

ISSN 2413-5151

ДОНИШГОҶИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ПАЁМИ
ДОНИШГОҶИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
(маҷаллаи илмӣ)

БАХШИ ИЛМҶОИ ИҶТИМОӢ-ИҚТИСОДИ ВА
ҶАМЪИЯТӢ

2/3 (86)

ВЕСТНИК
ТАДЖИКСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА
(научный журнал)

СЕРИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
И ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

ДУШАНБЕ: «СИНО»
2012

**ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**МАҶАЛЛАИ ИЛМӢ СОЛИ 1990 ТАЪСИС ЁФТААСТ.
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ ОСНОВАН В 1990 ГОДУ.**

**Ҳайати таҳририя:
Редакционная коллегия:**

**Имомов М.С. - гл. редактор, доктор экономических наук, профессор
Каримов М.Б. - зам. гл. редактора, доктор химических наук, профессор
Миралиев А.М. - зам. гл. редактора, доктор педагогических наук, профессор
Низомов М. - зам. гл. редактора, кандидат филологических наук, доцент**

**Аъзои ҳайати таҳририя:
Члены редколлегии:**

**Давлатов К.К. - доктор экономических наук, доцент
Ганиев Т.Б. - доктор экономических наук, профессор
Исайнов И.Р. - доктор экономических наук, доцент
Комилов С.Дж. - доктор экономических наук, профессор
Низомова Т.Д. - доктор экономических наук, профессор
Обидов Ф.С. - доктор экономических наук, профессор
Солиев А.А. – кандидат экономических наук, доцент
Тагоев Дж.Х. - кандидат экономических наук, доцент
Уроков Д.У. – доктор экономических наук, профессор
Шукуров Б.У. – кандидат экономических наук, доцент**

Маҷалла бо забонҳои тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ нашр мешавад.
Журнал печатается на таджикском, русском и английском языках.

**Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 2012
Вестник Таджикского национального университета, 2012**

ЗОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ АГРАРНОГО(ХЛОПКОВОГО) РЫНКА И ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В ТАДЖИКИСТАНЕ

Р.Б. Шерматов

Таджикский национальный университет

Зональные особенности экономики Таджикистана как страны исторически имеют природно–географические и социально–экономические особенности. Исторические очерки свидетельствуют о том, что древние таджики – форсы расположенные вдоль Среднеазиатских рек в основном были заняты растениеводством с помощью орошения, скотоводством и коневодством.

В экономике Таджикистана изложение основ рыночного хозяйства иллюстрируется примерами из формы Государства и территории. Экономика аграрного рынка выделяется в особое направление социально - экономических исследований, так как общие принципы проявляют себя на этом рынке специфически. Объясняется это особенностями сельского хозяйства, которые определяются двумя группами факторов. Первая группа факторов обусловлена тесной связью аграрных технологий с природными факторами: территория, погода, климат, физиология растений и животных. Вторая группа факторов определяется переплетением в аграрных сообществах экономических и социальных процессов.

Эффект влияния этих факторов проявляется в зональных особенностях функционирования аграрного рынка Таджикистана.

Прежде всего аграрной экономики Таджикистана, где встречается более 26 социально-географических зон хозяйствования, сфера действия рыночных законов ограничена. Это объясняется следующими обстоятельствами.

Во – первых, основными ресурсами сельскохозяйственного производства являются нерукотворные продукты природы - растения, животные, земля, климат, погода. Такие ресурсы развиваются на основе биологических законов, которые первичны по отношению к рыночному. Во вторых, часть созданной в сельском хозяйстве продукции становится ресурсом для дальнейшего процесса производства, т.е. минует рынок, не становится объектом купли-продажи. Это посадочный материал, корма, поголовье скота, предназначенное для восстановления и расширения стада, продукция, распределяемая между работниками в форме оплаты труда и т.п. В-третьих, многоотраслевой характер и огромное разнообразие товарной продукции сельского хозяйства являются причиной того, что потребность в обмене посредством купли-продажи в условиях сельского хозяйства ниже. Свобода сельскохозяйственного производителя ограничена его зависимостью от непредсказуемых и постоянно меняющихся естественных биоэкологических условий, что отражается в следующих моментах:

- Результаты сельскохозяйственного производства в сильной степени зависят от количества осадков, наличия солнечных дней и других природных факторов. В Таджикистане, где более 65% сельхоз культуры выращивают в условиях орошаемого земледелия. Эти факторы для сельскохозяйственного производителя могут стать причиной, как экономического процветания, так и финансового краха.

- Возможности аграрного производства ограничены пространственными рамками, к примеру, площадью сельскохозяйственных угодий, пашни, сенокосов. По данным института почвоведения Таджикистана всего 7 % территории находится на равнинах.

- Сегодня таджикский производитель не может оказать сколько-нибудь заметного влияния на ускорение процесса производства, т.к. последний переплетается с биологическими процессами, такими как вегетация растений, откорм животных и т.п.

В конечном счете, все это проявляется в ограниченных возможностях производителя сельскохозяйственной продукции влиять на величину ее предложения. Получая большую часть урожая с помощью искусственного орошения из-за маловодия фермер-дехканин не может получать желаемого результата.

Конкурентоспособность продукции, производимой в сельском хозяйстве, ниже, чем в других сферах экономики. Это связано с особым характером этой продукции, который проявляется в следующем:

- Объемность - при той же стоимости сельскохозяйственная продукция имеет больший объем. Объемность требует больших емкостей и складских помещений, что в

конечном итоге приводит к повышенным затратам. Ежегодно в Таджикистане теряется почти 30-35% из-за отсутствия современных складских помещений сельхозпродукции.

- Плохая сохранность. Сельскохозяйственная продукция - имеет биологическое происхождение, кивсе продукты биологического происхождения быстро портятся. Некоторые из них, такие, как свежая клубника или свежие персики, необходимо очень быстро пускать в переработку, иначе они полностью потеряют свою стоимость. В то же время хлопок в надлежащих условиях можно сохранять довольно долго без существенного ухудшения качества. Однако, даже самые стойкие в хранении сельскохозяйственные продукты обычно сильнее подвержены порче, чем промышленные товары. Плохая сохранность предполагает срочную погрузку, доставку, разгрузку и обработку, кизачастую и наличие специального холодильного оборудования, что связано с повышенными издержками. Из-за сезонной распродажи сельхоз культуры дехкане продают свой товар за очень низкую цену. кизимой тот продукт уже продается в 3-4 раза больше спекулянтами.

- Колебание качества. Качество сельскохозяйственной продукции колеблется в зависимости от погодных условий по годам и сезонам. В отдельные годы условия вегетации таковы, что продукция основных сельскохозяйственных культур имеет высокое качество, тогда как в другие годы с неблагоприятными погодными условиями собранный урожай по качеству намного хуже. Особенно в последние годы в условиях экологической неустойчивости погодных условий и природных катаклизмов потеряется почти 50% урожая.

Низкая конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции свидетельствует о такой особенности аграрного рынка, как отсутствие рыночной власти. Рыночные позиции сельскохозяйственного производителя слабы, как правило, это «ценно получатель», который не может влиять на величину предложения и цену своего товара. На наш взгляд, только инновационное развитие аграрного сектора способствует развитию сельскохозяйственного рынка.

Другой зональной особенностью аграрного рынка Таджикистана является недостаточная гибкость спроса и предложения. Она проявляется в среднесрочном и сезонном периоде – в так называемых ошибочных колебаниях, в долгосрочном периоде – в виде секторального изменения структуры. кив итоге рыночные цены на сельскохозяйственную продукцию приводят к нерациональному распределению ресурсов. В основе недостаточной гибкости спроса и предложения аграрной продукции лежит их низкая ценовая эластичность, которая объясняется тем, что сельскохозяйственная продукция – это, как правило, жизненно необходимые продукты питания. Чем выше степень необходимости продукции, тем незначительнее реакция спроса на изменение цены. То есть, сырой рынок сельхоз продукта имеет специфический характер, китовары переработанные промышленной продукции свой.

Низкая эластичность предложения сельскохозяйственной продукции обусловлена зависимостью предложения от естественных условий и высокой капиталоемкостью сельскохозяйственного производства особенно человеческого капитала. Величина предложения продукции определяется процессами расширения и сокращения производства, которые в сельском хозяйстве тесно переплетаются с биологическими процессами. В связи с этим медленно увеличивается поголовье молочных коров, плодовые насаждения закладываются за много лет до начала их плодоношения и т.п. В таких условиях непросто быстро увеличить объемы предложения. Быстрое расширение и сокращение сельскохозяйственного производства также весьма проблематично из-за его высокой капиталоемкости. Особенно высокого роста цены на ГСМ в последние годы привели к повышению затрат на производство. Кроме того, как произведены капиталовложения в здания, оборудование, приобретения техники и скот, любые изменения чреваты большими потерями или задолженностями фермерских хозяйств.

Недостаточная гибкость спроса и предложения сельскохозяйственной продукции в условиях меняющейся рыночной конъюнктуры порождает такую особенность аграрного рынка, как затрудненная адаптация нового специалиста в сельском хозяйстве к структурным изменениям развивающейся экономики. Особенно человеческие ресурсы-молодёжь в возрасте 23-25 лет до 30 лет.

Зональной особенностью аграрного рынка Таджикистана является низкая конъюнктура, которая проявляется в относительном избытке предложения рабочих сил и

производство сельскохозяйственной продукции, или, что то же самое, в превышении предложения над спросом. Рыночный механизм не способен обеспечить расширенного воспроизводства человеческого ресурса в сельском хозяйстве. Связано это с мобильностью человеческих ресурсов, используемых в сельском хозяйстве. Данное обстоятельство затрудняет воспроизвести человеческие ресурсы из сельского хозяйства и сильно замечается отток мозгов и человеческих ресурсов из села в более доходные отрасли с высокой рыночной конъюнктурой. Касается таких ресурсов, как сельскохозяйственные угодья, сельскохозяйственные животные, сельскохозяйственные насаждения не могут найти альтернативного применения в других сферах экономики. Возможности переключения трудовых ресурсов также ограничены из-за качественного различия труда в сельском хозяйстве и промышленности, кроме того у сельского фермера низкая профессиональная подготовка. В результате сельскохозяйственные производители вынуждены продолжать производство в прежних формах и способах и даже возрастающих масштабах при относительно низких ценах. В современных условиях данная ситуация усугубляется противоположными тенденциями в динамике прироста спроса и предложения. Кроме того, применение биотехнологии в развитых странах и получение высокого урожая приводило к приросту сельскохозяйственной продукции в экономически развитых странах и экспортируются в пять, слаборазвитых стран и завезают даже заваливают их рынок дешевой биотехнологической продукцией. Кроме вышеприведенных зональных особенностей ещё в аграрном секторе заметны пять причин их слабого развития:

- снижение желания молодежи работать в сельском хозяйстве;
- снижение прироста доходов на душу населения в сельских зонах;
- снижение эластичности спроса по доходу при относительно высоком уровне потребления сельхозпродукции;
- Ухудшение условий жизни отдельных зон Таджикистана;
- Отсутствие требований высокого профессионализма в сельском хозяйстве Таджикистана;

Прирост предложения сельскохозяйственной продукции характеризуется иной тенденцией - относительным ростом. Это объясняется и тем, что использование новых технологий в развитых странах повышает производительность производства.

Последнее приводит к росту предложения без применения ценовых стимулов на мировом аграрном рынке.

Относительный рост предложения при относительном снижении спроса приводит к относительному снижению цен, что является причиной низкой рыночной конъюнктуры в слаборазвитых странах.

Низкая конъюнктура аграрного рынка в Таджикистане основная причина особенностей ценообразования на этом рынке. К последним относятся: ценообразование на основе затрат в худших условиях производства и диспаритет цен на сельскохозяйственную и промышленную импортную продукцию. Надо отметить, что почти 80% продовольственной, промышленной продукции в Таджикистане импортируются.

К особенностям аграрного рынка Таджикистана относятся колебания годового объема товарной продукции и колебания издержек производства, т.к. эти колебания связаны не с правительственными программами, как такими неуправляемыми факторами, как эколого-экономическая ухудшающая обстановка болезни растений и животных. Следствием этих колебаний являются колебания в доходах и рентабельности производителей (продавцов) продукции сельского хозяйства. Сельские населенные пункты практически беспомощны перед природным катаклизмом созданные ими в результате однобакового развития сельского хозяйства в долгих советских плановых хозяйствах.

Для сельскохозяйственного производства характерно несовпадение периода производства и рабочего периода, что определяет сезонный характер рыночных параметров: предложения, спроса, ценообразования. Например, производство молока увеличивается летом, сокращается зимой; сбор урожая большинства сельскохозяйственных культур приходится на относительно короткий период времени, с августа по ноябрь. Соответственно меняются цены. Сезонность аграрного рынка - одна из причин завышенных потребностей сельскохозяйственных производителей в хранилищах,

рефрижераторных емкостях, свободных транспортных средствах. Что в Таджикистане практически не развита эта инфраструктура рынка.

Следующая зональная особенность аграрного рынка - географическая рассредоточенность предложения продукции сельского хозяйства. Это удлинит каналы товародвижения и завышает транспортные затраты. Хотя из Таджикистана экспортируются овощные продукты и сухофрукты в Россию и другие дальние зарубежья. Однако, затраты на дороги ежегодно увеличиваются и экспорт становится не выгодным для сельхоз производителей Таджикистана.

Результаты сельскохозяйственного производства характеризуются высокой степенью неопределенности. В связи с этим аграрному рынку присущ высокий уровень рисков - погодных, экономических, ценовых, кредитных, управленческих и других. Данная особенность способствует недобору продукции и значительным убыткам, в условиях высокого процента кредита до 36% годового, что на наш взгляд это неправильно.

Характерный для сельского хозяйства длительный производственный цикл (во всяком случае, в растениеводстве), продолжительность которого в Таджикистане составляет не менее года, в сочетании с ощутимой инфляцией высокий процент банковского кредита (36%) является одним из наиболее разрушительных факторов, резко снижающих эффективность сельхозпроизводства. Поступившие с опозданием денежные средства за проданную продукцию уже не обеспечивают погашения кредита и покупку сырья, материалов и оплату труда, необходимых для следующего производственного цикла. Это служит одной из основных причин, по которым сам процесс сельскохозяйственного производства в Таджикистане становится убыточным, что ведет к сокращению инвестиций и объемов выпуска, как следствие - к дальнейшему росту цен.

Кроме того зональной особенностью аграрного рынка Таджикистана является государственный гарантированный характер спроса на сельскохозяйственную продукцию, который обусловлен способностью этой продукции удовлетворять потребности населения в продуктах питания. Государственная поддержка и регулирование дает существенное преимущество сельхозпроизводителям, относительно к другим отраслям так, как им не приходится работать в условиях неопределенного сбыта. Более того, гибкий товаропроизводитель может использовать это преимущество с большей эффективностью. Именно: в силу своей гибкости и многоотраслевого характера сельского хозяйства он имеет возможность не повторять из года в год производство одной и той же продукции, а маневрировать, развивая производство других, новых устойчивых продуктов за счет селекции и новой технологии пользующихся спросом, видов продукции, при том, что наиболее устойчивым является диверсифицированное сельскохозяйственное производство. Однако, наряду с гарантированным спросом на сельскохозяйственную продукцию, существуют проблемы ее сбыта. В частности, большие объемы и неспособность к длительному хранению этой продукции определяют необходимость с одной стороны, наличия хранилищ в крупных городах республики, а с другой, - реализации продукции в максимально сжатые сроки. Сосредоточение потребления сельскохозяйственной продукции в городах приводит к тому, что ее сбыт осуществляется главным образом через посредников, что связано с потерей части доходов сельского хозяйства. На наш взгляд эту роль должно взять на себя государство. В настоящее время в развитых странах маркетинговые затраты составляют 65-70% стоимости сельскохозяйственной продукции, которые в основном окупаются за счет государства. Это значит, что сельхозпроизводитель получает 30-35% стоимости выращенной им продукции за счет государственных субсидий.

Переплетение в сельском хозяйстве экономических и социально-демографических процессов, а точнее «село образующая» роль большинства сельскохозяйственных товаропроизводителей способствует тому, что они несут дополнительные издержки, непосредственно несвязанные с производством сельскохозяйственной продукции, но направленные на обеспечение жизнедеятельности сельских территорий.

Все вышеназванные зональные особенности аграрного рынка приводят к тому, что роль государства на аграрном рынке Таджикистана велика, по крайней мере выше, чем в других среднеазиатских странах. И это тоже специфическая особенность аграрного рынка. Так как в сельском хозяйстве сфера действия рыночных законов ограничена, там где они действуют, они действуют специфическим образом, рынок в этой сфере экономики

проявляет себя неэффективно. Отсюда высокая актуальность государственного регулирования аграрного рынка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ганиев Т.Б., Аграрная реформа и устойчивое развитие сельского хозяйства Таджикистана. М. Диалог МГУ. 1997.
2. Проблемы устойчивого развития сельского хозяйства. М. МГУ. 1996.
3. Гришаева Л.В. Аграрный рынок. ОмГАУ, 2001.
4. Исайнов Х.Р. Эколого-экономические основы повышения эффективности мелиорации в сельском хозяйстве (монография)-М.: 2007.
5. Олимов А.Х. Экономические проблемы развития хлопководства в Республике Таджикистан.// Кишоварз, № 3-4, 2007.

ЗОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ АГРАРНОГО(ХЛОПКОВОГО) РЫНКА И ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В ТАДЖИКИСТАНЕ

Зональные особенности экономики Таджикистана как страны исторически имеют природно-географические и социально-экономические особенности. В статье рассматриваются зональные особенности аграрного рынка и проблемы социально-экономического развития в Таджикистане.

Ключевые слова: зональные особенности экономики Таджикистана, основы рыночного хозяйства, природные факторы, аграрный рынок, социально-экономического развития в Таджикистане.

ZONE FEATURES OF THE AGRARIAN (COTTON) MARKET AND PROBLEM OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT IN TAJIKISTAN

Zone features of economy of Tajikistan as the countries historically have natural and geographical and social and economic features. In article zone features of the agrarian market and a problem of social and economic development in Tajikistan are considered.

Key words: zone features of economy of Tajikistan, a basis of a market economy, natural factors, the agrarian market, social and economic development in Tajikistan.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Р.Б. Шерматов* – старший преподаватель кафедры «Информационные системы в экономике» Таджикского национального университета.

МАСЪАЛАИ ҚАРЗДИҶИИ БОНКҶО БА ҚОРҶОНАҶОИ СОҶАҶОИ ИСТЕҶСОЛИ ДАР ҶУМҶУРИИ ТОҶИКИСТОН

М.Н. Ашуров

Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Ислоҳоти иқтисодии дар мамлакат оғозгардида ва гузариш ба иқтисоди бозорӣ ба худ мақсади равона кардани фаъолияти субъектҳои хоҷагидориро ҷиҳати беҳтар намудани сифати маҳсулоти истеҳсолшаванда дар бар мегирад.

Механизми муносибатҳои иқтисодӣ дар бахшҳои асосии иқтисодиёт вобаста ба шароити бозор бояд тағйир ёбад ва фазои рақобати солим фароҳам оварда шавад. Такмил додани механизми хоҷагидорӣ ба маблағҳои пулӣ муяссар намегардад. Маъмулан, ҷиҳати тавсия додани истеҳсолот, беҳтар намудани сифати мол ва навҳои он, субъектҳои хоҷагидорӣ ба маблағҳои пулӣ иловагӣ зарурат пайдо мекунад. Ин зарурат боз аз он сабаб ба вуҷуд меояд, ки давраҳои истеҳсолот яксон нестанд ва воситаҳои гардони қорҳонаҳо номунтазам гардиш мекунад. Номунтазामी ҳаракати воситаҳои гардони қорҳонаҳо дар ҳолати ба харидор фириностдани моли тайёр низ ба вуҷуд меояд. Маъмулан, давраи фуруши маҳсулот ба давраи гирифтани пули моли фурухташуда рост меояд. Ин раванд боз аз он ҷиҳат ба амал меояд, ки макони истеҳсоли мол аз бозори истеъмолии он дур буда метавонад ва масоҳати дурии макони истеъмолкунда низ боиси пайдо шудани эҳтиётотро ба маблағҳои пулӣ ба вуҷуд меорад. Яке аз роҳҳои маъмули қонеъ гардонидани ин эҳтиётот истифода аз қарзҳои бонкӣ ба ҳисоб меравад.

Маълум аст, ки фаъолияти босамари ташкилотҳо ва муассисаҳои қарзӣ на танҳо вазъи иқтисодиашон, балки инкишофи иқтисодӣ-иҷтимоии минтақа ё маконе, ки онҳо дар онҳо фаъолият мекунад, вобастагӣ дорад. Бинобар ин, оқилона ва самаранок истифодабарии захираҳои қарзӣ масъалаи муҳими иҷтимоию иқтисодӣ дар давраи гузариш ба ҳисоб меравад.

Имрӯзҳо масъалаи интиҳоби субъекти қарз ва таҳлили объекти он ниҳоят муҳим аст, чунки на ҳамаи онҳо ба талаботҳои оддӣ ҷавобгӯ мебошанд. Махсусан:

- мутобиқат кардани фаъолияти самаранокии субъекти хоҷагидорӣ ба самаранокии хоҷагии халқи мамлакат;
- мувофиқат кардани пешрафти фаъолияти субъекти хоҷагидорӣ ба самтҳои аввалиндараҷаи инкишофи иқтисодиёт;
- устувории фаъолияти молиявӣ;
- ҳисобу китоби хуб дар коргоҳ;
- ҳавасманд будани субъекти хоҷагидорӣ чиҳати беҳтар намудани ҳолати молиявиаш.

Талаботи зикрффта ба субъекти муносибатҳои қарзӣ, нақши қарзро барои болоравии иқтисодиёт ва истеҳсоли молҳои истеъмолии мардум боло бурда, боисӣ бо молҳои ватанӣ ғани гардонидани бозори дохилӣ ва паст шудани нархи онҳо мегардад. Вазъи муносири бозори қарз дар ҚТ аз он гувоҳӣ медиҳад, ки қисми асосии қарз ба баҳши савдо равона карда шудааст ва дар натиҷа бозори дохилӣ асосан ба молҳои воридотие, ки баъзан сифати хуб надоранд, пур карда шудааст. Бинобар ин мувофиқи мақсад мебуд, агар бонкҳои тичоратӣ истеҳсолкунандагони ватаниро бо қарзҳо дастгирӣ кунанд, ба хусус соҳаҳои кишоварзӣ, саноат, сохтмон, нақлиётро, зеро бо ин роҳ бозори дохилӣ қисман аз моли ватанӣ ғанитар гардонида мешуд.

Чи хеле ки Президенти ҚТ дар паёми худ ба Маҷлиси олии ҚТ аз 15 апрели соли 2009 таъкид намуда буданд: «**Бо мақсади таъмини рушди соҳибқориҳои хурду миёна, воридоти технологияҳои муосир, афзун гардонидани ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти ватанӣ, баланд бардоштани иқтидори содиротии мамлакат ва дар ин асос зиёд кардани ҷойҳои нави корӣ ба Бонки миллии ва бонкҳои тичоратӣ зарур аст, ки соли ҷорӣ низ ҳаҷм ва маблағи қарзҳоро зиёд намоянд**».[1]

Бояд тазаққур дод, ки ҳаҷми умумии қарздиҳӣ аз тарафи бонкҳо барои соҳаҳои истеҳсоли нисбатан кам мебошанд. Чунин ҳолат дар 15 соли охир давом дорад ва ҳатто нишондиҳандаи соли охир низ тасдиқи ин вазъ аст. (ниг. ба чадвали 1).

Чадвали 1. Қарзҳои низоми бонкӣ дар ҚТ аз рӯи соҳаҳо (млн. сомонӣ)

1		2008	2009	2010
1.1	Кишоварзӣ	2 148 578	2 840 245	2 835 584
1.2	Саноат	1 151 092	885 909	829 669
1.3	Сохтмон	259 498	341 315	390 616
1.4	Нақлиёт	145 417	143 908	166 647
1.5	Ҳӯроки ҷамъиятӣ	17 162	4 631	4 858
1.6	Хизматрасонӣ	88 187	50 876	162 484
1.7	Савдои хориҷӣ	428 373	464 783	856 872
1.8	Миёнаравии молиявӣ	15 977	58 882	55 008
1.9	Истеъмолот	209 482	279 850	292 595
1.10	Дигар	144 433	144 361	83 200

Бюллетени оморӣи Бонки миллии Тоҷикистон.

Маълумотҳои дар чадваловардашуда нишон медиҳад, ки маблағҳои қарзие, ки низоми бонкӣ ба иқтисодиёт равона кардааст, назаррас аст. Аммо қарзҳое, ки ба соҳаҳои гуногун маблағгузорӣ гардидаанд, чиҳати тавсия додани истеҳсолот ва ғани гардонидани бозори дохилӣ бо молҳои истеъмолии ватанӣ дар ин соҳаҳо нокифоя мебошад.

Чиҳати фаъол намудани бонкҳои тичоратӣ дар ҷодаи қарздиҳӣ ба соҳаҳои истеҳсоли, мувофиқи мақсад мебуд, агар захираҳои қарзии онҳоро барои пӯшонидани касри буҷет дар шакли харидорӣ намудани қоғазҳои қиматноки давлатӣ кам менамуданд. Дар ин ҳолат тағйири афзалияти сиёсати пулию қарзӣ ба амал меояд. Бо ибораи дигар ғуем, ҳалли проблемаи буҷет ва маблағгузориҳои қарзӣ ба соҳаҳои истеҳсоли аз нуқтаи назари сиёсати пулию қарзӣ баробар мешаванд. Зеро афзоиши маҳсулоти истеъмоли боиси ба буҷет зиёд ворид шудани андоз ва кам шудани касри буҷет мегардад.

Боз як роҳи дигари ҳалли ин проблема ҳавасмандгардонии бонкҳои тичоратӣ барои харидани қоғазҳои қиматноки корхонаҳо бо роҳи озод кардани онҳо аз андоз аз ҳамон қисми маблағи ғоидае, ки дар натиҷаи маблағгузорӣ барои харидани қоғазҳои қиматнок сарф кардаанд, ба ҳисоб меравад.

Маълум аст, ки даромади бонкҳои тичоратӣ ва ташкилотҳои молиявии ғайрибонкӣ аз қарзҳое, ки ба субъектҳои хоҷагидорӣ медиҳанд ба даст меоянд ва ин

қарзҳо дар болоравии афзоиши маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ (ММД) нақши муҳимро мебозанд. Қарзҳои аз ҷониби низоми бонкӣ ба иқтисодиёт дар соли 2011 додасуда асосан ба субъектҳои хоҷагидорӣ дар шакли қарзи кӯтоҳмуддат дода шудаанд. Ҳол он ки қарзҳои дарозмуддат дар ояндаи наздик метавонад ҷиҳати болоравии ММД мусоидат намояд. Зеро баъди гирифтани қарзҳои дарозмуддат, субъектҳои хоҷагидорӣ истехсолкунанда корхонаи худро васеъ, истехсоли моли истеъмолиро зиёд ва иқтисодии иқтисодии мамлакатро афзун мегардонанд.

Дар ҷадвали 2 таносуби қарзҳои кӯтоҳмуддат ва дарозмуддат, ки аз тарафи низоми бонкӣ дода шудаанд, нишон дода шудааст.

Ҷадвали 2. Таносуби қарзҳои кӯтоҳмуддат ва дарозмуддат дар ҶТ ҳазор сомонӣ)

	Номгӯй	2008	2009	2010
	Қарзҳои додасуда. Ҳамагӣ:	3140,5	4205,8	5543,8
1	Кӯтоҳмуддат, яъне то як сол	4122,7	4465,4	4206,5
2	Дарозмуддат, яъне зиёда аз як сол	737,4	987,9	1220,8

Бюллетени оморӣ Бонки миллии Тоҷикистон.

Аз рақамҳои дар ҷадвалбуда, мушоҳида кардан мумкин аст, ки қарзҳо аз ҷониби бонкҳои тижоратӣ ва ташкилотҳои молиявии ғайрибонкӣ дар давоми сол додасуда, назаррас мебошанд. Аммо қарзҳои дарозмуддат дар маҷмӯи қарзҳои додасуда хеле ночиз ба назар мерасанд. Мантиқан хулосабарорӣ кардан мумкин аст, ки қарзи кӯтоҳмуддатро барои истехсолот гирифтани ғайриимкон аст.

Ҷиҳати афзоиши иқтисодии мамлакат, болоравии истехсолот ва ба истеъмолкунандагон пешниҳод намудани моли босифат, беҳтар мебуд, дар шароити кунунӣ ба ивази сохтмони биноҳои пурҳашамати маъмурӣ, захираҳои пулӣ ва масолаҳои барои тавсия додан, таҷдид ва таҷҳизи техникаи корхонаҳои амалкунанда равона карда шаванд. Зеро дар корхонаҳои амалкунанда кам бошад ҳам, мутахассисон ҳастанд ва лоиҳаҳои гуногуни навҷорисозӣ дар самти баланд бардоштани ҳосилнокии меҳнат, беҳтар кардани сифати мол ва афзоиши молҳои истеъмолие, ки бозоргиранд, зудтар амалӣ гашта метавонанд.

Афзоиши маблағгузориҳои қарзӣ ба воситаҳои асосӣ боиси болоравии иқтисодии мамлакат гардида ва натиҷаҳои зерин хоҳад ба даст омад:

1. Маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ меафзояд;
2. Афзоиши воридшавии андоз ба буҷети давлатӣ таъмин мегардад;
3. Одамон бо ҷои қор таъмин ва шароити иҷтимоии онҳо беҳтар мегардад;
4. Паст шудани сатҳи нархҳо дар бозори дохилӣ ба амал меояд;
5. Зиёд шудани содирот, ворид гаштани ашёи хориҷӣ ва ҳамзамон афзудани захираҳои байналхалқии ашёи чумхурӣ таъмин мешавад;
6. Қобилияти харидорӣ пули миллий баланд мешавад, ба болоравии сатҳи таваррум роҳ дода намешавад ва макроиқтисодиёт устувор мегардад;

Дар шароити ҳозира бонкҳои тижоратӣ бо мақсади ҳар чи зудтар ба даст овардани даромад, додани қарзҳои кӯтоҳмуддатро аз қарзҳои дарозмуддат афзалтар мешуморанд. Зеро даромад аз қарзҳои дарозмуддат тӯлонитар аст. Ҳол он ки бонкҳои тижоратиро зарур аст, ки барои дастгирӣ кардан ва тавсияи корхонаҳои амалкунанда ҳавасманд бошанд, зеро ин корхонаҳо дар оянда муштарии фаъоли бонкҳо мегарданд.

Маъмулан, бонкҳои тижоратӣ ҷиҳати тавсия, таҷдид ва таҷҳизи техникаи корхонаҳои амалкунанда маблағи кам қарз медиҳанд, зеро медонанд, ки барои гирифтани даромад вақти тӯлонӣ зарур аст ва таваккали он зиёд аст.

Мутобиқи меъёрҳои иқтисодии амалкунанда бонкҳои тижоратӣ хангоми додани қарзҳои дарозмуддат ба мушкилиҳо дучор мешаванд: ин пеш аз ҳама мавҷуд будани маҳдудият хангоми додани қарзҳои калон ва нокифоя будани сармояи оинномавии бонкҳо ба шумор меравад.

Барои ҳалли ин масъала ва ба даст овардани натиҷаҳои назаррас дар болоравии иқтисодии мамлакат, мувофиқи мақсад мебуд, агар аз ҳисоби бонкҳои тижоратии нисбатан бузург як шӯъбаи махсуси бонкӣ ташкил карда шавад ва он бо маблағҳои қарзии худ ба сохтмони корхонаҳои истехсолии нав, таҷдид ва таҷҳизи техникаи корхонаҳои истехсолии амалкунанда мусоидат намояд. Назорат аз болои

истифодаи босамари маблағҳо ба зиммаи шӯъбаи махсуси бонкӣ гузошта бояд шавад.

Амалигардонии ин пешниҳод бевосита ҳам барои бонкҳо ва ҳам соҳаҳои истеҳсолии мамлакат бурд хоҳад овард. Бо баробари ин беҳтар мебуд, агар бонкҳои мамлакат дар фонди оинномавии корхонаҳо саҳм гузошта, ҳамчун сармоягузор низ ширкат варзанд. Ҳамин тавр, сиёсати пулию қарзӣ дар мамлакат дар самти васеъ намудани қарзидиҳӣ ба соҳаҳои истеҳсолий тағйиротҳои кулӣ мевоҳад, ки ин талаботи замон аст.

Такмил додани механизми хоҷагидорӣ бе маблағҳои пулӣ муяссар намегардад. Маъмулан, ҷиҳати тавсия додани истеҳсолот, беҳтар намудани сифати мол ва навъҳои он, субъектҳои хоҷагидорӣ ба маблағҳои пулии иловагӣ зарурат пайдо мекунанд. Ин зарурат боз аз он сабаб ба вучуд меояд, ки давраҳои истеҳсолот яксон нестанд ва воситаҳои гардони корхонаҳо номунтазам гардиш мекунанд. Намунтазамии ҳаракати воситаҳои гардони корхонаҳо дар ҳолати ба харидор фиристодани моли тайёр низ ба вучуд меояд. Маъмулан, давраи фуруши маҳсулот ба давраи гирифтани пули моли фурухташуда рост меояд. Ин ҳодиса боз аз он ҷиҳат ба амал меояд, ки макони истеҳсоли мол аз бозори истеъмолии он дур аст ва масоҳати дурии макони истеъмолкунанда низ боиси пайдо шудани зарурат ба маблағҳои пули мегардад. Зарурат ба маблағҳои пулии иловагиро аз тариқи қарзи бонкӣ қонеъ гардонидан мумкин аст. Пешниҳоди қарз яке аз вазифаи асосии бонкҳо ба шумор меравад. Аз ҷаҳати босамари ташкилотҳои қарзӣ на танҳо авзои иҷтимоию иқтисодии ҳуди онҳо, балки минтақае, ки дар онҳо кор мекунанд, вобастагӣ дорад.

А Д А Б И Ё Т

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон мӯҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси олии Ҷумҳурии Тоҷикистон 15 апрели соли 2009/
2. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи иҷозатномадиҳӣ ба баъзе намудҳои ҷаҳзаҳои «Ҷумҳурият» 17 майи с.2004.
3. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи ҷаҳзаҳои бонкҳо» соли 2009.
4. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи назорат ва танзими асбоб».
5. Ашуров Н., Лалбеков И. Муомилоти пул, қарз ва бонкҳо. Китоби дарсӣ барои мактабҳои олии Душанбе, 2002.
6. Ашуров Н. Муомилоти пул ва қарз. Китоби дарсӣ барои мактабҳои олии Душанбе, 2006.
7. Б. Ғафуров. Тоҷикон. М, 1972.
8. Ш.Раҳимзода. Муомилоти пул ва қарз. Китоби дарсӣ барои мактабҳои олии Душанбе, 2008.
9. Банковское дело. Учебник для взов. Под. ред. О.И. Лаврушина М. Кнорус, 2005.
10. Банковское дело и финансовое управление рисками. Учебное пособие. Маргарет Озиус и Блуфорд Х. Путнам. Вашингтон. 1992.

ПРОБЛЕМЫ ВЫДАЧИ КРЕДИТА БАНКАМИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЯМ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В экономике Республики Таджикистан происходят положительные тенденции, внушающие надежду на улучшение социально-экономической среды деятельности субъектов. Развитие форм финансовой поддержки является важнейшей составляющей механизма государственного финансово-кредитного регулирования развития предприятий. Привлечение банковских инвестиций в реальный сектор экономики - одна из ключевых проблем нынешнего этапа развития Республики Таджикистан. Как производственный сектор зависит от состояния каналов движения денежных потоков, так и банковская система не может успешно работать без нормально функционирующей сферы материального производства. Являясь неразрывной частью экономики, банковская система в тоже время представляет собой самостоятельную сферу экономического комплекса. Соответственно экономику и банковскую систему необходимо рассматривать в неразрывном единстве.

Ключевые слова: улучшение социально-экономической среды, развитие форм финансовой поддержки, финансово-кредитное регулирование развития предприятий, выдача кредита банками.

PROBLEMS OF ISSUANCE OF CREDIT BANKS TO MANUFACTURING ENTERPRISES IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

In economy of the Republic of Tajikistan there are the positive tendencies inspiring hope of improvement of the social and economic environment of activity of subjects. Development of forms of financial support is the most important component of the mechanism of the state financial and credit regulation of development of the enterprises. Attraction of bank investments into real sector of economy - one of key problems of a present stage of development of the Republic of Tajikistan. As the production sector depends on a condition of channels of movement of cash flows, and the banking system can't successfully work without normally functioning sphere of production of goods. Being an indissoluble part of economy, the banking system during too time represents the independent sphere of an economic complex. Respectively the economy and a banking system is necessary for considering in indissoluble unity.

Key words: improvement of the social and economic environment, development of forms of financial support, financial and credit regulation of development of the enterprises, issuance of credit banks.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *М.Н. Ашуров* - аспирант Таджикского национального университета.

ПРИМЕНЕНИЕ НОМОГРАФИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ

Х.Н.Курбонов

Таджикский национальный университет

Рассмотрим зависимость вида

$$Y = F(X_1, X_2, \dots, X_k). \quad (1)$$

Конкретный вид зависимости (1) устанавливается на основе исходной информации с помощью методов математической статистики. Зависимость (1) в разных исследованиях называют по-разному. В известной монографии Э.Хеди и Д.Дилон [1], китакже в работах [2-3] эта зависимость называется производственной функцией. Исследователи в области экономики – экономико-статистической модели [4, 5].киамериканские статистики Н.Драйпер и Г.Смит ее именуют уравнением регрессии* или просто моделью [6]. Можно упомянуть и ряд наших работ [7-10] и работу [11].

Зависимость, полученную на основе опытных данных, математики называют эмпирической формулой [12-14]. Но суть дела сводится к установлению связи между зависимой переменной Y и независимыми переменными X_1, X_2, \dots, X_k .

Общий тип линейной модели с переменными X_1, X_2, \dots, X_k записывается в виде

$$Y = \alpha_0 Z_0 + \alpha_1 Z_1 + \alpha_2 Z_2 + \dots + \alpha_k Z_k + \varepsilon. \quad (2)$$

Здесь $Z_0 = 1$ – фиктивная переменная, которая всегда равна 1, но иногда удобно включать Z_0 , т.к. например, если имеется n переменных Z_j ($j = 1, 2, \dots, k$) ($Z_{1i}, Z_{2i}, \dots, Z_{ki}$), ($i = 1, 2, \dots, n$), которые соответствуют Y_i ($i = 1, 2, \dots, n$), то при $j \neq 0$ и $Z_{0i} = 1$

$$\sum_{i=1}^n Z_{ji} = \sum_{j=1}^n Z_{ji} Z_{0i}.$$

В связи с чем при составлении нормальных уравнений можно воспользоваться общим выражением $\sum_{i=1}^n Z_{ji} Z_{li}$. Каждая Z_j ($j = 1, 2, \dots, k$) есть известная функция от X_1, X_2, \dots, X_k , т.е.

$$Z_j = Z_j(X_1, X_2, \dots, X_k). \quad (3)$$

В модели (2) остаток ε есть случайная величина с математическим ожиданием равным нулю и дисперсией σ^2 . Функция (3) может иметь любую форму. Иногда каждая функция Z_j включает только одну переменную X .

В уравнении (2), если положить $k = 1$ и $Z_1 = X$, то имеем модель первого порядка с одним переменным

$$Y = \alpha_0 + \alpha_1 X + \varepsilon. \quad (4)$$

Если $k = p$, $Z_j = X_j$, то имеем модель первого порядка с p переменными вида:

$$Y = \alpha_0 + \alpha_1 X_1 + \alpha_2 X_2 + \dots + \alpha_p X_p + \varepsilon. \quad (5)$$

* регрессия – это квинтэссенция понятия целосообразности.

Известно, что наивысшей степени переменного в модели называется порядком модели.

Если в уравнение (2) положить $k = 2$, $Z_1 = X$, $Z_2 = X^2$ и $\alpha_2 = \alpha_{11}$, имеем модель второго порядка с одним переменным:

$$Y = \alpha_0 + \alpha_1 X + \alpha_{11} X^2 + \varepsilon. \quad (6)$$

Если же в уравнение (2) положить $k = 5$, $Z_1 = X_1$, $Z_2 = X_2$, $Z_3 = X_1^2$, $Z_4 = X_2^2$, $Z_5 = X_1 X_2$, $\alpha_3 = \alpha_{11}$, $\alpha_4 = \alpha_{22}$ и $\alpha_5 = \alpha_{12}$, то имеем модель второго порядка с двумя переменными:

$$Y = \alpha_0 + \alpha_1 X_1 + \alpha_2 X_2 + \alpha_{11} X_1^2 + \alpha_{22} X_2^2 + \alpha_{12} X_1 X_2 + \varepsilon. \quad (7)$$

Модели второго порядка применяются при исследовании поверхностей переменного Y методами планирования эксперимента.

Если $k = 3$, $Z_1 = X$, $Z_2 = X^2$, $Z_3 = X^3$, $\alpha_2 = \alpha_{11}$ и $\alpha_3 = \alpha_{111}$, то имеем модель третьего порядка с одной переменной:

$$Y = \alpha_0 + \alpha_1 X + \alpha_{11} X^2 + \alpha_{111} X^3 + \varepsilon \quad (8)$$

Если положить $k = 9$ и установлено подходящее соответствие для α_i и Z_i , то модель (2) можно представить как модель третьего порядка с двумя переменными:

$$Y = \alpha_0 + \alpha_1 X_1 + \alpha_2 X_2 + \alpha_{11} X_1^2 + \alpha_{12} X_1 X_2 + \alpha_{22} X_2^2 + \alpha_{111} X_1^3 + \alpha_{112} X_1^2 X_2 + \alpha_{122} X_1 X_2^2 + \alpha_{222} X_2^3 + \varepsilon. \quad (9)$$

данная модель также применяется (намного реже) при исследовании поверхностей отклика (Y) методами планирования эксперимента.

Если в уравнение (2) положим $k = 2$, $Z_1 = 1/X_1$, $Z_2 = 1/X_2$, то получим так называемую «обратную модель» вида

$$Y = \alpha_0 + \alpha_1 \cdot \frac{1}{X_1} + \alpha_2 \cdot \frac{1}{X_2} + \varepsilon. \quad (10)$$

При выборе $k = 2$, $Z_1 = \lg X_1$, $Z_2 = \lg X_2$ уравнение (2) можно записать в виде:

$$Y = \alpha_0 + \alpha_1 \lg X_1 + \alpha_2 \lg X_2 + \varepsilon. \quad (11)$$

Если же положить $k = 2$, $Z_1 = \sqrt{X_1}$, $Z_2 = \sqrt{X_2}$, то модель примет вид:

$$Y = \alpha_0 + \alpha_1 \sqrt{X_1} + \alpha_2 \sqrt{X_2} + \varepsilon. \quad (12)$$

В экономических исследованиях широко применяются мультипликативные модели (13)-(14):

$$Y = \alpha X_1^{\alpha_1} X_2^{\alpha_2} X_3^{\alpha_3} \varepsilon, \quad (13)$$

$$Y = \alpha X_1^{\alpha_1} X_2^{\alpha_2} X_3^{\alpha_3} + \varepsilon. \quad (14)$$

где $\alpha, \alpha_1, \alpha_2, \alpha_3$ – неизвестные параметры, ε – мультипликативная случайная ошибка, X_1, X_2, X_3 – независимые факторы, Y – результирующий показатель.

К виду (2) путем логарифмирования приводятся наиболее известные в практическом использовании модели

$$Y = A X_1^{\alpha_1} X_2^{\alpha_2} \dots X_n^{\alpha_n} \quad (15)$$

$$Y = \alpha_0 \prod_{i=1}^m X_i^{\beta_i} e^{-\gamma_i X_i}, \quad (16)$$

где в (16) X_i – объем затрат i -го фактора; $\alpha_0, \beta_i, \gamma_i$ – параметры функции; Y – результирующий показатель.

Кинетическую функцию (16) применительно к экономическим исследованиям рассматривал А.Хальтер [20]. Особенно распространенной является функция (15), так как она обладает достаточной гибкостью и позволяет воспроизводить сложные экономические взаимосвязи. Эта функция еще удобна тем, что путем логарифмирования приводится к линейной относительно логарифмов факторов форме, параметры которой определяются очень просто.

Существуют и другие типы моделей применяемых в экономических исследованиях. В частности:

Экспоненциальные модели:

$$Y = e^{\alpha_0 + \alpha_1 X_1 + \alpha_2 X_2} \cdot \varepsilon, \quad (17)$$

и

$$Y = \frac{1}{1 + e^{\alpha_0 + \alpha_1 X_1 + \alpha_2 X_2 + \varepsilon}}. \quad (18)$$

Обратная модель:

$$Y = \frac{1}{\alpha_0 + \alpha_1 X_1 + \alpha_2 X_2 + \varepsilon}. \quad (19)$$

и др.

Подробно рассмотрим вопросы номографирования приведенных моделей, широко используемых в экономических исследованиях.

Модели первого-третьего порядков (4), (6) и (8) представляются номограммами вида сдвоенной шкалы. Моделей видов (10)-(12) можно представлять различными типами номограмм: элементарной номограммой из выравненных точек с тремя параллельными шкалами, циркульной номограммой, номограммой из равноудаленных точек и т.д. [15].

Мультипликативные модели (13)-(14) допускают построения составных номограмм из выравненных точек, приспособляемых номограмм из равноудаленных точек и циркульной, китакже номограммой с ориентированным транспарантом [16].

Вопросы номографирования модели (15) детально рассмотрены в работе [17], кинономографирования частных случаев модели (16) в работах [18-19].

Вопросы номографирования модели второго порядка с двумя переменными вида (7), китакже модели третьего порядка с двумя переменными вида (9) до настоящего времени никем не изучались. Изучаем возможность номографирования этих двух моделей.

Рассмотрим часто встречающиеся на практике системы уравнений вида

$$\begin{cases} f_{12} - f_{13} = f_{45} - f_{46}, \\ f_{46} - f_{47} = f_{89} - f_{8,10}, \\ f_{8,10} - f_{8,11} = f_{12,13} - f_{12,14}, \\ f_{12,14} - f_{12,15} = f_{16,17} - f_{16,18}. \end{cases} \quad (20)$$

Известно, что каждое уравнение этой системы можно представлять приспособляемой циркульной номограммой [15].

Пусть номограмма системы (20) имеет вид приведенной на рис.1.

Систему координат xOy располагаем таким образом, чтобы ось Ox была параллельна прямому семейству прямых $\alpha_1, \alpha_4, \alpha_8, \alpha_{12}$ и α_{16} . Пусть $A(x_A, y_A), B(x_B, y_B), C(x_C, y_C), D(x_D, y_D), E(x_E, y_E), F(x_F, y_F), F_1(x_{F_1}, y_{F_1}), F_2(x_{F_2}, y_{F_2}), C_1(x_{C_1}, y_{C_1}), D_1(x_{D_1}, y_{D_1}), C_2(x_{C_2}, y_{C_2}), C_3(x_{C_3}, y_{C_3})$ и $D_2(x_{D_2}, y_{D_2})$, соответственно, точки в бинарных полях $(\alpha_1, \alpha_2), (\alpha_1, \alpha_3), (\alpha_4, \alpha_5), (\alpha_4, \alpha_6), (\alpha_4, \alpha_7), (\alpha_8, \alpha_9), (\alpha_8, \alpha_{10}), (\alpha_8, \alpha_{11}), (\alpha_{12}, \alpha_{13}), (\alpha_{12}, \alpha_{14}), (\alpha_{12}, \alpha_{15}), (\alpha_{16}, \alpha_{17}), (\alpha_{16}, \alpha_{18})$.

Пусть

$$|AB| = |CD|, |DE| = |FF_1|, |F_1F_2| = |C_1D_1|, |D_1C_2| = |C_3D_2|. \quad (21)$$

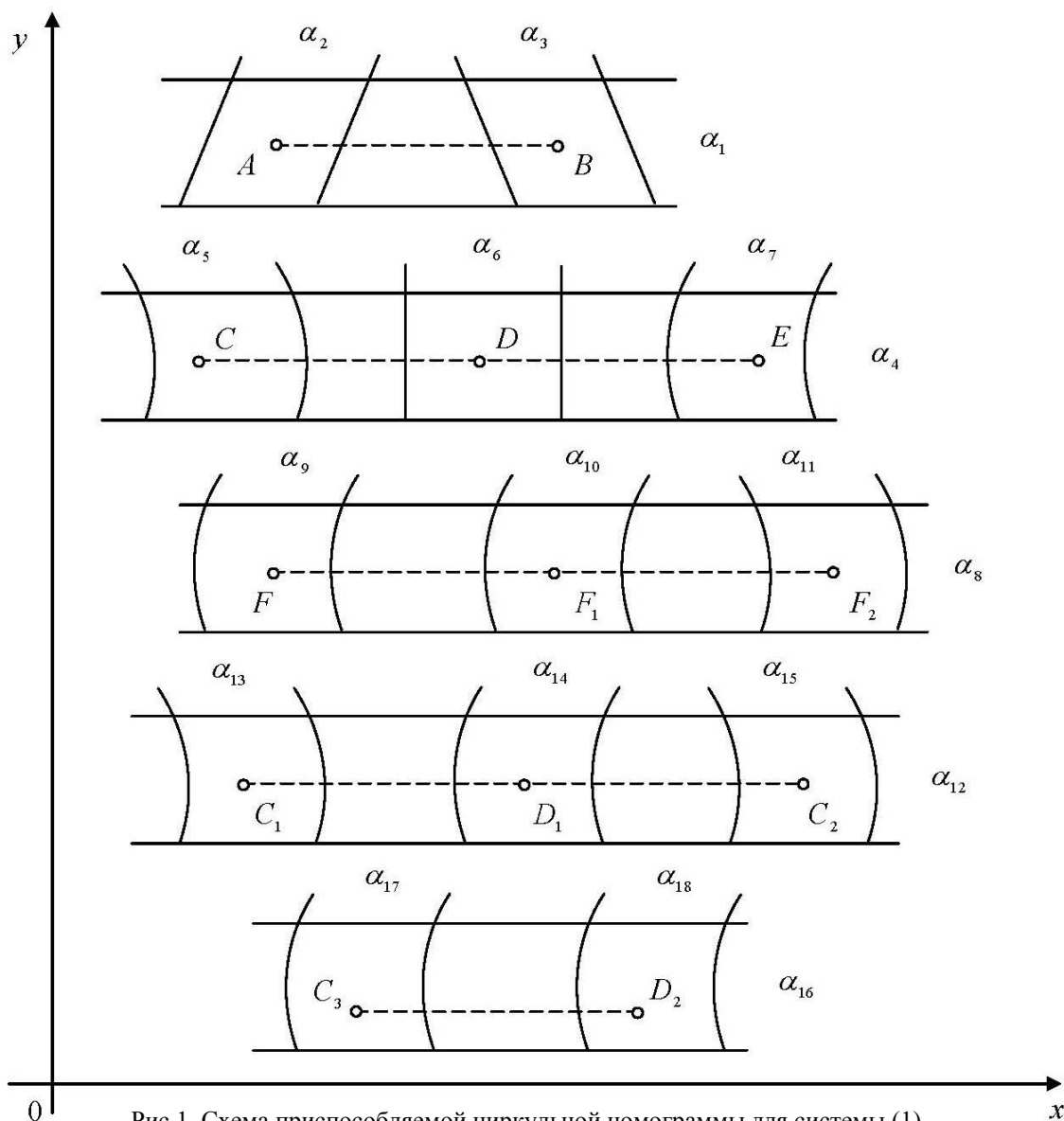


Рис.1. Схема приспособляемой циркульной номограммы для системы (1).

Так как точки A, B, C, D, \dots, D_2 лежат в соответствующих полях номограммы, поэтому координаты данных точек являются пометками соответствующих бинарных полей. Из рис.1 видно, что $y_A = y_B$, $y_C = y_D = y_E$, $y_F = y_{F_1} = y_{F_2}$, $y_{C_1} = y_{D_1} = y_{C_2}$, $y_{C_3} = y_{D_2}$.

Условиям (21) будут отвечать следующие соотношения между координатами точек $A, B, C, D, E, F, F_1, F_2, C_1, D_1, C_2, C_3, D_2$:

$$\begin{cases} x_A - x_B = x_C - x_D, \\ x_D - x_E = x_F - x_{F_1}, \\ x_{F_1} - x_{F_2} = x_{C_1} - x_{D_1}, \\ x_{D_1} - x_{C_2} = x_{C_3} - x_{D_2}. \end{cases} \quad (22)$$

Полагая $x_A = f_{12}$, $x_B = f_{13}$, $x_C = f_{45}$, $x_D = f_{46}$, $x_E = f_{47}$, $x_F = f_{89}$, $x_{F_1} = f_{8,10}$, $x_{F_2} = f_{8,11}$, $x_{C_1} = f_{12,13}$, $x_{D_1} = f_{12,14}$, $x_{C_2} = f_{12,15}$, $x_{C_3} = f_{16,17}$, $x_{D_2} = f_{12,18}$ систему уравнений (22) приводим к системе (20).

Уравнения элементов номограммы, после ведения параметров преобразования приведено ниже. Номограмма состоит из двух частей, кименно:

а) номограммы I для первых двух уравнений системы (20):

поле (α_1, α_2) :

$$\bar{x} = a_0 + m(f_{12} + R_1), \quad \bar{y} = b_0 + n_1 T_1(\alpha_1);$$

поле (α_1, α_3) :

$$\bar{x} = a_0 + a^* + m(f_{13} + R_1), \quad \bar{y} = b_0 + n_1 T_1(\alpha_1);$$

поле (α_4, α_5) :

$$\bar{x} = a_0 + a' + m(f_{45} + R_4), \quad \bar{y} = b_1 + n_2 T_4(\alpha_4);$$

поле (α_4, α_6) :

$$\bar{x} = a_0 + a^* + a' + m(f_{46} + R_4), \quad \bar{y} = b_1 + n_2 T_4(\alpha_4);$$

поле (α_4, α_7) :

$$\bar{x} = a_0 + a' + a^* + a^{**} + m(f_{47} + R_4), \quad \bar{y} = b_1 + n_2 T_4(\alpha_4);$$

поле (α_8, α_9) :

$$\bar{x} = a_0 + a' + a'' + a^* + m(f_{89} + R_8), \quad \bar{y} = b_2 + n_3 T_8(\alpha_8);$$

поле (α_8, α_{10}) :

$$\bar{x} = a_0 + a' + a^* + a'' + a^{**} + m(f_{8,10} + R_8), \quad \bar{y} = b_2 + n_3 T_8(\alpha_8).$$

б) номограммы II для последующих уравнений системы (20):

поле (α_8, α_{10}) :

$$\bar{x} = A_0 + m(f_{8,10} + R_8), \quad \bar{y} = B_0 + n_3 T_8(\alpha_8);$$

поле (α_8, α_{11}) :

$$\bar{x} = A_0 + A^* + m(f_{8,11} + R_8), \quad \bar{y} = B_0 + n_3 T_8(\alpha_8);$$

поле $(\alpha_{12}, \alpha_{13})$:

$$\bar{x} = A_0 + A' + m(f_{12,13} + R_{12}), \quad \bar{y} = B_1 + p_1 T_{12};$$

поле $(\alpha_{12}, \alpha_{14})$:

$$\bar{x} = A_0 + A' + A^* + m(f_{12,14} + R_{12}), \quad \bar{y} = B_1 + p_1 T_{12};$$

поле $(\alpha_{12}, \alpha_{15})$:

$$\bar{x} = A_0 + A' + A^* + A^{**} + m(f_{12,15} + R_{12}), \quad \bar{y} = B_1 + p_1 T_{12};$$

поле $(\alpha_{16}, \alpha_{17})$:

$$\bar{x} = A_0 + A' + A^* + A'' + m(f_{16,17} + R_{16}), \quad \bar{y} = B_2 + p_2 T_{16};$$

поле $(\alpha_{16}, \alpha_{18})$:

$$\bar{x} = A_0 + A^* + A' + A'' + A^{**} + m(f_{16,18} + R_{16}), \quad \bar{y} = B_2 + p_2 T_{16}.$$

За счет выбора параметров A_0 , A' , A^* , A'' , A^{**} можно объединить обе номограммы в одну составную, для чего предположим, что $A_0 = a_0 + a' + a^* + a'' + a^{**}$.

Ставим задачу исследовать возможности номографирования экономических моделей (7) и (9).

Пусть

$$\alpha_1 X_1 = z_1, \quad \alpha_2 X_2 = z_2, \quad \alpha_{11} X_1^2 = z_3, \quad \alpha_{22} X_2^2 = z_4$$

или

$$X_1 = \frac{z_1}{\alpha_1}, \quad X_2 = \frac{z_2}{\alpha_2}, \quad X_1^2 = \frac{z_3}{\alpha_{11}}, \quad X_2^2 = \frac{z_4}{\alpha_{22}}.$$

Уравнение (7) перепишем в виде

$$\alpha_0 + z_1 + z_2 + z_3 + z_4 + \alpha_{12} \cdot \frac{z_1}{\alpha_1} \cdot \frac{z_2}{\alpha_2} = \bar{Y} - \varepsilon.$$

Пусть

$$\begin{cases} z_1 + z_2 + z_3 + z_4 = \alpha, \\ \alpha + \frac{\alpha_{12} z_1 z_2}{\alpha_1 \alpha_2} = \bar{Y} - \alpha_0 - \varepsilon \end{cases}$$

или

$$\begin{cases} z_1 + z_2 + z_3 = -z_4 - (-\alpha), \\ -\alpha - \frac{\alpha_{12}}{\alpha_1 \alpha_2} z_1 z_2 = \varepsilon + \alpha_0 - \bar{Y}. \end{cases} \quad (23)$$

Система (23) является частным случаем системы (20):

$$\begin{cases} f_{12} - f_{13} = f_{45} - f_{46}, \\ f_{46} - f_{47} = f_{89} - f_{9,10}, \end{cases}$$

допускающие построению циркульной номограммы [15].

Здесь $f_{12} = z_1 + z_2$, $f_{13} = -z_3$, $f_{45} = -z_4$, $f_{46} = -\alpha$, $f_{47} = \frac{\alpha_{12}}{\alpha_1 \alpha_2} z_1 z_2$, $f_{89} = \varepsilon + \alpha_0$, $f_{9,10} = \bar{Y}$.

Схема номограммы имеет вид (рис.2).

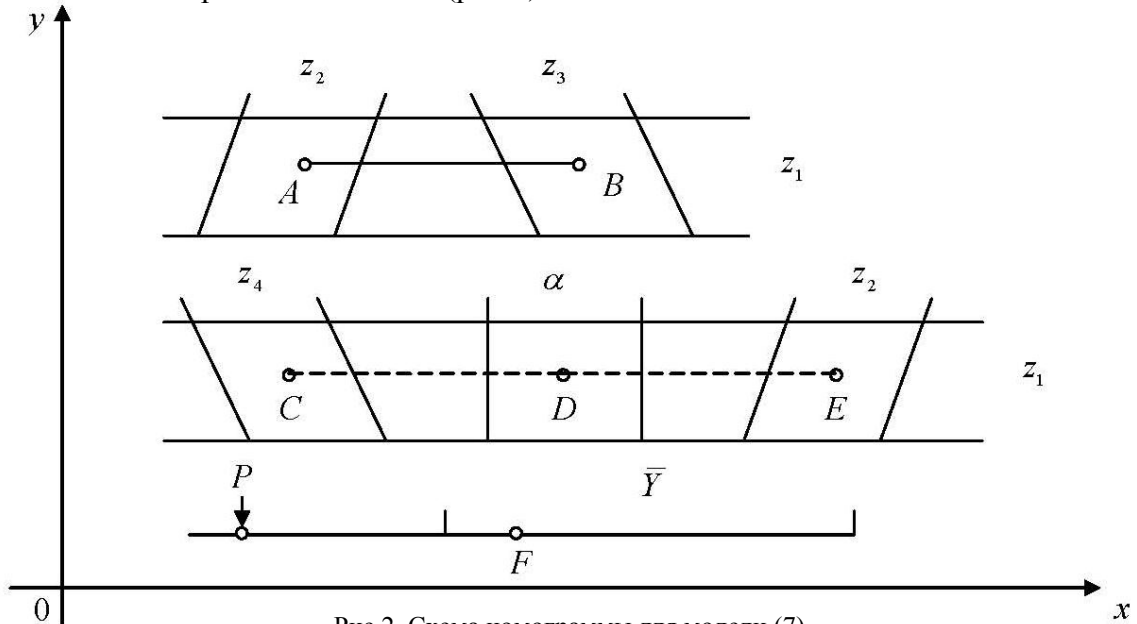


Рис.2. Схема номограммы для модели (7).

Ключ пользования номограммой: $[AB] = [CD]$, $[DE] = [PF]$.

Простейшие уравнения элементов номограммы, после введения параметров преобразования $a_0, a', a'', a^*, a^{**}, b_0, b_1, b_2, m$ и n запишутся так:

поле (z_1, z_2) :

$$\bar{x} = a_0 + m(z_1 + z_2 + R_1(z_1)), \quad \bar{y} = b_0 + n_1 z_1;$$

поле (z_1, z_3) :

$$\bar{x} = a_0 + a^* + m(-z_3 + R_1(z_1)), \quad \bar{y} = b_0 + n_1 z_1;$$

поле (z_1, z_4) :

$$\bar{x} = a_0 + a' + m(-z_4 + R_1(z_1)), \quad \bar{y} = b_1 + n_1 z_1;$$

поле (z_1, α) :

$$\bar{x} = a_0 + a^* + a' + m(-\alpha + R_1(z_1)), \quad \bar{y} = b_1 + n_1 z_1;$$

поле (z_1, z_2) :

$$\bar{x} = a_0 + a' + a^* + a^{**} + m\left(\frac{\alpha_{12}}{\alpha_1 \alpha_2} z_1 z_2 + R_1(z_1)\right), \quad \bar{y} = b_1 + n_1 z_1;$$

фиксированная
точка P :

$$\bar{x} = a_0 + a' + a^* + a^{**} + m(\varepsilon + \alpha_0), \quad \bar{y} = b_2;$$

шкала \bar{Y} :

$$\bar{x} = a_0 + a' + a^* + a^{**} + a^{***} + m\bar{Y}, \quad \bar{y} = b_2.$$

Рассмотрим теперь вопросы номографирования модели (9). С учетом формулы (7), модель вида (9) перепишем в виде:

$$Y = \bar{Y} + \alpha_{111} X_1^3 + \alpha_{112} X_1^2 X_2 + \alpha_{122} X_1 X_2^2 + \alpha_{222} X_2^3. \quad (9')$$

Полагая $\alpha_{111} X_1^3 = z_5$, $\alpha_{112} X_1^2 X_2 = z_6$, $\alpha_{122} X_1 X_2^2 = z_7$, $\alpha_{222} X_2^3 = z_8$ зависимость (9') перепишем в виде

$$Y = \bar{Y} + z_5 + z_6 + z_7 + z_8.$$

Пусть $\bar{Y} + z_5 + 0,5z_6 = \beta$, тогда $Y = \beta + 0,5z_6 + z_7 + z_8$

или

$$\begin{cases} \bar{Y} + z_5 + 0,5z_6 = \beta, \\ \beta + 0,5z_6 + z_7 + z_8 = Y, \end{cases} \Rightarrow \begin{cases} 0 - \bar{Y} = z_5 + 0,5z_6 - \beta, \\ \beta + 0,5z_6 - (-z_7) = -z_8 - (-Y), \end{cases}$$

которая является частным случаем системы (20) и допускает построение циркульной номограммы, схема которой приведена на рис.3.

Простейшие уравнения элементов номограммы, после ведения параметров преобразования будут иметь вид:

фиксированная
точка P :

$$\bar{x} = A_0 + m(\alpha_0 - \varepsilon), \quad \bar{y} = b_0;$$

шкала \bar{Y} :

$$\bar{x} = A_0 + A^* + m\bar{Y}, \quad \bar{y} = b_0.$$

поле (z_6, z_5) :

$$\bar{x} = A_0 + A' + m(z_5 - 0,5z_6 + R_4(z_6)), \quad \bar{y} = b_1 + n_1 z_6;$$

поле (z_6, β) :

$$\bar{x} = A_0 + A^* + A' + m(\beta + 0,5z_6 + R_4(z_6)), \quad \bar{y} = b_1 + n_1 z_6;$$

поле (z_6, z_7) :

$$\bar{x} = A_0 + A' + A^* + A^{**} + m(-z_7 + R_4(z_6)), \quad \bar{y} = b_1 + n_1 z_6;$$

шкала z_8 :

$$\bar{x} = A_0 + A' + A^* + A'' + m(-z_8), \quad \bar{y} = b_2;$$

шкала Y :

$$\bar{x} = A_0 + A' + A^* + A'' + A^{**} + m(-Y), \quad \bar{y} = b_2.$$

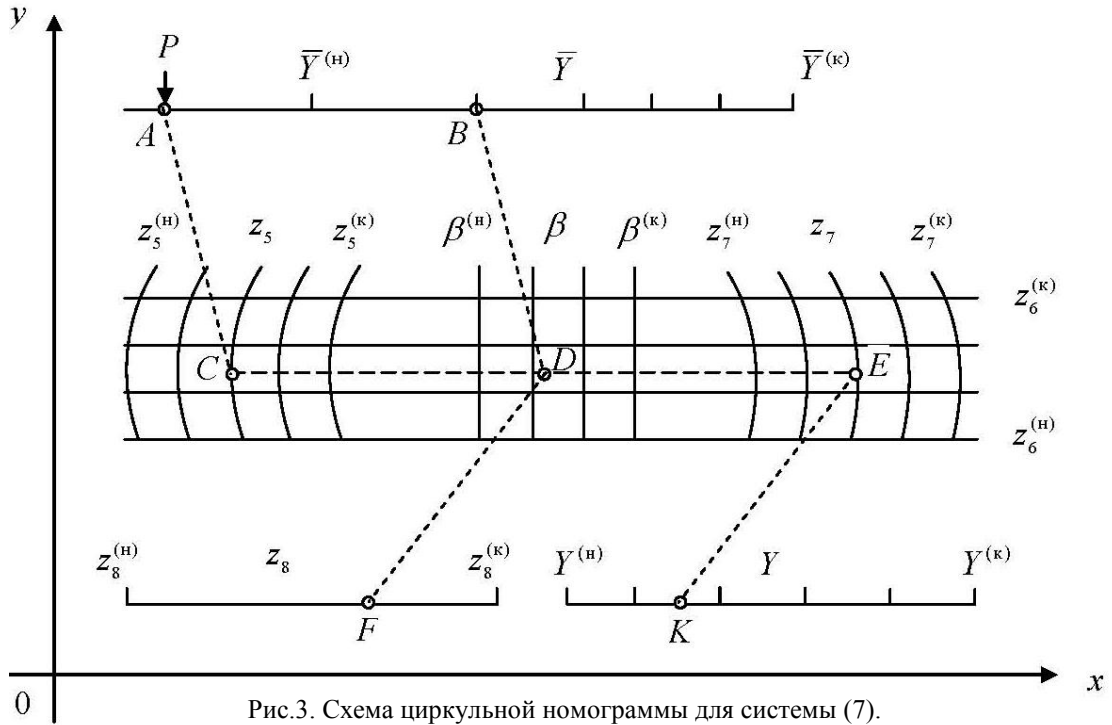


Рис.3. Схема циркульной номограммы для системы (7).

В номограмме оставляя раствор циркуля без изменения определим соответствующее значение z_7 . Затем этим же раствором задавая z_8 определим Y , или задавая Y определим соответствующее значение z_8 . Если же известно z_7 изменяя раствор циркуля (т.е. расстояние DE) этим раствором определим либо z_8 , либо Y .

В уравнениях элементов номограммы рис.3 $A_0, A', A'', A^*, A^{**}, m$ – параметры преобразования. Надо отметить, что за счет этих параметров за исключением m можно объединить номограмму для определения величин \bar{Y} и Y в одну составную номограмму, схема которой приведена на рис.4, для чего достаточно заменить величину A_0 на $a_0 + a' + a^* + a^{**} + a''$ из уравнений элементов номограммы рис.3.

Как видно из схемы $[AB] = [CD], [DE] = [PF], [PF] = [KL], [LM] = [NR]$ и что координаты точек $A(z_2^*, z_1^*), B(z_3^*, z_1^*), C(z_4^*, z_1^*), D(\alpha^*, z_1^*), E(z_2^*, z_1^*), P(\alpha - \varepsilon, b_1), F(\bar{Y}^*, b_1)$ лежат в бинарных полях первой части номограммы, ки $K(z_5^*, z_6^*), L(\beta^*, z_6^*), M(z_7^*, z_6^*), N(z_8^*, b_2), R(Y^*, b_2)$ – во второй части номограммы.

Абсцисса точек $F(\bar{Y}^*, b_1)$ и $R(Y^*, b_2)$ являются, соответственно, решениями поставленных задач.

Отметим, что искомыми могут быть любые переменные, входящие в моделях (7) и (9). С помощью номограммы можно анализировать влияние параметров (неизвестных факторов) на конечный результат.

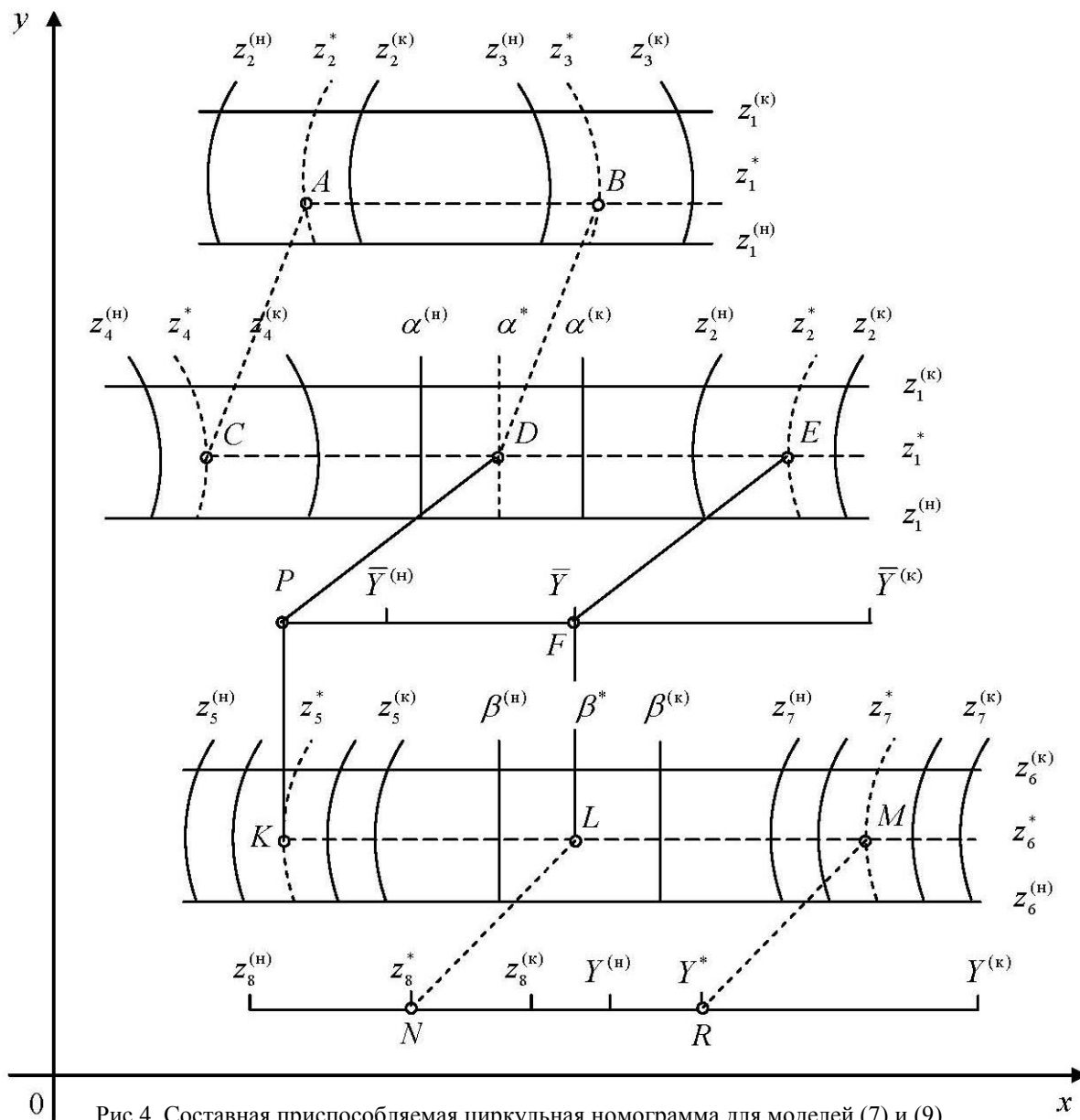


Рис.4. Составная приспособляемая циркулярная номограмма для моделей (7) и (9).

ЛИТЕРАТУРА

1. Хэди Э., Диллон Д. Производственные функции в сельском хозяйстве. – М.: Статистика, 1965, 845 с.
2. Ульмасов Н., Шерматов Н. Номограммы производственных функций. Ж. Экономика сельского хозяйства. – М., 1974, №3. – С.64-69.
3. Шерматов Н., Курбонов Х.Н. К теории производственной функции Кобба-Дугласа. Ж. Вестник национального университета. – Душанбе, №3, 2005. – С.15-19.
4. Шерматов Н. Циркулярные номограммы для решения систем экономико-статистических моделей. Тез. докл. респ. научн.-теорет. конф. молодых ученых и специалистов. – Душанбе, 1977. – С.80-82.
5. Ульмасов Н., Шерматов Н. Номографические методы анализа математико-статистических моделей показателей эффективности. Тез. докл. V Всесоюзн. конф. «Применение математической статистики в экономике сельского хозяйства. – Душанбе, 1978. – С.41-44.
6. Дрейпер Н., Смит Г. Прикладной регрессионный анализ. – М.: Финансы и статистика, 1986, 366 с.
7. Шерматов Н., Курбонов Х.Н. Способы номографирования модели с половинной степенью. Ж. Вестник национального университета. – Душанбе, №2, 2006. – С.19-24.
8. Шерматов Н., Курбонов Х.Н. Номографические представления определенных модельных уравнений. Ж. Вестник национального университета. – Душанбе, №2, 2006. – С.89-93.
9. Курбонов Х.Н., Шерматов Н. Номографические представления одного модельного уравнения. Ж. Вестник национального университета. – Душанбе, №5, 2006. – С.26-30.
10. Шерматов Н., Курбонов Х.Н. Методы номографирования модели с половинной степенью, основанные на использовании окружностей. Ж. Вестник национального университета. – Душанбе, №5, 2006. – С.91-95.

11. Ульмасов Н., Шерматов Н. Применение номограмм с ориентированным транспарантом для исследования экономических моделей. В кн. «Номографический сборник №11». –М.: ВЦ АН СССР, 1976. – С.13-16.
12. ЩигOLEV Б.М. Математическая обработка наблюдений. –М.: Наука, 1969, 344 с.
13. Шерматов Н. Номограммы из равноудаленных точек для определения характеристик эмпирических функций. Сб. «Исследование по математике». –Душанбе, 1977. – С.177-184.
14. Умаров Ф., Шерматов Н. О номографическом методе определения трех параметров некоторых эмпирических формул. Сб. научных тр. «Прикладные вопросы математики», вып.3. -Душанбе, 1991.-С.94-99.
15. Хованский Г.С. Основы номографии. – М.: Наука, 1976, 352 с.
16. Хованский Г.С. Номограммы с ориентированным транспарантом. –М., изд-во техн.-теоретич. лит., 1957, 204 с.
17. Шерматов Н. О номографировании функций Кобба-Дугласа и их дифференциальных следствий. Депонировано в ТаджИНТИ в 1978 г. (аннотация в РЖМ №5, 1979. – С.152), 51 с.
18. Ульмасов Н., Шерматов Н. Номографирование кинетической функции. Тез. докл. конф. молодых ученых и ППС ТСХИ. – Душанбе, 1977. – С.100-101.
19. Шерматов Н., Курбонов Х.Н. Исследование возможностей номографирования дифференциальных следствий кинетической функции. Ж. Вестник Тадж. нац. унив. – Душанбе, 1(49), 2009. – С.19-22.
20. Halter A., Gartner H., Hooking J. A note about transudation function. Journal of Farm. Economics. -V.39(8), 1957.

ПРИМЕНЕНИЕ НОМОГРАФИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ

Общеизвестно, что в экономических областях широко применяются математические методы. Начиная с 70-х годов двадцатого столетия в экономических исследованиях начались широкие применения номографических методов – один из ветвей вычислительной математики. В данной статье дается обзор материалов по данной тематике. Приводятся доказательства представимости двух экономических моделей приспособляемыми циркульными номограммами.

Ключевые слова: производственная функция, экономико-статистическая модель, регрессия, модель, кинетическая функция, экспоненциальная модель, обратная модель, шкала, номограмма, система уравнений, приспособляемая циркульная номограмма, поле.

APPLICATIONS OF NOMOGRAPHIC METHODS FOR RESEARCH ECONOMIC MODELS

Well-known that in economic areas mathematical methods are widely applied. Since 70th years of the twentieth century in economic researches wide applications of nomographic methods – one of branches of calculus mathematics began. In this article the review of materials on this subject is given. Proofs of representability of two economic models are provided by adapted circular nomograms.

Key words: production function, economical and statistical model, regression, model, kinetic function, exponential model, return model, scale, nomogram, system of the equations, adapted circular nomogram, field.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Х.Н.Курбонов* – руководитель информационно-аналитического центра Таджикского национального университета. Телефон: **918-87-48-00**. E-mail: **khurshed_k@mail.ru**

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ В УСЛОВИЯХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Х.А. Абдуллоев, Ш.Х. Абдуллоев
Таджикский национальный университет

Неформальная занятость – это совершенно новое явление для экономики Республики Таджикистан. Отдельные формы неформальной занятости существовали в стране и в советские времена (портные, няни, репетиторы и др.). Однако в процессе перехода к рыночным отношениям состав, масштабы, характер неформальной занятости и её роль в экономике значительно изменились. За годы переходного периода занятость в неформальном секторе достигла значительных масштабов. Сегодня к услугам этого сектора обращаются большинство населения. Неформальный сектор стал фактически самостоятельным сегментом рынка труда и оказывает значительное влияние на состояние занятости населения и социально-экономическую ситуацию в целом.

Таким образом, проблема неформальной занятости тесно взаимосвязана с проблемами оценки социально-экономической ситуации в стране, определения реального

уровня производства и потребления. Для решения этих проблем необходимо представить специфику неформального сектора, его масштабы и тенденции развития.

Неформальная занятость в Республике Таджикистан – явление специфическое в отличие от неформального сектора в других странах. Понятие «неформальный сектор» наиболее часто применяется по отношению к развивающимся странам, хотя в экономически развитых странах и странах с переходной экономикой также присутствуют различные формы незарегистрированного труда.

По определению МОТ неформальный сектор – это совокупность очень мелких хозяйственных единиц, производящих и распределяющих товары и услуги и состоящих главным образом из независимых, самостоятельно занятых производителей. В условиях Таджикистана неформальная занятость существовала и до Октябрьской революции (рынок мардикорства), сейчас интенсивно возрождается.[1] В Республике Таджикистан неформальный сектор разнороден. Можно выделить несколько разновидностей занятости:

- По видам деятельности – выделяются квалифицированная, достаточно хорошо оплачиваемая работа (медицинские услуги, пошив одежды, ремонт автомобилей бытовой техники, строительные работы, частные уроки и т.п.) и работа, не требующая квалификации (мелкая торговля, «челночный» бизнес, оказание различных услуг). Эти работы могут, приносить как высокий, так и низкий доход;
- По способу осуществления неформальной деятельности и получения дохода - выделяются индивидуально занятые работники и владельцы незарегистрированных производственных единиц, официально неоформленные работники в зарегистрированных предприятиях, работники формального сектора, которые выделяют неучтенную работу (парикмахеры, врачи, учителя и др.), работники формального сектора, получающие доходы от деятельности своих предприятий связанную с укрыванием налогов;
- По статусу занятости выделяются граждане, занятые только в неформальном секторе (для которых неформальная занятость является основной) и граждане, совмещающие работу в формальном и неформальном секторах экономики (где неформальная занятость является вторичной).

Если сравнить неформальный сектор в Республике Таджикистан с неформальным сектором развивающихся стран, для которых Международная организация труда определила только индивидуальное занятие и частично мелкие незарегистрированные производственные единицы. В этом случае остальные виды деятельности относятся, скорее всего к теневой экономике, чем к неформальному сектору. К неформальному сектору в Республике Таджикистан можно отнести официально незарегистрированную экономическую деятельность, как юридического лица занятия за которые не платят налоги. С точки зрения занятости, размеры таких предприятий малы (для международной отчетности было рекомендовано – менее 5-6 занятых граждан). Следовательно, можно сформулировать определение малого предприятия, так как оно несвойственно малому предприятию. Понятие малого предприятия определено законодательством.

