта отрасль сельского хозяйства более трудоемка, по сравнению с растениеводством, и базируется на непрерывном процессе, что привязывает хозяйства к обслуживанию животных на круглый год, лишает его возможности заниматься приобретением материальных ресурсов и сбытом произведенной продукции.

Птица всех видов в сельскохозяйственных предприятиях

	1991	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Республика Таджикистан	5864798	554821	506664	609906	901396	1095283	1431243
г. Душанбе	700	-	-	-	-	-	-
ГБАО	20215	120	120	155	83	155	178
Согдийская область	2276836	260458	213192	239044	354214	403620	461573
Хатлонская область	798129	31668	25821	21106	13650	15415	13548
РРП	2768918	262575	267531	349601	533449	676093	955944

Из таблицы видно в 2010 году поголовье птиц в сельскохозяйственных предприятиях Республики Таджикистан составило 1431,2 тыс.голов. В 2010 году поголовье уменьшилось в 4,0 раза. В Согдийской области в 1991 году в сельскохозяйственных предприятиях поголовье птицы составило 2276,8 тыс.голов. В 2010 году по отношению к 1991 году уменьшилось в 5 раз. Здесь можно заметить поголовье птицы в сельскохозяйственных предприятиях области уменьшилось.

В сельскохозяйственных предприятиях Хатлонской области можно заметить такие же тенденции. Органы государственной власти призваны стимулировать сельскохозяйственные предприятия при формировании рыночной системы производства комбикорма, сбыта и реализации продукции, сырья и продовольствия. Они работают напряженно лишь в весенне-летний период, а зимой отдыхают, занимаются сбытом выращенной продукции и приобретением необходимых материальных ресурсов для будущего сезона.

Либеральные экономисты считали, что многообразие форм собственности в сельском хозяйстве уже само по себе ведет к повышению эффективности аграрного производства. На эффективность аграрного производства, прежде всего, оказывает влияние совокупность экономических, правовых, организационных условий, которые складываются в экономике. Таким образом, усиление государственного регулирования аграрного сектора экономики -основа повышения эффективности и конкурентоспособности сельскохозяйственного производства.

Большое негативное влияние на формирование предложения продукции животноводства за счет внутреннего производства оказали: резкая децентрализация управления и материально-технического обеспечения отрасли; поспешная коммерциализация комбикормовых предприятий, приватизация перерабатывающих предприятий по второму льготному варианту для коллективов, получивших контрольный пакет акций и вместе с ним возможность осуществлять в условиях монопольного положения диктат по отношению к поставщикам сырья, неуправляемый рост на энергоносители, низкий уровень

механизации труда, также диспаритет цен на продукцию сельского хозяйства и промышленности.

Поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей края осуществляется с учетом исторически сложившихся традиций общинного пользования землей, а также отечественного и международного опыта, который свидетельствует о перспективности в условиях рыночной экономики крупного производства. При этом принимается во внимание, что дробление существующих крупных сельскохозяйственных предприятий приведет к снижению эффективности производства.

Принимаемые Правительством меры временного характера по оказанию помощи животноводческим хозяйствам в виде дотаций к закупочным ценам, компенсаций на удорожание поставляемых им промышленных средств производства, льготных кредитов и другие не решают проблемы, так как они не столь существенны, к тому же поступают с опозданием и не полностью.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический сборник сельского хозяйства. /Агентства по статистике при Президенте Республике Таджикистан/, -Душанбе-2010, с.249-253.
2. Схема развития и размещения производительных сил Таджикистана на 1980-2000 г. Душанбе, 1978, 210с.
3. Таджикистан (природа и природные ресурсы) (отв.ред. Х.М.Саидмуродов, К.В.Станюкович). Душанбе, Дониш, 1982, 399 с.
4. Умаров Х., Мухаббатов Х. Социально-экономические и экологические проблемы горных регионов Таджикистана. (Экономика Таджикистана: стратегия развития). 1998, N2.
5. Элмуродов З., Абдуалимов А., Статистическое измерение устойчивого развития сельскохозяйственного производства. // Кишоварз, 2003, №2.
6. Эргашев Р.Х. Система регулирования рынка сельского хозяйства Таджикистана. Душанбе, Ирфон, 1997, 226 с.

РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ПРОДУКЦИИ ПТИЦЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Рыночная структура регионального рынка мяса говядины включает в себя все расположенные в данном регионе сельскохозяйственные предприятия, занимающиеся выращиванием птицы, производством кормов, поставляемых в хозяйства, занимающиеся откормом, промышленные предприятия, производящие средства производства, необходимые для осуществления технологических процессов при производстве мяса и продуктов его переработки, предприятия заготавливающие скот, транспортирующие сырьё и готовую продукцию, перерабатывающие, хранящие и реализующие мясо и мясопродукты. Региональный рынок мясопродуктов птицеводства объединяет все предприятия, организации и учреждения, находящиеся на территории данного региона. В данной статье автором подвергнуты рассмотрению и изучению проблемы регулирования рынка продукции птицеводства в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: эффективное развитие аграрного рынка, механизм регулирования, механизм саморегулирования, государственное регулирование рынок продукции птицеводства.

REGULATION OF THE REGIONAL MARKET OF POULTRY PRODUCTS IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The market structure of the regional market of beef meat includes all located in the region agricultural enterprises engaged in cultivation of a bird, the production of feed supplied to farms engaged in production, industrial enterprises, producing the means of production, necessary for realization of technological processes in the production of meat and products of its processing, enterprise заготавливающие cattle, transporting raw materials and finished products, processing, storing and selling meat and meat products. The regional market of meat products poultry unites all enterprises, organizations and institutions located on the territory of the region. In this article, the author subjected to review and study of the problems of regulation of the market of poultry products in the Republic of Tajikistan.

Key words: effective development of the agricultural market, a regulatory mechanism, the mechanism of self-regulation, state regulation of the market of poultry products.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *И.А. Маликов* – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры финансы и кредит в АПК Таджикского аграрного университета им.Ш.Шотемура.

ҲАВАСМАНДИИ ХИЗМАТИ УМУМӢ (PSM) ВА ЗАРУРАТИ ТАЪМИНИ ОН ДАР СОЗМОНҲО

Лиши Фирдавсипур

Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, Донишгоҳи озода исломии воҳиди Сирҷон, Эрон

Хизмат ба дигарон як масъалаи ахлоқист ва (PSM) ҳавасмандие барои ин хизмат мебошад. Ин назария яке аз ҷадидтарин назарияҳои ҳавасмандӣ аст, ки дар

чанд соли охир ба арсаи адабиёти мудирияти ҳавасмандӣ ворид шудааст ва умри ҳудуди 25 сол дорад. Чавҳари мафҳум ин аст, ки навъе аз ҳавасмандии зотист, ки умдатан ҳавасмандиҳои даруниро нишон медиҳад ва мунҷар ба ғаъол шудани фард мешавад ва барангехташудани фардро барои расонидани манфиати умумӣ бидуни дар назар гирифтани манфиати шахсӣ нишон медиҳад. Бо ин шинохт метавон таъсири ҳавасмандии хизмати умумиро дар созмонҳо дарёфт. Барои шинохти вижагиҳои шахсиятии афрод бо ҳавасмандии хизмати умумӣ чаҳор мутағайир таъйид шудааст: тамоюл ба сиёсатгузорӣ, таахҳуд ба манфиатҳои умумӣ, аз худгузаштагӣ ва исор. Ҳамчунин ҳавасмандии хизмати умумӣ қодир хоҳад буд дар ризоияти шуглӣ, таахҳуди созмонӣ, рафтори шахрвандӣ таъсири мусбат гузорад. Ин мақола саъй мекунад бо мафҳумсозӣ ба баррасии ҳавасмандии хизмати умумӣ дар созмонҳо бипардозад, то дар ниҳоят мафҳуми аввалияе барои мутолиоти оянда истихроч гардад.

Барои ҳар мудире дар созмон огоҳӣ аз масъалаи ҳавасмандии манобеи инсонӣ, ки дар воқеъ пайҷӯии иллат ва сабаби ҳаракат ва рафтори аъзо ва афроди созмон аст, зарурати том дорад. Зеро афрод на танҳо аз лиҳози тавоноии анҷоми кор, балки аз лиҳози майл ё иродаи анҷоми кор ё ҳавасмандӣ бо ҳам тафовут доранд. Ҳавасмандӣ, дар воқеъ муҳаррики асли ва энергияэҷодкунанда дар рафтор мебошад, мафҳуми ин ҳавасмандӣ арзишист. Афроди бо (PSM) боло кумак мекунад дар оянда ҷомеае дошта бошем, ки афроди он барои ёрирасонидан ба афроди дигар ва ҷомеаи худ қадамҳои чашмгире бардоранд.

Дар ин росто Дигити амрикоӣ (2002) ишора мекунад, созмонҳое, ки бо ҳадафҳои ахлоқӣ хизматгузорӣ мекунанд, мушорикате дар ҳадафҳои шуглӣ барои коркунонашон ҷаззоб аст. Бадехӣ аст, ки хуб будани ҳадафҳо барои афрод мутафовит бошад. Дар ҳоле ки бисёре аз хизматгузорони умумӣ мумкин аст хусусиятҳои писандидае дошта бошанд ва ба хотири мардум кор кунанд, Лигрод (2003) мӯътақид аст, ки гоҳе ҳам афрод ба думболи масоили моддӣ шахсӣ ва рифоҳи фардӣ мебошанд. Нискон (1973) мегӯяд, ки ҳар ду навъи инсон вучуд дорад, зеро афрод бояд битавонанд ҳазинаҳои зиндагии худро пардохт намоянд.[1]

Гоҳ зарур аст, ки ин зехният эҷод гардад, ки хизматрасонии умумӣ қодир аст манфиатҳои фардиро афзоиш диҳад, чаро ки дар бисёре аз мавқеъҳо вақте, ки фард манфиати умумиро аввали кор қарор медиҳад, дар қиболи он манфиати фардӣ ҳам ба даст меояд, агарчи имкон дорад, ки манфиати фардӣ дар муддати дароз ба даст ояд. Монанди ин ки фурушанда саъй кунад, то ба хотири алоқа ба хизмати умумӣ, кори муштариро бо суръат ва диққати бештаре анҷом диҳад. Қатъан ин ризоияти муштарӣ манфиатро афзоиш медиҳад ва натиҷаи моддӣ ҳам ба думболи ин ҳавасмандии маънавӣ ба даст хоҳад омад. Дар зимн, мутолиаи нишон медиҳад, ки таҳқиқ бар рӯи мафҳуми ҳавасмандии хизмати умумӣ дар кишварҳои Ғарб ба шакли чашмгире дар даҳаҳои охир думбол мешавад. Дар ҳоле ки дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа бисёр камранг дида шудааст ва ин масъала лузуми шинохт ва баррасӣ дар мавриди ин муҳаррики ахлоқиро дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа бештар зарурӣ месозад.

Дар асри кунунӣ яке аз масоиле, ки дар кишварҳои тавсеаёфта ба таври ҷиддӣ дар назар гирифта шуда, тавачҷух ба таъсир ва аҳамияти арзишҳо ва боварҳо аст. Аз ҷумлаи ин арзишҳо ва боварҳо арзишҳои маънавӣ аст. Монанди тақво, имон, садоқат, парҳезгорӣ, дурустӣ, хизмате ба ҷомеа ва тавачҷухе ба нафъи омма, ки имрӯза дар низоми мудирияти бисёре аз созмонҳои муваффақ онро ба унвони мудирияти мубтанӣ бар арзишҳо матраҳ кардаанд. Ҳавасмандии хизмати умумӣ ҳам ҳавасмандии ахлоқӣ мубтанӣ бар арзишҳо мебошад. Зеро мӯътақид аст, ки гоҳе коркунон дар созмонҳо ба хотири нигаронӣ дар бораи ҷомеа ва низ манфиатҳои умумӣ барангехта мешаванд ва бо эҳтимоли бештаре, подошҳои даруниро дар авлабияти болотаре аз подошҳои берунӣ қарор медиҳанд.

Бривер ва Силдон олимони амрикоӣ (1998) мӯътақиданд, ки гоҳе як нерӯи ҳавасманд ба фард кори маънодорро талқин мекунад, то ба ҷомеаи иҷтимоӣ хизматрасонӣ кунад.[2] Чавҳари мафҳуми ҳавасмандии хизмати умумӣ тавассути донишманди амрикоӣ Петровский (2009) ин гуна матраҳ мешавад, ки навъе аз ангезаи зотӣ аст, ки бо рифоҳи дигарон дар иртибот аст. Ҳавасмандии зотӣ умдатан ҳавасмандиҳои даруниро нишон медиҳад, ки боиси ғаъол шудани фард мешавад. Дар ҳоле ки ҳавасмандиҳои берунӣ ба таври кулӣ нишондиҳандаи барангехташудан ба василаи ташвиқҳое аст, ки барҷастарини онҳо подоши моддӣ аст.

При ва Войз олимони амрикоӣ (1990), PSM-ро ба унвони як заминаи фардӣ барои посух ба ҳавасмандиҳои аввалия дар муассисоти умумӣ ва созмонҳо таъриф кардаанд. Агарчи асбоб мумкин аст мушавиқи баъзе мардум барои интихоби як шугл ва ё пешрафт дар кор бошад, ин ду донишманд меъёри бештарро ба ҳаяҷон ва ширкат дар сиёсатҳои умумӣ ва фурсат барои хизмат кардан дар як ҳадафи бузургтар медонанд. Онҳо истидлол мекунанд, ки афроде, ки ба мушавиқҳои ҳавасмандии хизмати умумӣ посух медиҳанд, нерӯеро боис мешаванд, ки ин афрод бештар дар хизматрасонии умумӣ ворид шаванд.[3] Зеро ҳавасмандии хизмати умумӣ ба таври кулӣ дарки тамоюли коркунон барои манфиатҳои умумӣ аст ва созмонҳои давлатӣ ин вижагиро доранд.

Донишмандони амрикоии дигаре ба номи Рейни ва Стин Бовер (PSM)-ро як ҳавасмандии навъдӯстона барои тамоюл ба хизмат дар манфиатҳои як ҷомеаи муташаккил аз мардум, давлат ё миллат таъриф кардаанд. Рейни (1982) ба баррасии тафовутҳои ҳавасмандии байни бахши умумӣ ва хусусии коркунон пардохта буд, ба ин натиҷа расид. Коркунони умумӣ алоқаи бештаре ба ҳадафҳои навъдӯстона ва идеологӣ доранд ва дар назарияи худ муътақид аст, ки мафҳуми (PSM) чандвҷҳӣ ва густарда аст, ки мумкин аст афрод аз он дарки мутафовите дошта бошанд.[4] Асоси мафҳуми ҳавасмандии хизмати умумӣ ин аст, ки анҷоми шугле, ки боиси афзоиши манфиатҳои умумӣ шуда ва барои дигарон муфиду судманд аст, бисёр барои коркунони давлат мушавиқ ва ангезонанда мебошад. Назарияи (PSM) чунин фарз мекунад, ки бархе аз мудирон ва коркунони давлатӣ бо ҳавасмандиҳои ба ҷуз манфиатҳои фардӣ монанди дилсӯзӣ, анҷоми вазифаи шахрвандӣ, фидокорӣ ва исор ба шуглҳои давлатӣ алоқаманд буда ва аз ин тариқ барангехта мешаванд. Шояд битавон гуфт, ки муҳимтарин корхоро дар ин бора При ва Войз дар соли 1990 анҷом додаанд. Онон ҳавасмандии хизмати умумиро ба унвони «як тамоюли фардӣ барои посухгӯӣ ба ҳавасмандиҳои, ки асосан ё муноҳасиран дар ниҳодҳо ва созмонҳои умумӣ реша доранд» таъриф карданд. Ин донишмандон пешниҳод карданд, ки бахши умумӣ ниёзманд ба таърифи мучадладе аз ҳавасмандӣ ва баррасии асоси ҳавасмандии муноҳасир ба фарде дар хизмати умумӣ мебошад.

Асоси мабнӣ назарияи ҳавасмандии хизмати умумӣ. Ба ақидаи При ва Войз асоси назария барои андозагирии ҳавасмандии хизмати умумӣ ба се асос устувор аст, ки шомили: аклонӣ-мантиқӣ, ҳинҷорӣ ва отифӣ-эҳсосӣ мебошад. Ҳавасмандиҳо ё муҳаррикҳои аклонӣ ё мантиқӣ реша дар ба ҳадди аксар расонидани манфиатҳои фардӣ дорад. Ҳавасмандиҳои мубтанӣ бар ҳинҷор шомили тамоюли фард барои хизмат дар мафиатҳои умумӣ аст, ҳавасмандиҳо ва муҳаррикҳои отифӣ ва эҳсосӣ тамоюли фардро барои кӯмак ба дигарон таъйин мекунад. Ин мабонӣ, ҷаҳорҷӯби муносибе барои дарки (PSM) аст. Бо таърифи ин мабонӣ, ҳавасмандӣ бар пояи хизмати умумӣ, назарияи При (1996) асоси микёси андозагирии (PSM) гардид. Мафҳуме ки Вонден Эйбели амрикоӣ (2007) онро бовари арзишҳо ва нигаришҳои фаротар аз манфиатҳои шахсӣ ва манфиатҳои созмонӣ таъриф мекунад, ки тамоюл ба манфитаи сиёсии бузургтареро дар худ дорад ва мушавиқи фард дар замонҳои муносиб барои амалкардан аст. Ба иборати (PSM) чунин фарз мекунад, ки бархе аз мудирон ва коркунони давлатӣ бо ҳавасмандиҳои ба ҷуз манфиатҳои фардӣ барангехта мешаванд. Бар ин асос, При ҳавасмандии хизмати умумиро дар қолаби як улғуи ҷаҳорҷӯдӣ мушаххас намуд. Ин абъод иборатанд аз: тамоюл ба хатимашгузории умумӣ, дилсӯзӣ ва исору фидокорӣ. При саъй кард, то бо пажӯҳиш фарқияти миёни иддао ва пажӯҳиши таҷрибавиро аз миён бардорад. Ҷадамҳои аввалия барои тавсеаи ҳавасмандии хизмати умумиро бо таъйини микёсе, ки битавон ба сурати низомманд аз он истифода кард, бардошт. Эътимод ва эътибори ин микёсро бо назарсанҷии 376 посухдиҳанда мавриди арзёбӣ қарор дод.[5] Дар ин таҳқиқ При (1996) бо тарроҳии пурсишномаи санҷиши ҳавасмандии хизмати умумӣ бо мутолиаи таҷрибавӣ бо баррасии увлавиятҳои ташвиқии мудирони созмонҳои давлатӣ пардохт ва абъоди шашгонаи ҳавасмандии хизмати умумиро таъйин кард, ки иборат буданд аз: тамоюл ба хатимашгузории умумӣ, тааххуд ба манфиатҳои умумӣ, анҷоми вазифаи шахрвандӣ, адолати иҷтимоӣ, дилсӯзӣ ва исору фидокорӣ. Ба истиснои исор ва фидокорӣ, ин ҳавасмандиҳо бо табақабандии сегонаи ҳавасмандӣ ҳамгонӣ доштанд. Тамоюл ба хатимашгузорӣ дар табақаи аклонӣ-мантиқӣ, тааххуде ба манфиатҳои умумӣ, анҷоми вазифаи шахрвандӣ ва адолати иҷтимоӣ дар табақаи ҳинҷорӣ ва дилсӯзӣ дар табақаи отифӣ-эҳсосӣ. Исору фидокорӣ низ ба далели собиқа дар адабиёти мудирияти давлатӣ бо унвони як омил ё

ҳавасмандии мучаззо боқӣ монд. Ҷ миқёсро таҷзияву таҳлил кард ва баъд аз он (PSM)–ро бо ҷаҳор омил муаррифӣ кард: 1) тамоюл ба сиёсатгузорӣ; 2) тааххуд ба манфиатҳои умумӣ; 3) аз худ гузаштагӣ; 4) исор. Сипас, шоҳидҳои бештаре барои эътибори он чи сохта буд, ироа кард ва бо кӯмак гирифта аз ҷандин муҳаққиқ, ки дар мавриди (PSM) таҷриба доштанд, миқёси андозагирии худашро дар соли 1997 гузориш кард. Миқёсе, ки При дар соли 1996 баррасӣ кард, ҳанӯз бештарин миқёси андозагирии (PSM) аст ва ба сурати густарда ба унвони пазируфташударин миқёс барои андозагирии ҳавасмандии хизмати умумӣ матраҳ мешавад. Таҳқиқоти анҷомшуда дар Ғарб барои андозагирии (PSM) дар аксари мавридҳо абзори андозагирии При дар соли 1996-ро ба кор гирифта ва ба он истинод кардаанд ва ин раванд ҳамчунон идома дорад.

Иртиботи ҳавасмандии хизмати умумӣ (PSM) бо муаллифаҳои созмонӣ. Мутолиот нишон медиҳад, ки (PSM) бо нигаришҳо ва рафторҳо дар мавриди аҳамияти кор муртабит аст, монанди ризоияти шуглӣ (Рейнӣ 1982; Ноф ва Крун 1999; Тейлор 2007) ва тааххуди созмонӣ (Крусон 1997; Комлири 2006; Тейлор 2007) ва амалкарди созмонӣ (Ноф ва Крун 1992) илова бар нигаришҳо ва рафторҳои созмонӣ (PSM) таъсири мусбате бар рӯи мутағайирҳои навъдӯстӣ, эътимод ба давлат, хизмат ба мардум ва ё меҳан, мушорикати маданӣ ва мушорикати сиёсӣ дорад. Пас метавон ризоияти шуглӣ ва тааххуди созмониро монанди як восита дар иртиботи (PSM) ва хуруҷҳои зикршуда ба ҳисоб овард, аммо дар робита бо бехбуди амалкард дар ҳоли ҳозир робита комилан собит шудааст.

Ризоияти шуглӣ. Бар тибқи таърифи Лок ризоияти шуглӣ, яъне: «ҳолатҳои эҳсосии лаззатбахш ё мусбат дар замони арзёбии шахсӣ аз шугл ё таҷрибаи корӣ». Ҳангоме ки муаллифаҳои муртабит бо (PSM) мавриди муқоиса қарор мегиранд, баъзе аз муаллифаҳо нақши муҳимтаре нисбат ба дигар муаллифаҳо бозӣ мекунанд ва бар натиҷаи кор таъсири бештаре мегузоранд. Барои кашфи ин маврид донишманди австралиявӣ Тейлор (2007) бо таҷзияву таҳлили абъоди (PSM) ва муаллифаҳои муртабит бо он ризоияти шуглӣро ба унвони як нигариши аслии барои хизматгузорӣ ба мардум муаррифӣ кард.[6] Ин таҳқиқи Тейлор, ки дар Австралия анҷом шуд, робитаҳои байни ҳавасмандии хизмати умумии коркунони бахши умумӣ ва тааххуди созмон, ризоияти шуглӣ ва ҳавасмандии кории онҳоро мавриди баррасӣ қарор дод. Аз 2000 корманди давлатӣ дар таҷзияву таҳлили ҳавасмандии хизмати умумӣ ва робитаи он бо тааххуди созмонӣ, ризоияти шуглӣ ва ҳавасмандии кори онҳо ба ин натиҷа расид, ки робитаи маънодоре байни (PSM) ва тааххуди созмонӣ ва ризоияти шуглӣ вучуд дорад. Ин таҳқиқ мушаххас кард, ки коркунон бо ҳавасмандии хизмати умумӣ аз шуглашон розӣ буданд, ба созмонҳои худ мутааххид буданд ва барои амалкарди бештар ҳавасмандӣ доштанд.

Яке аз муҳимтарин таҳқиқот дар ин мавридро Ноф ва Крун донишмандони амрикоӣ дар соли 1999 дар байни 10000 корманди Федерал дар Иёлоти Муттаҳидаи Амрико анҷом доданд. Мушаххас шуд, ки (PSM) ба таври қобили тавачҷуҳе боиси афзоиши ризоият шуда ва афроди бо (PSM) боло тарки хизмати камтаре доштанд. Ҳамчунин амалкарди болотаре дар байни онон мушоҳида шуда ва ин асарбахшии созмонро афзоиш додааст.[7]

Тааххуди созмонӣ. Тааххуди созмонӣ иборат аст аз қудрати шинохти фардӣ ва мушорикат дар як созмони хос бо: 1) боварии қавӣ ва пазириши ҳадафҳои арзишҳои созмон; 2) тамоюл ба талоши қобили тавачҷуҳе барои созмон; 3) тамоюли хос барои мондан дар созмон.

Ким донишманде аз Кореяи Ҷанубӣ (2005) низ дар таҳқиқи худ як робитаи мусбат байни ҳавасмандии хизмати умумӣ, ризоияти шуглӣ, тааххуди созмонӣ, рафтори шаҳравандӣ ва амалкарди созмонӣ дар созмонҳои давлатиро нишон дод. Олими амрикоӣ Крусон (1997) дар таҷзияву таҳлили се таҳқиқи миллии натиҷагирии пажӯҳишгаронро мабнӣ бар ин, ки тааххуди коркунон омили мусбат барои созмон буда ва тааххуди созмонии боло боиси афзоиш дар амалкард шуда ва ин гуна (PSM) бо тааххуди созмонӣ иртиботи мустақим дорадро таъйид кард.[8]

Аммо мутолиоти Ноф ва Крун (1999) дар Амрико яке аз густардатарин таҳқиқот дар адабиёти (PSM) аст, ки тақрибан шомили 10000 нафар аз коркунони умумӣ буд ва дар баррасии майдонӣ, ки тавассути Кумитаи ҳифзи системаҳои шоистагӣ анҷом гирифт, мушорикат карданд. Ба таври куллӣ, яке аз муҳимтарин ҷанбаҳои, ки пажӯҳишҳои (PSM) бар он тамаркуз кардаанд, манфиатҳои созмонии истиҳдоми афрод бо (PSM) боло мебошад. Ҷаро ки ҳавасмандии хизмати умумӣ бо

тааххуди шуғлии болотар, нигаришҳои мусбат дар бораи истиҳдоми давлатӣ ва ниёз бо тамоюли камтар ба подошҳои молӣ ва ҳуқуқи болотар иртибот дорад.

Рафтори шаҳрвандӣ. Панди ва ҳамкоронаш (2007) дар Амрико дарёфтанд, ки коркунони дорои ҳавасмандии хизмати умумӣ эҳтимолан шаҳрвандони созмони бештаре ҳастанд, ба ҳамкоронашон таваҷҷуҳи бештаре мекунад ва ба эҳтимоли бештаре ба онон дар анҷоми вазифаҳои корӣ ёрӣ мерасонанд. Рафторҳои шаҳрвандии созмонӣ шомили рафторҳои мусбати коркунон аз қабилӣ тамоюл ба кӯмак кардан ба ҳамкорон, ба таъхир нагузоштани кор, ҳушахлоқӣ, амонатдорӣ ва дурсткорӣ ва фаротар аз усули мавриди интизор. Албатта таҳқиқи Панди ва ҳамкорон, ки шомили 173 нафар аз коркунони як минтақаи Шимолӣ Ғарбии Амрико буд, чиҳатгириҳои маъмулӣ дар равиши таҳқиқ ё чиҳатгириҳои маъмулии манобеи иттилоотӣ аз қабилӣ набудани тамоюл ба посух додан, ё посухҳои як даст ва созгорро ба унвони маҳдудиятҳои таҳқиқи худ зикр карданд. Онҳо абзорҳоеро ба кор гирифтанд, то ин чиҳатгириҳоро аз тариқи итминон додан ба мушорикаткунандагон дар ҳифзи ном ва нишони онҳо ва низ истифода аз абзори санҷиши озмуншуда ва раво коҳиш диҳанд. Дар таъйиди натиҷаҳои таҳқиқ Ким (2005) аз Кореяи Ҷанубӣ дар ёфтаҳои худ нишон дод, ки (PSM) ба рафторҳои муртабит бо рафторҳои шаҳрвандии созмонӣ мусбат мунҷар мегардад. Вай ҳамчунин ба ин натиҷа расид, ки рафтори шаҳрвандии созмони мусбат, иртиботи мустақим бо амалкарди созмонӣ бештар дорад. Ў 2000 нафар аз коркунони бахши умумӣ дар Ҷумҳурии Кореяро озмун кард ва ҳаммонанди Бривер ва Селдон (2000) дарёфт, ки (PSM) агарчи бо дараҷаи камтаре нисбат ба соири омилҳои фардӣ аз қабилӣ тааххуди созмонӣ ва ризоияти шуғлӣ, аммо ба сурати мусбат бо амалкарди созмонӣ дар иртибот аст. Ин мутолеа ба унвони яке аз мутолиоти озмункунандаи мафҳуми (PSM), ба қобилияти қорбурди мафҳум ва пурсишномаи ҳавасмандии хизмати умумӣ дар фарҳангҳои мухталиф кӯмаки шоёне намуд.

Даҳолате дар рифоҳи дигарон, метавонад нерӯи муҳаррике бошад. Барои талоши бештар, ки бисёр қавитар аз ҳавасмандии моддӣ мучиби шаклгирии манобеи инсонии қоромадтар ва муассиртар гардад ва ин имкон вучуд дорад, ки дар тамоми созмонҳое, ки имкони хизматрасонӣ бошад, ин нерӯ тақвият ёбад. Дарк ва шинохти мафҳуми ҳавасмандии хизмати умумӣ метавонад натиҷаҳои мусбатеро ба думбол дошта бошад. Аз ҷумла, ин ки аввалан дар муҳитҳои қорӣ, ки имкони хизматрасонӣ вучуд дорад ва монеаҳое мисли набудани ихтиёр ё масоили молӣ ба сурати монеае бар сари роҳи хизматгузорон қарор намегирад, метавонад ризоияти шуғлии қоркуноне, ки ҳавасмандии хизмати умумии болоро доранд, афзоиш диҳад. Зеро ин афрод тамоюл ба хизмат дошта ва агар шароит фароҳам гардад, ҳушнудии онҳоро ба ҳамроҳ хоҳад дошт, ки қатъан бар рӯи амалкарди онҳо таъсири мусбат мегузорад. Дуввуман, ба қорғирӣ ва истиҳдоми афрод бо ҳавасмандии хизмати умумии боло натавонанд мустақимони мутааххидро дар созмон бештар мекунад, балки метавонад дар қорҳиши ҳазинаҳо низ таъсир гузорад ва ба назар мерасад, ки ин бисёр метавонад барои қишварҳое, ки ба думболи пешрафт ҳастанд, вале дар баҳси молӣ мушкил дорад, ёрирасон бошад. Сеюман, ҳавасмандии хизмати умумӣ мунҷар ба рафтори шаҳрвандӣ созмони мусбате мегардад, ки ниҳоятан бар амалкард дар созмонҳо таъсири матлуб мегузорад. Ин масъала ёдовар мешавад, таъмими ин қазия ба қулли қормеаи иҷтимоӣ имкони доштани зиндагии шаҳрвандии бештарро фароҳам мекунад ва бояд битавон бо таҳқиқоти густарда дар заминаи ҳавасмандии хизмати умумӣ ҳамчун қишварҳои тавсеаёфта аз мазоёи ин мушавиқи маънавӣ дар созмонҳои қишварҳои дар ҳоли тавсеа баҳра гирифт.

А Д А Б И Ё Т

1. Petrovsky Nicolai. Does Public Service Motivation Predict Higher Public Service Performance? A Research Synthesis. Martin School of Public Policy and Administration University of Kentucky, pp.1-14. 2009.
2. Brewer G.A. and Selden S.C. Whistle-blowers in the Federal Civil Service: new evidence of the public service ethic, Journal of Public Administration Research and Theory, Vol. 8 No. 2, pp. 413-439. 1998.
3. Perry J.L. and Wise R. The motivational bases of public service, Public Administration Review, Vol. 50 No. 3, pp. 367-373. 1990.
4. Rainey H.G. Reward preference among public and private managers: in search of the service ethic. American Review of Public Administration, Vol. 16 No. 2, pp. 288-302. 1982.
5. Taylor J. The impact of public service motives on work outcomes in Australia: a comparative multi-dimensional analysis. Public Administration, Vol. 85 No. 4, pp. 931-59. 2007.

6. Naff K.C. and Crum J. Working for America: does public service motivation make a difference? Review of Public Personnel Administration, Vol. 19 No. 1, pp. 5-16. 1999.
7. Crewson Philip E. Public-service motivation: Building empirical evidence of incidence and effect. Journal of Public Administration Research and Theory; Oct; 7, 4; ABI/INFORM Global, pp. 499-518. 1997.
8. Kim S. Individual-level Factors and Organizational Performance in Government Organizations. *Journal of Public Administration Research and Theory*, 15, 2 245-61. 2005.

СТИМУЛИРОВАНИЕ И СОЦИАЛЬНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ (PSM) И ВАЖНОСТЬ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В КОМПАНИЯХ

Стимулирование со стороны компаний должно предлагать работнику такие формы удовлетворения потребностей, которые были бы в пределах возможности компании, способствовали бы проявлению такого трудового поведения, которое требуется предприятию, и в то же время, соответствовали ожиданиям работника. В странах с развитым рынком применяются различные, зачастую оригинальные системы оплаты и стимулирования труда. Статья посвящена изучению данной темы.

Ключевые слова: социальное обслуживание, персонал, компании, стимулирование труда, заработная плата, удовлетворение потребностей, трудовое поведение, оплата и стимулирование труда.

PROMOTION AND SOCIAL SERVICES (PSM) AND THE IMPORTANCE OF ITS USE IN COMPANIES

Lili Firdavspur

(Department of Management, Sirjan Branch, Islamic Azad University, Sirjan, Iran)

Incentives on the part of companies must offer the employee such forms of satisfaction of needs, which would be within the capabilities of the company, would contribute to the manifestation of such employment of conduct, which requires the enterprise, and at the same time, meet the expectations of the employee. In countries with a developed market, there are various and often original system of payment and stimulation of work. The article is devoted to the study of this topic.

Key words: social services, the personnel of the company, promotion of labor, wages, and the satisfaction of needs, labour behavior, payment and stimulation of labor.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Лили Фирдавспур* – аспирантка Таджикского национального университета, член научно-преподавательского состава Свободного исламского университета города Сирджан, Иран

ТЕОРИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

К.Х. Барфиев

Таджикский национальный университет

Под конкуренцией (от лат. *concurrentia* - сталкивается) понимается соперничество на каком-либо поприще между отдельными юридическими или физическими лицами (конкурентами), заинтересованными в достижении одной и той же цели. С точки зрения хозяйственной организации такой целью является максимизация прибыли в результате легальных действий по завоеванию предпочтений потребителей.

В основах понятия «конкуренция» лежат человеческие нужды, выражающиеся в потребностях, которые специфичны для различных культур и людей. Они могут быть удовлетворены с помощью различных товаров, услуг и людей.

В изученной классической и современной экономической науке природа конкуренции трактуется неоднозначно. Классик политэкономии А. Смит впервые доказал, что конкуренция, уравнивая нормы прибыли, приводит к оптимальному распределению труда и капитала. Конкуренция должна уравнивать частную и экономическую эффективность, и в этом смысле А. Смит отождествлял конкуренцию с «невидимой рукой» рынка, ее автоматически равновесным механизмом на примере ценовой конкуренции доказал, что рыночная экономика, не управляемая государством следует строгим правилам поведения. [1]

Рассматривая конкуренцию как борьбу за преимущественное удовлетворение потребностей, нетрудно заметить, что она основана на предпочтении личных интересов над общественными. Действительно, любое сообщество стремится получить привилегированное положение в сфере удовлетворения своих потребностей в конечном итоге для того, чтобы каждому члену его достались эти преимущественные блага. Объективные условия возникновения конкуренции, необходимо рассмотреть классически как подход. Этот классический подход позволил определить ряд функции конкуренции, которые отображены на рисунке 1.

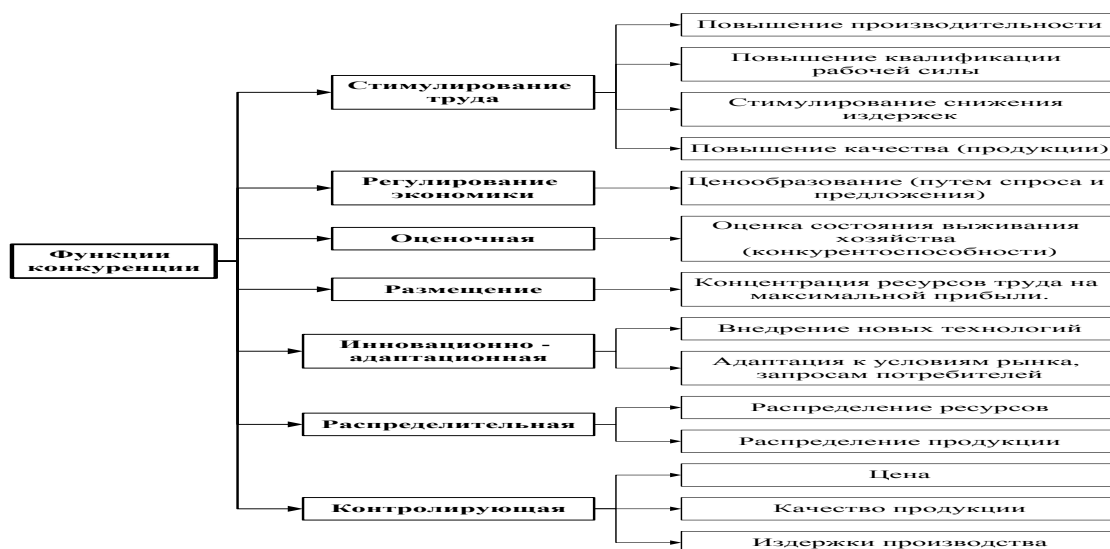


Рис. 1: Основные функции конкуренции

Первая функция заключается в стимулировании труда. Борьба за максимизацию прибылей, по мнению А. Смита, играет роль "невидимой руки", управляющей экономикой.[2] Она заставляет повышать производительность труда, уровень квалификации рабочей силы, стимулирует снижение издержек, повышение качества продукции. В условиях функционирования фермерских хозяйств при ограниченности ресурсов это весьма важно.

Второй функцией конкуренции является регулирование экономики. Согласно закону о ценообразовании в соответствии с предложением и спросом, конкуренция регулирует этот процесс ценообразования. Причем, главная идея классического подхода к рынку в экономической теории заключается в том, что он, на основании этого закона, есть саморегулирующая система и чрезмерное вмешательство со стороны государства ведет к разрушению рынка. Конечно, трудно переоценить роль этого закона в регулировании экономики рыночного типа, но дальнейший ход экономического развития общества показал, что это не совсем так, что рынок свободной конкуренции имеет тенденции к монополизации. В условиях монополизации рынок перестает выполнять регулирующую роль. Поскольку конкуренция выступает непреложным условием эффективного функционирования рынка, то на государство ложится ответственность за поддержание ее, устранение монополизма.

Третьей функцией конкуренции можно назвать оценочную. В соответствии с законом Ч. Дарвина о естественном отборе в условиях дикой природы, движущей силой эволюции является борьба видов, которая позволяет выживать только самым сильным и способным, приспособиться к изменяющимся условиям. Если применить этот подход в экономике, то можно сделать вывод, что только конкуренция является наиболее эффективным способом оценки, что достойно жизни, а что недостойно, какие формы хозяйствования выживут, а какие станут банкротами.

Следующая функция - размещение (аллокация) - концентрация ресурсов труда там, где они могут обеспечить максимальную прибыльность.

Пятая функция конкуренции-инновационная и адаптационная -означает, что стремление субъекта к максимизации прибыли побуждает их постоянно вкладывать средства в новые технологии, адаптироваться к меняющимся запросам потребителей.

Шестая функция - распределительная, она означает, что в рыночной экономике ресурсы и продукция распределяются по критерию степени их дефицитности. В случае дефицитности ресурса или продукции они будут оцениваться дороже, нежели в случае отсутствия их дефицита.

Седьмая функция - контролирующая - ни один продавец или покупатель при конкуренции не может добиться господствующего положения на рынке и диктовать свои условия. Успех на рынке достигается только с помощью изменения цены, качества продукции, издержек производства.

Выделенные нами функции конкуренции и ее виды позволяют более глубоко уяснить содержание этих отношений, сформулировать законы конкуренции, которые на наш взгляд, позволяют поддерживать необходимый уровень финансового состояния, а также мотивации производительного труда, объективный процесс обновления производства.

Исследование природы конкуренции позволяет отметить диалектику этих отношений: с одной стороны, конкуренция порождается рынком, как формой экономических отношений, направленная на наиболее полное удовлетворение лучших потребностей в условиях ограниченных ресурсов, а с другой - формой связей между всеми субъектами рынка и общества. Поэтому конкуренция может давать неоднозначные результаты, которые условно можно назвать созидательными и разрушительными. Позитивные последствия ее выражаются в вышеуказанных позитивных достижениях, являются движущей силой предпринимательской деятельности. В зависимости от состояния конкуренции можно выделить четыре вида рынков, это: чистая конкуренция; чистая монополия; монополисти-ческая конкуренция; олигополия (рисунки 2).



Рис. 2: Виды рынков в зависимости от видов конкуренции

В условиях чистой конкуренции существует очень большое число хозяйствующих субъектов, производящих стандартизованную продукцию. Применив вышеуказанные подходы к аграрному рынку, нетрудно заметить, что ситуация на данном рынке довольно неоднозначна. Несмотря на кажущуюся одинаковость потребительных свойств сельскохозяйственной продукции, она серьезно различается качеством в самом широком понимании этого требования. Поэтому конкуренция на аграрном рынке идет и по этой линии, рынок представляет к продукту все более широкий спектр требований.

Конкурентоспособность- это производное понятие она существует испокон веков в разных формах в системе производственных отношений. Вокруг дефиниций и сил конкурентоспособности до сегодняшнего дня идет полемика и исследуется в разных ракурсах в нескольких уровнях, и её можно изучать вокруг отдельного комплекса, отрасли, фирмы, выпуска продукции и форм оказания услуг.

Генезисом проявления конкурентоспособности в системе производственных отношений считается общественное разделение труда. Так, в книге «экономикс» указывая модель конкуренции авторы применительно к рынку труда, что число конкуренции рынка труда характеризуется следующими чертами: 1) большое число фирм конкурируют друг с другом при найме конкретного вида труда. 2) многочисленные квалифицированные рабочие и имеющие одинаковую квалификацию, независимо друг от друга предлагают данный вид услуг труда. 3) ни фирма, ни рабочие не осуществляют контроль над рыночной ставкой заработной платы, ни те, ни другие диктуют заработную плату» [3].

Нами представляется, что конкуренция в трудах это отношение побуждения мотивации отдельного производителя на рабочем месте и именно дальнейшего обеспечения всех форм конкуренции выпускаемого товара зависит от характера воплощенного в труде производителя. Теория конкуренции связана, в частности с именем австрийского экономиста И. Шумпетера. Он определял конкуренцию как борьбу старого с новым»[4]. Другой выдающийся австрийский экономист и политический философ Ф.фон Хайек рассматривал конкуренцию еще шире, понимая ее как процедуру открытия»[5].

Следовательно отметить, что конкурентные преимущества все больше зависят не от природных ресурсов, а от уровня развития человеческого капитала. Человечество является

единственным и основным фактором формирующим среду конкурентных отношений. Производственная продукция требует участия человека непосредственно в производственном процессе, особенно сельскохозяйственный труд является более банальной формой труда и является основой всех форм труда, поэтому оно действительно требует большого количества человеческого капитала. С другой стороны, сельское хозяйство является сезонной отраслью экономики которая требует комплекса психологической предприимчивости для выращивания и производства конкурирующей продукции. В условиях рыночной экономики конкурентоспособность или конкурентные отношения, считаются, как феномен рынка и его функционирование в системе рыночных производственных отношений является системообразным.

В конкурентном рынке кривая рыночного спроса совершенно эластична применительно к сельскому хозяйству, особенно в отечественных и зарубежных учебниках указывается, что кривые спроса для большинства сельскохозяйственных продуктов совершенно неэластичны, даже несмотря на то, что сельское хозяйство является наиболее конкурентной отраслью «экономики». Поэтому конкурентные отношения в условиях рынка существуют не только на уровне крупных производств или отраслей они существуют и в рамках мелкого бизнеса. Следовательно, развитие сельскохозяйственных производств без конкурентных отношений которые создают сами производители непредставимо. Рынок сам формирует конкурентные отношения, основой которых считается многообразие форм собственности и предпринимательской деятельности. Так, всякие действия предпринимателей и их психологические воздействия на экспансии или монополии рынка продукции упоминают о конкурентности их выпускаемой продукции и их место в бурном рыночном столкновении.

Именно способствует последовательное преобразование принципиально нового качества аграрных отношений с учетом плюрализма различных форм хозяйствования. Известно уровень производства продукции воздействуют и определяют функционирование конкуренции в рынке. В системе аграрной экономики конкуренция продукции зависит от уровня валовой или товарной продукции в сравнительном отношении в разных хозяйствах определяется по средствам доли удельного веса форм собственности и хозяйствования.

Сопровождающим моментом конкурентоспособности считается поэтапный отход государства от управления экономическими процессами и частичное экономическое снижение роли государства на управление функционирования дехканских (фермерских) арендных индивидуальных семейных хозяйств. Исследуя становление конкурентных отношений в сельском хозяйстве следует отметить, что результат аграрных преобразований в экономике Республики Таджикистан зависит от формирования модели обеспечения сельскохозяйственной продукции рыночного типа, отвечающего требованиям потребителя и прежде всего сельского производителя. Формирование конкурентоспособности в сельском хозяйстве зависит от вовлечения работников в конкурентные отношения на основе создания различных, малых, семейных форм хозяйств, основывающихся на предпринимательской деятельности.

Нам представляется, функционирование сельскохозяйственных предприятий в аграрной экономике нашей республики в такой форме представляется собой частное, коллективное и государственно-общественные формы хозяйствования. На сегодняшний день в сельском хозяйстве республики более половины динамики экономического роста в сельском хозяйстве обеспечивается предпринимательской средой. Это дехканские (фермерские), арендные и домашние хозяйства, они производят более 90% продукции сельского хозяйства» [6].

Более важный рычаг конкурентоспособности сельхозпредприятия определяется посредством высокой капиталоемкости активов и степени ее вертикальной взаимосвязи с вышестоящими формами труда, и в возникновении конкурентоспособности в сельском хозяйстве главным является человеческий капитал. Он выступает как элемент активов и источник доходов. Здесь большую роль играют не вещевые активы, а соглашения ноу-хау и инновации по организации производства и определению конкурентоспособности в макроэкономических и микроэкономических системах. Макроэкономическая конкурентоспособность охватывает изучение целой производственной системы. На микроэкономическом уровне конкурентоспособность охватывает весь спектр производства продукции и характер их реализации. Анализ конкурентоспособности в микроуровне

используется в ракурсе опросного метода. Изучение, сравнительный анализ динамики развития форм конкурентоспособности в рамках отдельного сельхозпредприятия должен оценить по следующим характерным чертам их производственного потенциала, форм деятельности, уровня оснащённости и территориальных или отраслевых различий.

Следует отметить, что одним из важных параметров измерения или определения конкурентоспособности в сфере аграрной экономики могут выступать уровни увеличения или снижения норм душевого потребления населения. Таким образом, одним из критериев конкуренции, конкурентоспособности и ее уровня определения в аграрной экономике является сверхнормативное обеспечение продукции на душу населения которое создает условия выбора продукции на рынке, и оно эволюционным путем формируют конкурентные отношения в системе аграрной экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Смит А. Невидимая рука. М.: 1998. С.86.
2. Оберт Т.Б. Теория и практика конкуренции. изд. «Лотос» с. 51.
3. Попадюк Т.Г. Конкурентоспособность в новой экономике: вопросы управления. – М.: 2008. с. 180.
4. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Пер. англ. М: Прогресс 1982 с 32.
5. Экономика под. ред. А.И.Архипова, А.Н.Нестеренко А.К.Большакова. М.: «Проспект». 1998 с 61.
6. Экономикс. Кембел Р. Макконелл С. Тэнли Ю. Брю М: 1997 с 157.

ТЕОРИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Исследуемая тема охватывает теоретические, современные проблемы конкуренции и конкурентоспособности в условиях рыночной экономики. В статье автором исследованы основные понятия конкуренции, которые специфичны для различных культур и людей, очень тщательно классифицированы основные функции конкуренции, оценена зависимость рынков от видов конкуренции.

Ключевые слова: понятие конкуренции, конкурентоспособность, преимущественное удовлетворение потребностей, природа конкуренции, виды рынка, конкурентные отношения, производство продукции, сельскохозяйственные предприятия.

THE THEORY OF COMPETITION AND COMPETITIVENESS IN A MARKET ECONOMY

Researched topic includes theoretical, contemporary issues of competition and competitiveness in a market economy. In the article the author investigated the basic concept of competition which are specific to different cultures and people, very carefully classified the main functions of competition, it is estimated from the relationship markets of competition.

Key words: the concept of competition, competitiveness, priority needs, the nature of competition, types of market, competitive relations, production, agricultural enterprises.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *К.Х. Барфиев* – докторант Таджикского национального университета

РОБИТАИ БАЙНИ ШОХИСҶОИ МОЛӢ ВА ШОХИСҶОИ БАҲРАВАРӢ ДАР ШИРКАТҶОИ УЗВИ БУРСИ АВРОҶИ БАҲОДОРИ ТЕҲРОН

Акбари Ҳусейн Раҷабалӣ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Яке аз муҳимтарин мавзӯҳо, ки аз аввалҳои даҳаи 1970 мавриди таваҷҷуҳ будааст, баҳраварӣ буда, ки дар сатҳи ширкатҳо ва кишварҳо таваҷҷуҳи ҳосеро ба худ ҷалб кардааст. Миқдор ва нархи рушди баҳраварӣ дар ҳар кишвар таъсири босазое бар сатҳи зиндагӣ, таваррум, бекорӣ, вазъияти итисодии ҷомеа ва рақобатпазирӣ дар сатҳи ҷаҳонӣ дорад. Дар назарсанҷие, ки аз мудирони саноатҳои Амрико анҷом шудааст, беш аз 90% мудирон бар ин бовар будаанд, ки иртиқои баҳраварӣ яке аз ду ё се мавзӯи муҳими ҷиддист, ки кишвар бо он рӯбарӯ аст. Афзоиши баҳраварии як ширкат метавонад мунҷар ба беҳуди кайфияти маҳсул ва ҳадамот шавад, ҳазинаҳои тавлидро коҳиш диҳад ва дар натиҷа суд ва саҳм аз бозор афзоиш меёбад. Саҳми бештар аз бозор ба рушди фуруш мунҷар мешавад, ки дастбӣ ба сатҳҳои мухталифи амалиёт ва фаъолиятҳо мумкин месозад. Бо афзоиши суд, эътибор ва имконоти лозим барои таҳқиқ ва тавсеа афзоиш меёбад, ки дар навбати худ ба беҳуди системаҳои тавлидӣ ва фарояндҳо кумак мекунад ва мушавиқе барои эҷоди фановарӣ ва маҳсулоти ҷадид хоҳад буд. Ин мавзӯ, судоварии баландмуддати созмон ва ҳамҷунин тадовуми фаъолияти онро тазмин менамояд.

Баҳраварӣ ҳосили иртиботи ду омили корӣ ва асарбахшист. Манзур аз корӣ, анҷоми фаъолиятҳо бо сарфи ҳадди ақали манобеъ, ё ҳадди ақали ҳазина аст ва ҳадаф аз асарбахшӣ ҳадди аксари истифодаи беҳина аз маҳраҷҳо ва ҳазинаҳост. Ба иборати дигар, корӣ корро хуб анҷом додан ва асарбахшӣ, кори хубро анҷом додан аст ва баҳраварӣ ба унвони таркиби ин ду мафҳум, яъне кори хубро хуб анҷом додан аст. Ба таври кулӣ баҳраварӣ мафҳумест, ки барои нишон додани нисбати бурундод ба дарундоди як фард, воҳид ё созмон ба кор гирифта мешавад ва ба баррасии робитаи байни додаҳо ва ситондаҳо мепардозад, ки ба сурати зер баён мегардад.

Ситонда, маҳсулоти тавлидшуда ё ҳадамоти пешниҳодшуда тавассути воҳиди иқтисодист, ки метавон онро бар ҳасби тавлиди кул ё тавлиди холис ва ё ҳарду баён кард. Дода, шомили омилҳои назирӣ нерӯи инсонӣ, мавод, энергия, сармоя ва дигар манобеи муртабит ба баҳраварист, ки дар ҷиҳати эҷоди ситонда мавриди истифода қарор мегирад. Аз байни омилҳои зикршуда, омилҳои нерӯи инсонӣ ва сармоя нисбат ба бақияи омилҳо муҳимтар талаққӣ шуда ва ҷойгоҳи беҳтаре дар таҳлили баҳраварӣ низ доранд.

Дар солҳои охир, баҳусус дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа, тамаркузи таҳлил ва арзёбии баҳраварӣ ба иртиботи мавҷуд байни омили сармоя ва омили нерӯи инсонӣ ба сурати таъям маътуф шудааст. Ба гунае ки дар қанори баҳраварии нерӯи инсонӣ, ба баҳраварии сармоя ва афзоиши зарфиятҳои сармояӣ ба унвони як мушкили асосӣ дар дастбӣ ба равангаи иқтисодӣ нигариста мешавад. Инсон, ҳам ҳадафи тавлид ва ҳам ҳадафи яке аз омилҳои тавлид аст. Ба воситаи ин нақши дугона аст, ки баҳраварии нерӯи кор ба шохиси муҳиме барои меъёрҳои зиндагӣ табдил шудааст. Далели дигаре, ки дар ин робита метавон пешниҳод намуд, ин аст, ки кор омилест, ки тақрибан дар саросари ҷаҳон барои анҷоми куллияи анвои тавлид ва низ барои пешниҳоди куллияи анвои ҳадамот лозим аст.

Бо таваҷҷуҳ ба дидгоҳҳои мухталиф, барои андозагирии шохисҳои баҳраварӣ равишҳои мутафовите вучуд дорад. Дар пажӯҳиши мавзӯи ин мақола аз рӯйқарди арзиши афзуда барои муҳосибаи шохисҳои баҳраварӣ истифода шудааст. Арзиши афзуда гӯӣ сарватест, ки бар асари талоши гурӯҳии саҳомдорон, эътибордихандагон, коркунон ва давлат дар як давраи молӣ эҷод шудааст. Ҳар як аз гурӯҳҳои зинафъ саҳми худро аз он дарёфт кардаанд. Бинобар ин арзиши афзуда мафҳуми густардатаре аз суд дорад ва суд мумкин аст баҳше аз арзиши афзудаи эҷодшуда бошад. Арзиши афзуда ба таври кулӣ иборат аст, аз тафовути ситондаҳо ва додаҳо маршрут бар ин ки додаҳо саҳми омилҳои воситаиро дар бар нагирад. Наҳваи муҳосибаи арзиши афзуда ба сурати зер аст:

Арзиши афзуда=суди ҳосил баъд аз молиёт+ҳазинаи истеҳлоқ+молиёт+ҳазинаи нерӯи кор

Таҳлили арзиши афзуда мудириятро қодир месозад, то қарорҳои созмонро арзёбӣ кунад ва дар бораи масоили марбут ба бозорбӣ, қоҳиши ҳазина ва мизони сармоягузории мучаддад тасмимгирӣ намояд. Ин амр ҳамчунин мушаввақи коркунон дар беҳбудӣ амалқарди ширкат аст. Зеро онҳо худро дар боло бурдани мизони арзиши афзуда ва сатҳи баҳраварӣ судманд мебинанд.

Шохисҳои молӣ, намое аз вазъият ва амалқарди ширкатро ба саҳомдорон ва истифодақунондагонӣ хорич аз созмон пешниҳод менамояд. Баҳши умдае аз шохисҳои молӣ, нисбатҳои молист, ки ҷиҳати мушаххас қардани иртиботи байни ақломи суратҳои молӣ ба кор бурда мешавад ва ба сурати фоиз ва ё мартаба баён мегардад. Нисбатҳои молӣ дар ҳақиқат иртиботи байни ду ё чанд мутағайирро бо якдигар месанҷад. Ба иборати дигар, нисбати молӣ нисбате аст, ки аз қасре ки сурати он ду ё чанд мутағайири молӣ монанди дороиҳо, бадеҳиҳо, сармоя, даромадҳо, ҳазинаҳо, суд ва ҳамин тавр дар маҳраҷи қаср унсурҳои чун дороиҳо, бадеҳиҳо ва ғайра сабт мешавад.

Нисбатҳои молии мавриди истифода дар пажӯҳиши мавзӯи ин мақола, нисбатҳои боздеҳи кулли дороиҳо, боздеҳи ҳуқуқи соҳибони саҳом ва аҳроми молӣ ҳастанд. Ба нисбати боздеҳи кулли дороиҳо, боздеҳи сармоягузорӣ низ гуфта мешавад ва иртиботи байни судоварӣ ва сармоягузории воҳиди интифоиро нишон медиҳад. Аҳроми молӣ маъмулан нисбати бадеҳӣ ё нисбати кулли бадеҳиҳо ва кулли дороиҳо низ гуфта мешавад. Ин нисбат фоизи кулӣ вучухеро, ки аз тариқи бастанқорон дар ширкат таъмини молӣ шудааст, андозагирӣ мекунад. Маъмулан дастандарқорони як андозаи мутаораф барои ин нисбатро тарҷеҳ медиҳад, зеро ҳар чи нисбати бадеҳӣ рақами хурдтареро нишон диҳад, дар ҳангоми варшиқастагӣ ва ё тавсияи ширкат, ҳатари зиёни қамтареро барои онон дар бар хоҳад дошт.

Бо тавачҷух ба матолиби гуфташуда, равшан аст, ки андозагирии баҳраварӣ ба василаи так-таки истифодакунандагон аз суратҳои молӣ мусталзими доштани тавону дониши фанӣ ва низ огоҳӣ аз иттилооти рез ва дақиқи ширкат аст. Ба ҳамин далел муҳосибаи баҳраварӣ мушкил менамоянд. Лизо, пайдо кардани меъёрҳои, ки битавонад ҷойгузини баҳраварӣ бошад ва андозагирии он низ дар муқоиса бо андозагирии баҳраварӣ содатар бошад, зарурӣ ба назар мерасад. Дар воқеъ, ҳадафи таҳқиқи мавзӯи ин мақола, арзёбии тавони шохисҳои мубтани бар суратҳои молӣ дар санҷиши мизони баҳраварии ширкатҳост.

Барои дастбӣ ба ҳадафи аслии пажӯҳиш як фарзияи асли ва шаш фарзияи фарӣ дар назар гирифта шудааст. Байни шохисҳои молӣ ва шохисҳои баҳраварӣ робита вучуд дорад.

Ҷадвали 1. Мутағайрҳои таҳқиқ

		Номи мутағайр	Намод	Наҳваи муҳосиба
Шохисҳои молӣ	Боздеҳи кулли дороиҳо	ROA	NI:TA	
	Боздеҳи ҳуқуқи соҳибони саҳом	ROE	NI:TE	
	Аҳроми молӣ	DFL	TD:TA	
Шохисҳои баҳраварӣ	Баҳраварии кор бар ҳасби теъдод	LPP	VA:NP	
	Баҳраварии кор бар ҳасби ҳазинаҳои персоналӣ	LEP	VA:EP	
	Баҳраварии сармоя бар ҳасби кулли дороиҳо	CFP	VA:TA	
	Баҳраварии сармоя бар ҳасби дороиҳои собит	CFAP	VA:TFA	

NI= суди ҳолис

TA = кулли дороиҳо

TE = кулли ҳуқуқи соҳибони саҳом

TD = кулли баддеҳиҳо

VA = арзиши афзуда

TFA = кулли дороиҳои собит

Хусусиятҳои таҳқиқ. Қомеаи оморӣ пажӯҳишро ширкатҳои тавлиди фаъол дар бурси авроқи баҳодори Техрон ташкил медиҳад, ки аз байни онҳо 50 ширкат бо дар назар гирифтани шароити зер интихоб шудаанд:

1. Иттилооти суратҳои молии панҷсола мавриди баррасӣ мавҷуд бошад (соли 1380-1384).

2. Суратҳои молии ҳисобрасишуда ва гузориши мақбул ва ё маршрут бидуни вучуди банди асосӣ муассир бар мутағайрҳои таҳқиқ дошта бошад.

3. Иттилооти лозим барои муҳосибаи мутағайрҳои таҳқиқ ба таври комил вучуд дошта бошад.

Барои озмуни ҳар кадом аз фарзияҳои таҳқиқ аз иттилооти воқеии истихрочшуда аз суратҳои молии ширкатҳо ва ҷиҳати анҷоми ин озмун аз моделҳои оморӣ регрессиони якмутағайра ва чандмутағайра ва озмуни маънодор будани зарии ҳамбастагӣ истифода шудааст. Лозим ба зикр аст, ки қабл аз озмуни фарзияҳо, озмуни худҳамбастагӣ байни мутағайрҳо анҷом гардид, ки дар ин робита шохидҳои мабнӣ бар худҳамбастагӣ мушоҳида нагардид.

Ҷадвали 2. Натиҷаҳои озмунҳои оморӣ

Фарзияҳои фарӣ	Мутағайрҳо		Сатҳи аҳамият (%)	Омори Т-и озмунҳои анҷомшуда	Миқдорҳои бӯҳронӣ омори Т	Зариби таъйин	Навӣ робита
	Мустақил	Вобаста					
1	ROA	LPP	95	4,509	1,96	0,274	мустақим
2		LEP	95	1,617	1,96	0,283	мустақим
3		CFP	95	10,057	1,96	0,652	мустақим
4		CFAP	95	2,394	1,96	0,096	мустақим
5	ROE	LPP	95	2,872	1,96	0,133	мустақим
6		LEP	95	3,255	1,96	0,164	мустақим
7		CFP	95	4,017	1,96	0,23	мустақим
8		CFAP	95	1,795	1,96	0,056	мустақим
9	DFL	LPP	95	-1,415	1,96	0,036	маъкус
10		LEP	95	-1,3	1,96	0,03	маъкус
11		CFP	95	3,588	1,96	0,192	мустақим
12		CFAP	95	-1,018	1,96	0,019	маъкус

LPP = баҳраварии нерӯи кор бар ҳасби теъдоди коркунон.
LEP = баҳраварии нерӯи кор бар ҳасби ҳазинаҳои корунон.
CFP = баҳраварии сармоя бар ҳасби кулли дороиҳо.
CFAP = баҳраварии сармоя бар ҳасби дороиҳои собит.
DFL = дараҷаи аҳроми молӣ.
ROA = боздеҳи кулли дороиҳо.
ROE = боздеҳи ҳуқуқи соҳибони саҳом.

Бо таваҷҷуҳ ба ин ки теъдоди намунаҳои ин пажӯҳиш 50 адад аст, лизо, оморани озмуни Бето ба қазияи ҳадди марказӣ, аз тавзеи нормали (z) бархурдор аст. Ёфтаҳои пажӯҳиш нишон медиҳад, ки фарзияҳои фаръии аввал 1 то 7 таъйид ва 5 фарзияи охир рад шудааст. Бо таваҷҷуҳ ба ёфтаҳои пажӯҳиш, натиҷаҳои зер қобили зикр аст:

1. Байни боздеҳи кулли дороиҳо ва баҳраварии кор ва сармоя робитаи мусбат вучуд дорад. Мизони ин иртибот бо таваҷҷуҳ ба зариви таъйин барои баҳраварии кор ҳадди аксар 28,3% ва барои баҳраварии сармоя ҳадди 65,2% аст. Нишон медиҳад, ки боздеҳи кулли дороиҳо бо баҳраварии сармоя бар асоси кулли дороиҳо бештарин иртиботро дорад ва 65,2% тағйироти баҳраварии сармоя ношӣ аз тағйироти боздеҳи кулли дороиҳо.

2. Байни боздеҳи ҳуқуқи саҳом, баҳраварии кор робитаи мусбати заифе (зариви таъйини камтар аз 20%) вучуд дорад ва низ байни боздеҳи ҳуқуқи соҳибони саҳом ва баҳраварии сармоя бар ҳасби кулли дороиҳо робитаи мусбати заифе вучуд дорад, дар ҳоле ки байни боздеҳи ҳуқуқи соҳибони саҳом, баҳраварии сармоя бар ҳасби дороиҳои собит иртиботи ҳосе вучуд надорад.

3. Байни дараҷаи аҳроми молӣ ва шохисҳои баҳраварӣ иртиботи ҳосе вучуд надорад.

АДАБИЁТ

1. Нуравиш Эраҷ ва Машоихӣ Бито. Судмандии арзиши афзуда дар пешбинии суди ҳисобдорӣ ширкатҳои тавлидии пазируфташуда дар бурси авроқи баҳодори Техрон. Баррасиҳои ҳисобдорӣ. №36, с.95-108, тобистони 1383.
2. Фурқондустӣ Ҳақиқӣ Комбиз ва Маҳд Баҳман. Сурати арзиши афзуда. Моҳномаи ҳисобдор. №148, 1381.
3. Хоки Фуломризо. Арзиши афзуда роҳе барои андозагирии баҳраварӣ. Муассисаи мутолеот ва барномарезии омӯзишии созмони саное. Созмони миллии баҳраварии Эрон. 1376.
4. Солехӣ Муҳаммадҷавод. Андозагирӣ ва таҳлили баҳраварии кор дар корхонаи воғуни порси Арок. Донишкадаи улуми иқтисодии Донишгоҳи Таботабой. –Техрон, 1379.
5. Қоимӣ Муҳаммадхусайн, Ҳамидӣ Сомон ва Завораи Ризоӣ Акбар. Робитаи шохисҳои молӣ ва шохисҳои баҳраварӣ дар ширкатҳои тавлидӣ. –Техрон, 1388.

СВЯЗЬ МЕЖДУ ФИНАНСОВЫМИ ИНДИКАТОРАМИ И ИЗВЛЕЧЕНИЕМ ВЫГОДЫ В КОМПАНИЯХ ФОНДОВОЙ БИРЖЫ ТЕГЕРАНА

Целью данного исследования является изучение взаимосвязи между финансовыми индикаторами и соотношением стоимости акций рынка, чем балансовой стоимости и доходности акций в контексте компаний, перечисленных в фондовой бирже Тегерана, а также изучение влияния дивидендов и прогнозирования будущей доходности акций в контексте перечисленных компаний в фондовой бирже Тегерана. Результаты показывают, что доходность компаний значительно связана с доходностью акций. Отношения между прибылью и доходностью акций в успешных компаниях сильнее, чем в убыточных компаниях.

Ключевые слова: фондовая биржа, компании, доходность, прибыль, акции, доходность акций, прибыльные компании.

THE RELATIONSHIP BETWEEN FINANCIAL INDICATORS AND TO BENEFIT IN THE COMPANIES OF THE STOCK EXCHANGE OF TEHRAN

The purpose of this study is to examine the relationship between the financial indicators and the ratio of the value of shares of the market than the carrying value and profitability of shares in the context of the companies listed in the stock exchange of Tehran, as well as the study of the influence of the dividend and forecast of the future yield of the shares in the context of listed companies in the stock exchange of Tehran. The results show that the profitability of companies significantly associated with a yield of shares. The relationship between the profit and yield of the shares in a successful companies stronger than in loss-making companies.

Key words: stock exchange, the company, yield, profit shares, the yield of the shares, profitable companies.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Акбар Хусейн Раджабали* – аспирант ТНУ

СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Ф. Фатуллоев, Бехзод Рустамнажд

Институт экономики и демографии АН РТ, Профессионально-технический университет для девушек города Карадж, Иран

Предпринимательская деятельность трактуется как самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Вместе с тем, в учебной литературе существует достаточно много определений предпринимательства, сформулированных зарубежными и российскими авторами. Так, например, американские ученые Р. Хизрич и М. Питере определяют предпринимательство, как процесс создания чего-то нового, обладающего ценностью; процесс, поглощающий время и силы, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности; процесс, приносящий денежный доход и личное удовлетворение достигнутым.

В свою очередь ряд российских ученых - Лапушта М.Г., Старостин Ю.Л., Скамай Л.Г. и другие считают, что предпринимательство - это экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности (кроме запрещенных законодательными актами), осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребностей конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получение прибыли (дохода), необходимых для саморазвития собственного дела (предприятия) и обеспечения финансовых обязанностей перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами. Все определения, так или иначе, сводятся к главной цели предпринимательства - получению прибыли.

Предпринимательство осуществляется на основе следующих принципов:

- свободного выбора предпринимателем направлений деятельности;
- привлечения к предпринимательской деятельности имущества и средств юридических лиц и граждан;
- свободного найма работников;
- привлечения к использованию материально-технических, финансовых, трудовых, природных и других ресурсов, использование которых не запрещено или не ограничено законодательством;
- свободного распределения прибыли, которая остается после уплаты налогов и внесения платежей, установленных законодательством;
- хозяйственного риска и ответственности и др.

Исходя из вышерассмотренных определений и принципов можно выделить основные черты предпринимательства.

Во-первых, *предпринимательство - это самостоятельная и инициативная деятельность дееспособных граждан или их объединений.* Самостоятельность выступает как проявление экономической свободы физических и юридических лиц в осуществлении своего бизнеса на принципах законности. Самостоятельность и экономическая свобода неразрывно связаны, но экономическая свобода ~ более широкое понятие, обусловленное правами, обязанностями, ответственностью предпринимателя за результаты своей деятельности перед государством, партнерами, потребителями.

Во-вторых, *предпринимательство - это законная деятельность.* Предметом предпринимательства должны быть только разрешенные законом или лицензией сферы бизнеса. Законодательством определены предпосылки предпринимательской деятельности: частная собственность охраняется законом; каждый вправе распоряжаться своим имуществом по своему усмотрению, никто не может быть лишен своего имущества иначе, как только по решению суда; право наследования гарантируется законом, т.е. граждане имеют право наследовать и завещать имущество.

В-третьих, *предпринимательство - это деятельность, связанная с экономической заинтересованностью участников.* Как уже указывалось выше, главной целью предпринимательской деятельности является получение максимально возможной прибыли.

В-четвертых, *предпринимательство - это инновационная деятельность*. Важнейшим свойством предпринимательской деятельности является опора на инновации в любом виде бизнеса. Инновационный характер предпринимательства может и должен проявляться во всех сферах деятельности, ибо в противном случае эту деятельность по всем критериям трудно причислить к истинному предпринимательству. Предприниматель должен использовать любую благоприятную возможность для внедрения инновационных идей. Внедрение нововведений в любой законной предпринимательской деятельности базируется на совокупности знаний осуществляемого бизнеса, применении новых технологий, глубоком знании рынка, методов управления, маркетинга.

В-пятых, *предпринимательство - это деятельность, связанная с определенным риском*, т.е. вероятностью того, что она не даст ожидаемых результатов и приведет к потерям или убыткам.

Риск объективно присущ любым видам предпринимательской деятельности, так как она проходит в условиях неопределенности. Считается, что риск особенно велик в момент создания нового дела, когда не совсем известны все условия и факторы, определяющие результаты бизнеса. Согласно статистике два из трех новых предприятий разоряются в течение первого года после их создания, на первые 5 лет приходится 53% случаев ликвидации деловой активности и 30% - на период от 6 до 10 лет.

Хотя риск велик, он не отпугивает тех предпринимателей, которые решили стать хозяевами собственного дела, получить экономическую самостоятельность, материальное и моральное удовлетворение от использования своих возможностей и способностей.

В-шестых, *предпринимательская деятельность* должна функционировать на основе самокупаемости, т.е. таком способе хозяйствования, при котором покрытие всех расходов осуществляется за счет собственных доходов, полученных от реализации выпущенной продукции или оказания услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Хизрич Р., Питерс М. Предпринимательство, или как завести собственное дело и добиться успеха. Пер с англ. Вып.1. М., Прогресс, 1991.
2. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности. СПб., Питер, 2005.
3. Кузмина Е.Е. Кузмина Л.П. Организация предпринимательской деятельности. М., Юрист, 2012.
4. Попов В.М. Бизнес план. Бизнес-пресса, 2005.

СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Предпринимательская деятельность трактуется как самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. Предпринимательство -это самостоятельная и инициативная деятельность дееспособных граждан или их объединений. Самостоятельность выступает как проявление экономической свободы физических и юридических лиц в осуществлении своего бизнеса на принципах законности. В данной статье рассмотрены сущность и основные черты предпринимательства.

Ключевые слова: предпринимательство, предпринимательская деятельность предприниматель, самостоятельность, экономическая свобода, риск, инновационная деятельность.

THE ESSENCE AND THE BASIC FEATURES OF ENTREPRENEURSHIP

Entrepreneurship is treated as an independent, осуществляемая at the risk of the activity aimed at the systematic receipt of profit from the use of property, sale of goods, performance of works or rendering of service by persons registered in this capacity in the procedure established by law. Entrepreneurship is the independent and self-motivated activities eligible citizens or their associations. Independence serves as a manifestation of economic freedom of individuals and legal entities in the implementation of its business on the principles of the rule of law. In this article considers the essence and basic features of the business.

Key words: entrepreneurship, entrepreneurial activity of the employer, independence, economic freedom, risk, and innovation activities.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *Ф. Фатуллоев* - Институт экономики демографии АН РТ
Бехзод Рустамнажод - соискатель Института экономики демографии АН РТ, преподаватель
Профессионально-технического университета для девушек города Карадж, Иран

ПАРВАРИШ ВА ТАВОНМАНДСОЗИИ КОРКУНОН РАМЗИ БАҚОИ СОЗМОНҲО ДАР АСРИ ҲОЗИР

Фардин Ҳасани Қалъа
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Инсон самараи беҳамтои хилқат ва тақомул аст. Қудрати андеша ва ҳисси кунҷковӣ ӯро водор месозад, то тафаккур дар бораи ҷаҳонро ба хизмати хеш гуморад. Сарвати созмонҳои имрӯзӣ дигар сармояҳои физикӣ ва технологӣ нест, балки шолудаи сарвати ҳар созмонро дониш ва маҳорат ва ангеҷаҳои коркунони он ташкил менамояд. Манобеи инсонӣ (Human Resource) камтарин манобеъ ва тазмини баҳши мавқеъияти рақобати баҳши баландмуддати созмонҳо ва ширкатҳо маҳсуб мешавад. Ба иборати дигар сармояи инсонӣ ва тавсияи манобеи инсонӣ аз мавзӯёти асосӣ ва калидии асри ҳозир маҳсуб мешавад.

Дар асри кунунӣ, ки давраи тағйир ва дигаргуниву инфичори дониш номида мешавад, созмонҳо бо ҳазорон тағйири шадиди иқтисодӣ, иҷтимоӣ, фарҳангиву сиёсӣ рӯ ба рӯ ҳастанд ва ба далели пайдоиши бозорҳои ҷаҳонӣ ва таомулоти чандмиллияти тағйироти бунёдӣ дар мафрузоти илмӣ ва ба вижа иқтисодӣ руҳ додаанд. Ин амр мудиронро дар маърази муҳотироти ғайри мунтазире қарор дода ва нақшаҳои мудирони манобеи инсонӣ рӯз ба рӯз дар ҳоли тағйир ва дигаргунӣ аст. Аз онҳо интизор меравад илова бар вазоифи мутадовил ба арзишҳо, ахлоқият, иртибототи масъулиятҳои иҷтимоӣ, тағйир ва ёдгирии созмонӣ бипардозанд ва илова бар он ҳавзаҳои манобеи инсониро аз лиҳози иқтисодии коро ва аз ҷанбаи стратегияҳои касбу кори асарбахш идора намоянд. Иҷрои ин нақшаҳои бузург мусталзими мудирон ва коркунони шоиста аст, то ба кори давоми созмонҳо, ки даргир ва таъодили байни таҷҳизот ва таҳаввулот бо тавсияи манобеи инсонӣ ва навовариҳои фардои созмонӣ аст ба армуғон оварда шавад.

Бинобарин дар дунёи имрӯзӣ, ки ба асри фаросаноатӣ маъруф аст ва ба он асри иттилоот низ гуфта мешавад, фановарии иттилоот бояд ба унвони ҳамирмоии тавсияи инсонӣ дар созмон ва ҷомеа қарор гирад ва меҳварҳои тавсия ва таҳаввули манобеи инсонӣ ва моҳияти он бо ниёзҳои ҷомеа ва инсонҳо таъйин гардад. Ҷун фановарии иттилоот ба таври мустамар тавлид, пардозӣ, тавзеъ ва мудирият мешавад, лизо, фановарии иттилоот замоне ҳаллоли мушкilotи созмонҳо ва инсон мешавад, ки дар хизмати тавсия ва парвариши инсон қарор гирад ва қобилиятҳои инсонӣ бо ҳам талфиқ ва ба тавсия ва баҳраварӣ ва таҳаввул мунҷар гардад.

Дар дунё дар ҳоли таҳаввули имрӯз, комёбӣ аз он ҷомеа ва созмонҳое аст, ки байни манобеи комёб ва қобилиятҳои мудириятӣ ва корофаринии манобеи инсонии худ робитаи маънодоре барқарор созанд. Ба иборати дигар, ҷомеа ва созмоне метавонад дар масири тавсия, ҳаракати рӯ ба ҷилва ва бо шитобе дошта бошанд, ки бо эҷоди бистарҳои лозим, манобеи инсонии худро бо дониш ва маҳорати корофаринӣ таҷҳиз кунанд, то онҳо бо истифода аз тавонмандии арзишманди худ ва бо дилсӯзиву таъхид ва биниши илмӣ тамоми тавонмандиҳо, энергия, таҳассус ва фикри худро дар ростии таҳқиқи маъмуриятҳои созмонӣ қарор диҳанд ва бо эҷоди арзишҳои фикрӣ ва кайфӣи ҷадид ҷомеа ва созмонро ба сӯи эҷоди арзиш ва расидан ба рушду тавсияи мудирият хидоят кунанд.

Бинобар ин тавсияи манобеи инсонӣ ба унвони аслитарин манбаъи эҷоди таҳаввул ва сармояи хушманд (Intelektual capital) аз назари созмонҳо аҳамияти бисёре дорад. Андешамандони улуми тарбиятӣ ва иқтисодӣ ақида доранд, ки манобеи инсонӣ бо кайфияти боло рунки асосии тавсияи иқтисодӣ дар сатҳи худ ҳастанд. Аз ин рӯ ҳамонгуна, ки созмонҳо бояд барои манобеи моли ва сармояҳои физикӣ (корхона, таҷҳизот ва ғайра) дорой тарҳҳои тавсия бошанд, лозим аст тарҳҳои низ барои манобеи тавсияи иқтисодӣ дошта бошанд, то ба вижагиҳои тавсияёфтагӣ аз қабилӣ;

- Истиқлоли фикрӣ ва озод .
- Халлоқият ва тафаккури бадеъ.
- Корофаринӣ ва тавсияи касбу кор бо таваҷҷуҳ ба мизонҳои қобилиятӣ ва шохисҳои иқтисод.
- Ёдгирандагӣ ва ёддиҳандагӣ (ҳамвора дар ҳоли омӯхтан ва омӯзиш).
- Худназорат.

• Камолҷӯй (ба таври мустамар дар паи аҳдофи чадид ва ҳадафманд кардани замони хеш будан).

• Суботи отифӣ (аз хаяҷоноти зудгузар дур будан).

• Рискпазирӣ ва асаргузорӣ бар муҳит.

• Оянданигарӣ ва доштани аҳдофи стратегӣ дар абъоди қор, зиндагӣ ва маънавиёт.

• Тахассуси қорӣ ва адами анҷоми қорҳо бар асоси сайъу хато, ва ғайра ораста гардиданд ва ба ин тартиб аз ду бӯд иқтисодӣ ва иҷтимоӣ ба созмон ёрӣ расонанд. Аз бӯди иқтисодӣ онро қоромадтар ва асарбахштар намояд ва аз бӯди иҷтимоӣ мӯчиби боло рафтани ризоияти мурочиён ва масрафу масрафкунандагони ҳадамоти созмон шаванд ва ин амр дар ниҳояти мунҷар ба баҳраварии созмон ва нерӯи инсонӣ мегардад. Тавсия ва тавонмандсозии манобеи инсонӣ ва афзоиши баҳраварии онон ба унвони як зарурат, ҷиҳати иртиқои сатҳи зиндагии башарият ва пайрезии ҷавомеи беҳтар, ҳамвора ҳадафи воло барои ҳамаи давлатҳо ва созмонҳо талқин мешавад.

Созмонҳои имрӯз таҳти таъсири авомиле аз қабилӣ афзоиши рақобати ҷаҳонӣ, дигаргуниҳои ногаҳонӣ, ниёз ба кайфият ва ҳадамоти пас аз фуруш, вучуди манобеи маҳдуд ва ғайра зерӣ фишорҳои зиёде қарор доранд. Пас аз солҳои таҷриба дунё ба ин натиҷа расидааст, ки агар созмоне бихоҳад дар иқтисод ва умури қори худ пештоз бошад ва дар арсаи рақобат ақиб намонад, бояд аз нерӯи инсонӣ мутахассис, халлоқ ва бо анғезаи боло бархурдор бошад. Ба иборати дигар, муҳити қори имрӯз ба қорқуноне ниёз дорад, ки битавонанд тасмим бигиранд, роҳҳои ҳал ироа диҳанд, халлоқият дошта бошанд ва дар муқобил қорқунон низ аз созмон тавқеъ баровард намудани интизороташонро доранд. Бинобар ин мудирон бояд ба гунае рафтор кунанд, ки интизороти қорқунон муҳақик гардад ва дар сурати баҳрагирӣ аз он на танҳо таъҳид ва вафодорӣ қорқунон ба созмон бештар хоҳад шуд, балки сабаби барвази рафторҳои монанди инсоф, созгорӣ ва ҳамнавоӣ ба гурӯҳе дар онон хоҳад шуд (манобеи 8).

Даби Шачер (Dabbie Schachter) дар посух ба ин савол ки чаро тавонмандсозии қорқунон аҳамият дорад? Мегӯяд: «Дар ҳақиқат бисёре аз мудирон эҳсос мекунанд, ки бояд ашхосе бошанд бо дониши зиёд, ки барои тамоми масоил ва мушкилот роҳи ҳали муносиб дошта бошанд дар сурате, ки мудирон ниёз доранд ба қорқунон худ эътимод кунанд ва пешниҳодоти навоар ва халлоқи ононро дарёфт ва амалӣ созанд (манбаъи 13).

Як созмони муваффақ маҷмӯае аст мураккаб аз инсонҳои бофарҳанг, созмони андеша ва аҳдофи муштарак, ки қори гурӯҳе дар низоми инъитофпазири созмон, таҷриба ва дониши худро бо ишқе ба пешрафти рӯзафзуни созмон дар ихтиёри мудирияти худ қарор медиҳанд. Бинобар ин ҳар фард нисбат ба созмон ва вазифае, ки анҷом медиҳад эҳсоси молиқият хоҳад кард. Ба ин тартиб мудирон худро дар идораи созмон танҳо намебинанд ва метавонанд аз зарофиятҳои фикрӣ ва тахассусии соири персонали худ дар ҳадди болоӣ истифода кунанд ва бо билфеъл қардани нерӯҳои билқувва ва истеъдодҳои шигарф дар ҷиҳати созандагӣ, мӯчиби пешрафти фард ва ҳам суде ба созмон шаванд. Метавон гуфт лозимаи дастбӣ ба ҳадафҳои созмон, мудирияти муассири манобеи боарзиши инсонӣ аст. Ба ин ҷиҳат дар солҳои охир тавонмандсозии қорқунон бештар мавриди тавачҷуҳи соҳибназарон ва қоршиносони мудирияти манобеи инсонӣ қарор гирифта аст. Тавонмандсозӣ техникаи навин ва муассир дар ҷиҳати иртиқои баҳраварии созмон бо баҳрагирӣ аз тавони қорқунон аст. Қорқунон ба воситаи дониш, таҷриба ва анғезаи худ, соҳиби қудрати нуҳуфта ҳастанд ва дар воқеъ тавонмандсозӣ, озод қардани ин қудрати нуҳуфта аст. Ин технология зарфиятҳои билқувваеро барои баҳрабардорӣ аз сарчашмаи тавоноии инсон, ки аз он истифодаи қорқунон намешавад, дар ихтиёр гузорад ва дар як муҳити солими созмонӣ, равиши мутаодилро байни аъмоли назорати қорқунон аз сӯи мудирият ва озодии амали қорқунон пешниҳод мекунад. Дар баҳси тавонмандсозӣ масоиле аз ин қабил мавриди баррасӣ қарор мегирад:

• Ҷувамудириятӣ ва фазои созмон барои қорқунон чи гуна аст?

• Мудирияти созмон оё имкони барвази ақоиду афқорро ба қорқунони худ медиҳад?

• Оё асоси интиҳоб ва ба қорғирии афрод дар машоғил, шоистагӣ ва ё салоҳиятхост ё сарфан доштани робита ва иттилоот қорқунон аст?

• Оё системаи ташвиқ ва танбеҳ одилона дар созмон вучуд дорад?

- Мизони мушоракат дар созмон чӣ қадар аст?
- Мудирон то чи андоза мухитро барои анчоми кор чаззоб намудаанд?
- Мудирони манобеи инсонӣ чи гуна метавонанд худро бо иқтисоди донишмадор созгор созад?

Авалрич дар посух ба ин саволот мегӯяд: «Дар созмонҳои донишмадор, кори мудирияти манобеи инсонӣ маҳдуд ба вазоифи суннати кормандёбӣ омӯзиш ва тавсияи мудирият ва амалкарду назари он нахоҳад буд. Дар асри ҳозир кори мудирони манобеи инсонӣ ҳам шомили он дастае аз фаъолиятҳои аст, ки ба вазоифи сунатӣ ва кор (назари бозорёбӣ ва молӣ) тадохил дорад ва ҳам шомили фаъолиятҳои ғайрисуннатӣ (назари мудирияти дониш) мешавад. Мудирияти манобеи инсонӣ фақат бар «мудирияти афрод» таваҷҷуҳ ва тамаркуз надорад. Мудирияти манобеи инсонӣ акнун мисли мудирияти қобилиятҳо ва тавонмандӣҳои аст, ки ба афроди эъҷодқарда бояд тавсия бахшанд.

Акнун бо тавсияи кори мудирияти манобеи инсонӣ, масъулияти манобеи инсонӣ бояд байни мудирони манобеи инсонӣ, коркунон ва афроди берун аз созмон ба иштирок гузошта шавад ва дар ниҳоят бо афзоиш ва беҳбудии кории идорӣ, технология ба мудирони манобеи инсонӣ акнун ин иҷозаро медиҳад, ки аз персонали камтаре истифода ва ҳам нақши арзишофаринии бештареро дар созмонашон ифъо кунанд (манобеъ 14).

Имрӯза дигар созмонҳо наметавонанд бо теъдоди андаки афроди халлоқ ва корофарин ва ё иҷрои чанд тарҳи корофаринона бар рукабӣ кӯчак, мунъатиф, навоар ва фурсатгарои худ ғоиб оянд. Онҳо бояд шароитро фароҳам кунанд, то ҳамаи коркунон рӯҳияи корофаринӣ пайдо кунанд ва битавонанд ба роҳатӣ, мустамар ва ба таври фардӣ ё гурӯҳӣ фаъолиятҳои корофаринонаи худро ба иҷро дароваранд. Авомили муассир бар тавонмандсозии манобеи инсониро дар созмон метавон ба шарҳи зер баён кард.

- Мушаххас будани аҳдоф, масъулиятҳо ва ихтиёрот дар созмон: Коркунон бояд аз масъулиятҳо ва шарҳу вазоифи худ, ҳадаф ва маъмуриёти созмон ва мароҳилу фарояндҳои кории он оғаҳӣ дошта бошанд.

- Ғанисозии машоғил ва иртиқои коркунон: Созмон бояд барои ба рӯз будани иттилооти фанӣ ва таҳассусии коркунон ва афзоиши муҳтавои шугли онҳо иқдом кунад. Ҳамчунин барои бароварда кардани асли ҷонишинпарварӣ дар созмон бояд аз фунуни ҷарҳиши корӣ истифода кунад.

- Руҳиёт ва таълуқи созмонӣ: Барои бароварда кардани ин авомил бояд ба коркунон дар созмон эҳтиром гузошт ва онҳоро дар ҷиҳати рафъи мушкилоти шахсӣ ёрӣ ва кумак намуд. Барои абдоъ, навоарӣ ва халлоқият дар коркунон бояд заминаҳои муносиб фароҳам шавад ва мудирияти аршади созмон итминон ҳосил кунад, ки коркунон тамоил ба анчоми умуриро, ки ба онҳо воғузур шудааст доранд.

- Эътимод, самимият ва садоқат: Созмон бояд фазои мусбат ва равобити кории дӯстонаро байни коркунон эъҷод кунад ва эътимоди байни мудирон ва коркунонро афзоиш диҳад, зеро мудирон ҷиҳати иҷрои беҳтари вазифаҳои муҳавалшуда ба онон ниёзманди эътимод ва интишори қудрат ва пазириши иддаҳои ҷадида ҳастанд ва омил метавонанд таъсири мусбате бар буъди масъулиятпазирӣ ва посухгӯии коркунон дошта бошад.

- Таъхис ва қадрдонӣ: Таносуби ҳуқуқ ва дастмузду подоши дарёфт бо коре, ки коркунон анҷом медиҳанд, тавзеъи муносиби имконоти рифоҳӣ дар созмон ва таносуби иртиқои шугли коркунон бо шоистагии онҳо метавонанд омил матрахшударо дар созмон пӯшиш диҳад.

- Мушоракат ва кори гурӯҳӣ; Ба коргии назарот ва иддаҳои коркунон дар тасмириҳои ва ҳамкориҳои онҳо дар пешбурди домури созмон, тафвиқи ихтиёр ба коркунон дар сутӯҳи муҳталиф мушоракат додани коркунон дар ироаи пешниҳод ҷиҳати беҳтар анҷом шудани умур ва назорати умур анҷом шудаи коркунон тавассути худашон метавонанд ба унвони авомили мушоракат ва кори гурӯҳӣ дар афзоиши тавонмандсозии коркунон дар созмонҳо таъсиргузор бошанд.

- Иртиботот: Иртиботи дучониба василае аст, ки дониши коркунонро дар муҷори иртиботии созмон барои ҳадамоти беҳтар ба муштариён густариш хоҳад дод. Дониши иттилоотӣ барои коркунон ҷиҳати амалкарди болои созмон ҳаётӣ аст ва каналҳои иртиботӣ ва иттилоотӣ дар созмонҳо, ки шомил бар қарори иртибот ва

дастрасии осони коркунон ба мудирон ва сарпарастон шаффофияту равшан будани иртибототи кори коркунон бо мудирон ва сарпарастон, иттилои коркунон аз умури чории ширкат дар иртибот бо ҳавзаи корӣ ва ғайра аст, мучиби иртиқои дониш ва эътимоди созмон хоҳад шуд.

- **Мухити корӣ:** Аз ҷумла авомили муассир, ки камубеш дар созмонҳо ба рӯи он таъкид мешавад, мухити корӣ аст. Аҳамият додан ба эминӣ ва саломатии коркунон дар мухити кор, эҷоди мавқеъиятҳои муносиб чихати иртиқои шугли коркунон, чихати фишор ва танишҳои мавҷуд дар мухити кор метавонанд аз ҷумлаи мавориди робитадор бо мухити кор бошанд.

- **Беҳинасозии фарояндҳо ва равишҳои корӣ:** Шаффоф ва мушаххас будани гардиши кор ва иттилоот дар созмон, мустандсозии равишҳои корӣ ва бознигирии даврай, ислоҳи равишҳои корӣ, соддасозии умур аз авомили муассир дар беҳинасозии фарояндҳо ва равишҳои корӣ аст.

- **Фановарии иттилоот, дониш ва маҳорати шугли:** Меҳвари тавсияи манобеи инсонӣ вучуди иттилооти корбурдӣ ва ҷадид аст, ки иттилоот дар як фароянди мунтақӣ ба номи фароянди иттилоот метавонад эҷод ва тавсияи тавонмандии ҷадид дар манобеи инсонӣ кумак мекунад. Ба таври кулӣ фановарии иттилоот дар абъоди зер ба тавсияи манобеи инсонӣ мунҷар мешавад:

- **Тавсияи ҳарфай:** Яке аз нишонаҳои амалиёти инсонӣ тавсияёфта, ки ба иштиғол кумак мекунад ва ё фароянди иштиғолро тасҳил мекунад, доштани маҳоратҳои аст, ки заминаҳои рушд ва тавсия дошта бошад, маҳоратҳо ба муддате куҳна шуда ва ниёзи созмонро бароварда намекуанд. Дар ин замон фановарии иттилоот тарафийатҳои холиро ҷони дубора мебахшад ва дар абъоди зер ба тавсияи маҳорати коркунон кумак мерасонад ва иштиғолу баҳраварӣ тасҳил меёбад.

А) маҳоратҳои кӯҳнаро бозсозӣ мекунад

Б) маҳоратҳои холии қаблӣро такмил месозад

В) маҳоратҳои ҷадид ба вучуд дароварад

Г) байни маҳорати коркунон пайванд эҷод мекунад

Д) маҳоратомӯзӣ фароянд мешавад. (фановарии иттилоот заминае чун маҳорати барқарории иртиботи каломӣ, иртиботи намоишӣ, маҳорати қонессозӣ ва маҳорати истифода аз иттилоотро дар коркунон эҷод ва тақвият мекунад.)

Ниҳодина шудани тағйир ва навоарӣ. Яке дигар аз нишонаҳои тавсияёфтагии инсон ин аст, ки ба таври мустамар афкори ҷадидро тавлид ва ба кор гирду ба таъбири дигар халлоқ ва навоар бошад. Заминаву меҳвари халлоқият вучуди иттилооти кофӣ аст, то битавон иттилоотро бо ҳамдигар таркиб ва мачмӯаҳои ҷадидеро сохт.

А) Тақвияти маҳорати идрокӣ. Маҳорати идрокӣ тавоноии ин нуқта аст, ки коркардҳои гуногуни созмон ба якдигар вобаста ҳастанд ва тағйир дар ҳар як аз бахшҳои дигар бахшҳои дигар таъсир қарор медиҳад. Фановарии иттилоот дар абъоди зер метавонад ба тақвияти маҳорати идрокӣ кумак кунад.

Қудрати шинохти фард ба лиҳози огоҳӣ аз аносири системаи иттилоотӣ тақвият мегардад.

- Қудрати равобити байни иттилоот ва муаллифаҳо тақвияти дигар мешавад.

- Тасвири кулӣ ва ҷамъбандии кулӣ аз иттилоот ба даст меояд.

- Ба лиҳози дигар равобити мунтақӣ байни додаҳои фард ба тафаккури мунтақӣ мучаҳҳаз мешавад ва қудрати пешбинӣ боло меравад (манбаъ 16).

Б) Тақвияти маҳорати тасмимгирӣ. Тасмимгирӣ фароянде аст, ки иттилоот дар он нақши аслиро ифоз мекунад. Фароянди иттилоот дар абъоди зер ба тақвияти маҳорати тасмимгирӣ кумак мекунад:

- Масолехебӣ ва фурсатебӣ, ки санги биноии тасмимгирии стратегӣ аст, сареътар ва дақиқтар анҷом мешавад.

- Барномарезии ҷомеъ беҳтар тадвин мегардад.

- Кайфияти тасмимот афзоиш меёбад.

- Замони тасмимгирӣ ба ҳадди ақал мерасад.

- Хатои инсонӣ дар шабакаи пардозии иттилооти созмонӣ коҳиш меёбад.

В) эҷоди руҳияи пажӯҳиш дар коркунон: Яке аз кайфиятҳои, ки инсон парвариш ёфта аст, руҳияи пажӯҳишгарӣ аст. Ба вучуд овардани чунин руҳия бо клос ва омӯзиши расмӣ имконпазир нест. Аммо аз тариқи пиёдасозии сохтори фановарии

иттилоот коркунон ба он мучаҳҳаз мешаванд. Иттилоот хамирмоя ва асоси таҳқиқот аст. Замоне ки фановарӣ бароҳати иттилоотро дар ихтиёри коркунон қарор диҳад, коркунон ба шакли сохторӣ ва худҷӯш ба таҳқиқ рӯй оварда ва руҳияи пажӯҳишгарӣ тақвият мешавад.

Фановарии иттилоот дар абъоди зер ба тақвияти руҳияи пажӯҳишӣ кумак мекунад.

- Тавонмандии ба коргирии иттилоот дар афрод тақвият мешавад.
- Тавоноии интихоби иттилоот боло меравад
- Қудрати шинохти афрод афзоиш меёбад
- Афрод нисбат ба иттилоот ҳассос мегарданд
- Руҳияи пажӯҳишгарии гурӯҳӣ шакл мегирад

Г) Шаклгирии тафаккури стандартгиро. Стандарти фикр қардан ва амал қардан мучиб мегардад, ки нерӯи инсонӣ тавонмандии худро беҳтар ва бештар дар ростии ҳадафҳои созмон қарор диҳад ва аз инҳирофи иқдомот пешгирӣ кунад. Фановарии иттилоот дар ин ростӣ ба таври мустақар метавонад иттилооти созмон ва шахсро барои стандарт амал қардан ироа ва аз тариқи бозхӯрди иттилоотии сатҳи стандартгироӣ худро иртиқо бахшад, дар абъоди зер метавонад ба тафаккури стандартгироӣ ва тавсияи манобеи инсонӣ кумак кунад;

- Чорҷӯбҳои кулли стандартро мушаххас месозад
- Меъёрҳо ва шохисҳои мавриди ниёзро дар дастрасӣ қарор медиҳад
- Мизони инҳироф аз стандартро таъин мекунад
- Назароти иттилооти ба амалиёти фард ҷиҳат медиҳад
- Ба тақвияти мустандсозӣ, ки навъи стандартсозӣ аст мепардозад
- Инсиҷоми фикрӣ эҷод мекунад
- Аз даҳолати зеҳният дар қор пешгирӣ ба амал меоварад

Д) тақвияти худназаротӣ. Худназароти навъи раҳбарӣ бар худ аст, ки бадон мучаҳҳаз шавад. Ҳамеша ба боландагӣ ва комил сохтани худ фикр мекунад. Ин амр замоне қорбурдӣ мешавад, ки фард ба иттилооти муносиб ва муфид дастрасӣ дошта бошад, дар ин ҳолат метавонад вазъияти худро бо иттилооти тавлидшуда муқоиса ва худро барваз ниғаҳ дорад. Фановарии иттилоотӣ дар абъоди зер метавонад ба тақвияти худназоратӣ кумак кунад.

- Суръати дастрасӣ ба иттилоотро боло мебарад
- Бозхӯрди саръи иттилоотӣ фароҳам месозад
- Иттилоот ва тағйироти дониш ба роҳатӣ анҷом мешавад
- Фард ба кашфи нуқот заъфи қорӣ ва ҳарфаи худ мепардозад
- Фард бар дониши худ хуб мудирӣ мекунад.

АДАБИЁТ

1. Масири Сиёсӣ, Носири Фуломзода. Парвариши роҳҳои манобеи инсонӣ. Анҷумани мудирӣ манобеи инсонии Эрон. Интишороти тирамоҳи 1388.
2. Абтаҳӣ Саид Хусайн. Мудирӣ манобеи инсонӣ. –Техрон: Паёми нур, 1379.
3. Дуой Ҳабибуллоҳ. Мудирӣ манобеи инсонӣ (нигариши қорбурдӣ). Интишороти баён, 1386.
4. Беҳрангӣ Муҳаммадризо. Мудирӣ омӯзишӣ ва омӯзишгоҳӣ. Нашри Камоли Тарбият, 1381.
5. Фақеҳӣ Абулҳасан, Раҷаббеғии Мучтабӣ. Боландагии созмон (сире дар андеша ва амали рӯйқардҳои навини мудирӣ). –Техрон: Рунос, 1383.
6. Ҳодизода Макдумӣ, Акрам Раҳимӣ ва Филободӣ Фараҷуллоҳ. Қорофаринии созмонӣ. –Техрон: Қонон, 1383.
7. Ҳисрич Роберт Дай, Питерс Майкл Пай. Тарҷумаи Файзбахш Алиризо Тақиёрӣ Ҳамидризо. Қорофаринӣ (ҷилди 1). Интишороти Донишгоҳи Саноъати Шариф, 1385.
8. Чаҳониён Рамазон. Баррасии абъоди тавонмандсозии мудирони омӯзиши ба манзури ироаи чорҷӯби муносиб барои мудирони ибтидоӣ ва роҳнамои кишвар. Рисолаи докторӣ. Донишгоҳи улум.
9. Ғаффорӣ Аббос. Сармояҳои инсонӣ чи гуна эҷод мешаванд ва нишонаҳои тавсияёфтагӣ. Созмони густариш ва навсозии саноеи Эрон.
10. Рашидии Муҳаммадмеҳрӣ, Абилӣ Худоёр, Эҳроми Марзия, Тимвар Насибии Озода. Мутолиаи шинохти вазъияти мавҷуди тавсияи манобеи инсонӣ бо таъкид бар алзомоти тавонмандсозӣ. Фаслномаи мудирӣ ва манобеи инсонии саноеи нафт. Соли саввум № 3, 1388.
11. Самад Оқои Чалил. Созмонҳои қорофарин. –Техрон: Муассисаи олии омӯзишу пажӯҳиши мудирӣ ва барномарезӣ, 1388.
12. Султонӣ Ярҷ. Нақши фановарии иттилоот дар тавсияи манобеи инсонӣ. Моҳномаи «Тадбир». Соли чаҳордахум, №138.

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА И ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПЕРСОНАЛА - КЛЮЧ УСПЕХА К ДОСТИЖЕНИЮ СТАБИЛЬНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ В СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРИОД

Основным фактором конкурентоспособности и процветания компаний становится качество персонала и его отношение к труду, уровень профессионализма и творчества работников. Персонал играет решающую роль в продвижении и процветании организации функция управления персоналом является определяющей в деле достижения успеха организации. От эффективности управления персоналом, от грамотности и эффективности кадровой политики зависит процветание организации.

Ключевые слова: персонал, организация, качество персонала, эффективность управления персоналом, эффективность кадровой политики, профессионализм работников организаций.

INCREASING THE LEVEL OF PROFESSIONALISM AND CREATIVE POTENTIAL OF THE STAFF - THE KEY TO SUCCESS FOR THE ACHIEVEMENT OF STABILITY IN ORGANIZATIONS IN THE MODERN PERIOD

The main factor of competitiveness and prosperity of companies becomes the quality of the staff and their attitude to work, the level of professionalism and creativity of the workers. The staff plays a crucial role in the advancement and prosperity of the organization of personnel management is decisive in the success of the organization. The efficiency of personnel management, from literacy and effectiveness of personnel policy depends on the prosperity of the organization.

Key words: personnel, organization, quality of staff, the efficiency of personnel management, the effectiveness of HR policy, professionalism of the employees of the organizations.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Фардин Хасани Калъа* – аспирант Таджикского национального университета

КАЙФИЯТИ ФАРОГИР ВА ВИЖАГИҲОИ ОН ДАР МУДИРИЯТИ МАНОБЕИ ИНСОНӢ

Алии Исмоилӣ, Ҳ.Б. Раҳматов
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон,
Донишгоҳи озодаи Исмоилии воҳиди Қоимшаҳр, Эрон

Кайфият аз назари соҳибназароне ҳамчун Гунг ва Волкер (1996), Солис (1996), Трибус (1998), Имой (1998), Машоик ва Бозаргон (2003), Султонӣ (2003) ва Сойилвер (1991), мафҳуми чанд буъдист. Онҳо дар таърифи кайфият гуфтаанд: «Маҷмуаи вижагиҳои аз қабилӣ ба айб будан, ба нуқс будан, таркиби номуносиб будан, пойдории матлуб, ризоияти муштарӣ, ҳазфи хатоҳо, парҳез аз зоеъ, арзон будан, қобилияти сервисдиҳӣ, дастрасӣ, эътибор, фаҳмидан ва эҳсоси масъулият мебошад».[1]

Нахустин таъриф аз мудирияти кайфияти чомеъро Фигенбон (1957) ироа кардааст. Эшон гуфт: мудирияти кайфияти чомеъ аз як назари низомӣ муассир барои талфиқ, эҷод ва ҳифзи кайфият ва беҳбудӣ талошҳои кайфӣ гурӯҳҳои мухталиф дар як созмон аст, ба наҳве ки тавлид ва ҳадамотро дар иқтисодитарин сатҳҳо, мумкин сохта ва заминаи ризоияти комили муштариро фароҳам оварад.[2]

Ҷон Волтен муътақид аст: «Мудирияти кайфияти чомеъ иҷрои барномаҳо дар кулли созмон аст, ки бад-он васила тамоми вазифаҳо ва фарояндҳои созмон, монанди тарҳрезӣ, барномарезӣ, тавлид, тавзеҳ ва ироаи ҳадамоти баъд аз фурӯш мавриди тавачҷуҳ қарор мегирад ва ҳадаф ин аст, ки аз маҷрои беҳбудӣ мустамари амалқардҳо, ҳадди аксари ризоияти муштариро таъмин қард».[3]

Стефан Пи. Робенс (1993) менависад: «Мудирияти кайфияти фарогир нигарише аст, ки бар мабнои он мудирияти созмон бо ҳамкорӣ ва мушорикати тамоми коркунон, муштарӣён, ба беҳбудӣ мустамари кайфият, ки мунҷар ба ҷалби ризоияти муштарӣ мешавад, мепардозад»[4]

Том Питерс (1994) «Мудирияти кайфияти фарогирро яке аз шаш назарияи муҳиме медонад, ки созмонҳои имрӯзаро дигаргун кардаанд. Соири назарияҳо иборатанд аз: муҳандисии мучааддад, бақоргирии дониш, эътимод, созмонҳои кунҷков ё мочароҷу ва созмони маҷозӣ».

Стурӣ (1992) мегӯяд: «Бояд бипазирем, ки мудирияти кайфияти фарогир ба коргоҳҳои мудирияти олии ду маврид аз хидояткунандаҳои роҳбурди тавсеаи мудирият буда ва дар ҳоли ҳозир барномаи аслии роҳбурди манобеи инсонӣ мебошанд».[5]

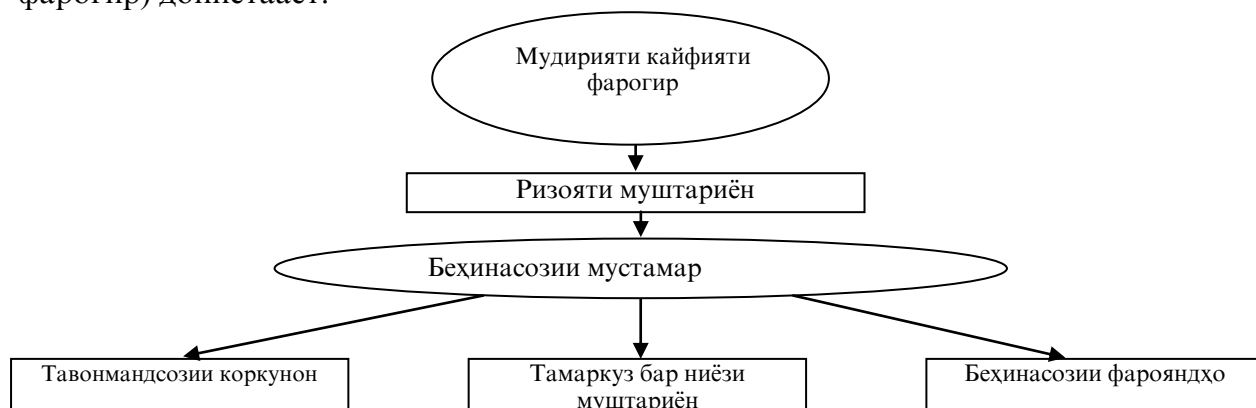
Рун Кулорд мегӯяд: хостгоҳи аввалияи кайфияти фарогир Иёлотӣ Муттаҳиди Амрико, ки дар он ҷо санъати низомӣ тайи Ҷанги Дуҷум Ҷаҳонӣ ва дар фароянди

тавлид, техникаҳои ду донишманд ба номҳои Деминг ва Чуронро мавриди истифода қарор дод. Бо вучуд ин, баъд аз ҷанг ва бо густариши бозори масрафи ангур, усули кайфияти ёдгирӣ ба фаромӯшӣ супорида шуд ва камияти боздеҳ ба унвони нерӯи муҳаррики санъат, пазируфта шуд. Бо ин ҳол, назароти Деминг ва Чурон дар Ҷопон мавриди таваҷҷуҳ қарор гирифт, кишваре, ки дар он замон ба доштани тавони тавлиди маҳсулоти арзон ва бо кайфияти поин ва дар тавлиди анбӯҳ, шуҳрат ёфта буд. Ҷопониҳо аз Деминг ва Чурон хостанд ононро дар тавлиди анбӯҳи маҳсулоти арзон ва қобили рақобат бо беҳтарин маҳсул дар навъи худ, кумак кунанд. Аз васатҳои даҳаи 1970 буд, ки кайфияти маҳсулоти Ҷопонӣ, бидуни ҳеч гуна афзоише дар ҳазинаҳо, ба таври қобили таваҷҷуҳ, беҳбуд меёфт. Дар натиҷа, ширкатҳои Фарбӣ худро дар мавқеияти рақобат бо маҳсулоти бисёр кайфӣ ва дар айни ҳол арзони Ҷопониҳо ёфтанд.

Ба ин тартиб, ширкатҳои Фарбӣ ногузир шуданд равиши куллии амалиёти тавлиди худро мавриди баррасӣ ва равишҳои мавриди истифодаи ширкатҳои Ҷопониро намунаи фаъолиятҳои худ қарор диҳанд. Дар натиҷа, чунин рӯйкардҳо, абзор ва техникаҳои рӯйкарди кайфияти фарогир, бавижа, дар тавлид, дар хорич аз Ҷопон мавриди истифода қарор гирифт. Ҳамзамон теъдоде аз олимони ҳамчун Иши Кова (Ҷопон) ва Фил Крозбӣ (Амрико) бо таъкиди бар аҳамияти афрод дар кайфият ва ниёзи коркунон куллияи сатҳҳои созмон ба ифои нақши фаъл дар беҳбудии мустамари кайфияти маҳсулот ва ҳадамот бо мафҳуми кайфияти фарогир вусъат бахшиданд. Иши Кова, муаррифи ҳалқаҳои кайфӣ дар Ҷопон буда ва Крозбӣ муътақид буд, ки дар марҳилаи аввал ҳар фард бояд, кори худро дуруст анҷом диҳад. Охири пешрафти кайфияти фарогир, корбурди он дар хорич дар бахши тавлид аст, ба ин маънӣ, ки теъдоди зиёде аз созмонҳои ҳадамотӣ, усул ва мафҳумҳои кайфияти фарогирро ба манзури беҳбудии кайфияти ҳадамоти худ, бидуни афзоиши ҳазина, мавриди истифода қарор доданд.[6]

Ҷазанӣ (2007) менависад: «Мудирияти кайфияти фарогир тамаркуз ва талоши баландмуддатест, ки бар он мабно, як созмон фаъолият хоҳад кард. Яъне фароянди беҳбудии мустамарест, ки ба муҷиби он як созмон бунёди беҳтареро барои ироаи ҳадамоти худ ба муштариёнаш бино мениҳад TQM (Total Quality Management), ибтиқори амали густардае аст, ки муштариён ва арзакунандагонро дар бар мегирад, тавассути мудирияти олии созмон, ҳимоят мешавад ва аз болотарин сатҳҳои созмонӣ то сатҳи поин иҷро мегардад. Ба иборати дигар кайфияти фарогир, ба ин мафҳум аст, ки як созмон амалиёти худро тағйир медиҳад, то бар муштарӣ мутаваҷҷеҳ шавад ва коркунонро дар мавзӯти марбут ба худашон даргир мекунад. Бад-ин тартиб, ҳастаи аслии ибтиқори амали TQM беҳбудии мустамари фарояндхост. Беҳбудии мустамари фароянд, кӯшишҳои пайдоре аст, ки созмонҳо дар ҷиҳати беҳбудии он ҷӣ тавлид мекунанд, анҷом медиҳанд. Бо вучуд ин аз тариқи беҳбудии мустамари фароянд, созмонҳо кӯшиш мекунанд, ҳар он чиро ки анҷом медиҳанд беҳбуд бахшанд, аз истиқтоми афроди бо кайфият гирифта, то гардиши фаъолиятҳои идорӣ, то ирзои ниёзҳои муштариён».[7]

Меҳрубон (1997) бо таваҷҷуҳ ба расми зер, усули мудирияти кайфияти фарогирро шомили 1) беҳинасозии фарояндҳо (беҳбудии мустамар); 2) тамаркуз бар ниёзи муштариён; 3) тавонмандсозии коркунон (мушорикати фарогир) доништааст.



Расми 1. Усули мудирияти кайфияти фарогир[8]

1. Беҳинасозии фарояндҳо, беҳбудӣ мустамар: Гологер ва Смит (1997) баён карданд: «Тааххуд ба кайфият ба як баёнияти чашмандоз ва маъмурияти муштарак ва низ тавонмандсозии ҳар қадам аз афрод бо ҳадафи ҳаркати тадриҷӣ ба самти чашмандоз оғоз мешавад. Фароянди беҳбуд аз тариқи анҷоми пурҷаҳои кӯчак ва кӯтоҳмуддат ва вазифаҳои, ки дар маҷмӯъ аз таҳаққуқи маъмурият ва чашмандозӣ баландмуддат нашъат мегирад, муҳаққак мешавад».[9]

Стефан Пи. Робенс (1991) менависад: «Мудирияти кайфияти фарогир, тавсеаи муштарӣро дар ҳамаи заминаҳо ба таври мустамар талаб мекунад. Дар воқеъ, кайфияти ҳомаҳо як фароянд ҳисоб меоварад, на як барнома, ки дар як ҳафта ё як сол, хотима ёбад. Дар мудирияти кайфияти фарогир, набояд бидуни беҳбуд дар қисматҳои муҳталифи соҳмон сипарӣ кард».[10]

Бинӣ (1992) меафзояд: касбу корро ҳамчун маҷмӯае аз фарояндҳо тасаввур кунед, на маҷмӯае аз қисматҳои маротиб, низомҳои ба сурати кулл мулоҳиза кунед, мавониҳо дар байни коркардҳои бишканд ва хурд кунед, идороти коло ва ҳадамот ба онҳо ироа мешавад муштарӣ дохилии худ тасаввур кунед, бо арзакунандагон мушорикати баландмуддатро поярезӣ кунед.[11]

2. Тамарқуз бар ниёзи харидорон «ризиҳои муштарӣ»: Бойдун (2003) мегӯяд: «Муштарӣ муҳимтарин шахс дар ҳар фароянд аст. Муштарӣ мумкин аст дохилӣ ё беруни бошад. Муштарӣ дохилӣ шахс ё гурӯҳе аст, ки натиҷаҳои ҳосил аз кори воҳидҳои дигари соҳмонро истифода мекунад ва ё ҳамон коркунони соҳмон ҳастанд, ки аз ҳадамоти якдигар баҳраманда мегарданд».[12]

Қонҷӣ ва Ошир дар таҳлили ТҚМ, бар густариши нақши коркунон ба муштарӣро дохилӣ таъкид дорад. Баровардани интизороти муштарӣ, ҳам ба муштарӣ дохилӣ ва ҳам ба муштарӣ беруни марбут мешавад. Барои баровардани ниёзи муштарӣро беруни ба таври муваффақиятмез, таъмини ниёзи муштарӣ дохилӣ зарурат дорад. Ҳар шахс дар соҳмон дорои муштарӣро дохилӣ аст, ки бояд интизороти онро бароварда созад.[13]

Огоҳӣ аз интизороти муштарӣ, аввалин қадам аст. Санҷиши интизороти коркунон метавонад ба унвони як абзори таҳқиқӣ барои мудирон амал кунад ва дар воқеъ, баровардани интизороти муштарӣ ба маънои баровардани кайфият аст.[14]

3. Тавонмандсозии коркунон (мушорикати фарогир). Тенер ва Дитуру (1993) гуфтаанд: «Тавонмандсозии коркунон, яъне эҷоди тавоноӣ ба зарфиятҳои лозим барои коркуноне, ки қодир бошанд дар марказҳо ва соҳмонҳо боиси асарбахшӣ ва қарорӣ ва ҳамчунин арзиши афзуда гардад. Онҳо муътақиданд, тавонмандсозии коркунон як ҳаракати фарҳангист, ки шурӯи он бо нигариш ва биниши мудирӣ олии соҳмон сурат мегирад, ки фарҳангсозиро дар соҳмон бар уҳда дорад. Тавонмандсозӣ се буди дорад. Буди аввал, ҳамсӯӣ мебошад, ки ҳамаи коркунон ниёздоранд рисолат ва чашмандоз ва муқаррарот ва ҳадафҳои соҳмонро бидонанд. Коркунони ҳамсӯӣ, натавон нақши худро меандозанд, балки худро вақфи ҳимоят аз он мекунад. Буди дувум, қобилият аст, ки коркунон бояд тавоноӣ ва маҳорат ва илми мавриди ниёзро барои анҷоми шуғл доро бошанд. Охириин буди тавонмандсозӣ, эътимод аст, ки коркунон ниёзманди эътимод ҳастанд, ки мудирият мебоист бо онҳо дошта бошад».[15]

Ҳонолд (1997) муътақид аст, ки коркунони тавонмандшуда дар бораи нақши худ ибҳомӣ камтар доранд ва мудир дар соҳмонҳои тавонманд қаламрави назорати густарда дорад ва коркунон, худмуҳторӣ ва озодии амали бештарро доро мебошанд.[16]

Соҳибназар мегӯяд, коркунони тавонманд, эҳсос мекунад, ки ба иттилоот ва манобеи бештаре дастрасӣ доранд ва фазои қори онҳо мушорикати аст.[17]

Бинӣ (1992) мегӯяд: Барои ба феълият даровардани тавони коркунон бояд: «Ёдгирии мустамарро тавсеа диҳед, аз тариқи арзишҳои мудирият кунед, қори тимиро таъкид кунед, ба таври мустамар эътимод ба нафс ва масъулиятпазирии коркунонро таъкид кунед».[18]

Роселников мегӯяд: кайфияти ҳақиқие, ки дар мудирияти кайфияти фарогир, мудирият мешавад, кайфияти тавоноҳои инсон аст. Пешрафти воқеӣ замоне аст, ки ба мудирияти кайфияти фарогир ба унвони як системаи ёдгирии инсон нигариста мешавад. Нигариши мусбате, ки мудирияти кайфияти фарогир нисбат ба инсон дорад, нақши ӯро дар мушорикат дар тасмимгирии афзоиш медиҳад.[19] Яъне инсонҳо дар ҳоле ки метавонанд ҳам коркунони соҳмон ва ҳам муштарӣро он бошанд, дорои дониш, маҳорат, ихтиёр ва алоқаи қоиӣ дар ҷиҳати тасмимгирии ва иқдом дар

ҳитаҳои мухталифи созмонӣ низ ҳастанд. Бархурдорӣ аз қобилиятҳо ва имтиёзоти бартар ва мутамоиз, тазмимкунандаи созмон барои бархурдорӣ аз як мазияти рақобатии баландмуддат аст.[20]

Соҳибназаре муътақид аст: «Мудирияти кайфияти фарогир ба дунболи эҷоди навъи тағйир дар зеҳни афрод аз тафаккуроти қадимӣ ба самти тафаккуроти ҷадид, аз гузашта ба оянда ва аз нигариши фардӣ ба сӯи гурӯҳҳои пӯёст».[21]

Майкл Армстронг дар хусуси саҳм ва мушорикати мудирияти манобеи инсонӣ, дар кайфияти фарогир муътақид аст, ибтикорот ва иқдоми кайфияти фарогир бояд бар асоси таҳқиқ ва таҷзия ва таҳлили рафторҳо, тарзи фикрҳо, ақидаҳо ва салоҳиятҳо сурат гирад, ки дар ҳоли ҳозир вучуд доранд ва ба тарроҳӣ ва созмондихии омӯзиш ва парвариш, иртиботот, мушорикат ва барномаҳои мудирияти амалкард мунҷар мешаванд. Вай ҳамаи ин умуро дар қаламрави қори мудирияти манобеи инсонӣ медонад ва лизо, зарфият ва потенциали лозими мудирияти манобеи инсонӣ барои бақоргирии кайфияти фарогирро дар се сатҳи зер мавриди ишора қарор медиҳад:

1. *Сатҳи роҳбурдӣ*: Кайфияти фарогир нишонгари таҳаввули роҳбурдии муҳиме дар наҳваи мудирияти созмон аст ва эҳтимолан ба тағйироти умдае дар созмондихӣ, сабки мудирияти таҳаввул дар фарояндҳои калидӣ мунҷар мешаванд. Мутахассиси манобеи инсонӣ барои қарор гирифтани дар қонуни фароянди таҳаввул, бояд дар иртибот бо таъсири иҷроӣ кайфияти фарогир бар фарояндҳои нерӯи инсонӣ ва наҳваи шаклгирии системаҳо ва дастуруламалҳои мавҷуд дар ҳимоят аз барномаи кайфияти фарогир, дар сатҳи роҳбурдӣ кумак кунад.

2. *Сатҳи амалиётӣ*: Пас аз иттиҳози тасмими роҳбурдӣ дар заминаи иҷроӣ кайфияти фарогир, сиёсатҳо ва дастуруламалҳои фардӣ, аз сатҳҳои амалиётӣ низ таъсир мепазирад, ки худ мусталзими воқуниши амалиётӣ воҳиди манобеи инсонӣ аст. Ин воқуниш ба ду шеваи мустақим ва зимнӣ сурат мегирад. Мушорикати мустақим ва билқувваи қоршиносони персоналӣ ва манобеи инсонӣ дар фароянди кайфияти фарогир аз тариқи фароянди омӯзиш ва парвариши мавҷуд, дар барномаи кайфияти фарогир бо истифода аз қори тимӣ, ҳалли мушкил, маҳоратҳои ҳамоҳангӣ ва огоҳӣ аз кайфият анҷом мегирад. Мушорикати зимнӣ бо иттиҳози сиёсатҳо ва фарояндҳои дар ҷиҳати ҳимоят аз ибтиқори кайфияти фарогир тибқи меҳварҳои зер анҷом мегирад:

- баррасии низоми подоше, ки аз ҳадафҳои роҳбурдии барномаи кайфияти фарогир ҳимоят мекунад;

- арзёбии низоми арзишҳои амалкард барои усули итминон аз ин, ки ҳадафҳои мудирияти амалкард, нишонгари ҳадафҳои барномаи кайфияти фарогир аст;

- баррасии ниёзҳои маҳоратӣ барои қуллияи сатҳҳои созмон ва итминон аз ин, ки фарояндҳои қормандӣ, омӯзишу парвариш, нишонгари маҳоратҳои эҳтимолии ҷадида аст, ки аз як барномаи кайфияти фарогир интизор меравад;

- тағйир дар фароянди тавсеаи мудирият дар шароити ҳаракати созмон ба сӯи фарҳанги ёдгирӣ, худпарваришӣ ва беҳбуди мустамар.

3. *Системаи стандарти тазмими кайфият*: Кайфияти фарогир чи дар сатҳи роҳбурдӣ ва чи дар сатҳи амалиётӣ созмон, фурсатеро барои ифои нақши муҳими худ фароҳам меоварад, илова бар он, воҳиди манобеи инсонӣ барои ифои нақши калидии худ ба ин фурсат ниёз дорад, ки бо ба қор бастанӣ кайфияти фарогир дар бораи худ, ба улғуи дигар воҳидҳои созмонӣ мубаддал шавад. Эҳтимолан ин улғу шудан, қолиши беназиреро барои воҳиди манобеи инсонӣ фароҳам мекунад, ки бар асоси он натанҳо ҳадамот ва ҳимояти худро дар ихтиёри қоири воҳидҳо қарор диҳад, балки стандартҳои фаротар аз стандартҳои таҷвизшуда ба дигар воҳидҳоро барои худ ба қор мебарад. Риояти ин дастуруламалҳо, қорҷӯби муназзамеро дар ихтиёри воҳиди манобеи инсонии созмонҳо қарор медиҳад, то аз муносиб будани системаҳои дохилӣ бо ниёзҳои муштарии берунӣ итминон ҳосил кунад:

- мудирӣ аршад бояд бо иқтидори лозим аз тариқи ҳамоҳангӣ ва назорат бар низоми кайфият, масъулияти қорқоро биқазирад;

- низоми кайфият бояд бо таваҷҷуҳ ба қоири вазифаҳо, барномарезӣ ва тадвин шавад;

- моҳият ва ҳудуди соҳтори созмонӣ, масъулияти манобеъ, дастуруламал ва фарояндҳое, ки бар кайфият асар меғуздоранд, бояд мустанад шаванд;

• назорати лозим бар сабти хадамоти маҳсули харидоришуда, додаҳои харид ва бозрасӣ ва таъйиди маҳсули харидоришуда эъмол гардад;

• дастуруламалҳои қорӣ муштамил бар куллияи мушаххасоти муштарӣ, шакли содаи он тадвин шавад;

• дастуруламалҳои назоратии мудаване, ки нишонгари маҳсулоти бозрасӣ ва таъйидшуда, бозрасинашуда, бозрасишуда, вале пазируфтанашударо дар тамоми вақтҳо нишон диҳад, тадвин шавад;

• собикаҳои густариш дар мавриди бароварда шудан ё нашудани ниёзҳои муштарӣ, аз ҷумла додаҳои ҷун гузоришҳои ҳисобрасӣ ва низомҳои тазмини кайфият, мактуб шавад.[22]

Ҷон Волтен муътақид аст: мудирияти кайфияти ҷомеъ, аҳамияти фавқулодае дар беҳбудии парвариши манобеи инсонии созмон дорад. Зеро кайфияти фарогир ёдгириро дар хати муқаддам, аввалин дастури ҷаласаи созмонӣ қарор медиҳад. Назарияҳои аз қабилӣ беҳбудии мустамар ба ёдгирии мустамар, ки дар адабиёти созмони ёдгиранда мавриди таъкиди фаровон воқеъ шудаанд, аз идеологияи мудирияти кайфият нашъат мегиранд. Мутахассисони арсаи парвариши манобеи инсонӣ метавонанд дар кулли фароянди мудирияти кайфияти ҷомеъ, нақши тасхилкунанда ва шитобдиҳанда эҷод карда ва ба ҳусули итминон аз вучуди маҳоратҳои зарурӣ ва бинишҳои лозим дар афрод барои иштиғол ба фаъолиятҳои муртабит бо беҳбудии мустамар мисли ҳалли масъала барои ҳалёбӣ кумак кунанд.[23]

Натиҷагирӣ Кайфияти фарогир бо қарор додани афрод (нерӯи инсонӣ) дар конун таваҷҷуҳи худ барои воҳиди манобеи инсонии созмон, фурсат эҷод мекунад, то:

• зимни ин ки ба дунболи касби қудрати бештаре набошад, саҳми муфид ва асарбахше дар идораи касбу кор дошта бошад;

• аз маҳоратҳои мудирияти таҳаввул ба унвони бахше аз маҳоратҳои коршиносони манобеи инсонӣ баҳраманд гардад;

• дар дохил ва хориҷи созмон ниёзҳои муштарӣро шиносӣ ва ба онҳо хидмат кунад;

• ба унвони нақши тасхилкунанда шитобдиҳанда, ёдгирии созмониро тақвият карда ва бинишҳои лозим дар афродро барои иштиғол ба фаъолиятҳои муртабит бо беҳбудии мустамар мисли ҳалли масъала ба роҳи ҳалёбӣ кумак кунад.

Ниҳоятан ин, ки саҳми асарбахш ва арзишманди як барномаи кайфияти фарогир набояд қизи камтар ё фаротар аз он маҳоратҳои бошад, ки коршиносони манобеи инсонӣ бо афзудани арзиш ба муштарӣни худ ва таҳаққуқи ҳадафҳои фароянди кайфияти фарогир, аз он бархурдоранд.

Корбурди рӯзафзуни мудирияти кайфияти ҷомеъ дар созмонҳо, ниёз ба таҷдиди назар ва ислоҳи улғуҳои суннатӣ, мудириятӣ ва созмондиҳиро дучандон кардааст. Дар мактаби навини мудирияти манобеи инсонӣ, мудирияти кайфияти ҷомеъ ба яке аз роҳбурдҳои рақобатии бисёр ҷаззоб барои созмонҳо, ҳусусан воҳиди мудирияти манобеи инсонӣ табдил шуд, ки дар ҷустуҷӯи тафовути ҷашмигире бо дигар воҳидҳо мебошад. Донишгоҳиён ва санъатгарон ба ин ҷозоба, ки мудирияти кайфияти ҷомеъ, воҳиди мудирияти манобеи инсонии созмонро ташвиқ ба тамаркуз бар ниёзи муштарӣ ба василаи фароянди беҳбуд ва таваҷҷуҳ ба беҳбудии ҳазинаҳо, кайфият ва ризояти муштарӣ менамуд, эътироф доштанд.