Указом Президента Республики Таджикистан от 8 апреля 1996г. №489 «О государственной поддержке малых предприятий в Республике Таджикистан» определен субъект малого предпринимательства. К малым предприятиям отнесены те предприятия, где численность работников не превышает в промышленности и строительстве – 50 человек, в других сферах – 15 человек.

Предприятия таких размеров не могут считаться мелкими, им трудно работать без регистрации, в случае отсутствия регистрации их можно будет отнести к сфере теневой экономики, но не к неформальному сектору.

Сравнивая неформальную занятость населения Республики Таджикистан с другими странами, можно говорить и об особенностях и о параллелях. Масштабы неформальной занятости в Таджикистане намного выше, чем в большинстве развивающихся и развитых стран мира. В настоящее время в Таджикистане число неформалов составляет около 40% от числа занятых и можно сопоставить со странами ЕС. По данным комиссии Европейского союза в середине 1992-х гг. в Греции 29-35%, в Италии 20-26%, в Испании 10-23% ВВП производится теневой экономикой.[2]

Общий уровень участия граждан Республики Таджикистан в неформальной занятости, сравним с развивающимися странами. Но в развивающихся странах в основном учитывается неформальная деятельность на условиях первичной занятости. По этому

показателю ситуация в Таджикистане пока ещё далека от развивающихся стран. Для Республики Таджикистан характерно участие граждан в неформальной занятости на условиях и первичной и вторичной занятости. На наш взгляд достигнутый уровень занятости в неформальном секторе в Республике Таджикистан является высоким и имеет тенденции к росту. В настоящее время продолжается переход работающих от формального сектора к неформальному сектору, из-за снижения уровня жизни населения, из-за отсутствия достойных рабочих мест низкого уровня оплаты труда в формальном секторе экономики. Поэтому социологические исследования которые в 2008-2010 годы проводил Институт демографии АН. РТ. с участием автора в регионах страны, в основном были направлены на выявление основных причин развития неформальной занятости.[3] Результаты опроса показали, что одна из причин ухода с формальной занятости, это низкая заработная плата. В том числе, 77,4% респондентов из-за низкого размера заработной платы и 22,6% из-за отсутствия приемлемых рабочих мест покидали формальный сектор.[4]

Таким образом, можно отметить, что неформальный сектор в основном состоит из-за низкого спроса на рабочую силу в формальном секторе экономики. При этом развиваясь, неформальный сектор формирует свой собственный спрос на рабочую силу.

Развитие неформальной занятости в Республике Таджикистан, как и в развивающихся странах связано с низким уровнем жизни населения. Надо отметить, что бедность в Республике Таджикистан приобрела массовый характер и охватывает большую часть населения республики. В 2010 году крайняя нищета в республике составила 17%, киза чертой бедности осталось 53,5% населения. Это принципиальным образом влияет на состояние формальной и неформальной занятости, которая, в свою очередь, обратным образом воздействует на масштаб и уровень бедности в стране. В то же время, мировой финансовый кризис 2008-2009 годов существенно повлиял на состояние бедности в Таджикистане, уровень которой в настоящее время оценивается в пределах 58-60%.

Неформальнозанятые в Таджикистане связаны с необходимостью выживания и неуплаты налогов. Но в первую очередь, развитие неформального сектора – это вынужденная реакция населения на сложившуюся социально-экономическую ситуацию, как в развивающихся странах.

По поводу размывания границ между формальной и неформальной занятостью, то здесь ситуация также как и в развивающихся странах. В результате ухудшения ситуации на рынке труда, низкого уровня жизни населения, роста безработицы происходит отток занятых из формального сектора в неформальный. Особенности таджикского неформального сектора заключаются в том, что часть занятых имеют тесную связь с формальным сектором, получая оттуда доход.

Следовательно, высокий уровень вторичной неформальной занятости граждан, имеющих работу в формальном секторе связан, с низкой зарплатой в государственных структурах, что вынуждает сотрудников искать дополнительную работу. Искать работу в условиях трудноизбыточного региона, когда наблюдается высокий уровень безработицы трудно. Работа есть, но в то же время она не обеспечивает жизненно – необходимых потребностей работника и его семьи. Если раньше мужчина – глава семьи своим трудом и с помощью государства (система государственной социальной защиты), бесплатное образование, здравоохранение мог материально содержать свою семью, то в новых условиях ему практически это не удастся.

Население пробует разные способы поиска работы и разные сферы применения своих трудовых возможностей, осваивает новые формы трудовой деятельности. Так, именно с переходом к рыночной экономике население республики занялось челночным бизнесом. Можно отметить, что именно с челночного бизнеса начался путь вхождения населения в рыночную экономику, освоение ими предпринимательской деятельности. В Таджикистане высокая доля мелкой торговли и услуг в неформальном секторе выражается ярче, чем в развивающихся странах. В отраслях промышленности республики неформальный сектор мало развит, это на наш взгляд является таджикской спецификой и в основном связано с простоями и неполной загрузкой мощностей предприятий. Это является отражением социально-экономической ситуации в Республике Таджикистан, когда торгово-посредническая деятельность оказывается значительно выгоднее производственной.

Во всех странах мира независимо от достигнутого уровня экономического развития и культурно–исторических традиций действуют общемировые тенденции, определяющие тенденции динамики неформального сектора и её влияние на преобразование социальной структуры общества. Вместе с тем, неформальная занятость в каждой отдельности или группе государств равных по уровню развития, может иметь как близкие общие черты (по характеру факторов стимулирующих развитие неформального сектора экономики, по роду занятий и мотивации участия в неформальной деятельности), так и особенности. Это в полной мере относится к неформальной занятости в Республике Таджикистан.

В развивающихся странах действуют общемировые тенденции, определяющие динамику неформального сектора, происходит постепенное их вовлечение в сферу технико–технологических преобразований и расширение сферы товарных отношений. Догоняющий характер развития экономики этих государств, их социально–культурные особенности и национально–исторический фон, придали неформальной занятости развивающихся стран многообразную специфику.

В этом секторе, по оценке ЮНИДО, ныне занято более 300 млн. человек, в том числе 75 млн. на мельчайших промышленных предприятиях.[5] Проведенные исследования специалистов МОТ о потенциале неформального сектора на предприятиях металлообрабатывающих отраслей промышленности развивающихся стран показали, что неформальный сектор обеспечивает доход от 1/3 до 3/4 городского населения этих стран. Это свидетельствует о том что неформальная занятость играет большую роль в обеспечении средств существования для миллионов людей. Как об этом пишет ученый Исламов С.И. «уровень активности действия факторов формирующих человеческий капитал при прочих равных условиях создает для носителя человеческого капитала возможность получить тот или иной уровень доходов».[6] В том состоит отличительная черта неформального сектора занятости в развивающихся странах.

Быстрый рост неформального сектора в экономике стран Африки был связан с развитием нового технологического прогресса. Во многих странах Африканского региона, где экономика в течение длительного времени находилась застойным характером и структурные преобразования начались только в конце 80-х годов прошлого столетия, неформальный сектор развивался быстрыми темпами. Среди этих стран выделяется Нигерия. Здесь с конца 70-х до конца 80-х годов удельный вес городской рабочей силы, занятой в неформальном секторе, вырос с 50 до 65% от общего числа занятых. Постепенно в сферу неформальной занятости перешли сельские и работники других отраслей экономики.[7]

Следует отметить, что развитие неформального сектора в странах, вступивших на путь модернизации связано с тем, что большая часть населения слаборазвитых стран живет за счет случайных заработков. По мере развития научно–технического прогресса усиливается социальное расслоение населения. На этой основе стремительное развитие неформального сектора становится не только возможным, но и неизбежным. Рост неформального сектора стимулирует расширение спроса на рынке труда, способствует увеличению занятости населения за счет привлечения в рыночные отношения домашних хозяйств и др. В работе на неформальной основе участвуют надомные работники, самозанятые и неоплачиваемые члены семьи.

Необходимо отметить, что слабое развитие рынка товаров и услуг в развивающихся странах связано с невозможностью обеспечить микро–предприятия неформального сектора новой техникой и передовой технологией, низкая квалификация большей части её работников, слабое развитие информационной базы, отсутствие необходимого законодательства, и слабости институтов контроля и аудита. Все эти причины являются факторами, сдерживающими развитие предприятий неформального сектора.

Следует отметить, что в некоторых развивающихся странах из-за слабости политики государства, некомпетентности и низкой квалификации, коррупции чиновников, их неспособности обеспечить развитие отраслей экономики, привело к широкому распространению различных форм теневых отношений.[8]

Что касается развивающихся стран с более высоким уровнем экономического развития по сравнению со странами Африки, доля неформальной занятости намного ниже, хотя считается высокой. Например, в Бразилии она составляет 37,7% от общей численности занятых, в Аргентине 42,9%, в Индии 44,2%.[9] Анализы показывают, что высокий уровень участия населения в неформальной занятости в странах догоняющего

развития связан, во-первых, это показатель интенсивного высвобождения рабочей силы из сельского хозяйства и неспособности отраслей промышленности обеспечить это количество работников работой и во-вторых, низкой эффективности государственного регулирования экономикой, слабого использования государством преимуществ экономических форм и методов управления.

Функционирование неформальной занятости является характерной чертой не только развивающихся стран, но и индустриально-развитых стран мира. По мнению А. Портеса, бурное развитие неформальной занятости в развитых странах началось в середине 1970-х (хотя неформальный сектор существовал там и ранее).[10] Доля занятых, неформального рынка труда в развитых странах является значительно низкой, чем в развивающихся странах, так как здесь значительно ниже уровень теневой экономики. Например, в странах Европейского Союза, по данным Комиссии ЕС, удельный вес теневой экономики в 90-е годы составлял от 7 до 16%, в то время как в 70-е годы находился в пределах 5%. Во Франции за этот период теневая экономика увеличилась почти в два раза.[11] Согласно оценкам Комиссии ЕС теневой рынок труда в Греции составляет 29-35% от легального рынка труда, в Италии 20-26%, в Испании 10-23%, в Бельгии 12-21%, в Германии 4-14%, в Швеции, Финляндии, Норвегии и Австрии 2-7%.[12]

Проведенные анализы показывают, что основной массой неформально-занятых в развитых странах являются нелегальные мигранты из развивающихся стран и стран СНГ, которые используются в промышленности, строительстве и сельском хозяйстве. Привлечение мигрантов для предпринимателей является средством получения дополнительного дохода. При этом многие мигранты становятся нелегалами по независящим от них причинам, так как работодатели заинтересованы именно в нелегальных мигрантах, их легче запугать, заставить работать по 14-16 часов в сутки, при этом выдавая им низкий размер заработной платы по сравнению с наймом работников своей страны. На них не распространяются системы правовой и социальной защиты. Это считается одной из особенностей неформальной экономики большинства развитых стран.

В условиях перехода к рыночной экономике и преобразование экономики Республики Таджикистан рост неформальной занятости связан с влиянием причин, схожих как с развитыми, так и развивающимися странами. С одной стороны, характерно обнищание населения (увеличение численности бедного населения), которое связано с высокими размерами коррупции и слабостью государственных институтов, с другой стороны – высокий уровень естественного прироста населения и трудовых ресурсов и отсутствие необходимого количества создания нужных – достойных рабочих мест.[13]

На наш взгляд в результате этого в Республике Таджикистан сформулировался специфический тип неформальной занятости, который отличается от развитых и развивающихся стран. Эта специфика связана: во-первых, с существующими формами и видами неформального сектора и неформальной занятости, которые по наследству остались от планового советского режима, их роли в советской экономике и отношении государства к предпринимательской деятельности. Во-вторых – это быстрый темп преобразований в Республике Таджикистан, разрушивших старую систему организационно-правового обеспечения занятости населения и резким отставанием от требований жизни, новая законодательная база для регулирования развития предпринимательства и социально-трудовых отношений, согласно специфике рыночного хозяйства и приватизации собственности.

При плановом хозяйстве, параллельно с планово-регулируемой экономикой существовала «вторая экономика, к которой относилась: частная, легальная и нелегальная деятельность частных и государственных секторов. К нелегальной экономической деятельности того времени можно отнести: хищение общественной собственности; продажу остродефицитных товаров народного потребления по завышенным ценам; нелегальное производство товаров и услуг с использованием техники и материалов государства.

Ученый Барсукова С.Ю. пишет, что советская, «вторая» экономика, сложившаяся на базе неформального сектора, не может рассматриваться в качестве аналога мелкого товарного производства в рыночной системе. В развитой экономике Советского Союза она носила вспомогательный характер, допускалась в строго определенных сферах, где доход не инвестировался в расширение производства. Вторая экономика сознательно

удерживалась в малом масштабе и допускалась только в рамках легальных границ.[14]
Существование в СССР неформального сектора в планово–централизованной экономике:

- помогало предотвращению дефицита, характерного для советской экономики как проявление её структурных особенностей и планового распределения ресурсов;

- позволяло избегать инфляции за счет свободных цен на «черном рынке» товаров и услуг в условиях женского контроля за различными ценами в сочетании с нехваткой потребительских товаров, создаваемой централизованной экономикой;

- помогало преодолению границ уравнительного распределения доходов и благ для некоторых категорий хозяйственников;

Плановая «вторая экономика» способствовала:

-Во-первых, приватизация играла роль легализации теневых капиталов, накопленных в советское время. Стремительные темпы приватизации способствовали отказу от выяснения источника происхождения этих средств. Такая технология приватизации госсобственности способствовала тем лицам, которые в советское время разными способами накопили капитал и стали собственниками в условиях рыночной экономики.

-Во-вторых, тесная связь теневой экономики с легальным государственным сектором, которая в советский период носила скрытый характер, в первые годы реформирования приобрела законный статус.

Таким образом, рыночные реформы позволяли легализовать прежние теневые процессы и обеспечили развитие неформального сектора в нынешние времена.

На наш взгляд, обобщая все сказанное выше и поддерживая подход многих ученых – экономистов к числу наиболее значимых факторов позволяющих развитие неформальной деятельности в Республике Таджикистан в условиях перехода к рыночной экономике можно отнести следующие:

Экономические факторы:

1. Реформа отношений собственности; изменившая роль, функции и финансовые возможности государства; организационно–правовой механизм регулирования отношений найма и увольнения; оплаты труда, социальной защиты; распределения и перераспределения рабочей силы;
2. Глубокий экономический кризис, вызвавший резкое сокращение объемов производства; несвоевременные выплаты заработной платы; простой и закрытие части предприятий;
3. Существующие изменения в структуре и размещении производства в связи с новыми требованиями рыночной экономики;
4. Провозглашение принципа добровольной, свободно избранной занятости на основе личной инициативы и предприимчивости;
5. Изменение системы распределительных отношений, определяющих условия воспроизводства населения, уровень жизни людей, возможности неформального питания, лечения и отдыха, получения образования, улучшение жилищно-бытовых условий и др.
6. Изменение хозяйственного механизма, рассчитанного на повышение уровня личной заинтересованности, экономической, трудовой и предпринимательской активности населения;
7. Проводимая налоговая политика, практика невыплаты в полном размере пенсий работающему населению пенсионного возраста и др.;
8. Появление безработицы, вынуждающей часть населения к любой работе и получению доходов любым способом.

Социально – психологические факторы:

1. Низкий уровень жизни, который вынуждает часть населения к занятию разными видами неформальной экономической деятельности.
2. Нежелание работать по найму в частном секторе в жестком режиме рабочего дня при фиксированной оплате труда, стремление попробовать свои силы в мелком бизнесе.
3. Приемлемость для большей части населения занятия неформальной деятельностью.
4. Регионально–отраслевые различия в уровне оплаты труда и доходов разных групп населения.

Правовые факторы:

1. Несовершенство законодательства.

2. Слабая деятельность правоохранительных структур по пресечению незаконной и Криминальной экономической деятельности.
3. Быстрое распространение коррупции.

Следует отметить, что переход к рыночной экономике усилил ориентацию населения на участие в неформальной экономике. Экономические и социальные факторы ускорили трансформационные процессы в системе занятости.

Во-первых, сложности переходного периода для страны дали людям возможности шире заняться неформальной деятельностью.

Во-вторых, резкое снижение доходов от реального сектора экономики, снижения уровня жизни населения, способствовали развитию различных видов неформальной деятельности;

В-третьих, отсутствие реальной защиты прав собственности со стороны государства. После развала СССР и в период реформ, значительная численность населения оказалась перед проблемой выживания и это стало причиной занятости части населения неформальной деятельностью и уклонения от уплаты налогов.

В четвертых, слабая государственная поддержка малого предпринимательства.

На наш взгляд, вышеперечисленные факторы стали главной причиной замещения неформальной занятостью, малого предпринимательства, как основного составляющего рыночного механизма хозяйствования. По разным подсчетам около 40% трудоспособного населения республики занято неформальной занятостью. Даже в ряде отраслей экономики страны, таких как сельское хозяйство, строительство, торговля, общественное питание, бытовое обслуживание населения и других неформальная деятельность стала преобладающей формой занятости.

В результате проведения реформ, значительно изменились масштабы и функции неформальной деятельности, качественные характеристики участников неформальных отношений и влияние их на занятость населения и происходящие социальные процессы. В результате этого масштабы неформальной занятости в Республике Таджикистан существенно выросли.

На наш взгляд, особенностью таджикского неформального сектора является то, что часть (около 50% занятых) занятых имеют связь с формальным сектором, при этом занятые имеют широкие возможности получения неучтенных доходов на предприятиях и в организациях формального сектора. Другую часть неформально-занятого населения составляют работники формального сектора, которые подрабатывают в неформальном секторе на условиях вторичной занятости. На наш взгляд высокий уровень вторичной неформальной занятости в Республике Таджикистан связан:

-Во-первых, с низкой заработной платой в государственном секторе экономики, что вынуждает работников искать дополнительную работу;

-Во-вторых, с трудностями поиска постоянного места работы в связи с появлением безработицы и нестабильности неформальной занятости, что удерживает работников от увольнения с основного места работы, даже при низкой заработной плате.

Рост занятости в неформальном секторе экономики можно рассматривать как старания населения на поиск занятости на добровольной и свободной основе согласно статьи 35 Конституции Республики Таджикистан «Каждый имеет право на труд, выбор профессии, работы, охрану труда и социальную защиту от безработицы. Заработная плата не должна быть ниже минимальной оплаты труда».[15] Занятость в этом секторе стала источником обеспечения определенного уровня доходов определенной части занятого населения, которая в противном случае была бы лишена средств существования. В отличие от формального рынка труда, неформальный рынок труда является рынком, находящимся в устойчивом состоянии, выполняющим функцию обеспечения работой безработных, где основным мотивом остается извлечение дохода, прибыли.

Следует отметить, что неформальный рынок труда в современных условиях необходим. Более того, он является опорой для безработных в получении дохода.

Особенно неформальный сектор выполняет свою функцию в кризисной и других трудных ситуациях. Он в определенной мере сдерживает падение уровня жизни бедных слоев населения и позволяет удовлетворить их спрос на товары и услуги по сравнительно низким ценам.

Развитие неформального сектора экономики способствует стихийному перераспределению рабочей силы по видам деятельности в условиях перехода к рыночной

экономике, разгосударствлению собственности, появлению частного сектора экономики и преобразованию отраслей структуры экономики. Это скорее всего было связано со способностью неформального сектора быстрее реального сектора экономики, реагировать на изменения рыночного спроса на товары и услуги.

Надо отметить, что чем больше средств обращается в неформальном секторе, тем меньше в официальной экономике. В неформальном секторе перераспределяется не только значительная часть рабочей силы, но и капитал и материальные ресурсы. Его потенциал может при определенных условиях развиваться в цивилизованный предпринимательский сектор. В структуре неформальной экономики часть населения занята, по сути, индивидуальным предпринимательством. Это те, кто работает на неформальном рынке труда.

На наш взгляд неформальный сектор является также своего рода «инкубатором» предпринимательства, обеспечивая вход в него и первичное обучение. В условиях, когда вход в малый бизнес обставлен массой административных и прочих барьеров, именно неформальный сектор позволяет их обойти и минимизировать издержки.

Многолетний опыт стран, в которых существует обширный неформальный рынок труда, показывает, что он достаточно инерционен, не исчезает сам по себе, по мере создания рабочих мест в формальном, регулируемом секторе.

Запретительные меры по отношению к неформальной занятости населения, несмотря на все недостатки, не оправдывают себя, поэтому следует ориентироваться на то, что этот сектор в республике будет существовать в отдаленной перспективе, однако его развитие должно быть направлено в цивилизованное русло.

Только при нормализации социально-экономической ситуации и развитии формального рынка труда, неформальный рынок труда может значительно сократиться, так как расширяются возможности трудоустройства в формальном секторе, повышается привлекательность формальной занятости, значительно уменьшается действие факторов, побуждающих население к неформальной занятости. Сокращение неформального рынка труда позволит уменьшить и негативные последствия его существования. Сужение неформального рынка труда может произойти и в результате ужесточения политики государства в отношении нерегламентированной занятости, но это чревато последствием резкого увеличения безработицы, поскольку значительная часть неформальных не может трудоустроиться в формальном секторе.

Неформальная занятость в системе современной рыночной экономики функционирует при наличии следующих компонентов:

- работа оплачивается наличными;
- полученный доход обеспечивает минимальный уровень жизни;
- постоянные рабочие места отсутствуют и не отвечают требованиям безопасности;
- работник и работодатель неравны перед законом;
- высокий уровень безработицы.

Неформальная занятость, наряду с неформальным рынком труда имеет глубокие корни, связанные не только с экономикой, но и с национальными традициями, обычаями, образом жизни и т.п.. Поэтому полностью его устранить невозможно. Однако, в целях решения государством широкого круга социально-экономических задач, должны быть созданы такие рабочие места, при которых занятость в неформальном секторе экономики была бы малопривлекательной, малоэффективной с точки зрения использования рабочей силы.

В ближайшие 20-30 лет масштабы функционирования неформального рынка труда будут определяться в основном двумя факторами: темпами и условиями развития официального сектора экономики, демографическим потенциалом страны.

Занятые в неформальном секторе экономики практически лишены всех социальных поддержек государства. Это отрицательно влияет на уровень жизни неформалов при достижении ими пенсионного возраста. Поэтому государство, с целью поддержки населения, китакже во избежание возможных социальных напряжений, должно разработать меры по оказанию экономического воздействия на неформальный рынок для его в определенной мере легализации и привлечения в официальный сектор экономики.

На наш взгляд:

- в первую очередь в официальном секторе существенно повысить размер заработной платы;

- широко использовать гибкие формы занятости: временная занятость, надомный труд, домашний труд;
- приблизить рабочие места к рабочей силе, создать филиалы крупных предприятий на селе;
- использовать новые формы организации труда и производства, создать благоприятные условия для развития кооперативов, занимающихся индивидуальной деятельностью, дежканских (фермерских), хозяйств.

ЛИТЕРАТУРА

1. Исламов С.И., Абдуллоев Х.А., Исламова З.И. Неформальный рынок женского труда типа «мардикорство», Душанбе «Ирфон». 2010, - с.10.
2. Кузнецова Т.Е., Хавина С.А. Неформальный сектор экономики: структура, масштабы, противоречивость результатов. М.: ИЭРАН, 2000. – с. 34.
3. Исламов С.И. Демографические и экономико-социальные основы формирования женского неформального рынка труда типа «мардикорство». В сб.: неформальный рынок женского труда типа «мардикорство». Душанбе, ИД. 2010. – с 7.
4. Абдуллоев Х.А. Структура рынка труда «мардикорство» женщин// Материалы международной научно-практической конференции «Неформальный рынок женского труда типа мардикорство». Душанбе. ИД., «Ирфон». 29 января, 2010. – с. 33.
5. Маслова И.С., Бараненкова Т.А., Кубищина Е.С. Неформальная занятость в России. –М.: Наука 2007.с. 45.
6. Исламов С.И. Сущность человеческого капитала. В. Сб: Переходный период: Тенденции социального и экономического развития Таджикистана. Выпуск №2. Душанбе, 2001. – с. 2.
7. Маслова И.С., Бараненкова Т.А., Кубищина Е.С. Неформальная занятость в России. –М.: Наука 2007.с. 46.
8. The global competitiveness report, 1997: World economic forum. Geneva, 1997 P. 14.
9. Key indicators on labor markets, 2000 – 2001. P. 229-245.
10. Портес А. Неформальный сектор экономики: Сущность и особенности. Латинская Америка, 1985, №3. Финансовые известия. 1998.9 апреля.
11. Кузнецова Т.Е., Хавина С.А. Неформальный сектор экономики: структура, масштабы, противоречивость результатов. М.: УЭРАН, 2000.- с. 34.
12. Исламов С.И. Демографические и экономико-социальные основы формирования женского неформального рынка труда типа «мардикорство». В сб.: неформальный рынок женского труда типа «мардикорство». Душанбе, ИД. 2010. – с 5-12.
13. Барсукова С.Ю. Неформальная экономика: экономико-социологический анализ. М.: ГУ ВШЭ, 2004.с.90.
14. Конституция Республики Таджикистан, Душанбе «Ирфон», 1995. –с. 34.

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ В УСЛОВИЯХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В данной статье отражены сущность, необходимость и специфические особенности неформальной занятости в Республике Таджикистан. По результатам исследования определены специфические особенности неформальной занятости и состояние неформального рынка труда мужчин и женщин. Установлены специфические отличительные черты неформальной занятости в Республике Таджикистан от неформальной занятости развивающихся стран.

Ключевые слова: занятость, женщины, мардикорство, причины, доход, образование, квалификации, формы занятости, управления, рождаемость и миграция населения.

POPULATION INFORMAL EMPLOYMENT OF IN TRANSITION ECONOMY OF REPUBLIC OF TAJIKISTAN

In this article implicitly gave proof of meaning, necessity and principle of appearance and activities of informal employment in Republic of Tajikistan. It was identified the demographic principles of informal employment and present situation of labour-market “mardikori” of men and women on the base of sociological researches. It is defined the main tendencies of declining of informal employment.

Key words: employment, female, mardikorstvo, reasons, income, education, profession, types of employment, management, fertility and migration of population.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *Х.А. Абдуллоев* – кандидат экономических наук, доцент, ТНУ.
Ш.Х. Абдуллоев – аспирант Таджикского национального университета.

АСОСҲОИ СИСТЕМАҲОИ РАМЗБАРДОРИИ АХБОРИ ИҚТИСОДӢ

М.О. Содиқова
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Барои пурра ба тартиб даровардани ахбори иқтисодӣ гуруҳбандии ахбори иқтисодӣ кифоя набуда, ахбори иқтисодиро барои лоиҳасозӣ рамзбардорӣ намудан лозим аст:

Рамзбардорӣ – ин раванди гузаштани аломатҳои шартӣ ба объектҳо ва гуруҳҳои гуруҳбандӣ дар асоси мувофиқати системаи рамзбардорӣ мебошад.

Системаи рамзбардорӣ – ин маҷмӯи қоидаҳои ифодакунандаи объектҳо ва гуруҳҳо мебошанд, ки бо истифодаи рамзҳо ташкил карда мешавад.

Рамз – ин ифодакунандаи шартии объектҳо, ё ин ки гуруҳҳо дар намуди аломатҳо, ё ки гуруҳи аломатҳо дар мувофиқа бо система қабул гардида мебошад.

Рамзҳо дар асоси алифбо сохта мешаванд. Миқдори аломатҳои маҷмӯи объектҳо асоси рамз номида мешавад. Чунин намудҳои алифбо истифода бурда мешаванд:

1. Ададӣ; 2. Ҳарфӣ; 3. Омехта.

Рамзҳо аз чунин хислатҳои параметрӣ иборатанд:

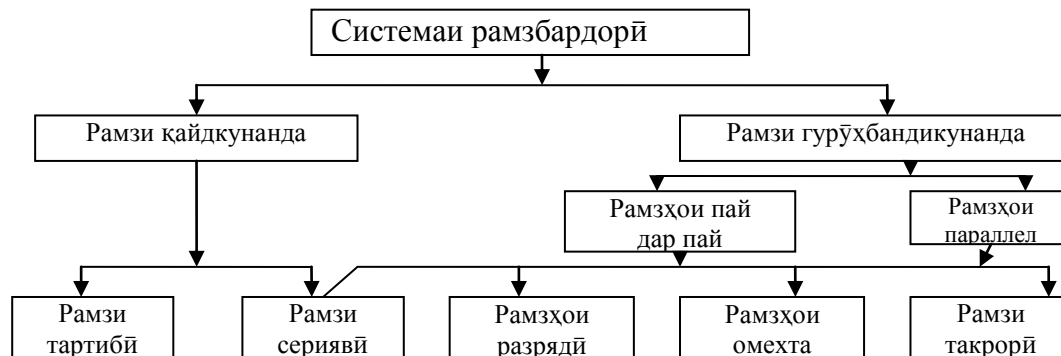
- Ба дарозӣ (L)
- Асоснокии рамз (A)
- Сохтори рамз
- Дараҷаи ахборотӣ (I)
- Миқдори умумии аломатҳо $I=R/L$
- Коэффитсиенти зиёдноки (K)
- Миқдори максималии объектҳо (Q_{max})
- Миқдори ҳақиқии объектҳо (Q_{hak})

$$K_{зиёд} = Q_{max} / Q_{ҳақиқӣ}$$

Ҳамаи системаи рамзбардориро ба ду зермаҷмӯи гуруҳбандӣ ҷудо кардан мумкин аст:

1. Рамзҳои қайдкунанда

2. Рамзҳои гуруҳбандикунанда



Нақшаи классификатсияи системаи рамзбардорӣ. Рамзҳои қайдкунанда аз системаи рамзбардории тартибӣ ва сериявӣ иборат мебошанд. Хусусияти системаи рамзбардори қайкунанда ин озод намудани онҳо аз дигар системаҳои рамзбардорӣ мебошад.

Рамзҳои қайкунанда барои ирсол намудани маълумотҳо оиди объектҳои иқтисодӣ ба масофаҳои гуногун истифода шуда чунин талаботҳоро қонеъ мегардонанд:

- ба таври минималӣ тартиб додани рамз;
- мувофиқати номгӯи объектҳо ва рамз;
- ҳимояи рамз аз халалдорӣ ва хатогиҳо.

Рамзҳои қайкунанда аз қисмҳои ахборотӣ ва назоратӣ иборат буда барои ҳимояи ахбори ирсолшаванда аз хатогиҳо истифода бурда мешавад. Қисми назоратии рамз бо истифодаи алгоритмҳои ҳархела ҳисоб карда мешаванд.

$$K=M-(X_i/M)$$

$$K=M-(X_i * V_i/M)$$

M-модул

X_i-разрядҳои ахбороти

i-рақами разряд

V_i-вазни разряди ахбороти

Ба системаи рамзбардори қайдкунанда системаҳои рамзбардори тартибӣ ва захиравӣ дохил мешавад.

Системаҳои тартибӣ – ин система аз рӯи сохтораш одию содаи рамзбардорӣ буда, мақсади истифодааш гузоштани рамзҳо ба объектҳои иқтисодӣ ва рақами тартибии онҳо мебошад.

Амали мазкур тасодуфан, ё ин ки аз рӯи алифбо иҷро карда мешавад.

Аз рӯи қоида системаи тартибӣ барои гузоштани рамзҳо ба объектҳои содаю камадад, ки гурӯҳбандӣ талаб намекунад, истифода бурда намешавад.

Системаи сериявӣ – аз системаи тартибӣ бо он фарқ мекунад, ки номгӯи объектҳои рамздиҳанда пешакӣ ба зергурӯҳҳои аломаташон якхела чудо кардашуда ба ҳар як гурӯҳ якчандтоғи аломатҳои рамзӣ аз рӯи тартиби муайян дода мешавад.

Серияе, ки барои ҳар як гурӯҳ таъйин шудааст, ба тавре муайян карда мешавад, ки пас аз таъйин намудани рамз бо элементҳои дар ин гурӯҳ мавҷудбуда дар он рақамҳои озод боқӣ монад. Дар ҳолате, ки рақамҳои озод боқӣ монад, агар ягон объектҳои нав пайдо шавад, душворӣ ба миён меояд.

Рамзҳои гурӯҳбандикунанда барои инъикоси алоқамандии гурӯҳбандии объектҳо ва гурӯҳҳо истифода шуда асосан барои коркарди мураккаби мантиқии ахбори иқтисодӣ дар МЭҲ истифода бурда мешавад.

Системаи рамзбардори гурӯҳбандикунандаро ба ду зергурӯҳ тақсим намудан мумкин аст:

1. Системаи рамзбардории пай дар пай;
2. Системаи рамзбардории параллел.

Системаи рамзбардории пай дар пай – барои пешакӣ гурӯҳбандӣ намудан бо системаи зинавӣ асос ёфтааст.

Системаи рамзи параллелӣ – аз якдигар вобаста набуда, дар асоси системаи гурӯҳбандии фасетӣ сохта мешаванд.

Системаҳои рамзбардории пай дар пай ва параллелӣ дар асоси системаҳои рамзбардории омехта, разрядӣ ва такрорӣ сохта мешаванд.

Рамзҳои қайдкунанда аз ду қисм иборат мебошад:

1. Қисми ахбороти; 2. Қисми назорати.

Ин ду намуди қисм барои ҳимоя намудани ахбори ирсолшаванда аз хатогиҳои гуногун хизмат менамоянд.

Системаи дараҷавӣ барои рамзбардории объектҳои истифодашавандаи ҳалли масъалаҳои иқтисодӣ истифода бурда мешавад. Объектҳои рамзбардоришаванда аз рӯи нишонаҳои классификатсионӣ дар ҳар як зинаи классификатсия, дар ҳар як нишон миқдори муайяни разрядҳо дар ҳудуде, ки рамзбардории гурӯҳҳо аз якиҳо сар мешавад, ба тартиб дароварда мешаванд. Дар системаи дараҷавӣ рамзбардории ҷой бо номи рамзбардории “вобаста” вучуд дорад. Ин чунин маъно дорад, ки гурӯҳҳои классификатсионӣ аз рӯи нишонаҳои хурд дар алоқамандӣ аз рамзи гурӯҳӣ, аз рӯи нишонаҳои калон рамзбардорӣ карда мешавад. Захираи мавқеи ҳолӣ аз сохтори рамз муайян карда мешавад.

Системаи рамзбардории муштарак дорои ҳамаи афзалиятҳои рамзҳои разрядӣ мебошад, барои рамзгузории объектҳои номенклатураҳои (фехристҳои), ки аз рӯи боҳамтобешавӣ ё нишонаҳои мустақил тавсиф дода мешавад. Ин система дар асоси принсипҳои системаи рамзгузории разрядӣ, тартибӣ ва рамзи такрорӣ асоснок карда мешавад.

Рамзи такрорӣ – ин рамзи ҳарфӣ ё ин ки рамзи ҳарфурақамӣ, ки дар сохтори рамз як қисми мафҳумҳои рамзии объектҳо бо мақсади баланд бардоштани мемоникии рамз, ё ин ки барои кӯтоҳ кардани дарозии он тавсиф дода мешавад.

Ҳаминтавр интиҳоби системаи рамзбардори конкретӣ аз ҳаҷми номгӯиҳои рамзбардоришаванда, устувории он аз вазифаҳои дар пеш истодаи система ва аз нишондиҳандаҳои босамари коркарди ахбор дар мавриди истифодабарии ягон намуди система вобаста аст.

АДАБИЁТ

1. Раҳимов З.А., Мирзоев Н.Х., Мирзоев А.М. ва дигарон. Технологии коркарди ахбори иқтисодӣ, Душанбе, Сино. 2004.
2. Содикова М.О. Васоити таълимӣ «Технологии информатсионии муосир» (матн) Содикова М.О., Мирзоев А.М., Мирзоев Н.Х., Муҳсинов Д.С., Шамсов И.С., Сатторов А.Ҷ. – Душанбе 2009- 152с.
3. Семенов М.И., Трубилин И.Т., Лойко В.И., Барановская Т.П. Автоматизированные информационные технологии в экономике. М.: Финансы и статистика, 2001.

ОСНОВЫ СИСТЕМЫ КОДИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

В статье приводятся системы кодирования и его параметры, классификация системы кодирования. Также дается алгоритм по которому рассчитывается контрольная часть кода. Приводятся виды кодирования и схема всех видов кода.

Ключевые слова: код, кодирование, система, система кодирования, порядковые системы, информационная часть.

FOUNDATION OF CODING SYSTEMS OF ECONOMIC INFORMATION

The systems of coding and its parameters and classification of the systems of coding are described in this article. There is an algorithm according to which the control part of code is counted on. Types of coding and the scheme of all kinds of codes are given in the article.

Key words: code, coding, system, the system of coding, ordinal systems, informational part.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *М.О. Содикова* – доцент, заведующий кафедрой информационных систем в экономике Таджикского национального университета

ЗЕМЛЯ КАК ОСОБАЯ ФОРМА ТОВАРА НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ

С.А. Юсупов

Таджикский национальный университет

В современной отечественной и зарубежной экономической литературе и средствах массовой информации идут бесконечные дискуссии о товарном и нетоварном характере земельных ресурсов, в то же время во всем мире практикуется купля – продажа земельных участков.

Следует отметить, что земля является важнейшим национальным достоянием и ничем незаменимым средством производства. В человеческом мировоззрении земля всегда отождествлялась с Родиной. Для каждого человека нет более высокой ценности, чем Родная Земля: именно это вековечное понятие, о земле лежащее в основе человеческой цивилизации полностью игнорируется «либеральными реформаторами», недопустимо рассматривающими землю, как обычный товар в рыночной экономике.

С другой стороны, это не означает, что регламентация отношений, связанных с использованием земельных ресурсов как имущества, должна ограничиваться гражданским законодательством, в частности Гражданским Кодексом, в котором объектом правового регулирования является земля, как имущество.

Касаясь проблемы собственности на землю К. Маркс, писал, что «... даже целое общество, нация и даже все одновременно существующие общества, взятые вместе, не есть собственники земли. Они лишь ее владельцы, пользующиеся ею и, они должны оставить ее улучшенной последующим поколениям».[1]

Представители классической экономической науки считали, что труд не единственный источник производимых потребительских стоимостей вещественного богатства. Как говорит Ульям Пети, труд есть отец богатства, киземля его мать.[2] В Ветхом Завете конкретно в священной книге Левит (гл. 25, стр 23) читаем «И сказал Господь Моисею – Моя земля пришельцы поселенцы у меня». Для верующих людей поучение – непререкаемое.

С точки зрения духовно – нравственной все люди считали и считают свою землю святой, боготворят ее, как всеобщий источник жизни, как мать всего живого. Земля – любовь к малой Родине, Отечеству, к родному государству, истории страны. Образ земли в сознании людей, выражал взаимосвязь живых и мертвых, преемственность поколений.

В современной экономической литературе при исследовании земельных ресурсов, как экономическое благо существуют три подхода.

► специфика земельных ресурсов, как объекта собственности, обусловленная многофункциональным использованием земельных ресурсов предопределяет необходимость самостоятельного рассмотрения структуры собственности на землю, как на средство производства и как на объект недвижимости или пространственный базис.

► Земельные ресурсы выступают «первичным и абсолютно необходимым» элементом недвижимого имущества, поэтому становление и развитие рынка недвижимости взаимосвязано с решением проблем землепользования, в частности, вопросом собственности на землю.

► собственность на землю, как на объект недвижимости следует рассматривать, как самостоятельный предмет исследования, поскольку формирование основ рынка недвижимости обусловлено логикой включения земельных ресурсов в товарооборот как имущества, кинез средства производства.

После введения права частной собственности на недвижимое имущество и проведения приватизации государственной собственности в Республике Таджикистан, государство перестало быть единственным собственником подавляющего числа объектов недвижимости, что послужило началом формирования рынка недвижимости. Начиная с 1992 в нашей стране в рыночный оборот недвижимости стали вовлекаться все объекты недвижимости, в том числе земли и земельные ресурсы. В настоящее время в стране функционируют разнообразные формы собственности на объекты недвижимости. Все эти формы собственности, естественно, имеют право на существование. Однако, необходимо четко установить соответствующие процедуры, как использование, так и купля – продажа и иное распоряжение недвижимостью.

Рынок недвижимости в Таджикистане только складывается и представляет собой три основных сегмента:

- рынок жилых помещений.
- рынок ценных бумаг на недвижимость.
- рынок земельных участков.

Рынок жилых помещений охватывает многоквартирные дома, коттеджи и другие жилые бытовые помещения.

В целом можно сказать, что рынок жилых помещений значительно развит больше, чем другие сегменты рынка недвижимости. Здесь нет трудностей для осуществления сделок по данному виду имущества. Есть законодательная база, регулирующая эти процессы, связанные данным сегментом рынка недвижимости.

Второй сегмент рынок недвижимости – это рынок ценных бумаг на недвижимость. Рынок ценных бумаг тесно взаимосвязан с рынком капитала, ибо он представляет реально существующий капитал в титулах собственности – акция, облигация, векселя. Фактически происходит раздвоение капитала на реальный и фиктивный, каждый из которых, несмотря на взаимную предопределенность, получает самостоятельное движение и обращение. Реальный капитал – это фонды предприятий (здания, сооружения, машины и оборудование, сырье и материалы). Фиктивный капитал отражает реальный капитал в ценных бумагах.

На рынке ценных бумаг существуют две организационные формы торговли ценными бумагами: фондовые биржи, где обращаются ценные бумаги прежних выпусков и внебиржевой оборот, где идет первичное размещение новых эмиссий (выпусков) ценных бумаг, китакже продаются и покупаются акции и облигации прошлых выпусков самых крупных корпораций.

Как известно, что этот сегмент рынка недвижимости и обе организационные формы торговли ценными бумагами в нашей стране очень слабо развиты. В настоящее время он тоже становится предметом споров среди экономистов, юристов и политологов.

Рассмотрев рынок жилых помещений и рынок ценных бумаг, обратимся к одному из самых сложных рынков – рынку земли, то есть третьему сегменту рынка недвижимости.

На земельном рынке, земельные ресурсы выступают, как средство производства и как пространственный базис расположения недвижимости, и в этом ракурсе земля выступает как особый товар.

Земля является для человека средой его обитания, источником минеральных и органических ресурсов, сферой приложения труда, капитала и предпринимательского умения. Термин "земля" охватывает все полезности, которые даны природой в

определенном объеме и над предложением которых человек не властен, будь то сама земля, водные ресурсы или полезные ископаемые. Для фермера участок земли служит средством для выращивания определенных сельскохозяйственных культур, для горожанина-территориальной площадкой для размещения жилых и производственных зданий.

Именно земля первая экономическая ценность, из которой человек научился извлекать для себя прибыль. Так как люди, как и все животные, размножаются в соответствии с наличием у них средств существования, то на предметы питания всегда имеется больший или меньший спрос. Для пищевой промышленности земля служит основным источником поступления сырьевых ресурсов. Землепользование и связанные с ним отношения еще в древние времена заложило основу хозяйственной деятельности человека, и дало толчок развитию производительных сил, углублению общественного разделения труда и его специализации.

Учитывая важнейшую роль и специфические особенности земельных ресурсов в жизни человечества и в сельскохозяйственных отраслях экономики и не забывая об оборотах земельных ресурсов для развития АПК, на наш взгляд можно рассматривать земли на рынке недвижимости, не как обычный товар, а как особый товар. Следует учитывать, что по разному, развитию стран мира она выступает в трех основных качествах: земля как объект недвижимого имущества, как товар и как объект хозяйственной деятельности. В большинстве стран земля относится к категории недвижимости, но не сама по себе, а в виде конкретных земельных участков.

Кроме того в условиях развитых товарно-денежных отношений любой фактор, приносящий доход, является товаром. Земля как фактор производства имеет товарный характер, она продается и покупается, и ее цена на рынке зависит от спроса на нее. По мере углубления рыночных отношений в современном Таджикистане земля постепенно становится товаром – объектом хозяйственного оборота, то есть практически любой участок земли рано или поздно может перейти к новому собственнику и у каждого участка есть своя цена и она определяется по разному. Земля как товар – это объект купли – продажи удовлетворяющий различные реальные или потенциальные потребности и имеющий определенные качественные и количественные характеристики.

В качестве средства производства земля имеет ряд существенных особенностей.

Свойства земли как средства производства зависят от климатических и других природных факторов, поскольку каждый данный участок земли в пространстве непереместим.

Особая выгода от использования земельного участка реализуется на протяжении неограниченного времени, то есть недвижимость - это товар, отличающийся долговечностью, однако, у каждого объекта недвижимости есть свой цикл жизни: периоды роста, стабильности, упадка, обновления, то есть все здания, сооружения и технология физически морально устаревают, а земельные участки не имеют такого характера, она никогда не устареет, ни морально, ни физически. Существует также понятие износа, амортизации, которое обозначает потерю пригодности и уменьшение стоимости объекта недвижимости, связанное именно с его старением. Но земля не имеет срока службы или срока окупаемости. Самый удивительный способ отличия земельных участков от других видов недвижимости, она имеет самоамортизирующий характер, то есть она сама себя восстанавливает. Основное свойство земли как средства производства - плодородие, т.е. способность воспроизводить необходимые средства для пищи человека и корма для животноводства. Все средства производства в зависимости от их функций в процессе труда делятся на предметы и средства труда. Специфика земли состоит в том, что она одновременно выступает предметом и средством труда. Плодородие не является исключительно естественным свойством земли; оно поддерживается и повышается в ходе производственного процесса (обработка, внесение удобрений, мелиорация и пр). В этом смысле земля выступает в качестве предмета труда. Земля как условие и основа организации всей технологии сельскохозяйственного производства является средством труда. Все эти перечисленные существенные особенности земли, как особый товар на рынке недвижимости.

Земля – особый товар на рынке недвижимости потому, что ее предложение не эластично. «Земля является производственным фактором, который не производится, и имеется в наличии как природный объект, однако в ограниченном количестве».[3] Мы

не можем производить или увеличить ее количество, сколько её у нас есть, переменяется, из одного сектора экономики и добавляется к другому сектору экономики. За счет этого ее количество по отдельным секторам экономики изменяется, но общее количество ее остается неизменным.

Земля, ее недра, леса, животный мир и другие ресурсы составляют основу жизни и деятельности людей.

Исходя из этого, человек всегда использовал и будет использовать землю и земельные ресурсы для удовлетворения своих потребностей. Поэтому земля является особым товаром.

Земля является особым товаром на рынке недвижимости, потому что неэффективное ее использование приносит ущерб, не только одному хозяйству или собственнику, а в целом национальной экономике, а наоборот эффективное ее использование укрепляет продовольственную безопасность и стабильность национальной экономики страны. При этом способ использования может приносить как высокий социально-экономический эффект, так и огромный невосполнимый ущерб для будущих поколений.

Следовательно, проблему эффективного использования земельных ресурсов необходимо решать комплексно: экономические; правовые; производственно-технологические и т.д.

Экономические – не рассматривать ее не только, как средство производства и как капитал способный приносить владельцу доход. Рассмотреть создание возможности процесса оборота земельных ресурсов, как влияющий фактор на эффективность сельского хозяйства.

Правовые – это закрепление права контроля экономических ресурсов, особенно земли. Необходима юридическая гарантия для существования разных форм собственности, а это при наличии качественных законов содержащих земельно-правовые нормы, рыночные обороты земли соответствующие в условиях рыночной экономики.

Производственно-технологические – это про возрастание рациональных вложений средств производства и труда в единицу земельной площади за счет научно-технологического процесса и использования более современного механизма хозяйствования в целях увеличения объема производства продукции, повышения ее качества и снижения себестоимости.

Кроме того, рациональное, эффективное использование земельных ресурсов тоже зависит от материальной базы сельского хозяйства, для повышения землепользования надо применять современную технику и технологию имеющую меньшие затраты, большую пользу. Как показывает мировая практика нигде в мире не существует свободного земельного рынка. Поэтому везде этому сегменту рынка недвижимости государство уделяет особое внимание, и оно всегда находится под контролем государства. Исходя из этого, в нашей стране тоже «желанием» и «умением» государство стремится участвовать в управлении данным сегментом рынка недвижимости.

Кроме того, государственная концепция землепользования должна базироваться на принципах комплексного управления земельными ресурсами и регулирования отношений по поводу использования земельного фонда, рассматриваемого в качестве природного ресурса, средства производства и пространственного базиса. Нормативной базой государственной концепции землепользования должен являться Земельный Кодекс. На сегодняшний день чрезвычайно актуальной проблемой является соотношение земельного и гражданского законодательства, которое активно освещается на страницах научной литературы, и решение которой необходимо обеспечить на базе совершенствования законодательных и институциональных основ регулирования отношений собственности на землю, с учетом требований рынка и баланса интересов всех пользователей земельных ресурсов и будущих поколений.

ЛИТЕРАТУРА

1. К. Маркс Ф. Энгельс соч. Т. 25. Ч. II с. 337.
2. Курс экономической теории Учебник – Киров; «АСА» 2005 – с. 73.
3. С. Фишер. Р. Дронбуш. Р. Шмалензи Экономика Москва 1993. с. 323.
4. Иохин В.Я. Экономическая теория: учебник. Москва: Экономика, 2005г.
5. Рауль Яруллин, Рамил Каипов. Принцип кадастровой оценки сельскохозяйственных угодий. Международный сельскохозяйственный журнал. №-6 2005.
6. Курс экономической теории. Учебник – Киров; «АСА» 2005 – с. 73.

ЗЕМЛЯ КАК ОСОБАЯ ФОРМА ТОВАРА НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ

В статье рассматриваются особенности земельных ресурсов, как экономического блага и фактора производства, а также вопросы вовлечения их в орбиту рыночных отношений. Обосновывается тезис о том, что земля является специфическим товаром на рынке факторов производства и на рынке недвижимости, к тому же оборот земельных ресурсов должен быть предметом государственного регулирования и базироваться на современных нормативно – правовых и институциональных основах.

Ключевые слова: земельные ресурсы как особый товар, землепользование, особенности земельных ресурсов, плодородие, об оборотах земли, как объекта хозяйствования, рынок недвижимости, амортизирующий характер, средства производства, государственное регулирования.

LAND AS SPECIAL FORM OF GOODS ON THE MARKET REAL ESTATE

In article it is considered features of ground resources, as economic good and production factor, and also questions of their involvement in an orbit of the market relations. The thesis that the earth is the specific goods in the market of factors of production and on real estate market locates, and therefore a turn of ground resources owes a life a subject of state regulation and be based on modern standardly – legal and institutional bases.

Key words: ground resources as the special goods, land use, features of ground resources, fertility, about earth turns as object of managing, real estate market, amortiziruyushchy character, means of production, state regulation.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *С.А. Юсупов* - аспирант Таджикского национального университета.

РОЛЬ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ В РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ЦЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Х.Х. Исмаилов

Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики

Цена является синтетическим показателем, в котором выражается совокупность социально-экономических отношений общества, его динамика и структурные изменения. В цене товара фокусируются материальные интересы продавцов и покупателей, отдельного работника и предпринимателя, коллективов, работников и групп предпринимателей, интересы отраслей хозяйства страны и государства, региональные, национальные и интернациональные интересы. Среди множеств показателей, характеризующих состояние конъюнктуры товарного рынка, цена является наиболее важным и аккумулирующим показателем. За динамикой цен кроются изменения в объеме производства и предложения товаров на рынке, спрос на него и уровень потребления, изменения товарных запасов. Поскольку рынок является децентрализованной системой, информационным сигналом для принятия необходимых микроэкономических и макроэкономических решений является цена, поэтому микроэкономику как раздел экономической теории часто называют наукой о ценообразовании.

Определяя цену, предприятие четко представляет цели, которые предполагается достичь посредством продажи производимого им товара. Часто оказывается, что этих целей несколько, причем их достижение возможно в краткосрочной, среднесрочной, либо в долгосрочной перспективе. "Наиболее существенные виды целей: дальнейшее существование фирмы; краткосрочная максимизация прибыли; наращивание объема сбыта; «снятие сливок»; «лидерство в качестве».[1] Кроме того, можно выделить такие задачи, как возмещение затрат на производство товара, проникновение и сохранение места на рынке, освоение новых сегментов рынка, вытеснение конкурентов или недопущение их на рынок, улучшение загрузки производственной мощности, обеспечение выживаемости фирмы на конкретном этапе и другие. В реализации этих перечисленных целей и задач, хотя принимают участие маркетинговые инструменты, но все же, особая роль принадлежит именно цене. Именно, при помощи политики цен предприятие определяет свои основные стратегические цели (см. таблица 1.).

Таблица 1. Ценообразование и реализация стратегических целей фирмы

№	Стратегические цели	Характеристика
1.	Выживание	Цены устанавливаются, как правило, на уровне точки безубыточного ведения дела, снижает цены, предпочитает выживание важнее прибыли

2.	Расширение доли рынка	Старается снизить издержки и получить высокие долговременные прибыли, для этого он идет на максимально возможное снижение цен.
3.	Завоевание лидерства на рынке	Престижная задача ценообразования крупных фирм и компаний: часто устанавливают более низкие цены, чем действующие, или более высокие цены на престижный, высококачественный товар.
4.	Максимизация прибыли и повышение уровня рентабельности	Максимизации прибыли, повышения рентабельности как текущей и перспективной политики ценообразования, чтобы расширить собственные воспроизводственные и инвестиционные возможности.
5.	Поддержание и обеспечение ликвидности (платежеспособности) фирмы	В ценовой стратегии предпринимаются следующие шаги: выбор партнеров с учетом их платежеспособности; предпочтение более выгодным формам расчетов, в частности, предоплате с предоставлением безупречным в платежах заказчикам льгот по ценам; избежание завышения цен на поставляемые товары и т.д.

Так например, сохранение стабильного положения на рынке при умеренной рентабельности и достаточно удовлетворительных других показателях деятельности предприятия, определяется, прежде всего, уровнем рыночных цен товаров и услуг производимый предприятием. Иначе говоря, обеспечивается выживание фирмы. Обычно такие мотивы становятся основной целью предприятия в тех случаях, когда на рынке слишком много производителей и царит острая конкуренция или резко меняются потребности покупателей. Чтобы обеспечить работу предприятия и сбыт товаров в описанных условиях, большинство фирм идут на снижение цен на товары, так как считают, что выживание важнее прибыли. Ценообразование в целях выживания означает, что производитель пытается выдержать или слегка сбить ценовую конкуренцию. В этом случае цены устанавливаются, как правило, на уровне точки безубыточного ведения дела. Цена безубыточности равна минимальному уровню средних совокупных издержек. Средние совокупные издержки представляют собой отношение совокупных издержек к общему выпуску продукции. Так, например, Худжандский консервный комбинат имел положительный финансовый результат, т.е. функционировал прибыльно только до 2008г. Начиная со второго полугодия 2008 г. его деятельность была убыточной. В 2008 году цена одной тубы консервов была равна рыночной цене продукта, т.е. в этом году за первое полугодие предприятие находилось в точке безубыточности (см. таблица 1.). Если рыночная цена равняется цене безубыточности, (то цена равна средним совокупным издержкам), следовательно, предприятие является безубыточным, не имеющим ни прибыли, ни убытков в экономическом смысле. В этих условиях предприятие предпочитает **выживание** важнее прибыли. Конечно, возможны случаи назначения (для отдельных покупателей или по специальным контрактам) цен ниже порогового значения, однако при этом все равно средние цены фирмы должны обеспечивать безубыточное ведение дела. В противном случае фактическое исполнение ценовой политики не будет соответствовать означенным целям. Худжандский консервный комбинат, начиная с 2010 года снова начал получать прибыль.

Установление цен на уровне выживания как раз относится к разряду краткосрочных целей. Это попытка "выиграть" время до тех пор, пока производитель не будет в состоянии сократить издержки в достаточной степени, т.е. осуществить изменение технико-технологического процесса, чтобы получить прибыль, либо рыночная ситуация не приведет к повышению цен.

Таблица 2. Финансово – экономическая деятельность ОАО «Худжандский консервный комбинат»

Показатели	Ед. измерение	2007	2008	2009	2010	2011	2011в% к 2010
Реализация – всего	туб	19121	11106	9369	5524,0	2981,0	54,0
Объем реализации	тыс. сом.	4374,4	4512,2	4095,7	2310,8	1319,9	57,1
Себестоимость	тыс. сом.	4196,2	4742,3	4346,2	2165,7	1206,1	0,56
Цена одного туб. сом.	сом.	228,7	406,3	437,1	418,3	442,8	149,6
Затраты на производство 1туп.	сом.	219,4	427,0	463,9	392,0	404,6	103,2
Прибыль или убыток	тыс. сом	178,2	-230,1	-252,1	145,3	113,9	78,4

Расчет автора по годовому отчету ОАО «Худжандский консервный комбинат».

Расширение доли рынка на котором предприятие реализует свои товары, часто это связано со стремлением к лидерству на рынке. В соответствии с этим необходимо формировать цену и весь комплекс маркетинговых мер. Отдельные фирмы, стремящиеся быть лидерами по показателям доли рынка, исходят из максимизации собственных будущих ожиданий. Предполагается, что участник экономических отношений, которому принадлежит большая доля рынка, будет иметь самые низкие издержки и самые высокие долговременные прибыли. Добиваясь лидерства по показателям доли рынка, он идет на максимально возможное снижение цен. Вариантом этой цели является стремление добиться конкретного приращения доли рынка. Та или иная ценовая стратегия фирмы (предприятия) во многом определяется его размерами, доминирующей (или незначительной) долей рынка, производственным, финансовым, интеллектуальным и иным потенциалом и т.п. Если фирма в производстве и сбыте данного товара занимает ведущее место на рынке, то она в целях удержания своей прежней доли рынка (или даже повышения её), снижения уровня конкурентного напряжения стремится реализовать стратегию лидерства на рынке. **Завоевание лидерства на рынке, китакже лидерства в определении цен** – наиболее престижная задача ценообразования крупных фирм и их объединений. Ценовое лидерство отражает положение фирмы на рынке, как одного из наиболее активных участников при установлении общих ценовых уровней на какие -то виды продукции (часто более низких, чем действующие, или более высоких на престижный, высококачественный товар). Конечно для того, чтобы занять лидирующее положение на рынке, необходимо обладать достаточным потенциалом и экономической массой.[2] Противоположной ценовой стратегией является пассивное следование за лидером.

Задача максимизации прибыли и повышения уровня рентабельности, очевидно, что поставив такую задачу, фирмы увеличивают доходность, расширяют собственные воспроизводственные, в том числе и инвестиционные возможности. Акционерные общества могут увеличить выплаты дивидендов по акциям. При этом могут ставиться задачи увеличения абсолютной суммы балансовой прибыли, ее составляющих, повышения рентабельности капитала (отношение прибыли к капиталу) или рентабельности продаж (отношение прибыли к себестоимости). Цели максимизации прибыли, повышения рентабельности могут быть поставлены в части как текущей политики цен, так и перспективной стратегии ценообразования. Максимизация текущей прибыли - это одна из непростых задач, хотя и наиболее заманчивая. Как правило, при реализации краткосрочных целей возможности фирмы в определенном смысле скромные. Отсутствуют такие механизмы, как изменение техники и технологии, интенсивность повышения производительности и др. Иначе говоря, внутрифирменные факторы находят слабое применение. Удачное решение вопроса максимизации прибыли в краткосрочном периоде связано, прежде всего, с действием рыночного механизма, китакже с благоприятной рыночной конъюнктурой. В краткосрочном периоде фирма располагает неизменным оборудованием и пытается максимизировать свои прибыли или минимизировать свои убытки, приспособлявая свой объем производства посредством изменений в величине переменных ресурсов которые она использует. Экономические прибыли, к которым предприятие стремится, определяются как разность между валовым доходом и валовыми издержками. Например, для максимизации прибыли в краткосрочном периоде, мы выберем объем производства огурцов (консервной) и сопоставляем валовый доход с валовыми издержками (см. таблицу 2). Допустив, что рыночная цена одной 2л. банки огурцов составляет 9,8 сом., мы можем вывести валовой доход для каждого уровня производства, как мы показывали в таблице. В последней колонке мы находим прибыль или убыток, путём вычитания валовых издержек из валового дохода. Размер максимальной прибыли в этом случае +175,7 сом. Предприятие сможет производить 90 единиц, консервов, при котором совокупные экономические прибыли будут максимальными. Как сказано выше, Худжандский консервный комбинат имел положительный финансовый результат, т.е. функционировал прибыльно только до 2008г., но максимальная прибыль, китакже самую высокую рентабельность предприятие получило в 2007г. (см. таблицу 1). В этом году консервный комбинат максимизировал свои прибыли, кине прибыли на единицу продукции. В 2011г. комбинат получил максимальную прибыль на единицу продукции.

Таблица 3. Объем производства огурцов (консервный) максимизирующий прибыль предприятия

Выпуск продукции	Валовой доход, сом.	Совокупные постоянные издержки	Совокупные переменные издержки	Валовые издержки и	Совокупная экономическая прибыль или убыток
0	0	219,5	0	219,5	-219,5
10	98	219,5	53,4	272,9	-174,9
20	196	219,5	101,8	321,3	-125,3
30	294	219,5	146,4	365,2	-71,2
40	392	219,5	194,8	414,3	-22,3
50	490	219,5	238,2	457,7	+32,3
60	588	219,5	296,6	506,1	+71,9
70	683	219,5	360	559,5	+103,5
80	784	219,5	428,4	647,9	+136,1
90	882	219,5	486,8	706,3	+175,7
100	980	219,5	590,2	809,5	+170,5

В некоторой сложной ситуации фирмы используют случай минимизации убытков. Мы знаем, что фирма не может получить экономические прибыли, если рынок устанавливает цену значительно ниже, чем себестоимость производительной продукции. Но фирма не закрывается. Почему? Потому, что осуществляя производство продукции, фирма снижает постоянные издержки, как бы закрывшись. В этом случае весь уровень производства будет приносить убыток, и фирма производить самую выгодную продукцию, чтобы постоянные издержки были минимизированными. Если рыночная цена производимой продукции предприятия ниже, чем средние переменные издержки, тогда все уровни производства принесут убытки. В этом случае фирме будет выгоднее закрыться, то есть ничего не производить. Почему? Потому, что не осуществляя производство, она часть своей собственности потеряет на постоянные издержки и убыток фирмы составляет ровно постоянные издержки. В противном случае убыток повышается.

Естественно, что во всех подобных случаях текущие финансовые показатели для предприятия важнее долговременных. Но именно долговременные факторы являются наиболее важными.

Поддержание и обеспечение ликвидности (платежеспособности) фирмы как ценовая задача и стратегия маркетинга в условиях рынка всегда актуальны, поскольку устойчивая неплатежеспособность грозит банкротством. Если фирма имеет надежных контрагентов и проблемы расчетов не возникают, то руководству все равно необходимо четко представлять те условия, предпосылки, которые обеспечивают стабильную платежеспособность. При этом следует иметь в виду, что фактическая цена - это оплаченная цена, выраженная в поступлении денег на счет предприятия. Надежная и своевременная платежеспособность заказчиков - важное условие делового партнерства. Поэтому в ценовой стратегии наиболее вероятны следующие шаги: выбор партнеров с учетом их платежеспособности; предпочтение более выгодным формам расчетов, в частности, предоплате с предоставлением безупречным в платежах заказчикам льгот по ценам; избежание завышения цен на поставляемые товары.

В заключение вопроса относительно целей и задач ценовой политики фирмы особенно следует отметить, что **поставленная цель должна пониматься однозначно и все усилия должны быть направлены на ее достижение**. Нередко одновременно преследуются несколько целей. Например, получение большей прибыли и завоевание более высокой доли рынка. Однако совмещение названных целей в одном временном периоде и одновременное их достижение практически невозможно. Таким образом, основываясь как на краткосрочных, так и долгосрочных целях при определении ценовой политики в целом и назначении цен в частности, фирма пытается решить проблему выбора - либо увеличение объема производства и продаж (эффект от масштаба производства и получение дохода от достигнутых объемных показателей), либо рост прибыли с единицы продукции. Первый аспект (точнее изменения, им вызванные) более всего связан с функционированием рыночной формы экономической организации, к которой, напротив, попадает в сферу влияния фирмы. Иными словами, задача формирования ценовой политики состоит в нахождении компромисса между двумя формами экономической

организации - фирмой и рынком. Оба типа организационных форм обладают индивидуальным инструментарием. Современной экономической науке известны разнообразные методы ценообразования, хотя для такой организационной формы, как фирма, основными являются затратные.[3]

В нашей стране прошло двадцать лет с начала перехода к новому рыночному отношению, но до сих пор фирмы не используют ценовую политику на должном уровне. Из-за того, что предприятия не обращают внимания на ценовую политику, поэтому не достигают желаемой стратегической цели.

ЛИТЕРАТУРА

1. Герасименко В.В. Ценовая политика фирмы // Маркетинг. 1995. № 1. с. 48-63.
2. Акулов В., Рудаков М. К характеристике субъекта стратегического менеджмента // Проблемы теории и практики управления. 1998. № 4. с. 112-115.
3. Академия рынка: маркетинг: Пер. с фр./А. Дайан, Ф. Букерель, Р. Ланкар и др. М.: Экономика, 1993.с. 188.
4. Кемпбелл Р. Макконнелл, Сенли Л.БЮР. Экономикс принципы, проблемы и политика. М.: Издательство «Республика» 1995 №2 с. 69-71.
5. Слепнева Т.А., Яркин Е.В. Цены и ценообразование. М.: ИНФРА-М, 2001.
6. Булатова А.С. Экономика/ под ред. А.С. Булатова – М.: Экономистъ.: - 2003 г.
7. Тарасевич В.М. Ценовая политика предприятия. СПб.: Питер, 2001.

РОЛЬ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ В РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ЦЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Данная статья рассматривает ценовую политику предприятия и реализацию их стратегической цели. Автор старался выяснить стратегическую цель как выживание, расширение доли рынка, завоевание лидерства на рынке, максимизация прибыли и повышение уровня рентабельности, поддержания и обеспечения ликвидности (платежеспособности) фирмы.

Прошло двадцать лет с начала перехода к новым рыночным отношениям, но до сих пор фирмы не обращают внимания и не используют ценовую политику на должном уровне. Из-за того, что предприятия не обращают внимания на ценовую политику, поэтому не достигают желаемой стратегической цели. В данной статье отражены теоретические аспекты, обоснованные на практических данных на примере ОАО «Консервный комбинат» г. Худжанда.

Ключевые слова: ценовая политика, выживание, расширение доли рынка, завоевание лидерства на рынке, максимизация прибыли, рентабельность.

THE ROLE OF THE PRICE POLITICS IN THE REALIZATION OF STRATEGIC PURPOSE ENTERPRISE

This article considers the price politics of the enterprise and the realization of its strategic aim. The author tried to find out the strategic aim as survival of widening portion of the market, conquest leadership in the market, maximization of profit and the increase of the level of profitable, to support and provision of liquidity (solvency) of the firm.

Twenty years have passed since the beginning of the transition to the new market economy, but until now the company is not paying attention and do not use pricing policies at the appropriate level. Because of enterprise do not pay attention to pricing, so do not achieve the desired strategic objective. This article reflects the theoretical aspects, based on practical data in the example of "Canning combine" Khujand city.

Key words: the price politics, survival, the widening portion of the market, conquest leadership in the market, the maximization of profit, profitable.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: Х.Х. *Исмаилов* - аспирант ТГУ ПБП.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ НАПРАВЛЕНИЙ РЕГИОНАЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ ИЛИ ВОЗМОЖНЫ ЛИ КЛАСТЕРЫ В СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ

Л.Ф. Хомутова

Институт экономики и торговли ТГУК

Идентификация направлений кластеров в Согдийской области проводится на основе комплексной оценки потенциала кластеризации региона в два этапа. На первом этапе проводится количественная оценка потенциала кластеризации, на втором этапе - качественная оценка.

На первом этапе проводилась количественная оценка потенциала кластеризации в регионе с помощью расчетов коэффициентов специализации, локализации и душевого производства по данным статистических сборников «Таджикистан: 20 лет государственной независимости» и «Статистический ежегодник Согдийской области

(официальное издание)» за 2011 год. С помощью проведенных расчетов будут выделены значимые кластерные группы.

Расчет коэффициента специализации свидетельствует о том, что отраслями промышленной специализации региона являются легкая; пищевая, мукомольно-крупяная и комбикормовая промышленности. По этим видам экономической деятельности значение коэффициента специализации выше единицы в период с 2007 по 2010 годы и есть тенденция роста указанного коэффициента (таблица 1).

Таблица 1. Коэффициенты специализации по видам экономической деятельности Согдийской области

№п/п	Вид деятельности	2007	2008	2009	2010
1	Топливоно-электроэнергетический комплекс	0,30	0,27	0,25	0,37
2	Металлургический комплекс	0,21	0,31	0,35	0,57
3	Химическая, лесная промышленность	0,73	0,80	2,04	2,06
4	Машиностроение и металлообработка	0,35	0,36	0,39	0,31
5	Промышленность строительных материалов	0,27	0,26	0,45	0,47
6	Легкая промышленность	1,45	1,56	1,63	1,66
7	Пищевая, мукомольно-крупяная и комбикормовая промышленность	1,01	1,21	1,28	1,20

Степень концентрации (или локализации) отрасли в регионе определяется значением коэффициента локализации. Согласно проведенным расчетам (таб.2), наиболее развитыми секторами промышленности региона являются химико-лесной комплекс, легкая промышленность и пищевая, мукомольно-крупяная и комбикормовая промышленность (значение коэффициента более 1).

Таблица 2. Коэффициенты локализации по видам экономической деятельности Согдийской области

№п/п	Вид деятельности	2007	2008	2009	2010
1	Топливоно-электроэнергетический комплекс	0,47	0,38	0,34	0,42
2	Металлургический комплекс	0,33	0,43	0,46	0,64
3	Химическая, лесная промышленность	1,13	1,13	2,71	2,33
4	Машиностроение и металлообработка	0,54	0,5	0,52	0,35
5	Промышленность строительных материалов	0,42	0,36	0,6	0,53
6	Легкая промышленность	2,26	2,19	2,17	1,88
7	Пищевая, мукомольно-крупяная и комбикормовая промышленность	1,58	1,69	1,70	1,36

Расчет коэффициента душевого производства в Согдийской области показал, что стабильно в течение всего исследуемого периода значение коэффициента выше единицы имеет легкая промышленность. Химико-лесной комплекс значение коэффициента выше единицы имеет в течение 2009 и 2010 годов. Пищевая, мукомольно-крупяная и комбикормовая промышленность имеют значение выше единицы в 2009 году и близкое к единице в 2008 и 2010 годах (таб.3). Это свидетельствует о том, что промышленное производство данных секторов экономики способно удовлетворять своей продукцией, как внутренний спрос, так и потребности других регионов страны.

Таблица 3. Коэффициенты душевого производства по видам экономической деятельности Согдийской области

№п/п	Вид деятельности	2007	2008	2009	2010
1	Топливоно-электроэнергетический комплекс	0,23	0,21	0,21	0,29
2	Металлургический комплекс	0,16	0,24	0,28	0,45
3	Химическая, лесная промышленность	0,55	0,62	1,68	1,62
4	Машиностроение и металлообработка	0,26	0,28	0,32	0,24
5	Промышленность строительных материалов	0,21	0,20	0,37	0,37
6	Легкая промышленность	1,10	1,21	1,34	1,31
7	Пищевая, мукомольно-крупяная и комбикормовая промышленность	0,77	0,93	1,05	0,95

Первый этап анализа показал, что в экономике Согдийской области можно выделить одну отрасль специализации - это легкую промышленность, так как эта отрасль по трем коэффициентам имеет значение выше единицы на протяжении всего исследуемого периода. Именно эта отрасль является значимой кластерной группой и представляет собой основное направление для развития кластера в регионе.

Значимые кластерные группы определяют хозяйственные агломерации в регионе и, как правило, включают в себя несколько хозяйственных агломераций. Так легкая промышленность Согдийской области включает:

- производство хлопка волокна;
- производство хлопчатобумажных тканей;
- производство швейных изделий;
- производство трикотажных изделий;
- производство ковров и ковровых изделий;
- производство обуви;
- производство шелковых тканей

Из перечисленных хозяйственных агломераций наиболее значимой кластерной группой является текстильная сфера на основе хлопкового волокна.

Второй этап анализа – качественная оценка потенциала кластеризации включает в себя исследование объема производства, инвестиций в основной капитал, поступлений иностранных инвестиций, использование производственных мощностей, трудовых ресурсов, рынков сбыта, родственных и поддерживающих отраслей.

По объёму производства в Согдийской области, лидируют пищевая, легкая промышленность и металлургический комплекс. Необходимо отметить, что доля легкой промышленности в отраслевой структуре РТ в 2010 году составляла 13,5 % и в тоже время в отраслевой структуре Согдийской области доля легкой промышленности равна 25,4%.

Высокие значения данного показателя говорят о том, что названные отрасли играют значительную роль в экономике Согдийской области, и в свою очередь являются одним из факторов потенциала для создания кластеров в указанных отраслях.

Инвестиции в основной капитал выступают одним из важнейших условий экономического развития, представляя собой совокупность затрат на создание, воспроизводство и приобретение основных фондов. Объём инвестиций показывает, в какой степени отрасль является развивающейся, перспективной и служит одним из критериев наличия потенциала кластеризации.

На строительство объектов текстильной промышленности в Согдийской области в 2010 году освоено 155915,9 тыс. сомони или 35% от общего объёма освоенных инвестиций, в том числе на строительство прядильной фабрики с производственной мощностью 7,0 тыс. тонн хлопка волокна в год в Матчинском районе - заказчик ЗАО «Олим Текстайл» освоено 136127,4 тыс. сомони или 30,5 %. [1]

На строительство объектов пищевой промышленности освоено 15217,0 тыс. сомони или 3,4 % от общего объёма освоенных инвестиций, в том числе на строительство завода по производству хлопкового масла в Спитаменском районе – заказчик ООО «Спитамен-Ойл» освоено 10877,0 тыс сомони или 2,4% от инвестиций в основной капитал области.[2]

Согдийская область представляет интерес для инвесторов, наибольшая часть прямых инвестиций приходится на добывающую (49,7%), текстильную (36%) и пищевую (3,6%) промышленности.

Следующим фактором потенциала для создания кластеров являются трудовые ресурсы. В Республике Таджикистан в целом, так и в Согдийской области наибольший удельный вес в 2010 году приходился на работников, занятых в сельском хозяйстве(65,9% и 34,6% соответственно) и промышленности (4,2% и 9,8% соответственно).[3]

Численность работающих по найму в промышленности в 2010 году сократилась по сравнению с 2009 годом на 6,5%, в сельском хозяйстве на 12,6%. Данная ситуация объясняется снижением объёмов производства, низкой заработной платой и как следствие миграцией рабочей силы.

Привлекательность предприятий для специалистов различных профессий во многом определяется уровнем предлагаемой заработной платы.

По уровню среднемесячной номинальной начисленной заработной платы Согдийская область занимает четвертое положение в течение 2007-2010гг. между 5 субъектами Республики Таджикистан.

Анализ рынков сбыта продукции производственно-технического назначения Согдийской области за 2007–2010 гг. показал, что наибольшим спросом в странах СНГ и дальнего зарубежья из группы текстильной промышленности пользуется волокно–хлопковое. Доля в общем объеме экспорта указанной продукции составляет в 2010 году 38% в страны СНГ и 20% в страны дальнего зарубежья. Вторым видом продукции в данной группе является пряжа хлопчатобумажная. Экспорт пряжи хлопчатобумажной в страны дальнего зарубежья и СНГ составил по 0,3% от общего объема.

Постановлением Правительства Республики Таджикистан №299 от 4 июня 2006 года принята Программа развития экспорта Республики Таджикистан на период до 2015 года.

Одной из стратегических целей Программы является структурная перестройка производства в целях переориентации отраслей национальной экономики на преимущественное и ускоренное развитие экспортно-ориентированных предприятий и производств, обеспечивающих активизацию, и в дальнейшем – диверсификацию экспорта. В Программе намечено довести удельный вес переработанного производимого хлопка, в среднем по республике до 38,7%/

Поддерживающие отрасли – комплекс отраслей, обеспечивающих функционирование производства (транспортная система, финансовая, инновационная, образовательная инфраструктуры региона и др.).

В Согдийской области основная часть перевозки грузов и пассажиров приходится на автомобильный, железнодорожный транспорт и авиацию.

Общая протяженность железнодорожных путей 144 км. Основной объем грузовых и пассажирских перевозок, связь и крупными городами осуществляется Согдийским отделением Таджикской железной дороги, которое является частью бывшей Среднеазиатской железной дороги. В 2009 году отделением было перевезено 10819,2 тыс. тонн груза и 0,2млн. пассажиров. Наиболее крупные железнодорожные узлы: станции Худжанд и Канибадам.

На территории Согдийской области находится второй по величине в республике аэропорт «Худжанд» международного значения. За 2010 год перевезено более 0,1 млн. пассажиров.

Протяженность автомобильных асфальтированных дорог составляет 3322,4км. Основная автомобильная магистраль, связывающая Республику Таджикистан со странами СНГ и другими государствами проходит через Бабаджан Гафуровский, Спитаменский, Истаравшанский, Шахристанский и Айнинский районы. По территории области проходит межреспубликанская автомобильная дорога, в которой имеется два сложнейших перевала: "Шахристан" и "Анзоб". Автомобильным транспортом за 2010 год перевезено 1708,1 тыс. т. грузов и 102,1млн. пассажиров.

Таким образом, автомобильный транспорт в условиях горного рельефа страны играет исключительную важную роль во внутриреспубликанских перевозках и выполняет около 90% всех грузовых перевозок области.

Согдийская область обладает потенциалом подготовки и повышения квалификации кадров предприятий. На территории Согдийской области находится 7 высших учебных заведений, где обучается 32242 студента, в том числе 5825 человек обучаются в учреждениях промышленности и 17 средних профессиональных учебных заведений, где обучается 10641 человека, в том числе 1320 человек обучаются в учреждениях промышленности. [4] За 2007-2010 годы окончили учреждения начального профессионального образования и были направлены на работу в экономику области 12510 человек, из них в легкую промышленность- 554 человека, в пищевую промышленность- 70 человек, в сельское хозяйство-291 человек.[5]

Можно сделать вывод о том, что в сфере подготовки квалифицированного персонала разного уровня образования Согдийская область является одним из ведущих регионов республики Таджикистан.

Необходимым условием успешной деятельности промышленных предприятий является развитая финансовая инфраструктура, которая определяет уровень инвестиционной активности экономики региона.

По данным Худжандского Отделения Национального банка Таджикистана, в Согдийской области функционируют 110 банковских, кредитных и микрофинансовых организаций, предоставляющих финансовые услуги предприятиям, предпринимателям,

рядовым жителям для роста производства продукции, развития бизнеса, снижения уровня бедности.

Микрофинансовые организации вносят существенный вклад в экономическое и социальное развитие Согдийской области и Таджикистана в целом. Объем выданных кредитов различным секторам экономики области в январе-апреле 2010 года составил 270,3 млн. сомони, что на 22,8% больше аналогичного периода предыдущего года. Размер кредитного портфеля микрофинансовых и микрокредитных организаций на первое мая 2010 года составил 522,3 млн. сомони, кидоля этих организаций в выданных кредитах - 40%. - По состоянию на эту же дату услугами кредитного сектора пользовалось более 514 тысяч жителей Согдийской области.[6]

Для развития промышленных предприятий необходима готовность к обновлению знаний, технологическому оснащению и формированию условий для их эффективного использования. Инновационную активность региона характеризуют по показателю количества организаций, выполняющих исследования и разработки, так и по численности занятых в них.

В Согдийской области 6 функционирующих научных учреждений, организаций выполняющих научно-технические работы, в которых работают 165 человек, из них 5 докторов наук и 41 кандидат наук.

Обеспечивать необходимую мобильность в условиях рынка, создавать специализацию и кооперацию, китакже новые рабочие места, заполнять ниши, образующиеся в потребительской сфере, способны только предприятия малого бизнеса. Малое предпринимательство осуществляет свою деятельность на основе Закона Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан» от 12,05.2007г. № 259. Государственная защита и поддержка способствуют развитию малого предпринимательства в Согдийской области. Так число малых частных предприятий в 2010 году увеличилось на 23 % по сравнению с 2009 годом и на 45 % по сравнению с 2007 годом. Из 665 малых частных предприятий 148 работают в промышленных отраслях экономики. Среднесписочная численность работающих на малых предприятиях в 2010 году увеличилась по сравнению с 2009 годом на 16%, с 2007 годом на 4%.[7]

Правительство РТ с учетом создания благоприятных условий для инвестирования и предпринимательства, создало своими соответствующими постановлениями нормативно-правовую основу организации и функционирования Свободной экономической зоны «Согд», которая должна превратиться в один из центров промышленно-инновационного развития нашей страны.[8]

Анализ поддерживающих отраслей промышленности Согдийской области показал, что в регионе существует достаточный потенциал для обеспечения бесперебойного функционирования регионального кластера. Выгодное географическое расположение региона по отношению к крупным промышленным центрам и транспортным магистралям позволяет развивать деловые связи с другими субъектами Республики Таджикистан, зарубежьем; развитая внутрорегиональная транспортная система объединяет все предприятия области в единый промышленный комплекс. Финансовая инфраструктура региона способна поддерживать необходимый уровень инвестиционной активности. Область занимает достойное место по подготовке квалифицированных специалистов с высшим образованием, которые способны организовать собственный бизнес, китакже работать в сфере исследований и разработок. Развивающийся малый бизнес, наличие свободной экономической зоны являются предпосылками для формирования производственных кластеров в регионе.

В результате оценки было выявлено, что наибольшим потенциалом кластеризации в Согдийской области обладают легкая промышленность, киименно текстильная сфера. Текстильное производство занимает основную долю в общем объеме продукции легкой промышленности. В области функционирует 59 предприятий связанных с текстильным производством. Однако, только некоторые предприятия производят переработку хлопка до конечной швейной продукции, это ООО СП « Джавони», ООО СП «Текстиль-Сити», ЗАО «Сатн», ЗАО «Исфара- текстиль», ООО «Нику-Худжанд».

В 2010 году введена в эксплуатацию прядильная фабрика ООО «Спитамент Текстайл» с производственной мощностью 35000 тонн волокна в год. В 2011 году введена

в эксплуатацию фабрика ООО «Олим –Текстайл» с производственной мощностью 5000 тонн пряжи в год.

По данным Busines Stat за период с 2007 по 2011 гг продажи хлопчатобумажной пряжи в мире выросли на 14,4%: с 12,2 млн. т. до 14 млн. т.. По прогнозам Busines Stat, в 2012-2016 гг продажи хлопчатобумажной пряжи в мире продолжат расти в среднем на 2,1% в год. В 2016 г продажи пряжи достигнут 16,8 млн т..[9] Необходимо отметить, по данным Busines Stat за период с 2007 по 2011 гг цена экспорта хлопчатобумажной пряжи выросла на 21%: с 2,93 до 3,55долл. за кг. Сокращение цены экспорта относительно предыдущих лет наблюдалось только в 2009 г – на 8,7%. В 2012-2016 гг цена экспорта пряжи хлопчатобумажной будет расти в среднем на 4,1% в год. Цена экспорта хлопковой пряжи к 2016 г. достигнет 4,33 долл. за кг. Таким образом, проведенная комплексная оценка потенциала Согдийской области позволила идентифицировать перспективное направление кластеризации региона, киименно создание текстильного кластера.

ЛИТЕРАТУРА

1. Социально-экономическое положение Согдийской области январь – июнь. Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области, 2011-с.124.
2. Там же, с-124.
3. Рассчитано автором по данным Статистического ежегодника Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан- Душанбе; 2010- с.86 и Статистического ежегодника Согдийской области (официальное издание), Худжанд:2011г- с.106.
4. Статистический ежегодник Согдийской области (официальное издание), Худжанд:2011г- с.81.
5. Там же- с. 93.
6. Из выступления заместителя управляющего Отделением Национального банка Таджикистана в Худжанде Д. Абдурасуловой на ярмарке микрофинансирования и предпринимательства 20.05.2010г., Худжанд.
7. Расчеты произведены автором на основе статистических данных Статистического ежегодника Согдийской области (официальное издание),- Худжанд:2011г-с.245 и Статистического ежегодника Республики Таджикистан – Душанбе: 2010г-с.227.
8. Из выступления Президента РТ Э.Рахмона на встрече с активом Согдийской области 24 марта 2010года.
9. «Анализ мирового рынка пряжи хлопчатобумажной в 2007-2011 гг, прогноз на 2012-2016 гг»- United Nations Statistics Division (UNSD), Industrial Commodity Statistics, BusinesStat. [Электронный ресурс] - <http://businesstat.ru>- С.44; с.95.
10. «Программа полной переработки хлопкового волокна производимого в Республике Таджикистан на период до 2015 года». Постановление Правительства Республики Таджикистан от 3 августа 2007 года за № 392.
11. Производственные кластеры и конкурентоспособность региона [Текст]: монография / колл. авт. под рук. Т.В. Усковой. – Вологда: Ин-т социально-экономического развития территорий РАН, 2010

ИДЕНТИФИКАЦИЯ НАПРАВЛЕНИЙ РЕГИОНАЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ ИЛИ ВОЗМОЖНЫ ЛИ КЛАСТЕРЫ В СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье показаны этапы комплексной оценки потенциала региона для идентификации перспективных направлений кластеризации Согдийской области. На основе количественной (коэффициенты специализации, локализации и душевого производства) и качественной (исследование объема производства, инвестиций в основной капитал, поступлений иностранных инвестиций, использование производственных мощностей, трудовых ресурсов, рынков сбыта, родственных и поддерживающих отраслей) оценки выявлено, что перспективным направлением кластеризации является текстильная промышленность

Ключевые слова: идентификация кластеров, количественная и качественная оценка потенциала региона, текстильный кластер

IDENTIFICATION OF THE DIRECTIONS OF REGIONAL CLUSTERS OR WHETHER CLUSTERS IN SOGDIYSKAYA OF AREA ARE POSSIBLE

In article stages of a complex assessment of capacity of the region for identification of the perspective directions of a clustering of Sogdiysky area are shown. On the basis of quantitative (factors of specialization, localization and shower production) and qualitative (research of volume of production, investments into fixed capital, receipts of foreign investments, use of capacities, a manpower, sales markets, related and supporting branches) estimates is revealed that the perspective direction of a clustering is the textile industry

Key words: identification of clusters, quantitative and quality standard of capacity of the region, textile cluster

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Л.Ф. Хомутова* - старший преподаватель кафедры «Экономика и предпринимательство» института экономики и торговли ТГУК. Телефон (+99291) 9118185 E-mail: lfr-57@mail.ru

МНОГОЖЕНСТВО И РОЖДАЕМОСТЬ

Ф.С. Исламов, Д. Джураева
Институт экономики и демографии АН РТ

В условиях рыночных отношений появилась возможность семейным мужчинам неофициально иметь путем «никоњ»[†] - вторую или третью жену. Это явление называют многоженством. Приобретение Республикой Таджикистан суверенитета совпало с развитием ряда общественно-политических процессов. К таким процессам относятся гражданская война, в результате которой были убиты десятки тысяч людей, разрушены и сожжены тысячи домов, заводов, фабрик и других мест приложения труда, была выведена из строя значительная часть коммуникационных сооружений, сотни семей остались без кормильца, женщины – без мужа, дети – без отца.

На этой почве десятки тысяч людей, как беженцы выехали за пределы Таджикистана, некоторая часть из которых в последующем, остались там, на постоянное жительство.

Серьезные изменения в жизнь населения внесли рыночные отношения, к принятию которых население Таджикистана не было готово. Произошел спад производства, увеличилась безработица, снизился уровень жизни населения. Недостаточность средств и возможности государственного бюджета не позволяли масштабнo решать проблемы восстановления и развития экономики и социальной сферы страны.

Финансирование из централизованного бюджета прекратилось, киекономические связи между бывшими союзными республиками были разрушены. В этих условиях в особо тяжелом экономическом положении оказались неработающие женщины, имеющие несовершеннолетних детей.

Неработающих женщин в целях нашего анализа, можно разделить на две группы:

В первую группу входят женщины, мужья которых были убиты во время гражданской войны и имеющие небольшой источник дохода, который практически не позволяет прокормить семью и детей.

Во вторую группу входят женщины с детьми, которые либо разведены с мужем, либо муж находится в длительной миграции за пределами страны и который либо оказывает небольшую экономическую поддержку семье, либо не оказывает такой помощи и эти женщины считают себя разведенными.

Одиночество и тяжести жизни могут толкать часть женщин на торговлю телом, часть женщин на работу в неформальном секторе экономики, часть ищут возможность создать новую семью, в различных ее формах.

В этих условиях появилась нелегальная возможность семейным мужчинам, неофициально иметь путем «никоњ» - вторую или третью жену.

В научной литературе существуют неоднозначное понимание сущности и мотива формирования многоженства.

По мнению М. Хегай, существуют две группы вторых жен.

Одна- это сельские одинокие женщины, имеющие детей, вдовы и разведенные, без собственных доходов, которые вступают в брак по экономическим причинам.

Вторая – это городские образованные женщины, которые становятся вторыми женами, «чтобы реализовать право на материнство или право на любовь или симпатию к мужчине, который уже женат на другой».[1]

По мнению Р. Хайдарова, наличие многоженства объясняется экономическими причинами и демографической нехваткой мужчин, потребностью женщин в создании семьи, оно легитимируется религией.[2]

Вместе с тем, существуют параллельные браки, которые труднее легитимизовать традицией, это браки в местах трудовой миграции.[3]

М. Касимова рассматривает многоженство как полигамный брак которых «следует рассматривать как потенциальных распространителей инфекций, передающихся половым путем».[4]

Попытаемся рассмотреть содержание некоторых понятий связанных с браком.

[†] Никоњ- это процедура религии Ислам при заключении брака.

В демографии используют понятие «Полиандрия», для обозначения такого редкого явления как многомужество. Ученые рассматривают его пережиточной формой группового брака, при которой женщины могут состоять одновременно в нескольких брачных союзах с разными мужчинами. Причиной его существования ученые связывают с нехваткой женщин из-за традиции пренебрежительного отношения к девочкам и их высокой смертности. Во многих случаях к этому присоединяются и экономические причины – трудность для моногамной семьи вести хозяйство в тяжелых природных условиях.

Полигиния используется для обозначения многоженства, при которой мужчина состоит одновременно в нескольких брачных союзах с разными женщинами.

Полигиния часто реализовывалась в форме семьи гаремного типа.

Полигиния сохранялась в классовом обществе у некоторых мусульманских народов Востока как привилегия господствующего класса. Полигиния была признана исламом (по Корану мусульманину разрешалось иметь до четырех законных жен). Ко второй половине 20 века почти во всех мусульманских странах полигиния ограничивается.[5]

Леоногамия – исторически обусловленная форма брака и семьи, при которой мужчина женат только на одной женщине, женщина замужем только за одним мужчиной, причем в отличие от парного брака, супружеский союз между ними заключается надолго, длится иногда всю жизнь и в той или иной форме санкционирован обществом. Возникнув из парного брака в эпоху первобытнообщинного строя, моногамия стала господствующей формой брака.[6]

Многоженство – которое практикуется во многих странах с переходной экономикой спорно называть «полигинией», ибо она не является семьей гаремного типа, ки «полигамия» является многобрачием, но не многоженством.

Возникает вопрос: кого можно считать женой? Является ли женой женщина с которой мужчина совместно проживает, проводит время?

Для того, чтобы женщина стала женой она должна вступить с мужчиной в брак.

Брак - исторически обусловленная, санкционированная и регулируемая обществом форма отношений между мужчиной и женщиной, определяющая их права и обязанности по отношению друг к другу и к детям.

Состояние в браке предполагает определенные условия брака (например, определенный возраст брачующихся), порядок его заключения, что проявляется в различных формах брака (например, брак гражданский, церковный, консенсуальный).[7]

Если рассмотреть вторую или третью жену с этих позиций, то они не отвечают этим условиям и следовательно, их нельзя назвать женами, скорее всего они являются сожительницами.

Формы заключения брака зависят от общественного устройства.

В исламских государствах преимущественное положение занимает форма заключения брака – «никох» т.е. устное согласие мужчины и женщины закрепляется религиозными молитвами. Хотя также осуществляют государственную регистрацию скорее для статистических целей.

В Республике Таджикистан юридическое значение имеет только брак, заключенный в органах ЗАГС-а. Религиозный брак как правило, правового значения не имеет. Такой брак называют гражданским браком.

Из сказанного следует, что нынешняя форма многоженства скорее является сожительством одного, законно вступившего в брак мужчины параллельно с одной или двумя женщинами, оформленные религиозным обрядом, «никох» и считающихся его женой.

В одних случаях муж посещает своих вторых или третьих жен в доме этих жен, в других случаях приобретает для каждой из них отдельное жилье и по мере надобности их посещает, в третьих случаях муж открыто живет со своими женами, в четвертых случаях он это делает скрыто и т.д.

Все это говорит о том, что проблема так называемого многоженства требует более глубоких научных исследований демографами, правоведами, экономистами и т.д.

Данная статья посвящена исследованию экономико-демографического положения, мотивов и факторов, побудивших женщин стать второй или третьей женой. С этой целью мы опросили 184 женщины Таджикистана, которые являлись вторыми или третьими женами семейных мужчин.

Таблица 1. Возрастной состав респондентов вступивших в браки, в качестве II- III жены (Республика Таджикистан, 2008г.)

Возрастная группа	15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50+	Итог
Доля в %	1,6	8,2	20,7	27,2	18,5	16,3	6,5	1,0	100

Из данных таблицы 1 видно, что основная часть женщин (неофициально) являющиеся второй (или третьей) женой были в возрасте 25-44 лет (82,7%), т.е. юридически находившиеся в браке, но не живущие с мужем или разведенные и имеющие определенное число детей, которые нуждаются в экономической и психологической поддержке родителей.

Особый интерес представляет уровень образования респондентов. Материалы нашего опроса показали, что в составе участников рынка женщин, ставших 2-3-ми женами, были женщины с высоким уровнем образования. Доля с неполным средним образованием составила – 20,1%, с полным средним общим образованием – 38,0%, со средним специальным – 16,3% и с высшим образованием – 25,5%. Это свидетельствует о том, что проблема семейного обустройства охватила все группы женщин, независимо от их уровня образования, что можно отнести к одному из результатов действия на семью трансформационных процессов в переходном периоде.

Проблема многоженства была актуальна почти для всех социальных слоев женщин.

В переходный период, под влиянием вышеуказанных причин в наиболее тяжелом экономическом и психическом положении оказались неработающие женщины с детьми, поэтому их доля в общем числе опрошенных респондентов составляет наибольшую величину (47,3%). Приблизительно в таком же положении оказались также опрошенные респонденты – рабочие и служащие, которые имели низкий уровень дохода.

Важное значение для оценки согласия женщин, быть вторыми или третьими женами имеет наличие детей от первого законного брака. Данные опроса показали, что из всех респондентов 15,2% не имели детей, 50,5% имели 1-2 детей, 17,4% имели трех детей, 16,9% имели 4-9 детей. Отсюда следует, что основная часть респондентов были среднететными, которое характерно для женщин среднего возраста.

Число детей, которые имели женщины, ставшими вторыми – третьими женами в определенной мере зависит от брачной цели неофициальной жены и мужа.

Одна часть мужчин вступили в подобный неофициальный брак с целью удовлетворения каких-либо психологических потребностей, другие чтобы иметь детей и т.д. Число детей, поэтому у вторых и третьих жен были разные. Данные опроса показали, что 39,1% респондентов до неофициального замужества не имели детей, 44,6% имели 1-2 детей, 8,7% - троих детей, 7,6% - 4-6 детей.

Основная часть респондентов (77,7%) желали иметь 2-4 детей, 9,7% - желали иметь 5-10 детей, лишь 6,5% желали иметь одного ребенка, 6,0% - не желали иметь детей от первого законного брака и от неофициального брака в целом. Отсюда можно сделать вывод, что многоженство в основной своей части не повышает рождаемость респондентов, и ориентируются на мало - и среднететность.

В среднем респонденты от своего первого законного брака имели –1,82 детей, желали иметь от неофициального брака –1,2 детей всего в среднем желает иметь от общего брака – 2,98, неофициальный муж респондента имел 2,8 детей.

Отсюда следует, что демографические идеалы в области рождаемости у второй и третьей жены и неофициального мужа почти совпадают. Но жена ориентируется на чуть более высокую детность (3,02 детей), неофициальный муж на меньшую детность семьи (2,98 детей). Это различие объясняется тем, что некоторые женщины посредством увеличения числа детей от данного мужа преследуют цель закрепить свой неофициальный брак.

Респонденты в среднем имели доход в месяц 320 сомони, неофициальные мужья – 560 сомони, что почти на 75% выше, чем у респондентов. По всей вероятности мужья имели еще и другие источники дохода. Что позволяло им содержать 2-3 семьи с детьми.

Респонденты при опросе отметили, что 52,2% их неофициальных мужей являются рабочими, 25,5% служащими, 22,3% безработными. На основе этих данных трудно установить, что подразумевается под понятиями «рабочие», «служащий» или «безработный». Например, человек может официально нигде не работать, но в то же

время заниматься неформальным предпринимательством. Тоже можно сказать и о других занятиях мужей респондентов, ибо в условиях рыночных отношений содержание многих занятий изменилось, и население может дать исходя из своих интересов различную интерпретацию своей занятости. Поэтому в этом вопросе необходимо проведение более глубоких обследований.

Важным моментом в вопросе неофициального брака мужчин и женщин имеет отношение их к приемным детям. На вопрос: «Каково отношение вашего мужа к вашим детям от первого официального брака?». Респонденты ответили следующим образом: 29,3% не дали определенного ответа, 40,2% ответили, как хорошее, 26,1% ответили как терпимое и лишь 4,3% ответили, что эти отношения являются нехорошими. В целом можно считать мужа относятся к детям второй или третьей жены от первого мужа терпимо, что является важным условием благополучия этих семей. Вместе с этим было выяснено отношение респондентов к официальной жене и детям неофициального мужа. Было установлено следующее: 9,8% не дали ответа, 20,1% отметили, что относятся к ним спокойно, с пониманием в соответствии со сложившейся ситуацией, 20,7% отметили, что относятся с ревностью, 10,3% отметили, что относятся отрицательно, 39,1% относятся к этому безразлично. Такие ответы респондентов связано с конечной целью респондентов, которые сознательно решили стать второй или третьей женой. Поэтому, если средство оправдывает цель, то они относятся к первой жене и детям своего неофициального мужа терпимо или положительно, если же у респондентов при вступлении в подобный брак были более далеко идущие иные цели, то естественно отношение респондентов к официальной жене и детям, мужа может быть иным.

Существуют различные варианты совместной жизни супругов. Одни живут постоянно в одном жилье, другие живут отдельно, но встречаются с перерывами и т.д. такова специфика жизни многоженцев.

Из всех респондентов 54,9% жили совместно, 44,0% жили раздельно друг от друга, 1,1% ничего не ответили. Более 15,2% супругов встречались в своем жилье ежедневно, 17,9% встречались один день в месяц, 32,3% встречались два раза в неделю. В результате такого механизма условий жизни более 70,7% респондентов ощущали чувство одиночества. Это означает, что эти неформальные семьи весьма хрупкие, которые в любое время или, в конечном счете, могут разрушиться.

Экономическое положение у 78,8% респондентов оказались благополучными, у 16,3% неблагополучными и лишь 4,9% не дали определенного ответа. Это означает, что основная часть вторых и третьих жен живут в неофициальном браке с мужчинами, которые имеют хорошую экономическую базу.

Основная часть респондентов (59,9%) считают, себя в этом браке счастливым, одна треть считают себя не очень счастливыми, 10,9% не дали ответа. Приблизительно в такой же пропорции нами были получены ответы относительно детей респондентов от прежнего мужа. Более 66,3% респондентов отметили, что их дети хорошо прижились к этим условиям жизни, отношения с отчимом хорошие и в целом считают себя счастливыми, 17,4% - считают себя несчастливыми в этом браке, 16,3% не дали ответа. Респонденты, которые, находясь в статусе второй или третьей жены чувствуют себя более уверенными в перспективах своей брачной жизни. Ибо они в той или иной форме имеют с новым мужем, хотя с нарушением официальную юридическую регистрацию. Таких респондентов в нашем опросе оказалось 27,2%. Остальные 72,8 имеют лишь религиозное согласие о браке. Эта часть, т.е. основная, не уверены, что до конца этот брак сохранится, поэтому с точки зрения перспектив многоженства можно заключить, что он будет постепенно уходить из моды, ибо на их место могут появиться другие формы сожительства мужчин и женщин.

Опыт жизни общества в условиях многоженства в Таджикистане небольшой и предугадывать, куда повернется колесо истории в этом вопросе очень трудно. Поэтому относительно многоженства респонденты не дали однозначного ответа. Так, 48,4% ответили отрицательно, 18,5% положительно, 25,5% еще не определились, 7,6% не дали ответа. В перспективе, если сохранится в обществе влияние религиозных обрядов, ценностей и т.п., то возможно сохранится обычай многоженства. Этот процесс будет развиваться по восточной модели.

Многие при формировании многоженства ссылаются на следующие строки из Корана: «А если вы боитесь, что не будете справедливы с сиротами, то женитесь на тех,

что приятно вам, женщинах – и двух, и трех, и четырех. Если боитесь, что не будете справедливы, то – на одной или на тех, которыми овладели вами десницы. Это ближе, чтобы не уклониться». Сура 4:3. Если же в обществе усилится влияние на население европейской культуры, то многоженство в модифицированном виде приобретет форму европейской. Возможно существование смешанного многоженства.

Для более глубокого познания поведения женщин относительно согласия быть второй или третьей женой важно выяснить мотивы действия таких женщин. Для этого обратимся к данным таблицы 2.

Данные таблицы 2 показывают, что основной мотив согласия быть второй или третьей женой, это возникшие отношения любви и взаимного уважения, что составляет 29,9%. Надо отметить, что указанная причина многослойная, ибо под ними могут скрываться более глубинные цели. Второй по степени важности мотивом вступления респондентов в неофициальный брак, это желание решить свои жилищные проблемы – 14,7%. Эта проблема актуальна для Республики Таджикистан из-за двух причин: это низкие темпы строительства жилых домов и экономическая недоступность к покупке жилья для малоимущих слоев населения. Если к этому мотиву добавить 8,25 респондентов, пожелавших улучшить свое экономическое положение, то на долю отмеченных экономических мотивов приходится 22,9% ответов респондентов. Кроме этого, скрытые экономические мотивы могут входить в состав других указанных мотивов.

Таблица 2. Факторы и мотивы вступления в брак женщин в качестве второй или третьей жены, (опрос 2005г., Республика Таджикистан)

Факторы и мотивы вступления в брак	в %
Возникшие отношения любви и взаимного уважения	29,9
Отсутствие собственного жилья	12,0
Неудавшийся 1-ый брак	10,3
Появление новых отношений и уважение друг к другу	9,2
В целях улучшения экономической стороны жизни	8,2
Отсутствие отца	7,6
Влияние родителей и родственников	7,6
Во избежание одиночества	6,0
Уход мужа на длительный срок из семьи	3,3
В целях получения или улучшения жилплощади	2,7
Другие причины	3,2
Всего:	100

Одной из причин роста разводов в стране является среди части молодежи омоложение возраста вступления в первый брак. Это связано с тем, что зачастую молодежь вступает в брак неподготовленной к нему, не только психологически, но и материально (отсутствие собственного жилья), экономически (низкая зарплата или доход мужа), духовная и психологическая неподготовленность (отсутствие достаточного уровня образования) и т.д. В связи с этими причинами (вместе со многими другими) 10,3% респондентов отметили, что одним из мотивов согласия неофициально быть второй или третьей женой является неудачный первый брак. Если женщина развелась с мужем в молодом возрасте, то не только она, но и родители и родственники будут настаивать вступлению ее в брак и даже согласны на правах неофициальной второй или третьей жены (7,6%).

В современных условиях расширения демократии в семье и в обществе усиливается влияние мотива вступления в брак как «Появление новых любовных отношений и уважительных отношений» между полами, хотя женщина находится не в разводе от первого брака (9,2%). При этом можно отметить, что часть девушек, которые еще вообще не были в браке по указанному мотиву соглашаются быть второй или третьей женой.

Таблица 3. Факторы и мотивы вступления в неофициальный брак женщин в качестве второй или третьей жены по уровню образования, (опрос 2005г., Республика Таджикистан)

Причины вступления в брак в качестве II – III жены	Уровень образования			
	Среднее неполное	Среднее полное	Среднее специальное	Высшее

Возникшие отношения любви и взаимного уважения	24,3	23,3	36,2	31,6
Отсутствие собственного жилья	16,2	15,7	2,1	13,3
Неудавшийся 1-ый брак	13,5	2,9	21,3	6,7
Появление новых отношений и уважение друг к другу	8,1	2,9	8,5	26,7
В целях улучшения экономического положения	16,2	10,0	2,1	3,3
Отсутствие отца	2,7	12,9	2,1	10,0
Влияние родителей и родственников	8,1	8,6	6,4	6,7
Во избежание одиночества	5,4	5,7	8,5	3,3
В целях получения или улучшения жилплощади	2,7	1,4	4,3	3,3
Отсутствие мужа на длительный срок	-	4,3	4,3	3,3
Другие причины	2,7	4,3	4,2	-
Итого:	100	100	100	100

Данные социологического опроса по выявлению причин многоженства в Республике Таджикистан, Института демографии Академии наук Республики Таджикистан, 2005 год.

Большинство разведенных женщин имеющие детей, считают, что отсутствие отца в доме влияет на воспитание ребенка отрицательно, он чувствует себя неполноценным членом общества, поэтому часть женщин соглашаются быть второй или третьей женой лишь бы над собой, как говорится, иметь защитника. Кроме этого, общество к разведенным женщинам относится по другому, как на объект удовлетворения своих интимных желаний, эти мотивы («Во избежание одиночества» и «Отсутствие у детей отца») занимают 13,6% в ответах респондентов. Уровень образования женщин играет важную роль в брачно-семейных отношениях населения.

Чем выше уровень образования, тем шире круг жизненных интересов женщин, их мотивационное поведение, их идеалы, жизненные ценности и т.п. Поэтому мотивационное поведение женщин, желающих и ставших второй и третьей женой, могут различаться в зависимости от их уровня образования.

По данным таблицы 3, доля респондентов со средним специальным и высшим образованием являющиеся второй или третьей женой по мотиву «Возникновение отношения любви и взаимного уважения» и «Появление новых отношений и уважение друг к другу» значительно выше (с средним специальным образованием –44,7% и с высшим образованием 58,3%), чем доля респондентов со средним общим –(26,2) и средним неполным образованием –(32,4%). В целом наблюдается такая тенденция: с повышением уровня образования доля респондентов вступившие в неофициальный брак в качестве второй и третьей жены по данному мотиву увеличивается.

Следующий мотив – «Отсутствие собственного жилья» и «В целях получения или улучшения жилплощади» с повышением уровня образования респондентов с перепадом, но в целом имеет тенденцию к снижению. Это по всей вероятности можно объяснить тем, что респонденты с высоким образованием могут иметь больший доступ и возможность к получению жилья, чем малообразованные с меньшим личным доходом. Кроме этого, значимость данного мотива во вступлении респондентов в неофициальный брак в качестве второй и третьей жены оказалось более значимым для респондентов со средним неполным и средним полным образованием (18,9% и 17,1% соответственно) по сравнению с респондентом со средним специальным (6,4%) и высшим образованием (16,6%). Подтверждение вышеуказанного можно увидеть на основе тенденции мотива респондентов в зависимости от уровня образования «В целях улучшения экономического положения». Из таблицы 3 видно, что с повышением уровня образования респондентов значимость данного мотива вступления в неформальный брак в качестве второй или третьей жены снижается (с 16,2% до 3,3%).

Роль мотива «Влияние родителей и родственников» для вступления в неофициальный брак в качестве второй или третьей жены с повышением уровня образования респондентов ослабевает. Так, если у респондентов со средним неполным и средним полным образованием доля данного мотива составила 16,7%, то у респондентов со средним специальным и высшим образованием –13,1%. Это говорит о том, что с повышением уровня образования респондентов влияние родителей и родственников на

брачное поведение своих детей ослабевает. Роль мотива «Неудавшийся первый брак» в решении респондентов быть второй или третьей женой сильно различается при сравнении их доли между средним неполным (13,5%) и средним полным образованием (2,9%), также между средним специальным (21,3%) и высшим образованием (6,7%). Хотя, в общем, здесь какой-либо устойчивой тенденции не наблюдается, но все же можно уловить такой момент, что респонденты, которые более образованы, на этот мотив вступления в неформальный брак уделяют меньше внимания, чем сравнительно малообразованные респонденты.

Такая же тенденция наблюдается в динамике мотива респондентов «Отсутствие отца» и «Отсутствие мужа на длительный срок».

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Распространение многоженства является результатом развития процессов демократизации в обществе, в семье и в поведении каждой личности, развитием рыночных отношений, следствием прошедшей в Таджикистане гражданской войны.
2. Материальной основой распространения многоженства являются экономические, также социально-культурные условия жизни населения, порожденные становлением рыночных отношений.
3. Многоженство в принципе, если мужчина имеет возможность обеспечить всех жен и детей экономически и духовными благами является положительным явлением. В противном случае трудные условия жизни части незамужних женщин могут стать причиной незаконных криминальных действий, отрицательно повлиять на воспитание детей.
4. Вместе с этим многоженство имеет также отрицательные стороны: ущемление интересов жен с точки зрения морали, духовного и культурного общения, воспитания детей, ощущение женами чувства неполноценности в рамках семьи и общества и т.п.
5. С учетом изложенного вопрос многоженства должен быть предметом обсуждения общества, семьи, государственных органов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Исследование явления многоженства в Таджикистане. Отчет о пилотном исследовании. Швейцарское агентство по развитию и сотрудничеству. – Душанбе, 2002г.
2. Хайдаров Р. Социокультурные аспекты гендерных проблем в Республике Таджикистан. / сб: Гендерная система: состояние и тенденции развития. – Душанбе, 2004. – с. 128.
3. Темкина А. Гендерный порядок: постсоветские трансформации (Северный Таджикистан). – Душанбе, 2005. – с. 62.
4. Касымова М.К. Медико-социальные проблемы демографического развития Республики Таджикистан. – Душанбе, Дониш – 2006. – с. 208.
5. Демографический энциклопедический словарь. – М., 1985. – с. 331.
6. Там же, с. 264.

МНОГОЖЕНСТВО И РОЖДАЕМОСТЬ

В данной статье проведен анализ многоженства. На основе данных социологического опроса среди женщин, которые являются вторыми или третьими женами мужчин находящихся в законном юридическом браке показаны причины и мотивы такого поведения опрошенных женщин.

Ключевые слова: многоженство, неофициальный брак, мотив, семья, детность женщины, условия жизни, доход.

POLYGAMY AND BIRTH-RATE

In this article the polygamy analysis is carried out. On the basis of data of sociological interrogation among women which are the second or third wives of men being in lawful legal marriage the reasons and motives of such behavior of the interrogated women are shown.

Key words: polygamy, motives, marriage, informal marriage, a family, women activity, conditions of women, the income.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *Ф.С. Исламов*-в.н.с.Института экономики и демографии АН РТ
Д.Г. Джурева - аспирант Института экономики и демографии АН РТ. Телефон: **93 436-90-60**.

НАҚШИ ДАВЛАТҲОИ УЗВИ АГЕНТИИ БАЙНАЛМИЛАЛИИ ЭНЕРЖӢ ДАР СИЁСАТГУЗОРИИ МИЛЛИИ ЭНЕРЖӢ

Сайидҷамол Ҳошими Деҳқурдӣ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Бахши энерҷӣ ва моҳияти он дар қулли иқтисод ба шакли суннатӣ сабаб шудааст, то давлатҳо ба шакли густурда ба он даргир бошанд, ба гунае, ки дар охири даҳаи қарни бистум тағйироте бунёдӣ дар ин даргирӣ ва шумулият эҷод шудааст. Ва ҳанӯз ин раванд дар ҳолати такомул дар заминаҳои муҳимми сиёсатгузорӣ идома дорад. Баҳусус, дар кишварҳои шарқи Урупо, давлатҳо дар ҷустуҷӯи таърифҳои мучаддад дар нақши худ дар иқтисоди энерҷӣ ҳастанд. Таҷрибаи кишварҳои узви Созмони ҳамкории иқтисодӣ ва тавсеа (ОЕСД) дарсҳои гаранбаҳо дар заминаҳои чун тағйироти сиёсатҳо, равишҳои муҳолиаи давлат, озодсозӣ, хусусисозӣ дар бахши энерҷӣ дар ихтиёри кишварҳои дигар мегузаранд. Дар ин кишварҳо, баҳусус он даста, ки узви Агентии байналмилалии энерҷӣ (IEA) ҳастанд, саноеи энерҷӣ дар даҳаи гузашта аз муҳолиаи комили давлат фосила гирифта ва ба самти тақия бештар ба нерӯи бозор рафта, то аз ин тарик ба ҳадафҳои сиёсати энерҷӣ даст ёфта шаванд. Табиат ва мизони муҳолиаи давлат ва шакли ниҳодинаи бахши энерҷӣ аз кишвар то кишвари дигар тафовут дорад. Муҳолиаи давлат дар кишварҳои узви Агентии байналмилалии энерҷӣ шаклҳои мухталиф дорад, ки аз он ҷумла метавон ба муҳолиа ба далели таъсиргузорӣ бар қулли иқтисод, ҳассос будани саноеи энерҷӣ, сиёсатҳои қуллии кишвар дар пайванд бо сиёсати хориҷӣ, ҳимоят дар таъмини энерҷӣ, ҳифзи муҳити зист, ишора қард.

Муҳолиаи давлатҳо дар мақулаи энерҷӣ метавонад ба шакли минтақавӣ, миллий ё ноҳиявӣ бошад. Ҳангоме, ки кишварҳои ғайриузви ОЕСД дарсҳои гаранбаҳоро аз пирӯзӣ ё шикаст, дар ихтиёр мегузаранд, мантиқ, чашмандоз ва осори ин даргирӣ, фароянди тағйир дар сиёсатҳо ва равишҳои муҳолиаи давлат аз он ҷумла аст. Саноеи энерҷӣ дар даҳаи гузашта тағйироте бунёдӣ қарда аз муҳолиаи комили давлат фосила гирифта ва ба самти тақия бештар ба нерӯи бозор ҳаракат қардаанд, то ба ҳадафҳои пешбинишуда дар сиёсатҳои энерҷӣ даст ёфта шаванд.

Албатта, бояд гуфт, ки мизони озодсозӣ ба шароити вижаи ҳар кишвар вобастагӣ дорад. Муҳолиаи давлат дар бахши энерҷӣ ба шаклҳои мухталиф, аз ҷумла ҳолатҳои зер аст:

- Муҳолиа ба хоҳири таъсиргузорӣ ба қулли иқтисод (қонунҳои тичорат ва молиёт).
- Муҳолиа ба далели вучуди саноеи хос ва вижагии тавлид ва истифода аз энерҷӣ (ҳассосияти саноеат ва ниёз ба эминии вижа).
- Муҳолиаи вежа дар масъалаи энерҷӣ ба далели сиёсатҳои қуллии кишвар (таҳрими тичорати энерҷӣ бо кишварҳои хориҷӣ).
- Муҳолиа дар бахши энерҷӣ ба далели сиёсатҳои бахши иқтисод (муҳити зист, ҳамлу нақл).
- Муҳолиа ба хоҳири сиёсат ва ниёзҳои таъмини энерҷӣ.

Муҳолиаи давлат дар бахши энерҷӣ метавонад ба шакли маҳаллӣ, минтақавӣ, ё дар сатҳи миллий ё назирӣ Иттиҳодияи Урупо бошад. Мизони муҳолиа ба сохтори ҳукумати марказӣ ё федератсия низ иртибот пайдо мекунад. Албатта, дар сатҳи маҳаллӣ муҳолиа дар ҳадди сиёсатгузорӣ набуда, балки дар ҳадди танзими робитаҳои қонунӣ ва арза ба масрафкунандагони худ қарор мегирад.

Мушаххасаҳои аслии муҳолиаи давлат. Тамоми кишварҳои узви Агентии байналмилалии энерҷӣ дорои иқтисоди бозоранд. Ин давлатҳо таххис додаанд, ки модел ва сатҳи тавлид ва истифодаи энерҷиро нерӯҳои бозор таъйин мекунад. Далели нигарони ин давлатҳоро метавон дар мавридҳои чун аҳамияти арзаи мутмаини энерҷӣ бо қиматҳои мантиқӣ, ниёз ба тақия ба манобеи миллий ва бумӣ, аҳамияти иҷтимоӣ ва минтақавии тавсеаи бахши энерҷӣ, энерҷии дифоии миллий, инҳисорӣ будани саноеи энерҷӣ ва риоят ва иҷрои таахҳудоти байналмилалӣ, ҳулоса қард. Ҷолиқи сиёсатгузориҳои дарёфти таодулии қомил байни тақия бозори озод ва рақобатгароии энерҷӣ (ҷое, ки мавҷудияти сиёсатҳо маънӣ пайдо мекунад) ва ифои амалиётҳои қомил ва сарфақорона барои итминон, аз саломат ва эминии иқтисоди миллий аст. Ин вазиғаи ҳассос ва душвор, аммо қобили дастрасӣ аст.

Дар ду даҳаи 1970 ва 1980 кишварҳои OECD таваҷҷуҳ ба масъалаҳои энерҷӣ пайдо карданд, ки аз ду шоки нафтӣ – яъне, 1973, 4 ва 1979, 80 (?) маншаъ гирифта буд ва онҳоро ба андешидан дар бораи эминии энерҷӣ, коҳиши вобастагӣ ба нафти воридотӣ ва гурез аз вазъияте, ки дар он энерҷӣ ва таъмини он монеи тавсеаи иқтисодӣ шавад, водор ва тарғиб кард. Эҷоди Агентии байналмилалии энерҷӣ дар соли 1974 ба сабаби чунин заруратҳо буд. Сиёсати энерҷии ин кишварҳо дар масире ҳидоят мешуд, ки маъмулан дорои унсурҳои назари «ҳадафҳои тафсилӣ барои бахши энерҷӣ, ёронаҳо ва соири имтиёзҳои молӣ, контроли қиматҳо, муомилоти давлат, ё давлат-нафт, бардоштани монеаҳои дигари тичорӣ» ва ғайра буд. Ин сиёсатҳои мудохилагарона бозтобе аз ниёзи давлат ба огоҳӣ аз вазъият ва мавқеияти энерҷӣ ва ҳам нишонае аз давлати ғаёл ва мудохилагар дар иқтисод буд.

Аз миёнаҳои даҳаи 1980 коҳишҳои умда дар миёни мудохилаи густурдаи давлат дар масъалаи энерҷӣ падид омад, ки нишонгари оромиши ҷаҳонӣ дар бозори нафт буд. Бо мурури тағйироти кулӣ дар ҷиҳатгириҳои давлат дар сиёсатгузори иқтисоди энерҷӣ падид омад, зеро (дар бисёр мавридҳо) танҳо таҷрибаҳои талх аз мудохилаи давлат ба ҷо монда буд. Раванди ин таҳаввулот контроли қиматҳо бардошта ва ёронаҳо коҳиш дода шуд ва монеаҳои мубодилаи энерҷӣ ба шакли бозаргонӣ бартараф шуд. Дар бисёри кишварҳо саноеи давлатии энерҷӣ ба бахши хусусӣ вогузор шуд ва ин фароянд идома дорад. Бо вучуди ин дар ҳеҷ як кишварҳои узви Агентии байналмилалии энерҷӣ ин раванди озодсозӣ ҳанӯз ба ҳаде нарасида, ки давлат бо энерҷӣ мисли колоҳои маъмулии дигар рафтор кунад ва ҳанӯз контролҳои боқист. Ҷамчунин нишонаҳои вучуд дорад, ки бо афзоиши нигарониҳои муҳитизистӣ мудохилаи давлат дар амри энерҷӣ шакли дигар ёфтааст. Дар мавридҳои назари энерҷии ҳастай, мудохилаи давлат ба далоили эминӣ ва амниятӣ бештар шудааст. Дар саноеи шабакавӣ, мисли газ, барқ ва гармоиш, ноҳияҳои алорағми моҳияти инҳисориашон бахши хусусӣ дар шумори амалиёти даргир аст.

Дар кишварҳои, ки дорои саноеи бумии нафту газ ҳастанд, мудохилаи давлат дар бахши энерҷӣ ба хоҳири касби итминон аз тавсеа ва ҳифзи манобеи миллат аст. Дар мавориде давлат дар саноеи поиндастии энерҷӣ ва дар мавриди дигар барои масрафи энерҷӣ бо бештарин қарор ва ё тарғиби ба коргирии фановариҳои сарфакунандаи тавлид ва масраф низ мудохила мекунад. Ба лиҳози мизони мудохилаи давлат дар кишварҳои узви Агентии байналмилалии энерҷӣ метавон онҳоро ба тарғиби зер тақсимбандӣ кард:

Гурӯҳи А: Кишварҳои, ки давлат ва саноеи таҳти молиқияти он ҷойгоҳи ҳукмронро дар бахши энерҷӣ доранд, яъне Утриш, (Австрия), Фаронса, Юнон, Ирланд, Итолиё, Норвеч, Португалия, Испаниё ва Туркия.

Гурӯҳи Б: Кишварҳои, ки дар бахши умумӣ ва хусусии иқтисод бар таъсисоти умдаи энерҷӣ молиқияти муштарақ дошта ё муттафиқан сиёсатгузори мекунад ва давлат роҳбурдҳои/стратегияҳои умумии энерҷии худро аз ин тариқ ҷориву амалӣ мекунад, яъне: Австралиё, Белжик, Канада, Донимарк (Дания), Финланд, Жопон, Ҷоланд, Суид (Шведсия).

Гурӯҳи В: Кишварҳои, ки саноеи энерҷӣ умдатан дар дасти бахши хусусӣ аст ва давлат танҳо назорат ва контролҳои қонунӣ бар он дорад, яъне: Олмон, Сувис (Швейтсария), Инглистон ва ИМА.

Ин тақсимбандиҳо ниҳой нест, аммо ба ҳар шакл давлатҳои узви Агентии байналмилалии энерҷӣ бинобар сохтори сиёсиву иқтисодии худ дорои абзори гуногун барои асаргузори, пиёдаسازی сиёсатҳо ва роҳбурдҳои энерҷӣ, яъне мавридҳои назари молиёт, имтиёзҳои молӣ, вом, эътибор/кредит, мудохила дар қиматгузори, фишор ва тарғибҳо дар заминаи масраф ва мудирияти масраф ҳастанд. Сохтори бахши энерҷӣ (гуногунӣ ва бисёр будани манобеи энерҷии аввалия), андешаҳои сиёсӣ, ниёзи замона ҳадафҳо ва сиёсатҳои энерҷии ҳар кишварро таъйин мекунад. Дар тамоми кишварҳои узви Агентии байналмилалии энерҷӣ масъулияти формулбандии сиёсатҳои энерҷӣ ба давлат аст. Дар бештари кишварҳо ин масъулият бар ӯҳдаи вазири вазоратхонае гузошта шудааст, ки вазифаи густурда барои сиёсатҳои саноятӣ ва иқтисодии энерҷӣ дорад. Дар баъзе кишварҳо назари Нюзайланд, Португалия, Испаниё энерҷӣ дорои вазири иршад/пешбар аст. Дар мавориде вазорати хорича ин масъулиятро низ бар ӯҳда дорад ва дар кишварҳои дигар мудирони мартабаи болоии вазоратхона бар амри энерҷӣ назорат мекунад.

Ҷабдаҳ кишвари узви Агентии байналмилалии энерҷӣ вазорати мустақили энерҷӣ доранд. Дар Канада ва Туркия ин вазоратхонаҳо масъулияти густурда дар

заминаи манобеи табиӣ доранд. Аммо дар Туркия Созмони давлатии барнома, ки мустақиман зери назари нахуствазир фаъолият мекунад, тасмимҳои калидии марбут ба энергиро мегирад. Ин қабил ташкилот маъмулан дар посух ба ниёзи контроли баҳрабардорӣ ва тавсеаи манобеи бумии нафт, газ ва ё дар вокуниш ба бӯҳроне назари бӯҳрони даҳаи 1970, эҷод мешаванд. Дар ҳар сурат, вазорати ҷудоғонаи энергии Нюзайланд дар соли 1990 ва Инглистон дар соли 1992 барҳам дода шуданд. Дар мавориде табиатан (бо вучуди ташкилоти ҷудоғонаи сиёсатгузори энергӣ) вазоратхонаҳо ва созмонҳои дигари давлат машғул ҳастанд, ки аз ин миён метавон аз вазоратхонаҳои молия, умури хориҷа, илму фановарӣ ном бурд. Агентҳо ва созмонҳо, ки ба сиёсатгузори муҳити зист мепардозанд, низ ба масоили энергӣ, сиёсатҳои он ва баҳусус истифодаи муассир ва солим аз он алоқаманданд. Ва дар мавориде, ки нақши муҳим дар давлат доранд, ба унвони ҳамоҳангкунандаи сиёсатҳои энергӣ фаъолият мекунанд.

Дар тамоми мавридҳо кишварҳои узви Агентии байналмилалии энергӣ он даста аз фаъолиятҳои энергӣ, ки моҳияти бозаргонӣ доранд, маъмулан вогузори ширкатҳои давлатӣ ё бунгоҳҳои/корхонаҳои умумӣ ба унвони бозӯи давлат мешаванд. Дар ин миён Нюзайланд истисно аст. То соли 1987 вазорати энергӣ идораи саноати ангишт ва барқро бар ўҳда дошт. Дар ин сол бозаргонии мустақими амалиёт ба бунгоҳҳои давлатӣ вогузор шуд. Дар кишварҳои искандинавӣ давлатҳои марказӣ кӯчаканд ва бештари масъулияти пиёдаسازی барномаҳои энергӣ ба созмонҳои ғайридавлатӣ вогузор шудааст. Дар баъзе мавридҳо пиёдаسازی низ тавассути давлати марказӣ анҷом мешавад, ки аз ҷумла метавон ба барномаҳои пажӯҳиш ва тавсеа, танзими барномаҳои масрафи беҳинаи энергӣ ва танзими муқаррароти саноати барқу газ ишора кард. Дар тамоми кишварҳои узви Агентии байналмилалии энергӣ нақши умдаи маҷлисҳои қонунгузори дар сиёсатгузори энергӣ мушаххас аст.

Саноеи шабакавӣ ва улғуҳои созмонӣ/моделҳои сохторӣ. Газ, барқ ва гармоиши минтақавӣ дар шуморе кишварҳо вазъияти инҳисорӣ доранд ва дарки робитаи онҳо бо ширкатҳои фаръии ин саноеъ муҳим аст. Ин инҳисоротро лузуман/ҳатман наметавон табиӣ эътироф кард. Тавлиди барқ ба шакли суннатӣ вазъияти инҳисорӣ дошта, ки далел ва мантиқе барои он дар дастрас нест. Аз сӯи дигар, эҷоди шабакаҳои музоаф/параллел ва дугонаи аслии интиқоли барқу газ ба лиҳози иқтисодӣ боиси сарфа нест. Тавзеи маҳаллӣ маъмулан дар дасти муассисаҳои дорои литсензия аст, ки дар минтақаи фаъолияти худ мавқеъияти инҳисорӣ доранд, аммо дар муқобил нисбат ба ҷомеа таҳти **пуши** муътақиданд ва ба шуморе қонунҳои давлатӣ тан додаанд. Давлатҳо дар сатҳи миллӣ, минтақавӣ ва маҳаллӣ худро пойбанди ҳимоят аз ҳуқуқи масрафкунанда медонанд. Ва ҳамчунин ба далели вазъияти калидии саноеи барқу газ дар сиёсатҳои энергӣ ва баҳусус муҳити зист, нигоҳи вижа ба он доранд.

Мизони даҳолати давлат дар заминаи энергиро дар нахустин иқдом бояд аз улғуҳои моликият (ин саноеъ) дар ҳар кишвар дарёфт. Аз манзари таърихӣ бояд гуфт дар ИМА ин қор дар қорҷубии қонунӣ ва дар Уруподар қорҷубие, ки қамтар шакли сиёсӣ дорад, сурат мепазирад. Дар даҳаи ахир дар кишварҳои Австралиё, Ҳоланд, Нюзайланд, Норвеж, Португалия, Испониё, Суид, Инглистон ва ИМА идораи саноати барқ бо дигаргуниҳои муҳимме рӯ ба рӯ шудааст. Дар шуморе аз ин кишварҳо саноати газ низ дар маърази ҷунин таҳаввулоте будааст. Комиссионии Уруподар қиҳати шаклдиҳӣ ва густариши бозори барқ ва бозори газ дар паҳно ва қаламрави Иттиҳодияи Уруподар фаъолият мекунад. Дар ҳар сурат, ба лиҳози шакли идора ин ду саноат дар кишварҳои узви Агентии байналмилалии энергӣ метавон панҷ табақаро ташхис дод:

1. Системаҳои миллии якпорча, ки дар он ширкате воҳид ва маъмулан давлатӣ, масъули тамоми қанбаҳои ин саноат аст.

2. Системаҳои бештар ғайри мутамарказ, ки дар он ширкатҳои давлатӣ контроли бахшҳои калидии амалиёт, баҳусус дар бахши интиқолро дар даст доранд.

3. Ширкатҳои оммулманфиат ва якпорчаи минтақавӣ ва ширкатҳои мутааллиқ ба давлати маҳаллӣ ё бахши хусусӣ.

4. Ороиши мушорикатӣ/комбинатсияе, ки дар он ширкатҳои вобаста ба бахши давлатӣ, ё мустақиман таҳти контроли давлат фаъол ҳастанд ва давлат аз тариқи моликият бахше аз сихом ё таъйини мудирон ва ё тавофуқ бар мушорикат дар тарҳҳои роҳбарӣ (стратежӣ) ба мудохила мепардозанд.

5. Системаҳои ғайри мутамарказ аз тариқи ширкатҳое, ки дар моликияти сармоягузори бахши хусусӣ ва ё шахрдорихост.

Равишҳои қонунмандии ин фаъолиятҳо дар кишварҳои мухталиф шакли гуногун дорад ва ҳам аз шакли моликияти ин саноеъ, яъне давлатӣ ё хусусӣ, бо таваҷҷуҳ ба шаклҳои пешгуфта ва мудирон, мушорикат дар таъмини манобеи молии онҳост.

Пешрафтҳои ҷалид. Дар даҳаи ахир гароиши зиёде барои убур аз мафҳуми суннати муассисаҳои якпорчаи оммулманфиатии (фаъол дар тамоми бахшҳои тавлид, интиқол ва тавзеъ) ва рақобатгаротар кардани ин саноеъ ба вучуд омадааст. Ҷудо кардани ин се вазифа ё ба сурати эҷоди бунгоҳҳои ҷудогона ва ё воҳидҳои умури молӣ ва ҳисобдорӣ ҷудогона – ба унвони бозӯи ширкат-модар ва ё додани ҳаққи дастрасии шахси сеюм будааст. Шакли ахир бинобар таърифи Ҷомеаи Урупо режими аст, ки дар он ширкати дорои шароит бино ба таахҳуди худ нисбат ба муштариён, аз системаҳои интиқол ва тавзеъ истифода мекунад. Чунин шевае дар Инглистон ва Амрико аз шакли маъмул фаротар рафта, ширкатҳои тавлиди барқ низ барои арзай барқ бо ширкатҳои тавзеи минтақавӣ бо ҳам ба рақобат мепардозанд. Ва дар зимн имкони арзай мустақими тавлиди худро ба масрафкунандагони умда доранд.

Дар кул душвор аст, ки битавон натиҷагирии куллии бар алгуҳои мухталиф бунёдшударо ироа кард. Муассир будани даҳлати давлат ба инсиҷом (гармоничность) ва маҳоратҳои он вобастагӣ дорад. Мавридҳои буда, ки дар он даҳлати давлат дар барномаҳои сармоягузорӣ ё муаррифии фановариҳои ҷалиди тавлиди барқ муваффақ будааст. Дар ИМА дар ду даҳаи ахир вазъ ба гунае дигар буда ва умдатарин нақши давлат эҷоди ниҳодҳои танзим ва контроли равобити қонунӣ будааст. Дар ҳар сурат, равандҳои қонунӣ ба самти коҳиши мудохилаи давлат, тартиби рақобат, коҳиши монеаҳои ҳузури бахши хусусӣ дар бахшҳои сегонаи тавлид, интиқол ва тавзеъ аст. Аммо ба назар мерасад давлатҳо бояд дар заминаи истифода аз энержиҳои таҷдидпазир ва ҳастай нақши асосӣ дошта бошанд. Гузашта аз ин бояд гуфт, ки ба рағми ин таҳаввулот алоқаи давлатҳо ба бахши энержӣ идома ёфта ва мулоҳизоти зистмуҳитӣ афзоиш хоҳад ёфт ва эҳтимолан бар мавориде калидӣ мутамарказ ва боиси эҷоди чорҷӯбаҳои хоҳад шуд. Ин чорҷӯбаҳо ба навбати худ бар сатҳи тавлид ва масраф тавассути омилони он асар хоҳад гузошт. Дар ҷамъбандии мавориди даҳлат ва фаъолияти давлатҳоро дар заминаи энержиро ба ин шакл метавон хулоса кард:

1. Контроли манобеи миллӣ, бавижа нафту газ;

2. Эҷоди ниҳодҳои танзим ва контроли равобити қонунӣ дар саноеъи шабакавӣ (барқ ва газ) барои муқобала бо инҳисорот аз як сӯ ва тарғибу ривоч додани рақобат аз сӯи дигар;

3. Баҳрагири аз абзор/воситаҳо ва қорҳои молиётӣ ва қимат барои бакоргирии сиёсатҳои вобаста ба муҳити зист ва энержӣ;

4. Контроли шадид бар энержиҳои ҳастай;

5. Ривоч додани тафаккури қорӣ истифода аз энержӣ ва ҳамчунин истифода аз фановариҳои қормади ҷалиди тавлид ва масраф;

6. Тазмини чорҷӯбии рушдбанда барои ҳифзи муҳити зист;

7. Иқдомҳои ҳолатҳои фавқуллода ва воқунишӣ дар мавриди сар задани бӯҳрон; Таъкид гузоштан бар таҷрибаҳои хос мумкин нест ва чи басо иқдоме, ки дар ҷое натиҷаи мусбат дошта, дар ҷои дигар ба шикаст рӯ ба рӯ шудааст. Бояд равишҳои ёфта ва пиёда шавад, ки мутаносиб бо шароит ва вежагиҳои ҳар кишвар бошад ва дар зимн боздорандаи мудохилаи давлат дар ҷузъиёт ва ривочдиҳандаи роҳҳои ибтиқори тавлид ва масрафи тавъам бо қорӣ ва баҳраварӣ бошад. Нигариши рӯйқардии амалгаро ва барномапазир дар даҳаи гузашта аз сӯи давлатҳои бисёре аз пай гирифта шуда ва қобилиятҳои худро нишон додаст.

Сиёсатҳои энержӣ дар кишварҳои узви Агентии байналмилалӣ энержӣ. Масоили энержиҳои сӯхтии имрӯз, озодсозии иқтисодӣ ва ислоҳоти сохтори бахши энержӣ шомили берунгузори давлат аз сахна ба унвони бозигари умда ҳамчунин идома дорад ва бар равиш ва ҷавҳараи сиёсатгузори энержиҳои кишварҳои узви Агентии байналмилалӣ энержӣ таъсир гузоштааст. Ин тақомул дорои ҷанбаҳои бисёре аст, ки умдатан ислоҳоти «ислоҳоти сомонбахшнома» хонда мешаванд, ки шомили навсозмондиҳии саноатӣ, бозаргонӣ ва ширкатгарӣ, шикасти инҳисорот, ривоч додани рақобат, гиреҳкушоии қонунӣ, дастёбии озод ба шабакаҳо ва

муқарраротзудои/либерализатсияи қиматҳо, хусусӣ шудани ниҳодҳои давлатии энерҷӣ аст. Навсозмондихӣ ва бозсозии ташкилотии саноати барқ аз муҳимтарин масъалаҳои сиёсатҳои имрӯзаи энерҷӣ аст. Таҷрибаи кишварҳои, ки ин фарояндро тай карда ва мекунад, маъно ва мафҳуми мазоӣ/бартарихи озодсозӣ ва муқарраротзудой аз тариқи тозаборидони оҳан ба бозор, рақобати бештар, ҳазинаҳои камтар ва имкони арзаву интиҳоби густурдатари масрафкунадагон ва амсоли он метавонад, мавриди илҳом қарор гирад. Қалиди ҳалли масоиле, ки гуфта шуд, сохтори дурусти саноат ва таърифи/муайян намудани чорчӯбаҳои сомонбахшии он, тазмини энерҷӣ ва ҳифзи муҳити зист аст ва метавонад боиси эҷоди бозори ҷаҳонии мубодила шавад.

Муқаррарзудои баҳши барқ: марзҳои нав. Дар солҳои охир саноати арзаву барқ дар кишварҳои узви Агентии байналмилалӣ энерҷӣ дучори дигаргуниҳои азим аз вазҳи сохторӣ шудааст. Ин дигаргуниҳо дар заминаи муқарраротзудой ва моликият ва ҳаракате аз мафҳуми созмонҳои якпорчаи барқ – тавлид, интиқол ва тавзеъ ва рафтани ба самти рақобати бештар дар тавлид ва арза (ва дар воқеъ бозаргонии ҳадамоти барқ) рух додаст ва идома дорад.

Нерӯи ҳаракатдиҳандаи таҳаввулоти ёдшуда оғай аз ин нукта аст, ки тавлиди барқ инҳисори табиӣ нест ва бад-ин тартиб тағйироти сохторӣ дар тавлид, интиқол ва тавзеъ шиддат ёфтааст. Нишонаҳои аввалияи гуёи он аст, ки бозори рақобатӣ ба муқаррароти муассир коромад буда ва метавонад сабаби падидаи омадани зарфиятҳои ҷадид бо ҳазинаҳои камтар шавад. Озодсозии барқ ва газ наздик ба як даҳа аст, ки дар Иттиҳодияи Урупо мавриди баҳс қарор дорад. Дар соли 1992 Комиссияи Урупо баҳси бозори дохилии барқ (дар чорчӯби Ҷомеаи Урупо ва кишварҳои узв)-ро матраҳ кард, ки намоёнтарин нуктаҳои он адами таъйиз/недискриминатсия дар мавриди сохт ва интиқол, озодсозии мудирӣ ва дастрасии шахси сеюм буд.

Муқарраротзудой ва муҳити зист. Ҳаракатҳои, ки дар ҷиҳати муқаррарзудои баҳши барқ анҷом гирифт, сабаби афзоиши нигаронӣ дар мавриди паёмдҳои зистмуҳитии он шуд. Ин масъала дар баррасии ахири Агентии байналмилалӣ энерҷӣ мавриди тавачҷуҳ қарор гирифтааст, зеро эҳтимол мерафт бо тавачҷуҳ ба бозаргонии энерҷии барқ байни марзҳо ва афзоиши рақобат имкони падидаи омадани осори ғайриматлуби зистмуҳитӣ бештар шавад. Дар ниҳояти баррасӣ Агентии байналмилалӣ энерҷӣ натиҷа гирифт, ки рақобатчи дар бозорҳои бузург ё минтақавӣ метавонад дарбардорандаи осори судманд барои муҳити зист бошад. Ин рақобат ба маънои ҳазинаи камтар низ ҳаст. Истифодаи бештар аз гази табиӣ ба унвони сӯхти аввалия ва вурӯди нерӯгоҳҳо метавонад осори мусбати зистмуҳитӣ дошта ва боиси коҳиши интишори газҳои оляндаи NO_x, CO₂, SO₂ шавад. Сохтани таъсисоти/объектҳои бузурги барқи обӣ ба лиҳози муҳитизистӣ бо ҷолиш рӯ барӯ аст ва аз сӯи дигар, тавони кишварҳои узви Агентии байналмилалӣ энерҷӣ ғайр аз Норвеж ва Канада дар сохтани таъсисоти ҷадиди барқи обӣ нисбатан маҳдуд аст. Дар ин ҷо ба баррасии вазъияти барқи кишварҳои узви Агентии байналмилалӣ энерҷӣ мепардозем.

Канада. Дороиҳои Канада ва манобеи зарфиятҳои потенсиалии энерҷии он бо вучуди нафт, газ, ангиштсанг, ураниум, зисттӯда (биомасса) ва барқи обӣ боло аст. Ин кишвар ба лиҳози манобеи энерҷӣ худкифо аст ва ангиштсанг, нафт, газ ва барқ ба ИМА содир мекунад. Канада кишвари фидеролӣ аст ва ба мучиби қонуни асосии он иёлотҳо/штатҳо худ молики манобеашон ҳастанд ва тараққиёти онро худ қонунӣ мекунад. Аммо масъулияти кулли сиёсати иқтисодӣ, бозаргонии байни иёлатӣ, тавзеи минтақавӣ ва бозаргонии байналмилалӣ бо давлати фидерол аст. Масъулияти сиёсатгузори энерҷӣ бо вазорати энерҷӣ, мадин ва манобеъ аст. Шӯрои миллии энерҷӣ ниҳоди мустақили созмонбахше аст, ки мустақиман ба вазири энерҷӣ, мадин ва манобеъ гузориш медиҳад ва танзимкунандаи низоми содироту воридоти энерҷӣ дар сатҳи байналмилалӣ ва байниёлотӣ ва равобити қонунии марбут ба истифода аз шабакаҳо аст.

Фаронса. Фаронса ба воридоти 90% аз гидрокарборҳои мавриди ниёзи худ таҷа мекунад, аммо ба далели сиёсати пойдор ва пӯёи/динамикии энерҷӣ дар кулл аз вазъияти муносибе баҳраманд будааст. Ин сиёсат дар ҷиҳати коҳиши вобастагӣ ба манобеи энерҷии воридотӣ тарроҳӣ шудааст. Барқи ҳастай умдатарин манбаи барқи ин кишвар аст ва ба ин лиҳоз, пас аз ИМА дар ҷойгоҳи дувуми ҷаҳон қарор дорад. Фаронса давлати якпорча, аммо бо сиёсати десентрализатсия аст ва вогузориҳои ихтиёрот ба минтақаҳо дунбол мекунад. Масъулияти сиёсатгузориҳои энерҷӣ бо

Маҷмаи умумии энерҷӣ ва маводи хоми вазорати саноат аст. Бахши энерҷӣ дар зери дасти давлат ва саноати давлатӣ, аз ҷумла EDF –Электросите де Франс, Корбун Фаронса ва СЕА (Коммисияни энерҷии ҳастай) аст. EDF ва CDF ба мучиби қонун аз 8 апрели 1990 милли шуданд. Муҳимтарин ҳадафҳои сиёсати энерҷии Фаронса иборатанд аз:

- Муассисаи тавлидоти бумӣ, баҳусус энерҷии ҳастай таҳти шароити муносиби иқтисодӣ;

- Густариши анвои энерҷии мавриди истифода ба нигоҳе ба коҳиши воридот;
- Таваҷҷуҳи густурдатар ба муҳити зист;
- Ривоч додани қорой ва қойгузинии энерҷӣ;
- Бунёдгузории бозори муттаҳиди энерҷии Урупо;
- Ҳамкории байналмилалӣ, баҳусус, бо кишварҳои шарқи Урупо.

EDF - созмони яқпорча (тавлид, тавзеъ ва интиқол) аст, инҳисори интиқол ва содироту воридоти барқро дорад, 90% тавлиди барқ ва 95% тавзеи барқ бо он аст. Ба дунболи қонуни соли 1992, ки озодсозии амалиёти нафт буд, ниёз ба бозандешӣ дар мавриди сиёсатҳои ислохотсоз ва қорҳо дар заминаи контроли давлат ва созмонбахшии арзаи энерҷӣ ва талошҳои қадидтар (қиддитар) барои афзоиши қорой матраҳ шуд ва бархе маворид, ба амал табдил гашт. Як ниёзи умдаи бозсозибахши барқи Фаронса зарурати созгории он бо муқаррароти энерҷии Иттиҳодияи Урупо аст. Давлати Фаронса пазируфтааст, ки вазъияти инҳисории воридот, содирот ва интиқоли EDF аз нигоҳи булуғи/зрелост саноатӣ ва ниёз ба ривоч додани қоройи бештар наметавонад, пазируфта бошад.

Ба ҳар шакл Фаронса дар заминаи озодсозии бозори барқ ба Иттиҳодияи Урупо муттаҳид аст. Бо таваҷҷуҳ ба пешрафти сиёсатҳои энерҷии Урупо, номутмаинӣ ҳолат дар заминаи ҳадафҳои сиёсатгузори ва мақсадҳои фаронсавиҳо пайдо шуд ва баёни ошқори роҳбурд ва тарсиими қорҷубии шаффоф барои тамоми омилони ин бозорро зарурӣ қилва медиҳад. Ба ҳар шакл, ба рағми вучуди тамарқуз дар сиёсатгузориҳо, давлати Фаронса омодагии худро барои шаффофтар шудану қушудагии бештари бозори энерҷӣ, тарҳи эҷоди муассисаи мустақил барои созмонбахшии саноати барқ эълон доштааст.

Ҳоланд. Иқтисоди энерҷии Ҳоланд таҳти таъсири газ аст, ки беш аз нисфи ниёзи энерҷии онро таъмин мекунад ва ин болотарин нисбат дар дунёст. Ҳоланд яке аз се содиркунандаи умдаи газ ба кишварҳои урупоии узви ОЕСД аст. Дар заминаи энерҷиҳои таҷдиднопазир, баҳусус энерҷии барқи ҳосил аз турбинҳои бодӣ, тавлиди муштараки барқи гармоиш, Ҳоланд қойқоҳи вижа дорад. Ҳоланд дорой сохтори сиёсии ғайри мутамарказ аст, аммо масъулияти ҳамоҳангии сиёсатҳои энерҷӣ бо давлати милли аст. Баҳше аз масъулияти энерҷӣ бо вазорати умури иқтисодӣ буда, аммо мавриди марбут ба бунёди таъсисоти энерҷӣ дар дасти шаҳрдориҳо аст. Дар заминаи саноеи шабақавӣ (барқ, газ, табиӣ, гармоиши ноҳиявӣ) молиқияти омехта аст ва ширкатҳои саноеъ ба иттиҳодияҳои вобастаанд, ки фаъолиятҳои онро ҳамоҳанг қарда ва заминаи барномарезии баландумдатро фароҳам меоварад.

Барқи Ҳоланд муташаккил аз қорҳор ширкати тавлиди минтақавӣ ва 36 ширкати тавзеъ аст, ки тамоми мутааллиқ ба ниҳодҳои остонӣ /музофотӣ ва шаҳрдориҳо ҳастанд. Дар воқеъ, қудрати давлат дар тавони нуфузи онҳо бар омилони қалидиву асли ва омодагиишон барои тавофуқ бо роҳбурдҳои қулли давлат нухуфтааст. Ин рӯйқард/равии дар формулбандии сиёсати энерҷӣ бартарии умдае дошта ва сабаб мешавад, ки давлат битавонад сабабқори эҷод ва ривочи системаҳои арзаи инъитофпазир эмин ва қамҷунин қоҳиши саҳми нафт (ба унвони энерҷии аввалия ва ё ниҳой) шавад.

Портуғалия. Ин кишвар 10-15% манобеи аввалияи энерҷии мавриди ниёзи худро дошта ва бештарини саҳм дар ин миён марбут ба барқи обӣ аст, (ки худ бар резии борон тақя мекунад). Ва ангишту манобеи таҷдидпазир дар ин миён саҳми андаке доранд. Портуғалия ба лиҳози сохтори ҳуқуматӣ яқпорча буда ва сиёсатҳои энерҷиро умдатан давлати марказӣ тарроҳӣ ва пиёда мекунад. Масъулияти асли бо вазорати саноат ва энерҷӣ аст, аммо вазорати муҳити зист, ки дар соли 1990 таъсис шуд, низ дар ин масъулият шарик гаштааст. То солҳои охир бозори энерҷӣ ба шиддат аз сӯи давлат қонтрол мешуд ва инҳисороти давлатӣ вучуд дошт, аммо дар ҳоли ҳозир ин кишвар ба сӯи бозори бози энерҷӣ қаракат мекунад, то битавонад тааххудооти худро дар муқобили Қомеаи Урупо ба таҳаққуқ расонад ва маҳдудиятҳои

собик дар мавриди ширкатҳои хусусӣ ва ҳамчунин ширкатҳои миллишуда дар соли 1994-ро бартараф кунад. Ҳадафҳои аслии сиёсатҳои энергияи Португалия иборатанд аз:

- Тарғиби истифодаи коромаду корсоз аз энергия;
 - Густариши навъ ва манобеи арзани энергия;
 - Тарғиби истифода аз манобеи бумӣ дар шароити рақобатӣ;
 - Ривоч додани мудирияти корсози энергия;
 - Ба ҳадди ақалл расонидани осори манфии истифода аз энергия бар рӯи муҳити зист.
- Давлат дар ҷустуҷӯи роҳҳои аст, ки бар мабноси он дарҳои бозори энергияро ба рӯи рақобат ва сармояҳои хусусӣ боз кунад. Тадвини/таҳияи як сиёсати миллии энергия (NEP) ва сценарийҳои мухталифи воғузори имтиёзот ва масъулиятҳо ба бунгоҳҳои иқтисодӣ (ва арзёбии паёмдҳои он) дар дастури қор қарор дорад. Ширкати барқи Португалия - EDP давлатӣ аст ва дар ҳоли ҳозир масъулияти тавлид, интиқол ва тавзеи барқ дар саросари ин кишварро бар ўҳда дорад.

Испониё. Ин кишвар ду сеюми энергияи аввалияи мавриди ниёзи худ, аз ҷумла нафтро дорад, аммо муҳимтарин манбаи энергияи бумии он энергияи ҳастай ва ангиштсанг аст. Ва албатта, газ, нафт ва барқи обӣ саҳми андаке доранд. Испониё ҳукумати ғайри мутамарказ ва шомили 16 иёлот аст, ки ҳар кадом парламони маҳаллӣ доранд. Аммо давлати марказӣ ҳаққи инҳисории қонунгузорӣ дар мавриди маодин ва энергияро барои худ маҳфуз нигоҳ доштааст. Навоҳӣ ва иёлоти худгардон/автономӣ ҳар кадом масъули тавлид ва тавзеи энергияи мавриди ниёзи худ ҳастанд. Агарчи бисёрии таъсисоти бахши энергия хусусӣ аст, аммо ширкатҳо ва агентҳои давлатӣ низ вучуд доранд, ки барағми хоҳиши нуфузи давлат дар солҳои охир ҳамчунон нақши муҳиме дар интиқоли барқ ва нафту газ адо мекунад. Сиёсати энергияро вазорати саноат, тиҷорат ва гардишгарӣ/туризм ҳидоят мекунад. Ҳадафҳои умдаи ин сиёсатҳо ва тарҳҳо иборатанд аз:

- Таъмин ва арзани мутмаини энергия дар беҳтарин шароит, сифат, миқдор ва қимат;
- Беҳбудии рақобат дар бахши энергия;
- Афзоиши қороии энергия тавҷам бо риояи мулоҳизоти муҳити зист.

Испониё дар ҳоли ҳозир дар садаи озодсозии контролҳои саҳте аст, ки беш аз 60 сол идома дошта ва ҳамчунин дар марҳилаҳои поёнии гузаштан аз раванди тасмиғирии мутамарказ ба ғайри мутамарказ ва бар подош ва имтиёз биноефта, ҳамчунин аз молиқияти давлатӣ ба хусусӣ ва билохира аз инҳисор ба рақобат аст.

Суид/Шведсия

Мизони истифодаи ин кишвар аз энергияҳои аввалия бар ҳасби воҳидҳо ва шохисҳои маҳсули ноҳолиси милли ва саронаи болотар аз миёнгини кишварҳои OECD аст. Манобеи бумии энергия шомили барқи обӣ, ҳастай ва ҳамчунин сўхтҳои саҳт аст. Суид тамоми ниёзҳои ангиштсанг, нафту гази худро ворид мекунад. Ба дунболи бўҳрони фаннии соли 1973 давлати Суид чархише дар сиёсатҳои худ эҷод кард, ки ба нафъи барқ ва умдатан барқи ҳастай буд. Инак, саҳми барқи ҳастай ба 50% мерасад (саҳми барқи обӣ ва ҳастай дар кулл 95% тавлиди ин кишвар аст).

Суид ба лиҳози сохтори сиёсӣ кишвари якпорча аст, аммо дорои муассисаҳои маҳаллии фаъол аст. Тарроҳӣ ва пешбурди сиёсатҳои энергия бо давлати марказӣ аст, ки бар асоси тавофуқ бо тамоми дастандарқорони саноеи энергия ҳосил мешавад. Ба ҳар шакл, сиёсатҳои умдаи энергияро Парлумон тасдиқ мекунад ва масъулияти асли бо вазорати саноат ва бозаргонӣ аст. Бо вучуди ин вазирони дигар, аз ҷумла муҳити зист, дар ин замина фаъоланд. NUTEK – маҷмаи миллии тавсеаи саноатӣ ва фаннӣ аз соли 1991 ташкил шуд, ки дар воқеъ ҷойгузине бар идораи пешини энергия буд. Бахши энергияи Суид дорои ороиши (комбинатсия)-и муташаккил аз давлати марказӣ ва ҳукуматҳои маҳаллии ҳамроҳ бо бунгоҳҳои иқтисодии давлатӣ ва хусусӣ аст. Ин тақсимбандӣ имкони нуфузи давлатро фароҳам мекунад.

Ҳамин тавр, бахши энергия дар тамоми ҷаҳони имрӯз дар ҳоли гузаштан аз шароити пурҷолиш/душвор аст. Саноеати барқ, ки барои иқтисоди навин заруритарин ба назар мерасад, дар бисёре аз нуқоти ҷаҳон дастхуши тағйироти бунёдӣ аст. Кушоиши рӯзафзуни бозорҳои барқ, шикасти инҳисорот ва фосилагирӣ аз сохторҳои амудии якпорчаи қадимӣ, яъне, тавлид, интиқол ва тавзе дар як маҷмӯа ва густариши рақобат ба нафъи масрафкунандагон ва афзоиши ҳаққи интиҳоби арзакунандаи барқ аз сӯи муштарӣ ҳама ва ҳама дар ҷиҳати ин тафаккур ҳастанд, ки дигар бояд андешаи «созмон ҳар чи бузургтар бошад, беҳтар қор

мекунад»-ро ба бойгонӣ ва ҳофизаи таърих супурд ва тафаккури «хар чи хушмандтар ва коромадтар бехтар»-ро ривоч дод.

Манобеи аввалияи тавлиди барқ дар ҷаҳони имрӯз ва фардо гуногунтар ва густурдатар шуда ва манобеи таҷдидпазир ва поённопазир дар канори манобеи сӯхти **фасилии** суннатӣ ҷои худро боз мекунад. Ин гуногунӣ навъе тамаркуз дар сиёсатгузорию ба миён меорад, яъне вучуди созмонҳои сершумори сиёсатгузор ҳар кадом дар заминаи як манбаи энергия хос боиси коҳиши баҳраварӣ ва коромадӣ ва афзоиши хисорат, талафот ва вопас мондан аз раванди ҷаҳонии ҳаракати саноеи энергия мешавад. Бисёре аз идғомҳое/омезиш, ки имрӯз дар саноати ҷаҳонишудаи барқ сураат мегирад, дар ҷиҳати истифода аз осори ҳамафзоӣ (Synergy Effect) дар заминаҳои мудирӣ, технология ва бозор аст. Дар таъйини сохтор ва мудирӣ энергия дар ҳар кишвар вучуд ё дастрасӣ ба манобеи аввалияи тавлиди барқ унсурҳои таъйинкунанда аст. Дар ҷаҳони имрӯзи барқ ҳамгироии саноеи газӣ табиӣ ва барқ ба воқеият табдил шудааст.

Ба назар мерасад, қароргирии маҷмӯаи обу барқи Эрон таҳти як мудирӣ аз тақлиди модели амрикоӣ ва дар замоне маншаъ гирифтааст, ки садде тавассути ширкати «Танси вали» сохта мешуд. Бо тавачҷуҳ ба зарфияти билфел ва билқувваи барқи обӣ дар бехтарин шароит идомӣ ин сохтор дар вазъияти феълӣ ва бо тавачҷуҳ ба таҳаввулотӣ ҷаҳонӣ дар ин замина чандон мантқиқӣ наменаояд. Табиист, ки ҷудосозии ногаҳонӣ вазифаҳо ва интиқоли он ба маҷмӯае ба номи вазорати энергия, ки ба тафсил таъриф нашуда бошад, натиҷае ҷуз сардарғумӣ ва ошuftағӣ нахоҳад дошт. Эҷоди як шӯроӣ сиёсатгузориӣ энергия дар марҳилаи аввал ва ҳамчунин як ниҳоди мустақили танзими рабобити қонунҳои созмони сиёсатгузор ва контролкунандаи тавлид ва таъмини энергия зарур мебошад.

А Д А Б И Ё Т

1. Energy Policies of IEA Countries 1996. Review International Energy Agency.
2. The Role of IEA Governments in Energy. A Survey 1992 International Energy Agency.
3. Global Energy (думоҳона) ва PEI (моҳона), MEED (ҳафтанома), давраи соли 1999.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВ ЧЛЕНОВ МЕЖДУНАРОДНОГО АГЕНСТВА ПО ЭНЕРГЕТИКЕ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ

В данной статье исследуются проблемы энергетике в мире и в Иране, решение которых зависит, прежде всего, от стран членов Международного агентства по энергетике, негативные и позитивные последствия данной проблемы. Предложено создание в Иране Совета по энергетике, который позволит лучше решить проблемы производства и распределения энергии в стране.

Ключевые слова: энергетика, проблемы энергетике в мире и в Иране, национальная энергетическая политика, проблемы производства и распределения энергии в Иране.

ROLE OF THE INTERNATIONAL ENERGY AGENCY MEMBER COUNTRIES IN NATIONAL ENERGY POLICY

The given article researches problems of energy in Iran and the entire world, and its solution which depend, first of all, on decision of the member states of the International Energy Agency as well as negative and positive effects of the problem. It is proposed to establish in Iran a Council of Energy to favour better solving problems of energy production and distribution in the country.

Key words: power, power problems in the world and in Iran, national power policy, problems of production and energy distribution in Iran.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: Сайидҷамол Хошим Дехқурди – соискатель ТНУ.

МУДИРИЯТИ БОЗОРЕЌИ: ДИДГОҲО, ОСЕБҲО ВА ҶОЛИШҲОИ ОН

Аҳмад Моҳии Ҷоғар
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Яке аз вижагиҳои дунёи касбу кори кунунӣ тағйири муқовим ва сареъ дар ниёзҳои муштариён аст. Дар тичорати пуррақобати имрӯза созмоне шонси бақо дорад, ки қорҳои лозиму заруриро барои огоҳии сареъ аз ин тағйирот дошта, тавоноии посухгӯии сареъ ба онҳоро низ доро бошад, дар ҳолати баръакс шонси чандоне барои боқӣ мондан дар арсаи рақобат нахоҳад дошт. Созмонҳо ба мурури замон ва дар асари таҷриба дарёфтанд, ки рӯйкарди вазифавии касбу кор инъитофро аз байн мебарад. Ҷунин созмонҳо ба саҳтӣ метавонанд дар баробари тағйироти

мухитӣ аз худ инъитоф нишон дода ва бо мухит созгор шаванд. Рӯйкарде, ки дар баробари рӯйкарди вазифавӣ ба созмонҳо пешниҳод мешавад, рӯйкарди фароянде аст. Шиносоиву тадвини фаъолиятҳои асосӣ дар созмон, ки маҳдуд ба марзҳои вазифавӣ нестанд ва манобеи инсонӣ, маҳоратҳои мудириятӣ ва фановарию ба манзури тамаркузи созмон бар стратегияи эҷоди арзиш барои муштариён рӯйкарди фароянде дар касбу кор номида мешавад.

Созмони фароянди меҳвар боистӣ ҳамвора дар беҳсозии фарояндҳои худ бикӯшад, зеро ин рӯйкард кори пайваста ва мудовим аст. Бинобар ин, фаъолиятҳои умдаи мудириятӣ ин гуна созмонҳо, идора ва пешбурди дурусти фарояндҳо дар болотарин тавони онҳо, баҳрагирӣ аз фурсатҳо дар беҳсозии фарояндҳо ва пайгирӣ дар қорбурди фурсатҳо мебошад.

Ду нерӯи пуртавон, яъне фановарӣ ва ҷаҳонишудан, ҷашмандози иқтисодии имрӯзро месозанд. Дар ҷаҳони рақобатии муосир, созмонҳо барои бақои худ ниёзманди таҳаввул дар мудирияти бозор ҳастанд ва қисман ин таҳаввул тасодуфӣ нест. Созмонҳое, ки аз вучуди мудирон бебаҳраанд, ҳама аз фурсатҳоро аз даст хоҳанд дод. Дар ин масъала ибтидо ба баррасии бозор ва мудирияти бозорёбӣ ва дидгоҳҳои ҳоким бар бозорёбӣ ва сайри таҳаввулотӣ он пардохта мешавад ва сипас ҷолишҳои умда ва мудирияти бозорёбӣ ва бозорёбӣ чунин шарҳ аст.