АДАБИЁТ

1. Азизӣ Неъматулло. Мафҳуми кайфият ва низомҳои беҳбудии он дар марказҳои омӯзиш ва парвариш. Фаслномаи таълиму тарбият. № 61. -Техрон, с. 17, 2003.
2. Ibid. See also Melvyn stark warren luther, and steve valvano jayuar cars Drives Toward competency – Based pay, compensation and Benefits Review (November/december): 33-40, p.58, 1996.
3. Ҷон Волтен. Парвариши роҳбурдии манобеи инсонӣ. Тарҷумаи Носири Мирсипосӣ ва Дорюши Ғулмузда. Интишороти Мир. -Техрон, с.9, 2007.
4. Раҷаббеғӣ Мучтабоҳ ва Муҳаммадхусайни Салимӣ. Мудирияти кайфияти фарогир. Интишороти донишгоҳи санъатии Амиркабр. Чопи аввал. -Техрон, с.201, 1995.
5. Ҷон Волтен. Парвариши роҳбурдии манобеи инсонӣ. Тарҷумаи Носири Мирсипосӣ ва Дорюши Ғулмузда. Интишороти Мир. -Техрон, с.6-9, 2007.
6. Майкл Армстронг. Роҳбурдҳои мудирияти манобеи инсонӣ. Тарҷумаи Худоёри Абиلى ва Ҳасани Муваффақӣ. Интишороти Фаро. -Техрон, с.237-239, 2001.
7. Ҷазанӣ Насрин. Мудирияти манобеи инсонӣ. Интишороти Най. Чопи 5, -Техрон, с.73, 2007.
8. Меҳрубон Ризо. Мудирияти кайфияти ҷомеъ. Чопи I. Интишороти Албурз. -Техрон, с.96, 1997.

9. Чон Волтен. Парвариши роҳбурдии манобеи инсонӣ. Тарҷумаи Носири Мирсипосӣ ва Дорюши Фуломзода. Интишороти Мир. -Техрон, с.27, 2007.
10. Зухуриён Хусейн. Мафҳумҳои бунёдин дар ISO-9000. Чопи аввал. Интишороти муассисаи ҳадамоти фарҳангии Расо. -Техрон, с. 212, 1996.
11. Чон Волтен. Парвариши роҳбурдии манобеи инсонӣ. Тарҷумаи Носири Мирсипосӣ ва Дорюши Фуломзода. Интишороти Мир. -Техрон, с.25, 2007.
12. Baidoun S. Zairi M.A. Proposed model of TQM implementation in Palestinian context. TQM & Business excellence. 14(10); 193-211, 2003.
13. Connon DF. Expanding Paradigms in providing internal services. Manag ser Qual. 12; 87-99, 2002.
14. Robldo MA. Measuring and Managing service quality; integrating customers expectations. Managing service quality. 11(1); 22-31, 2001.
15. Тенер Артур Ар. Дитиру Ирмин Чейм. Мудирияти кайфияти фарогир, се кадам то беҳбуди доимӣ. Тарҷумаи Ҳабибулло Ширкат. Нашри Ургон. Исфаҳон, с. 201 1999.
16. Honold L. Review of literature on employee empowermentwnt Empowermwnt in organization. 5(4); 202-212, 1997.
17. Thiagarayan T. Zairi M.A. Review of TQM in practice: Understanding the fundamental throuyh examples & best practice, part 2. TQM managine 9(5); 344-356, 1991.
18. Чон Волтен. Парвариши роҳбурдии манобеи инсонӣ. Тарҷумаи Носири Мирсипосӣ ва Дорюши Фуломзода. Интишороти Мир. -Техрон, с.26, 2007.
19. Роселников. Бозофаринии созмон. Тарҷумаи Такии Носири Шариатӣ ва Носири Мардонии Гивӣ. Интишороти мудирияти санъатӣ. Чопи аввал. -Техрон, с.205, 2003.
20. Ансори Манучеҳр. Усули мудирияти кайфияти фарогир. Чопи аввал. Интишороти китоби нав. -Техрон, с. 121, 2004.
21. Classary W. The quality school. Managing students without coercion. Avail able at: 2007 www.BUCh.De. Accessed: 8,13, 2008.
22. Майкл Армстронг. Роҳбурдҳои мудирияти манобеи инсонӣ. Таврҷумаи Худоёри Абилӣ ва Ҳасани Муваффақӣ. Интишороти Фаро. -Техрон, с.246-250, 2001.
23. Чон Волтен. Парвариши роҳбурдии манобеи инсонӣ. Тарҷумаи Носири Мирсипосӣ ва Дорюши Фуломзода. Интишороти Мир. -Техрон, с.44-45, 2007.

ВСЕОБЪЁМЛЮЩЕЕ КАЧЕСТВО И ЕГО ОСОБЕННОСТИ В УПРАВЛЕНИИ ЛЮДСКИМИ РЕСУРСАМИ

В данной статье авторами подвергнуты рассмотрению и изучению всеобъемлющее качество и его особенности в управлении людскими ресурсами.

Ключевые слова: управление, человеческие ресурсы, всеобъемлющее качество, уровень функционирования, непрерывное обучение.

COMPREHENSIVE QUALITY AND ITS PECULIARITIES IN THE MANAGEMENT OF HUMAN RESOURCES

In this article авторами subject to review and study of the comprehensive quality and its peculiarities in human resources management.

Key words: management, human resources, comprehensive quality, level of functioning, continuous training.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *Али Исмоили* – соискатель Таджикского национального университета, преподаватель Свободного исламского университета города Коимшахр, Иран
Х.Б. Рахматов – доктор экономических наук, профессор Таджикского национального университета

О ДВУХ ФАКТОРАХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В СЕКТОРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

3. Бобоева

Таджикский национальный университет

Изучение экономики невозможно без выявления особенностей ее производительных сил и экономических отношений. Целесообразная производительная деятельность имеет место при наличии трех элементов: труда человека, предметов труда и средств труда.

В сфере образования компоненты процесса труда явно своеобразны, существенно отличаются от подобных элементов в отраслях материального производства. Главным фактором учебно-воспитательного процесса являются преподаватели. Это, как правило, высокообразованные люди, имеющие специальную подготовку и способные успешно заниматься обучением и воспитанием подрастающего поколения, готовить квалифицированных молодых работников, специалистов хозяйства страны и систематически повышать их квалификацию. Значит, характерная черта сферы образования - высокая доля затрат квалифицированного труда таких особых работников, как преподаватели. В педагогической деятельности преобладает умственный труд, отличающийся от физического тем, что

предметом операционных действий выступают не материальные вещи, а идеальные понятия, знания, умения.

Образованию присущ также и своеобразный предмет труда. В отличие от материального производства, в образовательном процессе непосредственным предметом воздействия служит не вещество, а высшее существо природы - сам человек. Объектом педагогического воздействия выступает учащийся - личность, развивающаяся физически и умственно в соответствии с определенными объективными законами. Понимание этих законов необходимо педагогу, чтобы обеспечить наиболее эффективную передачу подрастающему поколению всего того, что добыто человечеством в области науки, культуры, искусства, нравственности, а равно и в деле специальных навыков и умений. Объект труда работников образования одновременно выступает и субъектом учебно-воспитательного процесса в качестве сложной саморегулирующейся системы, обладающей огромными творческими возможностями. Раз объект педагогического труда - формирующаяся личность человека, которая индивидуальна, неповторима по своей сущности и сама призвана активно участвовать в процессе обучения и воспитания, то без духовного творчества преподавателю немыслимо достичь необходимого успеха в передаче знаний и умений. [1]

Долгое время в центре внимания специалистов по экономике образования находился учитель, как самый массовый представитель педагогической профессии. В результате неоднократных дискуссий между теми, кто относил труд учителя к непроизводительной деятельности и сторонниками оценки этого труда, как производительного, возобладала позиция вторых. Больше внимания стало уделяться экономическому содержанию трудовой деятельности и услуге учителя. Что касается учебного труда школьника, то он оставался за пределами экономического анализа. Ученик рассматривался главным образом, как потребитель учительской услуги. Вольно или невольно иногда создавалось мнение, что только образовательные услуги учителя непосредственно участвуют в развитии рабочей силы учащихся. Между тем, в воспроизводстве полноценной рабочей силы не менее важны трудовые усилия самого обучаемого. Учебный труд - один из самых сложных видов человеческого труда, в котором ученик является активным субъектом обучения.

Появилась и противоположная точка зрения, в соответствии с которой учащийся представляется главным субъектом учебного процесса. Действительно, производимая учащимся способность к труду является «ядром» квалифицированной рабочей силы. Действительно, специализация, да и возрастание уровня квалификации происходит, как правило, после школы в профессиональных учебных заведениях. Учащиеся одновременно выступают потребителями образовательных услуг и соучастниками их производства. В этом состоит существенная особенность создания этих услуг, в отличие от услуг в большинстве других отраслей нематериального производства.

Посещение театра и концерта не предполагает участия зрителя в разворачивающемся действии на сцене. При ремонте обуви, часов, при стирке белья и чистке одежды не нужно присутствие клиента. Педагоги же способны решить свои задачи только на совместной с учащимися деятельности по созданию и потреблению образовательных услуг. Эта услуга достигнет цели лишь в том случае, если учащийся сам затратит труд не только во время урока, но и в процессе самостоятельной работы.

Средства труда, применяемые в образовании, тоже специфичны. В то время как в материальном производстве для преобразования предметов труда в продукт широко используются и играют весьма важную роль вещественные (технические) орудия труда, в просвещении они имеют подсобное значение. Конечно, технические средства обучения в наши дни все шире внедряются в учебный процесс. По мере технического прогресса значение их будет систематически возрастать. Тем не менее, они никогда не заменят преподавателя, не уменьшат его первостепенной роли, а только освободят его от механической и малопродуктивной работы, облегчат его труд.

Главным и своеобразным «орудием труда» преподавателя, как и ученого, являются знания. Причем, работников образования нельзя рассматривать лишь как трансляторов, передатчиков научных знаний, произведенных в сфере науки и образования. Учитель выступает как творческая сила, трансформирующая знания применительно к конкретным, постоянно меняющимся условиям. Кроме того, передавая свои знания и умения учащимся, сам преподаватель их не лишается. Что касается обмена педагогическим

опытом, знаниями, то он носит как бы биеквивалентный, т.е. равно удваивающийся характер.

Таковы некоторые из основных особенностей главных компонентов производительных сил в отрасли образования. При изучении экономической теории студенты часто у меня спрашивают: «Включены ли работники образования в систему производственных отношений». Да, существует три мнения: 1) в сфере образования нет и, не может быть производственных отношений; 2) имеются не производственные, а экономические отношения; 3) существуют производственные отношения, но отличаются своеобразием.

Почему раньше господствовало и ныне среди некоторых продолжает бытовать представление об отсутствии производственных отношений в отрасли образования? Назовем лишь два тесно связанных между собой обстоятельства. Сначала обратим внимание на причину гносеологического, познавательного порядка, которая определяется сложностью экономического анализа в области образования. Здесь особенно велик разрыв между внешней видимостью, за которую трудно проникнуть, и сущностью явлений. И вторая причина: чрезмерное противопоставление образования отраслям материального производства, при котором исчезает их социально-экономическая общность и неразрывность. В таком случае неизбежно обособление образования не только в теории, но и на практике. Отрицание производственных отношений в этой сфере обычно аргументируется тем, что в образовании не создается материальных благ. Продукт же труда ученых и преподавателей сводят к определенным идеям, взглядам, отражающим окружающий реальный мир.

Но существо вовсе не в отсутствии таких отношений, а в их самобытности. Экономические отношения, присущие процессу обучения, менее осязаемы, уловимы из-за того, что услуги преподавателей лишены материально-вещественной формы. Они складываются между людьми по поводу производства, обмена, распределения и потребления образовательных услуг.

Причем, нередко специалисты по социально-экономическим проблемам ошибочно усматривают важную особенность отрасли образования в неразрывности производства и потреблении во времени, или в совпадении акта производства и потреблении образовательных услуг. На самом деле процесс потребления (использования) знаний, навыков и умений не заканчивается, а только начинается с момента их приобретения первоначально от преподавателя. Затем обучаемые самостоятельно закрепляют, углубляют и развивают полученное, а использовать могут длительное время. Так, приобретенными знаниями, умениями и навыками читать, писать, решать задачи, в частности с помощью компьютера, люди в состоянии пользоваться в течение всей своей жизни. [2]

Образование как отрасль, а также неотъемлемая составная часть хозяйства страны и необходимое звено общественного воспроизводства, характеризуется тем же типом экономических отношений, который присущ остальным отраслям и всему хозяйству страны в целом. Однако, эти отношения в сфере образования имеют особенности. Они обнаруживаются, в частности, в отношениях собственности, в обмене деятельностью работников просвещения с тружениками иных хозяйственных отраслей, в способах и формах возмещения затрат труда и материальных средств, в реализации хозяйственного механизма. В чем действительно проявляется специфика экономических отношений системы образования, так это в ограниченных возможностях использования рыночных отношений. Иначе говоря, экономические отношения сферы образования имеют многослойный характер.

Чтобы по-настоящему уловить эти отношения системы образования, надо рассматривать ее не изолированно от других отраслей хозяйственного комплекса, а в системе общественного разделения труда, в единой цепочке: образование - производство - наука. Труд работников образования прямо и непосредственно направлен на создание необходимого людям духовного продукта - образовательных услуг и на воспроизводство квалифицированной рабочей силы для всех хозяйственных отраслей. Он выступает в этом случае как сосуществующий во времени и пространстве с другими видами труда. Между ними объективно складываются отношения взаимного обмена деятельностью. Ведь преподавательским трудом производятся такие ценности, которые не создаются другой профессиональной деятельностью. Работники образования, обеспечивая население образовательными услугами, получают взамен от работников других отраслей все то, что

им необходимо для удовлетворения жизненных потребностей и труда. Поэтому важно иметь в виду два главных аспекта экономических отношений работников просвещения: внутри самой системы образования и с работниками материального производства и других отраслей духовной сферы. Это и понятно. Часть производимых, например, в промышленности и сельском хозяйстве материальных благ распределяется и потребляется занятыми в области образования. Здесь используются и научные знания. Вместе с тем, работники системы образования значительную часть образовательных услуг направляют на удовлетворение интеллектуальных запросов тех, кто занят в материальном производстве или в науке, и членов их семей.

Что касается обмена образовательных услуг на другие продукты, то он есть присвоение продукта чужого труда через отчуждение собственного продукта - услуги. Обычно не бывает присвоения без отчуждения, а отчуждения без присвоения. Это две стороны одного и того же отношения собственности в его элементарном виде. Определяющим звеном в экономических отношениях и в отрасли образования выступают отношения собственности на средства труда. Именно они интегрируют и пронизывают всю систему производственных отношений образовательного комплекса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Миссия образования в формирующейся новой экономике. М.–2009.
2. Азгальдов Г.Г., Костин А.В. Модернизация системы образования. Нижний Тагил. – 2009.

О ДВУХ ФАКТОРАХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В СЕКТОРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

В статье исследуется, что изучение экономики невозможно без выявления особенностей её производительных сил и экономических отношений. Целесообразная производительная деятельность имеет место при наличии трех элементов: труда человека, предметов труда и средств труда.

Ключевые слова: производительные силы, производственные отношения, компоненты процесса труда, потребитель учительской услуги.

ABOUT TWO FACTORS OF ECONOMIC DEVELOPMENT IN FORMATION SECTOR

In article it is investigated that economy studying is impossible without revealing of features of its productive forces and economic relations. Expedient productive activity takes place in the presence of three elements: work of the person, objects of the labor and means of labor.

Key words: productive forces, relations of production, components of process of work, the consumer of teacher's service.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *З. Бобоева* – соискатель Таджикского национального университета.

ЗАН, ПЕШРАФТ ВА ОМУЗИШ

Аъзам Афшорипур
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Дар мутолиоти охири соҳибназарон нишон дода шудааст, ки даст ёфтани ба пешрафти ҷомеа ҷуз бо мушорикати занон дар тамоми заминаҳо мисли заминаи хонаводагӣ, иқтисодӣ ва иҷтимоӣ имконпазир нест. Баррасихо, ки дар заминаи мушорикати занон дар умури ҷомеа анҷом гирифтааст, низ нишон медиҳад, ки авомили иҷтимоӣ ва фарҳангӣ ва интизороти мутафовити ҷомеа аз мард ва зан, аз ҷумла, мавонеи муҳим бар сари роҳи мушорикати занон ба ҳисоб меоянд. Ба ҳамин далел дар даҳаи 1980 ба ҷойи истилоҳи зан дар пешрафти ҷомеа истилоҳи ҷинсият ва пешрафти ҷомеа истифода шуд. Ва дар пайи он дар бисёре аз кишварҳои дар ҳоли пешрафт роҳи ҳалҳои барои афзоиши мушорикати амалии занон дар пешрафти ҷомеа ва баргарафти шудани мавонеи ин ҳадаф (пешрафти ҷомеа) иттиҳоз шуд, ки яке аз муҳимтарин роҳи ҳалҳои амалӣ ҷиҳати мушорикати занон дар пешрафти ҷомеа тавонмандсозии онон аст, ки он ҳам фақат аз тариқи омӯзиши имконпазир аст.

Соли 1990 мелодӣ, мафҳуми тавсия, ки то он замон бар асоси шохисҳои иқтисодӣ таъриф мешуд, ҷойи худро ба тавсияи инсонӣ дод. Ба иборати дигар инсон мехвари тавсия қарор гирифт ва шохисҳои омӯзиш, умед ба зиндагӣ ва иштиғол ба унвони меъёрҳои санҷиши он эълон шуд. Ба ин тартиб боло рафтани сармои инсонӣ, ки ҳамон омӯзиш, таҷоруби шугӯлӣ ва омӯзиши ҳарфай аст, дар дастури кори кишварҳои ҷаҳон қарор гирифт. Бо матраҳ шудани боло рафтани сармои инсонӣ, ки бо рушди шохисҳои тавсияи инсонӣ ҳамроҳ аст, тавачҷӯ ба занон ба унвони нисфи

аз ҷомеаи инсонӣ дар барномарезиҳои тавсия зарурат ёфт. Ва талош барои беҳбуди шохисҳои тавсияи ҳассос ба ҷинсият ва махсусан, шохиси омӯзиш оғоз шуд. Бо тавачҷуҳ ба нақши муҳими омӯзиш дар тавсияи инсонӣ ва ҳамчунин теъдоди бешумори занони бесавод дар ҷаҳонро ба омӯзиш ва адами фарқ нагузоштан дар даст ёфтани ба ҳамаи сатҳҳо ва риштаҳои илм ва технология ва аз байн бурдани бесаводӣ дар миёни занон муҳимтарин омил дар амри пешрафт маҳсуб мешавад.

Бинобар ин, ҷомеаи байналмилалӣ бояд бо барномарезиҳои ҳассос ба ҷинсият заминаи дастёбии занон ва духтарон ба омӯзишро фароҳам оварад. Аммо чаро омӯзиш барои занон дорои чунин зарурате аст ва чаро омилҳои муҳиме дар амри пешрафти ҷомеа маҳсуб мешавад. Омӯзиш дар маънои васеи он эҷодкунандаи тағйир дар нигариш, бовар ва рафторҳои фард аст ва занон дар барномаҳои пешрафти ҷомеа ба унвони омилҳои тағйир муаррифӣ шудаанд. Бинобар ин, барои пешрафти ҷомеа дастрасии занон ба омӯзиш ба унвони бунёди асосии тағйир зарурӣ аст.

Сармоягузори дар омӯзиши занон муҷибӣ афзоиши тавлиди иҷтимоӣ шуда ва заминаро барои рушд ва пешрафти ҷомеа бештар фароҳам мекунад. Ҳар гуна сармоягузори дар омӯзиши занон натиҷаи беҳтаре нисбат ба сармоягузори дар омӯзиши мардон хоҳад дошт. Бинобар ин, чунончи тафовут миёни сабти номи духтарон дар писарон дар мадорис аз байн биравад, бешак ҷомеа аз натиҷаи беҳтари ин сармоягузори истифода хоҳад кард.

Сармоягузори дар омӯзиш на танҳо тафовути ҷинсиятиро коҳиш медиҳад, балки боиси боло рафтани сатҳи баҳраварӣ, тавлиди бештар ва даромади болотар хоҳад шуд. Бинобар ин, мулоҳиза мешавад, ки коркарди омӯзиш чандҷанбаъ аст: аз як сӯ ба тағйирот дар афрод мунҷар мешавад ва аз сӯи дигар муҷибӣ афзоиши тавлиди иҷтимоӣ ва сатҳи баҳраварӣ мешавад. Фарқ гузоштан миёни ду ҷинсро коҳиш дода ва заминаи ҷинсиятиро баробар мекунад ва билохира муҷибӣ боло рафтани сармояи инсонӣ мешавад. Ба ин тартиб метавон гуфт, ки тавачҷуҳ ба омӯзиши занон роҳе барои дастёбӣ ба пешрафти пайдор аст. Аммо асаргузори омӯзиши занон дар кадом заминаҳо бештар қобили мушоҳида аст ва чи гуна метавон ин асаргузори афзоиш дод?

Беҳбуди шохиси омӯзиш ё ба иборати дигар афзоиши сатҳи саводи занон дар се қисмати фардӣ, хонаводагӣ ва иҷтимоӣ таъсир дорад, ки дар ин ҷо коркарди омӯзиш дар ҳар як аз ин се қисмат баррасӣ мешавад.

Қисмати фардӣ: ҳамзамон бо барномарезиҳо пешрафти ҷомеа ва лозим будани тавачҷуҳ ба занон ба унвони омилҳои асаргузор дар пешрафти ҷомеа, барномаи тавонмандсозии занон низ мавриди тавачҷуҳ қарор гирифт. Иҷрои барномаи тавонмандсозӣ аз як тарафи ниёзманди ҷорҷӯби мафҳуми муҳтаванӣ бар назарияи пешрафти ҷомеа аст, ки дар он бар зарурати мушорикати занон ва таърифи дубораи нақшҳои онон дар қисматҳои иҷтимоӣ ва хонаводагӣ таъкид мешавад ва аз тарафи дигар ба дидгоҳи ғурсатҳои баробар барои занон бастагӣ дорад.

Тавонмандсозиро фароянде медонем, ки тайи он занон аз ниёзҳо ва хостаҳои дарунии худ огоҳ мешаванд ва ҷуръати дастёбӣ ба ҳадафро дар худ тақвият мекунанд ва аз тавоноии лозим барои амалӣ сохтани хостаҳои худ бархурдор мешаванд. Ба ин тартиб тавонмандсозӣ ба тасаллути бештаре афрод дар таъйини сарнавишти худ мунҷар мешавад. Омӯзиш нақши муҳиме дар тавонмандсозии занон дорад.

Бар асоси гузориши UNFPA омӯзиш дар болои ҳамаи барномаҳои тавонмандсозии занон қарор дорад. ҷихатгирии омӯзиш дар барномаҳои тавонмандсозӣ амалӣ кардани нерӯе аст, ки дар ботини занон вучуд дорад, яъне эҷоди нигариши мусбат ба худ ва боло рафтани эҳсоси қарорӣ дар онон аст. Мо эътиқод дорем, ки бо афзоиши сатҳи саводи занон тавонмандии онон афзоиш меёбад. Дар воқеъ афзоиши сатҳи таҳсилот бештарин таъсирро дар тавонмандсозии занон бар уҳда дорад. ҳамчунин дастрасӣ ба манобеи молӣ, аз байн бурдани тафовут байни зану мард ва ҳасфи боварҳои ғалат низ бо воситаи афзоиши сатҳи таҳсилот бар тавонмандӣ асар дорад. бинобар ин, метавон натиҷа гирифт, ки омӯзиш дар духтарон эҷоди тавонмандӣ ва нигариши мусбат ба худ эҷод хоҳад кард.

Ин дар ҳолат, ки бар асоси гузориши миллии омӯзишу парвариши Эрон дар соли 1382 саҳми донишомӯзони духтар дар мадорис 48% аст. Ва ҳанӯз ҳам тарки таҳсили духтарон дар давраи ибтидоӣ бештар аз писарон аст, ки ин масъала ношӣ аз бовари хонавода мабнӣ бар бефоида будани омӯзиши духтарон, яъне боварҳои фарҳангии ғалат, ки ҳоким бар ҷомеа аст, мебошад. Бо вучуди он ки амалкарди

донишомӯзони духтар дар улум ва риёзӣ беҳтар аз писарон аст, ҳанӯз дар бисёр кишварҳо китобҳои дарсӣ бар асоси масоили ҷинсиятӣ навишта мешаванд. Зеро улумро дар муносиб барои мардон медонанд ва занонро дорои қудрати ҳалли масъала намедонанд. Агар бипазирем, ки омӯзиш нақши муҳиме дар тавонмандсозии занон дорад, бинобар ин, омӯзишу парвариш дар бисёре аз кишварҳо бояд бо ислоҳи барномаҳои дарсӣ пеш равад.

Қисмати хонаводагӣ: Мизони афзоиши сатҳи таҳсилоти занон дар се омили қисмати хонаводагӣ мавриди баррасӣ қарор гирифтааст:

- теъдод ва мизони марғу мири фарзандон,
- саломатии даврони бордорӣ
- пешрафти таҳсилии фарзандон.

Бар асоси гузориши Созмони Милали Муттаҳид дар соли 2004 миёни омӯзиши занон ва бақои фарзандон робита вучуд дорад. Дар кишвари Кения ҳудуди 11% кӯдаконе, ки аз модарони бесавод ба дунё омадаанд, қабл аз 5-солагӣ мемиранд. Ин рақам барои модарон бо таҳсилоти ибтидоӣ ва 7,2% ва барои модарони бо таҳсилоти дабиристонӣ 6% аст. Мушоҳида мешавад, ки бо афзоиши мизони таҳсилоти модар кӯдакон шанси бештаре барои зинда мондан доранд. Аз тарафи дигар модарон бо таҳсилоти воло фарзанди камтаре ба дунё меоваранд ва камтар дучори бордории нохоста мешаванд.

Занони таҳсилкарда дар даврони бордорӣ беҳтар аз чанини худ мувоқибат мекунанд ва навзоди солимтаре ба дунё меоваранд. Ҳамчунин модарони таҳсилкарда дорои фарзандоне ҳастанд, ки давраи таҳсилро бо муваффақияти бештаре тай мекунад ва солҳои бештаре ба таҳсил идома медиҳанд. Бинобар ин, мулоҳиза мешавад, ки омӯзиши занон, ки ба тавонмандии фардӣ онон мунҷар шудааст, натиҷаҳои худро дар нақши модарии онон нишон медиҳад, ки ин натиҷа дар ҷомеа низ қобили мушоҳида аст. Ба тартиб омӯзиш дорои ғоидаҳои иҷтимоӣ низ ҳаст.

Қисмати иҷтимоӣ: Омӯзиш заминаи мушорикати занон дар фаъолиятҳои иҷтимоиро фароҳам меоварда ва онро беҳбуд мебахшад. Ҳамон гуна ки медонем ҳадафи сармоягузори инсонӣ, яъне омӯзиши таҷоруби шуғлӣ ва омӯзиши ҳарфаии пешрафти дониш ва маҳорати фардӣ ва эҷоди фурсат барои ворид шудан ба бозори кор аст. Бинобар ин, омӯзиши занон метавонад мунҷар ба беҳтар шудани ин масъала, яъне пешрафти ҷомеа шавад. Ва занон метавонанд бо тавонмадиҳо бештаре дар арсаҳои иҷтимоӣ ворид шаванд.

Ҳанӯз занони шоғил сатҳи бисёр каме аз иҷтиғолро ташкил медиҳанд. Зеро нигариши ҷомеа нисбат ба иштиғоли занон дар бархе аз фаъолиятҳо мусбат намебошад ва эътиқод доранд аз назари иқтисодӣ сармоягузори барои нерӯи кори занон ғоидаи зиёде надорад. Ба ҳамин далел, маъмулан занон аз маҳоратҳои фанӣ ва ҳарфаии каме бархурдоранд ва дар ин қисмат (фанӣ ва ҳарфай) саҳми иштиғоли занон бисёр кам мебошад.

Бо раванди афзоиши мизони таҳсилоти занон ва махсусан, танавуи риштаҳои таҳсилӣ метавон интизор дошт, ки мизони иштиғоли занон афзоиш ёбад, зеро ҳамеша ҳамбастагии мусбате миёни мизони савод ва иштиғоли занон вучуд дорад. Метавонем аз авомили муассир бар мушорикати занон дар бозори кор ба сатҳи таҳсилоти занон ишора дошта бошем. Пас аз сатҳи таҳсилот ангезаи касби даромад ва истиқлоли молӣ ва падидаи муҳочират низ дар ин масъала муассир аст. Метавон чунин натиҷагирӣ кард, ки омӯзиш дар фард эътимоди худро эҷод карда ва тамоюли ӯро барои истифода аз қобилиятҳои худро афзоиш медиҳад.

Имрӯзҳо дар дунё саъй мешавад, ки аз мушорикати занон Ҳимоят шавад ва заминаи афзоиши ин мушорикат мавриди тавачҷӯҳ қарор гирад. Афзоиши мизони мушорикат аз тариқи ирояи омӯзишҳои ҳадафманд, боло бурдани сатҳи маҳоратҳои ҳарфай ва арзии гузоштан бар кори занон имконпазир хоҳад буд. Ба иборати дигар боло бурдани саҳми донишомӯзони духтар дар омӯзишҳои фанӣ ва ҳарфай ва ирояи омӯзишҳои маҳоратӣ ба коргарони зан метавонад натиҷаи омӯзишро афзоиш дода, мизони мушорикати занонро беҳбуд бахшад. Агарчи омӯзиш тавонад мӯҷиби афзоиши мизони иштиғоли занон шавад (ҳарчанд кам), аммо натавонистааст дар сохтори қудрат ҷойгоҳи муҳиме барои онон ба ҳамроҳ дошта бошад.

Ҳанӯз дар муқобили сад марди мудирӣ аршад (мудирони муҳим), ҷаҳор зан қарор дорад. Ба назар мерасад, ки бо ирояи омӯзишҳои ҳадафманд боиси беҳтар шудани ҷойгоҳи занон дар сохтори қудрат ва ба вучуд омадани дидгоҳи фурсатҳои

баробар барои занон бошем. Яъне дар бозори рақобатии кор ва дар арсаҳои мухталифи мудирӣ занон битавонанд тавонмандҳои худро арза кунанд.

АДАБИЁТ

1. Абул Полит Клер ва Волост. Чомашиносии занон (тарҷумаи Манижаи Начми Ироқӣ). – Техрон: Най, 1380. –с. 260.
2. Жола Шодиталаб. Тавсия ва ҷолишҳои занон дар Эрон. – Техрон: Катра, 1381. – с. 320.
3. Маҳмуди Китобӣ ва Бехҷати Яздхонӣ. Пажӯҳиш ва тавонмандсозии занон барои мушорикат дар тавсеа. – Техрон: Нашри Донишгоҳ, 1382. –с. 380 .
4. Муҳаммад Риси Саркор Орой ва дуктур Аббоси Маънодор. Фаросӯи рушди иқтисодӣ, пешдармаде бар тавсеаи пойдор. – Техрон: Най, 1390. – с. 285.
5. Музер Каралин. Барномарезӣ бар асоси ҷинсият дар ҷаҳони сеюм. -Техрон: Рӯшангарон, 1386.
6. Розия Гандумзода. Тавонмандсозии занон рӯйкарди кормад дар корофаринӣ. –Техрон: Донишгоҳ, 1388. –с. 220.
7. Соро Лонге. Меъёрҳо барои тавонсозии занон. – Техрон: Рӯшангарон, 1376. –с. 292.

ЖЕНЩИНА, ПРОГРЕСС И ОБУЧЕНИЕ

Как считают большинство исследователей, совершенно разные условия существования мужчин и женщин определило первичное разделение труда. Разделение труда и другие социально-экономические факторы, переход к индивидуальной семье привели к возникновению социального неравенства между полами. Исследование социального статуса женщины имеет свои причины. Это, прежде всего новые социально-экономические отношения, возникающие в процессе реформирования общества, когда социально-экономические изменения, в первую очередь, сказываются на женщине. В данной статье автор рассматривает роль женщины в современном обществе.

Ключевые слова: женщина, общество, обучение, семья, экономика, управление, разделение труда, социально-экономические изменения.

THE WOMAN, PROGRESS AND TRAINING

As the majority of researchers, absolutely different conditions of existence of men and women identified the primary division of labour. The division of labour and other socio-economic factors, the transition to individual family led to the rise of social inequality between the sexes. The study of the social status of women has its reasons. This is, first of all new socio-economic relations, arising in the process of reforming of the company, when the socio-economic changes primarily affect women. In this article the author considers the role of women in modern society.

Key words: woman, society, education, family, economy, management, division of labour, socio-economic change.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Аъзам Афшорипур* – аспирантка Таджикского национального университета

БАРРАСИИ МОДЕЛҲОИ ПУЛИИ Қ ТЮБИНГ ВА БОЗДЕҲИ САРМОЯИ ФИКРӢ ҶИҲАТИ САНҶИШИ САРМОЯИ ФИКРӢ

Қосимӣ Қосим

Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, Донишгоҳи озодаи исломии Сабзавор, Эрон

Улғуи рушди иқтисодӣ ба таври ҷашмигире бо пайдоиши ҷанбаҳои ҷадиде аз сармоя ва рушди зудӣ (сарғи) дониш тағйир намудааст. Дониш ҷойгоҳи дороиҳои пулӣ, заминро сохтмон, мошинолоту таҷхизот ва мавҷудҳои маводу колоро ба унвони аслитарин дороиҳои созмон (бахусус дар бахши ҳадамот) камрангтар намудааст. Як созмон замоне метавонад дар бозорҳои рақобатӣ ба талоши худ идома диҳад, битавонад сармояҳои пинҳон ва воқеии худро ба сурати комили шиносӣ, андозагирӣ ва мудирӣ намояд.

Алорағми тавачҷуҳи бисёре, ки дар даҳаи охир ба мавзӯи сармояи фикрӣ ба унвони муваллиди (тавлидкунандаи) арзиш ва таъсиргузор бар амалкарди созмонҳо шудааст, вале дида мешавад, ки улғуи воҳиде барои андозагирии он мушаххас нашудааст. Бархе аз муҳаққиқон дар хусуси сармояи фикрӣ дар назар гирифтӣ чунин таърифе, ки дар ҷавомеи мухталиф аз сармояи фикрӣ мешавад, мутафовит аст. Бояд мутаносиб бо фарҳанги ҳар ҷома сармояи фикриро таъриф намуд ва модели барои он пешниҳод намуд. Равшан аст, ки чунин изҳороте на танҳо наметавонад мушкilotи мавҷуд бар сари роҳи сармояи фикриро ҳал намояд, балки боиси эҷоди дугонагӣ низ мешавад ва ҷӣ басо ин гуна изҳорот муғризона низ бошад.

Дар шароити ҳозир, ки ҳама ҷомаҳо дар ҷиҳати ҷаҳонӣ шудан гом бармедоранд ва баҳси деҳқадаи ҷаҳонӣ матраҳ аст. Бинобар ин ниёз аст модел ё моделҳои пазируфташудае, ки мавриди таъйиди стандартгузори байналмилалӣ низ

ҳаст барои андозагирии сармояи фикрӣ вучуд дошта бошад, то гузоришот маънодор буда ва заминаи мудирияти сармояи фикрӣ фароҳам гардад. Дар ғайри ин сурат таҳқиқоти густурдаи анҷомшуда натиҷае нахоҳад дошт (бахусус дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа) ва бисёре аз сармояҳо, ҳамчунон ки дар даҳаҳои гузашта иттифок афтода, аз байн хоҳад рафт.

Сармояи фикрӣ. Сармояи фикрӣ ба маҷмӯае аз дороиҳои донишӣ итлоқ мешавад, ки ба сурати маҳсусӣ дар мавқеияту ҷойгоҳи рақобатӣ ва рӯ ба рушди созмонҳо таъсир мегузорад. Дар воқеъ таваҷҷуҳ ба сармояи фикрӣ, ки дар ростои фарзи тадовуми фаъолият воҳиди тичорӣ ҳаракат мекунад, метавонад аз дидгоҳи ҳисобдорӣ аз аҳамияти вижаӣ бархурдор бошад. Ба тавре ки имрӯза мушаххасан он ширкатҳое метавонанд дар бозорҳои рақобатӣ боқӣ бимонанд, ки дидгоҳи онҳо дар бораи сармояҳои фикрӣ равшану возеҳ бошад.

Сармояи фикрӣ на ба унвони ҷойгузини дороиҳои пулӣ ва молӣ, балки ба унвони мукаммали онҳо, ки имрӯза шояд ҷойгоҳи вижатаре низ нисбат ба онҳо ёфтааст бояд мавриди таваҷҷуҳи созмонҳо қарор гирад. Ба тавре ки бар асоси таҳқиқоти гурӯҳи Гортнер дар ширкатҳои пешрав арзиши дороиҳои фикрӣ 3 то 4 баробар арзиши дороиҳои сабтшудаи ширкат аст. Шояд дидгоҳе, ки сармоя ва дороии фикриро ҷойгузини соири дороиҳо ва сармояҳои кунунӣ медонанд, боис шуда бошад, ки мудирияти алоқай ба пазириши ин ёфтаи ҷадид надошта бошад, чаро ки возеҳ аст мудирони мо бо дороиҳо ва сармояҳои суннатӣ одат шудаанд, аммо ин ки равиши мушаххасе низ барои андозагирии он дар назар гирифта нашудааст.

Сармояи фикрӣ чи аз баъди мудириятӣ ва чи аз баъди андозагирӣ ва ифшо марбут ба навъи ҳосе аз созмонҳо ва ширкатҳо намешавад, балки бо таваҷҷуҳ ба таҳқиқоти густурдае, ки анҷомшуда нишон аз ҷойгоҳи сармояи фикрӣ дар тамоми созмонҳо аз ҷумла созмонҳои интифой ва ғайринтифойӣ, донишгоҳҳо, ниҳодҳо ва созмонҳои давлатӣ ва ғайра аст. Бинобар ин бояд дар бораи тарроҳии моделҳои андозагирии сармояи фикрӣ ба аҳдофи ин созмонҳо таваҷҷуҳ шавад то куллияти ниёзҳои созмон низ бароварда гардад.

Маҷмӯаҳои омӯзишӣ ва донишгоҳӣ нақши таъйинкунандае дар тавлиди сармояҳои фикрии созмонҳо, ба хусус дар ҳавзаи нерӯи инсониро доранд. Онҳо аз тариқи омӯзиши нерӯи инсонӣ мутахассис ва мутааххид қадами бузург дар ҷиҳати рушди кулли сармояи фикрӣ бармедоранд. Ширкатҳои бузург дар Амрико ва кишварҳои Аврупоӣ аз ҷумла Майкрософт ва Интел ба таври мустақим муассисоти таҳқиқ ва тавсеа дар Чин эҷод намудаанд ва теъдоди чиниро, ки дар улум ва фановарӣ нухба ҳастанд ба қор гирифтаанд. Дар солҳои охир низ мушоҳида мегардад, ки ин ширкатҳо донишомӯзони бартар дар макотеи мухталифро дар Чин омӯзиш медиҳанд, то зимни шукуфо шудани ин истеъдодҳо аз онҳо ба унвони кормандони отии худ истифода намоянд, албатта ин иқдом танҳо мухтаб (ҳос) ба кишвари Чин намебошад. Ба таври кулли ин мавзӯъ нишон аз аҳамияти сармояи фикрӣ ва дороиҳои донишӣ ҷиҳати идомаи раванди ҳаракате рӯ ба рушди созмонҳо дорад.

Таъсири сармояи фикрӣ бар амалқарди созмон. Бар асоси таҳқиқоти анҷомшуда робитаи маънодоре байни сармояи фикрӣ ва амалқарди молии созмонҳо вучуд дорад. Дар сатҳи ҷаҳонӣ созмонҳо бояд манофеи рақобатӣ дошта бошанду барои касби ин манофеи рақобатӣ бакоргирии манобеи молӣ ва физикӣ бо манобеи фикрӣ тавъам ниёз аст, ба тавре ки бар асоси таҳқиқе, ки ҳайат ва ҳамкоронаш анҷом доданд ба ин натиҷа расиданд, ки нақши сармояҳои фикрӣ ва номашхӯд ғолибтар аз нақши сармояҳои машхӯд аст. дар ҳамин росто шояд шумо низ бо ширкатҳои зиёде бархурд кардаед, ки ба унвони ширкатҳои муваффақ аз онҳо ёд мекунанд, аз ҷумлаи он метавон ба ҳамон ширкатҳое, ки дар боло низ ба онҳо ишора шуд ном бурд, ки баҳши умдае аз боздеҳи онҳо марбут ба дороиҳои фикрӣ аст. Дар таҳқиқе, ки дар ҳамин замина анҷом шуд ва ду ширкати бузурги Майкрософт ва Ай Би Эм(IBM) бо ҳам муқоиса шуданд, аҳамияти сармояи фикрӣ ба равшанӣ қобили мушоҳида буд.

Сармояҳои фикрӣ манобеи калидӣ ҳастанд, ки аз тариқи эҷоди қорӣ, таъсирпазирӣ, қобилияти тавлид ва навоарӣ дар хусуси робитаи сармояи фикрӣ бо амалқарди созмонҳо анҷом шудааст, ки чанд маврид аз онҳо ба шарҳи зер аст:

1. Пано; Фарзияшро, ки нишон аз амалқарди ҷадиди созмонҳо вобаста ба мудирияти сармояи фикрӣ аст собит намуд.

2. Берман; таъсири сармояи фикриро рӯи амалкарди тичории созмонҳо дар Ирландия озмоиш намуд. Дар ин озмоиш мутағайирҳои амалкарди шомили қобилияти тавлид, маҳоратҳо ва қобилияти ғоидадиҳии созмон буд. Натиҷаҳои он таъсири манбаҳои фикриро бар рӯи қобилияти ғоидадиҳӣ дар созмонҳои ирландиро нишон дод.

3. Волкер рӯи иртибот байни сармояи фикрӣ бо се шакли амалкарди созмон, яъне қобилияти ғоидадиҳӣ, қобилияти тавлид ва қимати бозор таҳқиқ кард. Вай робитаи мусбате байни сармояи фикрӣ ва шаклҳои гуфташуда ёфт.

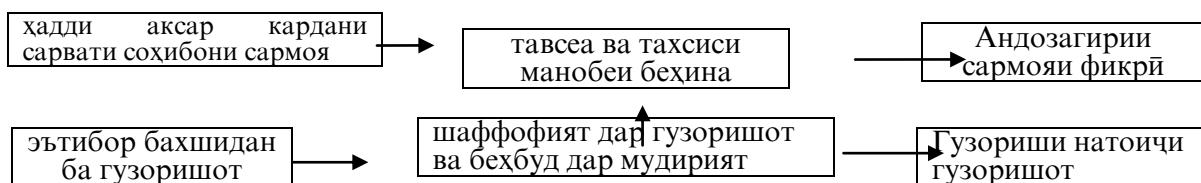
4. Руз тайи таҳқиқоти густурда ва озмуни таҷрибае, ки анҷом дод, шоҳиди афзоиш ё коҳиши (тағйирот) сармояи фикрӣ ба сурати афзояндае бар амалкарди молии созмон таъсир хоҳад гузошт.

Бинобар ин созмонҳо бояд ба лиҳози стратегӣ манобеашонро ба манзури касби хусусиятҳои рақобатӣ афзоиш ва тавсеа диҳанд, то битавонанд ба пайравии он бар қороиашон биафзоянд. Бояд қобилиятҳо ва салоҳиятҳо, ки амалкардашонро таҳти таъсир қарор медиҳанд шиносӣ ва афзоиш диҳанд. Аз ҳақиқат дур нест агар бигӯем тамоми қобилиятҳои созмонӣ бар асоси иттилоот ва донише ба вучуд меояд, ки созмон аз он истифода менамоянд. Ба сабаби он ки мудирият бар ин иттилоот ва донишҳоест, ки ба созмон қудрати шиносӣ, ҳифзу эҳёи салоҳиятҳо ва шоистагиро дар мурури замон ба онҳо мебахшад.

Андозагирии сармояи фикрӣ. Мудирият ба санҷиш ва андозагирӣ гиреххӯрда аст, зеро ҳамвора он чи мудирият мешавад, ки мабное барои андозагирии он вучуд дошта бошад, пас ба таври кулӣ мудирияти қоромад ғайриқобили иҷтиноб аз андозагирӣ аст.

Як ҳастаи мушоварай дар кишвари Шветсия мутолиоте дар заминаи сармояи фикрӣ анҷом дод ва дарёфт, ки фақат 20% донише, ки дар ихтиёри созмонҳо ҳастанд мавриди истифода қарор мегиранду далели онро адами андозагирии муносиби сармояҳои фикрӣ ва донишӣ баён намуданд. Ба манзури андозагирӣ ҳар сармояе бояд ба тавони арзиши эҷодшуда (боздеҳ) онро шиносӣ намуд. Дар таърифи содае, ки аз сармояи фикрӣ шудааст, тафовути байни арзиши дафтарӣ ва арзиши бозорро ба унвони сармояи фикрӣ мешиносанд, ин тафовут нишон аз боздеҳи сармояи фикрӣ дорад, ба тавре ки арзиши кули созмон беш аз он чи мебошад, ки сабуту гузориш шудааст.

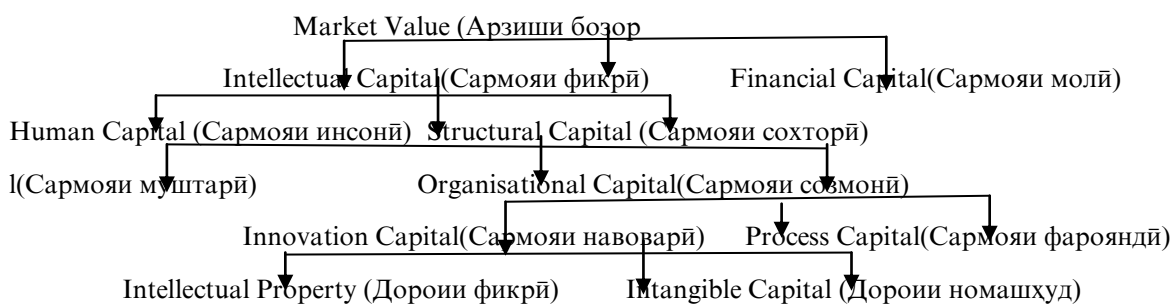
Барои ташреҳи беҳтари баҳси андозагирии суибӣ, баён менамояд, ки фарз кунед шахсе вазифа дорад оби як нахрро андозагирӣ намояд, шояд роҳи ҳалҳои мухталифе барои он вучуд дошта бошад, вале шахси андозагир ба мақсади андозагирӣ ва истифодакунандагон аз он бояд тавачҷӯх намояд. Ҳамчунин вай муътақид аст бояд ба ресак тағйирот ва ё ҳатто хушк шудани сарчашма низ тавачҷӯх шавад. Бинобар ин ҳадаф аз андозагирии фикрӣ чист? Шояд битавон унвон намуд, ки мақсад ҳадди аксар қардани сарвати соҳибони сармоя аз тариқи тавсеа ва таҳсиси беҳинаи манобеъ бошад. Чорҷӯби куллии андозагирии сармояи фикрӣ ба шарҳи зер аст: (ҳалқаи иртиботии мудирият ва андозагирӣ)



Чӣ қасоне аз гузориши сармояи фикрӣ истифода мекунад? Ҳамон тавр ки мушаххас аст барои беҳбуд дар гузоришоти суннатӣ ин гузоришот бояд шомили сармояи фикрӣ низ бошад. Бинобар ин андозагирии сармояи фикрӣ низ ба монанди дигар гузоришоти марсум метавонад мавриди истифодаи тифи васеа аз истифодакунандагон қарор гирад, ки аз он ҷумла метавонад ба худ мудирон, сармоягузори билфеъл ва билқувва, эътибордиҳандагон, созмонҳои давлатӣ ва ғайра ишора намуд. Зеро сармояи фикрӣ бо аҳамияте, ки пайдо намуда бар тасмимгирии истифодакунандагони мантиқӣ аз гузоришот ва суратҳои моли асар хоҳад гузошт.

Моделҳои сармояи фикрии Скандинавия. Скандинавия ба унвони аввалин ширкати бузурге аст, ки ба таври мустақим иқдом ба андозагирии дороиҳои донишии худ намудааст. Скандинавия аввалин бор гузориши сармояи фикрии худро

дар соли 1985 ба сурати гузоришоти дохилӣ (даруни созмонӣ) ироа намуд. Дар соли 1994 барои аввалин бор гузоришоти сармояи фикрро замимаи суратҳои молиии суннатӣ намуд ва барои истифодакунандагон ифшо намуд. Модели Скандинавия, ки тавассути Эдвенсон пешниҳод шуд ба шарҳи зер аст:



Дар ин тақсимбандӣ Эдвенсон сармояи фикрро ба ду даста шомили сармояи инсонӣ ва сармояи сохторӣ тақсим намудааст, ки албатта ҳамон тавре ки мушоҳида мешавад барои сармояи сохторӣ низ тақсимбандиҳои дигаре вучуд дорад. Ҳамчунин тавассути андешамандони дигар низ тақсимбандиҳои барои сармояи фикрӣ ироа шудааст, ки дар яке аз моделҳои пешниҳодӣ аз модели Скандинавия истифода шуда ва фақат саъй дар андозагирии ду бахши аслии сармояи фикрӣ, яъне сармояи инсонӣ ва сармояи сохторӣ шудааст.

Сармояи инсонӣ ба унвони маҷмӯае таъриф шудааст, ки шомили дониш, маҳорат, навоарӣ ва тавоноҳои шахсии коркунони созмон барои анҷоми умури маҳулшуда ба онҳо аст. Ин арзиш аз тариқи истифода аз маҳорат, бақоргирии маълумот ва таҳриқи идеҳои навоар ҳосил хоҳад шуд, яъне коркунон бояд роғиб ба харчи он бошанд. Бахси мавҷуди инсонӣ аз муддатҳои зиёде аст, ки дар ҳисобдорӣ матраҳ шудааст, ки имрӯз ба унвони муҳимтарин бахши сармояи фикрӣ мавриди таваҷҷуҳи ҳосе қарор гирифтааст. Аз маъноибе, ки дар ҷиҳати андозагирии сафмояи инсонӣ вучуд дорад, он аст ки сармояи инсонӣ бо хуруҷи коркунон аз ширкат харид мегардад.

Сармояи сохторӣ ин сармоя ҳамон тавре ки мушоҳида мешавад як системаи таркибӣ аст ва сармояи созмондиҳишудае мебошад, ки додаҳо, аломати тичорӣ ва ҳар чизи дигаре аз тавонмандиҳои донишии созмон аст, ки баҳравариҳои инсонро ҳимоят мекунад. Ин бахш шомили сармояи фикрӣ мебошад, ки дар созмон боқӣ мемонад, ҳарчанд ки коркунони созмон бозхарид шаванд. Дар бархе аз тақсимбандӣ ҳам дигар низ сармояи муштарӣ ба сурати маҷзо гузориш мегардад, ки дар ин модел ба унвони дермаҷмӯаи сармояи сохторӣ талаққӣ шудааст.

Модели андозагирии Q Тубин. Яке аз моделҳои ҷониби таваҷҷуҳ дар матни чандин модел ироашуда, модели Q Тубин аст. Ин модел низ баргиррифташуда аз модели арзиши бозор ба арзиши дафтари Створт аст. Дар модели арзиши бозорӣ ба арзиши дафтари ба унвони содатарин модел тафовути байни ин ду арзиш ба унвони сармояи фикрӣ талаққӣ мегардад, вале дар айни содагӣ бархе аз маъноиби умдаи он иборат аст аз:

1. Арзиши дафтари, ки ношӣ аз баҳои тамомшудаи таърихӣ аст, авомили хоричиро дар назар намегирад, ҳол он ки мумкин аст ба далели вучуди омиле ба номи турам арзиши дороиҳо тағйир намуда бошад. Дар ин ҳолат арзиши гузоришшуда таҳти унвони сармояи фикрӣ беш аз воқеъ гузориш шудааст.

2. Равишҳо ва равияҳои гуногуни пазируфташуда, ки созмонҳоро дар интиҳоб маҷод намудааст, қатъан бар арзиши дафтари созмон асар хоҳад гузошт. Дар ин ҳолат сармояи фикрӣ мумкин аст бештар ё камтар аз воқеъ гузориш гардад.

3. Қоҳиши арзиш дар дороиҳо низ дар ин модел таъсир хоҳад гузошт бар рӯи андозагирии сармояи фикрӣ ва ҷӣ басо мумкин аст ин сармояи камтар аз воқеъ гузориш гардад.

Ҷиҳати рафъи ин мушкилот модели таҳти унвони нисбати Q Тубин тарроҳӣ гардид, ки миқдори нисбат аз ҳосили тақсими арзиши бозории созмон бар арзиши ҷойгузини дороиҳои созмон таъйин мешавад. Ин равиш барои андозагирии сармояи фикрӣ муассиртар ба назар мерасад, ва миқдори Q боло нишондиҳандаи таваҷҷуҳ ва сармоягузорӣ дар сармояҳои фикрии созмон аст. Вале аз иродате, ки ба ин модел

ворид аст он ки аввалан арзиши сармоѝи фикриро ба сурати як нисбат гузориш мекунад, таваҷҷуҳе надорад.

Модели пулии Q Тубин. Дар ин модел саъй шудааст бо пайравӣ аз модели Q бархе аз навоқиси он бартараф гардад. Ба тавре ки тафовут байни арзиши бозории созмон ва арзиши ҷойгузини дороиҳои созмонро таҳти унвони сармоѝи фикрӣ ёд мекунем. Бар асоси тақсимбандии анҷомшуда тавассути Эдвенс он дар модели Скандинавия аз арзиши куллии бадастомадаи ду арзиш, яъне сармоѝи инсонӣ ва сармоѝи сохторӣ истихроҷ мегардад.

Ба ин сурат, ки арзиши феълии пордохтҳои отӣ бобати ҳуқуқ дастмузд ва ҳаргуна махоризе, ки дар тайи давра барои коркунон (аз ҷумла зимни хидмат) бояд созмон мутаҳамил гардад ва қобили баровард мебошад муҳосиба намуда ва ба унвони сармоѝи инсонӣ мешиносем, мо ба тафолути арзиши кулӣ сармоѝи фикрӣ ва сармоѝи инсонӣ ҳамон сармоѝи сохторӣ аст. Лозим ба тавзеҳ аст ин гуна сармоѝҳо метавонад дар ҳар давраи таҷдид арзёбӣ кардан ё он, ки онҳоро мустахлик намуд ва ба таври кулӣ бо онҳо мисли махориҷи сармоѝӣ бар худ намуд.

Ба унвони мисол агар арзиши бозории ширкате 4000000 доллар ва арзиши сабт шудаи он муодили 1800000 ҳазор доллар бошад ва бар асоси арзёбиҳои анҷомшуда арзиши ҷойгузини дороиҳо 2600000 доллар бошад дар ин ҳолат 1600000 доллар тафовут байни арзиши бозор ва арзиши ҷойгузиниро таҳти унвони сармоѝи фитрӣ мешиносем. Ҳол дар сурате ки арзиши феълии пордохтҳои отӣ бобати саҳми нерӯи инсонӣ 1000 000 доллар баровард гардад. (Лозим аст ин арзиш муддати мушахасе баровард гардад, ва ба унвони мисол ва сурати палаконӣ афзоиш ёбад) метавон арзиши сармоѝи сохториро низ муодили 6000 00 доллар унвон намуд. Дар ин ҳолат ҳар гуна махориҷи мутаҳамин шуда, барои нерӯи инсонӣ бо сармоѝи сохторӣ аам махориҷи ҳуқуқи дастмузд, зимни хидмати коркунон таҳқиқу тавсия, нармафзорӣ, бозорёбӣ ва ғайраро ба унвонӣ коҳиш дар тааххудоҷи сармоѝи инсонӣ ё сармоѝи сохторӣ талоққӣ намуд.

Дар ин модел зимни он ки то ҳудуде ба бархе маойиб модели нисбати Q Тубин таваҷҷуҳ шудааст, талош гардида то бо арзёбии пулӣ сармоѝи фикрӣ ва таҷзияи он ба сармоѝи инсонӣ ва сохторӣ чорҷӯбе ба мудирият ҷихати ҳифзи арзишҳои ёдшуда медиҳад.

Модели боздеҳи сармоѝ. Мушкили асли дар ҳитаи андозагирии сармоѝи фикрӣ таркиб шудани боздеҳи ин сармоѝ бо соири сармоѝҳои ширкат мебошад. Як модели, ки метавон боздеҳи ин сармоѝро аз соири сармоѝҳои созмон тафкик намуд истифода аз суди ҳолиси созмонҳо мебошад. Ибтидо суд қабл аз қасри баҳра ва молиёти мади назар қарор гирифт, вале аз он ҷо ки баҳра низ тобеи аз тасмимоти мудириятӣ мебошад, бинобар ин суди ҳолисро ба унвони мабно қарор додем.

Яке аз суратҳои молии асосӣ, ки ширкатҳо муваззаф ба таҳияи он ҳастанд суратҳисоби суд зиён аст, ки нишондиҳандаи суди ҳолис воҳиди тичорӣ аст. Метавон онро мабно барои андозагирӣ ва санҷиши сармоѝи фикрӣ талаққӣ намуд. Ба тавре ки суди ҳолис воҳиди тичориро бо суди ҳолиси гузоришшуда тавассути санъат (шохиси санъат) муқоиса намуд. Ҳар гуна илтифоотеро метавон ба унвони боздеҳи сармоѝи фикрӣ талаққӣ намуд. Бо ин бовар, ки суди ҳолиси гузоришшуда тавассути санъат фақат ношӣ аз сармоѝҳои маъмули созмон мебошад ва сармоѝи фикриро дар бар намегирад.

Ҳол бо таваҷҷуҳ ба он ки суди ҳолиси ширкат ва саҳми суди ҳолис марбут ба сармоѝи фикрӣ мушаххас аст метавон ҳам аз арзиши дафтарӣ ва ҳам аз арзиши ҷойгузинии дороиҳо истифода намуда. Бад-ин шакл, ки арзиши дафтарӣ ё ҷойгузинии дороиҳоро бар суди ҳолиси гузоришшуда тавассути шохиси санъат тақсим намуда ва миқдори ба дастомадаро дар суди ҳолиси саҳси сармоѝи фикрӣ (ки дар боло муҳосиба шуд) зарб менамоем, миқдори бадастомадаи арзиши кулии сармоѝи фикриро нишон медиҳад. Ҳарчанд ки истифода аз арзишҳои ҷойгузинӣ мушкил аст, вале аз диққати бештаре нисбат ба арзишҳои сабтшуда бархурдор аст. Ин модел замоне метавонад қорбурд дошта бошад, ки аввалан шохиси санъатӣ вучуд дошта бошад ва сониян ин шохис аз диққати кофӣ бархурдор бошад.

Ба унвони мисол ҷунончи ширкате 6000000 доллар дорони сабтшуда дошта бошад ва суди ҳолиси гузоришшуда ба тартиб тавассути ширкат ва санъати муодули 2000000 доллар ва 1500000 доллар бошад дар ин ҳолат 500000 доллар мо бихил тафовут ҳосилшуда (1500000–2000000)-ро метавон ба унвони боздеҳи сармоѝи фикрӣ ё баҳше аз суди ҳолис, ки саҳми сармоѝи фикрӣ аст, шиносӣ намуд. Дар ин ҳолат

дороихоро ба арзиши дафтарӣ ё ҷойгузинӣ бар суди холис тибқи шохиси санъат таксим менамоем, ки баробари 4 хоҳад шуд. Пас метавон баён намуд, ки арзиши сармояи фикрӣ баробар бо 2000000 аст. Ҳамон тавр, ки қаблан ҳам гуфта шуд, бехтар аст ба ҷойи арзиши дафтарӣ аз арзиши ҷойгузинӣ, ки дорои диққати бештаре аст истифода гардад.

Тафсири моделҳои пешниҳодӣ. Ҳамон тавр ки мушаххас аст, ҳеч равиши воҳиде наметавонад андозагирии мутлақе аз сармояи фикрӣ дошта бошад, бинобар ин бояд моделҳоеро ҷустуҷӯ намуд, ки корбурди ва амалиётӣ бошанд. Ба ҳар ҳол шояд ҳам таркиби ҷанд модел аз моделҳои ироашудаи қаблӣ битавонад гирифта аз кор бикишояд.

Дар моделҳои пешниҳодӣ, ки бар пояи усул ва қавоиди ҳисобдорӣ тароҳӣ шудаанд, интизор меравад бештар мавриди тавачҷуҳи ҷавоми Ҳирфай ҳисобдорӣ қарор гирад. Дар ин моделҳо чун сармояи фикрӣ бо санҷаҳои пул ва молӣ андозагирӣ мешаванд. Бинобар он конун тавачҷуҳи мудирият низ қарор хоҳад гирифт, ба тавре ки қатъан мудирият зимни ҳифзи арзиши мавҷуд ва гузоришшуда дар ҷиҳати иртиқои он низ талош хоҳад намуд. Ҳарчанд ки равишҳои ғайрипулӣ шояд битавонад ба сурати дақиқтаре аҷзои сармояи фикрӣро мавриди баррасӣ қарор диҳад, вале чун мудирият ба гузоришот аз дариҷаи молӣ ва пулӣ нигоҳ мекунад, бинобар ин наметавонад ба роҳати мавриди пазириши онҳо қарор гирад. Хусусияти пулии ин моделҳо қобилияти муқоисаро низ барои истифодакунандагон фароҳам хоҳад овард то битавонанд дар мавриди ин бахш аз сармоя изҳори назар намоянд.

Аз дигар мазоёе, ки барои ин моделҳо метавонад баршумурди содагӣ дар муҳосибот аст. Дар ин моделҳо ҳисобдорон ба роҳати метавонанд сармояи фикрӣро муҳосиба намоянд, ба тавре ки то ҳудуде саъй шудааст, ки ҳаққи сармояи фикрӣ низ адо гардад. Ҳамин содагӣ боис мешавад гузоришоти сармояи фикрӣ қобилияти фаҳму дарки бештаре барои истифодакунандагон аз ин сармояи муҳимро фароҳам оварад. Шояд равиши боздеҳи сармояи фикрӣ танҳо равише бошад, ки аз тариқи судҳои ҳисобдорӣ саъй дар бароваради сармояи фикрӣ дорад дар соири равишҳо ва моделҳои ироашуда камтар ба гузоришот ва суртаҳои молии таъриҳӣ тавачҷуҳ шудааст.

Соҳибназарони бисёре дар хусуси сармояи фикрӣ таҳқиқ намудаанд ва равишҳои зиёде низ барои андозагирии он тарроҳӣ намудаанд. Бисёр возеҳ аст, ки тамоми ин моделҳо дорои маъиби мазоёе низ мебошанд, ки моделҳои ироашуда тавассути банди низ аз ин қоида мустасно нест ва қатъан дорои маъибе низ мебошад. Умед аст асосан ва соҳибназарони Ҳирфайи ҳисобдорӣ дар ҷиҳати рафъи моделҳои мавҷуд ва ироаи модел ё моделҳои беҳинаи дигаре, ки бархоста аз усул ва қавоиди ҳисобдорӣ буда, талош намоянд ва битавонанд аз ин моделҳо, модел ё моделҳоеро, ки ҷиҳати андозагирии сармояҳои фикрӣ матлуб ба назар мерасандро муаррифӣ ва лозим-ул-ичро намоянд. Зеро замоне ба мавзӯи сармояи фикрӣ он чунон ки бояду шояд тавачҷуҳ хоҳад шуд, ки барои андозагирӣ ва ифшо он илзомоти қонунӣ ё Ҳирфай вучуд дошта бошад.

Ҳарчанд муҳаси сармояи фикрӣ хеле навпо мебошад, вале дар кишварҳои пешрафтаи дунё мавриди тавачҷуҳи ҳосе қарор гирифтааст. Ба тавре ки мушоҳида мешавад дар ҷанд соли охир ширкатҳои бузург (ки умуман дар кишварҳои пешрафтаи дунё воқеъ ҳастанд) дигар тамоюле, ки ба ниғадории дороиҳои физикӣ надоранд ва иллати бузурги онҳоро бар хилофи гузашта ин гуна дороиҳо намебошанд, балки тавачҷуҳи вижа ба сармояи фикрӣ мебошад. Кишварҳои пешрафта дар ҳоли интиқоли машоғили санъатӣ ва пурмухотира ба кишварҳои дар ҳоли тавсеа ҳастанд, онҳо аҳамияти сармояҳои фикрӣро дарёфтаанд ва ба самти созмонҳои мудириятӣ пеш мераванд. Онҳо талош менамоянд, ки бар деҳқадаи ҷаҳонӣ ё бозорҳои ҷаҳонӣ мудирият намоянд, ё ба тавре ки аз кишварҳои дар ҳоли тавсеа ба муҳраи (корманд) худ истифода менамоянд, омӯзиши нерӯҳои мутахассис дар кишварҳои мухталиф метавонад далеле бар ин иддао бошад.

Бояд аз ҷаҳорҷубе, ки дар он қарор гирифтаем хориҷ шавем ва ин бахши муҳим аз сармояро, ки иттифоқан дар кишвари азизамон Эрон ба фаровонӣ дида мешавад ҷиҳатдор намуд. Ин муяссар нест магар он ки ин сармояи ҷадид ба ҳубӣ шиносии модел ё моделҳои беҳина ва пазируфташудае барои андозагирии он (чӣ пулӣ ва чӣ ғайрипулӣ) таъйин ва ба ҳубӣ инро мудирият намоем. Дар Эрон, ки аксар созмонҳо (ширкатҳо) ба таври мустақим ё ғайримустақими давлатӣ идора мешаванду ҳамвора аз тариқи манобеи хориҷ аз созмон ва давлатӣ таъмину ҳимоят мешаванд. Бояд ба

махдуд будани ин манобеъ низ таваҷҷуҳ намуд ва бо мудирияти сармоия фикрӣ монеа аз ҳадари рафтани соири сармоияро шаве.

АДАБИЁТ

1. Andriessen D. Weightless Wealth. Four Modifications to Standard Intellectual Capital Theory. Paper presented at the 4th World Congress on the Management of Intellectual Capital. Hamilton, Ontario, Canada. 2001.
2. Brooking A. Intellectual Capital – Core Asset for the Third Millennium Enterprises, International Thomson Business Press, London. 1996.
3. Edvisson L. and Malone M.S. Intellectual Capital. Realizing your company's true value by finding its hidden brainpower. Harper Collins Publishers, Inc. 1997.
4. Kaplan R., Y Norton D. The Balanced Scorecard - Measures That Drive Performance. 1992.
5. Malone D., Fries C. and Jones T. An empirical investigation of the extent of corporate financial disclosure in the oil and gas industry, Journal of Accounting, Auditing and Finance, 8, 3, pp. 249 – 273, 1993.
6. Smith C.W. and Watts R.L. The structure of executive compensation contracts and the control of management, Mimeo, University of Rochester. 1983.
7. Sveiby K.E. The New Organizational Wealth: Managing and Measuring Knowledge Based Assets (San Francisco, CA: Berrett Koehler). 1997.

ИЗУЧЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ МОДЕЛЕЙ Q ТЮБИНГА И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА В ПРОЦЕССЕ ЕЕ ИЗМЕРЕНИЯ

В данной статье автором подвергнуты изучению и рассмотрению денежные модели Q Тюбинга, рентабельность интеллектуального капитала и ее влияние на на функционирование компаний.

Ключевые слова: капитал, интеллектуальный капитал, рентабельность капитала, функционирование компаний, измерение.

THE STUDY OF MONETARY MODELS Q TUBING AND PROFITABILITY OF THE INTELLECTUAL CAPITAL IN THE PROCESS OF ITS MEASUREMENT

Kasim Kasimi

Department of Accounting, Sabzevar branch, Islamic Azad University, Sabzevar, Iran.

In this article, the author subjected to the examination and consideration of the monetary model Q Tubing, the profitability of intellectual capital and its impact on the functioning of companies.

Key words: capital, intellectual capital, return on equity, the functioning of the companies, the measurement.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Касим Касими* – аспирант Таджикского национального университета

АҲАМИЯТИ БОЗОРЁБИИ ТУРИЗМ ДАР МИНТАҚАИ ЭРОН ВА ТОҶИКИСТОН БО НИГОҲ БА СОЗМОНҲОИ ТИҶОРАТИ ҶАҲОНӢ ВА СОЗМОНИ ҶАҲОНИИ ГАРДИШГАРӢ

*Муҳаммадмахдиди Муттаҳидин
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон*

Баррасии бозорёбии туризм дар минтақаи Эрон ва Тоҷикистон боис мешавад, то битавонем ба нукоти қувват ва заъф дар ин заминаро бирасем. Ва бо бартараф кардани монеаҳои вуруди туризм ба ин ду кишвар зимни баррасии соири кишварҳои муваффақ, ҷалб ва ҷазби туризм боиси ба вуҷуд овардани шугл ҷиҳати аҳолии кишварҳои монанди Туркия ва Дубай, ки ҳар ду монанди кишварҳои мусулмон ҳастанд, метавонем аз таҷрибаҳои онон истифода кунем ва ба рушди иқтисодӣ, ки лозимаи инкишофи ҳар кишваре ҳаст бирасем.

Назарияи меркантилизмҳо. Аввалин назарияе, ки дар мавриди тиҷорати байналмилалӣ ироа шуд, дар васатҳои қарни XVI дар Англия будааст. Ин назария, ки ба номи меркантилизм шӯҳрат ёфт, захираҳои тилло ва нукраро ба унвони пояи сарвати молӣ ва омили таъйинкунанда дар барқарорӣ мубодилоти хориҷии кишварҳо медонист. Дар он замон тилло ва нукра василаи пардохт дар тиҷорати хориҷӣ маҳсуб шуда ва дастбӣ ба онҳо аз тариқи судури коло ба хориҷ муясар мешуд.

Аз тарафи дигар, воридоти коло боиси хуруҷи тилло ва нукра аз кишвар ва интиқоли он ба соири кишварҳо мегашт. Назарияи аслии меркантилизм ин буд, ки ҳар кишваре бояд кӯшиш кунад, то бештар содир намоянд ва камтар ворид намояд. То дар ниҳоят ба изофаи (бештар шудани тиҷорат даст ёбанд).

Аз он ҷое, ки василаи пардохти байналмилалӣ тилло ва нукра буд, бинобар ин изофашудани тиҷорати як кишвар ба афзоиши захираҳои фулузоти қиматӣ, аз ҷумла

тилло ва нукра меанҷомад, ки ба навбати худ мучиби афзоиши сарвати миллӣ ва тақвияти ҷойгоҳи иқтисодии кишвар дар арсаи ҷаҳонӣ мегардад. Яке аз мутафаккирини ин мактаб ба номи Тумос Мон дар ин замина чунин мегӯяд: Бинобар ин шеваҳои муносиб барои афзоиши сарват ва захираҳои миллии мо ҳамонро вуруди арсаи тичорати хориҷӣ аст. Дар ин замина мо бояд бикӯшем, то бештар коло содир кунем ва камтар ворид намоем ва бар захираҳои пули худ биафзоем (Тумос Мон 1630).

Мутаносиб бо ин дидгоҳ меркантилизмҳо аз даҳолати давлат дар иқтисод ба тичорати хориҷӣ дар ростои контроли воридот ва афзоиши изофаи пардохтҳо пуштибонӣ мекарданд. Онҳо ба бузург кардани ҳаҷми мубодилоти хориҷии худ аҳамияти зиёде намедоданд. Аммо фузунии содирот бар воридот, ҳамвора мавриди таваҷҷуҳи онон буд ва дар ин росто бо барқарори маҳдудиятҳои воридотӣ монанди тарифаи гумрукӣ ва сахмиябандӣ ва ҳамчунин ҳимоят аз содиркунандагон мувофиқ буданд. Пас аз пайдоиши мактаби классик, иқтисоддонҳо ба баҳс дар мавриди нуктаҳои заъфи назарияи меркантилизм пардохтанд. Яке аз онҳо ба номи Девид Ҳюм мавзӯи таъкид бар афзоиши тичориро ба яке аз ҷанбаҳои назарияи мазкур мебошад, ба сурати зер мавриди нақл қарор додааст.

Ҳангоме ки Англия дар тичорат бо Франция ба афзоиши тичорат даст меёбад. Бар мавҷудии тилло вай афзуда мешавад, ки ин ба худ афзоиши ҳаҷми пул ва боло рафтани сатҳи тақозо дар ин кишвар меанҷомад ва ин рӯйдодҳо боиси гароншудани колоҳои содиротии кишвар гардида ва дар натиҷа тақозои хориҷиён барои ин коло рӯ ба коҳиш мегузорад. Бинобар ин, вазъияти афзоиши бозаргонӣ барои ин кишвар наметавонад идома ёбад.

Аз тарафи дигар, ба далели хуруҷи тилло аз Франция ҳаҷми пул дар кишвари мазкур коҳиш ёфта, ки ба поён омадани тақозо меанҷомад. Ин тақозо боиси арзонтар шудани колоҳои Франция гашта, ки метавонад мунҷар ба афзоиши тақозои хориҷӣ барои ин колоҳо ва дар натиҷа инкишофи содироти ин кишвар гардад. Пас аз ин ба баъд содироти Франция рӯ ба фузунӣ гузошта, дар ҳоле, ки дар гузашта Англия бо коҳиши содирот рӯбарӯ мешавад. Натиҷаи ниҳоеи ин таҳлил ин аст, ки афзоиши бозоргонии як кишвар наметавонад амри доимӣ бошад. Зеро мунҷар ба афзоиши ҳаҷми пул, боло рафтани тақозо, гарон шудани колоҳо барои харидорони хориҷӣ ва дар ниҳоят коҳиши содироти он кишвар мегардад.

Бояд таваҷҷуҳ дошта бошем, ки алорағми норасоҳои теорикӣ, ки дар назарияи меркантилизмҳо ба ҷашм меҳӯрад, ин дидгоҳҳо ҳанӯз ҳам қанор гузошта нашуда ва бархе аз сисёатмадорон ва касоне, ки бо гароиши сиёсӣ ва ба иқтисоди калон менигаранд, фузунии содирот бар воридот ва анбошти манобеи пулиро барои кишвар тарҷеҳ дода ва бархӯрдорӣ аз афзоиши тичориро шеваи муассир дар ростои афзоиши қудрати миллӣ медонанд. Бадеҳист, ки бо ин раванд ҷаҳонишудани иқтисод, эътибори назария низ бештар аз гузашта рӯ ба пастрави хоҳад гузошт.

Ояндаи созмони тичорати ҷаҳонӣ ва барҳи масоили ҳал нашуда. Созмони тичорати ҷаҳонӣ дар ростои таҳаққуқи ҳадафҳои худ, ҳанӯз бо барҳи масоили ҷиддӣ рӯбарӯст, ки бояд барои ҳаллу фасли онҳо талош намояд. Дар ин замина метавон ба чор мавзӯи муҳим ишора карда, ки иборатанд аз: муҳити зист, ҳуқуқи коргарон, сармоягузории мустақими хориҷӣ ва домпинг (арзонфурӯшӣ) аст. Дар миёни ин масоил чигунагии ҳамкорӣ байни сиёсатҳои тичорӣ ва роҳҳои муҳити зистӣ аз ҳассосияти бештаре бархӯрдор аст. Яке аз суолоти матраҳшуда ин аст, ки чи гуна метавон инкишоф ва пойдор ва муҳити зисти солихро ба таври ҳамзамон дошта бошем. Бидуни ин ки ба тарроҳии сиёсатҳои ҳимоятии тичоратӣ ва муқаррароти маҳдудкунанда рӯй оварем. Ба ҳар ҳол WTO, бояд дар оянда битавонад посухгӯи созмонҳо ва тарафдорони ҳифзи муҳити зист бошад. Ин идао матраҳ шудааст, ки оё озодсозии тичорат боис намешавад, ки ширкатҳои байналмилалии истехсолоти тавлидии худро ба минтақаҳо аз ҷаҳон интиқол диҳанд, ки озодии амали бештаре дар эҷоди олудагӣ ва таҳриби муҳити зист доранд.

Дар мавриди мавзӯи ҳуқуқи кор ва коргарӣ низ ин суол матраҳ аст, ки оё интиқоли таъсисоти тавлидии ширкатҳои бузург ба кишварҳои, ки сатҳи дастмудҳо поин аст ва ҳуқуқи коргарон нодида гирифта мешавад, навъи густариши беадолатӣ талаққӣ намегардад?

Нуктаи саввум ба сармоягузории хориҷӣ марбут мешавад, ки дар бисёре аз кишварҳо барои он маҳдудият эҷод нанамуданд. Ҳамчунин барои моликияти хориҷӣ ҳам мамнуиятҳо ва маҳдудият вучуд дорад. Яъне, ки дар баъзе кишварҳо хориҷиён

наметавонад молики дороиҳои физикӣ, монанди замин ва соири истеҳсолот бошанд. Бадеҳист, ки ин мавонии қонунӣ ва иқтисодӣ ба ҷаҳонишудан ва тижорати озод созгор нест.

Чорумин мавзӯ ба сиёсатҳои зидди домпинг марбут мешавад. Бар пояи муқаррароти гот ва wto ба кишварҳои онҳо аз равиши домпинг истифода намоянд. Онҳо метавонанд сиёсатҳои зидди домпингро ба иҷро гузоранд. Суол ин аст, ки оё чи гуна ташхис дода мешавад, ки ғайриқонунии як кишварӣ хориҷӣ аз навбӣ домпинг аст ва оё додани ҷароғи сабз ба кишварҳо барои вазъ кардани муқаррароти зидди домпинг мӯҷиби суистифода аз ин равиш намегардад. Бадеҳист, ки вучуди ин гуна ибҳомот раванди ҷаҳонишудан ва озодисозии бозаргониро бо мушкилоте рӯбарӯ месозад ва wto мебояд бо анҷоми мутолиоти бештар ва тадбирирандешӣ дар ин заминаҳо масири ҳаракати худро дар оянда ҳамвортар намояд.

Созмони ҷаҳонии ҷаҳонгардӣ (wto). Созмони ҷаҳонии ҷаҳонгардӣ, бузургтарин созмони байналмилалӣ ғайриқонуни дар заминаи сарфар ва гардишгарӣ мебошад. Ин созмон муҳимтарин ниҳоди тарроҳии сиёсатҳои гардишгарӣ ва тавсеаи марзҳои дониши ин санъат ба шумор меравад. То соли 2005 м. 145 кишвар, 7 сарзамин ва 350 узви вобаста (аз бахши хусусӣ, муассисоти омӯзишӣ ва масъулини маҳалли бахши консулгарӣ ва узвияти он даромадаанд).

Шаклгирӣ ва таъсиси ин созмон ба соли 1925 ба ҳангоми барпои конгресси байналмилалӣ созмонҳои давлатии тарвиҷи ҷаҳонгардӣ дар лавҳаи баланд боз мегардад. Пас аз ҷанги дуҷуми ҷаҳонӣ ба Иттиҳодияи байналмилалӣ созмонҳои давлатии ҷаҳонгардӣ тағйири ном ёфт 1947, ва дар соли 1951 дафтари он ба Женева мунтақил шуд. Пас аз шаклгирии созмони ҷаҳонии ҷаҳонгардӣ ба соли 1970 дар Мексика нахустин ҷаласаи умумӣ он дар соли 1975 дар Мадрид, Испания барпо шуд. Интиқоли дафтари созмон ба Испания дар пайи даъвати ин кишвар бо таъмини макони муносиб барои он аз сӯи Испания анҷом ёфт ва дар соли 1976 созмон ба қувваи иҷроии барномаи тавсеаи Миллалӣ Мутаҳид UNDP мубаддал шуд ва дар соли 1977 тавофуқномаи расмӣ миёни ин созмон ва созмони Миллалӣ Мутаҳид шартнома имзо карда шуд.

Бо нигоҳе ба бозорёбии туризм, назарияҳои иқтисодии меркантилизм ва Созмони ҷаҳонии тижорат WTO ва баъзе аз муштаракоти Созмони ҷаҳонии гардишгарӣ (туризм), метавонем бо тасҳилоти қонунӣ ва бозорёбии илмӣ ба тавсеа ва инкишофи санъати туризм бипардозем, то мучиб шавад, кишварҳоро ба рифоҳ барои аҳоли бирасонем. Ва аз хуруҷи коргарон ва нерӯҳои меҳнатӣ пешгирӣ карда, созмони ҷаҳонии туризм низ метавонад аз тариқи омӯзиш ва эҷоди қонун байни кишварҳои узв кумақҳои зиёдеро анҷом бидиҳад.

АДАБИЁТ

1. Муҳаммади Ҳақиқӣ. Бозоргонии байналмилалӣ, назарияи корбурдҳо. 2005.
2. Баҳроми Ранҷбарӣ. Шинохти гардишгарӣ. 2005.
3. Филипп Котлер. Мудирияти бозорёбӣ. 2006.
4. Алии Порсоён. Таҳзия ва таҳлил ва барномарезӣ. 2006.
5. Филипп Котлер. Мудирияти бозорёбӣ ва бозорёбии байналмилалӣ. 2006.
6. Муҳаммади Ҳақиқӣ. Бозоргонии байналмилалӣ. 2005.
7. Баҳроми Ранҷбарӣ. Шинохти гардишгарӣ. 2003.

ЗНАЧЕНИЕ ТУРИСТСКОГО МАРКЕТИНГА В ИРАНЕ И ТАДЖИКИСТАНЕ С АКЦЕНТОМ НА ВСЕМИРНУЮ ТОРГОВУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ И ВСЕМИРНУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ ПО ТУРИЗМУ

Туризм, как многогранная промышленность имеет потенциал для разграничения географических границ, национальных интересов, индивидуальных интересов, независимо от этнической принадлежности культуры и расы, и служит обмену культурными ценностями. Туризм неоспоримый социальный, экономический и культурный факт и играет важную роль в сближении людей с разными культурами и способствует росту глобального расширения торговли в различных регионах мира и формирует прибыльный бизнес. Для успешного развития инфраструктуры туризма в Республике Таджикистан определяющим является приток инвестиций, как внутренних, так и зарубежных.

В статье проведен мониторинг рынка туристических услуг Исламской Республики Иран и Республики Таджикистан, исследованы проблемы и особенности его развития на современном этапе и выделены основные задачи в сфере туристической деятельности.

Ключевые слова: туризм, туристическая сфера в Исламской Республике Иран и Республике Таджикистан, национальный туристический продукт, туристический потенциал, инвестиционный климат.

THE VALUE OF TOURIST MARKETING IN IRAN AND TAJIKISTAN WITH A FOCUS ON THE WORLD TRADE ORGANIZATION AND THE WORLD ORGANIZATION OF TOURISM

Tourism, as a multifaceted industry has a potential for the separation of geographical boundaries, the national interests, individual interests, irrespective of the ethnicity of culture and race, and serves as the exchange of cultural values. Tourism undeniable social, economic and cultural fact and plays an important role in bringing together people with different cultures and promotes the growth of global trade expansion in the different regions of the world and forms a profitable business. For the successful development of tourism infrastructure in the Republic of Tajikistan determining the inflow of investments, both domestic and foreign.

The article carries out a monitoring of the market of tourist services of the Islamic Republic of Iran and the Republic of Tajikistan, the problems and peculiarities of its development at the modern stage and highlighted the main tasks in the sphere of tourism activities.

Key words: tourism, the tourist business in the Islamic Republic of Iran and the Republic of Tajikistan, the national tourist product, tourism potential, the investment climate.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Мухаммадмахдун Муттахидин* – аспирант ТНУ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПО ПАРЕТО ПРИ ВЫБОРЕ ВИДОВ ТОВАРОВ В СИСТЕМЕ ТОРГОВЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

А. Абдугафаров, С.Р. Джамолидинов
Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова,
Институт экономики и торговли ТГУК

Оценка уровня конкурентности модели стратегии развития отрасли и его преимуществ находят свое выражение в росте эффективности по Парето. Эффективность по Парето имеет несколько форм: эффективность распределения ресурсов, эффективность производства, эффективность структуры продукта и эффективность обмена, эффективность справедливого распределения.

Закон Парето можно объяснить на основе двух теорем. Наиболее удачно их изложил Лауреат Нобелевской премии Дж. Ю. Стиглиц: «Первая теорема утверждает, что при определенных условиях конкурентные рынки ведут к очень специфическому распределению ресурсов: не происходит такого перераспределения ресурсов (без каких-либо возможных изменений в производстве и потреблении), при котором кто-то мог бы улучшить свое положение без одновременного ухудшения положения кого-то другого»[1]. Если, мы привлекаем новые земли в сельскохозяйственный оборот, то это приводит к новым экологическим проблемам. Продавец продает свой товар, получая доход, а покупатель теряет свой доход. Суть второй теоремы в том, что «любая точка на кривой потребительских возможностей может быть достигнута конкурентной экономикой при условии изначального правильного распределения ресурсов». В этом случае может появиться очень богатый и нищий человек. Если первоначальная композиция ресурсов является правильной, то эффективность будет оптимальной по Парето. Имеется в виду положение о том, что размещение ресурсов фирмы учитывает потребности, вкусы и предпочтения потребителей. Эта цель достигается путем сопоставления ценности наименьших затрат с ценностью высоких результатов в цепочке «ресурсы-эффективность».

Представим классификацию ассортиментных позиций продовольственных товаров потребительского общества Аштского района союза потребительских обществ Согдийской области Республики Таджикистан используя метод - АВС по товарообороту за 2011 г., которое позволяет определить сильные и слабые стороны категории товаров (см. табл.1)[3]. АВС-анализ, позволяет классифицировать ресурсы организации по степени их важности.

Этот анализ является одним из методов рационализации и может применяться в сфере деятельности любого предприятия. В его основе лежит принцип Парето -20% всех товаров дают 80% оборота. По отношению к АВС -анализу правило Парето может прозвучать так: надёжный контроль 20% позиций позволяет на 80% контролировать систему, будь то запасы сырья и комплектующих, либо продуктовый ряд предприятия и т. п. С их помощью можно анализировать такие параметры ассортимента, как вклад товарных групп в конечный результат работы торговой организации.

Таблица 1. Структура объемов продаж продовольственных товаров в потребительском обществе Аштского района союза потребительских обществ Согдийской области Республики Таджикистан по методу ABC- анализа за 2011г.

Первичный список			Упорядоченный список				Группа (А, В, С)
Группы товаров	Товарооборот (тыс. сомони)	Доля товара в общем товарообороте, %	Группы товаров	Товарооборот (тыс. сомони)	Доля товара в общем товарообороте, %	Доля товара нарастающим итогом, %	
Мясо и птица	1068,0	29,1	Мясо и птица	1068,0	29,1	29,1	А
Молоко	48,0	1,4	Мука	1048,5	28,6	57,7	А
Масло растительное	118,8	3,4	Овощи	508,0	14,3	72	А
Консервы фруктово-ягодные	30,0	0,7	Хлебобулочные изделия	209,5	5,9	77,9	А
Яйца	32,0	0,8	Масло растительное	118,8	3,4	81,3	А
Сахар	35,2	1,0	Картофель	109,2	3,1	84,4	В
Кондитерские изделия	14,8	0,4	Фрукты, ягоды, виноград, арбузы и дыни	100,7	2,8	87,2	В
Чай	7,6	0,2	Крупа и бобовые	68,65	1,9	89,1	В
Соль	67,2	1,9	Соль	67,2	1,9	91	В
Мука	1048,5	28,6	Водка и ликероводочные изделия	52,8	1,5	92,5	В
Хлебобулочные изделия	209,5	5,9	Молоко	48,0	1,4	93,2	В
Крупа и бобовые	68,65	1,9	Макаронные изделия	42,84	1,2	95,1	В
Макаронные изделия	42,84	1,2	Другие продовольственные товары	36,2	1,1	96,2	В
Картофель	109,2	3,1	Сахар	35,2	1,0	97,2	С
Овощи	508,0	14,3	Яйца	32,0	0,8	98	С
Фрукты, ягоды, виноград, арбузы и дыни	100,7	2,8	Консервы фруктово-ягодные	30,0	0,7	98,7	С
Водка и ликероводочные изделия	52,8	1,5	Безалкогольные напитки	23,9	0,7	99,4	С
Безалкогольные напитки	23,9	0,7	Кондитерские изделия	14,8	0,4	99,8	С
Другие продовольственные товары	36,2	1,1	Чай	7,6	0,2	100	С
Итого продовольственных товаров	3541,59	100	-	-	-	-	-

К группе **А** относятся товарные группы, доля оборота которых составляет до 80% от общей суммы оборота продовольственных товаров потребительского общества.

К группе **В** относятся те товарные группы, доля которых составляет до 16% от суммы товарооборота продовольственных товаров.

К группе **С** относятся те товарные группы, общая доля которых составляет не более 4% от суммы товарооборота продовольственных товаров. Товары этой группы являются своего рода балластом для торговой организации. В то же время исключить из ассортиментных перечней нельзя, так как эти товары востребованы покупателями, хотя спрос на них не является повседневным.

Для категории **А** характерными являются равномерные продажи (расход) и предсказуемость потребления, соответственно для товарных запасов этой категории необходимо производить ежедневный контроль остатков, формировать страховой запас и производить своевременные закупки. Для товаров категории **В** характерны равномерные

продажи устойчивых «средняков», но при этом они дают меньший денежный оборот и прибыль, чем товары категории А. Категория С обеспечивает несущественную прибыль и обороты. Целесообразно наличие товарных запасов только в случае необходимости поддержания номенклатурного ряда. Из проведенного анализа необходимо отметить, что наиболее предсказуемой группой товаров является категория А. Следовательно, по данным группам товаров необходимо проводить ежедневный контроль остатков, формирования запасов товаров и производить регулярные закупки для поддержания устойчивого ассортимента товаров в магазинах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Стиглиц Дж. Ю. Экономика государственного сектора /Пер. с англ. -М.: изд-во МГУ. ИНФРА - М,1997г.
2. Шарипов М.М. Формирование конкурентоспособной организации потребительской кооперации на рынке продовольственных товаров. -Душанбе: изд-во Ирфон, 2009г.
3. Статистические данные деятельности Аштского районного потребительского общества за 2011г.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПО ПАРЕТО ПРИ ВЫБОРЕ ВИДОВ ТОВАРОВ В СИСТЕМЕ ТОРГОВЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Эффективность по Парето рассматривается не только с учетом всей системы, но и на основе спроса и предложений отдельных субъектов. Для определения подходящего ассортимента товаров в объектах торговли относительно отдельных магазинов и в целом потребительской кооперации заслуживает внимания использование метода ABC, потому что он дает возможность определения сильных и слабых направлений при выборе предлагаемых товаров.

Ключевые слова: эффективность по Парето, метод ABC, преимущества ценовой и неценовой конкуренции.

“PARETO” EFFICIENCY SELECTION OF GOODS ON THE TRADE SYSTEM OF CONSUMER’S COOPERATION BY

Pareto efficiency is not seen from the standpoint of the economy, but on the basis of supply and demand of a separate entity. To determine the optimal range of products for commercial properties for individual stores and throughout the district consumer companies should use the ABC, which allows to determine the strengths and weaknesses of the product category.

Key words: “Pareto” efficiency, x-inefficiency, ABC method, the benefits of price competition.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *А. Абдугафоров* - доктор экономических наук, профессор Худжандского государственного университета им. Б. Гафурова

С.Р. Джемалидинов - соискатель Института экономики и торговли ТГУК. Телефон: (92)739-93-85.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ АГРАРНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

И.С. Донахонов

Финансово-экономический институт Таджикистана

В Республике Таджикистан, сельское предпринимательство получает развитие с 90-х годов XX в. и имеет сравнительно не длительную историю. Накопленный собственный опыт развития сельского предпринимательства не позволяет оценить и тем более прогнозировать все возникающие на его пути развития проблемы и обосновать их решения. В этой связи представляет большой научно-практический интерес изучение опыта развития сельского предпринимательства в других странах, особенно в странах СНГ.

Аграрный сектор развитых рыночных стран преимущественно состоит из мелких семейных фермерских хозяйств. Например, в Великобритании средний размер площади фермерских хозяйств составляет 65,1га, в Дании –30,7 га, в Люксембурге –28,6 га, во Франции –27,1 га, в Германии –16,0 га, в Нидерландах –14,3 га, в Бельгии –14,1 га, в Италии –5,6 га и в Греции –4,3га.[1] Надо иметь ввиду, что при существенных различиях в природно-климатических условиях разных стран сопоставление семейных фермерских хозяйств по размеру площади не даёт реальной картины о размере этих хозяйств. Поэтому в странах ЕС для определения размера семейных фермерских хозяйств, применяется европейская единица их размера (ВЕХ, European size units, ESU), которая составляет 1200 ЭКЮ. Рассмотрим распределение фермерских хозяйств отдельных стран ЕС по показателю ВЕХ (см. таблицу).

Таблица 1. Распределение фермерских хозяйств в 7 странах – членов ЕС по показателю ВЕХ (в %)

Страны	Менее 2	2-4	4-8	8-16	16-40	Свыше 40
ЕС-12, в том числе	40	17	25	11	11	5
Англия	23	8	10	11	20	27
Дания	1	6	15	19	31	29
Нидерланды	0	4	11	13	27	44
ФРГ	19	12	15	18	36	10
Франция	15	9	13	18	30	15
Италия	46	20	15	9	7	3
Испания	51	19	15	9	5	1

Источник: Сафаров Х., Сафаров М. Анализ становления дехканских (фермерских) хозяйств в развитых странах мира. // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – 2004, №3, С. 114.

Приведенные данные таблицы показывают, что относительно крупными являются фермерские хозяйства в Нидерландах, а затем фермерские хозяйства Дании, Англии, в которых доля хозяйств, имеющих свыше 40 ВЕХ составляют соответственно 44, 29 и 27%. В целом, по 12 странам ЕС мелкие фермерские хозяйства, имеющие до 16 ВЕХ составляют 84% от общего их числа, что свидетельствует о том, что в развитых странах аграрный сектор, в основном, состоит из мелких фермерских хозяйств. Однако, следует отметить, что крупные фермерские хозяйства в этих странах, составляя по численности незначительный удельный вес, производят подавляющую часть валовой продукции сельского хозяйства. Так, в США крупные фермерские хозяйства, составляя по численности 4,1%, дают 48,8% валового дохода отрасли. В то же время мелкие хозяйства по численности 51,2% производят лишь 2,8% валовой продукции сельского хозяйства США. Мелкие и средние фермерские хозяйства США вместе составляют 72% от общего числа хозяйств владеющих 29% обрабатываемых земель, имеют 31% всех видов сельскохозяйственной техники, 44% - численности сельскохозяйственных работников и производят всего лишь 11% товарной продукции сельского хозяйства.[2]

Следовательно, крупное производство всегда эффективнее мелкого. Не случайно во всем мире идет процесс укрупнения мелкотоварных ферм.

Ознакомление с опытом работы семейных фермерских хозяйств в развитых странах показывает, что в них существенную роль играют доходы от несельскохозяйственной деятельности. Так, в 1991 году доходы от семейных фермерских хозяйств США от сельского хозяйства составили в среднем на одно хозяйство 5809 долларов, а несельскохозяйственные доходы – 37531 доллар. Доходы от несельскохозяйственной деятельности используются для покрытия убытков, возникающих в процессе осуществления сельскохозяйственной деятельности. В странах ЕС 23% фермерских хозяйств основную часть своих доходов получают от несельскохозяйственной деятельности. В Германии 38% фермеров имеют источники доходов вне сельского хозяйства.[3]

Из опыта работы семейных фермерских хозяйств в развитых странах следует, что и в условиях нашей республики необходимо развивать несельскохозяйственную деятельность в сельской местности в целях обеспечения занятости и повышения уровня жизни сельского населения.

Изучая опыт развития сельского хозяйства в США и других странах необходимо отметить, что в этой отрасли месячные доходы членов семейных фермерских хозяйств по сравнению с доходами работников других отраслей экономики в два раза меньше и, естественно, сельскохозяйственный труд не пользуется привлекательностью, а нуждается в государственной поддержке. Поэтому во всех развитых странах осуществляется постоянная поддержка сельского хозяйства государством. В Германии субсидии села составляют 12,7% ВВП, в Дании – 17,7%, в Великобритании – 27,2%, в Японии – 36,7%, в России – 4,8%.[4] Сельскохозяйственные субсидии в США в расчете на 1 га составляют 94 долл., а в некоторых европейских странах они достигают до 501 доллара.[5] Сравнение: в Таджикистане объем субсидий по всем отраслям национальной экономики в 2010 году составил 4,5-5,5% ВВП.

Исходя из опыта зарубежных стран, мы должны всерьез подумать о государственной поддержке сельхозпроизводителей в перспективе с тем, чтобы решить проблему продовольственной безопасности страны. В этом контексте имеет определенный интерес

изучение опыта США и других развитых стран по оказанию государственной поддержки сельхозтоваропроизводителям.

Инструментами аграрной политики, подобные товарным и закупочным интервенциям, а также залоговым операциям с сельскохозяйственной продукцией, закреплённые в Федеральном законе от 14 июня 1997 года №100-ФЗ «О государственном регулировании сельскохозяйственного производства», в США были первоначальными мерами стабилизации доходов фермеров и цен на продукты сельского хозяйства. На протяжении многих лет правительство проводило прямые закупки сельхозпродукции в годы, когда наблюдалось ее перепроизводство, влекущее за собой снижение цен. Излишки направлялись на реализацию различного рода программ: обеспечение питания школьников и слоев населения с низкими доходами, а также поддержке стран, столкнувшихся с продовольственным дефицитом.

С течением времени США перешли от прямой поддержки цен на сельскохозяйственную продукцию к проектам стабилизации цен. Самым распространенным из них был проект под названием *Price support loan/non-recourse loan* (невозвратный заем) в годы, когда на рынке устанавливались низкие цены на сельхозпродукцию, в начале уборочного периода. Товарная кредитная корпорация -агентство Департамента сельского хозяйства США (USDA) выдавала фермерам кредиты. Сумма денежных средств, получаемая фермером, рассчитывалась, исходя из производимого им объема продукции и гарантированной цены (*loan rate* или *guaranteed price*), определяемой государством на конкретный продукт. Ставки по таким кредитам были значительно ниже ставок, применяемых на финансовом рынке для других агентов. Если рыночные цены впоследствии поднимались выше уровня гарантированных цен, то фермеры обычно продавали произведенные ими товары на рынке, выплачивали кредит и проценты государству, получив маржу. Если рыночные цены оказывались ниже гарантированных, то фермеры оставляли у себя денежные средства, полученные ранее, кредит отменялся, а продукция переходила в собственность федерального правительства и хранилась до тех пор, пока на рынке не формировались более высокие цены. Участие в этой программе позволяло фермерам быть застрахованными от необходимости реализации продукции по ценам ниже гарантированных государством. Помимо этого, они выигрывали, если рыночные цены становились выше гарантированных. Возможность участия в программе предоставлялась всем фермерам.

Чтобы ограничить перепроизводство сельскохозяйственной продукции, правительство предоставило фермерам возможность участия в программе невозвратного займа при условии участия в другой программе (*Set-a-side program*), суть которой была в том, что определенные площади сельскохозяйственных земель оставались без обработки. Однако, данная мера не дала ожидаемого результата, так как фермеры выводили из оборота наименее продуктивные земли.

В конце 1970-х гг. правительство США признало, что программа невозвратного займа не способствует увеличению доходов фермеров за приемлемую для государства цену. В связи с этим, была разработана и начала осуществляться программа *Deficiency payments* (дополнительные выплаты). В соответствии с ней до начала уборочного сезона правительство для каждой предусматриваемой программой сельскохозяйственной культуры устанавливало целевую цену (*target price*). Если рыночная цена оказывалась ниже целевой, то разница между ними выплачивалась фермерам из федерального бюджета. Если же рыночная цена была выше целевой, то фермеры самостоятельно реализовали свою продукцию. Данная программа позволила государству освободить себя от затрат, связанных с транспортировкой, хранением и сбытом продуктов сельского хозяйства, но не решила проблемы поиска денежных средств для выплаты разницы между целевыми и рыночными ценами. Для фермеров условия этой программы были более тяжелыми по сравнению с условиями программы невозвратного займа, которая продолжала реализовываться, но уже в меньших масштабах. Гарантированные и целевые цены стали устанавливаться правительством на более низком уровне, чем в предыдущем десятилетии.

В настоящее время в США существуют три базовые программы—прямые, циклические и кредитные выплаты (*direct payments, counter cyclical program payments, loan deficiency payments*). Все они рассчитаны на кукурузу, сою, пшеницу, рис, сорго, ячмень, овес, арахис и некоторые другие культуры.

Прямые выплаты представляют собой фиксированные выплаты, размер которых не зависит от уровня цен, складывающихся на конкретный вид сельскохозяйственной продукции на рынке. Сумма денежных средств, предоставляемая фермеру по этой программе, вычисляется умножением базовой цены, предусмотренной для определенной культуры, на базовую урожайность (оба показателя устанавливаются федеральным правительством), на площадь посевов (рассчитывается по специальной методике) и технический коэффициент (0,85).

Циклические платежи являются дополнительными. Их фермеры получают только в годы, когда рыночная цена оказывается ниже определенного правительством уровня цен (целевые цены). Расчет циклических платежей осуществляется на основании уровня производства, сложившегося за предыдущие годы. Размер выплаты за единицу продукции зависит от средней цены на рынке за последний год.

Кредитные выплаты осуществляются только, если гарантированная цена на определенный вид сельскохозяйственной продукции, устанавливаемая конкретным графством, ниже соответствующей цены, назначенной федеральным правительством. Чтобы фермеру предоставили такую выплату, на момент подачи заявки у него должна быть произведенная сельскохозяйственная продукция. Если к данному моменту он уже передал право собственности на определенное количество продукции другому лицу, то уже не имеет права на получение средств за нее от правительства.[6]

В Канаде и европейских государствах также существует аналогичная система поддержки сельхозтоваропроизводителей, что и в США с некоторыми национальными особенностями. В целом, государственные субсидии в этих странах в 1992 году составляли в Швейцарии, Франции, Норвегии, Швеции и Японии от 60 до 70%, а в США, Австралии, Канаде с 30 до 50% в отношении внутренней цены на сельскохозяйственную продукцию.[7] В противном случае, подавляющая часть мелких и средних семейных ферм в рассматриваемых странах не могла покрывать свои расходы и была бы банкротом.

Отсюда государственное регулирование и поддержка сельхозтоваро-производителей является важнейшим фактором устойчивого развития сельского хозяйства и определяющим элементом аграрной политики развитых стран с рыночной экономикой. В чём ещё раз убеждает нас развитие сельского хозяйства США за 2002-2005 гг., в период реализации Закона США 2002 года «О безопасности фермеров и инвестициях в развитие сельских территорий»? За этот период сельское хозяйство США шагнуло далеко вперёд. По данным сельскохозяйственной службы статистики Министерства сельского хозяйства США, валовой сбор зерна возрос с 343 млн тонн в 2002 году до 364 млн тонн в 2005 году, производство мяса увеличилось с 37,7 млн тонн в 2002 году до 39,6 млн тонн в 2005 году, молока – с 76,1 до 80,2 млн тонн, яиц – с 91,1 до 90,6 млрд шт. От каждой коровы молочного стада в 2005 году надоено в среднем 8896 кг молока.

Высокие показатели, достигнутые в сельском хозяйстве США, благотворно сказались на доходах фермерских хозяйств. В группе крупнейших товарных ферм средний доход одного домашнего фермерского хозяйства достиг 200 тыс. долларов, в группе средних товарных ферм – 68 тыс. долларов. В среднем по стране доход одного домашнего фермерского хозяйства составил 63,3 тыс. долларов и был выше аналогичного показателя домашних хозяйств в целом по стране.[8]

Достигнутые успехи в сельском хозяйстве США и других западных стран также связаны с дальнейшим укреплением материально-технической базы сельского хозяйства и переводом его на промышленную основу. Достаточно сказать, что за 1950-1980 гг. во Франции парк тракторов увеличился в 11 раз, комбайнов в 30 раз, доильных машин в 8,6 раза, а в Голландии парк сельскохозяйственной техники увеличился в 7 раз, в ФРГ и Дании в 17 раз. Парк зерноуборочных комбайнов за этот период увеличился в Германии в 26 раз, Дании – 14 и в Италии в 12 раз.[9]

Теперь обратимся к опыту Российской Федерации в области развития сельского предпринимательства, который более приемлем для Таджикистана в связи с тем, что обе страны находятся в условиях становления рыночной экономики.

В Российской Федерации сельское предпринимательство развивается в разнообразных формах:

во-первых, это крестьянские (фермерские) хозяйства, хотя около 40% фермеров имеют площадь земли до 5 га и по существу работают только на удовлетворение собственных нужд;

во-вторых, к мелким предпринимателям, хотя официально и не зарегистрированные, правомерно отнести крестьянские подворья (личные подсобные хозяйства). По оценкам, это 20%, т.е. 2,5 млн хозяйств населения постоянно осуществляют рыночные продажи;

в-третьих, мелкие предприниматели, занимающиеся несельскохозяйственным бизнесом, а именно: торговлей, закупкой сырья, дикорастущих растений и грибов, бытовым обслуживанием населения, народными промыслами и другой деятельностью;

в-четвёртых, малые сельскохозяйственные организации с персоналом до 60 человек (их около 13 тыс.), а также малые предприятия других отраслей экономики. Следует отметить, что в секторе крупных и средних хозяйств увеличивается количество предприятий с численностью занятых до 60 человек: в 2001 году оно достигло около 5 тыс.

Важнейшей частью данного сектора являются кооперативы и другие формы рыночной инфраструктуры, созданные субъектами малого и среднего бизнеса для удовлетворения своих потребностей в материально-технических ресурсах, реализации продукции, кредитовании, получении других услуг. По данным Союза сельских кредитных кооперативов, в 42 регионах Российской Федерации работают свыше 230 кредитных кооперативов, численность их пайщиков превышает 16 тыс. Они предоставили в 2001 году (в основном фермерам) 300 млн руб. сезонных кредитов, что составляет 75% суммы займов, полученной фермерами от всей банковской системы в рамках государственной программы субсидирования процентных ставок.[10]

В России в соответствии с Федеральным законом «О личном подсобном хозяйстве» личные подсобные хозяйства по своему статусу приравнены к другим формам сельскохозяйственного производства, что даёт им право участвовать в получении государственных субсидий и дотаций. Основным направлением поддержки личных подсобных хозяйств является компенсация части затрат (50%) на уплату процентов по полученным кредитам и на страхование урожая. На региональном уровне применяются различные формы и размеры поддержки личных подсобных хозяйств, в каждой области или субъектов Федерации принята и реализуется программа по развитию личных подсобных хозяйств, в которой предусматриваются финансовая поддержка (выплата субсидий и компенсаций) владельцам ЛПХ, выделение им земельных участков, обеспечение пастбищами и сенокосами, помощь по вспашке, доставке кормов, строительных материалов, уборке урожая, ветеринарному, зоотехническому и племенному обслуживанию скота, информационному обеспечению.[11]

В России в 2005 году был принят и реализуется в настоящее время национальный проект «Развитие АПК», в нем особое значение придаётся стимулированию развития малых форм хозяйствования в АПК. Этому способствует развитие системы сельскохозяйственных кредитных и потребительских кооперативов. В соответствии с проектом за 2006-2007 годы планировалось создать 2550 сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в том числе 1000 кредитных. Фактически их создано 3222, в том числе 1043 кредитных.[12]

Заслуживает внимания опыт России по налогообложению землепользователей и сельхозтоваропроизводителей. Здесь земельный налог является местным налогом. Если у нас в Таджикистане в качестве налоговой базы используется площадь земельного участка, которая для исчисления налога умножается на ставку, то согласно Налоговому кодексу Российской Федерации (глава 31) налоговой базой в России является кадастровая стоимость участка, определяемая в соответствии с земельным законодательством. Кадастровая стоимость земельного участка учитывает качество земли, зависящее от многих факторов, в том числе природных, и даёт возможность осуществить более справедливое изъятие земельного налога с учетом рентной составляющей. Налоговые ставки устанавливаются нормативными правовыми актами представленных органов муниципальных образований и не могут превышать:

1) 0,3% в отношении земельных участков;

- отнесенных к землям сельскохозяйственного назначения или к землям в составе зон сельскохозяйственного использования в поселениях и используемых для сельскохозяйственного производства;

- занятые жилищным фондом и объектами инженерной инфраструктуры жилищно-коммунального комплекса или предоставленных для жилищного строительства;

- предоставленные для личного подсобного хозяйства, садоводства, огородничества или животноводства;

2) 1,5% в отношении прочих земельных участков. Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН) был введен в Российской Федерации с 1 января 2002 года. Действующий режим ЕСХН предусматривает добровольный его выбор плательщиками. Однако, не все сельскохозяйственные предприятия могут перейти на режим ЕСХН, а только при условии, что в общем доходе от реализации товаров (работ, услуг) таких организаций или индивидуальных предпринимателей доля дохода от реализации произведенной ими сельскохозяйственной продукции, включая продукцию ее первичной переработки, произведенную ими из сельскохозяйственного сырья собственного производства составляет не менее 70%.

Плательщики ЕСХН освобождаются от следующих налогов: налог на прибыль, НДС, налог на имущество, единый социальный налог. Ставка ЕСХН составляет 6% от налогооблагаемого дохода, определяемого как разница между валовым доходом и суммами вычетов, предусмотренных Налоговым кодексом.[13] Как видим, в отличие от применяемого в Таджикистане единого налога для производителей сельскохозяйственной продукции, ЕСХН учитывает результаты хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий, и в этом плане более реально обеспечивает социальную справедливость в налогообложении сельхозтоваропроизводителей.

Определенный интерес представляет опыт Казахстана по стимулированию развития предпринимательства в сельском хозяйстве. Прежде всего, следует отметить дифференцированный подход к сельскохозяйственным предприятиям и крестьянским (фермерским) хозяйствам в зависимости от их финансового состояния.

По финансовому состоянию сельскохозяйственные предприятия со статусом юридического лица разделены на три группы. Сельскохозяйственные предприятия первой группы – платежеспособные, осуществляют производство стабильно, имеют собственный капитал и относятся к устойчиво рентабельным, не имеют просроченной задолженности, способны развивать производство за счет собственных источников прибыли. Вторая группа хозяйств в соответствии с реабилитационной программой ведет сельскохозяйственное производство на соответствующем уровне. К третьей группе отнесены хозяйства–банкроты.

Крестьянские (фермерские) хозяйства также разделены на три группы по финансовому состоянию. Первая группа хозяйств, представляет экономически крепкие формирования, вторая -ведет простое воспроизводство, третья -находится в тяжелом финансовом положении и не способна выжить без действенной государственной поддержки, без долгосрочных кредитов. На основе дифференциации крестьянских (фермерских) хозяйств в Казахстане разрабатываются целевые программы государственной поддержки, т.е. предоставляются им налоговые, кредитные, таможенные льготы и прямое государственное финансирование. В структуре государственного финансирования сельского хозяйства удельный вес отраслевых мероприятий (ветеринарное обслуживание, защита растений, земледелие) в 2002 году был равен 65,4%, государственной поддержки товаропроизводителей -5,7%, бюджетного кредитования (лизинг) -5,2%, кредитования местных бюджетов на организацию весенне-полевых и уборочных работ -20,4%, организации кредитных товариществ - 3,3%.

По проекту «Постприватизационная поддержка сельского хозяйства» были выделены финансовые ресурсы на повышение устойчивости сельскохозяйственного кредитования на долгосрочной основе (процентная ставка 10-15% годовых), на поддержку крестьянских (фермерских) хозяйств, повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, улучшение ирригационных и дренажных систем. В организации кредитования сельского хозяйства немаловажную роль играет «Продкорпорация Казахстана», главной целью которой является регулирование цены посредством интервенции–скупка зерна аналогично действиям Национального банка на валютной бирже. Она финансирует весенне-полевые работы на условиях фьючерсных договоров, а осенью закупает зерно, требуемое для стабилизации внутреннего рынка.[14]

Налогообложение сельхозтоваропроизводителей в Республике Казахстан также представляет для нас определенный интерес. С 1997 года налогоплательщики–аграрии имеют возможность осуществлять расчеты с бюджетом в упрощенном режиме налогообложения, на основе патента. С 1998 года введен упрощенный режим налогообложения

на основе патента с 80%-ным льготированием налогов, включенных в расчет стоимости патента. В 1999 году для крестьянских (фермерских) хозяйств был установлен единый земельный налог. С 1 января 2002 года сельские товаропроизводители могут осуществлять расчеты с бюджетом в общеустановленном порядке, либо по специальному налоговому режиму, предусматривающему для юридических лиц расчеты на основе патента, для крестьянских (фермерских) хозяйств – на основе уплаты единого земельного налога. В расчет стоимости патента включаются корпоративный подоходный налог, социальный налог, земельный налог, плата за пользование земельными участками, налог на имущество, налог на транспортные средства, налог на добавленную стоимость. Для крестьянских (фермерских) хозяйств специальный налоговый режим предусматривает особый порядок расчетов с бюджетом на основе уплаты единого земельного налога и распространяется на деятельность крестьянских (фермерских) хозяйств по сельскохозяйственной продукции, переработке сельскохозяйственной продукции собственного производства и ее реализации за исключением деятельности по производству, переработке и реализации подакцизной продукции.[15]

ЛИТЕРАТУРА

1. Милосердов В.В. Аграрный вопрос: чему учит американский опыт // АПК: экономика, управление, 1993, №4, С. 24.
2. Современные Соединенные Штаты Америки. –М.: Политиздат, 1988, С.540-542.
3. Г. Романенко. Основные направления стабилизации экономики аграрного сектора. // Экономист, 1994, №9 С. 9.
4. Простерман Р. Сельскохозяйственные субсидии в США –М., 1998.
5. Ю.Болотова. Поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей в США. –АПК: экономика, управление. – 2001, №4, С. 38-40.
6. Понус Ю.В. Энергия и продукты//Агроэкономическая наука-производству, часть II – М: МГАУ, 1997.
7. Магомедов А.Н., Оверчук А. Государственное субсидирование как фактор повышения конкурентоспособности сельского хозяйства США. //АПК: экономика, управление, 2007, №8, С. 61.
8. Серова Е.В. Экономическое содержание реформы в России: 1992-1995гг.- //Крестьяноведение. Теория. История. Современность. Ежегодник. 1996.
9. А.Петриков. Государственная поддержка малого предпринимательства в АПК и сельского развития. //АПК: экономика, управление. 2001, №3, С. 10-11.
10. К. Жичкин, Н. Липатова. Государственная поддержка личных подсобных хозяйств. //АПК: - экономика, управление, 2007, №8, С. 41-42.
11. И. Ушачев. Перспективы развития агропромышленного комплекса России.//АПК: экономика, управление. – 2007, №11, С. 2-3.
12. Налоги и налогообложение. 6-е изд./Под редакцией М.В. Романовского, О.В. Рублевской. – Питер, 2007, С. 259-263.
13. М. Контуреев, М. Тошимбетов, Ж. Мылтыкбоев. Инвестиции в Республике Казахстан. //Экономист, 2004, №6, С. 55-60.
14. Р. Габдуалиева. Развитие системы налогообложения в сельском хозяйстве Республики Казахстан. //Международный сельскохозяйственный журнал. 2006, №6, С. 33-34.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ АГРАРНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

В статье рассматривается опыт сельскохозяйственной предпринимательской деятельности развитых рыночных стран, таких как Великобритания, США, Дания, Германия, Россия, Франция, Бельгия, Нидерланды и вероятность использования этого опыта. Отмечается, что в успешной деятельности предпринимательства в сельском хозяйстве развитых стран существенную роль играют доходы от несельскохозяйственной деятельности, которые применимы и в нашей стране.

Ключевые слова: сельское хозяйство, предпринимательство, предпринимательская деятельность, аграрное предпринимательство, зарубежный опыт.

FOREIGN EXPERIENCE OF AGRICULTURAL ENTREPRENEURSHIP AND OPPORTUNITIES ITS USE

In the article it is considered the experience of agricultural enterprise activity of the developed market countries, such as Great Britain, the USA, Denmark, Germany, Russia, France, Belgium, Netherlands and probability of usage of this experience. It is noticed that in successful business activity in agriculture of the developed countries the incomes from not agricultural activity play an essential role and they are applicable in our country as well.

Key words: agriculture, entrepreneurship, entrepreneurial activity, agricultural enterprise, the foreign experience.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *И.С. Донахонов* – доцент кафедры «Ценообразование и страхование» Финансово-экономического института Таджикистана

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

М.М. Киличева

Таджикский национальный университет

В силу объективных обстоятельств банковская система Таджикистана начала формироваться позже, чем в других странах бывшего СССР, по существу после введения национальной валюты. Путь к созданию полноценной национальной денежной системы в стране и повышения доверия населения к банкам, был нелегкой задачей и требовал проведения жесткой монетарной политики и реформирования банковской системы.

Экономический рост в Таджикистане и его финансирование обуславливается особенностью его экономики, которая является малой открытой и переходной к рыночной. Поэтому перспективы будущего развития главным образом зависят от содействия росту, ориентированного на экспорт и расширение потенциала регионального рынка.

Устойчивый экономический рост является необходимым условием решения социально-экономических задач Таджикистана. Такой рост обеспечивает сохранность сбережений и вкладов населения и привлекательность экономического климата страны для иностранных инвестиций.

Таким образом, возможности развития банковской системы Республики Таджикистан, как и для любой другой страны, определяются текущим состоянием и перспективой развития их экономики в целом.

Сегодня в Таджикистане сформирована двухуровневая банковская система в которой Национальный банк Таджикистана являясь эмиссионным и резервным банком страны, представляет ее первый уровень. Второй уровень банковской системы состоит из коммерческих банков и небанковских финансовых организаций.

Основные показатели банковской системы Таджикистана за последний период свидетельствует о ее устойчивом развитии и укреплении. Увеличение финансовых ресурсов требует эффективной работы банков по их размещению и одновременного соблюдения ими пруденциальных норм банковских рисков.

После приобретения независимости в Таджикистане была осуществлена реорганизация специализированных государственных банков. Так, например, на базе Таджикпромстройбанка было учреждено ОАО «Ориенбанк», Внешэкономбанк был преобразован в ОАО «Таджиксодиротбанк», на базе Таджикского республиканского акционерного коммерческого агропромышленного банка было образовано ОАО «Агроинвестбанк». Со временем произошло усиление конкуренции на рынке банковских услуг и коммерческие банки стали подвергаться серьезным внутренним и внешним рискам.

Рис. 1. Коммерческие банки в Республике Таджикистан



Источник: Национальный банк Республики Таджикистан.

Слабое управление и оценка заемщиков также способствовали увеличению доли рискованных активов в общем капитале коммерческих банков. Развитие банковского бизнеса в Республике Таджикистан сдерживалось текущей экономической ситуацией, которая не оказывала стимулирующего воздействия на рост капитализации банков и эффективного управления активами. Однако предпринимаемые Национальным банком Республики Таджикистан усилия постепенно начали создавать основу для развития сети банковских услуг. Дальнейшее развитие банковских услуг в Республике Таджикистан характеризуется

реструктуризацией всей банковской системы на основе принятия ряда законодательных актов, таких как Закон «О банках и банковской деятельности», Закон «О валютном регулировании и валютном контроле», Закон «О Национальном банке Таджикистана».

Очень важно, что с самого начала формирования банковской системы в стране начали доминировать те коммерческие банки, которые в силу разветвленной сети филиалов, опыта кредитования и наличия капитала, имели более выгодные конкурентные позиции. Трансформация банковской системы, обусловленная переходом Республики Таджикистан на рыночные механизмы привела к тому, что коммерческие банки начали испытывать недостаток в ликвидных средствах, вызванный слабым управлением активов. В тоже время, либерализация рынка банковских услуг способствовала привлечению заемных ресурсов и инвестиций в акционерный капитал коммерческих банков.

Одним из первых в банковский сектор Таджикистана инвестировал Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР). С открытием кредитных линий банки начали поиск платежеспособных клиентов. Сроки рассмотрения кредитных заявок сократились, процедура получения кредитов упростилась и банки стали включать в кредитный пакет также и консультационные услуги.

Еще одним важным моментом в процессе либерализации банковских услуг в Республике Таджикистан стало открытие банков с иностранным капиталом и отмена пошлин на денежные переводы. Так, в сентябре 2001г. Национальный банк Таджикистана отменил 30% пошлину, которая взималась с денежных переводов физических лиц, которые поступали из зарубежных стран. После отмены пошлины, услуги по денежным переводам имели тенденцию роста. В тот период услуги по денежным переводам предоставлялись главным образом коммерческими банками ОАО «Агроинвестбанк», ОАО «Таджиксодиротбанк», ОАО «Эсхата», ОАО «Ориёнбанк» и ЗАО «Таджпромбанк». [1] В целом, реформа банковского сектора способствовала улучшению качества предоставляемых услуг, совершенствованию корпоративного менеджмента и появлению дополнительных банковских продуктов.

Современное кредитно-денежное и финансовое хозяйство страны переживает серьезные структурные изменения. Перестраивается кредитная система, возникают новые виды кредитно-финансовых институтов и операций, модифицируется система взаимоотношений центральных банков и финансово-кредитных институтов, складываются иные пропорции в динамике государственного и частного сектора. Существенные изменения происходят и в работе банков: повышается самостоятельность и роль банков в народном хозяйстве; расширяются функции действующих и создаются новые финансово-кредитные институты; изыскиваются пути роста эффективности банковского обслуживания внутрихозяйственных и внешнеэкономических связей; идет поиск оптимального разграничения сфер деятельности и функций специализированных финансово-кредитных и банковских учреждений; разрабатывается новое банковское законодательство в соответствии с задачами современного этапа хозяйственного развития.

Операции коммерческих банков можно разделить на три основные группы: пассивные (привлечение средств), активные (размещение средств) и комиссионно-посреднические и доверительные. Ресурсы банков складываются из собственных, привлеченных и эмитированных средств. Собственные средства-акционерный и резервный капитал и нераспределенная прибыль составляют около 10% ресурсов современного банка. Основная их часть - привлеченные в форме депозитов средства. Под депозитами понимаются как срочные, так и бессрочные (счета до востребования) вклады клиентов банка.

Вклады до востребования предназначены в основном для текущих расчетов, срочные вклады вносятся на более длительные сроки. Банк может располагать этими вкладами более продолжительное время, увеличив свои доходы от процентов за счет кредитов, выданных под эти вклады.

В активных операциях банков основная доля приходится на кредитные операции и операции с ценными бумагами. Выдавая ссуды своим клиентам, коммерческие банки увеличивают денежное предложение, и наоборот, возврат этих ссуд сокращает денежную массу в обращении.

Обязательные банковские резервы -это часть банковских активов, хранящихся либо в форме наличных в специальных сейфах банка, либо (большая их, часть) в форме депозитов на счетах Центрального банка. Резервы составляют лишь определенный

процент банковских вкладов, который устанавливается Центральным банком и является обязательным для всех кредитно-финансовых институтов. Коммерческий банк может выдавать новые ссуды и создавать банковские деньги только в том случае, если у него есть свободные или избыточные резервы, т.е. резервы, превышающие установленную законом минимальную сумму.

Помимо ссудных операций, еще одним видом банковских операций являются банковские услуги. Они включают операции с валютой, платежный оборот, доверительные операции (управление имуществом клиентов по доверенности), размещение и хранение ценных бумаг.

Наряду с вышеназванными традиционными операциями банков в последнее время стали широко использоваться такие банковские услуги, как лизинг и факторинг. Лизинг - это приобретение банком имущества, например, компьютерного оборудования, для сдачи его в аренду пользователям. Эта новая форма финансирования, которая дает ряд преимуществ как лизингодателю, так и лизингополучателю. Факторинг - это передача компанией управления своей дебиторской задолженностью банку, который берет также обязательство финансировать по мере необходимости при помощи кредита выполнение всех финансовых обязательств данной фирмы. Факторинг является универсальной системой обслуживания клиентов, включая бухгалтерское, информационное, рекламное, сбытовое, страховое, кредитное и юридическое. Благодаря факторингу значительно ускоряется оборачиваемость средств в расчетах.

Поскольку банки - это чисто коммерческие предприятия, их целью является получение прибыли. Валовая прибыль состоит из доходов от учетно-ссудных операций, процентов и дивидендов от инвестиций в ценные бумаги, комиссионных от посреднических операций, доходов от внешних операций, прибыли от учредительства и биржевых сделок. Чистая прибыль банка - это разница между валовой прибылью и всеми затратами по осуществлению банковских операций. Норму банковской прибыли составляет отношение чистой прибыли к собственному капиталу банка.

Роль коммерческих банков в рыночной экономике не ограничивается теми функциями, о которых речь шла выше. Очень часто, когда хотят уточнить роль банков в экономике, говорят, что они выполняют функцию посредника в сфере спроса и предложения капиталов, особенно краткосрочных. В таком случае их роль должна заключаться в предоставлении фирмам средств, привлеченных на депозиты. В действительности роль банков лучше характеризует выражение банковская индустрия, поскольку она намного важнее, чем у обычных посредников.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный банк Таджикистана. Прогноз основных направлений денежно-кредитной и валютной политики Республики Таджикистан на 2003 год. С. 6.
2. Полунин Л.В. Проблемы и пути развития инвестиционного кредитования в условиях нестабильной экономики // www.cfin.ru.
3. Проект «Концептуальные вопросы развития банковской системы Российской Федерации». Вестник Банка России. 2001. 12.
4. Рахимов З.А. Развитие банковской системы Таджикистана в условиях переходной экономики. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. Таджикский Государственный Национальный Университет. Российская экономическая академия им. Г.В.Плеханова. 2002 г.
5. Региональные банки и проблемы кредитования реального сектора экономики. Бизнес и банки. 1997. №29.
6. Росляк Ю.В. Развитие экономики Москвы и роль коммерческих банков. Деньги и кредит. 2000. №7.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В данной статье изучаются особенности развития банка в системе экономики. Устойчивый экономический рост является необходимым условием решения социально-экономических задач Таджикистана. Такой рост обеспечивает сохранность сбережений и вкладов населения, и привлекательность экономического климата страны для иностранных инвестиций. Возможности развития банковской системы Республики Таджикистан, как и для любой другой страны, определяются текущим состоянием и перспективой развития их экономики в целом.

Ключевые слова: развитие, рост, сбережения, банк, экономика, перспектива, вклад, инвестиция, банковская система, социальная экономика.

FEATURES OF THE BANKING SYSTEM IN TAJIKISTAN

In this paper we study the features of the development bank of the economy. Sustained economic growth is a necessary condition for solving social and economic problems in Tajikistan. This growth provides safety and savings deposits, and the attractiveness of the country's economic climate for foreign investment. Features of the

banking system of the Republic of Tajikistan, as well as for any other country, determined by the current state and prospects of development of their economy as a whole.

Key words: development, growth, savings bank, the economy, the prospect of deposit, investment, banking system, the social economy.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *М.М. Киличева* – соискатель Таджикского национального университета.

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ РАЗМЕЩЕНИЯ И РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ПАССАЖИРСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Р.К. Раджабов, С.Ш. Низомиддинов

Таджикский государственный университет коммерции

В последние годы особое значение приобретают вопросы экономико-математического моделирования размещения и развития малых предприятий пассажирского транспорта в территориальных преобразованиях, реализация которых должна позволить не только удовлетворять потребность и качество обслуживания пассажиров, но и в значительной степени снизить величину народнохозяйственных затрат по обеспечению функционирования регионального пассажирского транспорта. Эта проблема может быть решена на основе выявления внутривозможных резервов, что в свою очередь обуславливает применение специальных методов исследования.

Проблема экономико-математического моделирования размещения и развития предприятий пассажирского транспорта состоит из ряда взаимосвязанных подпроблем, что на модельном уровне отражается в «блочной» структуре модельного комплекса с большим числом связующих ограничений. При этом каждая конкретная подпроблема имеет самостоятельную практическую значимость и может при определенных исходных предпосылках рассматриваться как независимая.

Экономико-математическое моделирование включает в себя: описание экономических процессов и явлений в виде экономико-математических моделей; реализацию экономико-математической модели на ЭВМ, т.е. «искусственный эксперимент» или «машинная имитация»; машинное решение экономико-математической задачи. Экономико-математические модели представляют собой уравнения и математические формулы, связывающие факторы изучаемого объекта (процесса или явления)[1,2,3,5]. Разработка экономико-математических моделей заключается в том, чтобы дать математическое описание экономического процесса, выделить количественно определенные связи между факторами и получить необходимые результаты и т.п. При составлении экономико-математических моделей учитываются теоретические представления об экономических процессах или явлениях в явной или неявной форме.

В экономике под моделированием понимается процесс изучения, построения и использования моделей реальных хозяйственных ситуаций. Оно тесно связано с такими гносеологическими категориями, как абстракция, аналогия, гипотеза и др. Моделирование состоит в том, что непосредственное исследование некоторого объекта заменяется изучением его модели, причем знания, полученные в результате изучения модели, переносятся на моделируемый объект и получают все большее распространение на всех уровнях экономического планирования.

Модель воспроизводит лишь некоторые стороны процесса или явления, поэтому одному объекту может соответствовать несколько моделей. В теоретическом исследовании моделирование позволяет изучить новые еще неизученные явления на основе аналогии с давно изученными процессами. Посредством моделирования можно подойти к количественному выражению таких соотношений, которые нелегко, иногда даже невозможно, бывает вывести путем логического анализа или из рассмотрения простых математических примеров или уравнений.

Модель выражает опосредованные отношения познающего субъекта и познаваемого объекта, ценность ее зависит от того, насколько велико упрощение, к которому приводит намеренное отклонение от оригинала. Упрощение изменяется во времени с изменением поставленных задач или появлением новых факторов. Появление новых факторов затрудняет составление моделей, так как их детальное описание возможно только с помощью многофакторных сложных моделей. Использование разработанных моделей на

практике требует абстрагировать иногда от некоторых факторов, влияние которых на формирование изучаемого процесса является не существенным.