Мавзӯи пайванд миёни хоста ва муштарӣ аз замони пайдоиши башарият то кунун борҳо матраҳ шудааст. Гуруҳе аз бузургтарин ва барҷастатарини андешамандони бозорёбӣ дар ҷаҳон бар нақши меҳварии он дар бозорёбӣ ҳисса гузоштаанд ва поре аз онро мардуд доништаанд. Ин таъйид ё рад, ба посуху пурсишҳои вобастагӣ дорад. Аз ҷумлаи ин ки оё муштарӣ мавҷудияте ҳаст, ки хостаҳои муштарӣ мешиносад? Оё миёни навъи ниёзҳо ва навъи муштариён тазоде вучуд надорад? Оё хостаҳоро метавон пешбиниву эҷод кард? Бозорёбии бадавӣ, навгаро ва фаронавгаро чӣ равишро дар мувоҷеҳ бо хостаҳои муштариён ба арсаи озмун ва хато ниҳодаанд?

Бо суръат ёфтани дигаргуниҳо дар шеваҳои истифода аз обзорҳои фунун, манобеи энерживу афзоиши мизони сармоягузорӣ дар садаҳои охир танаввӯи фазоянда дар сохтори бозорҳо падидаи гаштаву ба ҳамин танаввӯ ва густариши доманаи интиҳоби «ин ё он» барои муштарӣ шароити наво падида омадааст. Аммо сатҳи пешрафтҳо мазбур бо сатҳи рушди хостаҳои муштарӣ ҳамроҳ набудааст. Бояд гуфт, ки бо кушода шудани дариҷаҳои тоза ба рӯи равишҳои тафаккур ва шеваҳои пажӯҳиш аз таҳассусӣ шудан падида омадааст. Таҳассус дар қуруни ҷадид, обзорҳои ҷадид офарида ва обзорҳои ҷадид шароити тозае падида овардааст.

Вазифаи бозорёбӣ танҳо афзоиши тақозо барои поре аз колоҳо ва ҳадамот нест. Ҳадафи аслии бозорёбӣ «мудирияти тақозо» аст, ба иборате маҳорати танзим ва идораи сатҳ, замон ва таркиби авомили тақозо аст. Аммо ҷо андохтани дониши мудирияти бозорёбӣ ва эҷоди хоста барои он қор осоне набудааст. Бисёре аз мунаққидон тарҷеҳ меоданд, ки бозорёбӣ ҳамчунон ба афзоиши қуруши колоҳо тақя мекунад, вале бардошти умдае низ чунин буд, ки идеяҳои ҷадид дар мудирият бозори хоси худро доранд ва дар ин бозор шабеҳи дигар бозорҳо танҳо мулоҳизоте ҷо боз мекунад, ки «арзиши қорбурдӣ» дошта бошанд. Аз сӯи дигар, амалан қуллиаи созмонҳо бо ҷолишҳои рӯзафзуни авомили муассири мутааддиде монанди бозор, текнуложӣ, муҳити қонунгузорӣ, муҳити иҷтимоӣ, масоили шинохти ҷамъият мувоҷеҳанд, ки воқуниши муваффақиятомези созмони ба он ҷолишҳо мусталзам лозим хоҳад буд. Бо таваҷҷуҳ ба оғози қарни ҷадид дигаргуниҳои оянда бисёр бузургтар хоҳад буд. Донишмандон акнун бо ин пурсиш нигаронанд, ки оё мафҳуми бунёди ин мудирияти бозорёбӣ бояд бар «доду ситад» «равобит» ва ё «шабака»-ҳо бошад? Бардоштҳо аз бозорёбии ҳадамот ва колоҳо дар ҳоли дигаргунӣ аст ва рӯи овардан ба фановариҳои навин ва бозори ҷаҳонӣ ҳам таъсирҳои ҷуқуру маҳсули худро доранд. Роёнаҳо ва шабакаҳои ҷаҳонии интернет одати хариди муштариёро дигаргун хоҳанд қард.

Дуруст назар намоем, мебинем, ки ду даста ширкат дар саҳна доранд: Онҳое, ки дигаргуниҳоро мепазиранд ва онҳое, ки нобуд мешаванд. Ба ибораи дигар, ду нерӯи пуртавон – фановарӣ ва ҷаҳонишудан ҷашмандози иқтисоди имрӯзро месозанд.

Вожаи бозорёбӣ чӣ маъное дорад? Бисёре аз мардум чунин меандешидаанд, ки бозорёбӣ танҳо ба маънии қуруш ва таблиғи коло аст, вале агар бидонем, ки қуруш ва таблиғ фақат баҳши намоёне аз бозорёбӣ аст, набояд шигифтзада шавем, имрӯз набояд бозорёбиро ба мафҳуми қадимии он, яъне қуруш, муаррифии маҳсулот дар

назар овард, балки бояд ба мафҳуми навини он, яъне бароварди ниёзҳои муштарӣ таваҷҷуҳ кард. Агар бозорёб битавонад, ниёзҳои муштариро дарк кунад, маҳсулотро тавлид ва ироа менамояд, ки дорои болотарин арзиш бошад. Манзур аз бозорёбӣ ин маҷмӯае аз обзор ва васоили бозорёбӣ аст, ки бар рӯи ҳам ба бозорёбӣ асар мегузорад.

Ҳамчунин ишораи бисёре аз фурӯшандагон ин аст, ки бештар таваҷҷуҳ и худро ба маҳсулоти физикӣ маътуф медоранд ва ба мановеъ ё фоидаҳои он таваҷҷуҳ наменамоянд. Чунин ба назар мерасад, ки онҳо худро фурӯшандаи ниёзҳои масрафкунанда, ки ин як навъи наздикбинӣ ба бозорёбӣ аст.

Мудирияти бозорёбӣ талоши огоҳонае аст, барои ба даст овардани натоиҷи мусбат дар мубодила бо бозорҳои мақсаднок. Мудирияти бозорёбӣ дар ҳар бозоре корбурде дорад ва онҳо қобили иҷро мебошанд. Ба таври мисол, як мудир бо бозори нерӯи қор, ё як мудир бо бозори маводи аввалия сару қор доранд. Аммо ба таври классик мудирияти бозорёбӣ ба вазифаи он дастаи коркунони созмон итлоқ мешавад, ки бо фурӯши маҳсулот ва хадамоти ниҳой сару қор доранд; монанди мудирӣи фурӯш, мудирӣи таблиғот, фурӯшандагон ва ғайра.

Бозорёбӣ аз фалсафаҳои бозорёбӣ шурӯъ мешавад. Манзур аз фалсафа, дидгоҳ, ҳикмат ва дониш аст, яъне ширкатҳо бояд навъи нигоҳашонро мушаххас намоянд. Ба ибораи дигар, ширкатҳо ба хости муштарӣён таваҷҷуҳ доштанд, на ниёзи онҳо, аммо хост ҳам аз ниёз маншаъ мегирад.

Солҳои аввали нимаи дуввуми қарни бистум адабиёти ҳавзаи мудирияти бозорёбӣ танҳо ҷанбаи тавсифӣ дошт. Дар он замон се рӯйкард дар ҷараён буд. Рӯйкарди колоӣ, ки ба шарҳи вижагиҳо ва ҷигунагии тавлиди маҳсулоти гуногун ва рафтори муштарӣён дар баробари онҳо мепардохт. Рӯйкарди созмонӣ, ки аз ҷигунагии коркарди созмонҳои бозорёбӣ, монанди умдафурӯшон ва майдафурӯшон гуфтугӯ мекард. Рӯйкарди вазифавӣ, ки шарҳи коркарди фаъолиятҳои бозорёбӣ ҳамчун таблиғот, нерӯи фурӯш ва қиматгузорию бар уҳда дошт. Қотлер дар ин замина мӯътақид аст: Дарвоқеъ ҳамаи фарзияҳои пеш аз соли 1970 ҷанбаи судгароӣ ва боло бурдани фурӯш ба қасди касби даромади бештарро доштанд. Ҳам акнун низ бисёре аз ширкатҳо ба ҷойи «рӯйкарди фурӯши маҳсулот» пайравӣ мекунанд. Ҷойи ҳайратоваре нест, агар имрӯз бисёре аз мудирони омили ширкатҳо аз вазъи бозорёбии созмонҳои худ нохушнуданд. Онон шоҳиди афзоиши ҳазинаҳо ва қоҳиши бозорҳои бахши бозорёбии ширкати худ ҳастанд. Аслитарин далели он иборат аст, аз пайравӣ аз усули бозорёбии бадавӣ ба ин мафҳум, ки бозорёбиро бо фурӯш баробар мегиранд; мекӯшанд, то аз ҳар доду ситад суди муносиб бибаранд; барои ҳар қадом аз аносир ва обзори таблиғот ҷудоғона барномарезӣ кунанд; дар фикри фурӯши ҳарчӣ бештари маҳсулот ба муштарӣ, бидуни таваҷҷуҳ ба хостаҳои ӯ ҳастанд.

Умуман дар созмонҳои суннатӣ, ки мудирияти бозорёбӣ пайрави дидгоҳ, «фармондеҳиву контрол» аст, танҳо миқдори бисёри ночизе аз зарфияти бозор ба қор гирифта мешавад. Имрӯз қасбу қорҳо дар даврае ба сар мебаранд, ки ҳар созмоне натавонад саръатар, арзонтар ва бо қайфияти болотар аз рақибони ҷаҳонии худ ба тавлиди коло ё хадамот бипардозад, аз сахнаи бозор ҳазф мешавад. Дар ин майдони рақобати пурҳаёху, танҳо созмонҳои қодир ба идомаи ҳаёт хоҳанд буд, ки аз тамоми зарфияти бозори худ баҳра мегиранд.

Имрӯз коркунони ҳар созмон муштарӣёни дохилии он маҳсуб меёбанд ва бовар бар ин аст, ки ҳеҷ созмоне қодир нест, то ризояти муштарӣёни худро фароҳам овард, магар онки ибтидо асбоби ризояти муштарӣёни худро таъмин кунад.

Таҳаввул дар мудирияти бозор қалиде аст, барои баҳрабардорӣ аз тамоми зарфияти бозор ва дар айни ҳол яке аз пурқолиштарин барномаҳои, аст, ки дар як созмон метавонад пиёда шавад. Таҳаввули барномаи «таҳаввул дар мудирияти бозор» мусталзам доштани барнома талош ва шикебой аст. Гавҳари мудирият ва роҳбарии ҳар як қасбу қор дар даҳаи соли 1990 ва дар остонаи рӯйкард ба дигаргуниҳои онҳост. Барҷастатарин дигаргунӣ, ки низоми дусадӯ бистсолаи вазифагароӣ бар пояи андешаҳои Адам Смитро зеру рӯ қардааст, рӯй овардан ба фарояндгароӣ дар сояи пайдоиши фановариҳои навини иттилоот, рақобати фишӯрдаи ҷаҳонӣ, афзоиши огоҳии муштарӣён ва фузунии танаввӯи ҳаққи интиҳоби онон аст. Бинобар ин, танҳо имтиёзи рақобати созмонҳо дар оғози садаи бистуякум бархӯрдоре аз мудирони фарҳефта ва арзишманд аст, ҳамчунин ҷигунагии таҳаввул дар мудирияти бозор бузургтарин ва душвортарин ҷолише аст, ки роҳбарон ва мудирон дар саде бо он рӯ ба рӯ ҳастанд.

Дар ҷаҳони рақобативу пуршиноси муосир созмонҳо ва бунгоҳҳо барои баҳо ва тадовими ҳаёти худ ниёзманди таҳаввул дар мудирияти бозор ҳастанд ва қатъиян ин таҳаввул тасодуфӣ нест, балки қаблан барномарезӣ шудааст ва ҷанбаи такмиливу рушдро дорост. Ҳар созмон новобаста аз давлатӣ ва хусусӣ буданаш, бо таваҷҷуҳ ба тағйиротҳое, ки сурат мегиранд, ниёз ба тағйиру таҳаввулро эҳсос мекунад. Албатта, таҳаввул ниёз ба обзор дорад ва ҳангоме сурат мегирад, ки дар ибъоди сохторӣ ва ҳам ибъоди рафторӣ тағйироти мусбат эҷод намояд.

То авоили соли 1980 тақрибан тамоми ширкатҳо ва созмонҳо бар ин бовар буданд, ки кайфият танҳо дар қолое таҷаллӣ меёбад ва ризоияти муштарӣ фақат бо дарёфти қолое ё ҳадамоти муносиб таъмин мешавад. Аз ин рӯ, рақибони ҷопонӣ ва аврупоӣ қолоҳои сирфан хуберо тавлид ва унвонии як қолои бо кайфият ба бозор арза мекарданд. Аммо ботадриҷ бо рушду пешрафти фановарӣ системаҳои тарроҳиву сохти тавассути роёна ва маҳорати инсонӣ коҳиш ёфт ва муҷиботи тавлиду ироаи маҳсулоти мушобеҳ барои ширкатҳои рақиб фароҳам омад, ба гунае, ки таҳхис ва тафқиқи қолоҳои ироашуда, тавассути ширкатҳои гуногун дар бозор бисёр мушқил буд. Лизо ширкатҳо барои пешгирии қардан аз рақибони худ ногузир ба дунболи мафоҳими ҷадиде буданд, то бо мушаххассоти кайфии қолои худ ва бо эҷоди тамоиз миёни маҳсулоти худ ва дигарон, саҳми бозори бештареро ба худ ихтисос диҳанд.

Ба рағми умда «кайфият» ва «дастёбӣ ба стандартҳо» мутародиф будаву кайфиятро дастёбӣ ба стандартҳои аз пеш таъйиншуда маҳсуб мекунанд, дар сурате ки бояд таваҷҷуҳ дошт, ки дар стандарт, ҳадди ақали амалқард таъйин мешавад ва иртиботе ба кайфият надорад, дар натиҷа бояд ба кайфият аз ҷанбаи иртифой бархӯрд қард, то битавон ба хубӣ интизорихо ва хостаҳои муштариро бароварда сохт. Эътиқоди қолли мудирияти садаи бисту якум бар ин аст, ки боистӣ ҳамвора худро бо масъалаи коҳиши ҳазинаҳо ба василаи коҳиши анвои зойеот ва афзоиши кайфияти ҳадамот дар ҳоли таодул нигоҳдоранд. Аммо шавоҳид нишон медиҳад, ки яке аз мушқилоти муҳими кишварҳои дар ҳоли тавсия, набудани бозори рақобатии солиму муносиб дар он кишварҳо аст. Ба гунае, ки боис шудааст, ки дар аксари ин кишварҳо қолоҳои тавлидшуда, ба иллати ашбоъ нашудани бозор ва ба иборате фузунӣ тақозо ба арза, бо монёв ва мушқилии ҳосе рӯ ба рӯ набошад ва қолибан қоло бо ҳар кайфияте ба роҳат ба фуруш бирасад. Ҷузэф Ҷаврон кайфиятро «дурустии масраф» таъриф мекунад. Филип Корозӣ кайфиятро мутобиқ бо хоста ва адами кайфиятро адами мутобиқ бо хостаҳо таъриф қардааст. Филип Котлер муътақид бар он аст, ки кайфияти қоло тавоноиву қобилиятҳои қоло дар анҷоми вазифаи муҳавваларо нишон медиҳад ва вижагиҳое назири давом, қобилияти эътимод, диққат, муҳлати истифода, таъмирпазирии осон ва дигар сифатҳои арзишманди қолоро дар бар мегирад. Андозагирии баъзе аз ин сифат амалан имқонпазир аст. Ў баён медорад, ки тавлидкунанда пеш аз тавлиди як қоло мебошад як сатҳеро барои он интиҳоб қунад ва ин сатҳ бояд битавонад аз ҷойгоҳи маҳсулот дар бозор ҳадафи дифоъ қунад. Аз он ҷое, ки руҳдодҳову дигаргуниҳо рӯ ба афзоиш аст, ширкатҳо барои идомаи пирӯзмандонаи роҳ, дигар наметавонанд бар таҷрибаҳо ва ёфтаҳои пешини бозорёбии худ тақя қунанд. Имрӯз вижагиҳои бозор иборатанд аз ин ки: муштарӣ рӯз ба рӯз печидатар ва ҳасостар мешаванд; вақти қамдоранд ва ҳоҳони рифоҳи бештар дар ҳангоми харид ҳастанд; интизори ҳадамоти олии ва барҷастадоранд.

Дар авоили даҳаи 1960 профессор Нил Бурден аз донишқадаи бозоргонии Ҳорвард гурӯҳе аз фаъолиятҳои ҳар ширкатро шиносӣ қард, ки бар харидори маҳсулот таъсиргузор ҳастанд. Ў ин авомили муассирро омехтаи бозорёбӣ номид ва муътақид бар он аст, ки ширкатҳо бояд дар тарқиби муносиби авомили муассир дар бозорёбӣ мафҳуми сарфаҷӯӣ дар ҳазинаҳо ва ҳадди аксар судовариро дар назар дошта бошанд.

Ба таври қолли метавон гуфт, ки ҳамаи фаъолиятҳои мудирияти бозорёбиро метавон таҳти ҷаҳор унвон ва авомили аслии ёдшуда радабандӣ қард, аммо Филип Котлер муътақид аст, меғӯяд: ман худ эҳсос мекунам ниёз ба афзудани ду авомили дигар ба омехтаи бозорёбӣ вучуд дорад, ки метавон ба онҳо сиёсат ва бовари ҳамагонӣ унвон дод.

Дар мудирияти бозор мувоҳисае ҳамчун таҳқиқоти бозорёбӣ, тақсимбандии бозор, таъйини бозори ҳадаф, ҷойгоҳсозӣ барои маҳсулоти ширкат дидгоҳҳои бозорёбӣ ва қонтроли амалиёт ва қолишҳои бозорёбӣ мавриди баҳс қарор мегирад.

Аммо дар фуруш рӯ ба рӯ шудан бо муштарӣ, иртибот барқарор кардан бо ӯ, ҷалби муштарӣ ва фурухтану такрори фуруш матраҳ аст. Пас мудирияти бозорёбӣ, яъне пурсидан аз мардум, ки чӣ кор мекунанд ва чигуна, кай, кучо, чаро ва ба чӣ касе онро анҷом медиҳанд ва кумак кардан ба онҳо, ки корашонро беҳтар анҷом диҳанд. Мудирияти бозорёбӣ дарки ниёзҳои муштарӣ, ироаи роҳи ҳалҳои барои рафти ин ниёзҳо ва касби тавофуқот бо муштариву ҷомеа мебошад то аз ин фароянд як робита эҷод шавад. Мудирияти бозорёбӣ мафҳуми содае дорад ва мусталзами тарғиби муштарӣ ба харид ва интиқоли моликият аст. Мудирияти дурусти бозорёбӣ асоси муваффақият дар касбу кор аст ва бидуни мудирияти дурусти бозорёбӣ талоши созмон бефоида аст. Кишвари тавсияёфта намешавад, магар ин ки инсонҳои тавсияёфта дошта бошад. Инсонҳои тавсияёфта бошанд, одамҳои ҳастанд, ки аз ҳама касбу кор огоҳӣ доранд.

А Д А Б И Ё Т

1. Алиакбари Салом. Барномарезии бозорёбӣ чопи аввал, Техрон, 1388.
2. Котлер Филип. Котлер дар мудирияти бозор ч.аввал, 1379.
3. Мудирияти кайфияти фарогир ба созмон ва нерӯи инсонӣ. Моҳонаи тадбир. 1379.
4. Ормостронг Майкл. Роҳбурдҳои мудирияти манобеи инсонӣ, ч аввал, 1380.
5. Хусайни Ранҷборон Бозорёбӣ ва мудирияти бозор. Техрон, 1387.

УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ: ВЗГЛЯД НА ПРОБЛЕМУ

Главными целями совершенствования управления маркетингом на современном этапе должны стать: создание необходимых условий для роста производства продукции на основе самоокупаемости; удовлетворение потребностей населения отечественными продуктами, сокращение объемов поставок импортной продукции, создание необходимых запасов продуктов, повышение экспортного потенциала предприятий. В качестве приоритетных направлений совершенствования управления можно выделить следующие: сочетание государственной и частной акционерной собственности на средства производства, развитие интеграционных форм предприятий в организации процессов производства, переработка и сбыт продукции, свобода производителя в выборе способов реализации произведенной продукции.

Ключевые слова: маркетинг, управление маркетингом, эффективный механизм деятельности, состояние рынка, совершенствование управления.

MANAGEMENT OF MARKETING: VIEW OF THE PROBLEM

Main goals of improvement of management of marketing at the present stage should become: creation of necessary conditions for production increase in production on the basis of self-support; satisfaction of requirements of the population domestic products, reduction of volumes of deliveries of import production, creation of necessary stocks of products, increase of an export potential of the enterprises. As the priority directions of improvement of management it is possible to allocate the following: a combination of the state and private joint-stock ownership on means of production, development of integration forms of the enterprises in the organization of processes of production, processing and production sale, freedom of the producer in a choice of ways of realization of made production.

Key words: marketing, management of marketing, effective mechanism of activity, market condition, management improvement.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Ахмад Мохи Джозар* – соискатель Таджикского национального университета

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ТРАНСФОРМАЦИИ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ В ХОДЕ СДЕЛКИ М&А

С.З. Вазиров

Институт экономики и демографии АН РТ

Сделки по слиянию и поглощению предприятий (М&А) представляют собой эффективный метод концентрации и конгломерации современного бизнеса. Стоимостной объем сделок на мировом рынке М&А составил в 2010 г. 2,25 триллионов долларов, что свидетельствует о масштабности процессов интеграции, осуществляемых с помощью данного вида сделок и об их роли в современной социально-экономической жизни мирового сообщества.

Мировой рынок М&А характеризуется достаточно быстрым и устойчивым ростом как по числу сделок, так и по их общему стоимостному объему. Наблюдаемая в настоящее время возрастающая динамика мирового рынка М&А наступила после спада в период финансово-экономического кризиса 2008-2009 гг. Мировой объем сделок М&А в 2010 г. вырос на 20% по сравнению с предыдущим годом и составил 2,25 триллионов долларов.

Особенность последнего периода состоит в быстром росте рынка M&A в развивающихся странах, на долю которых пришлось около 17% мирового рынка M&A. Такой рост на этом рынке наблюдается впервые за последние три года, что обуславливает особую актуальность исследования процессов M&A.

Вопрос о трансформации системы внешних и внутренних взаимодействий интегрирующихся предприятий является одним из центральных в процессе обоснования сделок M&A, поскольку именно от того, как произошла реструктуризация бизнеса, зависит величина синергического эффекта.

Математические аспекты этой программы частично исследованы в работе [1]; однако в ней постановка задачи производится главным образом в теоретическом, кинематическом и инструментальном аспекте. В связи с этим, в данной работе ставится задача проведения такой формализации рассматриваемых процедур интеграции, чтобы они «вписывались» в различные модели, отражающие деятельность предприятия [2].

При этом в модели объединенной компании необходимо, в частности, учитывать, каким образом будут объединяться производственные мощности компаний и как модифицируется производственная функция и функция издержек. Для построения модели объединенной компании необходимо ответить на следующие вопросы:

1. В какой степени сокращаются фиксированные издержки?
2. Будут ли происходить реструктуризация и продажа части активов?
3. Произойдет ли увеличение эффективности и на сколько?

Далее рассматривается случай интеграции двух предприятий путем горизонтальной сделки M&A, для которой возможны при ее реализации следующие варианты:

1. Объединение предприятий осуществляется без реструктуризации бизнеса. В этой ситуации их производственные мощности просто складываются. Так, для случая двух компаний имеем:

$$P_{\Sigma} = \min \left\{ \frac{A_1}{a_1} + \frac{A_2}{a_2}; \frac{B_1}{b_1} + \frac{B_2}{b_2}; \frac{T_1}{\theta_1} + \frac{T_2}{\theta_2} \right\}, \quad (1)$$

где P_{Σ} - производственная функция интегрированного предприятия (типа Р. Стоуна);

A_i, B_i, T_i - производственные факторы i -го предприятия ($i = \overline{1,2}$);

a_i, b_i, θ_i - соответствующие нормы расхода этих факторов.

При этом эффект синергии возникает главным образом в связи с эффектом масштаба (снижение управленческих расходов, экономия затрат на маркетинг, рекламу, сокращение средних транспортных издержек). Здесь происходит трансформация как внутренних (управленческие расходы), так и внешних связей (маркетинг, реклама, транспорт).

Если агрегированно представить функцию издержек в следующем виде:

$$c = \mathfrak{C} + b + \theta \overline{P_{\Sigma}} + S, \quad (2)$$

где: S - постоянные издержки (которые включают в себя управленческие расходы, затраты на маркетинг, транспортные расходы и т.д.), то относительно изменения величины S могут быть высказаны две гипотезы:

а) Все функции по управлению, маркетингу, рекламе и т.д. берет на себя одна из компаний, обладающая более эффективным менеджментом. При этом в ходе объединения издержки S обычно возрастают незначительно. Тогда функцию объединенных издержек можно записать как сумму следующих слагаемых:

$$c = \mathfrak{C} + b + \theta \overline{P_{\Sigma}} + \max \{ \mathfrak{C}_1; S_2 \}, \quad (3)$$

где \mathfrak{C}_1 и S_2 - постоянные издержки первого и второго предприятия.

б) Если же суммарные постоянные издержки у интегрированной структуры выше, чем эти издержки у каждой из фирм, то имеем:

$$c = \mathfrak{C} + b + \theta \overline{P_{\Sigma}} + y \mathfrak{C}_1 + S_2, \quad \text{где } y \mathfrak{C}_1 + S_2 > \max \{ \mathfrak{C}_1; S_2 \}, \quad 0 < y \leq 1. \quad (4)$$

2. В ходе интеграции осуществляется реструктуризация бизнеса, при этом часть активов компаний продается. Тогда при объединении ресурсов переменные A_i, B_i, T_i уменьшаются с учетом соответствующих продаж. Например, для основных фондов имеем:

$$A_i^{нов} = A_i - A_i^{прод}, \quad (5)$$

где: $A_i^{прод}$ - величина уменьшения основных фондов с учетом продаж;

$$A_i^{prod} = (P - P^{prod}) \cdot a; P \geq P^{prod};$$

$A_i^{нов}$ – новое значение стоимости основных фондов;

P^{prod} - величина продаж;

P - потенциально возможный выпуск продукции.

В формуле (6) отражен простейший случай передачи технологий, для которого характерно максимально возможное увеличение эффективности производственных факторов. Однако такие варианты трансформации производства возможны не всегда ввиду имеющихся технологических ограничений. В связи с этим чаще всего реализуются более сложные комбинации технологий объединяющихся предприятий, предполагающие частичное (долевое) замещение менее эффективной технологии на более эффективную.

Аналогичные соотношения можно записать и для остальных производственных факторов, входящих в производственную функцию. При этом для оборотных фондов речь идет прежде всего о реализации сырья и материалов, для трудового фактора – о сокращении штатов и фонда заработной платы. В этом варианте трансформации подвергаются главным образом внутренние связи.

3. В процессе интеграции осуществляется распространение инноваций и преимущество передовых технологий, имеющихся у одного или нескольких участников сделки M&A. Пусть, например, одно из объединяющихся предприятий работает более эффективно, чем другое, используя более современные технологии. Тогда нормы затрат производственных факторов коэффициенты a , b , θ у этой фирмы будут ниже, чем у другого предприятия. При объединении более эффективное предприятие содействует распространению своих технологий на всю объединенную компанию. Тогда коэффициенты a , b , θ объединенной компании преобразуются следующим образом:

$$\begin{cases} a = \min a_1, a_2 \\ b = \min b_1, b_2 \\ \theta = \min \theta_1, \theta_2 \end{cases} \quad (6)$$

Однако в любом случае в ходе процесса интеграции происходит трансформация внешних связей (интернализация передовой технологии в одно из предприятий).

4. В ходе сделки M&A происходит совершенствование менеджмента, использование передовых методов управления и организации производства.

Рост эффективности возможен не только вследствие использования лучших технологий одной фирмы, но и благодаря лучшей организации работы объединенной компании. Если есть основания полагать, что после объединения активов каждый из них будет давать больше отдачи, то коэффициенты a , b , θ объединенной компании могут быть ниже, чем у каждого из объединяющихся предприятий. В этом варианте меняются главным образом внутренние связи.

Кибернетическая схема концептуальной имитационной модели фирмы, образовавшейся в результате горизонтального объединения двух предприятий, представлена на рис. 1, где отражены основные решения (варианты), которые принимаются предприятиями в процедурах M&A, и которые могут давать различные синергические эффекты. В практической деятельности должна осуществляться глубокая проработка этих вариантов, на основе более детализированных модификаций имитационной модели интегрированной структуры.

Кроме того, следует учитывать, что возможности реализации этих вариантов (a , следовательно, и показатели будущей эффективности новой интегрированной компании) зависят от *форм* осуществления сделки M&A (слияние или поглощение). В свою очередь, каждая из этих форм имеет целый набор способов собственной реализации и сопровождается различными организационными затратами. При этом довольно часто возникают такие ситуации, когда какой-либо способ позволяет в будущем получать большие доходы, но требует и более высоких затрат. Кроме того, процессы реализации этих способов характеризуются неопределенностью (рисками их неосуществления), инициированной внешней средой. Процедуры принятия решений в этом случае затруднены и требуют специальных методов обоснования.

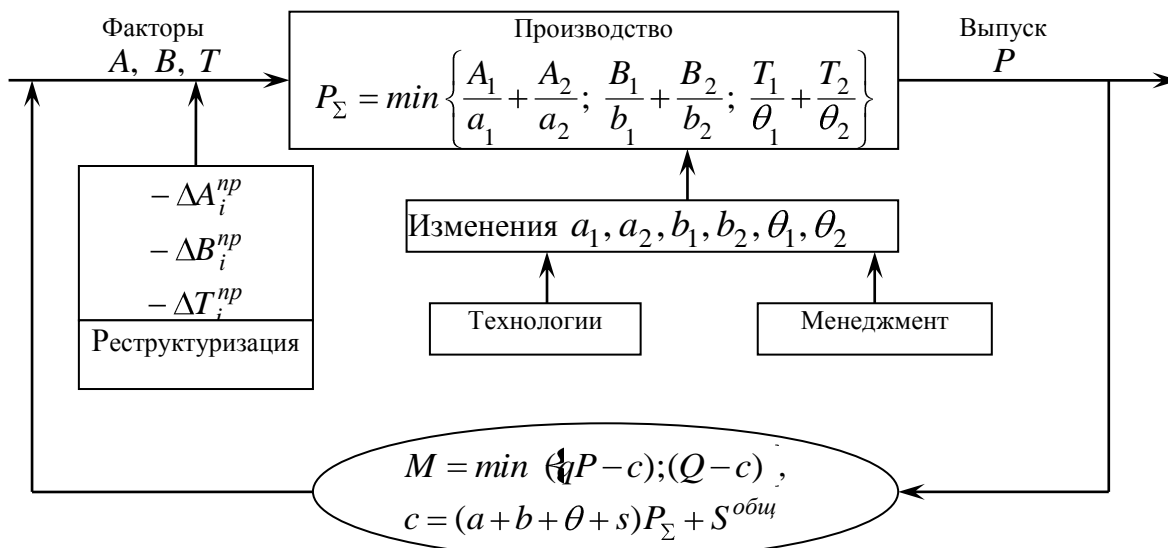


Рис. 1. Схема концептуальной модели интегрированной структуры, где: $-\Delta A_i^{np}$, $-\Delta B_i^{np}$, $-\Delta T_i^{np}$ – величина продаж соответствующих производственных факторов для i -го предприятия, $i = 1, 2$, – величина издержек, $S^{общ} = \min(S_1, S_2)$.

В этом случае для интегральной оценки варианта М&А обычно используется понятие математического ожидания доходов (как сумма произведений доходов в каждом из возможных исходов на вероятности реализации этих исходов). При этом вероятности задаются экспертом (ЛПР – лицом, принимающим решение).

Так, если в результате интеграции предприятий ожидаемый синергический эффект составляет некоторую известную величину, полученную на основе прогноза, то в ходе реальной сделки М&А при наличии негативных воздействий внешней среды этот эффект может оказаться существенно меньше. В результате происходит переоценка прогнозной величины ожидаемого синергического эффекта. Более того, сделка может оказаться нецелесообразной ввиду недооценки фактора неопределенности.

В частности, возможны следующие сценарии развития событий:

- существенное падение спроса на производимую продукцию (с вероятностью π_1);
- обострение конкурентной борьбы на рынках продукции или ресурсов (с вероятностью π_2); рост цен на ресурсы из-за кризисной ситуации (например, в связи с ростом цен на энергоносители, как это было в условиях финансового кризиса 2008-2010 гг.) с вероятностью π_3);
- сочетание всех указанных неблагоприятных факторов (с вероятностью π_4).

При этом $\pi_1 + \pi_2 + \pi_3 + \pi_4 = 1$. Известны также величины ожидаемого ущерба в каждом из рассмотренных сценариев Q_1, Q_2, Q_3, Q_4 (см. табл. 1).

Таблица 1. Характеристика рассматриваемых сценариев

№	Сценарии	Вероятность	Ущерб
1	Падение спроса	π_1	Q_1
2	Конкуренция	π_2	Q_2
3	Рост цен на ресурсы	π_3	Q_3
4	Сочетание факторов	π_4	Q_4

Тогда ожидаемая величина ущерба с учетом вероятности реализации сценариев составляет:

$$Q^{общ} = \sum_{v=1}^4 Q_v \cdot \pi_v, \quad (7)$$

где v - индекс соответствующего сценария.

А величина синергического эффекта с учетом фактора неопределенности среды равна:

$$\tilde{S}^э = S^э - Q^{общ}. \quad (8)$$

Тогда сделка будет целесообразной, если

$$\tilde{S}^э > 0. \quad (9)$$

Рассмотрим следующий пример.

Пусть вышеприведенные переменные принимают следующие значения:

$$S^э = 5 \text{ млн. у.е.};$$

$$Q_1 = 2 \text{ млн. у.е.}; \quad \pi_1 = 0,3;$$

$$Q_2 = 1,5 \text{ млн. у.е.}; \quad \pi_2 = 0,25;$$

$$Q_3 = 2 \text{ млн. у.е.}; \quad \pi_3 = 0,25;$$

$$Q_4 = 4 \text{ млн. у.е.}; \quad \pi_4 = 0,2.$$

Тогда в соответствии с формулой (7) имеем:

$$5 - (2 \cdot 0,3 + 1,5 \cdot 0,25 + 2 \cdot 0,25 + 4 \cdot 0,2) = 5 - 5,15 = -0,15 \text{ (млн у.е.)}.$$

Таким образом, следует ожидать, что рассматриваемая сделка М&А окажется нецелесообразной.

Итак, изложенные в статье методические подходы к моделированию процесса трансформации взаимосвязей предприятий в ходе сделки М&А позволяют более обоснованно произвести оценку ожидаемого синергического эффекта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Багриновский К.А., Егорова Н.Е. Особенности и методы решения задач согласования экономических интересов в сделках М&А. // Экономика и математические методы, том 45, № 2.
2. Багриновский К.А., Матюшок В.М. Экономико-математические методы и модели (микроэкономика). – М.: - РУДН, 2006.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ТРАНСФОРМАЦИИ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ В ХОДЕ СДЕЛКИ М&А

В статье сформулированы методические основы разработки экономико-математического инструментария для анализа и оценки синергических эффектов; осуществлено моделирование процесса трансформации взаимосвязей предприятий для случая горизонтальной сделки.

Приведены соотношения для оценки синергического эффекта сделки М&А с учетом фактора неопределенности; рассмотрен пример расчета фактического синергического эффекта с учетом четырех сценариев изменения внешней среды (падение спроса, рост цен на ресурсы, конкуренция, сочетание спектра негативных факторов).

Ключевые слова: сделка слияния и поглощения компаний, синергический эффект, моделирование деятельности предприятия, сценарии изменения внешней среды.

MODELLING OF PROCESS OF TRANSFORMATION OF INTERRELATIONS OF THE ENTERPRISE DURING THE TRANSACTION M&A

In this article the methodological basis for the development of economic and mathematical tools to analyze and evaluate the synergistic effects, modeling of the transformation process implemented business relationships for the case of horizontal transactions.

Shows the ratio to assess the synergistic effect of M & A transactions, taking into account the uncertainty factor, consider an example of calculating the actual synergies considering four scenarios of environmental change (a drop in demand, rising prices for resources, competition, the combination of negative factors of the spectrum).

Key words: mergers and acquisitions, synergy, enterprise modeling, scenarios of changes in the environment.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *С.З. Вазиров* - старший научный сотрудник Института экономики и демографии АИ РТ, телефон:988480001.

ФУРСАТҲО ВА ЧОЛИШҲОИ ОМУЗИШИ ЭЛЕКТРОНИКӢ ДАР ИСТИРОТИЖИИ ТАВСИАИ САНЪАТИ ГАРДИШГАРИИ ЭРОН

Алимуҳаммади Зоре Бедаки, Сайид Ҳасан Ҳусейнӣ

Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, Донишгоҳи давлатии омӯзгории Тоҷикистон
ба номи Садриддин Айни

Имрӯза ҷавомеъ бо тағйир ва таҳаввулоти ҷаҳонӣ, ки мунбаис аз корбурди фановарии иттилоот аст, мувоҷеҳанд ва низомҳои омӯзишӣ низ ба табиат аз ҷомеа ниёзманди таваҷҷуҳ ба ин фановарию дорад, то ба ниёзҳои мутаҳаввили муҳити посух диҳад. Ин масъала дар мавриди омӯзишҳои гардишгарӣ дучандон аст, зеро ин санъат фаромиле аст ва бо ақвом ва гурӯҳҳо ва фарҳангҳои мухталиф дар иртибот аст. Имчидой аз зарурати барномарезӣ ва иҷрои омӯзишҳои электроникӣ дар санъати гардишгарӣ бо мушкилот ва маҳдудиятҳо ва ҷолишҳои мавҷудро барои барномарезии беҳтар мадди назар қарор дорад.

Бо густарда шудани фановарии иттилоот ва нуфузу масоили иртибот аз роҳи дур ба умқи ҷомеа абзорҳо ва равишҳои омӯзиш низ дучори таҳаввул шуданд. Таҳаввули ин абзорҳо ва равишҳо дар ҷиҳате аст, ки ҳар фард дар ҳар замон ва ҳар макон битавонад бо имконоти худаш ва дар бораи замоне ки худаш мушаххас мекунад, машғули ёдгирӣ шавад. Дар солҳои аввал дур омӯзиш аз роҳи дур матраҳ шуд. Ин навъи омӯзиш вижагиҳои худашро дорад ва дорои мазоъ ва маоибе аст. Ибтидо омӯзиш ба сурати мукотибай буд ва танҳо роҳи иртиботи истифода аз нома буд. Бо пешрафти тикнулужӣ ва, аз ҳама муҳимтар, арзонтар шудани ҳазинаи истифода аз тикнулужӣ, истифода аз абзорҳои ҷадидтар барои интиқоли дониш матраҳ шуд. Бо ба вуҷуд омадан ва густариши интернет ин падида ҷиддитар шуд ва абзорҳо ва равишҳо ва истондордҳои барои омӯзиши электроник матраҳ шуд ва ҳар рӯз истилоҳоти ҷадидтаре дар ин замина анҷом мешавад. Дарвоқеъ, метавон гуфт, омӯзиши электроникӣ истифода аз абзорҳои интиқоли иттилоот ба сурати электроникӣ (мисли интернет) барои интиқоли иттилоот ва дониш аст.

Имрӯз аввал роҷеъ ба ду калима: training ва learning суҳбат мешавад. Training ба маънии омӯзиш додан аст ва learning ба маънии ёд гирифтани аст. Дар рӯйкарди суннатӣ аз равиши омӯзиш додан истифода мешавад, ки гоҳе ҳамроҳ бо зӯр ва иҷбор боис офати таҳсилии донишомӯз мешавад ва ҳатто, мумкин аст мушкилоте дар хориҷ аз муҳити омӯзишӣ барои донишомӯз пеш биёварад. Аммо, дар рӯйкарди ҷадид аз равиши омӯзиш гирифтани истифода мешавад, чун дар ин равиш фард худ меҷӯяд ёд бигирад. Бинобар ин, зӯр ва иҷбор даркор нест ва дар натиҷа, мушкилоти қаблӣ ба вуҷуд нахоҳад омад. Зайлан, фароянди замон ва маҳалли омӯзишро бо мадди назар қарор додани ду рӯйкард: суннатӣ ва модерн таъриф мекунем.

Рӯйкарди суннатӣ як равиш ва муҳтавои омӯзишӣ барои ҳама ва рӯйкарди модерн, равиш ва муҳтавои омӯзиши суфоришишуда барои ҳар омӯзиш аст. Аз бӯъди замони рӯйкарди замони як боздеҳи замони барои ҳама ва рӯйкарди модерн боздеҳи замоне аст ки тавассути омӯзишигиранда таъйин мешавад. Аз бӯъди маконии рӯйкарди суннатӣ як макони хос барои ҳама ва рӯйкарди модерн ҳар маконеро, ки омӯзишигиранда битавонад ба матолиби омӯзишӣ дастрасӣ пайдо кунад шомил мешавад. Омӯзиши электроникӣ беҳтарин роҳи дастбӣ ба иттилооти ҷадид ва табақабандии он аст ва иборат аст аз бақоргирии абзорҳои фановарии иттилоот дар амри омӯзиш ва тарбияти нирӯи инсонӣ(20). Калиди муваффақияти мудирони гардишгарӣ омӯзиши таҳассусии фановарии иттилоот аст, ки абзори қудратманде барои табиғот, бозорбӣ ва фурушӯ эҷоди иртиботот аст ва, ҳатто, дар умри мусофиратӣ ва дастбӣ ба иттилооти сафар аз он истифода мешавад. Бадеҳӣ аст, ниёзҳои муҳити зарурати анҷоми ин корро дучандон мекунад. Ба назар мерасад, истифода аз таҷрибаҳои кишварҳои муваффақ дар ин арса зарурӣ аст. Корбурди фановарии иттилоот дар омӯзиши мафохим бояд пайрави корбурди ин фановарӣ дар ҷомеа бошад, на ин ки роҳнамо ва ҳидояткунандаи ин фароянд бошад(3). Ҳар шакли омӯзиширо, ки аз як шабака барои ироаи ҳадамот ақсулғамали мутақобил ё тасҳилсозӣ истифода менамояд, омӯзиши электроникӣ гӯянд. Шабакаи мазкур метавонад интернет, як шабакаи маҳаллии мадраса ё донишқада ва ё ҳатто, як шабакаи ҷаҳонии ширкатӣ бошад.

Омӯзишҳои электроникӣ дар санъати гардишгарӣ. Дар ин санъат омӯзиш метавонад ё ба сурати инфиродӣ (яъне бо истифода аз компютер омӯзиш ироа

мешавад) ё ба таври ҳамзамон (яъне дар як замон) ё ба таври ғайриҳамзамон(яъне дар замонҳои online кросс анҷом шавад, кроссҳои мухталиф) ё таркибе аз ҳар ду сурат мегирад. Дар ин омӯзиш аз принт (чӣхати китобҳои дарсӣ, роҳномаи дарсӣ, тақолиф ва ғайра истифода мегардад), васоили шумдорӣ, дидорӣ ё савту тасвир, додаҳои мисли тистҳои online, ғойлҳои компютер, сафаҳои виб барои ироаи мухтавиёти дарсӣ ва ғайра истифода мешавад. Дар кроссҳои online навъи иртибот бештар ба сурати навиштор аст, яъне фақат истифода аз равиши кунфронс, тилфун ё видео ба сурати иртиботи каломӣ аст. Дар кроссҳои online, ки ба таври ҳамзамон ташкил мегардад, муаллимон ва донишҷӯён назароти худро ироа медиҳанд. Дар ин навъи омӯзиш муаллим суолот ё ановини баҳс ва гуфтугӯро ба таври ҳафтагӣ баён мекунанд. Аммо, дар кроссҳои ҳамзамон мувоҳида дар замонҳои таъйиншуда, яъне замоне ки муаллим дар кросс ҳузур дошта бошад, анҷом мегардад. Омӯзиши электроникӣ дорои мазоёе аст (1). Муҳимтарин мазияти он иборатанд аз ин ки чунин омӯзише ҳазинаи омадурафт надорад. Омӯзишиширифта метавонад ҳам қори худро анҷом диҳад ва ҳам кроссҳои дарсӣ дошта бошад. Дар ин навъи омӯзиш бештар бар донишҷӯ таъкид мегардад. Иттилооти бештар (дар қолиби суолот ва назарот) аз тарафи донишҷӯ ба муаллим аст, яъне донишҷӯ фаъл аст.

Доманаи омӯзиши электроникӣ дар санъати гардишгарӣ. Омӯзиши электроникӣ доманаи густирае дорад ва баста ба навъи истифода ва имконот ба чанд даста тақсим мешавад:

1. Омӯзиш бар пояи виб. Дар ин равиш омӯзиш аз тариқи интернет хоҳад буд. Дар аксари маврид озмунҳо ва ироаи мадрок ҳам аз тариқи электроникӣ ва виб аст. Кроссҳои дарс, ёддоштҳои дарс, ҷузъҳо, утоқи баҳс, пусти электроникӣ ва ғайра ҷузъи вижаҳои ин равиш ҳастанд ва ҳамагӣ бар рӯи виб захира мешаванд. Албатта, ба иллати инъитифпазирии ғайриҷаҳодии омӯзиши электроникӣ метавон наҳваи омӯзишро ба тариқи дилхоҳ, муносиб ба навъи фаъолият, шароити мавҷуд ва имконот тарроҳӣ ва пиёдакунӣ таъйир дод.

2. Омӯзиши муҷтамаъӣ бар компютер. Дар ин равиш эҳтимоле ба иттилоот ба интернет ва ҳатто, ба шабака низ нест, магар дар мавриди хос. Дар ин равиш иттилоот ба рӯи як воситаи электроникӣ захира мешавад ва қорбурд ба истифода аз як компютер ё абзори хонандаи он воситаи электроникӣ метавонад аз он истифода кунад. Як мисоли мутаорифи он истифода аз CD-и омӯзишӣ аст, ки дар мавриди бисёре аз он истифода мешавад.

3. Омӯзиш аз тариқи васоил ва абзори диҷиталии ҳамроҳ. Омӯзише аст, ки аз тариқи васоил ва абзорҳои диҷиталии ҳамроҳ, аз ҷумла PDA ва Tablet PC ва... ироа мешавад.

4. Омӯзиш аз тариқи тилфунӣ ҳамроҳ. Омӯзише аст, ки қомилан ҷадид аст ва тақрибан, метавонад дар гурӯҳи боло қарор гирад. Аммо, ба иллати афзоиши тақдоди афроди дорандаи тилфунӣ ҳамроҳ ва тамаркуз ба рӯи ин равиш, ки ба mlearning шӯҳрат ёфта, дастае ҷудо барои он дар назар гирифта мешавад. Ба хубӣ метавон ин равишро пиёдакунӣ кард. Вале, лозимаи он эҷоди зерсохтҳои муҳабиротӣ аст. Хеле аз мардум, махсусан, дар ҷавомеи шаҳрӣ вақти зиёде аз худро дар интизори васоили нақлия, трофик ва ғайра аз даст медиҳанд. То чанд сол пеш афрод барои истифода аз ин вақт китобҳои ҳамроҳи худ ҷобачо мекарданд, ки мушқилоти худашро дошт. Масалан, дар роҳҳои ноҳамвор осеби зиёде ба ҷашм ворид мешуд ва.... Бо ироаи захирасозии диҷиталии садо мутолиа ба самти омӯзиш аз тариқи садо ҳаракат кард, вале, ҳамчунон, омӯзиш аз тариқи ҷашм болотарин қороиро дорад. Бинобар ин, истифода аз абзорҳои диҷиталии тасвир бештар аз ҳама аст, зеро мадрок ҳам аз тариқи электроникӣ ва айб аст:

- метавон ба ҷойи навишта аз тасовири собит ва мутаҳаррик ва ё филм истифода кард;

- метавон андозаи навиштаҳоро баста ба мақсеят ва қомилан дилхоҳ бузург ва кӯчак кард;

- метавон аз хонандагони матн ё садои забтшудаи ҳамроҳи матн ва ҳатто, музикӣ дар қанори омӯзиш истифода кард;

-дар сурати ҳастагӣ аз мутолиа метавон аз васоили тафреҳии дохили ин васоил истифода кард.

Кроссҳои дарс, ёддоштҳои дарс, утоқи баҳс, пусти электроникӣ ва ғайра ҷузъи вижаҳои ин равиш ҳастанд ва ҳамагӣ ба рӯи виб захира мешаванд. Албатта, ба иллати инъитифпазирии ғайриҷаҳодии омӯзиши электроникӣ метавон наҳваи

омӯзишро ба тариқи дилхоҳ, муносиб бо навъи фаъолият, шароити мавҷуд ва имконоти тарроҳӣ ва пиёдабозӣ тағйир дод.

Дастабандии ин навъи ёдгирӣ ва мазиятҳои омӯзиши электроникӣ дар санъати гардишгарӣ, куллан, навъи ёдгириро метавон ба се даста тақсим кард:

1. Ёдгирии шахсӣ.
2. Ёдгирии ҷамъӣ.
3. Қосҳои маҷозӣ

1. Ёдгирии шахсӣ. Дар ин даста фард риштаи мавриди алоқаи худро интиҳоб мекунад ва дар муҳити атрофи худ, махсусан интернет, ба дунболи иттилооти муртабит бо он мегардад ва дар он замина таҳқиқ мекунад. Сипас, суолоти худро аз асотиди он ришта ба сурати online мепурсад.

2. Ёдгирии ҷамъӣ. Дар ин даста шароите барои афрод муҳайё мешавад, то бо якдигар ва асотиди худ иртибот барқарор кунанд. Аз ҷумлаи ин абзор Forum ва chat ва ғайра аст. Дар ин равиш, маъмулан, замони шурӯъ ва хотимаи давраи омӯзишӣ ва имтиҳонот барои ҳамаи он гурӯҳ яксон аст.

3. Қосҳои маҷозӣ. Дар ин даста шароити комилан монанди қоси дарс аст ва ҳатто, дар баъзе аз умур дар қосҳои физикӣ баргузор мешавад. Дар ин ҷо аз видео-кунфронс ва ба ҷойи тахтаи сиёҳ аз як видео-пружиктур истифода мешавад. Гоҳе аз авқот барои ҳар фард як компютер дар назар гирифта мешавад ва иртиботи видеоӣ аз тариқи сафҳаи намоишгар ва дурбин ё виб кам хоҳад буд ва ҳар касе метавонад аз тариқи компютер бо устод иртибот барқарор кунад. Ин равиш, махсусан, барои баргузориҳои қосҳои, ки устоди марбут ба он дарс ба теъдоди кофӣ мавҷуд нест ва имкони ҷобачойии асотид ҳам вучуд надорад, ба вижа барои донишгоҳҳо муфид мебошад. Қосҳои маҷозӣ ҳамонанди қосҳои воқеӣ эҷод мешавад, аммо барои аҳдофи омӯзиши электроникӣ, аммо барои аҳдофи омӯзиши электроникӣ тағйир ёфта ва мунъатифтагӣ хоҳанд шуд ва наҳваи ироаи дарс боиси тағйир дар наҳваи ёдгирӣ ва матолиби омӯзишӣ мешавад. Мутуни дарсӣ, наҳваи интиҳоби онҳо ва омӯзиши онҳо бо омӯзиши суннатӣ мутафовит аст.

Мазиятҳои омӯзиши электроникӣ дар санъати гардишгарӣ. Омӯзиши электроникӣ дар ин санъат низ ҳамонанди соири риштаҳо мазоёе дорад, ки ба он ишора мекунем:

1. Ниёзе ба сарфи вақт ва хузур дар қос нест.
2. Бархӯрдорӣ аз як равиши мутолиаи инъитофпазир, ки мутобиқи ниёзи донишҷӯ аст.
3. Суръати мутолиа ба дасти донишҷӯ аст.
4. Дар мутолиа ба сурати online аз мазоёи қоси гурӯҳӣ баҳраманда мешавад.
6. Кунҷковӣ ва ибтикори бештар ва дастрасӣ ба тикнулоҷҳои ҷадид муяссар аст.
7. Иттилоот ба рӯз аст ва аз иттилооти барӯз метавон истифода кард.
8. Арзёбӣ ба сурати online аст.
9. Донишҷӯ метавонад дар ҳар кучо, ки бошад, мадраки худро дарёфт ва онро аз тариқи интернет ба дигарон ва раиси худ нишон диҳад.
10. Метавон беш аз як дарс ё риштаро фаро гирифт.
11. Омӯзиши электроникӣ бо истифода аз ҳар фароҳамкунандаи ҳадамоти интернетӣ ва бидуни маҳдудият метавон ба қос бурд. Аммо, ироаи ҳадамоти дурӯс метавонад аз як интернет барои ин қос истифода кунад, ки дар ин сурат маҳдудии омӯзиши маҳаллӣ хоҳад буд.
12. Метавон аз мурургаре барои омӯзиши электроникӣ истифода кард, ба шарт ин ки барномаҳои соит бо plug in-ҳои мурургар мутобиқат намояд. Масалан, ҳимояи мурургар аз қосҳои Ҷово.
13. Дар ҳар қос метавон ёд гирифт.
14. Дар ҳар қос маконе имкони ёдгирӣ вучуд дорад.
15. Ҳазинаҳои ёдгирӣ қосиш меёбад.
16. Дониш ва иттилоотро умумӣ мардум метавонанд ба даст овард.
17. Натиҷаи омӯзиш ва ёдгирӣ сарътар мушаххас мешавад.
18. Бо истифода аз имконоти Multimedia матолиби бештар дар зеҳн мемонад.
19. Таъбир ва портибозӣ қоси иттилоқ меуфтад.

Дар маҷмӯъ, далели истифода аз омӯзиши электроникӣ ва муаррифии технологияҳои ҷадид ба донишомӯзон ва омӯзиши ҷигунагии дастёбӣ ба технологияҳои ҷадид иборат аст аз:

- ташвиқи донишомӯзон барои ба даст овардани иттилоот аз тариқи технологияҳои ҷадид;

- хузур дар утоқҳои баҳсу гуфтугӯ барои табодули назар дар мавриди матолиб, ки мунҷар ба тавлиди дониш мешавад;

- барқарорӣ иртибот бо мудирӣ қисмати омӯзишӣ дар ҳар замон;

- қасоне, ки ба иллати доштани қор ё маълумият ва авомили дигар қодир ба хузур дар қоси дарси физикӣ намебошанд, метавонанд ба роҳатӣ ва бидуни мушқил аз ин равиш истифода кунанд;

-барои афроде, ки имкони хуруҷ аз кишваршонро барои идомаи таҳсил надоранд;

- дастбӣ ба ҷадидтарин иттилооти рӯзи дунё дар риштаи мавриди назар;

Чанд нуқта, ки дар омӯзиши электроникӣ бояд мавриди тавачҷуҳ қарор гирад:

1. Зерсохтҳои муҳобиротӣ. Зерсохтҳои муҳобиротӣ дар Эрон ҳанӯз муҳайё нест, аммо боис намешавад аз омӯзиши электроник сарфи назар шавад.

2. Муфоди омӯзишӣ. Муфоди омӯзишӣ ба сурати омӯзиши электроник бо равишҳои омӯзиши суннатӣ мутафовит аст ва бояд ҳам фарқ дошта бошад. Дар омӯзиши электроник 40 то 50 % матни омӯзишӣ аз тариқи устод ва бақия аз ҳамкорӣ ва иртиботи донишҷӯён таъйин мешавад.

3. Омӯзиши электроник бояд дутарафа бошад, то қорбар хаста нашавад. Масалан, монанди CD- ҳои омӯзишӣ, ки фақат бояд бинанда бошад, набошад. Қорбар бояд бо он иртибот дошта бошад.

Дар чанд соли гузашта муассисоти зиёде, махсусан, дар Омрико иқдом ба омӯзиши электроник намудаанд. Аз ҷумла, Мойкрософт, Сиску ва..., ки қасд дорад, тайи як барномаи 10- сола тамоми давраҳои омӯзишии худро ба сурати online низ ироа кунад ва гувоҳиномаи электроникӣ барои онҳо содир кунад.

Аммо, яке аз асоситарин масоили мавҷуд дар ин санъат гузар аз низомҳои омӯзишии суннатӣ ба низомҳои донишмехвари ҷадид ва омӯзишҳои электроникӣ аст.

Маҳдудиятҳо ва душвориҳои омӯзишҳои электроникӣ дар санъати гардишгарӣ ва роҳқорҳои пешниҳодӣ:

- кофӣ набудани таҷҳизоти лозим, баҳусус, роёнаҳо дар марокизи муассисоти омӯзиши гардишгарӣ;

- ба рӯз набудани таҷҳизоти сахтафзорӣ ва нурмафзорӣ;

- надоштани табаҳҳур ва дониши кофии муридони, қоршиносони ва мударрисин;

- адами татбиқ миёни омӯзиш ва пешрафтҳои рӯзи дунё дар ҳавзаи фановарии иттилоот. Ин адами татбиқ ношӣ аз ба рӯз набудани мӯхтаво ва сарфаслҳои омӯзишӣ ва бознигарӣ нашудани сарфаслҳо, китобҳо ва воҳидҳои дарсӣ аст;

- рақобати ҷаҳонӣ, тикнулужии навин ва дастрасии сарей ба иттилоот боис шудааст, ки инсон ба шевае аз омӯзиши доимӣ даст ёбад. Бинобар ин, зарурӣ аст қоршиносони омӯзиш вақти бештареро сарфи фарогирии шеваҳо ва иттилооти ҷадиди ҳавзаи қорӣ худ кунанд;

- фуқдони нурмафзорҳои боқайфият. Дар мавриди ин нурмафзорҳо бояд гуфт: нурмафзорҳои боқайфият дар дастрас бо иттилооти тақмили ва боз мавҷуд нест ё таҳассусӣ ва барӯз таҳия нашудааст, то ба воситаи он маҳорат ва дониши лозим дар мӯхтавои дарси мавриди назар дар ихтиёри фароқирон қарор гирад. Пешниҳод ин аст, ки бо воситаи ҳамқорӣ мураббийён ва марокизи омӯзишӣ бо тавлидкунандагони нурмафзорҳо заминаи беҳбудӣ мӯхтавои он фароҳам шавад;

- тавсиаи нақши ҳирфаии масъулини омӯзиш ва муассисоти омӯзишӣ ва мураббийён ва ниёзҳои ҳирфай дар мувоҷиҳа бо қорбурди фановарӣ дар омӯзиш ба унвони мудирони муҳити ёдқирӣ. Онҳо бояд тифи васеи аз маҳоратҳои фанӣ ва омӯзиширо дар қорбурди барӯзи мӯхтавои омӯзишӣ ва эҷоди мудилҳои ҷадид дар худ эҷод кунанд. Бо анҷоми ин қор заминаи лозим ҷиҳати тағйири рӯйқардҳои фардӣ суннатӣ эҷод шавад ва улғуҳои тадрис бо таъқид бар саводи диҷитолӣ муҳаққақ мешавад ва метавон бар муқовимате, ки дар баъзе маворид нишон дода мешавад, фоик шуд;

- қолишҳои роҳқурдии тасаввуроти ғалат ва вучуди таҷорибӣ манфӣ дар мавриди фановарӣ. Набудани қавонини мудавван ва кофӣ, набуди ангеа барои тамринҳо ва давраҳои тӯлонимуддати омӯзишӣ тавассути қоршиносони омӯзиш;

- қолишҳои барномарезӣ;

- фуқдони дастрасӣ ба абзори фановарии иттилоот ба далели авомили дарунсозмонӣ ва маҳдудиятҳои мавҷуд;

- фарсудагӣ ва барӯз набудани абзор ва лавозим ва адами итминон ба таҷҳизоти мавҷуд аз дигар мавориде аст, ки бояд мадди назар қарор гирад;
- қолишҳои зерсохторӣ. Вучуди зерсохти иттилоот ва иртиботот аз роҳи дур амре зарурӣ ба назар мерасад. Сиёсатгузoron бояд ба эҷоди фазои муносиб чихати барқарорӣи фановарӣи иттилоот ва иртиботот дар амри омӯзиш ва эҷод ба сатрҳои лозим чихати истифода аз ин фановарӣ дар муассисоти омӯзишӣ тавачҷуҳ кунанд; тавачҷуҳ ба анвои мухталифи фановарӣи омӯзишӣ- ба таври ом ва фановарӣи омӯзишӣи гардишгарӣ- ба таври хос лозим ва зарурӣ аст;
- қолишҳои зарфиятсозӣ;
- тағйири барномаҳои дарсии суннатӣ бо таърифи мӯхтавои муносиб ва эҷоди қавонини омӯзишӣ барои ёдгирии омад ва рӯйкарди донишҷӯ, меҳвар ва маҳорати меҳвар аз муҳимтарин дағдағаҳои дастандаркорони тарҳи омӯзишӣи электроникӣ аст;
- улғуҳои созмони мушаххасе дар муассисоти омӯзишӣ барои ин манзур тарроҳӣ нашудааст ва улғуҳои қадимӣ дар ин замина бисёр ноқор омадааст;
- тағйироти асосӣ дар сохтор ва равияҳои омӯзишӣи муассисоти омӯзишӣи хадамоти гардишгарӣ ва мадди назар қарор додани хатти машиҳои низоми омӯзишӣи электроник аз боистаҳои эҷоди омӯзишҳои электроникӣ аст;
- шиносоии вазъияти феълии низоми омӯзишӣ ва баррасии таъсири фановарӣи иттилоот ва иртиботот бар ин низом бояд бо ниҳодина кардани фаъолияҳои низоми омӯзишӣи муҳаққоқ шавад. Ҳамчунин, мебоист бо шиносоии мавонеи мавҷуд аҳдофи омӯзишӣи чадидро таъйин намуда ва тағйироти шигарф дар аҳдофи қаблӣ дар куллияи бахшҳои низоми омӯзишӣ эҷод кунем;
- шиносоии вазъияти феълии низоми омӯзишӣ (имконсанҷӣ) аз заруриёти иҷрои омӯзишҳои электроникӣ аст. Фановарӣи иттилоот ва иртиботот бояд аз тариқи равияҳои ниҳодина кардани фаъолиятҳои низоми омӯзишӣ дар назар гирифта шавад ва қабл аз иқдоми тамомии мавоней аз сари роҳи иҷрои он шиносӣ шавад.

А Д А Б И Ё Т

1. Гардишгарӣи электроникӣ ва қолишҳои тавсиаи он дар Эрон. Маҷмӯаи мақолоти саввумин ҳамоиши миллии тичорати электроникӣ:- Техрон, 1384.
2. Замонӣ Ишрат. Созмондиҳии фароянди ёдгирӣ, ёддиҳӣ. Нақши чадид барои интизоми омӯзиш аз роҳи дур. Маҷмӯаи мақолоти дуввумин конфронси омӯзишӣи боз:- Техрон: Донишгоҳи Паём.
3. Муҳаммад Атгорон. Чаҳонӣ шудани фановарӣи иттилоот ва таълиму тарбият:- Техрон: «Офтоб», 1381.
4. Муҳаммад Ҳасани Саф. Корбурди фановарӣи иртиботот ва иттилоот дар фароянди донишомӯзи меҳварӣ:- Техрон: мохномаи «Муҳандисӣ- фарҳангӣ», соли дуввум, шум. 15- 16, 1387.
5. Нақши омӯзишӣи электроникӣ дар тавсиаи санъати гардишгарӣ:- Техрон: «Гашту гузор», соли саввум, шум. 18, 1986.
6. Чориёнӣ Абулқосим. Стратегияи омӯзишӣи электроникӣ:- Техрон: мохномаи «Технологияи омӯзишӣ», №8.

ВОЗМОЖНОСТИ И ТРУДНОСТИ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В ИРАНЕ

В настоящее время туризм является одной из наиболее динамично развивающихся сфер внешнеэкономической деятельности и занимает важное место в мировой экономике товаров и услуг. На государственном уровне эта отрасль сегодня признана одной из приоритетных отраслей экономики. В статье приводятся результаты исследования проблем развития туризма в Иране, китакже важность и своевременность электронного обучения в данной сфере.

Ключевые слова: туризм, приоритетная отрасль экономики, проблемы развития туризма в Иране, электронное обучение, стратегия развития сферы туризма.

POSSIBILITIES AND DIFFICULTIES OF ELECTRONIC TRAINING IN STRATEGY DEVELOPMENTS OF THE INDUSTRY OF TOURISM IN IRAN

Now tourism is one of most dynamically developing spheres of foreign economic activity and takes an important place in world economy of the goods and services. At the state level this branch is recognized today as one of priority branches of economy. In article results of research of problems of development of tourism are given in Iran, and also importance and timeliness of electronic training in this sphere.

Key words: tourism, priority branch of economy, a problem of development of tourism in Iran, electronic training, strategy of development of the sphere of tourism.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Алимухаммад Зоре Бедаки* - соискатель ТНУ

Сайид Хасан Хусейни – соискатель ТГПУ им. Садриддина Айни, член научного состава Университета Паёми Нур, Иран.

ВЛИЯНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РОСТ УРОВНЯ ДОХОДОВ И ПОТРЕБЛЕНИЯ ДОМОХОЗЯЙСТВ

А.К. Норов

Таджикский национальный университет

В условиях перехода к рыночным отношениям происходят существенные изменения и в структуре доходов населения. До перехода к рыночным отношениям структура доходов населения состояла из заработной платы, натуральных выплат колхозникам, пенсий и стипендий, социальных пособий и банковских сбережений населения.

Преобразования отношений собственности, формирование новых форм хозяйствования, рынков труда и капитала внесли соответствующие изменения в структуру доходов населения. В структуру доходов населения вошли такие его формы, как доход от предпринимательской деятельности, доход от личного подсобного хозяйства, дивиденды и поступления от продажи акций, других ценных бумаг и иностранной валюты, китакже поступления от кредитов, ссуд, страхования. Здесь налицо чисто «денежный подход» к рассмотрению структуры доходов. При таком подходе к классификации форм доходов за чертой исследования могут оказаться натуральные выплаты, имеющие потребительское назначение, китакже не поддающаяся точному учету помощь, получаемая населением в разных формах из-за пределов страны.

Сегодня, например, только в странах СНГ, по неофициальным каналам, работают десятки тысяч таджикстанцев. Их заработки являются основной формой поддержания жизнедеятельности тысячи семей. Однако, как в методологическом, так и в методическом плане, и соответственно, на практике отсутствует какой-нибудь достоверный подход к учету этих видов доходов населения.

Для того чтобы, существующей картине бедности дать адекватную оценку, нужно не только методически правильно определять ее границы, но и располагать доброкачественной статистикой, которая основана на хорошо организованных обследованиях учета доходов семей и людей находящихся за границей бедности.

Бедность не может определяться лишь уровнем текущих доходов. Имеются еще два существенных фактора, воздействующих на уровень потребления, которые следует учитывать в дефинициях бедности: располагаемое имущество (например, жилье, второе жилье за городом, транспорт, гараж) и накопления (включая тезаврируемые драгоценности).

Прежде чем перейти к рассмотрению дифференциации уровня жизни населения необходимо решить важную методологическую проблему по выбору объекта исследования. На наш взгляд, основной единицей наблюдения при исследовании уровня жизни населения должно стать домохозяйство как группа лиц, имеющих общие доходы, ресурсы, осуществляющих общие траты и проживающих в обособленном помещении.

Процесс рыночного распределения доходов и уровень их дифференциации приводит к стратификации общества по социальным группам, следовательно формируются группы населения с различным уровнем доходов, которые образуют социальную структуру общества.

Дж. Кейнс утверждал, что в условиях рынка «распределение богатства определяется более или менее постоянной социальной структурой общества. Рыночная экономика, создавая относительно оптимальную социальную структуру, в то же время порождает объективные предпосылки неравенства в распределении денежного дохода, иначе говоря, идеализация свободы, создаваемой рынком, является иллюзорной, поскольку рынок не обеспечивает справедливого распределения дохода».[1]

В литературе приводится различная классификация факторов, определяющих различия в уровне жизни. При всем многообразии имеющихся классификаций, можно выделить два господствующих направления систематизации факторов поляризации уровня жизни.

Первое направление характеризуется обоснованием различий в уровне жизни населения такими глобальными факторами, как социально-политические, демографические, географические, социально - профессиональные, социально-статусные и т.п. Такой подход характерен для практически большинства общетеоретических (экономическая теория) и ряда специальных экономических дисциплин. При таком

подходе для определения различий в уровне жизни домохозяйств необходимо исследовать весь спектр политических, социальных, экономических и других аспектов жизнедеятельности общества, что весьма затруднительно.

Второе направление классификаций характерно преимущественно для конкретных экономических наук, которые основываются на более точных источниках и факторах формирования различий в уровне жизни населения. При этом анализ охватывает в основном уровень, относящийся к самому человеку - зарабатывающему доход.

Исходя из этих направлений при классификации факторов, определяющих дифференциацию уровня жизни населения, следует выделить следующие их группы: объективные и субъективные.

К объективным факторам можно отнести:

- микроэкономические факторы, связанные непосредственно с деятельностью предприятий и фирм. Каждая ячейка производства, исходя из результатов своей производственной деятельности, определяет размеры вознаграждения своего персонала, которое приводит к резкой отраслевой и территориальной дифференциации уровня жизни населения.

- макроэкономические факторы, непосредственно влияющие на финансовые возможности государства регулировать уровень жизни различных групп населения. К ним можно отнести показатели ВВП на душу населения, темпы инфляции, китакже определяемые макроэкономической политикой государства размеры минимальной заработной платы и пенсий, общие бюджетные расходы на развитие социального сектора и социальную защиту населения.

В качестве субъективных факторов можно рассматривать факторы, связанные с различиями в качественных характеристиках людей, определяющих эффективность деятельности предприятий и рабочей силы. При этом следует учесть, что последние оказывают непосредственное влияние, как на уровень жизни населения, так и на степень их благосостояния после завершения трудовой карьеры.

Существуют и другие важные косвенные факторы, определяющие неравенство уровня жизни населения, которые связаны со случайными удачами, везениями и т.п. случаями, не поддающимися достоверной статистической оценке.

Главным критерием социальной дифференциации является уровень текущего дохода домохозяйств, который определяет направления исследования этого вопроса. Неравенство в распределении доходов является одним из «минусов» рыночной экономики, хотя оно существовало и до начала перехода к рыночным отношениям в бывшем Советском Союзе.

По этому поводу К. Джини писал, что распределение индивидуальных или семейных доходов довольно единообразно в странах, которые отличаются по среднему доходу, по политическому режиму, по экономической системе, по расовому составу и т. п., и поэтому Парето умозаключил, что распределение доходов зависит от распределения индивидуальных способностей получателей доходов, кити получатели являются единообразно распределенными по способностям во всех странах. Но затем было выяснено, что существуют другие общие свойства в разных странах, такие, как режим наследования имущества и различное воспроизводство населения, принадлежащего к различным классам по доходам.[2]

Величина дохода отражает его покупательную способность в отношении товаров и услуг и дает представление об относительном богатстве или уровне жизни людей. Вместе с тем, следует учесть, что денежный доход является очень грубым измерителем уровня жизни. Тем не менее, распределение доходов является одним из немногих доступных показателей относительного благосостояния и широко используется при анализе неравномерности распределения.

При анализе степени неравенства в уровне жизни следует учитывать следующие специфические факторы:

- налоговые выплаты (подходные налоги и выплаты в систему социального страхования) влияют на распределение дохода и при своей обоснованности и справедливости призваны уменьшить степень неравенства. Однако, при кажущейся своей перераспределительной роли в системе доходов, влияние налогов на степень неравенства не очень велико. Личный доход, после вычета налогов и выплат всех видов трансфертных платежей, распределяется более равномерно. Трансфертные платежи способствуют

уменьшению неравенства и составляют большую часть дохода преимущественно для семей с самыми низкими доходами;

- официальные данные о доходах отражают распределение дохода в каком-то одном году, и тем самым выпадает из поля зрения тот факт, что общий пожизненный доход семьи может распределяться с большей степенью равенства. Большинство получателей доходов вписываются в возрастную схему, то есть сначала они получают сравнительно низкие доходы, достигают пика в среднем возрасте, потом их доходы снижаются. Даже если все получают одинаковые доходы на протяжении жизни, то в каждый данный год выявится большое неравенство в доходах из-за возрастных различий.

Уже первые итоги экономических реформ показали, что у населения Республики Таджикистан еще не сформировались навыки и умения в реализации функций собственника, и что очень важно, изменение роли человека в экономике потребует длительного времени и, по существу, является эволюционным процессом.

Рыночное распределение доходов несправедливо, но оно хотя бы в состоянии компенсировать эту несправедливость экономической эффективностью производства, обеспечивающей совокупный продукт в размерах, достаточных для поддержки малоимущих в виде трансфертных платежей и крупных социальных программ. «Уравнительное» же распределение доходов означает, и это уже доказано практикой, подрыв стимулов к эффективной работе и завершается обычно тем, что справедливо распределять становится просто нечего.

При оценке уровня жизни населения главное значение отводится условиям, в которых работают люди. Сельский труд сам по себе очень тяжел, к тому же условия далеки от цивилизованных норм. Отсутствие гигиены труда, тяжелый, физический характер сельскохозяйственного труда неблагоприятно влияют на здоровье людей, снижают человеческий потенциал на селе, отталкивают от сельского хозяйства молодежь, влекут за собой далеко идущие отрицательные в целом последствия.

Основным доходом в сельском хозяйстве является продукция личных подсобных хозяйств (ЛПХ). Личное подсобное хозяйство относится к числу важнейших элементов социально-трудовой сферы села. Доля личного подсобного хозяйства в структуре совокупного дохода сельского хозяйства повысилась и стала доминирующей. В условиях низкого уровня оплаты труда и доходов от собственности, инфляции, именно личные подсобные хозяйства выполняют роль активного, стабильного и дополнительного источника доходов для работников сельского хозяйства и его семьи.

Доход от ЛПХ занимает центральное место в структуре годового дохода семьи, к тому же в условиях невыплаты заработной платы - единственным надежным источником получения средств к существованию.

Продукция ЛПХ может использоваться сельским населением для различных целей. ЛПХ всегда имело для сельского жителя огромное значение. Оно не только обеспечивало его необходимыми продуктами, но и давало возможность помогать своим родственникам в городах. Кроме того, в связи с наличием ЛПХ, на селе не так остро стоит проблема безработицы. ЛПХ играют важную роль в воспроизводстве рабочей силы, но ограничивают мобильность сельского населения. Таким образом, основными видами доходов в сельском хозяйстве являются заработная плата и продукция личного подсобного хозяйства (см.: табл. 2).

В сельской местности в результате низкой заработной платы и нерегулярностью ее выплаты население, особенно предпенсионного возраста, предпочитает не участвовать в общественном производстве, заниматься личным подсобным хозяйством. Это же относится и к женской безработице. В результате сокращения объемов производства животноводческой продукции, уменьшением численности специалистов и служащих на сельскохозяйственных предприятиях, к тому же разрушением социально-культурной сферы села преобладают среди сельских безработных именно женщины.

Модель занятости в аграрной сфере должна сочетаться с общегосударственной политикой. Она должна содержать такие блоки, как активная государственная политика занятости населения на селе, оказание материальной помощи безработным, обеспечение гибких форм занятости. Очень важным является привлечение молодежи и повышение престижности сельскохозяйственных профессий. Для этого необходимо достичь высокого уровня социального стимулирования, восстановить социальную сферу села, укрепить

материально-техническую базу сельскохозяйственных предприятий и учреждений образования.

Таблица 2. Среднедушевой совокупный доход населения Республики Таджикистан (по данным выборочного обследования домохозяйств, на одного члена домохозяйств в месяц).[3]

<i>Показатели</i>	<i>2004</i>	<i>2005</i>	<i>2006</i>	<i>2007</i>	<i>2008</i>	<i>2009</i>	<i>2009 г. К 2004 г., %</i>
Всего,							
- в сомони;	43,42	55,48	75,86	100,54	153,16	155,72	358,6
- в процентах. из них:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-
Трудовые доходы:							
- в сомони;	19,25	25,27	32,91	42,48	65,2	69,67	362,0
- в процентах	44,3	45,6	43,4	42,3	42,6	44,7	-
Доход от ЛПХ:							
- в сомони;	13,58	16,03	19,55	22,17	33,41	27,75	204,3
- в процентах	31,3	28,9	25,8	22,0	21,8	17,8	-
Прочие денежные поступления:							
- в сомони;	10,59	14,18	23,4	35,89	54,55	58,3	550,5
- в процентах	24,4	25,5	30,8	35,7	35,6	37,5	-

Созданию дополнительных рабочих мест и стабилизации занятости на селе может помочь создание и развитие мелкого бизнеса, организация новых форм хозяйствования. Важную роль могут сыграть дехканско-фермерские хозяйства (ДФХ), к которым на данном этапе развития уделяется большое внимание.

Переход от экономики, основанной на общей собственности на средства производства, к так же централизованно управляемому производству и распределению, к экономике с многообразием форм собственности обуславливает трансформацию экономических и, в частности, распределительных отношений, источников и механизмов возмещения затрат труда посредством формирования и регулирования доходов.

Для большей части граждан заработная плата остается основной формой дохода, и ввиду того, что в последние годы ее доля в общем доходе населения падает, ее реформирование предстает как одна из самых значимых социально-экономических проблем общества. Чрезмерная дифференциация доходов и заработной платы по отраслям и территориям ведут к нарастанию негативных процессов и обострению противоречий в обществе.

Исходя из вышеизложенного и с целью разработки действенных мер по преодолению негативных моментов в сфере формирования и распределения доходов населения, необходимо обозначить контуры концепции государственной политики доходов. В современных условиях в рамках проблемы государственного регулирования рыночной экономики вопросы формирования и регулирования доходов населения приобретают особую актуальность.

Значение доходов для населения определяется тем, что они опосредствуют поступление в распоряжение населения потребительских благ, имеющих товарную форму, оказывают через платежеспособный спрос воздействие на производство, стимулируя его развитие, являются важнейшим критерием, определяющим уровень благосостояния, удовлетворения потребностей, изменения жизненного уровня и социальной стабильности.

Доходы населения являются основой удовлетворения важнейших потребностей людей, которые в конечном итоге определяют уровень общественного благосостояния. Благосостояние как экономическая категория определяется степенью удовлетворения основных потребностей населения и зависит от доходов членов общества, и чем он выше у отдельного индивида, тем выше их благосостояние. Доходы используются не только для удовлетворения материальных потребностей, но и являются основой улучшения качественных характеристик жизнедеятельности людей, то есть используются для повышения уровня образования, улучшения здоровья, увеличения времени и качества отдыха, экологической обстановки в обществе и др. Следовательно, доходы выступают важным фактором повышения благосостояния населения и материальной их характеристики.

В условиях переходной экономики произошли определенные изменения в структуре доходов населения:

- во-первых, изменились формы доходов, т.е. к традиционным (заработная плата, пенсия, стипендия и др.) добавились доходы от предпринимательской деятельности, собственности, недвижимости, ценных бумаг, иностранной валюты;

- во-вторых, модифицировались количественная, и качественная составляющие доходов, появились такие характеристики как реально располагаемые доходы, коэффициент концентрации и дифференциации, дефицит дохода, прожиточный минимум, уровень бедности, покупательная способность денежных доходов населения и т. д.

- в-третьих, прибавились новые направления использования доходов: обязательные платежи и взносы, расходы на покупку иностранной валюты, ценных бумаг, личной недвижимости, вклады в коммерческие банки и другие.

Данные о доходах населения страны наиболее ярко характеризуют развитие экономики. К задачам статистики доходов относятся определение количественных характеристик формирования общего объема доходов населения, их структуры, распределение между отдельными группами населения.

Для измерения доходов на макроуровне широко используется показатель денежного дохода населения, рассчитанный по данным баланса денежных доходов и расходов населения, который является частью баланса народного хозяйства.

В денежный доход включаются: оплата труда всех категорий населения, доходы лиц, занятых предпринимательской деятельностью, поступления от продажи продуктов сельского хозяйства, пенсии, стипендии и другие социальные трансферты, поступления из финансовой системы (страховые возмещения, кредиты и ссуды, например, на индивидуальное жилищное строительство; доходы от собственности в виде процентов по вкладам, ценным бумагам, дивидендов, доходы населения от продажи иностранной валюты, деньги, полученные по переводам, прочие поступления). Во всех этих случаях имеются в виду номинальные денежные доходы, исчисленные по текущим ценам.

Располагаемые денежные доходы - это разница между номинальными денежными доходами и обязательными платежами и взносами. Корректировка располагаемых денежных доходов на индекс потребительских цен за анализируемый период дает величину реальных денежных доходов населения.

В социально-экономической жизни общества, материальное положение каждого его члена определяется не только его индивидуальным доходом, но и доходом домохозяйства, членом которого он является. Совокупный доход домашних хозяйств состоит из заработной платы, пенсий, пособий, доходов от индивидуальной трудовой и предпринимательской деятельности, процентов, дивидендов, ренты и других доходов от собственности, прочих денежных доходов, китакже стоимости продукции личного подсобного хозяйства и фермерских хозяйств, как проданной, так и произведенной для собственного потребления, за вычетом стоимости товаров и услуг, затраченных на ее производство. В условиях, когда большие массы населения имеют относительно низкие денежные доходы, большое значение при оценке потребительского бюджета имеет включение в его ресурсную часть поступлений от личного подсобного хозяйства, причем не только в виде денежных средств, получаемых за продажу продукции. Для оценки совокупного дохода необходимо учитывать то, что потребление продуктов личного подсобного хозяйства играет существенную нивелирующую роль в процессе формирования совокупных доходов даже в городских домохозяйствах, где доля таких поступлений в общем доходе относительно невелика.

В последние годы происходит изменение удельного веса отдельных форм доходов населения Таджикистана в общей их структуре, которое показано в таблице 3.

Как видно из табл. 3, за последние годы произошли не просто изменения в составе доходов населения, кидет явная деформация их структуры, в результате чего доля трудовых доходов в составе денежных доходов в 2008 году снизилась по сравнению с 2004 годом (если в 2004 году составляли 44,3%, то в 2008 году уже 42,6 %), хотя объем трудовых доходов за этот период увеличился в 3,4 раза.

Для экономики Таджикистана, в которой около половины населения являются наемными работниками, такая низкая доля трудовых доходов свидетельствует о том, что основная занятость перестает быть главным источником существования. Кроме того, данная тенденция приводит к существенному сокращению базы налогообложения и

отчислений во внебюджетные фонды, поскольку вторичная занятость в большинстве случаев практически нигде не фиксируется и, таким образом, не может облагаться налогом.

Таблица 3. Состав валового дохода домашних хозяйств Таджикистана
(в среднем на одного члена домохозяйства в месяц, в сомони).[4]

Показатели	2004	2005	2007	2008	2009	2009 к 2004 в %
Валовой доход, в том числе:	43,42	55,48	100,54	153,16	155,72	358,6
1. Трудовые доходы	19,25	25,27	42,48	65,20	69,67	361,9
2. Социальные трансферты, из них:	1,90	3,87	3,78	4,27	6,73	354,2
Пенсии	0,97	1,52	2,70	3,65	5,97	615,5
Пособия и другие выплаты	0,93	2,35	1,08	0,62	0,76	81,7
3. Доход от личного подсобного хозяйства	13,58	16,03	22,17	33,41	27,75	204,3
4. Доход от продажи недвижимости	0,05	0,12	-	2,64	1,43	28600,0
5. Доход от собственности	0,02	0,02	0,02	0,18	0,17	8500,0
6. Прочие поступления	8,62	10,17	32,09	47,46	49,97	579,7

Кроме вышеизложенного, столь резкое снижение удельного веса заработной платы в структуре доходов населения зависело от ряда факторов.

Во-первых, используемая в стране система социального партнерства не отвечает требованиям современного этапа развития экономики, которая не обеспечивает нормального участия работодателей в функционировании системы. До сих пор не выработаны эффективные способы воздействия на мотивацию роста корпоративных интересов предпринимателей.

Во-вторых, недостаточная социальная направленность проводимых экономических реформ, в связи с которой перед государством и сторонами системы социального партнерства возникает задача восстановить роль заработной платы, как основной формы доходов населения и важнейшего стимула трудовой активности. При реализации государственных социально-экономических программ необходимо предусмотреть меры по опережающим темпам роста заработной платы по сравнению с другими доходами, для того чтобы в ближайшем будущем увеличить долю оплаты труда в их общей массе не менее чем до 50 %.

В-третьих, существует информационная асимметричность, способствующая фрикционной безработице и обеспечивающая давление на цену услуги труда, так как она формируется в процессе взаимодействия работодателя и работника, то отсутствие полной информации о состоянии рынка труда у работника приводит к установлению более низкой цены услуги труда.

Такая ситуация приводит к следующим негативным моментам:

- резкое падение доли заработной платы в доходах населения в конечном итоге приводит к снижению мотивационного потенциала оплаты труда;

- происходит дальнейший рост дифференциации доходов отдельных групп населения, так как доход от собственности и предпринимательской деятельности получают ограниченный круг лиц.

Изменения, произошедшие за годы экономических реформ в структуре доходов населения связаны, в основном со значительным увеличением доли прочих доходов, в основном от коммерческой и независимой профессиональной деятельности, и наблюдается тенденция сокращения удельного веса социальных трансфертов, отражающих уход государства от решения социальных проблем общества. В доходы предпринимательского характера частично попадает скрытая от налогов оплата труда наемных работников в рыночных структурах, неформальном секторе, оборотные средства предприятий, используемые на потребление путем незарегистрированных доплат, доходы коррумпированных чиновников, китакже поступления из источников криминального характера.

Исследования показывают, что уровень дохода населения связан с размером семьи через состав населения по источникам средств существования, в котором находит отражение число

детей, взрослых иждивенцев семьи, пенсионеров, проживающих в семьях и отдельно (см.: табл. 4).

Уровень материальной обеспеченности домохозяйств в значительной мере зависит от соотношения числа работающих и неработающих членов домохозяйства, то есть от показателей занятости и «демографической нагрузки», под которой понимается число иждивенцев, приходящихся в среднем на одного работающего. В малообеспеченных домохозяйствах наблюдается самая низкая занятость и самая высокая демографическая нагрузка. На показатель душевого дохода влияет число детей или их доля в общей численности домохозяйства, кив Таджикистане они согласно данным таблицы составляют почти 50 %.

**Таблица 4. Состав домашнего хозяйства в Республике Таджикистан
(в сельской местности).[5]**

Показатели	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Число обследованных домохозяйств	625	625	625	625	625	1850
В среднем на 100 домохозяйств (человек), в том числе:	679	672	670	672	676	661
наличных, из них:	659	643	641	635	622	610
Работающие	202	195	198	194	185	163
Пенсионеры неработающие	29	29	29	27	24	31
Стипендиаты	2	2	3	1	1	-
прочие члены домохозяйства	426	417	411	441	410	415
из них дети до 16 лет	292	279	263	255	236	231

Структура денежных доходов населения Таджикистана заметно варьирует в зависимости от места расположения домашнего хозяйства, в связи с этим рассмотрим ее более подробно (см.: табл. 5).

Таблица 5. Состав валового дохода домашних хозяйств в среднем на одного члена домохозяйства в месяц (в сомони).[6]

Показатели	2006		2007		2008		2009	
	в городской местности	в сельской местности	в городской местности	в сельской местности	в городской местности	в сельской местности	в городской местности	в сельской местности
Валовой доход, в том числе:	86,48	71,96	119,80	93,61	202,95	134,74	199,29	150,22
1. Трудовые доходы	63,12	21,79	84,17	27,50	135,12	39,29	122,28	50,21
2. Социальные трансферты, из них:	4,81	2,63	5,82	3,05	6,52	3,45	8,21	6,19
Пенсии	4,01	1,89	4,47	2,07	5,68	2,90	7,39	5,42
Пособия и другие выплаты	0,80	0,74	1,35	0,98	0,84	0,55	0,82	0,77
3. Доход от личного подсобного хозяйства	0,85	26,45	1,27	29,68	1,61	44,17	4,01	47,01
4. Доход от продажи недвижимости	0,40	0,14	-	-	8,74	0,38	3,72	0,57
5. Доход от собственности	0,15	0,04	0,01	0,02	0,43	0,08	0,57	0,02
6. Пр. поступ-я	17,15	20,91	28,53	33,36	50,53	47,37	60,5	46,22

Из анализа таблицы следует, что существенно различается структура доходов в городской и сельской местности. У сельских жителей одним из важнейших источников дохода является продажа продукции, производимой в собственном хозяйстве. Доля названного дохода сельских жителей в 2008 г. на 32 процентных пункта превысила соответствующую

долю других доходов. В период с 2005 до 2008 гг. происходило уменьшение доли оплаты труда в структуре денежных доходов населения Таджикистана (в городской местности с 77,6 % до 66,6 %, в сельской местности с 32,6% до 29,2%). Доходы от личного подсобного хозяйства в сельской местности в 2008 году составили 32,8% в общей структуре денежных доходов.

Наблюдаются существенные различия удельного веса социальных трансфертов (пенсии, адресная социальная, пособия и стипендии) в городской и сельской местности. Так, в 2008 г. социальные трансферты в сельской местности составляли 2,6%, в городской – 3,2%. Данные таблицы показывают, что по всем видам доходов городские домохозяйства получают больше дохода на одного члена семьи, чем в сельской местности, кроме дохода от личного подсобного хозяйства. По доходам от продажи недвижимости также городские жители имеют больше дохода, чем жители сельской местности.

Несмотря на то, что в последние годы в Республике Таджикистан произошел значительный рост минимальной заработной платы, в 2008 году она соответствовала лишь 35,2 % от величины прожиточного минимума. При таких соотношениях минимальная заработная плата не может обеспечить не только простого воспроизводства рабочей силы, но и биологическое выживание человека. Как социальная норма, она утратила социально-экономический смысл и может рассматриваться лишь как расчетная величина для определения уровня социальных выплат, налогов, штрафов и т.д. Вместе с тем, размер минимальной заработной платы оказывает большое влияние на уровень жизни низкодоходных слоев населения. Более того, опыт ряда постсоциалистических стран показывает, что введение адекватной экономической ситуации минимальной заработной платы сопровождается постоянным снижением масштабов бедности и, что вопреки опасениям некоторых экономистов, не вызывает ни роста инфляции, ни безработицы.

Следует отметить, что основная причина бедности в Республике Таджикистан – это низкая заработная плата работников и низкий уровень минимальной заработной платы. Так, минимальная заработная плата в Греции, Испании, Португалии установлена на уровне 500 долларов США, в наиболее развитых странах смешанной экономики выше примерно в два раза. По международным стандартам часовая зарплата не может быть ниже 3 долларов.

Как отмечает профессор Х. Умаров низкий уровень заработной платы является основной причиной массового выезда трудоспособного населения Таджикистана на заработки в другие страны.[7]

Уровень заработной платы в Республике Таджикистан является самым низким не только среди всех экономически развитых стран, но и среди стран СНГ. Конечно, в этом есть и какая-то доля отставания от этих стран по уровню производительности труда. В Республике Таджикистан наблюдается сильная дифференциация в уровне среднемесячной заработной платы работников сельского хозяйства по регионам. (см.: табл. 6).

Таблица 6 Среднемесячная заработная плата работников сельского хозяйства по регионам Таджикистана (сомони).[8]

	2004	2006	2007	2008	2009	2009 г. к 2004 г., в %
Республика Таджикистан	31,22	38,17	49,8	63,93	82,79	265,2
ГБАО	42,94	16,59	34,6	10,74	-	-
Хатлонская область	43,05	79,71	103,28	152,33	108,98	253,1
Согдийская область	12,89	32,04	42,23	101,28	157,64	1223,0
РРП	38,45	37,28	47,78	58,51	75,14	195,4

В Республике Таджикистан более высокую заработную плату получают работники следующих отраслей: кредитование и государственное страхование -1068,07 сомони, связь – 849,15 сомони, строительство -608,9 сомони., транспорт -587,21 сомони, в то же время самыми низкодоходными являются - сельское хозяйство -70,55 сомони, среднемесячная заработная плата одного работника по республике в 2008 году составляла 231,53 сомони, т.е. работники аграрной сферы получали в 3,3 раза меньше чем в среднем по стране. Наличие дифференциации среднемесячной номинальной начисленной заработной платы можно выделить не только с отраслевой точки зрения, но и для мужчин и женщин. Так, если по данным за 2002 г. отношение заработной платы мужчин к заработной плате женщин в процентах составило по всей республике 150,7 %, то в 2008 году уже было 163,1 % [9] (см.: табл. 8).

Таблица 8. Распределение домашних хозяйств и населения в них по размеру среднедушевого располагаемого денежного дохода за 2009 год (все домохозяйства, в %)

	<i>Число обследованных домашних хозяйств</i>	<i>в них населения</i>
Всего,	925	5316
со среднедушевым денежным доходам в месяц, сомони		
до 20,00	5,6	5,7
20,01 - 40,00	8,3	10,6
40,01 - 60,00	12,2	10,7
60,01 - 80,00	13,9	15,9
80,01 - 100,00	12,5	12,8
100,01 - 120,00	9,3	9,0
120,01 - 140,00	7,3	6,6
140,01 - 160,00	4,9	4,5
160,01 - 180,00	4,3	3,8
180,01 - 200,00	3,0	2,5
200,01 - 220,00	2,7	2,2
220,01 - 240,00	2,2	1,8
240,01 - 260,00	1,5	1,3
260,01 - 280,00	1,4	1,1
280,01 - 300,00	1,2	0,9
300,01 - 320,00	0,9	0,6
320,01 - 340,00	1,1	0,8
340,01 - 360,00	1,1	0,8
360,01 и выше	6,6	4,6

Проведенное исследование доходов домохозяйств показало, что в Республике Таджикистан основная масса населения проживает ниже черты бедности, т.е. их доходы не позволяют удовлетворить самые насущные потребности, которые определены прожиточным минимумом.

Согласно данным таблицы 73,7% населения имеет доходы до 120 сомони, что является очень маленьким и только 4,6% населения имеют доходы 360 сомони и выше. Кроме того усиливает эту тенденцию сокращение правительственных социальных программ, так как перевод финансирования затрат на здравоохранение, образование, жилищное хозяйство в трудовое вознаграждение означает не только увеличение свободы домохозяйств в их потребительском поведении, но и ограничение в удовлетворении потребностей из-за сокращения возможностей собственного бюджета.

Таким образом, доходы населения становятся основным фактором обеспечения жизнедеятельности людей и средством повышения уровня и качества жизни. Они выступают основой удовлетворения потребностей людей в товарах и услугах и определяют статус человека в обществе, предоставляя товары и услуги тем категориям граждан, которые имеют возможность их приобрести. От размера доходов людей зависит состав, структура и качество приобретаемых ими товаров и услуг и соответственно уровень жизни населения.

Одним из перспективных путей снижения безработицы и повышения уровня доходов сельского населения является развитие промышленности на селе. К основным отраслям, развитие которых целесообразно в сельской местности, можно отнести общественное питание, строительство, транспорт.

Таким образом, строительство и развитие новых предприятий в Таджикистане:

- обеспечит поступление значительных средств в бюджеты различных уровней, что позволит увеличить долю, направляемых на социальное развитие ресурсов;
- создаст новые рабочие места, что позволит снизить уровень сельской безработицы;
- позволит получать работникам аграрной сферы более достойную заработную плату;
- повлечет за собой развитие социальной и экономической инфраструктуры самих предприятий - строительство дорог, поликлиник, магазинов, детских садов, возведение жилых домов,
- повысит, в конечном счете, уровень и качество жизни сельского населения.

Экономические направления повышения уровня и качества жизни обязательно должны подкрепляться социальными мерами. Одно из основных направлений -

инвестирование в человеческий капитал, особенно на селе, призвано обеспечить аграрный сектор высококвалифицированными специалистами и соответствующим им высоким качеством жизни.

Новая социальная политика должна иметь своей целью обеспечение стабилизации и последующего максимально быстрого роста уровня жизни населения, кив ближайшие десять лет - первоочередной рост благосостояния слоев, наиболее пострадавших в результате реформ. Скорейший подъем жизненного уровня именно этой части населения, решение проблемы массовой бедности абсолютно необходимо с точки зрения социальной справедливости и элементарной гарантии прекращения деградации страны.

Наиболее важными задачами социальной политики как на уровне страны в целом, так и на уровне регионов должны быть следующие:

- повышение жизненного уровня населения;
- изживание абсолютной бедности;
- уменьшение чрезмерной имущественной дифференциации;
- полное функционирование учреждений социальной сферы.

В настоящее время необходимо решить следующие задачи:

- своевременная выплата заработной платы, пенсий и пособий;
- постепенное преодоление разрыва между низкими зарплатами и пенсиями и прожиточным минимумом;
- постепенное приближение к более реальной оценке прожиточного минимума;
- «выживание» социальных учреждений.

Все это в научном отношении ставит вопрос о разумных пределах поддержания обществом дальнейшего усиления различий в уровне жизни. Показателем здесь, на наш взгляд, является достижение оптимальной дифференциации, когда в перспективе подъем уровня жизни большинства населения не будет сопровождаться углублением деления людей на сверхбогатых и очень бедных.

Для этого необходима сознательная всеобщая борьба с бедностью на основе эффективно развивающейся экономики. Именно такая дифференциация населения, действительно, может служить индикатором социально справедливого, а, следовательно, и социально благополучного общества в условиях рыночной экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кейнс Дж. Общая теория занятости, процента и денег.-М.: Прогресс, 1978. –с. 448.
2. Джини К. Логика в статистике. -М.: Статистика, 1973. –с. 108.
3. Таджикистан: 15 лет государственной независимости. -Душанбе: 2006. –с. 116-118; Основные показатели обследования бюджетов домохозяйств. -Душанбе: 2010. –с.12.
4. Обследование бюджетов домашних хозяйств. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. -Душанбе: 2010. – с. 7.
5. Обследование бюджетов домашних хозяйств. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. -Душанбе: 2010. – с. 11.
6. Обследование бюджетов домашних хозяйств. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. -Душанбе: 2010. – с. 13-14.
7. Умаров Х.У. Повышение уровня занятости как фактор ускорения динамики и эффективности национальной экономики// Проблемы трудовых отношений и социального развития Таджикистана. Мат. Респ. науч.-практ. конференции. -Душанбе: 2008. – с. 19.
8. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. - Душанбе: 2010. – с. 131.
9. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. - Душанбе: 2010. – с. 120-130.
10. Основные показатели обследования бюджетов домашних хозяйств. - Душанбе: 2009. -с. 8-10.
11. Умаров Х.У. Важнейшие проблемы социально-демографического развития Таджикистана // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – Душанбе, 2002. – №2.
12. Умаров Х.У. Теневые стороны внешней трудовой миграции//Материалы республиканской науч.-практ. конференции «Проблемы трудовой миграции и пути их решения». – Душанбе, 2006. – с. 10.

ВЛИЯНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РОСТ УРОВНЯ ДОХОДОВ И ПОТРЕБЛЕНИЯ ДОМОХОЗЯЙСТВ

В статье автор комментирует влияние предпринимательства на рост уровня доходов и потребления домохозяйств, доходы населения которых становятся основным фактором обеспечения жизнедеятельности людей и средством повышения уровня и качества жизни. Они выступают основой удовлетворения потребностей людей в товарах и услугах и определяют статус человека в обществе, предоставляя товары и услуги тем категориям граждан, которые имеют возможность их приобрести. От размера доходов людей зависит состав, структура и качество приобретаемых ими товаров и услуг и соответственно уровень жизни населения.

Автор пришел к выводу, что одним из перспективных путей снижения безработицы и повышения уровня доходов сельского населения является развитие производственного предпринимательства на селе. К основным отраслям, развитие которых целесообразно в сельской местности, можно отнести общественное питание, строительство, транспорт и т.д.

Ключевые Слова: дифференциация, уровня жизнь, абсолютной бедность, заработная плата, макроуровень, домохозяйство, предпринимательство, недвижимость, потребность, денежный доход,

THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP ON GROWTH OF INCOME LEVEL AND HOUSEHOLD CONSUMPTION

In this article the author commented on the impacts of entrepreneurship on the growth of incomes and household consumptions, which incomes of the population are becoming main factor for life support of people and means to improve the level and quality of life. They are acting as a base for meeting the needs of people in a goods and services and determining the status of a person in society by providing goods and services to those categories of citizens who are able to buy them. From size of people's income depends the composition, structure and quality of purchased goods and services and respectively living standards of population.

The author come to the conclusion that one of the most perspective ways of reducing unemployment and raising incomes of rural living peoples is development of productive entrepreneurship in the countryside. To the main braches, whose development is appropriate in rural areas could be included catering, construction, transport, etc.

Key words: differentiation, the level of life, absolute poverty, wages, macro-level, household, entrepreneurship, real estate, demand, monetary income.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *А.К. Норов* - ассистент общеуниверситетской кафедры экономической теории ТНУ. **Телефоны:** (+99237) 2213314, 918-66-11-40; **E-mail:** n_abbos@mail.ru

ВНЕШНЯЯ ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ, БРАЧНОСТЬ И РОЖДАЕМОСТЬ

Ф.С. Исламов, Д. Джураева
Институт экономики и демографии АН РТ

Миграция населения оказывает влияние на все стороны деятельности людей: экономические, социальные, культурные, экологические, политические и т.п. Миграция обычно связана с изменением условий жизни мигрантов в странах или регионах прибытия. Это в свою очередь по истечению определенного времени может быть принята как норма поведения мигрантов и во многом может изменить его традиционные правила поведения.

До начала перестроечных процессов, распада СССР, гражданской войны и становления рыночных отношений население Республики Таджикистан считалось традиционно территориально малоподвижным. В новых условиях социально-политические и экономические процессы резко активизировали миграционную подвижность населения как внутреннюю, так и внешнюю. Это происходило в начале в форме выезда народов некоторой национальности в страны исторической родины в результате перестроечных процессов (с 1985 года), затем в форме политических и иных беженцев (с начала 90-х годов прошлого века (внутриполитическое напряжение и гражданская война), затем в форме экономических и трудовых мигрантов связанных со становлением рыночных отношений.

Все эти процессы были в жизни населения Таджикистана новыми и поэтому они породили новые факторы рождаемости, одним из которых является внешняя трудовая миграция.

Расширяющаяся активная внешняя трудовая миграция населения Таджикистана продолжающаяся более 20-лет постепенно входит в норму жизни. Основная часть мигрантов являются временными или сезонными. Лишь ориентировочно в пределах 10% остаются на длительное время в стране прибытия.

Учитывая, сравнительно высокие заработки в странах прибытия, часть мигрантов участвуют в миграционных процессах более 15-20 лет.

Постоянная встреча с новыми условиями и нормами поведения в странах прибытия оставляет опечаток на мигрантах, которые они перенимают и внедряют эти нормы поведения в своей родине.

Учитывая эти процессы, происходящие в жизни мигрантов в данной статье исследуется влияние новых условий на детность мигрантов, и на некоторые другие демографические процессы.

С этой целью сотрудники Института демографии Академии наук Республики Таджикистан в 2007г., с участием авторов провели опрос участников внешней трудовой миграции в районах, где прослеживается наиболее активное участие населения в миграции.

Материалы показали, что основная часть внешних трудовых мигрантов (ВТМ) (85%) составляют мужчины и лишь небольшую часть (15%) женщины. По возрастному составу около 50% находятся в возрасте 30-40 лет и около 35% в возрасте выше 40 лет. Это показывает на то, что мигранты в основном семейные и имеют 3-4 и более детей. Наверно тяжелые экономические условия жизни на родине заставляли их встать на путь внешней трудовой миграции.

Многочисленные исследования ученых-демографов дальнего и ближнего зарубежья показали, что семьи, которые имеют низкий доход, и низкий уровень жизни обычно имеют больше детей, чем семьи, имеющие высокий доход. Поэтому можно сказать, что мигранты были многодетными и были ориентированы до выезда на внешнюю трудовую миграцию на многодетность.

Основная часть внешних трудовых мигрантов это малоквалифицированные работники, но вместе с этим в их числе были и высококвалифицированные.

В демографической литературе также доказано, что малоквалифицированные и неквалифицированные рабочие ориентированы на многодетность, чем рабочие высокой квалификации.

Отсюда следует, что основная часть внешних трудовых мигрантов были либо многодетными, либо ориентированы на многодетность.

По уровню образования внешние трудовые мигранты в основном имели около 60% среднее общее, 14% среднее специальное, около 2% -неполное среднее, 2-3% высшее, остальные не указали своего образования. Около половины мигрантов не состояли в браке. Таким образом, фактор образования также ориентировал мигрантов на многодетность, ибо доказано, что чем выше уровень образования респондентов, тем ниже их детность и наоборот.

Согласно статистическим и экспертным оценкам ежегодно во внешней трудовой миграции участвуют 800-900 тыс. населения Таджикистана.

В целом, как было указано выше, внешние трудовые мигранты либо были многодетные, либо были ориентированы на многодетность.

Согласно данным нашего социологического опроса мигранты в момент выезда имели следующее число детей (см. табл. 1)

Отсюда следует, что мигранты в основном были многодетными. В основном мигранты являются выходцами из сельской местности. Известно, что сельский образ жизни ориентирует население на многодетность, что и наблюдается по материалам нашего опроса.

Таблица 1. Детность семей внешних трудовых мигрантов Таджикистана в год первого выезда за пределы страны (опрос 2007г.; человек)

Число детей мигрантов	Доля в общей численности респондентов, в %	Число детей мигрантов	Доля в общей численности респондентов, в %
2	1,5	10	9,1
3	3,2	11	2,4
4	7,5	12	7,5
5	14,0	13	13
6	17,1		
8	10,6		

Материалы опроса показали, что до миграции ежемесячный доход одного члена семьи составлял следующее: у 16,9% семей –15 сомони; 20,6%- 20 сомони; 12,8% -35 сомони; 6,8%-40 сомони; 5%- 50 сомони, 4,3% - 60 сомони; 2,4% -70 сомони; 2,6%- 80 сомони; 3,2% - 90 сомони; 15,6% - 100 сомони и 9,8% выше 100 сомони.

Средний доход одного члена семьи в месяц до выезда в трудовую миграцию составлял в среднем 38 сомони или 12 долл. США.

Следовательно, уровень дохода основной части мигрантов был до миграции низким, что положительно влиял на рождаемость. Из всех опрошенных семей выезжали в

миграцию в момент опроса: 50,1% по 1 мигранту; 31,2% по 2 мигранта; 12,6% по 3 мигранта; 3,2% по 4 мигранта; 2,8% не имели трудовых мигрантов. В среднем на одно домохозяйство приходилось 1,2 мигранта. Мигранты в среднем за год высылают своим семьям валюту в следующем размере: 7,5% - по 100 долларов; 10,5% - по 200 долларов; 21,0% - более 500 долларов; 25,0% - по 1000 долларов; 22,6% - по 2000 долларов; 9% - более 2000 долларов в год, 4,4% не помогают семье.

Материалы обследования показали, что для большинства семей трудовая миграция – это единственная возможность улучшить свое материальное положение. Трудовая миграция существенно улучшила материальное положение семей мигрантов. Если до выезда в трудовую миграцию среднемесячный доход на одного члена семьи составил 12 долларов (38 сомони), то после выезда в трудовую миграцию ежемесячный доход всей семьи составил в среднем 380 долларов США (1319,7 сомони), что многократно увеличил доход семей.

Поступившие денежные средства от внешней трудовой миграции семьями используются на приобретение продовольствия, создание своей семьи или семьи детей, строительство жилья, на приобретение бытовой техники (легковые автомашины, телевизоры, видеокамеры, холодильники, параболические антенны и т.д.), на малый бизнес, на обучение детей и т.д.

Внешняя трудовая миграция повышает уровень жизни семей, вносит в жизнь семей новую информацию о жизни, новые ценности, повышает кругозор и т.д. Все эти факторы дополняются тем, что мигрант помимо денег еще привозит домой новый образ жизни, новые демографические идеалы, повышает свою качественную характеристику, внедряя их в жизнь семьи, также способствует духовному обогащению членов семьи и их качественному развитию. Все это в совокупности изменяет возраст вступления в первый брак, расширяет возможность применения планирования семьи и т.д.

Вместе с этим, тяжелые условия труда и быта трудовых мигрантов в принимающих странах, ухудшает их здоровье. Согласно данным нашего опроса 31,6% мигрантов отметили, что их здоровье ухудшилось, 38,5% - отметили, что состояние здоровья осталось без изменения.

Тяжелый физический труд, плохие жилищные условия являются причиной заболеваний, увечий и инвалидности. Привлекают работников –мигрантов на такие работы, куда не идет местное население, так как предлагаемая зарплата считается слишком низкой. Деятельность трудовых мигрантов за пределами Республики и их неадекватный образ жизни несут в себе потенциальную опасность для общества в связи с тем, что последствиями такой жизни является возникновение, в случае непредотвращения – распространение многочисленных социально- опасных заболеваний.

Анализ заболеваемости населения Республики Таджикистан за 1990-2004гг.. свидетельствует о росте социально-опасных заболеваний; так заболеваемость мультрезистентными формами туберкулеза по сравнению с 1990 годов в 2004 году возросла более чем в 2,3 раза и составила 66,6 на 100 000 населения, однако косвенные данные свидетельствуют о значительном распространении туберкулеза. Вызывает серьезную озабоченность резкий подъем уровня инфекций, передающихся половым путем, в том числе ВИЧ –инфекции. К сожалению, в республике не ведется учет заболеваемости трудовых мигрантов, однако практика показывает, что значительная доля заболеваний зависит от состояния здоровья трудовых мигрантов, возвращающихся в семьи.[1]

Выезд в трудовую миграцию в определенной мере способствует распаду семей, ухудшению воспитания детей и т.п. Согласно данным вышеуказанного опроса 7,3% респондентов отметили, что в связи с долгим отсутствием мужа их семьи распались. Так, отсутствуют мигранты в семье: до 6 месяцев –15,7%; до года 46,6%; более года 23,7%; более трех лет –7,6%; вообще не возвращаются –6,3%.

Динамика изменения продолжительности пребывания трудовых мигрантов в Российскую Федерацию свидетельствует о том, что таджикская трудовая миграция адаптировалась к потребностям российского рынка труда, к законодательству и практике использования иностранных работников в этой стране. Формированию масштабной сезонной миграции способствуют специфика условий жизни и работы в России.

Подавляющее большинство сезонников не хотят привозить в Россию свои семьи, так как они получают низкую заработную плату, которой не хватает для обеспечения нужд

семьи в стране пребывания, но вполне достаточно для содержания семьи на родине, где паритет покупательской способности значительно ниже.

Распад семей не только отрицательно влияет на жизнь жены и детей мигрантов, но и выступает фактором сдерживающим рождаемость этих женщин. В тоже время это может увеличить рождаемость населения в странах длительного пребывания мигрантов, где они вступают в брак и обзаводятся детьми.

Таким образом, можно сделать общий вывод, что внешняя трудовая миграция способствует уменьшению рождаемости населения Таджикистана. Опрос респондентов, которые многие годы участвовали во внешней трудовой миграции, показал на наличие у них следующего числа детей: один ребенок –22,4%; двое детей –26,3%; трое –16%; четверо 13,2%; пятеро –5,9%; шестеро –2,9%; семеро –1%; не имеют детей 12,2%.

Из этих данных видно, что числа мигрантов имеющих 8 и выше детей как было до участия их в трудовой миграции нет. Основная часть опрошенных мигрантов (77,9%) имеют 1-4 детей.

Участие во внешней трудовой миграции демографически активной части населения Таджикистана выступает в современных условиях сдерживающим фактором повышения рождаемости и численности населения страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Касимова М.К., Бобоходжаева М.О. проблеме здоровья трудовых мигрантов / журн. Вестник Таджикистана и современный мир. №4(8). –Душанбе, 2005. – с. 60-61.

ВНЕШНЯЯ ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ, БРАЧНОСТЬ И РОЖДАЕМОСТЬ

В статье рассматриваются вопросы влияния внешней трудовой миграции на брачность и рождаемость в Таджикистане. На основе проведенного социологического опроса выявлена взаимосвязь влияния трудовой миграции на рождаемость, что в семьях мигрантов наблюдается снижение рождаемости.

Ключевые слова: внешний мигрант, рождаемость, брачность, число детей, здоровье, условия труда, доходы семей.

THE OUT MIGRATION LABOUR, MARRIAGE, AND BIRTH-RATE

This article discusses about problem influence out migration labour in the marriage, and birth-rate in Tajikistan.

Key words: out migration labour, marriage, birth-rate, children, health, labour condition, income family.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *Ф.С. Исламов* - ведущий научный сотрудник Института экономики и демографии АН РТ

Д.Г. Джурсаева - аспирант Института экономики и демографии АН РТ. Телефон: 93 436-90-60.

ФОРМИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

Ш.Дж. Джурсаев

Таджикский национальный университет

Регионализация экономической системы Республики Таджикистан существенно актуализирует проблему создания управления продовольственного рынка. Опыт экономики промышленно-развитых стран показывает, что важнейшими направлениями формирования систем управления являются:

- создание крупных региональных оптовых торговых посредников и центров физического распределения продукции;
- формирование складов общего пользования на территории региона;
- создание посреднических компаний, выполняющих функции логистики по контрактам с промышленными фирмами региона;
- расширение функций торговых посредников;
- стремление к контролю как можно большего количества звеньев полной коммерческой цепи производителей продукции в физическом распределении, финансовом и информационном обеспечении товародвижения. В таблице 1 приведена сравнительная характеристика открытых и закрытых систем коммерческого посредничества.

Важным научно-прикладным обеспечением формирования эффективных систем коммерческого посредничества является успешная реализация следующей задачи:

Таблица 1. Сравнительная характеристика открытых и закрытых систем коммерческого посредничества

Признак	Характеристики	
	Закрытая система	Открытая система
Принцип развития	Консервативное функционирование благодаря абсолютной монополии государства в экономике	Эволюционное развитие в силу действия конкуренции и экономической свободы участников товарного обмена
Отношение к ресурсам	Экстенсивная эксплуатация ресурсов в силу «нечеткого» характера государственной собственности	Оптимизация использования ресурсов с целью получения конкурентных преимуществ в сфере коммерческого посредничества
Обратная связь	Негативно-деструктивная обратная связь, предполагающая репрессивные меры принуждения	Позитивно-конструктивная обратная связь, нацеленная на адаптацию объекта управления к изменяющимся условиям внешней среды
Внутренние коммуникации	Принудительно-обязательные в силу жесткой иерархии управления	Рационально-избирательные для получения наибольшего общесистемного эффекта
Внешние коммуникации	Строго регламентированные в соответствии с директивными предписаниями власти	Свободный выбор способов и средств коммуникаций в сфере коммерческого посредничества

- формирование системы организаций и условий функционирования рынка, обеспечивающей взаимосвязи между структурными элементами товарных рынков и способствующей свободному движению товаров, непрерывному процессу воспроизводства и бесперебойному функционированию сфер конечного потребления.

Для достижения этой цели необходимо решение следующих основных задач:

- формирование сети посреднических организаций, складского хозяйства, обеспечивающих эффективную оптовую торговлю, разукрупнение партий поставок, хранение и продвижение товара с минимальными затратами;
- повышение конкурентоспособности товара за счет создания и применения тароупаковочной продукции, отвечающей международным стандартам;
- создание сети объектов и условий, обеспечивающих товародвижение в части платежно-расчетных и кредитных нужд;
- совершенствование нормативно-правовой основы функционирования продовольственного рынка и его инфраструктуры;
- создание эффективного информационного обеспечения функционирования продовольственного рынка;
- развитие современных форм управления рыночной инфраструктурой;
- научно-методическое обеспечение развития инфраструктуры продовольственного рынка;
- организация подготовки и переподготовки кадров для хозяйствующих субъектов рынка.

Целесообразно формирование систем коммерческого посредничества, которые являются макросистемами, имеющими многообразие подсистем и элементов регионального продовольственного рынка, китакже развитые межрегиональные хозяйственные связи.

Многообразие целей комерческой системы продовольственного рынка в обобщенном виде можно представить так:

- удовлетворение нужд и потребностей региона в услугах коммерческого посредничества;
- повышение конкурентоспособности товаров и услуг региона на основе взаимовыгодного сотрудничества хозяйствующих субъектов рынка;
- эффективное использование ресурсов региона за счет рационализации и оптимизации движения экономических потоков и товародвижения;
- создание условий для реализации локальных целей участников рынка.

Основными методологическими принципами построения и функционирования коммерческой системы продовольственного рынка являются следующие концептуальные положения:

- реализация системного подхода к созданию высокоэффективных народнохозяйственных комплексов путем межрегиональной интеграции и углубленной специализации производств;

- комплексный автоматизированный учет совокупных издержек производства и обращения по всей коммерческой цепочке, с ориентацией на максимальное удовлетворение требований рынка;

- развитие сервисных центров и служб в регионах, ориентированных на гибкость технико-технологических цепочек прохождения продукции и информации, обеспечивая тем самым высокую надежность и качество функционирования коммерческой системой управления.

Макросистема является подсистемой коммерческой системы продовольственного рынка встраивается в экономическую систему региона, т.е. является ее подсистемой, и в тоже время включает в себя ряд мезо и микро подсистем коммерческого посредничества как относительно самостоятельные составляющие.

Микросистема коммерческого посредничества представлена в виде двух взаимосвязанных составляющих:

- управляемой, которая включает звенья цепей хозяйствующих субъектов рынка;

- управляющей, которая включает органы управления экономическими потоками.

Мезосистема включает три составляющих:

- логистические цепи, сформированные с участием членов ассоциативного образования (корпорации, холдинга, ассоциации и т.п.);

- ресурсное обеспечение системы, включая материальные, финансовые и трудовые ресурсы, китакже информацию, используемую для достижения общесистемных целей;

- органы управления системой, как правило, создаваемые на основе добровольного делегирования полномочий членов ассоциативного образования в области организации и управления предприятиями коммерческого посредничества.

Макросистема коммерческого посредничества в регионе включает мезо- и микросистемы как объекты управления, китакже три функциональные составляющие:

- институциональную, которая реализует функции нормативно-правового регулирования продовольственного рынка в регионе;

- информационную, которая призвана обеспечить полной и надежной информацией все хозяйствующие субъекты;

- инвестиционную, которая способствует мобилизации и эффективному использованию инвестиционных ресурсов.

Инициатором формирования системы продовольственного рынка может выступить Торгово-промышленная палата (ее региональные отделения), в рамках которой целесообразно создание коммерческого центра. Участниками коммерческой системы продовольственного рынка являются:

- коммерческие посредники независимо от форм собственности и характера деятельности на рынке, включая систему организованных региональных, межрегиональных, муниципальных рынков оптовой и розничной торговли;

- поставщики и потребители независимо от товарной специализации и характера взаимодействия с коммерческими посредниками;

- предприятия инфраструктуры регионального продовольственного рынка, включая транспорт, связь, финансы и др.;

- институциональные органы, влияющие на характер коммерческого посредничества в регионе (преимущественно представители органов исполнительной власти).

Основными предпосылками создания такого центра на базе региональных отделений Торгово-промышленной палаты РТ являются:

- широкое представительство ведущих предприятий коммерческого посредничества региона;

- достаточно большой охват членством основных товаропроизводителей региона;

- надежное информационное обеспечение коммерческих сделок, заключаемых с участием Торгово-промышленной палаты РТ.

Целью создания коммерческого центра является эффективная координация усилий всех участников процесса товародвижения на продовольственном рынке региона. Основными задачами такого центра должны быть:

- удовлетворение нужд и потребностей участников системы в их информационном обслуживании;
- мобилизация инвестиционных ресурсов для решения общесистемных проблем развития продовольственного рынка в регионе;
- координация деятельности участников коммерческой системы и представительство их интересов в органах власти региона.

В соответствии с целями и задачами коммерческого центра его функции можно определить следующим образом:

- организация и обеспечение нормального функционирования системы;
- планирование деятельности участников системы в соответствии с общей стратегией развития продовольственного рынка в регионе;
- информационное обслуживание участников системы и оказание помощи в формировании оптимальных хозяйственных связей;
- участие в разработке инвестиционных программ и проектов по развитию продовольственного рынка в регионе;
- организация мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов рынка;
- выбор оптимальных схем организации внутрирегионального и межрегионального товарного обмена;
- разработка предложений по развитию сервиса для хозяйствующих субъектов продовольственного рынка.

Конкретные направления деятельности и характер реализуемых центром функций будут определяться как внутренними потребностями оптимизации и рационализации экономических и материальных потоков, так и внешними факторами, включая общий уровень деловой активности в регионе.

По мнению Д.С. Дженела, использование автоматизированной системы и системы Интернет в коммерческом посредничестве позволяет: расширить аудиторию; вести бизнес с преуспевающими клиентами; снять временные барьеры и быть открытым для контактов 24 часа в сутки; оперативно установить связи с клиентами, готовыми сделать покупку; открыть новые каналы распределения товаров; использовать преимущества интерактивного взаимодействия с клиентами; постоянно наращивать объемы продаж; создавать недорогие каталоги и нести относительно низкие текущие расходы.

Кроме того, целесообразно формирование межрегионального продовольственного рынка как экономического образования, обеспечивающего операции купли-продажи сельскохозяйственного сырья и продовольствия в регионе. Формирование межрегионального продовольственного рынка предусматривает оптимальное сочетание оптовых и розничных каналов товародвижения. Основной целью формирования межрегионального продовольственного рынка является аккумуляция материально-технических, трудовых, финансовых и информационных ресурсов для обеспечения наиболее эффективной системы товародвижения сельхозпродукции в регионе.

Необходимость создания межрегионального продовольственного рынка объясняется следующими причинами:

- децентрализацией товаропотоков сельхозпродукции;
- диспропорциями в формах ведения сельского хозяйства (сельскохозяйственные организации, фермерство), сказывающимися на темпах и качестве производства продукции, китакже на ее распределении, что ведет к снижению рентабельности сельхозпроизводителей;
- диспаратетом цен между сельхозпродукцией и продукцией других отраслей экономики;
- деформациями в процессе приватизации предприятий оптовой торговли, что привело к появлению неоправданно большое число фирм-посредников, реально не занятых физическим распределением продукции;
- отсутствием интереса у крупных финансово-коммерческих и промышленных структур региона к инвестированию сельского хозяйства и продовольственных рынков из-за факторов сезонности, длительных сроков окупаемости, неплатежеспособности большинства сельхозпроизводителей и т.п.;

- продовольственной интервенцией стран дальнего и ближнего зарубежья в отсутствие твердой протекционистской политики государства, что оказывает негативное влияние на развитие отечественных сельскохозяйственных рынков.

Технология создания межрегиональных продовольственных рынков учитывает оптимальное сочетание оптовых и розничных каналов товародвижения. Формирование межрегиональных продовольственных рынков предполагает решение следующих задач:

- обеспечение круглогодичного снабжения населения качественными продуктами питания, сокращение потерь сельхозпродукции;
- концентрация продовольственных товаров для ускорения продвижения их к потребителю и улучшения системы финансовых расчетов;
- повышение эффективности распределения продовольствия по территории региона;
- создание новых рабочих мест у сельхозпроизводителей и в отраслях инфраструктурного комплекса, способствующее снижению миграции населения региона из сельской местности;
- создание информационной базы для участников межрегионального продовольственного рынка о спросе и предложении на продовольственные товары;
- экспертиза и сертификация продукции, продаваемой на межрегиональном продовольственном рынке, что гарантирует безопасность и реальную стоимость потребления;
- участие в системе социально-экономического и финансово-промышленного проектирования экономического развития региона.

Сущность организации деятельности межрегионального продовольственного рынка состоит в осуществлении процесса купли-продажи сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров, включая:

- 1) продавцов, в том числе:
 - товаропроизводителей (сельхозпредприятия и предприятия перерабатывающей промышленности);
 - оптовых коммерческих посредников;
- 2) покупателей, в том числе:
 - предприятия розничной торговли;
 - предприятия общественного питания;
 - предприятия перерабатывающей промышленности;
 - мелкооптовых коммерческих посредников;
 - покупателей, приобретающих мелкие партии товаров для собственного потребления.

Как открытая система межрегиональный продовольственный рынок представляет собой многоуровневую модель продовольственных рынков:

1) первый уровень - крупный межрегиональный оптовый рынок, обеспечивающий обмен продукции между регионами Республики Таджикистан на различных площадках с учетом различий природно-климатических условий;

2) второй уровень - территориальные (локальные) продовольственные рынки, обслуживающие определенные зоны внутри городов, городских и сельских районов;

3) третий уровень - розничные и оптовые центры, магазины, имеющие круг постоянных покупателей и периодически подключающиеся к системе оптового продовольственного рынка.

Основными факторами, влияющими на размещение межрегионального продовольственного рынка, являются:

- размер зоны обслуживания, в границах которой находится достаточное количество потенциальных пользователей услугами конкретного оптового рынка;
- наличие развитой транспортной инфраструктуры;
- возможность расширения территории, занимаемой оптовым продовольственным рынком в связи с ростом торговой активности;
- степень концентрации сельскохозяйственного сырья, продуктов производства сельского хозяйства и сельскохозяйственных комплексов.

Организационно-правовой формой межрегионального продовольственного рынка является акционерное общество открытого типа, учредителями которого могут выступать как государственные, так и частные структуры.

Основными направлениями деятельности оптового продовольственного рынка являются:

- закупка, хранение, переработка, реализация плодоовощной, мясомолочной и иной пищевой продукции, также других товаров юридическим и физическим лицам;
- предоставление сельхозпроизводителям оборудованных торговых мест и инвентаря для осуществления оптовой торговли;
- привлечение инвесторов, организация строительства новых оптовых продовольственных рынков и их инфраструктуры;
- развитие материально-технической базы оптовой и розничной торговли;
- содействие в обеспечении обслуживания участников процесса товародвижения услугами транспортных организаций, предприятий связи, правоохранительных структур и т.д.;
- оказание помощи продавцам в первичной сортировке и упаковке сельхозпродукции, в предоставлении автотранспортных и погрузочно-разгрузочных услуг;
- инновационная деятельность, деятельность в области стандартизации и услуги по документальному оформлению, таможенному и финансовому обслуживанию, сертификации и лицензированию;
- маркетинг на внутреннем и внешнем рынках, полное информационное обеспечение клиентов и организация подготовки кадров для работы на межрегиональном продовольственном рынке;
- проведение ярмарок, выставок, аукционов;
- создание мелкооптовых торговых предприятий, объектов общественного питания, гостиничного хозяйства, автостоянок;
- инвестиционная деятельность и операции на финансовых рынках;
- внешнеэкономическая деятельность.

Приоритетами формирования и функционирования продовольственного рынка являются: использование подхода в организации товародвижения; применение крупных терминальных комплексов, снижающих издержки обращения и экологический ущерб окружающей среде; создание единого информационного пространства посредством формирования баз данных по региональному товарообороту и подключение к международным информационным системам, включая Интернет; привлечение коммерческих банков для выполнения всего объема финансового обслуживания участников продовольственного рынка; разработка механизма снабжения населения агропромышленной продукцией и др.

Экономическая эффективность создания межрегионального продовольственного рынка обусловлена экономической выгодой его участников. Для хозяйствующих субъектов рынка это: расширение каналов сбыта и сфер экономического влияния на региональных рынках; использование информационных технологий и повышение уровня информационной обеспеченности; участие в крупных инвестиционных проектах по развитию рыночной инфраструктуры; снижение совокупных издержек обращения.

Формирование межрегионального продовольственного рынка нацелено на оптимальное сочетание оптовых и розничных каналов товародвижения, повышение экономической эффективности деятельности хозяйствующих субъектов, удовлетворение потребностей населения в высококачественном продовольствии.

Выводы и предложения

1. Продовольственная безопасность является важнейшим элементом не только экономической безопасности государства, но и его политической и экологической безопасности. Высока ее роль в национальной безопасности. Продовольственная безопасность Таджикистана – это продовольственная обеспеченность и сбалансированное питание ее населения, то есть это такой уровень национального производства продовольствия, благодаря которому можно реализовать принцип самообеспечения населения основными продуктами питания и формирование государственных резервов в соответствии с научно-обоснованными нормами.

2. Отсутствие единого подхода к проблеме продовольственной безопасности в мире и в каждой отдельной стране во многом явилось причиной регионализации процессов развития международной торговли. Регионализация процессов достижения и поддержания продовольственной безопасности предполагает согласование элементов торговой, кизатем

и элементов производственно-инвестиционной политики развития национальных продовольственных комплексов, вплоть до совместного определения квот производства основных видов продовольствия в странах, исходя из потребностей региона в целом, единых стандартов на продукты питания и сельскохозяйственного сырья для их производства, сближенных моделей потребления (физическая и экономическая доступность продовольствия, устойчивость и равномерность снабжения им населения, доля затрат на продовольствие в расходах домашних хозяйств, основные количественные и качественные параметры структуры потребления продовольствия).

3. Характеристика состояния продовольственной безопасности страны и необходимость ее поддержания на оптимальном уровне требуют качественно нового уровня создания и развития продовольственных рынков. Общим подходом к определению продовольственной безопасности является ее рассмотрение применительно к территории, к каждому отдельному человеку в любом месте проживания в соответствии со своими доходами. Для ее оценки могут привлекаться такие показатели, как соотношение на конкретной территории количества и ассортимента продовольствия в торговой сети, востребуемого населением; соответствие объема и структуры поставок продовольствия в соответствии с нормативами, создание оптовых продовольственных рынков.

4. Для формирования оптовых продовольственных рынков в АПК нашей республике требуется совершенствование современного организационно-экономического механизма, для которого характерны высокая степень саморегулирования на основе рыночных принципов и низкий уровень государственного воздействия.

Экономический механизм агропромышленного производства должен базироваться на ликвидации неэквивалентности в товарообмене сельского хозяйства с другими отраслями экономики, создание условий для расширенного воспроизводства в агропромышленном комплексе для более полного обеспечения страны сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием. Для этого необходимо увеличение масштабов государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей, в том числе путем финансирования и кредитования, регулирования продуктовых рынков, осуществления государственного управления и контроля в сельском хозяйстве.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пириев Д.С. Научные основы перспективного размещения отраслей сельского хозяйства Таджикистана в рыночных условиях. – Душанбе, 2003.
2. Посулько Н.С. Агропромышленная интеграция как фактор управления национальной продовольственной безопасности. Сборник докладов.
3. Рекомендации по обеспечению продовольственной безопасности России. – М., 2004.
4. Ушачев И.Г. Стратегическое направление обеспечения продовольственной безопасности России // Экономика сельского хозяйства и перерабатывающих предприятий, 2002, № 5. – с. 7-11.

ФОРМИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

Приоритетами формирования и функционирования продовольственного рынка являются: использование подхода в организации товародвижения; применение крупных терминальных комплексов, снижающих издержки обращения и экологический ущерб окружающей среде; создание единого информационного пространства посредством формирования баз данных по региональному товарообороту и подключение к международным информационным системам, включая Интернет; привлечение коммерческих банков для выполнения всего объема финансового обслуживания участников продовольственного рынка; разработка механизма снабжения населения агропромышленной продукцией и др.

Ключевые слова: формирования и функционирования продовольственного рынка, финансовое обслуживание участников продовольственного рынка, снабжения населения агропромышленной продукцией.

FORMATION OF ADMINISTRATIVE SYSTEM FOOD MARKET

Priorities of formation and functioning of the food market are: approach use in the organization; application of the large terminal complexes reducing distribution costs and an ecological damage to environment; creation of a uniform information by means of formation of databases on regional commodity turnover and connection to the international information systems, including the Internet;; development of the mechanism of supply by agro industrial production, etc.

Key words: formations and functioning of the food market, participants of the food market, by agro industrial production.

НИЗОМИ БОНКӢИ ИСЛОМӢ ВА ХУСУСИЯТӢОИ ХОСИ ТАШАККУЛӢБИИ ОН

Б.М. Ҷӯраев, Ш.Х. Худоёров
Донишқадаи соҳибкорӣ ва хизмат, Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Пешрави иқтисодиёти имрӯзаро бе рушди низоми бонкӣ тасаввур кардан номумкин аст. Чунки низоми бонкӣ ин «локомотив»-и иқтисодиёт мебошад. Аммо ҳолатҳои низ мешаванд, ки заиф гаштани низоми бонкӣ боиси заиф гаштани иқтисодиёти ҷаҳонӣ мегардад. Муфлисшавии бонкҳои бузургтарини Амрико, ки боиси сар задани бӯҳрони молиявии ҷаҳонӣ гашт, ба ин мисол шуда метавонад. Сабаби муфлисшавии бонкҳои калонтарини Амрико, ин додани қарзи аз ҳад зиёд ба муштариёни қобилияти қарзадокунинадошта мебошад. Дар натиҷаи муфлисшавии ин бонкҳо зиёда аз 4 миллион нафар шаҳрвандони Амрико беҳонаву дар ва зиёда аз 6 миллион нафар бе ҷойи кор монданд.

Иқтисодиёти исломӣ бошад, ба ин гуна беадолатӣ роҳ наметаҳад. Низоми бонкӣ исломӣ дар иқтисодиёти исломӣ дар асоси адолатхоҳӣ ва тақсими баробари зарару фоида байни иштирокчиён асос ёфтааст. Имрӯзҳо ҷомеаи ҷаҳонӣ устувори низоми бонкӣ исломиро тасдиқ карда истодааст ва фаъолияти онҳо дар мамлакатҳои Ғарб васеъ ба роҳ монда шуда истодааст.

Бонкҳои исломӣ дар бозори қарзӣ дар солҳои 70-уми қарни 20 дар шакли ширкатҳои сармоягузори амонатӣ ташкил ёфта, айни ҳол шумораи онҳо зиёда аз 300-то буда, дар 50 давлати ҷаҳон фаъолият мекунад. Дар соли 2010 сармояи умумии онҳо зиёда аз 1 трлн. долларро ташкил меод.

Имрӯзҳо доир ба ҷолибнокӣ ва самаранокӣ баланди низоми бонкӣ исломӣ суҳанҳои зиёд мегӯянд. Соҳаи маблағгузори исломӣ дар ҷомеаи ҷаҳонӣ бо суръати тез афзоиш меёбад ва дар солҳои охир нишондиҳандаи баландро (15-20% дар як сол) соҳиб гаштааст.

Умуман, низоми бонкӣ исломӣ ҳам барои сармоягузор (қарздиҳанда) ва ҳам барои қарзгиранда манфиатовар мебошад, чунки он тақсими одилонаи хатарро байни иштирокчиёни муносибатҳои қарзӣ таъмин менамояд. Принципи маблағгузори исломӣ ба боварӣ, адолатхоҳӣ, росткорӣ ва муносибатҳои хуби иштирокчиён асос ёфтааст. Дар баробари ин, дар низоми бонкӣ исломӣ як қатор маҳдудиятҳо ба назар мерасад, ки маблағгузори накардани истехсолот ба фуруши тамоку, машрубот, яроқ, дастгоҳҳои қиморбозӣ ва ғ. алоқаманд буда, аз ҷумлаи онҳост.

Маблағгузори исломӣ бисёр фишангҳои ҷолиб дорад, ки аз нуқтаи назари низоми бонкӣ муосир ё худ классикӣ ба назар баҳснок мерасанд. Принципи қарздиҳии бефоида, иштирок ҳам дар фоида ва ҳам дар зарар ба ин мисол шуда метавонад.

Бартари аслии низоми молиявии исломӣ ин тақсими одилонаи фоидаву зарар байни иштирокчиёни муносибатҳои қарзӣ мебошад. Вақте ки бонк ҳамчун шарикҳои лоиҳа баромад карда онро маблағгузори мекунад, вай ҳам дар фоидаи ин лоиҳа ва ҳам дар зарари он иштирок менамояд. Яъне, ҷавобгарӣ нисбат ба фоидаҳои лоиҳа ва баргаштани сармоя ба зиммаи ҳар ду тараф гузошта мешавад.

Хариду фуруши қоғазҳои қиматнок дар низоми бонкӣ исломӣ низ ба таври дигар ба роҳ монда шудааст. Ба қоғазҳои қиматноки исломӣ саҳмияҳои фондҳои сармоягузори исломӣ, сертификатҳои иҷоравии исломӣ, сертификатҳои исломии ҳамшарикӣ ва ғайра дохил мешаванд.

Сертификатҳои иҷоравии исломӣ барои ҷалби маблағгузори объектҳои калони аҳамияти стратегӣ дошта, ба мисли сохтани заводҳо ва меҳмонхонаҳо ҷоп карда мешаванд. Барои ин ширкати махсуси маблағгузори исломӣ ташкил карда мешавад, ки аз ҳисоби маблағи барориши сертификатҳо амволеро ба даст меорад. Ин амвол баъдан ба иҷора дода мешавад ва маблағи иҷораи бадастомада байни дорандагони сертификатҳо дар шакли дивиденд ё фоида тақсим карда мешавад.

Сертификатҳои исломии ҳамшарикиро низ Ширкатҳои махсуси молиявии исломӣ бо мақсади истифодабарии маблағҳои ҷалбкардашуда барои амалигардонии лоиҳаҳои нави сармоягузорӣ ва ё маблағгузории фаъолияти соҳибкорӣ, мебароранд. Ташкилотҳои амволи худ ё маблағҳои худро ба ширкати молиявии исломӣ дар шакли саҳм барои амалигардонии лоиҳа пешниҳод мекунад. Даромади аз лоиҳа бадастомада дар асоси шартнома байни ташкилотҳои ва ширкат тақсим карда мешавад.

Бартарияти низоми бонкии исломӣ дар чист? Низоми бонкии исломӣ нисбатан одилона ва устувор мебошад ва ба мустақкам гаштани низоми иқтисодии кишвар мусоидат мекунад. Чунки он имконияти иштирок дар лоиҳаҳои нокомил ва лоиҳаҳои безътимодно баргараф мекунад ва имкон медиҳад, ки низоми устувори молиявӣ ташкил шавад ва адолати иҷтимоӣ таъмин гардад.

Низоми бонкҳои исломӣ бисёр хизматрасониҳои ҷолиб доранд, ки дар бисёр ҷодаҳои соҳибкорӣ ва маблағгузорӣ истифода бурда мешаванд, ба монандӣ:

Музориба – иштирок дар ғоида ва зарар. Вобаста ба мохияташ ин ба амалиёти трастии бонкҳои муосир монанд аст. Шахсе, ки маблағҳои муваққатан озод дорад ва мехоҳад онро сармоягузорӣ кунад. Ӯ ин маблағҳоро ба касе боварӣ карда медиҳад, ки қобилият ва имконияти хуби соҳибкориро дорад ва ин маблағҳоро самаранок истифода мебарад.

Дар амалиёти кӯтоҳмуддати бо савдо алоқамандидошта бошад, «муробиха»-ро истифода мебаранд. Муробиха – ин аз нафурӯшии мол бо нархи изофа мебошад. Дар ин ҳолат байни бонк ва муштари он шартномаи хариду фурӯши мол бо нархи пешакӣ муайянкардашуда баста мешавад, ки дар он ғоидаи аз фурӯши мол бадастовардашаванда пешакӣ нишон дода мешавад. Бонк молро аз номи муштарӣ мехарад ва баъдан ин молро ба худӣ ҳамин муштарӣ бо нархи баландтар мефурӯшад. Яъне, муштарӣ пешакӣ дар бораи нархи мол хабар дорад ва маблағи онро қисм ба қисм дар мӯҳлати муайян месупорад. Дар ин амалиёт мафҳуми ҷарима барои сари вақт напардохтани маблағ (ҷарима ва пеня) вучуд надорад.

Бояд қайд кард, ки дар низоми иқтисодёти исломӣ баъзе мафҳумҳои ҳастанд, ки истифодабарии онҳо манъ карда шудаанд.

Калимаи арабии «Ғарар» ҳаммаънои мафҳуми «ба роҳгумӣ бурдан» «ба хатар дучор шудан»-ро дорад. Нуқтаи назари иқтисодӣ Исломи нисбати ин мафҳум ин аст, ки шахсеро, ки дар додугирифтӣ тарафайн нисбат ба тарафи дигар маълумот бештар дорад ва дар асоси ин маълумот ғоида ба даст меорад, маҳкум мекунад. Ба монанди хариду фурӯши моле, ки дар моликияти шахс нест, бастанӣ шартнома бе нишон додани нархи мол, фурӯши чорвои касалӣ ва ғайраҳо.

Мафҳуми майсир «қиморбозӣ» - даромаде, ки аз ҳолатҳои ногаҳонӣ ва ё бе меҳнати ҷисмонӣ ба даст оварда шудааст. Бурд дар казиноҳо, букмекерҳо, спортлото ва ғ. ба ин мисол шуда метавонад.

Дар модели исломӣ бонкҳо ҳамон вазифаҳои иҷро мекунанд, ки бонкҳои анъанавии ғарбӣ низ онро иҷро мекунанд, яъне қори мунтазами низоми пардохти миллиро таъмин менамоянд ва ба сифати миёнаравҳои молиявӣ баромад мекунанд. Дар қисми гузарондани пардохтҳо бонкҳои исломӣ аз бонкҳои ғарбӣ ягон тафовут надоранд, аммо дар вазифаи миёнаравии молиявӣ онҳо аз бонкҳои ғарбӣ ба қулӣ фарқ мекунанд.

Дар низоми бонкии ғарбӣ пулро аввал аз гурӯҳ субъектони хоҷагидорӣ мегиранд, баъд ба гурӯҳи дигар медиҳанд ва дар ҳар ду тараф мавҷудияти ғоиз ҳатмист. Пардохти ғоиз ба пулдиҳандагон ва гирифтани ғоиз аз пулгирандагон ҳатман риоя мешавад.

Дар низоми бонкии исломӣ, ки ғоиз истифода намешавад, қор ба таври дигар сурат мегирад: як тараф сардор ё соҳибмулк, тарафи дигар агент ё истифодабаранда ба қайд гирифта мешавад. Инро дар шарият, чи тавре ки қайд кардем, «музориба» меноманд, яъне шарикӣ дар ғоида.

Моҳияти ин амалиёт дар он аст, як тараф (раббулмол- соҳиби пул) ба қорхона маблағгузорӣ мекунад, саҳми тарафи дуввум дар он аст, ки (музориб) вай меҳнати ҷисмонӣ ва идоракуниро бар зимма мегирад. Ғоидаи гирифташуда байни тарафҳо мувофиқи шартномаи пешакӣ тақсим карда мешавад. Ҳамзамон агар қорхона ба муфлисшавӣ дучор ояд, ё ғоида наорад, зарари молиявӣ ба зиммаи раббулмол ё худ соҳиби маблағ гузошта мешавад. Шарият товони зарари тарафи дуҷумро дар меҳнати сарфкардашудаи беғоида ва зарари маънавию зеҳнӣ мебинад. Яъне, дар амалӣ

гаштани лоиха ё соҳибкорӣ ҳар ду тараф ҷавобгар мебошанд ва зарару хатарро низ ҳар ду тараф байни ҳам тақсим мекунанд.

Ин усулро истифода бурда, бонкҳо маблағҳои аҳолиро ҳамчун намуда, ба сифати «музориб» баромад карда, бо онҳо шартнома ба имзо мерасонанд ва ин маблағҳоро ба дороиҳо ва лоихаҳои маблағгузори мекунанд, ки фоида оранд, вале гирифтани фойдари кафолат намедиханд. Ҳамзамон бонкҳо ба сифати «раббулмол» баромад карда, пасандозҳои муштариёро ба амалиётҳои гуногун, ки шарият иҷозат додааст, маблағгузори мекунанд.

Хизматрасонии дигаре, ки бонкҳои исломӣ пешниҳод мекунанд, ин қарзулҳасана мебошад.

Қарзулҳасана ин додани қарз бефоида мебошад. Бонк ба муштарӣ муҳлати муайян бе гирифтани фоида қарз медиҳад. Вақте ки муштарӣ қарзро бармегардонад, метавонад ихтиёри, бо хоҳиши худ, ягон маблағро ба он ҳамчун мукофот ҳамчун карда диҳад. Агар ин мукофотпулӣ надихад ҳам, боқе нест, бонк онро талаб карда наметавонад. Танҳо дар ин намуди қарз гарав шарт мебошад. Ин намуди қарз дар асоси муносибатҳои хуб ва таърихи хуби қарзӣ дода мешавад.

Дар давлатҳои мусулмонӣ инчунин мафҳуми закот истифода бурда мешавад, ки он аз тарафи бонкҳо васеъ истифода бурда мешавад. Бонкҳо аз саҳмдорон закотро дар шакли фоидаи онҳо аз пасандозҳои ҳамчун намуда, ба камбизоатон кумак мекунанд. Ҳамзамон истифодабарии ин маблағҳо аз тарафи институтҳои молиявии исломӣ барои амалигардонии лоихаҳои хурд ба манфиати камбизоатон иҷозат дода мешавад. Бо ин роҳ бонкҳо дар давлатҳои мусулмонӣ сатҳи камбизоатиро кам мекунанд.

Дар низомии бонки исломӣ 3 роҳи ҷалби амонатҳо ҷой дорад.

1. Сураҳисоби амонатҳои ҷорӣ. Шартҳои ин метод ба методҳои бонкҳои муосири ғарбӣ монанд аст. Вай фоида намеорад ва дар дилхоҳ вақт муштарӣ маблағҳояшро бозхонд карда гирифта наметавонад.

2. Сураҳисоби амонатӣ. Дорандаи ин сураҳисоб дар фоидаи гирифтаи бонк шарик буда наметавонад, аммо бонк ба сифати мукофотпулӣ наметавонад ба ӯ ягон маблағро ҳамчун кунад. Ин гуна амонатҳо бемӯҳлатанд ва маблағи ҳадди ниҳомии он муайян карда шудааст.

3. Сураҳисоби сармоягузори. Дорандаи ин гуна сураҳисобҳо дар фоида ва зарари бонк аз амалиёти гузарондашаванда шарик мебошанд. Онҳо аз амонатҳои худ фоида мегиранд, ки он ба фоидаи бонкҳои муосир баробар аст, аммо гирифтани ин фоида кафолат дода намешавад.

Аввалин бонки исломӣ, ки дар асоси принципи қарздиҳии бефоида кор мекарданд, «Мит гамр банк» соли 1963 дар Миср, «Дубай ислом бонк» соли 1975 дар Арабистони Саудӣ ва Бонки исломии рушд соли 1975 дар Ҷирда ташкил шуда буд.

Дар Ҷарб бошад, аввалин бонкҳои исломӣ дар Люксембург (соли 1978) бо номи «Исламик Бэнкинг Систем» ва дар Женева «Дорулмолилисломӣ» ба фаъолият шурӯъ карданд.

Бонкҳои пешрафтаи Ҷарб «АБН Амро», «Сосете Женерал», «Голдмэн Сакс», «Ай-Эн-Джи», «Номура Секюритиз», «Джей Пи Морган Чейз» ва ғайраҳо дар соҳтори худ шӯъбаҳои қарздиҳии исломӣ доранд.

Доир ба миқдори институтҳои молиявии исломӣ маълумотҳои аниқе ҷой надоранд. Масалан Институти Лондони фаъолияти бонки исломӣ ва суғурта маълумот медиҳад, ки миқдори онҳо 276-то аст ва онҳо дар 51 давлати дунё фаъолият мекунанд. Мувофиқи маълумотҳои Барномаи иттилоотӣ оид ба молияи исломии Донишгоҳи Гарвард хизматрасонии молиявии исломӣ аз тарафи 326 ташкилот пешкаш карда мешавад.

Қисми зиёди институтҳои молиявии исломӣ дар манотиқи байни Миср ва Эрон ҷойгир шудаанд. Гарчанде, дар ин давлатҳо шумораи ташкилотҳои хусусӣ зиёд бошанд ҳам, аммо сармояи бонкҳои давлатӣ нисбати онҳо зиёдтар мебошад. Дар Эрон ин ҳолат бештар ба назар мерасад, зеро қариб ҳама бонкҳои давлатӣ мебошанд.

Бояд қайд кард, ки дороиҳои бонкҳои исломӣ мутобиқи баҳодихии Федератсияи бонкҳои Араб аз 1/3 хиссаи тамоми дороиҳои бонкҳои Арабро ташкил медиҳанд, ки он ба 600 млрд. доллар баробар аст.

Мувофиқи маълумотҳои агентии баҳодихии ҷаҳонии «Standard & Poors» сармояи иқтисодии Бозори молиявии исломӣ ба 2 трлн. доллар мерасад.

Имрӯзо чорӣ намудани низоми қарздиҳии исломӣ дар ҷумҳурии мо ба маврид хоҳад буд. Чунки он боиси рушди соҳибкорӣ хоҳад гашт. Айни замон дар ҷумҳурии мо аз тарафи ду бонки тичоратӣ (Агроинвестбанк ва Тоҷиксодиротбанк) лоиҳаҳои таҷрибавӣ оид ба додани қарз дар асоси методҳои бонкҳои исломӣ амалӣ гашта истодааст. Барои амалӣ гардондани методҳои қарздиҳии исломӣ дар ҷумҳурии мо, пеш аз ҳама, бояд санадҳои меъёриву ҳуқуқии лозима ба тасвиб расонда шавад. Баъдан, гирифтани ин намуди қарзҳо бояд ба ҳамагон дастрас бошад. Дар асоси амалӣ гардондани ин намуди қарздиҳӣ бевосита соҳибкории хурду миёна рушд меёбад ва каме ҳам бошад, низоми бонкӣ саҳми худро барои таъмин намудани беҳатарии иқтисодии ҷумҳурӣ мегузорад.

А Д А Б И Ё Т

1. Беккин Р.И. Исламская экономика. Краткий курс. М: 2009г. 288с.
2. Беккин Р.И. Исламские финансы в современном мире. Москва. УММА. 2004.
3. Беккин Р.И. Исламская экономическая модель и современность. Москва 2010 г.
4. Настольная книга по исламским финансам. М. Кабир Хасан. Астана 2010г., 416с.
5. www.islameconomy.ru
6. www.islam-times.ru

ИСЛАМСКАЯ БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ ФОРМИРОВАНИЯ

Создание исламских банков связано с политикой возрождения социально-экономических традиций ислама, которую проводят Египет и страны Аравийского полуострова. Исламская экономическая доктрина, основанная на принципах справедливого распределения богатства в обществе, обеспечения социальной справедливости, запрещает взимание фиксированного процента по кредитам. Кредитные институты, действующие согласно экономическим принципам ислама, не взимают фиксированный процент по кредитам, используют принцип совместного участия в прибылях от кредитруемой экономической деятельности и справедливого распределения риска между всеми участниками пассивных и активных операций кредитного учреждения. В то же время ислам всемерно поощряет торговлю и предпринимательскую деятельность. В данной статье рассматриваются особенности формирования исламской банковской системы.

Ключевые слова: исламская экономическая доктрина, исламские банки, социально-экономические традиции ислама, торговля и предпринимательская деятельность.

ISLAMIC BANKING SYSTEM AND FEATURES OF ITS FORMATION

Creation of Islamic banks is connected with policy of revival of social and economic traditions of Islam which carry out Egypt and the countries of Arabian Peninsula. The Islamic economic doctrine based on principles of equitable distribution of wealth in society, ensuring social justice, forbids collection of the fixed percent on the credits. The credit institutes operating according to economic principles of Islam, don't raise the fixed percent on the credits, and use a principle of joint participation in profits on financed economic activity and equitable distribution of risk between all participants of passive and active operations of credit institution. At the same time Islam in every possible way encourages trade and business activity. In this article features of formation of an Islamic banking system are considered.

Key words: Islamic economic doctrine, Islamic banks, social and economic traditions of Islam, trade and business activity.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Б.М. Джураев* – кандидат экономических наук, доцент Института предпринимательства и сервиса

Ш.Х. Худойров – аспирант Таджикского национального университета.

К ВОПРОСУ О РОЛЕ И МЕСТЕ СТРАХОВОГО ТАРИФА В СТРАХОВАНИИ ЖИЗНИ

П.Дж. Гафуров

Институт финансов Таджикистана

Страхование жизни в условиях рынка, как отдельная отрасль страхования, имеет ряд особенностей, которые обуславливают выбор форм и методов анализа, расчетов страховых тарифов. «Страхование жизни – очень сложная область страхования, связанная с заключением договоров на 20, 30 и более лет. Неточности в тарифах, андеррайтинговых процедурах, резервировании зачастую могут быть обнаружены только через несколько лет после начала продажи нового варианта страхования и, что самое неприятное, уже заключенные договора будут продолжать действовать и наносить компании убытки в течение десятков лет, оставшихся до истечения срока договора».[1]

На наш взгляд, страхование жизни это один из элементов финансовой безопасности людей в случае страхового события.

Действующий в настоящее время Закон Республики Таджикистан «О страховании», принятый 20 июля 1994 года, с незначительными последующими дополнениями и изменениями о страховании жизни, на современном этапе развития страны не может служить правовым механизмом для построения развитого рынка страхования, соответствующего условиям и требованиям государства переходной экономики. Другим немаловажным основанием для подготовки нового законопроекта о страховании, в том числе страховании жизни, послужило также и то, что Евразийское Экономическое Сообщество (ЕврАзЭС), членом которого является Республики Таджикистан, предусматривает реализацию комплекса задач, направленных на гармонизацию законодательств участников Сообщества. Этот законопроект регулирует операции на рынке страховых услуг в сфере страхования жизни и формирует общую систему страховой защиты прав и интересов инвесторов Сообщества. Таким образом, это позволит разработки единого требования к проводимой членами Сообщества государственной политике в области регулирования страховых рынков и надзора за страховой деятельностью.

Это связано с тем, что страхование жизни один из механизмов стабилизации экономики, развивающейся под влиянием рыночных механизмов. Страхование жизни способствует финансовому обеспечению страхователей при наступлении страхового случая, также является одним из источников внутренних (в сегодняшних условиях Республики Таджикистан) инвестиций в экономику страны. Своевременное поддержание способности каждого страховщика, действующего на рынке, и выполнение в полном объеме взятых на себя обязательств, является отправной точкой для фактического проявления и реализации функций страхования.

Вследствие этого, оценка страховых тарифов страхования жизни и разработка мер по ее повышению является важнейшими задачами анализа их функционирования и развития.

Главная проблема страховщика это расчет расходов на конкретного объекта страхования. Объектами страхования жизни являются имущественные интересы застрахованного лица, связанные с его жизнью (смертью) и направленные на получение им (или выгодоприобретателем) определенного дохода (в том числе предназначенного для компенсации увеличения расходов) при наступлении соответствующего страхового случая. Здесь речь идет об определении стоимости страховой услуги, в основе которой лежит страховой тариф. В свою очередь на основе страхового тарифа лежит принцип эквивалентности. «Его суть заключается в такой организации финансовых потоков между страховой компанией и страхователем, при которой сумма собранных взносов обеспечивала бы страховые выплаты, предусмотренные условиями страхования, компенсировала бы расходы на ведение дела и обеспечивала бы страховой компании прибыльность».[2] Следовательно, с помощью научно обоснованных расчетов страховых тарифов обеспечивается оптимальный размер страхового фонда как необходимое условие успешного развития рынка страхования. Анализ определения страхового тарифа, который в настоящий момент встречается в литературе и научных работах, показывает, что страховой тариф – это:

- ставка страховой премии;
- ставка страхового взноса с единицы страховой суммы или объекта страхования.[3]

По мнению А.К. Шихова под страховым тарифом (тарифная ставка – в практике страхования и брутто-ставка – в специальной литературе) понимается плата за страхование, которую страхователь обязан уплатить страховщику. На наш взгляд определение страхового тарифа, который предлагала А.К. Шихова является более полным и соответствует требованиям экономических законов, поэтому автор поддерживает аналогичную точку зрения.

По мнению И.А. Корнилова «Тарифная ставка - цена страхового риска и других расходов, адекватное денежное выражение обязательств страховщика по заключенному договору страхования, нормированный по отношению к страховой сумме и сроку выплаты размер страховой премии. Расчеты тарифных ставок осуществляются с помощью актуарных расчетов. Совокупность тарифных ставок образует тариф. Системное

изложение тарифов носит название тарифного руководства. *Страховой тариф (брутто-ставка)* – ставка страховой премии с единицы страховой суммы или объекта страхования, на основании которой рассчитывается страховая премия. Страховой тариф состоит из нетто-ставки, предназначенной для формирования страхового фонда для страховых выплат и нагрузки, предназначенной для покрытия расходов страховщика по проведению страхования». Отсюда следует, что И.А. Корнилов предложил два понятия, которые, по нашему мнению, имеют одинаковый смысл. С помощью *тарифной ставки* исчисляется *страховая премия* или *страховой взнос*, вносимый страхователем страховщику. *Страховая премия* может уплачиваться по согласованию сторон договора страхования одновременно или в рассрочку, наличными деньгами или безналичным путем. Части страховой премии, уплачиваемые страхователем поэтапно в установленные договором страхования сроки, именуются страховыми взносами. Поэтому часто *страховую премию* отождествляют со *страховыми взносами* и *страховыми платежами*.

Страховая премия - оплаченный страховой интерес; плата за страховой риск в силу закона или договора страхования, которую страхователь вносит (уплачивает) страховщику за принятое им на себя обязательство осуществить страховую выплату страхователю (выгодоприобретателю) при наступлении страхового случая. По экономическому содержанию *страховая премия* состоит из цены страхового риска и затрат страховщика, связанных с покрытием расходов на проведение страхования.

Страховой взнос вносится страхователем одновременно, авансом, при вступлении в страховые отношения или частями (например, ежемесячно, ежеквартально) в течение всего срока страхования. Страховой взнос может быть рассмотрен в трех аспектах:

- *экономическом;*
- *юридическом;*
- *математическом.*

В *экономическом* аспекте *страховой взнос* – проявляется в том, что он представляет собой часть национального дохода, который предоставляется страхователем страховщику с целью гарантии его интересов в случае наступления страхового случая.

В *юридическом* аспекте *страховой взнос* – может быть определен как денежное выражение страхового обязательства, которое подтверждено документально путем заключения договора страхования между его участниками.

В *математическом* аспекте *страховой взнос* - это периодически повторяющаяся сумма платежа, вносимая в счет страховщика со стороны страхователя на основе договора страхования.

Страховой тариф формируется из *нетто-ставки* и *нагрузки*. *Нетто-ставка* страхового тарифа по страхованию жизни на дожитие до срока или возраста, установленного договором страхования или на случай смерти застрахованного, исчисляется исходя из условия обеспечения *эквивалентности* между страховыми взносами и доходностью от инвестирования средств страховых резервов, с одной стороны и размером подлежащего выплате страхового обеспечения, с другой, по всем договорам страхования, заключенным с таким условием. *Нетто-ставка* - основная структурная часть брутто-ставки. Нетто - ставка составляет до 90% брутто - ставки, предназначена для формирования ресурсов страховщика, предназначенных на выплату страхового обеспечения (страховой суммы), исходя из установленного договором или в силу закона страхового правоотношения. Накладные расходы страховщика на ведение дела в расчет нетто-ставки не принимаются. В теории актуарных расчетов *страховой тариф*, понятие *нетто-ставка* и *нетто-премия* одинаковы.

Нагрузка - часть страхового тарифа, не связанная с формированием фонда, предназначенного для выплат страхового обеспечения (страховых сумм). Нагрузка предназначена для покрытия затрат на осуществление страховой деятельности страховщика, включая реализацию мероприятия по снижению страховых рисков.

Нагрузка может также включать некоторые другие расходы и определенную *прибыль* страховых компаний (если страховая компания (СК) организовано не как общество взаимного страхования, кив виде АО.) Состав и величина обуславливаются объективными потребностями страховой деятельности, тарифной политикой, задачами, решаемыми при тех или иных видах страхования, китакже конкуренцией между страховыми организациями.

Структура нагрузки представляет собой: комиссионное вознаграждение страховым агентам и брокерам + расходы на ведение дела + расходы на формирование резервов предупредительных мероприятий + прибыль.

На практике нагрузка определяется СК самостоятельно, в оговоренном законом о страховании интервале, и может составлять до 30% от нетто-ставки. На цивилизованном рынке страхования жизни обычно составляет до 10% от нетто-ставки.[4]

Страховое обеспечение по договору страхования жизни (ДСЖ) может выплачиваться страховщикам в виде:

- *единовременной выплаты;*
- *ренты* (в течение срока, установленного в договоре страхования, - срочная рента, или пожизненно - пожизненная рента).

В ДСЖ выделяют *период уплаты страховой премии, выжидательный период и период страховых выплат.*

Период уплаты страховой премии - срок, определенный ДСЖ, в течение которого страхователь обязан уплатить установленную договором страховую премию. При этом *страховая премия* может быть уплачена единовременным платежом или в рассрочку в течение года, установленного в ДСЖ, в т.ч. до момента события (возможного страхового случая), с наступлением которого у страховщика возникает обязанность по страховой выплате.

Выжидательный период устанавливается в ДСЖ, заключенного с условием дожития застрахованного до срока, определенного в ДСЖ и представляет собой период времени между исполнением страхователем в полном объеме обязательств по уплате страховой премии и наступлением периода страховых выплат.

Период страховых выплат - период, в течение которого возникают и исполняются страховщиком обязательства по осуществлению страховых выплат. Период страховых выплат устанавливается в ДСЖ. Сумма страховой выплаты может быть выплачена единовременно или в виде страховой ренты: срочной или пожизненной.

Страховые тарифы по добровольным видам страхования рассчитываются страховщиком самостоятельно. Страховщик определяет размер страховых тарифов, исходя из условия, что средств, собранных со страхователей в виде страховых премий, было бы достаточно для осуществления возможных страховых выплат всем застрахованным лицам по данному виду страхования. Поэтому установление страховщиком размера страховых тарифов и расчет на их основе страховых премий не носят произвольного характера, зависят от расходов на страховые выплаты по данному виду страхования с учетом конкретного перечня событий (на случай смерти и на случай дожития), которые могут быть страховыми. Конкретный размер страхового тарифа определяется в договоре страхования по соглашению сторон.