Следует отметить, что разработанная модель должна быть довольно полной, чтобы она была проста и имела ясный смысл. Модель должна быть наглядной, т.е. исследователь должен иметь возможность воспринимать сведения, даваемые моделью, достаточно быстро. При моделировании необходимо четкое представление об общих признаках и частных сторонах объекта.

В настоящее время главной проблемой практического применения математического моделирования в экономике является наполнение разработанных моделей конкретной и качественной информацией, С другой стороны, в процессе моделирования возникает взаимодействие «первичных» и «вторичных» экономических измерителей. Любая экономико-математическая модель опирается на определенную систему экономических измерителей. В то же время одним из важных результатов моделирования является получение новых экономических измерителей. Однако эти измерители могут испытывать влияние недостаточно обоснованных первичных измерителей, что вынуждает разрабатывать особую методику корректировки первичных измерителей для народнохозяйственных моделей.

Достоверность практических рекомендаций, составленных на основании изучения явления, зависит от достаточной точности воспроизведения структуры объекта математической моделью. Процесс моделирования носит циклический характер и в каждом цикле выделяется несколько этапов. Поскольку в каждой отрасли знаний применение моделирования имеет свои особенности, по нашему мнению целесообразно более внимательно проанализировать последовательность и содержание этапов экономико-математического моделирования. Моделирование размещения малых пассажирских предприятий включает в себя следующие взаимосвязанные и взаимообусловленные этапы [4,6,7].

1. Постановка экономической проблемы и ее качественный анализ.
2. Построение экономико-математической модели размещения малых пассажирских транспортных предприятий.
3. Математический и экономический анализ экономико-математической модели.
4. Подготовка исходной информации.
5. Разработка алгоритмов для численного решения.
6. Экономический анализ результатов решения и их применение.

На рис.1 изображена связь между этапами экономико-математического моделирования размещения малых пассажирских предприятий. Следует отметить, что между этапами имеются последовательные и возвратные связи. Возвратные связи этапов возникают вследствие того, что в процессе исследования обнаруживается недостоверность решений, принятых на предшествующих этапах, или невозможность практической реализации этих результатов.

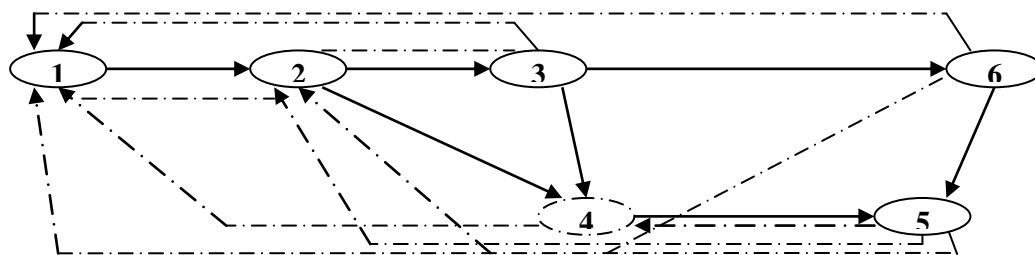


Рис. 1. Связи этапов экономико-математического моделирования размещения малых предприятий пассажирского транспорта (Условные обозначения: → последовательные связи этапов моделирования; - - ->возвратные связи этапов моделирования)

При разработке экономико-математической модели следует исходить из следующих положений.

1. Экономико-математическая модель должна включать только основные факторы и условия, характеризующие систему функционирования пассажирского транспорта в регионе (района, города).
- 2.Экономико-математическая модель должна учитывать существующую схему размещения предприятий и их перспективное развитие.

3. Экономико-математическая модель должна учитывать все ограничения и требования, предъявляемые к размещению предприятий в регионе.

4. Поскольку малые пассажирские транспортные предприятия имеют различные модели подвижного состава, то они могут быть специализированы по моделям и по видам перевозок (городские, пригородные и междугородные).

Структура уточненной нами экономико-математической модели размещения и развития малых пассажирских предприятий разработана на основе [7]. При этом цель моделирования можно сформулировать следующим образом. Требуется обеспечить совершенствование схемы размещения малых пассажирских предприятий в регионе таким образом, чтобы сумма совокупных затрат была бы минимальной, при условии полного удовлетворения потребности населения региона в пассажирских перевозках, в том числе по объемам и параметрам качества транспортного обслуживания.

Введем условные обозначения, используемые в экономико-математической модели решаемой задачи:

$K = \{k, k=1,2,\dots,K$ - совокупность предприятий пассажирского транспорта в регионе;

$R = \{r, r=1,2,\dots,R$ - совокупность моделей транспортных средств;

$J = \{j, j=1,2,\dots,J$ - совокупность маршрутов сети региона;

a_i - годовой объем перевозок i -го маршрута $\in J$, в пассажирах;

d_k - вместимость k -й ($k \in K$) стоянки подвижного состава, m^2 ;

b_r - общее количество подвижного состава r -й модели, в единицах;

Z_k^r - переменная, характеризующая количество подвижного состава r -й модели в k -м парке;

G_{kr}^i - годовой потенциал услуг r -й модели k -й стоянки на i -м маршруте в пассажиро-местах;

l_{ki} - расстояние подачи подвижного состава с k -й стоянки на i -й маршрут, км;

C_r приведенные расходы на 1 км пробега единицы подвижного состава r -й модели; C_k^2 - суммарные приведенные затраты на содержание r -й модели подвижного состава в k -й стоянке;

Q_r - удельная площадь размещения подвижного состава r -й модели на k -й стоянке;

q_r - количество водителей, работающих на подвижном составе r -й модели;

C_i^2 - себестоимость перевозки пассажиров при использовании по i -му маршруту r -й модели подвижного состава k -й стоянки;

α_{bk}^r - коэффициент выпуска подвижного состава r -й модели с k -й стоянки на i -й маршрут;

T_{HKi}^r - время пребывания (время в наряде) r -й модели подвижного состава k -й стоянки на i -м маршруте, час;

$\Phi_{рв}$ - годовой фонд рабочего времени водителей;

D_{pi} - дни работы подвижного состава r -й модели на i -м маршруте $\left(\Phi_{pi} = 365 \right)$.

При решении задачи требуется определить:

X_{kr}^i - среднее количество единиц подвижного состава r -й модели k -й стоянки, направляемого на i -х маршрутах.

Экономико-математическая модель размещения и развития малых пассажирских предприятий предусматривает учет пяти видов ограничений, описываемых:

1) уравнениями, связывающими количество единиц подвижного состава, выпускаемого из k -й стоянки на i -й маршрут, с потребностью i -го маршрута в предоставляемом потенциале услуг;

$$\sum_{r \in R} \sum_{k \in K} \delta_{kr}^i \cdot X_{kr}^i = a_i, \quad i \in R; \quad (1)$$

2) неравенствами связывающими количество единиц подвижного состава r -й модели, дислоцируемого в k -х парках-филиалах, с имеющимся в ППТ их общим количеством:

$$\sum_{k \in K} Z_k^r \leq b_r, \quad r \in R; \quad (2)$$

3) неравенствами, связывающими необходимую площадь стоянки и производственно-техническую базу, с имеющейся общей площадью k -й стоянки;

$$\sum_{\psi \in R} \gamma_{\psi} \cdot Z_k^{\psi} \leq d_k; \quad (3)$$

4) неравенствами, связывающими количество человеко-смен, отработанных водителями k -й стоянки на подвижном составе с общим количеством водителей» закрепленных за этой стоянкой;

$$\sum_{i \in J} \sum_{\psi \in R} T_{HK\psi}^i \cdot X_{k\psi}^i \leq \sum_{i \in J} q_{\psi} \cdot \frac{\Phi_{p\psi}}{D_{pi}} \quad (4)$$

5) уравнениями, связывающими количество единиц подвижного состава ψ -й модели k -й стоянки, выпускаемых на i -й маршрут с имеющимся количеством подвижного состава ψ -й модели, дислоцируемым на данной стоянке

$$\alpha_{\psi k}^{\psi} \cdot Z_k^{\psi} - \sum_{i \in J} X_{k\psi}^i = 0 \quad (5)$$

Кроме того, должно выполняться условие неотрицательности переменных, входящих в модель (граничные условия):

$$X_{k\psi}^i \geq 0 \text{ и } Z_k^{\psi} \geq 0 \quad (6)$$

Задача сводится к отысканию минимума совокупных приведенных затрат. Критерий оптимальности во введенных обозначениях определяется минимизацией функционала вида

$$F = \left[\sum_{\psi \in R} \sum_{k \in K} \sum_{i \in J} X_{k\psi}^i \cdot C_{\psi} \cdot \ell_{ki} + \sum_{\psi \in R} \sum_{k \in K} \sum_{i \in J} C_i^{\psi} \cdot \delta_{ki}^{\psi} \cdot X_{k\psi}^i + \sum_{\psi \in R} \sum_{k \in K} C_k^{\psi} \cdot Z_k^{\psi} \right] =$$

$$= \left[\sum_{\psi \in R} \sum_{k \in K} \sum_{i \in J} (C_{\psi} \cdot \ell_{ki} + C_i^{\psi} \cdot \delta_{ki}^{\psi}) \cdot X_{k\psi}^i + \sum_{\psi \in R} \sum_{k \in K} C_k^{\psi} \cdot Z_k^{\psi} \right] \rightarrow \min \quad (7)$$

Представленную в таком виде задачу размещения и развития малых пассажирских предприятий можно рассматривать как общую задачу линейного программирования с нелинейной целевой функцией. Такая задача может быть, в принципе, решена комплексным методом, однако, в силу нелинейности целевой функции процесс решения задачи является слишком трудоемким и практически не осуществимым. Для реализации предложенной модели необходимо определение величины технологических коэффициентов затрат, характеризующих изменение удельных эксплуатационных расходов, удельных капитальных и удельных величин приведенных затрат в зависимости от мощности малых пассажирских транспортных предприятий. Методика расчета указанных зависимостей предложена в работах [6,7].

Реализация экономико-математической модели, описанной соотношениями (1) - (7), по нашему мнению, позволяет определить: эффективную степень концентрации производства и парка подвижного состава; рациональную схему размещения малых пассажирских предприятий с получением оптимального плана перевозочного процесса; схему рационального закрепления маршрутов за парками; рациональную структуру парка подвижного состава; рациональную специализацию производственных подразделений. Следует отметить, что проблема развития и размещения требует учета динамики развития всей системы пассажирского транспорта. С этой целью задачу в указанной постановке целесообразно решать на конец каждого перспективного периода. Окончательным же результатом решения является вариант, обеспечивающий минимум совокупных приведенных затрат на весь перспективный период (10,20,30 и т.д., лет).

ЛИТЕРАТУРА

1. Гаврилов А.А., Ковшов Г.Н., Лившиц В.Н., Панов С.А. Экономико-математическое моделирование региональных транспортных систем. -М.: ЦЭМИ АН СССР,1981. -36 с.
2. Канторович Л.В. Проблемы эффективного использования и развития транспорта /Под ред. В.Н.Лившица, Е.Ф.Тихомирова.-М.: Наука,1989.-304 с.
3. Нестеров Е.П. Транспортные задачи линейного программирования. -М.: Транспорт, 1971. -216 с.
4. Панов С.А. Современные экономико-математические методы в управлении и планировании на автомобильном транспорте. ч. 2. -М.: Высшая школа,1969. - 150 с.
5. Проблемы прогнозирования и оптимизации работы транспорта / Под ред. Л.В. Канторовича, В.Н. Лившица. -М.: Наука,1982 - 328 с.

6. Раджабов Р.К., Ашуров К.Р., Хабибуллоев Х.Х. Формирование системы обеспечения устойчивого развития предпринимательской деятельности в сфере транспортных услуг: проблемы и региональные аспекты. Душанбе: Ирфон, 2011. -204с.
7. Раджабов Р.К. Проблемы формирования и развития транспортной инфраструктуры /Под ред. А.Х.Катаева. -Душанбе: Ирфон,1999. – 187с.

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ РАЗМЕЩЕНИЯ И РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ПАССАЖИРСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье рассмотрены вопросы экономико-математического моделирования размещения и развития предприятий в современных условиях. Разработана экономико-математическая модель размещения и развития малых пассажирских предприятий с учетом особенностей транспортного обслуживания в регионах.

Ключевые слова: модель, регион, размещение, развитие, малые пассажирские предприятия, алгоритм решения задачи размещения.

ECONOMIC-MATHEMATICAL MODEL OF THE PLACEMENT AND DEVELOPMENT OF SMALL AND PASSENGER BUS BUSINESSES

In article questions of economic-mathematical modeling and the development of enterprises in modern conditions. Economic-mathematical model is developed and the development of small enterprises, taking into account the characteristics of passenger transport services in the regions.

Key words: model, region, deployment, development, small passenger enterprise the algorithm for solving the tasks of placing.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *Р.К. Раджабов* - профессор кафедры «Товарная экспертиза и таможенное дело» Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: **934444107**

С.Ш. Низомиддинов - ассистент кафедры «Информационные системы в экономике» Таджикский государственный университет коммерции. Телефон: **934444160**, E-mail - **drirajab@mail.ru**

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ ИНВЕСТИЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАХ ТАДЖИКИСТАНА

Р.К. Раджабов, Ф.Х. Курбонова
Таджикский государственный университет коммерции

В условиях трансформации экономики одной из наиболее актуальных задач, стоящих перед предпринимательским сектором, является расширение возможностей привлечения внешнего финансирования для решения вопросов выхода из кризиса и дальнейшего роста. Текущий анализ экономической ситуации в Республике Таджикистан позволяет сделать вывод, что, несмотря на кризисное состояние экономики, постепенно создаются определенные предпосылки для прямых инвестиций в экономику страны. Однако, недостаток собственных средств, резкое сокращение долгосрочного кредитования и бюджетного финансирования, привели к снижению инвестиционной активности отечественных товаропроизводителей. Такое положение, соответственно, сказывается на оценках инвесторами инвестиционного потенциала и инвестиционной привлекательности, как отдельных отраслей, так и конкретных предприятий касающихся сектора малого бизнеса.

Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Таджикистан предполагает создание механизма финансово-кредитного и инвестиционного обеспечения, определение основных микроэкономических и других рычагов государственной и общественной финансово-кредитной и инвестиционной поддержки. Политика финансово-кредитной и инвестиционной поддержки малого и среднего предпринимательства должна быть ориентирована на обеспечение роста абсолютного объема финансово-кредитных ресурсов, выделяемых предприятиям производственного сектора, увеличение доли долгосрочного и среднесрочного кредитования с применением льготных ставок вознаграждения. В связи с этим, основные меры должны способствовать институциональному развитию инвестиционных механизмов, внедрению новых технологий финансирования, которые обеспечат максимально эффективное использование бюджетных ресурсов и привлеченных средств [2,6].

Особенностью инвестиционного процесса в секторе предпринимательства является слабая способность их предприятий к портфельным инвестициям. По нашему мнению, в

данном случае необходимо рассматривать поле реальных инвестиционных проектов, как для самого предприятия, кластеров таких предприятий, так и непосредственно для всей экономики региона. Эти условия должны учитываться при исследовании проблем инвестиционного обеспечения развития предпринимательства в регионах на основе разработки инвестиционной стратегии ее развития.

Общее понятие «стратегия» означает главное направление в экономике, обществе, военном деле и других отраслях, которое выражает доминирующее направление деятельности данной системы. Это направление является главной линией и одновременно руководством к действию управляющего органа системы (объекта в экономике, государстве, армии) в связи с ситуациями, которые происходят во внешнем окружении и при принятии во внимание собственного потенциала (кадрового, организационного, финансового, технического и технологического). Необходимо при этом отметить, что стратегия в своем общем понятии всегда имеет комплексный характер, так как она является проектом будущего организации и функционирования всей системы в целом.

В различных источниках рассматриваются различные интерпретации понятия стратегии. В своей работе А.Д. Чандлер считает, что стратегия выражает долговременные цели предприятия, в соответствии с его генеральными направлениями развития, а также представляет распределение ресурсов, которые необходимы для реализации принятых целей [8].

По мнению Х.И. Ансоффа [1] стратегия - есть набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности. А.А. Томпсон [7] считает, что стратегия - 1) является планом деятельности, 2) отражает пример управления в сфере рынка, 3) показывает, как выполнить миссию и достичь поставленных целей.

О.С. Виханский [3] считает, что стратегия - это долгосрочное качественно определенное направление развития организации, касающееся сферы, средств и формы ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также позиции организации в окружающей среде, приводящее организацию к ее целям. На основе вышепредставленных определений можно сделать вывод о разнородности интерпретаций понятия стратегия.

Этот термин обычно определяется в формальном толковании как программа, либо план мероприятий, сформулированные для всех уровней управления системы стратегического управления. Другой определяющей чертой стратегии является приписывание ей функции способа достижения доминирующей позиции в окружении. Это доминирование характерно для различных стратегий конкуренции и выражает идею достижения рыночных преимуществ.

Существуют также большие отличия в практическом применении и последовательности формулирования стратегии, начиная от основных программ, в которых определяются основные направления развития (общие цели) или реструктуризации организационных систем и заканчивая созданием «следящей» стратегии (относительно изменяющихся условий функционирования как внешних, так и внутренних). Однако, независимо от компетенции и опыта руководства, обязательным условием (хотя и не единственным) сохранения устойчивого положения и поддержания своего развития, является формулирование такой стратегии, которая будет выполнять условия вышеназванной функции.

Многообразие интерпретаций понятия стратегия является следствием не только разнообразных теоретических концепций, но и следствием практического опыта. Соотношения, формы толкования стратегии, применяемая методология проектирования стратегии - все эти элементы приспосабливаются к собственной концепции управления конкретным объектом или их совокупностью в регионах.

Таким образом, мы считаем, что наиболее приемлемым будет являться определение стратегии, данное И. Ансоффом, так как оно позволяет нам использовать комплексный программный подход к формированию региональной инвестиционной стратегии малого предпринимательства. По уровням соответствуют и три типа стратегии: основные стратегии; стратегии зон хозяйствования (или полей бизнеса); функциональные стратегии. Важно заметить, что все эти типы стратегий подлежат дальнейшей детализации при использовании различных критериев классификации, относящихся к продуктам, рынкам, функциям предприятия, специфике производственного потенциала. Таким образом,

инвестиционная стратегия носит функциональный характер, входит в состав финансовой стратегии и носит подчиненный характер к основной ее стратегии.

На наш взгляд, инвестиционная стратегия - это формирование системы долгосрочных целей инвестиционной деятельности и выбор наиболее эффективных путей их достижения. Инвестиционную стратегию можно представить, как генеральный план действий в сфере инвестиционной деятельности предприятия, определяющей приоритеты ее направлений и форм, характер формирования инвестиционных ресурсов и последовательность этапов реализаций долгосрочных инвестиционных целей, обеспечивающих предусмотренное общее развитие предприятия. С другой стороны, инвестиционная стратегия-система долгосрочных целей инвестиционной деятельности организации, определяемых общими задачами ее развития и инвестиционной идеологией, а также выбор наиболее эффективных путей их достижения.

При этом необходимо выделить основные направления инвестиционной деятельности предприятий малого бизнеса, а также дать общую оценку их эффективности, положительного или отрицательного синергетического эффекта от различных направлений этой деятельности, а также путях формирования финансовых и материальных ресурсов, обеспечивающих принятую инвестиционную стратегию.

На наш взгляд, процесс стратегического управления инвестиционной деятельностью предприятий малого бизнеса, т.е. разработки ее инвестиционной стратегии, получает свою дальнейшую конкретизацию в процессе тактического управления этой деятельностью путем формирования инвестиционного портфеля. В отличие от инвестиционной стратегии формирование инвестиционного портфеля является среднесрочным управленческим процессом, осуществляемым в рамках стратегических решений и текущих финансовых возможностей фирмы. В свою очередь, процесс тактического управления инвестиционной деятельностью получает свое наиболее детальное завершение в оперативном управлении реализацией отдельных инвестиционных программ и проектов.

Таким образом, разработка инвестиционной стратегии является только первым этапом процесса управления инвестиционной деятельностью.

В рамках региональной инвестиционной стратегии предусматривается мониторинг отраслевой структуры инвестиционной деятельности предприятий малого бизнеса, а также оценка их эффективности, образующегося положительного или отрицательного синергетического эффекта от различных направлений этой деятельности. Основой создания такой стратегии является общая стратегия развития региона. На процесс регионального развития воздействуют три группы факторов.

1.Внутренние (эндогенные), составляющих обычно основу экономической и общественной трансформации в области. В этой группе самые важные факторы это: применение новых технических решений импортируемых из-за границы; рождение нового малого предпринимательства в регионе; раскрытие и развитие местных особенностей региона и его районов.

2.Внешние (экзогенные) - размещение в регионе новых производственных объектов, принадлежащих предпринимателям извне, влияющих на изменение структуры местного производства.

3.Институциональные факторы - как реакция на внешние изменения (технологическое, организационное) - в результате возникают разнородные проекты развития на местном уровне, базирующиеся на кооперации и взаимодействии между предприятиями и общественными учреждениями, а также на процессах непосредственно возникающих в некоммерческом секторе.

Создание и внедрение стратегии развития заставляет органы исполнительной власти оказывать влияние на соответствующую комбинацию факторов с экзо- и эндогенным характером. Это влечет за собой выработку соответствующих моделей политики управления. В экономической практике эффектом применения избранной модели обычно является возникновение разнородных сфер деятельности малых и средних предприятий.

На наш взгляд, для разработки соответствующей модели управления малого предпринимательства в регионах необходимо исследовать различные теории развития, которые объясняют причины неравномерности и дифференциации развития в пространстве и времени и между регионами. Одновременно каждая теория указывает на особые аспекты экономической деятельности, которые приводят к положительным

результатам через определенный способ поведения экономических субъектов и от которых непосредственно зависит благосостояние региона.

Теория экономической базы - обосновывает зависимость экономического роста от наличия экспортной производственной базы. В экономике региона выделяется два сектора первоначальный -исполняющий функции вне региона и вторичный-производство товаров и услуг на потребление региона. Развитие вторичного сектора зависит от развития первичного сектора. При этом динамичное развитие базового сектора происходит через рост экспортных доходов, что побуждает рост внебазового сектора, т.е. увеличивается спрос на продукты вторичного сектора. Самый большой долгосрочный эффект для роста экспорта дает деятельность сектора малых предприятий в регионах. Рост валового регионального (областного) продукта, который наступает в результате роста экспорта продукции и услуг малого предпринимательства, побуждает развитие предприятий, ориентированных на местный рынок.

Концепция эндогенного роста -основным фактором роста является активизация внутреннего потенциала региона, которая наступает в результате: преодоления барьеров роста снижением «непрямых» инвестиционных расходов; использования сильных сторон региона. Важно заметить, что способствовать развитию региона и сектора малых предприятий может также стимулирование сотрудничества внутри самого сектора, а также между малыми, средними и крупными предприятиями региона. В результате чего образуются внутрирегиональные корпоративные сети.

Концепция цикла жизни товара -связывает рост темпов развития экономики с масштабами инновационной деятельности. Данная концепция учитывает, что изменение в структуре местных производителей происходит в зависимости от стадии цикла жизни товара (развития, внедрения, роста, зрелости и спада). Фаза роста, а в особенности зрелости и спада способствуют переносу производств из центра на периферию. Развитие нового продукта требует инновационного потенциала, использования средств на НИОКР, наличия высококвалифицированных работников (то есть научных центров, интеллектуальной инфраструктуры и т.д.).

Концепция точек роста. Важно заметить, что теория признает главную роль в процессе экономического роста за инновационным предпринимателем. Новшества, способствуют процессам развития. Инновации являются побуждающим элементом для роста отдельных секторов экономики. Эти точки роста привлекают ресурсы из других отраслей, во многом подчиняя их себе и уменьшая их возможности роста. После определенного времени появляются мультипликационные эффекты, заключающиеся в побуждении роста в других смежных отраслях экономики. Положительным стимулом для развития малого предпринимательства будет наличие в регионе крупных инновационных фирм, например филиала международной корпорации. Побуждению к инновациям в малом предпринимательстве также способствует существование бизнес-инкубаторов или технопарков.

Концепция экологического развития. Важно заметить, что экологическое развитие это синоним безопасного социально-экономического развития понимаемого как эффективное формирование среды обитания человека. Экологическое развитие заключается в таком использовании ресурсов, которое обеспечивало бы существование нынешних и будущих поколений. При этом ключевым вопросом такого развития являются технические решения, вызывающие улучшение качества окружающей среды. Предупреждение загрязнения окружающей среды требует изменений в структуре экономики при поддержке технического прогресса. Технический прогресс должен влиять не только на экономический рост, но также на улучшение окружающей среды. Экологическое развитие может быть достигнуто стимулированием использования малыми предприятиями экологически чистых, современных технологий и др.

Инновационное развитие. Важно заметить, что согласно этой концепции развитие зависит от способности региона к постоянному генерированию и адаптации новых технологий, организационных решений и новых знаний. Развитие, основанное на новых и усовершенствованных решениях, гарантирует высокий уровень прибыли на вложенный капитал. Необходимым условием для инновационного развития является существование структуры, основанной на малом предпринимательстве, которое обладает большей гибкостью и адаптацией к изменениям внешних факторов.

В регионах должны существовать местные инновационные сети (предприятий, местные и областные органы исполнительной власти, институты окружения бизнеса, центры науки и др.), которые поддерживают возникновение и внедрение инноваций. Важным фактором также является укрепление горизонтальных связей между предприятиями и соответствующие действия органов исполнительной власти на рынке труда, стимулирующие процесс образования в регионе.

Малые предприятия исполняют основную роль в инновационном развитии. Эффективное использование новшеств будет возможно при возникновении сотрудничества на местном уровне. Это предприятия, научно-исследовательские центры, местные и областные органы исполнительной власти, рыночные институты. Для возникновения местных инновационных сетей в рамках деятельности малого предпринимательства необходимо соответственно значительный период времени, и, следовательно, принятие мер для снижения числа их банкротств.

Стратегическое управление инвестиционной деятельностью носит целевой характер, т.е. предусматривает постановку и достижение определенных целей. Будучи четко выраженными, стратегические инвестиционные цели становятся мощным средством повышения эффективности инвестиционной деятельности в долгосрочной перспективе, ее координации и контроля, а также базой для принятия управленческих решений на всех стадиях инвестиционного процесса.

Обеспечение политической стабильности, внутренней и внешней безопасности, предсказуемость форс-мажорных ситуаций, устранение существующего риска являются основными условиями для инвестиционной активности привлечения иностранного капитала, экономического роста страны и социального благополучия народа. В современном мире широко распространена практика сравнительной оценки инвестиционного климата. Исследования ученых Гарвардской школы в семидесятых годах двадцатого столетия являются одними из первых попыток решения проблем в данной области. В основу их сопоставления были положены такие характеристики страны как: благоприятные правовые условия для инвесторов, устойчивость национальной валюты, возможность вывоза капитала, политическая ситуация и т.д.[1,2,4,5]. В начале 90-х годов прошедшего столетия в развитых странах экспертные группы подготавливали упрощенные методики сравнительной оценки инвестиционной привлекательности.

Важно заметить, что рациональная политика привлечения иностранных инвестиций охватывает вопросы улучшения социально-экономического климата, развития побудительных механизмов, определения ключевых отраслей, проведения различных мероприятий, организации консультативной сети и специальных агентств. Создание благоприятного климата повысило конкурентоспособность страны на международном рынке капитала.

Как показывает практика, в связи с низкой себестоимостью факторов производства, инвестиции в развивающихся государствах приносят прибыль намного больше, чем в развитых странах. В частности в Республике Таджикистан, где сравнительно низкая заработная плата, невысокие цены на сырье, материалы, воду и электроэнергию, при нормальной организации труда и свободной миграции капитала иностранные инвесторы могут получать более высокую прибыль. Однако, существование большого риска препятствует реализации проектов.

Важнейшей составляющей инвестиционного климата является законодательное регулирование, реализующее правовой механизм государственных гарантий иностранных инвестиций. Именно такое законодательство дает гарантии инвестору для осуществления своего права, обеспечения возмещения убытков, а национальной экономике - доступность мирового рынка капитала. Поиск инвесторов приводит к необходимости уделять особое внимание положению предприятия на рынке капиталов. Это объясняется низкой рентабельностью и сознательным занижением предприятиями размера реальной прибыли для сокращения налогооблагаемой базы по налогу на прибыль.

Весьма важным также является анализ информационных потоков, необходимых для принятия инвестиционного решения. Основным информационный поток, определяющий инвестиционную привлекательность получателя инвестиций, идет по направлению к инвестору. При этом оценка инвестиционной привлекательности может корректироваться как непосредственно инвестором в процессе принятия инвестиционного решения, так и

финансовым рынком. В работе подчеркивается, что на неё могут воздействовать и усилия получателя инвестиций.

Формирование инвестиционного портфеля, ориентируясь на направления инвестиционной стратегии и реализуя стратегические задания среднесрочного периода, определяет состав основных инвестиционных проектов в рамках отдельных инвестиционных программ. Одновременно прорабатываются сроки и объемы реализации отдельных инвестиционных программ и проектов, включая и задачи их реализации в краткосрочном периоде.

Поэтому в процессе исследования инвестиционного обеспечения формирование инвестиционной стратегии является довольно сложным творческим процессом, требующим высокой квалификации исполнителей. Прежде всего, формирование стратегии базируется на прогнозировании отдельных условий осуществления инвестиционной деятельности (инвестиционного климата) и конъюнктуры инвестиционного рынка, как в целом, так и в разрезе отдельных его сегментов.

Сложность этого процесса заключается в том, что при формировании инвестиционной стратегии идет обширный поиск и оценка альтернативных вариантов инвестиционных решений, наиболее полно соответствующих имиджу компании и задачам ее развития. Определенная сложность формирования инвестиционной стратегии заключается также в том, что она не является неизменной, а требует периодической корректировки с учетом меняющихся внешних условий и новых возможностей роста.

Исходной предпосылкой формирования инвестиционной стратегии является общая стратегия экономического развития как отдельно взятого предприятия, района и региона в целом. По отношению к ней инвестиционная стратегия, носит подчиненный характер и должна согласовываться с ней по целям и этапам реализации.

Инвестиционная стратегия при этом рассматривается как один из главных факторов обеспечения эффективного развития в соответствии с избранной ею общей экономической стратегией.

По нашему мнению, формирование инвестиционной стратегии предприятий малого бизнеса невозможно осуществлять вне рамок региональной инвестиционной стратегии, в противном случае возникает конфликт интересов, что приведет, в лучшем случае, к снижению эффективности функционирования.

Политика регионального развития имеет две основные цели: повышение конкурентоспособности региона и выравнивание диспропорции в развитии между регионами. Вводимая в Республике Таджикистан децентрализация экономики создает основания для ведения региональными органами исполнительной власти активной политики направленной на развитие отдельных его районов.

Одновременно растет значение действий связанных с политикой развития на государственном уровне. Поэтому формирование стратегических целей инвестиционной деятельности должно отвечать определенным требованиям [1,2,4,6].

Во-первых, цели должны быть достижимыми. В них должен быть заключен определенный вызов для организации, ее сотрудников и финансового менеджмента. Они не должны быть слишком легкими для достижения. Но они также не должны быть нереалистичными, выходящими за предельно допустимые возможности исполнителей.

Важно заметить, что в основе разработки стратегических инвестиционных целей лежит идеальное представление или желаемый образ стратегической инвестиционной позиции организации, их необходимо сознательно ограничивать по критерию реальной достижимости с учетом факторов внешней инвестиционной среды и внутреннего инвестиционного потенциала.

Во-вторых, цели должны быть гибкими. Стратегические цели инвестиционной деятельности организации следует устанавливать таким образом, чтобы они оставляли возможность для их корректировки в соответствии с теми изменениями, которые могут произойти в инвестиционной среде. Финансовые менеджеры должны помнить об этом и быть готовыми внести модификации в установленные цели с учетом новых требований, выдвигаемых к организации со стороны внешней инвестиционной среды, общего экономического климата или параметров внутреннего инвестиционного потенциала.

В-третьих, цели должны быть измеримыми. Это означает, что стратегические инвестиционные цели должны быть сформулированы таким образом, чтобы их можно было количественно измерить или оценить, была ли цель достигнута.

В-четвертых, цели должны быть конкретными. Стратегические инвестиционные цели должны обладать необходимой специфичностью, помогающей однозначно определить, в каком направлении должны осуществляться действия. Цель должна четко фиксировать, что необходимо получить в результате инвестиционной деятельности, в какие сроки ее следует достичь и кто будет ответственным лицом за основные элементы инвестиционного процесса. Чем более конкретна цель, чем яснее намерения и ожидания, связанные с ее достижением, тем легче выразить стратегию ее достижения.

В-пятых, цели должны быть совместимыми. Совместимость предполагает, что стратегические инвестиционные цели соответствуют миссии организации, ее общей стратегии развития, а также краткосрочным инвестиционным и другим функциональным целям.

В-шестых, стратегические инвестиционные цели должны быть приемлемыми для основных субъектов влияния, определяющих деятельность организации.

Особенностью инвестиционных оценок является наличие множества разно-образных источников информации и методов их использования. С учетом сказанного могут быть уточнены задачи и цели управления инвестиционной привлекательностью предприятия. По итогам проведенного анализа сделан вывод о том, что одним из наиболее эффективных способов управления инвестиционной привлекательностью является стратегически значимый выбор оптимального содержания и формы представления информации, необходимой инвестору для принятия положительного решения.

Стимулирование роста конкурентоспособности региона проводится через действия, направленные на улучшение качества жизни, а особенно действия в таких направлениях как охрана окружающей среды, образование, безопасность и здоровье, а также через действия, стимулирующие экономическую активность и, тем самым, развитие малого предпринимательства. Это означает необходимость формирования соответствующего инвестиционного климата.

В целом мы считаем, что мероприятия, проводящиеся в рамках стратегии регионального развития должны включать в себя следующие направления:

1. Развитие технической и информационной инфраструктуры. При этом важно, чтобы действия органов исполнительной власти не препятствовали инвестициям, осуществляемым частным капиталом.

2. Поддержка инвестиций. Обычно это выражается в мероприятиях по стимулированию развития малого предпринимательства, а также привлечение иностранного капитала, главным образом инвестиций крупных отечественных и международных корпораций.

3. Поддержка развития институтов предпринимательства. Эти действия направлены на развитие в региональной системе новаторства и внедрение новых технологий, а также развития сектора информационно-консультационных услуг;

4. Развитие человеческих ресурсов. В результате их рационального использования повышается эффективность функционирования частного капитала в регионе.

Таким образом, можно сделать вывод, что реализации разработанных рекомендаций по результатам исследования инвестиционного обеспечения развития предпринимательства, на основе формирования инвестиционных стратегий ее развития, способствует повышению конкурентоспособности экономики и повышения уровня жизни населения Республики Таджикистан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ансофф Х.И. Стратегическое управление. Пер. с англ. –М.: Экономика, 1989.- 389 с.
2. Арустамов Э.А., Пахомкин А.Н., Митрофанов Т.П. Организация предпринимательской деятельности. – М.,2009. – 331 с.
3. Виханский О.С. Стратегическое управление 2-ое издание. –М.: Гардарики, 1998. - 276с
4. Комилов С.Д., Алиева Г.Ш. Предпринимательство и менеджмент развития инновационной деятельности. –Душанбе: Ирфон, 2008.-220с.
5. Проблемы развития законодательства о малом и среднем предпринимательстве /Под ред. Гандилова Т.М. и др. –М: Экономика, 2007. -415с.
6. Раджабов Р.К., Хабибуллоев Х.Х., Ашуров К.Р. Формирование системы обеспечения устойчивого развития предпринимательской деятельности в сфере транспортных услуг: проблемы и региональные аспекты. Монография/ Под ред. д.э.н., с.н.с. Рауфи А.–Душанбе: «Ирфон», 2011. -204с.
7. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии. Пер. с англ. под ред. Л.Г.Зайцева. -М.:Банки и биржи: ЮНИТИ 1998. – 576 с.

8. Chandler A.D. Strategy and Structure :Chapters in the History of American Enterprise. MIT Press: Cambridge, MA (1962).

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ ИНВЕСТИЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАХ ТАДЖИКИСТАНА

В статье рассмотрены теоретические основы исследования проблем инвестиционного обеспечения развития малого предпринимательства в регионах. При этом достаточно подробно рассмотрены вопросы выявления влияния различных факторов на развитие предпринимательства в регионах с учетом изучения различных теорий экономического развития. Особое место отведено разработке и реализации стратегии инвестиционного развития предпринимательства в регионах, что позволяет повышения конкурентоспособности экономики и повышения уровня жизни населения Республики Таджикистан.

Ключевые слова: регион, факторы, экономические теории, инвестиционное обеспечение, предпринимательство, стратегия развития, конкурентоспособность, повышение уровня жизни.

RESEARCH OF PROBLEMS OF INVESTMENT ENSURING DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN REGIONS OF TAJIKISTAN

In articles theoretical bases of research of problems of investment ensuring development of small business in regions are investigated. Thus identification questions influence of various factors on business development in regions taking into account studying of various theories of economic development are rather in detail considered. The special place is taken away development and realization of strategy of investment development of business in regions that allows increase of competitiveness of economy and increase of a standard of living of the population of the Republic of Tajikistan.

Key words: region, factors, economic theories, investment providing, businesses, development strategy, competitiveness, increases of a standard of living.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *Р.К. Раджабов* - профессор кафедры «Товарная экспертиза и таможенное дело» Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: **934444107**

Ф.Х. Курбонова - ассистент кафедры «Банковское дело» Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: **934444166**.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

И.А. Маликов

Таджикский аграрный университет им. Шириншо Шотемура

Предлагая сельскохозяйственным предприятиям определять финансовые результаты по международным стандартам финансовой отчетности, считаем целесообразным сохранить традиционную систему организации финансового и управленческого учета в единой системе бухгалтерских счетов в организациях. Вместе с тем следует отметить, что переход на международные правила определения финансовых результатов в сельском хозяйстве требует совершенствования как стандартов финансового учета, так и управленческого учета. С целью приближения наших правил определения финансовых результатов к международным, на наш взгляд, необходимо классифицировать в сельскохозяйственных предприятиях, да и в других отраслях экономики, по элементам не затрат производства, а расходов предприятия. По отношению к сельскохозяйственным предприятиям, на наш взгляд, целесообразно выделить следующие элементы расходов:

1) расходы материалов (покупных, собственного производства прошлых лет), отражаемые через затраты (себестоимость продукции, работ, услуг);

2) оплата труда работникам, отражаемая через затраты (себестоимость продукции, работ, услуг);

3) амортизация основных средств и нематериальных активов, отражаемая через затраты (себестоимость продукции, работ, услуг);

4) услуги сторонних организаций, отражаемые через затраты (себестоимость продукции, работ, услуг);

5) платежи во внебюджетные фонды (единый социальный налог и другие аналогичные платежи), отражаемые непосредственно в расходах;

6) операционные расходы;

7) вне реализационные расходы;

8) налоги и иные аналогичные обязательные платежи, отражаемые в расходах;

9) чрезвычайные расходы.

Как видно, в отличие от существующего состава элементов затрат в предлагаемом перечне элементов расходов только первые четыре элемента (материалы, оплата труда, амортизация, услуги сторонних организаций) в учете будут отражены через себестоимость продукции (работ, услуг), т.е. они будут фигурировать как элементы расходов и как элементы затрат. Возможно, даже эти элементы не в полной сумме будут отнесены на себестоимость продукции (на затраты). Например, если сельскохозяйственное предприятие в своей учетной политике примет решение определять себестоимость продукции по усеченным затратам, т.е. без общехозяйственных расходов, то эти элементы, связанные с управлением предприятием, будут списаны сразу в расход, минуя счет «Основного производства».

Следует еще подчеркнуть, что элемент «Материальные расходы» в качестве «Элемента затрат» будет значительно меньше по сумме (величине), чем в нынешнем составе элементов затрат. Это связано с тем, что себестоимость купленных материалов будет включать только покупную цену, оплату труда, услуги сторонних организаций или вспомогательных производств самого предприятия без бывших элементов чистого дохода. Аналогично себестоимость материалов собственного производства (корма и др.) будет определена также только включением действительных производственных затрат. Таким образом, только по этим четырем элементам затраты будут при калькуляции распределены между незавершенным производством, нетоварной продукцией (семена, корма и т.д.) и проданными товарами, работами и услугами. При этом затраты, приходящиеся на продажу продукции (работы, услуги) при определении финансовых результатов будут выступать в качестве «Элементов расходов».

Финансовый учет в сельскохозяйственных предприятиях тесно взаимосвязан с управленческим (производственным) учетом. В принципе на практике финансовый учет базируется на управленческом учете. В область управленческого учета прежде всего входит производственный учет со своей системой аналитических счетов и статей затрат. Известно, что по отношению к соответствующим отчетным периодам производственные затраты подразделяются:

- на затраты будущих отчетных периодов (затраты произведены в текущем периоде, но относятся к будущим отчетным периодам);
- затраты текущего отчетного периода, включаемые в себестоимость продукции данного периода;
- резервируемые затраты (затраты, включаемые в себестоимость продукции наперед в текущем периоде до возникновения фактических расходов в будущем). На счетах расходов будущих периодов и затрат за счет резервов будущих периодов статьи должны быть выделены, исходя из требований свода затрат по предприятию в разделе экономических элементов.

При своде затрат по элементам расходы будущих периодов должны включаться в соответствующие элементы (материальные затраты, оплата труда и т. д.) в том отчетном периоде, когда фактически совершены эти расходы, независимо от периода включения их в себестоимость продукции (работ, услуг), а по резервам предстоящих расходов и платежей - при создании резервов. Для исключения повторного счёта затрат, по статье «Материалы» должны приводиться только затраты купленных материальных ценностей и производственных запасов собственного производства прошлого года. Затраты предметов труда собственного производства текущего года (семена, корма и др.) в свод затрат в целом по предприятию не включаются.

Для правильного и достоверного учёта затрат на производство продукции скотоводства необходимо чётко следовать главному принципу бухгалтерского учёта - принципу документирования хозяйственных операций. Нет документа и для учёта нет хозяйственной операции. Следует заметить, что принцип документирования не всегда соблюдается в сельскохозяйственных организациях, что приводит к снижению контрольных функций учета, способствует искажению данных бухгалтерского учета, а в части учета затрат и выхода продукции молочного скотоводства приводит к искажению себестоимости продукции и данных о выходе продукции. Одним из направлений совершенствования организации документирования является совершенствование форм первичной учетной документации по учету затрат и выходу продукции молочного скотоводства с целью получения полной, объективной и оперативной информации на всех этапах технологических процессов.

Экономические методы управления требуют такого подхода к построению первичного учета, который способствовал бы его упрощению, сокращению объема (количества) форм первичной учетной документации, получению информации о качестве выполняемых работ, качестве полученной продукции. Это позволит значительно усилить контрольные функции учета, повысить его оперативность и действенность.

Важное значение имеет первичная документация при организации учета труда и его оплаты в сельскохозяйственных организациях как с экономической точки зрения, так и юридического свидетельствования и социальной защиты прав работников. Это положение связано с важностью составляющих затрат молочного скотоводства - затрат на оплату труда работников. Они имеют довольно высокий удельный вес - 9-18% в структуре себестоимости молока.

Основанием для начисления оплаты труда таким работникам обычно служат произвольные документы, так называемые «Акты приемки выполненных работ (услуг)». Обычно в этом акте указывается, что данным работником выполнен объем работ в соответствии с договором подряда на зную сумму. Однако, в данном документе не указывается, где и какую конкретную работу выполнял привлеченный работник, конкретно какой объем работ выполнен, в каких единицах измерения, по каким расценкам начисляется заработная плата и др.

Это снижает контроль за обоснованностью начисленной оплаты труда, приводит к искажению себестоимости продукции, перерасходу фонда оплаты труда или же нарушениям прав работников. Для учета труда и его оплаты «Методическими рекомендациями по ведению первичных документов в сельском хозяйстве» предусмотрена ф.135-АПК «Расчет начисления оплаты труда работникам животноводства». Указанная форма не является свидетельством реального трудового участия работника животноводства в процессе производства и не может быть доказательством обоснованности начисления оплаты труда. Поэтому здесь также следует ввести учетный лист труда и выполненных работ (индивидуальный). Оплата труда за выполненный объем работ должна приводиться в разрезе основной и дополнительной оплаты за качество или удержанием за допущенный брак (приложение!). Такое построение данного документа, по нашему мнению, обеспечит лучшую наглядность, сопоставимость и доказательность информации. Разработанный нами документ по существу представляет собой лицевой счет работника, рассчитан на учет выполняемых работ одним работником в течение длительного времени - до 1 месяца. Применение многодневных, многострочных первичных документов способствует сокращению объема первичной документации, что делает работу учетчиков и бухгалтеров наиболее рациональной.

В себестоимости продукции животноводства наибольший удельный вес, наряду с оплатой труда, занимают затраты на корма. Специфичность отрасли животноводства обязывает обеспечить рациональное и экономное расходование кормов. Первичным документом, на основе которого осуществляется ежедневная выдача кормов на животноводческие фермы, является ведомость учета расхода кормов-форма №СП-20. Недостаток указанной формы проявляется в отсутствии потребительских свойств кормов-класс, качество перевариваемого протеина, нормативных единиц или обменной энергии. Отражение лишь количества кормовых единиц необоснованно сужает контроль-аналитические функции учета, нарушает взаимосвязь количественных и качественных показателей, затрудняет принятие оптимальных решений по целенаправленному регулированию производственных процессов, оптимизации кормовых рационов.

Поскольку пастбищные корма в годовом рационе в целом занимают до 20%, а в летний период являются основным кормом и составляют до 90% рациона молочного стада, то своевременный и правильный учет этих кормов с учетом их качества имеет огромное значение. В связи с этим, предлагаем применять «Акт расхода пастбищных кормов», где приводится информация о расходовании кормов на соответствующие учетные группы животных, код синтетического и аналитического учета (дебет и кредит). Использование кормов приводится в зеленой массе на 1 голову и всего. Затем приводятся показатели, характеризующие содержание обменной или валовой энергии в МДж, классность кормов, цена за 1 ц, сумма (приложение 2). Данный акт оформляется одновременно с «Актом прихода пастбищных кормов». Приведение в первичных документах и регистрах бухгалтерского учета показателей качества, классности кормов будет способствовать повышению эффективности использования кормов, а также

обеспечит возможность исчисления себестоимости продукции с учетом ее качества, что имеет немаловажное значение для формирования себестоимости продукции животноводства и определения финансового результата от ее продажи.

Отпуск материалов со склада и получение их в подотчет бригадира (зав.фермой) в пределах предварительно утвержденного лимита оформляют лимитно-заборными ведомостями (ф.261-АПК). Согласно методическим рекомендациям по ведению первичных документов бухгалтерского учета в сельском хозяйстве форма этой ведомости также предназначена для списания материальных ценностей на затраты при прямом их расходе в производство. «Лимитно-заборная ведомость» является накопительным многодневным документом. Для усиления контроля за отпуском материальных ценностей данный документ целесообразно оформить на декаду с введением дополнительных реквизитов: планового объема производства продукции (выполнения работ, оказания услуг), лимита расхода материальных ценностей на единицу продукции (работ), количество ранее отпущенных материальных ценностей.

Первичным документом по учету молока является «Журнал учета надоя молока» (ф. 112-АПК), в котором должны после каждой дойки проставлять данные о количестве полученного молока и процента жира. На практике процент содержания жира определяют не систематически, а только при проведении контрольных доек, в процессе которых и определяют процент содержания жира. Отсутствие возможностей осуществления контроля качества молока ведет к разным нарушениям и злоупотреблениям, к ухудшению качества продукции животноводства. При продаже молока в качестве сопроводительного документа применяется «Товарно-транспортная накладная (сырье)» (ф. 182-АПК), в которой предусмотрено отражение таких показателей качества, как кислотность, температура, группа по степени кислотности, класс по бактериальной обсемененности, плотность, сорт, процент жира. Требование соблюдается только в отношении указания процента жира, а остальные показатели отражаются в «Приемной квитанции на закупку молока и молочных продуктов у колхозов, совхозов» при приемке молока молочным заводом на пути движения от поступления до продажи. Учет указанных показателей должен найти также отражение их в накладных хозяйств на основании лабораторных исследований.

Для того, чтобы система учета затрат на производство была завершённой, недостаточно одной лишь перестройки первичной документации. Необходимо также обеспечить и соответствующую организацию аналитического учета расходов на производство, чтобы методика выявления отклонений от норм была доведена до учетных регистров. В связи с тем, что журнально-ордерная форма учета в сельском хозяйстве в настоящее время является основной и наиболее распространенной «лучше переходить на эту (журнально-ордерную) форму учета, -подчеркивает Р.Х.Эргашев -в комплексе с другими передовыми приемами и методами: оперативно бухгалтерским методом учета товарно-материальных ценностей, карточным учетом основных фондов, нормативным методом производственных затрат» [6,с.126]. Соглашаясь с мнением ученых, считаем все же, что в настоящее время содержание бухгалтерского учета опережает развитие его форм осуществления, а поэтому основные определяющие форму бухгалтерского учета (регистры, носители счетной информации) требуют совершенствования.

Основные недостатки, характерные для учетных регистров применяемой формы учета, можно свести к следующему.

Во-первых, установленные неодинаковые размеры учетных регистров по горизонтам и вертикали для различных счетов являются неудачными и требуют значительного расхода бумаги.

Во-вторых, заголовки форм по некоторым учетным регистрам расположены на специально отведенной для этой цели странице, что ведет к неоправданному увеличению их объема.

В-третьих, при рыночных отношениях расширяется самостоятельность организаций в решении вопроса использования плана счетов. Собственники имеют право дополнять приведенную в инструкции по применению плана счетов, типовую корреспонденцию счетов, изменять и уточнять наименование субсчетов, определять ведение аналитического учета. Поэтому в учетных регистрах является излишним помимо шифра указывать наименование счетов.

В-четвёртых, для методики и методологии формирования себестоимости продукции, работ и услуг, прибыли и ее распределения характерен динамизм, отражающий требования форм собственности, организации труда и т.д. Поэтому в учетных регистрах нет надобности типографическим способом печатать направления распределения прибыли и иных учетных позиций. Необходимо дать свободу исполнителям дописывать самостоятельно каналы образования и использования средств.

В-пятых, производственный учет, роль которого в условиях рыночной конкуренции сельскохозяйственных организаций неизмеримо возрастает и который должен способствовать оперативному управлению затратами, следует значительно переориентировать в места возникновения затрат, центры ответственности и прибыли. С этой целью целесообразно объединить применяемые в настоящее время «Книгу учета доходов и расходов» (ф. №82-АПК) и «Лицевой счет арендатора» (ф. №83-АПК) в один учетный регистр и назвать «Производственный отчет (лицевой счет) по подразделению». Преимущество такого учетного регистра будет заключаться в том, что он позволит систематизировать записи с первичных документов, одновременно отражая хозяйственно-финансовую деятельность подразделения с сочетанием аналитического и синтетического учета.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ю. Винслав, В. Дементьев, А. Мелентьев, Ю. Якутин. Развитие интегрированных корпоративных структур в России//Российский экономический журнал. - 1998. - №11. -С.28-40.
2. Развитие с/х кооперации//Учебное пособие. Под ред. проф. Д.И. Файзрахманова, к.э.н. Р.Н. Минниханова. - Казань: Изд-во Казанской ГСХА, 1998. -С.230.
3. Рудановский А.П. Руководящие начала (принципы) по счетоводству и отчетности в государственных хозяйственных объединениях. М.:Москва. Академическое изд-во, 1924. - 390 с.
4. Седых Ю.В. Межхозяйственное и агропромышленное кооперирование//Новое в жизни, науке, технике /«Сельское хозяйство» - М.: «Знание», 1977. -№11. -С.64.
5. Семенов В. Повышать эффективность агропромышленного производства//АПК: экономика, управление. - 1998. -№9. -С.6-10.
6. Эргашев Р.Х. Система регулирования рынка сельского хозяйства Таджикистана. -Душанбе, Ирфон, 1997, 126 с.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Переход на международные правила определения финансовых результатов в сельском хозяйстве требует совершенствования, как стандартов финансового учета, так и управленческого учета. С целью приближения наших правил определения финансовых результатов к международным, на наш взгляд, необходимо классифицировать в сельскохозяйственных предприятиях, да и в других отраслях экономики, по элементам не затрат производства, а расходов предприятия. Предлагая сельскохозяйственным предприятиям определять финансовые результаты по международным стандартам финансовой отчетности, считаем целесообразным сохранить традиционную систему организации финансового и управленческого учета в единой системе бухгалтерских счетов в организациях. Статья посвящена изучению данной темы.

Ключевые слова: сельское хозяйство, определение финансовых результатов, международные стандарты финансовой отчетности, организация финансового и управленческого учета.

ACCOUNTING OF FINANCIAL RESULTS IN AGRICULTURE

The transition to the international rules for the financial statements in agriculture requires improvement as standards of financial accounting and management accounting. With the purpose of approximation of our rules for determining the financial results for the international, in our opinion, it is necessary to classify in agricultural enterprises, and in other sectors of the economy, the elements of production costs, and expenses of the enterprise. Offering agricultural enterprises to determine the financial results according to international financial reporting standards, we consider it expedient to preserve the traditional system of organization of financial and managerial accounting in the uniform system of accounts in organizations. The article is devoted to the study of this topic.

Key words: agriculture, the definition of financial results, the international financial reporting standards, organization of financial and managerial accounting..

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРА: *И.А. Маликов* – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит в АПК» Таджикского аграрного университета им. Шириншо Шотемура.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

З.А. Рахимов, М.А. Насриддинов
Таджикский национальный университет

Необходимым условием стабильного функционирования и развития экономики является эффективная инвестиционная деятельность. Результаты хозяйственной деятельности на разных уровнях системы управления во многом определяются масштабом, механизмом привлечения инвестиций, структурой и эффективностью их использования.

Агропромышленный комплекс и сельское хозяйство, в частности, имеют специфические черты, которые обуславливают особенности инвестиционной деятельности в данной сфере. К ним относятся:

- сезонный характер сельскохозяйственного производства;
- основное средство производства - земля, состояние которой постоянно меняется;
- относительно длительный цикл производства;
- существенный диспаритет цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию;
- значительный размер затрат капитального характера на мелиорацию, улучшение качества земель, техническое переоснащение и т.п., что повышает себестоимость сельскохозяйственной продукции, и, соответственно, снижает окупаемость инвестиций.

Поэтому инвестиционная деятельность в сельском хозяйстве основывается на следующих подходах и предпосылках:

- активная государственная инвестиционная политика, которая является главным приоритетом инвестиционной стратегии в аграрном секторе;
- органичное сочетание методов государственного регулирования и рыночных механизмов хозяйствования;
- определение приоритетов, обеспечивающих формирование эффективной отраслевой структуры производства;
- инвестирование отдельных программно-целевых проектов на конкурсной основе;
- использование инноваций на основе совершенствования базовых и внедрения принципиально новых технологий, как стратегического направления повышения конкурентоспособности продукции.

При этом следует учитывать адаптационные издержки к новой инвестиционной среде, которые измеряются как потерянный объем продукции при реструктуризации производства и переподготовке кадров, а также оценку эффекта мультипликации во взаимосвязи и взаимодействии отраслей АПК.

Применительно к сельскохозяйственным предприятиям инвестиции - это:

- главный источник формирования производственного потенциала;
- основной механизм реализации стратегических целей экономического развития;
- главный механизм оптимизации структуры активов;
- основной фактор формирования долгосрочной структуры капитала;
- основной механизм обеспечения простого и расширенного воспроизводства основных средств;
- главный инструмент реализации инновационной политики;
- действенный механизм решения социальной сферы в сельском хозяйстве.

Основные подходы инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве реализуются с помощью экономического механизма. Некоторые ученые дают определение экономического механизма АПК как совокупности методов и форм воздействия на экономические интересы товаропроизводителей в агропромышленной сфере с целью стимулирования их производственной и инвестиционной деятельности и насыщения продовольственного рынка. Практически это выражается во взаимосвязи и взаимодействии таких основных экономических рычагов регулирования производства, как цены, налоги, кредит, финансы. Это взаимодействие обуславливает, с одной стороны, функционирование экономического механизма АПК, как целостной системы, а с другой - как составной части всего народнохозяйственного экономического механизма [6].

Экономический механизм инвестиционного процесса в сельском хозяйстве рассматривается нами как совокупность ценовых, финансово-кредитных отношений, направленных на достижение поставленных целей. Он включает в себя основную часть экономических отношений, возникающих по поводу воспроизводства общественного продукта и дохода. Теоретическую основу формирования и функционирования этого механизма составляет содержание закона стоимости, спроса и предложения, денежного обращения, взаимосвязи и пропорции производства, распределения, обмена и потребления [1,2,3]. Обновление основного капитала в качестве материальной основы воспроизводственного цикла и преодоления кризисной ситуации составляет основу инвестиционной деятельности, которая базируется на инновационной составляющей научно-технического прогресса.

Функции экономического механизма инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве предопределяются действием общих и специфических факторов (т.е. движущих сил) его развития. В едином воспроизводственном процессе все факторы производства тесно связаны и в комплексной системе их действия дополняют друг друга. В то же время вследствие различных функциональных особенностей и реальной силы влияния на уровень и эффективность, конкретные факторы имеют разный «удельный вес». Поскольку все факторы производства тесно связаны и взаимозависимы, идеальное выделение силы воздействия отдельных из них на его уровень и эффективность, на практике часто невозможно [4].

В соответствии с этим наиболее общей схемой построения модельного экономического механизма в инвестиционной сфере АПК, носящей преимущественно регулятивный характер включает в себя следующие элементы:

- субъект (инициатор), как движущая сила, осмысленно запускающая в действие данный механизм;
- цели, как программируемые желаемые результаты действия механизма;
- методы, как инструментарий, способы и технологии процессов достижения поставленной цели;
- средства, как совокупность видов и источников ресурсов, используемых для достижения целей;
- объекты - хозяйствующие субъекты, хозяйственная среда, экономические явления.

В реальной практике хозяйствования «вычленив» величину эффекта от действия конкретного ресурса и отдельного фактора очень сложно. Поэтому хозяйствующие субъекты в целях рационализации своего производства учитывают влияние каждого фактора или их определенной комбинации на уровень производства и величину совокупного экономического эффекта.

При таком подходе можно определять приоритеты в использовании наиболее действенных из имеющихся в данный период в данных условиях ресурсов, обосновывать их оптимальные соотношения, в рамках общего целенаправленного применения всех факторов для более рационального использования инвестиционного потенциала хозяйствующего субъекта. Учет в производственной деятельности этого принципиального момента ориентирует на системный анализ, позволяет согласованно решать взаимосвязанные технические, технологические, организационные и другие вопросы повышения экономической эффективности использования инвестиций. Такой подход позволяет на практике «расчленив» объем (величину) получаемого эффекта по обуславливающим его факторам как условный методический прием, пользуясь которым представляется возможным вовлекать в производственный процесс наиболее действенные из них применительно к конкретным условиям, оптимизировать соотношение факторов и т.д.

Функциональные особенности различных факторов развития и повышения эффективности сельскохозяйственного производства, их капиталоемкость, активность воздействия на экономические показатели предприятий и организаций позволяют выделить их отдельные группы. Достаточно распространенной является практика классификации на пять групп факторов, влияющих на совокупный экономический результат в аграрном производстве: технико-технологические, организационно-хозяйственные, общеэкономические, социальные, природно-экологические [5].

В условиях рыночной экономики доминирующее значение имеют факторы или рычаги (инструменты) экономического механизма инвестиционной деятельности, действие которых основано на внутреннем саморегулировании, правилах конкуренции, хозяйственной свободе и праве выбора непосредственных товаропроизводителей, в рамках действующего аграрного и общего законодательства. Весь рыночный экономический механизм ориентирован на реализацию принципа самофинансирования, являющегося фундаментальным принципом всей системы товарно-денежных отношений. Низко рентабельные и убыточные предприятия вытесняются с рынка более сильными конкурентами.

Определяющая стимулирующая и регулирующая функция цены в экономическом и социальном развитии общества служит подтверждением фундаментального значения этой категории в экономической теории и практике, а, следовательно, и в экономическом механизме инвестиционной деятельности. Рыночная, стоимостная природа цены является лишним подтверждением сущности этого механизма как рыночного, обусловленного важнейшим законом развития материального производства-законом стоимости, «корректируемым» реальной рыночной конъюнктурой, правилами конкуренции, законом спроса и предложения.

Ценовая подсистема экономического механизма инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве, предопределяющая его общий рыночный характер, проявляет свое активное регулирующее и стимулирующее значение, если:

- изменение цены происходит в соответствии с действием закона стоимости и колебаниями рыночной конъюнктуры под влиянием спроса и предложения;
- аграрная политика направлена на поддержание оптимальных соотношений закупочных и розничных цен на продовольствие без нарушения закономерностей рыночного хозяйства [4].

Практика ценообразования и система цен на рынке агропродовольственной продукции характеризуется многообразием самих цен и сложностью «построения» этой системы. Это объясняется тем, что ценовое саморегулирование рынка через свободные цены в процессе товарно-денежного обмена дополняется их государственным регулированием и неценовыми инструментами регулирования (или «корректировки»). Это значит, что, хотя в основе механизма рыночной конкуренции лежит экономическая свобода - в реальной действительности свободной конкуренции в цивилизованных странах давно не существует, как не существует полностью свободного рынка труда, капитала, земли.

Цены выступают, как основной инструмент в системе регулирования воспроизводственного процесса и функционируют на макроуровне - через национальную ценовую политику, на мезоуровне - через региональную ценовую политику, на уровне индивидуального воспроизводства - через ценовую политику фирм, т.е. предприятий и объединений [7].

Проблемы ценообразования на сельскохозяйственное сырье и продовольствие остаются чрезвычайно острыми. Дело в том, что при сложившихся ценах большинство сельскохозяйственных предприятий убыточны. Низко рентабельны или убыточны все формы хозяйствования, в том числе предприятия, сформированные в ходе реформирования аграрного сектора.

Ценовая подсистема является основным ядром экономического механизма и в рыночной системе его активная стимулирующая и регулирующая роль проявляется при условии стоимостной эквивалентности, гибком учете всего комплекса ценнообразующих факторов в проведении государственной ценовой политики. Эти условия в процессе проводимых рыночных реформ не соблюдаются, что привело к существенной деформации ценовой составляющей и всего экономического механизма инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве.

Ценовой диспаритет в агропромышленном комплексе подорвал экономические основы расширенного и даже простого воспроизводства в сельском хозяйстве. Учитывая, что для достижения оптимальных ценовых соотношений потребуется длительное время, необходимо закрепить и развить позитивные тенденции, усилив в этих целях государственную поддержку и «гарантию» аграрных цен, меры антимонопольных ограничений в ценовой политике партнеров сельского хозяйства в системе АПК.

Через систему цен в силу диспаритета из сельского хозяйства изъяты огромные ресурсы, которые могли бы быть инвестированы в отрасль. Ежегодно балансовые затраты отрасли превосходят потребность в ресурсах. Рост долгов сельского хозяйства становится следствием причин, устранить которые аграрный сектор не может. Между тем инвестиционный ресурс для развития отрасли имеется - это ее собственный доход, изъятый через систему цен.

В системе ценообразования на продукцию сельского хозяйства слабо учитывается роль естественных рентообразующих (следовательно, ценообразующих) факторов, в связи с чем, деформированы рентные составляющие экономического механизма аграрного производства, что порождает неравенство в экономических условиях воспроизводства различных групп хозяйств. Объективной основой преодоления деформаций в этой подсистеме является экономическая оценка земли и использование данных этой оценки в ценовом и налоговом регулировании в разрезе природно-экономических зон, а затем и соответствующих групп хозяйств.

Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства изменяется под воздействием общих и специфических условий, присущих аграрной экономике. В силу особенностей воспроизводственного процесса эти изменения обусловлены действием естественных биологических факторов, связанных с повышением почвенного плодородия, улучшением пород скота, сортов сельскохозяйственных культур, мерами по поддержке экологического равновесия.

Отдача как от используемых материальных и трудовых ресурсов, так и от средств государственной поддержки здесь изменяется по своеобразной кривой, отражающей закономерную тенденцию падения производительности от добавочных вложений в те же земельные участки. Особенно эта тенденция проявляется в условиях ограниченности ресурсов аграрного производства, наблюдающаяся в современный период. Здесь важно использовать стимулирующие функции, заложенные в специфике экономического механизма аграрного производства, прежде всего, обусловленные особым механизмом рентных, земельных отношений [4].

Важное значение имеет создание экономического механизма реализации рентных отношений земельной собственности. Основой построения его выступает теория ренты, которая обеспечивает создание системы платы за землю на базе научно-обоснованных принципов формирования, изъятия и распределения земельной ренты.

В условиях перехода к рыночной экономике рентные отношения находят свое проявление в земельном налоге, выражающем отношения по поводу владения землей между обществом и ее собственником; в арендной плате за землю как отражении отношений по поводу использования земельных угодий между собственниками земли и арендаторами; в цене земли как категории, характеризующей процесс возмещения ущерба сельскохозяйственным производителям при отчуждении их земель в другие отрасли народного хозяйства, а также при других сделках.

Земельный налог играет важную роль в обеспечении равных возможностей хозяйствования для всех людей, работающих на земле. Реализация этого осуществляется путем изъятия земельной ренты у сельскохозяйственных производителей, работающих в относительно лучших условиях.

Задача эта распадается на две части: во-первых, надо выяснить, каким образом возможно изъять в виде налога земельную ренту, и, во-вторых, как распределить ее [7].

Важное методологическое значение имеет и вопрос о том, на каком уровне управления происходит аккумуляция средств, изъятых в виде земельного налога. С теоретической точки зрения, здесь возможны два варианта. Первый заключается в том, что средства, изъятые в виде земельного налога, поступают непосредственно в региональные бюджеты и используются на различные цели, которые могут быть непосредственно не связаны с сельским хозяйством.

Существующая система налогообложения в сельском хозяйстве как сегмент экономического механизма не обеспечивает выполнения своих функций по регулированию и стимулированию производства. В современных условиях она работает, в основном, на пополнение государственных доходов, и то явно неудовлетворительно. Сельскохозяйственные товаропроизводители уплачивают от 12 до 17 видов налогов в республиканский и местный бюджеты. К основным видам налогов относятся: налог на добавленную стоимость, единый социальный налог, налог на землю, налог на доходы

физических лиц, на охрану окружающей среды и т.д. Анализ начисленных налогов показывает, что для сельскохозяйственных организаций установлен высокий уровень изъятия средств через налоги и сборы. В общей сумме налогов и сборов сельскохозяйственных предприятий косвенные налоги составляют 78%, а прямые, стимулирующие и регулирующие производство -22%. Это свидетельствует о фискальной направленности налоговой системы для сельскохозяйственных предприятий.

Налоговая нагрузка на сельское хозяйство Таджикистана, исчисляемая по отношению к объему продукции, в сравнении с другими отраслями народного хозяйства является относительно умеренной за счет льгот, предоставляемых законодательством. Она ниже, чем в целом по народному хозяйству, на 25%. Однако, и при сниженной нагрузке сельское хозяйство реальными источниками для уплаты налогов не располагает.

Таким образом, существующая налоговая система является тяжелым бременем для сельскохозяйственных товаропроизводителей, так как налоги изымаются до получения выручки от реализации произведенной продукции, что губительно сказывается на их финансовом положении, недостатке оборотных средств для хозяйственной деятельности и отсутствии средств на расширенное воспроизводство, растущей задолженности банкам по кредитам.

Одним из путей преодоления кризисных явлений в сельском хозяйстве, повышения экономической эффективности производства и улучшения процесса инвестиционной деятельности является совершенствование налоговой системы как элемента экономического механизма инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве. Общим методологическим подходом усиления инвестиционной активности и повышения экономической эффективности использования инвестиций является реализация налогов не только как средства пополнения бюджета, но, прежде всего, как метод стимулирования хозяйственной инвестиционной деятельности.

Для исправления существующего положения была введена в действие система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей в форме единого сельскохозяйственного налога. Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН) призван снизить налоговое бремя и упростить механизм налоговых расчетов, способствуя соблюдению установленных налоговым законодательством норм, уменьшению налоговых правонарушений и снижению размера финансовых санкций. На самом деле она далека от совершенства и содержит массу недоработок, которые должны находиться в зоне пристального внимания законодательных органов.

Исходя из роли и значения налогообложения в условиях перехода АПК на рельсы рыночных отношений Правительство Республики Таджикистана за последние годы уделяло и уделяет большое внимание совершенствованию налогообложения землепользователей и сельхозтоваропроизводителей. В 2002-2004 гг. был проведен в четырех районах (Рудаки, Ванч, Спитамен, Шаартузский) эксперимент по апробации единого налога для производителей сельскохозяйственной продукции. И начиная с 01 января 2005 года единый налог был внедрен на всей территории республики и для всех субъектов сельскохозяйственного производства. В дальнейшем единый налог существенно совершенствовался и в настоящее время он является самостоятельным налогом, ставки которого устанавливаются дифференцированно по кадастровым зонам и по видам сельскохозяйственных угодий в зависимости от способа орошения земли. В связи с введением единого налога сельскохозяйственные предприятия, включая дехканские (фермерские) хозяйства, освобождены от земельного налога, налога на прибыль, минимального налога на доходы предприятий, НДС, налога с пользователей автомобильных дорог, налога уплачиваемого по упрощенной системе. Дехканские хозяйства в связи с переходом на режим единого налога могут вести бухгалтерский учет и отчетность по упрощенной системе, что существенно облегчило труд дехкана в области учета, отчетности и управления производством, а также по составлению декларации и уплате налогов. Все это положительно сказывается на развитии сельскохозяйственного предпринимательства. Конечно, и здесь есть над чем работать по дальнейшему совершенствованию практики взимания единого налога с учетом опыта других стран СНГ.

ЕСХН –это по существу сельскохозяйственный земельный налог, взимаемый в зависимости от области и типа земель (Таблица 1). Однако, его ставка в 4 раза превышает существующую ставку земельного налога, и с принятием новых законов об увеличении

основного земельного налога, ЕСХН существенно увеличил общее налоговое бремя фермеров. Налог на орошаемые земли сейчас в 2 раза превышает ставку предыдущего земельного налога, на богарные пахотные земли – в 5 раз, а на пастбища и луга – в 25 раз. Несмотря на свою простоту и прозрачность, новая система ЕСХН имеет определенные характеристики, которые не согласуются с ростом сектора и сокращением бедности. Во-первых, значительно более высокий общий уровень налогообложения приведет к снижению доходов хозяйств и сделает некоторые из них убыточными.

Таблица 1. Налоговые ставки единого налога для производителей сельхозпродукции (сомони/га)

№	Регион	Пахотные земли и сады (орошаемые, богарные земли)	Пастбища и луга	Дороги, улицы, гос. здания, леса, площади, каналы, и оросительные каналы	Прочие земли несельскохозяйственного пользования
1	Согдийская	120/22	16	48	15,5
2	Гиссарская	128/52	16	36	11
3	Раштская	104/76	16	24	5
4	Кулябская	132/62	16	36	11
5	Вахшская	186/46	16	52	17
6	ГБАО (кроме Мургаба)	36/16	8	24	5

Источник: «Анализ земельного налога и единого налога для производителей сельскохозяйственной продукции в соответствии с новым Налоговым Кодексом Республики Таджикистан», ФАО, 8 апреля, 2005 г.

Там, где земельный рынок функционирует хорошо, убыточные хозяйства, как правило, арендуются более успешными фермерами (за сумму, равную или превышающую земельный налог), что увеличивает, как доход домашнего хозяйства, так и производство в данном секторе. Но слабый, чрезмерно зарегулированный рынок земельной аренды ограничивает применение этой стратегии в Таджикистане. В результате, более высокие налоги могут привести к тому, что эта земля не будет использоваться. Стимулы для ухода фермеров из коллективных дехканских хозяйств и создания своих собственных индивидуальных хозяйств могут снизиться, а фермеры – предпочесть разделить ответственность за более высокие налоги с другими, нежели взять всю ответственность на себя лично.

Таким образом, налогообложение сельского хозяйства следует рассматривать как относительно самостоятельный сегмент (подсистема) экономического механизма инвестиционной активности, что с позиции системного подхода не противоречит их включению в общий блок финансово-кредитных отношений. Налог – важнейший источник пополнения финансов государства, из которых, в свою очередь, выделяются денежные средства для поддержки сельских товаропроизводителей, что в принципе относится к формированию и использованию страхового фонда. В то же время, и то и другое, как и отдельно финансы и кредит могут служить предметом специального исследования [4].

Финансово-кредитные отношения в сельском хозяйстве Таджикистана в целом отвечают закономерностям развития социально-ориентированного рыночного хозяйства при условии не только достижения рационального соотношения и сочетания названных элементов, но и реализации основных экономических принципов рыночной экономики, ориентированных на критерии эффективности. Это значит, что вся система финансовой поддержки и регулирования сельского хозяйства должна исходить: во-первых, из того, что сельскохозяйственные товаропроизводители работают на самофинансировании, а конкретные меры их поддержки через ценовую, финансово-кредитную, налоговую, страховую составляющие экономического механизма являются дополнительными в обеспечении нормальных экономических условий хозяйствования. Во-вторых, субсидии, дотации, льготы и другие регулирующие рычаги и инструменты этого механизма должны ориентировать товаропроизводителей на более эффективное использование инвестиций и их надо применять строго дифференцированно и целенаправленно.

Действующая во многих странах Запада система государственного экономического регулирования и финансовой поддержки сельского хозяйства является одним из значительных достижений аграрной политики этих стран. Эта система позволяет

аграрному сектору страны не только опережать другие страны мира в уровне и эффективности производства агропродовольственной продукции, но и гарантировать социальную стабильность общества.

В Таджикистане с начала 90-х гг. происходит ежегодное сокращение доли бюджетных средств, направляемых на государственное регулирование агропромышленного комплекса. Формирование доходной части бюджетов и исполнение расходной происходит без достаточных экономических обоснований, где аграрный сектор при вкладе около 20% в ВВП получает значительно меньше. При этом практически отсутствуют субсидии и преференции аграрному сектору, что усугубляет и без того сложное состояние отрасли.

В это же время в США, в странах Европейского Союза и других странах идет увеличение расходов государства на сельское хозяйство, а в Таджикистане доля инвестиций в сельское хозяйство снизилась с 10,8% в 1992 г., до 2,5%-3,2% в период 2006 - 2009 гг. В США совокупная поддержка с 2000 по 2007 г. возросла почти вдвое, в странах ЕС - более чем на четверть. Объемы государственной поддержки сельского хозяйства в расчете на душу населения в США составляют 271, в Европе –480 долл. США.

Реализация назревших мер по преодолению аграрного, прежде всего инвестиционного кризиса, требует от государственного бюджета удвоения расходов на сельское хозяйство. Из этой суммы свою долю должны получить сельскохозяйственные организации (80-85%), хозяйства населения (7-10%), дехканские (фермерские) хозяйства (5-7%).

Такой подход учитывает особенности агропродовольственной политики, связанные со вступлением во Всемирную торговую организацию (ВТО). В последние годы страны-члены ВТО применяют субсидии в расчете на единицу земельной площади или на голову скота. Это меры так называемой «голубой корзины», которые направлены на сдерживание роста сельскохозяйственной продукции. Кроме того, когда вступит в ВТО, Таджикистан примет на себя обязательства по сокращению внутренней поддержки аграрного сектора экономики. Вступление Таджикистана в эту организацию может занять несколько лет. Это время можно было бы использовать для того, чтобы повысить базисный уровень совокупной поддержки сельского хозяйства.

Таким образом, законотворческая деятельность позволила бы ускорить положительные изменения в экономике АПК, придать этим изменениям необходимую направленность, активизировать инновационную и инвестиционную деятельности. В целом реальная финансовая ситуация в аграрном секторе, сложившаяся в настоящее время, делает необходимой в сфере государственной его поддержки разработку принципиально новых, четких подходов к финансово-кредитной политике, более соответствующих законам рынка, способствующих восстановлению производственного потенциала аграрного сектора.

Оказание прямой финансовой поддержки сельскому хозяйству по сохранению, поддержанию, модернизации и обновлению его производственного потенциала может осуществляться в разных формах, а именно:

- реализация государственных целевых программ;
- льготные целевые кредиты по поддержанию потенциала крупного производства (животноводческие и другие комплексы, птицефабрики, семеноводческие и племенные хозяйства и т.п.), а также по созданию новых эффективных мощностей, в том числе в дехканских хозяйствах;
- организация товарного кредита дефицитных оборотных средств под государственные гарантии и залог продукции как временной меры до нормализации рыночных и финансовых отношений;
- осуществление целевого лизинга техники;
- сохранение дотаций на низко рентабельную продукцию животноводства с учетом зональных условий ее производства и специализации хозяйств;
- оказание помощи в страховании урожая и имущества;
- снижение налогов, особенно связанных с переработкой продукции сельскохозяйственными предприятиями;
- оказание помощи в развитии инфраструктуры рынка, создании оптовых рынков, проведении аукционов;

- развитие залоговых операций, в том числе на земельные участки, находящиеся в частной собственности;
- повышение ввозных таможенных пошлин на продовольствие, готовое к потреблению;
- часть средств от взимания таможенных платежей на сельскохозяйственную продукцию, сырье и продовольствие, импортируемые в Таджикистан, представляется целесообразным использовать для реконструкции, переоснащения и государственной поддержки соответствующих отечественных производств.

Наряду с ослаблением ценового диспаритета финансовая поддержка аграрного сектора по этим направлениям будет способствовать снятию острой финансовой напряженности непосредственно в сельскохозяйственных предприятиях.

Кредитная политика государства в аграрном секторе экономики пока еще не адекватна его специфике. Она не в полной мере учитывает сезонный характер его производственной деятельности, длительный производственный цикл, замедленные темпы оборачиваемости средств, несовпадение производственных затрат и выхода продукции, особенно в растениеводстве, зависимость от внешних факторов и т.п.

Основными проблемами кредитования сельского хозяйства сегодня являются:

- нестабильность общей финансово-экономической ситуации в стране;
- слабо отработанный финансово-кредитный механизм;
- отсутствие должной государственной поддержки сельского хозяйства, обеспечивающей нормальное функционирование аграрных товаропроизводителей;
- высокая доля убыточных сельскохозяйственных предприятий, что не позволяет возвращать полученные ссуды.

Одной из первоочередных задач поступательного развития АПК в настоящее время является организация эффективной системы кредитования отрасли. После приобретения независимости в Таджикистане сменились несколько систем кредитования сельскохозяйственных товаропроизводителей, а именно: кредитование на общих условиях, льготное кредитование, авансирование через заготовительные организации, выдача централизованных ссуд, товарное кредитование, льготное кредитование и др.

Следует отметить, что до сих пор в Таджикистане не существует целостной кредитной системы обслуживания АПК, отвечающей современным требованиям рыночной экономики. Коммерческие банки не заинтересованы в кредитовании сельскохозяйственных товаропроизводителей, особенно сектора малых форм хозяйствования, вследствие высокой степени риска и низкой доходности операций. Существующие формы кредитования АПК ориентированы на крупные предприятия, а для мелких и средних сельскохозяйственных предприятий, дехканских (фермерских) и приусадебных хозяйств, а также физических лиц кредитование деятельности развито недостаточно.

Решению комплекса этих проблем может способствовать сельская кредитная кооперация (СКК), аккумулирующая свободные денежные средства юридических и физических лиц региона и способствующая увеличению занятости населения.

Наиболее приоритетными направлениями в решении проблем повышения экономической и социальной эффективности кооперации являются государственное регулирование экономических отношений в данной сфере, обеспечение нормативно-правовой базы и условий, способствующих эффективному функционированию кооперативных предприятий, стабилизации уровня цен и контролю над ними и налогами, финансово-кредитной поддержке АПК. Улучшение финансового состояния кооперативных предприятий зависит от стабилизации экономики, решения проблем задолженности, а также принятия ряда мер, обеспечивающих рост бюджетной поддержки и рыночных доходов сельскохозяйственных кооперативов. Принятый Гражданский кодекс Республики Таджикистан (РТ) создает основу для развития кооперации, однако, не снимает вопросов совершенствования нормативной базы, которое следует вести в двух направлениях: внесение корректировок в существующие законы, а также разработка и принятие закона о кооперации в целом. Требуется совершенствования налоговой политика в области стимулирования деятельности кооперативов. Необходимо также законодательное решение многих других проблем деятельности кооперативов, в частности, сельского кооперативного кредитования и страхования, формирования имущества, землепользования, распределения доходов, вопросов выплаты пая выходящим из кооператива и др.

Анализ развития системы сельскохозяйственного кредита в переходный период позволяет сделать следующий вывод: нормальный процесс кредитования для формирования материальных оборотных средств сельскохозяйственных предприятий на инвестиционные цели, в настоящее время нарушен и не может быть восстановлен сам по себе, без активного вмешательства государства. При этом опыт использования многообразных форм кредитования сельских товаропроизводителей показывает, что наиболее успешные результаты удастся достигнуть при сочетании государственной поддержки и государственного контроля с использованием банковских структур и механизмов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бартенев С.А. История экономических учений – М.:Юрист,2001.-456с.
2. Бланк И.А. Капитальные вложения, рынок и эффективность инвестиций в сельском хозяйстве.- М.:МСХА,1993.-30с.
3. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Учебник. -М: Юрайт -М, 2005.-384с.
4. Коробейников М.М. Экономический механизм АПК: стратегия совершенствования. -М.: Колос С,2002.-269с.
5. Эргашев А.А., Uzbekistan: Investment opportunities in the agribusiness sector Published by FAO investment centre and EBRD. Report series n.5-August 2003.
6. Левин Д.Н. Экономический механизм в мясном подкомплексе региона. (На материалах Пензенской области) / Диссертация ...канд.экон.наук. -М.: ВНИИЭСХ,2001г.
7. Экономические проблемы воспроизводства в АПК России / Отв.ред. И.Г. Ушачев. -М.: Энциклопедия российских деревень. –с.2003.- 455.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Необходимым условием стабильного функционирования и развития экономики является эффективная инвестиционная деятельность. Результаты хозяйственной деятельности на разных уровнях системы управления во многом определяются масштабом, механизмом привлечения инвестиций, структурой и эффективностью их использования. Агропромышленный комплекс и сельское хозяйство имеют специфические черты, которые обуславливают особенности инвестиционной деятельности в данной сфере. В данной статье рассматривается экономический механизм инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве.

Ключевые слова: сельское хозяйство, агропромышленный комплекс, хозяйственная деятельность, инвестиционная деятельность, привлечение инвестиций, система управления.

THE ECONOMIC MECHANISM OF THE INVESTMENT ACTIVITY IN AGRICULTURE

Necessary condition for the stable functioning and development of economy is effective investment activities. The results of economic activity at different levels of management systems is largely determined by the scale of the mechanism of attraction of investments, the structure and the efficiency of their use. The agro-industrial complex and agriculture have specific features, which determine the features of the investment activity in the sphere. В this article examines the economic mechanism of the investment activity in agriculture.

Key words: agriculture, agro-industrial complex, economic activity, investment activity, attraction of investments, management system.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *З.А. Рахимов* - профессор кафедры «Финансы» ТНУ
М.А. Насриддинов - соискатель кафедры «Финансы» ТНУ

РЕЗУЛЬТАТЫ ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

А.И. Одинаев, Даринг Рахмон Джахон Афруз Курбанзаде
Центр стратегических исследований при Президенте РТ

Экономическая реформа начала 90-х годов, предусматривала конструктивные преобразования в аграрном секторе республики. Она включала в себя проведение земельной реформы, реорганизацию колхозов и совхозов и развитие фермерского сектора. Эти меры были нацелены на изменение организационно-правового статуса коллективных хозяйств, на реализацию права свободного выбора формы предпринимательства.

Земельная реформа в Таджикистане, официально началась с 1991 года. Законы «О земельной реформе» и «О дехканском (фермерском) хозяйстве», вместе с новым Земельным кодексом определили экономические, социальные и правовые основы организации и деятельности фермерских хозяйств и их ассоциаций, как формы свободного предпринимательства, осуществляемого на принципах экономической

выгоды. При этом основной задачей правительства было перераспределение земельного фонда в пользу граждан и создание нового типа сельскохозяйственных производителей-индивидуальных фермерских хозяйств. Был введен институт пожизненного наследуемого владения землей, но в этих законах речь шла только об ограниченном праве на пользование землей, поскольку земля исключена из гражданского оборота.

Фермерские хозяйства, с самого начала реформ столкнулись с немалыми трудностями. В основном им выделялись не самые качественные или неудобно расположенные земельные участки, не было кредитов, не хватало техники и оборотных средств. Начинающие фермеры испытывали противодействие и негативное отношение не только со стороны колхозных и местных властей, но и самих колхозников. Государство почти полностью отстранилось от своей главной функции-поддержки фермеров, сняло с себя всякую ответственность за их дальнейшую судьбу, тогда как именно здесь концентрируются социальные проблемы, и формируется социальный климат.

С трансформацией крупных сельхозпредприятий для них было прекращено централизованное материально-техническое обеспечение, на фоне высоких ставок по кредитам, роста неплатежей и зависимости сельского хозяйства от импортной продукции и запчастей к технике.

Произошло разгосударствление системы закупок и реализации продукции, продовольственной оптовой и розничной торговли, резко сократились закупки сельскохозяйственной продукции государственными заготовительными организациями и потребительской кооперацией. Стали развиваться новые каналы реализации, в том числе оптовые рынки, биржи, ярмарки и др.

В результате реорганизации коллективных хозяйств, создана многоукладная аграрная экономика на базе равноправия всех форм собственности и способов хозяйствования на земле-индивидуальных и семейных дехканских хозяйств, и эта категория хозяйств в настоящее время является крупнейшим землевладельцем и землепользователем. С изменениями в социально-экономической структуре сельского хозяйства заметно повысилась доля в валовой сельскохозяйственной продукции хозяйств населения, чему способствовало снятие всех ограничений на этот сектор, существовавших в советской экономике.

В настоящее время, хозяйства населения играют существенную роль в обеспечении продовольственной безопасности. Занимая 6,9% сельхозугодий, 15,2% пашен и 21,2% посевных площадей, они производят 70,3% картофеля, 67% овощей, 79% плодов и ягод, 90,6% мяса, 90,8% молока, 78,4% шерсти, 85% меда, 61,8% яиц[1]. Эти цифры свидетельствуют об огромном вкладе хозяйств населения в продовольственное обеспечение страны. За годы реформ они превратились из вспомогательного источника производства сельскохозяйственной продукции для удовлетворения семейных потребностей в продуктах питания, в преобладающий сектор производства сельскохозяйственной продукции.

Однако для развития этих хозяйств также имеются множество проблем, которые не позволяют им вести расширенное воспроизводство. Так, у населения отсутствуют навыки ведения малого фермерского хозяйства, сельскохозяйственной стратегии и информационной системы, недостаток институциональной поддержки. Они не владеют новыми технологиями и рыночными методами хозяйствования, испытывают трудности с продажей продукции, существует проблема, связанная с приобретением кормов, семян, удобрений, ветеринарных препаратов в связи с их дороговизной.

В целом, ныне на долю частного сектора (фермерство и ЛПХ) в сельском хозяйстве приходится 65,5% интенсивно используемых земель (пашня и многолетние насаждения) и более 90% всего производства продуктов питания в сельском хозяйстве. Доля колхозов, совхозов и других предприятий в производстве валовой продукции сельского хозяйства, с каждым годом уменьшается. Так, если в 1991 году, в структуре валовой продукции (в сопоставимых ценах 2003г.) она составляла более 78,1%, то в 2010г.- менее 10%[2].

Анализ развития производства в аграрном секторе показывает, что в последние годы, в результате принятых Правительством РТ мер по стабилизации аграрного производства и ускорению экономических реформ, достигнут существенный рост производства ряда необходимых продуктов питания.

В 2010 г. во всех категориях хозяйств, по сравнению с 1991г. было произведено: зерна в 4 раза больше, картофеля- 4,2, овощей-1,8, бахчевых-2,8, фруктов-1,3 раза, винограда-103%, мяса-112,5%, молока-51%, шерсти-131%, и мёда в 5 раз больше (табл.1).

Производство хлопка-сырца, молока, коконов до сих пор не достигло уровня 1991г. и в 2010г. соответственно составило-38,2%, 51%, 24% уровня базисного года.

Таблица 1. Объем производства сельхозпродукции в Республике Таджикистан, (все категории хозяйств), тыс. тонн*

Наименование сельхозкультур	1991	2003	2004	2005	2006	2007	2009	2010	2010 в % к1991
Зерно	304,4	844,4	891,6	934,9	912,3	931,9	1294,5	1261	4 раз
Хлопок	814,2	531,3	557,0	447,9	437,9	419,8	296,0	310,8	38,2
Табак	11,1	0,7	2,7	1,6	1,3	0,5	0,2	0,2	1,8
Картофель	180,9	473,5	527,2	551,1	573,7	662,1	690,9	760,1	4,2раз
Овощи	627,8	583,0	681,5	718,5	759,7	833,1	1046,9	1143	1,8раз
Бахчевые	175,0	138,5	150,4	170,2	218,2	254,2	424,6	482	2,8раз
Фрукты	176,8	88,9	144,4	148,3	208,8	157,2	213,9	224,7	127
Виноград	120,9	28,4	81,2	90,6	107,1	116,9	138,7	124,3	102,8
Скот и птица (в живом весе)	150,7	89,3	96,6	107,4	112,3	119,0	134,3	143,2	95,0
Молоко	587,2	459,1	490,1	553,0	544,7	583,6	629,7	660,8	112,5
Яйца (млн.шт.)	454,3	57,4	46,1	98,7	105,3	111,2	188,4	231,9	51,0
Шерсть (в физ. весе)	4,4	3,6	2,9	4,3	4,7	5,1	5,4	5,8	131
Коконы	4,5	2,7	3,3	3,2	3,0	2,3	1,9	1,1	24
Мёд (тонна)	593	525	685	1520	1686	1975	2699	3000	5раза

* Источник: Сельское хозяйство Республики Таджикистан. Статистический сборник, стр. 15. Душанбе 2011г. и данные Министерства экономики и торговли за 2010г.

Как видно, за годы реформ, в основном, происходил процесс восстановления объема валовой продукции. Но сама реформа все ещё не улучшила стимулы для производителей, не привела к социальному благополучию, формированию благоприятных экономических условий деятельности, развитию цивилизованного сельскохозяйственного рынка. Происходят процессы сокращения ресурсного потенциала аграрного сектора, ухудшения финансового состояния хозяйств, ухудшения и снижения почвенного плодородия земель.

Так, в постоянном пользовании находится только 50-60% орошаемых земель, годовые темпы освоения новых земель, за период 1991-2010гг. снизились с 12 до 0,9 тыс. га, из-за засоления и заболачивания в результате продолжительного отсутствия работ по улучшению их мелиоративного состояния более 60 тыс. га земли выведены из сельскохозяйственного оборота и т.д. [3].

Одной из главных причин имеющихся проблем с рациональным использованием земли, является существующее неудовлетворительное мелиоративно-экологическое состояние значительной части орошаемых земель. Эти земли составляют основу аграрного сектора, и здесь производится почти 90% всей продукции сельского хозяйства и потребляется около 85% воды. Поэтому, хорошо налаженная система орошения, которая, к сожалению, на сегодня, несмотря на проводимые мероприятия, все еще находится, в крайне плохом состоянии, для сельского хозяйства республики имеет огромное значение.

Увеличение производства продуктов сельского хозяйства должно происходить как за счет расширения орошаемых площадей, так и за счет повышения продуктивности существующих угодий, для чего аграрный сектор располагает достаточными ресурсами внутри страны, но не полностью использует свои возможности и имеющихся потенциала.

Поэтому дальнейшее развитие орошаемого земледелия, должно способствовать структурной перестройке сельского хозяйства в частности, развитию и совершенствованию размещения производства, укреплению финансового положения сельскохозяйственных предприятий, что особенно важно в условиях рыночных отношений.

Устойчивое развитие сельского хозяйства в условиях рыночных отношений зависит также от использования достижений технического прогресса, науки и техники, передового опыта, рационального использования имеющегося материально-технического потенциала.

Однако, сельское хозяйство ограничивается системой низких цен на свою продукцию, при высоких ценах на средства производства, что не способствует наращиванию темпов увеличения объемов производства в этом секторе, и привело к убыточности большинства хозяйств. Кроме того, почти 90% машинно-тракторного парка отрасли отработало свой ресурс, что привело к повышению нагрузки на него и не

позволяет своевременно и качественно провести весь комплекс агротехнических мероприятий. Это, в свою очередь, влияет на продуктивность земли и животных. Отсюда, предпосылки для перехода аграрного сектора к устойчивому развитию еще не созданы, что создает угрозу продовольственной безопасности[4].

Поэтому, о развитии отрасли не следует судить только по росту количественных показателей, а по способностям системы к расширенному воспроизводству, росту производительности труда, сохранению и приумножению природного потенциала и полного удовлетворения социальных потребностей сельского населения. Сельскохозяйственные предприятия республики с самого начала экономических реформ, постоянно находятся в кризисном финансовом состоянии. Проводимая земельная реформа и реорганизация сельхозпредприятий, либерализация внешней торговли, перестройка системы государственного регулирования только усугубляли финансовый кризис в отрасли.

Следовательно, реформенный период, следует оценивать как период упущенных возможностей, т.е. развитию сельского хозяйства не было определено приоритетное направление. Это объясняется тем, что сельскохозяйственная отрасль, пока не экспортно-ориентированная и конкурентоспособная, и не приносит больших налоговых поступлений. Но нужно учитывать тот факт, что продовольствие в структуре расходов населения республики составляет более 70%.

Кроме того, динамика развития сельского хозяйства, связана с макроэкономической ситуацией и межотраслевыми пропорциями. Так, на селе самый низкий платежеспособный спрос населения и 70% населения села испытывает недостаток средств для нормального питания. Уровень оплаты труда в сельском хозяйстве самый низкий с начала реформ и составляет 30% уровня в целом по республике, что меньше, например, у работников связи и финансовых структур - в десятки раз. Не учитывается неравновесное состояние отдельных отраслей народного хозяйства при налогообложении, их место в сложившейся политике перераспределения доходов. Сегодня различие в соотношении рентабельности различных отраслей и сфер деятельности составляет десятки раз. Например, рентабельность сельского хозяйства находится на грани отрицательного, а доходность операций в финансовом секторе превышает 100%.

Поэтому наряду с законодательным изменением норм налоговых платежей, необходимо рассмотреть вопрос освобождения от уплаты налогов производителей растениеводческой продукции в зимний период, т.к. в этот период они ничего не производят. Одновременно усилить налогообложения на те виды сельскохозяйственной деятельности, где сосредотачиваются реальные доходы. Фактически налоги и обязательные платежи, начисляются без учета производственного цикла, и несмотря на то, что сельхозпредприятия из-за отсутствия средств не в состоянии выплачивать зарплату, они обязаны ежемесячно отчислять средства в бюджет по подоходному налогу и во внебюджетные фонды в размере 25% фонда начисленной оплаты труда. Все это приводит к накоплению существенных штрафных санкций и к появлению новых долгов. Незавершенность реформы социальной и инженерной инфраструктуры, также стала причиной роста неплатежеспособности сельхозпредприятий. В таких условиях отрасль не может развиваться устойчиво и не может достичь продовольственного обеспечения населения по научно-обоснованным нормам.

С целью финансового оздоровления аграрного сектора Президентом республики принята беспрецедентная мера и 30 мая 2009г. подписан указ «О дополнительных мерах по поддержке сельскохозяйственной отрасли страны». В результате задолженность хозяйствующих субъектов республики в отрасли хлопководства, образовавшаяся до 1 января 2008 года за счёт всех источников финансирования, решена путём списания просроченной задолженности на финансирование производства хлопка на сумму 548 млн. долларов США. Разработана Программа реформирования сельского хозяйства, основанная на принципах предоставления общих экономических, юридических, финансовых и налоговых возможностей в сфере аграрного бизнеса, обеспечение безопасной деловой среды, выполнение политики сельского хозяйства, направленной на увеличение доходов хозяйств и т.д.

Такая реформа в аграрном секторе будет являться наиболее эффективной, в соответствии с которой будет открыта дорога для новых инвесторов, т.к. сельское хозяйство станет привлекательным и перспективным, полностью и практически переходит

на рыночные механизмы. Предусматривается также изменение роли правительства в сельском хозяйстве, укрепление прав землепользователя, организация рынка земли, новый механизм финансирования, укрепление банковской системы с целью недопущения новых долгов. Будут разделены коммерческие и социальные функции сельского хозяйства.

На наш взгляд успешному проведению дальнейшей реформы в сельском хозяйстве будет способствовать принятие следующих мер:

1. Активизация системы государственной поддержки аграрного сектора с помощью создания возвратных фондов: лизингового фонда; фонда льготного кредитования; фондов для формирования продовольственных фондов и др.

2. Защита прав инвесторов, путем внедрения новых финансовых инструментов и усиление надзора на финансовом рынке, путем разработки нормативно-правовых актов по ценным бумагам, которые позволят привлекать внутренние ресурсы на фондовый рынок.

3. Определение сельскому хозяйству приоритета в налоговой политике. Отсутствие приоритета затрудняет сочетание ее со структурной и инвестиционной политикой.

4. Совершенствовать работу товарно-сырьевой биржи и превращения ее в подлинную биржу предоставляющую комплекс услуг по нахождению покупателя сельхозпродукции, регулярно предоставляющего информацию о ценах через СМИ, содействующую процедуре оформления сделок по продаже сельхозпродукции и др;

5. Перестроить систему субсидий на более эффективные виды поддержки. На наш взгляд, лучше дотировать из бюджета не приобретение отдельных элементов системы производства, а например, внедрение ресурсосберегающих технологий или комплексов. Тогда станет легче проводить политику по внедрению инноваций в сельское хозяйство и бороться с технологической отсталостью отрасли.

6. Совершенствовать способы материально-технического обеспечения сельскохозяйственных производителей. Перспективным направлением улучшения положения дел с поставками машин являются инвестиционные проекты, связанные с лизингом техники на основе государственных и частных инвестиций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Таджикистан: 20 лет государственной независимости. Статистический сборник 2011 гг. – Душанбе. Госкомитет статистики при Президенте РТ.
2. Сельское хозяйство Республики Таджикистан. Статистический сборник, стр. 15. Душанбе 2011г. и данные Министерства экономики и торговли за 2010г.
3. Маджнунова М.Х. Автореферат по эффективности использования сельскохозяйственных земель Таджикистана в условиях формирования системы продовольственной безопасности Душанбе 2010.
4. По данным Министерства сельского хозяйства Республики Таджикистан.

РЕЗУЛЬТАТЫ ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Статья посвящена развитию агропродовольственного сектора республики в ходе реформ. Показаны структурные и экономические изменения в секторе, проанализирована сложившаяся аграрная политика. На основе анализа сформулированы первоочередные меры государственной агропродовольственной политики, способные поддержать начавшийся рост в секторе.

Ключевые слова: реформа, трансформация, приватизация, коммуникационная, цивилизованный рынок.

THE RESULTS OF TRANSFORMATION PROCESSES IN THE AGRICULTURAL SECTOR OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article is devoted to the development of agri-food sector of the country during the reforms. Showing the structural and economic changes in the sector, to analyze the agricultural policy. On the basis of priority actions formulated national agricultural and food policy that will support growth in the sector began.

Key words: transformation, privatization, communications, Reorganization, civilized market.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *А.И. Одинаев* - ведущий специалист Центра стратегических исследований при Президенте РТ. Телефон: (+992) 988- 55-26-90; E –mail: o-amin@mail.ru
Даринг Рахмон Джахон Афруз Курбанзаде - директор независимого информационного центра «Спейс». Телефон: (+992) 935-48-24-00

ТАМОЖЕННЫЙ ТАРИФ КАК ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РЕГУЛЯТОР ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ВЭД)

П.Ф. Нидоев, Шохназари Хучаназари Гуломзода
Институт предпринимательства и сервиса

На современном этапе государство стремится регулировать внешнеторговую деятельность не столько административными запретами и ограничениями, сколько путем создания благоприятных экономических условий для осуществления тех внешнеторговых операций, которые способствуют повышению эффективности отечественной экономики, реализации конкретных задач социально-экономического развития Республики Таджикистан. И, наоборот, для операций, которые могут оказать неблагоприятное воздействие на экономику страны, создаются менее благоприятные экономические условия.

Таким образом, таможенно-тарифное регулирование представляет собой экономический метод государственного регулирования внешнеторговой деятельности, в основе которого лежит механизм применения ввозных и вывозных таможенных пошлин. В целях таможенно-тарифного регулирования используется богатый арсенал инструментов - ставки таможенных пошлин, таможенная товарная номенклатура, порядок определения страны происхождения товара и расчета (установления) таможенной стоимости, система льгот и преференций по таможенному обложению и др.

В отличие от инструментов нетарифного регулирования, позволяющих государству осуществлять непосредственное вмешательство в процесс внешнеторгового обмена, таможенно-тарифные инструменты воздействуют на объект внешнеторговой политики косвенно, через ценовой фактор. Таможенные пошлины выступают в качестве стоимостного ограничителя импортных (экспортных) операций, поэтому их ставки дифференцированно удорожают ввозимые (вывозимые) товары в зависимости от целей и ориентиров экономической и торговой политики государства.

Одной из них является рационализация товарной структуры ввоза товаров в республику, то есть рационализация товарной структуры отечественного импорта. Под рационализацией имеется в виду, что таможенные пошлины на товары, ввоз которых необходим для развития экономики, снижаются или полностью отменяются; в то же время сохраняются высокие ставки на те товары, которые могут составить конкуренцию отечественным товаропроизводителям.

В интересах защиты обрабатывающей промышленности может использоваться метод построения тарифов на основе эскалации ставок таможенных пошлин, то есть их повышения, в зависимости от степени обработки товаров: сырье ввозится беспошлинно или по крайне низким ставкам, полуфабрикаты - по небольшим ставкам, а уже готовые изделия облагаются по высоким ставкам таможенных пошлин. Стимулирование развития национальной экономики осуществляется и через защиту экономики республики от неблагоприятного воздействия иностранной конкуренции. Для нивелировки уровней мировых и внутренних цен могут использоваться таможенные пошлины, с помощью которых регулируется поступление импортных товаров на внутренний рынок. Для нормального развития экономики нужна именно нивелировка цен, а не принятие радикальных, в том числе запретительных, мер. При полном отсутствии импорта неизбежно повышение издержек производства и цен на внутреннем рынке. Другая крайность-чрезмерный импорт затрудняет развитие отечественного производства и приводит к нарушению баланса внешнеторговых расчетов.

Таможенно-тарифное регулирование оказывает воздействие на состояние и платежного баланса страны. Достижение превышения отечественного экспорта над импортом обеспечивает приток в страну валютных ресурсов.

Для нашего исследования важно, что использование таможенных пошлин призвано также содействовать прогрессивным изменениям в структуре производства и потребления товаров в стране, что также является одной из основных целей таможенного тарифа в процессе обеспечения экономической безопасности. Поэтому, одна из важнейших задач развития экспортного потенциала-повышение конкурентоспособности отечественной продукции, в первую очередь обрабатывающей промышленности.

В настоящее время в товарной структуре экспорта Республики Таджикистан сохраняется сырьевая направленность с преобладанием первичного алюминия и хлопка. На товарную структуру импорта существенное влияние оказывают последствия происшедшего в течение ряда лет снижения объемов производства внутри страны, в том числе производства продовольственных товаров. Как следствие наблюдался стабильный рост объемов закупок продовольствия за рубежом.

Одна из основных задач развития экспортного потенциала-повышение конкурентоспособности отечественной продукции. Важнейшими задачами в области обеспечения экономической безопасности является опережающее развитие конкурентоспособных отраслей и производств, неуклонное расширение рынка готовой продукции. Для этого должны быть приняты меры, стимулирующие передачу новых технологий в производство, введен механизм выявления и поддержки развития прогрессивных технологий, освоение которых обеспечит конкурентоспособность отечественных предприятий на мировом рынке.

Задачей таможенного тарифа выступает и защита экономики республики от неблагоприятного воздействия иностранной конкуренции. На мировом рынке присутствует большое количество поставщиков аналогичного товара, многие из которых по техническим и ценовым параметрам значительно превосходят отечественных производителей. Этим объясняется высокий уровень внешнеторговой конкуренции и существование, как было указано выше, «ножниц цен» на мировом и внутреннем рынках.

При построении Концепции национальной безопасности страны необходимо четко осознавать, что обеспечение национальной безопасности и защита интересов республики экономической сфере являются приоритетными направлениями политики государства. Поэтому необходимо усилить защиту интересов отечественных производителей в условиях либерализации внешней торговли и обострения конкуренции на мировом рынке товаров и услуг. Ещё одной важной задачей таможенного тарифа является обеспечение условий для эффективной интеграции Республики Таджикистан в мировую экономику. Это задача не только таможенно-тарифной политики, но и внешнеторговой политики в целом. Внешнеторговое законодательство нацелено на активизацию связей отечественной экономики с мировым хозяйством.

Анализ таможенной системы республики показал, что международно-правовое сотрудничество Республики Таджикистан в таможенной сфере развивается по трем основным направлениям:

- взаимодействие со странами СНГ;
- сотрудничество со странами дальнего зарубежья;
- участие в работе международных организаций (Всемирной таможенной организации и др.).

Необходимость международно-правового сотрудничества в таможенной области продиктована также сложностью современных таможенных тарифов, существованием многочисленных обременительных таможенных формальностей, препятствующих развитию международной торговли.

В п. 4 ст. 1 Таможенного кодекса Республики Таджикистан закреплено, что Республика Таджикистан участвует в международном сотрудничестве в области таможенного регулирования в целях гармонизации и унификации законодательства Республики Таджикистан с нормами международного права и с общепринятой международной практикой. Унификация национальных таможенно-правовых систем создает благоприятные условия для расширения международного экономического сотрудничества и углубления интеграционных процессов.

На наш взгляд, в Концепции национальной безопасности Республики Таджикистан в качестве важнейших задач во внешнеэкономической сфере должны быть определены следующие моменты:

- создание благоприятных условий для международной интеграции отечественной экономики;
- расширение рынков сбыта отечественной продукции;
- формирование единого экономического пространства с государствами-участниками СНГ.

Очень важно в процессе реализации внешнеэкономической стратегии соблюдать принцип единства таможенной территории. Принцип единства таможенной территории

произведен от правовых норм, содержащихся в Конституции РТ, где закрепляется единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции и свобода экономической деятельности; содержится запрет на установление внутренних таможенных границ, а также в статье, в которой установление правовых основ единого рынка и таможенное регулирование отнесены к ведению Республики Таджикистан. Впоследствии этот принцип был определен в качестве одного из принципов государственного регулирования внешнеторговой деятельности.

Принцип единства таможенной территории нацелен на предотвращение появления внешнеторгового и таможенного партикуляризма. Он исключает возможность появления внутренних таможенных границ. Законодатель в Таможенном кодексе Республики Таджикистан при определении понятия таможенной территории также попутно закрепляет принцип единства таможенной территории Республики Таджикистан. Территория Республики Таджикистан составляет единую таможенную территорию Республики Таджикистан.

Особо следует остановиться на определении таможенной территории государств, вошедших в состав таможенного союза, который является международно-правовым инструментом согласования таможенной политики группой стран, заключивших соответствующий договор. В статье XXIV Генерального соглашения о тарифах и торговле (ГАТТ) таможенный союз определяется как замена одной таможенной территорией двух или нескольких таможенных территорий. Таможенный союз предполагает формирование общей (единой) таможенной территории, на которой осуществляется свободное обращение товаров (внутренний аспект), устанавливается общая внешняя граница для принятия мер по таможенно-тарифному и нетарифному регулированию торговли со странами - нечленами таможенного союза (внешний аспект).

Необходимо определять таможенный союз как единую таможенную территорию, которой на основе международного договора с одним или несколькими государствами либо группами государств заменяется две или несколько таможенных территорий и в пределах которой отменяются таможенные пошлины и другие меры ограничения внешней торговли товарами, происходящими с единой таможенной территории, в отношении практически всей торговли такими товарами в пределах этой таможенной территории. При этом каждый участник таможенного союза применяет одинаковые таможенные пошлины и другие меры регулирования внешней торговли товарами с третьими странами.

То есть таможенный союз представляет собой более высокий уровень экономического сближения по сравнению с зоной свободной торговли, в которой устраняются таможенные тарифы и количественные ограничения во взаимной торговле при сохранении самостоятельности стран-участниц в таможенно-тарифном регулировании внешней торговли с третьими странами. Создание таможенного союза означает, что на место национальной таможенной политики приходит согласованная межгосударственная политика, которая, в свою очередь, приводит к появлению единого таможенного законодательства, действующего на таможенных территориях стран - членов союза.

В настоящее время происходит формирование многостороннего таможенного союза с участием государств - членов СНГ: России, Белоруссии, Казахстана, Киргизии и Таджикистана. Государства - участники таможенного союза исходят из того, что основополагающим принципом такого экономического объединения является наличие единой таможенной территории. В Соглашении о Таможенном союзе устанавливается, что формирование единой таможенной территории осуществляется путем:

- отмены в торговле между государствами Договаривающихся Сторон товарами, происходящими с их территорий, таможенных пошлин, налогов и сборов, имеющих эквивалентное действие, а также количественных ограничений;
- установления и применения в отношениях с третьими странами одинакового торгового режима, общих таможенных тарифов и мер нетарифного регулирования внешней торговли;
- формирования механизма взаимоотношений Таможенного союза с третьими государствами и международными организациями.

Национальным законодательством государств-участников режим единой таможенной территории распространен как в отношении товаров, происходящих с

территорий государств-участников Таможенного союза, так и в отношении товаров, происходящих с территории третьих стран. Движение товаров, выпущенных для свободного обращения на территории одного из государств, впоследствии ограничению не подлежит.

Таким образом, таможенный тариф Республики Таджикистан - свод ставок таможенных пошлин (таможенного тарифа), применяемых к товарам, перемещаемым через таможенную границу Республики Таджикистан и систематизированным в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности, которая определяется Правительством Республики Таджикистан, исходя из принятых в международной практике систем классификации товаров.

Еще в начале XX века в ряде стран существовали таможенные системы, обходившиеся без таможенных тарифов. Так, в Китае все товары, ввозимые и вывозимые через морские китайские таможни, облагались единой ставкой в 5%, в Индии такая ставка составляла 3,5%, а в Египте -8% и т.д. Однако, с развитием экономики, диверсификацией товарной структуры внешней торговли, обострением конкурентной борьбы на мировых рынках происходит детализация и усложнение таможенных тарифов. Ставки таможенных пошлин ставятся в зависимости от вида товара, его позиции в товарной номенклатуре, используемой в таможенных целях.

Благодаря возможности дифференцировать ставки таможенной пошлины в зависимости от страны происхождения товара, таможенный тариф стал использоваться и как эффективный инструмент внешнеторговой политики. Появляются простые (одноколонные) и сложные (многоколонные) тарифы.

Простой таможенный тариф содержит для каждого товара лишь одну ставку таможенной пошлины, применяемую вне зависимости от страны происхождения. Что же касается сложного таможенного тарифа, то в нем для каждого товара в зависимости от различных торгово-политических режимов устанавливаются две или более ставок таможенных пошлин. Простой таможенный тариф иначе называют одноколонным, а сложный-многоколонным. Поскольку простые таможенные тарифы не обеспечивают должной маневренности на торговых переговорах, в современных условиях они практически повсеместно уступили место сложным таможенным тарифам.

В зависимости от страны происхождения товара ставки таможенных пошлин могут быть разделены на:

а) базовые - ими облагаются товары, происходящие из государств, которым в торговле с данной страной предоставлен режим наибольшего благоприятствования. Иначе такие ставки называют минимальными;

б) преференциальные -эти ставки, как видно из названия, представляют собой разновидность льготных ставок таможенной пошлины, предоставляемых отдельным странам или группам стран. Раньше преференциальные ставки обычно даровались метрополией своим колониям. Сейчас преференциальные ставки используются, как правило, в торговле с развивающимися странами. В рамках Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) с 1971 года стала создаваться Общая система преференций, в соответствии с которой промышленно-развитыми странами в одностороннем порядке предоставляются тарифные льготы в пользу развивающихся стран. В мировой внешнеторговой практике импорт из наименее развитых стран осуществляется, как правило, на беспошлинной основе, а из остальных развивающихся стран подлежит обложению таможенными пошлинами по ставкам, вдвое меньшим, чем обычные (базовые);

в) максимальные - по этим ставкам рассчитываются таможенные пошлины на товары, происходящие из всех остальных государств (т.е. государств, в отношении которых данная страна не предоставила ни режима наибольшего благоприятствования, ни преференциального режима). Иногда эти ставки называют еще генеральными или общими. Следует заметить, что иногда в сложном тарифе некоторые виды перечисленных ставок могут не выделяться в отдельную колонку. В этом случае в правовом акте, устанавливающем правила применения таможенного тарифа и (или) в пояснениях к самому таможенному тарифу может быть указано, что для товаров, происходящих из государств, перечисленных в особом списке, ставка таможенной пошлины изменяется в установленное количество раз.

По своей правовой природе сложные таможенные тарифы могут быть автономными и автономно-конвенционными отражающие структуру таможенных отношений различных государств. Автономные тарифы содержат ставки таможенной пошлины, устанавливаемые компетентным государственным органом (парламентом или правительством) данной страны. Автономные тарифы не содержат конвенционных (договорных) пошлин, ставки которых определяются в ходе международных торговых переговоров. Автономные ставки могут быть изменены решением компетентного государственного органа без согласования со странами-внешнеторговыми партнерами. Автономно-конвенционные тарифы, наряду с автономными ставками, содержат также и конвенционные (договорные) ставки. Конвенционные ставки распространяются только на те товары, которые указаны в соответствующих торговых договорах (соглашениях). Ставка договорной таможенной пошлины не может быть изменена в одностороннем порядке. Срок ее применения определяется сроком действия соответствующего международного договора (соглашения).

Такое подробное описание ставок таможенного тарифа необходимо для того, чтобы показать, что между уровнем экономического развития страны и ставками ввозных пошлин в таможенном тарифе существует определенная закономерность. Обычно, чем выше уровень экономического развития страны, тем ниже ставки таможенных пошлин, так как по общему правилу страна, имеющая конкурентоспособную промышленность, не нуждается в дополнительной ее защите с помощью таможенного обложения.

Группировка товаров в таможенных тарифах - это не только техническая, но и торгово-политическая задача, отражающая изменяющуюся систему социально-экономических отношений в переходный период. Долгое время в различных странах существовали собственные национальные системы классификации товаров в таможенных целях. В «старых» тарифах товары классифицировались по наименованию в алфавитном порядке. По мере усложнения структуры всемирного хозяйства товары стали группироваться по принципу происхождения (продукты животного происхождения, минералы и т.д.), по степени обработки (сырье, полуфабрикаты, готовые изделия) или с использованием обоих методов. До начала XIX века ассортимент товаров международной торговли был относительно узок, поэтому проблема группировки описаний товаров в таможенных целях отсутствовала.

С развитием внешней торговли и внешнеэкономических связей со всей очевидностью проявилась необходимость унификации принципов классификации товаров в таможенных тарифах. В 1950 году в рамках Совета таможенного сотрудничества (ныне эта международная организация называется Всемирной таможенной организацией) была разработана Брюссельская товарная номенклатура - Конвенция о Номенклатуре для классификации товаров в таможенных тарифах (Брюссель, 15 декабря 1950 года). В 1983 году под эгидой этой же международной организации была завершена работа над Гармонизированной системой описания и кодирования товаров (ГС), вступившей в силу с 1 января 1988 года. Республика Таджикистан присоединилась к Международной конвенции о Гармонизированной системе описания и кодирования товаров.

Законодательство Республики Таджикистан закрепив за Правительством полномочия по определению Товарной номенклатуры ВЭД, устанавливает основной принцип создания и развития товарной номенклатуры - соответствие принятым в международной практике системам классификации товаров в таможенных целях. Поэтому товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности представляет собой национальную производную Гармонизированной системы описания и кодирования товаров (ГС) - международной многоцелевой классификационной системы, используемой для публикации таможенных тарифов, ведения статистики внешней торговли, организации транспортно-экспедиторских операций и т.д.

Другой международно-правовой основой ТН ВЭД Республики Таджикистан является Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Содружества Независимых Государств (ТН ВЭД СНГ). 3 ноября 1995 года в Москве было подписано Соглашение о единой Товарной номенклатуре СНГ. Как это закреплено в Преамбуле Соглашения, ТН ВЭД СНГ применяется в государствах - участниках СНГ государств для осуществления мер тарифного и нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности, совершенствования ведения статистического учета и обмена статистической информацией. Второе издание ТН ВЭД СНГ было утверждено Советом руководителей таможенных служб Содружества.

С 1 апреля 2000 года длина кодового обозначения товара, применяемого в ТН ВЭД, составляет 10 цифровых знаков. Первые шесть знаков соответствуют кодовому обозначению, принятому в номенклатуре ГС. 7-й и 8-й знаки - это дополнительная детализация номенклатуры ГС, предпринятая в Комбинированной номенклатуре Европейского Союза. Таким образом, первые восемь знаков ТН ВЭД соответствуют коду товара согласно Комбинированной номенклатуре Европейского Союза. 9-й знак ТН ВЭД страны соответствует коду товара по ТН ВЭД СНГ. Наконец, 10-й знак ТН ВЭД - нововведение Таможенного тарифа суть которого состоит в том, что теперь позиции, в которых товары фактически определялись не кодами, а текстовым описанием, переведены в основную структуру и получили самостоятельные 10-значные кодовые обозначения.

Таким образом, можно отметить что таможенно-тарифное регулирование выступает именно как экономический метод регулирования внешнеэкономической деятельности и в современных условиях переходного периода отражает и «впитывает» в себя региональные интеграционные тенденции в странах бывшего союза, в том числе Республики Таджикистан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Каюмов Н.К. Необходимость и экономические механизмы ускорения темпов экономического роста в Таджикистане. //Экономика Таджикистана: стратегия развития. - 2004.-№3. - С.15.
2. Каюмов Н.К., Назаров Т.Н., Рахимов Р.К. К вопросу о темпах экономического роста в условиях переходной экономики Таджикистана. //Экономика Таджикистана: стратегия развития. -2002. -№3. С.23.
3. Основы таможенного дела. / Под ред. Драганова В.Г. -М.: «Экономика», 1998.
4. Пиров С. Воздействие таможенной политики на экономическую безопасность (на материалах Республики Таджикистан), автореф. дисс. на к.э.н. Д. 2009.
5. Рахимов Р. Теоретические вопросы стратегии развития экономики Республики Таджикистан в переходный период. //Экономика Таджикистана: стратегия и развития. - 2001. - №2. - С.55.
6. Рахимов Н.Н. Роль таможенной системы в обеспечении экономической безопасности Республики Таджикистан. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. -Душанбе 2010.
7. Саидмурад Л.Х. Международная экономика: теория, история, политика. –Душанбе: Ирфон, 2002.
8. Тошев О.Т., Тошев С.О. Пути эффективного воздействия внешнеэкономической деятельности на экономику Республики Таджикистан. -Душанбе, 1997. –104 с.
9. Умаров Х.У., Одинаев М.А. Таджикистан и глобальная торговля или каким образом добиться эффективного членства в ВТО. –Душанбе: Ирфон, 2005. -С.73.

ТАМОЖЕННЫЙ ТАРИФ КАК ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РЕГУЛЯТОР ВНЕШНЕ-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ВЭД)

В статье рассматривается экономический метод государственного регулирования внешнеэкономической деятельности путем применения таможенно-тарифного регулирования и ее оказание воздействия на состояние и платежного баланса страны, а также и защита экономики республики от неблагоприятного воздействия иностранной конкуренции.

Ключевые слова: таможенно-тарифное регулирование, преференции, экономический метод, экспортный потенциал, национальная безопасность.

CUSTOMS TARIFF AS A STATE REGULATOR EXTERNAL ECONOMIC ACTIVITY (FEA)

The article discusses the economic method of state regulation of foreign trade activities through the application of customs and tariff regulation and its impact on the provision and the balance of payments, as well as protection of the republic's economy from the adverse impact of foreign competition

Key words: Customs and tariff regulation, preferences, economic method, export potential, national security.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *П.Ф. Нудоев* - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Предпринимательское право и таможня» Института предпринимательства и сервиса. Телефон: +992 918-66-50-93. Parwez78@mail.ru

Шохназари Хучаназари Гуломзода - аспирант Института предпринимательства и сервиса

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ И ЕГО РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ НЕЗАВИСИМОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

А.Х. Менганиев, О.Н. Зотова

Таджикский государственный университет коммерции

В современных условиях вопросы обеспечения населения высококачественными продуктами питания и состоянии продовольственного рынка остаются самой актуальной проблемой для Республики Таджикистан. Продовольственное обеспечение –это способ-

ность государства и общества обеспечить физическое наличие продуктов питания в достаточном количестве, предоставление гарантий доступа населения к продуктам и их достаточную покупательскую способность, а также потребление продуктов питания в тех количествах, которые необходимы для обеспечения потребностей в питании на уровне рекомендуемых норм.

Вступление Республики Таджикистан в ВТО вносит определенные коррективы в направлении развития и формирования основ современной продовольственной политики. Это обуславливает новую ситуацию в экономическом пространстве и аграрной политике стран СНГ, диктуя необходимость стратегии к обеспечению коллективной продовольственной безопасности.

Решением Совета глав правительств Содружества Независимых Государств – СНГ была утверждена от 19 ноября 2010г. «Концепция повышения продовольственной безопасности государств–участников СНГ». Основной целью данной Концепции является надежное обеспечение всего населения основными видами продовольствия за счет производства государствами–участниками СНГ при обязательном условии физической и экономической доступности продуктов питания в таком количестве и качестве, которые необходимы для жизнедеятельности человека при максимально возможной независимости от внешних источников поступления продовольствия.

Основными задачами Концепции повышения продовольственной безопасности государств–участников СНГ являются:

- предотвращение внутренних и внешних угроз продовольственной безопасности, минимизация их негативных последствий за счет постоянной готовности системы обеспечения граждан пищевыми продуктами при неблагоприятной конъюнктуре мирового рынка, стихийных бедствиях и других чрезвычайных ситуациях, формирования стратегических запасов качественных и безопасных пищевых продуктов;

- достижение и поддержание физической и экономической доступности для каждого гражданина безопасных и качественных пищевых продуктов в объемах и ассортименте, которые соответствуют рациональным нормам потребления основных пищевых продуктов, необходимых для активного и здорового образа жизни;

- устойчивое развитие внутреннего производства основных видов продовольствия, достаточное для обеспечения продовольственной независимости государств–участников СНГ [3, С.218].

Продовольственный уровень продовольственной безопасности формируется под воздействием динамичной совокупности внешних и внутренних факторов, взаимозависимых и взаимообусловленных

На межгосударственном и государственном уровнях основная цель обеспечения продовольственной безопасности состоит в устойчивом развитии экономики и сбалансированности внутренних продовольственных рынков. На региональном уровне основная цель состоит в обеспечении необходимого уровня доходов, гарантирующих нормативное потребление продуктов питания всеми группами населения.

Агропродовольственный рынок в нашей стране выделяет следующие этапы в его развитии:

первый этап (1991-1997гг.) характеризуется растущим дефицитом продовольствия и сильным сокращением потребления продовольственных товаров населением;

второй этап (1998-2008гг.) характеризуется ликвидацией продовольственного дефицита за счет активизации импорта относительно недорогих продовольственных товаров;

третий этап (2009-2010гг.) характеризуется значительным ростом цен на продовольствие, обусловленным экономическим кризисом, обострением ситуации на мировом продовольственном рынке.

Рост цен на продукты питания с начала 2011г. по основным видам продукции составили: морковь на 60,1%, масло растительное -28,8%, баранина -24,0%, говядина - 9,4%, молоко -16,9%, капуста -13,2%, хлебопродукты -12,3%, мясо и мясопродукты -11%, сахар и кондитерские изделия -7,9% и картофель на 3,7%[7, С.81].

Низкий уровень доходов населения ведет к недостаточному среднему потреблению основных видов продуктов питания, так стоимость набора продуктов питания, входящих в потребительскую корзину, по фактическому потреблению в ценах на конец июля 2011г. составила на одного члена семьи в месяц 119,68 сомони, при

рекомендуемой норме питания она составляет 244,09 сомони. Население страны уже много лет не в состоянии обеспечить себе рациональное питание базовыми продуктами, а порой испытывает недоедание.

На данном этапе продовольственное обеспечение усугубляется тем, что производство сокращается, а потребление продуктов питания находится ниже рекомендуемого уровня и продолжает снижаться, причем качество питания ухудшается. В настоящее время обеспечение основными продуктами питания осуществляется за счет импорта. Высокими темпами растут не только объемы, но и стоимость продовольственного импорта.

Основными критериями импортной зависимости, как негативного фактора для государства являются:

- существенное снижение экономической безопасности страны;
- негативное влияние на валютные резервы государства;
- конкуренция с внутренним продовольственным рынком;
- обуславливает сильное депрессивное воздействие на рынок продовольствия;
- формирует значительную массу товарного продовольствия;
- создаёт диспаритет цен по всем видам продовольствия.

В своем послании президент Республики Таджикистан отметил: «В осуществляемой Правительством политике по обеспечению устойчивого экономического развития, определяющее место занимают увеличение экспортного потенциала путём конечной обработки производимого в стране сырья, производство конкурентоспособной продукции, создание новых рабочих мест и реализация стратегических целей государства для повышения уровня жизни граждан»[4].

В структуре экспорта продовольственных товаров Республики Таджикистан за 2010г. занимали наибольший удельный вес овощи и бахчевые -92,3%, фрукты, ягоды и виноград -7,5 и картофель-0,17%. По таким категориям продовольственных товаров, как хлебопродукты, мясопродукты, сахар, молочные продукты, масло растительное и яйца экспортировались в несущественных объемах, либо вообще не экспортировались. Ранним летом в Российскую Федерацию и Казахстан экспортируется картофель, из овощей и бахчевых -лук репчатый, капуста кочанная, баклажаны, морковь, репа, свекла столовая, перец сладкий, огурцы и томаты свежие. В осенний период экспортируется лук репчатый транзитом через Афганистан в Пакистан, такая тенденция с каждым годом растет. Так как, в летний период в южных регионах Пакистана из-за высокой температуры многие виды овощей не выращиваются и поставляются из северных регионов страны или импортируются. В период 2005-2010гг. наибольший объем экспорта составили овощи и бахчевые в 2010 году 151266 тыс. тонн и увеличились по сравнению с 2005 годом на 4,42%.

В исследуемый период в структуре фруктов, ягод и винограда был экспортирован виноград от 11000 до 14000 тонн ежегодно. Виноград до 2007 года преимущественно поставлялся в РФ и с этого года поставки начались и в Пакистан, тенденции поставок ежегодно увеличиваются (табл.1).

Таблица 1. Экспорт основных видов продовольствия Республики Таджикистан, в тоннах

Показатели	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Удельный вес в % к 2010 г.	2010г. в % к 2005г.
Хлеб и хлебопродукты	47	-	12	20	17	9	0,01	0,19
Картофель	288	6	280	-	358	273	0,17	0,94
Овощи и бахчевые	34198	37296	103153	65512	58493	151266	92,35	4,42
Фрукты, ягоды и виноград	16764	23675	25675	19293	25052	12248	7,48	0,73

Источник: Расчеты авторов по данным ежегодника Внешнеэкономической деятельности Республики Таджикистан за 2006-2011гг.

В структуре импорта продовольственных товаров Республики Таджикистан за 2010г. Занимал наибольший удельный вес сахар -38,15%, мясо и мясопродукты -22,61, масло растительное -18,33, картофель -8,85, фрукты, ягоды и виноград -6,05, хлеб и хлебопродукты-3,47 и яйца 2,1%. По таким категориям продовольственных товаров, как овощи и бахчевые, молоко и молочные продукты импортировались в несущественных объемах. В зимний период из Пакистана импортируется картофель, лук репчатый, перец сладкий, огурцы и томаты свежие, темпы поставок с каждым годом увеличиваются, в незначительных объемах из Российской Федерации картофель и Республики Узбекистан огурцы и томаты свежие. Наибольший объем импорта составил в 2007 году по сахару 145413 тыс. тонн (табл.2).

Таблица 2. Импорт основных видов продовольствия Республики Таджикистан, в тоннах

Показатели	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Удельный вес в% к 2010г.	2010г. в % к 2005г.
Хлеб и хлебопродукты	7761	9939	12610	15249	11506	10087	3,47	1,3
Картофель	573	11491	25908	17762	27522	25713	8,85	44,9
Овощи и бахчевые	188	444	1441	8088	26497	725	0,25	3,9
Фрукты, ягоды и виноград	5663	9850	6946	13159	11287	17568	6,05	3,1
Сахар	101875	140884	145413	122805	111663	110831	38,15	1,1
Масло растительное	43121	46441	50297	71446	48478	53260	18,33	1,2
Мясо и мясопродукты	10039	14879	34855	57568	68645	65692	22,61	6,5
Молоко и молочные продукты	315	507	599	786	907	546	0,19	1,7
Яйца, тыс.шт.	4918	10009	6093	9702	8020	6093	2,1	1,2

Источник: Расчеты авторов по данным ежегодника Внешнеэкономической деятельности Республики Таджикистан за 2006-2011гг.

Преимущественно сахар импортируется из Украины, мясо из Индии, масло растительное из Украины, РФ и Ирана, бананы из Колумбии и Эквадора, мандарины и апельсины из Пакистана, яблоки и груши из Китая.

Значительная зависимость от импорта по хлебу и хлебопродуктам до 15249 тонн, картофелю-27522, овощи и бахчевые -26497, фрукты, ягоды и виноград -17568, масло растительное- 71446, мясо и мясопродукты-68645, молоко и молочные продукты до 907 тонн и по яйцам до 10000 тыс. штук является одной из основных угроз продовольственной независимости.