На основе страховых тарифов рассчитываются страховые премии. При правильно рассчитанных страховых тарифах обеспечивается необходимая финансовая устойчивость страховых операций (сбалансированность поступающих премий, страховых выплат и расходов страховщика), т.е. возможность страховщика выполнять принятые на себя обязательства перед страхователями.

Страховой тариф представляет плату страхователя страховщику за страхование жизни с единицы страховой суммы или страховой тариф является по существу ценой за единицу страховых услуг и применяется для расчета страховой премии, уплачиваемой страхователем страховщику за страхование. Такое определение страхового тарифа характеризует его лишь с одной стороны, т.е. со стороны использования его в расчетах между страхователем и страховщиком.

С другой стороны, т.е. со стороны экономической сущности, страховой тариф выражает отношения солидарного распределения вероятного совокупного ущерба в связи со страховыми случаями данного вида страхования между участвующими в нем страхователями в расчете на единицу страховой суммы за тарифный период. Если страховой тариф достаточно и точно отражает вероятный ущерб, то в этом случае обеспечивается необходимая раскладка ущерба между страхователями.

В тарифных ставках находит также свое отражение установление объема страховой ответственности страховщика. Иначе говоря, страховой тариф представляет собой критерий формирования страхового фонда, обеспечивающий рентабельное проведение страховой деятельности.

Страховой суммой является денежная сумма, исходя из которой устанавливаются размеры страхового взноса и страховой выплаты.

Страховая сумма – это установленная соглашением сторон договора страхования жизни, законом, иным правовым актом сумма, выражающая денежную оценку объема страховой защиты имущественных интересов страхователя (застрахованного лица, выгодоприобретателя) и объема обязательств страховщика, которая применяется для определения размеров страховой премии и страховых выплат при наступлении страховых случаев. *Страховая ответственность* (обязательство) страховщика – это обязанность страховщика выплачивать страховое обеспечение при наступлении страховых случаев в пределах страховой суммы, если договором, законом не предусмотрено иное.

Определение тарифной ставки можно понять после того, как будет понятна схема работы страхового рынка. Так страховщик и страхователь заключают между собой сделку на то, что страховая компания, окажет определенную услугу своему клиенту при наступлении страхового случая, указанного в договоре. Любая услуга имеет свою стоимость или цену, которая выражается в страховом взносе, которую страхователь уплачивает страховщику.

Страховая премия устанавливается при подписании договора и остается неизменной в течении срока его действия. Необходимо определить:

- как страховщик определяет для себя данную цену?
- чем он руководствуется в процессе ее установления?

Во-первых, величина премии должна быть достаточна, чтобы:

- ответить по договору страхования в размере предлагаемых претензий;
- создать страховые резервы;
- покрыть издержки страховой компании;
- обеспечить определенный размер прибыли.

Во-вторых, цена страховой услуги, как и всякая рыночная цена, колеблется под влиянием спроса и предложения. К сожалению, в РФ на рынке страхования жизни спрос на этот вид страхования отсутствует, причиной этому является:

- влияние высокого уровня инфляции;
- отсутствие таблицы смертности при расчете страхового тарифа;
- отсутствие оптимально процентной и налоговой ставки по ДСЖ.

Страховой тариф до сих пор реально необоснован, следовательно, не выгоден для СК и страхователя. Таким образом, если страховой тариф необоснован в реальности, то не можем четко прогнозировать будущие обязательства страхователя и СК и говорить о развитии этого вида страхования не приходится.

Роль *страховых тарифов* в деятельности СК исключительно велика, особенно в сферах страхования жизни, т.к. от них зависит:

- общее поступление страховой премии (взносов);
- финансовая устойчивость;
- платежеспособность;
- рентабельность страховых операций;
- конкурентоспособность СК.

В связи с важной ролью *страховых тарифов* в страховании жизни деятельности СК в целом, последние разрабатывают и проводят определенную тарифную политику. Тарифная политика включает в себя комплекс организационных, информационно-аналитических, экономических и других мероприятий, направленных на разработку, применение, уточнение базовых тарифных ставок, которые обеспечивают приемлемость, привлекательность тарифов для страхователей и прибыльность страховых операций страховщика.

Структура страхового тарифа имеет особо важное значение в страховании жизни, это связано:

- во-первых, с тем, что правильно установленная доля нетто-ставки при фактической полноте страхового портфеля на уровне принятой в расчете тарифа гарантирует страховые выплаты страхователям в связи с наступлением страховых случаев;
- во-вторых, структура тарифа является основной для составления расходной части планового баланса доходов и расходов страховой компании;

- в-третьих, структура страхового тарифа предопределяет предельные размеры отдельных видов фактических расходов страховщика;
- в-четвертых, она служит также основанием для правильного установления налогооблагаемой базы для уплаты налога на прибыль.

В данный момент в Республики Таджикистан, создание страхового тарифа во всех страховых компаниях осуществляется не по правилу актуарных расчетов, который является основной проблемой. Другая проблема это низкая страховая культура населения с недоверием к страховому рынку, особенно к страхованию жизни. На это сильно влияет проблема создания страхового тарифа и высокое влияние инфляции. При этом интерес населения на этот вид страхования отпадает. Страхование жизни во всех развитых странах составляет основную часть страхового рынка, его доля обычно составляет от 40% до 80% от общей страховой премии. В РТ это доля составляет всего лишь 2%. Ниже в таблице 1 приведем характеристики страхования жизни в зарубежных странах.[5] Данные приведенные в таблице являются результатом использования актуарных расчетов в страховой тариф, что вызывает доверие населения к страхованию, особенно к страхованию жизни и индексации страховых сумм с учетом инфляции.

Таблица 1. Показатели страхования жизни в зарубежных странах

Страна	Взносы по страхованию жизни, млн. долл.	Доля взносов по страхованию жизни в ВВП, %	Взносы страхования жизни на душу населения, долл.
Бразилия	13699	1.3	72.5
Великобритания	311691	13.1	5139.6
Германия	94911	3.1	2 840,8
Индия	37220	4.1	33.2
Китай	45092	1.7	34.1
Польша	5793	1.7	150.5
Тайвань	41245	11.6	1 800,0
Франция	177902	7.9	2 922,5
Чешская Республика	2083	1.5	204.1
Япония	362766	8.3	2829.3
Источник: «Swiss Re»			

По данным Государственной службы страхового надзора при Министерстве финансов Республики Таджикистан структура совокупной премии в страна следующая:

- 2% (1,838 млн. сомони или 0,5 млн. долл.) пришлось на страхование жизни;
- 98% (77,999 млн. сомони или 22,7 млн. долл.) — на страхование, иное, чем страхование жизни.

По итогам I полугодия 2007 г. доля страховой премии по всем видам страхований в ВВП составила 1,6% (79,837 млн. сомони или около 23,2 млн. долл.). Доля страховой премии по страхованию жизни в ВВП составляет 0,032% (1,838 млн. сомони или 0,5 млн. долл.). В свою очередь взносы страхования жизни на душу населения составляют - около 0,07 долларов США. Сравнивая характеристики страхования жизни РТ (*взносы, доля взносов по соотношению в ВВП и взносы на душу населения*) с данными таблицы 1 можно легко заметить низкую долю взноса в ВВП страны. Надо отметить, что личное страхование, в том числе страхование жизни в данный момент необходимо для поддержки государства при наступлении страховых случаев в жизни граждан, для которых государство берет на себя обеспечение через социальное страхование, выплачивая соответствующие пособия и пенсии. Однако государство не может полностью удовлетворить социальные потребности людей. Такая ситуация создает объективные условия для организации дополнительной страховой защиты населения. По мнению А.В. Лельчука «Дополнительная страховая защита населения может быть организована как в индивидуальном порядке (например, в виде накопления средств отдельными гражданами на банковском вкладе), так и в коллективной форме, в том числе посредством заключения договора личного страхования. Первый метод доступен для ограниченного числа граждан, имеющих достаточно высокий уровень доходов, тогда как второй (за счет перераспределения небольших уплаченных взносов в пользу лиц, с которыми наступил страховой случай) может охватить миллионы людей со средними и даже низкими

доходами. Тем самым личное страхование выступает как дополнение к социальному страхованию и обеспечению, повышая степень страховой защиты граждан при наступлении в их жизни неблагоприятных событий».[6] Автор поддерживает выводы А.В. Лельчука поскольку метод коллективной формы страхования жизни приемлем для Республики Таджикистан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лельчук А. В России есть только две беды: неурожай и урожай // Страховое ревю, 1997, №12. с. 104.
2. Кудрявцев А.А. Актуарные модели финансовой устойчивости страховых компаний. СПб.1997. с.10.
3. Шахов В.В. Введение в страхование: Учеб. пособие. – 2-е изд., перераб.и доп.- М.1999. 192 с.
4. Корнилов И.А., Трофимова В.Ш. Актуарные расчеты в страховании жизни с использованием «EXCEL»: Методические указания. / Моск. Гос.Ун-т экономики, статистики и информатики. –М., 2003. 31с., с. 8.
5. <http://www.raexpert.ru>
6. Лельчук А. В России есть только две беды: неурожай и урожай // Страховое ревю, 1997, №12. с. 93-94.
7. Шихов А.К. Страхование: Учеб. Пособие для вузов.-М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001

К ВОПРОСУ О РОЛИ И МЕСТА СТРАХОВОГО ТАРИФА В СТРАХОВАНИИ ЖИЗНИ

Страхование жизни в условиях рынка, как отдельная отрасль страхования, имеет ряд особенностей, которые обуславливают выбор форм и методов анализа, расчетов страховых тарифов. «Страхование жизни – очень сложная область страхования, связанная с заключением договоров на 20, 30 и более лет. В данной статье рассматривается роль и место страхового тарифа в страховании жизни.

Ключевые слова: страхование жизни, особенности страхования жизни, страховой тариф, роль и место страхового тарифа, страховые тарифы, варианты страхования, срока договора о страховании.

TO THE QUESTION OF THE ROLE AND PLACES OF THE INSURANCE TARIFF IN LIFE INSURANCE

Life insurance in the conditions of the market as the separate branch of insurance, has a number of features which cause a choice of forms and methods of the analysis, calculations of insurance tariffs. «Life insurance – very difficult area of insurance connected with the conclusion of contracts for 20, 30 and more years. In this article the role and a place of an insurance tariff in life insurance is considered.

Key words: life insurance, features of life insurance, insurance tariff, role and place of an insurance tariff, insurance tariffs, options of insurance, term of the contract on insurance.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *П.Дж. Гафуров* –кандидат экономических наук, Институт финансов Таджикистана.

КРЕДИТНЫЕ РЕСУРСЫ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БАНКОВСКОГО И РЕАЛЬНОГО СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ

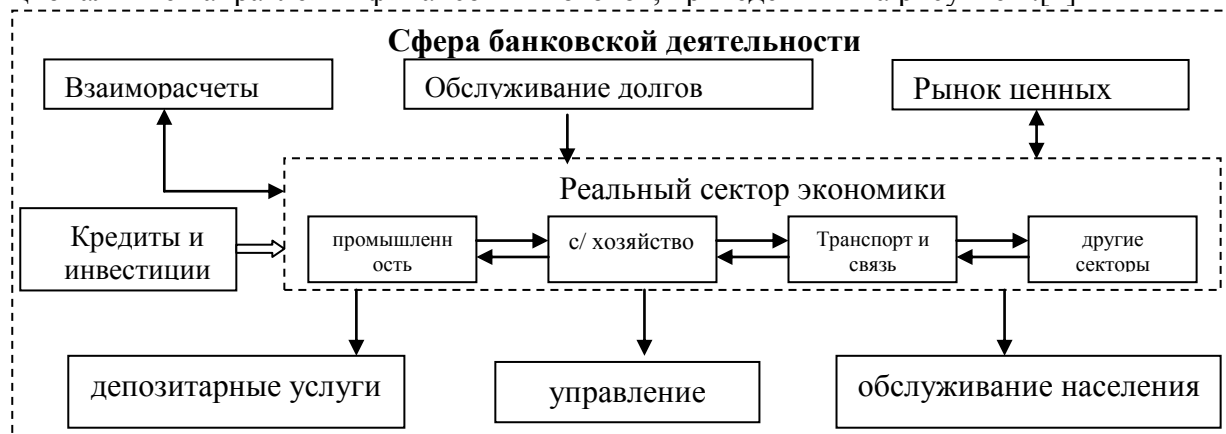
К. А. Акрамов, М.А. Ниёзов
Национальный банк Таджикистана

Проблема обеспечения устойчивого экономического роста в немалой степени зависит от активизации банковского кредитования реального сектора экономики. Мировой опыт свидетельствует о том, что с помощью рациональной и реально проводимой в жизнь кредитно-инвестиционной политики могут быть решены следующие кардинальные проблемы развития рыночной экономики:

- стабилизация и подъем экономики государства в целом;
- вывод промышленного производства из кризисного состояния (например, из фазы спада долгосрочного экономического цикла);
- структурная перестройка промышленности;
- внедрение инноваций;
- создание новых и реформирование существующих рабочих мест как части более общей социальной задачи;
- улучшение промышленной экологии как части общей задачи сохранения и восстановления природной среды и др.

Считается, что в отличие от административно-командной системы основными ограничениями в рыночной экономике являются финансовые ограничения. В том случае, если кредитно-инвестиционная политика не решает экономических проблем, то это явление свидетельствует об отсутствии необходимых предпосылок и условий для исполнения банковской системой одной из основных своих функций.

Именно такая ситуация складывается в таджикской экономике. До сих пор нам не удается организовать инвестирование наиболее важных предприятий, обеспечивающих экономическую безопасность её развития. В целях анализа причин, которые коренятся, прежде всего, на уровне микроэкономических взаимодействий промышленных предприятий и банков, рассмотрим возникающие между ними основные функциональные направления финансовых потоков, приведенных на рисунке 1.[1]



В условиях нормально функционирующей экономики к ним относятся следующие:

- обслуживание расчетов между предприятиями, как в денежной форме, так и с применением документарных видов операций;
 - обслуживание расчетов предприятий с населением, работниками этих предприятий, возможно с использованием пластиковых карточек;
 - обслуживание долговых обязательств предприятий в виде предоставления банковских гарантий; активизация вексельного оборота путем акцептования и авалирования векселей предприятий, внедрение факторинговых операций и т.д.;
 - квалифицированное обеспечение интересов предприятий на финансовых рынках.
- Практически в Таджикистане такие виды услуг не оказываются. Это оказание услуг по приобретению ценных бумаг как в интересах формирования собственности и корпоративного влияния в экономических комплексах - холдингах (присоединение, поглощение, слияние, так и с целью сохранения и приумножения денежных средств, временно высвобождающихся из производственного процесса. Это размещение собственных ценных бумаг предприятий, в частности, андеррайтингу для увеличения собственного капитала и привлечения дополнительных средств в развитие производства и на нужды хозяйственного оборота;
- участие банков в управлении предприятиями через механизм владения акциями последних и процедуру банкротства, также участие предприятий в управлении банками;
 - оказание взаимных консультационных услуг;
 - взаимодействие в рамках процессов банковского инвестирования и кредитования.

В таблицах 1и 2 приведены данные по кредитованию реального сектора по отраслям в краткосрочном и долгосрочном вариантах.

Анализ данных табл. 1 показывает, что в начале анализируемого периода, практически более половины всех кредитов выделяются сельскохозяйственному сектору. Если сюда приплюсовать кредиты в хлопкоочистительную промышленность, которая входит основной подсистемой в агропромышленный комплекс, то доля сельского хозяйства в кредитовании будет значительно выше. Характерный сдвиг роста доли кредитования промышленности и снижения доли сельского хозяйства показывает, что сельскохозяйственные ресурсы (ограниченность земли, отток в Россию трудовых мигрантов и т.д.) сильно влияют на её рост и соответственно степень краткосрочных кредитов.

Таблица 1. Динамика кредитования реального сектора по отраслям (краткосрочные ссуды), %*

Сектора	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Всего ссуд:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Промышленности	6,5	7,1	3,2	2,5	8,5	7,3	23,8	16,9	21,4

Сельскому хозяйству	78,5	70,3	73,5	63,7	50,0	58,6	52,4	54,5	41,7
Строительству	1,1	1,2	0,6	1,2	1,2	1,0	4,0	6,5	11,5
Транспорту и связи	0,2	0,2	0,5	1,1	-	1,0	0,7	2,7	4,8
Другие отрасли	13,7	21,2	22,2	31,5	40,3	32,1	19,0	19,4	20,6

* Составлено авторами по материалам Вестников НБТ за соответствующие годы.

Для характерного долгосрочного кредитования (табл.2) картина наоборот: незначительная доля кредитования сельского хозяйства и значительные промышленности в первые два года анализируемого периода.

Таблица 2. Динамика кредитования реального сектора по отраслям (долгосрочные ссуды), %

Сектора	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Всего ссуд:	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Промышленности	68,9	66,4	12,2	11,2	1,8	11,1	31,0	33,4	6,0
Сельскому хозяйству	7,2	18,7	9,2	11,7	85,6	11,7	16,9	12,6	22,0
Строительству	2,2	6,5	1,1	1,2	0,1	3,9	13,8	17,9	47,0
Транспорту и связи	1,1	1,0	59,0	57,2	-	29,5	15,6	12,2	0,4
Другие отрасли	20,6	7,4	18,5	18,7	12,5	43,8	22,7	24,0	24,7

* Составлено авторами по материалам Вестников НБТ за соответствующие годы.

Анализ динамики кредитования реальных секторов экономики Республики Таджикистан показывает нестабильные тенденции и в официальных статистических данных. Кроме того, характерная вогнутость в анализе динамики долгосрочного кредитования промышленности. Этот факт свидетельствует об отсутствии жесткой государственной политики в сфере финансового регулирования экономического развития.

О величине кредитных рисков можно судить по такому экономическому индикатору, как объем просроченной ссудной задолженности, которая отражена в таблице 3.

Данные таблицы характеризуют достаточно стабильную тенденцию кредитования реального сектора в Республике Таджикистан. Данные по предстатальной экономике были совсем неутешительные: 35-40 процентов в 1994-1995 гг, 25-30 процентов в 1996-1997гг. надо особо отметить, что, как правило, высокие кредитные риски вызывают низкое предложение кредитов со стороны банков.

Характерной особенностью взаимодействия банковского сектора и региональной национальной экономики является преимущественное краткосрочное кредитование особенно промышленных объектов.

Таблица 3. Просроченная задолженность предприятий и организаций по ссудам банков и кредитных организаций

Годы	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Всего ссуд	387,3	454,7	522,6	1091,5	1286,5	2323,0	3977,2	4608,2	5453,4	3728,3
Просроченная задолженность	20,7	32,2	35,2	39,3	42,5	25,2	26,7	111,3	2414,8	284,3
Отношение, %	5,4	7,1	6,7	3,6	3,3	1,1	0,7	2,4	44,3	7,6

* Рассчитано по: Статистический ежегодник РТ (официальное издание), Д.: 2012.

В начальные годы становления государства слабость инвестирования реального сектора экономики определилась отсутствием долгосрочных кредитов, что предопределено значительной степенью инфляции. Долгосрочные кредиты часто называют «длинными» деньгами в банковской системе и они выгодны только в неинфляционной экономике, когда инвестиции на долгий срок более выгодны. Отсутствие «длинных» денег является причиной определяющей структурный дисбаланс спроса и предложения: кредитование промышленности требует долгосрочных вложений, банки могут предложить лишь краткосрочные ссуды.

Значительную роль в слабости первоначального кредитования сыграл фактор возвратности кредита. Известно, что этот принцип выражает необходимость своевременного возврата полученных от кредитора финансовых ресурсов после завершения их использования заемщиком. Он находит свое практическое выражение в

погашении конкретной ссуды путем перечисления соответствующей суммы денежных средств на корреспондентский счет банка или кредитного общества Республики Таджикистан, предоставившего заемщику кредит, что обеспечивает возобновляемость ресурсов кредитного учреждения, как необходимого условия продолжения его уставной деятельности.

Необходимо отметить, что принцип возвратности не всегда соблюдался в Республике Таджикистан. В прошлой практике кредитования по Республике Таджикистан, особенно когда она входила в состав бывшего СССР, и в условиях централизованной плановой экономики существовало неофициальное понятие «безвозвратная ссуда». Такая форма кредитования имела достаточно широкое распространение, особенно в аграрном секторе, и выражалась в предоставлении государственными кредитными учреждениями ссуд, возврат которых изначально не планировался из-за кризисного финансового состояния заемщика. По своей экономической сущности безвозвратные ссуды являлись скорее дополнительной формой для Таджикистана бюджетных субсидий СССР, осуществляемых через посредничество государственного банка, что традиционно осложняло кредитное планирование и вело к постоянной фальсификации расходной части бюджета по Республике Таджикистан, так как кредиты не возвращались.

В условиях рыночной экономики понятие безвозвратной ссуды столь же недопустимо, как, например, понятие "планово-убыточное частное предприятие". Однако, в практике коммерческих банков Республики Таджикистан уже в течении более 10 лет присутствуют примеры безвозвратных ссуд и они получили, на наш взгляд, название «Фонд возможных потерь по ссудам» табл. 4.

Данные таблицы свидетельствуют, что определенная часть (от 6 до 19%) кредитов банков Республики Таджикистан остается не возвращенной, по таким кредитам не соблюдается важнейший принцип-возвратность кредитов. Одна из причин несоблюдения принципа возвратности состоит в том, что в республике закон и ОДКР разрешают, чтобы каждый банк создал, за счет уменьшения налогооблагаемой прибыли, Фонд возмещения потерь по ссудам и за счет него покрывал сумму не возвращенных клиентами кредитов и процентов по ним. В конце 2010г. сумма Фонда возможных потерь по ссудам составила более 204 млн. сомони и возросла по сравнению с 2000 годом более 10 раз.

По мнению авторов, такой предусмотренный законом Республики Таджикистан порядок возмещения не возвращенных кредитов противоречит не только мировой практике, но и позволяет в определенном размере создать за счет части причитающей государственному бюджету прибыли Фонд возможных потерь по ссудам. Получается, что за допущенные в менеджменте банка ошибки в ходе оформления и выдаче кредитов финансовое возмещение осуществляет бюджет страны, не получив определенную сумму налога с прибыли банков.

Таблица 4. Динамика фонда возможных потерь (ФВП) по ссудам и просроченные ссуды банков РТ, млн. сомони

Показатели	2001	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Активы банков РТ	467,3	747,7	1221,2	1602,4	2409,7	5665,4	6189,1	5412,1	6832,6
Ссуды, всего	385,9	524,5	943,8	1163,9	1498,3	3757,1	4674,6	2851,4	3524,3
ФВП по ссудам	(28,1)	(32,4)	(36,6)	(48,7)	(62,6)	(72,4)	(144,1)	(180,9)	(204,8)
Сумма просроченных ссуд (без пересмотренных)	16,8	31,2	33,5	44,6	24,8	57,1	103,4	229,7	208,5
Уд. вес потерь по ссудам и просроченных ссуд, в % к: активам банков, общей сумме ссуд	9,6 11,6	8,5 12,1	5,8 7,4	5,8 8,0	3,6 5,7	2,3 3,4	4,0 5,3	7,6 14,4	6,0 11,7

* Рассчитано автором по данным Статистический бюллетень НБТ за соответствующие годы.

Представляет интерес сравнение этого вопроса с показателями банков России. В среднем от 10 до 15% кредитов, взятых россиянами в банках, не возвращаются, - сообщила в середине 2006 года в своих исследованиях Ирина Куновская, -и основной причиной невозвратов она называла «безграмотность населения в пользовании

банковскими услугами».[2] Вместе с тем ФВП, в определенной степени, создает финансовые условия, чтобы банки Республики Таджикистан осуществляли регулярное кредитование. Авторы предлагают обосновать и отменить в банках РТ порядок создания и использования ФВП.

Одна из причин роста ФВП по ссудам в банках РТ состоит в отсутствии общей базы данных потенциальных клиентов финансовых структур. Авторы предлагают создать «бюро кредитных историй заемщиков», чтобы проследить историю и кредитоспособность заемщиков. Основная задача кредитного бюро – накопление в общую базу наиболее полной информации о потенциальных заемщиках. Появление в развитых странах таких организаций было обусловлено развитием рыночных отношений и чем больше становилось банков и кредитных обществ, тем чаще банки сталкивались со случаями не возврата кредитов, как мы наблюдаем и в деятельности банков Республики Таджикистан. Работа кредитных бюро призвана отсеять недобросовестных заемщиков и сократить сроки выдачи кредитов.

Низкий уровень спроса и предложения и их структурная несбалансированность определяют низкую инвестиционную активность. Сложившийся негативный разрыв между секторами постепенно преодолевается. Ставка рефинансирования постепенно снижается и увеличивается доля «длинных» денег в банковской системе. Одновременно улучшается состояние предприятий, повышается их инвестиционная привлекательность. Доля таких предприятий, эффективно пользующихся банковскими кредитами, составляет примерно четверть общего числа. При этом доля предприятий, имеющих намерения получать кредиты в перспективе (включая предприятия, ранее не пользовавшиеся кредитами) оценивается в 30-35%. Заметим, что для этих же предприятий величина ставки кредитного процента является доминирующим критерием при принятии решения о получении кредитов, и влияние его на кредитно-инвестиционный процесс усиливается.

Вместе с тем окончательное устранение возникшего разрыва потребует долговременных усилий, что связано с порочным кругом, воспроизводящим сложившуюся ситуацию: плохое состояние предприятий требует для его ликвидации масштабных банковских кредитов, кредиты не могут быть привлечены в производство именно из-за плохого состояния предприятий. Но даже если этот круг удастся разорвать, проблема кредитования реального сектора останется неразрешенной в силу значительного превышения потенциального спроса на кредиты над возможным их предложением. Тех средств, которыми в настоящее время располагают банки, достаточно лишь для кредитования текущей производственной деятельности и относительно небольших инвестиционных вложений. Многие банки не имеют возможности кредитовать крупные инвестиционные проекты в наукоемких производствах и в отрасли энергетического комплекса. Кредитование фьючерских сделок в сельскохозяйственном секторе экономики привело к полному провалу процесса из-за недобросовестности кредитных обществ и товариществ. Зачастую обманные деньги, в виде завышенных кредитных ставок использовались не на развитие производства или ослабление налогового и других платежей, для поднятия виртуального престижа компаний: футбольные клубы, сверхдорогие свадьбы, различные мероприятия и т.д.

В итоге беспардонных трат так называемых «новых таджиков» или нуворишей Президент был вынужден принять закон об ограничении различных свадебных, юбилейных и ритуальных мероприятий, которые слегка ослабили негативный пресс национальных традиций и существенно повысили степень обеспечения населения продуктами и товарами первой необходимости.

Тем не менее надо констатировать, что сложившаяся ситуация в реальном и банковском секторах национальной экономики предопределяется слабой капитализацией банковской системы Республики Таджикистан, макроэкономические причины которой могут быть выражены следующими причинами:

- однобокая антиинфляционная политика, проводившаяся в отсутствие реальных корреляционных связей с реальным сектором экономики в новых для страны экономических условиях перехода к рыночным отношениям, что обусловило значительные деформации в банковской сфере, гипертрофированное развитие финансового сектора и способствовало отрыву интересов банковского сектора от общенациональных интересов реального подъема производства;

- значительное расхождение между уровнями доходности финансовых рынков и прибыльности производственного сектора и высокие налоговые издержки реальных производителей, вызвали массовый переток капитала на денежно-спекулятивный и валютный рынки, что способствовало уходу большинства кредитных организаций из сферы кредитно-инвестиционных взаимоотношений с предприятиями реального сектора. Это способствовало наращиванию банковских активов за счет необоснованного перераспределения бюджетных ресурсов государства;

- существующая банковская система республики, в силу незначительности собственного капитала, оказалась неспособной выполнить одну из своих основных функций –кредитования и инвестирования потребностей предприятий промышленного сектора национальной экономики;

- создалось положение, когда деньги не только не вливались в реальный сектор, а, наоборот, активно из него изымались, что привело к вопиющей диспропорции в сфере взаимодействия банковского и реального секторов экономики:

- практически произошло разделение единого финансово-экономического хозяйственного пространства на две слабо взаимодействующие системы: финансово-посреднический, связанный с обращением финансового капитала и производственный - лишенный реальной финансовой поддержки;

- кроме вышеизложенного надо отметить, что потеря реальных связей и рынков сбыта, определяемых для национальных предприятий централизованно и авторитарным путем автоматически перекрыла основное направление движения банковских ресурсов в производство, усугубив, при этом, и без того неустойчивое положение предприятий.

Надо при этом особо заметить, что сами общенациональные интересы пока до конца не продуманы и научно не совсем обоснованы. Так не совсем оправдан курс на тотальное развитие капиталоемкого гидроэлектроэнергетического сектора с учетом «возможного» потребления электроэнергии соседними странами с аналогичной слабой и неустойчивой экономикой: Афганистан, Пакистан и т.д.

Особо следует отметить, что совокупность факторов, учитываемых банками в процессе кредитования, должна быть существенно различна для краткосрочных и долгосрочных кредитов. Между тем в банковской системе Таджикистана этот принцип далеко не всегда соблюдается. Для оценки кредитоспособности предприятий в практической деятельности банков используются несколько методов; наибольшее распространение получили экспресс-методы анализа систем различного рода финансовых коэффициентов, денежных потоков и оценки потенциальных рисков. Применение этих методов основывается на анализе текущего состояния предприятия, киточнее - его состояния в недавнем прошлом, например, ретроспектива до трех-четырёх лет.

В случае краткосрочных кредитов,китэто, как правило, кредиты под оборот, которыми банки достаточно активно занимались весь период реформ, такой подход представляется оправданным. Однако, в том случае, если кредиты долгосрочные и представляются на цели развития предприятия, такие методы не позволяют достоверно судить о кредитоспособности заемщика на перспективу в несколько лет. Во-первых, за длительный срок может произойти существенное ухудшение финансово-хозяйственного положения предприятия-заемщика, вплоть до его полной ликвидации. Во-вторых, иногда даже удовлетворительное экономическое состояние заемщика не гарантирует полного и своевременного возврата основного долга по кредиту с процентами, а, возможно и со штрафами. И, в-третьих, возможно существенное изменение внешних условий функционирования банка и предприятия, что требует проведения более комплексного анализа и экспертизы, включающих в себя систему реальных факторов.

Говоря о взаимоотношениях банков и реального сектора экономики нами сознательно упущен фактор финансовой возможности населения. Это так называемые «деньги в чулках» или как их иногда называют «чулочные» деньги. Кроме того, надо отметить не очень удачное мероприятие по акционированию строительства Рогунской ГЭС, которое было не до конца продумано и взвешено. Для привлечения значительных объемов «чулочных» средств населения должны были быть привлечены коммерческие банки, которые затем приняли бы активное участие в возврате этих средств и через свои международные партнерские связи и параллельно создали бы соответствующий рычаг влияния на соответствующие международные организации, включая всемирный банк.

В целом банки должны предлагать сопоставимые с уровнем инфляции процентные ставки по депозитам. Наблюдаемое сокращение банковской маржи делает увеличение депозитной процентной ставки весьма проблематичным. Нестабильность условий привлечения депозитов выражается в постоянно изменяющемся уровне процентных ставок.

ЛИТЕРАТУРА

1. Смулов А.М. Проблемы взаимодействия промышленных предприятий и банков. -М.: Финансы и статистика.2002 и модернизирована авторами к условиям Республики Таджикистан.
2. Газета «Бизнес & Политика», июль 2006.

КРЕДИТНЫЕ РЕСУРСЫ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БАНКОВСКОГО И РЕАЛЬНОГО СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ

В статье рассматриваются проблемы обеспечения устойчивого экономического роста Республики Таджикистан в зависимости от активизации банковского кредитования реального сектора экономики. Приведена структурная схема функциональных финансовых потоков в связке банков с подсистемами республиканской экономики, приведены динамики кредитования реального сектора банками республики как в краткосрочном, так и в долгосрочном режимах.

По результатам анализа динамики делаются выводы о спецификах кредитования отдельных секторов экономики в тех или иных периодах функционирования и развития. Подвержена критике практика формирования и функционирования фонда возможных потерь, которая вместо стабилизирующей роли стала играть отрицательную, дестабилизирующую, роль.

Ключевые слова: кредитные ресурсы, банковский и реальный сектор экономики, формирование и функционирование фонда потерь.

CREDIT RESOURCES AS THE MAJOR FACTOR OF INTERACTION OF BANKING AND REAL SECTORS OF ECONOMY

In article are considered issues of maintenance of steady economic growth of the Republic of Tajikistan depending on activation of banking crediting of real sector of economy. There are the block diagramme of functional financial streams in a sheaf of banks with subsystems of republican economy and dynamics of crediting of real sector by banks of republic both in short-term and in long-term modes are resulted.

By results of dynamics analysis conclusions on specificity of crediting of separate sectors of economy in those or other periods of functioning and development. The role is subject to criticism of practice of formation and functioning of fund of possible losses which instead of a stabilising role began to play negative, destabilising role.

Key words: credit resources, of banking and real sectors of economy, crediting of separate sectors of economy, of formation and functioning of fund of possible losses

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *К.А. Акрамов* - Начальник Департамента кассовых операций и денежного обращения Национального банка Таджикистана. Телефон: 918-77-40-45;

М.А. Ниёзов – кандидат экономических наук, доцент, начальник Управления статистики и платежного баланса Национального банка Таджикистан. Телефон: 44-600-31-49.

НЕОБХОДИМОСТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ

Ю. Гинтер, М.М. Алибаева

Таджикский государственный университет уоммерции,
Таджикский технический университет им. М.С.Осими

В современных условиях развитие науки является неперенным условием создания предпосылок устойчивого социально-экономического развития общества, что в свою очередь, становится возможным благодаря формированию разнообразного по своим характеристикам научного потенциала. Именно научный потенциал является тем рычагом, с помощью которого государство, как на национальном, так и на региональном уровнях может обеспечить структурную перестройку экономики, насыщение рынка разнообразной конкурентоспособной продукцией, в том числе и сельскохозяйственной. Однако, развитие сельскохозяйственного производства зависит от совершенствования системы научных исследований в этой сфере.

Таблица 1. Объем ВВП и доля госбюджетных затрат на науку в ВВП

Год	Объем ВВП, млн. сомони	Бюджетное финансирование, млн. сомони	Доля затрат на науку в ВВП, %
-----	------------------------	---------------------------------------	-------------------------------

1999	1345	1,5148	0,11
2000	1786,8	1,1558	0,06
2001	2563,8	1,938	0,075
2002	3375,3	2,3644	0,07
2003	4761,4	3,2041	0,067
2004	6167,2	5,5602	0,09
2005	7206,6	7,6633	0,1
2006	9335,2	9,812	0,1
2007	12804,4	14,8136	0,11
2008	17706,9	19,7694	0,11
2009	20628,5	21,3204	0,10
2010	24704,7	22,0242	0,089 (в 1991 0,13%)

Источник: Статистический сборник Таджикистана 2011 г

Сельскохозяйственная наука в Республике Таджикистан продолжительное время функционирует в условиях воздействия на нее негативных факторов, среди которых наиболее существенными являются:

- слабая ориентация науки на нужды практики и во многом связанный с этим, и в то же время неоправданно низкий уровень финансирования научно-исследовательских работ (таб. 1).

- существенное отставание от мирового уровня в технической оснащенности научных лабораторий;

- крайне низкий уровень оплаты труда научных сотрудников, соизмеримый с оплатой труда малоквалифицированной рабочей силы в стране и, связанный с этим, чрезвычайно низкий приток в науку молодых кадров, обеспечивающих преемственность научных школ и ориентацию на инновационные технологии (таб.2)

- низкая чувствительность к научно-техническим достижениям основной части сельскохозяйственных товаропроизводителей, как в силу низкой доходности их деятельности, так и в силу недостаточного интеллектуального потенциала лиц, принимающих решения.

Необходимы значительны увеличения бюджетного финансирования фундаментальных и приоритетных прикладных научных исследований, модернизация и техническое переоснащение основных фондов для проведения исследований на уровне, не уступающем лучшим мировым научным лабораториям.

Совершенствование управления аграрными научными учреждениями должно быть нацелено на:

- повышение конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной науки за счет получения, в первую очередь, охраноспособных интеллектуальных результатов научно-технической деятельности, их правовой охраны, как в стране, так и за рубежом;

Таблица 2. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников по отраслям экономики (сомони/год)

Отрасль / Год	Кредитование и государственное страхование	Связь	Промышленность	Транспорт	Строительство	Наука и научное обслуживание
2001	90,51	59,58	71,22	48,86	55,4	23,41
2002	118,4	95,2	92,45	69,61	74,77	34,7
2003	174,8	148,9	114,1	101	100	44,8
2004	238,8	222,7	151,2	144,2	154,9	67,8
2005	351,0	288,8	191,5	180,9	198,7	105,7
2006	558	556	226	232	319	132
2007	818	483	293	394	468	167
2008	1068,07	849,15	420	587,2	608,9	244,9
2009	1229,42	771,47	481,28	660,72	657,56	320,5

Источник: Статистический сборник Таджикистана 2011 г.

- эффективное воспроизводство и использование научных кадров, в первую очередь, за счет улучшения их материального положения и совершенствования системы найма работников;

- повышение эффективности использования в научной сфере земли и имущества, иных ресурсов для модернизации материально-технической и приборной базы исследований;

- широкого вовлечения научно-исследовательских учреждений в процессы научно-технического обеспечения инновационного развития АПК.

Одновременно должна быть организована работа по введению в хозяйственный и гражданский правовой оборот результатов научно-технической деятельности путем: продажи лицензии; отчуждения исключительных прав; внесения исключительных прав в уставной капитал хозяйственного общества для учреждения хозяйственного общества; передачи исключительных прав уполномоченному лицу для реализации на рынке; залога исключительных прав и др.

Сформулированные направления преобразований обуславливают необходимость решения следующих основных задач:

- модернизация структуры управления Таджикской Академии сельскохозяйственных наук (ТАСХН) путем оптимизации отраслевых отделений и других подразделений с уточнением их функций и направлений научно-производственной деятельности;

- создание нескольких пилотных интегрированных научно-образовательных центров различных специализаций с целевым финансированием работ в системе «исследование – образование – производство»;

- совершенствование программно-целевых форм и методов управления и координации научно-исследовательских работ, выявления головных институтов-координаторов и исполнителей работ по всем направлениям аграрной науки и изменения организации научно-технической деятельности;

- повышение эффективности работы научно-исследовательских организаций на основе анализа результативности их научной деятельности;

- совершенствование координации научно-исследовательских работ, в том числе путем перегруппировки существующих и создания при необходимости, новых координационных отраслевых, межотраслевых и межведомственных научных и научно-методических советов.

Основными задачами в области интеграции науки и образования являются также развитие международного сотрудничества и международной кооперации в интересах подготовки квалифицированных кадров в научной, научно-технической и инновационной сферах; развитие современных информационно-телекоммуникационных и иных наукоемких технологий и внедрение их в научную, научно-техническую деятельность и учебный процесс; совместное использование научной, опытно-экспериментальной и приборной базы вузовского и отраслевого секторов науки в исследовательском и учебном процессе.

Существующий механизм непосредственного освоения научно-технической продукции в производстве требует существенной доработки.

В связи с этим, прежде всего, необходимо совершенствовать систему выявления и охраны результатов интеллектуальной деятельности в АПК.

Для этого целесообразно:

- провести инвентаризацию результатов научных исследований и разработок в научных организациях ТАСХН, Минсельхоза РТ и образовательных учреждений, выделив при этом объекты инновационной интеллектуальной собственности;

- обеспечить учет результатов научно-технической деятельности, полученных за счет бюджетных средств и стимулирование использования новейших отечественных разработок;

- провести анализ патентоспособности результатов работ научных организаций, включая результаты полученных в ходе работ по контрактам с другими организациями и организовать работу по их патентованию.

Одновременно должна быть организована работа по введению в хозяйственный и гражданский правовой оборот результатов научно-технической деятельности.

В качестве основных направлений научных исследований на период до 2020 года предусматриваются:

- использование новейших достижений генетики, биотехнологии, микробиологии, информатики и нанотехнологий, позволяющих выйти на новый технический и технологический уровень результативности научных исследований;

- развитие теоретических основ технологической модернизации земледелия, в том числе мелиоративного, водохозяйственного, агролесомелиоративного и лесохозяйственного комплексов, систем адаптивно-ландшафтного обустройства территорий, проектирования агротехнологий различного уровня интенсификации;

- создание пилотных проектов землеустройства на ландшафтной основе и агротехнологий, как прецедента научно-обоснованного процесса технологической модернизации.

- разработка критериев и индикаторов формирования национальной политики по технологической модернизации мелиоративного, водохозяйственного и агролесомелиоративного комплексов.

- развитие исследований в области экологизации агропромышленного производства и производства экологически безопасного и здорового продовольствия;

- разработка и освоение ресурсосберегающих, экологически безопасных и высокопроизводительных технологий производства сельскохозяйственной продукции и продовольствия, адаптированных к разнообразию природных зон обширной территории возделывания сельскохозяйственных культур и содержания животных, к требованиям экологизации производства и конкурентоспособности на агропродовольственном рынке;

- проведение фундаментальных исследований по проблеме оценки рисков и адаптации агропромышленного комплекса Таджикистана к наблюдаемым и прогнозируемым изменениям климата;

- обоснование научных подходов к формированию организационно-экономических механизмов функционирования агропромышленного производства и агропродовольственного рынка, отвечающих задачам расширенного воспроизводства, устранения межотраслевых пропорций, обеспечения справедливого распределения доходов по всей цепи – от сельскохозяйственных товаропроизводителей до сферы торговли;

- разработка и внедрение новых, адекватных рыночным условиям хозяйствования, организационных форм и методов управления, эффективных экономических структур;

- переход от простых форм информационных технологий к созданию комплексной и всеохватывающей системы информационного обеспечения агропромышленного комплекса страны для целей производства, функционирования агропродовольственного рынка, науки и образования.

Таким образом, совершенствованию научной деятельности и повышению степени использования её результатов в инновационном развитии в АПК будет способствовать конкурсный отбор наиболее перспективных проектов, направленных на создание перспективных технологических платформ для инновационного развития отраслей сельского хозяйства и АПК в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический сборник Таджикистана 2011 г.
2. Аналитический сборник Республики Таджикистан 2010 г.
3. Сборник материалов XV Международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы экономических наук» Новосибирск-2010.

НЕОБХОДИМОСТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ

Наука является главным фактором развития инновационной деятельности. Однако, существуют проблемы в финансировании в этой сфере экономики. В статье рассмотрены меры по повышению эффективности в науке Республики Таджикистан.

Ключевые слова: наука, инновация, эффективность, устойчивость.

NEED OF IMPROVEMENT OF SYSTEM OF SCIENTIFIC RESEARCHES FOR AGRARIAN SECTOR

The science is the main factor of development of innovative activity. However, there are problems in financing in this sphere of economy. In article measures for efficiency increase in a science of the Republic of Tajikistan are considered.

Key words: science, innovation, efficiency, stability.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *Ю. Гунтер* – кандидат экономических наук, ТГУК
М.М. Алибаева - кандидат экономических наук, доцент, ТТУ им. МС..Осими.

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ В ХЛОПКОВОМ ПОДКОМПЛЕКСЕ ТАДЖИКИСТАНА

М.Р. Курбонов

Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН

Поспешная приватизация перерабатывающих предприятий, игнорирование интересов хлопкосеющих хозяйств при приватизационных процессах, способствовали разрыву производственно-экономических отношений между перерабатывающим предприятием и хлопкосеющим хозяйством. Более того, усилились дезинтеграционные процессы и монопольные положения I (промышленность, поставляющая сельскому хозяйству средства производства) и III (отрасли, занимающиеся доведением сельскохозяйственной продукции до потребителя) сфер по отношению ко II сфере (сельское хозяйство). Углубление интеграционных процессов в условиях становления многообразия форм собственности и хозяйствования становится одним из важнейших направлений развития и стабилизации хлопкового сектора.

Эффективность интегрируемых формирований в хлопководстве должна быть тесно связана с объемом и качеством его конечной продукции, т.е. хлопковым-волокном. Только тогда можно избежать такого парадокса, когда отрасль, производящая продукцию, наименее эффективна по сравнению с отраслями, заготавливающими, перерабатывающими и обслуживающими сельское хозяйство.

Любые объединительные процессы, в том числе создание интегрируемых структур заключаются в повышении эффективности производства за счет объединения ранее разрозненных хозяйств-участников, то есть в получении эффекта взаимодействия, который проявляется как за счет кооперации, так и за счет интеграции при прочих равных условиях. Важным условием интегрируемых формирований в хлопководстве является получение эффекта взаимодействия (синергического эффекта). Именно в условиях рыночных отношений, или когда каждый субъект рынка получил хозяйственную и экономическую независимость в хлопковом подкомплексе, необходимо разработать такой механизм интегрируемых связей, чтобы на основе объединения ранее разрозненных контрагентов, учитывая их хозяйственную самостоятельность, обеспечить эффективное развитие всех контрагентов без исключения. Такой подход стимулирует все структуры, занимающиеся производством, переработкой и реализацией хлопка, консолидировать ресурсы и вести расширенное воспроизводство.

Важным элементом повышения эффективности функционирования интегрируемых структур в хлопководстве является распределение части полученной прибыли с учетом конечных результатов работы и фактического участия партнеров в деятельности интегрируемых формирований. Фактическое участие контрагентов в деятельности интегрируемых структур, соответственно распределение прибыли с учетом конечных результатов, способствуют материальной заинтересованности всех контрагентов в получении конечного результата. В интегрируемых структурах накопительная система ускоряет их развитие и способствует усилению материальной заинтересованности контрагентов в таких формированиях. Следовательно, для обеспечения материальной заинтересованности участников интегрируемых формирований большое значение имеет не только величина, но и принципы распределения полученной прибыли в последней стадии технологического процесса, т.е. реализации конечной продукции.

Систему показателей эффективности интегрированных структур в зависимости от их организационно-правовой формы Е.В. Закшевская характеризует следующим образом: количественный состав предприятий, организация производства хозяйств, входящих в агропромышленное формирование, их производственное направление, соотношение подразделений разных отраслей, их размер. Эффективность интегрируемых структур в хлопководстве связана с организационно-правовой их формой. Например, в более

простых интегрируемых структурах, когда участники сохраняют хозяйственную и юридическую самостоятельность, целесообразно определять эффективность отдельных хозяйств-участников. При потере предприятиями хозяйственной и юридической самостоятельности, эффективность следует определять в последовательности технологической цепочки: производство сельскохозяйственной продукции (растениеводство, животноводство) – переработка – реализация.

Существующие интегрируемые формирования в хлопковом подкомплексе республики до сих пор не переориентировались на рыночные механизмы, т.е. в них наблюдаются оппортунистические поведения сильных участников по отношению к слабым.

Интеграционные связи в хлопководстве должны основываться на реализации общих интересов между хлопкосеющими хозяйствами перерабатывающей промышленности и торговли. Объединение организаций по производству, переработке и реализации хлопко-сырца с разного рода снабженческими, лизинговыми, финансово-кредитными и страховыми организациями, ограниченными определенными территориями является предметом горизонтальной интеграции и представляет собой один из наиболее перспективных вариантов интегрирования, ведущим к созданию формы и углубления интеграционных процессов.

Современная тенденция развития отечественного хлопкового подкомплекса требует все больше внимания не только к увеличению инвестиций, но и одновременному обеспечению инновационной направленности, где особое место должны занимать новые высокоурожайные сорта хлопка, современные наукоемкие технологии полива, совершенствование организации и управление в интересах роста эффективности как инвестиционного, так и инновационного видов деятельности. Применительно к этому, необходимо учитывать взаимодействие внутренних и внешних факторов, китакже возможностей самих хлопкоробов, с целью выявления и достижения стратегических и оперативных задач. При этом необходимо выявить экономический эффект в зависимости от возможных (потенциальных) размеров дополнительных средств на инвестиции и инновации с учетом их возможной рыночной стоимости. При этом, возникает вопрос о стабилизации уровня механизации технологических процессов в цепи производства и реализации хлопка и хлопковой продукции, где техническое состояние хлопкосеющих хозяйств и переработчиков в современных условиях не отвечает современным требованиям, кив результате отечественная хлопчатобумажная продукция не становится конкурентоспособной. Например, производительность труда таджикских хлопкоробов в два-три раза ниже, чем в зарубежных странах мира. Следовательно, более 60 % трудоемких операций (сбор урожая почти на 100%) выполняется вручную, что непосредственно сказывается на интенсивности и эффективности хлопководства.

В связи с этим на всех уровнях управления и на производственном уровне в настоящее время идет поиск эффективных мер по нормализации ситуации, оживлению экономики главных отраслей АПК – хлопководства и ее переработка.

В хлопковом подкомплексе АПК важно поддерживать все хозяйственные формы, уже действующие и вновь возникающие. Однако, центр тяжести на данном этапе, на наш взгляд, должен быть перенесен на создание форм хозяйствования, обеспечивающих развитие межотраслевых хозяйственных связей, китакже способствующих агропромышленной интеграции, развитию рынка новых технологий. Это, прежде всего, системы кооперации, различных форм агропромышленных объединений с ориентацией наращивания экспортного потенциала не только хлопка сырца, китакже различных продуктов получаемых после первичной и глубокой переработки.

Что касается формы интегрируемых формирований, то в различных экономических литературах широко распространена различная их классификация. Например: агропромышленные предприятия; агропромышленные объединения; научно-производственные объединения агрофирмы; агрохолдинги; корпорации, финансовые агропромышленные группы и т.п.). Мы считаем, что эти формы наиболее перспективны, когда крупные агропромышленные предприятия и объединения с мощным производственным потенциалом способствуют обеспечить эффективность деятельности хлопкосеющих хозяйств и решению определенных социальных проблем села.

Обобщение различных источников по вопросу агропромышленной интеграции и межхозяйственных связей, позволяет нам определить возможные направления

взаимосвязей в рамках агропромышленного комплекса с целью эффективного использования производственного потенциала, сокращения ненужных звеньев в цепи производства и конечного потребителя, снижения трансакционных издержек, обеспечения эффективной деятельности и воспроизводственного процесса в АПК.

Например, ученые НИИЭОАПК ЦЧР Российской Федерации, возможные направления взаимосвязей в рамках агропромышленного комплекса, адекватно рыночному требованию характеризуют следующим образом:

- на договорной основе без объединения финансовых, материальных и других ресурсов. Связи и отношения осуществляются только на принципах купли-продажи на условиях или предварительно заключенных договоров, или определяемых в период купли-продажи;

- объединение части финансовых, материальных, иногда и трудовых ресурсов хозяйств-участников кооперации и интеграции производства для создания совместных (межхозяйственных) предприятий и организации производства в рациональных размерах с использованием наукоемких (индустриальных) технологий и эффективных способов организации труда, оплаты и управления производством;

- производственные связи и отношения осуществляются на долговременной договорной основе, с использованием в течение года принципов купли-продажи, в конце года с учетом результатов совместного производства и вложенных в него средств и ресурсов осуществляется окончательное распределение доходов в виде выплаты дивидендов и т. д.;

- консолидация трудовых, материальных и финансовых ресурсов хозяйств-участников интегрируемых структур под единым руководством;

- экономические связи и отношения регулируются договором, заключенным между объединившимися предприятиями на принципах купли-продажи; производственные и финансовые ресурсы при этом, по решению хозяйств-участников кооперации и интеграции производства могут перераспределяться по направлениям их использования с целью сбалансированного развития сообщества хозяйств в целом.

Анализ теоретических взглядов по проблемам эффективности агропромышленных формирований позволяет нам сделать вывод о том, что важным условием определения эффективности является факторный подход. Существенные влияния на эффективность интегрируемых структур в хлопководстве оказывают факторы внутренней и внешней экономической среды. На наш взгляд, выявление этих факторов и правильная их классификация позволяет обеспечить ожидаемую эффективность всяких объединительных процессов, в том числе интеграционных. Предлагаемая классификация факторов внешней и внутренней экономической среды агропромышленных формирований, определяющих эффективность интеграции в хлопководстве содержательно представлена на рис. 1.

Эффективность функционирования интегрируемых структур в основном связана с соблюдением важнейших принципов. При рассмотрении принципов интегрируемых структур важно то, что их количество не может быть полным, так как развитие общественных отношений и экономическая политика порождают иногда новые принципы. Поэтому мы остановимся на тех принципах, которые присущи всем интегрируемым формированиям.

Одним из основных принципов современных интегрируемых структур является принцип добровольности, который применительно к условиям рыночных отношений имеет новое содержание, т.е. если в условиях командно административной системы необходимость его соблюдения диктовалась социалистическими товаропроизводителями, что нарушало этого принципа, то в условиях рыночных отношений это соблюдается при наличии обособленных индивидуальных хозяйств единоличных производителей, сохраняющих организационно-хозяйственную самостоятельность, которая дает право каждому лицу вступать в интегрируемую структуру или свободно выбывать из него, если это не удовлетворяет его интересам или потребностям.

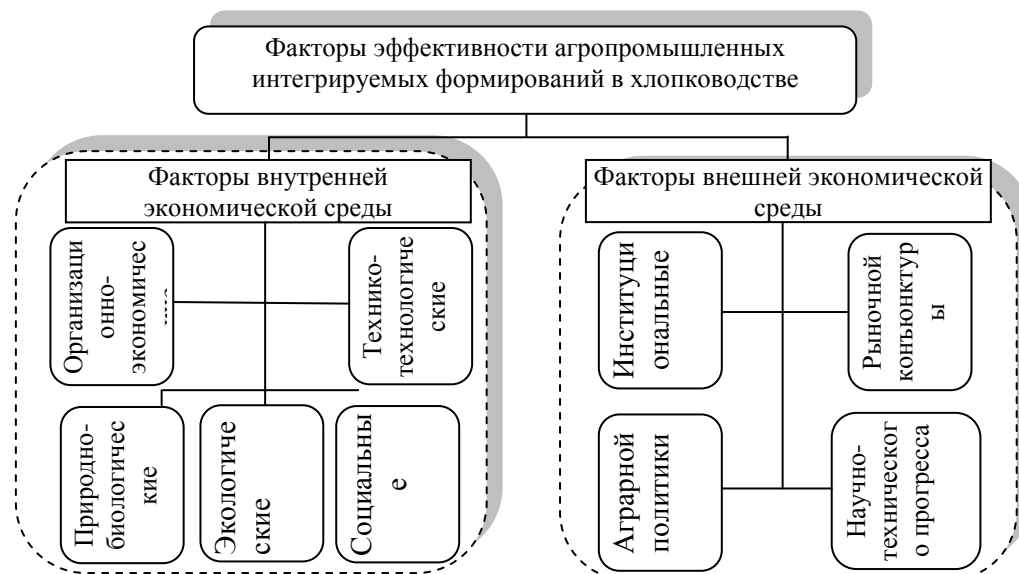


Рис. 1. Классификация внутренних и внешних факторов эффективности интеграционных процессов в хлопководстве

Другим важным принципом эффективности интегрируемых структур является принцип сочетания коллективного и личного интересов. Особенности интегрируемых структур заключается в том, что она создается на основе объединения капитальных и трудовых вложений частных лиц и коллективный интерес является той формой, которая позволяет реализоваться их индивидуальным интересам. Только сочетание личного и коллективного интересов позволяет обеспечить эффективность деятельности интегрируемых структур, что сохраняет личную заинтересованность и ответственность участников интегрируемых структур в сфере производства, обращения и потребления.

Немаловажную роль в эффективность функционирования интегрируемых структур играет принцип взаимопомощи. Интегрируемая структура предполагает объединения не только материальных средств, но и трудовых усилий: для достижения общей цели участники оказывают помощь друг другу. Принцип взаимопомощи находит свою реализацию в нынешних социально-экономических условиях, но еще не разработан механизм реализации взаимоотношений и взаимопомощи в рамках интегрируемых структур адекватно рыночным условиям. Например, перерабатывающие предприятия в целях сохранения сырьевых зон помогают сельхозтоваропроизводителям в проведении агротехнических мероприятий, покупке элитных семян, ГСМ, минеральных удобрений и др.

Опыт работы агропромышленных интегрируемых формирований в дореформенном периоде показал, что они в хлопковом секторе, как правило отличаются относительно высокой эффективностью производства, так как в условиях углубления интеграционных связей повышается согласованность, сбалансированность их работы.

Изучая совокупность показателей эффективности интеграционных структур в хлопководстве, следует отметить, что он считается целесообразным только в случае получения положительного эффекта в случае объединения. Именно поэтому оценка эффективности формирования и функционирования отраслевых интегрированных структур на разных уровнях является важнейшей предпосылкой принятия решения о создании хлопковых интегрируемых структур. Объединяясь, хозяйства-участники интегрируемых структур могут рассчитывать на то, что в случае необходимости им будет оказана финансовая и материальная поддержка со стороны головной компании. То есть, используют механизм взаимопомощи, в том числе использование трансфертных цен, льготных кредитов, доверительное управление финансами, помощь в снабжении и сбыте.

В силу того, что сельскохозяйственное производство в основном носит сезонный характер, и перерабатывающие предприятия в своё время в плане обеспеченности сырья зависят от сельхозпредприятий, то в рамках интегрируемых структур временно свободные средства одного участника могут направляться на покрытие потребностей других участников группы, так как движение их капиталов и скорость оборотов различны. Например, перерабатывающих предприятий в хлопководстве могут переправлять временно свободные материальные, финансовые и даже трудовые ресурсы в хлопководящих хозяйствах своих сырьевых зон. В этом случае, синергический эффект

основывается на взаимодействии различных подразделений единого объединения и совместного использования ими принадлежащих группе ресурсов. Участники интегрированных структур могут использовать производственную, сбытовую, исследовательскую и управленческую мощь головной компании (интегратора), и это в решающей степени усиливает их, что служит увеличению силы группы в целом. Эффект взаимодействия (синергический) наблюдается при объединении или слиянии участников, однако он может и не проявиться в случае низкой эффективности управления. В этом случае, эффективность менеджмента в рамках интегрируемых структур можно определить как отношение полученного эффекта к затратам, обеспечившим получение определенного результата. Следовательно, эффективность менеджмента в интегрированных структурах представляет собой эффект, приходящийся на единицу затрат ресурсов, затраченных в целях получения достигнутого результата.

Эффективность менеджмента отраслевой интегрированной структуры в основном связана с поиском тех способов управления, которые позволят группе достичь максимального результата при минимальных затратах. Однако есть и другой момент, если расходы на управление ограничены заданной величиной, то эффективность менеджмента в интегрируемых структурах будет связана с достижением максимального результата при данном уровне расходов. Степень эффективности менеджмента в отраслевых интегрируемых структурах определяется тем, насколько он обеспечивает согласование экономических интересов и ориентацию каждого участника на достижения конечных целей отраслевого интегрированного формирования.

Анализ различных источников по вопросам эффективности интегрируемых структур позволил нам выявить, что эффективность формирования и функционирования отраслевых интегрированных структур включает несколько уровней: производственная, эффективность менеджмента, экологическая и социальная. Следовательно, сумму показателей данных уровней можно назвать совокупной эффект интегрированной структуры.

Таким образом, эффективность отраслевых интегрированных формирований – это совокупный эффект (экономических, социальных, экологических) и эффективность менеджмента. Более того, интегрируемые структуры призваны обеспечить устойчивое положение и конкурентоспособность каждого участника и интегрированных структур в целом на национальном и международном рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Эффективность сельскохозяйственного производства (вопросы теории и методологии). – М.: Наука. – 1984. – 175 с.
2. Закшевская Е.В. Эффективность функционирования агропромышленных формирований // Развитие интеграционных отношений в агропромышленном производстве. Сб. науч. тр. Всерос. науч.-практ. конф. – М. – В.: ВНИЭТУСХ, 2003. – 486 с.
3. Маркин Г., Павленко Г., Хицков И. Сельскохозяйственное предприятие в системе кооперативных связей и отношений АПК/ Г. Маркин, Г. Павленко, И. Хицков//АПК: Экономика, управление 1995. №8. с. 7.

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ В ХЛОПКОВОМ ПОДКОМПЛЕКСЕ ТАДЖИКИСТАНА

Углубление интеграционных процессов в условиях становления многообразия форм собственности и хозяйствования становится одним из важнейших направлений развития и стабилизации хлопкового сектора. Эффективность интегрируемых формирований в хлопководстве должна быть тесно связана с объемом и качеством его конечной продукции, т.е. хлопковым-волокном. Только тогда можно избежать такого парадокса, когда отрасль, производящая продукцию, наименее эффективна по сравнению с отраслями, заготавливающими, перерабатывающими и обслуживающими сельское хозяйство. В данной статье автором рассматриваются интеграционные структуры в хлопковом подкомплексе Таджикистана.

Ключевые слова: интеграционные процессы, сельское хозяйство, стабилизация хлопкового сектора, интеграционные структуры в хлопковом подкомплексе.

INTEGRATION STRUCTURES IN THE COTTON SUBCOMPLEX OF TAJIKISTAN

Deepening of integration processes in of formation of variety of forms of ownership and managing becomes one of the most important directions of development and stabilization of cotton sector. Efficiency of integrated formations in a cotton complex should be closely connected with volume and quality of its end products, i.e. cotton - fiber. Only then it is possible to avoid such paradox when the branch making production, is least effective in comparison with the branches preparing, processing and serving agriculture. In this article the author considers integration structures in a cotton sub complex of Tajikistan.

Key words: integration processes, agriculture, stabilization of cotton sector, integration structures in a cotton sub complex.

ИНТЕГРАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СТРУКТУР И ФОРМЫ СЛИЯНИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

С.А.Насриддинов

**ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный университет
инженерных технологий»**

Под интеграцией экономических структур следует понимать отношения собственников по поводу сращивания прав собственности на ограниченные условия производства, установленные властным путем, с целью эффективного управления этими ресурсами и минимизацией рыночных рисков для свободного развития собственников.

Интеграционный процесс основан на диалектической триаде – тезис, антитеза, синтез –и подразумевает обязательную экономическую самостоятельность хозяйственных субъектов вначале, приобретение экономических взаимосвязей между ними на определенном этапе и окончательное сращивание структур в результате интеграции.

Следует отметить, что не сама перемена правовых форм собственности (переход из государственной собственности в частную, национализация и пр.) есть интеграция. Не всякая трансформация форм собственности может рассматриваться как интеграционный процесс, ведь существуют такие формы трансформации собственности как разгосударствление, аренда и пр., килишь в случае существования трех ступеней: полная самостоятельность– хозяйственные взаимосвязи –потеря самостоятельности в процессе сращивания собственности.

Авторы исследований (Владимирова, Антонов, Иванова, Савчук [1,2,3]) приводят различные причины слияний и поглощений. Мы постарались их объединить и дополнить. Причинами и мотивами слияний и поглощений можно считать следующие: экономия на масштабах; эффективное управление, сокращение транзакционных издержек, взаимодополняемость в ресурсах, производстве и сбыте, налоговые схемы и преференции, рост качества продукции и услуг, диверсификация производства, оптимизация использования ресурсов, возможность крупного кредитования, экономия на затратах на инновации и НИОКР, возможности использования гибких сетевых схем, политический имидж компании и руководителей. Экономия на масштабах подразумевает увеличение объема производства для эффективного использования ресурсов. Однако это не бесконечная величина, эффект масштаба может привести к потере рентабельности.

Эффективное управление связано с применением стандартных и отработанных для компании методов и алгоритмов менеджмента. При этом логистические процессы в обороте товаров, документов и финансов приводят к росту эффективности.

Сокращение транзакционных издержек происходит при увеличении масштаба компании, когда расходы на дополнительные и необходимые для компании услуги и работы могут быть сделаны единожды. Взаимодополняемость в ресурсах, производстве и сбыте связана с наиболее полным использованием материальных, финансовых, человеческих ресурсов, в том числе, производственных мощностей, которые в отдельной компании остаются незагруженными.

Налоговые схемы и преференции возникают вследствие оплаты налогов головной компанией, кинне ее подразделений. Кроме того, налоговые льготы часто распространяются на все подразделения, в том числе, территориально дифференцированные. Рост качества продукции и услуг связаны с применением систем качества и контроллингом качества, едиными для всех подразделений интегрированной компании.

Диверсификация производства, оптимизация использования ресурсов являются другой стороной взаимодополнения сливающихся компаний по ресурсам с той разницей, что производственная функция новой структуры имеет большую гибкость, чем до слияния в каждой отдельной компании. Возможность крупного кредитования в современных условиях является большим приоритетом крупных структур. Кредитные сделки приняты во всем мире, в том числе, для инновационной деятельности.

Экономия на затратах на инновации и НИОКР связана с объединением усилий высококвалифицированных специалистов разных компаний по созданию нового продукта. Содержание таких специалистов и лабораторий не по силам малому и среднему бизнесу. Возможности использования гибких сетевых схем – это новые направления в работе структур, сориентированных на потребительский сектор. Страхование, потребительское кредитование, розничные продажи, услуги бытового сектора в настоящее время осуществляются не за счет малых компаний, а за счет разветвленной структуры деловой сети, которая может и не иметь своего отдельного административного офиса. В сети важен информационный контроль за работой агентов, он может осуществляться с любого места.

Политический имидж компании и руководителей не является первоначальным мотивом, однако иногда политические мотивы становятся определяющими для деятельности компании, кроме того, топ-менеджмент может иметь свой собственный интерес для объединения нескольких компаний в одну. Часто этот интерес носит финансовый характер.

Методы и формы интеграционных процессов постоянно меняются. Большой объем слияний произошел во второй трети XIX века, когда формировались монопольные структуры. Исторически волны слияний делят на несколько этапов: слияния 1887-1904 гг.; слияния фирм в 1916-1929 гг.; слияния в 60-70-х годах XX века; слияния в 80-х годов; слияния 90-х годов [1,2]. Эти процессы можно соотнести с этапами формирования моделей рынка (таблица 1). В таблице представлены общие характеристики этапов слияний в сопоставлении с формированием моделей рынка. Особое значение на наш взгляд имеет форма интеграции и размер компаний, инициирующих поглощения и слияния. Мы ввели существующую ныне приоритетную модель рынка – глобальную, связанную с глобальной конкуренцией и ростом транснациональных корпораций и мультинациональных компаний.

Особенностью этапа слияний 90-х годов является включение в состав отраслей, предприятия которых предпочитают объединиться, социальной сферы и индустрии развлечений. Эта особенность появилась в конце предыдущего века, когда потребности большинства населения развитых стран превысили традиционные потребности в пище, питании, одежде и жилье. Глобальная продукция представляет собой монокультурные образцы продукции и услуг, которые применимы, практически, во всех странах мира и производятся такими транснациональными корпорациями, как «Шелл», «IBM», «Philips» и другими. В глобальном рынке формы интеграции отличаются от традиционных. Включаются такие формы интеграции, как глобальная корпорация, глобальные деловые сети, интернационализация.

Глобальная корпорация представляет собой слияние фирм на международном уровне с целью приобретения большей гибкой специализации в условиях неопределенности рынка. Глобальная корпорация приобретает горизонтальные формы вопреки жестко ориентированной крупной вертикальной корпорации и олигополистическому контролю над рынками. Для глобальной горизонтальной корпорации характерны максимум взаимодействий с покупателями, широкое применение корпоративной рекламы, менеджмент, основанный на усилиях узкой команды, целевые задачи, направленные на удовлетворение покупателя. Шведские исследователи выстроили ТОП пятидесяти компаний из 147, которые контролируют мировую экономику и влияют на 40% мирового дохода через систему отношений собственности. Они же сделали вывод, что это, прежде всего, финансовые компании. [4]

Таблица 1. Этапы слияний в рамках моделей рынка

Монополистическая конкуренция	Монополия	Олигополия	Глобальный рынок (транснациональные корпорации)
Этапы слияний			
1887-1904	1916-1929	60-80-е годы XX века	90-е годы XX века
Продукция			
разнородная	уникальная	стандартная	глобальная
Форма интеграции			
горизонтальная	Вертикальная,	Конгломератная,	Глобальнаягоризонтальная

	Диверсификация	диверсификация	корпорация, глобальные деловые сети, интернационализация
Размер компаний			
Мелкие и средние, до 100 компаний в одном слиянии	Средние и мелкие компании в зависимости от географии (США, Европа, Россия)	крупные компании по дифференцированной продукции	Крупные компании, сверхкорпорации, ТНК и мультинациональные компании
Отрасли			
Энергетическая, связь, химическая, угольная, черная металлургия, сырьевые отрасли	Производство стали, неорганическая химия, электротехническая промышленность	Электроника и телекоммуникации, информационные услуги, робототехника	Электроника, энергетика, приборостроение, электротехника, банки, химическая, цветная металлургия, образование, страхование, финансы, здравоохранение, развлечения.

Глобальные деловые сети являются частью горизонтальной корпорации, однако они все больше приобретают самостоятельное значение и, с нашей точки зрения, уже являются формой интеграции. Сетевая система производства и продаж направлены на введение инновационных продуктов или услуг и на приоритеты информационных потоков по поводу состояния дел на отдельных местах и территориях. Сама компания меняет свой смысл как организационная структура. Особенно это заметно в сети услуг: парикмахерских, общепита, ремонта, продаж автомобилей и пр.

Интернационализация может осуществляться из соображений экономии на издержках, прежде всего, издержек реализации продукции. Производственное предприятие, которое интегрирует в свою структуру оптовую торговую фирму, сможет, очевидно, снизить свои затраты на реализацию продукции. Аналогично, предприятие, которое возьмёт под свой контроль фирму-поставщика сырья, сможет сэкономить на затратах по его приобретению.

Организационные формы слияний компаний, существующие в практике, мы объединили и считаем, что они применимы в пяти случаях. В первом случае (присоединение) компания-лидер принимает все активы других компаний и является приемником их обязательств. Возможно присоединение компаний с обменом акций между ними.

Вторая форма – слияние, когда компании создают новую структуру – приемника всех предыдущих структур как в смысле активов, так и в смысле ответственности. Прежние структуры прекращают свое существование.

В первом и во втором случае собрание акционеров решает проблему присоединения голосованием «за» не менее 50% голосов плюс еще один. Этому обычно предшествует скупка голосов мелких акционеров компанией-лидером.

В третьем случае необходима скупка контрольного пакета акций компании на фондовом рынке или непосредственно у собственников – вторичная форма приватизации предприятия. При этом структура остается прежней с заменой собственника. Купленная компания может стать частью холдинга и продолжать функционировать как отдельная единица.

Четвертый случай - скупка активов компании у самой компании. Можно привести два варианта скупки акций: оплата деньгами и оплата ценными бумагами компании-покупателя. Как и в третьем случае, предприятие остается прежним, меняется владелец, который волен изменить структуру и направленность компании.

Пятый случай организации интеграции – взаимный обмен акциями нескольких компаний для слияния в одну компанию.

Целями интеграции остаются прибыль, конкурентоспособность и экономия ресурсов. Однако не все интегрированные структуры в одинаковой степени эффективны и имеют одинаковые последствия от слияния. В условиях глобализации происходит организационная и производственно-культурная революция. В организационном смысле тенденцией является переход от массового производства к гибкой системе производства и

реализации товаров. В производственно-культурном смысле синергетический эффект, к которому компании стремятся при слиянии, приводит к тому, что для предприятий единой интегрированной структуры часто возникает свой организационно-экономический климат с политическими особенностями, который порождает не только общую корпоративную этику, но и общий стиль поведения не только на работе, но и во внешнем мире.

На наш взгляд, синергетический эффект от слияния компаний в глобальном мире должен иметь результатом самоорганизацию, как всякая система, выстроенная для решения определенной проблемы, и результатом же, видимо, должна стать эволюция самой интегрированной структуры в условиях неравновесной экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Владимирова И.Г. Слияния и поглощения компаний // Менеджмент в России и за рубежом – 1999. - №1;
2. Антонов Г.Д., Иванова О.П. Предпосылки интеграции и эволюция интеграционных структур в России// Менеджмент в России и за рубежом – 2001 - №5;
3. Савчук С.В. Анализ основных мотивов слияний и поглощений//Менеджмент в России и за рубежом-2001.
4. Ученые: миром управляет глобальная корпорация – Электронный ресурс - Рейтинг новостей - http://www.topnews.ru/news_id_45908.html
5. Мильнер Б.З. Теория организации: 2-ое издание, М., 1999.
6. Егоров Д.Г. Самоорганизация экономического процесса//Общественные науки и современность. –2003.
7. Занг В.Б. Синергетическая экономика: Время и перемены в нелинейной экономической теории.—М.: Мир, 1999.—335 с.

ИНТЕГРАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СТРУКТУР И ФОРМЫ СЛИЯНИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Автор рассматривает формы слияний компаний, предлагая авторскую характеристику модели глобального рынка, приводит мотивы и цели слияний, также рассматривает возможности синергетического эффекта от слияния.

Ключевые слова: интеграция, формы слияния, модель глобального рынка, глобальная корпорация, глобальные деловые сети, интернационализация.

INTEGRATION OF ECONOMIC STRUCTURES AND FORM OF MERGES IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION

The author considers forms of merges of the companies, offering the author's characteristic of model of the global market, gives motives and the purposes of merges, and also considers possibilities of synergetic effect from merge.

Key words: integration, merge forms, model of the global market, global corporation, global business networks, internationalization.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *С.А. Насриддинов* - кандидат технических наук, соискатель ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный университет инженерных технологий». E-mail: salimjon2008@vandex.ru

ТУРИЗМ ВА ТАВСИАИ ПОЙДОР

Акбарӣ Шарбатӣ

Донишгоҳи давлатии омӯзгории Тоҷикистон ба номи Садриддин Айни

Имрӯз кишварҳои пешрафтаи дунё илова бар таваҷҷуҳ ба пешрафти илму тикник ва тикнулуживу саноеъ, ба дунбол доштани роҳҳои ҷиҳати касби даромад ҳастанд, ки дорой камтарин асароти муҳриби зистмуҳитӣ буда ва пойдор мебошад. Илова бар он, дар талош ҳастанд бо иттиҳози равишҳои муносиб илова бар хусули баҳраҳои моддӣ ба судури фарҳанг, боварҳо, одоб ва русум ва сунани ҳеш низ пардохта ва кишвари худро ба дигарон муаррифӣ намоянд ва тасвири сулҳдӯст, меҳрубон, пешрафта, обод, матлуб аз худ ба дигарон намоиш диҳанд. (1, 24) Ин гуна кишварҳо дигар танҳо ба тавсияи ҳамачониба намеандешиданд, балки тавсияи пойдор барои онҳо матлуб мебошад. Тавсияи пойдор, яъне тавсияе, ки ба таҳриби маодин, захоир, манобеъ ва табиат ва муҳити онҳо напардохта ва наслҳои ояндаи худро аз онҳо маҳрум намоянд. Дағдағҳои ёдшуда дар назди миллатҳо ва давлатҳои имрӯзи ҷаҳон мӯҷиби падидор шудани санъате шудааст, ки санъати турист хонда мешавад ва рақобати сахту фишурдаеро сабаб шудааст. Ин санъат на танҳо кишварҳои мухталифи ҷаҳонро ба талош водоштааст, балки дар дохили кишварҳо низ мӯҷиби бурузи талошу кӯшиши зиёде шудааст.

Бо вуруди санъати туризм ба ҳазораи саввум зарурати таваҷҷуҳ ба муҳити зист ва тавсияи пойдор беш аз пеш эҳсос мегардад. Сарнавишти ин санъат ба унвони

бузургтарин санъати дунё дар гарави таваҷҷуҳи ҷиддӣ ба муҳити зист аст. Аз он ҷо ки санъати туризм на фақат як нирӯи иқтисодии кудратманд, балки фоктури муҳим ва сарнавиштсозе дар муҳити физикии зиндагии мост, лизо, дар мудириятҳо ва барномарезиҳои оянда адами таваҷҷуҳи и мудирон ва барномарезони фаъолиятҳои туристӣ ба мақулаи муҳити зист, ҳатто агар тавҷеҳи иқтисодӣ ҳам дошта бошад, иҷрои онҳоро бо мушкилоте мувоҷеҳ хоҳад сохт.(2, 16)

Муҳит ҳастаи аслии маҳсули туристӣ аст ва даромадзояии ин санъат дар гарави ҷаззоб мондани мақсадҳои аст. ки туристҳоро ба сӯйи худ фаро меҳонад. Зарфияти тавсияи муҳитӣ, таъмини манобеи молӣ барои ҳифзу нигоҳдории ҷозибҳои фарҳангӣ таърихӣ ва табиӣ ва низ аъмоли маҳдудиятҳои мубтани бар пойдорӣ, аз ҷумлаи зарфиятҳои туристӣ аст. Аз тарафи дигар, туризм ҳамчун саноеи дигар метавонад муҳриб ҳам бошад. Нопойдорӣ дар барномарезӣ ва бақоргирии ин фаъолият, бешак, нобудии муҳити зистгӣҳои ва ҷонварӣ, олудагии дарёҷаҳо ва савоҳил, афзоиши ҷамъият тарокими фазоҳои шаҳриро ба дунбол хоҳад дошт.

Афрод бо дидгоҳҳои гуногун ба таърифи мафҳуми тавсияи пойдор пардохтаанд. Гурӯҳе онро арсаи пайванд андешида, ҳифозати зистмуҳитӣ ва тавсия доништаанд ва гурӯҳе тавсияро пойдор доништаанд, ки дар он рушди тавсияи иқтисодӣ, муҳит ва ҷомеаи инсонии робитае мукамал ва на рақобатомез бо якдигар дошта бошанд. Тақрибан, ваҷҳи муштараки тамоми таориф, ҳифзи муҳити зисти инсон ба унвони бистари тавсия аст, ки ин амр дар қибали иртиботи мутақобил миёни ҷаҳор рукни асосии тавсияи пойдор, яъне: тавсияи иқтисодӣ, иҷтимоӣ, фарҳангӣ ва зистмуҳитӣ ҷомаи амал хоҳад пӯшид.(4, 11) Ҳар гоҳ тавозун миёни ин аҷзо барҳам хӯрад, пойдорӣ дучори мушкил хоҳад шуд. Мафҳуми тавсияи пойдор дар солҳои ахир бештар мавриди таваҷҷуҳ қарор гирифтааст ва ин мавзӯе аст, ки дар ояндаи наздик ҳама сутӯҳи тавсияи иқтисодӣ, фарҳангӣ ва туристиро аз сатҳи бумӣ то сатҳи ҷаҳонӣ дар бар хоҳад гирифт. Таваҷҷуҳи ин мафҳум, бешак, марҳуми нигоҳе аст, ки ба муҳитҳои табиӣ, фарҳангӣ ва иҷтимоӣ дорад. Дар айни ҳол, рӯйкарди тавсияи пойдор ҳар гуна баҳрадории хориҷ аз ҷаҳорҷӯби пойдориро, он гуна ки қабл аз ин маъмул буд, мардуд мешуморад. Тавсияи пойдор як барнома ва нигоҳ ба зиндагӣ аст, ки дар фароянди бақоргирии он ҳама бахшҳои мухталифи иқтисодӣ ва маҳсусан, бахши туристӣ ифогари нақши вижае ҳастанд. Таъкиди мо бар туризм ба унвони бахши муҳиме аз иқтисоди бумӣ, миллӣ ва ҷаҳонӣ ношӣ аз интизороте аст, ки аз он ба унвони омили тавсия дар дарозмуддат меравад. Туризм ба далели моҳияти мутанаввеъ ва фарогири худ дар як иртиботи ҳамҷониба бо авомили мутааддиди иқтисодӣ, фарҳангӣ ва иҷтимоӣ қарор дорад. Бинобар ин, ҳамбастагии туризм ба дигар бахшҳои иқтисодии ҷомеа ҳар гуна талош дар ҷиҳати пойдориро маршрут ба нигоҳе кулнийар ва ҳамҷониба медонад.

Мафҳуми тавсияи пойдор мафҳуме бисёр асосӣ ва муҳим аст, зеро дарбаргирандаи усуле аст, ки дарк, шинохт ва таҳаққуқи онҳо ояндае равшанро навид медиҳад ва адами таваҷҷуҳ нисбат ба онон нобудии муҳит ва башариятро ба дунбол хоҳад дошт. Дар тавсияи пойдор ба рушди иқтисодӣ ва таҳаққуқи стандартҳои беҳтари зиндагӣ бидуни аз даст додани манобеи камёбии табиӣ таваҷҷуҳ мешавад. Дар тавсияи пойдор талош барои ҳимоят аз оянда дар замони ҳол аст.. Бинобар ин, усули асосии тавсияи пойдор иборатанд аз:

1. Якпорчагии иқтисодӣ ва муҳитӣ: тасмимоте иқтисодӣ бояд бо таваҷҷуҳ ба асароте, ки ба муҳити зист мегузоранд, иттихоз шаванд.
2. Таахҳуд байни наслҳо: тасмимоти замони феълий бояд бо таваҷҷуҳ ба натоиҷе, ки бар муҳити зисти наслҳои оянда доранд, гирифта шаванд.
3. Адолати иҷтимоӣ: куллияи мардум дорои ҳаққи бархӯрдорӣ аз муҳите ҳастанд, ки битавонанд дар он муҳит рушд карда ва шукуфо шаванд.
4. Ҳифозати муҳитӣ: муҳофизат аз манобеъ ва ҳимоят аз дунёи ҷонварӣ ва гӣҳӣ зарурат дорад.
5. Кайфияти зиндагӣ: таърифи густардатаре аз рифоҳи башарӣ бояд пешниҳод шавад, ба наҳве ки аз маҳдудаи рифоҳи иқтисодӣ фаротар равад.