Для снижения высокой зависимости национальной экономики от импорта продовольствия, а также для обеспечения физической и финансовой доступности продуктов первой необходимости следует рассмотреть импортозамещение, как ключевой элемент в обеспечении продовольственной безопасности.

Мировой опыт показал, что стратегия развития импортозамещения, сыграла немаловажную роль в экономическом прогрессе ряда развивающихся стран. Но на данный момент в Республике Таджикистан проблема заключается в материально-технической и финансовой необеспеченности аграрного сектора, который не позволяет производить массовую конкурентоспособную продукцию. В связи с чем первоначально импортозамещение в Республике Таджикистан следует рассматривать как процесс, в результате которого будет происходить поэтапная замена импорта продовольствия на аналог национальных производителей для удовлетворения потребностей населения.

Импортозамещение должно быть направлено на поддержание отечественных производителей и ограничение импорта той продукции продовольственных товаров, которые государство способно самостоятельно производить при этом, не прибегая к тотальному сокращению импорта (рис.2).



Рис. 2. Основные этапы в развитии импортозамещения

Одним из лидеров в осуществлении программ по импортозамещению является Республика Беларусь, которая из числа стран СНГ впервые приняла Государственную программу импортозамещения в 1997г.[2], в Республике Казахстан в 2001г.[5] и в Республике Кыргызстан в 2007г.[6]. В этих государствах реализация данных программ ведется под строгим контролем государства. Поддержка внутренних отраслей производства, осуществляется за счет высвобожденных денежных средств, которые поступают в соответствующий фонд по итогам реализации импортозамещающих проектов.

В настоящее время обеспечение защиты агропродовольственного рынка от импортозависимости можно добиться государственным регулированием внешней торговли. Таможенный тариф продолжает оставаться мощным регулятором внешне-торговой деятельности государства. Более того, таможенные платежи – это один из самых главных источников дохода государственного бюджета в любой стране.

На данном этапе существуют страны, которые экспортируют 70% продовольствия (Саудовская Аравия, Кувейт), страны ориентированные на экспорт продовольствия, имеющие благоприятные природно-климатические условия и низкие издержки производства (США, Канада, Австралия, Новая Зеландия) и страны с протекционистской политикой самообеспечения продовольствием (ЕС, Япония). Но вне зависимости от политики государства по отношению к продовольственному обеспечению большинство стран Европы ввели политику по защите своих производителей от конкуренции более дешевых и качественных импортных продуктов питания. Во многих странах в системе регулирования внешнеэкономической деятельности особое место занимает государственное субсидирование.

В соответствии с законом США «О сельском хозяйстве» действует специальная система субсидий фермерам:

- «выплаты прямые» -при наличии довольно высокой прибыли фермеры, тем не менее, могут получать государственные субсидии;
- «выплаты контрциклические» -в случаях снижения цен на сельскохозяйственную продукцию, с целью недопущения убытков фермерами, производится государственная поддержка;
- «выплаты за утрату рынков» -в зависимости от рыночных цен на сельскохозяйственную продукцию, размер выплат либо уменьшается, либо увеличивается [9, С.17].

Япония, как страна с протекционистской политикой относит сельское хозяйство, как наиболее важную отрасль. Благодаря применению прогрессивных методов выращивания,она достигла наиболее высоких темпов урожайности сельскохозяйственных культур. Для поддержания отечественного производителя в Японии действует запрет на ввоз импорта, несмотря на то, что себестоимость производства риса внутри страны в 7 раз выше, чем в других странах, тем не менее, уровень поддержки аграрных цен составляет 87%[10, С.11]. Япония оптовую торговлю рисом полностью монополизировала и по

данному показателю опережает такие страны как США –в 1,3 раза, Канаду –почти в 2раза, Украину и Россию –почти в 6 раз, а по производству молока находится на уровне таких стран, как Турция, Канада, Австрия[8].

Опираясь на опыт ряда других стран, Республика Таджикистан может рассмотреть государственное субсидирование, как необходимый регулятор в ограничении импорта и стимулировании экспорта. Благодаря государственным субсидиям отечественные производители имеют возможность выходить на внешние рынки с товарами, цены на которые ниже цен конкурентов. Таким образом, отечественные производители получают дополнительную защиту со стороны государства, более того за счет покрытия части издержек производства, внутренний рынок становится более защищенным от иностранной конкуренции. Целесообразным станет и рассмотрение вопроса о тарифном квотировании, которое будет выступать в качестве дополнительной государственной поддержки отечественного производителя.

Тарифное квотирование направлено на ввоз определенного количества товара по сниженной ставке пошлины. При превышении квоты импортер обязан уплатить более высокую ставку импортной пошлины. В качестве примера можно привести установление с 1 января 2010 г. странами Таможенного союза тарифных квот в отношении мясных продуктов. Например, квота на ввоз свинины в Россию в 2010 г. составила 472 тыс. т., в Казахстан -7,4 тыс. т., в Белоруссию -30 тыс. т.. При ввозе свинины в рамках тарифной квоты применяется 15%-ная ставка пошлины (так называемая внутриквотная ставка), а при ввозе сверх квоты-75%-ная[12].

Из числа членов ВТО 37 государств, применяют методы таможенного квотирования для защиты своего рынка по 1400 продуктовым категориям. Больше всего квотируется ввоз фруктов и овощей, мяса и мясной продукции, молочной продукции и зерна. ЕС применяет тарифное квотирование по 87, США 54 и Норвегия по 232 видам продовольственной продукции[11, С. 21].

Отечественное производство продовольственной продукции в Республике Таджикистан не выдерживает конкуренцию даже на внутреннем рынке и стала импортозависимой по основным видам продовольственных товаров. Для повышения продовольственной независимости необходимо разработать государственную программу импортозамещения, которая будет направлена на регулирование экспорта и импорта продовольственных товаров, поддержку отечественных предприятий с целью повышения их конкурентоспособности. Введение государственного субсидирования и тарифного квотирования, выступит регулятором ограничения импорта и стимулирования экспорта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан за 2006-2011гг.//Агентство по статистике при Президенте РТ.
2. Государственная программа импортозамещения Республики Беларусь на 1997-2000 гг.- Минск, 1997г. URL: <http://www.ia-centr.ru/expert/9493/>(дата обращения 15 марта 2012г).
3. Концепция повышения продовольственной безопасности государств-участников СНГ, Утверждена Решением Совета глав правительств СНГ от 19 ноября 2010г. «Цит.по: Богданов С.М. Продовольственная безопасность и международная торговля в Содружестве Независимых Государств. - М.: Издательство «Весь мир», 2011.-272с.».
4. Послание Президента Таджикистана Эмомали Рахмона Парламенту страны от 20 апреля 2011г.URL: <http://www.prezident.tj> (дата обращения 05 января 2012г.).
5. Программа импортозамещения в отраслях легкой и пищевой промышленности Республики Казахстан на 2001-2003 годы. Астана, 2001г.URL: <http://www.pavlodar.com/zakon/dok=01241&ogl=all>(дата обращения 25 марта 2012г.).
6. Программа развития экспорта и импортозамещения Кыргызской Республики на 2007-2010гг. №43 от 9 февраля 2007г.URL:<http://batken.agroinfo.kg/ru/lawbase/state-programs/80-gosprogram7>(дата обращения 5 апреля 2012г.).
7. Продовольственная безопасность // Агентство по статистике при Президенте РТ.-Душанбе, 2011г.
8. Руденко А. Продовольственная безопасность–основа устойчивого развития / А. Руденко // Режим доступа: URL:<http://glavnoe.ua/articles/a2501> (дата обращения 25 ноября 2011г.).
9. Семенова Н.Н. Финансовая поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей в контексте обеспечения продовольственной безопасности // Финансы, деньги и кредит (Электронный научно – практический журнал) 2011.- № 3 (57).
10. Сучкова Н.А. Импортозамещение в продовольственном секторе России / Автореферат дисс. на соискание ученой степени канд.эконом.наук. –М.: «ГНУ ВНИИЭСХ»,2009. - 27с.

11. Т.Л. Безрукова, Али Рахман Хасан Али, Е.А. Яковлева Обязательства России по сельскому хозяйству при присоединении к ВТО// Финансы. Экономика. Стратегия (научно-практический и методологический журнал) 2009. - № 12 (65).
12. URL: <http://vesti.belal.by/vesti/pdf/20060501.pdf> (дата обращения 27 марта 2012 г).

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ И ЕГО РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ НЕЗАВИСИМОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье рассматривается проблема импортозависимости, которая существенно снижает экономическую безопасность страны. Для повышения продовольственной независимости предложена разработка государственной программы импортозамещения, которая будет направлена на регулирование экспорта и импорта продовольственных товаров, поддержку отечественных предприятий с целью повышения их конкурентоспособности.

Ключевые слова: продовольственная независимость, импортозависимость, государственное субсидирование, тарифное квотирование, импортозамещение.

IMPORT SUBSTITUTION AND ITS ROLE IN PROVIDING FOOD INDEPENDENCE IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article considers the problem of import dependence that significantly reduces the economic security of country. In order to increase food independence proposed to develop State on import substitution program that will be directed to regulation export and import of food products, support domestic enterprises with aim of increasing their competitiveness.

Key words: food independence, import dependence, state subsidies, tariff quotas, import substitution.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *А.Х. Менгдиев* - заведующий кафедрой «Банковское дело» Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: **934447222**

О.Н. Зотова - аспирантка Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: **907548166**

СТРУКТУРА ЗАНЯТОСТИ ТРУДОВЫХ МИГРАНТОВ ИЗ ТАДЖИКИСТАНА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ш.Дж. Мусоев

Институт предпринимательства и сервиса

Политические и социальные перемены конца XX начала XXI вв. кардинально изменили общественно-экономическую ситуацию не только на постсоветском пространстве, но и во всем мире. Одним из ярких показателей таких изменений стала активнейшая миграция населения, когда миллионы людей вынуждены мигрировать из одного государства в другие, включая, таким образом в глобализационный миграционный процесс. В отличие от развитых стран, уже переживших миграционный бум, Республика Таджикистан столкнулась с особенно интенсивными миграционными потоками. При этом ее экономическая база оказалась в состоянии коллапса, во многом обусловленного гражданской войной начала 90-х годов и глубочайшим социально-политическим кризисом.

В условиях глобализации создаются предпосылки, благоприятствующие развитию внешней трудовой миграции, которая все ярче выступает как фактор снижения уровня бедности в планетарном масштабе. Этому способствуют процессы региональной и глобальной экономической интеграции, которые создали адекватные механизмы для ускорения приемов межгосударственного движения рабочей силы.

Проблема международной миграции населения в условиях углубления взаимозависимости стран мира становится все более насущной. Она высоко актуальна и весьма сложна как по своей сути, так и ее многочисленным прямым и косвенным макроэкономическим, социальным и политическим последствиям.

Понятие «миграция» происходит от латинского «migration», от «migro»– перехожу, переселяюсь и означает перемещение, переселение.

В зависимости от долговременности перемещений населения выделяют постоянную или безвозвратную миграцию (с окончательной сменой постоянного места жительства) и возвратную миграцию, которая включает временную и сезонную миграции. Временная миграция-это перемещение на достаточно длительный, но ограниченный срок. Сезонная миграция включает перемещения в определенные периоды года [1].

По способу реализации миграции делятся на организованную миграцию, осуществляемую при участии государства или общественных организаций и с их

помощью и неорганизованную миграцию (индивидуальную и самостоятельную), которая производится силами и средствами самих мигрантов без материальной или организационной помощи со стороны каких-либо учреждений. Историей человечества накоплен большой опыт в организации миграции населения. Так, в процессе эволюции общества существенную роль в миграционных процессах играли различные эмиграционные бюро и агентства, специальные правительственные организации по иммиграции и эмиграции рабочей силы и т.д.

Наряду с миграцией всего населения в международном перемещении рассматривают миграцию отдельных его групп -этнических, социальных, половозрастных и т.д. Это так называемая дифференциальная миграция, уточняющая характеристики мигрирующего населения.

Спецификой трудовой миграции в Республике Таджикистан является то, что она выступает одновременно и причиной и следствием преобразований, начавшихся в стране с получением ею независимости. Подобная двойная, но достаточно важная для неё роль в мировой миграционной практике -явление не новое, оно сопровождает общество на протяжении всего его исторического развития. В условиях трансформирующегося общества именно эта специфика трудовой миграции Республики Таджикистан способствовала развитию новых форм трудовой миграции населения, изменению функций миграции и ее значимости, политической переоценке миграционного процесса.

Миграционные процессы в Таджикистане отражают перипетии новейшей истории страны. Основные миграционные тренды начала 1990-х годов -репатриацию этнических групп и вынужденную миграцию, вызванную гражданским конфликтом, в течение 1994-1998 годов сменила трудовая эмиграция, которая за последнее десятилетие стала одной из основных структурных особенностей экономики и социальной жизни Таджикистана.

Вместе с тем, миграционный всплеск конца XX века – не первый в истории стран с переходной экономикой. Постоянно возникающие волны миграции были характерны для них и в прошлом. В 1990-е годы, с началом переходного периода в бывших республиках СССР миграционное законодательство повсеместно либерализовалось, и миграционные потоки стали быстро нарастать. Именно в этот период начались теоретические разработки проблем международной миграции, поскольку перемещение рабочей силы как одного из факторов производства оказывает весьма существенное влияние на темпы экономического роста и развития страны.

На сегодняшний день в процентном соотношении на территории Российской Федерации в трудовой миграции находятся граждане Азербайджана, Армении, Украины, Узбекистана, Киргизии, Таджикистана и Молдовы.

Если говорить о Таджикистане, то впервые об отходничестве (так назывался сезонный уход таджиков на заработки) горцев писал в своей работе выдающийся русский путешественник А.П. Федченко, ещё в 1871 г.[2].

О таджикских мигрантах в Фергане также сообщают В.П.Наливкин[3] и Нечаев А.А. [4].

За пределы

Из общего количества внешних трудовых мигрантов –95,15% выходцев из Таджикистана работают в Российской Федерации, 2,11% -в Казахстане, 1,41% -в Украине, 0,63% - в Беларуси, 0,08% - в США, 0,63 % - в других странах [5].

В 2001 г. в стране уровень бедности составлял 83,5%. Создание после распада СССР демократических политических режимов, как проявление политической глобализации, явилось мощным толчком для бедных слоев населения в их устремлении изменить своё благосостояние на пути миграции в другие страны.

Главной отличительной чертой является то, что трудовая миграция из Республики Таджикистан в Российскую Федерацию является составной частью глобальных миграционных процессов.

Согласно данным Министерства труда и социальной защиты населения РТ численность таджикских трудовых мигрантов работающих на территории России увеличивается быстрыми темпами.

Этим объясняется и рост числа трудовых мигрантов из Таджикистана в России.

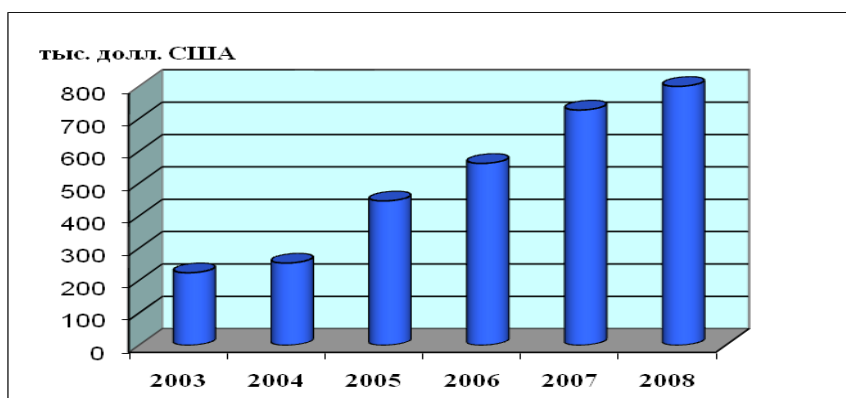


Рис. 1. Рост числа трудовых мигрантов из Республики Таджикистан в Российской Федерации.

Как показывают данные рис. 1, если в 2003 г. в России насчитывалось 224 тыс. трудовых мигрантов из Республики Таджикистан, в 2004 г. – 254 тыс., в 2005 г. – 466 тыс., в 2006 г. – 562 тыс., в 2007 г. – 727 тыс., а в 2008 г. их численность возросло до 800 тыс. человек.

Такая ситуация является результатом того, что Россия, как крупная страна, вследствие уже давно идущей демографической ситуации ныне нуждается в крупном контингенте дополнительной рабочей силы. Выбор России, как страны приложения своей рабочей силы, для Таджикистана ассоциируется как друг и стратегический союзник, как страна, с народом которой его объединяет психологическая общность, близкий образ жизни и т.д.

Следует подчеркнуть, что обстановка на нынешнем этапе среди мигрантов центрально-азиатских стран в Российской Федерации кардинально изменилась со времени начала миграционных процессов. В частности, в начале 90-х годов прошлого века граждане Таджикистана мигрировали в Россию и в большинстве случаев почти все занимались низкооплачиваемой чёрной работой. Но, по истечении определённого этапа ситуация на рынке труда среди таджикских мигрантов кардинально изменилась. Многие из них серьёзно работая над собой стали квалифицированными специалистами разных отраслей и успешными предпринимателями. Теперь наступает другой этап в развитии трудовой миграции таджиков в Российской Федерации. Например, практически во всех регионах России таджики создали свои общественные организации, которые стимулируют переход из одной стадии трудовой миграции на другую, в более привлекательную в плане трудоустройства. Наблюдения показывают, что во многих регионах России, в том числе Якутии таджики уже не работают в таких сферах как уборка территории или не являются грузчиками. Теперь они вовлечены в такие сферы, как строительство, фермерство, мелкая предпринимательская деятельность, сфера услуг и т.д. Также заметно, что граждане Таджикистана широко стали принимать приобретённый опыт в трудовой миграции у себя на Родине, в Таджикистане. Данная тенденция в ближайшие годы поможет экономическому развитию Таджикистана.

Большинство мигрантов из Таджикистана в Российской Федерации работают в сфере строительства и жилищно-коммунального хозяйства (21,1% всех опрошенных наемных работников). Таджикские мигранты устраиваются на работу в строительные фирмы сантехниками, каменщиками, разнорабочими. Особо следует выделить профессию электромонтажника – 14,9% всех наемных работников из Таджикистана занимаются этим видом деятельности. В жилищно-эксплуатационных конторах (ЖКХ) работают слесари, сантехники, электрики, рабочие и мастера по ремонту котельных, дворники.

Второй по численности сферой занятости наемных работников можно считать торговлю (18,1%). Мигранты из Таджикистана нанимаются продавцами, экспедиторами, охранниками на рынках, торговых базах, магазинах, носильщиками и уборщиками на рынках. Они работают в частных торговых фирмах, в палатках и контейнерах, таскают тележки на рынках, работают экспедиторами, рабочими на государственных торговых, чаще всего плодоовощных базах.

Третьей по численности наемных работников - трудовых мигрантов из Таджикистана сферой занятости является сельское хозяйство (17,3%). 11% наемных работников из Таджикистана работают грузчиками на рынках, плодоовощных базах, в портах, терминалах. 9,4% опрошенных работают рабочими, мастерами и техниками на различных

предприятиях и в организациях. Это буровые мастера и рабочие на газонефтепромыслах, газозлектросварщики, слесари, крановщики, кузнецы на промышленных предприятиях, дорожные рабочие в дорожно-эксплуатационных управлениях, швей-мотористки на швейных предприятиях. 7,8% наемных работников работают на транспорте -водителями в транспортных фирмах, в общественном транспорте, таксистами в таксопарках. Чуть меньше (7%) наемных работников работают в сфере общественного питания –это официанты, повара, посудомойки, пекари, которые пекут национальный хлеб, готовят национальные виды пищи (плов, самбуса, манту) в столовых, ресторанах, изготавливают кондитерские изделия и сладости в кондитерских цехах, работают в уличной системе питания фаст-фуд.

Таблица 1. Сферы занятости трудовых мигрантов из Таджикистана в России

№	Должность/профессия	%
1.	Продавец, экспедитор, охранник на торговых предприятиях	18,1
2.	Сельскохозяйственный работник	17,3
3.	Электромонтажник	14,9
4.	Грузчик	11,0
5.	Квалифицированный рабочий/техник на предприятиях (слесарь, газозлектросварщик, крановщик, буровой мастер, дорожный рабочий)	9,4
6.	Водитель автотранспорта	7,8
7.	Повар, кондитер, хлебопек	7,0
8.	Строитель (сантехник, каменщик, разнорабочий)	6,2
9.	Работник автосервиса (слесарь, мойщик)	3,1
10.	Работник сферы услуг (фотограф, сапожник, посудомойка)	3,1
11.	Учитель, тренер	1,5
12.	Всего	100

ЛИТЕРАТУРА

1. Бондырева С. К., Миграция. Сущность и явления. – М.: МПСИ. 2004. – С. 3.
2. Федченко А.П., Путешествие в Туркестан и Кокандское ханство. - СПб, 1875.
3. Наливкин В.П., Краткая история Кокандского ханства. – СПб, 1914.
4. Нечаев А.А., Горная Бухара. – СПб, 1914.
5. Круглый стол: влияние мирового финансового кризиса на трудовую миграцию из Таджикистана. Душанбе, 13-14 марта, 2009 г. – С.112.

СТРУКТУРА ЗАНЯТОСТИ ТРУДОВЫХ МИГРАНТОВ ИЗ ТАДЖИКИСТАНА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Политические и социальные перемены конца XX начала XXI вв. кардинально изменили общественно-экономическую ситуацию не только на постсоветском пространстве, но и во всем мире. Одним из ярких показателей таких изменений стала активнейшая миграция населения, когда миллионы людей вынуждены мигрировать из одного государства в другие, включаясь таким образом, в глобализационный миграционный процесс. В отличие от развитых стран, уже переживших миграционный бум, Республика Таджикистан столкнулась с особенно интенсивными миграционными потоками. В данной статье рассматривается структура занятости трудовых мигрантов из Таджикистана в Российской Федерации.

Ключевые слова: миграция, миграционные процессы, занятость, трудовые мигранты, Таджикистана, Российская федерация, глобализационный миграционный процесс.

STRUCTURE OF EMPLOYMENT OF LABOR MIGRANTS FROM TAJIKISTAN IN THE RUSSIAN FEDERATION

Political and social changes of the end of the XX-beginning of XXI centuries has dramatically changed the socio-economic situation not only in the post-Soviet space, but also in the whole world. One of the brightest indicators of such changes become active migration of the population, when millions of people are forced to migrate from one state to the other, pulling thus, in the globalization migration process. In contrast to developed countries, have already survived the migration boom, the Republic of Tajikistan faced with particularly intensive migration flows. This article discusses the structure of employment of labor migrants from Tajikistan in the Russian Federation.

Key words: migration, migration, employment, labour migrants, Tajikistan, the Russian Federation, the globalization migration process.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Ш.Дж. Мусоев* - соискатель кафедры «Мировая экономика и международный бизнес» Института предпринимательства и сервиса. Телефон: **918-97-24-44**

РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЙ СПОСОБ ПЕРВИЧНОЙ ПЕРЕРАБОТКИ ХЛОПКА-СЫРЦА - ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ХЛОПКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ (НА БАЗЕ ПРОЦЕССА СУШКИ И ОЧИСТКИ ХЛОПКА-СЫРЦА)

*А.Х. Катаев, Х.И. Иброгимов, А.Х. Каландаров, Х.Г. Рузубоев,
А.М. Кодиров, Дж. Идиматов*

Технологический университет Таджикистана

В современных условиях для развития техники и технологии первичной переработки хлопка-сырца первостепенное значение приобретают вопросы, связанные со снижением производственных затрат на выработку продукции, повышением её качества и конкурентоспособности на мировом рынке.

Основой конкурентоспособности в современных условиях является снижение энергоёмкости, введение ресурсосберегающего способа переработки и повышение качества продукции. Сегодня заказчик часто выдвигает явно завышенные требования к качеству, чтобы сбить цену на продукцию, играя на жесткой конкуренции между производителями.

В последние годы на хлопкоперерабатывающих предприятиях Республики Таджикистан из-за нарушений технологии первичной переработки хлопка-сырца, неисправного состояния сушильных и топочных агрегатов, очистителей хлопка-сырца и других основных и вспомогательных оборудований производят хлопковое волокно невысокого качества. Наблюдается переход волокна на низшие классы, и оно реализуется по сниженным классам и соответственно по низким ценам.

Особенности организации рыночного механизма в производстве, особенно в условиях роста цен на материалы, электроэнергию и комплектующие изделия, они в значительной степени приводят к удорожанию оборудования, и делают его труднодоступным для потребителя. Поэтому для решения задачи повышения эффективности и качества продукции при первичной переработке хлопка-сырца и достижения более высоких и отвечающих требованиям стандартов показателей хлопкового волокна на хлопкоперерабатывающих предприятиях, важную роль приобретает решение проблемы совершенствования технологии подготовки хлопка-сырца к сушке и очистке.

В настоящее время наиболее действенным методом доведения хлопка-сырца до технологической нормы влажности (8-9% для первых сортов, 10% для низких сортов средневолокнистого хлопка и 6,5-7,0% для всех сортов длинноволокнистого хлопка) и обеспечения его нормальной очистки от сорных примесей и джинирования является сушка хлопка-сырца.[1]

Теплоснабжение данных сушилок осуществляется посредством горячего воздуха выработанного на теплогенераторах, работающих на дизельном и газообразном виде топлива. Как указывалось выше, в этих агрегатах при сжигании дизельного топлива выделяется большое количество дыма и копоть, отрицательно влияющие на качество волокна, особенно на её цвет.

Среди всех сушилок наиболее совершенными по конструкции являются сушилки марок СБТ и МС, предназначенные для сушки как средневолокнистых, так и длинноволокнистых сортов хлопка-сырца. Эти сушилки имеют существенные конструктивные отличия от ранее выпускаемых СБ-10, 2СБ-10 и СБО.

Однако, анализ и наблюдения, а также оценка работы этих видов сушилок показывают, что в переработанном хлопке появляется нежелательный порок – зажугченность волокон.

Зажугченность волокон - с технологической точки зрения крайне нежелательный порок, который переходит в пряжу и является источником повышения обрывности волокон и полуфабрикатов прядильного производства. Снижает как выход волокна в процессе первичной переработки хлопка-сырца, так и выход пряжи прядильного производства.

В итоге данный вид технологического порока волокна отрицательно влияет на качество хлопковой продукции и приводит к снижению экономической эффективности хлопкоперерабатывающего предприятия.

Все это обязывает переработчика хлопка-сырца правильно, научно-обоснованно, экономически целесообразно выбрать технологию сушки и очистки, режимов переработки того или иного хлопка-сырца с учетом специфических свойств конкретного сорта, всесторонне изыскать резервы повышения эффективных способов переработки хлопка-сырца, с учетом ресурсосберегающих технологий, направленных на повышение качества продукции и прибыли хлопкоперерабатывающих предприятий.

Технологическая оценка новой техники и технологии подготовки (сушка и очистка) хлопка-сырца. В настоящее время в Таджикистане функционирует 67 высокомошных и маломощных хлопкоперерабатывающих предприятий. Строительство новых минихлопкоперерабатывающих предприятий в крупных фермерских и хлопкосеющих хозяйствах, производящих 3-5 тыс. тонн хлопка-сырца продолжается. На одном предприятии перерабатывается в среднем от 2 до 5 селекционных сортов хлопчатника.

Для каждого селекционного сорта хлопчатника необходимо выбрать технологию и режимы переработки с учетом специфических его свойств. Однако, эта проблема весьма трудоёмкая для переработчиков. Одни предприятия по своему многолетнему опыту выбирают режим переработки того или иного сорта хлопка-сырца, другие это отрицают. Переработка средневолокнистых и длинноволокнистых сортов хлопка по различным вариантам очистки проведена на АООТ «Файзали» и АООТ «Пахтаи Хисор». Также для некоторых средне и длинноволокнистых сортов хлопка исследования различных вариантов переработки проведены в лабораториях Центральных научно-исследовательских институтов и технологической лаборатории кафедры «Технология и оборудование переработки хлопка» при ТТУ им. академика М.С. Осими.

Анализ полученных результатов показал, что качественные характеристики волокна по переработанным вариантам соответствуют допустимым нормам стандарта, а по отдельным компонентам (комбинированные жгутики и кожицы семян с волокном) превышают рекомендованные ограничения стандарта.

Первые варианты очистки соответствовали планам, предусмотренным в технологическом регламенте переработки хлопка-сырца (ПДКИ 02-97), а другие являлись предложенными планами очистки на основе ранее проведенных исследований по выбору плана очистки хлопка-сырца.

Исходная характеристика хлопка-сырца для двух разновидностей хлопчатника по засоренности и качественные показатели волокна по зажгученности и массовая доля дефектных семян приведены в табл. 1.

Таблица 1. Показатели исходного хлопка-сырца

Разновидность, промышленный сорт и вид сбора (класс) хлопка	Засоренность, %			Зажгученность хлопка, %	Массовая доля дефектных семян, %
	всего	крупный сор	мелкий сор		
9326-В, I сорт, I класс	3,54	0,45	3,1	1,1	0,6
9326-В, III сорт, I класс	6,53	2,10	4,43	1,5	1,4
Мехргон, I сорт, I класс	3,5	0,9	2,6	0,1	0,3
Мехргон, III сорт, I класс	5,7	2,2	3,4	0,9	1,7
Сорбон, I сорт, I класс	3,3	0,94	2,32	0,1	0,52
Сорбон, III сорт, I класс	6,24	2,04	4,2	1,0	1,6

Анализ существующих технологических процессов пыльной очистки показывает, что некоторые хлопкоперерабатывающие предприятия на основе многолетнего опыта применяют поточные линии в составе очистительного оборудования, а другие это не применяют, а в некоторых процессах очистки в зависимости от засоренности хлопка-сырца совмещаются, т.е. идет последовательная очистка: механическая + поточная + механическая.

На АООТ «Пахтаи Хисор» района Хисор очистка хлопка-сырца производится способом чередования машин, т.е. вначале хлопок-сырец очищается от крупных сорных примесей, т.к. данный технологический процесс является эффективным для хлопка-сырца I класса, а для хлопка-сырца 2-го класса с засоренностью 8,0-10,0% и выше, требует совершенствования.

Таким образом, резервы повышения экономической эффективности наблюдаются при правильной организации операции сушки и очистки хлопка-сырца. Снижение

зажугченности волокна приводит к повышению его качества, а снижение массовой доли дефектных семян, т.е. повреждение семян механической поврежденности приводит к повышению процента технологических пороков в волокне, как битые семена, а если семена предназначены для посева, то к снижению его всхожести.

Первичная переработка хлопка-сырца включает операции: хранения, сушки, очистки, джинирования, волоконоочистки, прессования, обработки волокнистых отходов, линтерования хлопковых семян в зависимости от вида хлопка. Каждая из этих видов операций в определенной степени имеет влияние на повышение экономической эффективности хлопкоперерабатывающих предприятий. Поскольку в работе рассматривается повышение экономической эффективности за счёт проведения процессов сушки и очистки, поэтому будем рассматривать вопрос в следующей последовательности.

Приведем результаты технологической оценки новых режимов сушки и вариантов очистки хлопка-сырца.

Производственные испытания разработанного режима сушки и вариантов очистки проводились на АООТ «Умед-1» при переработке хлопка-сырца разновидностей «Мехргон» II, III и IV сортов с определенной характеристикой влажности и длиноволокнистого сорта хлопка-сырца разновидности 9326-B (II и III сорт). Режимы работы хлопкосушилок были выбраны следующие (табл. 2).

Хлопковые сушилки устанавливаются последовательно. После переработки хлопка-сырца определялись основные технические и технологические показатели работы сушилок, качественные показатели волокна и содержание угаров производства.

Таблица 2. Режимы работы сушилок

Исходная влажность х/с, %	Кратность сушки		Производительность сушилки т/час		Температура сушильного агента, °С		Количество сушилок	
	базовый	рекомендуемый	базовый	рекомендуемый	базовый	рекомендуемый	базовый	рекомендуемый
Средневолокнистый сорт хлопка-сырца								
10,2	1	1	9	9	115	100	1	1
13,8	1	1	8	8	160	145	1	1
19,8	1	2	8	6	220	150/130	1	2
Длинноволокнистый сорт хлопка-сырца								
10,0	1	1	6	6	140	110	1	1
18,5	1	2	4,5	4,5	250	150/120	1	2

Результаты переработки хлопка-сырца в производственных условиях представлены в таблице 3.

Таблица 3. Результаты переработки хлопка-сырца в производственных условиях

Показатели	Варианты переработки	Исходная влажность хлопка-сырца, %				
		средневолокнистый сорт хлопка-сырца			длинноволокнистый сорт хлопка-сырца	
		10,2	13,8	19,8	10,0	18,5
Влажность хлопка-сырца после сушки, %	Базовая рекомендуемая	8,82	10,8	11,4	6,24	9,5
		9,0	9,04	9,8	7,0	8,5
Влагоотбор, %	Базовая рекомендуемая	1,38	3,0	8,4	3,76	9,0
		1,2	4,76	10,0	3,0	10,0
Очистительный эффект, %	Базовая рекомендуемая	90,8	87,2	83,4	88,5	84,1
		92,7	89,3	86,2	90,2	86,0
Массовая доля пороков и сорных примесей волокна, %	Базовая рекомендуемая	3,3	3,6	3,84	3,26	4,63
		2,8	3,1	3,4	3,0	4,2
Угары, %	Базовая рекомендуемая	5,6	6,32	6,8	5,42	6,74
		5,4	5,8	6,2	5,2	6,3

В результате производственной переработки было выявлено, что при использовании предлагаемого режима сушки и варианта очистки, эффективность переработки хлопка-сырца значительно повышается, т.е. стабилизируется влажность хлопка-сырца, снижается массовая доля пороков и сорных примесей волокна, уменьшаются производственные отходы.

Анализ проведенных исследований показывает, что с повышением температуры сушки и воздействия значительным количеством колковых барабанов на хлопок-сырец, выход волокна пропорционально уменьшается. Существуют и другие факторы, как изменение структуры хлопка-сырца в процессе сушки и очистки, зависящие от степени воздействия рабочих органов хлопкоочистительных машин на хлопок-сырец, количество и место установки машин, отражающейся на значении выхода волокна.

Важнейшей работой хлопкоперерабатывающего предприятия для повышения резервов экономической эффективности является выработка хлопкового волокна в пределах требуемой нормы и класса на волокно, указанные в стандарте. С повышением влажности и засоренности исходного материала, требуются нормальные температурные режимы сушки и кратности очистки. Поэтому можно сделать вывод, что с повышением температуры сушки и допустимого значения коэффициента комплексного воздействия очистительных машин на хлопок-сырец, массовая доля пороков и сорных примесей в волокне повышается и волокно переходит на пониженный цвет и класс.

Для повышения качественных показателей хлопкового волокна при первичной обработке хлопка-сырца, особенно в процессе сушки необходимо выбрать мягкие температурные режимы, т.е. в пределах допустимого значения и при этом организовать последовательные и параллельные способы сушки с низкой температурой теплоносителя.

Эти показатели, как свидетельствуют проведенные исследования, являются резервом повышения экономической эффективности хлопкоперерабатывающих предприятий в виде снижения массовой доли пороков и сорных примесей волокна, сохранения естественного вида волокна и качества джинирования.

Другим фактором резерва повышения экономической эффективности хлопкоперерабатывающих предприятий является вид теплоносителя, т.е. горячий воздух, который поступает в камеру сушилки, нагревает хлопок-сырец и его компоненты. Теплоноситель, который получают при сжигании жидкого топлива и атмосферного воздуха отрицательно влияет на внешний вид хлопкового волокна, т.е. волокно по цветовому классу переходит с высшего на менее низкие классы. Классеры с покупателями приезжают из других стран для покупки хлопкового волокна и они, как правило, наглядно, визуальным способом определяют цвет волокна. Бывает, что хлопковое волокно по качеству джинирования и сорта по засоренности относится к соответствующим классам, а по цвету к низшим классам. Следовательно, переход на низкие классы по цвету волокна для них имеет отрицательное влияние на стоимость хлопка.

Резервы сокращения затрат устанавливаются за счет внедрения новой, более прогрессивной техники, т.е. установки электрического теплообразователя, вырабатывающего экологически чистый теплоноситель, который способствует экономии сырья и материалов, а также заработной платы операторов топочного отделения и сушильно-очистительного цеха.

Сравнение вариантов сушки хлопка-сырца показало, что при использовании дизельного топлива на топочных агрегатах для выработки тепла и его транспортирования на камеру сушилки необходимо 2 или 3 вентилятора, которые в среднем от 30 до 50 кВт затрачивают электроэнергию. Расчеты показывают также, что на хлопкоперерабатывающих предприятиях для подсушки 1 тонны влажного хлопка-сырца и снижения его влажности от 14,0% (норма влажности хлопка-сырца при хранении) до 8-9% (технологическая норма влажности хлопка-сырца) в топочных агрегатах, необходимо в среднем потратить 8,6 кг дизельного топлива.

Использование установки электрического теплообразователя по сравнению с топочными агрегатами, работающими на дизельном топливе, при переработке 10000 тонн хлопка-сырца является более эффективным и низкзатратным способом.

Экономическая эффективность от внедрения ресурсосберегающей технологии рассчитана следующим алгоритмом: определяются расходы топлива и затраты на процесс сушки по вариантам и затем сравниваются полученные характеристики.

Стоимость часового расхода дизельного топлива для III сорта хлопка-сырца определяется следующим образом:

$$C_{\text{топлива}} = \frac{\text{Часовой расход топлива} \times \text{Стоимость топлива}}{1000} = \frac{68,8 \times 4200}{1000} = 288,96 \text{ сомони};$$

для IV сорта хлопка-сырца:

$$C_{\text{топлива}} = 79,2 \times 4200/1000 = 332,64;$$

для двух сушилок $332,64 \times 2 = 665,28$ сомони.

Таблица 4. Расход топлива на сушку хлопка-сырца

Промышленный сорт хлопка-сырца	Исходная влажность хлопка-сырца, %	Норма расхода жидкого (дизельного) топлива на 1т хлопка-сырца, кг	Расход электроэнергии на установку теплообразователя, кВт	Часовой расход топлива, кг		Стоимость топлива при цене 4200 сомони на 1 тонну		Стоимость электроэнергии при цене 0,18 сомони за 1 кВт	Расход дизельного топлива на 1 тонну высушенного хлопка-сырца, сомони		Расход электроэнергии на 1 тонну высушенного хлопка-сырца, сомони
				базовый	рекомендуемый	базовая	рекомендуемая		базовый	рекомендуемый	
III	13,8	8,6	100	68,8	68,8	288,96	288,96	18	36,12	36,12	2,25
IV	19,8	13,2	200	79,2	158,4	332,64	665,28	36	55,44	110,88	6,0

Стоимость часового расхода электроэнергии для III сорта хлопка-сырца определяется следующим образом:

$$C_{\text{электроэнергии}} = \frac{\text{Часовой расход электроэнергии} \times \text{Стоимость электроэнергии}}{1000} = \frac{100 \times 180}{1000} = 18 \text{ сомони};$$

для IV сорта хлопка-сырца:

$$C_{\text{электроэнергии}} = \frac{200 \times 180}{1000} = 36 \text{ сомони}.$$

Таблица 5. Расход электроэнергии на сушку хлопка-сырца в участке сушки с учетом сжигания дизельного топлива

Пром. сорт хлопка-сырца	Исходная влажность хлопка-сырца, %	Затраты на электроэнергию				На 1 тонну высушенного хлопка-сырца, сомони	
		базовый		рекомендуемый		базовый	рекомендуемый
		кВт	сомони	кВт	сомони		
III	13,8	142,6	25,67	142,6	25,67	3,21	3,21
IV	19,8	142,6	25,67	185,2	51,34	6,45	8,56

Расход электроэнергии на сушку хлопка-сырца на участке сушки с учетом нового теплообразователя (новой техники).

Таблица 6. Расход электроэнергии на участке сушки хлопка-сырца

Пром. сорт хлопка-сырца	Исходная влажность хлопка-сырца, %	Затраты на электроэнергию				На 1 тонну высушенного хлопка-сырца, сомони	
		базовый		рекомендуемый		базовый	рекомендуемый
		кВт	сомони	кВт	сомони		
III	13,8	207,8	37,4	207,8	37,4	4,68	4,68
IV	19,8	207,8	37,4	415,6	74,81	4,68	12,47

Общая стоимость полученного волокна на 1 тонну хлопка-сырца представлена в таблице 7.

Таблица 7. Стоимость волокна

Пром. сорт хлопка-сырца	Исходная влажность хлопка-сырца, %	Количество волокна из 1 тонны хлопка-сырца, тонна		Стоимость волокна, сомони		
		базовое	рекомендуемое	На 1т.	базовая	рекомендуемая
III	13,8	0,337	0,348	18538	6247,306	6451,224
IV	19,8	0,304	0,305	17738	5392,352	5427,828

Экономический эффект от снижения содержания пороков и сорных примесей выработанного волокна определяется по формуле:

$$\mathcal{E} = Q_{\text{вн}} \times \Delta c \times c \times 0,005, \quad (1)$$

где $Q_{\text{вн}}$ – количество волокна, полученного из высушенного хлопка-сырца в новой сушилке;

Δc – уменьшение содержания пороков и сорных примесей в волокне;
 c – средняя стоимость одной тонны волокна;
 0,005 - накидка к цене за каждый процент снижения содержания пороков и сорных примесей.

Для III сорта $\mathcal{E}_1 = 0,377 \times 0,5 \times 18538 \times 0,005 = 15,618$ сомони;

где $c = 18538$ сомони (цена волокна за 2010 год).

Для IV сорта $\mathcal{E}_2 = 0,304 \times 0,44 \times 17738 \times 0,005 = 11,863$ сомони.

Таблица 8. Экономический эффект по сортам на 1 тонну хлопка-сырца

Пром. сорт хлопка-сырца	Затрата на 1 тонну высушенного хлопка- сырца, сомони		Стоимость полученного волокна		Экономия от снижения содержания пороков и засоренности волокна и от снижения расхода топлива, сомони	Общий (суммарный) экономи- ческий эффект, сомони
	базовая	рекомен- дуемая	базовая	рекомен- дуемая		
III	4,68	4,68	6247,30 6	6451,224	15,618	10,938
IV	4,68	12,47	5392,35 2	5427,828	11,863	7,183

Таким образом, экономический эффект от использования нового способа сушки составляет на 1 тонну высушенного хлопка-сырца III сорта 10,938 сомони, а для IV сорта 7,183 сомони. Результаты проведенных исследований и сравнение разных вариантов показали, что использование нового ресурсосберегающего электрического теплообразователя по сравнению с топочными агрегатами, работающими на дизельном топливе, при переработке 10000 тонн хлопка-сырца является существенно эффективным. Резервы сокращения затрат устанавливаются за счет внедрения новой, более прогрессивной техники, т.е. установки электрического теплообразователя в топочное отделение сушильно-очистительного цеха.

При этом, резервами повышения экономической эффективности хлопкоперерабатывающих предприятий при осуществлении операции сушки и очистки хлопка-сырца являются:

- использование мягких температурных режимов сушки, обеспечивающих минимальное воздействие температуры на хлопковое волокно и семена;
- обеспечение сушильного барабана чистым экологически горячим воздухом, не влияющим на естественный вид (цвет) хлопкового волокна;
- соблюдение установки пыльчатых очистителей в начале технологического процесса очистки хлопка-сырца для создания наибольшей открытой площади поверхности частиц хлопка-сырца (в котором легче выделялись бы сорные примеси), а также максимальное снижение технологических пороков хлопкового волокна и механического повреждения семян. Расчеты показывают, что суммарный экономический эффект от внедрения ресурсосберегающего электрического теплообразователя, применяемого на АОТ «Умед-1» за 2010 год составил 92984,7 сомони, что является научно-обоснованным предложением по внедрению данной технологии на других хлопкоперерабатывающих предприятиях Республики Таджикистан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Иброгимов Х.И. Совершенствование теории технологии подготовки хлопка-сырца к процессу дженирования для сохранения природных свойств волокна и семян / Х.И. Иброгимов - дисс. д-ра техн. наук. – Кострома, 2009. -354 С.
2. Кадыров Д.К. Основные экономические проблемы развития и повышения эффективности хлопководства в условиях технического прогресса. Душанбе, -1976. – С.417-426.
3. Сафаров Ф.М., Хамиджонов Х. Организация технологического процесса переработки хлопка-сырца и охраны окружающей среды на хлопкоочистительных заводах// ТТУ им. акад. М.С. Осими, г. Душанбе – 2010г.

**РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЙ СПОСОБ ПЕРВИЧНОЙ ПЕРЕРАБОТКИ ХЛОПКА-СЫРЦА -
ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ХЛОПКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ
(на базе процесса сушки и очистки хлопка-сырца)**

В работе исследованы экономическая эффективность и качество основных технологических операций первичной переработки хлопка-сырца: сушка и очистка различных сортов; дается технологическая оценка предложенной новой техники и технологии подготовки хлопка-сырца, а именно, новых режимов сушки и вариантов очистки. По результатам проведенных исследований установлено, что для повышения качественных показателей хлопкового волокна при первичной обработке хлопка-сырца, особенно в процессе сушки, необходимо выбрать мягкие температурные режимы (в пределах допустимых значений) и при этом организовать последовательные и параллельные способы сушки с низкой температурой теплоносителя, что является резервом повышения экономической эффективности хлопкоперерабатывающих предприятий Республики Таджикистан.

Ключевые слова: хлопковое волокно, экономическая эффективность, качество технологических операций, повышение качественных показателей хлопкового волокна, первичная обработка.

**RESOURCE-SAVING WAY TO THE PRIMARY PROCESSING COTTON - THE BASIS OF
INCREASING ECONOMIC EFFICIENCY OF COTTON PROCESSING ENTERPRISES (BASED ON
THE PROCESS OF DRYING AND CLEANING OF COTTON)**

We studied the cost-effectiveness and quality of basic technological operations of the primary processing of raw cotton: drying and cleaning of various sorts, given the technological assessment of the proposed new equipment and technology of preparation of raw cotton, namely, new modes of drying and treatment options.

The results of the studies found that to improve cotton fiber quality indicators for primary processing of raw cotton, especially in the drying process, you must select the soft temperature regimes (in the range of valid values) and at the same time organize the serial and parallel methods of drying with low temperature coolant that is for increasing the economic efficiency of cotton processing enterprises of the Republic of Tajikistan.

Key words: cotton fiber, economic efficiency, the quality of technological operations, increase the quality indices of cotton fibre, primary processing.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *А.Х. Катаев* - доктор экономических наук, профессор, член - корреспондент АН РТ, Председатель Комитета по энергетике, промышленности, строительству и коммуникациям Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли (Парламента) РТ. Телефон: (99237) 2215713 Amir-Kataev@mail.ru

А.Х. Каландаров – Технологический университет Таджикистана

Х.Г. Рузибоев – соискатель Технологического университета Таджикистана

А. Кодиров - Технологический университет Таджикистана

Дж. Идматов – Технологический университет Таджикистана

ПУТИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В ТАДЖИКИСТАНЕ

А. Шералиев

Институт экономики и демографии АН РТ

В условиях расширения международного сотрудничества и углубления интеграционных процессов формированию международных транспортных коридоров принадлежит ведущая роль в решении транспортных проблем. Это связано с обеспечением межгосударственных экономических, культурных и иных связей, с целесообразностью создания международной транспортной инфраструктуры, имеющей согласованные технические параметры. Данная система обеспечивает применение совместимых технологий перевозок, как основы интеграции национальных транспортных систем в мировую транспортную систему. [1]

Приведем пример: В Советский период интенсивность грузоперевозок через территорию Узбекистана в Таджикистан в северном и западном направлениях по железным дорогам и автодорогам в разы превышала сегодняшние цифры.

Так, за годы независимости в Таджикистане через Пяндж построено уже 5 мостов, и автодорожное движение через афганские провинции уже приносит стране ощутимую экономическую выгоду. С каждым годом растет также объем грузоперевозок по автодорогам и в восточном направлении – в Китай.

Что же касается железнодорожных транспортных коридоров на восток и на юг, на наш взгляд, принятое решение экономически оправдано. Принять участие в прокладке железнодорожного пути из Таджикистана через Афганистан в Туркменистан с перспективой выхода железной дороги в Иран. На наш взгляд было бы правильнее, если бы проработка технико-экономического обоснования железной дороги из Китая через

горный Каратегин до Душанбе и даже –через Нижний Пяндж, через Афганистан в Пакистан выполнялась бы совместными усилиями международных организаций.

Именно вышеприведенный пример является доказательством предполагаемого. Международные отношения обусловили дальнейшее развитие логистических подходов к системам транспортировки, что привело к созданию транспортных коридоров на наиболее значимых направлениях движения потоков грузов и пассажиров. [2]

Экономические отношения Таджикистана с зарубежными странами в последние годы интенсивно развиваются. Кроме того, особое географическое положение Таджикистана определяет ее ведущую роль в международных связях между государствами Центральной Азии, Афганистаном, Пакистаном и Китаем. Ныне в Таджикистане ведется всестороннее развитие дорожно-транспортных сетей по крупным направлениям республики, такие как центр – север при наличии двух крупнейших тоннелей –Анзобский и Шахристанский, центр –Хорог, центр –Джиргатальское направление, центр – Турсунзаде даже по территории Республики Узбекистан и железная дорога Душанбе-Вахдат-Яван-Курган-тюбе. Строительство дорожно-транспортных линий основывается с учетом международных рыночных отношений.

Развивающиеся рыночные отношения обуславливают грузовладельцев и перевозчиков применять современные методы проектирования систем транспортировки и реализации транспортного процесса для повышения качества транспортировки грузов и пассажиров с гарантией безопасности. [3]

Существующие проблемы транспорта в Таджикистане, имеют некоторые особенности, такие как развитие транспортного комплекса и, как следствие, развитие транспортных коридоров. Проблема развития международного транспортного коридора в Таджикистане носит комплексный характер, что выражается в необходимости государственного регулирования, непосредственном участии в решении стоящих задач республик и местных органов исполнительной власти, высокой степени необходимой координации функционирования и развития отдельных видов транспорта, участии в ее реализации широкого круга транспортных предприятий других отраслей экономики Таджикистана, иностранных инвесторов, финансовых, научных и проектных организаций.

Как известно транспорт в условиях Таджикистана занимает ведущее место. От качества функционирования транспортной системы зависит состояние и развитие промышленности, сельского хозяйства, обороны страны и, во многом, благополучие и удобство населения.

Очевидно, что за годы независимости Таджикистан не достиг высоких показателей в проблеме транспорта. Расчеты показывают, что после осуществления вышеприведенных линий транспортных средств перевозок, республика достигнет более высоких, очевидных уровней развития транспорта. В бывшем Советском Союзе существовало развернутое, единое транспортное пространство, с четкой технической политикой, с обоснованной налоговой системой. [4]

Помимо общих для страны причин, это положение в наибольшей степени обусловлено ролью транспорта в горных условиях страны. Для осуществления нормальных транспортных перевозок в условиях рыночных отношений необходимо разработать законно-правовую базу, налоговую и тарифную политику, т.е. весь круг вопросов, которые определяют экономический и политический базис транспорта. В стратегическом будущем для нормального функционирования вышеназванных проблем необходимо мобилизовать все рычаги производственных процессов. К числу которых относятся технический уровень всех видов транспортных систем, организации и инфраструктуры, промышленности производящей продукцию. Высокая степень физического и морального износа основных фондов, в первую очередь, транспортной техники, является определяющей характеристикой для всех видов транспорта. К этому можно добавить развитие транспортной инфраструктуры, главным образом, автомобильных и железных дорог, терминальных пунктов и т.д.

В то же время, в других странах мира наступают решительные интеграционные транспортные процессы, наиболее ярким проявлением которых является формирование международных транспортных коридоров, и Таджикистану необходимо участвовать в этих процессах.

Ежедневно, ежемесячно и ежегодно по транспортным линиям Таджикистана перевозятся огромное количество различных грузов. Для полноценного осуществления

этих мер необходимо осуществить на практике все вышеприведенные в работе экономические меры.

ЛИТЕРАТУРА

1. Володин А.В. Международные транспортные коридоры и национальная безопасность. М. 2008.
2. Гудков В.А. и др. Основы логистики. М.; Горячая линия –Телеком, 2004, 351 стр.
3. Троицкая Н.А. Транспортные коридоры России для международного сообщения. М. АСМАП, 2008.
4. Международная конференция по транспорту. (С.Петербург, 11-12.09-2003).

ПУТИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В ТАДЖИКИСТАНЕ

В статье исследуются основные пути развития транспортных средств Таджикистана. В условиях рыночных отношений и углубления интеграционных процессов формированию и развитию международных транспортных коридоров принадлежит ведущая роль как основы интеграции национальных транспортных систем в мировую транспортную систему.

Ключевые слова: международные транспортные коридоры, интеграция национальных транспортных систем, комплексное развитие транспорта, транспортная инфраструктура.

WAYS OF DEVELOPMENT OF VEHICLES TO TAJIKISTAN

In article it is investigated the basic ways of development of vehicles of Tajikistan. In the conditions of market the relation and deepening's of integration processes belongs to formation and development of the international transport corridors the leading part as bases of integration of national transport systems in world transport system.

Key words: the international transport corridors, integration of national transport systems, complex development of transport, a transport infrastructure.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *А. Шералиев* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

КОНТРОЛЬ И СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ БЫТОВОЙ ХИМИИ ИРАНА

Мухамадали Назериёни

Институт экономики и демографии АН РТ

В экономической науке понятие качества и его стандартов возникло в то время, когда человечество приобрело первые навыки и способность производить продукцию с целью воссоздать копию уже созданного объекта. Проблема заключалась в том, что учитывая особенности созданного предмета, как принять вторую копию в приемлемом виде. Первыми попытками могли быть изготовление колчедана, пирита, каменного молотка или первой каменной кухонной утвари. Эти навыки были результатом наблюдений, что привело к разработке большого числа копий и множества объектов.

Со временем человечество обогащало свои навыки по изготовлению нескольких вариантов конкретного объекта, став тем самым высококвалифицированным мастером. Если один человек приобрел опыт в возделывании обуви, другой – в изготовлении ковров, третий стал талантливым в создании домашней утвари. Эти навыки стали развиваться в таком темпе, что было очень сложно различать невооруженным глазом различия между произведенными экземплярами.

В наше время, когда развитие экономики обеспечивается передовой технологией и новыми научно-техническими достижениями, повысился спрос к качеству произведенной продукции, появились множество проблем по стандартам качества. Как результат, стал востребованным контроль качества по отношению к установлению правильности производственного действия в соответствии с установленными стандартами и спецификациями.

Следует отметить, что основной целью качества или контроля качества является уверенность в разработке и производстве какого-нибудь товара в соответствии с определенным набором стандартов. Важность контроля качества в предприятиях, обладающих монтажно-производственной линией с многочисленными рабочими, хорошо очевидна. В некоторых отраслях с точной производственной операцией контроль и инспекция качества имеет чрезвычайно большое значение.

Цель контроля качества, в общем, заключается в сохранении установленных стандартов, выявлении и коррекции отклонений в процессе операции, обнаружении и исправлении продукции, не соответствующих стандарту и в оценке производительности

труда подразделения и персонала. В связи с масштабностью химической промышленности в Иране в данном исследовании осуществлена попытка рассмотреть значение контроля качества продукции бытовой химии Ирана на примере компаний по производству чистящих и моющих средств.

Как было указано выше, контроль качества представляет собой «уверенность в разработке и производстве товаров, услуг в соответствии с установленными стандартами». Отсюда, вторая статья дополнения к Закону о создании института стандартов и отраслевых исследований Ирана определяет стандарт как «установление всех или некоторых функций и характеристик любого продукта, к которым можно соотнести тип, пол, происхождение сырья, а также составляющие компоненты, образующие составы, структуру, способ использования, установки ... и т.д.»[1]

Для контроля качества продукции в промышленности бытовой химии Ирана, используются различные типы стандартов. Типы используемых стандартов по контролю качества, использующих для определения качества продукции в Иране, можно разделить на четыре категории—национальные, международные, региональные и заводские.

Национальные стандарты разрабатываются и реализуются в соответствии с предложениями производителей и потребителей и особенностей общества с точки зрения экономических условий, возможностей, технического знания общества и др. со стороны организаций по стандарту. Издающим и разработчиком национальных стандартов в Иране является Организация по стандарту и освидетельствованию. В 1332 г. Министерством торговли был утвержден проект организации по стандарту, а в 1339 г. Закон о разрешении создания стандарта по контролю качества был утвержден тогдашним парламентом. Чуть позже это учреждение было переименовано в Учреждение по стандарту и отраслевым исследованиям Ирана. Согласно уставу на него были возложены задачи по разработке и проектированию стандартов качества и его контролю, и их реализация по всей стране. Национальные стандарты в свою очередь состоят из обязательных и стимулирующих стандартов.

Первая статья устава об обязательных стандартах определяет их следующим образом: «Под обязательным стандартом понимается стандарт, реализация которого в стране установлена в порядке, предусмотренном законом для внутреннего потребления страны или экспорта или же необходимых при обоих случаях. Целью устойчивости обязательных стандартов является обеспечение здоровья и безопасности потребителей, а также повышение качества производимых и поставляемых на экспорт товаров».[2] При этом учреждения, особенности продуктов которых всячески соответствуют национальным стандартам, могут использовать специальную марку стандарта качества на своих товарах с получением лицензии.

Что касается стимулирующих стандартов, то их реализация свойственна той категории фабрик и заводов, производственных единиц, в которых используются технические услуги и технический надзор за установленным качеством произведенных ими товаров. Эта инициатива направлена для защиты потребителей и улучшения качества внутренних товаров. Согласно статье 2 Положения об обязательных и стимулирующих стандартах, ее реализация осуществляется на добровольной основе и в договоре между организациями, с одной стороны, и физическими или юридическими лицами, с другой стороны.[3]

Международные стандарты качества, которые являются обязательными для экспортных продуктов бытовой химии Ирана, разработаны различными международными организациями по стандарту. К ним относятся Международная организация по стандарту ISO (создана в 1926 г.), Международная организация по электронике IEC (создана в 1911 г.), Международная организация по изучению законных измерений и Комитет по разработке стандарта Акафа.

Региональные стандарты разработаны группой стран, имеющих общие географические характеристики, такие как Комитет европейского стандарта, Комитет азиатского стандарта, Комитет арабских стран по стандартам.

Контроль качества в соответствии с установленными стандартами в вышеупомянутых четырех типах стандартов широко используются в производственных процессах большинства иранских предприятий, производящих продукцию бытовой химии. Так, компания «ARIAN CHEMIE ESPADANA, основанная в 2004 г. производит сырые материалы для чистящей и моющей отрасли Ирана. Используя высокие

производственные стандарты по контролю качества, профессиональный состав этого завода добился улучшения качества местной детергентной продукции до мирового уровня.

В настоящее время эта компания является ведущим производителем качественных сырьевых материалов, которые нашли себе путь на рынки мира. Ее продукция поставляется в более 16 стран мира и это количество последовательно увеличивается. Вместе с тем, ведутся работы по повышению качества и улучшения услуг своим потребителям, как внутри страны, так и за ее пределами.

Другими компаниями, использующими установленные стандарты по проведению контроля качества, являются компании *Raxan Corporation* (основана в 1963 г.) и «*PAKSHOO Chemical & Product Co.*» (основана в 1966 г.). Руководящий состав, инженерный персонал и специалисты этих компаний, используя последние технические знания по контролю качества в сотрудничестве с соответствующими ведущими организациями по стандарту, производят конкурентоспособную продукцию на мировом рынке. Они считаются пионерами по внедрению инновационных идей в отрасль бытовой химии. Благодаря качеству их продукции, эти компании занимают особое место в иранском и мировом рынках.

Здесь следует специально рассмотреть деятельность компании «Паксан» по производству высококачественной продукции бытовой химии. Эта компания считается крупной промышленной единицей, внедрившей наиболее эффективные технические знания и наилучшее качество сырьевых материалов, смогла достичь своих производственных целей и улучшение качества своих товаров в соответствии с мировыми стандартами. Сферой деятельности компании, в соответствии со статьей 3 Устава компании, является разработка и производство различных видов чистящих и моющих средств, гигиенической и косметической продукции, производственная и коммерческая деятельность, экспорт и импорт, а также осуществление всяких торговых операций, связанные непосредственно или косвенно со сферой деятельности компании.[4]

В 1998 г. «ПАКСАН» был награжден Удостоверением международного стандарта качества ISO-9001. Учитывая образцовое качественное производство и вклад в экспорт страны в течение нескольких последовательных лет, Министерством промышленности Ирана «ПАКСАН»-у была присуждена Доска почета, а в 2005 г. подобную премию эта компания получила от президента ИРИ за ее более 11 млн. долларов, вырученных от экспорта своей продукции. Продукция этой компании, обладающая высоким качеством, экспортируется в такие страны, как Кувейт, Бахрейн, ОАЭ, Ливан, Афганистан, Пакистан, Судан, Бангладеш, Румыния, Болгария, Ливия, Россия, Армения, Грузия, Узбекистан, Киргизстан, Азербайджан, Казахстан, Таджикистан, Туркменистан, Беларусь и т.д. Такая географическая разбросанность стран-импортеров иранской продукции бытовой химии свидетельствует о высоком качестве производимых компанией чистящих и моющих средств.

Следует сказать, что в соответствии со своей политикой компания «ПАКСАН» пытается выбрать лучшее сырьё и использовать самые обширные технические знания и тщательный контроль качества продукции. Эта компания всегда старалась в зависимости от имеющихся ресурсов и технических знаний, обеспечить высокое качество своей продукции для соответствия международным стандартам.

Следует отметить, что плохое качество продукции бытовой химии приводит к распространению различных кожных, грибковых, паразитарных, бактериальных заболеваний, различных заболеваний желудка, сердца и т.д. Расходы, которые общество будет направлять на излечение этих болезней и обеспечение себя необходимыми лекарствами, оказывается больше, чем расходы на достаточное обеспечение потребляемыми моющими средствами. С ростом численности населения спрос на эти товары возрастает, следовательно, несоответствие качества моющих и чистящих средств, а также отсутствие надлежащего доступа к ним наносит непоправимый вред и ущерб человеку, вовлечет большие затраты на лечение и лекарства.

Гигиеническая и косметическая продукция, которая подпадает под категорию химической продукции, состоит из зубной пасты, отбеливателей, разнообразных типов моющих средств и детергентов, в том числе порошков, жидкостей для мытья рук и посуды, блюд, мыла, лосьонов, шампуней и ополаскивателей. Эти продукты обладают большим значением в гигиене и здравоохранении людей. Объем производства таких

товаров в Иране точно неизвестен, так как имеющиеся данные оказываются не всеобъемлющими и неполными.

Контроль качества в соответствии с установленными стандартами в вышеупомянутых четырех типах стандартов широко используется в производственных процессах большинства иранских предприятий, производящих продукцию бытовой химии. Так, компания «ARIAN CHEMIE ESPADANA», основанная в 2004 г. производит сырые материалы для чистящей и моющей отрасли Ирана. Используя высокие производственные стандарты качества профессиональный состав этого завода добился улучшения качества местной детергентной продукции до мирового уровня.

В настоящее время эта компания является ведущим производителем качественных сырьевых материалов, которые нашли себе путь на экспортные рынки мира. Ее продукция поставляется в более 16 стран мира и это количество увеличивается. Вместе с тем, ведутся работы по повышению качества и улучшения услуг нуждам и требованиям всех своих покупателей, как внутри страны, так и за ее пределами.

Другими компаниями, использующими установленные стандарты по проведению контроля качества и повышения конкурентоспособности своей продукции, являются компании Raхан Corporation (основана в 1963 г.) и «PAKSHOO Chemical & Product Co.» (основана в 1966 г.). Руководство, инженерный персонал и специалисты этих компаний, используя последние технические знания по контролю качества в сотрудничестве с соответствующими ведущими организациями по стандарту, производят конкурентоспособную продукцию на мировом рынке. Они считаются пионерами по внедрению инновационных идей в отрасль бытовой химии. Благодаря качеству их продукции, эти компании занимают особое место на иранском и мировом рынках.

Здесь следует специально рассмотреть деятельность компании «Паксан» по производству высококачественной продукции бытовой химии. Эта компания считается крупной промышленной единицей, внедрившей наиболее эффективные технические знания и наилучшего качества сырьевых материалов с тем, чтобы достичь своих производственных целей и улучшения качества своих товаров в соответствии с мировыми стандартами. Учитывая образцовое качественное производство и вклад в экспорт страны в течение нескольких последовательных лет, Министерством промышленности Ирана «ПАКСАН»-у была присуждена Доска почета, а в 2005 г. такую премию эта компания получила от президента ИРИ за ее более 11 млн. долларов, вырученных от экспорта своей продукции. Пользуясь высоким качеством, продукция этой компании экспортируется в такие страны, как Кувейт, Бахрейн, ОАЭ, Ливан, Афганистан, Пакистан, Судан, Бангладеш, Румыния, Болгария, Ливия, Россия, Армения, Грузия, Узбекистан, Киргизстан, Азербайджан, Казахстан, Таджикистан, Туркменистан, Беларусь и т.д. При этом, до этого, в 1998 г. «ПАКСАН» был награжден Удостоверением международного стандарта качества ISO-9001. Такая географическая разбросанность стран-импортеров иранской продукции бытовой химии свидетельствует о высоком качестве производимых компанией чистящих и моющих средств.

Следует сказать, что в соответствии со своей политикой компания «ПАКСАН» пытается выбрать лучшее сырьё и использовать самые обширные технические знания и тщательный контроль качества продукции, как результат ее продукты всегда соответствуют международным стандартам. Эта компания всегда старалась в зависимости от имеющихся ресурсов, обеспечить высокое качество и использовать большую часть сырья, используемого в производстве своей продукции.

Сферой деятельности компании, в соответствии со статьей 3 Устава компании, является разработка и производство различных видов чистящих и моющих средств, гигиенической и косметической продукции, производственная и коммерческая деятельность, экспорт и импорт, а также осуществление всяких торговых операций, связанных непосредственно или косвенно со сферой деятельности компании.

Таким образом, учитывая поддержку инвестиций в эту отрасль, использование эффективного контроля качества привело к соответствующему возврату инвестиций, устранению отсутствия эффективности в системе (за счет снижения дублируемых рабочих расходов и увеличения качества), и, в результате, увеличение прибыльности и удовлетворенности клиентов и т.д. Поэтому, учитывая важность промышленного развития и формирования моющей и чистящей промышленности в Иране, использование эффективных методов контроля качества, является необходимым.

Возможно, покажется удивительным, но сегодня чистящие и моющие средства приобрели огромное значение в жизни людей. В мире, где гигиена и здоровье считаются важными факторами развития, роль чистящих и моющих средств становится все более очевидной в повышении уровня жизни людей, поддержания их благосостояния и здоровья. Учитывая это, иранские компании по выпуску детергентов и порошков выпускают продукцию с более хорошим качеством, приемлемой ценой и красивой упаковкой, поставляют их на внутренние и мировые рынки.

Иранская промышленность бытовой химии имеет 70-миллионный рынок, состоящий из внутренних потребителей, и из внешних потребителей не менее 250 млн. человек – всего 320 млн. В связи с этим, важной задачей иранских менеджеров в этой отрасли является разработка программы и организация своей деятельности по привлечению этого 320 миллионного рынка. К сожалению, иранские компании по различным причинам все еще не обладают организационными навыками, необходимыми для ведения торговых связей на международном уровне. Хотя крупные иранские компании с солидным капиталом владеют структурными единицами, ответственными за маркетинг и рекламу своей продукции, внутри страны и за ее пределами.

Несмотря на достигнутые успехи в отрасли бытовой химии, ситуация в этой сфере остается менее удовлетворительной. До недавнего времени импорт зарубежных брендов в Иран был запрещен, но сейчас, когда это запрещение снято, многие компании Ирана в связи с недоработкой в сфере создания бренда сталкиваются с трудной конкуренцией. Это происходит тогда, когда иностранные производители обращают все больше внимания к требованиям потребителей, их предложениям и критическим замечаниям.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон о создании института стандартов и отраслевых исследований Ирана.–Тегеран, 2007. -с. 55.
2. Закон о разрешении создания стандарта по контролю качества. – Тегеран, 1339. – С. 231.
3. Положение об обязательных и стимулирующих стандартах. – Тегеран, 1340. -с. 64.
4. Устав компании «ПАКСАН», утвержденный на Общем собрании, 1387.

КОНТРОЛЬ И СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ БЫТОВОЙ ХИМИИ ИРАНА

Тема контроля и стандарта качества бытовой химической продукции Ирана в связи с возникшими требованиями на мировом рынке имеет большое значение. Автор в своей статье рассматривает значение и виды стандартов качества, и на примере некоторых иранских компаний подчеркивает необходимость обращения внимания на эту проблему. Указывается, что до сих пор в сфере бытовой химии Ирана достижения в этой области неудовлетворительны.

Ключевые слова: контроль, качество, стандарт, продукция, бытовая химия, моющие и чистящие средства, экспорт, импорт, конкуренция.

CONTROL AND STANDARDS OF QUALITY OF THE IRANIAN HOUSEHOLD CHEMISTRY PRODUCTION

The theme of the quality control and its standards of the household chemistry of Iran has acquired a great importance due to the requirements of the established world market. The author underlines in his article the importance of the quality control, its standards, also its necessity for improving and developing household chemistry production industry in Iran. It is concluded that the achieved successes in this sphere in Iran still are not satisfying.

Key words: control, quality, standard, production, household chemistry, cleaning and washing detergents, export, import, competition.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Мухамадали Назериёни* - соискатель Института экономики и демографии АН РТ

ГЕНЕЗИС НАЛОГА С ОБОРОТА И ОТЧИСЛЕНИЯ ОТ ПРИБЫЛИ В ЦЕНТРАЛИЗОВАННОЙ ЭКОНОМИКЕ: РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ

С.В. Мамадов

Институт экономики и торговли ТГУК

Разработка налоговой концепции централизованной экономики протекала в условиях плановой организации общественного производства, основанная на увеличении прибыли и накоплений социалистического хозяйства с целью создания из него единственного источника образования дохода государства в рамках постепенной отмены

налогов с населения. Естественно, указанная налоговая концепция научно опиралась на труды представителей экономической школы марксизма и их трактовок основных экономических категорий, как труд, стоимость, прибыль и т.д.

Формирование научно-обоснованной налоговой концепции централизованной экономики происходит на фоне общественной собственности на средства производства, планомерной организации производства, личной материальной заинтересованности граждан в результатах своего труда и моральных стимулов повышения производительности общественного труда. Источником накопления в централизованной экономике являлся прибавочный продукт, который в процессе распределения принимал форму чистого дохода общества.

В условиях централизованной экономики чистый доход общества выступал в двух формах: налога с оборота и прибыли. Условия социалистического ведения хозяйства, представляли собой единый экономический комплекс, который предопределил объективную необходимость централизации в руках государства значительной части чистого дохода общества с целью его планового распределения, а в необходимых случаях и перераспределения в интересах всего общества. Деление чистого дохода общества на налог с оборота и прибыль связано с самой системой социалистического хозяйствования, основанной на принципах демократического централизма, который позволял направлять развитие экономики согласно общему плану. В условиях сохранения товарного производства и товарно-денежных отношений каждое предприятие выступало как обособленный товаропроизводитель, реализующий товары, следовательно, стоимости, в том числе чистый доход общества. Однако, чистый доход фактически принадлежал государству как собственнику средств производства и неизбежно получал форму чистого дохода отдельных предприятий. Часть этого дохода в условиях планового хозяйства концентрировалась и перераспределялась в общегосударственном масштабе, а другая его часть с целью материальной заинтересованности участников производства оставлялась в распоряжении предприятия в форме прибыли. Чистый доход общества должен быть не только создан, но и пройти распределение и сферу обращения. Движение чистого дохода общества происходило как движение его определенных экономических форм—налога с оборота, прибыли и др. Налог с оборота представлял собой форму централизованного дохода государства, которая выступала как твердо фиксированная часть чистого дохода общества в цене товара. Этот вид дохода определялся, исходя из уровня плановой цены и себестоимости товара, и полностью передавался в бюджет после реализации продукции в установленные государством сроки. Государство как собственник средств производства и созданного чистого дохода подразделяло доход на долю, идущую в распоряжение предприятий и на долю, образующую централизованный доход государства.

Налог с оборота, как форма чистого дохода общества, рассматривалась как специфическая экономическая категория, непосредственно связанная с социалистическими производственными отношениями, природой и сущностью государства при социализме. Налог с оборота никогда не выступал как доход отдельно взятого предприятия или колхоза, а представлял форму первичного распределения национального дохода и выражал непосредственное участие государства в первичном распределении доходов.

Новый характер распределения чистого дохода общества являлся одной из причин, вызывающих необходимость деления его на прибыль и налог с оборота в том звене, где реализовывалась основная его масса. Высокий уровень чистого дохода социалистического хозяйства, обеспечивал эффективность отдельных предприятий, давал возможность централизовать часть этого дохода в распоряжение государства. Налог с оборота формировался там, где имелась достаточно высокая эффективность производства. В отраслях хозяйства с относительно небольшой эффективностью, где не было возможности сочетать образование централизованного дохода государства, весь чистый доход общества обращался в прибыль и оставлялся в распоряжении предприятия. Наравне с этим налог с оборота позволял регулировать эффективность отдельных предприятий с целью недопущения чрезмерной прибыльности хозяйств, чем ограничивал самостоятельность предприятий в плане выбора приоритетов в решении задач по расширенному воспроизводству. В условиях социалистических производственных отношений и плановой централизованной экономики создавались экономические предпосылки, предопределяющие возможность появления налога с оборота как особой формы чистого дохода

общества. Налог с оборота являлся экономической категорией, связанной и обусловленной потребностями расширенного воспроизводства и выполнением государством его функций. Налог с оборота и прибыль имели общую экономическую природу. Как и прибыль, налог с оборота являлся частью накоплений, создаваемых на предприятиях, хотя эти формы имели определенные различия. Налог с оборота как твердо фиксированная часть цены товара целиком поступал в государственный бюджет, а прибыль выступала как чистый доход предприятия. Прибыль использовалась на внутрихозяйственные нужды предприятия, и лишь свободный ее остаток перечислялся в бюджет в виде отчислений от прибыли. Выступая как фиксированная часть чистого дохода, величина налога с оборота не изменялась в зависимости от того, выполняет предприятие задание по плановой себестоимости или нет. Если по зависящим от предприятия причинам фактическая себестоимость товара оказывалась выше плановой, это превышение не покрывалось снижением размера налога с оборота, а отражалась только на уменьшении прибыли. Наоборот, если предприятие снижало себестоимость сверх плана, то увеличение накоплений в данном году не затрагивалось налогом с оборота. Поэтому налог с оборота выступал как централизованный доход государства, обеспечивающий наибольшую регулярность поступлений доходов в бюджет. Таким образом, можно смело предположить, что в условиях социализма и централизованной экономики, государство играло роль собственника и присваивало чистый доход в форме налога с оборота, участвуя непосредственно в первичном распределении доходов общества.

Как известно, при обсуждении проектов налоговой реформы 1930 года в интересах укрепления принципа хозяйственного расчета была отвергнута идея установления единой формы денежных накоплений в виде прибыли и изъятия их в бюджет в порядке отчислений от прибыли. Принципы хозяйственного расчета требовали, чтобы размеры прибыли были поставлены в зависимость от качества работы предприятий. Это явилось одной из причин принятия системы двух форм чистого дохода общества – прибыли и налога с оборота. Наличие общей экономической природы в условиях социалистического ведения хозяйства и централизованной экономики не означало объединения этих форм в одноканальную систему изъятия. Слияние налога с оборота с прибылью и переход к одноканальной системе платежей в бюджет привели бы к концентрации значительных сумм чистого дохода общества у отдельных предприятий, что ослабило бы финансовую основу централизованной экономики, осложнило бы процесс народнохозяйственного планирования, в частности реализации и прибыли. Необходимо отметить, что фактическая прибыль выявлялась по истечению месяца, а оборот по продаже товаров учитывался ежедневно и был объектом регулярных платежей в бюджет. С целью восприятия экономической сущности налога с оборота главное значение приобретало соотношение цен и стоимости товаров в масштабе всего общества. Одни экономисты утверждали, что сумма действующих в централизованной экономике цен на средства производства отклоняется вниз от стоимости, а сумма цен на предметы потребления – вверх от стоимости при равенстве цен и стоимости совокупного общественного продукта. В результате значительная часть дохода общества, фактически созданная в I подразделении общественного производства, приобретает денежное выражение в ценах предметов II подразделения. Другие экономисты считали, что общий уровень действующих цен на продукцию I подразделения установлен ниже стоимости, а на товары II подразделения общественного производства – по стоимости. Следовательно, утверждалось, что сумма цен меньше суммы стоимости на величину отклонения цен на средства производства от их стоимости, а величина, на которую сумма цен в I подразделении ниже стоимости, реализуется не полностью. Одна ее часть, относящаяся к продукции I подразделения, используемая внутри этого подразделения, остается якобы нереализованной, а другая часть, относящаяся на средства производства, потребляемые во II подразделении, путем соответственного уменьшения себестоимости товаров этого подразделения получала выражение в возрастающем чистом доходе общества, создаваемом в этом подразделении. Сторонники этой концепции утверждали, что сумма цен в целом по народному хозяйству меньше их стоимости. Были также мнения экономистов о том, что в условиях социалистического общества существует два масштаба цен: один на средства производства, другой – на предметы потребления, причем в каждом подразделении общественного производства сумма цен выражала сумму стоимости в своем масштабе цен. В соответствии с этими концепциями, трактовалась экономическая природа налога с

оборота, и в конечном итоге все сводилось к тому, что налог с оборота являлся результатом отклонения цен от стоимости. Сторонники концепции, допускающие несовпадение цен со стоимостью по подразделениям общественного производства не могли дать ответа в связи с глубокой идеологизацией экономической науки и отсутствием информированности о реальном положении дел в субъектах хозяйствования, как в I подразделении, так и во II подразделении централизованной экономики. Так как, одним из факторов производства был рабский труд заключенных ГУЛАГа и военнопленных, которые эксплуатировались нещадно почти, что за кусок хлеба. Тайна эксплуатации по Марксу всесторонне раскрылась в рабском труде указанной категории населения и создаваемая ими стоимость присваивалась государством. И именно государство, являясь собственником всех факторов производства, могло манипулировать такими важными экономическими категориями, в угоду интересов идеологии, в условиях социализма и централизованной экономики.

Как было выше отмечено, указанные особенности формирования величины относительной стоимости и процессы ценообразования в социалистическом обществе оказывали влияние на структуру налога с оборота. В одних случаях, когда уровень цен ниже стоимости, реализуемый в составе цены, чистый доход общества не подразделялся на прибыль и налог с оборота, а целиком обращался в прибыль предприятия.

С концепцией об акцизной природе налога с оборота перекликалась концепция, утверждающая, что хотя налог с оборота и не является ценообразующим фактором, тем не менее, в нем есть элементы акциза по тем товарам, по которым цены установлены выше стоимости. Это было связано с тем, что население, покупая товары по повышенным ценам, сокращает свои реальные доходы. В этих условиях добавочный доход общества, реализуемый при продаже указанных товаров, представлял собой изъятие части доходов населения, так, как он реализовывался в форме налога с оборота, то содержал в себе элементы акциза.

Доходы бюджета формировались за счет чистого дохода общества, поступление которых осуществлялось главным образом в виде платежей из прибыли и налога с оборота – двух основных форм реализации стоимости прибавочного продукта. Такое деление чистого дохода по формам его поступления в централизованный фонд денежных ресурсов носило условный характер, хотя экономическая основа была одинаковой. Рассматривая прибыль и налог с оборота через призму распределительных отношений, выступающих по форме как бы самостоятельно, необходимо учесть историю развития этого общества и хозяйства и методов социалистического хозяйствования. Если прибыль того или иного предприятия предназначалась для удовлетворения внутренних потребностей, то налог с оборота имел централизованный характер и направлялся для решения общегосударственных задач. Налог с оборота был связан с материальным производством и выражал стоимостную форму прибавочного продукта. Между тем, существовало мнение, что налог с оборота, как и налоги с населения, является перераспределительной категорией, которая выступает после того, как первичное распределение национального дохода уже произведено. Иными словами, налог с оборота образуется в процессе обращения общественного продукта. Наравне с этим, зарубежные ученые-экономисты, считали налог с оборота в централизованной экономике СССР, универсальным акцизам и отождествляли как непомерно высокие налоги с населения.

Налог с оборота был олицетворением значительной части национального дохода и находился в прямой связи с прибылью предприятий. Так как прибыль государственных предприятий поддерживалась на определенном уровне, то удельный вес налога с оборота в структуре стоимости прибавочного продукта мог быть различным. Налог с оборота в централизованной экономике был индикатором и регулятором уровня эффективности. Таким образом, в советской экономической науке об экономической природе налога с оборота существовали три точки зрения:

1. Налог с оборота рассматривался как одна из форм чистого дохода общества; исключался акцизный характер налога с оборота.

2. Налог с оборота рассматривался как ценообразующий фактор и универсальный акциз.

3. Налог с оборота, не являясь ценообразующим фактором, с помощью его осуществляется перераспределение доходов населения по тем товарам, по которым цены резко отклоняются вверх от стоимости.

Подытоживая существующие точки зрения, можно сделать выводы о том, что в условиях централизованной экономики отказ от налога с оборота привел бы лишь к тому, что весь чистый доход общества стал бы выступать в виде прибыли. Огромные массы прибыли в хозяйствующих субъектах при условиях их использования самими предприятиями привели бы к децентрализации, нарушили бы механизм устойчивых и регулярных поступлений в бюджет и соответственно подорвали бы экономическую основу и устой социалистического государства.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Смирнов А. Экономическое содержание налога с оборота, Соцэкгиз, 1963, стр.34-35.
2. Аллавердян Д. Роль финансов в распределении национального дохода СССР. Госфиниздат, 1955, стр.58.
3. Анчишкин А. Налог с оборота-конкретная форма прибавочного продукта социалистического общества. Изд-во «Высшая школа», 1962 г., стр.15.
4. Рабинович Г.Л. Экономическая природа налога с оборота и пути его совершенствования. -М., «Финансы», 1965 г., стр.32-33.
5. Козельский Н. Вопросы распределения национального дохода СССР. Сборник статей Вопросы социалистического производства. Изд-во АН СССР, 1958 г., стр.253.
6. Смирнов А. Экономическое содержание налога с оборота, Соцэкгиз, 1963г., стр.275.
7. Из неопубликованных рукописей К.Маркса. «Большевик», № 11-12, 1939 г. стр.62.
8. Зверев А.Г. Национальный доход и финансы СССР. -М. Изд. «Финансы», 1970г., стр.79.

ГЕНЕЗИС НАЛОГА С ОБОРОТА И ОТЧИСЛЕНИЯ ОТ ПРИБЫЛИ В ЦЕНТРАЛИЗОВАННОЙ ЭКОНОМИКЕ: РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ

При централизованной экономике озвучивание некоторых экономических категорий было диаметрально противоположным по отношению с классической их трактовкой. Налог с оборота рассматривался как форма чистого дохода общества, обусловленного концентрацией основной массы доходов в руках собственника, то есть государства и это была объективная необходимость в условиях социалистического развития и централизованной экономики. В условиях централизованной экономики отказ от налога с оборота привел бы лишь к тому, что весь чистый доход общества стал бы выступать в виде прибыли. Огромные массы прибыли в хозяйствующих субъектах при условиях их использования самими предприятиями привели бы к децентрализации, нарушили бы механизм устойчивых и регулярных поступлений в бюджет и соответственно подорвали бы экономическую основу и устой социалистического государства.

Ключевые слова: чистый доход общества, налог с оборота, отчисления от прибыли, перераспределительный оборот, ценообразующий фактор, принцип демократического централизма.

THE GENESIS OF THE TURNOVER TAX AND DEDUCTIONS FROM THE PROFIT IN THE CENTRALIZED ECONOMY: A RETROSPECTIVE ANALYSIS

In a centralized economy audio dubbing of some economic categories have been diametrically opposite in relation to the classical their interpretation. The turnover tax was considered as a form of the company's net income, caused by the concentration of the bulk of revenues in the hands of the owner, that is, of the state and it was an objective necessity in the conditions of socialist development and centralized economy. In the conditions of the centralized economy refusal from turnover tax would have led only to the fact that the entire net income of the company would be in the form of profits. The huge mass of profit in business entities in terms of their use by enterprises would lead to decentralization, would be a violation of the mechanism of stable and regular income to the budget and, accordingly, would undermine the economic basis and foundations of the socialist state.

Key words: net income of the company, a turnover tax, deductions from profits, redistributing turnover, price determining factor, the principle of democratic centralism.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРА: *С.В. Мамадов* – кандидат экономических наук, старший преподаватель Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции

НАЛОГОВАЯ ВЫВЕРКА, КАК ВЗАИМОСВЯЗЬ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА. НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ

У.Р. Киличев

Таджикский государственный университет коммерции

В связи с переходом на Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), Комитет МСФО счел необходимым создать эффективные условия для учета налога на прибыль, при этом соблюдая внутренние правовые нормы стран, которые перешли на МСФО для того, чтобы соблюдать интересы внутренних пользователей на уровне государства и иностранных инвесторов на международном уровне. Таким образом,

был разработан Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 12 «Налоги на прибыль», учитывающие особенности учета ограничения расходов и доходов в целях бухгалтерского и налогового учета налогооблагаемой прибыли.

Налог на прибыль –это основной и эффективный экономический показатель хозяйственной деятельности, характеризующий дальнейшее взаимоотношение хозяйствующего субъекта с государством. В странах, где ведется учет отложенного налогообложением налога на прибыль, используется налоговая выверка, как взаимосвязь бухгалтерского и налогового учета налога на прибыль. Следовательно, определение прибыли различается в бухгалтерском и налоговом учете, т.е. применяются термины учетная/ный прибыль/убыток в бухгалтерском учете и налоговая/вый прибыль/убыток в налоговом учете.

Учетная прибыль (убыток) –сумма прибыли (убытка) за период, представленная в отчете о прибылях и убытках и рассчитанная в соответствии с требованиями МСФО.

Налогооблагаемая прибыль (убыток) –сумма прибыли (убытка) за период, определенная в соответствии с нормами налогового законодательства [6,С.338].

После правильного заполнения Отчета о прибылях и убытках (см. Табл. 1), необходим рациональный расчет доходов и расходов в налоговой выверке (см. Рис.1), от чего зависит точность и эффективность налогооблагаемой базы налога на прибыль.

Табл. 1. Отчет о прибылях и убытках (ОПУ)

Наименование	Отчетный период
Доход от реализации готовой продукции (выполненных работ и оказанных услуг)	
Себестоимость реализации готовой продукции (выполненных работ и оказанных услуг)	
Прочий доход от основной деятельности	
Валовая прибыль (убыток)	
Расходы администрации	
в т.ч.: (1) <i>представительские расходы</i>	
(2) <i>командировочные расходы</i>	
Коммерческие расходы	
в т.ч.: (1) <i>расходы по гарантийным обязательствам</i>	
(2) <i>расходы по сомнительным долгам</i>	
Прочие расходы от основной деятельности	
в т.ч.: <i>штрафы, пени и проценты в госбюджет</i>	
Прибыль от основной деятельности	
Доходы и расходы от неосновной деятельности	
Доход от инвестиций	
в т.ч.: <i>доход от гос. муниципальных облигаций</i>	
Финансовые доходы	
в т.ч.: <i>доходы от дивидендов</i>	
Прочие доходы и расходы	
Итого доходы и расходы от неосновной деятельности	
Прибыль (убыток) до налогообложения	
<i>Откорректированная прибыль до налогообложения с учетом ПП</i>	
Ставка налога	
Расходы по налогу на прибыль	
Чистая (убыток) прибыль	

Эпицентром возникновения отсроченных налоговых обязательств или требований являются временные разницы, которые оговорены МСФО 12 «Налоги на прибыль». Временная разница–разница между МСФО и требованиями налогового законодательства к учету различных статей доходов и расходов. Примерами временных разниц являются [1,С.288]: (1) доходы или прибыль, подлежащие налогообложению после того, как они признаются в финансовой прибыли; (2) расходы или убытки, подлежащие вычету после того, как они признаются в финансовой прибыли; (3) доходы или прибыль, подлежащие налогообложению до того, как они признаются в финансовой прибыли; (4) расходы или убытки, подлежащие вычету до того, как они признаются в финансовой прибыли.

Постоянная разница-разница между МСФО и требованиями налогового законодательства, в результате которой статья расходов/ доходов, признаваемая в бухгалтерском учете, никогда не будет приниматься в качестве расхода/ дохода для целей налогообложения. Примерами постоянных разниц являются [1, С.288]: (1) статьи, признаваемые в целях финансовой отчетности, но не признаваемые в налоговых целях; (2) статьи, признаваемые в целях налоговой отчетности, но не признаваемые в финансовых целях. Постоянные разницы могут только изменить размер налогооблагаемой прибыли в сторону увеличения или уменьшения, но никоим образом не приводят к отсроченным налоговым последствиям.

Постоянные разницы влияют только на период, в котором они возникают, они не способствуют возникновению будущих налогооблагаемых или вычитаемых сумм. В результате этого, отложенные налоговые последствия просто не признаются [1, С.276].

Единственный метод, который приветствует МСФО, это **метод активов/ обязательств** – метод расчета отложенных налогов, в котором налоговые последствия всех событий, отраженных в финансовой отчетности, должны признаваться как 1) налоги, подлежащие к оплате или возврату, либо как 2) отложенные налоговые обязательства (требования) [6, С.338].

Отложенный налоговый актив -это отложенное налоговое последствие, являющееся следствием вычитаемых временных разниц. Иными словами, отложенный налоговый актив представляет собой увеличение суммы налогов к возмещению (или сэкономленных) в последующих периодах как следствие вычитаемых временных разниц, присутствующих на конец текущего года [1, С.271].

Отложенное налоговое обязательство - это отложенные налоговые последствия, являющиеся результатом налогооблагаемой временной разницы. Другими словами, отложенное налоговое обязательство представляет собой увеличение суммы налогов к оплате в последующие годы, как следствие налогооблагаемых временных разниц, существующих на конец текущего года [1, С.268].

Структура налоговой выверки состоит из постоянных и временных разниц расчета учета доходов и расходов в целях бухгалтерского и налогового учета.

В связи с вышеизложенным, автором было дано следующее определение постоянных и временных разниц. Ограниченные вычитаемые или добавляемые разницы, которые влияют на размер налогооблагаемой прибыли, но охватывают не более одного отчетного периода, называются **постоянными разницами** (ПР). И соответственно, ограниченные вычитаемые или добавляемые разницы, которые влияют на размер налогооблагаемой прибыли и охватывают несколько периодов, называются **временными разницами** (ВР).

Можно сказать, что учет добавляемых (к учетной прибыли) временных разниц приводят к отложенным налоговым активам (требованиям), а учет вычитаемых (с учетной прибыли) временных разниц приводят к отложенным налоговым обязательствам.

Иллюстрация. Проводки по учету налога на прибыль и связанные с ним отложенные налоги [7].

<i>Дт Расходы по налогу на прибыль</i>	xxxx	
<i>Дт Отложенный налоговый актив</i>	xxxx	
<i>Кт Налог на прибыль к оплате</i>		xxxx
<i>Кт Отложенное налоговое обязательство</i>		xxxx
Или учитывают сразу чистые отложенные (отсроченные) налоги на прибыль, когда:		
а) добавляемые временные разницы больше, чем вычитаемых временных разниц,		
<i>Дт Расходы по налогу на прибыль</i>	xxxx	
<i>Дт Отложенный налоговый актив</i>	xxxx	
<i>Кт Налог на прибыль к оплате</i>		xxxx
б) вычитаемые временные разницы больше, чем добавляемых временных разниц,		
<i>Дт Расходы по налогу на прибыль</i>	xxxx	
<i>Кт Налог на прибыль к оплате</i>		xxxx
<i>Кт Отложенное налоговое обязательство</i>		xxxx

Можно выделить следующие статьи расходов и доходов в соответствии с международными стандартами и нормативно-правовыми актами (см. Табл. 2), которые считаются постоянными и временными разницами.

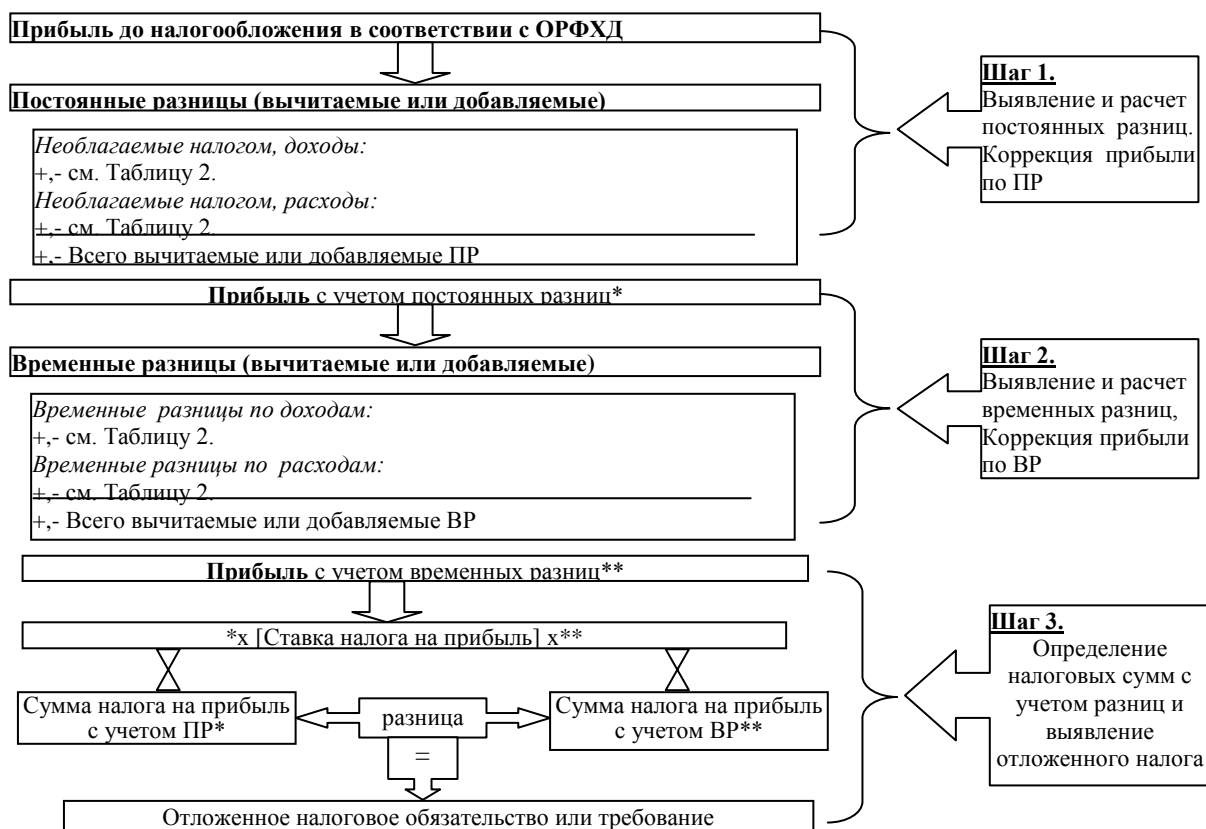


Рис. 1. Структура налоговой выверки

Табл. 2

Перечень статей, относящиеся к категории постоянных и временных разниц			
Расходы		Доходы	
<i>Постоянные разницы</i>			
Штрафы, пени, проценты и неустойки в государственный бюджет (статья 158 НК РТ)	добавляемые	Доход в виде дивидендов (статья 162, часть 2 НК РТ)	вычитаемые
Представительские расходы (статья 147, часть 3 НК РТ)	добавляемые	Доход от государственных муниципальных облигаций	вычитаемые
Подоходный налог (статья 158 НК РТ)	добавляемые	Доход по процентам от государственных муниципальных облигаций	вычитаемые
Налог на прибыль (статья 158 НК РТ)	добавляемые		
Минимальный налог на доходы предприятия (статья 158 НК РТ)	добавляемые		
Бездокументные расходы (статья 146, часть 2 НК РТ)	добавляемые		
<i>Прочие постоянные разницы</i>			
<i>Временные разницы</i>			
Амортизация учетная	вычитаемые	Доход, полученный в странах с льготным налогообложением (статья 168, часть 1 НК РТ)	вычитаемые
Налоговая амортизация	добавляемые	Авансы, полученные (доходы будущих периодов)	добавляемые
Расходы по гарантийным обязательствам	вычитаемые	Доходы, начисленные	вычитаемые
Расходы по сомнительным долгам (статья 150 НК РТ)	добавляемые		
Благотворительные расходы	добавляемые		

(статья 148 НК РТ)			
Проценты банковского кредита (статья 149, часть 1 НК РТ)	добавляемые		
Проценты по договору лизинга (статья 149, часть 1 НК РТ)	добавляемые		
Командировочные расходы (Постановление Правительства РТ от 31.10.2008г. № 531)	добавляемые		
Расходы на топливо (Постановление Правительства РТ № 437 от 07.09.2001г.)	добавляемые		
Авансы, выданные (расходы будущих периодов)	добавляемые		
Убытки прошлых лет*	вычитаемые		
Расходы, начисленные	вычитаемые		
Прочие временные разницы			

*Примечание автора. Временно-постоянные разницы – это те ограниченные вычитаемые или добавляемые разницы, которые с течением определенного периода переклассифицируются с временных разниц на постоянные разницы.

Раскрытие постоянных разниц. Вычеты по налогам и штрафам не допускаются в отношении только:

- подоходного налога или налога на прибыль, уплаченного на территории Республики Таджикистан или в других государствах;
- штрафов и процентов, уплаченных (подлежащих уплате) в бюджет (государственный фонд) Республики Таджикистан или в бюджет другого государства;
- минимального налога на доходы (ЗРТ 26.03.2009, №493). [3,С.121]

Никакие вычеты не допускаются в отношении представительских и других подобных расходов (на проведение торжеств, размещение гостей и т.д.) [3,С.116].

Дивиденды, облагаемые налогом у источника выплаты, не включаются в валовой доход их получателя и не подлежат дальнейшему налогообложению [3,С.124].

Вычеты производятся налогоплательщиком при наличии надлежащим образом оформленных документов, подтверждающих расходы, связанные с получением валового дохода [3,С.116]. Но в Постановлении Правительства РТ (от 31 октября 2008г. №531) имеет место, что при отсутствии подтверждающих документов затраты за наём жилого помещения и проезд возмещается в размере 50 процентов от установленной нормы.

Доходы/проценты, полученные по государственным муниципальным облигациям, которые выступают как часть отчетной прибыли, но налогом в США не облагаются [2,С.439].

Раскрытие временных разниц. В целях бухгалтерского учета амортизация начисляется согласно прямолинейному методу, а для целей налогового учета-согласно ускоренному методу, в связи с чем возникает временная разница.

Для целей финансовой отчетности затраты по гарантийному обязательству признаются в том периоде, когда они возникли, а для целей налогового учета они признаются в момент осуществления оплаты по этим обязательствам [1,С.266].

Вычет в отношении безнадежного (сомнительного) долга допускается в момент фактического списания долга в бухгалтерских книгах налогоплательщика как не имеющего стоимости[3,С.117]. Например, согласно МСФО безнадежная задолженность относится к расходам с использованием метода резервирования, тогда как в соответствии с требованиями налогового законодательства безнадежную задолженность разрешается вычитать для целей налогообложения только после ее фактического списания. В результате расходы, отраженные в финансовой отчетности, могут подлежать вычету для целей налогообложения только в следующем году. [6,С.338].

Вычеты на осуществление благотворительной деятельности разрешаются в размере фактически осуществленных выплат, но не более 10 процентов от налогооблагаемой прибыли (налогооблагаемого дохода) [3,С.116].

Проценты вычитаются фактически уплаченные (подлежащие уплате при использовании метода начислений) за каждый кредит (заем), но в размере не более трехкратной суммы процентов, начисленных (подлежащих начислению) с использованием ставки рефинансирования Национального банка Таджикистана, действовавшей в налоговом периоде. Данный пункт применяется и к процентам, выплачиваемым по договорам финансовой аренды (лизинга) [3,С.117].

По командировочным расходам определены следующие размеры ограничения вычетов внутри Республики Таджикистан: оплата суточных расходов командировочным лицам в размере от 15 до 30 сомони (часть 5 данного постановления). За наём жилого помещения (часть 4 данного постановления) пункт (1) от 20 до 100 сомони, пункт (2) для оплаты за проезд по фактически представленным подтверждающим документам [4,С.1].

Месячные нормы (лимит) расхода горючего материала на один служебный легковой автомобиль и размеры компенсации за использование личных автомобилей для служебных поездок [5,С.1]:

Пункт 1. Установить месячные лимиты расхода горючего материала на один служебный легковой автомобиль с 1 января 2002 года в следующих размерах: а) особо малых и малых с рабочим объемом цилиндра двигателя от 1,2 до 1,8 литра - 170 литров; б) средних с рабочим объемом цилиндра двигателя от 1,8 до 3,5 литра - 250 литров.

Пункт 4. Установить месячные размеры компенсации за использование личных легковых автомобилей на служебные поездки в следующих размерах: а) особо малых и малых с рабочим объемом цилиндра двигателя от 1,2 до 1,8 литра - 25 сомони; б) средних с рабочим объемом цилиндра от 1,8 до 3,5 литра - 30 сомони.

Согласно принципу начисления доходы признаются и отражаются, когда они заработаны, а расходы, – когда были понесены, независимо от того, что денежные средства получены или выплачены [1,С.266]. Налоговый кодекс (НК) рассматривает все операции по кассовому принципу (кассовый метод), означающий доходы признаются только в момент получения денежных средств, тоже самое и с расходами. Возникает вопрос. Авансы, полученные или выданные, их классифицировать как признанные /понесенные доходы/расходы или обязательства/активы в налоговом учете?, Хотя в бухгалтерском учете они признаются обязательствами и активами.

Обязательство может быть признано как авансовый платеж за товары или услуги, которые нужно будет поставить в последующие годы. Для налоговых целей авансовый платеж включается в налогооблагаемую прибыль в момент поступления денежных средств [1,С.275].

Существует временная разница, которая с истечением определенного периода трансформируется в постоянную разницу. Это убытки прошлых лет, статья 160, часть 1, НК РТ «Перенос убытков на иной период». В отношении предприятия превышение допустимых вычетов над валовым доходом (убыток от предпринимательской деятельности) переносится на последующий период продолжительностью до 3 лет включительно и покрывается за счет прибыли до налогообложения будущих периодов [3,С.122]. Компания может осуществить пролонгацию чистого операционного убытка на 3 года назад и получить возмещение по налогу на прибыль, выплаченную в те годы. Убыток должен быть применен в первую очередь к более раннему году и только затем ко второму и третьему. Та часть убытка, которая остается после осуществления переноса (пролонгации) на 3 года назад, должна быть пролонгирована в счет будущих периодов на срок до 15 лет для погашения будущей налогооблагаемой прибыли. Компания имеет право не воспользоваться пролонгацией в счет прошлых периодов и применить лишь пролонгацию в счет будущих периодов, погашая будущую налогооблагаемую прибыль будущих периодов в течение следующих 15 лет [6,С.342].

Если резидент владеет напрямую или косвенно более, чем 10 процентами уставного фонда или имеет более, чем 10 процентов акций с правом голоса иностранного предприятия, которое, в свою очередь, получает доход в стране со льготным налогообложением, то часть такого дохода, относящаяся к резиденту включается в его (резидента) налогооблагаемый доход (прибыль) [3,С.126].

Нет отдельного стандарта, где были бы и постоянные и временные разницы, за исключением стандарта 12 «Налоги на прибыль», учитывающего только временные разницы. Причем все вычитаемые или добавляемые ограниченные разницы имеют прямое

влияние на размер налогооблагаемой базы налога на прибыль, выплачиваемого в государственный бюджет.

Необходимо разработать инструкцию или положения, регулирующие доходы и расходы, относящиеся к категории ограниченных вычетов по постоянным и временным разницам налоговой выверки и выступала как регулятор между бухгалтерским и налоговым учетом. Чтобы отвечала требованиям не только внутренней социально-экономической политики страны, но и способствовала взаимосвязи учета налога на прибыль между финансовым и налоговым учетом на уровне международных стандартов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дональд И. Кизо. Финансовый учет: Промежуточный уровень, Часть 2. Издание на русском языке. Авторское право 2005. // Корпорация Прагма.
2. Хендриксен Э.С., Ван Бреда М.Ф. Теория бухгалтерского учета: Пер. с англ./ Под ред. проф. Я.В. Соколова. -М.: Финансы и статистика, 2000. -576с.
3. Налоговый кодекс Республики Таджикистан (по состоянию на 1 января 2011 года).
4. Постановление Правительства Республики Таджикистан «Об оплате расходов служебных командировок государственных служащих, работников государственных организаций и учреждений в зарубежные страны, а также в пределах Республики Таджикистан» (№ 531 от 31.10.2008г.)
5. Постановление Правительства Республики Таджикистан "О месячных нормах (лимита) расхода горючего материала на один служебный легковой автомобиль и размеры компенсации за использование личных автомобилей для служебных поездок" (№ 437 от 07.09.2001г.)
6. Финансовый учет 2: Учебное пособие. Алматы, 2002. // Корпорация Прагма.
7. План – счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов, утвержденный Министерством финансов РТ (Распоряжение №41 от 27.05.2011г.)

НАЛОГОВАЯ ВЫВЕРКА, КАК ВЗАИМОСВЯЗЬ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА. НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ

Рассматривается «налоговая выверка», состоящая из постоянных и временных разниц, которая способствует взаимоотношению между финансовым и налоговым учетом. Также автором разработана новая структура налоговой выверки и перечень основных статей по ограниченным добавляемым или вычитаемым разницам в соответствии с международными стандартами и нормативно-правовыми актами Республики Таджикистан.

Ключевые слова: налоговая выверка, налог на прибыль, учетная прибыль, налогооблагаемая прибыль, постоянные разницы, временные разницы, учет налога на прибыль, вычеты, метод активов/обязательства, отложенный налоговый актив, отложенное налоговое обязательство.

TAX ADJUSTMENT AS THE INTERRELATION OF ACCOUNTING AND TAX ACCOUNTING OF THE PROFIT TAX

Considering "tax adjustment", consisting of fixed and time differences, and which promotes the interrelation between financial and tax accounting. Also by the author was created a new structure of the tax adjustment and the main list of articles by limited add-ons or deductions differences in accordance with international standards and normative legal acts of Republic of Tajikistan.

Key words: tax adjustment, profit tax, accounting profit, taxable profit, fixed differences, time differences, profit tax accounting, deductions, method of assets/liabilities, deferred tax asset, deferred tax liability.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *У.Р. Киличев* - аспирант Таджикского государственного университета коммерции. Телефон: + (992) 93 - 524 - 08 – 76; e-mail: ukilichev@mail.ru

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ВОДОПОЛЬЗОВАНИЕМ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Х.Г. Норов

Таджикский национальный университет

В условиях Центральной Азии, в том числе Таджикистана в связи с ростом дефицита орошаемой воды и ситуацией вокруг Арала стратегически важное значение приобретают задачи рационального использования водных ресурсов, сокращение потери воды при транспортировке, а также оптимизация структуры сельского хозяйства в целом и орошаемого сектора в особенности, с учетом фактора дефицитности поливной воды и деградации компонентов окружающей среды, прежде всего, земельно-водных ресурсов. Очевидно, что решение этой задачи в значительной мере зависит от степени вовлеченности водохозяйственного комплекса страны в сферу рыночных отношений и, в частности, от введения экономического механизма водопользования, прежде всего, в

наиболее водоемких отраслях национальной экономики. Экономический механизм водопользования выступает как важнейшее условие обеспечения рационального водопользования, регулирования и оптимизации взаимоотношений между субъектами водохозяйственного комплекса.

Экономический механизм при переходе к рынку становится важнейшим составляющим системы государственного управления и регулирования водохозяйственной деятельности, которое сохраняет свое ведущее положение. Органы управления осуществляют регулирование в сфере водопользования путем установления для субъектов водных отношений экономических регуляторов. Экономическое регулирование включает платежи, финансирование, налогообложение, кредитование, стимулирование и т.д. Все эти рычаги являются отдельными элементами экономического механизма водопользования и соответствуют самостоятельным функциям управления, в т.ч. и водохозяйственной деятельностью.[1]

Решение стратегической задачи достижения продовольственной безопасности на базе приоритетного развития отраслей орошаемого земледелия и сельского хозяйства в целом заключается в ориентации на комплексное, экологически чистое и экономически целесообразное развитие мелиорации и водного хозяйства, направленных, наряду с максимизацией объема сельскохозяйственной продукции, на улучшение среды обитания человека и хозяйственных условий. Последние тесно связаны с необходимостью создания надежного и эффективно функционирующего механизма рационального использования водных ресурсов, базирующегося на подлинно экономической основе и способного обеспечить надлежащий уровень хозяйственного развития аграрного сектора и экономики страны в целом в условиях малоэффективности и затратоемкости административных методов контроля за водопользованием в условиях рынка и многообразия форм хозяйствования.

Следует отметить, что перевод водохозяйственного комплекса на самокупаемость и самофинансирование предполагает решение двух групп первоочередных задач. Первая связана с восстановлением и поддержанием работоспособности всего мелиоративно-ирригационного комплекса страны. Вторая, не менее важная задача, заключается в необходимости восстановления и достижения устойчивого развития экономики агропромышленного комплекса, прежде всего сельского хозяйства (орошаемого земледелия) как основного водопотребителя.

Важно учесть, что функционирование и развитие сельского хозяйства во многом зависит от состояния водохозяйственного комплекса, его способности вовремя и в необходимом количестве и качестве доставить хозяйствам-водопотребителям оросительную воду. Однако, необходимостью перехода к платному водопользованию (при условии отсутствия других альтернатив) сталкивается с несостоятельностью хозяйств водопотребителей. Определенное влияние оказывает сохранившееся, и недостаточное, бюджетное финансирование эксплуатации мелиоративно-ирригационных систем. Анализ сложившейся ситуации на сельскохозяйственных предприятиях и водохозяйственных организациях, а также опыта введения платного водопользования в стране и соседних странах Центральной Азии показывает, что выход водного хозяйства из этого состояния возможен на базе усиления государственного регулирования и поддержке как сельского, так и водного хозяйства путем перехода к платному водопользованию как важному организационно-экономическому процессу, способствующему установлению реальных взаимоотношений между сельским и водным хозяйством с учетом соблюдения требований по сохранению окружающей природной среды. Отметим, что удельный вес субсидий для возмещения затрат на доставку воды сельскому хозяйству колеблется от 20% (Италия) до 60% (Испания, Япония) при сохранении неустойчивых и низких доходов сельскохозяйственных предприятий. В ряде стран региона (Узбекистан, Казахстан и др.) эксплуатация магистральных и межхозяйственных оросительных систем и доставка поливной воды потребителям также в разной степени финансируются за счет средств государственного бюджета. Вместе с тем, именно платность водопользования с учетом экологических требований и ограничений является одним из важнейших принципов концепции экологически безопасного функционирования систем водопользования в АПК, ориентированного на экологизацию использования земельно-водных и других ресурсов, предупреждение загрязнения водных экосистем, почв и сельскохозяйственной продукции. В целом, формирование экономического механизма водопользования, направленного на

оптимизацию взаимоотношения водопотребителей и водохозяйственных организаций, является составной частью общего механизма, обеспечивающего управление водными ресурсами в республике.

Основными управляющими факторами экономического механизма являются платежи за водопользование. Плата, как отмечается в Водном кодексе РТ, взимается со всех водопользователей, кроме общего пользования, независимо от ведомственной принадлежности, гражданства, видов собственности и форм хозяйствования, кроме случаев, предусмотренных законодательством Республики Таджикистан.

Переход к реальному платному водопользованию возможен при соблюдении следующих условий: формулировка интересов и целей субъектов экономических отношений по вопросам водопользования; принятие законодательной основы платного водопользования; выбор концепции создания системы платного водопользования; определение источников средств и механизма их движения при расчетах за водопользование; наличие утвержденных лимитов водопользования; разработка методической основы территориальной дифференциации нормативов платы за водопользование.

Субъектами экономических отношений должны выступать государства в лице органов управления использованием и охраной водных объектов и исполнительной власти на местах, водопользователи - в качестве "покупателей" - и специализированные водохозяйственные предприятия - в качестве "продавца".

Под водохозяйственным предприятием понимаются эксплуатационные или производственные структуры, деятельность которых связана с регулированием водных ресурсов, их транспортировкой, водоподготовкой, отведением сточных вод, эксплуатацией водных объектов без изъятия стока и т.п.

Платность водопользования является важнейшим элементом механизма управления водными ресурсами и водохозяйственной деятельностью. При введении механизма платного водопользования, как показывает зарубежный опыт, следует исходить из основополагающего принципа, согласно которому «если не будет установлена стоимость используемого воздуха, воды и земельных ресурсов, которые в настоящее время являются бесплатными приемниками отходов, то ресурсы и дальше будут использоваться нерационально и степень загрязнения, скорее всего, будет возрастать».[2]

Следует отметить, что, несмотря на неоднократные попытки ввести плату за водопользование, прежде всего, в сельском хозяйстве (в 20-е годы прошлого века, после Великой Отечественной войны в 1955г., в конце 60-х - начале 70-х в Киргизии, в течение 1988-1990гг в Таджикистане (как эксперимент в форме оплаты за сверхплановое водопотребление (штрафные санкции), в 1990-1992гг (во всех хлопкосеющих хозяйствах страны) и ряд положительных моментов, в условиях командно-административной системы управления, централизованного распределения материально-технических ресурсов и практиковавшей многие годы бесплатного, "дарового" характера водных ресурсов, взимание платы за водные ресурсы, используемые для орошения в сельском хозяйстве, как элемент-носитель товарно-денежных отношений, не получило должного развития. Это во многом было связано с нежеланием активно внедрять экономические методы в сферу водопользования, а также с мотивацией о якобы слабой подготовленности водопотребителей к работе в условиях платного водопользования и несовершенством порядка введения и необоснованности ставок платежей за пользование водными ресурсами. Вместе с тем, усилия по формированию и совершенствованию экономического механизма водопользования дали определенно положительный результат, однако, процессы перехода к рыночной экономике и последствия гражданской войны, прежде всего, для сельского хозяйства, оказали серьезное негативное влияние на возможность широкого распространения платного водопользования в республике.

Учитывая ограниченные возможности республиканского бюджета финансировать деятельность Минводхоза республики, плата за услуги по подаче воды была вновь введена Указом Президента Республики Таджикистан от 8 апреля 1996г., № 460. В соответствии с установленным порядком, согласованной с Минфином республики, подача воды в пределах норм оплачивается потребителем согласно действующими тарифами, величина которых, в отличие от прежних методик, была определена с учетом совокупных затрат на содержание и ремонт оросительной сети, амортизационных отчислений на реновацию, в страховой фонд в случае маловодья или половодья, а также прибыли в размере 8%. Принятые в качестве единых для зон орошаемого земледелия тарифы корректировались с

учетом повышающих коэффициентов, применяемых к действующим тарифам за сверхнормативную подачу воды (в размере 1,2) и за самовольный водозабор (в размере 3). Корректировка тарифов также проводилась по мере изменения цен на энергоносители, материалы и оборудование, а также норм и нормативных показателей. Был установлен обязательный порядок авансирования потребителем в течение ноября-февраля не менее 40% средств от общей стоимости услуг поставщика, направляемых на реализацию мер для подготовки оросительной сети и сооружений к поливному сезону. Оплата остальной части стоимости услуг должна была производиться ежемесячно на основании актов подачи-приема воды и соответствующих счетов. Более того, в целях финансирования дополнительных затрат, связанных с непредвиденными ситуациями (напр., половодье, маловодье и др.), Минводхозом республики был создан страховой фонд из расчета не менее 10% от прямых затрат водохозяйственных организаций.

Вместе с тем, анализ показал, что процедура введения платы за водопользование осложняется неспособностью водопотребителей полностью и своевременно покрывать издержки водохозяйственных организаций, обслуживающих мелиоративные сети. Так, согласно данным Минводхоза РТ, общий объем поступивших средств от оплаты услуг водохозяйственных организаций по подаче воды составляет в среднем не более 1/3 от запланированной суммы, из которой только примерно 35% поступало в денежной форме, а остальная часть приходилась на различную сельскохозяйственную продукцию, которая часто использовалась в качестве натуральной оплаты труда работников мелиоративной сферы.

Следует отметить, что низкий уровень собираемости денежных средств от оказания услуг в сочетании с практически повсеместным и постоянным невыполнением обязательного 40%-го предварительного финансирования потребителями создает дополнительные сложности в области экономических взаимоотношений водохозяйственных организаций с водопотребителями. Так, невозможность своевременно реализовать мероприятия по очистке оросительной и коллекторно-дренажной системы, ремонту ирригационного и др. оборудования и ряда других работ по сохранению и повышению технического уровня мелиоративных систем тесно связана с отсутствием и нехваткой средств.

Однако, как показывает анализ, повсеместно успешному введению платного водопользования в сельском хозяйстве препятствуют следующие обстоятельства:

- незавершенность аграрной реформы и слабое законодательно-правовое обеспечение введения экономических методов управления в сельском хозяйстве;
- кризисные условия в экономике, особенно в аграрном секторе, привели к резкому снижению платежеспособности сельского хозяйства, значительно ограничивая возможности предприятия водопотребителей покрывать издержки водохозяйственных организаций;
- не сокращающееся число убыточно работающих сельскохозяйственных предприятий;
- отсутствие реальных стимулов у водопотребителей для изменения подхода к достижению параметров рационального водопользования;
- относительно слабая государственная поддержка водохозяйственного комплекса и несовершенство механизма и громоздкость органов управления отраслью;
- противоречивость интересов водохозяйственных организаций и сельскохозяйственных предприятий водопотребителей в плане оптимизации выгод от их совместного и взаимовыгодного функционирования и др.

Вместе с тем, необходимо отметить тенденции к улучшению ситуации, связанной с ростом возможности оплаты услуг по подаче воды в сельском хозяйстве республики. Несмотря на усложнение ситуации, сложившейся за последние годы в сельском хозяйстве, отмечается рост доли оплаченной стоимости поданной воды, за последние годы удалось изменить (улучшить) психологию сельскохозяйственных водопотребителей, выражающуюся в преобладании желания (готовности) последних исправно произвести оплату стоимости подаваемой им оросительной воды, что свидетельствует об относительном оздоровлении их финансового состояния.

За последние годы в связи с ростом инфляции тарифы несколько раз менялись в сторону увеличения. Однако, финансовый дефицит в стране остается сдерживающим

фактором осуществления водоохранной деятельности в той мере, какой требует состояние водных объектов и водных ресурсов в Республике Таджикистан.

Новая система платежей, закрепленная в Водном кодексе РТ, устанавливает общее правило платного водопользования.

Выплаты, связанные с использованием водными объектами, осуществляют граждане, в том числе иностранные и юридические лица независимо от их организационно-правовой формы, осуществляющие на территории РТ любые виды деятельности, связанные с использованием водных ресурсов и водных объектов с применением сооружений, технических средств и устройств (специальное водопользование).

Основанием для взимания платы связанной с водопользованием, является установленный специально-уполномоченным государственным органом управления использованием и охраной водного фонда факт водопользования (пользования водным объектом).

В соответствии с Водным кодексом РТ, плата взимается:

- за пользование водными ресурсами в пределах установленных лимитов (кроме сельскохозяйственного орошения и лесного хозяйства);
- за сверхлимитное и нерациональное использование водных ресурсов;
- за услуги, связанные с накоплением, транспортировкой до границы потребителей, распределением и очисткой вод;
- за предоставление права пользования водными ресурсами в целях орошения;
- за осуществление других водохозяйственных мероприятий (кроме сельскохозяйственного орошения и лесного хозяйства).

Следует отметить, что платежи, связанные с использованием водными объектами, можно рассматривать как плата за извлечение полезных свойств из водных объектов, их воспроизводство и охрану. Плата за воду включается в себестоимость продукции, базовый тариф устанавливается за 1 м³ потребляемой воды, забираемой из бассейна рек (водного объекта). Платежи за загрязнение водной среды следует установить в виде базовых нормативов платы с правом субъектов водных отношений регулировать их в зависимости от особенностей (региональных и бассейновых) водопользования.

Механизм реализации платного водопользования представляется следующим. Уполномоченными на то государственными органами должны быть разработаны базовые нормативы платы за водопользование в пределах установленных лимитов и сверх установленных нормативов. Дифференциация нормативов осуществляется территориальными органами управления водным хозяйством и исполнительной властью в соответствии с экологической ситуацией на местах и значимостью водных объектов, по принятым нормативно-методическим указаниям.

Для полноценного формирования экономического механизма управления водопользованием важное значение имеет наличие частичного бюджетного финансирования водохозяйственных предприятий и развитие индустрии приборов учета потребления воды на начальных этапах введения платного водопользования. Дальнейшее развитие системы платного водопользования тесно связано с увеличением роли компенсационных платежей, в частности водохозяйственным предприятиям, расширением приватизацией водохозяйственных предприятий, оснащением оросительных систем средствами водоучета, созданием специализированных страховых компаний.

Допускается возможность долевого участия в платежах за водопользование водохозяйственных предприятий (за счет госбюджета), что позволяет ускорить завершение стабильного функционирования системы платного водопользования при снижении бюджетного финансирования.

Реализация платного водопользования предполагает введение Минводхозом РТ в ежегодную отчетность об использовании и охране водных ресурсов республики статью анализа регулирующего действия налога за пользование водными объектами на сельхозпредприятии, уровень снижения рентабельности сельхозпродукции от водного хозяйства. Важное значение имеет разработка макроэкономических и отраслевых водно-экологических индикаторов, позволяющие проследивать состояние и динамику использования водных ресурсов, стабильности водохозяйственной системы. Изучение этого вопроса позволит осуществлять более гибкую политику, корректировать временные трудности полного перехода к платному водопользованию.

В целом, концептуальные положения развития механизма платного водопользования должны исходить из следующих методических положений:

- введение платного водопользования осуществляется для всех видов водопользователей поэтапно в зависимости от характера и отраслевой принадлежности водопотребителя, а также значимости (водоемкости) выращиваемой культуры (оказываемой услуги).

- система платежей, связанных с водопользованием (водными объектами), должна включать плату за право пользования водными ресурсами (объектами), плату за сброс загрязняющих веществ в водные объекты и прочие платежи;

- плата за право пользования водными ресурсами (объектами) включает плату за изъятие воды из водного объекта в пределах и сверх лимита, плату за пользование водными объектами без изъятия воды в соответствии с условиями водопользования;

- прочие платежи включают сбор за выдачу лицензий, арендные платежи, компенсационные платежи;

- платность водопользования распространяется на все процессы водопользования, относящиеся к той или иной сфере хозяйственной деятельности;

- организация платного водопользования исходит из "затратного" принципа формирования тарифов, связывая их величину с суммарной потребностью средств на осуществление устойчивого функционирования водохозяйственной системы бассейна, на обеспечение воспроизводства и охраны водных ресурсов;

- расчет нормативов платы должен производиться с учетом утвержденных экологически обоснованных лимитов водопользования;

- дифференциация базовых нормативов платежей в пределах бассейна осуществляется в зависимости от природно-климатических, экономических и экологических особенностей территорий, сложностью водохозяйственной обстановки;

- наличие государственной ценовой политики в сфере водопользования.

Важнейшим условием улучшения управления водопользованием является экономическое стимулирование рационального использования, охраны и восстановления водных ресурсов (объектов), базирующейся на следующие общие принципы:

1. Комплексность стимулирования, означающая обязательность стимулирования производственно-технологических процессов (операций), если они проводятся экологически приемлемыми методами, обеспечивают водосбережение, а также и собственно природоохранных мероприятий (строительство очистных сооружений и т.д.).

2. Соблюдение баланса между экономическим стимулированием и экономическими санкциями, отражающими позитивные и негативные меры воздействия на водопользователей.

3. Сочетание стимулирования на различных уровнях экономического механизма водопользования. Наряду с поощрением работников за рациональное водопользование в рамках отрасли (предприятие) путем премирования необходимо побуждать к этой деятельности предприятие-водопользователя и как юридическое лицо на региональном и местном уровнях. В соответствии с этими принципами могут быть применены меры экономического стимулирования водопотребителей, внедряющих водосберегающие технологии и выращивающих менее водоемкую продукцию.

Важное значение имеет система экологического страхования как инструмент экономического регулирования водопользования, который практически не используется в управлении водохозяйственной деятельностью. Это связано с огромными издержками государства на проведение мероприятий, компенсирующих ущерб от чрезвычайных ситуаций, вызванных негативным воздействием вод на население, экономику, природно-экологическую обстановку (наводнения, острые засухи и связанные с этим перебои в водоснабжении, залповые загрязнения водоисточников, аварии на гидротехнических сооружениях и т.д.).

Решение этой проблемы связано с необходимостью привлечения, с одной стороны, на компенсационные цели, а с другой, - на предупредительные и защитные мероприятия средств населения и водопользователей путем создания бассейновой системы добровольного и обязательного водного страхования. Наиболее приемлемым вариантом водохозяйственного страхования может стать схема, включающая различные виды добровольного и обязательного страхования, во-первых, от потери упущенной выгоды в

период маловодья и, во-вторых, от вредного воздействия вод при наводнении и в результате аварий на водных объектах и т.д.

В целом, для более полного вовлечения водного хозяйства в рыночный оборот важное значение имеют возможности расширения и усиления системы государственной поддержки отрасли, которая, наряду с вносимой водопотребителями платой должна не только покрывать издержки водохозяйственных организаций при оказании водных услуг, но и оказать стимулирующее воздействие на водопотребителей в целях оптимизации водопользования, сокращения и устранения потери воды, формирования оптимальной структуры сельского хозяйства с высоким уровнем рентабельности производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Одинаев Х.А., Норов Х.Г. Развитие механизмов управления водопользованием в сельском хозяйстве//Вестник ТНУ. Серия экономических наук.- Душанбе: «Сино», 2010.- №6(62). – с. 3-11.
2. Стефан Шмидхейни. Смена курса/Пер. с англ. - М.: Геликон, 1994. - С. 18.
3. Водный кодекс Республики Таджикистан.- Душанбе, 2003.- 230 с.
4. Данилов-Данильян В.И. Управление водными ресурсами. Согласование стратегий водопользования.- М.: Научный мир, 2010.- 232 с.
5. Одинаев Х.А. Эколого-экономическое регулирование природопользования в сельском хозяйстве.- М.: МАКС Пресс, 2004.- 240 с.

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ВОДОПОЛЬЗОВАНИЕМ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

В данной статье обоснованы основные направления совершенствования системы управления водохозяйственной деятельностью в сельском хозяйстве.

Ключевые слова: устойчивое водопользование, платность водопользования, экономическое стимулирование, водные ресурсы, финансирование водохозяйственного комплекса, административные методы управления, экономический механизм управления водопользованием.

WAYS TO IMPROVE ECONOMIC MECHANISM WATER MANAGEMENT IN AGRICULTURE

This article discusses the the basic directions of improving water management in agriculture.

Key words: sustainable water management, payment for water use, economic incentives, water resources, water infrastructure financing, administrative methods of management, the economic mechanism of water management.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Х.Г. Норов* – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры «Информационные системы в экономике» ТНУ. Телефон: **93-443-14-44**. e-mail: **Khurshed_TNU mail. ru**

ФАНОВАРИИ ИТТИЛООТ ВА КОСТИҲОИ ОН ДАР САНЪАТИ ТУРИЗМИ ЭРОН

Хуррияти Рустамзод

Донишгоҳи давлатии омӯзгории Тоҷикистон ба номи Садриддин Айни

Дар ҳоли ҳозир туризм ба унвони яке аз бузургтарин ва мутанаввеътарин саноеи дунё матраҳ аст ва рушди сареи он тағйироти иҷтимоӣ, иқтисодӣ ва муҳити фаровонеро ба дунбол доштааст ва ба ҳамин далел низ ба яке аз ҳавзаҳои мутолиоти байни пажӯҳишгарон мубаддал шудааст.

Аз назари иқтисодӣ туризми байналмилалӣ бештар аз маҳсулоти нафтӣ, худрӯ ва таҷҳизоти иртиботӣ таъмин мешавад. Туризм нақши муҳиме дар тарғиби сармоягузорӣ дар зерсохто, эҷоди даромад барои давлатҳо ва иштиғолзоии мустақим ва ғайримустақим дар саросари дунё доштааст.

Яке аз аркони тавсеаи ҷаҳонгардӣ тақозо барои он аст, ки аз сохторҳои печидагӣ бархурдор аст, зеро афзоиш ё коҳиши саҳми як кишвар аз даромадҳои арзии туризми ҷаҳонӣ ва авомили мутағайирҳои вобастагӣ дорад, ки бо таваҷҷуҳ ба навъи кишвар, масоили идорӣ ва иҷроӣ, сатҳи омор ва иттилооти мавҷуд, кайфияти истифода аз фановариҳои муҷаххаҷ монанди фановарии иттилоот метавонад мутафовут бошад.

Эрон бо таваҷҷуҳ ба имтиёзоти фаровоне, ки аз назари танаввуӣ обу ҳаво, ҷозибҳои табиӣ, таърихӣ ва тамаддуни кӯҳани осори бостонӣ ва мазҳабӣ, меъморӣ, саноеи дастӣ, фарҳангӣ ва ҷуғрофӣ дорад, аз қобилиятҳои фаровоне барои табдил шудан ба кутби гардишгарии ҷаҳон бархурдор аст. Бинобар ин, саҳми Эрон аз даромади санъати туризми ҷаҳон бисёр ночиз аст. Ин мақола дар садади ёфтани

таъсир авомиле аст, ки метавонад дар ҷазби туризм аз тариқи интернет ва фановарии иттилоот муассир бошад.

Технологияи иртиботот ва иттилоот. Дониш иттилоот дар ҳар таҳассусе метавонад машогил ва фурсатҳои ҷадидро ба вучуд оварад ва мӯҷиби афзоиши рақобат ва рушди иқтисодӣ мегардад. Агар кишваре бихоҳад аз ин тавсеа баҳрабардорӣ дошта бошад, бояд дар саноъ ва бозорҳои технологияи иртиботот ва иттилоот аҳли рақобат бошад. Дар ҳақиқат технологияи иртиботот ва иттилоот як нақши асосӣ ва бунёдӣ дар дигаргунии ҷомеа ва иқтисод ифода менамояд.

Ба унвони мисол густариши интернет ва ишколи ҷадиди тичорати электронӣ яке аз роҳҳои сареи мубодилаи умумӣ тичорӣ ва бозаргонӣ мебошад. Технологияи иртиботот ва иттилоот на фақат мунҷар ба муомилот ва табодулот пурбоздехтар ва қоромадтар мегардад, балки мӯҷиби тавсеаи бозорҳои нав ва фаъолиятҳои тичорӣ ҷадид мешавад. Технологияи иртиботот ва иттилоот як омили тасреъкунандаи рушд ва рақобати дигар бахшҳои иқтисодӣ мебошанд. Созмонҳои байналмилалӣ ва миллии зиёде саъй дар ироаи таърифи бахши иттилоот намудаанд. Ба таври қуллӣ ду нуқтаи назар барои таърифи ин бахш ироа шудааст.

1. Аз ҷанбаи тавлид. 2. Аз ҷанбаи истифодакунанда

Дидгоҳи дуввум шомил густариш ва масрафи колоҳи иттилоотӣ ва ҳадамоти иқтисодӣ (касбу кор, хонаводаҳо ва давлат), ки дар он шохисҳое ҳамчун теъдоди телефонҳои собит ва ҳамроҳ, корбурди интернет ва тичорати электронӣ мебошад.

Бозорёбии электронӣ дар санъати туризм. Технологияи иртиботот ва иттилоот абзоре аст, ки ба таври фазояндае дар ҳоли қудратманд шудан аст ва ба манзури ширкат дар бозорҳои ҷаҳонӣ, иртиқо, посухгӯӣ сиёсӣ, беҳбуди ироаи ҳадамоти асосӣ ва пояи афзоиши фурсатҳои тавсеаи маҳаллӣ мавриди истифода қарор мегирад. Баҳрагирӣ аз барномарезӣ, сиёсатгузориҳо, абзорҳо, шеваҳо ва равандҳои навини тичорати байналмилалӣ рӯйкарде аст, ки бояд мавриди тавачҷуҳи фаъолони туризми кишвар қарор гирад.

Дар ҳоли ҳозир санъати туризм ва муҳимтарин фаъолияти иқтисодӣ ҷаҳон пас аз санъати нефт ва ҳидравсозӣ табиқ шудааст. Бар асоси гузориши созмони ҷаҳонӣ туризм тичорати солони туризм дар сатҳи ҷаҳон болиғ бар 2000 миллиард доллар аст. Дар бисёре аз кишварҳо санъати мусофират ва гӯшт ба сурати манбаи аслии эҷоди қор даромада ҳамчунин болиғ бар 100 миллиён нафарро дар сатҳи ҷаҳон ба иштиғол водоштааст.

Ҳамчунин ин гузориш нишон медиҳад, ки 70% аз далоили мусофиратҳои байналмилалӣ истифода аз таъмилот аст. Сафарҳои тичорӣ 14% ва 16%-и боқимонда аз зиёратҳои мазҳабӣ, дидоди дӯстон ... мешавад.

Густариш додан ва тафқик намудани туризм дар бахшҳои муҳталиф мӯҷиб шудааст, то ин мақула дар ливои ҳувияти туризм нақш ифода кунад ва ба хоҳири бозхӯрдҳои муваффақе, ки аз худ дар ҳавзаҳои муҳталиф бар ҷой гузошта, кишварҳои ҷаҳон мекӯшанд, то аз тамоми зарфиятҳо ва манобеи худ барои ҷазби бештари туризм баҳра бигиранд.

Бо тавачҷуҳ ба вижагиҳои хоси маҳсулоти туризм нақши бозорёбии электронӣ дар ин санъат нисбат ба дигар саноъ аз аҳамияти маҳсусе бархурдор аст ва бақоргирии муассири абзорҳои бозорёбии туризм монанди иттилоот барои як кишвар, ё як минтақа амри зарурӣ аст, зеро ки бо бозорёбии электронӣ метавон ба гардишгарон билқувва иттилооте дар бораи он ҷӣ ки як минтақаи мушаххас метавонад ироа диҳад, арза намуд ва онҳоро нисбат ба бозид аз он тарғиб қард.

Аз ҷумла пажӯҳишҳое, ки дар заминаи бозорёбии электронӣ дар туризм сурат гирифтааст, метавон ба мавориде ҷанд ишора намуд. Аз ҷумла ин маворид: Тумос Мехронӣ дар пажӯҳишҳои худ ба ин натиҷа расиданд, ки бо барномарезӣ ва иҷрои дақиқи мудирӣ бар туризми электронӣ метавон то ҳадди зиёди даромадҳои хориҷиро мутанаввеъ ва кишварро аз осебпазирӣ ношӣ аз навсони қимати нафт ҳифз қард. Ҳамчунин тавачҷуҳ ба нигариш бозорёбӣ метавонад роҳи ҳалле барои афзоиши ҷазби гардишгарон бошад. Зеҳрар Носирӣ дар пажӯҳишҳои худ натиҷагирӣ қарданд, ки робитаи маънидоре байни ибъоди сиёсатгузори ва ибъоди бозорёбӣ вучуд дорад. Ҳамчунин умдатарин мушкилот ва мавонеи санъати ҷаҳонигардиро мебошад дар миёни созмонҳои дастандарқори санъати гардишгарӣ дар кишвар ҷустуҷӯ қард.

Тусом ва Ҷенкинс Зоҳидӣ дар таҳқиқоти худ унвон қарданд, ки метавон бо иттиҳози сиёсатҳои тавзеъ имқоноти туристӣ дар сатҳи кишвар ба наҳве, ки бо эҷоди

чозобаҳои мутанаввеъ ва истифода аз иттилоот аз тарокуми беравияи ҷаҳонгардон ва ҳучум ба нуқоти мушаххаси туристӣ пешгирӣ ба амал овард. Ҳамчунин барномарезихои мутамарказ дар сатҳи миллий дар хусуси туризм наметавонад ба таври муассире амал кунад ва беҳтар аст аз низоми ғайримутамарказ истифода шавад.

Вилямз дар пажӯҳишҳои худ ба ин натиҷа даст ёфтааст, ки вазъияти имкони таърихӣ ва осори бостонӣ, тасҳилоти иқоматӣ ва эҷоди дафотири бозорёбӣ ва иттилоърасонӣ бо истифода аз фановарии иттилоот аз авомили муассир дар тавсеаи санъати гардишгарӣ аст. Носирпур бо ироаи мақолае натиҷагирӣ карданд, ки байни теъдоди марокази тасмимгарӣ ва тавсеанаёфтагӣ ва дар ниҳоят фуқдони фарҳанги пазириши гардишгарӣ ва тавсеаи наёфтагии санъати гардишгарӣ робитаи муваҷҷиба ва маънодоре вучуд дорад.

Имрӯзҳо давлатҳо бо таваҷҷуҳ ва воқеияти деҳқадаи ҷаҳонӣ ва аз байн рафтани марзҳо ба унвони бахше аз ин деҳқадаҳо ном гирифтаанд, то ба тафаккури системаи муҷаҳҳаз шаванд. Бар ин асос бо иттиҳози сиёсатгузориҳои муносиб ва таъдил дар сиёсатҳои кишварӣ метавон ба як намунаи ҷомеи сиёсатгузорӣ дар мақсади туризм ба таваҷҷуҳ ба хостаҳо ва ниёзҳои гардишгарон расид.

Ба бознигарӣ дар қавонини марбут ба гардишгарӣ метавон нақши бозорёбии гардишгариро дар сиёсатгузориҳо пуррагтар кард ва бо ихтисоси буҷа ва имконоти муносиб дар амри бозорёбии гардишгарӣ аз ин санъат баҳра бурд.

Ҳамчунин бо бознигарӣ дар қавонин ба манзури ҳимояти бештар аз бахшҳои марбут бо гардишгарӣ дар амри бозорёбӣ метавон ниёзҳои гардишгаронро шиносӣ ва бозорҳои ҳадафро таъйин ва мановеи иқтисодиву иҷтимоӣ ва фарҳангии ин санъат ба таври ом дар сатҳи кишвар суд бурд. Пас аз ин мавзӯ вучуди чозобаҳои шартӣ лозим барои мусофирати гардишгарон ба як мақсади гардишгарӣ аст. Аммо имкони дастрасии осон ба ин чозобаҳо аз авомили бисёр муҳими ҷазби гардишгарон ба як мақсади гардишгарӣ аст. Вучуди чозобаҳои ғании гардишгарӣ бидуни вучуди сохторҳои зербанои муносиб наметавонад мӯҷиби ҷазби гардишгарон ва эҷоди ризоят дар онҳо шавад.

Ба иборати дигар дониши сохторҳои зербанои муносиб монанди иттилоот, ки дарвоқеъ ҷузъе аз маҳсули гардишгарӣ аст, метавонад гардишгарони бештареро ҷиҳати боздид аз маконҳои чозобаҳои гардишгарӣ ҷалб кунад. Лизо бо тавсеаи онҳо дар мақсади гардишгарӣ метавон дар ҷазби бештари гардишгарон муваффақ буд.

Мазоёи гардишгарии электронӣ: Ниёзи кишвар ба як сохтори инсичоми электронии мунсамҷим барои посухгӯи ба ниёзҳои гардишгарон эҷод мекунад, ки як тарҳи миллий барои сомондихӣ ба ҳадамоти гардишгарони дохиливу хориҷӣ аз тариқи интернет иҷро шавад, то ҳар фарде битавонад қабл аз вуруд ба мақсад билети ҳавопаймо, қатора ва автобус марокази иқомай, саёҳатӣ, таърихӣ ва ҳатто анвои саноеи дастӣ ва гардишгариро интиҳоб ва дар фурсати замони кӯтоҳ ба беҳтарин аҳдофи худ бирасад.

Дар ҳар шаҳр меҳмонпазирҳо, хотелҳо ва имкони иқомати зиёде вучуд дорад, ки мусофирон хангоми вуруд ба он шаҳр аз онҳо беиттилоъ ҳастанд ва ҳатто мумкин аст соатҳо барои пайдо кардани макони иқомати дар сатҳи шаҳр гаштугузор кунанд ва ё барои пайдо кардани як макони мушаххас бо мушкил пайдо кардани нишонии он макон мувоҷеҳ шаванд, ки ин масъала илова бар бештар шудани ҳастагии гардишгарон боиси эҷоди сайри бемаврид ва ниҳоят норозигии шаҳрвандон ва гардишгарон мешавад.

Аммо бо баҳрабардорӣ аз ҳадамоти гардишгарии электронӣ метавонад бо роҳаттарин шакл мумкин аз замони истифода кард. Агар гардишгарон дар хангоми вуруд ба як макони туристӣ дучори сардаргумӣ нашаванд ва бидонанд, ки метавонанд ба ҳадди ақали ниёзҳои рифоҳӣ ва гардишгарӣ даст пайдо кунанд, мӯҷиботи муваффақият ва истикболи ин бахш фароҳам хоҳад шуд.

Аз ҷумла ниёзҳои гардишгарон метавон дар мавориде чун ҳадамоти ташрифот, гаштугузори дарунишаҳрӣ, ношно будан ба шаҳр, баҳрамандии ноқис аз турҳои дарун ва беруни шаҳрӣ, истифода накардан аз меъёрҳои рифоҳӣ ва ҳадамоти мадди назар, дар ихтиёр надоштани билетҳои мусофиратии буруншаҳрӣ ба сурати рафтуомад ва мутарҷим барои гардишгарони дохиливу хориҷӣ ҳулоса намуд. Ба манзури рафъи ин мавонеъ дар сари роҳи гардишгарон ба ночор бояд дар гом

ниҳодан ба роҳи дуруст, ки истифода аз имконоти фановарии иттилоот ва иртиботот аст, суръат бахшид.

Иллати аслии мусофират тавассути гардишгарон расидан ба оромиш ва рифоҳи рӯҳӣ ва равонӣ аст. Нигарониҳое чун дағдағаи макони иқомат таҳияи билети рафтгомад аз гузашта ӯро нигарон кунад. Дар ин робита гардишгар ба баҳрамандӣ аз гардишгарии электронӣ ба наҳви шоиста метавонад аз замони худ истифода кунад ва ба беҳтарин шакл мумкин хостаҳои гардишгарии худро иҷро намояд.

Аз мазиятҳои гардишгарии электронии резервҳои қаблӣ макони иқоматӣ бидуни изтироб ва нигаронӣ, чамъовариву созмондиҳии далелҳои, ки ба манзури бозорбӣ барои маконҳои иқоматӣ ҳузур доранд ва боиси афзоиши қимати тамомшудаи маҳалли иқомат барои гардишгарон мешаванд. Сомондиҳии фазои муфиди иқоматӣ монанди манозили иҷоравӣ, меҳмонпазириҳо, мусофиратхонаҳо, хотелҳо барномарезии муносиб барои чодари хобҳо аз муҳимтарин мазоӣ ин санъат мебошад.

Аз ҷумла муҳимтарин мушкилот дар роҳи иҷрои гардишгарии электронӣ набуди зерсохторҳои мавриди ниёзи шомили сахтафзор ва нармафзор, фарҳанги баҳрабардорӣ аз иттилоот дар санъати гардишгарӣ ва умури рӯзмарра дар кишвар будааст. Аз дигар далоили номуваффақ будани ин амр душвории дастрасии оммаи адами ошноӣ ба он, гаронӣ ва суръати пойини ин ҳадамот аст. Заъф дар сохтори нармафзорӣ ва надоштани як василаи электронӣ дар ин ҳавза аз бузургтарин мавонеи пешравии тавсеаи санъати туризм дар Эрон аст. Ҳарчанд дар Эрон барои ҷазби гардишгарон ба як сармоягузории баландмуддат ва барномае ниёзмандем, аммо барои посухгӯӣ ба муҳимтарин дағдағаи гардишгарон ба марокази гардишгарӣ ниёз аст. Бар ин асос мусофирон метавонанд ба беҳтарин шакл мумкин ба самти ҳадаф ҳидоят шаванд.

Бо тавачҷуҳ ба рақобатӣ будани ин санъат мумкин аст, баъзе аз кишварҳои минтақа ва ҷаҳон аз ин падида истифода карда, бо ҷазби боздидкунандагони ҷадиде, ки қаблан имкони ҷазби онҳо вучуд надошт ва басо саҳми бештаре аз боздид дар бозорҳои гардишгарии минтақаи рақиб асар бигзоранд, ки ин асар мумкин аст бетағйир бо шохаҳои гардишгарӣ бианҷомад ва барномаҳои тавсеаи маҳаллӣ ва минтақавӣ ва ҳатто қаламрави хосеро бо мушкилӣ мувоҷеҳ кунад.

Аз ин рӯ, огоҳӣ аз наҳви рушд ба асари ин падида барои барномарезон ва мудирони баҳши гардишгарӣ зарурӣ аст.

Эрон зарфиятҳои хубе барои ҷазби гардишгарон дорад ва метавон гуфт, ки агар мушкилоти нармафзорӣ ҳаллу фасл шавад, фазои муносиб барои баҳрамандӣ аз гардишгарии электронӣ фароҳам гардад, омор ва арқоми гардишгарон ба наҳви шигифтангезе дар кишвар афзоиш хоҳад ёфт ва ин мусталзами сармоягузории бештар ва ҳимояту фарҳангсозии густурдаи давлат аст.

Пешгирӣ аз гардишгарон ва роҳнамоии онҳо ба барномаҳои судманд ва роҳнамоии онҳо ба хостаҳои сатҳи иттилоърасониҳо ва барномарезиҳои ғайриҳусусӣ муҳимтарин паёми гардишгарии электронӣ аст.

АДАБИЁТ

1. Равобити умумии Бонки миллии Ҷумҳурии исломии Эрон. Иттилоот чист? Нашрияи иқтисод соли 1382.
2. Зоҳидӣ Шамсулсодот. Таҳлиле бар табаоти тавсеаи ҷаҳонгардӣ. Фаслномаи мутолеоти мудирият. Шумораи 20, соли 1377.
3. Мадҳушӣ Меҳрдод ва Носирпури Нодир. Арзёбии мавонеи тавсеаи санъати гардишгарӣ дар остони Лурустони, соли 1382.
4. Маликаҳлоқ Исмоил. Тарроҳии алғӯи сиёсатгузорӣ дар Эрон. соли 1382.
5. Меҳронӣ Ҳармуз. Таъсири бозорбӣ бар ҷазби ҷаҳонгардии бештар аз кишварҳои ҷануби Ҳолиҷи Форс ба Эрон. соли 1374.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ ИРАНА

Туризм является одной из крупнейших отраслей экономики и одной из наиболее динамично развивающихся сфер внешнеэкономической деятельности. Туризм также признан одной из приоритетных отраслей экономики и занимает важное место в мировой экономике товаров и услуг. В статье рассмотрены проблемы развития туризма в Исламской Республике Иран, также важность и своевременность применения информационных технологий в туристической индустрии Ирана.

Ключевые слова: туризм, проблемы развития туризма в Иране, информационные технологии, стратегия развития сферы туризма.

INFORMATION TECHNOLOGIES AND THEIR APPLICATION IN THE TOURISM INDUSTRY OF IRAN

Tourism is one of the largest sectors of the economy and one of the most dynamically developing spheres of foreign economic activity. Tourism is also recognized as one of the priority branches of economy, and occupies an important place in the world economy of goods and services. In the article there are considered the problems of development of tourism in the Islamic Republic of Iran, also the importance and timeliness of the application of information technologies in the tourism industry of Iran.

Key words: tourism, problems of development of tourism in Iran, information technology, strategy of development of sphere of tourism.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Хуррия Рустамзод* – аспирантка ТГПУ им.Садриддина Айни

НАҚШ ВА МАРҲИЛАҲОИ СТРАТЕГИЯИ ТАБЛИҒОТӢ ДАР РУШДИ БОЗОРӢБИИ ШИРКАТ

Фарноз Тоҳирӣ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Ширкатҳои тичорӣ барои рушди бозорӣ аз мудирияти таблиғот истифода мекунад. Мудирон бо истифода аз таблиғот ба воситаи расонаҳои гуногун маҳсулот ва хадмоти ширкатро муаррифӣ мекунанд ва бо муштариён иртибот барқарор мекунанд. Мудирон барои тасмимгирии барномаҳои таблиғотии ширкат бояд стратегияи таблиғотии муносиборо интихоб ва ироа кунанд. Барои барномарезии ин стратегияҳо бояд панҷ марҳилаи зеро дар назар дошта бошанд:

1. Мушаххас кардани ҳадафҳо. Дар танзими барномаи таблиғотӣ бояд ҳадафҳоро бар мабной бозори ҳадаф ва муштариёни ҳадаф, ҳадафи фуруш ва иртибототи бештар мушаххас кард. Таблиғотро метавон бар асоси ин ки ҳадафи онҳо огоҳ кардан ё ҳавасманд кардан ё ёдоварӣ кардан аст, табақабандӣ кард. Дар ин ҷо мисолҳое аз ин ҳадафҳоро баён мекунем:

- **таблиғоти огоҳкунанда ва иттилоъдиҳанда:** иттилоърасонӣ дар бораи маҳсули чадид, пешниҳоди истифодаҳои чадиде аз маҳсул, иттилоъ додан ба бозор дар бораи тағйири нарх, шарҳи чигунагии корбурди маҳсул, тавсифи хадмоти ширкат, коҳиши нигаронӣ, ба даст овардани эътимоди муштариён ва эҷоди тасвири мусбат барои ширкат;

Ҳангоме ки маҳсули чадиде вориди бозор мешавад, ҳадафи ин таблиғот эҷоди тақозои аввалия аст. Барои мисол дар замоне, ки компютерҳои шахсӣ ба бозор муаррифӣ шудаанд, созандагон маҷбур шуданд муштариёноро аз мазоёи компютери шахсӣ ва роҳҳои истифода аз он таблиғот кунанд.

- **таблиғоти ҳавасмандкунанда:** ин навъ таблиғот замоне ки рақобат афзоиш меёбад ва ҳадаф эҷоди нишон додани бартарии ширкат аст, истифода мешавад. Барои мисол ширкати Бенз дар таблиғотҳои ҷаҳони худ саъй мекунанд, муштариёноро мутақоид кунанд, ки Бенз аз мошинҳои дигар бартарӣ дорад. Ин таблиғот барои бартарӣ додан ва ҳавасмандкардани муштариён ба хариди ширкати шинохташуда ба ҷойи харид аз ширкатҳои рақибон аст;[1]

- **таблиғоти ёдоварикунанда:** истифода аз ин таблиғот ба ин далел аст, ки ба таври мудовим ба муштариён ёдоварӣ кунанд. Ҳангоми масраф ва ниёзи маҳсул аз ин ширкат харидорӣ кунанд ва ҳадаф ин аст, ки масарфкунандагон дар бораи он маҳсул ба таври мудовим фикр кунанд, то номи ширкатро фаромӯш накунанд ва ҳамеша ҳангоми харидории маҳсул онро ёдоварӣ кунанд. Мавриди истифодаи дигар ин аст, ки ба муштариён ёдоварӣ шавад, ки маҳсули ширкат мумкин аст дар ояндаи наздик мавриди ниёз бошад. Монанди ширкатҳои сугуртавӣ, ширкатҳои омӯзишӣ ва бонкҳо, таблиғоти ёдоварикунанда дар мавридҳои ёдоварии маҳалли хариди маҳсул ба муштариён монанди тағйир додани шӯъбаи ширкат ё фурушгоҳҳо, ёдоварии вақти харид дар замони хорич аз фасл бо нархи камтар истифода мешавад. Ҳадафи аслии ин таблиғот ҳифз ва давоми иртиботи муштарӣ бо ширкат аст.

2. Мушаххас кардани буҷаи таблиғот. Яке аз мушкилтарин тасмимоти бозорӣ таъйини буҷаи таблиғот аст. Дар ширкатҳои мухталиф буҷаҳои мутафовите ба таблиғот ихтисос медиҳанд. Ширкатҳо ба ҷаҳор равиши буҷа таблиғоти худро таъйин мекунанд:

а) бар асоси имконоти ширкат. бисёре аз ширкатҳо буҷаи таблиғоти худро бар асоси имконоти худ таъйин мекунанд. Яке аз маъноси ин равиш ноҳиди гирифтани асари таблиғот бар мизони фурӯш аст. Зеро фақат ба имконоти ширкат таваҷҷуҳ мешавад. Натиҷаи ин равиш таъйини буҷаи номутмаини солона барои таблиғот аст, ки барномарезиро мушқил месозад;

б) бар асоси ғоизи фурӯш. дар ин равиш ширкатҳо хароҷоти таблиғоти худро бар мабнои ғоизе аз фурӯши кунунӣ ё фурӯши мавриди интизор дар оянда ё ғоизе аз нархи фурӯш қарор медиҳанд. Ин равиш мазоёе дорад, аз ҷумла дар ин равиш хароҷоти таблиғот бо таваҷҷуҳ имконоти ширкат таъйин мешавад ва мудирият ба робитаи байни хароҷоти таблиғот, нархи маҳсул ва ғоида таваҷҷуҳ дорад. Ин равиш боиси суботи рақобатӣ мешавад. Чун ширкатҳои рақиб тақрибан ғоизҳои мушобехе аз фурӯшашонро сарфи таблиғот хоҳанд кард. Дар ин равиш ба ҷои ин ки таблиғот боиси фурӯш бошад, фурӯши маҳсулот боиси эҷоди таблиғот мешавад ва ихтисос додани буҷаи таблиғот бар мабнои дар дастрас будани сармои фурӯш аст;[2]

в) равиши баробарӣ қардан бо рақибон. дар ин равиш ширкатҳо буҷаи таблиғоти худро баробар бо рақибон таъйин мекунанд. Онҳо таблиғотҳои рақибонро таҳти назорат ва баррасӣ қарор медиҳанд ва буҷаҳои таблиғоти онҳоро таҳмин мезананд, сипас бучаро бо таваҷҷуҳ ба буҷаи онҳо таъйин мекунанд. Муҳолифони ин равиш бар ин ақидаанд, ки таъйини буҷаи баробар бо рақибон заъфи ширкатро нишон медиҳад, ки рақибон бехтар аз онҳо медонанд, ки буҷаи таблиғот дар ҷи сатҳе бояд бошад. Як омили дигар, тафовути байни ширкатҳои рақиб бар асоси ҳадафҳо, манобеъ, фурсатҳо, таҳдидҳо зиёд аст ва ҳар ширкат ниёзҳои таблиғоти хосе дорад;

г) бар асоси вазифаҳои ширкат. дар ин равиш мудирони бозорёбӣ буҷаи таблиғотиро бо таъйини қардани марҳилаҳои зер таъйин мекунанд:

- таърифи ҳадафҳои хос;

- таъйини вазифаҳо, ки барои дастёбӣ ба ин ҳадаф бояд анҷом шавад;

- таъйини хароҷоти анҷом додани ин вазифаҳо ва маҷмуаи хароҷоти мушаххасшуда, ки буҷаи пешниҳодии таблиғотро шакл медиҳад. Ин равиш равиши мантиқие дар фароянди таъйини буҷа аст, зеро мудириятро водор месозад назарияҳои худро роҷеъ ба робитаи байни буҷа ва натиҷаҳои таблиғот баён кунад. Албатта, истифода аз ин равиш бисёр душвор аст, зеро таъйини вазифаҳои хосе, ки мучиби дастёбӣ ба ҳадафҳои муайяне мегардад, ба саҳтӣ имконпазир аст.

Буҷаи таблиғотӣ ба омилҳои мутааддиде вобаста аст:

- маҳсулоти ширкат дар мунҳании умри худ дар кучо қарор доранд?

- маҳсулоти ширкат бо маҳсулоти рақибон то ҷи андоза мутафовит ҳастанд?

- оё тақозои зарурӣ барои ин маҳсулот вучуд дорад?

Ширкатҳо дар фароянди таъйини буҷаи таблиғотӣ озмоишҳои анҷом медиҳанд. Барои мисол дар бархе аз бозорҳои ҳадаф хароҷоти бештар сарф мекунанд ва дар бозорҳои дигар, хароҷоти камтар сарф мекунанд. Сипас натиҷаҳои бадастомадаро барои андозагирии сатҳи фурӯши бадастомада ё аз дастрафтаре баррасӣ мекунанд ва барои бозорҳои мухталиф буҷаҳои мутафовите таъйин мекунанд.[3]

3. Тасмигири дар мавриди паёми таблиғотӣ. Пас аз таъйини ҳадафҳо ва буҷаи таблиғотӣ, мудирон бояд ба се марҳила таҳия ва танзими паём, арзёбӣ ва интиҳоби паём, иҷрои паём диққат дошта бошанд:

- **таҳияи паём:** мудирони халлоқ барои ёфтани назарияҳои паём ва таблиғот аз роҳҳои мухталифе истифода мекунанд. Бисёре аз онҳо аз тариқи суҳбат бо муштариён, коршиносон ва рақибон корро оғоз мекунанд. Бархе дигар ба шиносоии бартарӣ, ки муштариён ҳангоми харид ва истифода аз маҳсул ҷустуҷӯ мекунанд, мепардозанд ва аз он бартарӣ дар таҳияи паём истифода мекунанд.

- **арзёбӣ ва интиҳоби паём:** мудирон бояд паёмҳои мухталиферо арзёбӣ кунанд, ин паёмҳо бояд дорои се вижагӣ бошанд:

а) матлубияти маҳсулро ба муштариён нишон диҳад;

б) нишон диҳад, ки ба ҷи иллат маҳсулоти онҳо аз маҳсулоти рақибон бартарӣ дорад;

в) паём воқеӣ бошад.

- **иҷрои паём:** мудирон бояд паёмро ба сурате ки таваҷҷуҳи бозори ҳадафро ҷалб кунад ироа диҳанд. Дар иҷрои паём бояд аз ибороти дарбаргирандаи ҳадафҳои ширкат, ҷумлаҳои бо лаҳни мусбат, таъйидкунанда ва ҳимояткунанда истифода шавад. Дар таблиғотҳо бояд аз калимаҳо, ибораҳои ба ёд монданӣ ва таъсиргузор

истифода кард. Буҷаи таблиғот ва таъсире, ки дар ҷалби тавачҷуҳи масрафкунандагон дорад бо тавачҷуҳ ба андоза, ранг ва шакли он таъйин мешавад. Таъйири кӯчак дар тарҳи таблиғ мумкин аст таъсири онро чанд баробар кунанд. Таблиғоти бузургтар ва рангин дар муқоиса бо таблиғҳои кӯчак ва рангҳои сиёҳу сафед хароҷоти бештар ва таъсири болое дорад.[4]

4. Тасмимгирӣ дар мавриди расонаи таблиғотӣ. Мудирон бояд расонаи таблиғоти муносиборо барои ироаи паём интихоб кунанд ва марҳилаҳои зеро бодикқат тай кунанд:

а) таъйини мизони асаргузорӣ: дар интихоби расонаи таблиғотӣ бояд тасмим гирифт, ки барои расидан ба ҳадафҳои ширкат чӣ мизон асаргузорӣ бар муштарӣён лозим аст. Асари паёмҳои телевизионӣ аз паёмҳои радиои бештар аст. Чун дар телевизион илова бар суд тасвир низ вучуд дорад. Асаргузориҳои каналҳои телевизионӣ, радиои, маҷаллаҳо ва рӯзномаҳои гуногун аз ҳам фарқ доранд. Ҳарқадар асаргузориҳои таблиғот боло бошад, буҷаи таблиғотӣ ҳам болотар хоҳад буд;

б) интихоби расона: мудирон бояд мазоё ва маҳдудиятҳои ҳар расонаро бидонанд ва ҳангоми интихоби расона ба омилҳои зер тавачҷуҳ дошта бошанд:

- одоти муштарӣёни ҳадаф: барои мисол маҷаллаҳои варзишӣ беҳтарин васила барои дастёбӣ ба ҷавонон аст;

- навъи маҳсул: барои мисол беҳтарин роҳ барои таблиғи либос маҷаллаҳои рангин ҳастанд;

- нарх: барои мисол таблиғот дар телевизион дар муқоиса бо рӯзнома нархи болотаре дорад.

Мудирон бояд бо дар назар гирифтани вижагиҳои ҳар як аз расонаҳо нархи хосеро ба ҳар қадом ихтисос диҳанд. Онҳо бояд хароҷоти таҳияи ҳар таблиғро барои ҳар расона баррасӣ кунанд;

в) мушаххас кардани замонбандии таблиғ: мудирон бояд дар мавриди барномаи таблиғот дар тайи сол, фасл, моҳ, ҳафта ва рӯзона тасмим бигиранд. Ширкатҳо бо тавачҷуҳ ба навъи маҳсул ва хизматрасонӣ ва ниёзи муштарӣён бояд намунаи замони таблиғотро интихоб кунанд.

5. Арзёбии амалиёти таблиғотӣ. Арзёбии асари иртиботот ва асари таблиғот бар фурӯш бояд ба таври муназзам ба унвони қисмате аз барномаи таблиғотӣ анҷом гирад, ки ба ду сурати зер мебошад:

а) асари иртиботии таблиғот. арзёбӣ метавонад пеш аз паҳш ё чопи таблиғот ва баъд аз он анҷом бигирад. Пеш аз ироаи таблиғот мудирон метавонанд онро ба муштарӣён нишон диҳанд ва аз онҳо назархоҳӣ кунанд, то бубинанд чӣ андоза онро меписандаднд ва чӣ пешниҳодҳо ё хостаҳои доранд. Пас аз ироаи таблиғот низ метавон таъсири таблиғро бар муштарӣ ва асари он дар тасмимгирии хариди онҳоро арзёбӣ кард;[6]

б) асари таблиғот бар фурӯш: арзёбии ин асар нисбат ба арзёбии асари иртиботӣ мушқилтар аст, зеро фурӯш таҳти таъсири омилҳои ғайр аз таблиғ монанди вижагиҳои маҳсул, нарх, дар дастрас будани он қарор мегирад. Як роҳ барои арзёбии асари таблиғот бар фурӯш муқоиса кардани фурӯшҳои қаблӣ бо ҳазинаҳои қаблӣ таблиғотӣ ва фурӯшҳои ҷадид бо ҳазинаҳои таблиғоти ҷадид аст. Барои ин ки буҷаи болои таблиғот ба таври мантиқӣ сарф шавад, бояд ҳадафҳои таблиғоти ширкат мушаххас шавад ва тасмимоти дақиқе роҷеъ ба буҷа, паём ва расона бигиранд ва натиҷаҳои таблиғотро арзёбӣ кунанд.

Ҳамин тавр, дар ширкатҳои тичорӣ муҳимтарин омилҳои рушди бозорёбӣ таблиғот мебошад. Мудирон бо мушаххас кардани ҳадафҳои ширкат, мушаххас кардани буҷаи таблиғот, таҳияи таблиғи муносиб, интихоби расонаи таблиғотӣ ва арзёбии амалиёти таблиғотӣ, ширкатро дар таблиғоти бозорёбии байналмилалӣ муваффақ месозанд.

А Д А Б И Ё Т

1. Boyd Jr. W. Harper and walker Jr. C. Orville: Marketing Management: A Strategic Approach: Boston: IRWIN. pp.87-99, 1990.
2. Cateora R. Philip. International Marketing: 8th ed, Boston. pp.112-118, 1993.
3. Czinkota R.M. and Ronkainen A.I. International marketing, 4th. New York: Dryden press, pp.148-152, 1995.
4. Mendenhall Mark E. and Jane B. Punneh and A. David Ricks: Global Management, Oxford: Blackwell publishers. pp.82-90, 1995.
5. Jeannet J.P. and Hennessey. Global marketing strategies, 2nd ed. Boston: Houghton Mifflin Co. p.120, 1990.

6. Асгарзода Абдуллох. Ошноӣ бо тичорати туафовит. Муассисаи муталеот ва пажӯҳишҳои бозаргонӣ. Техрон, с.89-100, 1374.
7. Муҳибалӣ Довуд. Мудирияти бозорҳои байналмилалӣ. Маркази таҳқиқоти муҳандисии саноат ва баҳраварӣ. Донишгоҳи саноати Амир Кабир. Техрон, с.188-200, 1373.

РОЛЬ И ЭТАПЫ СТРАТЕГИИ РЕКЛАМЫ В РАЗВИТИИ МАРКЕТИНГА КОМПАНИИ

В статье рассматривается роль и этапы стратегии рекламы в развитии маркетинга компании. Основными этапами стратегии рекламы являются конкретизация целей, определение бюджета рекламы, принятие решений по тексту и средств рекламы, а также определение рекламной деятельности.

Ключевые слова: стратегия, реклама, цели компании, маркетинг, виды и средства рекламы, факторы, влияющие на рекламную деятельность.

THE ROLE AND STEPS A MARKETING ADVERTISING STRATEGIC ON COMPANY'S DEVELOPMENT

The article considered the most important factor of companies development art advertising. Managers with determine the goals of companies, determine Amount of advertising, preparation suitable advertising, select the media and evaluation advertising operations companies will obtain success in international marketing advertising.

Key words: strategic, advertising, evaluation, goal's companies marketing, media advertising, Awareness, effective factors.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Фарноз Тохери* – аспирантка Таджикского национального университета

АНВОИ ХАТАРОТИ САРМОЯГУЗОРӢ ДАР БОЗОРҲОИ ПУЛ ВА САРМОЯ

Саидҳабиби Мусавӣ

**Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ,
Донишгоҳи озодаи исломии воҳиди Арок, Эрон**

Ҳангоми муқоисаи сармоягузориҳои гуногун, ҳар чи хатароти як сармоягузори бештар бошад, интизори боздеҳӣ ба шарте ки сармоя аз байн наравад, бештар мешавад. Ба ибораи дигар, нархи боздеҳӣ робитаи мустақим бо мизони хатароти сармоягузори анҷомшуда дорад. Маъмулан мудирӣ пулӣ (вучӯх) дар тасмимгириҳои худ дар бораи анвои хатарҳо дар сармоягузори дар бозорҳои пул ва сармоя онҳоро мавриди арзёбӣ қарор медиҳад. Ин хатарҳо иборатанд аз:

1. Хатари эътиборӣ; 2. Хатари нақдинагӣ; 3. Хатари нархи баҳра; 4. Хатари кишварӣ; 5. Хатари нархи табиӣ.

Мудирӣ вучӯх ба афрод ё муассисоти сармоягузори гуфта мешавад, ки пули ширкат ё соири афрод дар ихтиёри онҳо қарор дорад. Онҳо бо таваҷҷуҳ ба мучовизҳои қонунӣ ва маҳдудиятҳо, ки соири сармоя таъин мекунад, дар роҳҳои мухталиф ба манзури касби суди бештар ба кор мегирад. Мутахассисон хатарро ба маънои қабул ё пазириши он медонанд. Аммо ба таври хулоса, хатар дар бозорҳои пул ва сармоя ба маънои пазириши адами дастёбӣ ба боздеҳӣ мавриди интизор аст. Агар як сармоягузор дар бозорҳои пул ё сармоя мутмаин бошад, ки ба суди худ даст меёбад, дигар хатарро қабул намекунад. Метавон хатарро ба сурати зер таъриф кард: «Эҳтимоли инҳирофи суди воқеӣ як сармоягузор аз суд ё боздеҳӣ мавриди интизори он». Хатари ҳар сармоягузори метавон бо истифода аз муодилаи омӯри «инҳирофи меёр» муҳосиба кард.

1. Хатари эътиборӣ: Хатари эътиборӣ тавоноии қарзгиранда дар саррасид ба бозпардохти асл ва баҳраи воми дарёфтӣ таъин мекунад. Бинобар ин, эҳтимоли тақсири қарзгиранда ба бозпардохти асл ва баҳраро бояд бо таваҷҷуҳ ба саррасиди абзори ба кор гирифташуда, дар бозор мавриди баррасӣ қарор диҳад. Дар ҷаҳон се муассиса вучуд дорад, ки хатари бозорҳои пул ва сармояро баррасӣ мекунад. Ин се муассиса иборатанд аз: 1) Стандарт ва туризм (standard & poor's); 2) Модез (Moody's); 3) Фич (Fitch). Бинобар дархости Ҷаҳон дар бозори пул ва сармоя эътибори кӯтоҳмуддат ва баландмуддат, қарзгирандагон монанди давлатҳо, муассисоти байналмилалӣ, шахрдориҳо, роҳи оҳан, ширкатҳои бузургро таъин ва эълон мекунад. Як сармоягузор бо таваҷҷуҳ ба хатар ва боздеҳии мавриди интизор иқдом ба сармоягузори мекунад.

1.1. Дараҷоти эътиборӣ поинтар аз F3, Prime 3, аз хатарнок маҳсуб мешаванд ва фақат савдогарон дар онҳо сармоягузори мекунад.

1.2. Муассисаи стандартии полис хатари эътибори кӯтоҳмуддат ва баландмуддатро аз ҳам ҷудо мекунад ва ба ҳафт табақа аз ААА то ССС дараҷабандӣ мекунад.

Дараҷабандии хатароти эҳтимолии кӯтоҳмуддат

Таъриф	Фич (Fitch)	Модез (Moody's)	Стандарт ва туризм (standard & poor's)
Бештарин тавоноӣ дар пардохт ба мавқеи тааххудоҷот.	F ₁	Prime 1	A ₁
Тавоноии пардохти тааххудоҷотро дорад, аммо авомили номатлуб метавонад муассир бошад.	F ₂	Prime 2	A ₂
Тавоноии пардохти тааххудоҷотро дорад, аммо авомили номатлуб таъсири бештаре дорад.	F ₃	Prime 3	A ₃
Тавоноии пардохти тааххудоҷот ва бастагӣ ба тағйироти ноҳоста молӣ ва тичорӣ дорад.	B	Not prime	B
Хатари тақсир, пардохти тааххудоҷот бисёр зиёд аст.	C	Not prime	C
Ҳозир дар пардохти тааххудоҷот тақсир дорад.	D	Not prime	D

1.3. Муассисаи Модез (Moody's) кудрати молии бонкҳоро дараҷабандӣ мекунад. Ба панҷ дараҷа аз А-В-С-D-E, ки А – беҳтарин ва E- поинтарин рутба мебошад ва (+) – вазъияти беҳтарро нишон медиҳад.

1.4. Муассисаи Фич (Fitch) низ дараҷабандӣ мекунад ААА то ССС ва (+) барои вазъияти беҳтар (-) барои вазъияти бадтар истифода мекунад.

2. Хатари нақдинагӣ: Хатари нақдинагӣ, дараҷаи осонӣ таъдбири як навъ талаб ба пули нақдро баён мекунад. Ҳар чӣ як талаб сареҳтар ва наздик ба воқеият ва пули нақд таъдбир шавад, хатари он камтар аст.

Мисоли 1. Дар як супордагузории собит, супордагузор наметавонад қабл аз саррасид, супурдаи худро ба пули нақд таъдбир кунад. Бинобар ин, хатари нақдинагӣ дар муддати супоридагузорию пазируфтааст. (Дар саррасид таъдбири супорида ба пули нақд имконпазир аст).

Мисоли 2. Агар супоридагузор, ба ҷойи супоридгузории собит иқдом ба хариди гувоҳии супоридаи як бонки муътабар намояд ба эҳтимоли зиёд қабл аз саррасид метавонад гувоҳии супоридаро ба вачҳи нақд таъдбир кунад. Дар натиҷа, хатари нақдинагии супурдаи собит аз хатари нақдинагии гувоҳии супорида бештар аст.

Нуктаи муҳим: Воҳиди андозагирии хатари нақдинагӣ, фосилаи байни нархи харид ва фурӯш (bid and offer) эълоншуда тавассути ширкаткунандагон дар бозор аст. Фосилаи камтар байни хариду фурӯш хатари нақдинагии камтар ва фосилаи бештар хатари нақдинагии бештар аст.

3. Хатари нархи баҳра: Эҳтимоли тағйири нархи баҳра дар бозор бар хилофи майли сармоягузоро хатари нархии баҳра мегӯянд. Қимати(уроқ) варақаҳои қарзӣ дар бозор бар хилофи тағйири нархи баҳра тағйир мекунад. Дар воқеъ афзоиш ё коҳиши нархи баҳра дар бозор боиси коҳиш ё афзоиши қимати (уроқ)тағйироти қарзӣ мешавад. Бинобар ин, агар як сармоягузор тасмим ба фурӯши уроқи қарзӣ қабл аз саррасид бигирад, замоне ки нархи баҳра афзоиш ёфтааст, бо тавачҷух ба коҳиши қимати уроқ, қисмате аз сармояшро аз даст медиҳад.

Уроқи қарзӣ бо саррасиди тулонӣ дар муқобили тағйири нархи баҳра ҳассосияти бештаре нисбат ба уроқи кӯтоҳмуддат дорад. Ҳар чӣ саррасиди уроқ баландмуддат бошад, хатари нархи баҳра бештар ва ҳар чӣ кӯтоҳмуддат бошад, хатари нархи баҳра ҳам камтар мешавад.

4. Хатари кишвар: Иборат аст аз хатари сиёсӣ ва иқтисодии як кишвар ба имкони анҷом ба мавқеи тааххудоҷот мебошад. Ҳар чӣ рутбаи эътибории як кишвар болотар бошад, хатари он камтар аст. Аз тарафи дигар, ба кишварҳое, ки рутбабандӣ шудаанд, итминони бештаре вучуд дорад ва сармоягузори дар кишварҳои рутбабандӣ нашуда хатари бештаре дорад. Хатари кишварӣ ба ҷаҳор дараҷа тақсим мешавад: А-В-С-D, А- беҳтарин ва D-бадтарин. Ба таври мисол, хатари кишвари Германия -А ва хатари кишвари Ироқ -D мебошад.

Омилҳое, ки дар таъйини хатари як кишвар муассир ҳастанд иборатанд аз: субот ва истиқлоли сиёсӣ; мизони тағйири мутағайирҳои куллии иқтисод; мизони

мушорикати мардум дар интихобот; ҳаҷми қарзҳои як кишвар; нооромиҳои сиёсӣ; даргириҳои қавмию ҳешовандӣ; доро будани захираҳои арзӣ; тамоюли як кишвар ба анҷоми бемавқеи тааххудо.

5. Хатари нархи табдил: табдили як арз ба арзи дигар ва сармоягузори арзи ҷадид барои суд бурдан аз нархи боздеҳии бештар, хатари нархи табдил то саррасид ба арзи аввал барои асл ва судро ба ҳамроҳ хоҳад дошт.

Ҳамон тавре ки баён шуд, хатарҳои фавқ муҳимтарин хатарҳои мебошанд, ки як сармоягузор бояд ба онҳо тавачҷуҳ кунад, то боздеҳии мавриди назараш бо хатари камтар анҷом шавад. Дар бозорҳои байналмилалӣ пул ва сармоя, хатари кишварӣ ва хатари нархи табдил аз аҳамияти бештаре бархурдоранд. Ҳамчунин дар ин гуна бозорҳо хатари эътиборӣ, хатари нақдинагӣ, хатари нархи баҳра дар даруни як кишвар аз аҳамият бархурдоранд.

Хатари бештар баробар бо боздеҳии бештар

Анвои хатар	Тавсифи хатар	Хатар
Хатари эътиборӣ	- эътибори вомгиранда; - дараҷабандии эътиборӣ; - беэътибор бояд нархи бештаре бипардозад	Вомгиранда қодир ба бозпардохти асл ва баҳра набошад
Хатари нақдинагӣ	Сармоягузори баландмуддат дар абзорҳои нақднашаванда	Ниёз ба замон барои нақд қардани нақдинагӣ набошад
Хатари нархи баҳра	Сармоягузори баландмуддат ба нархи баҳраи собит боздеҳии бештаре метавонад дошта бошад	Афзоиши нархи баҳра боиси коҳиши қимати уроқи қарзӣ мешавад
Хатари кишварӣ	Вазъияти сиёсӣ ва иқтисодии кишвар А-В-С- D	Кишваре, ки тавоноии бозпардохт надошта бошад, маҳдудияти арзии мол мекунад
Хатари нархи табдил	Пулҳо бо нархи боздеҳии бештар табдил мешаванд	Нархи баробарии арз сармоягузори шуда, коҳиш ёбад ва ин коҳиш беш аз тафовути боздеҳ бошад

А Д А Б И Ё Т

1. Хусайни Абдӣ Табрзӣ. Хатар ва боздеҳ. Интишороти Тобон. -Техрон, 1387.
2. Юҷин Бригом. Мудирияти моӣ. Тарҷумаи Хусайни Абдӣ Табрзӣ. Интишороти Самт. Техрон, 1370.
3. Иҷтиҳодии Ён. Хатар ва боздеҳ. Интишороти Донишгоҳи Эмом Ҳусейн. -Техрон, 1371.
4. Меҳди Тақавӣ. Умури моӣ байналмилал. Интишороти Паёми Нур. Техрон, 1380.
5. Алии Ёсири. Умури моӣ байналмилал. Интишороти пажӯҳишқадаи бонки марказӣ. -Техрон, 1375.
6. Алии Рашидӣ. Бонқдории хориҷии 2. Интишороти пажӯҳишқадаи бонки марказӣ. -Техрон, 1377.
7. Алии Ёсири. Равобити пулию молии байналмилал. Интишороти пажӯҳишқадаи бонки марказӣ. -Техрон, 1375.
8. Муҳаммадҳасани Ҷанонӣ Ризой. Мудирияти моӣ. -Техрон, 1377.
9. Ҳендерсон ва Куванг. Иқтисоди хурд. Тарҷумаи Пажӯён ва Қарабоқӣён. Фасли 11. Иқтисоди хатар. -Техрон, 1365.

ВИДЫ УГРОЗ НА КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯ НА ФИНАНСОВЫХ И ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЫНКАХ

Статья посвящена актуальной проблеме обеспечения экономической безопасности капиталовложений на финансовых и инвестиционных рынках. Предложен методический подход к исследованию экономической безопасности на финансовых и инвестиционных рынках, противодействия различным угрозам, включающий в себя содержание и источники формирования угроз, которые приводят к нарушению устойчивости или разрушению финансовых и инвестиционных рынков.

Ключевые слова: экономическая безопасность, угрозы, национальная экономика, угрозы, структура, устойчивое развитие, объем капиталовложений.

TYPES OF THREATS ON INVESTMENTS IN THE FINANCIAL AND INVESTMENT MARKETS

Saidhabib Musavi

Department of economic, Arak Branch, Islamic Azad university, Arak, Iran

The article is devoted to the topical problem of ensuring economic security of investments in the financial and investment markets. There is a methodical approach to the study of economic security in the financial and investment markets, counter a variety of threats, including the content and sources of the threats that lead to the violation of stability or the destruction of the financial and investment markets.

Key words: economic security, threats, national economy, threat, structure, sustainable development, the volume of capital investments.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Саидхабиби Мусави* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ, E-mail: h-moosavi@iau-arak.ac-ir

ЗЕМЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ХАТЛОНСКОЙ ОБЛАСТИ И СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Г. Набиев

Курган-Тюбинский государственный университет им.Носира Хусрава

Земля – один из компонентов окружающей среды, важнейший природный ресурс, на протяжении всей истории используемый для удовлетворения различных потребностей.[1]

Экономика страны, ее дальнейшее развитие и учитывая переходный период экономики, зависит во многом от совершенствования агропромышленного комплекса и его основного звена-сельского хозяйства.

Основными исходными для определения стратегии развития агропромышленного комплекса было, и остается наличие земельных ресурсов вообще, освоенных и используемых, в особенности орошаемых.

В условиях перехода к рыночным отношениям требуется не только совершенствовать управление экономикой АПК, но и весь хозяйственный механизм, размещение отраслей агропромышленного производства республики, ее областей и пригодно-хозяйственных регионов, пересмотреть ранее разработанные схемы развития и размещения производительных сил, отдельные целевые программы и Комплексную программу научно-технического прогресса, касающихся развития агропромышленного комплекса. Поскольку уровень производства, который предполагалось достигнуть к 2008г. не обеспечен, продовольственная программа по-прежнему остается проблемой номер один, сохраняется также дефицит непродовольственных продуктов, в худшую сторону заменяются условия производства. Следовательно, должны меняться стратегии темпы роста и пропорции развития АПК, необходимо скорректировать исходные рубежи, основные направления и приоритеты использования ресурсного потенциала.

Также в кругу задач стратегии использования земельных ресурсов и развития АПК должны входить вопросы обоснования целей развития отраслей, как на ближайшие годы, так и на долгосрочную перспективу, уточнение необходимых уровней развития производства и сроков их достижения. Вместе с корректировкой и уточнением общей стратегии должны обосновываться проблемы и основные направления научно-технического прогресса с учетом социально-экономических задач регионов и республики. При этом конечная цель НТП должна быть ориентирована на обеспечение интенсивного пути развития агропромышленного производства и его эффективного пути развития агропромышленного производства и его эффективного роста, что является одним из условий функционирования в условиях рыночной экономики.

Не менее важна разработка предложений по разгосударствлению собственности, развитию различных форм хозяйствования и этапов перехода к рынку с учетом особенностей районов и регионов. Существенное значение имеет исследование методов организации закупок основных продуктов и их стимулирования в новых условиях организации новых структур рынка, методологических проблем ценообразования и экономической эффективности АПК с учетом факторов производства, проблем более полного использования биоклиматического потенциала отдельных подзон, районов и хозяйств на основе рационального размещения специализации сельского хозяйства и АПК в целом.

По новому надо подойти к разработке организационно-хозяйственных структур АПК и его управления в переходном периоде к рынку.

Много проблем необходимо решить в социальном аспекте развития АПК, практическое осуществление которых предполагает создание ряда правовых, организационных и экономических предпосылок, разработку экономического механизма реализации принимаемых законов.

Хатлонская область известна своими благоприятными природно-климатическими, географическими и экономическими условиями, где выращиваются теплолюбивые

сельскохозяйственные культуры, по производству субтропических культур занимает одно из первых мест в республике.

В настоящее время в области размещены основные земельные ресурсы, которые составляют 2570452 га, из них 16,8% сельхозугодий, 13,2% пашен, 0,85% многолетних насаждений, 49% пастбищ, непригодных угодий 20,9%.

В области площадь орошаемых земель растет, где можно выращивать суптропические культуры, ценные тонковолокнистые сорта хлопчатника и получить за год два урожая зерновых, плодовых и т.п.

В структуре посевных площадей основную долю занимают в 2009 г. технические культуры (27,25%), в том числе хлопчатник, из технических культур (89,83%) картофель (1,9%), овощи (4,14%), кормовые (9,45%) и зерновые и зернобобовые (54,09).

Анализ земельных ресурсов и состояние АПК показывают, что уровень развития и размещения не соответствует природно-экономическому потенциалу региона.

Длительный вегетационный период с обилием тепла дает возможность круглогодично использовать орошаемые земли и получить с одних и тех же полей 2-3 урожая, а по многолетним травам 6-7 урожая.

Последние годы в связи с разгосударствлением использованных земель видно уменьшение посевов ряда ценных культур, как хлопчатника и цитрусовых культур.

В перспективе область, исходя из благоприятных природно-климатических условий, должна стать ведущей по производству тонковолокнистых сортов хлопчатника, для чего целесообразно, и, с точки зрения разумного использования земельных ресурсов, увеличить посевные площади.

Более теплый климат создает условия для более ускоренного развития субтропических культур, в т.ч. лимона, создания специализированных хозяйств в северных районах области, во влагобеспеченных районах развивать виноградарство и садоводство. Потенциальная возможность земель пригодных под сады и виноградники без ущерба для других культур специалистами оценивается в 400 тыс. га, которые позволяют, увеличить производство, винограда и фруктов, а также создают новые рабочие места.

Потенциальные земельные ресурсы позволяют в перспективе увеличить площадь земель под зерновые культуры и на этой основе, за счет повышения урожайности, удвоить производство зерна, особенно кукурузы на зерно и риса.

Решение ближайших и более перспективных задач в использовании земельных ресурсов, развитии и размещении агропромышленного комплекса, органически связано с вопросами водохозяйственного строительства. Регион, как было отмечено выше, располагает значительными резервами неосвоенных земель под орошаемые пашни и многолетние насаждения. Освоение их потребует огромных капитальных вложений в материально-технических ресурсов и проведения водохозяйственного строительства. Однако, из-за лимитированности воды, ограниченности капитальных и других ресурсов проектными разработками намечается в ближайшие 15-20 лет освоить всего около 50-80 тыс.га новых земель под пашню, что явно не соответствует потенциальным возможностям региона.

ЛИТЕРАТУРА

1. Краснова И.О. Земельное право. М.: Юрист, 2004. с – 11.
2. Хованский А. и др. Планирование устойчивого развития на местном уровне. Ростов на/Д 200.с.53
3. Рунова Т.Г. и др. Территориальная организация природопользования. М. Наука.1993.с.208.
4. Регионы Республики Таджикистан. Статистический сборник. Душанбе, 2010.

ЗЕМЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ХАТЛОНСКОЙ ОБЛАСТИ И СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

В данной статье рассмотрен земельный потенциал Хатлонской области Республики Таджикистан и стратегия развития агропромышленного комплекса региона. Основными исходными для определения стратегии развития агропромышленного комплекса было, и остается наличие земельных ресурсов вообще, освоенных и используемых, в особенности орошаемых. В условиях перехода к рыночным отношениям требуется не только совершенствовать управление экономикой АПК, но и весь хозяйственный механизм, размещение отраслей агропромышленного производства республики, ее областей и пригодно-хозяйственных регионов, пересмотреть ранее разработанные схемы развития и размещения производительных сил, отдельные целевые программы и Комплексную программу научно-технического прогресса, касающихся развития агропромышленного комплекса.

Ключевые слова: Хатлонская область, агропромышленный комплекс, продовольственная программа, стратегия развития, условия производства, темпы роста, ресурсный потенциал, земельный потенциал.

LAND POTENTIAL OF THE KHATLON REGION AND THE STRATEGY OF DEVELOPMENT OF AGROINDUSTRIAL COMPLEX

This article discusses the land potential of the khatlon region of the republic of tajikistan and the strategy of development of agroindustrial complex of the region. The main source for determining the strategy of the development of the agro-industrial complex was and remains the presence of land resources in general, developed and used. The conditions of transition to market relations required not only to improve the management of the economy agroindustrial complex, but also the entire economic mechanism, placing of industries of agroindustrial production of the republic, its regions and is suitable-economic regions, to revise the earlier developed the scheme of development and placement of productive forces, the individual target programs and a comprehensive program of scientific and technical progress concerning the development of the agroindustrial complex.

Key words: khatlon oblast, the agroindustrial complex, food programme, the strategy of the development, production conditions, rates of growth, resource potential, land potential.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Г. Набиев* – соискатель КТГУ им. Носира Хусрава

МУДИРИЯТИ КОРБАРИИ АРОЗИИ ШАҲРИИ ҲАРИМ ВА ЗАМИНАИ КЎЛҲО (намуна мавриди кӯли Чилбози шаҳри Машҳад)

Шево Оҷилиён Мумтоз
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Кӯли Чихилбоза дар шимолу ғарби шаҳри Машҳад воқеъ гаштааст. Ин фазо як фазои шаҳрии хаттӣ аст, ки аз ғарб ба тарафи шарқ кашида шудааст. Ин кӯл дар ҳоли ҳозир ҳидояткунандаи нузулотҷӯӣ аз иртифооти чанубу ғарби шаҳри Машҳад мебошад ва ба кашфи рӯд мунтаҳӣ мешавад. Аз ин рӯ, бо тавачҷуҳ ба мавқеияти кӯли Чихилбоза, ин меҳвар дар ҷиҳати тавсияи отии шаҳр қарор дорад, ки ба ин далел дорой ҷойгоҳи ҳосе мебошад.

Ба ҳамин далел, мудирияти корбарии арозии шаҳрӣ ҳошияи ин кӯл илова бар назорати селобҳо ва коҳиш ҷиҳати ихдоси маскан барои ақшори ҳадафи хисороти ношӣ аз он барои мардум ва таъсисоти шаҳрӣ сабаби сомондиҳии вазъияти мавҷуд ва истифодаи беҳинаи замин аз фазои боз ношӣ аз убури ин кӯл хоҳад шуд. Дар ин росто ҳадафи ин мақола ироаи роҳкорҳое ҷиҳати истифодаи матлуб аз заминҳои атроф ва мудирияти селоб бо истифода аз корбарии арозии шаҳрӣ мебошад. Натоиҷ нишон медиҳад, дар кишварҳои пешрафтаи дунё мудирон тавонистаанд аз тариқи мудирияти ҳубу илмӣ дар ибъоди иқтисодиву иҷтимоӣ зимни раванқ ва арзиш афзудаи заминҳои атрофи кӯл, хисороти ношӣ аз селобҳои шаҳрро ба ҳадди ақал бирасонанд. Натоиҷи ин таҳқиқ низ гӯеи ин амр аст.

Бидуни тардид, сиёсатгузори дар заминаи беҳбуди манобеи стратегии шаҳрҳо яке аз заруритарин заминаҳои муҳофизат ва сиёсатгузори дар амри мудирияти шаҳрӣ аст. Дар миёни доманаи васеи манобеи шаҳрӣ замин муҳимтарин ва ҳассостарин манбаъ ба шумор меравад. Ин аҳамият ба воситаи нақши гузардаи замин дар ибъоди мухталифи тавсияи иқтисодӣ, тасреи рушди иқтисодӣ ва беҳбуди муҳити шаҳрӣ аст. Аз ин рӯ, мудирияти замин ба унвони муассиртарин абзори барномарезии шаҳрӣ мавриди тавачҷуҳи барномарезии шаҳрӣ қарор дорад. Мудирияти корбарии арозии шаҳрӣ аз ҷумлаи абзорҳое аст, ки ба воситаи он метавон амалкарди заминро то ҳудуде таҳти назорат даровард. Мудирият ва барномарезии корбарии арозии шаҳрӣ ба маънои истифодаи беҳина ва матлуб аз арозӣ барои фаъолиятҳо ва амалкардҳои мухталифи шаҳрӣ, ҳамвора аз баҳсҳои асосӣ дар барномарезии шаҳрӣ ва шаҳрсозӣ будааст. Аз ҷумлаи яке аз заминаҳои мавҷуд, ки ҳамвора мавриди бетаваҷҷуҳӣ, баҳусус дар кишварҳои ҷаҳони савум қарор гирифтааст, заминҳои муҷовири кӯлҳо ё музилҳои шаҳрӣ аст. Кӯлҳо бистарҳое барои дафъи ҷамъовариҳои оби борон мебошанд, ки ҳангоми убури аз даруни шаҳрҳо таъсироти зерро барҷой мегузоранд:

- а) қолбади: эҷоди фазои холии таърифнашуда ва бидуни миқёс дар ҳошияи кӯлҳо;
- б) иқтисодӣ ва иҷтимоӣ: коҳиши арзиши миқдори зиёде аз заминҳои дохили шаҳр;
- в) басрӣ: кайфияти пойини сохту соз;
- г) зистмуҳитӣ ва амниятӣ: фарсоиши хоки маҳдудае аз ҳарим.

Аз ин рӯ, метавон дар бархурд бо муъзилоти ношӣ аз онҳо ва ба манзури ҳамоҳангсозии бофти шаҳрӣ замина ва ҳарими кӯлро ба унвони корбурди баҳше аз

чилваи колбадии муҳити табиӣ мавриди пазириш қарор дод ва бо мудирияти корбарии арозии атрофи кӯлҳо ба мудирияти замин дар шаҳре монанди Машҳад, ки бо рушди рӯзафзуни чамъияти шаҳрнишин мувоҷеҳ аст, ёрӣ расонад. Мақолаи ҳозир бо равише таҳлили- арзёбӣ саъй дар баровардани ин ҳадаф дорад.

1. Шинохти вазъи мавҷуд. Муаррифии кӯли Чихилбоза. Машҳад яке аз шаҳрҳои бузурги кишвар аст, ки ба хоҳири мавқеияти хоси худ дорои рушди сарее чи дар заминаи чамъият ва чи дар заминаи вусъат будааст. Дар ин шаҳр тайи як давраи 40-сола, яъне аз соли 1270 то соли 1310 чамъият ба 100 000 нафар ва масоҳати он ба 10/ 4 км² расид. Дар ин давра чамъият ҳудуди 2 баробар ва масоҳат 1/5 баробар шуд. Бо тавачҷуҳ ба авомили маҳдудкунандаи тавсеа дар шимол, шарқ ва ҷануби шаҳри Машҳад, дар тарҳи ҷомеаи соли 1345-и шаҳри Машҳад ҷиҳати густариш дар самти ғарб таъйин ва пешниҳод гардидааст.

Кӯли Чихилбоза дар шимоли ғарби шаҳри Машҳад воқеъ гаштааст. Ин фазо як фазои шаҳрии хаттӣ аст, ки аз ғарб ба тарафи шарқ кашида шудааст. Тӯли ин масир ҳудуди 9 км буда, вусъати он ҳудуди 300 гектар мебошад. Ин кӯл дар ҳоли ҳозир ҳидояткунандаи нузулотҷӯӣ аз иррифооти ҷануби ғарби шаҳри Машҳад мебошад ва ба кашфи рӯд мунтаҳӣ мешавад. Аз ин рӯ, бо тавачҷуҳ ба воқеияти кӯли Чихилбоза ин меҳвар дар ҷиҳати тавсеаи шаҳр қарор дорад, ки ба ин далел дорои ҷойгоҳи хосе аз назари тавачҷуҳ ба масоили кӯлбудиро доро мебошад.

2. Таҷзия ва таҳлил- баррасии осори убури кӯли Чихилбоза бар муҳити пиромун. Бо тавачҷуҳ ба баррасиҳои анҷомшуда, бо чамъбандӣ аз шинохти вазъи мавҷуди кӯли Чихилбоза ва муҳити пиромунӣ он метавон ба шинохти таъсири убури ин кӯл аз назари кӯлбудӣ, амниятӣ ва иҷтимоӣ, зистмуҳитӣ, иқтисодӣ ва идорӣ бар муҳити атроф ва баръакс даст ёфт, ки натоиҷи ин ёфтаҳо ба сурати ҷадвали зер мебошанд:

Ҷадвали 1. Таҷзия ва таҳлили нуқоти қувват, заъф, фурсат ва таҳдиди кӯли Чихилбоза

Бахш	Меъёр		Қувват	Заъф	Фурсат	Таҳдид
Муҳити инсонсохт	Колбудӣ	Корбарӣ			Вучуди намоишгоҳи байналмилалӣ ба унвони нишонаи интиҳои масири кӯл	Саронаи номуносибӣ фазои сабз, тиҷорӣ, варзишӣ ва ҷаҳонгардии манотиқи муҷовир ва шаҳри Машҳад

Амалқард	Набуди имконоти гузаронидани вақти фароғат дар хошия ва дарун		Такамалқардӣ будани бистари кол (бистари танҳо маҳалли рад шудани оби селоб)		Шатранҷӣ будани бофти манотиқи пиромунӣ	Вучуди 2 минтақа ва 7 ноҳия дар атрофи кӯл
Дастрасӣ	Вучуди пулҳои ирриботӣ ва муҳим бар рӯйи арзи кӯл ба унвони иттисолдиҳандаи муҳим байни шаҳракҳои шимолӣ ва ҷанубӣ		Набуди дастрасии пиёда ба кӯл		Иттисоли кӯл ба нуқоти шохисӣ ҳамчун бузургроҳи Имом Алӣ, Балвор, Баҳман, Майдони Қоим ва маҳдудаи сероҳи Пули Партавӣ	Убури бузургроҳи Имом Алӣ аз хошияи кӯл
Тарокуми сохтмони чамъиятӣ					Тарокуми сохтмони кам дар хошияи кӯл	Ибъод ва таносуби кӯчаки қитаоти муҷовири масири кӯл
Зерсохтҳо					Дастрасии муносиб ба зерсохтҳо	
Амниятӣ ва иҷтимоӣ			Камбудӣ рӯшноии кофӣ		Имкони истифодаи ҳама	Ихтилофи табақотӣ ба

			гурӯҳҳои синнӣ ва ҷинсӣ аз фазои ношӣ аз убури кӯл	далели коҳиши арзиши иқтисодии замин
Зистмуҳитӣ		Олуда будани оби даруни кӯл ба далели шустушӯӣи васоили нақлиаи даруни он ва заминҳои кишоварзӣ ва ...		Тахлиаи ниҳолаи сохтмони даруни кӯл
Иқтисодӣ			Вучуди тамоил ба сармоагузорӣ дар баҳши гардишгари шаҳри Маашҳад	Коҳиши арзиш ва қимати заминҳои хошиаи кӯл
Идорӣ		Тарроҳии номуносиби мақтаи арзи кӯл	Дар назар гирифтани маҳдудаи кӯл ба унвони фазое барои ҳифзу густариши фазои сабзи шаҳрӣ дар Маашҳад дар баёниаи ҳамоиши миллии «Фазои сабз»	Теъдоди моликиятҳо дар муҷовирати кӯл

3. Ироаи пешниҳодо. Бо таваҷҷуҳ ба баррасиҳои мавҷуд ва таъзияву таҳлили суратпазируфта дар қолиби ҷадвал метавон ба ироаи роҳкорҳое аз дидгоҳи гидрологӣ ва барномарезӣ ва мудириятӣ дар хусуси ин кӯл ишора намуд, ки дар зайл ба баррасии ин амр пардохта шудааст:

а) кӯл аз дидгоҳи гидрологӣ: арзи бистари кӯли Чиҳилбоза. Бо таваҷҷуҳ ба ин амр, ки ҳарими камии кӯлҳо бо таваҷҷуҳ ба дубии ҳадди аксари солона таъйин мешавад ва таъйини андозаи он бар уҳдаи созмони об мебошад, дар ин мақола миқдори ҳарими кӯли Чиҳилбоза ҳамон мизони таъйиншуда аз тарафи ин созмон, яъне 35 метр дар назар гирифта шудааст. Аммо барои таъйини мизони арзи бистари кӯл ба сурати зер иқдом шудааст:

$$Q = VX \cdot A$$

V = суръати ҷараёни об (метр бар сония)

A = сатҳи мақтаи кӯл

Ҷадвали 2. Таъйини арзи бистар (ҳадди ақал)- и пешниҳодии кӯл

Ҳаҷми селоб (m ³ /s) (Q)	(m/s) (V)	m иртифои бистар	Арзи бистар	A (m ²)
58	0/72 (ҳадди ақал)	1 / 6	50	80
174	1/27(ҳадди аксар)	1 / 6	85	136

Ҳарими кайфии кӯли Чиҳилбоза. Ба манзури таъйини авлавияти маконёбии корбариро дар хошиаи колҳо ба таъйини ҳарими кайфии онҳо пардохта мешавад, ки дар хусуси кӯли Чиҳилбоза ҳарими кайфӣ ба сурати зер мебошад:

Ҳарими аввал: Ҳарими кайфӣ дар ноҳияи аввал (A), мақтаоти 20 метр аз мунтаҳои илайҳи заминаи кӯл аст.

$$A = 20 \text{ м}$$

Ҳарими дувум: Радаи кӯл= (n) (дар мавриди кӯли Чиҳилбоза бо ду саршоҳае, ки ба он мерезад, дорои радаи се мебошад)

$$B = (150 - A) \\ (n+1)$$

Ҳарими савум: Ҳарими кайфӣ дар ноҳияи савум (С) аз робитаи рӯ ба рӯ таъйин мегардад:

$$C=150-(A+B)$$

Ҷадвали 3. Таъйини анвои ҳарими кӯл

	Ҳарими кайфӣи навъи аввал	Ҳарими кайфӣи навъи дувум	Ҳарими кайфӣи навъи саюм	Ҳарими камӣ	Арзи бистар
Арзи анвои ҳарим	20	32/ 5	97/ 5	35	50
Арзи анвои ҳарим баъд аз ҳампушонӣ	35	32/ 5	82/ 5	35	50

б) кӯл аз нигоҳи мудириятӣ. равишҳои мудириятӣ ва сохтмони муқобала бо селоб, ба манзури ироаи равишҳои муқобала бо селоб бо таваҷҷуҳ ба шароити мавҷуди қол ва равишҳои мавҷуди муқаттаи арзии паллақонӣ бо имкони ҳузури гардишгарон ва қоҳиши суръати зиёди об бо истифода аз гиёҳони бун дар об модели зер ироа шудааст. Ҷиҳати таъйини қорбарҳои мутаносиб бо ҳар ноҳия ибтидо қорбарҳои асли мушаххас гардида, сипас ҳар қадам аз қорбарҳои бо таваҷҷуҳ ба мизони асаргузори бар кайфияти манобеи оби сатҳӣ мутобиқи ҷадвал дараҷабандӣ мегардад. Бо иноят ба шиддати асари қорбарҳои ва ҳассосияти навоҳии ҳарими кайфӣ, наҳваи истиқрори қорбарҳои ба шарҳи ҷадвали зер таъйин мегардад:

Ҷадвали 4. Ҷадвали қорбарҳои созгор дар ҳарим:

Ҳарим	Қорбарҳои созгорӣ
Аввал	Кишоварзии ғайриғарқобӣ- интиқоли об. Барқ. Муқобирот. Пулҳо ва таъсисоти бандарӣ-тафреҳии густарда (бидуни эҷоди таъсисоти мутамарказ)
Дуюм	Кишоварзии ғайрисуннатӣ. Маскунӣ-рустӣ. Гурӯҳи санъатии сабуқ. Соири таъсисот. Тафреҳӣ ва тафарруҷии мутамарказ. Обзипарварӣ ва домпарварӣ
Саюм	Кишоварзии суннатӣ. Маскунӣ ва тиҷорӣ шаҳрӣ. Гурӯҳи санъатии сангин

Аз тарафи дигар, бо таваҷҷуҳ ба аҳдофи барномарезии қорбарии арозӣ ва меъёрҳои имконёбии қорбарҳои ва бо таваҷҷуҳ ба лузumi риояти завобит ва муқаррароти ҳароими кӯлҳо мебоист усули зер дар робита бо қорбарҳои атрофи кӯлҳо дар назар гирифта шавад:

1. Аз ихдоси қорбарҳои олудақунандаи обҳои сатҳӣ ва обҳои зеризаминии ҳавзаи кӯлҳо ҷилавгирӣ ба амал оварда шавад.
2. Дар бистари кӯлҳо фақат аз қорбарҳои, ки дар сурати вуқӯи сел камтар осеб мебинанд ва ё дар сурати таҳриб зарари иқтисодии камтаре мутаҳаммил мешаванд, монанди фазои сабз истифода намуд.
3. Дар ҳарими кӯл метавон бар ҳасби маврид нисбат ба пешниҳоди қорбарҳои сабуқ ва бо аҳзи муҷаввиз нисбат ба пешниҳоди қорбарҳои дигар иқдом кард.
4. Дар ҳавзаҳои муҷовири ҳарими кӯлҳо бо таваҷҷуҳ ба қушудагӣ, ки ба вучуд омада, хусусан дар пахноҳии шимолӣ бо лиҳоз қардани бақияи шароит метавон нисбат ба афзоиши тароқуми қорбарҳои муҷовир дар ҷиҳати шохис қардани меҳвари табиӣ, эҷоди лубба ва ғайра кӯлҳо иқдом кард.

Бо таваҷҷуҳ ба ҷадвали қорбарҳои созгорӣ дар ҳарим ва усули боло дар ниҳоят қорбарҳои ҳадаф дар ҳар ҳавза ба сурати зер пешниҳод мешавад:

Ҷадвали 5. Қорбарҳои ҳадаф дар ҳавзаҳои муҳоҳила:

Ҳавза	Фазои боз		Фазои бози таҳизшуда ва қорбарии сабуқ		Қорбарии тиҷорӣ ва бозаргонӣ	Тӯдаҳои азими сохтмонӣ			

Бистари мусилҳо	Фазои боз	Фазои сабз	Маъбар	Масирҳои дучарха ва пилдароҳо	Порҳои таҷизшуда ва кампо	Корбарии варзишӣ ва тафреҳӣ		Маскунӣ	Иқоматӣ	Тичорӣ ва идорӣ
Ҳарими мусилҳо	+	+	+	C1	-	-	+	-	-	-
Ҳавзаҳои мучовир ва харим	+	+	+	+	+	+	+	-	-	C2
	C1	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Машрут: С, - мамнӯъ, + муҷоз,

Мшрут: тибқи тавофуқи байни молик ва С2

Машрут: мутобиқ бо улғуи завобити қонунии С1

в) **кӯл аз дидгоҳи барномарезӣ.** баррасии мизони матбуияти корбарии арозии шаҳрӣ (силсилаи маротиб, меъёрҳои маконёбӣ, саронаи устондор). Баррасии саронаи корбариро. Дар ин мабхас барои санҷиши камии осори убури кӯл бар муҳити табиӣ ва инсонсохт ва билъақс ва ба манзури шинохти ҳар чӣ бештар ва арзёбии корбариро ва тағйироти умдаи тарҳи тафсилӣ дар минтақа ва дар натиҷаи таъйини камбудоти саронаи корбариро ва таъйини навъи ниёзи манотиқи 10 ва 11 ба онҳо, раванди зер тай гардидааст:

- таҳияи чадовили саронаи корбариро вазъи мавҷуд (фазои сабз, варзишӣ, фарҳангӣ ва мазҳабӣ)

- таҳияи чадовили саронаи корбариро пешниҳодии тарҳи тафсилӣ (фазои сабз, варзишӣ, фарҳангӣ ва мазҳабӣ)

Сипас, ба манзури муқоисаи беҳтар миёни тарҳи тафсилии манотиқи 10 ва 11 ва вазъи мавҷуди он, саронаи вазъи мавҷуди корбариро мавриди назарро дар 4 минтақаи дигар аз шаҳри Машҳад (манотиқи 1, 7, 8, 9 шаҳрдорӣ), ки аз назари имконот тақрибан ҳамгун буда, шабоҳати зиёде ҳам бо манотиқи 10 ва 11 доштанд, баррасӣ карда, сипас абъоди бадастомада бо тарҳи тафсилии минтақаи 10 ва 11 муқоиса шудааст. Дар идома барои таъйини камбудоти саронаи корбариро мавриди баррасӣ дар манотиқи мухталиф бо истифода аз равиши скалуграмаи ададӣ ба ин амр пардохта шудааст:

- **равии скалуграмаи ададӣ (мунҳанин тавзеи нурмол).** Аз он ҷое ки сатҳи $x + s$, 68% сатҳи зери мунҳаниро ташкил медиҳад ва ҳадаф дар ин ҷо дастёбӣ ба 33% сатҳи зери мунҳанӣ аст, лизо барои таъйини се гурӯҳи ҳамгунии робитаи зер мавриди истифода қарор мегирад. Ҳамон тавр ки мулоҳиза мешавад, саронаи вазъи мавҷуди манотиқи 10 ва 11 барои саронаи корбариро мавриди баррасӣ дар маҳдудаи заиф қарор гирифтааст. Аз ин рӯ, манотиқи 10 ва 11 нисбат ба корбарии фазои сабз-варзишӣ ва ба таври мушобех, фарҳангӣ- мазҳабӣ дорои камбуд мебошанд.

Ҷадвали 6. Камбудии масоҳати ҳар як аз корбариро мавриди баррасӣ дар манотиқи мухталиф дар вазъи мавҷуд нисбат ба соири манотик

11	300.2	0/021	3590	191453	0.267	0/023	3932	-25641
Корбарии манотик	Саронаи фазои сабзи варзишӣ дар вазъи мавҷуд	Саронаи нисбат ба миёнгин. Саронаи вазъи мавҷуди соири манотик	Камбудии масоҳат дар вазъи мавҷуд	Камбудии масоҳат нисбат ба тарҳи тафсилӣ	Саронаи фарҳангӣ-мазҳабӣ дар вазъи мавҷуд	Саронаи нисбат ба миёнгин. Саронаи вазъи мавҷуди соири манотик	Камбудии масоҳат дар вазъи мавҷуд	Камбудии масоҳат нисбат ба тарҳи тафсилӣ
10	720.2	0/024	5669	265270	0.264	0/026	6142	-34723

Баррасӣ ва арзёбии меъёрҳои маконёбии корбариро. Пас аз таъйини мизони камбудии саронаи корбариро дар маҳдудаи мавриди баррасӣ, ниёзмандии таъйини макони муносиби истиқрори корбариро дар мучовирати кӯли Чихилбоза ҳастем. Бо таваҷҷуҳ ба иттилооти мавҷуд, аз ҷумлаи ҳавзаҳои қобили истифода (заминҳои ҳоли ва қобили тасарруф), мавқеияти гусал, бофти хок, умқи хок ва фазои сабз (пӯшиши

гиёҳӣ) ва дастрасӣ, иқдом ба таҳияи нақшаҳои мавриди ниёз барои вуруд ба нормафзори ARC QIS намуда, то битавон таҳлиҳои мавриди назарро анҷом дод. Бо тавачҷуҳ ба ин ки корбарҳои ҳадаф дар се маҳдудаи, бистар ва ҳарим ва ҳавзаи мучовир пешниҳод шудаанд, имтиёзҳои дарназаргирифташуда ба таври нисбӣ ва барои ҳар се маҳдуда пешниҳод шудааст. Натоиҷи ин тавонсанҷӣ барои таъйини ҳавзаҳои фазои сабз, масири савора, масири дучарха ва пиёда, тичории сабук, тафреҳӣ ва варзишӣ ва тичорӣ ва иқоматӣ ба даст омаданд.

Лузumi тобиши ашааи зимистонӣ ба баданаи ҷанубии абния. Фазои бози эҷодшуда дар асари убури кӯлҳо ба далели арзи зиёд имкони ихдоси биноҳои баландмартабаро осон менамояд, чаро ки бо тавачҷуҳ ба асли эҷоди маҳсурият истифодаи ҳадди аксар аз замини шаҳрӣ ва ғайра дар зер ба баррасии он пардохта шудааст. Шоёни зикр аст, ки баҳси вучуди хоки нарм дар ҳавзаи атрофи кӯлҳо ва адами имкони сохтусози чанд табақа бар рӯи хокҳои сусти ва нарми имрӯза тавассути роҳҳои муносиб бартараф шудааст. Аз ин рӯ, дар ихдоси биноҳо дар ҳошияи кӯлҳо бо риояи усули марбута метавон бар мушкилоти ношӣ аз ин амр фоқид омад.

Ҷадвали 8. Равиши муҳосибаи теъдоди табақот бо тавачҷуҳ ба тобиши ашааи зимистонӣ

Қитъаи шимолӣ бо зовияи нисбат ба шимол	$=\cos\alpha \cdot l / 65h$ арзи муаббар
Қитъаи ҷанубӣ бо зовияи нисбат ба шимол	$=\cos\alpha \cdot 0 / 5h$ арзи муаббар

Шакли 4. Таъйини корбарҳои ниҳонии ҳар ҳавза. Бо тавачҷуҳ ба таҳқиқи анҷомгирифта, дар робита бо кӯли Чихилбоза (намунаи мавридӣ) ба баррасии шинохти вазъи мавҷуд ва таҳлилу ироаи пешниҳодотӣ дар мавриди ин кӯл пардохта шудааст. Мутолиот анҷом гирифтааст. Ба манзури тарроҳии муносиби корбарӣ ва фазоҳои бадастомада, аз истиқрори онҳо ба ироаи завобит ва муқаррарот дар ҳар кадом аз се ҳавза мутолиоте пардохта шуд ва дар интиҳо тарҳҳои пешниҳодӣ аз фазои таҷҳизшудаи кӯл ироа гаштааст. Бо тавачҷуҳ ба ин амр, ки дар бештари тарҳҳои хаттии ҳошияи кӯлҳо ё рӯдхонаҳои фаслӣ ба ҳифзи муҳити табиӣ ва лузumi барқарории иртиботи он бо муҳити инсонсохт (шаҳр) тавачҷуҳи чандоне намешавад, тамоми мавриди боло ва баррасиҳои анҷомшуда ба унвони роҳқори пешниҳодӣ барои сомондихии фазои кӯлҳо ба манзури коҳиши хатароти ношӣ аз убури селобҳо ва истифода аз фазои бози эҷодшуда ношӣ аз убури кӯлҳо ироа шудаанд. Дар кул мутолиоти ҳозир муқаддимаест, ки метавонад дар оянда тавассути соири муҳаққиқин ва дастандаркорони ин амр мавриди баррасиҳои густардатаре қарор гирад, то битавонанд ба таъмини меҳварҳои таҷҳизшуда дар даруни шаҳрҳо барои истифодаи наслҳои имрӯз ва оянда иқдом намоянд.

АДАБИЁТ

1. Аскарӣ Алӣ, Розонӣ Асад ва Рахшонӣ Пидром. Барномарезии корбарии арзии шаҳрӣ. -Техрон: Нури алам, 1381.
2. Баҳрайнӣ Хусайн. Фароянди тарроҳии шаҳрӣ.- Техрон: Донишгоҳ, 1377.
3. Маҳдавӣ Масъуд, Тохирхонӣ Маҳдӣ. Корбурди омор дар ҷуғрофиё.- Техрон: Кумис, 1383.
4. Маҳмудипотӣ Фарзин, Маҳмудпур Умрон. Сиёсатҳои мудирияти замини шаҳрӣ.- Техрон: Шаҳидӣ, 1387.
5. Машҳудӣ Сӯҳроб. Мабонии тарҳҳои сиёли шаҳрӣ.- Техрон: Ширкати пардозии ва барномарезии шаҳрӣ, 1380.

УПРАВЛЕНИЕ ГОРОДСКИМ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЕМ И РУСЛОМ КАНАЛОВ (на примере канала Чилбоз в городе Мешхед, Иран)

Ущерб от наводнений является одним из наиболее потенциальных катастроф в мире. Опыт показывает, что растет темп роста потерь и ущерба от наводнения. Поэтому реализация комплексного контроля над наводнениями посредством управления городским землепользованием является очень важным. Поскольку такой подход может быть достигать лучшего землепользования, это происходит с помощью определения ряда факторов, таких как топография и геология, геоморфология и т.д. Канал Чилбоз расположен к северо-западу от города Мешхед Исламской Республики Иран. Целью данной статьи является изучение и предложение стратегий управления наводнениями с помощью управления городским землепользованием, чтобы довести ущерб от наводнений к минимуму.

Ключевые слова: городское управление, городское землепользование, канал Чилбоз, наводнения, испытание, ущерб от наводнений.

THE MANAGEMENT OF URBAN LAND USE AND RIVER CHANNELS (on the example of the channel Chilboz in the city of Mashhad, Iran)

Flood damage is one of the most potential disasters in the world. Experience shows that an increasing growth rate of loss and damage from floods. Therefore, the implementation of a comprehensive flood control through management of urban land use is very important. Since such an approach may be to achieve a better use of land, this is done with the definitions of a number of factors such as topography, Geology, geomorphology.

Channel Chilboz is located to the North-West of the city of Mashhad, Islamic Republic of Iran. The purpose of this article is a study and proposal strategies for flood management with the management of urban land use, to bring the flood damage to minimum.

Key words: urban management, urban land use, the channel Чилбоз, floods, testing, flood damage.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Шево Оджилиян Мумтоз* - соискатель ТНУ

МУАММОҲОИ НАЗАРИЯВИИ САРМОЯГУЗОРӢ

Муҳаммад Ҷавод Ҳиравӣ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Яке аз муҳимтарин таҳаввулоте, ки аз ибтидои шаклгирии илми иқтисод мавриди таваҷҷуҳ аст, масъалаи рушд ва тавсеаи иқтисодӣ мебошад. Рушд ва тавсеаи иқтисодӣ аз ҷумлаи ҳадафҳои аслии дар сиёсатгузорӣ ва тасмимгирии иқтисодӣ дар сармоягузориҳо мебошад. Шояд аз ҳамин ҷиҳат яке аз муҳимтарин мавзӯот дар иқтисод, сармоягузорӣ мебошад, ки мусталзими тағйироти асосӣ дар сохти иҷтимоӣ, ниҳодҳои миллии, тарзи талаққии мардум, коҳиши нобаробарӣ, решақан кардани фақри мутлақ ва низ тасреи рушди иқтисодӣ аст.

Дар дунёи печида ва ғурӯлӯтуми кунунӣ, барои қарор гирифтани дар масири тавсеа ва афзоиши рушди иқтисодӣ, сармоягузорӣ дар бахшҳои муҳталифи иқтисодӣ дар авлабият қарор дорад. Ташкили сармоягузорӣ ба унвони яке аз мутағайирҳои ҳаётии рушди иқтисодӣ махсуб мешавад. Муассисоти тавлиди ва саноати бо масоиле мувоҷеҳанд, аз ҷумла бозорҳои маҳдуд, камбудии маҳоратҳо, умеди кам ба худ иттиқии муҳими иқтисодӣ, махсусан камбӯии манобеи молӣ, лекин барои қарор гирифтани дар масири тавсеаи рушди иқтисодӣ ва расидан ба иқтисоди пӯё, то ҳудуде ниёзманди ташкили сармоя ҳастанд. Ташкил ва тамаркузи сармоя аз манобеи дохилӣ метавонад муҷибии худкифӣ дар тавлиди молҳои масрафӣ ва сармояи шуда, ташкили сармоя омили муҳим ва бунёди дар таҳаққуқи тавсеа аст. Нерӯҳои муваллид монанди муассисоти тавлиди ва саноати, ҷомеаро аз тариқи сармоягузорӣ, тавлиди молҳои сармояи афзоиш медиҳанд, то аз ин тариқ битавонанд ба тавлиди молҳои масрафӣ ва зарурӣ мубодират варзанд. Аз тарафи дигар, набудани ташкили сармояи кофӣ метавонад мунҷар ба коҳиши баҳраварӣ гардад, ки он низ мунҷар ба коҳиши сатҳи даромадҳо ва рушди иқтисодӣ, ки инъикосе аз қудрати тавлиди поин аст, хоҳад шуд.

Коҳиши сармоягузорӣ ба маънои поин будани баҳраварӣ ва заъфи қудрати хариди мардум ва дар натиҷа, поин будани мустамари даромадҳост. Бинобар ин, барои афзоиши сатҳи баҳраварӣ бояд пасандозҳои дохилӣ ва барои эҷоди сармоягузориҳои ҷадид дар молҳои сармояи манобеи молӣ таҷҳиз шаванд ва низ аз тариқи сармоягузорӣ дар омӯзиш ва парвариш ва тарбияти нерӯи фанӣ ба ташкили сармояи инсонӣ иқдом шавад. Таҷрибаи мавҷуд дар пешрафти иқтисодии ҷаҳон нишон медиҳад, ки ҳамроҳ бо рушди иқтисодӣ сайри фазояндаи амвошти сармоя низ вучуд доштааст. Аз он ҷо ки сармоягузорӣ шартӣ ҳаёти барои ба ҷараён андохтани вачҳо дар дастрас ва касби манфиати бештар барои соҳиби сармоя ва эҷоди иштиғол, рифоҳ ва ғайра барои ҷомеа аст. Муваллиди сармоя ва ҷиғунагии таҷҳизи манобеи молӣ барои расидан ба ин сармоя ба унвони яке аз мабхасҳои иқтисодӣ матраҳ мешавад.

Тавлид тобее аз омилҳои гуногун аст, ки сармояи яке аз онҳо ба шумор меравад. Албатта, харчанд омилҳои мисли нерӯи қор, манобеи табиӣ, технология ва мудирият низ дорой нақшҳои хоси худ мебошанд. Вале ҳамеша аҳамияти таҷҳизи сармоя ба гунае буд, ки омилҳои дигарро таҳти таъсири худ қарор додааст. Ин муҳим бавижа дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа аз дараҷаи аҳамияти болотаре бархурдор аст. Шаклгирӣ ва ташкили сармоя бо ҳазинаи иқтисодӣ, вале бо нархи бозгашт тавҷам хоҳад буд. Сармоягузорӣ вақте имконпазир аст, ки таҳсиси манобеи мунҷар ба афзоиши захираҳои сармояи, ҷи моддӣ, ҷи инсонӣ бошад. Ташкили сармоя ҷараёнест мустамар ҳамроҳ бо асарпазирӣ ва асаргузориҳои мутақобил, яъне ташкили сармоя ва

бакоргирии он, ки даромадро афзоиш мебахшад ва афзоиши даромад ба навбати худ ташкили сармояро бештар осон мекунад. Тарокуми сармоя дар сурате ба даст меояд, ки миқдоре аз даромадҳои имрӯза пасандоз ва табдил ба сармоя шавад, то аз он тариқ битавон даромад ва тавлиди бештаре дар оянда ба даст овард. Дар марҳилаҳои аввалияи рушд ва тавсеа ба далели фақри шадид амри ташкили пасандоз ва ё сармоя лозим ва зарурист, зеро аз як тараф манобеи молӣ ба миқдори кофӣ дар дастрас нест ва аз сӯйи дигар, таҷҳизи ин вачҳҳо маҳдуд ба самти баҳши тавлидӣ, санъатӣ ба далели фукдони бозорҳои молӣ барои тасҳили ин амр ба роҳатӣ анҷомпазир нест. Ба тавре ки дар аксари кишварҳои пешрафтаи саноатӣ тавсеаи баҳши молӣ ба думболи он бозори сармоя мучиботеро фароҳам сохта, то баҳши қобили тавачҷуҳе аз манобеи молии мавриди ниёзи муассисоти тавлидӣ ва иқтисодӣ аз тариқи созуқори қоғазҳои қиматнок таъмин шавад.

Ташкили сармоя ва сармоягузорӣ, муҳимтарин омили рушд ва тавсеаи иқтисодист, метавон гуфт яке аз манобеи муҳими сармоя ҳамон супурдаҳои афрод назди бонкҳост, ки ба унвони намояндаи пасандози чома маҳсуб шуда, боиси афзоиши тавлид ва афзоиши даромад мешавад. Ин афзоиши даромад миқдори пасандоз ва табдил ба сармоягузори мучаддад хоҳад шуд, ки ба сурати як чарха идома пайдо мекунад ва сабаби рушд ва шуқуфоии иқтисодӣ мегардад.

Дар воқеъ, сармоягузорӣ ва ташкили сармоя ниёзи аввалияи ҳар фаъолияти иқтисодӣ аст ва бидуни вучуди ҳадди ақали сармояи як бунгоҳи иқтисодӣ расмият намеёбад. Аммо он чи ки сармоягузори ба унвони як мутағайри асли барои тавлид ва рушди иқтисодӣ матраҳ карда, танҳо ниёзи ибтидоӣ ба сармоя барои шурӯъ ва идомаи фаъолият нест, балки нақшест, ки қороии сармояро ифо менамояд. Ба думболи сатҳи болои қороии сармоя, афзоиши баҳраварӣ ва дар натиҷаи даромади воқеии болоеро хоҳем дошт, ки ҳардуи инҳо афзоиши мучаддади сармоягузори дар иқтисод ба думбол хоҳад дошт.

Сармоя нақши босазое дар рушд ва тавсеаи иқтисодии кишварҳо дорад, чаро ки сармоя яке аз омилҳои муҳими тавлид будааст. Баҳси сармоягузорӣ яке аз баҳси пасандоз мебошад. Лизо, вачҳҳои пасандоз, шартӣ кофӣ барои ба вучуд омадани сармоягузорӣ аст. Ба манзури дарки беҳтари аҳамияти сармоя ва сармоягузорӣ ба назарияҳои бархе аз уламо ишора мегардад.

Адам Смит. Вай аз тамаркузи сармоя ба унвони шартӣ лозим барои тавсеаи иқтисодӣ ёд мекунад. Вай муътақид аст, ҳалли мушкили тавсеаи иқтисодӣ то ҳудуди зиёде вобастагӣ ба тавоноии мардуми барои пасандоз ва сармоягузориҳои бештаре дар як кишвар дорад. Бинобар ин, пасандоз нақши қобили тавачҷуҳе дар раванди тамаркузи сармоя дорад. Ў амбошти сармояро қабл аз шурӯи раванди тақсими қор медонад. Ҳамчунин тамаркузи сармоя, тақсими қор ва пешрафти фаннӣро чудо аз якдигар намедонад. Аз назари Смит нархи сармоягузорӣ бар асоси пасандоз таъйин мешавад. Яъне бо афзоиши манфиат, мизони пасандозҳо ва сармоягузорӣ афзоиш меёбад ва бо қоҳиши он омили қор боло равад ва дар натиҷа даромади воқеии афрод, аз ҷумла сармоядорон афзоиш меёбад. Ў дар китоби «Сарвати миллат»-и худ дар соли 1776 милодӣ чунин мегӯяд: «Ҳар афзоиш ва қоҳиши сармоя ба таври табиӣ тамоюл ба афзоиш ё қоҳиши арзиши ҳақиқии санъат ва дар натиҷа, арзиши қобили мубодилаи тавлиди солони замин ва қори кишоварз, арзиши сарвати ҳақиқӣ ва даромади тамоми соқинони он кишварро дорад. Сармоя бо сарфаҷӯӣ афзоиш ва бо билхарҷӣ ва исроф қоҳиш меёбад». Адам Смит ақида дошт, ки дастӣ номарӣ, гардиши табиӣ иқтисодро, ки натиҷаи он рифоҳи умумӣ аст, эҷод мекунад. Дар ин сурат, тақозои қулли тавлид ҳаргиз қоҳиш нахоҳад ёфт, зеро агар миқдоре аз даромади миллӣ пасандоз шавад, худ ба худ ба сармоягузорӣ табдил мешавад. Бинобар ин, «қонуни сӣ» ба ин мафҳум, ки арза, тақозои ҳудро эҷод мекунад. Лизо, баҳси сармоягузорӣ аз дидгоҳи Смит баҳси пасандоз мебошад ва омиле, ки баробарии ин ду ро тазмин мекунад, ҳамон нархи баҳра аст.

Кузентес ва Клорк. Бо матраҳ кардани даври ботили фақр, ки дар он сатҳи поини зиндагӣ мунҷар ба поин будани сатҳи пасандоз гашта, поин будани пасандоз имкони сармоягузори тазъиф мекунад ва поин будани сармоягузорӣ мунҷар ба афзоиши бекорӣ ва қоҳиши баҳраварӣ ва ниҳоятан қоҳиши сатҳи тавлид мешавад. Онҳо ба зарурати сармоягузорӣ ва пайдо кардани роҳе барои афзоиши пасандоз дар чихати раҳӣ аз ин даври ботили фақр таъкид доштанд.

Луис. Луис мегӯяд, ки пасандоз ва сармоягузорӣ лозимаи рушди иқтисодӣ ҳастанд. Ў дар китоби «Теорияи рушди иқтисодӣ» мегӯяд: «Мушкилӣ ва масъалаи

аслӣ, ки дар теорияи тавсеаи иқтисодӣ бояд фаҳмида шавад, фароянде аст, ки тайи он чомае, ки қаблан 4 ё 5% ё ҳатто андаке аз даромади миллии худро пасандоз ва сармоягузорӣ мекард, бояд чомаеро ба иқтисоде табдил кунад, ки пасандози ихтиёрӣ худуди 12 то 15% даромади миллий ё ҳатто бештар аз он бошад. Ин масъала мушкilotи асосӣ аст, зеро воқеияти аслии тавсеаи иқтисодӣ амбошти сармоя мебошад».

Русто. Ӯ матлаби Луисро мавриди таъйид қарор дод бо унвони марҳилаи ҷаҳиш, ки дар марҳилаҳои панҷгонаи рушди иқтисодии ӯ ном гирифтааст. Русто таҳаввули иқтисодӣ-иҷтимоии кишварҳои ҷаҳонро бар асоси мутолеот ва баррасии воқеаҳои таърихӣ ба панҷ марҳила тақсим мекунад. Вай муътақид аст, барои расидан ба марҳилаи комили пешрафти иқтисодӣ ва интиқол аз ақибмондагӣ ба тавсеаи ӯ тамоми кишварҳо бояд ин ришта аз марҳиларо бигузaronанд. Онҳо иборатанд аз: марҳалаи чомаеи суннатӣ; марҳалаи қабли ҷаҳиш; марҳалаи ҷаҳиши чомае; марҳалаи рушди иқтисодии чомае; даврони масрафи анбӯх.

Русто монанди Маркс як ҳолати ҷабрӣ барои вуқӯи панҷ марҳалаи фавақ қoил мешавад. Марҳалаи ҷаҳиш муҳимтарин марҳила назди вай аст. Барои вуқӯи он, афзоиши ташкили сармояро бисёр зарурӣ медонад ва муътақид аст, ки кишварҳои ақибмонда ҳанӯз дар марҳилаи чомаеи суннатӣ ҳастанд, бояд ба таҷҳизи пасандозҳои дохилӣ ва хориҷӣ ба манзури эҷоди сармояи кофӣ барои тасреъ дар рушди иқтисодӣ бипардозанд, то ба марҳилаи ҷаҳиш бирасанд. Ростов барои марҳилаи ҳаракат ба сӯйи булуғи иқтисодӣ низ афзоиши ташкили сармояро бештар аз марҳилаи ҷаҳиш мавриди таъкид қарор медиҳад ва муътақид аст, ки дар марҳилаи ҷаҳиш бояд мизони пасандозҳо бештар афзоиш ёбад, то мизони сармоягузориҳои тавлидӣ низ ба ҳамон андоза афзоиш пайдо кунад ва ин дар сурате аст, ки заминаҳои таъмини сармоягузориҳои дохилӣ фароҳам шавад.

Киндз дар назарияҳои худ дар китоби «Теорияи умумӣ» чунин баён мекунад: «Барои ин воқеият аҳамияти бисёр андаке қoил мешавад, ки сармоя як унвони мустақиле нест, ки ҷудо аз масраф вучуд дошта бошад. Баръакс ҳар гуна заъф дар майл ба масраф, ки ба манзалаи одати ҳамешагӣ талаққӣ гардад, бояд тақозои сармояро низ монанди тақозои масраф таъриф намояд».

Розенштейн ва Рудон дар иртибот бо масъалаи ташкили сармоя ба назарияи фишори бузург муътақиданд, ки кишварҳои тавсеанаёфта барои раҳой аз доми тавсеанаёфтагӣ ва ба далели поин будани мавҷудии сармоя эҳтиёҷ ба сармоягузориҳои азиме доранд ва сармоягузорӣ дар миқёси васеъро шартӣ лозим барои тавсеаи ин кишварҳо медонанд ва чун дар ин гуна кишварҳо, ағлаб давлатҳо нақши умдаеро дар ташкили сармоя барои шуруъ ва хидояти рушд ва тавсеа доранд, лозим аст сармоягузорӣ ба сурати ҳамзамон дар саноати мухталиф ва мукамал сурат гирад, то ин саноат тақозо барои молҳои якдигарро фароҳам кунад ва маҳдудияти бозорро, ки дар ин кишварҳо монее дар роҳи рушди ин саноат аст, аз роҳ бибарад. Бинобар ин, вучуди манобеи молӣ зарурӣ ва табдили манобеи молии ба сармоягузорӣ аз зарурият аст.

Рикардо муътақид аст, сармоядорон ё табақаи муваллиди чомае, то замоне, ки нархи манфиат мусбат аст, манфиати ҳосилро ба сармоягузорӣ табдил карда, мучиби рушд ва тавсеаи иқтисодӣ мешаванд ва то замоне ки нархи манфиат ба андозаи кофӣ боло бошад, сармоядорон қодир хоҳанд буд пасандоз ва сармоягузорӣ кунанд. Дар ин сурат, арзай сармоя боло меравад ва дастмӯзд зиёд мешавад ва ин амр имкони иштиғоли нерӯи корро, ки аз тариқи рушди ҷамъият дар ҳоли афзоиш аст, фароҳам меоварад. Аммо бо рушди мудовими ҷамъият ва дар шароите, ки шеваи фаннии тавлид собит аст, ҷараёни табдили манфиат ва сармоягузорӣ ба таври мудовим имконпазир нест. Бинобар ин, бо афзоиши нерӯи инсонии ҷадид ҳаҷми манфиат коҳиш меёбад ва дар натиҷа, табақаи ғайримуваллиди чомае ғани ва ғанитар шуда, дар ҳоле, ки табақаи сармоядор қомилан аз байн меравад. Дар ин вазъият аз як тараф чун ҷамъияти ғайрифаъол зиёд аст дастмӯзд дар ҳадди ақали маишат қарор хоҳад гирифт ва аз тарафи дигар, бо коҳиши мизони манфиат ҷазби он ба василаи баҳраи моликонаи пасандоз коҳиш ёфта, рушди сармоя мутаваққиф мегардад. Рекардо тамаркузи сармояро натиҷаи таҷаммуи манфиатҳо медонад ва муътақид аст, чун манфиат мучиби пасандози сарват шуда ва мунҷар ба тамаркузи сармоя мешавад. Тамаркузи сармояро ба тавоноӣ барои пасандоз вобаста медонист ва ҳарчи даромади ҳолис бештар бошад, тавоноӣ барои пасандоз низ зиёдтар хоҳад буд.

Лизо, бо таваҷҷуҳ ба аҳамияте, ки сармоягузорӣ дар ҳар кишваре ҷиҳати тавсеаи иқтисодӣ нақши қобили таваҷҷуҳе дорад, ба баррасии ин муҳим дар ширкатҳои хӯрокворӣ ва баҳрадиҳии онҳо нисбат ба сармоягузориашон ва мувоҳидаи ин баҳраварӣ бо баҳраварӣ дар бозорҳои молӣ мепардозем.

Сармоя, яъне вачҳҳои қобили сармоягузориҳои ҳосил аз пасандоз, ки ба сурати мошинолот, сохтмон, абзор, маҳоратҳо ва ё вачҳҳои нақде, ки ба ҷараёни қор андохта мешавад. Мафҳуми ташкили сармоя ин аст, ки ҷомеа куллияи фаъолиятҳои муваллиди худро ба хизмати ниёзмандиҳо ва масрафҳои фаврӣ намегузорад, балки қисмате аз онро сарфи тавлиди молҳои сармояӣ монанди мошинолот, коргоҳҳо, таҷҳизот ва тамоми ашқоли сармоя мекунад, ки қодир аст таъсири ниёзҳои муваллиди ҷомеаро ба мизони зиёде афзоиш диҳад. Бад-ин тартиб, метавон эҷоди ташкили сармояро ба панҷ гурӯҳ табақабандӣ кард:

1. Аз тариқи сармоягузориҳои хориҷӣ (дарёфти вомҳои хориҷӣ).
2. Аз маҳалли вачҳҳои ҳосил аз фуруши манобеи табиӣ кишвар.
3. Аз тариқи пасандози иҷборӣ дар ҷомеа назири молиёт.
4. Аз тариқи пасандози ихтиёрӣ тавассути бонкҳо ва қоғазҳои қиматнок.
5. Аз тариқи ширкатҳои суғуртавӣ.

Дар мавриди гурӯҳи 4 ва 5 метавон гуфт, ки беҳтарин тариқи манобеи арзаӣ сармоянд. Ба ин тартиб, сармоягузориҳо метавон ташкили сармоя ё ба иборае натиҷае аз таҳсил, ташкил ё эҷоди манобеъ барои истифода дар фароянди тавлид таъриф намуд. Дар воқеъ, ҳадаф аз сармоягузорӣ интиқоли қудрати хариди феълӣ ба қудрати хариди бештар дар оянда аст.

Иқтисодиёти ҶИЭ солҳои аввали асри 21-уми дар натиҷаи ҷалб намудани сармоягузориҳои хориҷӣ ва дохилӣ ба танзим омада, рушд ёфта истодааст. Сармоягузор дар тамоми шохаҳои хоҷагии ин кишвар ва пеш аз ҳама дар саноати он, дар асоси барномаҳои проектҳои пешбинишуда идома ёфта истодааст ва ин пешравии кишварро ба нақшаҳои қабулшуда ва иҷрои он нисбати ҷалб кардани сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ тасдиқ мекунем.

Ҷадвали 1. Нақша ва иҷрои сармоягузориҳои воридгардидаи мустақими хориҷа ба иқтисодиёти Эрон солҳои 2005-2010 (млн.долл.ИМА).

Нишондиҳандаҳо	Теъдодипроjekt	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Нақша	500	3.030	1789	1604	1733	2748	3600
Ворид шуд	522	3136	1647	1670	1615	3016	3617

Чуноне ки аз ҷадвали 1 мебинем ҳаҷми сармоягузориҳои мустақими хориҷа солҳои 2009 ва 2010 нисбати солҳои 2006-2008 қариб ду баробар зиёд гардидааст. Мисол соли 2010 нисбати солҳои 2006-2,2; 2007-2,16; 2008-2,4 баробар зиёд гардидааст. Аз 522 проекти сармоягузориҳои хориҷӣ солҳои 2005-2011 дар иқтисодиёти ҶИЭ 350 проекти он дар рушди саноати истифода бурда шудааст. Натиҷаҳои сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ ба саноати ҶИЭ солҳои 2005-2010 истехсоли маҷмӯи маҳсулотро дар ин соҳа се баробар афзуд. Инро дар мисоли омори зерин дида метавонем.

Ҷадвали 2. Маҷмӯи маҳсулоти дохилии соҳаҳои асосии саноати ҶИЭ дар солҳои 2005 - 2010 (млн.долл.)

Соҳаҳо	2005	2006	2007	2008	2009	2010
1. Маъдан	1037	1533	1914	2792	2670	3190
2. Саноат	18134	22149	27688	34580	37495	50915
3. Сохтмон	6922	8841	13147	21588	21018	24434
Ҷамъ	26093	32523	75279	58960	61183	78539

Чуноне ки аз ҷадвали 2 мебинем рушди шохаҳои асосии саноат, аз он ҷумла саноати кӯҳӣ саноати асосӣ ва сохтмон дар соли 2010 нисбати соли 2005-3,0; 2006- 2,41; 2007-1,04; 2008-1,33; 2009-0,2 баробар афзудааст. Хусусан дар соҳаҳои асосии саноат (мошинсозӣ, хӯрокворӣ, саноати сабук, коркарди ашёи кишоварзӣ, кимиё, металлӣ сиёҳ ва ҳ.к).

Истехсоли маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ 2,81 баробар зиёд гардидааст. Дар ин соҳа индекси дараҷаи рушди МУД муътадил мебошад, мисол соли 2010 нисбати солҳои 2005-2,81; 2006-3,0; 2007-1,89; 2008-1,47; 2009-1,36 баробар. Бо мақсади таҳлили

комили сармоягузории мустақими хориҷӣ ба соҳаҳои мухталифи Эрон омили кишварро нисбати воридгардии сармоя ба шоҳаҳои саноатӣ ва проектҳои иҷрогардидаро дида мебароем.

Ҷадвали 3. Сармоягузории мустақими хориҷа ба ҶИЭ дар солҳои 2005 – 2010 ба соҳаҳои алоҳидаи саноати ҶИЭ дар асоси проектҳои пешниҳодшуда (ҳазор.долл.)

	Соҳаҳои саноатӣ	Ҷеъдоди проектҳо	
1	Саноати истеҳсоли озуқаворӣ, нӯшокӣ ва тамоку	61	597989
2	Саноати нассочӣ, либос ва чарм	44	88309
3	Саноати химия, нафт, резин, пластик	95	103242
4	Саноати чӯбу тахта, қоғазбарорӣ ва чопкунӣ	14	106178
5	Саноати канданиҳои фойданоки ғайриметаллӣ (бағайр аз нафт ва ангишт)	12	159887
6	Металлургия	27	8160188
7	Саноати таҷҳизотбарорӣ маҳсулоти металлӣ	49	177418
8	Саноати электротехника, электроника	21	29865
9	Саноати истеҳсоли воситаҳои нақлиётӣ	31	845184
10	Саноати коркард	2	874
11	Саноати истеҳсоли асбобҳои тиббӣ	1	560
12	Дигар соҳаҳои саноат	1	403

Нишондиҳандаҳои оморӣ оиди иҷрои проектҳои сармоягузории хориҷӣ ба иқтисодиёти ҶИЭ тасдиқ менамояд, ки маблағи асосии сармоягузорӣ ба металлургия (8160188 ҳаз.долл.), кимиё ва нафт (845184 ҳаз.долл.) ва саноати хӯрокворӣ (597 989 ҳаз.долл.) равона карда шудааст. Сармоягузории мустақими хориҷӣ ба иқтисодиёти ҶИЭ, аз он ҷумла ба шоҳаҳои саноати кишвар рушди натанҳо саноат, балки дигар соҳаҳои иқтисодӣ аз он ҷумла кишоварзӣ, хадамот ва иҷтимоӣро таъмин кардааст. Сармоягузории хориҷӣ рушди устувори маҷмӯи маҳсулоти дохилро таъмин кардааст.

АДАБИЁТ

1. New Accountant, September 1995 pp 28- 33.
2. Фурқондуст Ҳақиқӣ Комбиз ва Ҳирави Муҳаммад Чавод. Истифода аз чандрасонаҳо барои тадриси ҳисобдорӣ. Моҳонаи ҳисобдор. №126, с.22-25, 1377.
3. Boritz J.E. The battle for the best and the brightest CA Magazine. pp. 123, 1990.
4. English L. Learning the computer. out look. pp.58, 56-62, 1990.
5. Larkin J.M. Recruitment strategies for small firms. the national public accountant. pp. 36-43, 1991.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНВЕСТИЦИЙ

В данной статье изложены теоретические основы инвестиций, принципы и источники формирования, цель использования и практика её реализации на примере промышленности Исламской Республики Иран. Дана оценка прямых внешних инвестиций в экономику Исламской Республики Иран, в частности в промышленность. Определено влияние инвестиций на темпы роста Внутреннего валового продукта основных отраслей промышленности Исламской Республики Иран.

Ключевые слова: инвестиции, основы инвестиций, внешние инвестиции в экономику Исламской Республики Иран, отрасли промышленности, темпы роста, промышленность Исламской Республики Иран.

THE THEORETICAL FRAMEWORK FOR INVESTMENT

In this article the theoretical framework for investment, principles and sources of formation, purpose of use and the practice of its implementation on the example of the industry of the Islamic Republic of Iran. Estimated the direct foreign investments to the economy of the Islamic Republic of Iran, in particular in the industry. To determine the influence of investment on the growth rate of gross Domestic product of the basic industries of the Islamic Republic of Iran.

Key words: investments, framework for investment, foreign investment in the economy of the Islamic Republic of Iran, the industry growth rate, the industry of the Islamic Republic of Iran.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *М. Джавод Хирави* – соискатель Таджикского национального университета

БОЗОРЁБИИ ИНТЕРНЕТӢ ВА ГУСТУРДАГИИ ОН ДАР ДУНӢИ КУНУНӢ

Ҳамиди Сачҷодӣ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Нишондиҳандаҳои умдаи расидан ба ҳадафҳои бозорёбӣ, иртибот аст ва интернет чадидтарин ва муассиртарин василаи иртиботӣ аст. Дар натиҷа, бешак интернет тасъироти амиқе бар наҳваи анҷоми бозорёбӣ дошта ва дар ҳақиқат бозорёбии интернетӣ тағйироти умдае нисбат ба бозорёбии суннатӣ пайдо кардааст. Бозорёбии интернетӣ бо истифода аз интернет ҷиҳати анҷоми таблиғот, фуруши мол ва ҳадамот итлоқ мегардад. Ин бозорёбӣ навъан бар асли пардохт ба изои ҳар клик устувор аст ва шомили огоҳӣҳои таблиғотии мавҷуд дар сайтҳо, е-майлҳое, ки барои муаррифии маҳсулот ирсол мешавад. Огоҳӣҳои мутаҳаррик ва ҷаззоби графикӣ, таблиғ дар муҳаррикҳои ҷустуҷӯ, таблиғот web-блокҳои мухталиф ва мақолоти таблиғотӣ мебошад. Гарчи, дар ибтидои тичорӣ шудани интернет абзорҳои зиёде дар мавриди тавоноии он барои таҳаввули тичорат ва фаъолиятҳои асосии он мисли бозорёбӣ сурат гирифт, ки аксаран ҳаёле беш набуд, аммо тадричан бо гузашти замон ва анҷоми таҳқиқоти мухталиф дар ин замина ва муҳимтар аз ҳама зуҳури падидае ба номи ҷаҳонӣ шудан, тавоноӣҳо ва имтиёзҳои интернет ба таври воқеъбинона мавриди шиносӣ қарор гирифт, ки дар ин росто имтиёзи бозорёбии интернетӣ низ ба сурати густурдае намоён шуд. Манзур аз ҷаҳонишудан низ афзоиши ҳучум ва танаввуӣ мубодилои молҳо ва ҳадамоту ҷараёни сармоя дар мовароумарзҳо ва ҳамчунин, паҳши сареътар ва густурдатари технология.

Суръати тавсеаи бозорёбии электронӣ бисёр боло аст, ба тавре, ки бо кундии таҳқиқот ва интишори натиҷаҳои он ҳамсанг нест. Мушаххас аст, ки бунёдҳои тичорӣ ба суръат дар ҳоли таҳаввул дар истиқрор дар нуқоти пӯёи чадид ҳастанд, аз ин рӯ, интернетро бояд аз пурдоманатарин расонаҳо донист, ки тағйироти бешумореро дар ҳавзаи бозорёбӣ ва тавсеа эҷод кардааст. Ин қобилиятҳо бисёре аз ҳавзаҳоро дар бозорёбӣ таҳти таъсир қарор додааст, аз ҷумла: бахшмандӣ ва ҳадафгузорӣ, қиматгузорӣ, ироаи ҳадамот ба муштарӣ ва мудирияти равобити муштарӣ, бастабандӣ, иртиботи бозорёбӣ, шабакаи тавзеҳ ва захираи арзиш, бозорёбии ҷаҳонӣ ва аломати тичорӣ. Бар ин асос ва бо тавачҷуҳ ба аҳамияти бозорёбии интернетӣ дар ин мақола саъй мешавад, ба сурати ҷомеа ба он пардохта шавад. Ин мақола аз ҷаҳор бахш ташкил шудааст, баъд аз баёни муқаддима дар қисмати аввал, куллияти таҳқиқ, ки шомили таърифи дақиқи бозорёбии интернетӣ, таърихча, имтиёз ва маойиби он аст, дар бахши дуюм ироа шудааст. Дар бахши сеюм ба муаррифии иртиботи ҷаҳонишудан ва бозорёбии интернетӣ дар асри ҳозир пардохтаем ва дар бахши ҷаҳор натиҷагирии кулӣ аз мақоларо ироа намудаем.

Таърифи бозорёбии интернетӣ: Бозорёбии интернетӣ бахше аз тичорати электронӣ аст, ки мудирияти иттилоот, робитаҳои умумӣ, ҳадамоти муштарӣ ва бахши фурушро дар бар дорад. Ба таври кулӣ, тичорати тичорати электронӣ ва бозорёбии интернетӣ аз замоне ки дастрасӣ ба интернет ба сурати густурдае барои мардум фароҳам шуд, ривоҷ ёфтааст. Дар ҳоли ҳозир беш аз як сеюми масрафкунандагони ҳонагӣ дар Амрико ва бисёре аз нуқтаҳои Аврупо, ки ба шабакаҳои интернет дастрасанд, харидҳои худро ба сурати интернетӣ анҷом медиҳанд. Ин равиш барои ширкатҳои, ки моиланд фаъолиятҳои аз роҳи дур, худро густариш диҳанд ва истилоҳан онро ба тичорати онлайн табдил намоянд, низ самарабахш аст. Бояд донист, ки интернет ва мавҷҳои расонаҳои он, бозори мутафовут аз бозорҳои суннатӣ ва таърифҳои мутамоиз аз онҳоро металабад. Зикри бархе вижагиҳои бозори интернетӣ маҳдудаҳоро бештар ошкор месозад: сахҳои аст; ҳамзамон аст; ҳам маҳаллӣ ва ҳам ҷаҳонӣ аст; озод аст; дар он мубодилои сареътар ва арзонтар ҷараён дорад; кохиши ҳазинаи ҷустуҷӯи масрафкунандаро дар пай дорад; ҳамаи вижагиҳои расонаҳои пешин ва ба илова равиш ва нишонапазириро дар худ дорад; дар он, истифодакунандагон ҳам ниёзи иртиботӣ доран, ҳам ниёзи иттилоотӣ; шабонарӯзӣ аст; бозорҳои ягонро ҷонишини бозорҳои анбӯҳ кардааст; иттилоотро демократӣ кардааст.

Таърихчаи бозорёбии интернетӣ: Оғози бозорёбии интернетӣ ба аввалҳои даҳаи 90 бар мегардад, дар он замон web-сайтҳои иттилооти худро бо равшанӣ сода ва танҳо бо истифода аз қоилҳои мубтанӣ ироа медоданд, ба тадриҷ график дар пайи он таблиғоти тасвирӣ ба сайтҳои мухталиф афзуда шуд. Охири қадам дар ин замина

такомули тичорати онлайн ва бакоргирии интернет чихати суръат бахшидан ба фуруши молҳо ва хадамот аст. Моделҳои тичорӣ ва шаклҳои мухталифи бозорёбии интернетӣ ба чандин модели мухталиф вучуд дорад, ки моделҳои аслии он иборатанд аз: Business-to-Business, ки истилоҳан В 2 В ном гирифт ва Business-to-Consumer, ки В 2 С номида мешавад. Модели В 2 В ду ширкати мухталиф бо якдигар ба тичорат мепардозанд, дар ҳоле, ки модели В 2 С мустақиман бо масрафкунандагон дар иртибот аст. Бозорёбии интернетӣ бо модели С2 В оғоз шуд ва ба тадриҷ модели В 2 В низ, ки печида аз модели аввал буд, падидор гашт. Модели сеюмӣ, низ вучуд дорад, ки чандон роиҷ нест ва истилоҳан Р 2 Р номида мешавад, дар ин модел афроди чинсҳои мухталифро байни худ ба иштирок ва муовиза мегузоранд.

Бозорёбии интернетӣ шаклҳои мухталифе дорад, яке аз онҳо мушаххас кардани маҳдудии қимат аст, дар ин ҳолат муштариёни маҳдудии қимат ва буҷаеро, ки меҳонанд сарф кунанд, мушаххас мекунанд ва сипас аз миёни чинсҳои мавҷуд дар он маҳдудия, молҳояшонро интихоб мекунанд. Шакли дигар, ҷустуҷӯ ба манзур ёфтани арзонтарин қимат аст. Дар ин сайт корбарон ба дунболи камтарин қимат барои молҳои мавриди назари худ ҳастанд. Охири равиш «хароҷ онлайн» аст, ки харидорон бар рӯи чинсҳои мавҷудии қиматҳои пешниҳодии худро мегузоранд ва дар воқеъ, навъи имтиёзи онлайн аст.

Имтиёзи бозорёбии интернетӣ: Аз имтиёзи бозорёбии интернетӣ метавон ба дастрас будани иттилооти васеъ ва номаҳдуд ишора намуд. Коброн бо иттилоот, ба интернет ва ҷустуҷӯи молҳои мавриди назарашон ба роҳати кодиранд, дар ҳар соате аз шабонарӯз иттилооти қимат ба он мол дарёфт намоянд ва дар сурати тамоюл нисбат ба хариди он иқдом кунанд. Ба иловаи фуруши онлайн барои молиқони ширкатҳо ба иллати адами ниёз ба нерӯи корӣ, мақрун ба сарфатар низ мебошад. Ба таври қуллӣ, бо истифода аз бозорёбии интернетӣ метавон, бозори маҳдуд ва маҳаллиро ба бозори густурда ва ҷаҳонӣ табдил намуд. Аз сӯйи дигар, барои харидорон ва фурушандагоне, ки аз тичорати онлайн истифода мекунанд, нигарониҳои амниятӣ, масъалаи бисёр муҳим аст. Бисёре аз масрафкунандагон аз он ҷое, ки ба амнияти иттилооти шахсии худ дар ин сайтҳо итминон надоранд, дар мавриди хариди интернетӣ дучори тардид мешаванд. Охиран бархе аз ширкатҳое, ки хадамоти фуруши онлайн ироа мекунанд, аз додани ҳар гуна иттилоот дар мавриди харидорон ба шиддат иҷтиноб мекунанд. Ҳатто ширкатҳое вучуд доранд, ки дар веб-сайти худ ба амнияти иттилооти шахсии харидорон ишора намуда ва онро сад дар сад танзим мекунанд. Дар пораи мавридҳо низ ин имкон дар ихтиёри корбар қарор дода мешавад, ки пас аз ин, ки харидаш ба поён расид, иттилооти шахсии худро аз бонки иттилоотии ширкат мавриди назар ҳазф намояд. Имрӯз ширкатҳое, ки фуруши онлайн анҷом мекунанд, иқдоми ба истифода аз равишҳои гуногун ба манзури ҳифзи ҳарим иттилооти шахсии муштариён ва бартараф намудани нигарониҳои онҳо намудаанд. Пинҳонсозии иттилоот, яке аз равишҳои аслии аст, ки дар он замина ба кор гирифта мешавад. Дар ин равиш иттилооти корбарон ба кодҳои табдил мешавад, ки дастрасӣ ба иттилооти онҳо танҳо бо тайиди ширкат мавриди назар имкон хоҳад дошт. Ба иборати дигар, бо қавитар шудани ин система, дараҷаи амнияти иттилоот низ болотар меравад. Имтиёзҳои бозорёбии интернетӣ, тавассути муҳаққиқони мухталиф мавриди баррасӣ қарор гирифта ва табақабандӣ шудааст. Яке аз ин табақабандиҳо марбут ба Кайнак ва Чи (2001) аст, онҳо имтиёзи бозорёбиро дар се бахш мавриди баррасӣ қарор додаанд:

1. Бахши иртиботӣ: Интернет василаи бениҳоят муассир барои дастрасӣ, созмондеҳӣ ва табодули иттилоот аст. Хусусиёти мунҳасир ба фарди интернет, ки марбут ба бахши иртиботӣ ҳастанд, иборатанд аз:

- Тавоноӣ дар ниғадории ҳучуми васеъ аз иттилоот, ки битавон онҳоро бо ҳазинаҳои поён, аз ҳар қуҷои ҷаҳон ва тавассути ҳар қасе, ки аз тариқи шабака ҷустуҷӯ карда, мунташир сохт.

- Таомулпазирӣ ва тавоноӣ дар ироаи иттилоот, ҳамзамон ва ироаи таҷрибаҳои идрокӣ, ки бештар аз таҷрибаҳои идрокӣ ҳосил аз расонаҳои қоғазӣ аст. Интернет метавонад иттилооти мавриди ниёзи муштарино ба сурати ҳамзамон ва ба маҳзи дарҳост ба сурати 24 соат ва дар ҳафт рӯзи ҳафта, дастрасӣ ӯ қарор диҳад ва ин ба маънои таомули бештар, хадамоти бештар ва посухгӯии сареҳтар ба муштарӣ аст. Равишҳои барқарории иртибот дар интернет мутафовут буда ва почтаи электронӣ ва гурӯҳҳои хабарӣ, то утокҳои гуфтугӯӣ ва ғайраро шомил мешавад. Ин равишҳо ба

бозорёбон имкон медиҳанд, то аз ниёзҳои дар ҳоли тағйири муштариён бохабар буда ва стратегияҳои бозорёбии худро бо ин тағйирот татбиқ диҳанд.

• **Имтиёзҳои истифода аз интернет**, имкони ҷамъоварии иттилоот дар мавриди муштариён аз тариқи назарсанчиҳои барҳат аст. Ширкатҳо бо истифода аз ин иттилоот метавонанд, таблиғоти муносиб бо ягон-ягон муштариён ироа кунанд. Ин тавоноӣ сабаби тасхили бозорёбии иртиботӣ ва иҷрои барномаҳои вафодорӣ мешавад.

• **Омили дигаре**, ки мавриди баъзе имтиёз мешавад, адами вучуди тамоси зудрав дар иртиботи интернетӣ аст. Ин адам тамоси зудрав дар хариди маҳсулоти монанди дору барои бемориҳои хосе, ки афрод аз номи онҳо ҳиҷолат мекашанд, як имтиёзи муҳим ба шумор меравад.

2. Бахши мубодилотӣ: Интернетӣ дастрасии таҷрибаҳо ба дамонаи васеътаре аз муштариён, билкувва дар саросари ҷаҳонро фароҳам сохтааст. Ин имтиёз махсусан барои таҷрибаҳои хурд, дорои аҳамиятанд ва онҳоро дар амри рақобат дар ширкатҳои бузургтар ёрӣ мерасонанд. Интернет ҳамчунин фароянди мубодиларо роҳаттар кардааст, махсусан дар робита бо пардозии супоришоти печида, ки ин амр мучиби коҳиши корҳои дафтарӣ, афзоиши қорӣ ва коҳиши ҳазинаҳои мубодила мешавад. Системаҳои пардохти барҳат зимни поён овардани ҳазинаи пардозии мубодилот, имкони пардохтҳои кам дар изои ироаи хадмоти ҷузъиро фароҳам меоваранд. Дар мавриди мубодилоти бунгоҳ ба бунгоҳи коҳиш замони пардозии ба маънои ин аст, ки харидор метавонад сатҳи мавҷуди анбор ва ҳамчунин соири ҳазинаҳои сарборро поён нигоҳ дорад. Интернет имкони татбиқи саръ бо шароити ҷадиди бозорро фароҳам оварда ва ба ширкатҳо иҷозат медиҳад, то барномаҳои тафреҳии мутобиқ бо хусусиёти так-таки муштариён тарроҳӣ карда ва қиматҳои қобили инъитофино ироа кунанд. Ҳамчунин ҳазинаҳои поён барои вуруд ва шуруи бозорёбии интернетӣ яке аз дигар имтиёзҳои интернетӣ аст.

3. Бахши тавзеҳ: Бозорёбии интернетӣ ҳаққи интихобҳои бештар ва инъитофпазири болотарро барои ширкатҳо фароҳам сохта ва дар айни ҳол мавридҳои ҳамчун мавҷудии анбори зиёд, ҳазинаҳои анбордорӣ ва ҳазинаҳои иҷора фазоро аз байн бурдааст. Интернет ҳамчун занҷираи арзари кӯтоҳ карда ва ҳазинаҳои марбут ба воситаҳои коҳиш додааст. Тавоноии интернет дар амал кардан ба унвони як шабакаи тавзеҳ барои маҳсулоти хос яке аз вижаҳои мунҳасир ба фард он аст. Бақоргирии интернет ба унвони як шабакаи тавзеҳ натавон ҳазинаҳои собитӣ тавзеҳро коҳиш медиҳад, балки тавзеҳи саръ ва ҳамзамони молҳо ва хадмоти харидоришударо танзим мекунад. Имтиёзи мавриди баҳс, ширкатҳоро бар он дошта, то ба иттихози сиёсатҳои барои табдили суннатҳои бозорёбӣ ба бозорёбии интернетӣ талош кунанд. То кунун моделҳои мухталифе барои ҷойгузини моделҳои қадимӣ марбут ба бозорёбии суннатӣ ироа шудааст.