Туризм фаъолияте густарда аст, ки дорои таъсири иқтисодӣ, иҷтимоӣ, фарҳангӣ ва зистмуҳитии қобили таваҷҷуҳе будааст. Буъди иқтисодии ин фаъолият нахустин ҷанбае буд, ки таваҷҷуҳи и муҳаққиқинро ба сӯйи худ ҷалб кард ва ба далели боздеҳи муносиби ин бахш тамоил ба густариши он ҳамагир шуд. Аммо, батадрич табаоти иҷтимоӣ, фарҳангӣ ва ҳатто, зистмуҳитии он ошкор шуд ва ниёз ба баррасии бештарро ба вучуд овард. Мақсуд аз асароти иҷтимоӣ тағйироте, ки дар зиндагии

мардуми ҷомеаи мизбони турист ҳосил мешавад ва ин тағйир бештар ба сабаби тамоси мустақими сокинони он диёр ва туристҳо сурат мегирад ва мақсуд аз асароти фарҳангӣ тағйироте, ки дар ҳунар, одот, русум ва меъморӣ мардуми сокини ҷомеаи мизбон сурат мегирад.(5, 81) Тағйироти зистмуҳитӣ ба далели ҳузури туристҳо дар муҳити табиӣи ҷомеаи мизбон ба вучуд меояд. Ин тағйирот метавонад мусбат ё манфӣ бошад. Туризмӣ пайдор мафҳуме бархоста аз тавсияи пайдор аст, ки бар ҳама ашқоли туризм, ки бо муҳити физикӣ, иҷтимоӣ ва фарҳангӣ дар дарозмуддат ҳамоҳангӣ дорад, итлоқ мегардад. Ин истилоҳ аввалин бор дар соли 1987 тавассути кумиссионӣ Bruntdland дар гузорише таҳти унвони «Ояндаи муштарак» матраҳ гардид. Аз ин манзар туризмро метавон ба унвони тавсияе муаррифӣ намуд, ки дар талош барои таъмини ниёзҳои имрӯз бидуни мусолиха бар сари ҳуқуқи наслҳои баъдӣ аст. Бинобар ин, туризмӣ пайдор модели аз тавсияи ҳамаҷониба аст, ки дар ҳини тавачҷуҳ ба даромадзӯйӣ, иштиғол ва ҳифзи акустисимҳои маҳаллӣ ба коҳиши асарот ва пайомадҳои тавсия бар муҳит ва фарҳанги бумӣ ҳам тавачҷуҳ е хос дорад. Ба иборати дигар, туризмӣ пайдор навъе туризмӣ мутааҳхид аст, ки нисбат ба муҳити зист, иқулужӣ, фарҳанг, мерос ва осори таърихӣ ҳассосияти фавқулодае дорад.

Вижагиҳои туризмӣ пайдор. Огоҳибахшӣ: туризмӣ пайдор фаъолияте огоҳибахш аст, ки ҳам турист ва ҳам мизбонро огоҳ месозад. Туристҳо на танҳо иттилооти бисёр зиёде аз мақсади мавриди боздид ба даст меоваранд, балки ба тавсия ва суръати раванди пайдорӣ дар он чо ҳам кумак мекунанд. Аз тарафи дигар, тавачҷуҳ, таъкид ва алоқамандии онон ба мавзӯоте, ки дар назди мизбонон ҳамвора қамаҳамият ва маъмулӣ будааст, ба мурури замон эҷоди ҳассосият ва навъе эътимод ба нафси миллӣ менамояд.(6, 119)

Якпорчагӣ: туризмӣ пайдор бо таъкид бар вижагиҳои бумшиносӣ, меъморӣ, бумӣ, мероси фарҳангӣ ва зебоишиносӣ боиси якпорчагии минтақа ва кишвар мегардад.

Эҷоди манофеъ барои шаҳрвандони мақсад: таъсисоти туристӣ, иқоматӣ ва пазирий ҳамвора бештарин талоши худро дар қазбу омӯзиши нирӯҳои бумӣ, хариди колоҳои маҳаллӣ ва истифода аз ҳадамоти ноҳияӣ ба қор мегиранд.

Ҳифзи манобеъ: туристҳои ҳассос ва мутааҳхид ба муҳити зист саъй мекунанд, ки аз ҳадамоти оҷондороне истифода кунанд, ки эҷоди олудагӣ, тавлиди зубола, масрафи инирҷӣ ва истифода аз тавлидоти шимийӣ ва пластикро ба ҳадди ақалли мумкин расонад.

Эҳтиром ба фарҳанги бумӣ ва суннатҳо: туристҳои пайдор меомӯзанд, ки чи гуна ба фарҳанг, одобу сунани шаҳрвандони кишвари мақсад эҳтиром гузошта ва ононро дар фароянди ҳифзу ниғаҳдорӣ осори гузаштаи худ ёрӣ диҳанд.

Авомили зистмуҳитӣ дар тавсияи пайдори туризм:

1. Сафари мардумро дар доштани зиндагии солим, пурҳосил ва ҳамгун бо табиат кумак мекунад. Дар ин замина фаъолиятҳои чун табиатгардӣ, туризмӣ ғайришаҳрӣ, туризмӣ тандурустӣ қоромад ҳастанд ва бояд мавриди тавачҷуҳ ва баррасии бештаре қарор гиранд.

2. Туризм бояд ба ҳифозат ва эҳёи акустисистеми қурраи замин кумак кунад. Дар ин замина иртиботи туризм метавонад ба ҳифозат аз поркҳои миллӣ ва соири акустисистемаҳои ҳаётии қурраи замин кумак расонад.(3, 208)

3. Мусофират ва ҷаҳонгардӣ бояд бар пояи намунаҳои пайдори масраф ва тавлид устувор бошад. Нуктаи асосӣ дар ин маврид ҳамқорӣ пешниҳодкунандагони ҳадамот (ҳуталҳо, рестораноҳо ва ...) дар заминаи истифодаи муҷаддад бозёфт ва захираи инирҷӣ аст. Ҳамчунин, қорбурди намунаҳои пайдор дар иртибот бо интиҳоби маҳал, тарроҳӣ ва ихдоси таъсисоти муҳталифи туристӣ муҳим аст.

4. Туризм, сулҳ, тавсия ва ҳифозат аз муҳити зист бо якдигар иртибот доранд. Бинобар ин, лозим аст дар ин замина талош шавад, бо интишори нашриёт, баргузори симиноҳо ва кумак ба барномарезон, ҷанбаҳо дар қолиби барномарезиҳои маҳаллӣ мавриди тавачҷуҳ қарор гиранд.

5. Миллатҳо бояд ҳамдигарро аз балоеи табиӣ, ки метавонад бар туристҳо ва навоҳии туристӣ асар гузорад, мутталеъ созанд. Интишори брушур дар ин замина дар иртибот бо коҳиши асароти балоеи табиӣ дар навоҳии туристӣ муфид ва муассир хоҳад буд.

6. Қавонини байнулмилалӣи ҳифозат аз муҳити зист бояд дар туризму сафар дар сатҳи ҷаҳон мӯхтарам шумурда шавад.

Мулоҳизоти фарҳангӣ дар тавсиаи пойдори туризм. Сиришти ҷаҳонгардӣ дар мувоҷеҳи турист бо ҷомеаи мизбон ва фарҳанги он шакл мегирад. Туризм маҷмӯае аз таъсири мусбат ва манфии фарҳангиро дар бар дорад. Ин таъсирот бештарин асарбахшии худро дар ҷавомеи тавсианаёфта барҷой мегузоранд. Тавзеҳи номутаодили даромад ва сарват дар ҷаҳон боис шудааст, ки умдатарин бозорҳои муваллиди турист дар кишварҳои пешрафта вучуд дошта бошанд ва ҷобачойии туристҳои ин ҷавомеъ бештарин таъсири фарҳангиро на дар табодулотии дарунӣ, балки дар ҷавомеи дар ҳоли тавсиа барҷой гузорад. (7, 71) Фарҳанг ва аҳамияти он дар барномарезии туристӣ бо интишори баёнияи Монил дар соли 1980 дар иҷлоси маҷмаи умумии Созмони ҷаҳонии ҷаҳонгардӣ мавриди тавачҷуҳи асосӣ қарор гирифт. Дар ин баёния зимни баршумурдани осори мусбати фарҳангӣ- иҷтимоии туристи бумӣ ва байнулмилалӣ аз давлатҳо хоста шудааст, дар ҳифзи манобеи фарҳангӣ бикӯшанд, ба нахве ки истифодаи мустамар боиси аз байн рафтани онҳо нашавад.

Туризмӣ пойдор ба унвони модели пӯё барои тавсиаи ҳамаҷониба метавонад ба монанди роҳкорӣ асосӣ дар ҷиҳати тавсиаи иқтисодӣ, фарҳангӣ ва иҷтимоии кишварҳо ба қор гирифта шавад. Зарфияти болои ин санъат дар иштиғолзояӣ, эҷоди даромад, тавсиаи зерсохтҳо, иртибототи фарҳангӣ, афзоиши ҳамкорӣ ва эътимод ба нафси миллӣ ва дахҳо қобилияти дигар, лузуми тавачҷуҳи ҷиддии масъулин, барномарезон ва донишгоҳиён ва ҳама афроди ҷомеа ба ин санъатро мавриди таъкид қарор медиҳад. Аз ин рӯ, барномарезии мунсаҷам ва якпорча, ки мафоҳими пойдорӣ ва зарфиятпазирӣ дар он ба диққат лиҳоз шуда бошад, ҷанбаи муҳиме аз тавсиаи пойдори туризм ба шумор меравад. Барои эҷоди огоҳӣ ва ҳассосияти бештар байни мудирон, мардум ва барномарезон дар мавриди ғавоиди пойдори туризм, омӯзиш амре зарурӣ аст. Тавачҷуҳ ба мафҳуми пойдорӣ ва аъмоли ҷанбаҳои гуногуни он дар барномарезӣ дар ғавоиди пазириши ин бовари асосӣ аст, ки тавсиаи пойдор намунае барои тазмини тадовуми тавсиаи туризм ва беҳбудии кайфияти он аст. Дар натиҷаи иҷрои муқаррарот, мушқилоти зистмуҳитӣ, фарҳангӣ ва иҷтимоӣ эҷод намешавад ва таъсири манфии туризм қунтрӯл ва ё қоста мешавад. Ин амр манобеи иқтисодӣ ва фарҳангии баландмуддате ба армуғон меоварад. Зарурати истифодаи огоҳона ва ҳадафманд аз дониш ва таҷрибиёти кишварҳои, ки дар ин замина ғаволият намудаанд, беш аз пеш эҳсос мешавад. Муваффақтарин кишварҳо дар ин арса онҳое буданд, ки панҷараҳои доноиро ба сӯйи худ боз намуданд. Онҳо ҷаҳонӣ андешиданд ва бумӣ амал карданд.

А Д А Б И Ё Т

1. Аштарӣ Абозар. Ақутуризмӣ пойдор:- Техрон: «Ҷиҳод», 2004.
2. Зоҳидӣ Муҳаммад. Барномарезии туризм дар сатҳи миллӣ: Техрон: «Хоразмӣ», 1996.
3. Қаҳрам Исмоил:- Техрон: «Ҷиҳзи муҳити зист», 1995.
4. Найр Хусайн. Тавсиаи пойдор:- Техрон: «Маркази мутолиоти кишварзӣ», 1994.
5. Ранҷбар Муҳаммад. Шиноҳти туризм:- Исфаҳон: «Ҷаҳорбоғ», 1999.
6. Тоунӣ Хусайн. Туризмӣ пойдор:- Техрон: «Меҳрон», 2001.
7. Хусайнӣ Аҳмад. Мудирияти туризмӣ фарҳангӣ:- Техрон: «Ҷиҳоди донишгоҳӣ», 2000.

ТУРИЗМ УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Туризм в настоящее время становится основой развития технологий и экономики, приема технологических и экономических изменений. Туризм, как многогранная промышленность имеет потенциал для разграничения географических границ, национальных интересов, индивидуальных интересов, независимо от этнической принадлежности культуры и расы, и служит обмену культурными ценностями. Туризм в наши дни имеет важное значение для национального бюджета.

Ключевые слова: туризм, устойчивое развитие, экономика, потенциал, национальный бюджет.

TOURISM SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Tourism becomes now a basis of development of technologies and economy, reception of technological and economic changes. Tourism as the many-sided industry has potential for differentiation of geographical boundaries, national interests, individual interests, irrespective of an ethnic origin of culture and race, and serves an exchange of cultural values. Tourism is important today for the national budget.

Key words: tourism, sustainable development, economy, potential, national budget.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Акбари Шарбати* - соискатель ТГПУ им. Садриддина Айни.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТ ПО РЕИНЖИНИРИНГУ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

А.А. Ахмедов

Таджикский государственный университет коммерции

В современных условиях торговля играет важную роль в обеспечении населения товарами повседневного пользования. При этом важную роль играют торговые предприятия различных видов собственности, расположенные вблизи места жительства, работы населения, городских и сельских поселений. Поэтому повышение эффективности работы этих предприятий является приоритетным направлением на основе проектирования реинжиниринга бизнес процессов[1,2,4,5]. Проектирование бизнес-процессов предприятия является трудоемкой работой по их описанию, моделированию и дальнейшему перепроектированию. В соответствии с методикой реинжиниринга совершенствование процесса следует осуществлять поэтапно (рис. 1).

Как видно из рис. 1 можно выделить нижеследующие этапы реинжиниринга:

1. Выбор стратегии –определение основных целей организации, исходя из ее возможностей, потребностей клиентов, конкурентоспособности.

2. Обратный инжиниринг –разработка модели организации (исследование существующих процессов).

3. Прямой инжиниринг – разработка модели (построение новых бизнес-процессов).

4. Реинжиниринг –разработка комплекса мероприятий для перехода от существующей организации к желаемой. Для вновь создаваемого предприятия этап моделирования существующей организации отсутствует, сразу же проектируется желаемая модель.

5. Внедрение –выполнение комплекса мероприятий реинжиниринга (реорганизации, формирование информационной системы, программирования, реализации бизнес-процессов и др.).

На наш взгляд инструменты для моделирования существующей и желаемой структуры одинаковы, следовательно можно рассмотреть вопрос о проектировании на примере прямого инжиниринга. На основе изучения[1,2,4,5] нами установлено, что работы по реинжинирингу, проводятся в следующей последовательности.

1. Моделирование выбранных бизнес-процессов. В процессе данной работы указанные бизнес-процессы описываются согласно используемым стандартам на низшем уровне, т.е. максимально детализуются до описания отдельных функций.

2. Определение критериев эффективности. Наиболее часто для оценки эффективности бизнес-процессов в торговых предприятиях используются следующие критерии: время процесса, стоимость процесса, количество функций в процессе, фрагментарность процесса (количество организационных разрывов), количество входящих и исходящих документов и др.

3. Анализ существующих бизнес-процессов. Проводится анализ соответствия фактических значений критериев эффективности каждого из бизнес-процессов их целевым значениям. При этом проводится анализ построенной модели и осуществляется перепроектирование бизнес-процессов. Из разработанных бизнес-процессов экспертным путем выбираются те, которые дают сбои в процесс своей реализации или же являются наиболее критичными для деятельности торгового предприятия.

4. Моделирование предлагаемых процессов. Перепроектирование бизнес-процессов проводится с учетом целевых значений критериев эффективности бизнеса. При этом частично бизнес-процессы перестраиваются, частично разрабатываются «с нуля».

В условиях торговых предприятий последовательность шагов проведения РБП может быть следующим:

1. Анализ требований потребителей к работам или услуге (требования по видам оказываемых торговых услуг, потребности в ремонте и послепродажном обслуживании).

Многообразие и специфика этих требований объясняется значительным количеством потребителей, участвующих в торговом процессе или заинтересованных в результатах этой деятельности, и их разнообразными потребностями.



Рис.1.Этапы проведения реинжиниринга бизнес-процессов в торговых предприятиях [2,3]

2. Документальное описание бизнес-процесса торгового предприятия. Цели документального описания связаны с возможными задачами оптимизации бизнес-процессов и, соответственно, перечислением ее базовых параметров: дублирование функций; узкие места; затратные центры; качество выполнения отдельных операций; избыточные операции; возможности автоматизации торговых процессов. При этом самостоятельным, важным и первым является результат, касающийся упорядочивания и документирования знаний об организации.

Важно заметить, что в рамках модели происходят следующие процессы:

- инвентаризация и извлечение из различных источников (включая отдельных квалифицированных сотрудников) специфической, с точки зрения деятельности торгового предприятия, информации;
- структурирование и систематизация извлеченной информации с учетом основных целей и задач деятельности торгового предприятия;
- формализация и документирование информации о торговом предприятии.

С другой стороны, мы считаем, что вне зависимости от целей оптимизации качественное накопление, структурирование и формализация информации очень важны с точки зрения:

- технологической поддержки процессов сохранения ноу-хау торгового предприятия;
- снижения зависимости от ключевых экспертных ресурсов для передачи знаний и компетенций новым сотрудникам;
- повышения уровня управляемости торгового предприятия за счет формализации должностных требований и инструкций к персоналу.

3. Основные цели и задачи реинжиниринга бизнес-процесса. Возрастающие требования клиентов к качеству покупаемых товаров, надежности доставки товаров в указанное время, место и в заданном объеме, связанные со значительной конкуренцией на рынке услуг, внедрение новейших информационных технологий коренным образом

изменяют подходы к работе торговых предприятий. Эти тенденции ставят на повестку дня вопрос о качественном пересмотре всей базы процессов планирования и контроля реализации товаров и оказания других видов торговых услуг. В этом контексте и будет сформулирована цель реинжиниринга процесса реализации товаров торговым предприятием [2,4].

Важно заметить, что цель, анализ и перепроектирование процесса реализации товаров в интересах повышения ее надежности и привлекательности для потребителя, увеличения производительности и снижения затрат ресурсов.

Поэтому на стадии РБП торгового предприятия необходимо:

- провести комплексный анализ, т.е., анализ ресурсов и информационных потоков, построить модели данных и процессов, выполнить калькуляцию работ (ABC -анализ) и временной анализ и т.п.;

- провести анализ возможных улучшений процессов, т.е. провести поиск наилучших прецедентов, зафиксировать разрыв между существующим и планируемым состоянием, проанализировать варианты реорганизации процессов и т.п.;

- выполнить собственно перепроектирование или реинжиниринг процессов, т.е. решать многошаговую задачу получения спецификации желаемого процесса;

- провести функционально-стоимостной анализ для принятия решений;

- оценить возможность вывода процесса на аутсоринг и др.

Исходя из этого, поставленная цель подразумевает решение таких задач:

- предложить и обосновать методы исследования и возможного совершенствования отдельных элементов процесса;

- разработать методики, позволяющие выбрать оптимальный способ реализации товаров, их доставку в торговое предприятие по заданным маршрутам, виде и объемах товаров;

- создать программное обеспечение, реализующее разработанную методику;

- на основе созданного программного обеспечения предложить, экспериментально отработать и внедрить информационную поддержку реализации товаров и процесса доставки товаров клиентам торгового предприятия.

4. Управление организационными изменениями. В целом перестройка бизнес-процессов с неизбежностью влечет за собой изменения в организационной структуре и культуре торгового предприятия. Поэтому на этом этапе необходимо достичь четыре главные цели:

- а) четко представить себе те необходимые изменения, которые являются следствием перепроектирования или реинжиниринга процессов;

- б) разработать те структурные изменения, которые понадобятся для поддержки новых процессов;

- в) разработать программу, которая способствует осуществление культурных преобразований в торговом предприятии, которые потребуются при переходе на новые условия работы;

- г) предвидеть, распознавать и разрушать те барьеры, которые не позволяют внедрять новое управление.

5. Управление изменением технологий. Радикальные изменения в управлении торговым предприятием возможны лишь при условии использования прогрессивных информационных технологий. При этом улучшится деятельность предприятия во всех четырех категориях: соответствие главной цели, стандартам, время цикла процесса и стоимость процесса.

6. Подготовка инфраструктуры для реинжиниринга. Важно заметить, что в процессе реализации этой фазы выполняются следующие задачи: конфигурируется техническая платформа для поддержки всех информационных и коммуникационных требований; разрабатываются или приобретаются, затем тестируются и снабжаются документацией прикладные системы, призванные обеспечить выполнение вышеназванных требований; разрабатываются, тестируются, снабжаются документацией структуры баз данных, создаваемые для тех же целей; разрабатываются, тестируются и снабжаются документацией информационные системы; разрабатывается план системной интеграции, который включает в себя процедуру отбора и переноса старых систем в новую оболочку или замену неэффективных и дорогих в обслуживании систем на новые.

7. Реализация проекта. На этой фазе выполняются следующие задачи: проверка всех утвержденных документов, имеющих отношение к проекту по реинжинирингу, и разработка плана управления проектом по установке и развертыванию систем; инсталляция и тестирование информационных систем, реализация программ по переподготовке и обучению, вывод из эксплуатации старых информационных систем; развертывание плана управления организационными изменениями, который завершает переход к новым процессам и информационным системам; поддержание процессов и информационных систем; проведение процесса непрерывного улучшения функционирования торгового предприятия.

Однако при проведении реинжинирингового проекта в торговом предприятии следует выделять различия между ним и совершенствованием отдельных аспектов бизнеса (табл. 1).

Таким образом, задачи реинжиниринга аналогичны задачам инновации: освоение новшеств для обеспечения конкурентоспособности торговых услуг и в конечном счете выживаемости торгового предприятия.

В целом, организация работ по реализации реинжиниринга бизнес-процессов в торговых предприятиях позволяет повысить их эффективность и в конечном счете способствовать улучшению торгового обслуживания населения в Республике Таджикистан.

Таблица 1. Сравнительная характеристика совершенствования и реинжиниринга бизнеса

Параметр сравнения	Совершенствование	Реинжиниринг
Уровень изменений	Наращиваемый	Радикальный
Начальная точка	Существующий процесс	«Чиста доска»
Частота изменений	Непрерывно/единовременно	Единовременно
Длительность изменений	Малая	Большая
Направление изменений	Снизу вверх	Сверху вниз
Охват	Узкий – на уровне функций	Широкий межфункциональный
Риск	Умеренный	Высокий
Основное средство	Стратегическое управление	Информационные технологии
Тип изменений	Изменение корпоративной культуры	Культурный/структурный

ЛИТЕРАТУРА

1. Абдикеев Н.М., Данько Т.П., и др. Реинжиниринг бизнес-процессов. -М.: Эксмо, 2007.
2. Багомедов С.Г. Методические основы повышения эффективности функционирования торговых предприятий в современных условиях. Дисс. . канд. экон. наук.- Махачкала, 2010.
3. Бородулина С.А. Реинжиниринг бизнес-процессов на транспорте. –СПб.: СПбГИЭУ, 2008.
4. Робсон М., Уллах Ф. Практическое руководство по реинжинирингу бизнес-процессов. –М.: Аудит, 1997.
5. Ходак Е. Оптимизация бизнес-процессов в российских компаниях//Бизнес без проблем, 2002. №12.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТ ПО РЕИНЖИНИРИНГУ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

В статье рассмотрены теоретические основы исследования вопросов организации работ по реинжинирингу бизнес-процессов в современных условиях. Особое место уделено исследованию данного вопроса в условиях торговых предприятий. Уточнены цель, задачи и последовательность работ по организации работ по реинжинирингу бизнес-процессов в торговых предприятиях, реализация которых позволяет повысить их эффективность и способствовать улучшению торгового обслуживания населения в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: торговля, торговые предприятия, реинжиниринг, бизнес-процессы, обслуживание, улучшение торгового обслуживания.

SOME QUESTIONS THE ORGANIZATION OF WORKS ON REENGINEERING OF BUSINESS PROCESSES IN TRADE ENTERPRISES

In articles theoretical bases of research of questions of the organization of works on reengineering of business processes in modern conditions are considered. The special place is given to matter research in the conditions of trade enterprises. The purpose is specified, tasks and sequence of works on the organization of works on reengineering of business processes in the trade enterprises which realization allows to increase their efficiency and to promote improvement of trading service of the population in the Republic of Tajikistan.

Key words: trade, trade enterprises, reengineering, business processes, service, improvement of trading service.

БАЙНАЛМИЛАЛӢ ГАРДОНИДАНИ МУАССИСОТИ ОМУӢЗИШИ ОЛӢ ДАР ЭРОН – ОМИЛИ БОЛОРАВИИ СИФАТИ ТАХСИЛОТ

Арсалан Зарэ

Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ

Яке аз муҳимтарин омили пешрафт ва инкишофи ҳар кишвар беҳбуди омузиш ва таълиму тарбияи нерӯи инсонӣ, махсусан ҷавонон аст. Дар навбати худ болоравии сатҳи таълиму тарбия ба мавҷудият ва тақвияти муассисоти тахсилотие, ки ҷавобгӯи стандартҳои байналмиллалӣ бошанд, вобаста аст. Барои ноил гардонидан ба ин ҳадаф донишгоҳу донишкадаҳо бояд ҳамкориҳои байналмиллалро вусъат бахшанд, то битавонанд болоравии сифати тахсилот ва рақобатпазирии худро дар бозори ҷаҳонии тахсилот чӣхати ташаккули нерӯи инсонӣ таътил намоянд. Пас нерӯи инсонӣ боиси инкишоф ва пешрафти кишвар мегардад.

Ҳиссаи зиёди олимони самтҳои мудиррият, иқтисодиёт ва ҷамъиятшиносӣ бар ин ақидаанд, ки тахсилот зербинои инкишоф ва пешрафти ҳар кишвар аст. Масалан олим Ромео (Romeo) менависад: ба таври кулӣ, омузиш ва парвариш зербинои инкишофи иқтисодӣ ва иҷтимоиро ташкил медиҳад".

Тавсия ва инкишофи иқтисод бар асоси дониш, илм, таҳқиқот ва фановариҳои ҷадид дар кишварҳои дар ҳоли тавсия мавриди тавачҷух қарор гирифтааст. Ҳоло ба ҳама собит шуда, ки ҳеч миллате наметавонад худро дар соҳаҳои мухталифи илмӣ бениёз аз дигар миллатҳо бидонад. Ҳар кишваре, ки пешрафт ва инкишофи он камтар бошад ва бихоҳад зудтар рушди иқтисодиро таъмин намояд, бояд муассисоти илмӣ, донишгоҳӣ ва таҳқиқотии худро густариш диҳад ва доираи ҳамкориҳо бо муассисоти илмӣ, донишгоҳӣ ва академии дигар мамолики ҷаҳон вусъат диҳад. Аз ин бармеояд, ки болоравии сифати донишгоҳҳо вобаста ба барқарорӣ робитаҳои байналмиллалӣ мебошад. Масалан кишварҳои узви иттиҳоди Аврупо кӯшиш ба харҷ доданд, то иқтисодиёташон ба дониш ва илм асос ёфта, дар ҷаҳон рақобатпазир бошад. Муваффақияти Аврупоро Ойиша Лобӣ (А. Labi) дар соли 2005 пешбинӣ карда буд.

Имрӯз муассисоти омузиши олии Аврупо, Амрико, Русия, Канада, Ҷопон ва дигар кишварҳои тараққикарда дар ҷодаи навоарӣ барномарезӣ, мудиррият ва идораи таҳаввулоти иҷтимоӣ-иқтисодии мамлакатҳои худ нақши муҳимро мебозанд ва барои ҳалли мушкилоти иқтисодӣ ва беҳбуди он кӯшиш ба харҷ медиҳанд. Яке аз корҳои муҳиме, ки ин муассисоти тахсилоти олий анҷом медиҳанд афзоиши теъдоди донишҷӯёни хориҷӣ мебошад, ки сабабгори таҳкими омузиши олий ва рушди иқтисодӣ мегардад.

Иёлоти Муттаҳидаи Амрико дар соли 2004 тавонист беш аз 13 млрд доллар аз донишҷӯёни хориҷӣ ба даст оварад. Соли 2008 беш аз як миллион донишҷӯёни хориҷӣ дар Амрико, Австралия ва Канада машғул ба таҳсил буданд, ки беш аз 50%-и он саҳми Амрико аст. Муссалям аст, ки Эрон яке аз кишварҳои рӯ ба рушд аст, ки бояд дар ин роҳ талош кунад. Ҳарчанд ки Эрон 200 соли пеш иртиботи худро бо дигар кишварҳо чӣхати табодули донишҷӯён оғоз карда буд, ин амал ба таври кофӣ анҷом наёфтааст ва беҳбудиро мехоҳад.

Иқдоми ҷиддии Эрон бо таъсиси Дор-алфунун дар соли 1847 шакл гирифт. Қабл аз он соли 1811 панҷ донишҷӯ ба Англия интиқол шуда буданд, 42 донишҷӯ аз Дор-ал-фунун низ дар давраи ҳукумати Қочор дар замони подшоҳии Насириддиншоҳ барои идомаи таҳсил ба Аврупо рафтанд. Баъд аз ин давра давлати Паҳлавӣ ва аввалин подшоҳи он Ризошоҳ дар соли 1928 қонуни интиқоли донишҷӯён ба дигар кишварҳо дар маҷлиси шӯрои миллӣ ба тасвиб расид, ки бар асоси он бояд ҳамасола 100 нафар аз донишҷӯён барои идомаи таҳсил ба муддати 6 сол ба хориҷ раванд.

Пас аз таъсиси Донишгоҳи Техрон (соли 1934) интиқоли донишҷӯён ба хориҷ аз байни қасоне, ки болотарин баҳоро мегирифтанд ва мартабаи аввал ва дуумро дар донишгоҳи Техрон ва дигар донишгоҳҳо касб мекарданд, анҷом мегирифт.

Аз соли 1960 инчониб давлати Эрон наҳваи интиқоли донишҷӯёнро ба хориҷи кишвар аз ҳисоби ҳуди довтолабон осонтар гардонид. Бо ҳамин сабаб аз он сол ва баъд теъдоди донишҷӯёне, ки мехостанд таҳсилотро дар хориҷи кишвар идома диҳанд бошиддат афзуд. Дар натиҷа соли 1967 теъдоди 16000 донишҷӯёни Эронӣ дар кишварҳои мухталиф таҳсил мекарданд, ки фақат 1000 нафар аз ҳисоби хароҷот ва бучаи давлат буданд. Ин теъдод сол ба сол афзоиш ёфта, соли 1978 ба 10 000 расид, ки 2000 нафари он аз ҳисоби бучаи Вазорати улум буданд. Дар солҳои 1979-1980 теъдоди донишҷӯёни Эронӣ дар ИМА 51310 нафарро ташкил дод. Дар ҳақиқат 22% кулли донишҷӯёни хориҷие, ки дар Амрико таълим гирифтанд Эронӣ буданд.

Баъд аз инқилоби исломӣ (1979) робитаи Амрико ва Эрон коҳиш ёфт ва ҳамин омили муҳиме дар костаҳои интиқоли донишҷӯёни Эронӣ ба Амрико гардид. Соли 1979 беш аз 1100 нафар донишҷӯён барои идомаи таҳсил ба хориҷи кишвар интиқол карданд, ки аз ин теъдод 700 нафари онҳо ба Ҳиндустон ва боқӣ ба дигар кишварҳо рӯст меоянд. Сипас ба сабаби ҷанги Ироқ ва Эрон, ки ҳашт сол тӯлони шуд, теъдоди камтаре аз донишҷӯён ба ҳисоби бучаи давлат ба хориҷ мерафтанд. Масалан соли 1982 то соли 1987 фақат 800 нафар аз ҳисоби бучаи давлат ба донишгоҳҳои хориҷ рафтанд. Бар асоси омор ва гуфтаи муовини вазири улум, таҳқиқот ва фановарӣ оид ба кори донишҷӯён акнун аз Эрон 80 ҳазор донишҷӯён дар кишварҳои ҷаҳон таҳсил мекунанд, ки ин теъдод фақат 2%-и кулли донишҷӯёни Эронро ташкил медиҳад.

Баъд аз инқилоби соли 1979 раванди вуруди шаҳрвандони хориҷӣ барои таҳсил дар Эрон коҳиш ёфт, лекин баъд аз поёни ҷанги Ироқ ва Эрон, муассисоти омӯзиши олии кӯшиш карданд, то бо инқишоф, густариш ва тақвияти худ, бо эҷоди соҳаҳои ҷадид дар зинаҳои лисанс (бакалавр) ва коршиносони аршад (магистр) теъдоди бештаре аз донишҷӯёнро ҷазб кунанд, то ба ин сабаб афрод камтар ба хориҷ раҳсипор шаванд. Аммо ҳақиқат ин аст, ки анҷоми чунин коре ба танҳои наметавонад ҳамаи ҳадафҳои болоравии сафати омӯзиши олиро дар Эрон фароҳам оварад, зеро кишварҳои муваффақ дар ин ҷода, кишварҳои буданд, ки аз равишҳои гуногун баҳраманд шуда ва онҳоро истифода кардаанд. Таи 20 соли гузашта вуруди донишҷӯёни хориҷӣ ба Эрон рӯ ба афзоиш ниҳод. Масалан, соли 1992 теъдоди донишҷӯёни хориҷӣ дар Эрон 1450 нафар буд, дар соли таҳсили 2011-2012 теъдоди онҳо ба 12000 нафар расидааст, ки 9000 нафарашон дар мадрасаҳои динӣ ва боқимонда дар донишгоҳҳо таълим мегиранд. Шаҳрвандони 90 кишвари дунё, аз ҷумла Ҷумҳурии Тоҷикистон ва кишварҳои ҳамсоя ба монанди Афғонистон, Покистон, Ироқ ва ғайра дар донишгоҳҳо ва мадрасаҳои динии Эрон таҳсил мекунанд. Донишҷӯёни 40 кишвари ҷаҳон низ дар риштаи тиббии донишгоҳҳои Эрон таълим мегиранд.

Ҷумҳурии Ислонии Эрон агарчи тӯли ин солҳо дар заминаи ҳамкориҳои байналмилалӣ ва байнидонишгоҳӣ ба қомеъҳои назарас ноил гардидааст, аммо ин иқдомҳо қофӣ нест ва бояд иқдомҳо ва корҳои муҳимтар ва ҷиддитареро анҷом диҳад, ки муҳимтарини аз онҳо ишора мешаванд:

1. Байналмилалӣ кардани барномаҳои таҳсилот: Яке аз омилҳои муҳим мутобиқгардонии барномаҳои таълимӣ ба стандартҳои байналмилалӣ маҳсуб меёбад. Ба ақидаи А.А.Гречихин қолабрезӣ (стандарткунонӣ) бояд на фақат сатҳи инқишоф ва пешрафт, истифодаи висоли дастовардҳои технологияи иттилоотии муосирро таъмин намояд, балки ба фаъолгардонии табодули байналмилалӣ иттилоот ва дастраси мардум гардонидани маҳсулоти интишорёфта кумак расонад. Вазорати улум, таҳқиқот ва фановарии Эрон бо ҳадафи ошноии бештар бо фарҳангҳо ва зарфиятҳои илмии донишгоҳҳои дигар кишварҳо ва истифода аз таҷрибаи пешқадам тавассути онҳо, даъвати муаллимҳо ва устодон аз дигар кишварҳои инқишоф ва пешрафти илмии муассисоти омӯзиши олии ва донишгоҳҳои таъмин намояд. Агарчи ҷанд сол аст, ки дафтари ҳамкориҳои илмӣ ва байналмилалӣ дар Вазорати улум таъсис шуда, вале начандон фаъол аст ва иртиботҳои байналмилалиро камтар анҷом медиҳад.

2. Ҷазби донишҷӯёни хориҷӣ: Дар 100 соли гузашта бисёре аз донишҷӯёни Эронӣ дар хориҷи кишвар идомаи таҳсил намуданд. Зарур аст, ки заминаҳо ва имкониятҳои фароҳам шаванд, то донишҷӯёни хориҷӣ битавонанд ба Эрон омада таҳсил кунанд. Албатта ба далели густариши донишгоҳҳо ва муассисоти омӯзиши олии имрӯз шароити истиқбол ва пазириши шаҳрвандони хориҷӣ аз ҷониби онҳо бештар шудааст, вале беҳбудиро меҳояд.

3. Таквият ва ислоҳи услуби омӯзиши забони форсӣ: Далели аслии он, ки теъдоди донишҷӯён аз Афғонистон дар Эрон бештар аз кишварҳои дигар аст, забони муштарақ, яъне форсӣ мебошад, зеро омӯзиши забони форсӣ барои донишҷӯёни хориҷӣ мушкил аст. Дарвоқеъ, яке аз иллатҳои камистикболии донишҷӯёни хориҷӣ дар Эрон ин аст, ки дар бештари донишгоҳҳо, фақат забони форсӣ барои таълими фанҳо истифода мешавад.

4. Густириши забони англисӣ дар донишгоҳҳо: Яке аз олимони Чопон Мотсушиг дар соли 2003 гуфтааст, ки аз ин замон ва баъд бояд бовар дошта бошем, ки забони англисӣ ба унвони сернуфустарин забони дунё ба ҳисоб меравад ва омӯзиши ин забон ҳамчун василаи муҳим барои муваффиқият дар зиндагӣ таъдил мешавад. Агарчи дар Эрон донишомӯзон аз синфи ҳафтум ва баъд забони англисиро меомӯзанд, аммо ин омӯзиш ноқис аст, ки то замони хатми донишгоҳ ҳам комил намешавад. Сабаб ин аст, ки Эронӣҳо дар зиндагии оддӣ бо забони англисӣ умуман сӯҳбат намеkunанд. Сабаби дигар ин, ки забони англисӣ дар Эрон қорбурдӣ нест.

5. Афзоиши интиқоли донишҷӯён ба хориҷ: Мусаллам аст, ки донишҷӯён бо таҳсил дар кишварҳои дигар хусусан дар зинаи аспирантура ва докторантура ва соҳаҳои, ки дар кишвари худашон заиф ҳастанд, фаро гирифта мешаванд. Баъд аз хатм ба бозгашт ба кишварашон онҳо метавонанд нақши зиёде дар афзоиши сафати таҳсилот дар муассисоти омӯзиши олии кишвари худ дошта бошанд. Албох пишбинӣ қардааст, то соли 2025 беш аз 8 мил. донишҷӯи хориҷӣ дар кишварҳои ҷаҳон машғул ба таҳсил метавонанд.

6. Болоравии сатҳи илмӣ ва фани муассисоти омӯзиши олий: Агарчи собикаи таъсиси Донишгоҳи Техрон ва ҳамчунин Донишсарои олии Техрон ба ҳудуди 80 сол пеш мерасад, аммо имрӯз дар бештари шаҳрҳои хурду калони Эрон Донишгоҳҳои озодаи исломӣ, Паёми нур, илмию қорбурдӣ вучуд доранд. Бештарин саҳм мутааллиқ ба донишгоҳҳои озодаи исломӣ аст, ки ғайридавлатӣ мебошанд ва дар асоси худмаблағгузорӣ ва шартномавӣ фаъолият меkunанд. Ин донишгоҳҳо тавассути дарёфти даромади зиёд тавонистанд густириши ёбанд ва имкониятҳои моддӣ–техникӣ барои донишҷӯён фароҳам оваранд. Теъдоди донишҷӯён низ дар солҳои охир афзоиш ёфтааст. Масалан соли 1934 теъдоди умумии донишҷӯён дар кулли Эрон 1400 нафарро ташкил мекард, дар ҳоле ки теъдоди онҳо дар соли таҳсили 2010-2011 тақрибан ба 4 мил. нафар расидааст. Аммо сабаби афзоиш теъдоди донишҷӯён на фақат болоравии сифати таҳсилот, балки дигар омилҳо, аз ҷумла афзоиши аҳоли ва ба таъхир афтодани хизмати ҳарбӣ низ мебошад. Бинобар ин қисмати аз хатмкунандагон пас аз хатми донишгоҳ аз рӯи ихтисос ба қор таъмин намешаванд.

Сиёсати Вазорати улум, таҳқиқот ва фановарии Ҷумҳури Исломии Эрон дар 20 соли охир ба афзоиши теъдоди донишгоҳҳо ва донишҷӯён инчунин ба болоравии сифати таҳсилот равона шудааст. Мушоҳидаҳо нишон медиҳанд, ки ин сиёсат дар ҷодаи афзоиши теъдод муваффақ шудааст, вале дар ҷодаи болоравии сифати таҳсилот ҳанӯз камбудии зиёд вучуд доранд.

7. Афзоиши бучаи давлат дар рушди робитаҳои байналмилалӣ қардани донишгоҳҳо: Омили муҳими рушди муносибатҳои байналмилалии донишгоҳҳо вазъияти молявии онҳост. Бисёре аз донишгоҳҳои Эрон меҳоханд алоқаи ҷаҳонӣ дошта бошанд, лекин иқтисодии моливӣ надоранд. Дар ин ҷо давлат метавонад чанд дарсад аз бучети кишварро ба ин қор равона созад ва ба рушди робитаҳои байналмилалии донишгоҳҳо мусоидат намояд. Мавзӯте, ки гуфта шуд фаолияти ҷаҳонии омӯзиши олий, кӯшиш барои афзоиши сафати таълим, интиқоли донишҷӯён ва устодон ба хориҷи кишвар барои таҳсил, пажӯҳиш ё таҳқиқотро дар бар мегирад ва танҳо бо мусоидати давлат имконпазир аст. Пас давлат метавонад бо таъини бучет боиси афзоиши иқтисодии илмӣ ва дониши фаннии таҳсилкунандагон гардад.

Таҷриба нишон медиҳад, ки бисёре аз кишварҳо дар байналмилалӣ қардонидани донишгоҳҳои таълимӣ кумақ аз бучети давлатҳои таълимӣ муваффақ шудаанд. Дар Эрон низ Донишгоҳҳои Техрон, Шероз, Аллома Таботабӯҳӣ, Шаҳид Биҳиштӣ, байналмилалии Имом Хумайнӣ, Қазвин, Исфохон ва Донишгоҳҳои улумии пизишкӣ бо кумақи давлат байналмилалӣ шуданд, барои дарёфти эътибор ва эътирофи ҷаҳонӣ бояд кӯшишҳои фаровон кунанд ва имкониятҳои зарурро муҳайё намоянд. Қисмати дигари донишгоҳҳо низ бо мусоидати давлат метавонанд ба ҷунин сатҳе бирасанд.

Ба таври кулӣ бо иҷрои барномаҳои дарозмуддат, миёнамуддат ва кӯтоҳмуддат метавон шароити муносиб барои байналмилалӣ намудани барномаҳои

тахсилоти аз роҳҳои чазби донишҷӯёни хориҷӣ, ислоҳ ва густариши таълими забонҳои форсӣ ва англисӣ ва болоравии сатҳи рақобатпазирии донишгоҳҳои Эрон дар бозори ҷаҳонии таҳсилот фароҳам овард.

Пешниҳодот:

- а) Дафтари ҳамкориҳои илмӣ ва байналмилалӣ Вазорати улум, таҳқиқот ва фановарӣ ба идора ё созмони бузургтаре табдил гардад, то битавонад барномаи таҳсилоти донишгоҳи Эронро бо кишварҳои муваффақ ҳамроҳ созад.
- б) Яке аз роҳҳои байналмилалӣ гардидани донишгоҳҳои Эрон афзоиши теъдоди донишҷӯёни хориҷӣ дар Эрон аст. Барои анҷоми ин кор ислоҳи қонун ва муқаррарот, беҳдошти шароит барои таҳсил ва зиндагӣ дар хобгоҳ ва ҳамчунин чазби устодон ва мутахассисони дигар кишварҳо ба мақсад мувофиқ аст.
- в) Барои тақвият ва қорбурди забони англисӣ бояд услуби омӯзиши он ислоҳ шавад, зеро байналмилалӣ шудани донишгоҳҳо фақат тасавути омӯзиши забонҳои хориҷӣ, махсусан забони англисӣ имконпазир аст.
- г) Вазорати улум, таҳқиқот ва фановарӣ бояд ихтиёрооти бештаре ба донишгоҳҳо диҳад, то онҳо тавонанд мустақилона донишҷӯёнро ба хориҷ интиқол диҳанд, ё аз хориҷи кишвар қабул намојанд.
- д) Барои байналмилалӣ гардидани омӯзиши олий дар Эрон бояд бар асоси ҳамкориҳои байналмилалӣ, болоравии сифати таҳсилот тавассути истифодаи шакли услубҳои муосир таълим таъмин гардад.
- е) Устодон, кормандони илмӣ ва фанӣ омили муҳим дар афзоиши сафати таҳсилот дар муассисоти омӯзиши олий ба ҳисоб мераванд. Аз ин лиҳоз бояд шароити тақмили ихтисоси онҳо фароҳам оварда шавад.
- ё) Сиёсатгузорон ва барномарезони давлатӣ, махсусан Шӯрои инқилоби фарҳангӣ, Вазорати улум, таҳқиқот ва фановарӣ, Вазорати беҳдошт, дармон ва омӯзиши пизишкӣ ва созмони маркази Донишгоҳҳои Озоди Исломӣ барои байналмилалӣ гардонидани муассисоти омӯзиши олий бояд барномаи дароз муддате таҳия кунанд ва барои иҷрои он иқдоми зиёде анҷом бидиҳанд.

Кишвари Эрон аз ҷодаи байналмилалӣ гардонидани донишгоҳҳои худ метавонад ба инкишоф ва рушди иқтисодӣ бирасад. Барои байналмилалӣ кардани донишгоҳҳо ва муассисоти омӯзиши олий дар Эрон норасоии вучуд дорад, ки зарур аст онҳо ислоҳ шаванд. Аз ҷумла барномаҳои дарсӣ стандартсозӣ шавад. Донишҷӯёни хориҷӣ бештар ҷалб карда шаванд, ҳамкориҳои байналмилалӣ донишгоҳҳои Эрон бо донишгоҳҳои дигар кишварҳо бештар шавад, омӯзиши забони англисӣ дар донишгоҳҳои Эрон густариш ёбад ва сатҳи илмӣ ва фанӣ донишгоҳҳо бештар афзоиш ёбад. Барои анҷоми ин корҳо зарур аст давлат буччаи бештар ҷудо намојд то ин муваффақияти бузург ба даст ояд.

А Д А Б И Ё Т

1. Romeo J.R. Martins. Higher Education in Latin America, Higher Education in Europe, vol.28. No – 2003.pp 41-48.
2. Labi Aisha. Europes Effort to standardize Higher Education Now Includes 45 Nations. Chronicle Higher Education, Vol. 51 No.40- 2005. P34.
3. Mc Cormack Eugene. Enrollments of foreign students fall for 2nd year, chronicle of Higher Education, vol52 № 11. 2005. P 13.
4. Ҳозирӣ Алимӯхаммад. Раванди эъзоми донишхх дар Эрон. Интишороти Самт, 1993.
5. www.modir.ir
6. Гречихин А.А., Древис Ю.Г. Вузовская учебная книга. Типология, стандартизация, компьютеризация. “Логос” Московский государственный университет. печат Москва, 2000г. с.106.
7. Matsushige Hisakazu. English proficiency and Economic status of social sciences Graduates. Journal of Educational sociology (in japans) vol, 66 in yonezawa, Akiyoshi, the impact of globalization on Higher Education Research and development.2003-vol.22. №2. P145.150.
8. Albach Philip G. & Roberta M. Bassett. The brain Trade, foreign policy, Issue 144. 2004 (sept/oct.) p30.
9. www.msrt.irАрхиви хабаp 2010.2.12.

ПОДНЯТИЕ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ ИРАНА НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ УРОВЕНЬ – ЗАЛОГ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБУЧЕНИЯ

Залогом роста и развития экономики Ирана может стать выведение высших учебных заведений Ирана на международный уровень. Но существует несколько задач, которые следует решить для этого. Следует перевести учебные программы на международные стандарты, привлечь больше иностранных студентов, поднять уровень науки и изучения английского языка. Для воплощения этих задач необходима поддержка со стороны государства и выделение больших средств из госбюджета для достижения наилучших результатов.

Ключевые слова: поднятие на международный уровень, университеты, повышение качества обучения, иностранные студенты, стандартизация, развитие экономики.

IRAN MAY ACHIEVE THE ECONOMICGROWTH THROUGH THE INTERNATIONALIZATION OF ITS UNIVERSITIES

There are several failures and shortcomings for internationalization of universities and higher education institutions which are necessary to be corrected. Among these are the standardization of the curriculum, attraction of more foreign students, and further international collaboration of Iran with the other universities, development of English language teaching in Iran universities and promotion of scientific and technical level of universities. In this line, and to achieve this great success, it is essential for government to allocate more funding.

Key word: internationalization, universities, quality of education, foreign students, standardization, economic growth.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Арсалан Зарр*-соискатель Института экономики и демографии АН РТ

К КОНЦЕПЦИИ ТРУДОИЗБЫТОЧНОСТИ РЕГИОНА

С.Б. Ашуров

**НИИ труда и социальной защиты населения Министерства труда
и социальной защиты населения Республики Таджикистан**

Характерная особенность рынка труда некоторых регионов в первую очередь обусловлена его трудоизбыточностью. Трудоизбыточность, которая сама по себе приводит к некоторым особенностям в процессе формирования и регулирования рынка труда, в условиях транзитивной и посткризисной экономики становится еще и причиной усугубления его некоторых негативных последствий, особенно роста безработицы.

Вопросам трудоизбыточности рынка труда посвящено немало исследований, особенно в период плановой экономики и всеобщей занятости. На современном этапе постсоветского пространства аналогичными вопросами занимаются в основном российские ученые применительно к традиционному трудоизбыточным регионам южного федерального округа Российской Федерации.

Исследования показывают, что существующие взгляды на трудоизбыточность в основном аккумулируются вокруг положения, характеризующегося наличием излишка рабочей силы или нехваткой рабочих мест, большим приростом рабочей силы по сравнению с приростом рабочих мест и т.п. Такое толкование трудоизбыточности в силу своего причинно-следственного содержания приводит естественным образом к необходимости внедрения кейнсианского механизма создания необходимого объема совокупного спроса для ликвидации безработицы, порожденной трудоизбыточностью [1;2, с. 316].

Более того, традиционная концепция в основном возникла при изучении трудоизбыточности региона, являющегося частью нетрудоизбыточной макроэкономики и внедрения механизмов регулирования рынка труда, соответствующих этой концепции, как следствие, предусматривает инвестиционную «поддержку центра» для ликвидации трудоизбыточности региона. Естественно, данный подход не применим, во-первых, к ситуации отдельно взятой трудоизбыточной страны как региона в мегапространстве.

Во-вторых, аналогичный механизм регулирования занятости в трудоизбыточном регионе, порожденный традиционной концепцией трудоизбыточности, не применим также в условиях ограниченности потенциала и (или) интересов экономической системы хозяйствования по формированию необходимого объема совокупного спроса для обеспечения занятости имеющейся рабочей силы[‡], обусловленной действиями ряда пространственных и иных факторов региональной особенности[3]. В данном случае ликвидация трудоизбыточности, точнее ликвидация безработицы, порожденной трудоизбыточностью, становится невозможной или нецелесообразной. Концепция трудоизбыточности, предложенная в настоящей работе, основана именно на этой экономической ситуации.

[‡] Далее словосочетание «обеспечение занятости имеющейся рабочей силы» подразумевает наличие определенного (естественного) уровня безработицы.

Таким образом, в предлагаемой нами концепции трудоизбыточности в отличие от традиционной, в которой чрезмерный рост рабочей силы принимается как «исходная точка», на передний план выносятся существующая реальная и объективная экономическая конъюнктура, ограничивающая возможность и (или) интересы системы по обеспечению занятости имеющейся рабочей силы.

Отметим, что из дальнейшего изложения содержания предложенной концепции трудоизбыточности рынка труда очевидно вытекает, что она применима как на макро-, так и на мезоуровне. Поэтому, в дальнейшем, если не оговорено специально, под словами «экономика» и «рынок труда» можно подразумевать их срезы, как на региональном, так и на национальном уровне. Кроме того, будем пользоваться термином «регион», предусматривая макроуровень региона в мегапространстве, кимезоуровень – в макропространстве.

Прежде, чем переходить к описанию предлагаемой нами концепции трудоизбыточности региона, сделаем одно предположение относительно моделирования экономической ситуации рассматриваемого нами региона. Имененно, предполагается, что существуют факторы, ограничивающие возможности и (или) интересы экономической системы региона по обеспечению занятости имеющейся рабочей силы на внутреннем (региональном) рынке труда.

Факторы, указанные в предположении, на самом деле отражают современную реальность некоторых развивающихся регионов, обусловленную ограниченностью их внутренних ресурсов для повышения необходимого уровня накопления капитала и возможностей для привлечения внешних (зарубежных) инвестиций. Эти факторы в основном формируются за счет пространственных различий региональной свойственности в природных условиях и ресурсах, географическом, геополитическом и коммуникационном расположении, воспроизводственным потенциалом, демографической базе, китакже за счет глобализации рынков благ и труда и т.д.

Моделированный выше регион в действительности представляет существующую реальную экономическую ситуацию в некоторых странах и относительно крупных регионах ряда стран постсоветского пространства, в частности Республики Таджикистан.

Переходим к описанию предлагаемой нами концепции.

Следует отметить, что в соответствии с макроэкономической концепцией занятости одной из главных задач экономики является достижение и сохранение уровня безработицы на определенном (естественном) уровне. Исходя из этого, приведем следующую теорему из работы автора[4].

Теорема. Пусть в определенный период времени достигнут уровень безработицы u_0 с количеством занятых, равном E_0 . Предположим, что в последующем периоде количество рабочей силы увеличилось на n человек, киприращения количества занятых и уровня безработицы составили ΔE и Δu соответственно. Тогда,

$$\Delta u = k / (L_0 + n),$$

где

$$k = n \cdot e_0 - \Delta E$$

а L_0 – количество рабочей силы при количестве занятых E_0 : $L_0 = U_0 + E_0$.

Используя эту теорему и рассуждая аналогично, как в работах автора [3,4], нетрудно убедиться, что в каждом интервале рассматриваемого периода поведение (увеличение или снижение) уровня безработицы зависит от знака $k = n \cdot e_0 - \Delta E$. Если $\Delta E > n \cdot e_0$, то $k < 0$ и уровень безработицы уменьшается $u_1 < u_0$, киесли $\Delta E < n \cdot e_0$, то $k > 0$ и уровень безработицы увеличивается $u_1 > u_0$.

Развитие рынка труда, обусловленного правилом (неравенством) $\Delta E > n \cdot e_0$, назовем мажорантным, киобусловленного правилом $\Delta E < n \cdot e_0$ – минорантным. Случай $k \equiv n \cdot e_0 - \Delta E = 0$ в работе автора[3] назван квазиравновесным состоянием рынка труда, характеризующим случай неизменного уровня безработицы при непрерывном росте количества рабочей силы. Следовательно, мажорантное развитие рынка труда характеризует опережающий прирост рабочей силы прирост занятых и обеспечивает снижение уровня безработицы, киминорантное развитие – отстающий прирост рабочей силы – прирост занятых и приводит к увеличению уровня безработицы, оповещая о трудоизбыточности.

Таким образом, в зависимости от знака значения k определяются различные состояния рынка труда. В целях более точной оценки состояния рынка труда с позиции трудоизбыточности целесообразно рассматриваемый период разделить на интервалы и изучить динамику изменения значения k .

Например, рассуждая как в работах автора [3,4], выводим, что

(а) при $k=0$ проявляется квазиравновесное состояние рынка труда, характеризующее случай неизменного уровня безработицы при непрерывном росте количества рабочей силы;

(б) при $k \leq 0$ и $k \rightarrow 0^-$ проявляется состояние постепенного развития рынка труда со снижающимся уровнем безработицы, стремящееся к квазиравновесному состоянию ($k=0$) по правилу мажорантности;

(в) при $k \geq 0$ и $k \rightarrow 0^+$ проявляется состояние постепенного развития экономики с увеличивающимся уровнем безработицы, стремящееся к квазиравновесному состоянию ($k=0$) по правилу минорантности;

(г) при $k > c > 0$ проявляется состояние ограниченности потенциала и (или) интересов системы по обеспечению занятости имеющейся рабочей силы;

(д) при $\Delta E < 0$ ($k > 0$) и роста абсолютного значения $|\Delta E|$ проявляется депрессивное состояние экономики и т.д.

Таким образом, первые три из пяти вышеизложенных случаев развития рынка труда (случаи (а)-(в)) связаны с квазиравновесным состоянием рынка труда, характеризующим неизменный уровень безработицы при регулярном росте рабочей силы. Даже в случае квазиравновесия имеется излишек рабочей силы, выраженный демографической безработицей [3]. Поэтому, состояние, связанное с наличием избытка рабочей силы в квазиравновесном состоянии назовем трудоизбыточностью, связанное с минорантным развитием рынка труда, не приближающимся к состоянию квазиравновесия ($k > c > 0$), - сверхтрудоизбыточностью.

В соответствии с этим определением, период развития рынка труда, в котором его состояние опосредовано проявлением случая $k=0$, выражающего квазиравновесное состояние, случаев $k \rightarrow 0^-$ и $k \rightarrow 0^+$, описывающих соответственно состояния мажорантного и минорантного приближения к квазиравновесному состоянию, называется трудоизбыточным периодом. Период развития рынка труда, в котором его состояние описывается проявлением случая $k > c > 0$, обусловленного минорантным развитием рынка труда, не приближающимся к квазиравновесному состоянию, называется сверхтрудоизбыточным периодом.

В связи с вышеизложенным, ниже на рис. 1 предлагается Блок-схема алгоритма по определению состояния рынка труда, связанного с трудоизбыточностью.

Естественно, данное определение предусматривает монотонное развитие экономики, опосредованное аналогичным поведением динамики чисел $k_j \equiv n_j \cdot e_{j-1} - \Delta E_j$. Однако, на практике могут встречаться случаи немонотонного проявления динамики значений k_j . Тогда, такой период развития рынка труда не подлежит оцениванию с позиции ее трудоизбыточности или нетрудоизбыточности, хотя методом подбора подходящих к применению предложенной концепции периодов и более широкого его применения можно охватить оцениванием развития рынка труда. Например, если в рассматриваемом периоде значения k_j в различном отрезке, меняя свой знак по абсолютной величине, стремятся к нулю ($|k_j| \rightarrow 0$), то данный период оценивается как трудоизбыточный.

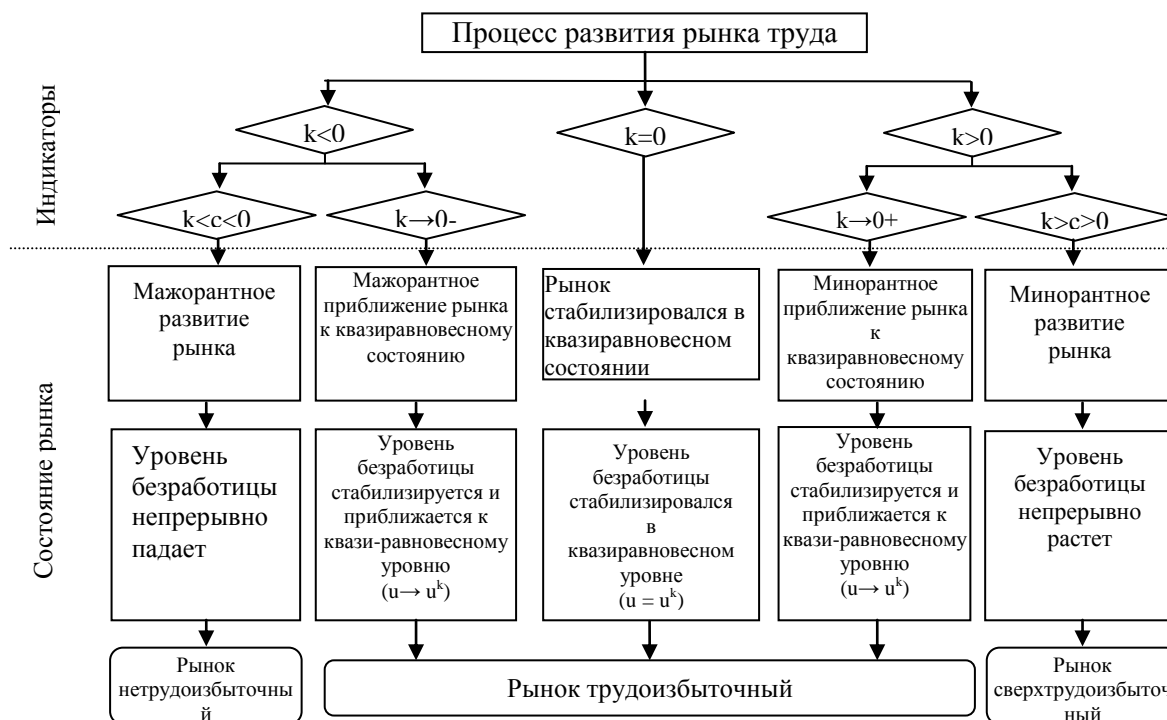


Рис. 1. Блок-схема алгоритма определения состояния трудоизбыточности

Таким образом, непрерывный рост уровня безработицы, опосредованный минорантным развитием рынка труда, выраженным положительным значением k , не только является следствием депрессивного состояния экономики, но и результатом трудоизбыточности или сверхтрудоизбыточности рынка труда в развивающейся экономике. Состояние трудоизбыточности развивающейся экономики характеризуется регулярным ростом уровня безработицы, стабилизирующим на конкретном неизменном уровне, к сверхтрудоизбыточность – непрерывным ростом уровня безработицы в случае регулярного роста количества рабочей силы и неотрицательного приращения занятых.

Исходя из этого, сформулируем признаки трудоизбыточности и сверхтрудоизбыточности экономически развивающегося региона в определенном периоде, основанные на поведении уровня общей безработицы, и вытекающие из вышесказанной теоремы: экономически развивающийся регион в конкретном периоде считается трудоизбыточным тогда и только тогда, когда уровень безработицы в рассматриваемом периоде стабилизируется на конкретном значении, большим, чем равновесный уровень, и сверхтрудоизбыточным тогда и только тогда, когда уровень безработицы в рассматриваемом периоде непрерывно растет.

Данный сформулированный признак трудоизбыточности (сверх-трудоизбыточности) региона обосновывает традиционный подход по определению трудоизбыточности в зависимости от роста уровня безработицы. В этом контексте уровень безработицы выступает в роли индикатора трудоизбыточности. Это свидетельствует о том, что предложенная концепция трудоизбыточности обобщает традиционную концепцию.

Кроме того, предлагаемая нами концепция позволяет более глубоко и всесторонне анализировать случаи проявления трудоизбыточности и сверхтрудоизбыточности в зависимости от характера (мажорантного или минорантного) развития рынка труда, опосредованного поведением индикатора k , что позволяет разработать соответствующую экономическую стратегию по его регулированию, основанную на реальной и объективной экономической ситуации региона, особенно в условиях макроэкономической трудоизбыточности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кутаев Ш.К. Развитие рынка труда трудоизбыточного региона: теория, методология, практика: Автореф. дис. д-ра эконом. наук.-Краснодар, 2010. -40 с.
2. Эскеров Д.Б. Социально-экономические проблемы формирования рынка труда и управления занятостью в депрессивно-трудоизбыточном регионе: на примере Республики Дагестан: дис. д-ра эконом. наук.- СПб, 1999. -363 с.

3. Ашуров С.Б. О квазиравновесном состоянии рынка труда// Вестник Российско-Таджикского (славянского) университета.- 2011, №4 (35).
4. Ашуров С.Б. Математическое описание состояния макроэкономической трудоизбыточности// Вестник Таджикского национального университета.- 2012.- № 1(69).

К КОНЦЕПЦИИ ТРУДОИЗБЫТОЧНОСТИ РЕГИОНА

В работе развита традиционная концепция трудоизбыточности региона с учетом его реальной экономической возможности по обеспечению занятости рабочей силы. Предложенная концепция трудоизбыточности позволяет рассматривать вопросы регулирования рынка труда трудоизбыточного региона в условиях макроэкономической трудоизбыточности.

Ключевые слова: рынок труда, регион, трудоизбыточность, экономический потенциал, мажорантное и минорантное развитие рынка труда, квазиравновесное состояние рынка труда.

TO THE CONCEPT OF LABOUR-ABUNDANT REGION

The conception of labour-abundant region in consideration the real economic possibility connected with employment work force provision is developed in this article. The proposed labour –abundant conception may have to consider the problems of labour market regulating in the labour-abundant region in condition of labour-abundant macroeconomic.

Key words: labor market, region, labour-abundant, economic potential, majorant and minorantny development of a labor market, quasiequilibrium condition of a labor market.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *С.Б.Ашуров* – ректор НИИ труда и социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты населения Республики Таджикистан.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА И СИСТЕМЫ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА (НА ПРИМЕРЕ ПРОВИНЦИЙ ТЕГЕРАНА, РЕСПУБЛИКИ ИРАН)

О.К. Сангинов, Нематоллох Резайи
Таджикский технический университет им.М.С.Осими,
Таджикский национальный университет

Провинция Тегеран является одной из крупных провинций в Иране. В целом, в ней проживают 13422,4 тыс. чел. из которых 7975,7 тыс. живут непосредственно в Тегеране, 103,4 тыс. живут в сельских районах,киостальные в поселках городского типа. Провинция Тегерана имеет 13 городов, 53 городка, 35 административных округов, 79 сел и 1195 деревень. Тегеран является важнейшим экономическим и торговым центром Ирана. В нем сосредоточено более половины промышленности страны, является финансовым центром страны, его фондовая биржа имеет международное значение. Тегеран находится на трансиранской железнодорожной магистрали, является узлом железнодорожных, шоссейных и воздушных путей сообщения. Поезда круглосуточно ходят из Тегерана в различные города провинций по 2 линиям. В иранской столице 4 крупных автовокзала, между городом и другими районами провинций Тегерана поддерживается интенсивное автобусное сообщение по 6 важнейшим шоссейным дорогам. В западной части города расположен международный аэропорт Мехрабад,к югу от Тегерана -новый международный аэропорт «Имам Хомейни», принимающий самолеты из региона Персидского залива. В Тегеранской провинции пассажиров перевозят также автобусы и маршрутные такси. Около 10% жителей столицы имеют собственные автомобили.

Следует отметить, что совершенствование транспортного обслуживания населения провинций Тегеран, тесно связано с социально–демографическими и экономическими процессами, влияющими на устойчивое развитие региона. Устойчивое развитие сельских населенных пунктов провинций Тегерана требует перевода основных отраслей функционирующих в них, на индустриальную основу, на создание современных предприятий и объединений, где бы работали люди с высоким уровнем профессиональной подготовки.

Несмотря на то, что в настоящее время работник, его квалификация становятся одним из главных компонентов эффективности производства в регионе, в сельскохозяйственных районах сложилась весьма неблагоприятная демографическая ситуация. Главная причина создавшегося положения – социально–неоправданная миграция населения сельских населенных пунктов (особенно молодежи) в города. В силу того, что наиболее мобильной частью населения сельских населенных пунктов является именно молодежь, в структуре трудовых ресурсов сельских районов происходит

уменьшение доли работников в наиболее активном трудоспособном возрасте (20-49 лет), растет удельный вес лиц старших возрастов, наблюдается процесс старения сельского населения. Вышеуказанные тенденции имеют весьма серьезные последствия для развития сельских населенных пунктов и провинций Тегерана в целом.

В результате миграции населения, в сельских районах складывается неблагоприятная демографическая ситуация, углубляется неравномерность соотношений между мужчинами и женщинами в трудоспособном возрасте.

Таким образом, движение населения в сельских районах провинций Тегерана во многом не отвечает интересам устойчивого развития региона.

Важно отметить, что в основе миграционных процессов лежат определенные экономические законы - закон народонаселения, закон перемены труда и другие. Эти законы и определяют действие тех факторов, которые формируют миграционный процесс. Действительно, человек не поедет туда, где у него не будет возможности трудиться, где не будет нормальных жилищно-бытовых условий и других средств существования. Он выбирает место, где найдет применение своим способностям, где условия жизни лучше.

Результаты выборочного обследования проведенного автором[1], показали, что подавляющее большинство сельских населенных пунктов, интенсивно теряющих население, либо вовсе лишены школ, либо имеют только начальные школы. Относительное сальдо миграции в поселках не имеющих школ, составило 53,3%; имеющих начальные школы 43,4%; имеющих неполные средние школы 3,3%; в поселках, где имеются средние школы, напротив, наблюдается положительное сальдо миграции. Следует также отметить, что в настоящее время, несмотря на одинаковую доступность школьного образования, в городе и на селе существуют неодинаковые возможности для его получения. На наш взгляд, это является одной из основных причин того, что определенное количество сельских жителей не имеют полного среднего образования.

Сельские же медицинские учреждения укомплектованы кадрами на -60%, более 50% сельских жителей, посещающих амбулатории и поликлиники обслуживает средний медицинский персонал; потребность сельского населения в амбулаторно-поликлинической помощи удовлетворяется далеко не полно. Анализ развития бытового обслуживания, в сельских районах провинции Тегерана по данным центра статистики Ирана, в настоящее время далеко не соответствует потребностям сельских жителей. Исследования показали, что повышение уровня обслуживания сельского населения объектами социально- культурной инфраструктуры в современных условиях может стать одним из важных факторов закрепления кадров в сельских населенных пунктах и повышения трудовой активности работников сельских районов. Но пока уровень развития социальной инфраструктуры в сельских населенных пунктах не отвечает потребностям их жителей.

Взаимосвязь между эффективностью производства в сельских районах и преобразованием производственных социально-бытовых условий его жителей значительно усиливается и практически приобретает форму непосредственной взаимозависимости, которая становится одним из важнейших объективных условий экономического развития провинций Тегерана. В ряде исследований наблюдается тенденция рассматривать развитие инфраструктура через призму её влияния на конечный продукт. Такой подход к решению проблемы предложен в нескольких работах[1,4]. В них не только поставлен вопрос о взаимосвязи инфраструктуры с конечным хозяйственным результатом, но и сделаны выводы о том, что инфраструктура является важным средством повышения эффективности производства в сельскохозяйственных районах, и если ей не уделять должного внимания, то можно подорвать конечный суммарный эффект больших усилий и вложений [1].

Уровень обеспеченности сельского населения элементами социально – культурной инфраструктуры во многом зависит и от размера поселений. Как свидетельствует анализ, сельские районы провинций Тегерана в основном характеризуются низкой плотностью расселения. Большинство населения живет в поселках с числом жителей до 1000 чел. Такая система расселения создает не только большие трудности в управлении производством, но и намного усложняет развитие сферы инфраструктуры в пределах каждого поселения. Так поселения, которые имеют до 200 дворов, характеризуются самым низким уровнем социально-бытового обслуживания. Дело в том, что эти сельские

населенные пункты не имеют достаточной демографической базы для создания полного комплекса предприятий культурно–бытового обслуживания.

Таблица 1. Распределение населения сельских регионов Тегеранской провинции с учетом вида деятельности*

годы	Всего населения %	Экономически активное население			Экономически неактивное население			
		удельный вес	в том числе		удельные вес	в том числе		
			Работающие	безработные, но ранее работающие		учащиеся	домохозяйки	др. без-работные
Мужчины и женщины								
2001	100	34,9	32,5	2,4	65,1	28,2	28,6	8,3
2002	100	38,9	34,9	4,0	61,1	21,9	30,8	8,4
2003	100	37,9	33,8	4,1	62,1	23,8	31,0	7,3
2004	100	36,2	34,1	2,1	63,8	21,6	32,1	10,1
2005	100	39,3	34,7	4,6	60,7	21,4	31,7	7,6
2006	100	39,8	35,8	4,0	60,2	21,1	32,5	6,6
Мужчины								
2001	100	62,0	55,0	7,0	38,0	28,5	0,3	9,2
2002	100	69,7	63,8	5,9	30,3	20,6	0,1	9,6
2003	100	66,9	60,0	6,9	33,1	24,4	0,1	8,6
2004	100	65,1	61,6	3,5	34,9	21,4	0,1	13,4
2005	100	65,8	59,6	6,2	34,2	22,4	0,3	11,5
Женщины								
2001	100	4,6	3,2	1,4	95,4	27,8	60,1	7,5
2002	100	5,1	3,1	2,0	94,9	23,3	64,4	7,2
2003	100	4,7	3,9	0,8	95,3	23,0	66,5	5,8
2004	100	5,2	4,7	0,5	94,8	21,9	66,4	6,5
2005	100	9,8	6,9	2,9	90,2	20,3	66,7	3,2

* Рассчитано автором, на основе данных Центра статистики Ирана.

Наличие большого числа сельских населенных пунктов ограничивает масштабы эффективного культурно–бытового обслуживания их населения. Строительство объектов культурно–бытового обслуживания в мелких селениях нерационально. Оно не только поглотило бы огромные средства, но построенные объекты использовались бы неполно. Например, если построить во всех населенных пунктах по существующим нормативам культурно–бытовые учреждения, то в них должны были бы работать более 80% всех трудоспособных жителей. [2, с.41].

В связи с этим, на наш взгляд, обоснованным представляется мнение ряда исследователей о том, что и в перспективе, для провинций Тегерана наиболее приемлемым следует считать существующий в настоящее время ступенчатый принцип обслуживания сельского населения объектами социально–культурной инфраструктуры. Последние характеризуются тем, что в каждом сельском населенном пункте необходимо развивать первичные культурно–бытовые учреждения, оказывающие наиболее частные неотложные услуги – детские сады и ясли, начальные школы, магазины, бани, медпункты и др. Потребность населения малых населенных пунктов в более сложных видах услуг может удовлетворяться теми учреждениями, которые размещены в центрах тяготения. Развитие этих услуг в центральном населенном пункте способствует не только улучшению их качества, но и снижению их стоимости. Однако, такое решение проблемы требует бесперебойной связи сельского населения с центрами обслуживания.

Это свидетельствует о том, что надёжная доступность всего населения рассматриваемой единицы расселения ко всем видам услуг возможна только при условии хорошо налаженной транспортной системы. Важность совершенствования транспортных связей между сельскими населенными пунктами вытекает также из того, что для нормальной жизнедеятельности человека пешеходная доступность конечного пункта не должна превышать 2-4 км. Однако, более половины сельских населенных пунктов провинций Тегерана находятся на расстоянии более 12 км. от средней школы, больницы и других объектов бытового обслуживания.

По некоторым исследованиям[3], сельское население, проживающее более, чем за 4 км от культурно-бытовых учреждений, меньше пользуется: детскими садами –в 5 раз, клубом в 7 раз, общественной столовой –в 9 раз, чем жители сел, в которых эти учреждения имеются. Население проживающее в административных округах обращается к врачам в 2,5 раза чаще, чем сельские жители, проживающие на расстоянии 10 и более километров от участковой больницы. Но, потребность населения в указанных услугах не уменьшается, несмотря на удаленность этих учреждений от места их жительства.

В последние годы в сельских районах накоплен значительный экономический потенциал, усовершенствована структура их хозяйства, новые черты приобрела и взаимосвязанность различных отраслей в сельских районах. Все это свидетельствует о том, что зависимость членов общества от результатов деятельности друг друга, необходимость в обмене продуктами труда, как в сфере материального производства, так и личного потребления, определенная ограниченность искусственно созданной среды обитания человека и психофизическая потребность контакта с естественной природной средой делают само существование таких связей в современных условиях жизненно необходимым.

Следует также признать, что города и в перспективе останутся центром экономической, политической и духовной жизни народа –главными двигателями прогресса. Поэтому не случайно в последние годы жители сельских населенных пунктов всё активнее стремятся работать и учиться в городах, не меняя при этом своего местожительства. И сегодня, в период интенсивной урбанизации и научно-технических и социально-экономических преобразований, маятниковые передвижения и другие формы территориальной подвижности населения сельских населенных пунктов имеют огромное значение для экономического и социального развития провинций Тегерана.

Рассмотренные выше социально – экономические связи чрезвычайно разнообразны, но все они имеют один весьма важный объединяющий признак: их реализация сопряжена с перемещением в пространстве которому способствует **транспорт**. Он способствует росту культуры сельских жителей, «приближает» к сельскому населенному пункту театры и библиотеки, городские магазины и дома быта, выставки и т.п., способствует нравственному, эстетическому воспитанию, повышает образовательный уровень сельского жителя, т.е. играет важную роль в улучшении структурного состава населения сельских населенных пунктов. По данным авторов [2, с.57] в селах с интенсивным автобусным сообщением жителей с высшим и средним образованием в два раза больше, чем в селах, где нет остановок общественного транспорта, и на 70% больше, чем в селах, где интенсивность движения минимальная. По расчетам ученых - экономистов [75], в селах, расположенных рядом с дорогами, население совершает в месяц в среднем по 10-15 выездов, из них большую часть - с культурно-бытовыми целями, в селах, где нет железнодорожного или автомобильного сообщения, в среднем на одного жителя приходится в месяц менее одной поездки. Проведенные социологические исследования [2, с.54] показывают, что в селах с хорошим автобусным сообщением работников в возрасте до 30 лет на 3–5% больше, как и вдвое больше жителей с высшим и средним образованием. В целом в селах, где интенсивность автобусного движения достигла 15 и более рейсов в сутки, количество жителей в 4 раза больше, чем в селах, где нет автобусных маршрутов. Следует отметить, что отдельные сельские населенные пункты провинций Тегерана до сих пор имеют слаборазвитые по интенсивности, несовершенные по структуре и неблагоприятные по условиям реализации транспортные связи, и это является одной из важных причин оттока населения из сельских населенных пунктов и неустойчивого развития указанного региона в целом. Процесс постоянной миграции ведет к перераспределению населения и кадров между поселениями, районами и отраслями, что далеко не всегда способствует установлению количественного и качественного соответствия между спросом и предложением рабочей силы. В отдельных районах миграция приводит даже к нежелательным последствиями - рабочая сила перераспределяется не в пользу районов, где этой силы не хватает. Необходимо управлять миграционным процессом, что в одних случаях будет означать его сдерживание, в других – поощрение. Следует также отметить, что в течение года в отдельных сельских районах потребность хозяйства в трудовых ресурсах неодинакова. В месяцы напряженных полевых работ рабочих рук не хватает, в зимние же месяцы и частично весной значительная часть трудовых ресурсов освобождается. Чтобы устранить возникающие

диспропорции между наличием рабочих мест и трудовых ресурсов, требуется передвижение или трудовых ресурсов из трудоизбыточных территориальных единиц в трудонедостаточные или основных средств в обратном направлении. Поскольку основные средства, по ряду объективных причин, передвигать труднее, то возникает проблема регулирования трудовыми ресурсами. Этому, безусловно, способствует транспорт.

ЛИТЕРАТУРА

1. Красовский В.К. Экономические проблемы инфраструктуры в СССР// Вопросы экономики СССР-1977, №2, с.27.
2. Выдыберец А.В., Рогжин Г.Н. Перспективы развития сельских населенных пунктов-М.: Экономика, 1983-57 с.
3. Проблемы преодоления социально-экономических различий между городом и деревней // Под ред. Е.И. Капустина. -М.: Наука, 1988-280 с.
4. Сергиев А. Непроизводственное строительство на селе-важнейшая социальная проблема// Плановое хозяйство. 1980-№1.с.95.
5. Исенок М. Возрастание роли социально-экономических факторов индустриализации сельского хозяйства на этапе развитого социализма. Диссертация канд. экон. наук. -М.: 1980-185 с.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА И СИСТЕМЫ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА (НА ПРИМЕРЕ ПРОВИНЦИЙ ТЕГЕРАНА, РЕСПУБЛИКИ ИРАН)

В данной статье дана оценка роли и места пассажирского транспорта в социально-экономическом развитии региона, на основе анализа социально-экономического развития провинций Тегерана ИРИ. Обоснована необходимость развития его пассажирского транспорта.

Ключевые слова: транспорт, социально-экономическое развитие, регион, провинция Тегерана, трудовые ресурсы.

ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION AND ITS PASSENGER TRANSPORT (ON THE EXAMPLE OF THE PROVINCE TEHRAN, THE REPUBLIC IRAN)

In this article the assessment of a role and passenger transport in social and economic development of the region is made room. On the basis of the analysis of social and economic development of the province Tehran of IRI. Need of development of its passenger transport is proved.

Key words: transport, social and economic development, region, province of Tehran, manpower.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *О.К. Сангинов* – доктор экономических наук., профессор кафедры «Организация перевозок и управление на транспорте», декан факультета «Управление и транспортное строительство» ТГУ им. М.С. Осими.