Ҳадамоти бозорёбии интернетӣ: Бархе иқдомотеро, ки ба унвони ҳадамоти бозорёбии интернетӣ ироа намуд, дар зер овардаем: 1. Беҳинасозии web-сайтҳо. 2. Таҳлили қалимаҳои қалидӣ. 3. Тарроҳии web-сайтҳо. 4. Муаррифи ба муҳарриқҳои ҷустуҷӯ. 5. Таблиғоти кликӣ. 6. Таҳияи матни web-сайтҳо. 7. Эҷоди линак. 8. Бозорёбӣ аз тариқи email. 9. Бозорёбӣ аз тариқи видео

Таъсири бозорёбии интернетӣ бар саноати мухталиф: Бозорёбии интернетӣ таъсири фаровоне бар бозори саноати мухталиф, аз ҷумла мусиқӣ, бонқдорӣ ва хариду фурӯш кӯҳна шудааст, ба унвони мисол, дар санъати мусиқӣ бисёре аз масрафкунандагон ва алоқамандон ба ҷои хариди CD аз сайтҳои интернетӣ истифода менамоянд.

Бозорёбии интернетӣ бар санъати бонқдорӣ низ бе таъсир набуда ва рӯз ба рӯз бар теъдоди бонқҳои, ки ҳадамоти онлайн анҷом медиҳанд, меафзояд. Ин система ба далели адами ниёзи муроҷиат ба шӯъбаҳои бонқҳо аз тарафи муштариён мавриди истиқболӣ зиёд қарор гирифтааст. Барои намуна, омори нишондода дар ҳоли ҳозир беш аз 50 млн. нафар соқинони Амрико амалиёти бонқии худро ба суръати онлайн анҷом медиҳанд. Албатта, пешрафти технологӣ ва боло рафтани суръати иттисоли интернет дар густариши ин системаҳои бонқӣ таъсири ҷашмгире доштааст. Имрӯз ҳадамоти бонқии онлайн, яке аз пурсуръаттарин амалиёте аст, ки аз тариқи интернет анҷом мешавад, 44% аз қулли қорбарони интернет, амалиёти бонқии худро ба суръати онлайн анҷом медиҳанд.

Бо ривочи харҷҳои интернетӣ, бозори хурдафурӯшҳои атиқа низ дар маърази хатар қарор гирифт. Ашёи атиқа ин рӯзҳо дар интернет ба фурӯш мерасанд ва қимати онҳо низ дастхуши тағйироти бисёре мегардад. Харидорон ва фурӯшандагон қабл аз ин ки иқдом ба хариди ашёи қимате намоянд, дар сайтҳо қиматҳоро чек мекунанд ва маъмулан қиматҳои мавҷуд дар ин сайт ба унвони қимати стандартӣ мол дар назар гирифта мешавад.

Маҳдудиятҳо ва мушкилоти бозорёбии интернетӣ: Маҳдудиятҳои бозорёбии интернетӣ ҳам барои муштариён ва ҳам барои фурӯшандагон мушкилот ба вучуд меоранд. Поён будани суръати интернет метавонад, сабаби мушкилоти бисёре шавад, агар ҳучуми иттилоот ва теъдоди саҳифаҳои web-сайти ширкатӣ беш аз андоза зиёд бошанд, корбарон барои дарёфт ва dowland-и иттилооти мавриди назари худ ба кӯшишҳои фаровон ниёз хоҳанд дошт. Бозорёбии интернетӣ ба харидорон имкони دیدани молҳои аз наздикро қабл аз харид намедихад. Аз тарафи дигар, дар сармоягузорӣ ва роҳандозии як фаъолияти иқтисодӣ онлайн ҳамеша монеаҳо ва мушкилоте аст, ки суръати пешрафти корро поён меорад, ин монеаҳоро мушкилоти аслии бозорёбии интернетӣ номгузорӣ карданд.

Мушкилоти марбут ба як сармоягузорӣ муваффақ: Аввалин мушкиле дар роҳандозии як фаъолияти иқтисодии онлайн судманд, шинохтани навъи дурусти фаъолият аст. Аз миёни млн. фаъолияти онлайн интернетӣ кадом фаъолият аст, ки мо метавонем бо зареби итминони боло сармоягузорӣ кунем ва вақту талоши худро сарфи он кунем? Кадом фаъолият, қонунӣ ва кадом яке ғайриқонунӣ аст? Таҳқиқ ва пажӯҳиш дар мавриди ин мавзӯот мумкин аст, миқдоре аз замон ва ё пули шуморо бигирад, аммо дар ниҳоят баррасӣ ва пардохти ҳазина дар ин маврид ба нафъи шумо хоҳад буд.

Мушкили марбут ба ҳазина ва сармоягузорӣ: Дуюмин мушкили аслий, мушкилоти марбут ба ҳазина ва сармоягузорӣ барои он кор аст. Агар мо диққати кофиро ба ин маврид надошта бошем, мушкил метавонад бо дар бар доштани харҷҳои сангини монеаҳои муҳиме дар пешрафти кор ва густариши он бошад. Аввалин мавриде, ки мо бояд ба он таваҷҷуҳ дошта бошем, ин аст, ки сармояи мо натавонанд барои шурӯи кор бояд кофӣ бошад, балки потенциали лозими сармоягузориро барои идома ва густариши кор дар ихтиёр дошта бошем.

Мушкилоти марбут ба замон Роҳандозии як касбу кори интернетӣ кори осон ва сода нест. Ин кор ниёз ба кӯшиши фаровон, сарфи энергияи зиёд ва талоши мустамир дорад, то ба натиҷаи дилхоҳ даст ёбад. Харчанд замони мавриди ниёз барои дастёбӣ ба натиҷаи мушаххас бошад, вукӯи ҳодисаҳои ғайри мунтазир пешрафти фаъолиятро бо мушкил рӯбарӯ месозад ва аз ҳаракат ба самти пеш боз медорад.

Мушкилоти марбут ба огоҳиҳои таблиғотӣ: Бозорёбии интернетӣ ниёз ба анҷоми васеи аз огоҳиҳои таблиғотӣ дорад. Агар шумо бихоҳед, ки муштариён касбу кори шуморо ба роҳатӣ дар интернет пайдо кунанд ва маҳсул ё ҳадамоти шуморо харидорӣ кунанд, бояд ба равишҳои мухталифе нисбат ба ироаи огоҳиҳои таблиғотӣ иқдом кунед. Ин кор чандон осон нест ва метавонад, бисёр ҳазинатар бошад.

Мушкилоти марбут ба муроҷиати мардум ва муштарӣ ба web-сайтҳо: Яке аз муҳимтарин масъалае, ки сабаб мешавад, касбу кори интернетии шумо побарҷо бошад, масъалаи муроҷиати муштариён ба web-сайт аст. Агар қасд доред, ки касбу кори интернетии шумо судоварӣ дошта бошад, бояд иқдоми лозим барои муроҷиати теъдоди зиёде аз харидорони интернетӣ ба web-сайти худро фароҳам оред. Муроҷиат накардани муштариён ба касбу кори шумо дар интернет метавонад, паёмадҳои сангин ва нигаронкунандае барои шумо ба бор дошта бошад, бинобар ин, бояд ниҳоят талоши худро барои бозиди муштариён аз web-сайтатон ба манзури хариди маҳсулот ё ҳадамоти худ ба кор гиред. Агар web-сайт ба ҳадамоти шумо вижа ва хос набошад, мутмаинан дар бозори рақобати тичорати интернетӣ ноком хоҳед буд.

Мушкилоти марбут ба фурӯш: Охири мушкил дар мавриди роҳандозии як касбу кори онлайн муваффақ масъалаи фурӯш аст. Баъзе мавқеъҳо ҳама корҳоро дуруст анҷом медиҳем, вале ба он мизони фурӯше, ки мадди назарамон аст, даст намеёбем. Чигуна метавон фаъолиятҳои марбут ба таблиғот ва ироаи огоҳиҳои таблиғотӣ ва ҳамчунин афзоиши теъдоди муроҷиати муштариёнро ба як фурӯши муносиб савқ дод? Дар баъзе аз мавридҳо ин як амри пешбини нашудааст. Аммо

коре, ки яқинан бояд анҷом диҳед, ин аст, ки иртиботи танготанги худро бо муштари ҳифз кунед. Ин амр ба ҷаҳиши иқтисодии касбу кори шумо кумаки шоёне мекунад.

Робитаи ҷаҳонишудан ва бозорёбии интернетӣ: Вожаи ҷаҳонишудан дар солҳои охир яке аз пурқортарин вожаҳои арсаи иқтисодӣ, фарҳангӣ, сиёсӣ, академӣ ва журналистӣ будааст, ки бо таваҷҷуҳ ба қорбурдҳои густурдаи он маъно ва мафҳуми он ҳамчунон муноқишаомез аст, зеро баста ба ин ки аз чӣ зовия ва бо чи нигарише ба он нигариста шавад ва мафҳуми мутофовуте пайдо хоҳад кард. Яке аз беҳтарин таърифҳо аз ҷаҳонишудан тавассути сандуқи байналмилалӣ пул ироа шудааст, ки дар он ҷаҳонишудан афзоиши ҳуҷум ва танаввуӣ мубодилоти молҳо ва ҳадамоту ҷараёни сармоя дар моварои марзҳо ва ҳамчунин паҳши сареътар ва густурдатари технологӣ муаррифӣ шудааст. Дар мавриди собиқа ва пешинаи ҷаҳонишудан матлабҳои мухталифе аз сӯи соҳибназарон баён шудааст. Бархе аз назарияпардозон, ки барои ин мафҳум собиқаи дерина мечӯянд, мубадои онро дар тамаддунҳои бостонӣ ҷустуҷӯ мекунанд, баъзе эътиқоддоранд, ки ҷаҳонишудан пас аз таҳаввулоте, ки бар асари инқилоби санъатӣ бар Аврупо ба вуҷуд омада, шурӯъ шуд ва иддае низ нуқтаи оғози ҷаҳонишуданро дар шаклгирии таҷаддуд медонанд. Бо ин ҳама баҳси ҷаҳонишудан дар дунёи ғарб баъд аз даҳаи 70 мелодӣ ба гуфте, мусаллат дар мафҳилҳои илмӣ ва академӣ табиқ шуд. Албатта, замзамаҳои он дар ҳудуди даҳаи 1960 оғоз шуда ва Мелкан, табиқӣ ҷаҳонӣ ба деҳқадаи худро дар он даҳа пешбинӣ карда буд. Дар маънои хоси мафҳуми ҷаҳонишудан умдатарин меросе аст, ки қарни XXI-ум аз охири дастовардҳои илмҳои иҷтимоӣ дар охири даҳаи қарни XX-ум ба ваъдиат гирифтааст.

Аз вижагиҳои ҷаҳонишудан метавон, ба таъсири фаъолиятӣ, иҷтимоӣ ва интиқодӣ ба моварои марзҳои миллӣ, афзоиши ҳуҷуми қаниши мутақобил дар системаҳои ҷадиди ҷаҳонӣ, афзоиши шиддат ва вусъати иртиботот ва шаклгирии шабакаҳои ба ҳам пайваста фишурда, ки бозгирони миллиро маҳдуд мекунад, ишора дошт. Бинобар ин, ҷаҳонишудан як ҷараён ва фароянди ҷадид нест, балки як системае аст, ки аз се зовия ба ҳам робитадори иқтисодӣ, сиёсӣ ва фарҳангӣ ташкил шудааст. Агарчи бинобар бархе тафсирҳои ҷаҳонишудан умдатан дорои моҳияти иқтисодӣ аст, аммо наметавон аз соири муаллифаҳо ва бахшҳои ҷаҳонишудан ҷашм пӯшид. Яке аз муҳимтарин бахшҳои ин фароянд баҳси иҷтимоӣ аст, ки мунҷар ба густариши сареъи шабакаҳои интернетӣ мешавад, ки таъсири шигирферо бар бозорёбии интернетӣ низ хоҳад гузошт. Дар ҳоли ҳозир, фоизи болоӣ аз муомилоти тичорӣ дигар ба сурат, чехра ба чехра сурат намегирад, балки аз тариқи телефон ё почтаи электронӣ ва бо табиқӣ пулҳои ҷадиди пластикӣ (қортҳои эътиборӣ) анҷом мешавад. Вучуди ҷаҳонишудан ва таъсири мусбати он ба тичорати электронӣ ва бозорёбии интернетӣ мунҷар ба ҳадди ақал шудани маҳдудиятҳои ҷуғрофӣ ва рушди рақобат дар арсаи байналмилалӣ шуда, ки дар маҷмӯъ қоронии иқтисоди байналмилалӣро афзоиш хоҳад дод. Аз як назари кулӣ ва умда метавон, осори ҷаҳонишудани иқтисодро дар афзоиши рақобат, вобастагии бештари иқтисоди кишварҳо, ба ҷолиш қашонидани давлатҳо ва густариши тақсими қори байналмилалӣ ҳулоса намуд.

Бозорёбии интернетӣ ба истифода аз интернет ҷиҳати анҷоми таблиғот, фурӯши молҳо ва ҳадамот, итлоқ мегардад ва шомили оғоҳҳои таблиғотӣ email-ҳо, оғоҳҳои мутаҳаррик ва ҷаззоби графикӣ, таблиғ дар муҳаррикҳои ҷустуҷӯ, таблиғот дар блокҳои мухталиф ва мақолоти таблиғотӣ мебошад. Оғози бозорёбии интернетӣ ба аввалҳои даҳаи 90 бар мегардад. Дар он замон web-сайтҳо иттилооти худро ба равиши бисёр сода ва танҳо бо истифода аз файлҳои мубтанӣ ироа меоданд, ба тадриҷ графика ва пайи он таблиғоти тасвирӣ ба сайтҳои мухталиф афзуда шуд. Аз имтиёзи бозорёбии интернетӣ метавон, ба дастрас будани иттилооти васеъ ва номаҳдуд ишора намуд, ба таври кулӣ бо истифода аз бозорёбии интернетӣ метавон бозори маҳдуд ва маҳаллиро ба бозори густурда ва ҷаҳонӣ табиқ намуд. Аз тарафи дигар, зуҳури падидае ба номи ҷаҳонишудан, тавоноӣҳо ва имтиёзҳои интернет ва бозорёбии интернетиро ба сурати густурдае намоён сохтааст. Ҷаҳонишудан афзоиши ҳуҷуми танаввуӣ мубодилоти молҳо ва ҳадамоту ҷараёни сармоя дар моварои марзҳо ва ҳамчунин паҳши сареътар ва густурдатари технологӣ муаррифӣ шудааст. Вучуди ҷаҳонишудан ва таъсири мусбати он ба тичорати электронӣ ва бозорёбии интернетӣ мунҷар ба ҳадди ақал шудани маҳдудиятҳои ҷуғрофӣ, рушди рақобат дар арсаи ҷаҳонӣ ва қоронии иқтисоди байналмилалӣ мешавад. Бинобар ин, бо таваҷҷуҳ бар ин иртиботи дутарафа байни бозорёбии интернетӣ ва ҷаҳонишудан зарурати таваҷҷуҳ

ба ҳардуи онҳо дар ростои иртиқои беҳтар ва бештар ҳар як ба масъулон амри бавижа, бозорёбон ва мутахассисони молӣ тавсия мешавад.

Дар ростои мутолиоти отӣ ба алоқамандон тавсия мешавад, ки ба сурати дақиқ ба шинохти ҳар як омилҳои муассир бар бозорёбии интернетӣ пардохта ва роҳкорҳои илмиро барои пешрафти ҳарчи бештар дар ин замина муаррифӣ ва табақабандӣ намоянд.

АДАБИЁТ

1. Боқариканӣ Мисбоҳиддин, Озар Одил. Рӯйкарди ҷадид ба омехтаи бозорёбии интернетӣ. Фаслномаи мударриси улуми инсонӣ. Давраи 9. - 1384.
2. Беҳкиш Муҳаммадмаҳдӣ. Иқтисоди Эрон дар бистари ҷаҳонишудан. Интишороти Най. Техрон, 1380.
3. Кинаг Ченис М., Найт Пул Мейсон, Чеймс Ч. Бозорёбӣ аз тариқи web. Тарҷумайи Муҳаммадиброҳими Гавҳариён. Чопи аввал. Интишороти Амири Кабир. Техрон, 1382.
4. Саидниё Ҳамидризо, Назокати Ҳусайн ва Ромин Ашъорӣ. Бартарибандии омилҳои асарбахши торнамо дар ширкатҳои ҳадамоти бозорёбӣ. Фаслномаи Басират, соли 16, шумораи 43. -1388.
5. Фалоҳати Алий, Туркман Аҳмад. Гардишгарӣ, ҷаҳонишудан ва ҷараёни сармоягузори хориҷӣ дар Эрон. Аввалин ҷамоиши байналмилалӣ иқтисод ва мудирияти гардишгарӣ. Техрон, 1390.
6. Lynn G.S., et all "Factors Impacting the Adoption and Effectiveness of the World Wide Web in Marketing". Journal of Industrial Marketing Management.- 2002.

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ И ЕГО РАСПРОСТРАНЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

В статье рассматриваются вопросы становления и внедрения методов электронной коммерции при осуществлении финансовых операций. Показано, что предоставление банковских услуг через Интернет, т.е. электронный банкинг дает большое преимущество как для клиентов, так и для самого банка.

Ключевые слова: информационные технологии, электронная коммерция, электронный бизнес, интернет-банки, интернет-банкинг, интернет-решения, интернет-технология, интернет-магазин, бизнес-среда, интернет-маркетинг.

INTERNET MARKETING AND ITS DEVELOPMENT THROUGH THE NOWARDAYS

This work consists of analysis of world tendencies on development of information technologies, on the basis of fast grow of electronic trade. Also, work cites condition and prospects of development of electronic trade in Tajikistan.

Key words: Information technology, electronic commerce, electronic business, Internet banks, Internet banking, internet solutions, internet technology, online shop, the business environment, internet marketing.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Ҳамид Саҷодӣ* - соискатель Таджикского национального университета.

РЕСУРСНАЯ БАЗА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

А.Д. Ахророва, Х.Х. Холов, Н.Ф. Дамин-Заде
Таджикский технический университет им.М.С. Осими

Основопологающими задачами развития национальной экономики в настоящее время являются обеспечение ее развития, носящего не дискретный, а постоянно воспроизводящийся (на все более высоком уровне) характер и создание в этих целях адекватных условий и механизмов реализации этого процесса на практике.

Еще более актуализирует исследование этой проблемы наличие в современной цивилизации два взаимосвязанных и одновременно противоречивых процесса – *глобализации и регионализации*, которые обуславливают изменения социально-экономических составляющих, а также оказывают весьма существенное влияние на пространственные изменения. Все это требует постоянного осмысления энергетической ситуации на территориях различного уровня.

Проблема обеспечения энергетической безопасности на постсоветском пространстве суверенных государств стала привлекать внимание ученых и политиков в первой половине 90-х годов прошлого века. Суверенные государства Центральной Азии (ЦА), включая Таджикистан, не явились исключением. Основопологающая значимость для развития экономики доступа к энергетическим и связанным с ними в отдельных странах этого региона водным ресурсам предопределила соответствующие приоритеты в политике и стратегии каждой страны. И сразу же выявились разные, подчас полярные точки зрения

на проблемы водной, энергетической и экономической безопасности региона в целом и каждой страны в отдельности.

В настоящее время в регионе не существует единого мнения политиков и ученых на систему мер, обеспечивающих энергетическую безопасность стран. Проблема обеспечения энергетической и связанной с ней водной безопасности чрезмерно политизирована. Кроме того, практически отсутствует комплексно-структурированный теоретический и практический подход к процессу обеспечения экономической безопасности региона в целом и каждой страны в частности.

Экономика Таджикистана и ее реальный сектор характеризуются выраженной уязвимостью в плане надежного энергоснабжения. Энергетический сектор играет решающую роль в поддержании экономической деятельности и в удовлетворении основных потребностей населения. Он также является важной движущей силой дальнейшего экономического роста и процветания. Государство рассматривает развитие энергетического сектора как высший приоритет своей политики и подтверждает его значительный потенциал для роста и сокращения бедности. Среди республик бывшего Советского Союза, не считая Российской Федерацию, у Таджикистана имеется самый высокий потенциал выработки гидроэнергии. Экономически эффективный (целесообразный) потенциал оценивается в 263,5 ТВт·ч/год [1], использование которого в настоящее время составляет только 6%.

Основу баланса первичной энергии в Таджикистане составляют отечественная гидроэнергия и импортируемые газ и нефтепродукты. Доля импорта в общем объеме энергоносителей составляет около 59%. Правительством страны принимаются меры по обеспечению энергетической безопасности за счет вовлечения в хозяйственный оборот внутренних источников энергии, включая развитие малой гидроэнергетики, наращивания объемов добычи угля. В целях компенсации спадов выработки гидроэнергии в осенне-зимний период требуется диверсификация генерирующих мощностей. Ориентация национальной энергосистемы только на гидроэлектростанции провоцирует формирование и реализацию угроз снижения надежности энергоснабжения. Вместе с тем, сохраняет свою актуальность проблема ограниченности рынка сбыта электроэнергии в паводковый период. Правительство сумело привлечь иностранные инвестиции из России, Ирана и Китая в строительство гидроэлектростанций (ГЭС) большой и малой мощности и линий электропередачи (Рис.1). Промышленное освоение гидроэнергетических и угольных ресурсов Таджикистана в перспективе будет содействовать экономическому росту, позволит стране вырабатывать достаточно электроэнергии, как для полного круглогодичного удовлетворения внутреннего спроса, так и для экспорта ее на рынки в Южной Азии.

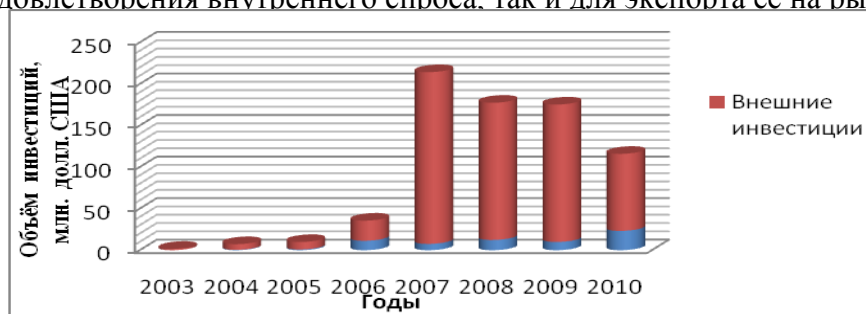


Рис.1. Динамика ежегодных инвестиций в энергетическую отрасль Таджикистана (Составлено по:[5])

Проведенный анализ показал, что основную долю (90%) в инвестировании энергетической отрасли в 2003-2010гг составили иностранные инвестиции. Крупнейшими проектами в энергетическом секторе с участием иностранных инвесторов явились ОАО «Сангтудинская ГЭС-1» мощностью 670 МВт, при долевом участии Госкорпорации «Росатом»-60,13%, правительства РТ-25%, и ОАО «ИНТЕР РАО ЕЭС»-14,87%; таджикско-иранский проект строительства Сангтудинской ГЭС-2 мощностью 220 МВт, реализуемый за счет льготного кредита в размере 180 млн. долл. США, предусматривающего эксплуатацию этой ГЭС кредиторам (Иран) в течении 12,5 лет, после чего перейдет в собственность Таджикистана.

Иностранные инвестиции не только направляются на строительство новых энергетических объектов, но и реализацию программ энергосбережения и повышения энергоэффективности (таб.1.)

Таблица 1. Структура инвестиций в реализацию проектов снижения потерь электроэнергии

№ п/п	Источник	Объем		Условия
		млн.долл. США	%	
1	Международная Ассоциация Развития (МАР)	11446,67	24,01	кредит на 25 лет, по ставке 6% годовых, 5 лет льготного периода
2	Правительство Швейцарии	2,582	5,42	грант
3	Трастовый Фонд Швейцарии	2,030	4,26	грант
4	ОАХК Барки Точик	2	4,20	собственные средства
5	Европейский Банк Реконструкции и Развития (ЕБРР)	9,87*	20,71	кредит
6	Европейский Инвестиционный Банк	9,87*	20,71	кредит на 15 лет, по ставке 3% годовых, 3 года льготного периода
7	Неизвестно	9,87*	20,71	Ведется поиск источника финансирования
	Всего	18,06	24,01	

*Переводочный курс 1 евро = 1,41 доллар США

Рост иностранных инвестиций в энергетику Таджикистана, хотя и направлен на решение проблем надежного энергоснабжения, однако, провоцирует угрозы инвестиционной безопасности страны.

Кроме того, низкая эффективность использования энергии, высокая зависимость от импорта энергоносителей, трудности со снижением «потерь» в газовых и энергетических системах, непрозрачная отчетность и задержки в сборе платежей за поставки газа и электроэнергии, широкое использование дотируемого электричества для обогрева помещений усугубляют проблему энергетической безопасности страны. Крайне неблагоприятная тенденция складывается и в электроэнергетике страны. В паводковый период ограниченность рынка сбыта электрической энергии (мощности) негативно сказывается на использовании установленных мощностей гидроэлектростанций. Так, холостые сбросы воды на Нурекской ГЭС за 1991-2010 гг. составили 39,7 куб.км, что эквивалентно недовыработке 22,7 млрд. кВт.ч электрической энергии. За указанный период (20 лет) ежегодный простой агрегатов Нурекской ГЭС в среднем составил 378,33 часов.

Недовыработка электроэнергии по ОАХК «Барки Точик» в 2010 году составила 7 539,4 млн. кВт.ч., что можно было бы экспортировать в соседние страны примерно по 0,03 долл. США, а в зимний период получать по 0,05-0,06 долл. США. Во время функционирования объединенной энергетической системы Центрально-Азиатских стран (ОЭС ЦА) электроэнергия экспортировалась в Узбекистан, Кыргызстан и частично в Казахстан. В настоящее время экспорт электроэнергии в малых объемах осуществляется в Исламскую Республику Афганистан (рис. 2).

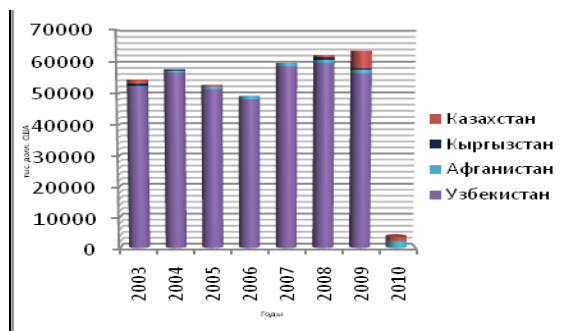


Рис. 2. Экспорт электроэнергии 2003-2010гг*составлено [4, 444-445 с.]

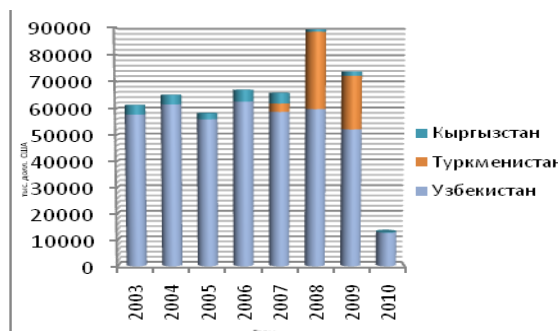


Рис. 3. Импорт электроэнергии 2003 - 2010гг

При функционировании ОЭС ЦА Таджикистан, экспортируя электроэнергию в летний период, получал электроэнергию в зимний период. На сегодняшний день остро стоит проблема покрытия дефицита в зимний период из-за снижения стока воды, энергетическая компания не в силах обеспечить бесперебойное электроснабжение, и вынуждена вводить ограничения. Ежегодно дефицит электрической энергии в зимний период составляет 4-5 млрд. кВт.ч, частично покрывающийся за счёт импорта электроэнергии из Узбекистана, Туркменистана и Кыргызской Республики (рис.3).

В условиях существования политических разногласий во взаимовыгодном сотрудничестве Центральноазиатских стран особую значимость в снижении угроз энергетической безопасности каждой из них приобретает инвестиционная привлекательность малых гидроэлектростанций, целью которых является повышение доступа к электроэнергии в зонах децентрализованного электроснабжения. Правительством принята долгосрочная Программа строительства малых ГЭС на период 2009-2020 гг. от 2 февраля 2009 года №73. Исследования показали, что реализация программы развития малой гидроэнергетики сталкивается с многочисленными барьерами, имеющими различную природу. Важнейшим из них является: несовершенство законодательной базы, наличие многочисленных бюрократических процедур, снижающих инвестиционную привлекательность проектов. Кроме того, в существующих сегодня методических подходах к обоснованию тарифа на электрическую энергию интересы инвестора в адекватной мере не учитываются, что значительно затрудняет привлечение средств на реализацию программы Правительства страны по освоению гидроэнергетических ресурсов страны путем строительства МГЭС.

В Таджикистане в настоящее время действует система централизованного расчета и утверждения тарифов на электрическую, тепловую энергию и газ, или другими словами тарифы на продукцию естественных монополий определяются решениями Правительства.

Выполненный анализ тарифной политики в электроэнергетике страны (табл. 2) показал, что только за период с 2007 по 2011 гг. среднее значение тарифа в республике увеличилось на 300%. Для промышленных потребителей цена на электроэнергию за этот период возросла в 4,9 раза и составляет 21,3 дирамов за кВт.ч., в то время как для основного в стране электроемкого потребителя (Таджикская алюминиевая компания) она увеличилась только на 25%.

Таблица 2. Динамика изменения тарифа на электрическую энергию с 2007 по 2011 гг.

Годы Показатель	На Июль 2007 г.	2008		2009		2010	2011
		с января	с 1-го мая	с января	с 1-го августа		
Тариф на электроэнергию:							
для населения, дирам/ кВт·ч	3,1	3,2	4,8	6,0	7,5	9,0	9,0
для промышленности, дирам/кВт·ч	4,4	5,3	10,95	13,68	17,1	21,3	21,3
для непромышленных потребителей, дирам/кВт·ч	7,7	9,3	10,95	13,68	17,1	21,3	21,3
для ТАЛКО, дирам/ кВт·ч		3,46	5,13	5,17	6,6	8,23	8,83
Среднемесячная заработная плата, сомони	83,58	116,26		231,53		284,35	354,44

Составлено по: [4,5]

Даже при высокой значимости продукции последнего в экспорте страны и относительно благоприятном режиме электропотребления такое положение нельзя оправдать, так как оно не оказывает стимулирующего влияния, во-первых, на снижение электроемкости алюминия, во-вторых на развитие других секторов отечественной промышленности. Кроме того, даже при столь выгодном тарифе на электрическую энергию ТАЛКО оставался задолжником энергетической компании до тех пор, пока постановлением Правительства РТ от 30 декабря №634 «О государственной поддержке некоторых энергетических и промышленных предприятий республики» списали долг в размере 143,7 млн. сомони за счет увеличения доли ОАХК «Барки Точик» в уставном

капитале ТАЛКО. Для населения за рассматриваемый период увеличился в 2,9 раза, при росте средней заработной платы в 4,24 раза.

Немаловажную роль в снижении угроз энергетической безопасности занимают вопросы энергоэффективности и энергосбережения. Отсутствие действующих механизмов реализации энергосберегающей политики, культура энергопотребления, энергорасточительная структура экономики, большие потери в электрических сетях требуют разработки и реализации комплекса, эффективных мер по обеспечению энергетической эффективности и соответствующих капиталовложений.

Потери в сетях общего пользования в 2010г. увеличились по сравнению с 1991г. на 31%. Официальные потери в электросетях в 2010г. составили около 14%, а в европейских странах—4-5%, что свидетельствует о наличии теневой стороны бизнеса в данной отрасли.

Данный процент потерь включает в себя и коммерческие потери обусловленные сознательным хищением электроэнергии потребителями посредством изменения показателей счетчиков, потребление электроэнергии помимо счетчиков, неуплату или частичную оплату потребителей электроэнергии.

Еще одним инструментом снижения угроз энергетической безопасности можно рассматривать разработку и оптимизацию топливно-энергетического баланса страны и ее отдельных территорий, который используется для анализа, прогноза и индикативного планирования развития энергетики. От структуры топливно-энергетического баланса в значительной мере зависят экономика страны и эффективность производства. Это связано с тем, что различные виды топлива и энергии существенно отличаются друг от друга по своей экономичности. Топливноэнергетический баланс страны в идеале должен быть дифференцирован.

Таджикистан богат запасами угля сосредоточенных в нескольких крупных угольных месторождениях. После распада Советского Союза на этих месторождениях практически не велись работы из-за отсутствия инвестиций в освоение новых месторождений и модернизацию действующих шахт. В последние годы отмечается активизация инвестиций в угольную отрасль страны. Серьезный интерес к угольным месторождениям проявляют специализированные фирмы России, Казахстана, Англии, Америки, Индии, Южной Кореи, Китая и др. стран. Вклад иностранных компаний в разработку угольных месторождений за последние 3-4 года составил более 15 млн. долларов США, в том числе: ООО «Saddle back Gold corporation» (Англия)-10 млн. долл. США, ОАО «КиТаКа» (Казахстан)—2 млн. долл. США и др.

Потенциальные запасы угля в Таджикистане оцениваются в 4,5 млрд.т., из которых 714 млн.т. считаются достоверными запасами. Уголь в основной массе очень высокого промышленного качества с теплотворной способностью в диапазоне от 8000 до 9100 ккал/кг. Также имеются месторождения бурого угля с теплотворной способностью в диапазоне от 6500 до 7000 ккал/кг. Эти месторождения также включают в себя антрацит высокого качества. В Таджикистане на настоящий момент оценено и частично изучено более 36 месторождений угля. На рисунке 4 структура промышленных запасов угля различных марок по оценкам 2009-2010гг.

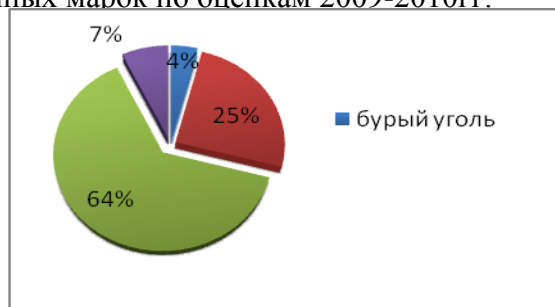


Рис. 4. Промышленные запасы угля в РТ, млн.т.

В результате государственных централизованных финансовых средств и иностранных инвестиций существенно возрос объем добычи угля, который в 2011 году составил 236,8 тыс.т., что в 11,5 раз больше, чем в 2001г. Стоимость угля месторождения «Зиддии Шарки» в 2011г. в городе Душанбе составил 280,56 сомони за тонну.

Несмотря на предпринимаемые меры в угледобывающей отрасли все еще сохраняется ряд проблем. Большинство угольных месторождений находятся в труднодоступных

горных районах. Отсутствие соответствующей инфраструктуры затрудняет добычу в промышленных масштабах.

Высокий уровень износа обогатительных фабрик обуславливает реализацию отечественного угля низкого качества, что снижает спрос на рынке в пользу углей казахских и киргизских месторождений.

В Таджикистане первая разведка нефти и газа началась в 1964 году. В 1990 году объем добычи нефти составил 145 тыс.т. Несмотря на то, что с 2001г. отмечается тенденция роста объемов добычи нефти, в 2010г. страна еще не достигла уровня 1990г. по данному показателю. Снижение в 2010 по сравнению с 1990 г. уровня добычи более, чем в 5 раз обусловлено недостаточными инвестициями в разведку и добычу нефти (рис.5).

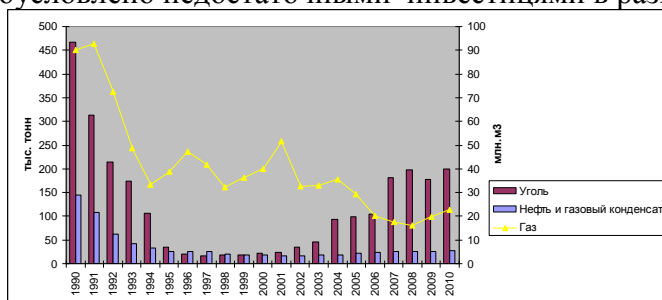


Рис. 5. Производство угля, нефти и газа в 1990-2010 гг.

В целях снижения зависимости от импорта продуктов нефтепереработки правительство пригласило международные нефтяные компании участвовать в разведке и разработке нефтегазовых ресурсов Таджикистана. 15 мая 2003 года между Правительством Республики Таджикистан и Открытым акционерным обществом «Газпром» (Россия) было подписано Соглашение о стратегическом сотрудничестве в газовой отрасли сроком на 25 лет, а в 2006 году был подписан Меморандум о намерениях. Целью соглашения является проведение сейсморазведочных, поисковых работ, разработка и эксплуатация месторождений природного газа (Ренган, Саргазон, Сарикамыш и Западный Шохамбари), расположенных на территории Республики Таджикистан. Соглашением предусмотрено строительство, реконструкция и эксплуатация газопроводов, других объектов инфраструктуры газового комплекса Республики Таджикистан, организация сети газозаправочных станций на сжиженном газе, осуществление обучения и повышения квалификации таджикских специалистов на базе учебных центров ОАО «Газпром» для последующей работы на объектах нефтегазового комплекса Республики Таджикистан.

По данным Министерства энергетики и промышленности РТ в настоящее время в стране работают следующие иностранные инвесторы: ОАО «Газпром» (РФ), англо-американская компания «Куляб Петролиум Лимитед», ЗАО «Сомон ойл» (совместная компания с австралийской компанией Сантос), канадская компания «Эдго». Все компании ведут свою деятельность в соответствии с законом «**О соглашениях, о разделе продукции**» (от 5 марта 2007 года №238).

Природный газ — это второй по значению важнейший коммерческий источник энергии в Таджикистане. Газовый сектор управляется государственной вертикально интегрированной компанией «Таджтрансгаз», у которой имеется 1030 км газовых трубопроводов, 30000 км распределительных сетей, 23 высокого давления и 172 среднего давления распределительных станций, обеспечивающих подачу газа. Система газоснабжения разделена на две части. На юге газ поступает из западной части Узбекистана по трубопроводу Келиф–Душанбе (диаметр трубы 720 мм). Ежегодно газ поступает в объемах около 2,5 млрд.куб.м., при увеличении рабочего давления турбины до 10 атмосфер пропускная способность данного трубопровода может составить 2,7 млрд.куб.м. Максимальный объем поступления газа в 2011 году составил —180 млн.куб.м., что по сравнению с 1984 годом (2,2 млрд.куб.м.) увеличилось в 81 раз. Средняя цена 1000 куб.м. газа в 2011 г. составила 281,5 долл. США.

Внутренняя добыча природного газа составляет менее 5% от общей ежегодной подачи в страну, составляющей 500–550 млн.куб.м. Остальной газ (95%) поступает по импорту из Узбекистана. В 1990 году добыча газа составила примерно 90 млн.куб.м. Недостаточные инвестиции в разведку и добычу природного газа привели к снижению объемов его добычи в 4 раза в период 1990-2010гг. (рис.5). Снижение объемов импорти-

руемых нефтепродуктов и газа привело к увеличению нагрузки на электрическую энергию.

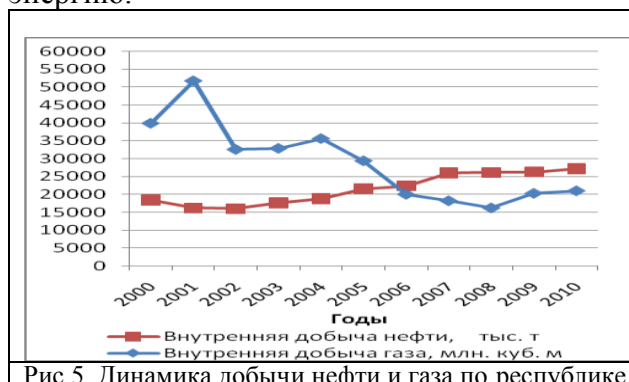


Рис.5. Динамика добычи нефти и газа по республике

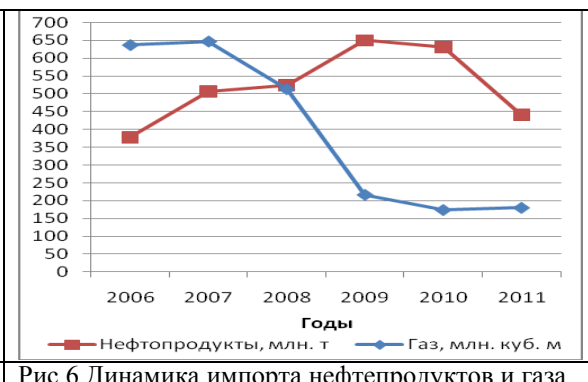


Рис.6. Динамика импорта нефтепродуктов и газа

Перед страной стоит много проблем во многих областях ее энергетической политики. Государственные компании ОАХК Барқи тоҷик, ГУП Нефтегаз и уголь, ОАО Точиктрансгаз находятся в тяжелом финансовом положении. Нет четких планов по реструктуризации этих компаний в ближайшем будущем. Компании «Барқи Тоҷик» требуется существенная реструктуризация. Ее организационная структура не отражает практику современных коммунальных предприятий, а сама компания находится в тяжелом финансовом положении.

Компания ведет неадекватную тарифную политику, объясняя рост текущих тарифов необходимостью реализации рекомендаций Азиатского Банка Развития (АБР) и Всемирного Банка (ВБ), что, принимая во внимание социальную значимость электрической энергии, создает негативное отношение потребителей к данным финансовым институтам, правительству и энергохолдингу. Слабая разъяснительная работа причин роста тарифов может спровоцировать угрозы социально-экономической нестабильности. Эффективнее было бы обосновать рост тарифов путем информирования потребителей о реальной структуре затрат и размеру финансовых средств, необходимых для развития энергокомпании, обеспечения надежности энергоснабжения.

В целях повышения энергетической эффективности представляется целесообразным разработать соответствующую государственную стратегию энергоснабжения с надлежащим контролем над соблюдением стандартов и нормативов и внедрением системы мониторинга результатов ее реализации. Данная стратегия должна охватывать несколько уровней: государственный, отраслевой, а также уровень бытовых потребителей. Одним из направлений государственной стратегии должно явиться повышение энергоэффективности зданий, так как большая часть энергопотребления приходится на отопительные цели. Это направление должно предусматривать разработку и реализацию мер, связанных с соблюдением строительных норм для новых зданий, мотивацией строительства зданий с пассивным энергопотреблением, повышением энергоэффективности в существующих зданиях, а также стимулирующих снижение энергоемкости продукции промышленных предприятий, защитой внутреннего рынка от поставок неэффективных импортных токоприемников.

ЛИТЕРАТУРА

1. World Energy Council, Survey of Energy Resources 2007, Tajikistan.
2. Углубленный обзор инвестиционного климата и структуры рынка в энергетическом секторе. Секретариат Энергетической Хартии, 2010.
3. Корпоративный журнал ОАО «Газпром» № 12 2011. С 17-19.
4. Статистический сборник Таджикистана: 20 лет государственной независимости. Агентство по статистике при Президенте РТ. Душанбе 2011. 832с.
5. Стратегия развития и программа инвестиционной политики. ОАХК «Барқи Тоҷик». 2010.

РЕСУРСНАЯ БАЗА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Рассмотрено текущее состояние обеспеченности ресурсами топливно-энергетического сектора Республики Таджикистан, выявлены и проанализированы основные проблемы сектора, препятствующие формированию необходимого уровня энергетической безопасности Республики Таджикистан и развитию его энергетической отрасли. Предложены и обоснованы возможные пути решения выявленных проблем и устранения препятствий с точки зрения обеспечения энергетической безопасности страны.

Ключевые слова: топливно-энергетический комплекс, энергетическая безопасность, энергоэффективность, энергосбережение, топливно-энергетические ресурсы.

RESOURCE BASE OF ENERGY SECURITY OF TAJIKISTAN

Examined the current state of the resource availability of the fuel and energy sector of the Republic of Tajikistan, identified and analyzed the main problems impeding the sector to build the necessary level of energy security of the Republic of Tajikistan and the development of its energy sector. Proposed and justified possible solutions of identified problems and remove of obstacles from the standpoint of ensuring energy security.

Key words: fuel and energy sector, energy security, energy efficiency, energy saving, fuel and energy resources.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *А.Д. Ахорова* – доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой «Экономика и управление производством» ТТУ им.М.С. Осими. Телефон: **227 65 73**

Х.Х. Холов - аспирант кафедры «Экономика и управление производством» Таджикского технического университета им.М.С. Осими. Телефон: **(+992) 37 2276576**.

Н.Ф. Дамин-Заде –аспирант кафедры «Экономика и управление производством» Таджикского технического университета им.М.С. Осими. Телефон: **(+992) 37 2213984**.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПАССАЖИРСКОЙ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ ПРОВИНЦИЙ ТЕГЕРАНА

О.К. Сангинов, Нематоллох Резайи

Таджикский технический университет им.М. С. Осими,
Таджикский национальный университет

Пассажирская транспортная система является важнейшим элементом экономики провинций Тегерана и имеет особое значение для его социально-экономического развития. Основными её задачами являются наиболее полное удовлетворение спроса населения и потребностей экономики в перевозках и других видах транспортных услуг.

Общее руководство транспортной инфраструктурой Ирана осуществляет Министерство дорог и транспорта, которое включает следующие основные ведомства транспортной направленности:

- организация железных дорог;
- организация автомобильного транспорта;
- организация портов и морского транспорта;
- организация гражданской авиации;
- организация аэропортов;
- управление транспортной инфраструктуры.

В области автомобильного транспорта, который по – прежнему является основным видом транспорта Ирана, в прошлом –1389 году (21.03.2010–20.03.2011), правительству ИРИ не удалось полностью осуществить свои намерения относительно строительства скоростных автомагистралей. В настоящее время протяженность этой категории дорог составляет около 2000 километров, хотя в соответствии с программой социально-экономического развития к марту 2011 года в Иране должно было эксплуатироваться 5660 километров магистралей[3]. Основной причиной замедления работ над проектами является недостаточное финансирование со стороны государственных органов, что связано с недостаточным поступлением денежных средств с платных скоростных трасс Ирана. За прошлый год было сдано в эксплуатацию около тысячи километров основных шоссе и по данным Министерства транспорта ИРИ за указанный период, также было построено около 30 тыс. километров асфальтированных дорог местного значения. Наиболее важным инфраструктурным проектом в сфере автомобильного транспорта стало строительство скоростного шоссе «Тегеран–Север», которое призвано соединить основную транспортную сеть Ирана с северными провинциями и создать удобный маршрут для транспортировки грузов и пассажиров в рамках коридора «Север–Юг». Стоимость всего проекта по экспортным оценкам составляет 2,3 млрд. долларов США. В настоящее время в провинции Тегеран, протяженность имеющихся дорог в целом обеспечивает потребность, однако, отдельные направления перегружены из-за большего количества подвижного состава автомобильного транспорта. На развитие автомобильного транспорта Ирана в бюджете страны запланированы расходы в размере 4 млрд. долларов

США. Кроме того, на совершенствование системы управления автомобильным транспортом, выделяется 10,8 млн. долларов США. Согласно данным Министерства, транспорта Ирана в 1389 году (21.03.2010 – 20.03.2011г.) автомобильным транспортом было перевезено более 260 млн. пассажиров [2].

В области железнодорожного транспорта руководство Ирана, в последнее время активизировало свою деятельность на международном уровне. Общая протяженность железных дорог Ирана составляет 8500 километров. В 2009 году в строй был введен участок линии Исфахан-Шираз протяженностью 236 километров. Как отмечают иранские железнодорожники, развитие инфраструктуры этого вида транспорта, несмотря на декларируемую правительством приоритетность, постоянно сталкивается с серьезными финансовыми проблемами. На эти цели ежегодно выделяется не более 500 млн. долларов США. В то время как для выполнения намеченных программой развития железнодорожного транспорта, необходимо выделение не менее 1 млрд. долларов США. Другой проблемой в развитии железнодорожного транспорта, является его дороговизна, связанная с подавляющим преобладанием в его структуре дизельной тяги. В этой связи, в ИРИ ведется работа по электрификации основных железнодорожных линий. Влияние на экономику Ирана последствий мирового финансового кризиса, способствовало тому, что его госбюджет сократился на 2010-2011 годы, а это в свою очередь привело к уменьшению на 25% расходов на транспорт, что неблагоприятно сказывается на некоторых транспортных проектах. Тегеран не имеет собственных резервов для их осуществления и предпринимает меры по привлечению иностранных инвестиций. В настоящее время ведутся переговоры по финансированию проектов электрификации ветки Мешхед–Боджнурд, созданию скоростного поезда Тегеран–Мешхед и строительства ветки Горган–Этрек. Важным крупным проектом в этой сфере является дорога Тегеран–Кум–Исфахан, стоимость, которой составляет около 1млрд. евро [3].

Деятельность в сфере воздушного транспорта, в Иране координируют два государственных органа: Организация гражданской авиации и Организация аэропортов. Организация гражданской авиации ИРИ осуществляет разработку политики использования авиационной техники гражданского назначения, контроль технического состояния авиационного парка и безопасность полетов. Организация аэропортов ИРИ занимается управлением воздушным движением и эксплуатацией гражданских аэродромов в стране. В настоящее время в Иране осуществляют перевозки 31 национальная авиакомпания. Наиболее крупной является - государственная авиакомпания «Иран Эйр». Всего в ИРИ функционируют более 60 аэропортов. Пропускная способность аэропортов Ирана составляет около 60 млн. пассажиров в год. В 2010 году через иранские аэропорты проследовало более 20млн. 840 тыс. пассажиров. Указанный пассажиропоток включал 12,84 млн. пассажиров на внутренних линиях, и 8 млн. человек использовали международные авиалинии. Из названного количества, 10 аэропортов относятся к категориям международных, 20 используются для полетов в пределах воздушного пространства страны, а остальные аэродромы предназначены только для внутренних региональных авиалиний. Авиационный парк Ирана в настоящее время насчитывает 178 самолетов общей вместимостью около 32 тыс. человек [2,3]. Основными поставщиками авиационной техники для ИРИ стали страны СНГ и Китай. Благодаря этим покупкам средний возраст самолетов был уменьшен до 16 лет. Авиапарк Ирана все ещё нуждается в самолётах для перевозки, как на внутренних, так и на международных авиалиниях. Исходя из этого, пока воздушный транспорт Ирана не может полностью удовлетворять спрос на внутренние авиационные перевозки. Увеличение численности самолетов авиапарка страны позволит использовать все имеющиеся мощности аэропортов, и это в свою очередь, повлечет за собой полное удовлетворение потребностей в авиаперевозках. Политика руководства Организации гражданской авиации ИРИ направлено на стабилизацию цен на авиабилеты, повышение безопасности полетов и повышения уровня авиационного сервиса. Число и время задержек авиарейсов и их опозданий с каждым годом сокращается и приближается к международному уровню. Иран уделяет пристальное внимание развитию своей транспортной системы. Основным направлением развития транспортной инфраструктуры ИРИ считается интеграция национальных путей с региональными и мировыми. Тегеран стремится стать региональным центром транзитных перевозок и извлечь максимальные выгоды из своего выгодного географического положения. Развитие региональной

транспортной инфраструктуры в условиях глобального экономического кризиса, положительно сказывается на Иранской экономике.

Развитие пассажирской транспортной системы ИРИ и в частности провинций Тегерана непосредственно связано с оценкой и удовлетворения спроса на услуги пассажирского транспорта. Для оценки спроса населения на услуги пассажирского транспорта и его прогноза в будущем, необходим процесс моделирования. Наиболее приемлемым методом для оценки спроса на услуги пассажирского транспорта, является метод корреляционно-регрессионного анализа. С помощью этого метода, можно описывать изменение одной переменной другими переменными.

Используя, метод корреляционно-регрессионного анализа нами разработан две модели:

- Модель совершения поездки с целью работы;
- Модель совершения поездки с целью обучения;

Модель совершения поездки с целью работы разработана на основе информационной базы характеризующей трудовые поездки, из окрестности Тегерана в город Тегеран. Учитывая характер информационной базы (большой разброс переменных), при разработке модели применена трансформация Бокса-Кокса[1]. После подробного анализа переменных показателей характеризующих поездки с целью работы из окрестностей Тегерана в Тегеран и поэтапной оптимизации, получили окончательную модель, которая имеет следующий вид:

$$Y = -9,73063 - 0,67265X_1 + 0,04336X_2 + 1,91974X_3;$$

$$R^2 = 0,8303.$$

X_1 - показатель логарифма от количества автомобилей и мотоциклов;

X_2 - показатель образованности (количество лиц с высшим образованием)

X_2 – показатель логарифма от количества жилых домов.

Модель совершения поездки с целью обучения - в этой модели результативная переменная (Y) – это количество поездок из окрестности Тегерана в Тегеран с целью обучения. Из-за больших разбросов переменных, применена также трансформация Бокса Кокса.

Окончательная модель совершения поездки с целью обучения, после поэтапной оптимизации и сглаживание имеет вид:

$$Y = -10,40167 + 0,87231X_1 - 0,04488X_2 + 0,10532X_3;$$

$$R^2 = 0,7806;$$

где: X_1 -показатель логарифма от количества обучающихся;

X_2 - показатель безработицы (количество безработных в провинции)

X_3 - показатель оценки образованности (количество лиц с высшим образованием)

Полученные модели позволяют в целом прогнозировать уровень спроса на услуги пассажирского транспорта, в основном по трудовым поездкам. Для повышения обоснованности прогнозируемого уровня спроса необходимо учитывать и другие условия, вытекающие из анализа выполненных перевозок. На формирование спроса на услуги пассажирского транспорта, на перспективу значительное влияние будут оказывать принципы расселения населения страны, развития городских агломераций и др. На спрос услуг пассажирского транспорта, распределение их между видами транспорта, существенное влияние оказывает тарифная политика. Тарифная политика является средством регулирования пассажирских потоков, что в частности ее можно использовать для более равномерной загрузки транспорта по сезонам и перераспределения его между видами транспорта. Существующая система пассажирских транспортных тарифов в ИРИ имеет ряд существенных недостатков: несогласованность между видами транспорта по применяемым принципам установления проездной платы; на разных видах транспорта различен подход к определению себестоимости перевозки пассажиров, уровню рентабельности, предоставлению льготного тарифа и др.

Анализ существующих технологий перевозочного процесса на пригородных маршрутах обслуживающих провинцию Тегеран показал, что в настоящее время нет должного оперативного контроля и управления работой автобусов. В целом анализ существующего состояния, показывает, что повышение эффективности функционирования пассажирской транспортной системы провинции Тегеран, связана с реализацией следующих основных направлений совершенствования:

1. Совершенствование институционально-структурной и нормативно-правовой базы.

2. Реконструкция и модернизация существующей инфраструктуры.

3. Развитие основы пассажирского транспортного сектора.

1. Совершенствование институционально-структурной и нормативно-правовой базы. Совершенствование нормативно-правовой базы пассажирского транспортного сектора направлено на создание организационных и правовых условий для развития сектора, либерализацию рынка, услуг пассажирского транспорта и создания конкурентной среды, увеличения числа субъектов, предоставляющих услуги транспорта на рынке. Для реализации этого необходимо:

- Улучшение существующей законодательно-регулирующей базы и программы транспортной отрасли;

- Полноценная реализация возложенных функций на органы регулирования пассажирской транспортной системы провинции Тегерана;

- Либерализация рынка услуг пассажирского транспорта региона;

- Совершенствование действующих ведомственных нормативных актов отрасли:

- Переработка существующих ведомственных нормативных документов регламентирующих организацию перевозок пассажиров;

- Разработка новой нормативно-технической документации по льготному проезду на пассажирском транспорте для бедных слоев населения;

- Разработка и реализация политики открытого воздушного пространства способного обеспечить конкурентоспособность иранских авиакомпаний на международном уровне;

- Совершенствовать организационный структуры управления транспортных организаций, занимающихся перевозкой пассажиров в провинции Тегерана.

2. Реконструкция и модернизация транспортного сектора. Реконструкция и модернизация транспортного сектора должны быть направлены на обеспечение надёжности и качества услуг пассажирского транспорта. Для реализации указанного необходимо:

- Улучшение технического состояния пассажирского автотранспорта и автотранспортных коммуникаций:

- проведение капитального ремонта автобусов, длительное время находящихся в эксплуатации;

- проведение капитального ремонта баз технического обслуживания и ремонта подвижного состава автомобильного транспорта;

- Проведение модернизации, реконструкции и обновление материально-технической базы железнодорожного транспорта:

- изыскать финансовые возможности для качественного проведения капитального ремонта подвижного состава железнодорожного транспорта;

- своевременное проведение капитального ремонта железнодорожных путей и путевого хозяйства;

- с учётом достижения научно-технического процесса реконструкции и обновления систем электроснабжения, сигнализации и связи на железной дороге;

- Проведение реконструкции, модернизации и обновление материально-технической базы воздушного транспорта:

- реконструкция материально-технической базы аэропортов находящихся в провинции Тегерана;

- реконструкция системы радионавигации и связи аэропортов провинции Тегерана.

3. Развитие основы пассажирского транспортного сектора. Развитие основы пассажирского транспортного сектора предполагает наиболее полное и качественное удовлетворение потребности населения в услугах пассажирского транспорта. Для реализации этих целей, необходимо решение следующих задач:

- Развитие железнодорожного транспорта:

- приобретение новых современных локомотивов и вагонов;

- увеличение протяжённости электрифицированных участков железной дороги;

- реконструкция сети радиорелейной связи между железнодорожными станциями провинции Тегерана;

- обеспечение устойчивой работы системы электроснабжения железнодорожных линий;

- изыскать возможности привлечения внешних источников для финансирования развития инфраструктуры железнодорожного транспорта.

• Развитие автодорожного транспорта:

- изыскать финансовые возможности пополнения парка подвижного состава современными автобусами;

- совершенствование системы диспетчерского управления движением пассажирского автотранспорта;

- развитие системы связи между постоянными и передвижными объектами пассажирского автотранспорта;

- увеличение протяжённости скоростных автомагистралей.

• Развитие воздушного транспорта:

- изыскать возможности пополнения авиакомпаний провинций Тегерана новыми современными летательными аппаратами;

- совершенствовать тарифную политику на воздушном транспорте;

- совершенствовать систему работы в аэропортах, повысить качество обслуживания авиапассажирам;

- совершенствовать материально-техническую базу наземных служб аэропортов провинций Тегерана;

- обеспечение безопасности и регулярности полётов.

Реализация вышеизложенных мер по повышению эффективности работы пассажирской транспортной системы провинции Тегерана, безусловно способствует социально-экономическому развитию региона.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шерашкина Ю.А., Сирмой И.А. Экономико-математические методы в региональных исследованиях// Экономико-математические методы в размещении производительных сил. – М.: 1979-С. 124-150.
2. Статистический сборник// Статистическое управление, услуги транспорта и терминалы. Иран. 2004
3. Состояние транспорта Ирана// Российское информационное агентство. <http://www/iran.ru/rus/trans.php>.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПАССАЖИРСКОЙ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ ПРОВИНЦИЙ ТЕГЕРАНА

В статье приведен анализ функционирования пассажирской транспортной системы Ирана, включая провинции Тегерана. Разработана модель совершения поездки населения по трудовым целям. Предложены основные направления повышения эффективности функционирования пассажирской транспортной системы провинций Тегерана.

Ключевые слова: эффективность функционирования, транспортная система, провинции Тегерана, транспортный сектор.

INCREASE OF EFFICIENCY OF FUNCTIONING, PASSENGER TRANSPORT SYSTEM OF PROVINCES TEHRAN

In article the analysis of functioning of passenger transport system of Iran is just, including provinces Tehran. It is developed model of commission of a trip of the population, on the labor purposes. It is offered the main directions of increase of efficiency of functioning of passenger transport system of provinces Tehran.

Key words: efficiency of functioning transport system, provinces Tehran, transport sector.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *О.К. Сангинов* – доктор экономических наук, декан факультета «Управление и транспортное строительство» ТТУ им.М.С. Осими.

Нематоллох Резайи – аспирант Таджикского национального университета

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ РЕГИОНА И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ПРОВИНЦИИ ХУЗЕСТАН

Мухаммадхасан Мухсиннасаб

Институт гуманитарных наук АН РТ, Свободный исламский университет города Шуштар, Иран

Особенностью современного периода развития внешнеэкономической деятельности в Исламской Республике Иран является то, что она осуществляется в контексте принимаемых санкций в ее отношении, которые затрудняют привлечение иностранных инвестиций, сдерживают развитие экспортного потенциала региона и снижают эффектив-

ность использования преимуществ внешней торговли. Исходя из этого, сегодня на первый план выходят задачи повышения эффективности внешнеэкономической деятельности регионов с учетом существующей практики в мировой экономике. В связи с этим, актуальным является вопрос систематизации передового зарубежного и иранского опыта в сфере управления ВЭД на региональном уровне.

Среди зарубежных стран наиболее показательным является опыт США, которые в своем развитии прошли три этапа. На первом этапе участия штатов в мирохозяйственных связях, главная цель программ развития экономики регионов до начала 1980-х гг. состояла в создании новых производств с ориентацией на наименьшие затраты на рабочую силу, земельные ресурсы и минимальные административные расходы. На втором этапе, с начала 1980-х гг. началась работа по стимулированию экспортного сектора экономики штата за счет оказания консультационных услуг, проведения семинаров по внешней торговле, организации и участия в различных выставках. На третьем этапе главными методами стимулирования экспорта стала прямая финансовая поддержка производителей, экспортный маркетинг, образовательные программы и информационное обеспечение, стимулирование создания совместного предпринимательства.[1]

Исследования на уровне штатов показали, что обязательным атрибутом эффективной реализации экспортного потенциала региона явилось использование мероприятий стратегического планирования: определение долгосрочных перспектив; четкое видение конечного результата; использование принципов нацеливания; определение роли государственных органов в процессе стимулирования экспорта штата; учет конкретных нужд клиентов; поддержка частных институтов; взаимодействие всех звеньев внешнеэкономического комплекса штата; интернационализация имеющихся экономических программ и т.д.

Особого внимания заслуживает конкретное наполнение комплексного стратегического плана развития экспорта штата. Его содержание должно отражать следующие вопросы:

- информационное обеспечение экспортеров;
- повышение квалификации занятых в сфере экспорта;
- организационное содействие (открытие представительства штата в федеральном округе Колумбия для лоббирования региональных интересов в федеральных органах власти);
- экономическая поддержка экспортера (через программу финансового содействия, программы проведения торговых выставок, программы приема делегаций зарубежного бизнеса и т.д.).

На деле практически все штаты США разрабатывают комплексные программы стимулирования экспорта. Значительная часть в них принадлежит мерам организационного содействия экспортерам. Наряду с программами образовательного типа и рекламно-информационного характера наиболее эффективной формой стимулирования экспорта (и в то же время одной из самых дорогих) является создание зарубежных представительств штатов.

Особый интерес представляет ряд программ Европейского Союза, сочетающих потребности регионального развития с задачами активизации и повышения эффективности интеграционных процессов, налаживания международного сотрудничества.

В 1987 г. Комиссия ЕС инициировала программу «Европартнерство» с целью стимулировать рост экономически отсталых районов сообщества путем содействия установлению деловых контактов и заключению соглашений о сотрудничестве между малыми и средними предприятиями указанных районов и небольшими компаниями других европейских регионов и третьих стран.

Программа «Интерпредприятие» реализуется с начала 90-х годов и ставит своей целью поощрение кооперации и партнерства между небольшими фирмами, расположенными в различных европейских регионах. С технической стороны, для получения поддержки комиссии ЕС в каждом подобном мероприятии должны участвовать, по крайней мере, три региона из стран Евросоюза.

Мероприятия в рамках этой программы состоят, как правило, в проведении двухдневных конференций по ознакомлению фирм друг с другом и налаживанию партнерских связей. Примерно за три месяца до мероприятия через сеть задействованных консультантов-посредников распространяется каталог, содержащий информацию о местных

участниках и сути их коммерческих предложений. Далее идет работа по целевому отбору и приглашению инофирм. Более половины расходов на подготовку и проведение подобных встреч финансируется Европейским Союзом, остальное берут на себя местные и центральные власти принимающих стран. Постепенно акценты в развитии этой программы сместились с проведения встреч в отсталых районах на содействие индустриальным территориям в диверсификации производства и сбыта товаров.

Опыт многих зарубежных стран свидетельствует о том, что немаловажное значение для поддержки региональной экономики имеет работа по созданию запоминающегося образа (бренда) региона, страны в мире, так как она весьма важна для поддержания конкурентоспособных позиций национальной продукции на мировом рынке, а также повышения ее привлекательности для иностранных инвесторов, торговых партнеров и туристов. В данном случае интересен опыт Польши, где была разработана Программа восстановления роли фирменных и торговых брендов в польской экономике, являющаяся составной частью промышленной политики страны, изложенной в правительственной программе «Международная конкурентоспособность польской промышленности».

Использование различных форм техпомощи ЕС позволяет создавать в воеводствах Польши институциональные структуры, необходимые для обеспечения экспортной экспансии польских компаний на едином рынке Евросоюза. К этим формам относятся, в частности, предоставление субсидий и консультационная помощь по внедрению новых инструментов поддержки экспорта, помощь в налаживании контактов с органами ЕС, программы обучения для малого и среднего бизнеса по вопросам создания экспортных консорциумов и кластеров.

Корпорация по развитию экспорта Канады - КРЭ (Export Development Canada) представляет собой финансовый институт, призванный предоставлять услуги по содействию экспортным операциям канадских компаний-производителей. КРЭ была образована в 1944 году и является «королевской корпорацией» (Crown Corporation) - государственным учреждением, осуществляющим свою деятельность как коммерческая финансовая организация. Это выделяет ее из числа многих экспортных кредитных агентств других стран, например США и Европы.

В целом, предлагаемые КРЭ услуги включают страхование кредита, страхование от политических рисков, предоставление гарантий по кредиту и его обеспечение, предоставление прямых займов покупателям и открытие кредитных линий под общим девизом «покупайте канадское». Также может предоставляться ограниченное финансирование проектов, вплоть до создания СП, если речь идет о долгосрочной аренде или долевом участии.

В мировой практике широкое распространение получили ассоциации экспортеров и производителей экспортной продукции, организованные по отраслевому или территориальному признаку, оказывающие существенное влияние на процесс принятия решений в сфере экономики.

В Японии существует несколько таких неправительственных ассоциаций. Федерация экономических организаций (Федерация) создана в 1946 г. на базе различных экономических организаций, она объединяет сегодня практически все ведущие компании страны, отраслевые ассоциации, экономические региональные организации и ведущих предпринимателей, компании, входящие в Федерацию, объединяют 50% капитала всех компаний страны. Федерация является частной, некоммерческой, независимой организацией.

Членами Федерации являются государственные и полугосударственные компании, такие как Банк Японии, Банк развития, Эксимбанк Японии, Корпорация телеграфно-телефонной связи и др.

Федерация оказывает значительное влияние на формирование внешнеэкономической политики, разрабатывая предложения и представляя их в виде соответствующих рекомендаций в Правительство. Представители Федерации участвуют в работе консультационных комиссий при Министерстве внешней торговли и промышленности, Министерстве финансов и др. правительственных органах. Федерации представляются все законопроекты во внешнеэкономической сфере для выяснения приемлемости их для деловых кругов.

Еще одной влиятельной организацией Японии является торгово-промышленная палата, которая представляет в первую очередь интересы среднего и малого бизнеса в

регионах. Если Федерация занимается внешнеэкономическими проблемами, рассматривая их как составную часть всего экономического механизма, то ТПП больше внимания уделяет непосредственному развитию экономического сотрудничества с зарубежными странами, поддержке среднего и малого бизнеса при их выходе на международные рынки.

Стабильное развитие регионов и надежное функционирование систем «центр-регионы» во всех странах во многом определяются четким разделением предметов ведения между центральной и региональной властями, в том числе и в области внешнеэкономической деятельности.

Регулирование внешнеэкономической деятельности в Иране ведется под контролем государства. В 3-м пятилетнем плане социально-экономического и культурного развития ИРИ (2000–2004/5 гг.) предусмотрен широкий спектр мер, направленных на значительную либерализацию внешнеэкономической деятельности страны. Часть этих мер начала проводиться уже в 2000–2001 финансовом году.

Основными направлениями проводимых мероприятий в области экспортно-импортного регулирования были дальнейшее стимулирование экспорта нефтепродуктов, переход от нетарифных методов регулирования к введению тарифной системы, упорядочение валютного рынка страны и совершенствование нормативно-правовой базы внешнеэкономической деятельности (ВЭД).

В связи с принятым постановлением, объявившим принципиально свободным экспорт товаров из Ирана, отпала необходимость для экспортеров нефтепродуктов и услуг в получении разрешения на экспорт. Экспортерам теперь разрешается использовать все 100% полученной от экспорта валюты для импортных операций или продажи на бирже. Экспортеры иранских промышленных товаров освобождены от необходимости оформления валютного обязательства. Значительно расширен перечень товаров, импортируемых против экспорта. В помощь экспортерам создан Центр экспортных услуг с целью упрощения формальностей при торговых операциях.

В сфере импортного регулирования в 2000–2001гг. в Иране была принята целая серия постановлений, направленных на либерализацию импорта. В начале года было объявлено о продлении на год действия генеральной лицензии Министерства металлургии и шахт на импорт металлов. В марте 2000г. вышло решение Штаба поддержки программы Президента ИРИ, объявляющее свободным импорт 15-ти видов товаров и услуг с использованием валюты, полученной от экспорта. Одновременно, решением Меджлиса объявляется свободным с нового иранского финансового года (с 21.03.2000г.) импорт иностранных автомобилей. Правда, в связи с резким противодействием иранских автомобилестроителей, импорт автомобилей в том году фактически не производился. Наконец, в апреле было объявлено о свободном ввозе до 1 тыс. наименований импортной промышленной продукции, предназначенной для нужд иранских производственных предприятий. Однако, в разъяснение этого решения, Главное таможенное управление ИРИ разослало иранским таможням инструкцию, согласно которой разрешается ввоз в страну сырьевых товаров, запчастей и оборудования, являющихся необходимыми для соответствующих производственных предприятий, которые поставляют свою продукцию на экспорт. К тому же импорт производственного оборудования, запчастей к автомобилям и отдельных узлов разрешался без регистрации заказа, если они ввозились без перевода валюты. А в июле 2001г. постановлением правительства был утвержден дополнительный список разрешенных к импорту товаров, включающий 36 позиций, в том числе: мобильные телефоны, сигареты, спортивный инвентарь, красители, оборудование для бензоколонок, кино- и видеоаппаратуру и др. Предполагается, что ограничения на ввоз таких категорий товаров будут осуществляться только тарифными методами.

Основными направлениями проводимых мероприятий в области экспортно-импортного регулирования были дальнейшее стимулирование экспорта нефтепродуктов, переход от нетарифных методов регулирования к введению тарифной системы, упорядочение валютного рынка страны и совершенствование нормативно-правовой базы внешнеэкономической деятельности (ВЭД).

В сфере совершенствования нормативно-правовой базы в 2000г. продолжались обсуждения в Меджлисе новых законопроектов о регулировании деятельности иранских таможен и о привлечении и защите иностранных инвестиций. Общие положения проекта закона о привлечении и защите иностранных инвестиций были утверждены иранским Меджлисом в августе 2000г., однако, полностью законопроект до сих пор не принят.

Возникла задержка и с прохождением через Меджлис законопроекта о деятельности иранских таможен, который первоначально предполагалось принять весной 2000г., однако, при рассмотрении законопроекта у депутатов возникло много вопросов и поправок, в результате чего он был возвращен на доработку.

В 2001г. правительство приняло ряд решений, направленных на либерализацию ВЭД. В том числе было принято постановление, объявляющее принципиально свободным экспорт всех товаров из Ирана, за исключением трех категорий: антиквариата, дотационных товаров и животных, представляющих генетическую ценность. В сентябре 2000г. Меджлис утвердил общие положения законопроекта об освобождении нефтепродуктового экспорта от различных сборов. В случае окончательного одобрения этого проекта во втором чтении, он примет силу закона, по которому нефтепродуктовый экспорт страны (как товары, так и услуги) будет освобожден от различного вида сборов и ни одно Министерство, какие-либо организации, местные советы и власти (городские и сельские), не будут иметь права взимания сборов с этого вида экспорта.

В отношении стимулирования нефтепродуктового экспорта и самих его экспортеров принимались различные постановления, направленные на освобождение экспортеров от многочисленных препятствий, имевших место в предыдущий период. Решением Центрального банка ИРИ с 1379 иранского года (с 21.03.2000г.) вместо валютных сертификатов введены «сертификаты валютного депозита». Это сделано ради более оперативного получения экспортерами валюты, которая может быть сразу использована для проведения импортной операции. По желанию экспортера сертификат валютного депозита позволяет открыть аккредитив на закупку импортного товара на свое имя, и он может быть продан на бирже. Наконец, в начале 2001г. правительство объявило о своем согласии на то, чтобы срок обязательной сдачи в Центробанк ИРИ получаемой от экспорта промышленных товаров и в порядке инвестиций валюты был увеличен с 5 месяцев до 5 лет.

В связи с принятым постановлением, объявившим принципиально свободным экспорт товаров из Ирана, отпала необходимость для экспортеров нефтепродуктов и услуг в получении разрешения на экспорт. Экспортерам теперь разрешается использовать все 100% полученной от экспорта валюты для импортных операций или продажи на бирже. Экспортеры иранских промышленных товаров освобождены от необходимости оформления валютного обязательства. Значительно расширен перечень товаров, импортируемых против экспорта. В помощь экспортерам создан Центр экспортных услуг с целью упрощения формальностей при торговых операциях.

В связи с поступлением в 2000/2001 финансовом году значительных сумм сверхплановых доходов от экспорта нефти, правительство ИРИ приняло решение направить часть этих доходов на стимулирование нефтепродуктового экспорта страны. Из резервного фонда сверхплановых поступлений было выделено 800 млрд. риалов Банку развития экспорта. Используя эти суммы, банк будет кредитовать значительно большее число экспортеров. При этом экспортеры иранских промышленных товаров получат приоритет при обращении за кредитами в этот банк.

В октябре 2000г. Центральный банк ИРИ обнародовал правила предоставления валютных кредитов из резерва от сверхплановых доходов от экспорта нефти. Кредиты будут предоставляться экспортерам нефтепродуктов, а также импортерам остро необходимого оборудования, машин и сырья. Общая сумма кредитов составит 1 млрд. долл. США. ЦБИ также принял решение о выделении 500 млн. долларов на поддержку нефтепродуктового экспорта и предоставление кредитов покупателям иранских экспортных товаров.

В сфере импортного регулирования в 2000–2001гг. в Иране была принята целая серия постановлений, направленных на либерализацию импорта. В начале года было объявлено о продлении на год действия генеральной лицензии Министерства металлургии и шахт на импорт металлов. В марте 2000г. вышло решение Штаба поддержки программы Президента ИРИ, объявляющее свободным импорт 15-ти видов товаров и услуг с использованием валюты, полученной от экспорта. Одновременно, решением Меджлиса объявляется свободным с нового иранского финансового года (с 21.03.2000г.) импорт иностранных автомобилей. Правда, в связи с резким противодействием иранских автомобилестроителей, импорт автомобилей в том году фактически не производился. Наконец, в апреле было объявлено о свободном ввозе до 1 тыс. наименований импортной

промышленной продукции, предназначенной для нужд иранских производственных предприятий. Однако, в разъяснение этого решения, Главное таможенное управление ИРИ разослало иранским таможням инструкцию, согласно которой разрешается ввоз в страну сырьевых товаров, запчастей и оборудования, являющихся необходимыми для соответствующих производственных предприятий, которые поставляют свою продукцию на экспорт. К тому же импорт производственного оборудования, запчастей к автомобилям и отдельных узлов разрешался без регистрации заказа, если они ввозились без перевода валюты. А в июле 2001 г. постановлением правительства был утвержден дополнительный список разрешенных к импорту товаров, включающий 36 позиций, в том числе: мобильные телефоны, сигареты, спортивный инвентарь, красители, оборудование для бензоколонок, кино- и видеоаппаратуру и др. Предполагается, что ограничения на ввоз таких категорий товаров будут осуществляться только тарифными методами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кириченко Э.В. Опыт США по поддержке транснациональных компаний и стимулированию американского экспорта//Восточный вектор бизнеса России. -М., 2001. - С. 98-110.
2. Барбашин Г.П. Пути стимулирования российской внешней торговли// Финансы. - 2000. -№2. -С. 21-23.
3. Внешняя торговля на рубеже веков. Под ред. Долгова С.И. - М.: Экономика, 2001 -445 С.
4. Григорук Н.Е. Статистика внешнеэкономических связей. - М.: Финансы и статистика, 1993.-176 С.
5. Данилова М.А., Захаров П. Зарубежный опыт регулирования территориального развития. //Внешнеэкономический бюллетень. -2001.- №10.-С. 24-29.
6. Юсупов И.В. Российская практика и зарубежный опыт стимулирования ВЭД на региональном уровне. //Внешнеэкономический бюллетень. - 2000.- №5.-С. 15-23.
7. Сёгора, James. Cultivating grass-roots for regional development in a globalising economy: innovation and entrepreneurship in organised markets//Aldershot, Hants, England; Brookfield, Vt., USA: Ashgate, 1999, p. 147.
8. External economic relations and foreign policy in the European Union / Stefan Griller, Birgit Weidel, (eds.)// Wien ; New York: Springer, 2002, p. 500.
9. External liberalization, economic performance, and social policy // edited by Lance Taylor/ Oxford; New York: Oxford University Press, 2001, p. 386.
10. Kojima K. and Ozawa T. "Toward a theory of industrial restructuring and dynamic comparative advantage", Hitobashi Journal of Economics, 25,2 (December), 1985, pp. 135-145.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ РЕГИОНА И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ПРОВИНЦИИ ХУЗЕСТАН

Особенностью современного периода развития внешнеэкономической деятельности в Исламской Республике Иран является то, что она осуществляется в контексте принимаемых санкций в ее отношении, которые затрудняют привлечение иностранных инвестиций, сдерживают развитие экспортного потенциала региона и снижают эффективность использования преимуществ внешней торговли. Исходя из этого, сегодня на первый план выходят задачи повышения эффективности внешнеэкономической деятельности регионов с учетом существующей практики в мировой экономике. В связи с этим, актуальным является вопрос систематизации передового зарубежного и иранского опыта в сфере управления ВЭД на региональном уровне. Статья рассматривает зарубежный опыт управления внешнеэкономической деятельностью региона и перспективы их применения в условиях провинции Хузестан, Исламской Республики Иран.

Ключевые слова: развитие внешнеэкономической деятельности в Исламской Республике Иран, привлечение иностранных инвестиций, повышения эффективности внешнеэкономической деятельности.

FOREIGN EXPERIENCE OF MANAGEMENT OF FOREIGN TRADE ACTIVITIES OF THE REGION AND PROSPECTS OF THEIR APPLICATION IN THE CONDITIONS OF THE PROVINCE OF KHUZESTAN

The peculiarities of the modern period of development of foreign trade activities in the Islamic Republic of Iran is that it is carried out in the context of the adopted sanctions against her, which make it difficult to attract foreign investment, hamper the development of the export potential of the region and reduce the effectiveness of the use of the advantages of foreign trade. Proceeding from this, today at the forefront the problem of increase of efficiency of foreign economic activity of the regions with account of the existing practice in the world economy. In this connection, the pressing issue is the systematization of the advanced foreign and Iranian experience in the sphere of management of foreign trade activities at the regional level. The article considers the foreign experience of management of foreign trade activities of the region and prospects of their application in the conditions of the province of Khuzestan, the Islamic Republic of Iran.

Key words: development of foreign economic activities in the Islamic Republic of Iran, attraction of foreign investments, increase of efficiency of foreign economic activity.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Мухаммадхасан Мухсиннасаб* – соискатель Института гуманитарных наук АН РТ, преподаватель Свободного исламского университета города Шуштар, Иран

**ИНСТРУМЕНТАРИЙ ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА
ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУР
(на примере автомобильного хозяйства)**

С.А. Насриддинов

ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный университет инженерных технологий»

Одним из важнейших народнохозяйственных комплексов любой страны является дорожное хозяйство. Значимость дорожного хозяйства в том, что оно не только обеспечивает возможность транспортировки, но и является инструментом связывания различных видов транспорта между собой. Особенно четко важность данной отрасли деятельности проявляется в Российской Федерации, учитывая огромную территорию государства и сложные природно-климатические условия.

Анализ состояния дорожного хозяйства страны не является целью данной статьи, на эту тему имеется множество литературы, в том числе ежегодно выпускаемой федеральным дорожным агентством Министерства транспорта Российской Федерации (РОСАВТОДОР) и при его активном содействии федеральной службой государственной статистики[1; 2]. Общий вывод данных публикаций звучит так, что дорожное хозяйство страны находится в неудовлетворительном состоянии, и требуются долгосрочные меры по выходу из сложившейся ситуации. О роли, которую играет автомобильный транспорт в перевозочном процессе страны можно судить на основании данных табл. 1.

Таблица 1. Показатели перевозок в РФ в 2011 году

Вид транспорта	Объем перевозок грузов, млн. тонн	Грузооборот, млрд. тонно-километров	Объем перевозок пассажиров, млн. человек
Транспорт - всего	8339	4916	21894
доля, %	100	100	100
железнодорожный	1382	2128	993
доля, %	16,57	43,29	4,54
автомобильный	5663	223	13305
доля, %	67,91	4,54	60,77
трубопроводный	1131	2422	0
доля, %	13,56	49,27	0,00
морской	34	77	1,3
доля, %	0,41	1,57	0,01
внутренний водный	128	61	14
доля, %	1,53	1,24	0,06
воздушный	1,2	4,9	66
доля, %	0,01	0,10	0,30

Приведенные данные показывают высокую долю автомобильного транспорта в общем объеме перевозок грузов (67,9%) и пассажиров (60,77%), при этом грузооборот составляет всего 4,54%, что обусловлено тем, что данный способ перевозок в основном используется для транспортировки на короткие и средние расстояния. Динамику работы автомобильного транспорта России можно проследить на рис. 1.



Рис. 1. Динамика показателей объема перевозок грузов и пассажиров автомобильным транспортом в РФ по годам

Объем перевозок грузов, выполняемый автомобильным транспортом после существенного падения на интервале с 1992 по 1995 год, вызванного структурной перестройкой экономики и ростом экспорта ресурсов, сравнительно стабилизировался, а последующие изменения объясняются циклическими изменениями деловой активности. Объемы перевозок пассажиров автомобильным транспортом общего пользования снижаются, что объясняется ростом автомобилизации населения и развитием железнодорожного и воздушного транспорта.

Ниже речь пойдет об интеграционных процессах, протекающих в дорожном хозяйстве. Данный народно-хозяйственный комплекс выбран в качестве объекта исследования ввиду того, что проблемы интеграции дорожного хозяйства страны в общую транспортную систему, в систему международных транспортных коридоров является важной задачей, которая декларируется не только в программах развития транспортного комплекса РФ, но и в программе долгосрочного социально-экономического развития страны [3].

Проблемы интеграции разрозненных дорожных объектов в единую дорожную сеть страны ярко были отражены в национальной программе совершенствования и развития сети автомобильных дорог России на период до 2010 г. "Дороги России XXI века" [4]. В частности в ней отмечается важность развития дорожного хозяйства для экономики страны:

- содействие экономической и политической интеграции страны, развитию федеративных принципов государственного устройства;
- создание условий для обеспечения единого экономического и транспортного пространства, свободы перемещения людей и товаров по территории страны.

Развитие проблемы интеграции получила в последующих документах, содержащих программы развития транспортной отрасли страны. Так в федеральной целевой программе, направленной на развитие транспортной системы РФ в 2010-2015 годах [5], говорится о «комплексном характере транспортной проблемы, обусловленной сложной структурой транспорта, объединяющей в единую систему отдельные виды транспорта, и его особой ролью инфраструктурной отрасли, обеспечивающей условия для экономического роста, повышения качества жизни населения, рациональной интеграции России в мировую экономику». Наконец, программа развития транспорта до 2030 года [6] имеет значительную направленность в сторону развития интеграционных процессов в транспортной отрасли и в частности в дорожном хозяйстве страны.

Рассмотрим основные направления интеграционных процессов, протекающих в дорожном хозяйстве Российской Федерации на современном этапе (рис. 2).



Рис. 2. Интеграционные процессы, протекающие в дорожном хозяйстве РФ

Одной из важнейших задач развития дорожного хозяйства России является объединение автомобильных дорог в единую сеть. Зачастую решение о строительстве или реконструкции автодорог регионального, межмуниципального и муниципального значения в 90-е годы XX века принималось, исходя из потребностей образований без учета национальной стратегии развития дорожного хозяйства. Принятые в последние годы стратегии развития отрасли направлены в частности на интеграцию систем дорожного хозяйства разных уровней в единую сеть.

Следует отметить, что дорожное хозяйство является частью более сложной динамически развивающейся системы - транспортного сектора. Поэтому развитие дорожного хозяйства должно гармонично сочетаться и с развитием других секторов транспорта. Одна из проблем, которую широко обсуждают - это конкуренция между транспортными модами, однако, в последнее время больше говорят о гармонизации транспортной системы, интеграции различных видов транспорта в единую систему, основу которой будет составлять не борьба между ними, а дополнение одного вида транспорта другим.

По территории Российской Федерации проходят 3 панъевропейских транспортных коридора:

- №1 «Север-Юг», проходящий через (Хельсинки, Таллин, Рига, Каунас и Клайпеда, Варшава и Гданьск);
- №2 «Восток-Запад» (Берлин, Познань, Варшава, Брест, Минск, Смоленск, Москва, Нижний Новгород);
- №9 (Хельсинки, Выборг, Санкт-Петербург, Псков, Москва, Калининград, Киев, Любашёвка, Кишинёв, Бухарест, Димитровград, Александрополис).

Благодаря международным транспортным коридорам происходит не только интеграция России в европейскую транспортную систему, но и интеграция экономики страны в экономику европейского сообщества. Сотрудничество со странами СНГ осуществляется в рамках Межправительственного Совета дорожников.

Проходящие в дорожном хозяйстве процессы интеграции не могли не найти своего отражения и в отношении организаций, связанных с этим народнохозяйственным комплексом. Если еще в 90-х и начале 00-х годов все чаще говорили про разукрупнение автотранспортных предприятий, повышение конкуренции между ними[7], то в настоящее время потребности развития отрасли заставляют компании искать новые формы взаимодействия, в частности интегрированные структуры. Как отмечают ученые[8], на современном этапе в России «тенденция к разукрупнению автотранспортных предприятий и развитию малого предпринимательства на автотранспорте быстро меняется на тенденцию к интеграции в форме крупных муниципальных автотранспортных, транспортно-экспедиторских и транспортно-логистических компаний, насчитывающих сотни и даже тысячи единиц подвижного состава».

Происходящие интеграционные изменения в организациях автодорожного хозяйства явились логическим следствием сформированных для этого условий (рис. 3).



Рис.3. Предпосылки для интеграции организаций дорожного хозяйства

Тенденцией последних лет в России является реализация крупных долгосрочных и сверхдолгосрочных проектов в дорожном хозяйстве, в том числе на принципах государственно-частного партнерства. Развитие получили концессионные проекты и контракты жизненного цикла. Сложность поставленных задач: строительных, технологических, финансовых и других, делает подобные проекты трудно реализуемыми даже для сравнительно крупных по размеру фирм. Предполагаемые в рамках данных контрактов долгосрочные сроки реализации проектов, особенно по содержанию объектов, вызовут образование горизонтально интегрированных предприятий.

Реализация проектов на концессионной основе вызовет вертикальную интеграцию организаций, в состав которых могут входить не только организации дорожного хозяйства, отвечающие за строительство и содержание объектов, но и организации, отвечающие за операции по взиманию платы, обслуживанию оборудования и т.д. Одной из причин создания интегрированных структур является расширение внешнеэкономической деятельности отечественных компаний, рост экспорта и импорта транспортных услуг, необходимость конкурировать с крупными зарубежными автотранспортными компаниями. Данная проблема обостряется в связи с вступлением России во Всемирную Торговую Организацию (ВТО).

Актуальной задачей на современном этапе развития России является создание интегрированных логистических структур, объединяющих в себя не только перевозчиков, но и складские, экспедиторские, погрузочно-разгрузочные организации. Данному направлению уделяется очень большое внимание в стратегии развития транспорта до 2030 года. Интеграция логистической системы России в единую структуру развивается в последнее десятилетие довольно динамично, хотя следует отметить, что зарубежный опыт построения таких систем намного более богат [9]. Для создания эффективной, интегрированной в российское и мировое транспортное хозяйство логистической системы, предполагается осуществить следующие мероприятия [6]:

- формирование и развитие эффективной сбалансированной терминально-складской сети на всей территории России;
- внедрение современных логистических технологий управления перевозочным процессом;
- повышение качества транспортно-логистических услуг;
- привлечение инвестиций в развитие терминально-складского комплекса;
- оптимизация использования терминально-складских мощностей;
- развитие транспортно-логистической и таможенно-брокерской деятельности;
- информационное обеспечение логистической системы.

Следует отметить, что транспортно-логистической системой страны является одной из самых динамических систем, способствующих протеканию процессов интеграции, так в рамках развития коридора «Север-Юг» планируется создание следующих объектов:

- транспортно-логистическая зона в Рамонском районе Воронежской области;
- транспортно-логистическая система «Директлогистикс». Логистический центр расположен на федеральной трассе М-4 «Дон» в районе аэропорта «Воронеж»;
- транспортно-логистическая система «Аэробус»;
- грузовой двор станции «Придача» ЮВЖД.

Рассмотрим, при помощи какого инструментария происходит интеграция дорожного хозяйства РФ в мировое экономическое и транспортное пространство (рис. 4).

В качестве инструментов интеграции дорожного хозяйства страны в мировую транспортную систему выступает участие отечественных правительственных и неправительственных организаций в международных транспортных организациях. Также необходима ратификация основных конвенций в области развития дорожного хозяйства и других отраслей транспорта. Представители РОСАВТОДОРА принимают участие в подготовке мероприятий по реализации Европейского соглашения о международных автомагистралях в рамках Европейской экономической комиссии ООН, Межправительственного соглашения по сети азиатских автомобильных дорог в рамках Экономической и социальной комиссии ООН для стран Азии и Тихого океана [10]. Однако, в ближайшие годы необходимо расширение сотрудничества по многим направлениям.

Функционирование интегрированных коммерческих структур в дорожном хозяйстве сопряжено с существенными рисками, обусловленными не только спецификой их

деятельности, но и проблемами интеграции дорожного хозяйства в транспортную систему страны и мирового сообщества. Разработчики стратегии развития транспортной отрасли России до 2030 года отмечают следующие возможные риски [6]:



Рис.4. Инструментарий интеграции дорожного хозяйства России в мировую транспортную систему

- макроэкономические;
- геополитические;
- операционные;
- социальные;
- техногенные;
- экологические.

Данным рискам будет подвержено развитие дорожного хозяйства страны, состояние которого во многом определяет условия функционирования интегрированных структур. Однако, организации дорожного хозяйства разных родов деятельности будут подвержены специфическим рискам. С точки зрения данного исследования целесообразно разделить интегрированные структуры, функционирующие в системе дорожного хозяйства на следующие группы:

- подрядные организации, осуществляющие строительство дорожных объектов;
- организации, осуществляющие содержание дорожных объектов;
- организации, предоставляющие транспортные услуги;
- транспортно-логистические организации.

Также следует выделить 2 вида интегрированных структур в дорожном хозяйстве, которые будут функционировать в принципиально разных условиях хозяйствования:

- внутрироссийские;
- международные.

Хотелось бы отметить, что к организациям дорожного хозяйства относятся еще научные, проектные, лизинговые и множество других; в качестве объекта исследования выбраны организации, предоставляющие услуги по перевозке грузов и пассажиров, так как они, на наш взгляд, будут в наибольшей степени подвержены рисковому явлениям.

Теория анализа, оценки и управления рисками в отечественной научной литературе развивается довольно динамично [напр. 11;12; 13], однако, особенностям функционирования интегрированных структур в условиях неопределенности на наш взгляд уделяется недостаточное внимание. Как отмечают ученые [11], с ростом интеграционной взаимозависимости риски принимают более сложную форму и труднее поддаются описанию с помощью традиционных методов количественного анализа. На рис. 5 приведены виды неопределенности внешней среды, которые должны учитываться интегрированными организациями, осуществляющими свою деятельность в автодорожном хозяйстве.

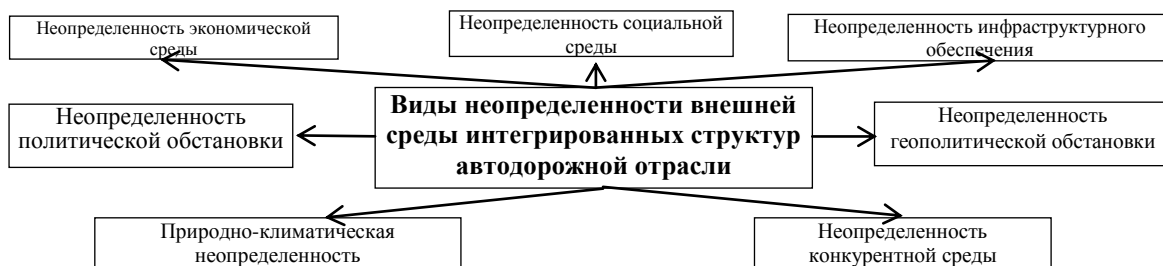


Рис. 5. Виды неопределенности внешней среды интегрированных структур автодорожной отрасли

Деятельность интегрированных структур автодорожного хозяйства должна учитывать множество факторов неопределенности внешней среды. Помимо экономической, политической и социальной неопределенности, свойственных функционированию большинства организаций, в данном случае нужно учитывать и специфические виды неопределенности.

Эффективность деятельности организаций в дорожном хозяйстве будет существенно зависеть от инфраструктурного обеспечения. В настоящее время состояние автомобильных дорог в России уступает показателям зарубежных стран[1]. По данным РОСАВТОДОРА более половины федеральных дорог страны находится в неудовлетворительном состоянии. В РФ действует множество программ развития отрасли, однако, имеется существенная неопределенность, дадут ли они требуемый результат. Помимо учета политических рисков нужно учитывать и геополитические риски. Возможное ухудшение отношений с зарубежными странами может вызвать уменьшение транзита грузов по территории Российской Федерации, развитие альтернативных маршрутов в обход страны. Неопределенность конкурентной среды в данном случае помимо организаций, оказывающих подобные услуги, должна учитывать соперничество с альтернативными транспортными модами. Развитие основных конкурентов автомобильного транспорта – железнодорожного и воздушного, может привести значительную неясность в показателях деятельности интегрированных структур, особенно в плане спроса на услуги. Отдельно нужно отметить интегрированные структуры, которые будут осуществлять международные перевозки или взаимодействовать с зарубежными компаниями. Независимо от рода деятельности данные организации будут подвержены специфическим рискам, связанным с особенностями международных отношений.

Помимо приведенной выше неопределенности, у интегрированных организаций имеется более сложная система неопределенности внутренней среды, обусловленная особенностями взаимоотношений между предприятиями. Представим классификацию рисков интегрированных организаций, предоставляющих услуги по транспортировке грузов и пассажиров (табл. 2).

Таблица 2. Классификация рисков интегрированных структур, предоставляющих автотранспортные услуги

Риски природного характера	риски, вызванные негативным воздействием сил природы (землетрясения, наводнения, бури, пожары); риски эксплуатации подвижного состава в неблагоприятных природно-климатических условиях
Риски техногенного характера	риски, вызванные катастрофическими явлениями техногенного характера; риски высокой аварийности эксплуатируемых транспортных средств.
Макроэкономические риски	риск циклических колебаний деловой активности экономики страны и транспортной отрасли; риск снижения темпов роста ВВП; риск неблагоприятного изменения структуры экономики; риск высокой инфляции
Социодемографические риски	риск увеличения безработицы; риск уменьшения количества населения, изменения его половозрастной структуры; неблагоприятные явления в миграционных процессах; неблагоприятные процессы урбанизации; неблагоприятная региональная дифференциация населения

Коммерческие риски	риск ухудшения состояния отдельных интегрированных организаций; имущественный риск, связанный с потерями имущества; производственные риски; торговые риски; риск потери конкурентоспособности услуги; риск изменения структуры и объемов спроса на услуги
Финансовые риски	риск инфляции и дефляции; риск изменения процентной ставки; валютный риск; риск ликвидности; риск снижения доходности; риск упущенной выгоды
Экологические риски	риски, связанные с ответственностью за загрязнение окружающей среды; риски, связанные с возможным введением платы за выбросы от автомобильного транспорта; риски, связанные с дополнительными затратами на покупку более экологичных транспортных средств
Инфраструктурные риски	риск неудовлетворительных транспортно-эксплуатационных показателей дорожных объектов; риск недостаточной развитости инфраструктуры; риск дополнительных затрат на эксплуатацию транспортных средств; риск низких показателей безопасности транспортных систем; риск динамичного развития инфраструктуры конкурирующих видов транспорта

Предложенная в таблице 2 классификация рисков интегрированных структур имеет составляющие, которые характерны для большинства организаций. Остановимся на наиболее специфических видах риска. Так риски природного характера в данном случае должны учитывать не только возможность стихийных бедствий, но и трудные природно-климатические условия, в которых придется эксплуатировать автотранспорт, что может привести к дополнительным затратам и упущенной выгоде в случае откладывания времени перевозок. Риски техногенного характера должны учитывать и возможную высокую аварийность на дорогах. В России в последние годы проводится политика по повышению безопасности дорожного движения, однако, показатели безопасности все еще остаются на невысоком по сравнению с развитыми странами уровне.

Макроэкономические риски должны учитывать возможные негативные изменения для всех участников интегрированных структур в случае международного сотрудничества. Неблагоприятные явления в экономике одного из партнеров может привести к ухудшению показателей всей системы. Социальные и демографические риски могут оказать существенное влияние на показатели деятельности интегрированных структур, предоставляющих транспортные услуги в дорожном хозяйстве. Уменьшение населения, неблагоприятная региональная дифференциация может существенно повлиять на величину спроса.

Коммерческие и финансовые риски должны учитывать возможное ухудшение показателей отдельных интегрированных организаций и всей структуры в целом. При этом в случае автомобильных перевозок нужно учитывать риски снижения конкурентоспособности услуги и изменения структуры спроса.

Экологические риски интегрированных структур в автомобильных перевозках включают не только возможные риски, связанные с ответственностью за загрязнение окружающей среды. В развитых государствах мира зачастую проводится политика по снижению неблагоприятного воздействия автомобильного транспорта на экологию, вводится дополнительная плата, различные платежи с неэкологичного транспорта, что может привести к дополнительным затратам на мероприятия по снижению выбросов и приобретению современных транспортных средств.

Нужно признать, что одними из самых существенных рисков для интегрированных структур в секторе автомобильных перевозок являются инфраструктурные риски. Несмотря на важность проблем дорожного хозяйства и принимаемые на уровне правительства меры, неудовлетворительное состояние дорожных объектов может вызвать низкие показатели безопасности перевозок грузов и пассажиров, дополнительные затраты

на эксплуатацию подвижного состава. При этом в отдельные регионы страны перевозка может быть просто неосуществима из-за неразвитости инфраструктуры. С другой стороны, развитие инфраструктуры конкурирующих видов транспорта (например, строительство высокоскоростных линий железных дорог, новых аэропортов) может вызвать снижение объемов грузовых перевозок. Нужно отметить, что возможное уменьшение перевозок можно назвать одним из самых значимых рисков. Резюмируя все вышесказанное, данный вид риска может проявиться главным образом под влиянием следующих факторов (рис. 6).

Несмотря на присутствие существенных рисков в деятельности интегрированных структур в секторе автомобильных перевозок в последние годы появляется большое количество перевозчиков, объединяющих свою деятельность.

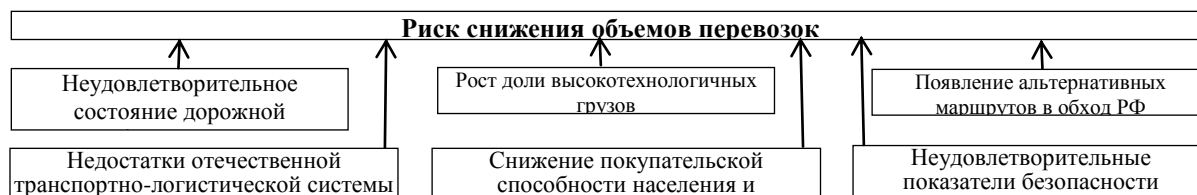


Рис. 6. Основные факторы, влияющие на снижение объемов перевозок

Этому явлению способствует создание по всей стране саморегулируемых организаций, некоммерческих партнерств перевозчиков, которые стимулируют интеграцию организаций. К тому же планируемое увеличение экспорта и импорта транспортных услуг (усиливаемое в частности вступлением во Всемирную торговую организацию) вызовет к жизни более сложные задачи, возникающие сложности для функционирования автотранспортных предприятий ускорят процессы интеграции предприятий. Следует ожидать образование помимо внутрироссийских интегрированных структур еще и партнерств отечественных организаций с зарубежными транспортными фирмами, по крайней мере, в ходе реализации перевозок по крупным договорам.

ЛИТЕРАТУРА

1. Россия и страны мира. 2010: Стат. сб. / Росстат. - М., 2010. – 372 с.
2. Россия в цифрах. 2012: Крат. стат. сб./Росстат- М., 2012. - 565 с.
3. «Концепция долгосрочного социально–экономического развития Российской Федерации», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р.
4. Национальная программа совершенствования и развития сети автомобильных дорог России на период до 2010 г. «Дороги России XXI века», Москва, 2001 год.
5. Федеральная целевая программа «Развитие транспортной системы России (2010-2015 годы)», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 5 декабря 2001 г. N848 (в редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 20 мая 2008 г. N 377).
6. «Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2008 года № 1734-р.
7. Перевозки грузов автомобильным транспортом. Справочное пособие – 2-е изд., перераб. и доп. – М: Издательство «Дело и Сервис», 2004 – 544 с.
8. Внешнеэкономическая деятельность. – 6-е изд. – М: Дело, 2007. – 424 с.
9. Бауэрсокс Доналд Дж., Клосс Дейвид Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок. 2-изд. / [Пер. с англ. Н. Н. Барышниковой, Б. С. Пинскера]. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008. – 640 с.: ил.
10. [Электронный ресурс] http://rosavtodor.ru/information/dorogi_rossii/mejdunarodnoe_sotrudnichestvo.html / Международное сотрудничество.
11. Риски в экономике: Учеб. пособие для вузов /Под ред. проф. Швандара В.А. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 380 с.
12. Куницына Н.Н. Экономическая динамика и риски. –М.: Редакция журнала "Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий", 2002. – 288 с.
13. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций: Монография. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2003. – 544 с.: ил.

ИНСТРУМЕНТАРИЙ ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУР (на примере автодорожного хозяйства)

Автор в рамках данной работы рассматривает основные формы и механизмы формирования интегрированных структур в автодорожном комплексе России, приводит инструментарий интеграции дорожного хозяйства России в мировую транспортную систему и предлагает свою классификацию рисков интегрированных структур, предоставляющих автотранспортные услуги.

Ключевые слова: интеграция; инструментарий интеграции; автодорожный комплекс; риски интегрированных структур; классификация рисков; транспортный коридор; транспортно-логистический; логистическая система.

TOOLS OF THE ECONOMIC MECHANISM OF THE INTEGRATED STRUCTURES (for example, road management)

The author In this work considers basic forms and mechanisms of integrated structures in the road sector of Russia, resulting tool integration Roads of Russia in the global transport system and offers his risk classification integrated companies that provide transportation services.

Key words: integration; integration tools; road complex; the risks of integrated structures; risk classification; transport corridors; transport-and-logistics; the logistics system.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: С.А. Насриддинов -кандидат технических наук, соискатель ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный университет инженерных технологий». E-mail: salimjon2008@vandex.ru

РУКУДИ ТАВАРРУМ ВА РОҲҶОИ ПЕШГИРӢ АЗ ОН

Сейедибрахим Миридузейнӣ
Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҚТ,
Муассисаи омузиши олии Баҳорони воҳиди Гургон, Эрон

Таваррум падидае ки ба роҳатӣ иқтисоди ҳар кишварро мешиканад. На танҳо иқтисоди сармоядорӣ кишварҳои ғарбӣ, балки ба сурати хавфнок гиребонгири кишварҳои дар ҳоли тавсеҳ мебошанд. Дар ин мақола ба вазъияти ки дар он бекорӣ ва таваррум бо ҳам гиребонгири иқтисод мешаванд шиносӣ ва роҳҳои мубориза бо онро матраҳ месозем.

Мунҳании (Графикси) Филипс байни нарх, таваррум ва нархи бекорӣ як робитаи ҷойнишиниро баён мекунад. Яъне ҳар гоҳ нархи бекорӣ афзоиш ёбад, дар муқобил нархи таваррум коҳиш меёбад ва баръакс ҳар гоҳ агар нархи таваррум афзоиш ёбад мӯҷиби коҳиши нархи бекорӣ мешавад. Вале дар соли 1970 низ дар соли 1975 дар кишварҳои саноатӣ вазъияти ҷадид ба вуқӯъ пайваст, ба тавре ки нархи таваррум ва нархи бекорӣ ҳамроҳ бо ҳам афзоиш ёфт ва дигар робитаи ҷонишинӣ дар он маънӣ надошт. Чунин вазъияте, ки иқтисод аз як тараф бо руқуд ва аз тарафи дигар бо таваррум мувоҷеъ шавад, вожаи ҷадида дар фарҳанги иқтисодии ҷаҳон ба вуҷуд овард ба номи «руқуди таваррумӣ». Албатта қобили зикр аст, ки як бӯҳрон иқтисодӣ ё аз ноҳия тақозо ва ё аз ноҳия арза ба вуҷуд меоянд. Чунончи дар солҳои 1930 то 1940 ба иллати камбудӣ тақозо руқуди таваррумӣ ба вуҷуд омад. Дар ин баҳс далоили рӯйдодӣ руқуди таваррумӣ мавриди назари мо намебошад, балки фақат мехоҳем роҳҳои мубориза ё ҷилавгирии онро баррасӣ кунем.

1.Роҳи ҳалли руқуди таваррумро ибтидо аз нигоҳи иқтисод аз ҷониби арза баррасӣ мекунем.

Кинзианҳо ки иқтисодро аз тарафи тақозо мавриди баҳс қарор медиҳанд. Лекин роҳи ҳалли руқуди таваррумро ҳам аз тариқи тақозо мебинанд. Вале бо диққати назар ба намудори(1) мебинем роҳи ҳалли Кинзианҳо худ мушкilotеро эҷод мекунад.

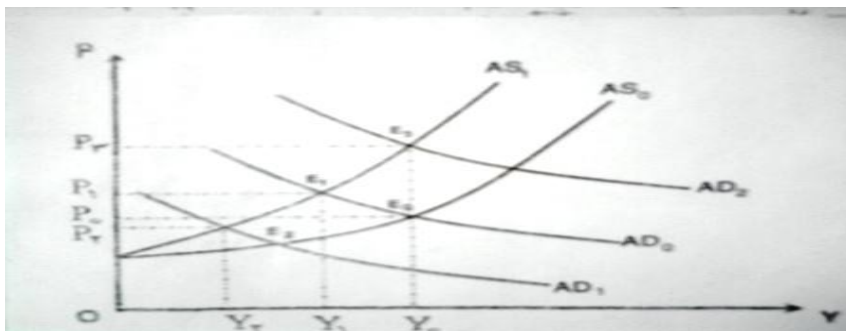


Fig. (1)

Бо тавачҷуҳ ба намудори (1) фарз мекунем нуқтаи таодули аввалия E_0 дар сатҳи Y_0 ва P_0 агар арза коҳиш, яъне мунҳании арзай кулӣ аз AS_0 ба AS_1 мунтақил шавад, қимат ба P_1 афзоиш пайдо мекунад ва тавлид коҳиш ёфта, яъне Y_1 мешавад. Ҳол агар

тақозои кул (AD_0) коҳиш ёбад ва ба самти чап яъне AD_1 интиқол ёбад дар ин сурат мушкили таваррум ҳал шуда, қиматҳо коҳиш пайдо мекунанд, (P_2) вале мизони бекорӣ афзоиш хоҳад ёфт, зеро даромад аз Y_0 ба Y_2 коҳиш пайдо карда, ҳалли мушкили таваррум ба қимати афзоиши бекорӣ. Агар тақозоро афзоиш диҳем, мунҳании тақозои кул₂ ба AD_2 интиқол ёбад, дар ин сурат метавонем ба сатҳи даромади аввалия Y_0 бирасем, вале боиси шиддатнокии таваррум шудаем, зеро қиматҳо ба P_3 афзоиш меёбанд. Ин қист, ки иқтисоддонон таваҷҷуҳи худро бештар ба ноҳия арза диққат медиҳанд. Ва баён медоранд, агар бо анҷоми ҳар сиёсате битавонем арзоро ба самти рост интиқол диҳем ба ҳалли мушкили бекорӣ ва таваррум ба таври ҳамзамон муваффақ шудаем. Лекин бояд маҳдудиятҳои арзоро, ки мӯчиби ба вучуд омадани рукуди таваррумӣ мешаванд, аз байн бурд. Лекин бояд маҳдудиятҳои арзоро, ки мӯчиби ба вучуд омадани рукуди таваррумӣ мешаванд, аз байн бурд.

2. Сиёсатҳои даромадӣ. Давлатҳо бояд қавонини вазъ кунанд, ки бар асоси онҳо дастмудҳо ва қиматҳоро ба ҳам пайваस्त кунанд ва нисбати дастмудди исмӣ ба қимат (дастмудди воқеӣ)-ро собит нигоҳ доранд. Дар сурати муваффақияти дар ин сиёсат, мунҳании арзаи кул ба самти рост интиқол ёфта ва даромад афзоиш меёбад бидуни ин ки қиматҳо афзоиш ёбанд. Албатта ин сиёсат дар Амрико бад ин сурат иҷро шуд, ки афзоиши дастмудди исро маҳдуд ба афзоиши тавлид карданд, ба навъе, ки агар бунгоҳи нархи афзоиши тавлидаш ба мизони мутавассит² афзоиши тавлиди кишвар бошад, бояд дастмудҳо ва қиматҳо дар ин бунгоҳ собит нигоҳ дошта шаванд. Ва агар мутавассити афзоиши тавлиди бунгоҳи беш аз мутавассити афзоиши тавлиди ҷомеа бошад, бояд қиматҳоро дар ин бунгоҳ коҳиш диҳанд ва агар тавлиди бунгоҳи бонк нархи камтаре аз тавлиди мутавассити ҷомеа рушд ёбад, мебоист қиматҳо дар ин бунгоҳ афзоиш ёбанд.

3. Сиёсати даромадӣ бар пояи молиёт: Чихати пешбурди фаъолиятҳои иқтисодии давлатҳо ба нархи рушди дастмудҳо нигоҳ карда ва бо таваҷҷуҳ ба он молиётро мушаххас мекунанд. Ба фарз агар нархи рушди дастмуд 10% барои ҷомеа бошад, бунгоҳҳои, ки нархи афзоиши дастмудашон беш аз ин миқдор аст, бояд молиёт бипардозанд. Масалан агар дар бунгоҳи нархи рушди дастмуд 13% бошад, бояд 3% молиёт бипардозад. Ва давлат молиётҳои чамъшударо ба бунгоҳҳои, ки нархи рушди дастмудашон камтар аз 10% аст мепардозад.

4. Таъини молиёт бар даромади воқеӣ: Дар ин сиёсат давлат мизони молиётро бо таваҷҷуҳ ба даромади воқеии афрод таъин мекунанд. То қудрати хариди мардум кам нашавад, зеро агар давлат мизони молиётро бар асоси даромади исмӣ афрод мушаххас кунад, қудрати хариди мардум коҳиш меёбад, ва бо коҳиши қудрати харид, тақозои кул коҳиш пайдо мекунанд ва бо коҳиши тақозои кул, даромади кул коҳиш пайдо мекунанд ва ҷомеа бо рукуди таваррумӣ мувоҷеҳ мешавад.

5. Коҳиши молиёт бар ҳуқуқ. Чун афзоиши молиётҳои мустақим дар ибтидо боиси ба вучуд омадани рукуди таваррумӣ мешавад, лекин барои аз байн бурдани он давлат бояд ин навъ молиёти мустақимро коҳиш диҳад.

6. Маҳдуд кардани фаъолиятҳои номуваллид (тавлиднакунанда). Тавлиди ноҳолиси миллӣ (GNP) усулан байни тамоми мардум ва авомили иқтисодӣ тавзеҳ мешавад. Вақте иддаи дар эҷоди он фаъолият мекунанд, дар ҳоле ки иддаи дигар даст ба фаъолиятҳои бизананад, ки ҳеҷ иртибот дар афзоиш додани (GNP) надошта бошад, вале бихоҳанд аз GNP истифода кунанд. Ки ин мӯчиби болорафтани қиматҳо мешавад. Ки аз байн бурдани қулли фаъолиятҳои номуваллид фаъолиятҳои, ки дар афзоиши GNP нақше надоранд ба раванди рушд ва тавсеҳи кишвар осеб наметананд, балки онро шиддатнок мекунанд. Фаъолиятҳои номуваллид мисли қочоқи маводи муҳаддир, ва ғайра.

7. Тақвияти фарҳанги кор ва беҳтарсозии баҳраварӣ. Ҷомеае, ки дар он авомили иқтисодӣ ё кор нақунанд ва ё кор дар анҷоми фаъолиятҳои иқтисодӣ коро набошад ва дар он баҳраварӣ рӯ ба рушд набошад, албатта тарафи арзаи иқтисод бо маҳдудият рӯбарӯ мешавад ва ин худ заминаи таваррумҳои мондагори фароҳам мекунанд. Фарҳанги дар ҷомеа мумкин аст ривож дошта бошад, ки тибқи он ҳама тамоюл доранд шуғли камзаҳмате интихоб кунанд, ки даромади зиёд ҳам дошта бошад. Дар ин ҷомеа, албатта тарафи арзаи иқтисодӣ бисёр заиф хоҳад буд. Беҳтарсозии баҳраварӣ бе беҳбуди технология, густариши дониш, донишмехвар шудани умур ва ислоҳи низомҳои анғезишӣ вобаста аст. Барои таъмини рушди пойдор дар иқтисод ва тақвияти тарафи арза, бояд фарҳанги кор ва тавлидро дар

кишвар тағйир дод ва ба бахраварӣ ба ин мафҳуми ҷомеи он бештар тавачҷуҳ кард. Ин умур ба фарҳангсозӣ, сохторсозӣ ва барномарезии дақиқ ва мустаҳкам ниёз дорад.

8. Беҳбудии рақобатпазирии байналмилалӣ иқтисод. Бояд бо тақвият бар донишҳои ҷадид аз тариқи беҳбуд ва беҳтарсозии фановарӣ заминаи густариши содирот дар иқтисодро ба таври густарда фароҳам кард. Ва ин танҳо аз тариқи рақобатпазиршудани саноатҳо ва бунгоҳҳои иқтисодии кишвар имконпазир аст. Агар рақобатпазирӣ дар иқтисод таъмин шавад ҳам тарафи арзани иқтисод қавӣ мешавад ва ҳам истифода аз афзоиши қимат барои мондан ва суд бурдан мавзӯияти худро аз даст медиҳад.

АДАБИЁТ

1. Прансон Виллиам Эч. Назария ва сиёсатҳои иқтисодӣ калон. Тарҷумаи Шокирӣ Аббос. –Техрон: Интишороти нашри Ней, 1372.
2. Тақавӣ Маҳдӣ Усули илми иқтисод (2). –Техрон: Интишороти донишгоҳи Паёми Нур, 1388.
3. Шокирӣ Аббос. Иқтисодӣ калон. -Техрон: Интишороти Порс нависо,1387.
4. Минкев Григорий. Иқтисодӣ калон. Тарҷумаи бародарони Шурако Ҳамид. Техрон: Интишороти донишгоҳи Аллома Табо Табой, 1372.
5. Thomas F. Durnburg. Stagflation: special theory on economic. Volume 4, 17 Dec. 1980.

СТАГНАЦИЯ ИНФЛЯЦИИ И ПУТИ ЕЕ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ

В развитии инфляции немаловажную роль играют инфляционные ожидания. Если ожидания будущего роста цен достаточно сильны, производители в соответствии с ними определяют стратегию в отношении товаров и инвестиций. В результате инфляционные ожидания становятся важным самостоятельным фактором, воздействующим на экономические процессы. Одним из немаловажных факторов, стимулирующих инфляцию, является непродуманная государственная бюджетная политика. Как показывает мировая практика, в больших случаях разрыв между государственными расходами и поступлениями в бюджет финансируется обычно путем непосредственной денежной эмиссии, получением со стороны государства внутренних или внешних займов. В данной статье автором рассматриваются проблемы стагнации инфляции и пути ее предупреждения.

Ключевые слова: инфляция, развитие инфляции, экономические процессы, стагнация инфляции, бюджетная политика.

THE STAGNATION OF THE INFLATION RATE AND THE WAYS OF ITS PREVENTION

In the development of the inflation rate play an important role inflation expectations. If the expectations of future price increases are strong enough, the manufacturers in accordance with them define the strategy in respect of the goods and investments. As a result of inflationary expectations become an important independent factor influencing the economic processes. One of the most important factors stimulating inflation, is an ill-conceived government fiscal policy. As world practice shows, in large cases the gap between government expenditures and revenues in the budget is financed typically by means of a direct issue of money, obtaining from the state internal and external borrowings. In this article the author considers the problems of stagnation of inflation and the ways of its prevention.

Key words: inflation, the development of inflation, the economic processes, the stagnation of inflation, the fiscal policy.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Сейедибрахим Миридузейни* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ, преподаватель Высшего учебного заведения Бахорон города Гургон, Иран

БАРАСИИ АРЗИШҶОИ ФАРҲАНҶИ ВА ИҶТИМОИИ МУАССИР БАР СТРАТЕГИЯИ ТАВСИАИ ГАРДИШГАРИИ (САЙЁҶИИ) ЭРОН

Саид Ҳасан Ҳусайнӣ, Алимӯҳаммад Зоре Бедакӣ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон,

Донишгоҳи давлатии омӯзгории Тоҷикистон ба номи Садриддин Айни

Равиши мавриди мутолиа ба ду сурат– китобхонаӣ ва майдонӣ буда ва натоиҷ нишон медиҳад, ки мушорикати иҷтимоӣ, арзишҳои иҷтимоӣ ва фарҳангӣ бо эҳтимоли беш аз 95% ва ҳанҷорҳову арзишҳои манфӣ беш аз 99% таъсири зиёд ва робитаи маънодоре дар тавсияи гардишгарии кишвар доранд.

Тавсияи гардишгарӣ ба маънои тағйироти бунёдӣ дар ҷиҳати тавсия ёфтани ва сомони шудани дар бахшҳои аз боварҳо, нигаришҳо, роҳҳо ва суннатҳои ноқоромад аст, ки монеи таракқи ва пешрафти ҷомеа маҳсуб мешаванд.

Ба ин нигаришҳои инсоншиносӣ, ки ҳоким бар тафаккуроти ҷамъӣ аст ва ба сохти арзишҳо дар ҷомеа самт медиҳад, шомил мешавад. Зеро сохти арзиш ва

фарҳанги ғолиб дар як ҷомеа меёра ва мизони рафтор ва таомул аст. То вақте ки тағйири нава дар он ҳосил нашавад, рафтор ва амали мардум якнавохт боқӣ монда ва боқӣ хоҳад монд ва ҷомеа ҳамвора дар як даври ботил ва беҳосил ҳаракат хоҳад кард.

Дар миёни анвои таърифҳои тавсиаи гардишгарӣ матлубтар он аст, ки «бояд тавсиаро ҷараёни чандбаъдӣ донист, ки эҳтиёҷ ба тағйироти асосӣ дар сохти иҷтимоӣ, тарзи талаққии оммаи мардум ва ниҳодҳои миллий ва низ рушди иқтисодӣ ва фарҳангӣ ва арзишҳои ҷомеа, коҳиши нобаробарӣ ва решақан кардани ҷаҳри мутлақ аст. Тавсеа дар асл бояд нишон диҳад, ки маҷмӯаи низоми иҷтимоие аст, ки бо ниёзҳои мутанаввие асосӣ ва хостаҳои афрод ва гурӯҳҳои иҷтимоии дар дохили низоми аз ҳолати номатлуби зиндагӣ гузашта ҳамоҳанг мебошад. Онҳоро ба сӯи вазъ ё ҳолате аз зиндагӣ, ки аз назари моддӣ ва маънавӣ беҳтар аст, роҳнамоӣ мекунад». Дар ин фароянд тавсиа бояд сохти иҷтимоӣ, фарҳангӣ, суннатҳои нодаркор ва тарзи қабули оммаи мардумро дигаргун намуда ва битавонад афроди ҷомеаро ба сӯи ваҳдату якҷоягӣ ва мушорикати иҷтимоӣ роҳнамоӣ кунад. Дарки саҳеҳ аз ҳуввият ва манфиатҳои иҷтимоӣ ва фарҳангӣ барои афроди ҷомеа эҷод намояд. Шароите ба вучуд оварад, ки дар он ҳамаи афроди ҷомеа битавонанд, ки тавонмандии қобилият ва истеъдоди худро ба фаъолият бирасонанд.

Имрӯз баҳси тавсиа аз ҳолати сарфи иқтисодӣ фаротар рафта, ба доманаи ҷомеаи инсонӣ ва ниёзҳои бунёдии инсон тавсиа ёфтааст. Дар тамаддуне, ки таҳти истилои технология қарор гирифтааст, иқдоми гардишгарӣ ва ҷаҳонгардӣ нақши афзояндаеро мебозад. Бо ҳадафи тавсиа бахшидан ба ҷомеа онҳоро такмил медиҳад. Иқдоми гардишгарӣ қафолате эҷод мекунад, ки тавсиа дар хидмати рӯҳ қарор бигирад. Тавсиаи гардишгарӣ мутаваҷҷеҳи ҳама мешавад, то ба зиндагии иҷтимоӣ ва фарҳангӣ дастрасӣ ёбанд ва саҳми фаъол дар он дошта бошанд. Тавсиаи гардишгарӣ бояд акнун ба пешрафти технологӣ ва илмӣ бирасад ва ҳамвора бо он қадам бардорад. Бояд ба тадриҷ дар тамоми сиёсатҳои тавсиа дар имтидоди сиёсатҳои марбут ба фаъолиятҳои омӯзишӣ ва илмӣ дар донишгоҳҳо ва мадорис ҷои худро биёбад. Тавсиаи гардишгарӣ бояд ҳамроҳ бо тавсеаи фарҳангӣ, иҷтимоӣ ва иқтисодӣ пеш равад ва ҷараёни пешрафти иқтисодӣ ба таври куллӣ дар ҳавзаи фарҳангӣ мунъакис мегардад ва фаъолиятҳои фарҳангӣ ангезандаи зиндагии иқтисодӣ мебошанд. Чунин бардоште аз фарҳанг дар даҳаҳои гузашта заминаро барои пазириши ҷойгоҳи фарҳанг дар тавсиаи гардишгарии умумӣ ба вучуд овард. Бад-ин тартиб собит шуд, ки танҳо ба мадади абзори моддӣ наметавон ба эътилои ҷомеаи инсонӣ даст ёфт ва бояд пазируфт, ки фарҳанг ва шинохти арзишҳои фарҳангҳои мухталиф на танҳо дар қомебиҳои иқтисодӣ муассир аст, балки дар тавсиаи гардишгарӣ низ бисёр муассир мебошад.

Мафҳуми тавсиаи гардишгарӣ аз мафҳумҳои аст, ки нисбат ба соири бахшҳои тавсиа чун тавсиаи иқтисодӣ, тавсиаи иҷтимоӣ ва тавсиаи сиёсӣ аз ибъод ва арзиши бештаре бархӯрдор аст. Тавсеаи гардишгарӣ фароянде аст, ки дар таҳи он бо эҷоди тағйироте дар ҳавзаҳои идрокӣ, шинохти арзиш ва гароиши инсонҳо, қобилиятҳо ва боварҳо шахсияти ҳосеро дар онҳо ба вучуд меоварад. Ҳосили он рафторҳо ва қанишҳои ҳосе аст, ки муносиби тавсиа мебошанд. Дар таърифи дигар метавон чунин навишт, ки гардишгарӣ як фаъолияти чандҷониба ва аз лиҳози ҷуғрофӣ печида буда ва натиҷаи ҳадамоти мухталифе аст, ки дар марҳилаҳои гуногун аз мабдаъ то мақсад дарҳост ва арза мешавад.

Пажӯҳиши ҳозир дар пайи шинохт ва арзёбии вазъияти гардишгарии кишвар аст ва ба мутолиа ва баррасии авомил ва фарояндҳои фарҳангии муассир бар стратегияи тавсиаи саноати гардишгарӣ мепардозад.

Тарҳи баёни масъала: Дар чанд даҳаи гузашта дар кишвари мо густариши рӯзафзуни заминаҳои гардишгарӣ ва тафреҳӣ тағйиротеро дар арзишҳо, ҳанҷорҳо ва шеваи зиндагии мардум эҷод кардаанд. Ҳамин масъала яке аз дағдағаҳои давлатмардон ва ҳамчунин равшанфикрон будааст. Дар ин миён баъзеҳо нисбат ба ин хушбин мебошанд ва онро дар ростии фарҳанг ё арзишҳо ва ҳанҷорҳои гузашта меғуздоранд. Дар муқобил баъзеҳо ба ин дигаргунӣ бадбин буда муътақиданд, ки ин тағйироти густарда дар арзишҳо ва ҳанҷорҳои гузашта аст. Он чи ки дар ин ҷо дорои аҳамият аст, масъалаи дигаргунӣ ва тағйирот мебошад, ки бештар дар сатҳи пасти фарҳанг ва гардишгарии мавриди назар аст. Зарурати суръатбахшидан ба таҳаввулот ва тағйироти фарҳангӣ ва ҷиғунагии мамониат ба дигаргунӣ, субот бахшидан ба фарҳанг, пайдо кардани муносибтарин таркиб дар субот ва дигаргунии аҷзои

фарҳанг таркибе аст, ки ба воситаи он ҳамбастагии фарҳангӣ ҳифз мешавад. Таваҷҷуби фарҳанг низ дар мутобиқат бо муҳит афзоиш хоҳад ёфт. Шинохти норасоӣ дар баҳши гардишгарӣ метавонад тавсияи гардишгариро ба самти ҳалли норасоӣҳои шинохташуда роҳнамоӣ кунад. Бар асоси он имкони таҳлили вазъи мавҷуди фарҳангӣ ва тадвини барномаҳои фарҳангии мутобиқ бо воқеиятро муҳайё созад. Ҳамчунин таваҷҷуҳ ба ин нуқта зарурӣ аст, ки тасмимگیرӣ ва сиёсатгузорӣ вобаста бар меъёрҳои аинӣ сирфан бар асоси дастрасии муназзам ба иттилооти тақозошаванда имконпазир аст.

Таҳаввулотии иҷтимоӣ фароянди пуршиноси чаҳонӣ шудан ва рушди бесоҷаи фановарӣ (технология) ва густаришу нуфузи бемонандии иртиботот ва падидаҳои дигаре, аз ин қабил дигаргуниҳои бунёдиро дар фарҳанги гардишгарӣ сабаб шудааст. Гардишгарӣ танҳо як вижагии тавлидӣ ё параметрҳои амалиётӣ маҳдудро доро намебошад, яъне пешравиҳои иқтисодӣ он наметавонад бидуни кӯмакҳои иҷтимоӣ, фарҳангӣ ва муҳитӣ ҳосил шавад.

Тавсияи гардишгарӣ яке аз муҳимтарин сабабҳои тавсияи пойдор мебошад, ки алорағми ин ки таҳтушуои рӯки иҷтимоӣ қарор гирифтааст, набояд аз аҳамияти бунёдии он ғофил шуд. Фарҳанг ҳамчун чатре бар сари куллияи ниҳодҳои иҷтимоӣ (монанди ҳукумат, иқтисод, дин, илм, хонавода ва омӯзиш) бар зиндагии рӯзмарра асароти худро бар ҷой мегузорад.

Ҳифзи хуввияти фарҳангии Эрон ва эронӣ: Тазмини сиёсат ва тавсияи гардишгарӣ дар чаҳоне, ки шитоби афзояндаи таҳаввулотии он падидаи фарҳанги чаҳониро бар миллатҳо ва фарҳангҳои миллий ва қавмӣ таҳмил мекунад, эҳтиёҷ ба тезбинӣ ва талоши мутақобил дорад.

Назарияҳо дар тавсияи гардишгарӣ дорои вазифаҳо ва нақшҳои мухталифанд, чаро ки як муҳаққиқ бо истинод ба ҷорҷӯби назарӣ метавонад масири илмӣ ва зеҳнии худро идома диҳад. Ба иборати дақиқтар дастгоҳҳои назарӣ метавонанд чароғи роҳи муҳаққиқ дар анҷоми лоиҳаҳои пажӯҳишии гардишгарӣ бошад. Бо тадвини ҷорҷӯби назарӣ як муҳаққиқ бо боварӣ ва истинод ба назарияҳо метавонад дар қонунманд кардани таҳлилҳо ва намудҳои рафтори иҷтимоӣ инсон дар шароити замонӣ ва маконии хос талош кунад. Ҳоло бо таваҷҷуҳ ба нуқтаи фавқ ин таҳқиқ саъй дорад ба як ҷорҷӯби мафҳумӣ ва назариявии мушаххас бирасад. То битавонад бо далелҳои ақлӣ ва нақлӣ таҳлилҳои дақиқтареро аз мавзӯи мавриди пажӯҳиш ироа кунад. Дар заминаи арзишҳои фарҳангӣ ва стратегияи тавсияи гардишгарӣ дидгоҳҳо ва назарияҳои мухталифе вучуд дорад, ки муҳимтарини онҳо бо таваҷҷуҳ ба мавзӯи мавриди мутолиаи коркардгарой, модернизатсия, интиқодӣ ва сохторӣ мебошанд. Дар идома ба тавзеҳи иҷмоли ҳар як пардохта мешавад.

Дар дидгоҳи коркардгарой аносирӣ мутаҷаққилаи тавсияи гардишгарӣ, аз ҷумла фарҳанг ва арзишҳои фарҳангии тавсияи гардишгарӣ ба унвони ҷузъе аз низоми куллитари дорои коркардҳо ва вазоифи мусбату созанда барои ҳифзи арзишҳо ва одоби русуми ҳар ҷомеа мебошад. Бар мабноси ҷунин ҷорҷӯби фикрӣ тағйироти арзишҳои фарҳангии тавсияи гардишгарӣ муҳолиф бо куллияи низоми иҷтимоӣ якҷоягӣ ва ҳамбастагии дарунии он аст.

Бо таваҷҷуҳ ба асли ваҳдати коркард он чи ки барои мавзӯи ҳозир дахл дорад, таъкид бар ваҳдати коркарди арзишҳои фарҳангӣ ва иҷтимоӣ дар тавсияи гардишгарӣ аст. Бинобар ин дар асл таҳлили ниҳоии фароянди гардишгарӣ илова ба баррасии фарҳангҳо ва арзишҳо, коркардҳои иқтисодӣ ва иҷтимоӣ он низ мавриди таъкид қарор мегирад. Ба сабаби ин бақои ҳар ҷомеае эҳтиёҷмандии мушорикати огоҳонаи ҳамаи аносир ва ҷараёнҳои фарҳангӣ дар ростои тақвият ва тавсияи пойдори ҷомеа аст. Сирфан як насл ё баҳши хос аз ҷомеа бидуни мушорикати ҳамаи аносирӣ арзиши коркарди ҷомеа дучори халал шуда ва он ҷомеа ба сӯи ноҳинҷорӣ иҷтимоӣ майл мекунад.

Дар дидгоҳи сохторӣ эътиқод бар ин аст, ки ҳар гоҳ байни аносир ва аҷзои ташиқидиҳандаи як маҷмӯаи гардишгарӣ робитаи собит, мустаҳкам ва устувор ба вучуд ояд, то ба ҳадди матлуб ба тавсияи гардишгарӣ даст меёбем. Аз манзури ин восита дар даруни як низоми иҷтимоӣ барои барқарорӣ муносиботи иҷтимоӣ баробар, мавҷудияти асли баробарӣ ҳамчун як амри зарурӣ ба назар мерасад. Телкот Порсенз мӯътақид аст, ки ҳар низом мисли сохтори бозор барои идомаи фаъолияти худ ногузир ба истифодаи рақобат ва абзорҳои мисли мутобиқат, ҳадафбӣ, ваҳдат ва ҳамгирӣ дар куллияи як система аст. Дар таҳлили сохтори бозор метавон гуфт, ки созмон таҳлили бозидкунанда, муштарӣ ва тақсимбандиро мавриди таваҷҷуҳ қарор

дода, аммо саъй дорад, пӯёй ва печидагии бозор ва сохтори куллиро бар ҳасби рақобат ва кудрат таҳлил намояд. Бо ин равиш як созмон метавонад бо итминон авомили аслии муваффақиятро, ки лозим аст дар дохили ширкат муташаккил ё тақвият шаванд, хотиррасон намояд.

Дар дидгоҳи навсозӣ ё модернизатсия майл ба пешрафти яке аз аносире аст, ки дар тавсиаи гардишгарӣ нақши босазое дорад. Бештар соҳибназарони тавсиа, ки дар заминаи тавсиаи гардишгарӣ фаъолият дошта ва доранд, ба ин мафҳуми тавсиа тавачҷух намудаанд. Дар воқеъ, майл ба пешрафт як омили ангезиш аст. Мақсад аз майл ба пешрафт равиши хоси тафаккур аст, ки нисбатан камёб буда, вале вақте ки дар шахс пайдо шавад, шахсро водор мекунад, ки ба шеваи вижае амал дошта бошад. Воқеан, корҳо ва фаъолиятҳои гардишгарӣ бояд саръетар, бо заҳмати камтар ва натиҷаи беҳтар сурат пазирад. Пас агар ин мафҳум (майл ва ниёз ба пешрафт) дар ҷомеа густариш ёбад, тавсиаи гардишгарӣ низ дар он ҷомеа сурат мегирад.

Дарунӣ кардани майл ба пешрафт аз тариқи фароянди ҷомеапазирӣ аз авоили зиндагии афрод бояд сурат гирад. Сипас аз тариқи омӯзишҳои лозим ва матбуоту расонаҳо ин майлро бояд тақвият кард. Аз рӯи назари соҳибназарони ҷомеашинос майл ва ниёз ба пешрафтро набояд танҳо омили лозим барои навсозӣ маънидод кард, балки онро ба унвони омили калидӣ дар назар бояд гирифт. Бояд тавачҷух дошт, ки ангезиш ба навсозӣ аз нигоҳи раваншиносӣ дорои ду ҷанба аст. Яке аз онҳо фазилати шахсӣ аст, яъне майл ба пешрафт. Дигаре фазилати иҷтимоӣ аст, яъне алоқа ба саодати дигарон.

Дидгоҳи интиқодӣ дар таҳлили масоили гардишгарӣ бар муаллифаҳо ва мутағайирҳои фарҳангӣ таъкид мекунад. Ин воситаи назарӣ, ки ба номи Франкфурт низ маъруф аст, бо андешаҳо ва назариёти Юрмен Ҳебремос ба авҷи худ расид. Ба ақидаи ӯ, машруъият ва адами машруъият аз ҷумлаи масоили ҷомеаи нав аст. Ҳебремос дар таҳлили масоил дар низоми иҷтимоӣ ба тағйири арзишҳо дар чор ҳавза; иқтисод, сиёсат, иҷтимоъ ва фарҳанг ишора мекунад. Муътақид аст, ки ин авомил боиси шаклгирии чаҳор дигаргунӣ ва тағйироти умда мешаванд; 1-дигаргунӣ ё бӯҳрон дар системаи иқтисодӣ, 2-дигаргунӣ дар системаи ақлоният (идораи сиёсӣ), 3-дигаргунӣ дар машруъияти низом, 4-дигаргунӣ дар арзиш. Танҳо дигаргунӣ ё бӯҳрон вақте пайдо мешавад, ки он ҳавза натавонад коркардҳои мавриди интизорро анҷом диҳад.

Ҷ ишора дорад, ки тағйирот ва бӯҳронҳо дар ҳавзаи идораи иқтисодӣ ва сиёсӣ омили фурупошии низом нест. Балки бӯҳронҳои машруъият ва ангезиш, ки ба ҳуввият ва ҳамбастагии низоми иҷтимоӣ марбут мебошанд, метавонанд омили фурупошии низоми иҷтимоӣ шаванд. Ҷ ба сабабҳои бӯҳрон ишора мекунад ва муътақид аст, ки тичоратӣ шудани фарҳанг ва сиёсат ва нисбигарои ахлоқ боиси ошуфтагӣ дар кишрҳои ҷомеа мешавад.

Метавон чунин баҳра гирифт, ки тағйири арзишҳои низоми сиёсӣ ва арзишҳои оммаи мардум ба унвони намуде аз фақри ақлонияти фарҳангӣ бояд мавриди тавачҷух қарор гирад. Тағйири арзишҳо дар арсаҳои фарҳанг ва иҷтимоъ, ба монанди замини таконхӯранда ошуфтагиро дар коркардҳои созмонҳо ва ниҳодҳои фарҳангӣ, ба хусус дар ҳавзаи мудирияти фарҳанги расмӣ ба амал меоварад.

Дар ҳамин робита Чонсон ишора мекунад: «Замоне, ки давлат ба арзишҳои иҷтимоӣ ва фарҳангии роиҷ дар байни мардум тавачҷух накунад, он гоҳ машруъият ва мақбулияти худро аз даст хоҳад дод. Дар натиҷа як навъ ноҳамоҳангӣ ё худ ошуфтагии иҷтимоӣ дар байни мардум ва мудирияти сиёсии ҳоким шакл мегирад. Замоне ки арзишҳои фарҳангӣ тағйири шакл мекунанд, гароишҳо, ахлоқ ва хостаҳои байни ин ду дучори бӯҳрон ва таарруз мегарданд». Чонсон дар идома меафзояд: «Тағйири арзишҳо замоне вусъат меёбад, ки арзишҳои ҷадид ва номуносиб дар муқобили низоми иҷтимоӣ ва машруъияти сиёсӣ ва иҷтимоии мудирияти сиёсии ҷомеа қарор мегирад. Агар мудирияти ҷомеа ба арзишҳои роиҷ ва арзишҳои нави рӯ ба густариш бетаваҷҷуҳи зоҳир намояд, фосила байни ду гурӯҳ бештар мегардад».

Дар ҳамин робита Антонио бар хилофи ҷазмандешони иқтисодӣ бештар ба ҳавзаҳои фарҳангӣ алоқа нишон додааст. Ҷомеаи маданӣ ба андешаи ӯ арсаи навини ҳокимият ва истилои арзишҳои мудирияти сиёсии ҷомеа аст. Аз назари ӯ ҷомеаи маданӣ дастгоҳе аст, ки дар он давлат ба шаклҳои ҳиснашаванда, зариф ва пинҳонӣ бо истифода аз ниҳодҳои омӯзишӣ, фарҳангӣ ва динӣ арзишҳои роиҷи худро таблиғ мекунад. Дар ҷомеаи ҷадид равия ва рӯҳияи мардум омодаи пазириши арзишҳои мудирияти сиёсӣ мебошанд. Инчунин давлат метавонад аз тариқи фарҳангӣ арзишҳо

ва идеалогияи худро тарвиҷ кунад ва ба ҷои истифода аз зӯроварӣ мизони тамкин ва ризоятро бияфзояд.

Аз ин дидгоҳ метавон ин таҳлилро ироа дод, ки шинохти тафовут ва ё тамоизи арзишҳои фарҳангӣ дар байни афроде, ки бо мурури замон барои бақои як низоми ҳукумати моли худро сарф карда ва ё заҳмати тоқатфарсое кашадаанд, аз ин рӯ худро пойбанд ба арзишҳои ин низоми иҷтимоӣ медонанд. Афроде низ ҳастанд, ки заҳмате нақаша ва маблағеро ҳам барои барпой ва истиқрори низоми сиёсӣ сарф нақардаанд. Онҳо худро аз ин низоми сиёсӣ, ки арзиши иҷтимоии ҷомеа аст, қарздор намеҳисобанд. Барои фосила гирифтани аз ин арзиши ҷомеа фаҳмиши ақлӣ ва равонии ин афрод омода аст ва пазириши арзишҳои ҷадид дар инҳо ба таври осонтаре шакл мегирад. Арзишҳои мусаллати қаблӣ бошанд, дар назди ин афрод мақоми худро аз даст медиханд.

Равиши гирдоварии иттилоот ба ду сурат – китобхона ва майдонӣ мебошад. Бад-ин сурат, ки иттилооти назарӣ аз тариқи устод ва китобхона ба даст хоҳад омад ва дар гирдоварии додаҳои марбут ба ҷомеаи оморӣ низ аз равиши майдонӣ ё паймоиш истифода шудааст. Таҳқиқи паймоиш ё заминаёбӣ ҷамъиятҳои бузургро интиҳоб намуда, бо мутолиаи намунаҳои мунтахаб аз он ҷомеаҳо барои кашфи мизони нисбии шеваҳо, тавзеъ ва равобити равоншиносӣ ва ҷамъиятшиносӣ онро мавриди баррасӣ қарор медиҳад. Ин равиши таҳқиқ аз рӯи мафҳуми илмӣ комилан нав аст ва аз пешрафтҳои асри бистум ба шумор меравад.

Лозим ба зикр аст, ки барои ҷамъоварии додаҳо ва иттилооти лозим дар ин таҳқиқ аз абзори мусоҳиба ва пурсишнома истифода мешавад. Пас аз озмуни пешакӣ ва ислоҳи эҳтимоли пурсишномаҳо омода мешаванд. Аз тариқи мусоҳибаи ҳузурӣ ва пурсишгарони такмилида ба такмили пурсишномаҳо мубодират мешавад. Ҳаҷми намуна дар ин таҳқиқ бо истифода аз формулаи Кукрон аз 603 нафар ба даст омадааст, ки ин афрод сокинони аз 15-сола болои кишвар будаанд. Бо таваҷҷуҳ ба адабиёти мавзӯ ва ҷорҷӯби назарияи таҳқиқ шохисҳо ва мутағайирҳое ҷиҳати санҷиши арзишҳои фарҳангии вилояти Мозандарон ба қор рафтааст. Аз инҳо метавон ба майл, ба пешрафт, навоарӣ ва эҷодкорӣ, эътимоди иҷтимоӣ ва эътимод ба нафс, рӯҳияи қор, вичдони қорӣ, мушорикат, ҳамқорӣ ва таовун, садоқат ва фидоқорӣ ишора кард. Ин шохисҳо бештар ҳолати қайфӣ дошта ва Тайф Лейкрот саъй кардааст, ки онҳоро бо дараҷабандӣ ба сурати қамӣ дарорад.

Дар заминаи анҷоми ин таҳқиқ ба бархе аз шохисҳо ва арзишҳои иҷтимоӣ ва фарҳангӣ таваҷҷуҳ шуда, ки дар тарҳи арзишҳо ва нигаришҳои эронӣ, ки тавассути вазорати фарҳанг ва иршоди исломӣ сурат гирифтааст, ба онҳо ишора мешавад. Бархе аз ин нигаришҳо ва арзишҳо метавонанд дар тавсияёбии иҷтимоӣ, иқтисодӣ ва фарҳангӣ ва гардишгарии як ҷомеа саҳмдор бошанд. Ба унвони мисол таовун ва ҳамқорӣ, ки ба сурати қори ҷамъӣ намуд пайдо мекунад, мусалламан натоиҷи беҳтаре дар бар дорад. Маҳсусан, дар умури иҷтимоӣ, фарҳангӣ ва гардишгарӣ қорҳои муштарақ ва гурӯҳӣ метавонанд натоиҷи беҳтаре нисбат ба қорҳои инфиродӣ дошта бошанд. Таовун ва ҳамқорӣ метавонад дар умури таҳқиқи рушд ва шуқуфои ҷомеа ва гардишгарӣ нақши босазоеро иҷро кунад. Бадеҳӣ аст, ки бо густариши фарҳанги таовун ваҳдат ва ҳамдилӣ дар ҷомеа ҳоким гашта, ибтиқорҳо ва навоариҳо падида мегардад. Тазоди тааррузоти қавмӣ, мазҳабӣ ва сиёсӣ яке аз дигар мавридҳое аст, ки метавонад дар ҷараён ва тавсияи гардишгарии ҷомеа нақши босазое дошта бошад. Дар сурате, ки дар як ҷомеа иттиҳод ва ҳамбастагии зиёде дар байни ақвом ва гурӯҳҳои мухталифи иҷтимоӣ вучуд дошта бошад, шароити муносибе барои тавсия ва пешрафти гардишгарии он ҷомеа ба даст хоҳад омад. Мавҷудияти назму ҳамбастагӣ ва инсичоми иҷтимоӣ намоёнгари рушд ва тараққӣ буда, заминасози тавсияи гардишгарӣ аст. Аммо чун гурӯҳҳо ва қишрҳои мухталифи ҷомеа натавонанд ба ҳамдигарфаҳмӣ даст ёбанд, ихтилофҳои гуногуни қавмӣ, фарҳангӣ, мазҳабӣ ва сиёсӣ пайдо мегардад. Заминаҳои адами тавсияёбии гардишгарӣ ва ақибмонии фарҳангӣ ва иҷтимоӣ фароҳам хоҳад гардид. Пас мушоҳида мегардад, ки таарруз, тазод ва ихтилофот дар сари масоили мухталифи мавҷуд дар ҷомеа метавонад нақши маҳдуде дар тавсияи гардишгарӣ дошта бошад ва монеи пешрафт маҳсуб мегардад. Ин тааррузот мумкин аст, ки аз дидаҳо, ҳанҷорҳо ва арзишҳои ду насли мутафовит бошад. Масалан, як наъби тазоди арзишӣ байни насли ҷавон ва насли солхӯрда дар ҷомеа метавонад масири тавсияи гардишгариро ҳалалдор созад.

Тавсияи гардишгариро метавон фароянди иртиқои соҳаҳои гуногуни фарҳанги ҷомеа дар ростии аҳдофи матлуб донист, ки заминаи рушд ва болоравии инсонҳо

хоҳад шуд. То муддатҳо тавсиаи ақлонӣ сирфан иқтисодӣ пазируфта мешуд ва кишварҳои мухталиф танҳо аз ин ҷанба ба он тавачҷуҳ мекарданд. Ба иборати дигар, пешрафти иқтисодӣ ягона сабаби тавсиаи ҳар ҷомеа қаламдод мешуд. Тасавури голиб ин буд, ки бо мадади улғӯҳои (афзалияти) тавсиаи иқтисодӣ, рушди технологӣ, ҷамъи сарват ва мавридҳои аз ин қабил ба як ҷомеаи тавсиаёфта метавон даст ёфт.

Аммо ба тадриҷ нигоҳи якҷониба ба тавсиа ва таъкиди беш аз ҳад бар масоили иқтисодӣ, боиси пайдоиши мушкилот дар арсаҳои иҷтимоӣ ва зистмуҳитӣ барои кишварҳои пешрафта шуд. Аз сӯи дигар истифода аз ин улғӯи тавсиа тавассути бархе кишварҳо, ки ба таври ноогоҳона сурат гирифт, ба тавсиаи ҳамоҳангии ин кишварҳо таъсири манфӣ гузошт.

Ин мушкилот аз он ҷо маншаъ мегирифт, ки нақши калидии фарҳанг дар ақвоми ҷомеа мавриди ғафлат қарор гирифта буд. Метавон гуфт, ки фарҳанг ба унвони гачинае аз дастовардҳои моддӣ ва маънавии башарӣ мебошад, ки боварҳо, арзишҳо, нигаришҳо ва ҳанҷорҳои мавриди қабули як ҷомеаро дар тӯли таърих ба вучуд овардааст. Маълум аст, ки бидуни эътино ба ин ақлонияти муҳим ба дунболи эҷоди тағйироте наметавон буд. Бинобар ин бидуни эҷоди шароити муносиби гардишгарӣ наметавон ба дунболи таҳаққуқи тавсиа дар ибъоди дигар ҷомеа буд. Аз ин рӯ, тайи солҳои ахир мафҳуми тавсиаи гардишгарӣ мавриди тавачҷуҳи бисёре аз маҷмааҳои ҷаҳонӣ аз ҷумла ЮНЕСКО қарор гирифтааст. Аммо пурсиши асосӣ ин аст, ки фарҳанги як ҷомеа ва арзишҳои иҷтимоӣ ва фарҳангӣ чӣ гуна метавонанд дар мақулаи стратегияи тавсиаи гардишгарӣ нақшофаринӣ кунанд? Дар посух ба ин савол метавон гуфт, ки рафторҳои иқтисодӣ, сиёсӣ ва фарҳангӣ, ки дар ниҳодҳои як ҷомеа тасбит шудаанд, дар фароянди тавсиаи гардишгарии он ҷомеа нақши азимеро иҷро мекунанд. Бархе аз сабабҳои пайдоиши ин рафторҳо ношӣ аз нигаришҳо ва арзишҳои фарҳангии дар ҷомеа нуфуздоста мебошанд. Бинобар ин метавон гуфт ин нигаришҳо ва арзишҳо, ки асоси фарҳанги ҷомеаро ташкил медиҳанд, таъсири таъйинкунандае бар фароянди тавсиаи гардишгарии як ҷомеа хоҳанд дошт.

Хулосаи натиҷаҳои бадастомада аз ин таҳқиқ иборатанд аз:

1. Байни эътимоди иҷтимоӣ ва стратегияи тавсиаи гардишгарӣ дар кишвар робитаи маънодоре вучуд дорад. Бад-ин маъно, ки ҳар чӣ эътимоди иҷтимоӣ бештар бошад, тавсиаи гардишгарӣ дар ҷомеа бештар хоҳад буд.
2. Байни мушорикати иҷтимоӣ ва тавсиаи гардишгарӣ робитаи маънодор ва мустақиме вучуд дорад. Бад-ин маъно, ки бо афзоиши мушорикати иҷтимоӣ сатҳ ва мизони тавсиаи гардишгарӣ низ афзоиш хоҳад ёфт.
3. Арзишҳои иҷтимоӣ ва фарҳангӣ робитаи мустақиме бо тавсиаи гардишгарӣ доранд.
4. Байни ҳанҷорҳои иҷтимоӣ ва тавсиаи гардишгарӣ робитаи мустақиме вучуд дорад.
5. Байни арзишҳои манфӣ (зидарзишҳо) бо тавсиаи гардишгарӣ робитаи маъқус ва маънодор вучуд дорад. Яъне ҳар чӣ арзишҳои манфӣ дар ҷомеа камтар бошанд, сатҳи тавсиаи гардишгарӣ бештар хоҳад буд.

АДАБИЁТ

1. Алвонӣ Саид Маҳдӣ. Усули мабноии ҷаҳонгардӣ. –Техрон: Муовинати иқтисодии барномарезии бунёди мустаъзафон ва ҷонбозон, 1372.
2. Бернз Питер. Даромаде бар мардумшиносии гардишгарӣ. Тарҷумаи Ҳочари Хушмандӣ. –Техрон: Созмони мероси фарҳангӣ ва гардишгарӣ, 1385.
3. Порсиён Алӣ ва Аъробӣ Саид Муҳаммад. Ҷаҳонгардӣ дар ҷашмандози ҷомеъ. Дафтари Пажӯҳишҳои фарҳангӣ 1377.
4. Сочиди. Биноҳои таърихии Эрон дар давраи исломӣ. Доиратулмаориф. Пажӯҳишҳои фарҳанг ва хунари исломӣ, 1378.
5. Теодор Майкл. Тавсиаи иқтисодӣ дар ҷаҳони саввум. Тарҷумаи Муҳаммад Алифар. –Техрон: Созмони Барнома ва буҷа. Чопи дуюм, 1386.
6. Арзишҳо ва нигаришҳои эронӣ. Дафтари Тарҳҳои миллӣ. –Техрон: Вазорати фарҳанг ва иршоди исломӣ. №1, 1381.
7. Паҳлавон Манучехрӣ. Баррасии авомили иҷтимоии муассир бар тағйири арзишҳои ҷавонон. –Техрон: Поённомаи доктории ҷомеашиносӣ, 1385.
8. Гереша. Тағйироти иҷтимоӣ. Тарҷумаи Мансур Васуқӣ. –Техрон: Нашри Най. Чопи шашум, 1373.
9. Калонтарӣ Халил. Пардозии ва таҳлили додаҳо дар таҳқиқоти иҷтимоӣ ва иқтисодӣ бо истифода аз меъёр. –Техрон: Нашри Шариф. Чопи аввал, 1382.
10. Азқӣи Мустафо ва Ғаффор Ғуломризо. Ҷомеашиносӣ ва тавсеа. Интишороти Кайҳон. Чопи панҷум, 1384.
11. Тавсилӣ Ғуломаббос. Ҷомеаи таърихӣ ва мафҳуми тавсиа. Маҷмааи мақолоти семинари тавсиаи ҷомеашиносӣ. Интишороти Самт. Ҷилди дуюм, 1372.

ИССЛЕДОВАНИЕ КУЛЬТУРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ИРАНЕ

Туризм является одной из крупнейших и динамичных отраслей экономики. Высокие темпы его развития, большие объёмы валютных поступлений активно влияют на различные секторы экономики, что способствует формированию собственной индустрии туризма. Для повышения уровня жизни населения, получения новых знаний, дополнительных источников дохода, устойчивого и стабильного развития многие страны заинтересованы в развитии туризма своей страны. Туризм является частью культуры, и она как притягательная отрасль служит для расширения кругозора людей и сохранения культурных ценностей. В данной статье авторами рассматриваются культурные и социальные ценности и их влияние на стратегию развития туризма в Исламской Республике Иран.

Ключевые слова: туризм, развитие туризма, культурные и социальные ценности, дополнительные источники дохода, индустрия туризма Ирана, сохранение культурных ценностей.

A STUDY OF THE SOCIAL AND CULTURAL VALUES AND THEIR INFLUENCE THE STRATEGY OF DEVELOPMENT OF TOURISM IN IRAN

Tourism is one of the largest and dynamic sectors of the economy. High rates of its development, large volumes of hard currency revenues to actively influence on various sectors of the economy, which contributes to the formation of their own tourism industry. To improve the population's living standards, gaining new knowledge, additional revenue sources, sustainable and stable development of many countries are interested in development of tourism of his country. Tourism is part of the culture, and it притягательная industry is to expand the horizons of people and preservation of cultural values. In this article the authors are considered cultural and social values and their influence on the strategy of tourism development in the Islamic Republic of Iran.

Key words: tourism, development of tourism, cultural and social values, additional sources of income, the tourist industry of Iran, the preservation of cultural values.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *Саид Хасан Хусайни* – соискатель ТГПУ им. Садриддина Айни
Алимухаммад Зоре Бедаки – соискатель Таджикского национального университета

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ И КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТАДЖИКИСТАНА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Х.А. Сандалов

Финансово-экономический институт Таджикистана

Проблемы внешнеэкономической безопасности существовали всегда и еще больше усиливались на определенных исторических этапах. К началу XXI века в Таджикистане, как и во всем мире, обеспечение нормального существования устойчивости и развития экономики имеют не только национальный, но и глобальный характер. В связи с этим, в разных странах организуются различные международные форумы и симпозиумы, где рассматриваются проблемы внешнеэкономической безопасности и в частности его концептуальной основы формирования. Все это касается и Республики Таджикистан. Прошедшая в Таджикистане гражданская война и проведенные вследствие этого социально-экономические реформы, являющиеся результатом распада СССР, стали причиной упадка производительности труда и для населения страны стали чужды общечеловеческие идеалы и его духовные ценности.

На наш взгляд для того, чтобы уточнить проблемы и концептуальные основы формирования внешнеэкономической безопасности Таджикистана необходимо нужно изучать зарубежные теории и концепции. Проведенные реформы в системе национального хозяйства Республики Таджикистан, стали причиной необратимых структурных изменений, вследствие, которых значительно ухудшился уровень жизни населения, произошел значительный спад промышленного производства, увеличился износ основных фондов практически во всех отраслях и снизился уровень управления и регулирования государством процесса воспроизводства. В связи с этим, в государственной экономической политике, возникает необходимость в разработке новой государственной стратегии экономической безопасности, а также создание концептуальных подходов и механизмов по ее обеспечению. Исходя из этого, актуальность нашего исследования, сопоставленного с процессами, происходящими не только в Таджикистане, но и во всём мире, вполне обоснованна и значима.

Подтверждением вышесказанного является то, что проблемам обеспечения внешнеэкономической безопасности нашей страны посвящены большинство законов

Республики Таджикистан, указы Президента, постановления Правительства и нормативно-правовые акты органов государственной власти и хозяйственного управления различных уровней.

Для того, чтобы более подробно осветить проблемы внешнеэкономической безопасности и ее концепции в Республике Таджикистан нами была разработана схема характеризующая элементы внешнеэкономической безопасности (см. рис.1):

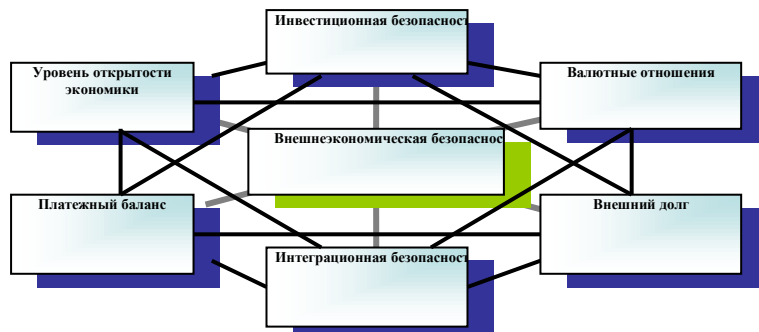


Рис. 1. Элементы внешнеэкономической безопасности

Из данного рисунка видно, что внешнеэкономическая безопасность в Республике Таджикистан состоит из шести элементов. В данной статье нами была предпринята попытка, конкретного уточнения всех указанных основных элементов внешнеэкономической безопасности страны:

Уровень открытости экономики. Общеизвестно, что ни одна страна мира не в состоянии эффективно произвести такое количество товаров и услуг, которые бы полностью удовлетворяли потребностям ее населения. Возникает объективная основа международного обмена товарами и услугами, производственного и технологического сотрудничества стран, независимо от уровня экономического развития и характера общественного строя. Обмен товарами с одной стороны, и кооперация хозяйственных связей между странами с другой, выступая диалектическим единством, являются условием развития мирового хозяйства, а материальной основой его выступает—международное разделение труда.

Наиболее эффективным способом, позволяющим использовать ограниченные ресурсы для удовлетворения всех возросших потребностей населения на качественном уровне, является путь участия страны в международном разделении труда. Международное разделение труда является наиболее простой, абстрактной и исходной категорией современной мировой экономики. Выступая материальной основой и предпосылкой генезиса мирового хозяйства, международное разделение труда предстаёт и как его результат, который, в свою очередь, обеспечивает дальнейшее функционирование мирового хозяйства. Согласно некоторым прогнозам, современная система международного разделения труда будет постоянно углубляться, и на этой базе опережающими темпами будет возрастать международный обмен товарами и услугами между странами.

Понятие «открытая экономика» противопоставляется замкнутой (автаркической) экономике. Это понятие прошло определенный путь развития по мере углубления интернационализации хозяйственной жизни. В первые послевоенные два десятилетия под «открытостью» подразумевали определенное значение (обычно более 10%) экспортной и импортной квоты. При этом общего мнения о странах, которые можно включить в анализ, не существовало. Хотя строгой закономерности нет, но все же при прочих равных условиях, чем страна меньше, тем у нее больше открытость хозяйства. Это объясняется как незначительной по сравнению с крупными по численности и площади территории странами диверсификацией отраслевой структуры их хозяйства, так и узостью национального рынка сбыта (при одинаковом уровне платежеспособности населения сравниваемых стран). При сравнительно равном уровне развития производительных сил открытость экономики страны тем больше, чем меньше экономический потенциал страны. Среди факторов открытости экономики важную роль играет диверсифицированность отраслевой структуры хозяйства. Значительный удельный вес в стране базовых отраслей ведет к меньшей вовлеченности такого хозяйства в международном разделении труда.

При наличии же машиностроения с передовыми отраслями, химической промышленности, происходит углубление международного разделения труда.

Следует заметить, что понятие открытости распространяется не только на внешнюю торговлю. Всего выделяется 3 ключевых канала, которые связывают национальные экономические системы с мировым хозяйством: внешняя торговля, движение капитала и взаимообмен национальных валют. В этой связи важно обратить внимание на то, что все отмеченные показатели характеризующие уровень открытости национальной экономики страны и связывающие ее с мировым хозяйством в первую очередь связаны и отражаются в основных статьях платежного баланса страны.

Валютные отношения. В мировой практике другим показателем внешне-экономической безопасности государства является валютные отношения, которое связано с другим внешнеэкономическим показателем то есть с валютным курсом. Следует заметить, что валютные отношения имеют огромное значение в развитии национальной экономики каждой отдельно взятой страны. Валютные отношения -это денежные экономические отношения, реализуемые с помощью международных расчетов. Это обусловлено тем, что национальная денежная единица любой страны представляет собой ее валюту. Соответственно, различают национальную и иностранную валюту, поскольку национальная валюта одной страны во внешнеэкономических связях выступает как иностранная валюта для другой, и наоборот.

Международные валютные отношения как совокупность общественных отношений, складывающихся при функционировании валюты в мировом хозяйстве и обслуживающих взаимный обмен результатами деятельности национальных хозяйств. Отдельные элементы валютных отношений появились еще в античном мире -Древней Греции и Древнем Риме в виде вексельного и меняльного дела. Следующей вехой их развития явились средневековые «вексельные ярмарки» в Лионе, Антверпене и других торговых центрах Западной Европы, где производились расчеты по переводным векселям (траттам). В эпоху феодализма и становления капиталистического способа производства стала развиваться система международных расчетов через банки.

Развитие международных валютных отношений обусловлено ростом производительных сил, созданием мирового рынка, углублением международного разделения труда, формированием мировой системы хозяйства, интернационализацией и глобализацией хозяйственных связей.

Международные валютные отношения опосредствуют международные экономические отношения, которые относятся как к сфере материального производства, т.е. к первичным производственным отношениям, так и к сфере распределения, обмена, потребления. Существует прямая и обратная связь между валютными отношениями и воспроизводством. Их объективной основой является процесс общественного воспроизводства, который порождает международный обмен товарами, капиталами, услугами. Состояние валютных отношений зависит от развития экономики-национальной и мировой, политической обстановки, соотношения сил между странами и двух тенденций, присущих международным отношениям, - партнерства и противоречий. Поскольку во внешнеэкономических связях, в том числе валютных, переплетаются политика и экономика, дипломатия и коммерция, промышленное производство и торговля, валютные отношения занимают особое место в национальном и мировом хозяйстве. Включение мирового рынка в процесс кругооборота капитала означает превращение части денежного капитала из национальных денег в иностранную валюту и наоборот, что подтверждает ранее выдвинутый нами тезис. Это происходит при международных расчетных, валютных, кредитных и финансовых операциях.

Хотя валютные отношения вторичны по отношению к воспроизводству, они обладают относительной самостоятельностью и оказывают на него обратное влияние. В условиях интернационализации хозяйственной жизни усиливается зависимость воспроизводства от внешних факторов как динамики мирового производства, зарубежного уровня науки и техники, развития международной торговли, притока иностранных капиталов. Неустойчивость международных валютных отношений, валютные кризисы оказывают отрицательное влияние на процесс воспроизводства.

Международные валютные отношения постепенно приобрели определенные формы организации на основе интернационализации хозяйственных связей. Валютная система как форма организации и регулирования валютных отношений, закреплённая

национальным законодательством или межгосударственными соглашениями. Различаются национальная, мировая, международная (региональная) валютные системы.

Не вдаваясь в подробности, следует отметить, что хотя мировая валютная система преследует глобальные мирохозяйственные цели и имеет особый механизм функционирования и регулирования, она тесно связана с национальными валютными системами. Эта связь осуществляется через национальные банки, обслуживающие внешнеэкономическую деятельность, и проявляется в межгосударственном валютном регулировании и координации валютной политики ведущих стран мира.

Внешний долг. В общеупотребительном смысле государственный долг означает совокупность обязательств государства перед иностранными и внутренними кредиторами. Причинами возникновения государственного долга обычно являются трудные периоды для экономики стран мира. Общая сумма обязательств государства по выпущенным и непогашенным государственным займам, полученным кредитам и процентам по ним, выданным государством гарантиям представляет собой государственный долг.

Как показывает мировая практика основной причиной появления и увеличения государственного долга является финансирование дефицита государственного бюджета за счет внутреннего и внешнего займов. В экономической литературе отмечается, что соответственно различают два вида государственного долга: внутренний и внешний.[1]

Внутренний государственный долг – это совокупная задолженность правительства гражданам страны, равная суммарной номинальной стоимости всех имеющихся у них на определенный момент государственных облигаций.

Внешний государственный долг – это суммарная задолженность страны иностранным гражданам, другим странам и международным финансовым организациям.

Не вдаваясь в подробности, согласно поставленной цели рассмотрим внешний долг как одну из угроз внешнеэкономической безопасности страны.

Внешний долг является составной частью экономической системы, оказывая прямое и косвенное воздействие на государственный бюджет, денежно-кредитную и валютную системы, уровень инфляции, внутренние и внешние сбережения и иностранные инвестиции. Таким образом, внешний долг влияет на экономику страны в целом, а возможность его эффективного использования во многом определяется общим уровнем развития экономики и затрагивает практически все элементы экономической системы страны.

Как показывает сложившаяся практика с первых дней получения независимости Республика Таджикистан начала активно привлекать внешние капиталы, в основном в форме внешнего долга. Как известно целью национальной экономики каждой страны, в общем, и Республики Таджикистан в частности является создание предпосылок для обеспечения надлежащего уровня и качества жизни населения в пределах имеющихся ресурсов на основе устойчивого развития.

Ввиду имевшего место, на протяжении 1990-х годов, снижения уровня внутренних инвестиций и практически прекращения долгосрочных капиталовложений, внутренние сбережения были ограничены, что привело к постоянному дефициту счета текущих операций и сделало Таджикистан чистым международным должником.

Так, например, в Послании Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан 16 апреля 2005 года отмечается: «Правительство Таджикистана в 1991-1996 годах, столкнувшись с острым экономическим кризисом, было вынуждено прибегнуть к внешним займам. В результате общий объем государственных долгов оказался равен валовому внутреннему продукту».[2] Поэтому, вопрос о внешних заимствованиях в национальной экономике Таджикистана с точки зрения внешнеэкономической безопасности страны представляет собой определенную угрозу.

Однако, несмотря на улучшение ситуации в последние годы, проблема внешнего долга, вызванная непродуманной политикой привлечения краткосрочных займов, в первые годы независимости, является на сегодняшний день наиболее острой, от которой зависит устойчивость будущего экономического развития, что увеличивает уязвимость страны от внешних экономических факторов, таких как резкие изменения валютных курсов, международных процентных ставок, мировых цен на товары и услуги. Разрешение этих проблем и задачи повышения кредитного рейтинга Республики Таджикистан требуют нахождения оптимального и предельного размеров внешнеэкономической

задолженности в целях осуществления обоснованной политики по управлению внешним долгом.

Следует заметить, что высокое бремя внешнего долга и несвоевременное осуществление платежей по нему создают серьезные трудности функционирования национальной экономики, подрывают возможность проведения независимой экономической политики и, как следствие, являются внешнеэкономическим фактором, который может самым серьезным образом влиять на экономическую безопасность страны, то уполномоченным органам необходимо придерживаться определенных пороговых величин внешнего долга. Проблема внешней задолженности требует постоянного контроля, поскольку может оказывать очень серьезное негативное влияние на развитие страны в долгосрочной перспективе.

Инвестиционная безопасность. В условиях открытости экономики прямым иностранным инвестициям по экономической безопасности понимается баланс экономических интересов субъектов инвестиционных отношений формирующихся под воздействием внутренних и внешних субъективных и объективных факторов потенциала и угроз экономической безопасности. Таким образом, инвестиционная безопасность является составляющим звеном экономической безопасности. От эффективности ее обеспечения зависит безопасность предприятия в целом.

Инвестиционная безопасность – возможность обойтись без существенного социально-экономического ущерба при реализации инвестиционного проекта. Инвестиционная безопасность обеспечивается проведением комплекса политических, организационно-технических и других мероприятий, направленных на снижение инвестиционных рисков.

Со стороны государства обеспечение инвестиционной безопасности включает гарантии прав патентов, лицензий и контрактов; улучшение предпринимательского климата, отражающего политическую стабильность, отношение общества и государства к иностранным инвестициям, стабильность законодательства, регулирующего права собственности; снижение финансовых рисков, конвертируемость и стабильность национальной валюты; фиксирование ограничительных мер по отношению к движению иностранных капиталов и товаров. Инвестиционная безопасность зависит и от таких факторов, как масштабы экономики и емкость рынка, уровень инфляции, ставки налогообложения, потребность в иностранных инвестициях и валюте.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что инвестиционная и экономическая безопасности находятся в тесной взаимосвязи. От эффективной и безопасной организации инвестиционной деятельности зависит экономическая безопасность предприятия в целом, его возможности предотвращения угроз, избегания рисков и способность достижения поставленных целей в условиях конкуренции и риска. Как видно из данных табл. 1 по данным 2004-2009 гг. поступили прямые иностранные инвестиции в Республику Таджикистан.

Таблица 1. Прямые иностранные инвестиции по странам 2004-2009 гг.
(млн.долл.США)

Страны	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Ближнее зарубежье	0,4	2,8	234,3	171,2	603,1	45,2
Россия	0,3	2,8	231,7	160,2	566,8	18,5
Казахстан -	---	---	2,4	10,9	36,2	26,0
Другие страны БЗ	0,1	0,04	0,1	0,1	0,1	0,7
Дальнее зарубежье	260,3	260,3	150,9	217,2	113,6	31,7
Великобритания	6,8	28,6	25,9	10,8	7,1	0,9
Швейцария	2,0	2,1	0,2	15,5	1,0	0,8
Германия	0,04	1,5	1,7	0,1		
США	2,0	5,4	37,3	71,7	5,1	3,1
Кипр	4,1	1,0	36,1	88,7	70,2	2,2
Канада	3,4	0,9		1,4	0,8	-
Австрия	0,03	0,3	1,9	2,2		-
Иран	0,4	4,7	2,5	10,3	3,5	1,6
Турция	0,9	1,6	3,3	0,2	0,2	-
Индия	---	2,7	1,2	0,2	0,7	2,0
Китай	2,1	2,5	34,9	6,4	24,7	0,3

Другие страны ДЗ	0,2	0,4	5,9	9,7	0,3	20,8
Итого:	22,0	51,7	385,2	388,4	716,7	76,9

Национальный банк Таджикистана Отчет о состоянии частного негарантированного внешнего долга и иностранных инвестиций Республики Таджикистан за 2009 год. Душанбе – 2010 стр.25.

Прямые иностранные инвестиции по привлеченных средств весьма обширна, которая включает средства инвесторов из Казахстана, России, США, Кипра, Индии, Великобритании, Швейцарии и других стран. Наибольшее количество прямых иностранных инвестиций поступило из Казахстана в размере 26,0 млн. долл. США или 3,1 процента и Российской Федерации на сумму 18,5 млн. долл. Объем прямых инвестиций из стран дальнего зарубежья приходится на США – 31,1 млн. долл. США или 4,0 процента и Кипра 2,2 млн. долл. США или 2,9 процента.

Необходимо отметить, что в настоящее время с целью постановления развития, а также реформирование секторов социальной защиты населения, энергетики, транспорта ирригации, водоснабжения реализуется 38 инвестиционных проектов на общую сумму 76,9 США.[3]

Таким образом, одним из приоритетных направлений государственной инвестиционной политики по-прежнему остается активное привлечение в Таджикистан иностранных инвестиций. Приток иностранных инвестиций в национальной экономике должен содействовать решению таких проблем социально–экономического развития страны как продвижение отечественных товаров и технологий на внешний рынок: содействие в решении и диверсификации экспортного потенциала, развития инпортозамещающих производств; основных современных рыночных отношений в сфере предпринимательства. Возможно инвестиционное сотрудничество с зарубежными странами на основе согласованной экономической политики учитывающей специализацию кооперацию и производства тех видов продукции, которые необходимы.

Интеграционная безопасность. В условиях глобализации углубляющаяся взаимозависимость и взаимосвязь национальных экономик, усиливающаяся интернационализация товарных и финансовых рынков оказывает все большее воздействие на развитие отдельных стран мира.

На современном этапе развития мировой экономики наблюдается процесс глобализации мирохозяйственных связей между странами. Опыт развития хозяйства демонстрирует его растущую целостность, которая основывается на международной специализации и кооперировании производства, упрочении экономических связей между государствами. Во многих странах мира прогресс в значительной мере был обеспечен быстрым ростом международной торговли и объема инвестиций.

С приобретением независимости неразрывно связан процесс формирования собственного внешнеполитического и внешнеэкономического курса республики, идет процесс формирования организационных структур, реализующих государственный суверенитет Таджикистана. Одно из основных приоритетов в современной экономической политике Таджикистана - интеграция страны в систему мирохозяйственных связей. В данном контексте выбор стратегии внешнеэкономического развития является основным из проблем переходной экономики Республики Таджикистан. Поскольку сделать выбор в пользу той или иной стратегии порой бывает, достаточно трудно. Выбирая модель, внешнеэкономической стратегии необходимо учитывать то, что Таджикистан переживает сложный период трансформации экономики и финансовой системы, которые требуют разработки четкой государственной стратегии экономического развития, и выявления ее приоритетных задач. При этом следует учитывать, что качество развития, его темпы, отраслевая структура во многом задаются мировой экономикой, новыми условиями, которые предопределяет глобализация. Активное использование преимуществ хозяйственной глобализации, открытость экономики наряду с многочисленными позитивными последствиями сопряжены и с серьезными рисками для внешнеэкономической безопасности страны: например, односторонней зависимостью от международного финансового рынка, быстрыми и крупномасштабными «миграциями» портфельных инвестиций и пр., а также взаимное снятие барьеров на пути движения товаров, услуг и производственных факторов, процесс устранения дискриминации в отношениях между субъектами стран-членов соответствующих группировок. [4]

Выработка самостоятельной внешней политики для Республики Таджикистан – это одно из новых, практически неизведанных направлений деятельности. В условиях тоталитарной системы Таджикистан был лишен возможности прямого и открытого выхода в международную арену, не имел своих внешнеполитических государственных институтов и не обладал достаточным корпусом своих дипломатов, специалистов по внешнеполитической деятельности.

В этой связи, следует особое внимание уделить снятию угрозы безопасности путем регулирования внешней задолженности, колебаний платежного баланса и состояния системы национальной валюты. Приоритетными сферами вложения внешнего займа в стабилизационном периоде должны выступать не капиталоемкие и престижные технологические проекты, а главным образом отрасли переработки местного сырья, импортозамещающие производства, аграрный сектор, топливно-энергетический комплекс, а также подготовка высококвалифицированных кадров.

Необходимо четкое определение приоритетов экономического развития страны в целом, включая модель вхождения страны в мировую экономику. Необходимо разработать приемлемую концепцию политики внешнеэкономических связей и научно обосновать критерии выбора стратегии внешнеэкономической деятельности на всех уровнях управления.[5]

Для того, чтобы начавшийся процесс экономической интеграции не превратил Республику Таджикистан в сырьевой придаток высокоразвитых стран, необходимо разработать жесткую национальную политику по развитию экономики, исходя из принципа преимущественной конкурентоспособности и борьбы за лидирующие позиции в мировом сообществе.

Таким образом, в процессе интеграции экономики Таджикистана в мировую экономическую систему необходимо учитывать то, что интегрирование должно стать мощной стимулирующей силой всемерно способствующей экономическому росту и процветанию страны, а не деградирующим процессом превращающим экономику республики в сырьевой придаток и мировую свалку старых технологий. Вхождение в мировую экономическую систему должно осуществляться на равноправных условиях, а условия равноправности предполагают конкурентоспособность национальной экономической системы в различных отраслях экономики. Для этого необходимо разработать национальную стратегическую концепцию развития, основанную на научном подходе. Следует заметить, что эта концепция должна учитывать требования национальной безопасности и не противоречить мировой тенденции развития.

Платежный баланс: В экономической литературе существуют различные определения касающиеся сущности платежного баланса. «Платежный баланс представляет собой статистический отчет, в котором отражаются все внешнеэкономические операции данной страны с другими странами мира за определенный период времени». Термин «платежный баланс» ввел шотландский экономист, один из последних представителей меркантилизма Джеймс Стюарт в XVIII в. Методы составления платежного баланса детально разработаны в Англии и США.[6]

Таким образом, платежный баланс – это зеркало, которое отражает внешнеэкономические операции каждой страны в стоимостном выражении и статистическую отчетность или это стоимостное выражение поступлений и платежей, т.е. всех мирохозяйственных связей страны в форме соотношения показателей вывоза и ввоза товаров, услуг и капиталов.

Необходимо отметить, что несколько иной точки зрения придерживаются официальные статистические органы Республики Таджикистан, где под платежным балансом понимается: «статистический отчет, в котором отражаются все внешнеэкономические операции данной страны с другими странами мира за определенный период времени (отчетный период)».

В платежных балансах находят выражение колебания, подъемы и спады хозяйственной активности в стране, так как от состояния внутренней экономики зависят ее внешнеэкономические операции. Колебания платежного баланса, обусловленные механизмом промышленных циклов, способствуют перенесению внутриэкономических циклических процессов из одной страны в другие. Рост производства вызывает увеличение импорта топлива, сырья, оборудования, а при замедлении темпов экономического роста ввоз товаров сокращается.

В платежном балансе Таджикистана все поступления от экспорта товаров и услуг и все расходы резидентов на импортируемые товары и услуги, а также доходы от факторных услуг и текущие трансферты отражаются в счете текущих операций (табл.2).

Таблица 2. Счет текущих операций платежного баланса Республики Таджикистан (млн. долл. США)

Наименованные	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Счет текущих операций	-57,4	-18,8	-43,0	-495,0	47,5	-179,8
Торговый баланс	-135,8	-322,8	-674,5	-1558,1	-2124,1	-1731,8
Баланс услуг	-89,6	-105,1	-106,5	-443,3	-274,1	-111,5
Доходы	57,5	-40,7	-63,9	-50,7	-52,4	-71,2
Текущие трансферты	225,6	-449,9	801,9	1557,1	2498,3	1734,8

Источник: Банковский статистический бюллетень. – Душанбе, 2010. – № 12 (113) - Декабрь. – С. 55-56.

Как видно из приведенных в таблице 4 данных, в счете текущих операций положительное сальдо отмечается только по текущим трансфертам. Что же касается других операций: международной торговли товарами, международных услуг (за исключением 2004 г.), факторных доходов, то здесь баланс является отрицательным. Однако ввиду того, что отрицательные результаты по вышеперечисленным операциям значительно положительнее итогов по текущим трансфертам, то сальдо счета текущих операций оказалось на протяжении всего рассматриваемого периода отрицательным. Это означает, что обязательства Республики Таджикистан по отношению к странам – партнерам по внешнеэкономической деятельности растут.

Отрицательное сальдо платежного баланса по счету текущих операций сформировалось, главным образом, за счет пассивного баланса по внешнеторговым сделкам, а точнее – экспортно-импортных операций. При рассмотрении соотношения экспорта и импорта товаров за 2004-2009 гг. можно легко обнаружить тенденцию возрастания дефицита торгового баланса. Если в 2004 г. он составлял -135,8 млн. долл., то в 2009 г. -173,8млн. долл., т.е. увеличился на 36,0%. [7] В экономической литературе можно встретить мнение о том, что дефицит торгового баланса вовсе не является показателем плохого развития экономики страны. Это верно, но не безусловно. Дело в том, что в условиях переходной экономики, например Таджикистана, экономическая политика и ее финансовая и денежно-кредитная составляющие не ориентированы на развитие реальных секторов экономики республики. В результате основная масса как инвестиционных, так и потребительских товаров завозится извне. Попытки же реализации программы расширения экспортного потенциала и совершенствования его структуры в пользу увеличения доли готовой продукции, а также программы импортозамещения остаются все еще благими намерениями.

Наш взгляд, элементы внешнеэкономической безопасности может быть решена в рамках традиционных экономические подходов, т.е. защиты отечественных интересов, интересов государства, предприятий, домашних хозяйств, отдельных граждан, диверсификации экспортного потенциала, развития импортозамещающих производств и основных современных рыночных отношений в сфере предпринимательства. Возможно инвестиционное сотрудничество с зарубежными странами на основе согласованной экономической политики учитывающей специализацию кооперацию и производства тех видов продукции, которые необходимы для Республики Таджикистан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рахимов Р.К. Экономическая теория (курс лекций). Душанбе, 2006. - С. 297.
2. Послание Президента Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан 16 апреля 2005г.// Народная газета. –2005, -27 апреля.
3. Х.Гайбуллаев Макроэкономика Статистический обзор. Стратегия развития 2008 №1 стр35.
4. Сатубалдин С., Сарсембекова С.Е. Особенности развития международной экономической интеграции: теоретические подходы, этапы развития и признаки. Экономика Таджикистана: стратегия развития. 2009г. – С. 71-72.
5. Нурмахмадов М. Глобализация экономики и проблемы экономической безопасности государства // материалы 2-й международной конференции «Место Таджикистана в новом мировом порядке». – Душанбе, 1996г. – С. 143-145.
6. Г.С. Вечканов Экономическая безопасность Москва2007г. Стр. 350.
7. Г.Д. Джурабоев, Н.Е. Егорова, У.М. Джумаев Использование индекса Фаррела для оценки потребности в инвестициях в развитии инновационного предпринимательства Стратегия развития 2009 №1 стр.76.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ И КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТАДЖИКИСТАНА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Статья посвящена проблеме и концептуальной основе формирования внешнеэкономической безопасности Республики Таджикистан и охватывает широкий круг вопросов связанных при обеспечении уровня развития экономики. Основными проблемами внешнеэкономической безопасности в Республике Таджикистан на наш взгляд является: уровень открытости экономики, валютные отношения, платежный баланс, внешний долг, интеграционная безопасность и инвестиционная безопасность.

Ключевые слова: внешнеэкономическая безопасность Таджикистана, открытость экономики, валютные отношения, внешний долг, интеграционная безопасность, инвестиционная безопасность

INVESTIGATION THE PROBLEMS AND CONCEPTUAL BASIS OF TAJIKISTAN'S FOREIGN ECONOMIC SECURITY IN MODERN CONDITIONS

This state is devoted the problems and the formation conceptual basis of foreign security of the Republic of Tajikistan and covers a wide range of issues associated with providing the level of economic development. In our opinion, the main problems of foreign security of the Republic of Tajikistan are: the openness of the economy, foreign relations, balance of payments, external debt, integration security and investment security.

Key words: economic security of Tajikistan, the openness of the economy, foreign relations, external debt, the federated security, investment security

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Х.А. Сандалов* – соискатель Финансово-экономического института Таджикистана

БОЗОРЁБИИ СОДИРОТ ВА ВОРИДОТИ ҒАЙРИНЕФТӢ ВА ТАЪСИРИ ОН ДАР БАХШБАНДИИ БОЗОР, КАНАЛҲОИ ТАВЗЕҲ, БУҶА ВА ТАРВИҶИ МАҲСУЛОТ

Абдулло Ризои Голишпул
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Вазъияти иқтисодӣ, сиёсии ҷаҳон пас аз Ҷанги Дуюми Ҷаҳонӣ ва бахусус дар ду даҳаи охир таҳаввулоти ҷашмгиреро таҷриба карда, ки мабной ин таҳаввулот, пешрафти сарё дар фановарии тавлид ва иртиботот аст. Ҳамқадам бо ин таҳаввулот саликаи масрафкунандагон дар саросари ҷаҳон тағйир ёфта, маҳсулотхое, ки дар ду даҳаи пеш дар феҳристи ақломи умдаи содиротӣ дар ҷаҳон буда имрӯз сахми зиёде дар тичорати ҷаҳонӣ надошта бошад. Бо вучуди ин кишвархое, ки дар тавсеаи иқтисодӣ дар ним қарни охиристо таҷриба кардаанд, ҳузури муассир ва корсозеро дар бозорҳои байналмилалӣ доранд ва тавонистаанд мутаносиб бо тақозои ҷаҳонӣ намунаҳои тавлид ва сармоягузори худро тадвин ва танзим намоянд ва дар заминаи рақобат ба даромадҳои арзии ҳамгуфте даст ёбанд. Барои Эрони исломӣ, ки раҳой аз иқтисоди вобаста ба нефт дар сарлавҳаи барномаҳои тавсеаи худ қарор дода талош барои густариши содирот ва ҳузури муассир дар бозорҳои хориҷӣ зарурати имконнопазир аст. Таваҷҷуҳ ба ин нуқта зарурист, ки муҳимтарин омил дар бозорёбии маҳсулотҳои содиротӣ иқтисодӣ будани тавлиди онҳо мебошад. Лизо, он гурӯҳ аз тавлидоти милли тавони арза дар бозорҳои хориҷиро хоҳанд дошт, ки аз мазияти нисбӣ бархурдор бошанд. Ба дигар суҳан, ҳазинаи тамомшудаи ин гуна маҳсулотҳо дар қиёс бо қимати онҳо дар бозорҳои ҷаҳонӣ камтар бошад ва суди муносибе барои тавлидкунанда ва содиркунанда ба армуғон оваранд.

Пайравӣ аз намунаи тавсеаи содирот ва раванқбахшидан ба даромадҳои арзии ҳосил аз он мазоёе, аз ҷумла арзаварӣ барои иқтисоди милли, рушди даромади арзӣ ва мутаносиб бо он рушди тавони воридотӣ ва баҳрагирӣ аз дониши фаннии рӯзи ҷаҳон, афзоиши стандартҳои зиндагӣ ва рифоҳ барои мардум, раванқи сармоягузорӣ, эҷоди фурсатҳои шугли ҷадид, иртиқои кайфияти тавлидот ва саранҷом рушди пойдори иқтисоди ро ба ҳамроҳ дорад. Лизо, бо тағйири сиёсати тавсеаи иқтисодӣ аз ҷойгузини воридот, ки дар ду даҳаи охир дар Эрон мадди назар буда, ба хизмат гирифтани тамоми ниҳодҳои тасмимгирандаи иҷроӣ аам аз давлатӣ ва хусусӣ метавон дар ибтидо заминаи мусоид барои тавсеаи содиротро фароҳам сохт.

Бозорёбии содирот. Ҳангоме ки як ширкат тасмиме ба содирот мегирад, бояд як стратегияи содирот тарҳрезӣ намояд. Тадвини тарҳи як стратегия масъалаи аслии ҳар навъ фаъолияти тичорӣ аст. Стратегия мушаххас месозад, ки ширкат ба кучо меравад ва тариқи расидан ба мақсад чист? Стратегияи бозорёбии маъмулан ба маънии интиҳоби як бозор ва тасмигири дар бораи навъи маҳсулот, қимат ва сиёсатҳои

марбут ба тарвич ва тавзеи он маҳсулот аст, ки бояд тавассути ширкати марбути сурат пазирад. Дар ҳақиқат стратегияи як ширкат ба манзалаи барномаи кори он ҷиҳати рақобат дар бозорҳои содироти мавриди назар аст. Як стратегияи мушаххаси содироти ҳадаф ва мақсуди воҳидеро ҷилвагар месозад, ки кормандони ширкат метавонанд фаъолиятҳои худро дар робита бо он танзим намоянд.

Зимнан барои ба иҷро даровардани як стратегия низ ба барномаи бозоррӯбии содироти ниёз аст. Як барномаи бозоррӯбии содирот дар воқеъ як роҳнамои қадам ба қадам дар ҷиҳати иҷрои стратегия маҳсуб мешавад. Як барномаи бозоррӯбии содироти бояд мавридҳои зер шомили ҳадафҳои бозоррӯбӣ, вазъияти бахшҳои бозор, таҳқиқ дар амри бозор, хусусиятҳои хати тавлид, қиматгузори содирот, каналҳои тавзеҳ ва стратегияҳои тарвиҷи содиротро мавриди тавачҷуҳ қарор диҳад.

Ҳадафҳои бозоррӯбӣ. Аввалин қадам барои тарҳи як барномаи бозоррӯбии содирот, ҳамон мушаххас сохтани ҳадафҳои бозоррӯбии содирот аст, ки ин ҳадаф лозим аст қобили ҳусул воқеӣ ва мушаххас бошанд, бояд ба тамоми коркунони ширкат тафҳим шаванд. Аз он ҷое ки ҷиҳатгирии ширкат ва фаъолиятҳои он ба ҳадафҳои мазкур вобастагӣ хоҳад дошт, лизо мудирият бояд вақт ва энергияи қобили тавачҷуҳеро ҷиҳати таъйини онҳо ихтисос диҳад.

Таҷзияву таҳлили нуқоти қувват, заъф, фурсатҳо ва муҳотироти марбут ба ширкат метавонад роҳнамои мудирият ҷиҳати таъйини ҳадафҳои воқеӣ ва муассир бошад. Ҳадаф аз таҷзияву таҳлили нуқоти қувват ва заъф ошкор сохтани мазиятҳои рақобатии ширкат ва низ таҳлили ҷашмандозҳои марбут ба фуруш ва судоварии он аст. Ин таҳлил маъмулан бар мабноси арзӯбии ҳақиқӣ ва фурузи муртабит бо ширкат ва таҳқиқ дар амри бозор сурат мепазирад.

Нуқоти қуввати як ширкат ҳамон рақобатҳои мазияти он аст, ки ширкат дар бозорҳои содироти қобилияти арзандаи онро медиҳад. Нуқоти заъфи ширкат ҳамон тангҳои он аст, ки метавонад монеъ аз фаъолиятҳои бозоррӯбӣ дар ҷиҳатҳои муайян шавад. Барои намуна ширкате, ки фоқиди манобеи молии омода ва дар дастрас бошад, қодир нахоҳад буд дар миқёси васеъ мубодират ба фаъолиятҳои тарвиҷӣ намояд.

Дар ҳар ҳол таҳлили нуқоти қувват ва заъфи ширкат дар арзӯбии вазъияти рақобатии он зарурӣ аст. Ин таҳлис аз нуқтаи назари рақобат бояд шомили мулоҳизоти зер бошад:

Технологияи мавриди истифода, тарҳ, модел ва аломатҳои тичорӣ, кайфияти маҳсулот ва умри муфиди маҳсулот, дараҷаи тақмили навъи маҳсул, ҳадамот дар сатҳи масрафкунанда, арзани маводи аввалия, сохтори тавзеҳ ба ҳазина.

Аз сӯйи дигар баррасии фурсатҳо ва муҳотироти марбут ба бозор низ бояд мукаммали таҳлили марбут ба нуқоти қувват ва заъфи ширкат бошад. Дар воқеъ ҳадаф ин аст, ки беҳтарин фурсатҳои тичорӣ ба ҷиҳати Рушд мавриди шиносӣ қарор гирад. Барои арзӯбии фурсатҳои ширкат дар бозорҳои эҳтимоли метавон аз баррасии мавридҳои чун муштариёни содиротии ширкат, маҳсулоти рақиб, сохтори бозор ва арзакунандагони рақиб истифода кард. Ин навъ арзӯбӣ мумкин аст ҷанбаи тақмилкунандагии нуқоти қуввати ширкат бо фурсатҳои бозорро ошкор созад.

Саранҷом мудирият бояд баррасӣ ба истилоҳи муҳотироти бозоррӯбии бозорҳои таҳти мутолеаро дар дастури кори худ қарор диҳад. Ин амр бояд шомили мутолеаи қавонин ва муқаррароти воридотии марбути ба тарифаҳо, сахмияҳо, тадбири ғайритарифӣ ва ғайра бошад. Ҳамчунин мудирият бояд мушаххас созад оё бозорҳои таҳти баррасӣ, бозорҳои рушдфтаанд ё хайр. Ба баёни дигар оё ҷузви бозорҳои он, ки ҳамакун аз арзани кофӣ бархурдор буда, дар натиҷа барои маҳсулотҳои ширкат ҷойи фаврӣ ва саҳлулусуле вучуд надорад.

Хусусиятҳои маҳсулот. Дар марҳилаи баъд ширкат бояд маҳсулотҳои, ки қасди арзани онҳоро дорад мавриди баррасӣ қарор диҳад. Дар таҷзияву таҳлили марбути бояд ҳар навъ таҳлили лозим дар маҳсулотҳо тағйироти мавриди лузум дар бастабандӣ бар ҷасп, аломати тичорӣ ва ҳадамоти мавриди интизор баъд аз фуруши онҳо ба амал ояд. Барои ҷалби назари муштарӣ ва посухгӯи ба бозори ниёзҳои хориҷ аз кишвар лозим аст, ки дар бисёре аз маҳсулотҳо таъдилот ва тағйироти муҳиме сурат гирад. Дар баъзе аз маҳсулотҳо низ бино ба таҳлили тавлидкунанда бояд тағйироте сирфан ба манзури эҷоди ҷозибавӣ бештар дар бозорҳои содироти дода шавад.

Қиматгузори содирот. Ҳангоми қиматгузори содирот ширкат бояд як саре ҳазинаҳои изофиро мадди назар қарор диҳад, ки ба ҳангоми қиматгузори дар бозори

дохилӣ мавриди муҳосиба қарор намегиранд. Ҳазинаҳои мазкур шомили мавридҳои чун ҳазинаи бима ва ҳамлу нақли байналмилалӣ маҳсулот, ҳазинаҳои созгор намудани маҳсулот, ҳуқуқ ва аворизи воридотӣ, ҳаққи комиссияи омилҳои воридкунанда ва низ ҳазинаҳои бима хатароти ношӣ аз тағйироти нархи арз мегардад.

Каналҳои тавзеҳ. Як содиркунандаи билкувва бояд мавридҳои зеро дар робита бо роҳҳои тавзеҳи маҳсулот мавриди тававҷуҳ қарор диҳад. Судур аз тариқи як ширкати содиротӣ, дохилӣ, ки масъулияти комили фурӯши маҳсулотро дар хориҷ ба уҳда гирад, таъсиси як созмони содиротӣ таҳти тамаллуки ширкат, фурӯш аз тариқи намояндагӣҳо дар хориҷ, истифода аз анборҳои маҳсулот дар хориҷ, эҷоди як намояндагии фурӯши тамоман таҳти тамаллуки ширкат, интихоби навъи канали тавзеҳ, бастагӣ ба стратегияи содироти ширкат ва бозори содиротии марбута хоҳад дошт. Агар ширкат хоҳони содироти маҳсулоти бо хусусиятҳои хос аст, ки метавонад мунҷар ба фурӯши хубе гардад, лозим аст то бо иттиҳози як стратегияи тарвиҷи муносиб мубодират ба шиносии бештари маҳсулотҳои марбута намояд. Дар чунин ҳолат беҳтар аст, ки ширкати омил фурӯшero дар назар гирад, ки даргири фурӯши маҳсулотҳои мутааддид набошад ва дар натиҷа битавонад вақти лозимро ба тарвиҷи он маҳсулот тахсис диҳад.

Тарвиҷи маҳсулот. Барномаи бозорёбии содирот бояд дарбаргирандаи ҷузъиёти кофӣ дар робитаи ҷанбаҳои зер аз стратегияҳои тарвиҷи маҳсулот бошад. Равишҳои шиносии маҳсулот, таблиғот, ҷӣ касе масъули он бошад ва ширкат ҷӣ мизон буҷа метавонад ба ин амр ихтисос диҳад, маъсулиятҳои тичорӣ, боздидҳои харидорон, соири фаъолиятҳои тарвиҷӣ ва ҳамкориҳои содиротии маҳаллӣ.

Мизони муваффақият дар амри содирот ба он вобастагӣ дорад, ки ширкат то ҷӣ ҳад ба таври муассир ризоияти муштариёни худро фароҳам овардааст. Содиркунанда бояд ҳамвора ба хотир дошта бошад, ки беҳтарин маҳсулот низ бидуни ҷимояти ширкат дар ироаи ҳадамоте ҷиҳати ҷалби ризоияти воситаҳои тичорӣ ва масрафкунандагони ниҳоеи он метавонад бо шикаст мувоҷеҳ гардад. Ба илова ҷалби ризоияти муштарӣ метавонад мучиби вафодорӣ ва бурузи ҳусни ният нисбат ба содиркунанда гардад.

Буҷа ва ҷадвали замонӣ. Ҷиҳати барномаи бозорёбии содирот бояд мубодират ба буҷабандӣ намуд. Ин амр бояд мавриди асли ҷун манобеи таъмини моли ҳазинаҳо, бакоргирии манобеи молӣ ва пешгирии вазъияти моли содирот пас аз 3-5 солро шомил шавад. Ҳамчунин бояд ба тарҳи ҷадвали замонбандии фаъолиятҳо он ҳам бо ҷузъиёти мавриди лузум мубодират гардад.

Бисёре аз мушкilot ва монеаҳои мавҷуд фарорӯи тавсеаи содироти кишвар моҳияти сохторӣ дошта, муассисоти тичорӣ кишвар, баҳусус дар баҳши бунгоҳҳои кӯҷак ва мутавассит ба танҳои қодир ба рафъи онҳо нестанд. Илова бар ин, решаи бисёре аз мушкilot ва монеаҳои мавҷудро метавон дар заъфи иттилоотӣ ва нокоромадии созмонҳо ва фароянди феълии содироти кишвар донист. Бинобар ин тамҳиди роҳкорҳои барои тадоруки иттилооти тичорӣ мавриди ниёзи содиркунандагон ва тасҳили тичорати хориҷӣ баҳусус дар ҳавзаи содирот яке аз заруратҳои стратегияи матраҳ дар ростии тавсеаи содирот аст.

Густариши содироти ғайринефӣ ба манузри афзоиш ва танаввӯи даромадҳои арзӣ, боло бурдани қудрати интиҳоб барои вуруди дониши фаннӣ ва маҳсулотҳои ҷадидтар мутаносиб бо ниёзи дохилӣ, рушди тавлиди ноҳолиси дохилӣ, эҷоди иштиғол ва афзоиши сармоягузорӣ аз ҳадафҳои умдаи тавсеаи иқтисодии кишвар аст. Рушди содироти ғайринефӣ дар солҳои охир бо навасонҳои бисёр рӯ ба рӯ шуда, бо вучуди таблиғоти васеъ барои афзоиши даромадҳои содиротӣ ҳанӯз саҳми содироти ғайринефӣ дар маҷмӯи содироти кишвар дар се даҳаи охир ба 20% низ нарасидааст.

Тағйири намунаи тавсеаи иқтисодии кишвар бар мабнои густариши содирот ва сиёсатгузори мутаносиб бо он ҳамроҳ бо ҳамоҳангии лозим ва кофӣ миёни дастгоҳҳои давлатӣ ва баҳши ҳусуёи ягона масири тадовум баҳшидан ба рушд ва тавсеаи иқтисодӣ аст. Бо ин ҳол ҳанӯз ин тафаккур дар ҷомеае ҷо наафтада ва тавсеаи иқтисодии кишвар ҳамчунон бо пайравӣ аз шеваи ҷойгузини воридот идома дорад.

Агарчи тафаккур ва шеваи сиёсатгузорӣ ба нафъи густариши содирот дар баҳши давлатӣ зарурати ғайриқобили ин кор аст, бо ин ҳол зарурат дорад, ки

хамзамон бо ин тағйир бахши хусусӣ низ аз омӯзиши кофӣ барои хузур дар бозорҳои байналмилалӣ бархурдор гардад.

Агарчи тағйири тафаккур ва шеваи сиёсатгузорӣ ба нафъи густариши содирот дар бахши давлатӣ зарурати ғайриқобили инкор аст, бо ин ҳол зарурат дорад, ки хамзамон бо ин тағйирот бахши хусусӣ низ аз омӯзиши кофӣ барои хузур дар бозорҳои байналмилалӣ бархурдор гардад.

АДАБИЁТ

1. Aaby N.E., and S.F. Slater (). Management Influences on Export performance: A Review of the Empirical literature . International Marketing, Vol. , No. , pp. - .
2. Anderson Simon P. and Andre de Palma (). From Local to Global Competition . Journal of Economic Behavior and organizations , - .
3. Bernard A.B. and J.B. Jensen (). Exporting and productivity: The Importance of Reallocation , Journal of International Trade, No : - .
4. Bernard A.B. and J.B. Jensen (). Why Some Firms Export . Journal of International Economics : - .
5. Cadogan J.W. & et.al.: Key antecedents to export market-oriented behaviors: A cross-national empirical examination , International Journal of Research in Marketing, No. , .
6. Cavusgil S. Tamer and Zou (). Marketing strategy performance relationship: An investigation of the empirical link in Export market Ventures. Journal of marketing, Vol. , January, pp. - .
7. Donker B. and E. Verwal (). Firm Size and Export Intensity. Journal of International Economics : .
8. Hart S.J., Bonneau L. and Zbytewski D. (). International marketing policy and marketing research activity: A preliminary Analysis . Working paper EBMS/ / , University of Wales, Swansea.
9. Jahson, John H. & Musseelman, Vernona, Business, Prentice, Hall, Inc. .
10. Kotler/Philip & Armstrong Gary/Marketing Prentice, Hall, International, INC, .
11. S. Tamer Cavusgil. Preparing for export marketing International Trade FORUM, , , pp. - , .
12. Young, Stephen, Export marketing: conceptual and empirical developments department of marketing, University of Strathclyde, Glasgow, UK , pp

МАРКЕТИНГОВАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА НЕНЕФТЯНОЙ ПРОДУКЦИИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЫНКОВ, КАНАЛОВ СБЫТА, БЮДЖЕТА И РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПРОДУКЦИИ

Сущность и содержание маркетинга позволяет утверждать, что это научная управленческая концепция, которая может быть взята за основу в решении проблем, связанных с обеспечением сбалансированности спроса и предложения на рынке. Однако важнейшей проблемой деятельности любого предприятия является ее целесообразность и экономическая эффективность. Вопросы цены и других финансовых показателей остаются решающими в стратегии маркетинга и создании конкурентных преимуществ. В данной статье рассмотрена маркетинговая направленность экспорта и импорта нефтепродуктов и ее влияние на распределение рынков, каналов сбыта, бюджета и распространение продукции на примере экономики Ирана.

Ключевые слова: маркетинг, экспорт, импорт, продукция, стратегии маркетинга, маркетинговая направленность, нефтепродукция, рынок, бюджет.

THE MARKETING ORIENTATION OF THE EXPORT AND IMPORT OF OIL PRODUCTS AND ITS INFLUENCE ON THE ALLOCATION OF MARKETS, SALES CHANNELS, BUDGET AND DISTRIBUTION OF PRODUCTS

The essence and content of marketing allows us to assert that this is scientific management concept that can be taken as a basis for solving the problems connected with the maintenance of the balance of the demand and supply on the market. However, the most important problem of the activity of any enterprise is its expediency and economic efficiency. Questions of price and other financial indicators remain crucial in the marketing strategies and the creation of competitive advantages. This article discusses the marketing orientation of the export and import of oil products and its influence on the allocation of markets, channels of distribution, the budget and the distribution of products on the example of the economy of Iran.

Key words: marketing, export, import, production, marketing strategy, marketing direction, oil products, the market, the budget.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Абдулло Ризоии Голишпул* – соискатель ТНУ

ТАБЛИҒОТИ ЭЛЕКТРОНИКӢ

Қосималии Моилии Рустамӣ Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ

Бо шурӯи фаъолиятҳои тичорӣ дар интернет таблиғоти интернетӣ низ по ба арса гузошт. Ба назар мерасад аввалин шева барои таблиғи истифода аз почтаи электроникӣ мебошад, аммо бо изофа шудани фановарии web ба интернет, таблиғоти

интернетӣ ба шакли имрӯза оғоз гардид. Дар соли 1994 аввалин банери таблиғотӣ дар пойгоҳи интернетии Хотвер ба кор гирифта шуд. Аз ин сол ба баъд буд, ки таблиғоти интернетӣ ба унвони техникаи муосир ва коро барои таблиғот мавриди тавачҷуҳи бозорёбон қарор гирифт. Бо мурури замон анвои навине аз моделҳои таблиғот дар интернет шакл гирифтанд ва мизони ҳазинаҳои таблиғотӣ ба таври мудовим афзоиш пайдо кард.

Муаррифии худ ва ё маҳсулот дар фазои электроникӣ дар китобҳо ва матнҳои мухталиф таърифҳои мутафовите аз таблиғот омадааст, аммо дар тамоми он таърифҳо иштирокоте вучуд дорад. Ин иштирокот шомили мавридҳои зер аст:

Таблиғот иборат аст аз як иртиботи ғайришаҳсӣ, ки мебоист барои таблиғот пул пардохт, таблиғот аз тариқи расонаҳои мухталиф анҷом мепазирад. Ҳадафи он барои мутақоид сохтан ё таъсир бар азҳони афрод сурат мегирад.

Таблиғот аз расонаҳои мухталифе анҷом мешавад, ҳамчун рӯзномаҳо, маҷаллот, садову симо. Чандест расонаҳои ҷадид интернет ба листи расонаҳои мавриди истифодаи таблиғот изофа шудааст.

Интернет расонаи бо тавони бисёр густарда ва болост, аммо ширкатҳо нисбатан кам метавонистанд аз он ба шакли муваффақиятомез баҳрабардорӣ карда, дар ҷиҳати мақсадҳои таблиғии худ ба кор гиранд.

Ҷаззобияти интернет дар баҳраи аввал ба далели он аст, ки аз тариқи он ба шакли мустақим ва як ба як метавон ба так-таки масрафкунандагон иртибот барқарор кард. Дар теорияи созмонҳо ва масрафкунандагон метавонанд бо истифода аз ин дастовард боло харидорӣ кунанд, ба табодули иттилоот бипардозанд ва ба пажӯҳишҳои арзишманд дастрасӣ ёбанд. Аммо дар амал интернет то замони ҳол расонаест, ки бисёре аз тавонмандҳои он камоком билистифода мондааст. Яке аз бузургтарин ҷолишҳои бозорёбӣ дар интернет талош барои ҷалбу ҷазби мухотибон аст. Ин амр боиси ба вучуд омадани як санъати таблиғотии комилан ҷадид дар шабакаи web шудааст.

Таблиғоти интернетӣ бо истифода аз интернет ба уновни як канал ба василаи иртиботӣ барои ирсолӣ таблиғот дар муҳити web ишора дорад. Дар ҷойи дигар таблиғоти интернетиро ин гуна таъриф намудаанд: «Намоиш додани номҳо ва аломатҳои тичорӣ, шиорҳо ва тасвирҳои таблиғотӣ дар сайтҳои пурбинандаи интернет ба наҳве, ки ба таҳаққуқи ҳадафҳои таблиғот кумак намояд. Аъзои фаъол дар фароянди таҳия ва таҳаққуқи таблиғоти интернетӣ шомили ширкатҳои интернетӣ, ноширони интернетӣ, таблиғдиҳандагон мебошад».

Таблиғоти интернетӣ дар мафҳуми ом ҳар навъ фаъолият барои муаррифии маҳсулот ва ҳадамот бо дар назар гирифтани мавридҳои ҷалби мухотаб ва таҳриқи ҳисси кунҷковӣ дар интернет аст. Таблиғот ҳамеша ба уновни як абзори муҳим ва лозим дар амри бозорёбӣ ва тичорат мавриди тавачҷуҳ будааст ва ба навъе метавон гуфт, таблиғот мушаххасаи ҳар маҳсулоте аст ва то ҳадди зиёде ба муштарӣ барои шинохти маҳсулот ва интиҳоби он кумак мекунад. Дар дунёи интернет ҳам ин амр содиқ аст. Таблиғот дар интернет бояд усулӣ ва бо ҳадафе пеш равад, то аз ба ҳадар рафтани сармоя ва ба вучуд омадани ҳазинаҳои изофӣ пешгирӣ шавад ва барои расидан ба ин амр ҳам таҳассус ва таҷрибаи кофӣ лозим аст.

Тафовути бозори электроникӣ ва бозори физикӣ дар ин аст, ки дар фазои бозори физикӣ харидор ва фурӯшанда ҳамдигарро мебинанд ва иртиботашон тақрибан ба сурати билувосита ва мустақим аст. Макони мушаххасе барои ин муомила бояд вучуд дошта бошад, замони маҳдуде ҳам дорад. Мизони маҳсулоти пешниҳодӣ ба муштарӣ ҳам маҳдуд аст, савод ва дониш низ дар харидҳои ҷузъӣ нақши муассире боз намекунад.

Аммо дар фазои бозори электроникӣ ба падидаи иқтисодӣ ишора дорад, ки маҳсулот ва харидору фурӯшанда ҳар се дар як ҳалқа қарор доранд ва ба тариқи мушаххасе ба сурати электроникӣ ва маҷозӣ бо ҳам тамос ва мубодила доранд.

Дар фазои бозори маҷозии олмониҳо ва таркибот ба сурати электроникӣ ва диҷитолӣ ва аз тариқи шабака аст. Масалан, вақте як маҳсулоти нармафзорӣ дар як бозори физики пешниҳод мешавад, фурӯшанда ниҳоятан ба муаррифии маҳсулоти худ мепардозад ва онро аз тариқи шабака ба муштарӣ мунтақил мекунад ва муштарӣ ҳам аз тариқи шабака иттилоотро дарёфт мекунад. Аммо наҳваи супориши тавзеъ ва пардохт ба сурати суннатӣ ва физикӣ аст. Вале дар бозори маҷозӣ рӯи шабакаӣ будани тамоми фаъолиятҳои доду ситади тичорӣ таъкид дорад. Имтиёзи асли дар шабака диҷитолӣ будан аст. Таҷҳизоти иртиботӣ ҳама васила ҳастанд на ҳадаф.

Аммо дар робитаҳои умумии дигитолӣ, ки поя ва асоси он як биниши дигитолӣ аст, мунтазир намонад, ки бибинад муштарӣ чӣ меҳодад, балки ҳама чизро пешопеш барояш фароҳам мекунад ва барои ҳар ниёзаш посухе дорад. Ба ҷинс ва синни муҳотаб ҳам аҳамият медиҳад, Барои ниёзи як шахс каталоги ҳадамот ва сервисҳояшро ба сурати анимейшн ва тахти барнома пешниҳод менамояд ва барои касе, ки бихоҳад мадорики мавриди ниёзи худро принт кунад, онро ба сурати копия ва матн меоварад. Пас дар ин ҳолат дар қайду банди макон ва замон нестем ва иттилоот бояд ба суртаи 24 соата рӯи сайт бошад. Иртиботи дутарафа ҳоким аст ва муҳотаб дар ҷамъ нест, балки фард аст ва мо бо муштаримехварӣ мувоҷеҳ ҳастем ва бояд посухгӯи тактаки аъзои корбарон бошем.

Нигоҳи гузаро ба таҳаввулоти бозорҳои кишварҳои санъатӣ нишон медиҳад, ки ҳамаи фаъолон бояд арзани маҳсулот ва ҳадамотро таври дигар бубинанд. Бояд бидонем, ки дигар давраи таблиғоти суннати ҷаҳон рӯ ба поён аст. Таблиғоти оянда аз тариқи электроникӣ хоҳад буд. Дар ҳоли ҳозир бояд барои ҷазби муштарӣ таблиғот дар фазои электроникиро дошта бошем ва боиси арзакунандагон ва созмонҳо бидонанд, ки бозори рақобати имрӯз дар баробари арзакунандагони ҷаҳонӣ ниёз ба муаррифии сайти худ аз тариқи мурургарҳои қавӣ ҳастанд. Бе таваҷҷуҳ ба технологияи хос ва ниёзи муштарӣ ҳазфи онро фароҳам меоварад.

АДАБИЁТ

1. Ҷинис. Бозорёбӣ аз тариқи web. –Техрон: Интишороти Амир Кабир, 1382.
2. Хусайни Аҳмадӣ. Корбурди бозорёбӣ дар интернет. –Техрон: Нашри таҳқиқоти анъатии Эрон, 1382.
3. Алии Саной. Бозорёбии тичорати электроникӣ. –Исфаҳон: Нашри ҷиҳоди донишгоҳӣ. 1382.
4. Ravijain & Melanie Jones. INT.J. Technology, transfer commercial station. Vol. 1, 2002.
5. J. Chen, C. Adams. Short-range Wireless Technologies With Mobile Payments. ICEC' ACM Sixth International Conference on Electronic Commerce p649, 2004
6. H. Wang, X. Huang, G. Dodda, "Ticket-based Mobile Commerce System and Its Implementation", ACM, p119, 2006
7. OECD Guidelines For E-Consumers. OCED. see, Available: <http://www.OECD.org/EN/home>.

ЭЛЕКТРОННАЯ РЕКЛАМА

Одной из важных функций торговли является реклама выпускаемых товаров, поскольку завоевавший доверие потребителей товар способствует продвижению любых товаров. Используя высокие технологии в рекламе, можно улучшать качество услуг и товаров и привлекать огромные инвестиции для привлечения большего количества покупателей. В данной статье автором рассматривается место и использование электронной рекламы в Исламской Республике Иран.

Ключевые слова: реклама, электронная реклама, маркетинг, качество услуг и товаров, привлечение инвестиций, Иран, электронная торговля.

E-ADVERTISING

One of the important features of trade is the advertising of the products, since won the trust of consumers goods contribute to the promotion of any goods. Using high technologies in advertising, you can improve the quality of goods and services and to attract huge investments to attract more customers. In this article the author considers the place and the use of electronic advertising in the Islamic Republic of Iran.

Key words: advertising, e-advertising, marketing, quality of goods and services, attraction of investments, Iran, e-Commerce.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Косималии Моилии Рустами* – соискатель Института экономики экономики и демографии АН РТ

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ: СУЩНОСТЬ, СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА

Т.Р. Ризокулов, Б.Б. Пулотов

**Худжандский государственный университет им.Б.Гафурова,
Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики**

Рыночные отношения, охватившие все стороны социально–экономической жизни нашего общества, не могут целенаправленно развиваться без эффективного функционирования производственной сферы. Так как материальной основой существования любого государства в целом определяется устойчивым темпом роста ВВП, обеспечиваемой в первую очередь за счет повышения эффективности именно этого

сектора экономики. В условиях космического роста научно-технического прогресса, углубления глобализации, связанные с ним усиление международной конкуренции, для того, чтобы развитие производственного предпринимательства соответствовало современным требованиям необходимы инвестиции, в аспекте повышения его производительности. Практика развития национального хозяйства в годы приобретения суверенитета показала, что в этом вопросе имеется ряд проблем, в частности и в теоретическом осмыслении и в плане их практического осуществления, которые требуют всестороннего научного и практического исследования инвестиционной деятельности в масштабе всей страны.

Ради справедливости следует отметить, что в годы суверенитета наряду со многими новыми экономическими категориями, таких как менеджмент, бизнес, предпринимательство, биржа, маркетинг и многих других, термины «инвестиционный потенциал», «инвестиционный климат» и «инвестиционный имидж» вошли в наш словарный обиход и стали часто употребляемыми. Ранее, в годы господства командно-административной экономики, вместо инвестиции обычно употреблялось понятие капитальных вложений. Об этом и отличие между инвестициями и капитальными вложениями в экономической литературе написано достаточно много.[1] В этих и других работах, посвященных инвестициям, социально-экономическое содержание инвестиций анализированы с точки зрения собственного видения проблем, им даны многообразные определения инвестиций. С точки зрения того, что отечественная экономическая наука в плане изучения, исследования и выработки рыночных экономических отношений можно сказать, находится в ранней стадии, более четкое осознания, уточнение и исследования связанные с инвестициями таких понятий, как «климат», «потенциал», «имидж» является целесообразным. Поскольку, во избежание ошибок в толковании различных вопросов, определение контуров исследования в первую очередь необходимо определить содержание предмета исследования, в данном случае сущность «инвестиционного климата». Что касается, самого понятия инвестиции, здесь на нее не будем останавливаться, поскольку первое, есть много работ ученых, посвященных анализу трактовок инвестиций, хотя среди них нет единого мнения, но каждый заинтересованный читатель может ознакомиться с ними.[2] Второе, эта область экономических исследований достаточно обширна, требующий отдельного комплексного изучения. Третье, оно выходит за рамки нашего исследования. Однако, хотелось бы подчеркнуть, что осознывая социально-экономическое значение инвестиции в целях ее активизации в годы суверенитета в Таджикистане были разработаны и приняты необходимые законодательно-правовые нормативные акты. В частности, в первые годы реализации рыночных реформ, чтобы обеспечить правовую основу инвестиционной деятельности субъектов экономики в Республике Таджикистан впервые закон об инвестициях был принят 10 марта 1992 года.[3]

В дальнейшем этот закон перерассматривался в аспекте совершенствования. Например, 12 мая 2007г. в Республике Таджикистан был принят новый законодательный акт, регулирующий инвестиционные правоотношения в Республике Таджикистан – Закон Республики Таджикистан «Об инвестициях» (от 12 мая 2007 г. Ахбори Маджлиси Оли РТ 2007г. №5). Этот закон в отличие от предыдущего регулировал все виды инвестиций, как отечественные, так и иностранные. В целом, в этих законах дано четкое определение понятие инвестиций. В частности, в Законе РТ «Об инвестициях» говорится, что «Инвестиция – все виды права на имущество (кроме имущества личного пользования или связанного с деятельностью по продаже товаров без их переработки), включая денежные средства, ценные бумаги, производственно-технологическое оборудование и результаты интеллектуальной деятельности, принадлежащие инвестору на основе права собственности и вкладываемые им в объекты инвестиционной деятельности в целях получения прибыли (дохода) и (или) достижения иного значимого результата».[4]

В целом, чрезвычайная важность инвестиций вынудил не только зарубежных, но и отечественных ученых экономистов и практиков по новому, с точки зрения развития рыночных отношений подойти к проблеме инвестиций в национальной экономике. В новом подходе в системе экономических отношений важное место принадлежит созданию благоприятного инвестиционного климата, поскольку оно выступает первичным базисом дальнейших развитий инвестиционной активности всех субъектов экономики.

В экономической литературе признается, что в мировой практике исследования инвестиционного климата началась в основном недавно, с конца 60-х годов XX века и было произведено методом экспертных оценок. Что касается стран постсоциалистического пространства, этот процесс берет свою точку отсчета с прекращением существования командно-административной формы хозяйствования и приобретения суверенитета. В экономической печати этих стран, появились много работ, посвященных определению сущности инвестиционного климата. Однако, ее понятие со стороны ученых экономистов трактуется по-разному, то есть не существует однозначно единого понятия. Здесь приводим некоторые наиболее распространенные в странах переходного периода трактовки инвестиционного климата.

В одном из них пишется, что «Инвестиционный климат –это совокупность правовых, экономических, политических и социальных факторов, определяющих привлекательность государства для зарубежных инвестиций».[5]

Вторая трактовка «инвестиционный климат - это среда, в которой работает капитал, а также, комплекс объективных условий инвестирования, включающий как экономические, так и политические, социальные компоненты, в том числе природные ресурсы, рабочую силу, законодательство и так далее».[6]

Третья трактовка «инвестиционный климат – это совокупность сложившихся в какой-либо стране политических, социально-культурных, финансово-экономических и правовых условий, определяющих качество предпринимательской инфраструктуры, эффективность инвестирования и степень возможных рисков при вложении капитала».[7]

Каждое приведенное выше определение инвестиционного климата с определенной точки зрения можно считать верным, однако в них можно указать некоторые недочеты. Например, в первом больше всего ориентировано на инвестиционную привлекательность государства с точки зрения зарубежных инвесторов, и упущены из виду отечественные инвесторы, а также не упоминаются слова о возможных рисках, которые являются важными составляющими компонентами инвестиционного климата. По сравнению с первым, второе определение на наш взгляд, более емкое, охватывает не только привлекательность, но и содержание инвестиционного потенциала страны. Говоря иначе, природные ресурсы, рабочая сила, законодательство согласно теории являются составляющими компонентами инвестиционного потенциала стран. Тем самым вводит исследователя в заблуждение не совсем корректное толкование вопроса инвестиционного климата. По сравнению с первым и вторым определением, на наш взгляд, третья точка зрения более удачно характеризует понятие инвестиционного климата, поскольку здесь речь идет и о среде функционирования всех инвесторов, и о рисках, и при этом не упоминается речь об инвестиционном потенциале.

Отмеченные выше определения, хотя являются важными отправными точками в осознании и раскрытии сущности инвестиционного климата, на наш взгляд, наиболее полно не может отражать ее суть в странах с трансформационной экономикой и малым размером. Поскольку, как известно переходная экономика обладает рядом специфических характеристик, говоря иначе, она ещё и не рыночная, и не административно-командная экономика. Становление рыночной экономики в таких странах идет со скрипом, иногда с большими отклонениями от ожидаемых целей, сопровождается большими разногласиями. В частности, приватизация часто превращалась в приватизации, частная собственность вместо того, чтобы повысить производительность привела к их сокращению, произошла резкая поляризация страны на богатых, бедных и крайне бедных. Зажиточная часть населения стали богатыми не за счет своего труда, а в большинстве случаев за счет государства, благодаря своим связям и служебным положениям. Все это создает уязвимость экономики малых стран с переходной экономикой в плане развития серьезных общественных конфликтов внутри страны. Возрождает и развивает степень недоверия субъектов экономики к реализуемым экономическим реформам. В результате возникновения качественно новых организационно-экономических структур и соответствующих им отношений, часто воспринимается населением неадекватно, возникают новые макро и микроэкономические закономерности и тенденции, инициирующие социальные и политические изменения в обществе.

В силу того, что конечным предназначением трансформационных преобразований является построение социально-ориентированной рыночной экономики, при анализе научных основ переходной экономики мы отталкиваемся от теоретических положений

ученых-экономистов мира. Теоретически к механизмам рынка относятся частная собственность; свободное ценообразование; свобода выбора и предпринимательства; - конкуренция; - ограниченная роль государства.[8] Согласно теоретическим постулатам наибольшая эффективность рыночной экономики достигается только в полном соблюдении принципа минимальных ограничений государственного вмешательства, иными словами, если рынок действует по собственным объективным законам. Хотя общепризнано, что в мировой экономике нет стран с чистой рыночной экономикой или никогда даже не существовало. Это говорит о том, что все элементы рынка, как предусмотрено в теоретических положениях, не удается реализовать в практику в полном содержании и составе. Экономика почти во всех странах на текущем этапе, а также развития мировой экономики, - скорее всего связано со смешанной экономикой, где государственный и частный сектор успешно функционирует. Тем не менее, во всех странах развитого и развивающегося мира, в частности и в странах переходного периода, доминируют отношения, основанные на рыночных механизмах.

Согласно теории в условиях рынка важную роль в стабильности экономики сыграет сформированность и успешное функционирование отдельных обособленных, но взаимосвязанных между собой рынков, то есть рынка потребительских товаров, средств производств, трудовых ресурсов и другие. Теоретически они являются составляющими компонентами рыночной экономики. Наверно, все знают ответ на вопрос, насколько эффективно функционировали или функционируют сейчас отмеченные виды рынков в переходной экономике Таджикистана. Товарные рынки находились в 90-х годах в зачаточном состоянии, но последние годы, хоть неадекватно, но сформировались. На начальной стадии реформ финансовые, валютные, денежные рынки и рынок рабочей силы как таковые вообще отсутствовали, а сейчас находятся на стадии становления. В то время как они призваны быть основными устоями рынка и сыграть ключевую роль в обеспечении макроэкономической стабильности.

В это же время теория и практика рынка гласит, что эффективность рыночных механизмов достигается в полном смысле слова только тогда, когда в экономике вся совокупность отдельных рынков сформируются как подобает и действует согласно принципам рыночных отношений. А теперь проведем сравнение между фактическим состоянием развитие отдельных рынков в РТ и теоретическими постулатами. К глубокому сожалению, несмотря на то, что прошел уже 21 год начала рыночных преобразований, отсталость или слабая развитость отдельных рынков в РТ, пока что сохраняется. В частности, рынок ценных бумаг, частично бирж труда, валютные биржи и кредитные рынки. Говоря иначе, хотя они функционируют, но в плане успешной реализации рыночных преобразований их деятельность пока явно не удовлетворяет современных требований отечественного рынка. Следовательно, отсюда вытекает вывод, что уровень реализации рыночных реформ также становится важной предпосылкой благоприятности инвестиционного климата в масштабе всей страны.

Теоретически и практически доказано, что эффективное функционирование субъектов хозяйствования во благо общества, в частности широкой массы потребителей, обеспечивается при наличии здоровой конкуренции между агентами рынка. Прежде всего, необходимо отметить, что в экономике Таджикистана на начальном этапе строительства рыночных отношений вовсе отсутствовали необходимые макроэкономические условия для развития конкуренции. Это было обусловлено тем, что в предреформенный период, когда господствовала командно-административная система, многие отрасли и сферы народного хозяйства были сконцентрированы в руках отдельных производителей. По этому поводу, российский ученый-экономист Е. Ясин совершенно корректно отмечал, что «В СССР в течение 70-лет в ключевых отраслях господствует политика концентрации и узкой предметной специализации производства. В итоге более 1500 групп изделий выпускаются только одним производителем».[9] Таджикистан также находился в едином народно-хозяйственном комплексе СССР, следовательно, утверждение Е. Ясина характеризовало условия, имеющиеся в экономике Таджикистана в реформенный период. В начале рыночных реформ до середины 90-х годов можно сказать, макроэкономическое состояние в отечественной экономике было слишком неадекватным относительно развития конкуренции. В результате многие отечественные предприятия, злоупотребляя своим монопольным положением, не только увеличили цены на свою продукцию, но и, поставляя некачественный товар, постепенно потеряли свою конкурентоспособность в

конкурентной борьбе с импортируемыми товарами. Вследствие свертывания производства и рост цен набирал большие обороты. К сожалению, и в современных условиях мы однозначно не можем утверждать, что механизм конкуренции налажен на должном уровне. Этому мешают в основном такие факторы как уровень коррумпированности в экономике, необходимость наличия родственных или иных связей с отдельными лицами из аппарата государственного органа, уполномоченного регулировать деятельность частного сектора, чтобы обеспечить успешное функционирование, дифференцированный подход в банковском финансировании сфер и отраслей предпринимательского сектора, налоговые рычаги и другие. Как результат наличия таких барьеров среди предпринимателей появилась такая поговорка, «Раз у тебя есть «крыша» (имеется в виду связи в государственных органах), то твой бизнес процветает, а если нет, то нет гарантии успешного развития». Все это, на наш взгляд, прямо или косвенно в конечном итоге будет иметь определенное влияние на формирование инвестиционного климата в переходной экономике Таджикистана.

Следовательно, на наш взгляд в условиях переходной экономики в понятие инвестиционного климата должны быть включены и выше отмеченные положения. Поэтому мы считаем, что инвестиционный климат - это совокупность условий, характеризующий общественную стабильность, уровень развития рыночных реформ, состояние макроэкономической конъюнктуры, степень открытости и возможных рисков при реализации инвестиций.

Каждый из вышеотмеченных условий охватывает в себе определенный набор факторов. В общем контексте здесь приводим их краткое перечисление:

Условия общественной стабильности включают в себя: политическая стабильность; адекватная к условиям рынка, правовая база; преступность, коррупция и уровень теневой экономики; свобода движения капиталов; влияние международной обстановки; льготы для зарубежных фирм.

Условия рыночности хозяйственных отношений: условия организации и ведение бизнеса; демонополизация внешнеэкономических отношений, развитие малого и среднего предпринимательства; формирование рыночной инфраструктуры; либерализация цен и приватизация собственности; степень реализации аграрных и других отраслевых реформ.

Состояние макроэкономической стабильности: уровень инфляции и конвертируемость национальной валюты; безработица, миграция трудовых ресурсов; темпы экономического роста; состояние торгового и платежного баланса

Таким образом, инвестиционный климат представляет собой набор условий, специфичных для каждой отдельной страны, зависящих от многих субъектов экономики, в частности и от государства и предпринимательских структур и домохозяйств. Здесь главное место отведено государству, поскольку именно оно может оказывать прямое воздействие на инвестиционный климат с точки зрения построения отношений собственности и ее защиты, правовой базы и налогового регулирования, условий функционирования финансового рынка и рынка труда, создания рыночной инфраструктуры, а также решения таких проблем, как коррупция, преступность, политическая нестабильность.

Объективная оценка политических, социально-культурных, финансово-экономических и правовых условий позволяет отразить подлинную суть и содержание экономической ситуации, а также определить потребности в привлечении инвестиций, которая имеет место в народном хозяйстве каждого государства с переходной экономикой или региона.

Обеспечение благоприятности условий инвестиционного климата выступает залогом успеха достижения экономического роста в будущем и скажется на укреплении позиции государства в мировом масштабе. С другой стороны, кратко и в среднесрочной перспективе позволяет достичь определенных целей инвестирования. Однако, нельзя упускать из виду и то положение, что активность правительства по формированию более благоприятного инвестиционного климата не всегда может сопровождаться ростом инвестиционных вложений. Аргументом отмеченного является то, что изменения стереотипов и тенденций развития мировой экономики, также оказывают свое влияние на направление и потоки инвестиционных вложений. Но это может касаться только вложения иностранного капитала. Поскольку, в отличие от отечественных инвесторов, вложивших или намеревающихся вложить капитал в национальную экономику,

иностранные инвесторы, хотя по идее считающиеся свободными в выборе мест приложения капитала, могут находиться под воздействием политического руководства своих родных государств или международных организаций. Несмотря на это, динамика иностранных инвестиций в сторону роста может характеризовать прогресс в вопросе улучшения инвестиционного климата, который происходит в стране в отношении инвестиций.

Следовательно, в целях повышения заинтересованности иностранных инвесторов, необходимы создание и поддержание условий внешней и внутренней среды так, чтобы привлекло внимание всех держателей капиталов как внутри страны, так и зарубежных стран. Поскольку привлечение иностранных инвестиций в переходную экономику, какой является экономика Таджикистана, позволяет устранить «инвестиционный голод» в стране.

По теории, а также и в практике стран мира, эффективность инвестиционного климата не заставляет долго ждать, а проявляется относительно кратким историческим периодом. Это отражается в социально-экономическом развитии страны через такие показатели, как рост ВВП на душу населения, модернизация производственных и экспортных мощностей, решение проблемы безработицы, возрастание заработной платы, укрепление покупательной способности населения страны и так далее.

Исходя из этого, очень важно, чтобы отечественные исполнительные и законодательные органы разработали и реализовали в практику комплекс мер, позволяющих улучшить состояние инвестиционного климата в Республике Таджикистан. При этом особое значение приобретает разработка механизмов практической реализации принятых законов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инвестиционная деятельность: учебное пособие/ под редакцией Г.П. Подшиваленко и Н.В. Кисилевой. - М.: КНОРУС, 2005. -С.9.; Марголин А.М. Инвестиции: Учебник. -М.: Изд-во РАГС, 2006. -С 13.; Узокова Г.М. Формирование источников инвестиций в переходной экономике Республики Таджикистан // Автореферат на соис.уч.ст.канд.наук. -Худжанд: 2011.
2. Кейнс Дж. Общая теория занятости, процента и денег. М., 1978.; Самуэльсон П. Экономика. Том 1. М., 1993.; Марголин А.М. Инвестиции: Учебник. - М.: Изд-во РАГС, 2006. -С. 20.; Экономика/ Под. ред. А.С. Булатова. М., 1997; Игошин Н.В. Инвестиции. Организация управления и Финансирование: Учебник для вузов 2-е изд. М., 2001.
3. Ведомости Верховного Совета Республики Таджикистан. 1992 г. № 8.
4. Закон Республики Таджикистан «Об инвестициях» от 12 мая 2007 г. Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 2007г. №5.статья1.
5. Ливенцев Н.Н., Костюнина Г.М. Международное движение капитала (Инвестиционная политика зарубежных стран): учебник. М.: Экономистъ, 2004. -С.66
6. www.nasledie.ru/finans
7. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / под общ. ред. А.Г. Грязновой. М.: Финансы и статистика, 2002. - С. 359
8. Пол. А. Самуэльсон, Вильям Д. Нордхаус. Экономика: Пер. с англ. - М.: «Бином», Лаборатория базовых знаний», 1997.; Макконелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В 2 т.: Пер. с англ. 11-го изд. Т.1. - М.: Республика, 1992.; Дорнбуш Р., Фишер С. Макроэкономика / Пер. с англ. - М.: Изд-во МГУ: ИНФРА-М, 1997.; и в других книгах, посвященных рыночной экономике.
9. Ясин Е. Проблемы перехода к регулируемой рыночной экономике. // Вопросы экономики. - М.: 1990. - №7 -С.3.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ: СУЩНОСТЬ, СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА

В данной статье рассматриваются теоретические основы определения инвестиционного климата в переходной экономике. Исследования, существующие в мировой практике и науке трактовки инвестиционного климата, на основе которого с учётом специфических особенностей переходной экономики предложено авторское собственное понятие инвестиционного климата в национальной экономике. Выявлены социально-экономические значения улучшения инвестиционного климата в плане достижения устойчивых темпов экономического роста в Республике Таджикистан.

Ключевые слово: инвестиции, инвестиционный климат, инвестиционный имидж, инвестиционная привлекательность, инвестиционный потенциал, особенность переходной экономики, факторы инвестиционного климата.

THE INVESTMENT CLIMATE IN THE TRANSITION ECONOMY: THE NATURE, CONTENT AND STRUCTURE

This article discusses the theoretical basis for determining the investment climate in a transitional economy. Existing research on international practice and science of interpretation of the investment climate, based on which, taking into account the specific features of the transition economy prompted author's own concept of the investment

climate in the economy. Identified socio-economic importance to the improvement of the investment climate in terms of achieving sustainable economic growth in the Republic of Tajikistan.

Key words: investment, investment climate, investment image, investment attraction, investment potential, particularly in transition economies, the factors of the investment climate.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Т.Р. Ризокулов* - доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой бухгалтерского учета и аудита ХГУ им.Гафурова

Б.Б. Пулотов - ассистент кафедры информационных вычислительных систем, соискатель ТГУПБП

ТАШКИЛИ ҲУДУДИИ МИНТАҚАҲОИ ТУРИСТӢ ВА ФАРОҒАТӢ

Мусавви Нур Саид Алӣ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Фаъолиятҳои марбут ба ҷаҳонгарди ва ироаи ҳадамоти мутаносиб бо об дар як минтақа, ҳаммонанди бисёре аз бахшҳои иқтисодии ниёзманд заминаҳои лозим дар мавриди хостгоҳҳои он аст.

Ҷаҳонгарди ва тафреҳ дар зоти худ аз ҷумлаи фаъолиятҳои аст, ки камтарин вобастагиро ба технологияҳои оянда дорад. Тавсеаи ҳадамоти ҷаҳонгарди на фақат асолатҳои минтақаеро барҷаста менамояд, балки аз ҳосили он дар ҳифз ва сомондихии ин асолатҳо ва низ дар ба вучуд овардани тавозуни баҳинабини манбаъ ва тарзи истифодаи муносиб аз он барои ҳифз ва нигоҳдорӣ ва рушду тавсеаи манобеи табиӣ ва милли баҳра меҷӯяд ва ҳамзамон бо он аз мазоӣи иқтисодӣ омадушудҳои марбута бархурдор мешавад. Эрон бо имконоти билқувваи ғанӣ, имтиёзоти бисереро доро мебошад. Аз ин рӯ ҷаҳонгарди ва тавсеаи фазоии он дар ҷорҷӯби тарҳҳои минтақае бояд ҳамонанди соири бахшҳои иқтисодӣ, бахше созанда дар сохту соз ва ороиши симоии фазои табиӣ талаққӣ гардад ва дар тавсеаи иқтисоди ғайринафтӣ ва дар ростои «ҳадаф 1400» аз паёмдҳои иқтисодӣ ва мусбати он барои беҳбуд ва иртиқои сатҳи зиндагии мардум дар манотиқи мухталифи он баҳрагирӣ шавад.

Аз он ҷо, ки дар маҷмӯъ, сохтори табиӣ–инсонӣ симои сарзамин дар Эрон ва ҷойгоҳи минтақаи кӯҳии он дорои навъи мунҳасир ба фард ва ҳосе мебошад, умуман тарзи зиндагии иҷтимоӣ дорои ҷилваи хос аст, ба ҳамон андоза мушкilotи мухталифи туризм–хусусан акватуризм ва тафреҳ низ аз қобилияти тавсеаи болое бархурдор мебошад.

Нисбат ба ин танаввӯи муҳитӣ – иҷтимоӣ аз назари барномарезиҳои туризм ва тафреҳ, аносирӣ табиӣ – муҳитӣ ва иҷтимоӣ, ки метавонад дорои таъсироти мусбат бошад, ба тартиби зер қобили зикр аст:

- Шароити муносиби иқлимӣ ҷаҳор фасл, танаввӯи морфологӣ, симоҳои табиӣ мунҳасир ба фард, сутӯҳ ва соҳили обии мутанавеъ, манотиқи кӯҳистонӣ ва ҷангалии камназир.

- Манотиқ ва симоҳои инсонӣ аз қабилӣ ғаноии сохтори таърихӣ – суннатӣ – фарҳангӣ ва рафтору манишҳои бумӣ – фарҳангӣ форми меъморӣ шаҳрӣ ва тарзи зиндагии рустойӣ ва ҷигунагии мавҷудияти киштгоҳӣ, бозорҳои маҳаллӣ ва суннатӣ ва хусусан рафторҳои тафреҳӣ – фароғатӣ аз нуқтаи назари фарҳангӣ – варзишӣ – бумӣ.

- Поён будани сатҳи олудагиҳои ношӣ аз саноеи бузург ва кӯҷак дар минтақа, низ имкони тавсеаи заминаҳои лозим барои тавсеаи тарҳҳои туристӣ ва тафреҳии мутанавеъ, бо тавачҷуҳ ба имтиёзоти мавқеиятӣ ва ҷуғрофиёӣ дар минтақа, ки табиат ба мо арзонӣ доштааст. Дар ҷорҷӯби аҳдофи тавсеаи пойдор ва «ҳадафи 1400» нигариши экологӣ ва барномарезиҳои экологии симоии сарзамин ҳукм мекунад, ки дар ростои тавсеаи баҳинаи оройиши сарзамин ва низ тавсеаи симоии инсонӣ – таърихӣ аз назари иҷтимоӣ–иқтисодӣ ва хусусан кам намудани фишор бар маҳдудаҳои мушаххасе аз кишвар ва бо дарназар гирифтани ин ки минтақа ва куллан кишвар дар ин хусус аз тавонҳои боло ва пуарарзиш бархурдор мебошад. Ба ин маъзал ба таври илмӣ бархурди ҷидде анҷом гирад ва сармоягузориҳои минтақай ҷанбаи илмӣ ва мусбатеро доро бошад.

Имтиёзоти мавқеиятӣ ва ҷуғрофиёӣ–табиӣ, ки табиат ба мо арзонӣ дошта, тавони билқувваи азимеро дар худ нуҳуфта дорад, ки баҳрабардории уқалой аз он метавонад ба унвони яке аз муҳимтарин бахшҳои иқтисодӣ ва корбурдии инсонӣ дар

канори дигар бахшҳо ба шумор ояд ва симои фазоиро дар шакли матлубӣ омойиш диҳад.

Дар ростои тавсеаи санъати гардишгарӣ, барномарезӣ ва тарроҳии тафреҳӣ – фароғатӣ ва таъйини тавонҳои муҳитӣ – инсонӣ фароянде аст, ки авқоти фароғати афродро ба фазо ва макон (муҳит) муртабит менамояд. Ин барномарезӣ, ҳунар ва илме аст, ки мафоҳим ва равишҳои марбут ба гироишҳои илмии бисёр зиёдеро ба манзури фароҳам намудани фурсатҳои фароғатӣ – туристии чамъӣ ва хусусӣ дар шаҳрҳо ва перомуни он мавриди истифода қарор медиҳад.

Дар амал ва ба таҷриба собит шудааст, ки ин барномарезӣ, ҳунар ва илме аст, ки омеае аз иттилоот (додаҳо ва доништаҳо) ва техникаҳои марбут ба меъморӣ муҳит, усули экологӣ симои муҳит ва улуми иҷтимоиро барои тавсеа гузинаҳои ба манзури корбурди вақтҳои фароғат, фазо, энергия (қувва) ва пул (сармоя) ба манзури эҷоди интибоқ ва ҳамоҳангӣ ва ба гунае созгор бо ниёзҳо ва хостаҳои инсонӣ (гардишгарон) ба кор мегирад.

Барномарезии тафреҳӣ – туристӣ ба таври суннатӣ бо барномарезии манбаъ ва бо тарҳрезии тасхилот ва имконоти мавриди шиносӣ воқеъ шудааст. Таъкиди калон бар рӯи ҳимоят ва ниғадорӣ аз фазоҳои боз ва низ тавсеаи ингунаи фазоҳо ба манзури тафреҳ мебошад. Дар ҷаҳон қабл аз даҳҳои 1970 тарроҳии маконии мусобикоти варзишӣ барномарезӣ шуда, фазоҳои бози умумӣ конуни аксар тарҳҳои тафреҳиро ташкил меод.

Фалсафаи асосии ин тарҳҳо ва планҳо, реформаҳо ва таҳаввулотҳои иҷтимоӣ ва ё нуқтаи оғозини таҳаррукоти зебосозии шаҳрӣ, дар солҳои аввалияи қарни нуздаҳуми мелодӣ будааст. Ба поркҳои (боғҳои) умумӣ – мардумӣ ба сурати мамнӯъҳои табиӣ (паноҳгоҳ) дар муқобил зиёнҳо ва палидиҳои бархоста аз шаҳр нигариста мешуд. Ин фазоҳо ба сурати нуқоти мавзуии шоирона ва ё ба сурати гурезгоҳҳои аз тангноҳо ва ихтилолот ва олудагии шаҳрӣ, дар пахноии симои муҳит ва шаҳр тарроҳӣ мешудаанд.

Моҳияти барномарезии тафреҳӣ – туристӣ бар мабнои фарзияҳои зер аст:

Поркҳои умумӣ, ҳадамот ва сервисҳои вақтҳои фароғат ва фазоҳои боз, ҷанбаҳои ҳаётӣ ва зарурии форм ва амалқардҳои шаҳрӣ ҳастанд.

Фазоҳо ва сервисҳои фароғатӣ, ки хуб тарроҳӣ шуда, ба таври муносиби маконӣ ва ниғадорӣ шудааст бартаарафқунандаи ниёзҳои истифодакунандагон мебошад ва метавонад зиндагӣ ва муҳити шаҳрро ба таври кайфӣ иртиқо бахшад.

Фароянди барномарезӣ ва тарроҳӣ метавонад як асли асосӣ барои фаъолиятҳои ҷомеа ба манзури иртиқои камӣ ва кайфӣ фурсатҳои фароғатӣ дар шаҳрҳо ва паскронаҳои он ироа диҳад.

Техникҳои мутолиоти иҷтимоӣ метавонад барои таъйини рафторҳои фароғатӣ аз нуқтаи назар тарҷех ё ризоятмандии шаҳрвандон ва низ гардишгарон дар робита бо анвои мухталифи фаъолиятҳои мавриди истифода воқеъ шаванд.

Ин арзишҳо метавонанд дар абъоди замон, фазо ва фаъолият барои гурӯҳҳои ҷамъиятии мухталиф мавриди тафсир воқеъ гарданд.

Ин авомили бозгӯкунанда арза ва тақозои фурсатҳои фароғатии мавҷуд (билфеъл) ва потенциал (билқувва) мебошанд, ки ба манзур намоёндани эҳтиёҷот бар ҳасби макон ва бо сервисҳои хидматӣ барои як навъ фаъолияти хос ва ё занҷирае аз фаъолиятҳои дар назар гирифта шудааст.

Ин эҳтиёҷ метавонад ба унвони мизони муассир ё кормади стандартҳои, ки ороӣ ва арзишҳои мардумро мунъакис мекунад, талаққӣ гашта, ба кор гирифта шаванд.

Ин сутӯҳ метавонанд ба манзури тадорук ва муҳайё намудани фурсатҳои фароғатӣ – туристӣ дар шаҳр ва паскронаҳои он нақши муҳимро дар фароянди барномарезӣ ва тасмимгирӣ ифо кунанд.

Тадорук ва муҳайё намудани фурсатҳои фароғатӣ дар шаҳрҳо метавонад натиҷаи талош ва мусоии муштараки бахшҳои хусусӣ ва давлатӣ бошад.

Ин мусоӣ аз нуқтаи назари инсонӣ дарҳури арзиш ва сарфи вақт мебошад ва метавонад бар асоси боздиҳиҳои судманди иҷтимоӣ, иқтисодӣ, сиёсӣ ва муҳити зист тавачҷуҳ гардад.

Мақосид ва таъкидоти барномарезӣ ва тарҳрезии тафреҳӣ; тавсеаи ин гуна фазоҳо ва таҳрикоти тафреҳӣ–туристиро ҳамсӯ ва ҳамқадам намудааст. Барномарезии тафреҳӣ – туристӣ таркибе аст муташаккил аз барномарезии физикӣ ва барномарезии иҷтимоӣ, ки мунтаҳ аз ҳитаҳои таҳсисҳои ҳирфаии барномарезӣ ва тарроҳии меъморӣ симои муҳит, тафреҳ ва мудирияти фазоҳои тафреҳгоҳӣ

мебошад. Албатта, имрӯз ин барномарезӣ аз ҷумла дарбаргирандаи авомиле ҳамчун мудириятҳои умумӣ – мардумӣ, ҷомеашиносӣ, муҳандисии амирон, ҷангал ва ҷангалдорӣ, ҷуғрофиё, бехдошт ва ҳифозати муҳити зист аст.

Бо таваҷҷуҳ ба мавриди боло, нақш ва ҷойгоҳи ҳунар дар робита бо тавлиди тархҳои коромад, муҳим ва ғайри қобили гузашт аст. Аз тарафи дигар, ин матлаб дар муқоиса бо дигар анвои барномарезии колбудӣ ва корбурдӣ ба душворӣ қобили дарк буда, дарки корбурди он мусталзам доштани огоҳии пухта ва маҷруб аз ҷойгоҳи ҳунар мебошад. Ин фароянд ва тавлидот ҳанӯз барои бисёре аз барномарезон ва мутахассисони ҳирфай ба сурати ношинохта ва мубҳам боқӣ мондааст. Новобаста ба ин шароит дар ҷиҳати мусбат дар ҳоли тағйир ва таҳаввул аст. Дар сурате ки масъулин ва мудириятҳои шахрӣ бо таваҷҷуҳ ба ниёзҳои шахрвандон аз назари тафреҳ, ногузир ба қабули тархҳои, ки дар он усули зебоишиносӣ муруот нашуда бошад ва ё бидуни даҳолат додани ҷойгоҳи ҳунар иҷро намоянд, ин тархҳо ҳам мавриди истифодаи муфиди мардум қарор намегирад ва ҳам ин ки ҳазинаҳои моли фаровоне дар бар хоҳад дошт.

Имрӯз ҳатто улғуи барномарезии тафреҳӣ дар барномарезии колбудӣ бисёре аз шахрҳои кишварҳои пешрафта, ҷойгоҳи муҳимро дар бар мегирад, ончунон ки асл асосӣ мавриди назари муштараки тарроҳони муосир «дар робита бо форми шахрӣ, эҷоди порк дар буняи шахрӣ нест, балки эҷоди шахрҳо дар доҳили порк мебошад».

Матлаби муҳиме, ки ба таври иштибоҳ дар мавриди бисёре аз сиёсатҳои барномарезии тафреҳӣ дар ағлаби кишварҳо, аз ҷумла кишварамон сурат мегирад, қарор гирифтани мафҳум ва корбарии тафреҳ дар охири радаҳои барномарезии физикӣ ва минтақавӣ мебошад, вале тасмимсозӣ ва иттиҳози тасмимот дар барномарезии тафреҳӣ фароянде печида ва занҷирай буда, ҳар қадам аз ҳалқаҳои ин фароянд мукамал ҳам ҳастанд, ба таври яққа, агар яке аз ин ҳалқаҳо бар рӯи пояҳои солимӣ нишонда нашаванд, дар кӯтоҳмуддат ва ё дарозмуддат монеи аз расидан ба муваффақият дар барномарезӣ ва ё тарроҳӣ хоҳад шуд.

Бо як нигариши системавӣ, фароянди барномарезии тафреҳӣ аз шаш марҳилаи асли, ки мукамали якдигар мебошанд, ташкил шудааст:

Оморпардозии манобеъ (арза)-и тафреҳӣ.

Таъйини дақиқи эҳтиётот ва матолибот (тақозо)-и тафреҳии истифодакунандагон.

Таъйини дақиқи абъоди арза ва тақозои тафреҳӣ дар дарозмуддат.

Эҷод ва тавлиди гузинаҳо дар барномарезии тафреҳӣ.

Эҷод ва тавлиди барномаҳо ва тархҳои тафреҳӣ.

Иҷрои тархҳо ва барномаҳо ва низ созмондиҳӣ ва мудирият ва тармим ва муруқибат.

Се марҳилаи нахустини фароянди барномарезии тафреҳӣ, дар ҳиттаи масъулиятҳои асосии низоми барномарезӣ ҷой дорад. Аммо се марҳилаи охир таҳти роҳбарӣ ва мудирияти барномарезон, дар ҳоле ки мардум таъйинкунандаи асли қаламдод мешаванд, ба унвони ҳосилкори ҳамоҳанги гурӯҳӣ, ки аз мардум – барномарезон – муруҷеи тасмимгирии муташаккил шуда, ба вучуд меояд ва дар амал, бо эҷоди ин ҳамоҳангӣ ба таври оқилона ва уқалой, шиносии омуҷ, тавсеаи гузинаҳо ва интиҳоби муносибтарин гузина метавон бо муваффақият ба ҳадаф мавриди назари барномарезии тафреҳӣ даст ёфт.

Ба маънои томи калима, барномарезии тафреҳӣ бо рушду таолии инсон ва назорат ва муошират бар макони муртабит аст, ба таври як ҳис ҳамёрӣ ва ҳамдамии инсонро ба муҳити зисти худ ва ба якдигар бармеангезад. Алорағми он, дар мафҳуми сатҳӣ ва маҳдудшуда, барномарезии тафреҳӣ ба таври мустмар бо қобилияти тағйирпазирии рафторҳои фароғатӣ ва фазоии боз муртабит аст ва ин мушкиле аст, ки ба зами вучуди инчунин нигоришҳои илмӣ, ҳам аз дидгоҳи файласуфона ва ҳам аз ҷойгоҳи маънавий дар Эрон, ин навъ барномарезиҳо дар кул ва барномарезии тафреҳӣ бахусус, аз он маънӣ ва мафҳуми амиқи хеш бархурдор нест.

Дар мавоқе, ки аксар барномарезиҳо ва ҳатто тархрезии, хусусан таҳтулшуо ва бозтобе аз оро ва назариёти муруҷеъ ба тасмимгирии марказӣ ва маҳаллӣ бошад ва ба таври маҳдуд ва нисбӣ бо мушорикати мардум ва ҳамчунин бо мутолиот ва баррасии ҳирфаии барномарезон ҳамоҳанг набошад ва аз тарафи дигар агар аз талфиқи муносибе бо гироишоти фарҳангӣ–миллӣ ва ҷанбаҳои иштиғолзояӣ ва ниёзҳо ва тавонҳои иқтисодии ҷомеа бархурдор нагардад, ин камбудҳо ва котиҳо бештар намоён шуда, дар натиҷа, ниёзҳо ва дархостҳои воқеии мардум – чи

истифодакунандагон – он тавр, ки шоиста аст, баргараф нахоҳад шуд (Микоилӣ, 1996). Ва чи басо, ки чома дучори сардаргумӣ ва гунгӣ ва беҳадафӣ шуд; чаро ки ағлаби норасоӣҳо реша дар арсаи иҷтимоӣ ва сиёсӣ ва ҳатто рӯзмара дошта, ақлу мантиқ ҳукм мекунад, ки ба ҷойи пардохтан ба шаклу зоҳири қазоё, муҳтаво ва бо тани онҳо ҳадафу омор қарор гирад ва барои рафъи монеъ ва мушкilot низ бояд роҳкорҳои роҳбурдӣ ва мардумсолорона ва чомападнона ва ҳамоҳанг бо онҳо ироа гардад. Ҳамчунон ки вазифаи асли ва асосӣ мурочи тасмимгирӣ, бештар назорат, контрол (худро идора кардан), баст ва тавсеа зерсохтҳои асосии иқтисодӣ-иҷтимоӣ ва ҳамвор намудани монеи марбута дар роҳи тавсеаи имконот ва абзори он аст, ки ҳамоно тавсеаи иҷтимоӣ, фарҳангӣ, сиёсии чома мебошад. Дарвоқеъ арсаи иҷроӣ бештар мебоист, ки тахтулушӯр ва мунбаъс аз фаъолиятҳо ва ниёзҳои ақшори мухталифи чома бошад.

Муҳимтарин усуле, ки дар барномарезӣ ва тарҳрезии фазоҳои тафреҳӣ – туристӣ бояд мадди назар қарор гирад ба шарҳи зер мебошад:

- истифодаи беҳина аз додаҳои симоии муҳит аз нуқтаи назарҳои корбурдӣ ва зебоишинохтӣ;

- эҷоди иртибот ва ҳамоҳангӣ байни хусусиёти экологии симои табиӣ муҳит ва тарҳрезӣ, ки дар мадди назар мебошад;

- эҷоди ҳадди аксари вобастагӣ ба усули садосозӣ дар тарҳрезии фазоҳои тафреҳӣ.

- тарҳрезии тафреҳӣ барои ин ки аз қобилияти иҷроӣ ва истифодаи болоӣ бархурдор бошанд, мебоист ба таври иқтисодӣ омода шаванд ва барои истифодакунанда, хусусан дар ҷавомеа ҳамчун чомаи мо, камхарҷ бошанд;

- тарҳрезии тафреҳӣ мебоист аз назари миқёс ва андоза бо форм ва корбурди тафреҳӣ мадди назар, ҳамоҳанг ва муртабит буда, аз тарафе низ фазои тафреҳӣ бояд аз ҳамоҳангии ҳубӣ бо муҳит бархурдор бошад;

- тарҳрезии тафреҳӣ мебоист ниёзҳо ва хостаҳои гурӯҳҳои мухталифи синнии истифодакунандаро фароҳам намояд;

- фазоҳои ҷолиби тавачҷуҳе, ки аз таъсири басрӣ ва дидорӣ бархурдоранд, аррозии дорой хусусиёти ҷолиби тавачҷуҳи морфологӣ, фазоҳои ҷангалӣ ва кишоварзӣ ва ба пӯшиши табиӣ гиёҳӣ, ки дар маҷмӯаи симоии муҳит ҷой доранд, мебоист дар ростии усули экологӣ симои муҳит ва ҳимоят карданд.

Дар поён лозим ба зикр аст, ки намояндагони давлатӣ, маҳаллӣ ва бахше тавсеадихандагони хусусӣ нисбат ба тадорук ва муҳайё намудани фазоҳои тафреҳӣ ва ҳадамоти марбут ба авҷоти фароғат чи дар шаҳрҳо ва чи дар муҳитҳои хорич аз он, масъул ҳастанд. Меъморон симои муҳит ва дигар мутахассисин мавриди мутанавви туризм бояд дар таҳсиси макон, ҳимоят ва тарроҳии фазои боз, тавсеа ва пешбурди имконоти тафреҳӣ – туристӣ ва арзёбӣ ва таҷзия ва таҳлили барномаҳои иҷтимоии ба манзури таъмин ва хидматрасонии ниёзҳои фароғатии шаҳрвандон ва гардишгарон, нақши аввалия ва аслиро ифо кунанд. Онҳо ҳамчунин мебошад бо соири мутахассисини ҳарфай, ки дар ташаққули давлатӣ уҳдадории масоили тафреҳӣ ва тафреҳгоҳӣ ва ҷаҳонгардӣ мебошанд ва низ бо бахшҳои хусусӣ, ки фурсатҳои фароғатиро муҳайё мекунанд, ҳамёри ва ташрик мусоӣ дошта бошанд (Микоилӣ 1375).

Омода намудан ва фароҳам кардани муқаддамоте аносир марбут ба порк, тафреҳ ва фазоҳои боз ва туристии шаҳрӣ ва хоричи шаҳрӣ дар як тарҳи чома, масъулияти муштараки бисёре аз барномарезони маҳаллӣ ва созмонҳои давлатӣ амри тафреҳ ва туризм аст. Созмонҳои давлатии ёдшуда ҳамчунин дар хусуси фароянди тасвиб, оmodасозӣ ва фароҳам сохтани тарҳҳои пешниҳодӣ тавсеаи тафреҳ, туризми умумӣ ва хусусӣ ва Эронгардӣ ва ҷаҳонгардӣ, тағйири корбарии арозӣ, таҳияи гузоришот, арзёбии паёмдҳои эҷод ва тавсеаи фурсатҳои фароғатӣ–туристӣ дошта бошад, дорой масъулият мебошанд.

Роҳкори асосӣ дар барномарезии тафреҳӣ–туристӣ эҷоди матлубтарин тавозуни поядор дар дарозмуддат мобайни манобеъ ва сатҳи истифода аз манобеъ мебошад. Умуман дар табиат, манобеъ ба таври маҳдуд дар дастрас мебошанд. Дар муқобил, эҳтиёҷоти инсонӣ ба ин манобеъ тадовум дошта ва ҳамеша рӯ ба фузунӣ дорад ва дар мавриди рафъи ин эҳтиёҷот низ истифода аз манобеи табиӣ бо раванди ҳар чи физияндатар идома меёбад.

Дар мавриди барномарезии тафреҳӣ–туристӣ, истифода ва корбурди манобеъ дар мадди назар мебошад. Бинобар ин мебошад ҳадафи асосии ин барномарезӣ, эҷоди

матлубтарин тавозуни пойдор дар дарозмуддат мобайни манобеи тафреҳӣ маҳдуд ва низ тамоюлот ва хостаҳои тафреҳии истифодакунандагон бошад. Ба ин манзур, манобеи мавҷуд ва билқувва (арза) ва низ тамоюлот ва хостаҳои тафреҳии истифодакунандагон (тақозо) мебояд ба таври дақиқ, айнӣ ва ҳадафманд мавриди шиносӣ қарор гирифта, таъйин шаванд. Ба ин тартиб, имкони анҷоми як барномарезии физикӣ (қолбадӣ) фароҳам хоҳад шуд. Дар натиҷа аз як тараф эҳтиёҷоти тафреҳии ҷомеа (тақозо) бартараф шуда, аз тарафи дигар истифодаи манбаи маҳдуд (арза) ба сурати макрун ба сарфа (иктисодӣ) имконпазир хоҳад буд. Аз он ҷо ки дар барномарезии тафреҳӣ–туристӣ, мутолиа ва баррасии рафторҳои афрод дар авҷоти фароғаташон иттилоот ва додаҳои системавино дар дастрасии барномарезон қарор медиҳад, ин мутолиа ва баррасӣ аз аҳамияти зиёде бархурдор мебошад. Ин иттилоот ва додаҳо аз ибтидои фароянди барномарезӣ то тавсеаи гузинаҳои мутафовит, ин имконро барои барномарезон муҳим месозад, ки нисбат ба шароит роҳаттар ва оқилонатар ҳаракат кунанд. Мавриди асосии ин баррасиҳо дар робита бо маконӣ, ки мавриди мутолиа қарор хоҳад гирифт, шомили: потенциали истифодакунандагон, табақабандии фаъолиятҳо, кайфияти қорбарӣҳо ва фароянди тарроҳӣ хоҳад буд. Дар ин марҳила, интиҳоби саҳеҳи техникаҳо ва равишҳои мутолиа ва баррасӣ аз аҳамияти болои бархурдор мебошад.

Тафреҳ ва туризм ва барномарезии тафреҳӣ–туристӣ таҳти таъсири аносир ва авомили мутааддиде аст, ки муҳимтарини онҳо ба сурати аносир ва авомили табиӣ, авомил ва аносирӣ зербиноӣ–рӯбиноӣ тафреҳӣ ва авомили иҷтимоӣ тафреҳ қобили баррасӣ ва арзбӣ мебошад.

Дар натиҷаи ин мутолиот ва баррасиҳо, ки тарҷеҳоти тафреҳии истифодакунандагон ва сатҳи татмеъ ва ризоияшон ба таври айнӣ қобили таъйин хоҳад буд. Ин иттилоот ва додаҳо ҳар ҷи саҳеҳтар ва дақиқтар бошанд, қобилияти таъйини эҳтиёҷоти мушаххаси истифодакунандагон, сатҳи тақозо ва таносуби мушорикат дар фаъолиятҳо ва таҳриқоти тафреҳӣ–туристӣ ба ҳамон андоза саҳеҳ ва дақиқ хоҳад буд.

Дар ростои тавсеаи санъати гардишгарӣ, барномарезӣ ва тарроҳии тафреҳӣ–фароғатӣ ва таъйини тавонҳои муҳитӣ–инсонӣ, фароянде аст, ки авҷоти фароғат афродро ба фазо ва макон (муҳит) муртабит месозад. Дар амал, ин амри ҳунар ва илме аст, ки омеае аз иттилоот (додаҳо ва доништаҳо) ва техникаҳои марбут ба меъморӣ симои муҳит, усули экологии симои муҳит ва улуми иҷтимоӣ барои тавсеаи гузинаҳое ба манзури қорбурди авҷоти фароғат, фазо, энергия ва пул (сармоя), ба гунае созгор бо ниёз ва хостаҳои инсон (гардишгарон) ба қор мегирад. Бо таъйини тавонҳои муҳитӣ – инсонии минтақа, ҷиҳатгирии барномарезии тавсеаи физикӣ дар ростои тавсеаи санъати гардишгарӣ ва ҷазби ҷаҳонгардон, хусусан дар сатҳи миллӣ ва фаромиллӣ, бо риояти усул ва стандартҳои ҷаҳоншумули иҷтимонопазир буда, асароти мусбати ношӣ аз он метавонад бозтоби васе дар заминаи иштиғол, таъсисоти фазоӣ, мубодилаи маҳаллӣ ва минтақавӣ, тавсеаи сохтори зербиноӣ дар сатҳи минтақавӣ ва ҳатто фароминтақавӣ – миллӣ дошта бошад ва саранҷом тафохум ва интиқоли фарҳангӣ миёни мардуми бумӣ ва гардишгарон (дохилӣ ва хоричӣ)-ро масир гардонд, то амри муҳим ироаи системаи ҳифозат – тавсеа ва асли ҳазина – баҳраварӣ ба манзури истифодаи беҳина аз тавонҳои муҳитӣ – инсонӣ аз қобилияти иҷроӣ ба таври малмус бархурдор гардад.

АДАБИЁТ

1. Эйчил Девид. Мудирияи гардишгарии пойдор. Тарҷумаи Ҳамидризо Ҷаъфарӣ. Техрон- 2009.
2. Популии Яздии Муҳаммадхусейн. Гардишгарӣ (моҳият ва мафҳум). Техрон -2009.
3. Афҳамӣ Бехрӯз. Муқаддимаи бар иртиботи бостоншиносӣ ва гардишгарии фарҳангӣ. Техрон - 2007.
4. Ҳайдарии Раҳим. Мабонии барномарезии санъати гардишгарӣ. Техрон -2008.
5. Некном Комбиз., Хусейнии Содик. Шиноҳти санъати гардишгарӣ. Техрон- 2010.
6. Тақвой Масъуд, Акбарии Маҳмуд. Муқаддимаи бар барномарезӣ ва мудирияи гардишгарии шаҳрӣ. Исфажон-2007.
7. Ҷаҳониён Манучеҳр., Нодалипур Заҳро. Мудирияи гардишгарӣ. Техрон -2009.
8. Раҷбарӣён Баҳром., Зоҳидии Муҳаммад. Шиноҳти гардишгарӣ. Исфажон- 2009.
9. Ҷаҳониён Манучеҳр. Кавир ва биёбон ва нақши он дар тавсеаи гардишгарӣ. Техрон- 2009.
10. Козис Ҷорҷ. Ҷаҳонгардии шаҳрӣ. Тарҷумаи Салоҳиддин Маҳалотӣ. Техрон- 2003.
11. Зиёӣ Маҳмуд. Ҷуғрофияи гардишгарӣ. Техрон- 2009.
12. Салоҳиддин Маҳалотӣ. Ҷастори дар ҳангоми фароғат. ҷилди 1-2. Техрон- 2009.

13. Майкал Холл Коллинг., Чонгис Чонем. Сиеатгузории чахонгардӣ. Тарчумаи Саидмухаммади Аъробӣ. Техрон- 2009.
14. Масъумии Масъуд. Моҳияти гардишгарӣ. Техрон- 2005.
15. Маҷмуаи мақолати аввалин ҳамоиши илмӣ-минтақавии туризм (мавонӯ ва пайёмадҳо). Донишгоҳи Озоди Фаловардҷон-2005.

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ЗОН ОТДЫХА

Туризм является одной из крупнейших в сфере услуг в мире, у которого весьма значительный доход. На очень широкий круг вопросов влияет индустрия туризма, а также и на все экономические, социальные и культурные секторы. Туризм с привлечением иностранных граждан является важным источником иностранной валюты и непосредственно влияет на увеличение валового национального дохода. Туризм в настоящее время становится основой развития технологий и экономики, приема технологических и экономических изменений. Деятельность и создание различных программ досуга осуществляется в определённой территории, которое заранее выбрано и созданы все условия для отдыха и развлечений.

Ключевые слова: туризм, туристические зоны, отдых и развлечение, индустрия туризма, территориальная организация туризма.

TERRITORIAL ORGANISATION OF TOURIST RECREATIONAL AREAS

Tourism is one of the largest in the sphere of services in the world, which has a very substantial income. On a very wide range of issues affect the tourism industry, as well as on all economic, social and cultural sectors. Tourism with attraction of foreign citizens is an important source of foreign currency and directly affects the growth of the gross national income. Tourism is now becoming the basis for the development of technology and Economics, reception of technological and economic changes. Activities and the creation of various programs of leisure activities is carried out in a certain territory, which is pre-selected and created all conditions for recreation and entertainment.

Key words: tourism, tourist zone, relaxation and entertainment, the tourism industry, the territorial organization of tourism

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Мусави Нур Саид Али* - аспирант Таджикского национального университета

СОСТОЯНИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО И ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ ИРАН

Масъуд Кабирзода

Институт экономики и демографии АН РТ

Законы в среде человеческого общества последовательно занимают особое место и в соответствии с временными и пространственными обстоятельствами, а также социальных, экономических и политических систем упорядочивают, регулируют и укрепляют межличностные отношения. В дополнение к части социальных мыслей закон понимается в качестве действий власти и полномочия государства над обществом, а другие истолковывают закон как фактор по установлению межличностных отношений для продолжения жизни и достижения своих извечных целей. Закон в традиционном значении обозначает универсальные права, которые охватывают цепь дел в одинаковом порядке, наподобие закона спроса и потребности в экономике. Однако, термин «закон» в значении обязательных предписаний и положений, установленных законодателем для исполнения, как закон о пользовании квалифицированными и профессиональными компетентными услугами компетентных бухгалтеров в качестве официального бухгалтера. То, что на этом поприще является важным, это существование важных изменений и преобразований в жизненных и общественных условиях и признаки его законности, в соответствии с которыми вслед за законом должны измениться социальные, экономические и правовые отношения между личностями и общественными институтами, или же должен измениться основной закон отношений. Очевидно то, что формируется из этого смысла, это то, что целью закона является урегулирование и созвучие интересов и выгоды личностей и институтов с интересами и выгодами общества. Следовательно, принимая во внимание изменения и преобразования в обществе, необходимы изменения законов и их согласованность с целями общества. Другими словами, обоюдные изменения нужны друг другу и возможно в каких-то ситуациях изменение законных структур может привести также к улучшению отношений между личностями и институтами. В качестве примера, изменения, произошедшие в последние два десятилетия в отношениях бухгалтеров и аудиторов, а также преобразования, следующие из них приводят к появлению законов, наподобие Организации по аудиту и Общества официальных бухгалтеров Ирана, и на

этом поприще взаимовлияния возникновения законов в отношениях бухгалтеров и обществом очевидны и глубокие. Существующие препятствия по пути установления внутренней высшей желаемой системы, а также достижение всех целей действенной бухгалтерской системы и создание однообразных контрольных методов (185, 89) со структурой государственных компаний выглядят следующим образом:

Существующие ограничения в исполнительных сферах. Аудиторские стандарты впервые были составлены на основе международных стандартов и в первый раз стали обязательными для исполнения в Иране. Бухгалтерские и аудиторские стандарты в промышленных странах оказались под влиянием экономических и бухгалтерских условий и среды общества раньше развивающихся стран. Вопреки бухгалтерской среде и аудиторским структурам, развивающиеся общества сформировались с помощью моделирования и стандартов бухгалтерии и аудита. Официальное распространение стандартов с существующими условиями, созданием и поправлением выглядит необходимостью. Ограничивающие факторы на основе оценки соблюдения законов и положений на уровне общества выглядят следующим образом:

- разнообразность законов и отсутствие согласованности между законами и стандартами;
- противоречивость части законов, способствующая неопределенности в теме отсутствия соблюдения;
- отсутствие достаточной исполнительской гарантии в законе для выполнения стандарта;
- наличие законов и положений, которые сами являются ограничивающими стандартами;
- отсутствие ясности содержания части законов.

Понятие отсутствия соблюдения. Термин «отсутствие соблюдения» означает осуществление или неосуществление какого-либо действия по ошибке или намеренно при посредстве единицы, подвергаемой проверке, которая противоречит действующим законам и положениям.

Обстоятельства сделок, осуществляемые в противоречии с законами и положениями при посредстве экономических единиц или физическими и юридическими личностями по названию упомянутой единицы или же ее представительством, являются из числа материалов отсутствия соблюдения. Отсутствие соблюдения в степени личных беспорядочных нарушений не будут подвергаться проверке торговыми действиями единицы.

Кроме того, нарушения, происходящие в коммерческой единице со стороны индивида, без ведома менеджмента и независимо от него и других индивидов, и исходить от естественных ограничений внутреннего контроля, и не влияют существенно на финансовые счета, также не должны быть охарактеризованы в качестве отсутствия соблюдения. Согласно государственным аудиторским стандартам некоторых промышленных стран, термин отсутствия соблюдения включает незаконные действия (нарушения законов и положений) и нарушение значения постановлений и соглашения, и злоупотребление происходит в то время, когда действия государственной организации не осуществляет какой-либо план, деятельность или задачу, отвечающих ожиданиям общества. Примечательным является то, что установление того, что какая-либо тема находится в противоречии с законом, в конечном итоге конкретизируется при посредстве суда (151, 109).

В тех условиях, когда какое-либо обстоятельство будет разглашено, основой для вынесения решения в связи с происшествием является против отсутствия соблюдения законов и положений, и следует обращать внимание на то, чтобы это разглашение не внушало обязательного происшествия противоречивого действия.

Обучение и опыт аудитора, его знакомство с проверяемой единицей и его мастерство в сфере своей деятельности оказывает огромное влияние на вынесение им решения и установления моментов отсутствия соблюдения, и в большинстве случаев конкретизация доказательств отсутствия соблюдения зависит от мнения независимых экспертов по праву. Во всяком случае, конечное определение исходит от компетентной инстанции, как судебной.

Разнообразие законов и положений и его влияние на тему отсутствия соблюдения. Разнообразные законы и положения оказывают влияние на финансовые счета. Некоторое количество законов и положений исходят от формы и содержания финансовых счетов экономических единиц, таких как законы и положения, связанные с компаниями, находящимися в состоянии чистки (или санитарной обработки – тасфия) и

законных руководителей, имеющих отношение к разработке финансовых счетов по схеме овладения капитальными активами, установленными Министерством экономики и имущества. Другая часть законов и положений имеют дело с отраженными финансовыми средствами в счетах, например ассигнования, назначенные при посредстве действующих законов и ежегодных примечаний по окружающей среде жизни.

Другие законы и положения касаются моментов разглашения во финансовых счетах, таких как руководство и положения организации бирсов ценных бумаг при разглашении большей информации, в чем нуждаются финансовые счета общих акционерных компаний. Некоторые законы также написаны с целью соблюдения менеджерами экономических единиц. Некоторые законы по коммерции, касающиеся задач менеджерского состава и компаний, закон непосредственных пошлин по срезанию предложенных налогов и дел по налогу на добавочную прибыль, способ урегулирования и ведение канцелярских работ являются из числа этих законов. Существуют также законы, определяющие пределы деятельности экономических единиц. Деятельность экономических единиц, таких как страхование, банки и коммерческие производственные единицы подчиняются лишь общим законам и положениям, таких как коммерция, работа и найм на работу. Учреждение некоторых государственных компаний происходит в соответствии с особыми законами, оно также формирует устав названных компаний на основе одобрения закона. В таких компаниях, созданных при посредстве установления особенного устава, основанного на законе, проблемы отсутствия соблюдения через рассмотрение соответствующих законов и устава в более конкретизированном виде являются возможными.

Роль ответственности и место менеджмента и других экономических единиц в соблюдении законов и положений. Достижение уверенности от завершения операций экономической единицы ложится на ответственность ее менеджмента, ответственность за предупреждение и раскрытие ситуаций отсутствия соблюдения также возлагается на него. В крупных экономических единицах менеджмент при посредстве установления внутреннего аудита и аудиторских комитетов передает ответственность за рассмотрение ситуация отсутствия соблюдения внутреннему аудитору и соответствующим комитетам.

Система внутреннего контроля состоит из комплекса законов, положений, методов и руководств, используемые с целью достижения уверенности в сохранении финансов и имущества, приемлемого их применения, корректность и достоверность документов и финансовых документаций, соответствующая и своевременная отчетность по финансовому состоянию со стороны различных организаций. В настоящее время, принимая во внимание законы и положения, а также структуру государственной системы процесс системы внутреннего финансового контроля, доминирующего в государственных компаниях выглядит следующим образом:

1. Первоначально законы, положения норм, стандартов эффективности отчетов по финансовому состоянию и результаты операций определяются при посредстве официальных законодательных и профессиональных инстанций, а также институтами, разрабатывающие стандарты.

2. Отчетность по финансовому состоянию и результаты действия осуществляется на основе разработанных стандартов при посредстве этих компаний.

3. Контролирующие организации на основе методов стандартов проверки приводит в действие свой контроль и представляет сообщение об отклонениях и отсутствия соблюдения положений стандартов и норм действий.

4. Проверяющие инстанции представляют к этим сообщениям, определенным в действующих законах и уставах компаний, рапорты по проверке и предложения по исправлению отклонений от норм.

5. В случае необходимости и надобности предложения по исправлению представляются официальным законодательным инстанциям страны в форме планов и проектов, или же в форме предложений по исправлению стандартов и норм сообщений и оценки эффективности—профессиональным инстанциям. Также, в случае необходимости судебной инстанции по сообщенному отклонению при проверке, выносятся соответствующие решения. Этот процесс в обобщенном виде приводится в нижеследующей диаграмме.

Собрание Исламского совета. В большей части содержания Основного Закона указывается на надзор и контроль доходов и расходов государственных экономических единиц, которые в какой-либо форме финансируются государственным бюджетом, и это

серьезное дело в основном происходит при посредстве единицы рассмотрения и разыскивания Совета Исламского совета на основе установленных рамок. В качестве примера можно указать на содержание принципа 76 Основного Закона, который позволяет рассмотрение и разыскивание Собрания Исламского совета во всех делах государственных компаний, и в этом отношении парламент Собрания на основе регулирующих сообщений рассматривает вопрос и принимает решение. Следует отметить, что согласно содержанию принципа 52 Основного Закона особенности урегулирования годового государственного бюджета и представлений на Собрание Исламского совета для одобрения и вслед за ним определяются вероятные изменения. После окончательного одобрения названного бюджета для государственных компаний необходимый контроль будет осуществляться с помощью упомянутых аппаратов. Принцип 72 Основного Закона указывает на разработку и регулирование уставов государственных компаний, организаций, финансируемых за счет государственного бюджета, который фактически в регулировании содержания устава, определяющего рабочие рамки компаний и ориентирующие в направлении заранее определенных целей и для их достижения будут производиться контроль и надзор. При этом способы надзора над действиями упомянутых компаний и учреждений устанавливаются при посредстве проведения их общих ежегодных собраний и рассмотрением регулировочных сообщений законной инспекции и решений, принимаемых упомянутыми инстанциями. Конкретизируется, что эта тема является аргументом говорить о внутреннем и финансовом контроле, связанном с бюджетом.

ЛИТЕРАТУРА

1. A.J. "A Survey of U.S. Manufactures on, Stagliano & Stoner, E, Management (March| April, Implementation of ABC)". Journal of Cost, 1997, pp. 39- 41.
2. Acoff, R.L. Re- creating the corporations: Addressing of organizations for The 21 st century, Wiley, 2001.
3. Аквомӣ Довуд ва Бобоҳои Чаъфар. Усул ва корбурди ҳисобдорӣ дар созмонҳои давлатӣ ва ғайри интиқоӣ:- Техрон: «Самт», 1367.
4. Алвонӣ Сайид Махдӣ. Мудирияти умумӣ:- Техрон: «Най», чопи ҳаштум, 1373.
5. Амиршоҳӣ Миромид. Тамоизи нобудӣ:- Техрон: «Фардо», 2003.
6. Анҷумани ҳисобдорони ҳабараи давлатӣ ва молии Инглистон. Ҳисобрасии дохилии асарбахш. Тарҷимаи Али Камолии Зоръ ва Аббос Арбоби Сулаймонӣ:- Техрон: «Созмони ҳисобрасӣ», 1379.
7. Асоснома ва моддаи воҳидаи Қонуни ташкили Созмони ҳисобрасӣ. Аҳмадӣ Муртазо. Баррасии нақши Девони муҳосибот дар аъмоли назорати Поённомаи коршиносии аршади Донишгоҳи Техрон, 1371.
8. Қуръони Карим, Каломи илоҳӣ:- Техрон: «Сура», 1375.

СОСТОЯНИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО И ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ ИРАН

В данной статье автором рассмотрено состояние системы внутреннего и финансового контроля в Исламской Республике Иран. Система внутреннего контроля состоит из комплекса законов, положений, методов и руководств, используемых с целью достижения уверенности в сохранении финансов и имущества, приемлемого их применения, корректность и достоверность документов и финансовой документации, соответствующая и своевременная отчетность по финансовому состоянию со стороны различных организаций.

Ключевые слова: внутренний и финансовый контроль, финансовое состояние, достоверность документов и финансовой документации, сохранение финансов.

THE STATE OF THE SYSTEM OF INTERNAL AND FINANCIAL CONTROL IN THE ISLAMIC REPUBLIC OF IRAN

In this article, the author reviewed the status of the system of internal and financial control in the Islamic Republic of Iran. The internal control system consists of a complex of laws, regulations, practices and guidelines used with the aim of achieving confidence in the preservation of the Finance and property, acceptable of their application, correctness and reliability of the documents and financial records, appropriate and timely reporting of financial condition with the various organisations.

Key words: internal and financial control, financial condition and authenticity of documents and financial documentation, preservation of Finance.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Масъуд Кабирзода* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ

**МУТОЛЕАИ ТАЪСИРИ АМАЛКАРДИ БИМА ДАР АФЗОИШИ ТАВЛИДИ
КИШОВАРЗОНИ ПАХТАКОР**
(*мутолиа мавриди пунбакорию шахристуни Минудаит, Эрон*)

Ҳасани Азимӣ
Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ

Нопойдории табиат ва моҳияти мутағйир ва ғайри қобили пешбини падидаҳо ва ҳаводиси табиӣ шароити хосеро барои ин бахш эҷод кардааст, ки дар натиҷаи он истехсолоти кишоварзӣ ва ояндаи кишоварзон тавбам бо адами қатъият шудааст. Афзун барои мутолеоти мутааддиде баёнғари хатаргурезии баҳра бардорони кишоварзӣ, бавижа кишоварзони кӯчак ва хурдапо аст, маҷмӯае аз омилҳои ёдшуда боис шуд, то ҳар сола миқдори шоёнӣ тавачҷуҳе аз ниёзҳои дохилӣ бо воридот таъмин шавад. Ин дар ҳоле аст, ки мутолеоти анҷомшуда дар заминаи баҳраварӣ истифода аз ниҳодҳои кишоварзии намоёнғари зарфиятҳои истифоданашуда қобили тавачҷуҳе дар ин бахш аст. Барои маҳор ва ё ҳадди ақали коҳиши асароти манфӣ мухотироти мавҷуд дар анҷоми фаъолиятҳои кишоварзӣ тейфи нисбатан густурдае аз барномаҳои гуногуни мудирияти хатар пешниҳод шудааст. Ба бовар Ҳордкар ва ҳамкорон (2003) манзур аз мудирияти хатар истифода аз ин абзорҳо ва сиёсатҳои гуногун барои коҳиши асароти манфӣ анвои гуногуни мухотирот аст. Истифода аз ин нишондиҳандаҳо метавонад боиси тағйир дар тавзеҳи эҳтимолии натиҷаҳои ниҳоии фаъолиятҳои кишоварзон шавад. Стратегияҳои ҳамчун танаввӯи маҳсулоти кишоварзӣ, тавлиди маҳсулоти дорои қимати тазминӣ, кошти тавбам, маҳсулоти мукамал ва ҳамчунин риояти асли инъитофпазирӣ дар таҳияи ниҳодҳо ва ниғаҳдории миқдори захираи молӣ барои мавқеъҳои зарурӣ метавонад бо баҳши мухотирот байни афрод, органҳо, маҳсулот ва гузинаҳои гуногун боиси коҳиши асароти манфии онҳо шавад. Дар даҳаи охир, бимаи фаровардаҳои кишоварзӣ мавриди ҳимояти соҳибназарон ва сиёсатмадорони бисёре аз кишварҳои дар ҳоли тавсеа ва тавсеаёфта қарор гирифтааст. Дар ин робита кишоварзон бо тавачҷуҳ ба эҳтимоли рӯёруӣ онҳо бо анвои гуногуни мухотирот ҳозир мешаванд, ки ба унвони бимагузорӣ муболиғеро бо унвони ҳаққи бима ба ширкатҳо ва органҳои бимагар, пардохт намоянд, то дар сурати вукӯи шароити номуносиби тамом, ё ҳадди ақал баҳше аз хисоротҳои онҳо ҷуброн шавад. Дар ин робита гароиши афрод дар рӯёруӣ бо мухотирот аз омилҳои муҳиме аст, ки бар тамоили онҳо бавижа баҳрабардорони кишоварзӣ, ба бима шудан ва ҳамчунин бар андозаи ҳаққи бима пардохти онҳо таъсири хосе дорад. Ширкатҳои бимагар бо истифода аз ҳаққи бимаҳои пардохтӣ ба василаи бимагузoron умдатан хатаргурез, пахшу тавзеҳи мухотирот байни онҳо ва ширкатҳо метавонанд зимни таъмини хисорати марбута ба фаъолияти иқтисодии худ идома дода, ҳазинаҳои амалиётҳои фаъолиятҳояшон ва ҳамчунин суди худро таъмин намоянд. Ба баёни дигар, бима бо таҷаммӯи хатари бимагузoron умдатан хатаргурез ва пардохтани хисорот ба онҳо саъй дар эҷоди мавқеияти беҳина дорад. Ин амр мучиби коҳиши адами тамоюл ба мухотираи афроди хатаргурез шуда, онҳо ки то қабл аз бимашудани тамоюли чандоне ба ширкат дар фаъолиятҳои тавом бо мухотира надоштанд, роғиб ба ин мавзӯъ мешаванд. Ба бовари Эҳсон ва ҳамкорон (1982) таҳсиси манобеи байни фаъолиятҳои тавом бо мухотира ва фаъолиятҳои мутмаин аз масоили асосие аст, ки пешравии баҳрабардорони кишоварзӣ, бавижа дар кишварҳои дар ҳоли тавсеаи хатарпазирӣ кишоварзон метавонад, боиси ҷараёни сармоягузории кишоварзон ба самти фаъолиятҳои тавом бо мухотира ва дар натиҷаи афзоиши тавлиди интизорӣ ва ҳамчунин рифоҳи иҷтимоӣ шавад. Лизо, бимаи маҳсулоти кишоварзӣ бо афзоиши дараҷаи хатарпазирӣ тавлидкунандагон фаровардаҳои кишоварзӣ мучиби таҳсини муносибтари манобеи ин бахш ва ҳамчунин густариши рифоҳи иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва коҳиши нобаробарии даромади афроди чомаа хоҳад шуд. Аз ин рӯ, ҳадафҳои аввалия истифода аз бимаи фаровардаҳои кишоварзиро метавон иртиқои сатҳи даромади кишоварзон ва дар натиҷа, коҳиши адами таодули мавҷуд байни баҳрабардорӣ кишоварзӣ зикр намуд. Бо фарзи он ки афроди бимагузор ва ширкатҳои бимагар, ба тартиб, хатаргурез ҳастанд, манфиатҳои аслии бимаро ба хосияти тақсими хатари он нисбат додаанд. Дар ин робита ибтидо афрод бо дараҷоти гуногуне аз хатари тавлид ва дар натиҷа тобеи тавзеҳи эҳтимоли хисорати гуногун ба гунае ҳамзамони бима мешавад. Аз ин рӯ, бо бима шудани ин афрод амали таҷаммӯи хатари онҳо ба василаи бимагар

анҷом мегирад. Сипас, ин хатар байни афроди бимагузор ва ширкатҳои бимагар, ки дорой дидгоҳҳои хатари мутафовите ҳастанд тақсим мешавад, ки ба он пароканиши хатар гуфта мешавад. Манфиати ношӣ аз таҷаммуи хатар ба коҳиши билқувваи Воринас хисороти кулл нисбат дода мешавад, ки дар навбати худ, боиси коҳиши ҳаққи бима мешавад. Дар муқобили манфиатҳои ношӣ аз пароканиши хатар бештар марбут ба тақсими хатар байни ширкатҳои давлатӣ ва хусусии бимагар ва афроди бимагузор мешавад. Лизо, дар ин баррасӣ қороии низоми бима дар анҷоми ҳадафҳои он, аз ҷумла мудирияти чигунагии гароиши ин афрод ба мухотира, дараҷаи хатаргурезӣ аз аҳамияти ҳосе бархурдор аст. Дар ин мутолеоти анҷомшуда, дар заминаи баҳраварии истифода аз ниҳодҳои кишоварзӣ, намоёнгари зарфиятҳои истифоданашида, шоёни таваҷҷуҳе дар ин бахш аст. Яке аз далелҳои умдаи ин амр, набудани рушди сармоягузори ба андозаи беҳина дар бахши кишоварзӣ дар даҳаҳои гузашта зикр шудааст. Бимаи кишоварзӣ метавонад бо афзоиши хатарпазирии баҳрабарон, афзоиши эҳсоси аҳамияти кишоварзон, коҳиши навасонот дар тавлиди фаровардаҳои кишоварзӣ ва ҳамчунин, коҳиши навасоноти даромади кишоварзонро фароҳам овард. Бо ин ҳол, тақозо барои бимаи маҳсулоти кишоварзӣ ва тобеи омилҳои иқтисодӣ-иҷтимоӣ гуногун аст, ки бидуни огоҳӣ аз онҳо ҷалби мушорикати муносиби баҳрабардорони кишоварзӣ дар ин барномаҳо заиф аст. Лизо, ба этиқоди пажӯҳишгарони гуногун, аз ҷумла Саломӣ ва Айниҳолӣ Аҳмад Ободӣ, Карбосӣ, Туркамони, Бекар, Гудин ва Бойквит боиси амалҳои муассир бар тақозои ин фановарӣ бо тахмини тобеи тақозои он мушаххас шавад. Бо таваҷҷуҳ ба мутолиаи боло, ҳадафҳои кулли мутолиаи ҷорӣ он буд, ки қороии низоми кунунии бимаи фаровардаҳои кишоварзӣ дар коҳиши дараҷаи хатаргурезӣ ва ҳамчунин, нобаробарии даромади баҳрабардорони узв намунаи мавриди мутолиа қарор гирад. Илова бар ин омилҳои муассир бар тақозои кишоварзон барои бима фаровардаҳои кишоварзӣ ва ҳамчунин бар гароиши онҳо ба мухотира муҳосиба ва баррасӣ шуд.

Барои озмуни қороии низоми бима дар коҳиши дараҷаи хатаргурезӣ кишоварзонро лозим аст, рӯхияи баҳрабардорон дар бархӯрд бо мухотирот дар шароити баҳрамандӣ ва адами баҳрамандӣ аз бима муқоиса шавад. Гароише ба хатари баҳрабардоронро бо истифода аз равишҳои: а) иқтисодсанҷӣ; б) барномарезии риёзӣ ҳамроҳ бо хатар; в) муддатҳои тахмини мустақими баровард; г) мустақим дар муқоиса бо дигар равишҳо ниёз ба иттилооти камтаре дорад, аз печидагии камтаре низ бархӯрдор аст.

Дар ин робитаи гароиш, ба хатари баҳрабардорон маъмулан бо бароварди зарии хатаргурезӣ, ки ба гунае мустақил ба василаи (Уру, 1965 ва Брот, 1964) пешниҳод шуда, ба зарии Уру-Брот мавсум аст, андозагирӣ мешавад. Онҳо собит қарданд, ки зарии ёдшударо метавон аз робитаи зер баровард қард:

$$r = -u''(w) / u'(w)$$

ки $U''(W)$ ва $U'(W)$ ба тартиби муштакҳои аввал ва дуввум тобеи матлубият ва намоёнгари зарии хатаргурез аст. Зарии Уру-Брот барои афроди хатаргурез бетафовут дар муқобили мухотирот ва хатаргаро, ба тартиб, мусбат, сифр ва манфӣ аст. Зимни муқоиса ва арзёбии равишҳои мустақими гароиш ба мухотираи баҳрабардорон натиҷа гирифт, ки равиш муодили қатъии муҳтаммал баробари (ELCE) ба далели ниёз ба додаҳои камтари адами пешдоварӣ дар гароиши баҳрабардорон ва ҳамчунин содагии муҳосиба бар дигар равишҳо бартарӣ дорад. Дар ин модел аз муодили қатъӣ бо тағйирёбандаҳои хатарӣ барои таъйини чигунагии гароиши кишоварзон истифода мешавад. Аз ин рӯ, пас аз таъйини нуқоти муодили қатъӣ бо тахмини робитаи байни ҳар як аз нуқоти муодил ва матлубияти онҳо метавон тобеи матлубиятро ба даст овард. Лизо, дар мутолиаи ҷорӣ аз равиши ELCE, барои бароварди шеваи гароиши баҳрабардорон истифода шуд. Сипас гароиш барои мухотираи ду гурӯҳ бимашуда ва нашуда бо истифода аз озмуни t бо якдигар муқоиса шуданд ва сипас, аз муҳосибаи муодили қатъӣ ё муодили итминон [Certainty Equivalent (CE)] бо истифода аз робитаи зер зарии хатаргурезии кишоварзӣ муҳосиба шуд:

$$CE(X_1) = E\{U(X_1)\}$$

ки дар он $CE(X_1)$ муодили мутмаини фард аз фаъолияти хатарӣ ва X_1 матлубияти интизории ин фаъолият аст. Бо ин ҳол, барои истифода аз робитаи боло ниёз ба тахмини тобеи матлубият аст, Туркамони ва Ҳергард (1996) формҳои ҷабрии

гуногунро бо якдигар муқоиса карда, натиҷа гирифтаанд, ки тобеи матлубияти тавони дороии ин формула мебошад:

$$U(X_i) = -Exp(-\lambda X_i)$$

Муносибтарин навъи тобеъ дар мушаххас кардани тамоюли кишоварзон дар рӯйоварӣ бо мухотирот аст. Имтиёзи тобеъҳои тавонӣ мавриди таъкиди дигар пажӯҳишгарон, аз ҷумла Андерс ва Дилан (1992) Туркомонӣ ва Ҳердгард (1996), Ҳердгард ва ҳамкорон (2003) ва Туркомонӣ (2006) қарор гирифтааст. Дар робитаи боло $\gamma \lambda$ намоёнгари зариви хатаргурезӣ, X рӯйдод бо паёмади номутмаин монанди баромади хоси баҳрабардорон ва $U(X)$ матлубияти он рӯйдод мебошад. Лизо, дар мутолиаи ҷорӣ, пас аз таъйини нуқоти муодили мутмаини тобеи матлубият, азъзои намунаи бимашуда ва биманашуда бо истифода аз формулаҳои тобеънамоӣ баровард гардид ва зариви хатаррезии онҳо таъйин ва барои ду гурӯҳи ёдшуда муқоиса гардид.

Таъсири бима бар эҷоди баробари даромадӣ дар азъзои намуна мавриди мутолиа бо муҳосибаи зариви ҷинӣ мавриди озмун қарор гирифт. Ин зариб намоёнгари андозаи нобаробарии кул аст ва метавонад байни 0 ва 1 тағйир намояд. Барои муҳосибаи ин зариб аз робитаи зер истифода шуд:

$$G = 1 + (1/n) - (2/n^2 \mu) \sum_{i=1}^n \pi_i \quad i = 1, \dots, n$$

ки π_i - суди мазраа шуморида n_i - шумораи мазорез ва μ - миёнгини суди ин мазрааҳо аст. Барои таъйини омилҳои муассир бар тақозои бимаи тобеъ тақозои бимаи пахтакорони минтақа мавриди мутолиа бо истифода аз модели Гудвин тахмин зада шуд. Ин моделро метавон ба сурати зер хулоса намуд:

$$\ln Y = \ln C + \beta_i \sum \ln X_i + \delta_i \sum D_i + \varepsilon_i$$

ки Y намоёнгари сатҳи зери кишти пахта бимашуда X_1 кулли ҳаққи бимаи пардохтӣ, X_2 сатҳи зери кишти пахта барои баҳрабардор, X_3 гуногунии маҳсулоти баҳрабардор, X_4 кулли замини баҳрабардор, X_5 нисбати андозаи ғаромат, дарёфти кишоварз ба ҳаққи бимаи пардохтии \bar{y} , X_6 дараҷаи хатаргурезии баҳрабардор, X_7 таҳсилоти расмӣ баҳрабардор, X_8 таҷрибаи баҳрабардор (сол), X_9 синни баҳрабардор (сол) ва C арз аз мубадо аст, D_i намоёнгари мутағйирҳои маҷозӣ аст, ки дар ин робита D_1 навъи кишоварзӣ (тамоми вақт=ва пораи вақт=як) ва D_2 моликини замин (шахсӣ=як ва соир=сафар) мебошад. $\beta \delta$ параметрҳои модели ε_i ҷумлаи пасмондан аст. Тобеи тақозо бо истифода аз равиши ҳадди ақали марбут баровард шуд, озмунҳои Ворназ ноҳамсонӣ ва тасрех, фарзҳои марбут ба вучуди Воринас ноҳамсонӣ ва хатои тасрехро рад кард. Ба манзури баррасии асари мутағйирҳои фардӣ ва иқтисодӣ-иҷтимоӣ ба хатаргурезии баҳрабардорон, аз таъсири Регрессия ва моделӣ ба шакли зер истифода шуд:

$$r = f(\text{AGE}, S, \text{EXPER}, \text{FAM}_1, \text{FAM}_2, \text{CHILR}_1, \text{CHILR}_2, E_1, E_2, D_1, D_2,$$

$$O_1, O_2, \text{CREDIT}, \text{IR}_1, \dots, \text{IR}_5, \text{TERAC}, \text{INSURE}, C, \text{IN}, \text{VP}, X_1, \dots, X_5)$$

Дар ин модел r зариви хатаргурезии кишоварзон ва f робитаи тобеӣ аст. Мутағйирҳои фардӣ, иқтисодӣ ва иҷтимоӣ муассир бар хатаргурезӣ шомили: AGE синни баҳрабардор, S сатҳи савод, EXPER таҷрибаи қори кишоварзӣ ва $E_1 E_2$ ба тартиб таҷрибаи қори кишоварзӣ ва пахтакорӣ бар ҳасби сол, FAM_1 шумораи афроди хонавода, FAM_2 шумораи афроди хонавода, ки дар замини зироат қор мекунанд, CHILR_1 шумораи фарзандон ва CHILR_2 шумораи фарзандони маҳсул ва ё таҳсилкарда аст. $X_1 X_2$ ба тартиб баёнгари танаввуъ дар кишт ва шумораи қитъаот ҳастанд. Ҳамчунин, чанд мутағйири шомил, O_1 арзиши замин, CREDIT эътибороти кишоварзӣ, IN кулли даромадҳои зироат ва ғайра, VP арзиши кулли маҳсул ва C ҳазинаи кишти он буда, ки бар ҳасби тумон (пули Эрон) баён шудаанд. Дар ин модел, ҷиҳати баррасии таъсири бархе аз омилҳо бар хатаргурезии кишоварзон аз мутағйирҳои маҷозӣ истифода шуд. Ин мутағйирҳо шомили $X_1 X_2$ аст, ки ба тартиби баёнгари тасхеҳи замин, якпорчагӣ ва парокандагии замин ва пӯшиши тарҳи меҳварии пахта мебошад. Афзун бар он IR_1 ва IR_2 шеваҳои гуногуни обёрӣ, $D_1 D_2$

тамоми вақт, ё нимавақт будани кори кишоварз ва афроди хонавода ба рӯи замин, O₂ моликияти замин, TRAC истифода аз тракторҳои шахсӣ ва insug бима будани маҳсули пахта мебошад.

Додаҳои мавриди ниёзи ин мутолеа аз пурсишномаҳои 230 баҳрабардори пахтакор бимашуда ва биманашудаи шахристони Минудашт, ки бо истифода аз равиши намунагирии тасодуфии табақабандӣ шуда буданд, интиҳоб ва ба кор гирифта шуд.

Додаҳо нишондиҳандаи чигунагии гароиши баҳрабардорони бимашуда ва биманашудаи узви намуна мебошад. Баррасии додаҳо нишон медиҳад, ки фарзияи хатаргурезӣ будани кишоварзон мавриди мутолеа пазируфта шудааст. Зарибҳои хатаргурезӣ, бо вучуди он, ки дар бештари мавридҳо бисёр кӯчак ва наздик ба 0 аст, вале мусбат мебошад, ки намоёнгари хатаргурез будани кишоварзон узви намуна аст. Ба баёни дигар, ин афрод дар сурати ҳозир ба пазириши падидаҳои тоза, аз ҷумлаи барномаҳо фановарии навин ҳастанд, ки умед ё интизори касби боздеҳи бештаре нисбат ба ҳолати кунунӣ дошта бошанд, миёнгини зариби хатаргурез дар аъзои намунаи гурӯҳи бимашуда камтар аз гурӯҳи биманашуда аст. Лизо, метавон натиҷа гирифт, ки бимаи маҳсулоти кишоварзӣ бар чигунагии нигариши кишоварзон нисбат ба мухотирот таъсир гузошта ва дар кохиши сатҳи хатаргурезӣ муассир будааст. Аз ин рӯ, фарзияи адами вучуди ихтилофи маънидор байни дараҷаи хатаргурезии аъзои намунаи бимашуда ва биманашуда пазируфта нисбат бо тавачҷуҳ ба таъсири мусбати бимаи маҳсулоти кишоварзӣ дар кохиши рӯҳияи хатаргурезии кишоварзон узви намуна, кӯшиш ҷиҳати тарғиби дигари кишоварзон, ки ҳанӯз бима нашудаанд, аз аҳамияти ҳосе бархурдор аст. Аз ин рӯ, дар баҳши баъдии омилҳои муассир бар тақозои бимаи маҳсулоти кишоварзӣ мавриди баррасӣ қарор хоҳад гирифт. Тахмини тобеи тақозои бимаи пахта дар минтақаи мавриди мутолеа наздик ба 78% аз тағйир дар тақозо барои бимаи пахта ба василаи мутағйирҳои тавлиди гандуми соли қабл, масоҳати замин, нисбати ғаромат ба ҳаққи бима, дараҷаи хатаргурезӣ, таҳсилот, таҷрибот, синни баҳрабардор ва моликияти кишоварзӣ тавзеҳ дода мешавад. Миқдори оморай Дурбин-Ватсон (D.W.=1.87) баёнгари адами вучуди падидаи ҳуди ҳамбастагӣ аст. Оморай f низ намоёнгари маънидор будани Регрессия мебошад.

Мутағйирҳои зариби хатаргурезӣ (0,09) асари мусбати шоёни тавачҷуҳе бар бимашудагон дорад, ки баёни дигари кишоварзони хатаргурез тақозои бештаре барои бимашуда доранд. Дар робита бо андозаи замин, натиҷаи намоёнгари он аст, ки тақозо барои бима нисбат ба сатҳи зер кишти пахта ҳассос аст. Кӯшиши марбут ба ин амр 0,11 муҳосиба шудааст, ки нишон медиҳад, бо афзоиши сатҳи зери кишти маҳсули пахта тақозои кишоварз барои зери пӯшиш қарор гирифтани он бештар мешавад. Бо ин ҳол, ин мутағйир барои кулли замин баҳрабардорӣ маънидор нашуд.

Зариби мутағйири маҷозии моликияти замин мусбат ва аз назари оморӣ маънидор шудааст. Ин нишон медиҳад, ки ангезаи афрод яке молики мазрааи худ ҳастанд. Барои бима шудан беҳтар аст, ин зариб дар мавриди мутағйири маҷозии навъи кишоварзӣ манфӣ, вале аз назари оморӣ бемаънӣ аст. Бо ин ҳол, манфӣ будани ин зариб метавонад тамоили камтар афроде, ки ба гунае поравақт ба кишоварзӣ машғул ҳастанд, ба бимашудан нишон диҳад. Ин амр метавонад ба далел доштани манбаи даромади дигар ба ҷуз кишоварзӣ ва намоёнгари рӯҳияи хатаргурезии камтари онҳо бошад.

Барои баррасии чигунагии таъсири бимаи маҳсулоти кишоварзӣ бар тавзеҳи даромади кишоварзон ва кохиши эҳтимолии нобарории даромади кишоварзон узви намунаи зароиби чайнии аъзои намунаи бимашуда ва биманашуда муҳосиба ва зароиби чинӣ барои ду гурӯҳи бимашуда ва биманашуда ба тартиби 0,39 ва 0,38 аст. Лизо, тавзеҳи даромад дар гурӯҳи бимашуда муносибтар аз гурӯҳи биманашуда аст, ки ин метавонад намоёнгари таъсири мусбати бимаи маҳсулоти кишоварзӣ бар кохиши нобаробари баҳрабардорони кишоварзӣ бошад. Натиҷаҳои ба даст омада, аз тахмини робитаи марбут ба таъсири мутағйирҳои фардӣ ва иқтисодӣ-иҷтимоӣ бар хатаргурезии баҳрабардорон пас аз ҳазфи мутағйирҳои бемаънӣ аз назари омориро нишон медиҳад. R² муодилаи баёнкунандаи тавзеҳи 82% аз тағйироти дараҷаи хатаргурезӣ ба василаи мутағйирҳои мустақил ҳазф нашудааст, ки дар ин гуна мутолиот оддӣ аст.

Нақши муҳим дар фароянди тавлид ба худ ихтисос доданд, ки ба далели инъитофнопазирӣ дар тағйири андозаи ин ниҳодҳо дар муддати кӯтоҳ ва итминони хотири кишоварзон дар таъмини онҳо барои тавлиди маҳсули кишоварзон дар

ҳаракат ба сӯи мухотирот аз худ таҳарруке нишон намедиханд. Обёрии наворӣ, обёрии боронӣ, обёрии классик ва собит ва мутаҳаррик дар сатҳҳои эҳтимоли 1 ва 5% ва бо зароби беш аз 0 ва камтар аз 1 бар хатаргароии кишоварзон таъсири мусбат доранд. Ин навъи равишҳои обёриро метавон равишҳои обёрии сармоя бардонист. Ба ин тартиб метавон натиҷа гирифт, ки тамоил ба хатар дар миёни кишоварзоне, ки аз равишҳои сармоя бар обёрӣ истифода мекунанд, то ҳудуде беш аз кишоварзоне аст, ки дигар равишҳои обёриро мавриди истифода қарор медиҳанд. Мутағайири бима будан дорои зароби мусбат ва маънидор дар сатҳи 1% ки нишондиҳандаи таъсири мусбати бима барои афзоиши тамоили баҳрабардорони узви намуна ва мухотира аст. Ҳазинаи амалиёти зироатӣ дорои зароби баробари 00004 аст. Бинобар ин, бо афзоиши гароишҳои хатари кишоварзон муболиғи бештаре барои ба даст овардани маҳсули ҳазина мекунанд, таъсири мусбат ва маънидор дар сатҳи 1% зароби эътибороти кишоварз хатаргароии намунаҳои мавриди баррасӣ метавонад иртиботи мустақим миёни аҳзи эътибороти кишоварзӣ ва тамоилоти хатарро баён кунад. Дар ин робита бо афзоиши зароби хатаргурезӣ, аҳзи эътиборот аз манобеи расмӣ ва ғайрирасмӣ низ бештар мешавад, вале ба далели ин ки зароби эътибороти кӯчактар аз 1 ва назди 1 ба 0 (баробар 00015) аст. Ба изои афзоиши ҳар воҳиди эътибороти кишоварзӣ тамоил ба анҷоми ғайриқонунии тавом бо хатар, бар кундӣ афзоиш меёбад.

Натиҷаи бадастомада аз ин мутолиа, баёнгари мусбати бимаи фаровардаҳои кишоварзӣ ба унвони яке аз нишондиҳандаҳои муассир дар мудирияти хатар бар қоҳиши хатар ва афзоиши хатарпазирии баҳрабардорони бимақори узви намуна мавриди мутолиа аст. Афзун бар он маҷмӯи натиҷаҳои ба даст омада, аз ин мутолиа ҳамоҳанг бо баррасии Туркамони (1384) намоёнгари аҳамияти хатар ва ҳамчунин гароишҳои хатари баҳрабардорон дар гирифтани тасмимҳои гуногуни кишоварзон буд. Бо таваҷҷуҳ ба ин таъсири мусбати бима, бар қоҳиши асароти зиёнбори хатар дар тавлиди пунба ва таъдили хисороти вориди ба кишоварзон пешниҳод мешавад, ки бимаи маҳсулоти кишоварзӣ, бавижа маҳсули пунба барои тамоми хатароте, ки аз ҳиттаи мудирияти кишоварзӣ хорич буда, ҳадди ақал дар муддати кӯтоҳ ба сурати иҷборӣ анҷом пазирад. Мазоёи ин навъ бима шомили мавридҳои гуногун, аз ҷумла мушорикати густурдаи кишоварзон ва дар натиҷаи қоҳиши ҳазинаҳои иҷроӣ ва идории бима ба ҳадди ақали мумкин ҳазф (ё ҳадди ақали қоҳиш) падидаи интиҳоби номуносиб ба василаи сандуқи бима ва итминони давлат аз ҳимояти бимаи маҳсулоти кишоварзӣ аз қишри азиме аз тавлидкунандагон дар сурати бурузи хисорот густурдааст.

Барои огоҳии кишоварзон аз мазоёи бима ва эҷоди суҳулат дар бима шудан лозим аст, иртиботи қоршиносони сандуқи бима бо кишоварзон ба сурати мустақим афзоиш ёбад. Дар ин робита боздиди сареҳ аз минтақаҳои хисорот дида ва арзёбии таъйини дақиқи андозаи хисорот ва пардохт ба мавқеи маблағ хисороти таъйиншуда аз муҳимтарин омилҳоест, ки метавонад дар таблиғ барои бима шудани дигар кишоварзон ва тарвиҷи фарҳанги бима дар ҷомеаи рустой таъсир дошта бошад. Назорати дақиқ ва мустақари сандуқи бима бар анҷоми муносиби ин мавридҳо, бавижа ҷиғунагии пӯшиши бимаи маҳсулот, тахмини дақиқи хисорот ва пардохти сарои он ва расидагӣ ба шикоятҳо ва пешниҳодҳои бимагуздорон зарурӣ аст.

А Д А Б И Ё Т

1. Туркамони Қ. Даҳолат додани хатар дар барномарезии иқтисоди кишоварзӣ: қорбурди барномарезии дараҷаи дуҷоми тавом бо хатар. Фаслномаи иқтисодии кишоварзӣ ва тавсеа. с.113-130, соли 1375.
2. Туркамони Қ. Муқоиса ва арзёбии намунаҳои таъйини қороии иқтисодӣ: қорбурди равиши барномарезии интизории мустақим (DEMP). Фаслномаи иқтисодии кишоварзӣ ва тавсеа. №73, с.41-73, соли 1377.
3. Туркамони Қ. Баррасии амалқарди бимаи фаровардаҳои кишоварзӣ дар Эрон: мутолиаи мавриди гандумқорон. Улум ва фунуни кишоварзӣ ва манобеи табиӣ. №5, с.15-26, соли 1380.
4. Саломи Қ. ва Айнуллоҳи Аҳмадободӣ. Омилҳои муассир бар тамоили кишоварзони ҷағондар(лаблабуқор) ба хариди бимаи маҳсулоти кишоварзӣ. Тавсеа ва амнияти сармоягузорӣ. Бонқи кишоварзии Эрон. Техрон, соли 1380.
5. Неқӯи А.Р. Таъсири бимаи кишоварзӣ бар афзоиши тавлиди маҳсулоти зироатӣ: мутолиаи мавриди дар остони Форс. Фаслномаи бима ва кишоварзӣ. №1, с.37-57, соли 1383.
6. Ahsan S.M. and Ali A.G., Kurian N.j. Toward a theory a of agricultural insurance. American Journal of Agricultural Economics, 24/52/529, 1982.
7. Andersonj.R.and Dillon j.L. Risk Anaysis inDryland farming Systems, FAO. farm System Management Series 2, Rome, 1992.

8. Anderson j.R Dillon j.L., Hardaker J.B. Agricultural Decision Analysis. Iowa State University press, Ames, 1977.
9. Arrowk.J.Aspects of the theory of Risk-Bearing. Academic Bookstore. Helsinki, 1925.
10. Bakker E.J. Demand for rainfall insurance in the semi-arid Tropics in the India. Resource Management program 4 101-151, 1990.
11. Baquet A.E. and Skees J. Group risk plan insurance: An alternative management tool for farmers. Choices 1, 25/27, 1994.
12. Carriker G.L. Yield and income risk reduction under journal of Agricultural Economics. 12 238-250, 1991.

ИЗУЧЕНИЕ ВЛИЯНИЯ ДЕЙСТВИЯ СТРАХОВАНИЯ НА РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ В ХЛОПКОВОДЧЕСКОМ КОМПЛЕКСЕ

(на примере хлопководческих хозяйств области Минудашт, Иран)

Для поддержания хлопководческого комплекса необходимы компенсации затрат на приобретение минеральных удобрений и средств защиты растений и элитного семенного материала, целевое финансирование, льготное кредитование, создание страхового фонда поддержки хлопководческих хозяйств. Рыночная экономика требует нового подхода к страхованию, расширения различных видов страховых услуг в зависимости от страхового и экономического интереса страхователей. Важная задача страхования - защита экономических интересов предпринимателей, благосостояния, здоровья населения и окружающей среды. В данной статье автором подвергнуто изучению и рассмотрению влияние действия страхования на развитие производительности в хлопководческом комплексе на примере хлопководческих хозяйств области Минудашт Исламской Республики Иран.

Ключевые слова: хлопководческий комплекс, компенсация затрат, страхование, страховые услуги, защита экономических интересов, развитие производительности, хлопководческий комплекс.

THE STUDY OF THE INFLUENCE OF EXPIRY OF THE INSURANCE ON THE DEVELOPMENT OF PRODUCTIVITY IN THE COTTON COMPLEX

(on the example of the cotton growing farms of the region Minudaust, Iran)

To maintain the cotton industry are necessary compensation of the cost of mineral fertilizers and means of plant protection and elite seed material, targeted financing, preferential crediting, creation of insurance Fund of support of cotton-growing farms. A market economy requires a new approach to the insurance, and the expansion of the different types of insurance services depending on the insurance and the economic interest of the insurers. An important objective of insurance is the protection of the economic interests of entrepreneurs, and welfare, public health and the environment. In this article, the author subjected to examination and consideration of the effects of the operation of insurance on the development of productivity in the cotton sector on the example of the cotton growing farms of the region Minudaust of the Islamic Republic of Iran.

Key words: cotton complex, compensation cost, insurance, insurance services, protection of economic interests, the development of productivity, cotton comple.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Хасани Азими* - соискатель Института экономики и демографии АН РТ

ОМИЛҲОИ МУАССИРИ ҶАЗБИ САРМОЯҲОИ МАРДУМӢ (МУШОРИКАТИ МАРДУМ) ДАР ОМУӢЗИШУ ПАРВАРИШИ ЭРОН

Муҳаммад Ҳасан Шаҳсаворӣ
Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ

Аз мушорикат тафсирҳои мутааддид ба амал омад, лизо, бо таваҷҷуҳ ба ин тафсирҳои мутааддид ироаи як мафҳуми ҳосе аз он кори душвор аст. Фарҳанги Амид (1996) мушорикатро аз назари луғавӣ ба маънои «Бо ҳам шарик шудан дар анҷоми як кор ё ширкат кардан бо ҳам» унвон кардааст. Аммо Тусӣ (2000) мушорикатро пайванди ду тарафа, мутақобил, мутаомил, созанда ва судманд миёни ду нафар ё бештар меонад, ки мунҷар ба фароҳам овардани заминаи нақди муштарак барои ёфтани ҳадафҳои муштарак мегардад, таъриф кардааст. Аммо Ерик **Eric** (2010) мушорикатро навъи даҳлат кардан ва даргир шудани кулли мардуми як ҷомеа дар фароғардҳои тасмимگیرӣ ва хусусан барномарезиҳои омӯзишӣ, дарсӣ, назорат ва роҳнамои таълимотӣ, арзишбӣ, тағйир ва навоарӣ, рушди созмонӣ, ҳалли мушкилот ва бӯҳронҳо, зиддият ва ғайра меонад, ки бар сарнавишти онҳо асар мегузорад.

Рисолати сиёсатгузори як кишвар, эҷоди ширкати саҳомии фикр дар ҷомеа ва ҳамчунин мушорикат додани умуми мардуми он кишвар аам аз муаллимон, мудирон, кормандон, донишомӯзон, авлиё ва ғайра барои таҳаққуқи рисолатҳои омӯзишу парвариш амри муҳим ва зарурӣ аст. Ба ҳамин далел, барои пазириш ва тавсеаи мушорикат бояд ба ин нукта таваҷҷуҳ дошта бошем, ки арзиши ҳамаи инсонҳо ба унвони як фароғард, дар шукуфои таҳаққуқи рисолати низоми омӯзишу парвариш

яксон аст. Яъне, дар асл мушорикат, як пайванди огоҳона миёни донишомӯзон, муаллимон, коркунон ва ғайра багунае аст, ки ин низом бо бархурдорӣ аз дониш ва таҷрибаи кулли мардум, идора шуда ва дар эҷоди як ҷомеаи хирадманд, пӯё ва ҳамоҳанг бо шароити рӯзи ҷаҳон танзим мегардад.

Кертлевен **Certloien** (1995) дар пажӯҳише чунин натиҷа гирифт, ки ҳар чи кулли мардуми ҷомеа дар фароғарди тағйир ва дигаргунии мушорикат, бештар нақш дошта бошанд, пӯёӣ, халлоқият, навоарӣ ва баҳравариҳои он ҷомеа низ афзоиш хоҳад ёфт. Мурури гузаро бар кишварҳои пешрафтаи ҷаҳон баёнгари ин матлаб аст, ки лозимаи пешрафт ва тавсеаёфтагии як кившар вучуди як низоми омӯзишу парвариши пӯёро фаъол аст, ки ин низом бидуни мушорикати мардум ва таваҷҷуҳ ба низоми мадраса меҳварӣ, таҳаққуқ нахоҳад ёфт. Бо таваҷҷуҳ ба мавридҳои боло ва зарурати ҷалби мушорикати мардум дар тавсеаи низоми омӯзишу парвариш мавзӯи пажӯҳиши ҳозирро «омилҳои муассири ҷазби сармояҳои мардумӣ» мушорикати мардумӣ, дар омӯзишу парвариши Эрон ташкил медиҳад, ки зарурати баррасии ин амр дасти кам аз ду дидгоҳ дорой аҳамият аст. Нахуст, ин ки бо мушорикат дар ин умур бархе аз масоили он монанди камбудии манобеи молӣ ва мушкилоти ношӣ аз он коҳиш меёбад. Дигар ин ки бо мушорикати мардум дар ин умури таълиму тарбият ба маънии воқеӣ ва бунёдини он таҳаққуқ хоҳад ёфт. Чаро ки, зоти омӯзишу парвариш мушорикати тамоми унсурҳои дахил дар фароянди ёддиҳӣ-ёдгирӣ талаб мекунад. Бад-ин маъно, ки дар фароянди таълиму тарбият мушорикатчӯёна, волидайн ва муаллимон, мудирон ва донишомӯзон ҳар кадом ба фароҳури тавон ва вижагиҳои худ ба ёрии ҳамдигар мешитобанд ва инсонсозӣ, ки охириин ҳадафи таълиму тарбият аст, таҳаққуқ хоҳад ёфт. Дар чунин фароянде андешаи ёдгирӣ ва ширкат дар тасмимгириҳо сабаби рушд ва боландагии иҷтимоӣ, сиёсӣ ва фарҳангии унсурҳои инсонии омӯзишу парвариш мешавад ва заминаи таҳаққуқи ҷомеаи пӯёро фароҳам меоварад ва бо ёрии андешаҳои мушорикатчӯёна ва иқдоми амалӣ ба он, зимни эҷоди таҳаввул дар андешаҳо ва шахсиятҳо бисёре аз мушкилоти низоми омӯзишу парвариш, ки ба зоҳир ношӣ аз камбудии манбоеи молӣ аст, коҳиш ёфта ва чи басо аз байн меравад.

Мушорикати мардум дар ниҳодҳои омӯзишии давраи исломӣ: Масҷидҳо нахустин ниҳоди омӯзишӣ - ибодӣ аст. Мардуми хайрхоҳ ва озодандеш сохтани масҷидҳоро сарлавҳаи корҳои худописандонаи хеш қарор доданд. Омӯзиш дар масҷидҳо ҳангоме, ки мардум аз ибодат фориғ мешуданд, оғоз мегардид. Дар аҳамияти мушорикат мардум дар сохт ва таъмири масҷидҳои Худованди мутаол дар ояи 18 сураи Тавба мефармояд: «Масҷидҳои Худоро танҳо қасоне бояд обод кунанд, ки ба Худо ва рӯзи қиёмат эмон доранд ва намозро ба по дошта ва закот мепардозанд ва ҷузъ аз Худо наметарасанд. Умед аст, ки онон аз раҳоефтагон бошанд». Дар тафсири ин оя андешамандони динӣ чунин истинбот намудаанд, ки Худованди мутаол ишораи мустақим ба таъмир ва сохти масҷидҳо ва аҳамияти он доранд. Лизо, таъмир ва сохти масҷид ба унвони пойгоҳи муслимин аҳамияти босазое дошта, ки ҷиҳати интишори даъвати паёмбар ва фармонҳои он бузургвор, то он ҷое пеш рафта, ки мефармояд: «Ҳатто ҷиҳати сохт ва бинои масҷид метавонед, аз садақаҳо ва ҳуқуқи воҷибаи дигар монанди закот ва ғайра, ки ҳама бахшиш дар роҳи Худост, истифода намоед. Чаро ки дар аввалҳои садри ислом аксари корҳои мусулмонон дар масҷидҳо анҷом мешуд. Монанди табобат, қазоват, таълиму тарбият ва ғайра. Аммо дар ҳусуси таълиму тарбият дар таърих омадааст, кӯдакон ҳамвора бо волидайнашон дар масҷидҳо ҷамъ мешуданд ва ҳар кадом ҷудоғона аз дарсҳои олимони он замон истифода менамуданд, ки баъд аз муддате кам-кам мадорис аз масҷидҳо ҷудо шуда ва мустақил гардид. То он ҷо ки дар замони ҳозир куллияи мадрасаҳо ва масҷидҳо аз ҳам ҷудо шуданд. Ба ҳамин далел аз матолиби мазкур чунин истимбод мешавад, ки «Кумак ба масҷид ҳамонро кумак ба мадраса» мебошад. Дар он замон умури молии мадорис аз тариқи пуштибонҳои молӣ ва кумакҳои мардумӣ ё аз навъи хайрот ва мабаррот, садоқот ва муғфот таъмин мешуд, ки тудаҳои мардум онро фароҳам мекарданд ва ба масраф мерасонданд, ё ин ки хароҷ ва молиёт буд, ки мардум ба ҳукумат мепардохтанд, ки бахши ночизе аз он ба масҷид ва мадраса дода мешуд (Султонзода, 1995).

Роҳҳои таъмини манобеи молии мадрасаҳо дар ҳукуматҳои исломӣ иборат буданд аз: 1. Ҳадияҳои халифаҳо ва ҳукумронон. 2. Вақф (хайрия) додан. 3. Зақоти шаръӣ. 4. Бахшиш, кӯмакҳо ва садақаҳо. 5. Таъмини дастмӯзҳои ҳусусии муаллимон ва коркунони дигар тавассути худашон (Ғанима, 1995).

Дар Эрони бостон тарбияти фарзандон ба уҳдаи ду ниҳоди хонавода ва олимони динӣ буд, ба ҳамин ҷиҳат пайванди ин ду боис мешуд, ки фарзандон омӯзишҳои лозим, динӣ ва ғайридинӣ ва шеваҳои дуруст зиндагӣ қардан ва одоби муошират ва ғайраро хуб меомӯхтанд. (Бежан, 1971).

Афзун бар ҳамёрии хонаводаҳо, мубидон ва оташкадаҳо яке дигар аз роҳҳои мушорикат бо ин ниҳод вақф будааст. Ин суннат дар Эрони бостон пешини рушан дорад, зеро ки барои ниғаҳдории меҳовеҳо (маҳали ибодати зардуштиҳо), оташкадаҳо, оташгоҳҳо ва барпо доштани зардушт (маросими ибодати зардуштиҳо) ва осоиши зиндагии муғон (мардуми одӣ ва мубидон ва хирбудон) ва ғайра аз даромади замин ва хона ва боғҳои вақфӣ баҳра мегирифтанд. Аммо дар қарни ҳозир мадорис бар асоси усули динӣ ва усули ниёгон тавассути мардум, таҳти унвони анҷумани хайирини мадрасасоз ва ғайра сохта шуда, ки ҳамон вақф номида мешавад. Аз шеваҳои дигар дар кишвари Эрон ҷалби кумақҳои мардумӣ аз тариқи мадрасаҳои мушорикатӣ ва додани бахше аз ҳазинаҳои омӯзишӣ дар мадорисе монанди мадориси калонсолон, мадориси намунадавлатӣ, мадориси ғайридавлатӣ ва ғайра, ки дар он мадорис тамоми қисмате аз ҳазинаҳо тавассути волидайн таъмин мешавад.

Манобеи молии омӯзишу парвариши кишварҳои ҷаҳон. Аз мутолеаи омӯзишу парвариши кишварҳои ҷаҳон чунин бармеояд, ки аксари кишварҳои пешрафта қисмати зиёде аз даромадҳои худро сарфи омӯзишу парвариш мекунад. Ба ҳамин ҷиҳат бахши хусусӣ низ дар ин хусус бисёр ғаёл буд, чаро ки онҳо ҳазина дар омӯзиш ва парваришро беҳтарин нави сармоягузори медонанд (ЮНЕСКО, 2007).

Фридман (1962) муътақид аст, яке аз роҳҳои таъмини манобеи молӣ дар ин низом истифода аз тарҳи «Санади ҳазинаӣ» мебошад. Ин тарҳро эшон барои давлати Амрико матраҳ намуд. Бадин шакл, ки волидайн дар сурати тамоюл метавонанд, аз омӯзишҳои гарантар ва бо кайфияти болотар барои фарзандони худ истифода намоянд. Номбурда дар соли 1966 барномаи мустанади ҳазина ба монанди як роҳи ҳалли билқувва барои ҳалли мушкилоти омӯзишӣ ва камбуди манобеи молӣ дар мароккизи кӯҷақтар ва дар шаҳрҳои фақирнишини Амрико мавриди истифода қарор дод. Ҷенкес **Jenks** (1966) ва Сойзер **Sizer** ва Войтман **Whitten** (1968) ва Левин **Levin** (1970) истифода аз ин роҳро барои беҳтар шудани омӯзиш барои мардуми фақир ва донишомӯзони ақалиятҳои мазҳабӣ пешниҳод ва иҷро кард. Кунз ва Сугерман **Coons & Sugerman** (1979) Левин (1980) барои давлати Калифорния ин тарҳро ислоҳ намуд. Бадин сурат, ки дар ин санад илова бар омӯзишҳои гаран бо кайфиятҳои боло, ҳазинаҳои рафтуомад ва соири ҳазинаҳои мушобеҳро низ бояд манзур намуд. Левин дар соли 2000 унвон намуд, иллати аслии рушди иқтисодии кишварҳои тавсеаёфтаи Шарқии Осиё мубтанӣ бар сармоягузори дар бахши омӯзиш аст. Ба ҳамин далел, ҳар кишваре, ки бихоҳад тавсеаёфта гардад, бояд ба ин бахш таваччуҳи вижае намояд, чароки ин барномаҳо ва роҳбурдҳо боис мешаванд, бештари мардум босавод шаванд ва воқеиятҳои муҳити худро беҳтар дарк намоянд. Дар натиҷа дар зиндагӣ дуруст тасмим мегиранд. Дар соли 2005 номбурда, бахши ғаёл қардани муаллимон ва роҳбаронро аз тариқи ихтисоси бахши зиёде аз он сармояҳои ҷазбшуда ба онро ҷиҳати ризоияти шугӯлӣ матраҳ мекунад. Қосими Пуё (2007) дар мутолеае таҳти унвони мушорикати мардум дар омӯзишу парвариш ҷиҳати ҷазби сармояҳои мардумӣ роҳҳои зеро пешниҳод мекунад:

1. Ҷалби кумақҳои мардумӣ аз тариқи анҷумани увлиё ва мураббӣён.
2. Вақф.
3. Ҷиҳоди мадрасасозӣ.
4. Ташкили анҷуманҳои зиёди хайирини мадрасасоз.
5. Ташкили мадориси ғайридавлатӣ ва мушорикатӣ ва ғайра.
6. Ҷаёлсозии шуроҳои омӯзишу парвариш дар мароккизи шаҳро.
7. Мушорикати моли дастгоҳҳои давлатӣ ва хусусӣ (ғайридавлатӣ).
8. Истифода аз тарҳи шаҳрдории мадраса.

Эшон авомили ҷазби сармояҳои мардумиро шомили ду омил бо шохисҳои зер медонад:

1. Авомили дарунӣ: дарёфти шаҳрия- таҳияи дафтарчаи бимаи дармонӣ ва таҳсилии донишомӯзон – дарёфти кумаки молӣ аз донишомӯзон ба сурати қарзулҳасана. – даромадзо қардани дастгоҳи омӯзишу парвариш;

2. Авомили берунӣ: гирифтани молиёт-дарёфти авориз; – ҳамкориҳои омӯзишу парвариш бо бахши хусусӣ; – кумаки гирифтани аз афрод ва ширкатҳои хусусии хайр

(накукор); – дарёфти бахше аз хазинаҳои омӯзишу парвариш аз идораҳо ва ширкатҳо; ба иллати истифода аз донишомӯзони тарбиятшуда тавассути ин дастгоҳ; – истифода аз маҳоратҳои увлиё ва ҳамфикри қардан бо онҳо тавассути мудирони мадорис. – тақвият ва густариши ташаккулҳои мардумӣ. – ташкили созмон ва ташкилоту вижа ва тадвини оинномаҳои махсус. Начафӣ, 2010 дар боби иқтисоди омӯзишу парвариш мегӯяд: мушорикат бояд дар ду ҳитта мавриди тавачҷуҳ қарор гирад:

1. Ҳиттаи аввал: мудирияти беҳтар ва коромадтар бар манобеи молии мавҷуд, яъне ҷиҳати боло рафтани баҳраварӣ аз манобеи мавҷуд истифодаи беҳина шавад.

2. Ҳиттаи дуввум: таъмини манобеи молии лозим аз тариқи эҷоди танаву дар омӯзиш. Эшон муътақиданд, ки беҳтарин шева дар ин хусус ғаёболсозии бахши хусусӣ дар омӯзиш ва парвариши Эрон аст. Ба ҳамин далел тарҳи таъсиси мадориси ғайридавлатиро таъйид ва ба марҳилаи иҷро гузошт. То ба ин рӯз ин тарҳ дар кишвари мо бо тавачҷуҳ ба таҳқиқоти баамаломата боздеҳи хубе дошта ва кумаки молии шоёне ба омӯзишу парвариши Эрон қардааст. Дар ин росто ҷиҳати таъмини манобеи молӣ роҳҳои зеро пешниҳод мекунад:

- Кумакҳои мустақим ва ғайримустақими давлат

- Иқтисоси бахше аз даромадҳои кишвар, монанди нафту газ;

- Таъмини манобеи молӣ аз тариқи кумакҳои мустақим ва ғайримустақими мардум ва фуруши ҳадамоти омӯзишӣ ва манобеи миллии омӯзиш.

Хуршедӣ (2011) дар мутолеаи роҳҳои таъмини манобеи молии омӯзишу парвариш унвон мекунад. Аз дидгоҳи иқтисоди миллий, ду роҳ барои таъмини ин ҳазинаҳо ба шеваи сармоягузори вучуд дорад. Роҳи аввал: коҳиши масраф ва кам қардани ҳазинаҳои қорӣ. Роҳи дуввум: истифода аз манобеи молии байналмилалӣ, ки ниёзманди сиёсати муқобилаи мусбат бо ҷаҳон мебошад.

Суолоти пажӯҳиш:

1. Авомили муассири ҷазби сармояҳои мардумӣ (мушорикати мардумӣ) дар омӯзишу парвариши Эрон кадом аст?

2. Ҳар омили мураккаб аз ҷӣ шохисҳое аст?

3. Авлавияти ин авомил ва шохисҳо ҷӣ гуна аст?

Равиши пажӯҳиш: Пажӯҳиши ҳозир аз назари аҳдоф қорбурдӣ ва аз назари додаҳо қамӣ (ададӣ) ва аз назари аҳамият ва равии мутолеа паймоиши мақтай аст. Қомеаи оморӣ мавриди мутолеа қуллияи соҳибназарони илми иқтисод ва улуми омӯзишу парвариш ва ҳамаи қорқунони мадорис ва идорот бо таҳсилоти мақтабҳои оли ташкил шуда, ки барои таъйини гуруҳи намуна муарриф ва ҳамқунин афзоиши диққати андозагирӣ аз равии намунабардори тасодуфии табақабандӣ истифода шудааст. Бадин манзур ба қайди қура бо тавачҷуҳ ба мафрузаҳои мадели оморӣ мавриди пажӯҳиш ва издиҳами қамъият ва формулаи таъйини ҳақму намуна аз б остони кишвар маҷмӯан 400 нафар ба унвони гуруҳи намуна мушаххас шудааст. Пурсишномаи ин пажӯҳиш шомили 50 суол, ки тавассути муҳаққиқ сохта шуда ва равии он ба шакли сури ва эътибори он бо истифода аз формулаи олфаи Қурунбох 93% ба даст омада ва баъд аз посух додан ба суолот тавассути қомеаи оморӣ аз тариқи оморӣ тавсифӣ ва оморӣ истимботӣ (таҳлили омилӣ, фактурӣ) истифода ва натиҷа гирифта шудааст, ки ин авомил шомили 8 фактур бар шарҳи зер аст: -омили аввал ба номи азми миллий; -омили 2 ҳадамоти омӯзишӣ; -омили 3 манобеи миллий; -омили 4 хайррин; -омили 5 мадориси ғайридавлатӣ; -омили 6 ёронаи ғайриумумӣ; -омили 7 умурӣ молиётӣ; -омили 8 шӯроҳо, ки ба унвони намуна дар ин мақола як маврид аз оморӣ тавсифӣ оварда шудааст.

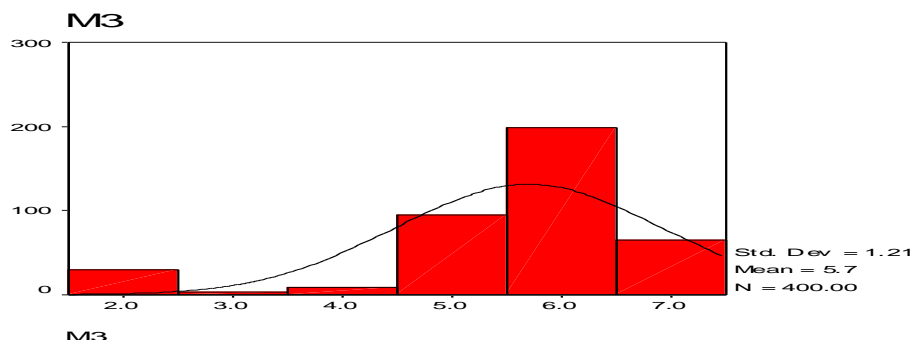
Қадвали 1. Тавзеи фаровонии омилӣ сеум. (манобеи молӣ)

Микдор	Фаровонӣ	Фоиш	Фоиши таҷамӯн

Кул	----		

Чадвали 2. Мушаххасоти омили тавсифии омили сеюм

Миёнгин: 5/69	Домана: 4/67	Тездед: 400
Чулагӣ: -1/56	Инҳирофи стандарт: 1/21	Камина: 2/33
Кашидагӣ: 2/09	Вориез: 1/21	Бештарин: 7/00



Расми 1. Гистаграммаи омили сеюм

Тавзеҳот: Ададҳои чадвали 1-2 ва расми 1 нишон медиҳад, чулагии тавзеҳ нисбат ба тавзеҳи нормал моил ба чап буда ва кашидагӣ низ нишон медиҳад, ки ин тавзеҳ нисбат ба тавзеҳи нормал балантар аст. Яъне, муҳимтарин омил аз байни 8 омили дигар омили сеюм аст.

Борҳои омилӣ истихроҷшудаи суолот. Барои таҳлили ниҳой аз нармафзори SPSS хосташудаи борҳои омилро бо навъи равиши чархиши мутаомид (равиши воринмакс) чархиш диҳад то битавон таҳлилро бар асоси омилҳои чархишфта анҷом дод. Бар ҳамин асос дар чадвали зер миқдори борҳои омилӣ пас аз чархиш ироа шудаанд. Дар нигораи матриси бори омилӣ бо чархиш шиддати эътибори ҳар суол бо омиле, ки ба он мансуб шуда, мушаххас гардидааст. Агарчи мумкин аст, чандин суол дар як омил қарор гиранд ба иборати ҳамаи он суолот барои санҷиши ҳамон омил мебошанд, бо вучуди ин мизон санҷиши ин омил бо авомили дигар мутафовит аст. Ташхиси ин нукта бо муҳосиба борҳои омилӣ имконпазир буда, то мизони ҳамбастагии ҳар фардро бо 8 гурӯҳ нишон диҳад.

Чадвали 3 (нигорӣ) матрис борҳои омилӣ бо чархиши мутаомид (равиши Воримакс)

Омили 8	Омили 7	Омили 6	Омили 5	Омили 4	Омили 3	Омили 2	Омили 1	Шумораи суолот
0/08	-0/11	-0/12	0/24	0/29	0/11	-0/84	-0/09	
0/18	0/00	5/01	-0/20	5/03	0/45	0/00	0/31	
0/05	-0/15	0/04	0/01	0/12	-0/02	0/13	0/93	3
0/18	-0/07	0/20	-0/30	5/06	0/35	5/01	-0/01	
0/08	0/35	0/36	-0/02	0/70	-0/32	-0/23	0/07	5
-0/14	-0/08	0/15	0/46	0/18	-0/35	-0/33	0/62	
0/00	-0/41	0/04	0/18	0/11	-0/09	-0/04	0/82	
-0/02	-0/11	0/19	-0/08	0/09	0/47	0/05	0/72	
-0/03	-0/04	-0/14	0/01	0/07	0/10	-0/03	0/96	
0/14	-0/01	0/82	0/07	0/16	-0/06	-0/11	-0/09	
0/09	-0/10	0/01	0/85	0/09	-0/04	0/37	-0/18	
0/04	0/03	0/09	0/07	0/91	-0/02	0/04	-0/07	
-0/40	0/03	0/01	0/00	5/03	-0/15	-0/62	-0/26	
0/01	-0/41	-0/08	0/12	-0/07	0/71	0/44	-0/26	
-0/34	0/21	0/12	-0/10	5/01	0/04	-0/67	0/07	
0/22	-0/73	0/23	0/11	-0/15	0/35	0/01	-0/02	
5/02	-0/02	0/39	-0/03	-0/19	0/06	-0/43	0/47	
0/06	0/02	0/13	0/04	-0/03	0/06	-0/84	-0/36	
-0/05	5/03	0/44	-0/15	0/30	0/25	-0/13	-0/36	
0/42	0/24	-0/05	-0/08	-0/18	0/44	0/10	0/61	
-0/10	-0/07	0/35	-0/30	-0/11	0/66	0/03	0/43	
-0/07	-0/04	-0/01	0/13	0/08	0/19	0/85	-0/23	
0/25	0/07	0/31	-5/02	0/30	0/20	-0/36	0/41	
-0/08	-0/24	0/30	-0/21	0/08	-0/15	0/15	0/77	
0/27	0/08	0/18	0/17	-0/15	0/14	-0/09	0/82	
0/15	0/02	-0/03	0/42	-0/30	0/08	0/76	-0/04	

Омили 8	Омили 7	Омили 6	Омили 5	Омили 4		Омили 2	Омили 1	Шумораи суолот
0/22	-0/19	-0/12	0/39	-0/15	-0/34	0/20	0/70	
0/15	-0/23	-0/11	0/18	0/07	5/04	0/69	0/15	
0/14	-0/33	0/11	-0/34	0/14	0/19	0/18	0/73	
-0/05	0/10	-0/01	-0/15	-0/01	0/33	0/07	0/90	
-0/10	0/06	0/04	-0/13	0/03	0/31	0/07	0/86	
-0/09	0/19	-0/04	0/18	0/17	-0/20	0/80	0/33	
0/14	-0/03	0/01	-0/15	0/20	-0/16	0/13	0/91	
-0/04	0/11	-0/68	0/62	-0/16	-0/01	0/14	0/11	
0/18	-0/07	0/06	-0/06	0/14	0/10	0/26	0/86	
0/19	0/07	-0/19	0/10	0/23	0/30	0/78	0/36	
0/11	0/19	-0/16	0/10	-0/09	-0/29	0/03	0/89	
0/40	0/19	0/00	0/21	-0/12	-0/07	-0/13	0/79	
0/79	-0/08	0/21	0/04	0/25	0/25	0/31	0/03	
0/05	0/16	-0/17	-0/03	-0/02	-0/06	0/08	0/95	
0/07	0/14	-0/14	-0/06	0/01	0/05	0/07	0/96	
0/30	0/02	-0/09	-0/07	-0/07	0/86	-0/07	0/29	
-0/16	0/27	-0/11	-0/19	5/01	-0/09	-0/03	0/63	
0/23	0/20	-0/41	0/30	0 49	-0/34	-0/21	0/37	
0/34	0/60	0/17	0/06	0 31	0/08	0/28	0/36	
-0/01	0/09	-0/01	-0/05	0 02	0/34	0/06	0/90	
-0/08	0/10	-0/09	-0/10	-0 14	-0/12	0 11	0/92	
-0/06	0/06	0/04	0/09	-0 02	0/20	0 03	0/93	
0/17	0/13	-0/06	0/04	-0 03	0/10	0 01	0/93	
0/17	5/07	-0/09	0/41	-0 01	-0/12	5/09	0/17	

Ин мушаххаси барои маҷмӯаи 50 суолӣ дар ҷадвали боло нишон медиҳад, саҳми омили 1 «азми миллӣ» бо арзиши вижаи 17/98 нисбат ба бақия бисёр бештар ва ҷашмгиртар аст. Бадин тартиб бо таваҷҷуҳ ба мелокҳои сегонаи зер авомили муассир ҷазби сармояи мардумӣ дар омӯзишу парвариши Эрон аз 8 омил ташкил шудааст.

Ҷадвали 4. Мунтахаби матриси омили тафқиқшуда «ҷарҳиши омилҳо ба шеваи Воримакс»

Омили 7		Омили 6	суол	Омили 5	суол	Омили 3	суол
-							
		-		-			

Бар асоси таҷзия ва таҳлили анҷомгирифта мелокҳои номгузори авомили ҳосилшуда ба шарҳи зер аст.

1. Моҳият ва андозаҳои мутағайирҳо, ки авомили истихроҷ аз онҳо бузургтарин саҳро дошта бошанд.

2. Назарияҳои мавҷуд ва мутолеаи пажӯҳишҳои қаблӣ.

3. Баррасии фарҳанги вожаҳо ва истилоҳот ба манзури мулоҳизаи ном ва моҳияти ҷашмандозҳо ва далолатҳои зимний мутағайирҳо.

Ҳамбастагии байни шохисҳои мавриди мутолеа (авомил): Ҷадвалҳои боло нишондиҳандаи ин аст, ки ҳамаи 50 суол бо ҳам ҳамбастагии хубе доранд. Ба ҳамин далел иҷро ва интиҳоби шохисҳо муносиб аст.

Ҷадвали 5. Андозаҳои КМО (адади КМО ададе аст байни сирф то як, ки ин адад ҳар қадар ба як наздиктар бошад, таҳлили омилӣ натиҷаи беҳтаре дорад) ва натоиҷи озмуни Кирует Бортелет- матриси ҳамбастагӣ

Мизони КМО ҷиҳати кифояти намунаҳо		0/890
Озмуни Бортелет Кирует	Омори қойескур	62584/95
	Дараҷаи озодӣ	3257
	Сатҳи маънодорӣ	0/000

Ба манзури итминон аз кифояти намунабардорӣ ва 0 набудани матриси ҳамбастагии додаҳо дар ҷомеаи натоиҷ КМО ва озмуни Кирует Бортелет муҳосиба шуда, ки бо ададҳои навишташуда дар он натиҷа мегирем, ки таҳлили омили озмуни муносиб барои ин кор аст ва рутбандии омилҳои фавқ бо истифода аз арзиши вижа, вориёнс ва фоизи тароқунии ҷадвали зер аст.

Ҷадвали 6. Мушахасаҳои ниҳонӣ таҳлили омилӣ барои истихроҷи авомил

Ҷаъми фоизҳо	Дар фоизи саҳми ҳар омил	Миқдори вижа	Шумораи омилҳо
--------------	--------------------------	--------------	----------------

35/96	35/96	17/98	1
50/43	14/47	7/23	2
59/05	8/62	4/30	3
67/03	7/98	3/99	4
73/14	6/11	3/06	5
78/89	5/75	2/88	6
84/41	5/52	2/76	7
89/30	4/89	2/44	8

Бо тавачҷуҳ бо адади хело болои омили аввал (тақрибан 36%) иттилооти пурсишномаро пӯшиш медиҳад. Омили дуюм 15%, ки ҳикояткунандаи ин мавзӯ аст, ки ин ду омил нима аз суолоти пурсишномаро ба худ ихтисос додаанд ва 6 омили дигар бақияи суолотро мухтаси худ намудаанд.

Чадвали 7. Мунтахаби миёнгини гурӯҳ ба тафқиқи омил ва шохисҳо.

Фоиз	Миёнгини омил	Инҳирофи стандарт	Фоиз	Миёнгини суол	Шумораи суол	Омили 3
13/76	5/70	1/26	36/92	6/31	21	Манобеи миллӣ
		1/13	35/05	5/99	42	
		2/13	28/03	4/79	14	

Натоиҷи пажӯҳиш: Барои посух додан ба пурсишҳои боло аз як абзори 50 суолӣ ба номи авоми муассир ҷазби сармояҳои мардумӣ истифода шуда, ки пас аз иҷрои ин пурсишнома бар рӯйи ҷомеаи омӯри бо истифода аз омори тавсифӣ ва истимбоди (таҳлили омилӣ) мавриди таҷия ва таҳлил ва баррасӣ қарор гирифта, ки ба тартиби увлавият баёнғари матолиби зер аст.

1. Аввалин ёфта баёнғари 8 омили ҷазби сармоя дар омӯзиш ва парвариши Эрон, ки шомили мавориди зер аст: Азми миллӣ, ҳадамоти омӯзишӣ, манобеи миллӣ, хайриякунандаҳо, мадориси ғайридавлатӣ, ёронаи умумӣ, умури молиётӣ шӯроҳо.

2. Ҳар як аз авомили 8 гона шомили шохисҳое мебошад, ки ба унвони намуна дар ин мақола омили сеум оварда шудааст.

Ин омил, ки ба номи манобеи миллӣ ном дорад, шомили се шохиси (суоли) 14, 21 ва 42 ба шарҳи зер мебошад:

Суоли 14. Аҳзи молиёти ғайримустақим аз дастгоҳҳо ва идораҳо тавассути омӯзишу парвариш (миёнгин 28/03).

Суоли 21. Ихтисоси баҳше аз фурӯши манобеи миллӣ ба таври мустақил, тавассути омӯзишу парвариш (миёнгин 36/92)

Суоли 42. Эҷоди марокизи омӯзишии илмӣ ва озод ва ғайра дар маҳалли мадорис (35/05).

3. Охири ёфтаи ин пажӯҳиш дар хусуси авлавияти авомил ва шохисҳои ин мавзӯи мақола ба шарҳи зер аст:

Рутбаи аввал омили 3. Бо миёнгини 5/70 ва фозии 13/76 бештарин мақбулияти ва ризоятро дар байни посухдиҳандагон доро аст. Ва шохисҳои ин омил низ ба тартиб суоли 21 рутбаи аввал, суоли 42 рутбаи дуюм ва суоли 14 рутбаи сеюмро доро аст. Бақияи авомил ба ҳамин шакл аз чадвали асли дар рисолаи докторӣ истихроҷ мегардад.

Пешниҳодот:

1. Фарҳангсозӣ, яъне пешниҳод мешавад, баҳси мушорикат дар байни мардум фарогир шуда ва ҷузъи фарҳанги ҷомеа гардад.

2. Мардум бояд бидонанд, ки бештарин навъи сармоягузори баландмуддат, ки бештарин судро дорад сармоягузори дар омӯзиш ва парвариш аст.

3. Фаъолсозии авомили дарунӣ ва берунии омӯзиш ва парвариш ҷиҳати кумак бар он бояд ниҳодина гардад.

4. Масъулони омӯзишу парвариш дар роҳи ҷазби сармоя бояд ба умури зарурӣ ва пурдаромад бипардозанд.

5. Ҳамаи мардум ва масъулин бояд бо як азми миллӣ ҷиҳати рафъи мушкилоти молии омӯзишу парвариш даст ба дасти ҳам диҳанд.

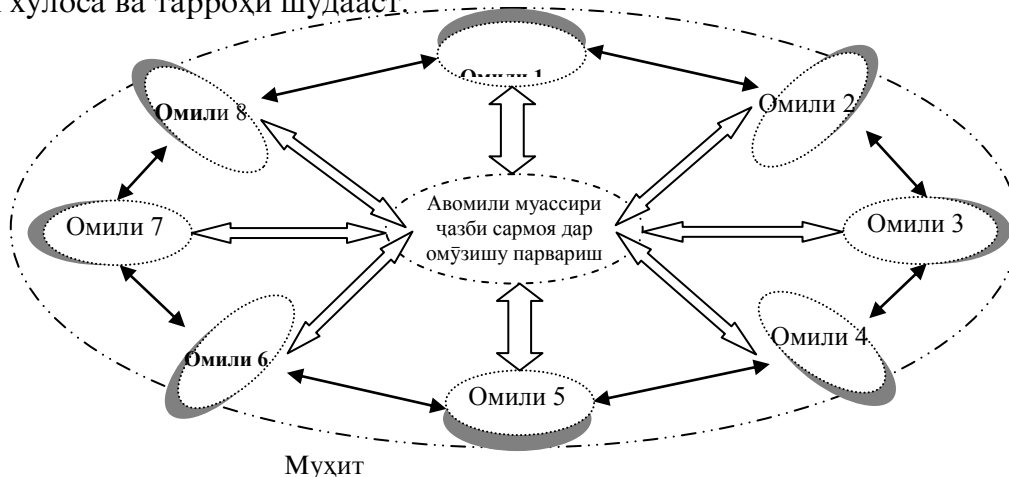
6. Мадорис ҷиҳати ҷазби сармоя бояд ба сурати мадрасамехварӣ идора шавад.

7. Ихтиёрооти вазири омӯзишу парвариш аз тариқи табдил ба муовинати раиси ҷумҳур мебоист изофа шавад.

8. Дар вазорати омӯзишу парвариш як муовинат ба номи муовинати иқтисодӣ, ҷиҳати ҷазби сармояҳои мардумӣ ва мудирияти он сармоя ташкил гардад.

9. Пешниҳод мегардад масъулин ва дастандаркорони мизони омӯзиш ва парвариш ҷиҳати рафъи мушкilotи молӣ аз натоиҷи ин пажӯҳиш истифодаи беҳина намоянд.

Намуна ё модели пешниҳодӣ. Шақли зер бар асоси натоиҷи ҳосил аз ин пажӯҳиш бар асоси озмуни таҳлили омили, 50 суол (шоҳис) ба 8 омили муассир тавассути хулоса ва тарроҳӣ шудааст.



Авомили 8-гона дар ин шакл бо пайконҳои дусӯя бо ҳам иртиботи мустақим доранд, ки даври як доираи нуктаҷини марказӣ ба номи авомили муассири ҷазби сармояи мардумӣ қарор доранд. Бадин маъно, ки як омил бар тамоми авомил метавонад таъсири мутақобил ва дусӯя дошта бошад. Аммо, ҳатчин будани доираҳо дар ин шакл ба далели он аст, ки дар оянда эҳтимоли тағйири ном ё теъдоди авомил ва шоҳисҳо тавассути пажӯҳишгарони оянда вучуд дорад ва онон метавонанд, ин моделро бидуни тағйири чорҷӯби асли тағйир диҳанд.

Пешниҳод барои пажӯҳишгарони оянда:

1. Ин пажӯҳиш дар қолаби як тарҳи миллӣ бо пуштибонии миллии зиёд дар кулли кишвар иҷро гардад.

2. Пажӯҳиши ҷиҳати таъйини дақиқи авомили таъсиргузори дарунӣ ва берунӣ низоми омӯзишу парвариш анҷом гирад.

3. Як мутолеаи татбиқӣ дар ин хусус бо соири кишварҳо анҷом гирад.

4. Натоиҷи ин пажӯҳиш дар кишвар иҷро шуда ва бозхурди он мавриди таҷзияю таҳлил қарор гирифта ва дар ниҳоят ин мадел бознигарӣ шавад.

АДАБИЁТ

1. Алмосӣ Алимӯҳаммад. Таърихи омӯзиш ва парвариши ислом ва Эрон. Интишороти Тулуи озодӣ. -Техрон, 2002.
2. Бейру Алён. Фарҳанги улуми иҷтимоӣ. Тарҷумаи Боғири Сороҳонӣ. Интишороти Кайҳон. -Техрон, 1992.
3. Бежан Асдулло. Сайри тамаддун ва тарбият дар Эрони бостон. Интишороти Ибни Сино. -Техрон, 1972.
4. Чоркер Ортуред. Мадориси бартари ҷаҳон. Интишороти омӯзишу парвариш. -Техрон, 1998.
5. Хуршедӣ Аббос. Иқтисоди миллӣ ва роҳҳои таъмини манобеи молии омӯзишу парвариш. Интишороти Ястурун. -Техрон, 2012.
6. Султонзода Хусейн. Таърихи мадориси Эрон. Огоҳ. Техрон, 1996.
7. Таботабой Мӯҳаммадхусейн. Тафсири Куръони ал-Мизор. Мактаби ислом. -Кум, 1972.
8. Ғанима Абдулрахим. Таърихи донишгоҳҳои бузурги исломӣ. Тарҷумаи Нуруллоҳи Касоӣ. Яздон. -Техрон, 1996.
9. Қосими Пуё Иқбол. Мушорикати мардумӣ дар омӯзишу парвариш. Интишороти омӯзишу парвариш. -Техрон, 2007.
10. Куръони Маҷид. (Дастуроти Худованди мутаол дар дини мубини ислом ба нақл аз с).
11. Начафӣ Мӯҳаммадалӣ. Иқтисод ва омӯзишу парвариш сайти шахсӣ 2010.
12. ЮНЕСКО. Омӯзишу парвариш дар ҷаҳон. Интишороти омӯзишу парвариш. -Техрон, 2007.
13. Educational Resources Information, center (2010). Human Behavior .http://www . Eric . com .
14. Eric Ringham. School the state's investment in public colleges and universities be greater or Smaller, 2010.

ВОЗДЕЙСТВУЮЩИЕ ФАКТОРЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЧАСТНЫХ КАПИТАЛОВ В СФЕРУ ОБРАЗОВАНИЯ ИРАНА

В данной статье автором подвергнуты рассмотрению и изучению воздействующие факторы привлечения частных капиталов в систему образования и воспитания Исламской Республики Иран.

Ключевые слова: система образования и воспитания, частный капитал, привлечение частного капитала, воздействующие факторы.

CONTRIBUTING FACTORS ATTRACTING PRIVATE CAPITAL IN THE SPHERE OF EDUCATION OF IRAN

In this article, the author subjected to review and study of the factors attracting private capital into the system of education and upbringing of the Islamic Republic of Iran.

Key words: system of education and upbringing, private capital, attraction of private capital, contributing factors.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Мухаммад Хасан Шахсавори* - Институт экономики демографии АН РТ

ЭКОТУРИЗМ

Маъсума Мӯъминӣ

Донишгоҳи давлатии омӯзгории Тоҷикистон ба номи Садриддин Айни

Аз он ҷо ки ҳар инсон зотан тамоюл ба ҷустуҷӯгарӣ дорад ва барои ӯ моёи тозагӣ ва таҳаррук маҳсуб мешавад ва метавонад ҷизҳои нав ва мутафовитеро, ки наметавонад дар муҳити зиндагии худ биомӯзад ё таҷриба кунад ба даст оварад. Ҳарчанд ки мусофират ва ҷобачоии инсон таърихе ба дарозҳои таърихи зиндагии ӯ дорад, аммо одаме ба далоили гуногуни рӯҳӣ, маънавӣ ва моддӣ аз ҳамон ҳаёташ, кураи хокеро арсаи рафтуомади худ қарор додааст.[1]

Санъати гардишгарӣ аз ҷумлаи масъалаҳои иқтисодист, ки давлатҳои гуногун бо таваҷҷуҳ ба таҷрибавиёти ҷаҳонӣ, барномарезиҳои васееро барои пешрафти он ба марҳилаи иҷро гузоштаанд. Ин санъат зиндагии мардумро дар сар то сари ҷаҳон таҳти таъсири худ қарор дода, дар иқтисоди ҷаҳонӣ ба унвони манбае барои рушди кишварҳои дар ҳоли тавсия муҳосиба шудааст.[2]

Дар санъати туризм, экотуризм мавриди таваҷҷуҳи ҷаҳонгардон ва гардишгарон қарор гирифтааст. Экотуризм табиатгардӣ маънӣ мешавад ва ҷозибҳои он шомили ду навъ: ҷозибҳои тафриҳӣ ва ҷозибҳои табиӣ аст. Биёбонгардӣ, кӯҳнавардӣ, варзишҳои обӣ ва табиатгардӣ аз бахшҳои экотуризм аст, ки боис мешавад ин санъати рӯ ба рушд дорои нишот ва лаззати хоси худ бошад.[3]

Экотуризм сафар ва боздид аз манотиқи табиӣ ва маконҳои, ки табиат дар онҳо ханӯз нисбатан ҳолати бикр ва дастнахӯрда дорад, мебошад. Дар дунёе, ки фишори ҷомеа ва масрафи беравияи манобеъ ва тақозо барои истифода аз захираҳои табиӣ бедод мекунад, ба ҳамон нисбат, ёфтани манотиқи табиӣ сахттар аст. Дар ин ҳол мероси фарҳангии ҷаҳонӣ дар маърази хатар қарор дорад ва омӯзиш ва ёдгирии дигар фарҳангҳо бо душвориҳои ҳамроҳ аст. Ҷаззобиятҳои экотуризме, ки имкони боздид аз ҳаёти ваҳш ё чашмандозҳои табиати зеборо фароҳам месозад дар манотиқи табиӣ ҳифозатшуда ба чашм мерасад.[4]

Имрӯза ҷаҳонгардӣ бузургтарин ва мутанавейтарин санъат дар дунё ба ҳисоб меояд ва ба унвони муҳимтарин фаъолиятҳои инсонии муосир аст ва бисёре аз кишварҳо ин санъати зиндари ба унвони манбаи аслии даромад ва омили тавсия медонанд. Ин санъат илова бар ин ки бо фаъолиятҳои ҷадид, мақсадҳои ҷадид ва фановариҳои ҷадид ҳамроҳ аст бо бозорҳои ҷадид ва тағйироти саръ низ ҳамроҳ аст, ки ин омил лузуми барномарезӣ барои тавсия ва густариши ҷаҳонгардӣ дар кишварҳо ба хубӣ ошкор месозад.

Санъати туризм фаротар аз як санъат ба монанди як падидаи зиндаи ҷаҳонӣ ва иҷтимоӣ дорои печидагиҳои хоси хеш аст. Падидае, ки бар замони ва маконҳои мухталиф ашқоли гуногун ба худ мегирад ва таъсири мутафовитеро бар ҷомеаҳо дорад. Аз ин рӯ шинохти дақиқ ва таҳлили илмӣ ин падидаҳо метавонад ҷорҷӯби муносибе барои барномарезии саноати туризм ва экотуризм бошад. Бинобар гуфтаи баъзе аз коршиносон, шояд туризм ба унвони умедбахштарин ва ҷойгузинтарин саноате аст, ки кишварҳои ҷаҳони севвум бо он рӯбарӯ ҳастанд.

Экотуризм ва анвои он. Яке аз бахшҳои, ки дар санъати туризм, мавриди таваҷҷуҳи ҷаҳонгардон ва гардишгарон қарор гирифтааст, саноати экотуризм аст.

Экотуризм табиатгардӣ маънӣ мешавад ва ҷозобаҳои он шомили ду навъ ҷозобаҳои тафреҳӣ ва ҷозобаҳои табиӣ аст. Биёбонгардӣ, кӯҳнавардӣ, варзишҳои обӣ ва табиатгардӣ аз бахшҳои экотуризм аст, ки мучиб мешаванд, ки ин санъати рӯ ба рушд дорой нишот ва лаззати хоси худ бошад.

Сиёлус Ласкрим дар соли 1991 экотуризмро инчунин таъриф кард: «Навъ аз туризм, ки ба мусофират дар манотиқи табиӣ нисбатан дастнахӯрда ба манзури мутолиа ва лаззат бурдан аз манозир ва гиёҳон ва ҷонварони ваҳший он дар канори кайфияти фарҳангии мавҷуд дар он марбут мешавад».[5]

Экотуризм гардишгарии масъулона ва пойдор аст ва бад ин сабаб ниёз ба ҳифозати манобеи миллӣ ҳам зинда ва ҳам бечон дорад. Суръати тавсияи муносиб ва он чи ба аҳдофи тавсияи адолати иҷтимоӣ ва афзоиши кайфияти зиндагӣ ба вижа барои ҷавомеа, ки дар мучовирати манотиқи ҳифозатшуда зиндагӣ мекунанд, дар мавзӯи экотуризм қобили таъриф аст.

Экотуризм ба бахшҳои зиёде тақсим мешавад. Дар зер ба бархе аз онҳо ишора мекунем:

1. Туризмҳои иқлимӣ «Калимоти туризм»: Обу ҳаво ба унвони яке аз муҳимтарин авомили шаклдихандаи туризм маҳсуб мешавад ва марокизи тафриҳӣ ва туристие мавҷуд, чи дар гузашта ва чи дар ҳоли ҳозир мавҷудият ва арзишҳои худро мулзами авомили мухталиф ба вижа обу ҳаво муносиб ва мулоим медонад.[6]

2. Туризмҳои соҳилӣ: Аз ҷумла ҷазоҳои пок ва тамизе, ки ҷамъияти гардишгаронро ба сӯи худ меҷонанд, манотиқи соҳилии канори дарё мебошад. Пляжҳои васеи канори дарё бо шини нарм ва ҳавои мусоид макони муносибе барои баҳрабардориҳои туристӣ аст. То ҷое ки шаҳрсозии канори дарёҳо дар тӯли даҳҳо километри соҳил имрӯза анҷом мешавад. Ин навъи гардишгарӣ яке аз роҷтагарин ашқоли санъати туризм дар саросари ҷаҳон аст.

3. Туризмҳои кӯҳистон ва барфшаҳрҳо: Кӯҳҳои муҳим ва маъруфро метавон аз ҷумла мавриди тавачҷуҳи экотуризм ба шумор овард, ки ҳам ба лиҳози тафреҳӣ ва ҳам варзишӣ мавриди тавачҷуҳи туристҳо қарор мегиранд. Вучуди имкони дастрасӣ ба минтақаи пойкӯбӣ ва имкони истодани муваққатан дар урдугоҳҳои наздик ба қулла метавонад бар раванқи туризмҳои кӯҳистон биафзояд, гарчанд фаъолияти барфшаҳрҳои кӯҳистон фасли аст, вале бо тавачҷуҳ ба навъи фаъолият ва таҷҳизоти хосе чун лижаронӣ барои боло рафтани кӯҳистон ва эҷоди имконоте мисли постҳои стикӣ метавонад давраҳои гардишгариро дар ин гуна шаҳрҳо аз ҳолати фаслӣ дар биёварад.

4. Туризмҳои ҷангал: Ҷангалҳо ва парқҳои ҷангалӣ низ аз ҷумла ҷозобаҳои аслии бахши туризм ба ҳисоб мераванд. Ин гуна манотик маъмулан ба хотири гиёҳон ва ҷонварони вижа аз сӯи муҳаққиқин ва туристҳо мавриди тавачҷуҳ қарор мегиранд ва дар сурати вучуди имконот ва маркази ироаи ҳадамот ба яке аз муҳимтарин қонунҳои ҷазби гардишгарӣ табдил мегардад.

5. Туризмҳои шаб ва туризмҳои офтоб: Кавирҳо (Биёбонҳо) ба унвони гармтарин нуқот метавонад маҳалли муносибе барои туризмҳои офтоб ва моседармонӣ мавриди истифода қарор бигирад ва маҳалли муносибе барои офтоб хӯрда (загораться) қардан бошад. Ҳамчунин дар шаб маҳалли муносибе барои расади ситорагон мебошанд.

6. Туризмҳои обҳои маъданӣ ва обҳои гарм: Обҳои, ки бар асари шикаст ва ё лағжиши замин ва маъмулан дар канори кӯҳҳои оташфишонӣ аз аъмоқи замин берун меҷаҳад ба сабаби доштани аҷзҳои радиоактив, гугирд ва амлоҳи маъдани гуногун, ҷанбаи дармонӣ доранд ва дар даврон, ки ҳанӯз санъати дорусозӣ ба монанди имрӯз тавсия наёфта буд, обҳои маъданӣ мардумро ба сӯи худ ҷалб мекард.

7. Туризмҳои кӯч: Яке аз бахшҳои экотуризм дар ҷаҳон аст, ки ҳамчун дигар бахшҳои туризм боарзиш аст. Ҳамасола бо фасли баҳор, ки кӯчи кӯчишинҳо оғоз мешавад алоқамандон ба соҳаҳои мардумшиносӣ барои ошноӣ бо фарҳанги бумӣ ва қишлоқӣ ба сафар мепардозанд.[7]

8. Экотуризмҳои фаслӣ: Обу ҳаво бо падидор қардани фаслҳои мухталиф муҳимтарин омил дар инкишофи санъати туризм маҳсуб мешавад. Агарчи инкишофи амвоҷи хуршед ба сатҳи кураи Замин яке аз авомиле аст, ки ҳудуди аслии об ва ҳаворо таъсир мерасонад, бо вучуди ин ҳаракати Замин ба даври худ ашқоли мухталиф ва кӯшиши гиёҳии мутафовир ва обу ҳавоҳои мухталифро ба вучуд меоваранд. Бо тавачҷуҳ ба фасли сол метавон ду навъи гардишгариро ном бурд. Экотуризмҳои тобистонӣ ва экотуризмҳои зимистонӣ.[8]

Аҳамияти (фоидаи) санъати экотуризм ва далоили инкишофи он:

1. Хифозати ҷозибарҳои табиӣ;
2. Хифозат ва нигоҳдории осор ва биноҳои таърихӣ;
3. Беҳсозии муҳит хифозат ва беҳбудии муҳити зист;
4. Инкишофи таҷҳизот ва ҳадамоти зербанойӣ ва асосӣ;
5. Огоҳ шудани сокинони минтақа дар мавриди ларзиши муҳит ва фароҳам кардани тасҳилот барои онҳо;
6. Фоидаҳои иқтисодӣ: таъмини арзи хориҷӣ афзоиши даромади ноҳолиси миллӣ ба таври кулли даромадҳо, нерӯе барои аз байн бурдани камбағалӣ, иштиғоли густариши бозоргонӣ ва танаввуӣ фаъолиятҳои иқтисодӣ;
7. Аз нав зинда кардани фарҳанг ва эҳсоси ғурури миллӣ, машҳур шудан дар ҷаҳон;
8. Табаддули фарҳангие, ки ҳадафи он дӯстии байни миллатҳо ва эҳтироми давлатӣ нисбат ба якдигар аст;
9. Аз мазиатҳои ғайримустақими санъати гардишгарӣ инкишофи бахшҳои дигари иқтисодӣ аст. Тавассути ин санъат фаъолиятҳои тавлиди ҳамчун саноии дастӣ, хунарӣ, кишоварзӣ ва ҳадамоти раванқ мегирад.[9]

Пешниҳодот ҷиҳати инкишоф:

1. Мушорикат бо бахши хусусӣ:
 - а) Баҳрабардории яқсола, дузола ва ғайра;
 - б) Сармоягузори дохилӣ;
 - в) Сармоягузори хориҷӣ.
2. Баҳрамандӣ аз эътибороти давлатӣ:

Аз ин эътиборот дар шакли кумаки ғайримустақим дар анҷоми барномаҳо метавон баҳра гирифт ва истифода аз барномаи кумакҳои фанӣ ва эътибории давлат ба бахшҳои хусусӣ ва ҳамчунин истифода аз имконоти бонкӣ барои сармоягузори кумак гирифт
3. Афзоиши мизони саҳомии саҳмдорон:
 - а) Таъйини қимати тамомшудаи саҳҳом;
 - б) Ҷазби саҳҳомдорони ҷадид.
4. Мушорикат бо ширкатҳои муваффақ ва соҳиби сармоя.
5. Ҷобачоии дохилии доройҳо.
6. Таърифи манобеи ҷадиди молӣ.

Дар хотима бо барномарезии саҳеҳ, иродаи барномаҳо ва тарҳҳои илмӣ корбурди ва ҷазби сармояҳои бахши давлатӣ ва хусусан бахши хусусӣ метавон потенциалҳои гардишгариро анҷом дод ва ба ҳадафҳои бузурге аз ҷумлаи мавриди зер даст ёфт:

1. Инкишофи пойдеории гардишгарӣ;
2. Эҷоди иштиғоли доимӣ ва иштиғолсозӣ;
3. Эҷоди фурсати иқтисодӣ дар манотиқи кишлоқ;
4. Афзоиши даромади арзии кишвар;
5. Пешгири аз хуруҷи пул ва сармоя аз кишвар;
6. Эҷоди рафтори дӯстона бо соири кишварҳо;
7. Иртиқои мақоми кишвар дар байни соири кишварҳо;
8. Инкишофи иқтисодии минтақа;
9. Эҷоди ҳадамот ва таъсисоти зербиноӣ;
10. Муқобилӣ бо иҷтимоӣ муъзалоти мушкилотӣ;
11. Эҷоди тавозун дар айёми мухталиф ҷиҳати истифода аз ҷозибарҳо;
12. Истифодаи матлуб аз потенциалҳои мавҷуди гардишгарӣ бо тавачҷуҳ ба фаслҳои мухталифи сол.

Ба ҳар ҳол ҷаҳон ба сӯи санъатӣ ва мошинӣ шудан пеш меравад. Ба навъе ки иҷтимонопазирии ин тағйири сарае мучиби ба вучуд омадани паёмҳои манфии зиёде дар бахши иҷтимоӣ ва фарҳангӣ шудааст.

Заминасозии шохисҳои фарҳангӣ, иҷтимоӣ ва иқтисодии ҷомеаҳои мухталиф ба манзури ҳамгомӣ ва ҳамсозӣ бахши маънавӣ ва моддӣ ниёзҳои инсон роҳкори ин мушкул аст ва дар миёни созмондеҳӣ ва барномарезии муҳитҳои табиӣ ва бо идоракунии умумӣ ва пайванди он бо ҷараёнҳои гардишгарӣ дар шоҳаи аз он ба номи гардишгарии табиат яке аз раҳёфтҳои созанда ба шумор меоянд. Ин кор бо анғезаи хифзи муҳити зист ва баровардани ниёзҳои мухталифи инсонӣ суръат мепазирад.[10]

АДАБИЁТ

1. Жорж де Коре. Омоиши ҷаҳонгардӣ. Тарҷумаи Салоҳиддини Маҳаллотӣ. Интишороти шахид бихишти, 2009.
2. WWW. (jamejamonline. ru).
3. Армуғон Симин. Туризм ва нақши он дар ҷуғрофиё. С. 82, 2007.
4. Анди Дром ва Олим Мур. Муқаддимаи ба барномарези ва мудирияти эҷотуризм. Тарҷумаи Муҳсини Ранҷбар. Интишороти оиҷ, 2009.
5. Армуғон Симин. Туризм ва нақши он дар ҷуғрофиё. С. 82, 2007.
6. Муншизода Раҳматулло. Ҷаҳонградӣ, -Техрон: Интишороти муслимин. Чопи аввал, с. 80,1997.
7. Армуғон Симин. Туризм ва нақши он дар ҷуғрофиё. С. 87.
8. Ризвони Адиасқал. Ҷуғрофиё ва санъати туризм. Донишгоҳи Паёми нур. Чопи ҳафтум, с.84, 2007.

ЭКОТУРИЗМ

Экотуризм широко распространен в Иране. Ежегодно его достопримечательности могут посещать тысячи туристов. Экотуризм является сущностью туристического изучения естественной природы и со всей ответственностью заявляет о своей роли в улучшении жизненного уровня местных жителей того или иного региона. Экотуризм кроме создания тысячи новых рабочих мест, правильного использования естественных ценностей, может способствовать поднятию экономики той или иной местности. Статья посвящена изучению данной темы.

Ключевые слова: туризм, экотуризм, экосистема, природные достопримечательности, исторические и культурные достопримечательности.

ECOTOURISM

Ecotourism is widely distributed in Iran. Every year its attractions can visit thousands of tourists. Ecotourism is the essence of tourist study of the nature and responsibly declares its role in improving the living standards of local residents of one or another region. Ecotourism also create thousands of new jobs, the proper use of natural values, can contribute to raising the economy of this or that area. The article is devoted to the study of this topic.

Keywords: tourism, eco-tourism, ecosystems, natural sights, historical and cultural attractions.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Маъсума Муъмини* – соискатель ТГПУ им. Садриддина Айни

МУНДАРИЧА - СОДЕРЖАНИЕ

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ В РАЗВИТИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>Т.Д. Низомова.....</i>	3
РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>Х.Р. Улугходжаева, Ф.С. Обидов</i>	9
САРМОЯГУЗОРҲОИ ДАВЛАТӢ ВА МУШКИЛОТИ РАВНАҚИ КОРХОНАҲОИ СЕКТОРИ АГРАРИИ ҚТ <i>Ҷ.Ҳ. Тағоев, И.С. Фасихов.....</i>	12
СТАРЕНИЕ НАСИЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>М.А. Эргашева, А. Маджидов.....</i>	15
ЗАНЯТОСТЬ В ЛИЧНОМ ПОДСОБНОМ ХОЗЯЙСТВЕ КАК СПОСОБ СНИЖЕНИЯ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В СЕЛЬСКИХ МЕСТНОСТЯХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>Х.А. Авзалов, М.А. Мирджамолов, А.Н. Нуралиев.....</i>	19
БАЪЗЕ МУАММОҲОИ ТАШКИЛИ ТЕХНОЛОГИЯИ НАВИ АХБОРӢ ДАР СИСТЕМАИ АНДОЗИ ҚУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН <i>З.А. Раҳимов, Ф.С. Раҳимов.....</i>	21
ХАРАКТЕР ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ НЕФОРМАЛЬНО- ЗАНЯТОГО НАСЕЛЕНИЯ <i>Х.А. Абдуллоев, Ш.Х. Абдуллоев.....</i>	26
ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗВИТИЯ СЕЛЬХОЗПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ РАСПОЛОЖЕНИЯ ТЕРРИТОРИЙ <i>А.А. Абдуллоев, З.А. Рахимов.....</i>	34
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА: ОПРЕДЕЛЕНИЕ И АНАЛИЗ КАТЕГОРИИ <i>Джаҳонгирои Равшан.....</i>	44
РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>М.С. Зикиров.....</i>	48
МУДИРИЯТИ ИРТИБОТ БО МУШТАРӢ ДАР СОЗМОНҲО <i>Раҳмати Бехзод.....</i>	51
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА УСЛОВИЙ И РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАСТНИКОВ БИРЖЕВЫХ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ РОССИИ <i>В.С. Досиков.....</i>	55
РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ПРОДУКЦИИ ПТИЦЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>И.А. Маликов.....</i>	62
ҲАВАСМАНДИИ ХИЗМАТИ УМУМӢ (PSM) ВА ЗАРУРАТИ ТАЪМИНИ ОН ДАР СОЗМОНҲО <i>Лилии Фирдавсипур.....</i>	65
ТЕОРИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ <i>К.Х. Барфиев.....</i>	70
РОБИТАИ БАӢНИ ШОХИСҲОИ МОЛӢ ВА ШОХИСҲОИ БАҲРАВАРӢ ДАР ШИРКАТҲОИ УЗВИ БУРСИ АВРОҚИ БАҲОДОРИ ТЕҲРОН <i>Акбари Хусейн Раҷабалӣ.....</i>	74
СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА <i>Ф.Фатуллоев, Бехзод Рустаменажот.....</i>	78
ПАРВАРИШ ВА ТАВОНМАНДСОЗИИ КОРКУНОН РАМЗИ БАҚОИ	

СОЗМОНҲО ДАР АСРИ ҲОЗИР <i>Фардин Ҳасани Қалъа</i>	80
КАИФИЯТИ ФАРОГИР ВА ВИЖАГИҲОИ ОН ДАР МУДИРИЯТИ МАНОБЕИ ИНСОНӢ <i>Алиш Исмоилӣ, Ҳ.Б. Раҳматов</i>	85
О ДВУХ ФАКТОРАХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В СЕКТОРЕ ОБРАЗОВАНИЯ <i>З. Бобоева</i>	90
ЗАН, ПЕШРАФТ ВА ОМУЗИШ <i>Аъзам Афшорипур</i>	93
БАРРАСИИ МОДЕЛҲОИ ПУЛИИ Q ТУБИН ВА БОЗДЕҲИ САРМОЯИ ФИКРИ ЧИҲАТИ САНЧИШИ САРМОЯИ ФИКРИ <i>Қосимӣ Қосим</i>	96
АҲАМИЯТИ БОЗОРЁБИИ ТУРИЗМ ДАР МИНТАҚАИ ЭРОН ВА ТОҶИКИСТОН БО НИГОҲ БА СОЗМОНҲОИ ТИҶОРАТИ ҶАҲОНӢ ВА СОЗМОНИ ҶАҲОНИИ ГАРДИШГАРӢ <i>Мухаммадмахдӣи Муттаҳидин</i>	102
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПО ПАРЕТО ПРИ ВЫБОРЕ ВИДОВ ТОВАРОВ В СИСТЕМЕ ТОРГОВЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ <i>А. Абдуғафаров, С.Р. Джамолидинов</i>	105
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ АГРАРНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ <i>И.С. Донахонов</i>	107
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>М.М. Киличева</i>	114
ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ РАЗМЕЩЕНИЯ И РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ПАССАЖИРСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ <i>Р.К. Раҷабов, С.Ш. Низомиддинов</i>	117
ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ ИНВЕСТИЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАХ ТАДЖИКИСТАНА <i>Р.К. Раҷабов, Ф.Х. Курбонова</i>	121
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ <i>И.А. Маликов</i>	128
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ <i>З.А. Рахимов, М.А. Насриддинов</i>	133
РЕЗУЛЬТАТЫ ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>А.И. Одинаев, Даринг Рахмон Джаҳон Афруз Курбанзаде</i>	141
ТАМОЖЕННЫЙ ТАРИФ КАК ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РЕГУЛЯТОР ВНЕШНЕ-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ВЭД) <i>П.Ф. Нидоев, Шохназари Хучаназари Гуломзода</i>	146
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ И ЕГО РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ НЕЗАВИСИМОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>А.Х. Менгшиев, О.Н. Зотова</i>	151
СТРУКТУРА ЗАНЯТОСТИ ТРУДОВЫХ МИГРАНТОВ ИЗ ТАДЖИКИСТАНА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ <i>Ш.Дж. Мусоев</i>	157
РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЙ СПОСОБ ПЕРВИЧНОЙ ПЕРЕРАБОТКИ ХЛОПКА-СЫРЦА - ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ	

ЭФФЕКТИВНОСТИ ХЛОПКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИИ (НА БАЗЕ ПРОЦЕССА СУШКИ И ОЧИСТКИ ХЛОПКА-СЫРЦА) <i>А.Х. Катаев, Х.И. Иброгимов, А.Х. Каландаров, Х.Г. Рузибоев, А.М. Кодиров, Дж. Идиматов</i>.....	161
ПУТИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В ТАДЖИКИСТАНЕ <i>А. Шералиев</i>.....	167
КОНТРОЛЬ И СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ БЫТОВОЙ ХИМИИ ИРАНА <i>Мухамадали Назериёни</i>.....	169
ГЕНЕЗИС НАЛОГА С ОБОРОТА И ОТЧИСЛЕНИЯ ОТ ПРИБЫЛИ В ЦЕНТРАЛИЗОВАННОЙ ЭКОНОМИКЕ: РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ <i>С.В. Мамадов</i>.....	173
НАЛОГОВАЯ ВЫБЕРКА, КАК ВЗАИМОСВЯЗЬ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА. НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ <i>У.Р. Киличев</i>	177
ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ВОДОПОЛЬЗОВАНИЕМ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ <i>Х.Г. Норов</i>	183
ФАНОВАРИИ ИТТИЛООТ ВА КОСТИҲОИ ОН ДАР САҲЪАТИ ТУРИЗМИ ЭРОН <i>Хуррияти Рустамзод</i>.....	189
НАҚШ ВА МАРҲИЛАҲОИ СТРАТЕГИЯИ ТАБЛИФОТИ ДАР РУШДИ БОЗОРЁБИИ ШИРКАТ <i>Фарноз Тоҳирӣ</i>.....	193
АНВОИ ХАТАРОТИ САРМОЯГУЗОРӢ ДАР БОЗОРҲОИ ПУЛ ВА САРМОЯ <i>Саидҳабиби Мусавӣ</i>.....	196
ЗЕМЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ХАТЛОНСКОЙ ОБЛАСТИ И СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА <i>Г.Набиев</i>.....	199
МУДИРИЯТИ КОРБАРИИ АРОЗИИ ШАҲРИИ ҲАРИМ ВА БИСТАРИ КОЛХО (КҮЛИ ОБ) (НАМУНА МАВРИДИ КОЛИ ЧИЛБОЗИ ШАҲРИ МАШҲАД) <i>Шево Очилиён Мултоз</i>.....	201
МУАМОҲОИ НАЗАРИЯВИИ САРМОЯГУЗОРӢ <i>Муҳаммад Чавод Ҳиравӣ</i>.....	207
БОЗОРЁБИИ ИНТЕРНЕТИ ВА ГУСТУРДАГИИ ОН ДАР ДУНӢИ КУНУНӢ <i>Ҳамиди Саҷқодӣ</i>.....	212
РЕСУРСНАЯ БАЗА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>Ахророва, Н.Ф. Дамин-Заде, Х.Х. Холов</i>.....	217
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПАССАЖИРСКОЙ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ ПРОВИНЦИЙ ТЕГЕРАНА <i>О.К. Сангинов, Нематоллох Резайи</i>.....	224
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ПРОВИНЦИИ ХУЗЕСТАН <i>Мухаммадхасан Мухсиннасаб</i>.....	228
ИНСТРУМЕНТАРИЙ ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУР (на примере автодорожного хозяйства) <i>С.А. Насриддинов</i>.....	234
РУКУДИ ТАВАРРУМ ВА РОҲҲОИ ПЕШГИРӢ АЗ ОН <i>Сейедибраҳим Миридузейни</i>.....	242
БАРРАСИИ АРЗИШҲОИ ФАРҲАНГИ ВА ИҶТИМОИИ МУАССИР БАР СТРАТЕГИЯИ ТАВСИАИ ГАРДИШГАРИИ (САЙӢҲИИ) ЭРОН <i>Саид Ҳасан Ҳусайнӣ, Алимуҳаммад Зоре Бедаки</i>.....	244

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ И КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТАДЖИКИСТАНА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ <i>Х.А. Сандалов</i>	250
БОЗОРЕБИИ СОДИРОТ ВА ВОРИДОТИ ҒАЙРИНЕФТӢ ВА ТАЪСИРИ ОН ДАР БАХШБАНДИИ БОЗОР, КАНАЛҲОИ ТАВЗЕҲ, БУЧА ВА ТАРВИЧИ МАҲСУЛОТ <i>Абдулло Ризоии Голишпул</i>	258
ТАБЛИҒОТИ ЭЛЕКТРОНИКИ <i>Қосималии Моилии Рустамӣ</i>	261
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ: СУЩНОСТЬ, СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА <i>Т.Р. Ризокулов, Б.Б. Пулотов</i>	263
ТАШКИЛИ ҲУДУДИИ МИНТАҚАҲОИ ТУРИСТӢ ВА ФАРОҒАТӢ <i>Мусаввиш Нур Саид Алӣ</i>	269
СОСТОЯНИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО И ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ ИРАН <i>Масъуд Кабирзода</i>	274
МУТОЛЕАИ ТАЪСИРИ АМАЛКАРДИ БИМА ДАР АФЗОИШИ ТАВЛИДИ КИШОВАРЗОНИ ПАХТАКОР (МУТОЛЕАИ МАВРИДИ ПУНБАКОРИИ ШАҲРИСТОНИ МИНУДАШТ) <i>Ҳасани Азимӣ</i>	278
ОМИЛҲОИ МУАССИРИ ЧАЗБИ САРМОЯҲОИ МАРДУМӢ (МУШОРИКАТИ МАРДУМ) ДАР ОМУӢЗИШУ ПАРВАРИШИ ЭРОН <i>Муҳаммад Ҳасан Шаҳсаворӣ</i>	283
ЭКОТУРИЗМ <i>Маъсума Муъминӣ</i>	291

БА МАЪЛУМОТИ МУАЛЛИФОН

Дар маҷаллаи «Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон» мақолаҳое чоп мешаванд, ки онҳо дорои натиҷаҳои таҳқиқотҳои илмӣ оид ба илмҳои табиӣ, иқтисодӣ, гуманитарӣ, адабиётшиносӣ ва забоншиносӣ мебошанд.

Ҳангоми ирсол мақолаҳо муаллифони бояд қоидаҳои зеринро риоя намоянд:

Ҳаҷми мақола якҷоя бо расм, ҷадвал, диаграмма, графика ва матни аннотатсия бо забонҳои русӣ ва англисӣ набояд аз 10 саҳифаи чопи компютерӣ зиёд бошад.

Мақола бояд дар системаи Microsoft Word тайёр карда шавад. Дар баробари нусхаи чопии мақола нусхаи электронии он низ пешниҳод карда мешавад. Мақола дар компютер ҳуруфчинӣ гардида (гарнитура Times New Roman Tj 14, формат А4, фосилаи байни сатрҳо – 1,5 см., ҳошияҳо: боло – 3 см, поён – 2,5 см, чап – 3см, рост – 2 см;), ҳамаи саҳифаҳо бояд рақамгузорӣ карда шаванд.

Дар саҳифаи якум унвони мақола, дар сатри дуюм ному насаби муаллиф ва ё муаллифони нишон дода мешавад. Дар сатри сеюм номгӯи муассисаи таълимӣ, суроға ва e-mail. Баъд аз як фосила матни асосии мақола оғоз меёбад. Дар охири мақола баъд аз рӯйхати адабиёт аннотатсияҳо бо забонҳои русӣ, англисӣ ва калидвожаҳо (8-10 калима) оварда мешавад.

Рӯйхати адабиёт бо тартиби умумӣ баъд аз матни мақола оварда мешавад. Он набояд зиёда аз панҷ-шаш номгӯи адабиётро дарбар гирад. Қоидаи тартибдихии рӯйхати адабиёт бояд риоя карда шавад.

Мақолаҳои илмие, ки ба редаксия ирсол карда мешаванд, бояд варақаи экспертӣ, маълумотномаи муаллифӣ (барои мақолаҳои силсилаи табиӣ), тақризи мутахассисони соҳаро дошта бошанд.

Пешпардохт барои чопи мақола аз аспирантон гирифта намешавад.

Ҳайати таҳририя ҳуқуқ дорад, ки мақолаҳои илмиро ихтисор ва ислоҳ намояд. Мақолаҳое, ки ба талаботи зерин ҷавобгӯ нестанд, аз ҷониби ҳайати таҳририяи маҷалла баргардонида мешаванд.

К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ

В научном журнале «Вестник Таджикского национального университета» печатаются статьи, содержащие результаты научных исследований по естественным, гуманитарным и экономическим наукам.

При направлении статьи в редколлегию авторам необходимо соблюдать следующие правила:

Размер статьи не должен превышать 10 страниц компьютерного текста, включая текст, таблицы, библиографию, рисунки и тексты аннотаций на таджикском, русском и английском языках.

Статья должна быть подготовлена в системе Microsoft Word. Одновременно с распечаткой статьи сдается электронная версия статьи. Рукопись должна быть отпечатана на компьютере (гарнитура Times New Roman Tj 14, формат А4, интервал одинарный, поля: верхнее - 3см, нижнее – 2,5см, левое – 3см, правое – 2см;), все листы статьи должны быть пронумерованы.

Сверху страницы по центру листа указывается название статьи, ниже через один интервал инициалы и фамилии автора (авторов). Ниже название организации, адрес, e-mail. Далее через строку следует основной текст. В конце статьи приводятся ключевые слова (до 10 слов).

Ссылки на цитируемую литературу даются в квадратных скобках, например [1]. Список литературы приводится общим списком после ключевых слов (под заголовком «литература») в порядке упоминания в тексте.

Научные статьи, представленные в редакцию журнала, должны иметь направление учреждения, экспертное заключение и отзыв специалистов о возможности опубликования.

Плата за опубликование рукописей аспирантов не взимается.

Редколлегия оставляет за собой право производить сокращения и редакционные изменения статьи. Статьи, не отвечающие настоящим правилам, редколлегией не принимаются.

Масъули чоп: **М. Ибодова**
Масъули бахши илмҳои иқтисодӣ: **Д.А. Назарова**
Муҳаррирон: **И. Ҳакимова, Е.Щербакова**
Ш. Абдуллоева

Ответственный редактор: **М. Ибодова**
Редактор серии экономических наук: **Д.А. Назарова**
Редакторы: **И. Хакимова, Е.Щербакова**
Ш. Абдуллоева

ДМТ, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17, бинои асосӣ, устои 37
ТНУ, г. Душанбе, проспект Рудаки, 17, главный корпус, каб. 37
Тел: 227-74-41 E-mail: vestnik-tnu@mail.ru
Сайт ТНУ: www.tnu.tj

Ба чоп 20.01.2012 тахвил шуд. Қоғаз аз чопи офсет.
Андозаи 60x84 1/16. Чузъи чопӣ 18,8. Теъдод 200 нусха.