Нематоллох Резайи – соискатель Таджикского национального университета.

РАЗВИТИЕ САДОВОДСТВА И ВИНОГРАДАРСТВА В ПРЕДГОРНО-ГОРНОЙ ЗОНЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

З.Г. Бабаджанова

Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики

Садоводство и виноградарство является одной из ведущих отраслей сельского хозяйства Республики Таджикистан. Дальнейшее развитие этих отраслей может быть осуществлено как за счет повышения урожайности существующих садов и виноградников, так и за счет наращивания новых площадей предгорно-горной зоны в пределах объемов их ирригационного освоения.

Изучение этих ресурсов показывает, что природная структура Таджикистана в самом общем виде делит его территорию на два географических пояса -жаркий субтропический и более прохладный предгорно-горный, каждый из которых обладает резко различным потенциалом сельскохозяйственного производства. Масштабы его дальнейшего развития в них далеко неоднозначны. Потенциальный фонд земель для ирригационного освоения в субтропической зоне составляет немногим более 680 тыс. га и в предгорно-горной - 260 тыс. га.

Вместе с тем субтропическая зона с более крупным потенциалом земель перспективного орошения, предназначенных для различных направлений типичного южного растениеводства, имеет весьма однородную качественную характеристику соответствующих земельных ресурсов. Наиболее четко выделяются земли с уклоном до 0,1, которые пригодны под хлопководство и пригородное овощеводство, китакже не менее ценные и другие склоновые (до 0,4) уголья и грубоскелетные почвы долин, где

целесообразно размещать многолетние насаждения, преимущественно винограда столовых и кишмишных сортов, субтропические культуры и косточковые (абрикос для сушки и консервирования). Причем земель и второго вида в республике имеется примерно равное количество (339 тыс. га соответственно). Это означает, что со временем склоновые должны стать одним из самых крупных ареалов субтропического плодородия. Перспективы аграрного развития предгорно-горной зоны с выбором стратегии интенсификации ее земельных ресурсов. Из 260 тыс. га потенциального ирригационного фонда этой зоны не менее 150 тыс. га представляют земли обеспеченной осадками богары на высотных отметках от 1400 до 1800 м. над уровнем моря, которые могут быть эффективно использованы для богарного виноградарства[§]. Высокая урожайность и лучшие технологические характеристики выращиваемых здесь технических сортов винограда, оптимальное сочетание сахаристости делают предпочтительным превращение этой части предгорной зоны в район качественного виноделия регионального значения (табл. 1).

Исходя из такой самой общей модели распределения земельных ресурсов, развитие основной отрасли растениеводства сухих субтропиков - хлопководства может рационально сочетаться с субтропическим плодородием и косточковым садоводством (абрикос) на малоэффективных для хлопчатника массивах с грубоскелетными почвами, также с богарным виноградарством, семечковым, садоводством и картофелеводством в предгорно-горных климатических зонах. Овощеводство, как отмечалось, носит здесь характер внутри республиканского потребления и размещается главным образом в ареалах пригородного хозяйства. Такое экономическое назначение овощеводства определяется ограниченностью его развития в долинных орошаемых зонах, где оно, с точки зрения народнохозяйственной значимости, не может конкурировать с хлопководством. Продвижение же его в предгорных зонах не согласуется с их неблагоприятными условиями.

Таблица 1. Ресурсы потенциального орошения субтропической и предгорно-горной зоны Таджикистана (тыс. га)

Виды	Субтропическая зона			Предгорно-горная зона			Таджикистан в целом	
	Всего	В том числе		Всего	В том числе			
		Южный Таджикистан	Северный Таджикистан		Южный Таджикистан	Северный. Таджикистан		Памир
Общий мелиоративный фонд	1216	775	441	355	163	161	31	1571
Земли потенциального орошения	683	421	262	260	138	108	14	943
В т.ч. под пашни (с уклоном 0,1)	339	172	167	65	24	35	6	404
Под многолетние насаждения (0,1-0,4)	344	249	95	195	114	73	8	539

По данным этой таблицы №1, составленной по проработкам «Таджикгипропроводхоза», общий мелиоративный (пригодный к орошению) фонд земель оценивается в Таджикистане примерно в 1,6 млн. га, из которых к 2000г. фактически орошалось 715 тыс. га. Оставшиеся 885 тыс. га составляют потенциальный фонд орошения, в том числе 404 тыс. га равнинных земель с уклонами до 0,1 (менее 6°), могут быть использованы под пашню и около 540 тыс. га с уклонами от 0,1 до 0,4 (до 22°) под многолетние насаждения.

Что касается 540 тыс. га адырных и склоновых земель, составляющих потенциальный ресурс многолетних насаждений, то почти половина этой площади (250 тыс. га) находится в зоне обеспеченных осадками предгорной Гиссарской долины и Кулябской зоны, имеющих самые благоприятные природно-экономические предпосылки

[§] Учет земель подобного типа имеет определенную условность, поскольку и в субтропическом поясе их насчитывается порядка 100 тыс. га, так как деление земельных ресурсов производилось не по географическому, а территориально-административному принципу в целях сохранения экономической целостности принятого природно-хозяйственного районирования.

для масштабного развития высокоинтенсивного богарного виноградарства. В условиях жесткого дефицита поливной воды и недостатка местных источников орошения на подавляющей части обеспеченной осадками богары, такое направление интенсификации низкопродуктивных угодий становится важным фактором ускорения роста сельскохозяйственного производства, при значительной экономии водных ресурсов и капитальных вложений за счет земель, не требующих затрат на ирригацию.

В целом перспективный земельно-ресурсный потенциал Таджикистана по направлениям его возможного интенсивного использования складывается из 280 тыс. га сельскохозяйственных угодий (преимущественно низкопродуктивных пастбищ, дающих по 3-5 центнеров к. ед. с гектара), эффективных под орошаемую пашню и 660 тыс. га таких же земель, пригодных под многолетние насаждения, из которых свыше 500 тыс. га на поливе (включая до 100 тыс. га равнинных территорий с грубоскелетными почвами в долиненной зоне Сугдской области) и до 250 тыс. га - на обеспеченной осадками богаре (Южный Таджикистан). В составе намечаемого плодово-виноградского комплекса наибольшие трудности представляет садоводство, имеющее в республике три основных направления-субтропическое, косточковое и семечковое. Будущее их развитие предполагает полный перевод отрасли на промышленную технологию в условиях освоения склоновых земель, что требует сложных организационно – технических решений, прежде всего внедрения новых способов орошения синхронно-импульсного, капельного, (подпочвенного и др.), предъявляющих особые требования к подготовке технически грамотных кадров. В то же время проблемы технической политики тесно переплетаются с выбором наиболее эффективных направлений экономического развития отрасли, определяющим фактором которого является размещение ее подотраслей, в соответствии с требованиями, предъявляемыми ими к природно-экономическим условиям функционирования производства.

При всей масштабности развития садоводства еще большими возможностями располагает виноградарство. Его потенциальные земельные ресурсы оцениваются в Таджикистане в 250 тыс. га – на обеспеченной осадками богаре и 50 тыс. га – на поливе, что равнозначно получению до 3 миллионов тонн ягод. Исходя из природных предпосылок и народнохозяйственных потребностей, таджикское виноградарство целесообразно ориентировать в основном на столовое и кишмишное направление, кивиноеделие – на производство шампанских и марочных сухих вин. Уже в предстоящем двадцатилетии имеется возможность заложить примерно 50 тыс. га виноградников, в том числе на богаре – до 40 тыс. га с тем, чтобы с учетом наилучших посадок получить к 2025 г. 900 тыс. тонн, к 2040 г. – до 1700 тыс. тонн винограда.

Решающее значение в осуществлении такой долгосрочной программы приобретает наращивание темпов закладки виноградников уже в предстоящем пятилетии и определение их рационального размещения по направлениям специализации. Поливное виноградарство имеет хорошие перспективы развития как в южном, так и северном Таджикистане, с размещением на таких землях столовых и кишмишных старых насаждений в поливных зонах, где в настоящее время преобладают винно-технические сорта и сортосмесь. В предгорной зоне Кулябской зоны, где сосредоточены основные площади, занимаемые под богарное виноградарство, в республике преимущественным его направлением должно быть виноделие с производством шампанских и сухих вин самого лучшего качества.

Некоторые упорядочения рыночных цен создают в настоящее время хорошие стимулы для производства столовых и особенно кишмишных сортов винограда, что предопределяет экономическую целесообразность резкого усиления крена на кишмишное виноградарство в поливной зоне и на богарных землях Гиссарской долины, с доведением его удельного веса до 45-50% в общем производстве. Исходя из складывающихся соотношений различных направлений виноградарства в условиях его рационального размещения по зонам республики, из предполагаемого производства к 2020 г. 900 тыс. тонн винограда может быть реализовано-столовых сортов 300 тыс. тонн, переработано на сушку и изюм 250 тыс. тонн с выходом 60 тыс. тонн кишмиша и изюма и на вино – 350 тыс. тонн. С учетом полного покрытия внутри республиканских потребностей объем экспорта винограда достигает не менее 700 тыс. тонн (в 8 раз больше современного уровня), в том числе в свежем виде – 250 тыс. тонн и кишмиша – 50 тыс. тонн. Соответствующее развитие продуктохраняющей инфраструктуры позволяет довести

объем закладки винограда на хранение до 70 тыс. тонн, что наряду с его поставкой населению в свежем виде в зимний период сулит большие экономические выгоды производителям.

Как видно, потенциал республиканского плодово-виноградарского комплекса весьма весом. Даже в прогнозируемом двадцатилетнем периоде его возможности, основанные на реальном учете материально-технических и финансовых ресурсов, исчисляются двумя-тремя миллионами тонн фруктов и винограда, кив отдаленной перспективе объем их производства может превысить 7-8 млн. тонн. Столь масштабные перспективы развития садоводства и виноградарства в Таджикистане, далеко выходящие за рамки республиканских потребностей, создают определенные предпосылки для совершенствования структуры земельных ресурсов всего среднеазиатского сельскохозяйственного региона. Оно состоит в экономической целесообразности углубления внутрирегионального развития труда на основе преимущественного размещения товарного садоводства и виноградарства в предгорно-горных зонах и на других нехлопковых землях Таджикистана и превращения его в основного производителя фруктов и винограда в Средней Азии, что позволило бы высвободить соответствующее количество ценных хлопковых земель в других республиках этого региона и дополнительно получить крупные объемы хлопка. Такое межреспубликанское регулирование продуктообменом должно найти отражение и в инвестиционной политике, так как вполне правомерно рассматривать ассигнования на формирование мощного плодово-виноградарского комплекса в Таджикистане в плане их целевого использования на дальнейшее расширение хлопководства во всем среднеазиатском регионе. Такой подход вызывает необходимость более категоричного изменения представлений о Таджикистане как о республике с преимущественно хлопковой специализацией ее сельского хозяйства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Валианов В. Прогноз регионального развития сельского хозяйства России. // Экономист. – 2001.-№1.
2. Крючков В.Г. Территориальная организация сельского хозяйства. М.: Мысль, 1978.
3. Концепция развития агропромышленного комплекса Таджикистана // Народная газета, 1995.-7 июля.
4. Лабенец В.Ф. О разработке прогнозов развития сельского хозяйства на период до 2000 года./ Научно-методические основы региональных исследований, прогнозирования и размещения сельского хозяйства Украинской ССР, ч. 1, Киев, СОПС, 1970.
5. Нурназаров М.Н. Агропромышленный комплекс Таджикистана. – Душанбе.-1991.
6. Пириев Дж. Научные основы перспективного размещения отраслей сельского хозяйства Таджикистана в рыночных условиях, - 2003, -Душанбе.

РАЗВИТИЕ САДОВОДСТВА И ВИНОГРАДАРСТВА В ПРЕДГОРНОГОРНОЙ ЗОНЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Садоводство и виноградарство является одной из ведущих отраслей сельского хозяйства Республики Таджикистан. Дальнейшее развитие этих отраслей может быть осуществлено как за счет повышения урожайности существующих садов и виноградников, так и за счет наращивания новых площадей предгорно-горной зоны в пределах объемов их ирригационного освоения. В данной статье автором подвергнуты рассмотрению и изучению проблемы и перспективы развития данной отрасли в предгорной зоне Республики Таджикистан.

Ключевые слова: садоводство и виноградарство, ведущие отрасли сельского хозяйства Таджикистана, развитие отраслей, перспективы развития в предгорной зоне Республики Таджикистан.

GARDENING AND WINE GROWING DEVELOPMENT IN FOOTHILL AND MOUNTAIN ZONE OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Gardening and wine growing is one of leading branches of agriculture of the Republic of Tajikistan. Further development of these branches can be carried out as at the expense of increase of productivity of existing gardens and vineyards, and at the expense of building of the new areas of a foothill and mountain zone within volumes of their irrigational development. In this article by the author are subjected to consideration and studying of a problem and prospect of development of the given branch in a foothill zone of the Republic of Tajikistan.

Key words: gardening and wine growing, leading branches of agriculture of Tajikistan, development of branches, development prospects in a foothill zone of the Republic of Tajikistan.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *З.Г. Бабаджанова* - соискатель кафедры Маркетинг и агробизнес Таджикского государственного университета права бизнеса и политики.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗВИТИЯ «НОВЫХ» ФОРМ АГРОПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ РЫНКА

З.А. Рахимов, А.А. Абдуллоев
Таджикский национальный университет

Ход аграрной реформы в различных регионах республики, которая проводится с 1991 г., (т.е. после приобретения республикой независимости) вызывает большой научный интерес. Составной частью этой реформы является развитие различных форм предпринимательской деятельности, в т.ч. и сельскохозяйственных кооперативов, различных видов бизнеса на селе. Анализ этого пока еще недостаточно исследованного феномена позволяет выявить новые возможности и «резервы» развития аграрной экономики.

Малые сельскохозяйственные кооперативы как формы предпринимательства (МСХК) включают в себя, в первую очередь, новые экономические образования в аграрном секторе экономики.

Речь, в частности, идет о создании нового типа сельхозкооперативов в структуре сельского хозяйства республики. Они должны отличаться широким разбросом форм деятельности, включающих все договорные коллективные виды работ в землепользовании, техническое и финансовое обеспечение индивидуальной трудовой деятельности и интеграции, государственной поддержки и частной инициативы.

Однако, это не является главным, ныне кооперативы в структуре организационных форм хозяйствования занимают на селе незначительный удельный вес. Этому во многом способствует то, что согласно советам страновых офисов международных финансово-экономических организаций при осуществлении аграрной реформы был взят курс на преимущественное развитие семейных (индивидуальных) дехканских хозяйств. Можно отметить, что такое направление в аграрной реформе было навязано этими организациями, т.е. МФЭО Таджикистану при помощи силовых приемов. Если бы не были до определенной даты реорганизованы (т.е. ликвидированы) колхозы и совхозы, то не были бы предоставлены Таджикистану очередные транши (т.е. кредиты). Дехканские хозяйства при всех своих положительных чертах, в большей степени соответствуют европейским странам и США, где на низком уровне находятся природные риски. В тех же странах, где земледелие связано с большими вероятностями риска совместное ведение хозяйств получило широкое распространение. Кооперативы в Таджикистане в условиях социализма отличались лишь высоким уровнем государственного управления. Кое-где они, по сути дела, были огосударствлены. До революции в различных формах и в зависимости от местных обстоятельств они существовали. Особенно сильно это движение развивалось в горных районах, поскольку без коллективных усилий жить в суровых условиях представляется крайне сложным.

Развитие малых сельхозкооперативов вызвано серьезными социально-экономическими причинами. Отсутствие достаточного количества различных кооперативов в условиях трудоизбыточной республики, излишняя концентрация производства в городах и их отсутствие в сельской местности, осложнения и порою нехватка высококачественных услуг затрудняющих деятельность сельских предприятий; отсутствие оперативности, гибкости, способности быстрой перестройки на выпуск новой продукции, отвечающей изменяющимся потребностям потребителей и рынка, приводят к росту разрыва между уровнями развития сельского хозяйства Таджикистана и других стран, включая соседние.

Заметим, что обеспечение населения республики продовольствием должно базироваться не только на существующих формах хозяйствования (колхозах, совхозах и межхозах), но и всемерно развивающихся дехканских (фермерских) хозяйствах как ведущего компонента сельского предпринимательства, различных формах малых, средних и совместных перерабатывающих предприятий.

Эффективность конечного результата или полезного эффекта сельскохозяйственных кооперативов как формы предпринимательства, прежде всего, проявляется в системе показателей, характеризующих не только среднестатистический уровень производства и потребления продовольствия, но также его качество и ассортимент, степень переработки и готовность к конечному потреблению, сезонную и территориальную частоту снабжения,

проявляющиеся в конечном счете в экономии времени населением на приобретение и приготовление пищевых продуктов.

В последние годы в республике достигнут определенный прогресс в продовольственном обеспечении населения. Надо признать, что сегодня ассортимент продовольственных продуктов, различных напитков, соков, сладостей, мяса и мясопродуктов, хлеба и хлебобулочных изделий и др. расширяется, что в большей степени связано с развитием различных форм предпринимательства и особенно индивидуальной трудовой деятельности и кооперативов как разновидностей предпринимательства. Территориальная неравномерность в этом деле постепенно должна выравниваться, включая доставку товаров первой необходимости в различные уголки республики. Этому может способствовать развитие рыночной и кооперативной торговли, увеличение количества частных и кооперативных продовольственных магазинов. Только этим путем можно избежать сезонных колебаний, снабжения продовольствия по всей территории республики при учете специфики сельской и городской местности, горных и долинных зон.

Снижение полезного эффекта малых сельскохозяйственных форм предпринимательства, включая кооперативы проявляется также в резком ухудшении условий покупки продовольствия и медленном сокращении затрат времени на его приготовление в домашних условиях. Это объясняется нерегулярностью снабжения, плохой организацией торговли продовольствием, недостаточным приготовлением полуфабрикатов, отсталостью сети общественного питания и технологий домашнего приготовления пищи. Отсюда – резко возросшие потери времени населения на поиск, покупку и приготовление пищевых продуктов. Данную проблему можно решить путем развития домашних производств на селе, т.е. использованием опыта пенсионеров и пожилых людей.

Возникает вопрос - какие формы предпринимательства в сельском хозяйстве сегодня и в перспективе могут определять экономическое благополучие республики после реорганизации колхозов, совхозов и госхозов? Есть большая вероятность того, что только дехканским (фермерским) хозяйствам и хозяйствам смешанного типа под силу решение данной проблемы.

Заметим, что после приобретения Таджикистаном независимости в аграрном секторе стали формироваться дехканские (фермерские) хозяйства с различными размерами землепользования. Важно то, что за последние годы средние размеры дехканских хозяйств не уменьшаются, а увеличиваются (табл. 1).

Таблица 1. Доля дехканских хозяйств в общем числе хозяйств и площади земель под дехканскими хозяйствами (в % к площади)

Группа дехканских хозяйств по размерам землепользования	Число дехканских хозяйств					Количество всей земли				
	2007	2008	2009	2010	2011	2007	2008	2009	2010	2011
До 3 га	51	54	59	54	47	7,9	6,8	7,8	6,5	5,8
4–9	12	12	13	14	15	4,2	4,4	4,5	4,3	4,3
10–20	16	14	10	14	12	14,7	10,8	8,0	9,1	8,2
30–40	7	6,5	5	7	9	13,2	11,0	8,6	10,9	10,8
41–50	8	7,5	7	5	11	20,1	16,1	15,5	15,8	17,0
50 га и выше	6	6	6	6	6	39,9	50,4	55,6	53,4	53,9

В целом данная тенденция носит положительный характер, поскольку в больших хозяйствах эффективность выполнения механизированных, гидромелиоративных, агрохимических и других работ оказывается выше. Однако, в Таджикистане существует целый ряд особенностей, которые снижают эффективность крупных дехканских хозяйств. Нередко такие хозяйства создаются в условиях, когда тысячи дехкан становятся безземельными. Руководителями (собственниками) крупных дехканских хозяйств оказываются люди, которые доселе ничего общего не имели с сельским хозяйством. Многие из них даже не являются жителями села. Другими словами, большие земельные площади перешли в их собственность вопреки интересам многих крестьян, которые стали

безземельными. Такие хозяйства в большинстве своем являются результатом тайного сговора между местными властными структурами и людьми «с деньгами».

Однако, с другой стороны, в течение 2007 и 2008гг. под давлением тех же МФЭО идет преобразование коллективных дехканских (фермерских) хозяйств на семейные (индивидуальные). Такая практика также получает развитие вопреки мнению самих дехкан. И в стране вообще при осуществлении аграрной реформы никто и не спрашивал дехкан, какая форма хозяйствования им больше по душе, как и во времена сталинской коллективизации дехкан, т.е. основных производителей сельхозпродукции спрашивали в последнюю очередь, в большинстве случаев – вовсе не спрашивали. Это и является основной причиной полного провала аграрной реформы в Таджикистане.

Особое внимание следует обратить на неуклонное снижение общего количества мало эффективных форм и типов хозяйств и одновременно количественного роста дехканских (фермерских) хозяйств, различных форм предпринимательской деятельности, сельхозкооперативов, которые в действительности являются главными землепользователями и хозяйствами населения, частично занятыми сельским хозяйством (в колхозах, совхозах, госхозах), где хозяин большую часть года, если не круглый год, работает вне своего хозяйства, не являющегося основным источником существования семьи.

Необходимо с позиции землепользования учитывать и такие формы хозяйствования как форма землепользования размером от 1 и более гектаров или менее 3 гектаров, если стоимость произведенной продукции оценивается в 1,5–2 тыс. сомони в год. Этого требует как рост населения, так и особенности малоземелья, что характерно для республики. Речь идет о формировании основных групп землепользователей и производимых ими сельскохозяйственных продуктов.

Численность мелких дехканских хозяйств, имеющих земли до 10 га составила в 2007 году –63%, кв 2010 г. - больше половины –66% от общего количества ферм. Их землепользование за 15 лет увеличилось от 12% до 14% от общей земельной площади под дехканскими хозяйствами. Известно, что большая половина дехканских хозяйств не имеет экономической самодостаточности. Они живут главным образом трудом по найму, т.е. заработками вне своих хозяйств.

Поэтому важно установить, кто же в действительности является «центральной фигурой» предпринимательства в сельском хозяйстве республики. Часто многие исследователи прибегают к подбору типичных по средним показателям размеров предпринимательства в землепользовании и объемов производства. Однако, мало внимания уделяют экономическим различиям. Об этом свидетельствует опыт девяти дехканских хозяйств, различающихся по среднему количеству занятых в производстве (2–3,5 круглогодичных работника) (табл.1), производящих картофель, мясо–молочную и другую продукцию (табл.2).

Таблица 2. Размеры предпринимательских хозяйств в областях и регионах Таджикистана

Тип предпринимательского хозяйства	Год	Площадь (га)	Под сельскохозяйственными культурами, га	Поголовье продуктивного скота (в головах)	Количество круглогодичных работников	Сумма капиталовложений в сомони
Картофельное хозяйство (Таджикабад)	2010	31510	26131	90600	8652	13065500
Хлопководческое хозяйство (Регар)	2009	107496	12914	34575	16801	26859256
Хозяйство смешанного типа им. Л. Лангариева (Восейский район)	2005	18650	5640	850	8840	8950600

Пшеничное хозяйство (Дангара)	2007					
Хозяйство смешанного типа (Зафарабад)	2005	4395	4234	2560	6350	9854567
Молочное хозяйство (Варзобский район)	2010	-	-	-	-	-
Молочное хозяйство (Гиссарский район)	2010	43487	12485	45539	11500	26229996
Табакководческое хозяйство (Пенджикент)	2009	976	14519	3621	10686	7649454
Садоводческое и виноградарское хозяйство (Муминабад)	2011	2859	820	3850	1640	1085453

Вторая крупная организация, поддерживающая дехканские хозяйства республики, – это Республиканский Центр поддержки приватизации хозяйств (РЦППХ) объединяющий большое количество ДХ, ЛПХ населения и других форм собственности. РЦППХ выступает за введение системы государственного регулирования, отвечающего требованиям рыночной экономики и имеет возможность оказывать определенное влияние на обучение и подготовку кадров, работающих в АПК РТ, Министерстве сельского хозяйства, научных учреждениях системы ТАСХН, формирование сельскохозяйственной политики в законодательных и административных органах. Самой продуктивной частью работы РЦППХ является постоянно действующий курс «ЭКСТЕНШН» для подготовки тренеров по организации дехканских (фермерских) хозяйств, определения опытных участков проведения полевых работ, изучения мирового опыта организации и развития предпринимательских хозяйств с учетом национальных особенностей.

Член–корр. Российской сельскохозяйственной академии А.И. Алтухов в работе «Состояние и перспективы продовольственного самообеспечения страны» верно подчеркивает, что «в резко изменившихся условиях хозяйствования на федеральном уровне пока не удалось выработать целостную государственную политику, направленную на установление с учетом уровня платежеспособного спроса населения, равновесия между производством и потреблением продовольствия при рациональном соотношении между его внутренним производством и импортом».

По нашему убеждению, сущность целей регулирования сельскохозяйственного производства должна сводиться к повышению роли частного предпринимательства, дехканских (фермерских) хозяйств, развитию государственного предпринимательства на селе. Речь не идет о делении сельскохозяйственной политики на «региональную», «местную» и «частную». Хотя практика показывает, что развитие региональных, территориальных и частных интересов тоже должно стать особым направлением современной аграрной политики. Без развития сельских территорий, без учёта интересов регионов и самих непосредственных производителей сельхозпродукции в лице дехканских (фермерских) хозяйств, учета особенностей интересов горных, пригородных и долинных зон не представляется возможным.

Исследованием установлено, что признание роли местных Хукуматов, усиливающих значение аграрной политики на уровне регионов, может дать наибольший экономический эффект. К примеру, опыт организации размещения и производства различных видов сельхозкультур в Вахдатском пригородном районе республики свидетельствует о том, что еще в **2009–2010 гг.** район добивался больших успехов в производстве различных видов сельхозкультур, и сегодня он относится к числу самообеспечивающих районов республики (табл.3).

Как известно, этот район относится к категории пригородных. Еще в советское время он был выделен в качестве районов, специализированных на производстве овощей, раннего картофеля, лука репчатого, китакже фруктов, винограда, молока и молочных фруктов. Более близкие к г. Душанбе и г. Вахдат хозяйства были специализированы на производстве свежих овощей и зелени для непосредственной поставки на колхозные рынки и в торговую сеть потребкооперации, те же которые отличались средней дальностью - 20–25 км, специализировались на производстве раннего картофеля, всякого рода корнеплодов, винограда, свежих фруктов. Хозяйства расположенные на относительно дальнем расстоянии специализировались на поставке овощей и фруктов для промышленной переработки, китакже на поставке сухофруктов. Цены были устойчивыми и обеспечивали относительно высокие доходы государственным и коллективным хозяйствам, китакже их работникам и лицам, занятым в личных подсобных хозяйствах.

Плановые цены, китакже основанные на них рыночные цены создавали необходимые стимулы для получения высоких урожаев. Урожайность раннего картофеля в масштабе района составляла 300–350ц. с 1 га, лука репчатого – 300–350ц, корневой свеклы – 450–500ц с 1 га, винограда –150–200ц, свежих фруктов 180–210ц с 1 га, молока – более 3 тыс.л.с одной коровы. Средняя заработная плата работников колхозов и совхозов доходила до 180–200 советских рублей, годовые совокупные доходы отдельных семей доходили до 7–10 тыс. рублей. За такие деньги многие семьи позволяли купить себе легковые машины, мотоциклы, китакже строили себе дома и хозяйственные помещения.

Таблица 3. Объем производства продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств Вахдатского района

№ п/п	Наименование продукции	Ед. изм.	Фактически за		2010 г. в % к 2009 г.	2010 г. в соотношении с 2009 г.(+,-)
			2010 г.	2009 г.		
1.	Зерновые	тонн	32595	30506	106,8	2085,0
2.	Хлопок	тонн	7206	6685	107,8	+521
3.	Лен	тонн	766	693	110,5	+73
4.	Овощи	тонн	41377	30067	137,6	+11310
5.	Картофель	тонн	18077	12705	142,3	+5372
6.	Бахчевые	тонн	1000	261	3,8 раза	+739
7.	Фрукты	тонн	1546	4521	34,2	-2975
8.	Виноград	тонн	1004	4555	22,0	-3551
9.	Производство кормов в кормовых единицах	корм	19586	13950	140,4	+5636
10.	Мясо (в живом весе)	тонн	4379	2275	195,9	+2144
11.	Молоко	тонн	12131	11631	104,3	+500
12.	Яйца (тыс. шт.)	тыс.шт.	1285	1114	115,4	+171
13.	Коконы	тонн	69	66	104,5	+3
14.	Мед	тонн	15	11	136,4	+4
15.	Шерсть	тонн	39	39	100,0	-

Теперь таких урожаев сельхозкультур и таких доходов у населения нет. Предпринимательство развито недостаточно. Низкие доходы населения в городах и низкий уровень развития перерабатывающей промышленности не создают достаточного спроса на овощи, фрукты, бахчевые, картофель. К тому же сами дехканские (фермерские) хозяйства не располагают достаточными финансовыми ресурсами для покупки новых сельскохозяйственных машин, минеральных удобрений, ядохимикатов, высококачественных семян, племенного скота, концентрированных кормов и т.д. Если раньше в колхозах и совхозах работали высококвалифицированные специалисты и обеспечивали научно-обоснованное ведение отрасли, нынешние семейные дехканские хозяйства не в состоянии оплачивать труд агрономов, агрохимиков, зоотехников, ветеринарных врачей, гидромелиораторов и т.д. Нередко у них даже возникают трудности с оплатой труда механизаторов, привлеченных со стороны.

Естественно полагать, что рациональная организация производства в единстве с умелым регулированием привела к заметным сдвигам эффективности производства в пригородных районах. (табл. 4).

Современное сельское хозяйство как отрасль национальной экономики, как по форме, так и по содержанию отличается от раннего натурального сельского хозяйства. Для него сегодня характерны первичная обработка продукции и изготовление целого ряда предметов потребления.

Таблица 4. Эффективность производства сельхозкультур по Вахдатскому пригородному району (общ. и дех. хозяйства)

культуры	2010		2011		2010	
	Площадь (га)	прибыль (убыток)	площадь (га)	прибыль (убыток)	площадь (га)	прибыль (убыток)
Зерновые	4257	+188927	4202	+243901	4047	+314414
Хлопок	2932	-313407	2432	+233971	2650	-83052
Картофель	–	–	–	–	–	–
Овощи	594	-58238	384	-58508	227	-19103
Фрукты	1623	-8382	1633	-842	1313	-7306
Виноград	1259	-9951	1405	+8019	1313	+4819
Растениеводство в Целом	х	-201051	х	+426541	х	+209772

Примечание: (2010 и 2011 гг.) многие хозяйства района из-за снижения цен на хлопок-волокно на мировых рынках получили убытки.

Из таблицы 8 можно воочию увидеть несколько отрицательных тенденций. Во-первых, производство овощей за отмеченный период времени остается убыточным. Эта тенденция недопустима, поскольку является свидетельством того, что не используется абсолютное преимущество, торговли, которое заключается в наличии крупного потребительского рынка на близком расстоянии. То же самое относится и к свежим фруктам. Производство овощей и фруктов не только должно было быть рентабельным, но и более выгодным по сравнению с зерновыми культурами. Однако, из года в год растет рентабельность производства зерновых культур, поскольку растет потребность в зерне, особенно в пшенице. Низкий урожай овощей и фруктов, недостаточное внесение минеральных и органических удобрений, практическое отсутствие химических средств борьбы против сельхových вредителей и болезней сельхозкультур являются причинами низкой рентабельности овощей и фруктов.

Кроме того, нужно иметь в виду еще одно обстоятельство. Вокруг городских районов действуют всякого рода мафиозные группы и рыночный рэкет, которые не позволяют производителям сельхозпродукции реализовать свою продукцию. Они силовыми приемами заставляют продавать продукцию оптом и по заведомо низким ценам. Согласно наблюдениям, разница в ценах между рынком «Аджинабазар», куда поступают товары оптом со стороны реальных сельхозпроизводителей и городских рынков, доходит до 80%.

Под новым «сельским хозяйством», прежде всего, понимается сельское хозяйство, действующее на рыночных основах. Такое сельское хозяйство предполагает формирование развитой прослойки сельского предпринимательства. Однако, последнее еще не получило развитие в таджикском селе. На наш взгляд, основной причиной недоразвитости сельского предпринимательства по сравнению с промышленностью, торговлей и другими отраслями заключается в том, что аграрная реформа привела к размельчению земельных площадей и животноводческих ферм до таких размеров, где эффективное использование современных технологий представляется невозможным. К тому же новые владельцы земельных участков не получили никакого имущества, как движимого, так и недвижимого. На них повесили долги бывших колхозов и совхозов, которые тогдашние руководители, состоящие из боевиков гражданской войны и спортсменов заимствовали при помощи силовых приемов у банков. Они оказались без финансовых ресурсов и не были в состоянии пополнять собственные оборотные средства. Им трудно было обратиться за новыми кредитами в коммерческие банки, поскольку сами банки не располагали достаточными кредитными ресурсами. К тому же процентные ставки оказались самыми высокими вследствие осуществления политики «дорогих денег». Вернуть такие проценты и одновременно получить прибыль представлялось невозможным.

Сегодня сельское хозяйство не только становится фактором развития страны и её национальной экономики, но и фактором её вхождения в мировые аграрные рынки, расширения её интеграционных связей и отношений, что вполне соответствует принципам и задачам рыночных отношений, интересам страны. Сейчас уже многими признаётся, что деятельность по производству сельскохозяйственного продукта – это лишь часть функций сельского хозяйства. В широком смысле понятие «предпринимательство в сельском хозяйстве» включает в себя следующие приоритетные направления:

- а) производство сельскохозяйственного продукта;
- б) обслуживание инфраструктуры;
- в) переработка и реализация сельскохозяйственной продукции;
- г) обеспечение развития национальной экономики и общества.

Если исходить из той истины, что производством сельхозпродукции занято более 80% населения и 76% населения республики проживают на селе, то становится ясно, что понятие «предпринимательство в сельском хозяйстве» сегодня шире, чем ранее. Сегодня в республике сложился агропромышленный комплекс многоукладного рыночного типа со сложной структурой, в котором малое и среднее сельхозпредпринимательство продолжает занимать важное место.

ЛИТЕРАТУРА

1. Источник: Государственный комитет РТ по землеустройству.
2. Алтухов А.И. Состояние и перспективы продовольственного самообеспечения страны. В кн.: Организационно-экономические основы аграрного рынка.: Сб. ст. – М–МН: «Армита–Маркетинг, Менеджмент», 2007. – с. 25.
3. Клюкин Б.Д. США: правовое регулирование сельского хозяйства. –М.: Наука, 1972, с. 129.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗВИТИЯ «НОВЫХ» ФОРМ АГРОПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Ход аграрной реформы в различных регионах Республики Таджикистан вызывает большой научный интерес. Составной частью этой реформы является развитие различных форм предпринимательской деятельности, в том числе и сельскохозяйственных кооперативов, различных видов бизнеса на селе. Анализ этого пока еще недостаточно исследованного феномена позволяет выявить новые возможности и «резервы» развития аграрной экономики. В данной статье авторами рассматривается эффективность развития новых форм агропредпринимательства в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: аграрный сектор экономики, аграрная реформа, предпринимательская деятельность, развитие аграрной экономики, эффективность развития, рыночные отношения.

EFFICIENCY OF DEVELOPMENT OF "NEW" FORMS OF AGROBUSINESS IN THE CONDITIONS OF THE MARKET

The course of an agrarian reform in various regions of the Republic of Tajikistan causes great scientific interest. A component of this reform is development of various forms of business activity, century that number and agricultural cooperatives, different types of business on the village. The analysis of this still insufficiently studied phenomenon allows revealing new possibilities and "reserves" of development of agrarian economy. In this article authors consider efficiency of development of new forms of agrobusiness in the Republic of Tajikistan.

Key words: agrarian sector of economy, agrarian reform, business activity, development of agrarian economy, efficiency of development, market relations.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *З.А. Рахимов* – доктор экономических наук, профессор ТНУ
А.А. Абдуллоев - соискатель Таджикского национального университета.

РЕСУРС ЗДОРОВЬЯ КАК ВАЖНЕЙШИЙ КОМПОНЕНТ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

М.И. Каримов

Таджикский национальный университет

В условиях постиндустриальной экономики и информационного развития общества именно человеческий капитал стал главным фактором экономического роста и условием конкурентоспособности любого государства и в том числе характерен для Республики Таджикистан. Он рассматривается как важный фактор повышения производительности труда и развития производства, повышения экономической эффективности, роста уровня доходов и т.д.

Социально-экономическая сущность и необходимость здоровья впервые начала изучаться как основной элемент человеческого капитала. К тому же это утверждают А.В. Андрианова и Ю.П. Лисицын. Эти исследователи считают, что изучение значений здоровья впервые появилось в ходе исследований и изучения вопросов человеческого капитала.[1] Человеческий капитал, как имеющий социально-экономическое значение давно вызывает научный интерес у зарубежных и отечественных экономистов.

Идея о том, что к более производительному труду, обладающие хорошим здоровьем, высокообразованные люди способны в гораздо большей степени, чем люди с низким уровнем образования и плохим здоровьем, была высказана еще У. Петти, А. Смитом, Д. Рикардо и К. Марксом.

Именно в этот период возникли первоосновы концепции человеческого капитала был заложен основной категориальный аппарат, выработаны первые научно-методологические подходы.

Однако, теоретическое обоснование концепция человеческого капитала получила в 60-е годы прошлого столетия. Причинами возникновения этой концепции выступило, во-первых, осознание того, что человек - его активность, творчество, образование, здоровье - является существенным компонентом производства, от которого в значительной степени зависит эффективность производства в целом. Во-вторых, осознание того обстоятельства, что «вложения в человека» являются не просто затратами, но и дающими долгосрочный эффект инвестициями.

Человеческий капитал - это сформированный в результате инвестиций и накопленный человеком определенный запас здоровья, знаний, навыков, способностей, мотиваций, которые целесообразно используются в той или иной сфере общественного производства, содействуют росту производительности труда и производства и тем самым влияют на рост доходов (зарботков) данного человека.[2]

Одним из самых значимых и существенных элементов человеческого капитала является здоровье индивидуума.

Здоровье является первым компонентом в структуре человеческого капитала и уже только за ним следуют другие составляющие этой структуры. Однако, изучению других элементов, в частности капиталу образования, уделяется гораздо больше внимания. Большинство исследователей дают определение «человеческому капиталу» с позиции интеллектуального, образовательного капитала, В частности, Р. Капелюшников человеческий капитал рассматривает, как «имеющийся у каждого запас знаний, способностей и мотиваций».[3]

Причина такого недостаточного внимания к рассмотрению ресурса здоровья как основы функционирования других компонентов и человеческого капитала в целом мы считаем, что возможно лежит в его кажущейся простоте. Сегодня людям свойственно относиться к здоровью не как к высшему благу, драгоценному дару природы, не как к важнейшему фактору реализации способностей, как к неизменному, постоянному свойству организма. Здоровье для отдельного человека становится приоритетным только в том случае, если наступает угроза его жизни, возможности работать, вести активный образ жизни. Не думая о том, что здоровье как ресурс может и за несоблюдение правил сохранения здоровья теряться на час, день или месяц.

Андрианова А.В. считает, что на самом деле, капитал здоровья является ядром. Только после его формирования вокруг него надстраиваются другие составляющие человеческого капитала. Он как бы держит всю эту «надстройку» из социально-экономических и социально-психологических элементов. Поэтому ухудшение или улучшение состояния здоровья человека будет незамедлительно отражаться на всей «надстроечной» структуре человеческого капитала, влияя на качество его активов.[4]

При этом обратная тенденция, ослабления или усиления «надстроечных» факторов, не столь явно выражена, хотя и оказывает определенное воздействие на состояние здоровья. Это воздействие осуществляется не непосредственно за счет факторов «надстройки», а опосредованно экономическими и культурными причинами.

Можно привести два основных аргумента в пользу необходимости учета здоровья в качестве основной составляющей человеческого капитала:

1) улучшение здоровья повышает уровень производительности рабочей силы, снижая издержки от неработоспособности, вызванной различными болезнями;

2) инвестиции (охрана здоровья (включая лечение и профилактику болезней) снижают амортизацию человеческого капитала, связанную со старением организма).[5]

Можно назвать еще одну причину, по которой здоровье человека является базисной составляющей человеческого капитала. Дело в том, что только здоровье - единственный фактор, присутствие которого для человека обязательно к потребностям конкретного трудового процесса. В то время как, определенное профессиональное образование или специфические трудовые навыки, которыми обладают работники, могут быть реализованы, только в том случае, когда в процессе трудовой деятельности существует потребность в этом образовании и навыках. Так, например, для работы грузчиком, абсолютно бесполезно иметь диплом инженера. В процессе трудовой деятельности происходит потребление необходимых для осуществления этой деятельности элементов трудового потенциала и единственным элементом, который потребляется в процессе труда, независимо от рода деятельности, является здоровье.

Поэтому при отсутствии такого показателя здоровья становится невозможным само существование человеческого капитала. Из этого следует, что «запас» и уровень здоровья населения является особым экономическим ресурсом, от объема и качества которого во многом зависит эффективность реализации человеческого капитала и экономического развития. Формирование этого ресурса и его рациональное использование являются в современных условиях задачами первостепенной важности.[6]

Более четким и общепринятым в настоящее время значение ресурс здоровья был раскрыт со стороны Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ). Здоровье – это состояние полного благополучия, которое включает в себя следующие компоненты или составляющие части:

1.высокая работоспособность и устойчивость к заболеваниям. Основа этого – нормальная работа всех органов и систем организма (физиологический компонент);

2.уверенность в себе, основанная на умении управлять своими чувствами и мыслями (психологический компонент);

3.стремление и умение управлять собственным здоровьем и строить свое поведение без ущерба для благополучия других людей (нравственный компонент).[7]

Таким образом, здоровье является тем фактором, который определяет срок использования человеческого капитала. Чем лучше состояние здоровья, тем длительнее срок его активной деятельности, выше его работоспособность и производительность труда, эффективнее используются все другие активы человеческого капитала.

Исходя из вышесказанного можно заключить выводы о том, что здоровье населения является важнейшим компонентом человеческого капитала, характеризующим способность экономически активного населения к труду, к экономически неактивного - к потенциальной способности трудиться. Труд и получаемые совокупные доходы, являются главным источником формирования, сохранения и количественной оценки в стоимостном выражении здоровья населения. При этом мы считаем, что стоимостная оценка здоровья населения на основе совокупного дохода является одним из методов количественной оценки здоровья населения.

В связи с поставленной задачей рассмотрения структуры человеческого капитала и значимости его компонентов, необходимо отметить следующее: к основным, важнейшим компонентам человеческого капитала мы относим, в первую очередь, ресурс здоровья, как первооснову человеческого капитала вообще, китакже капитал образования и капитал мотивации. При этом необходимо отметить, что все перечисленные составляющие человеческого капитала глубоко взаимосвязаны, и отсутствие того или иного компонента делает маловероятным, или даже невозможным, эффективное функционирование человеческого капитала в целом. Все же другие характеристики заслуживают внимания и соответствующего исследования, однако, они представляются нам второстепенными компонентами человеческого капитала.

Вообще проблема улучшения здоровья людей в Таджикистане должна стать центральной. Как государство, так и граждане Таджикистана должны осознавать, что здоровье человека и здоровье нации – тот критический ресурс, который определяет их жизнеспособность, их возможности использовать во благо другие ресурсы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лисицын Ю.П. Концепция «человеческого капитала»: медико-демографический аспект// Экономика здравоохранения. №2.-1998. с. 5-9.
2. Длтлов С.А. Основы теории человеческого капитала. – СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 1994. – 83.
3. Капелюшников Р.И. Экономический подход Г. Беккера к человеческому поведению //США: экономика, политика, идеология. – 1993.-№3. – с. 17-31.
4. Андрианова А.В. Формирование и динамика капитала здоровья нации/ Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.01-экономическая теория. – Улан-Уде – 2006. с.15.
5. Дякина Ю.В. Человеческий капитал как фактор экономического роста в условиях современной России. Дисс. на соискание ученой степени кандидата экономических наук. М.: 2004.
6. Юркевич А.П. Влияние социально – экономических факторов на здоровье населения, как условие формирования трудового потенциала России. Дисс. на соискание ученой степени кандидата экономических наук., М.: 1997.
7. ВОЗ. Основные документы, Женева. 1993.
8. Андреев Е.В. Здоровье и продолжительность жизни / Под. ред. Н.Б. Баркалова, С.Ф. Иванова. – М.: Права человека, 1998 – 189
9. Бояринцев Б.И. Экономика здоровья населения. –М.: Экономический факультет, ТЕИС, 2001,с. 102.

РЕСУРС ЗДОРОВЬЯ КАК ВАЖНЕЙШИЙ КОМПОНЕНТ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Человеческий капитал стал главным фактором экономического роста и условием конкурентоспособности любого государства и в том числе характерен для Республики Таджикистан. Здоровье населения является важнейшим компонентом человеческого капитала, характеризующим способность экономически активного населения к труду. При этом мы считаем, что стоимостная оценка здоровья населения на основе совокупного дохода является одним из методов количественной оценки здоровья населения.

Ключевые слова: человеческий капитал, ресурс здоровья, здоровье населения, основные компоненты человеческого капитала, работоспособность и производительность труда.

HEALTH RESOURCE AS THE MAJOR COMPONENT HUMAN CAPITAL

The human capital became the main factor of economic growth and a condition of competitiveness of any state and including is characteristic for the Republic of Tajikistan. Health of the population is the most important component of the human capital characterizing ability of economically active population to work. Thus we consider that the cost assessment of health of the population on the basis of the cumulative income is one of methods of a quantitative assessment of health of the population.

Key words: human capital, health resource, population health, main components of the human capital, working capacity and labor productivity.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *М.И. Каримов* - ассистент кафедры менеджмента и маркетинга ТНУ.

ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ: ОЦЕНКА, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

К.М. Сафаров

Таджикский технический университет им. М.С.Осими

В современных условиях в развитии национальной экономики стран Центральной Азии, топливно-энергетический комплекс (ТЭК) имеет особое значение, и это дает все основания включить вопросы региональной энергетической безопасности в ранг наиболее приоритетных для стран региона. При этом для Республики Таджикистан, зависящей от энергетического фактора, обеспечение региональной энергетической безопасности становится условием обеспечения экономической и национальной безопасности. Поэтому в системе экономической безопасности региона энергетическая безопасность является одной из важнейших составляющих защиты жизненно-важных интересов личности и государства, в целом. Согласно экономическим источникам, региональная энергетическая безопасность - это «уверенность в том, что энергетические ресурсы будут иметься в распоряжении в том количестве и того качества, которые требуются при данных экономических условиях и по приемлемым тарифам, обеспечивающее экономическую безопасность населения и предприятий регионов» (7). В данном случае, для Республики Таджикистан, под энергетической безопасностью понимается состояние защищенности регионов страны от внутренних и внешних угроз, связанных с функционированием энергетического сектора.

Таким образом, региональная энергетическая безопасность Таджикистана определяет такое состояние общества, которое позволяет при наличии угроз внешнего и внутреннего характера, действий дестабилизирующих факторов экономического, социально-политического, природного и техногенного происхождения поддерживать на основе эффективного использования топливно-энергетического потенциала необходимый уровень национальной безопасности регионов страны, устраняя и компенсируя их негативное влияние.

Необходимо отметить, что одной из первостепенных задач при изучении экономической безопасности является разработка такой системы показателей, которая объективно и своевременно отражала бы кризисные явления в национальной экономике. Это является сложной методической проблемой, для решения которой необходимо провести классификацию существующих показателей экономической безопасности. Исходя из этого, можно предложить классификацию показателей экономической безопасности (см. рис. 1) (3).

В связи с многообразием факторов, влияющих на экономическую безопасность и ее многоуровневую систему, существует большое количество различных показателей, характеризующих безопасность, и подходов к их формированию. Отсутствие систематизации существующих показателей затрудняет решение этой задачи и с помощью предложенной системы задача выбора нужного показателя существенно упрощается.

Рассмотрим, какое место, в предложенной классификации, займут некоторые наиболее распространенные показатели экономической безопасности. К примеру, «общий объем инвестиций в экономику государства»: по уровню безопасности – макроэкономический, по виду показателя – количественный индикатор, по уровню влияния – внешний, по сфере безопасности – экономическая (инвестиционная); «уровень безработицы в регионе, (%)»: по уровню безопасности – мезоуровень, по виду показателя – качественный индикатор, по уровню влияния – внутренний, по сфере безопасности – социальный (рынок труда); «пороговое значение отношения дефицита бюджета региона к валовому региональному продукту» – по уровню безопасности – мезоуровень, по виду показателя – качественный порог, по уровню влияния – внутренний, по сфере безопасности – экономическая (финансовая) и др., занимают особое место при классификации показатели экономической безопасности.



Рис. 1. Классификация показателей экономической безопасности

Отдельное внимание необходимо уделить методике оценки энергетической безопасности. В предлагаемой системе используется два интегральных показателя: доля собственных источников в балансе топлива и электроэнергии и степень обеспечения запасами топлива у потребителей. Однако, ряд некоторых регионов Республики Таджикистан собственных источников в балансе топлива и электроэнергии не имеют, и особенностью таких регионов является то, что их энергетическая безопасность полностью

зависит от запасов топлива. Соответственно использование первого интегрального показателя невозможно, и оценку энергетической безопасности таких регионов целесообразно проводить, ориентируясь только на обеспеченность запасами топлива.

При этом пороговые значения (предкризис1 -ПК1, предкризис 2 -ПК2, предкризис3 - ПК3, кризис1 - К1, кризис2 - К2, кризис3 - К3) степени обеспечения запасами топлива у потребителей целесообразно увеличить на соответствующие значения доли собственных источников в балансе топлива и электроэнергии на территории (табл. 1).

Для обеспечения региональной энергетической безопасности (условий защищенности и обеспечения жизнедеятельности с учетом внешних и внутренних угроз) необходима система ее оценки на региональном и муниципальном уровне.

Таблица 1. Пороговые значения энергетической безопасности регионов

Показатель	Пороговые значения					
	ПК1	ПК2	ПК3	К1	К2	К3
<i>Для регионов, имеющих собственные источники в балансе топлива и электроэнергии</i>						
Доля собственных источников в балансе топлива и электроэнергии на территории	70	63,33	56,67	50	40	30
Степень обеспечения запасами топлива у потребителей	30	27	23	20	17	14
<i>Для регионов, не имеющих собственных источников в балансе топлива и электроэнергии</i>						
Степень обеспечения запасами топлива у потребителей	100	90.33	79.67	70	57	44

Формирование индикаторов экономической безопасности региона и муниципального уровня (муниципальный район) может, осуществляться по следующим сферам деятельности (см. табл. 2) (7).

Каждая из сфер включает определенный набор индикативных показателей (обычно от 3 до 7). Их состав для каждого из уровней различен. Индикаторы экономической безопасности региона в целом существенно не отличаются от индикаторов, по которым производится диагностика экономической безопасности территорий муниципального уровня.

Таблица 2. Индикаторы экономической безопасности по сферам жизнедеятельности

На региональном уровне	На муниципальном уровне
<i>1. Способность экономики территории к устойчивому росту</i>	
1.1. Инвестиционная безопасность	1.1. Инвестиционная безопасность
1.2. Производственная безопасность	1.2. Производственная безопасность
1.3. Научно-техническая безопасность	1.3. Безопасность собственности
1.4. Внешнеэкономическая безопасность	
1.5. Финансовая безопасность	1.4. Финансовая безопасность
1.6. Энергетическая безопасность	1.5. Энергетическая безопасность
<i>2. Обеспечение приемлемого уровня существования на территории</i>	
2.1. Уровень жизни населения	2.1. Социальный уровень жизни населения
2.2. Рынок труда	2.2. Рынок труда и оплата труда
2.3. Демографическая безопасность	2.3. Демографическая безопасность
2.4. Правопорядок	2.4. Правопорядок
2.5. Продовольственная безопасность	2.5. Продовольственная безопасность
<i>3. Экологическая безопасность</i>	
3.1. Экологическая защита	3.1 Выбросы вредных веществ

Следует отметить, что управление безопасностью—непрерывный процесс обеспечения и защиты экономических интересов региона от внутренних и внешних угроз, обеспечиваемый путем осуществления комплекса мер, направленного на поддержание устойчивости и потенциала развития экономики региона. Основными задачами управления безопасностью являются: оценка и выработка направлений деятельности по обеспечению экономической безопасности; разработка предложений о совершенствовании взаимодействия между участниками системы; планирование и проведение контрольных и профилактических мероприятий по безопасности.

Функционирование системы обеспечения безопасности региона можно представить в виде особого алгоритма (3) (рис. 2).

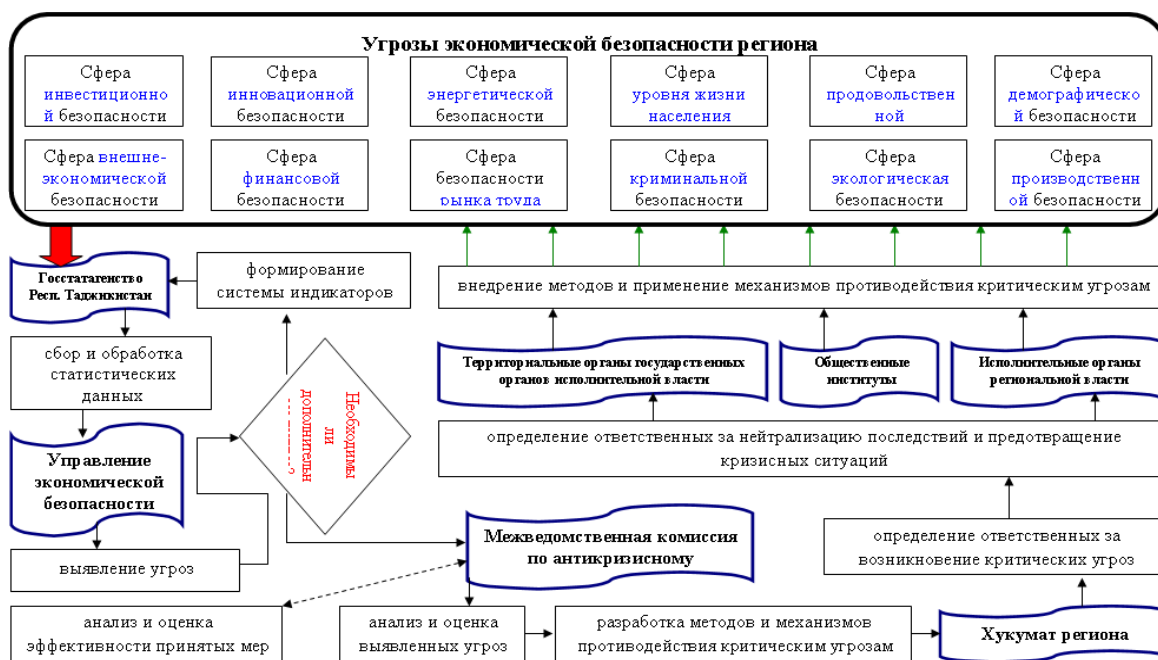


Рис. 2. Алгоритм обеспечения экономической безопасности региона

Последовательное выполнение всех стадий на этапах мониторинга и управления экономической безопасностью позволит не только отслеживать все негативные процессы в национальной экономике региона, но и своевременно предотвращать все критические угрозы безопасности.

Результаты функционирования системы проявляется в следующем:

- создание единой информационной базы данных (системы индикаторов);
- определение основных угроз и разработка мер по их устранению;
- координация и методическое руководство деятельностью администраций городов и районов, государственных предприятий и учреждений региона, общественных организаций по вопросам антикризисного управления;
 - внедрение в практику органов власти принципов профессионального поведения антикризисных управляющих;
 - возможность непрерывно отслеживать негативные изменения в социально-экономических отношениях региона и др.

Обеспечение региональной энергетической безопасности Республики Таджикистан является необходимым условием поддержания требуемого уровня национальной и экономической безопасности на основе использования энергетического потенциала страны. Поэтому, на состояние региональной энергетической безопасности оказывают влияние три главных фактора:

-способность энергетического сектора обеспечивать экономически обоснованный внутренний и внешний спрос достаточным количеством энергоносителей соответствующего качества для всех регионов Республики Таджикистан;

-способность потребительского сектора национальной экономики рационально использовать энергоресурсы, предотвращая тем самым нерациональные затраты общества на своё энергообеспечение и дефицитность топливно-энергетического баланса;

-устойчивость энергетического сектора к внешним экономическим, политическим, техногенным и природным угрозам, китакже его способность минимизировать ущерб, вызванный проявлением этих факторов (неблагоприятной конъюнктурой мировых цен на энергетику, неплатежами, инвестиционным спадом, стихийными бедствиями и крупными авариями, внешними военными, политическими и экономическими акциями).

Следует отметить, что Республика Таджикистан обладает огромными, неисчерпаемыми запасами гидроэнергоресурсов, занимая 8-е место в мире по их общей

величине и первое-второе место по удельным запасам (на душу населения и на единицу территории). В настоящее время Республика Таджикистан на своих гидроэлектростанциях производит в среднем 17-19 млрд.кв.ч. электроэнергии в год. Необходимая же потребность составляет 22-24 млрд. кв.ч., так его дефицит составляет - 5 млрд.кв.ч. в зимний период (в летний период излишки составляют до 1,5 млрд.кв.ч.). Республика Таджикистан, 93% территории которой составляют горы, кина душу населения приходится меньше всего земли, всего 0,11 га из них 0,08 орошаемых, не имеет другой альтернативы, кроме развития в качестве базы своей национальной экономики гидроэнергетических ресурсов рек. Поэтому жизненно важным для страны является завершение, начатой в советское время Рогунской ГЭС и ряда других гидроэлектростанций на реках Вахш, Пяндж, Зарафшан и других.

Практика показывает, что ежегодно Таджикистан не используя определенный объем воды из своего лимита (более 1 км³) и отводит его для улучшения экологической обстановки бассейна Аральского моря. Одновременно, ежегодно коллекторно-дренажной сетью отводится в среднем до 40 % от общего объема забираемой воды в водные объекты (трансграничные водотоки), которые используются для хозяйственных нужд в низовьях. Следовательно, одним из основных причин кризиса Аральского моря является несоблюдение странами низовья Центральной Азии этого важного экологического требования.

Следует отметить, что еще в 2000-2003 гг., при участии специалистов, ученых, руководителей водохозяйственных и энергетических ведомств Республик Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана была разработана Стратегия регионального сотрудничества по рациональному и эффективному использованию водных и энергетических ресурсов Центральной Азии (СПЕСА). Согласно этому документу в Центральной Азии нефти и газа осталось на 60 лет. Возобновляемые гидроэнергетические ресурсы, их запасы, возможные к освоению, в данное время превышают нынешнее потребление электроэнергии Центральной Азии в 3,5 раза, из которых около 80 % этого потенциала находится в Республике Таджикистан. Это экологически чистая энергия и даже сейчас Республика Таджикистан оказывает неоценимую услугу по поддержанию частоты электроэнергии в сетях Республик Узбекистана и юга Казахстана. С исчерпанием газа и нефти Центрально-Азиатского региона, если эти страны не будут взаимодействовать с Республикой Таджикистан, то должны будут перейти на угольную, либо атомную энергетику, которые известны своей «экологической чистотой».

Основные идеи, предпроектные проработки и проектные разработки освоения гидроэнергетических ресурсов Центральной Азии, особенно Республики Таджикистан, в том числе строительства Рогунской ГЭС были сформулированы в Советский период и выполнены специалистами Республики Узбекистан (Институт «Ташгидропроект») и Российской Федерацией. В отчете ташкентского института «Союзгипроводхлопок» за 1990 год говорится, что для ликвидации дефицита воды в бассейне Амударьи необходимым мероприятием является строительство Рогунской ГЭС. В то же время, эта же мысль подчеркнута в отчете института «Ташгидропроект» за 1993 год. Однако, страны низовья опасаются, что при строительстве водохранилища будет допущено снижение объемов стока, китакже нарушение согласованных режимов и величин попусков для стран, расположенных ниже по трансграничному водотоку, что это совсем далеко не так. Более того, намечается, что наполнение Рогунского водохранилища будет осуществляться почти незаметно для орошаемого земледелия стран нижнего течения в течении 8-10 лет и при маловодных годах этот срок будет продлен.

Анализ показывает, что от строительства Рогунской ГЭС получает пользу, в том числе и Центрально-Азиатские регионы. Регулирование стока Рогунским водохранилищем позволит осуществить с 90% обеспеченностью орошение земель бассейна Амударьи на площади 4,6 млн.га. и дополнительно освоить 480 тыс. га, из которых 140 тыс. га в Республике Туркменистан и 240 тыс. га в Республике Узбекистан, китакже повысит водообеспеченность уже эксплуатируемых земель. В связи с этим, достроительство Рогуна, на наш взгляд, является не только стратегическим решением проблемы энергоснабжения в первую очередь населения и потом национальной экономики Республики Таджикистан, но и на ближайшую перспективу единственным способом смягчения ущербов от вероятных маловодий в среднем и нижнем течении Амударьи. Исходя из этого, в достройке этого водохранилища, соседние государства стран региона также должны быть заинтересованы не в меньшей мере.

Одним из важнейших факторов, негативно влияющих на приток западных инвестиций в топливно-энергетический комплекс Республики Таджикистан, является нерегулированность соответствующего законодательства Республики Таджикистан. В настоящее время иностранные компании ведут переговоры об условиях работы в Республике Таджикистан, но воздерживаются от конкретной деятельности, ожидая момента, когда инвестиционный климат в топливно-энергетическом комплексе Таджикистана станет более благоприятным, рынок будет нуждаться в большем объеме таджикской электроэнергии. Реальная деятельность происходит только в сфере скупки акций наиболее надежных компаний Республики Таджикистан.

В целом, анализируя современное состояние и тенденции использования энергетических ресурсов региона, на наш взгляд, для повышения уровня сотрудничества стран Центральной Азии в области совместного использования и охраны водно-энергетических ресурсов можно реализовать комплексные мероприятия, среди которых можно выдвигать следующие:

1. Инвентаризация всех действующих между странами Центральной Азии договоров, соглашений, контрактов и др. в области комплексного использования энергетических ресурсов и их совместный анализ и разработка предложений по усовершенствованию нормативно-правовой базы взаимоотношений между республиками. Для устранения имеющихся межгосударственных противоречий в использовании водно-энергетических ресурсов трансграничных рек, совершенствования межгосударственных соглашений весьма своевременной и актуальной является разработка и утверждение национальных водных стратегий, и на их основе выработка и принятие региональной водной стратегии.

2. Основываясь на бассейновом принципе управления, Республики Казахстан, Узбекистан и Туркменистан могут принять участие в строительстве Рогунской, Дашти-Джумской и других ГЭС на Вахшском и Пянджском каскадах, китакже на реке Зарафшан. Более того, такие действия поощряются международной общественностью и приводят к рациональному водопользованию и водосбережению. Это соответствует принципам интегрированного управления водными, земельными и другими природными ресурсами в целях обеспечения максимального экономического и социального благополучия.

3. Анализ международного опыта взаимоотношений между государствами по совместному использованию водно-энергетических ресурсов трансграничных рек свидетельствует о том, что прибрежные государства нижнего течения (Узбекистан, Туркменистан, Казахстан) заинтересованы в получении основной доли стока летом для орошаемого земледелия. Что касается стран верхнего течения, к которым относятся Таджикистан и Кыргызстан вынуждены использовать воду зимой для выработки электроэнергии. Исходя из этого, в таких условиях критическое значение для экономики и населения региона приобретает регулирование гидрологического режима Сырдарьи и Амударьи.

4. Необходимо разработать национальные модели оптимизации использования энергетических ресурсов и предложений по методам их согласования с другими республиками и разработки предложений по созданию локальных (для отдельных гидроузлов) и ведомственных баз данных и механизма оперативного информационного обмена между ними. Предлагается комплекс мероприятий по созданию межгосударственных коммерческих предприятий по реализации посреднических функций (поставка воды сельхозпотребителям, сезонные перетоки электроэнергии между государствами) для центральноазиатских республик с целью выполнения межправительственных соглашений по совместному использованию энергетических ресурсов.

5. Современное состояние и тенденции энергетических ресурсов, киименно водно-энергетических ресурсов показывают, что решение проблем совместного использования водно-энергетического потенциала в Центральной Азии имеет не только огромное экономическое, но и экологическое, политическое и межгосударственное значение и эти ресурсы являются одним из основных факторов формирования в этом регионе зоны стабильности, экономического процветания и экологической безопасности. Поэтому, наиболее важными вопросами в этой сфере являются водно-энергетическое регулирование китакже целесообразно привлечение масштабных долгосрочных инвестиций в строительство гидроэнергетических объектов.

Важное значение также имеет создание новых энергетических мощностей в целях обеспечения энергетической безопасности стран Центральной Азии и покрытия потребности государств региона в дешевой электроэнергии (актуальным представляется совместное строительство Камбаратинских ГЭС 1,2 в Кыргызстане, Сангтудинской и Рогунской ГЭС и малых ГЭС на реке Зеравшан в Таджикистане). Очень остро в регионе стоит вопрос обновления энергетического оборудования и реконструкции гидротехнических систем, что представляется целесообразным участие Евразийского банка развития в реализации указанных проектов. Более того, водно-энергетический консорциум как институт управления гидроэнергетическими ресурсами региона должен рассматривать возможность участия в проектах строительства энергетических и водохозяйственных объектов государств ЕврАзЭС и ШОС.

В целях решения указанных вопросов необходимо принять соответствующее соглашение, участниками которого, на наш взгляд, должны стать государства Центральной Азии, китакже Российская Федерация и Китайская народная республика (КНР). Предлагается, в региональном плане завершить формирование отношений и разработку механизмов взаимодействия между странами ЦАЭС в области оптимизации взаимного использования водно-энергетических ресурсов трансграничных речных бассейнов Аральского моря и продолжить работу по созданию общего рынка электроэнергии.

На наш взгляд, комплексный характер решения вышеперечисленных направлений связан не только с организацией социально-экономических отношений в водно-энергетической сфере, но и с совершенствованием, внесением изменений и поправок в действующие законодательные акты в рамках государств Центральноазиатского региона. Это, прежде всего, разработка новых законов и нормативно-правовых актов водно-энергетических преобразований, повышающих условия жизни населения региона, позволяющих рационализации использования водно-энергетического потенциала, повышающих инвестиционную привлекательность водохозяйственного комплекса, обеспечивающих достижения водно-энергетической безопасности в условиях развитой рыночной экономики.

Таким образом, считаем, что в перспективе только комплексное решение вышеуказанных проблем позволит существенно улучшить состояние дел в водохозяйственном комплексе региона, способствовать рационализации использования водно-энергетического потенциала, стимулировать работу водохозяйственных органов, стать важнейшим направлением роста конкурентоспособности национальной экономики государств Центральноазиатского региона и заложить основу для более рационального и эффективного использования водно-энергетических ресурсов, в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арифов Х.О. О водных спорах и строительстве больших плотин //Мелиорация и водные ресурсы: проблемы и пути их решения (Материалы научно-практической конференции, 25 декабря 2010 г.), Душанбе, 2010. – С. 69-73.
2. Влияние изменения климата на водные ресурсы в Центральной Азии: //Отраслевой обзор, Евразийский Банк Развития, Алматы, 2009. – 94 с.
3. Доценко Д.В. Стратегия региональной экономической безопасности /Д.В. Доценко, В.К. Крутиков, М.Ю. Красавина //Труды регионального конкурса научных проектов в области гуманитарных наук. – 2009. – № 10.
4. Одинаев Х.А. Эколого-экономическое регулирование природопользования в сельском хозяйстве. – М.: МАКСПресс, 2004. – 240 с.
5. Павлов А.А. Политические проблемы энергетического сотрудничества России со странами Центрально-Азиатского региона. Автореф. канд. дис., - Санкт-Петербург, 2011. – 24 с.
6. Рекомендации по предупреждению и разрешению конфликтных ситуаций при распределении и использовании водных ресурсов. – Душанбе, ЭКОСАН, 2003. –74 с.
7. Экономические парадоксы или парадоксальная экономика?! /Под. ред. А.А.Куклина, А.Н.Дегтярева. - М.: Экономика, 2005. –264 с.

ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ: ОЦЕНКА, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

В современных условиях в развитии национальной экономики стран Центральной Азии, топливно-энергетический комплекс (ТЭК) имеет особое значение, и это дает все основания включить вопросы региональной энергетической безопасности в ранг наиболее приоритетных для стран региона. Таким образом, региональная энергетическая безопасность Таджикистана определяет такое состояние общества, которое позволяет при наличии угроз внешнего и внутреннего характера, на основе эффективного

использования топливно-энергетического потенциала, необходимый уровень национальной безопасности регионов страны. Анализ международного опыта взаимоотношений между государствами по совместному использованию водно-энергетических ресурсов трансграничных рек свидетельствует о том, что прибрежные государства нижнего течения заинтересованы в получении стока воды для орошаемого земледелия.

В данной статье анализируются проблемы и пути решения обеспечения энергетической безопасности.

Ключевые слова: топливно-энергетический комплекс, энергетическая безопасность, водно-энергетический потенциал, орошаемые пашни, рационализации использования топливно-энергетических ресурсов, энергоресурсы, энергетический сектор.

ENERGY SECURITY IN CENTRAL ASIA: ASSESSMENT, PROBLEMS AND SOLUTIONS

Under current conditions in the national economy in Central Asia, the fuel and energy complex (FEC) is of particular importance, and it gives good reason to include the issues of regional energy security to the level of the highest priority for the region. Thus, the regional energy security of Tajikistan defines a state of society, which allows the presence of external threats and internal, through the efficient use of fuel and energy potential of the desired level of national security regions. Analysis of international experience of relations between states on sharing of water and energy resources of transboundary rivers indicates that the coastal states downstream interested in runoff water for irrigation.

This paper analyzes the problems and solutions for energy security.

Key words: fuel and energy sector, energy security, water and energy potential, irrigated land, rationalize the use of energy resources, energy, energy.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *М.К. Сафаров* - старший преподаватель ТТУ им. М.С.Осими

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВЫЕ РЕСУРСЫ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

А.Х. Катаев, К.Р. Раджабов

**Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан,
Технологический университета Таджикистана**

Экономическая оценка месторождений драгоценных металлов является комплексной проблемой, охватывающей решение таких вопросов, как оценка масштабов и промышленно-геологическая характеристика месторождения, анализ условий его освоения и эксплуатации, определение возможных значений основных параметров промышленного использования и установление границ использования запасов (бортов), оценка промышленного значения месторождения и выбор оптимального варианта его разработки из всех альтернативных, развитие сырьевой базы отрасли и выбор наиболее оптимальных показателей, характеризующих использование месторождения, и наконец, определение денежной ценности запасов месторождения.

Экономическая оценка месторождений выполняется на разных стадиях изучения месторождения и процесса вовлечения его в эксплуатацию. Цели и характер оценки меняются в зависимости от того, выполняется ли она на стадии предварительной разведки, когда преобладает геологический аспект оценки и допускаются условные решения технических вопросов и сугубо оценочный (тем не менее, прогнозный, но подтвержденный расчетами) подход к определению экономических параметров. Также, на стадии вовлечения в эксплуатацию детально разведанных запасов, что неизбежно диктует необходимость детальной проработки технико-технологических, организационно-производственных вопросов, связанных с использованием месторождений, и по возможности, более скрупулезного расчетного обоснования всех экономических, социально-политических, инвестиционных, институциональных, экологических показателей. В случае промышленной разработки конкретного месторождения экономический аспект оценки является решающим.

Часто, чисто теоретически безупречные проекты не могут быть даже частично осуществлены на практике за отсутствие или не разработанности методов расчета исходных данных. Дополнительно к названным, в условиях переходной экономики в РТ, также имеются проблемы, связанные с невозможностью локального выполнения части расчетов новыми методами, китакже, по субъективным причинам, из за высокой степени экономических и политических рисков (не следует также недооценивать степень «психологического барьера»).

Все более широкое внедрение в практику современных компьютерных программ и

вычислительных методов, базирующихся на использовании информационно-коммуникационных технологий, дадут возможность совершенствовать методы оценки месторождений в направлении более полной реализации и учета различных рекомендаций теории экономической оценки месторождений.

Экономическая оценка месторождений драгоценных металлов является частью общей проблемы экономической оценки естественных ресурсов, целью которой является повышение эффективности общественного производства на основе рационального использования разнообразных благ природы. Как часть общей задачи, экономическая оценка месторождений драгметаллов должна вписываться в систему народнохозяйственных критериев экономичности и базироваться на тех методах достижения наилучшего результата функционирования общественного производства, которые используются в нашей экономике на том или ином этапе временного горизонта. С другой стороны, как задача специализированная, экономическая оценка месторождений цветных металлов основывается на изучении и учете специфики предмета оценки, т.е. геологических особенностей этих месторождений, закономерностей их размещения по территории страны, способов разработки, промышленного(рационального, эффективного) использования руд и получения металлов. Но в данном случае геологическая и технологическая стороны задачи не только тесно увязываются с экономической, но и вообще рассматриваются в аспекте решения задачи экономической оценки.

Все сказанное объясняет сложность охвата рассматриваемой проблемы, взятой в целом, как, дискуссионность экономического аспекта методики оценки месторождений, так и неразработанность отдельных вопросов техники расчетов. Дело в том, что цель оценки обуславливает и методику ее осуществления, и в большей мере, технику выполнения расчетов [2,с.26].

Современное состояние существующей теории и практики оценки месторождений обуславливает необходимость дальнейшего развития теории оценки месторождений, также совершенствования методики и техники выполнения геологических, технологических и технико-экономических расчетов. Прежде всего, экономическая оценка месторождений связана со следующими смежными разделами экономической теории:

- оценка эффективности общественного производства и экономической эффективности капитальных вложений (макроэкономика);
- теория оптимального отраслевого планирования (мезоэкономика);
- теория ценообразования(микроэкономика).

Специфика рассмотрения данного вопроса требует решения ряда прикладных методических вопросов:

1. Специфика собственно оценки природных ресурсов; методика определения критериев предельного уровня затрат;
- 2.Классификация месторождений, как объектов экономической оценки; математическое описание и определение запасов месторождения по категориям запасов (балансовые и забалансовые, А,В,С₁,С₂, Р);
3. Математическое описание связи геологических и экономических параметров, характеризующих месторождения;
4. Определение замыкающих затрат на извлекаемые металлы на основе математического моделирования и методов оптимального планирования;
5. Определение показателей минимальных содержаний металлов в руде (утвержденных кондиций запасов и бортовых содержаний в целом по месторождению и по блокам) с учетом затрат и доходов от реализации;
6. Определение абсолютной ценности запасов месторождений[2,с.32].

Также необходимо непрерывное и динамичное развитие подотрасли, связанной с новыми геологическими открытиями, разработкой отдельных месторождений, достижениями в области технологии эксплуатации и извлечение металлов, изменением структуры предложений и потребности на мировом рынке, социально-экономическими факторами, внешнеторговой конъюнктурой и другое. Все это делает разработку теории и практическую оценку месторождений драгметаллов на разных стадиях разведки и вовлечения их в промышленное использование весьма сложной проблемой. С расширением международных экономических связей в направлении проведения геологоразведочных работ и проектирования горных предприятий с привлечением ино-

странных фирм и капиталов к освоению отдельных месторождений полезных ископаемых потребуются выполнение работ с применением методов расчетов оценки запасов и определение экономических показателей, соответствующих международной практике.

Математически экономическая оценка природного ресурса (R) выражается формулой

$$R = \max [aq(Z - S)], \quad (1)$$

где Z — замыкающие затраты на единицу продукции, S — затраты на единицу продукции, получаемой при эксплуатации оцениваемого ресурса; q — коэффициент «производительности» данного природного ресурса; a — коэффициент, учитывающий динамику приведенных выше показателей во времени, китакже фактор времени («обесценение» будущих затрат [2, с.34] т.е., норма дисконта.

В рыночных условиях хозяйствования получила широкое распространение абсолютная оценка месторождений, которая требует рассмотрения следующих основных вопросов: 1) динамика потока денежных ценностей (наличности); 2) амортизация; 3) затраты, доход и прибыль; 4) оценка эффективности и окупаемости инвестиций.

Динамика потока денежных ценностей (наличности-cash flow), участвующих в экономических расчетах, рассматриваются как величины, постоянно возрастающие в геометрической прогрессии, с показателем прогрессии, равным $(1 + i)$, где i — процент на капитал, иными словами, по формуле сложных процентов.

В ряде случаев учитывается тем или иным способом риск того, что процент на капитал будет меньше, чем предполагалось. Подход к денежным суммам как к постоянно возрастающим величинам обусловил введение понятия «современная ценность». Например, прибыль, полученная сегодня, оценивается выше, чем прибыль будущего года, так как за год прибыль увеличится на величину iP_0 (где i — процент на капитал, P_0 — прибыль данного года) и превратится в $P_1 = P_0 + iP_0 = P_0(1 + i)$. Следовательно, прибыль будущего года с позиций исходного года (т. е. момента, когда производится оценка) оценивается величиной

$$PV_1 = P_1 / (1 + i), \quad (2)$$

а n -ного года

$$PV_n = P_n / (1 + i)^n \quad (3)$$

Выражение PV получило название «современной ценности» (present value). Сама операция приведения денежной величины к современному моменту с помощью сложного процентирования называется дисконтированием [2, с.36].

Основываясь на монетарной политике обеспечения рыночного равновесия, формирование данного показателя можно рассмотреть в странах с развитыми и устоявшимися рыночными отношениями, прогрессивно и динамично развивающейся экономикой и экономикой в стадии подъема после тяжелого и долгого кризиса. Например, для сравнения этих показателей условно среднегодовые банковские проценты можно определить, соответственно для страны западной Европы-7% годовых (Вариант -I); Российской Федерации (РФ) -12% (Вариант-II) и в РТ-30% (Вариант-III). Условно прибыль данного года в размере 100 000 денежной единицы в следующем году будет равна:

$$\text{Вариант I, } PV_1 = P_1 / (1 + i) = 100\,000 : (1 + 0,07) = 93\,458$$

$$\text{Вариант II, } PV_1 = P_1 / (1 + i) = 100\,000 : (1 + 0,12) = 89\,286$$

$$\text{Вариант III, } PV_1 = P_1 / (1 + i) = 100\,000 : (1 + 0,30) = 76\,923$$

а n -ного года 10-(например через 10-лет)

$$PV_n = P_n / (1 + i)^n, \quad (4)$$

$$\text{Вариант I, } PV_{10} = P_1 / (1 + i)^{10} = 100\,000 : (1 + 0,07)^{10} = 50\,835$$

$$\text{Вариант II, } PV_{10} = P_1 / (1 + i)^{10} = 100\,000 : (1 + 0,12)^{10} = 32\,197$$

$$\text{Вариант III, } PV_{10} = P_1 / (1 + i)^{10} = 100\,000 : (1 + 0,30)^{10} = 7\,254$$

Суммы погашения кредита приходится с учетом процентов за кредит. Для определения этих сумм сконструированы формулы для подсчета усредненной величины таких платежей (называемых аннуитетом). Для облегчения расчетов разработаны таблицы, содержащие часто встречающиеся величины.

Наиболее часто применяются следующие формулы [2, с.38]:

I. $S = P(1 + i)^t$ - показывает возрастание суммы P в t -ом периоде. Где i - годовой процент, tot - в годах. (5)

При рассмотрении на примере инвестиций в размере 127 500, 0 тыс. долларов США для ООО «Пакрут», возрастание суммы (в течение примерно 17 лет эксплуатации) с учетом вышепринятых условий выражается в следующих цифрах (в тыс.долл.).

Вариант I, $S^1 = P(I+i)^{17} =$	$127500,0(1+0,07)^{17} =$	402 748 939
Вариант II, $S^2 = P(I+i)^{17} =$	$127500,0(1+0,12)^{17} =$	875 420 213
Вариант III, $S^3 = P(I+i)^{17} =$	$127500,0(1+0,30)^{17} =$	11 029 280 297

Из расчетов можно определить процентное отклонение обеспечения рыночного равновесия на финансовом рынке РТ сравнительно со странами с развитыми и устоявшимися рыночными отношениями ниже в 27,4 раза, и по РФ ниже в 2,2 раза. Этот показатель демонстрирует астрономическое неравновесие финансово-кредитного рынка и несостоятельность их внутренних источников инвестиций. Из вышеуказанных расчетов можно сделать следующее заключение:

1. При среднегодовой 7% ставке коммерческого банковского кредита и 4-10% уровня безработицы в странах с развитой рыночной экономикой происходит глобальный макроэкономический финансовый кризис и существует низкий уровень роста ВВП(3-5%).

2. При среднегодовой 30% ставке коммерческого банковского кредита и 30-40% уровня безработицы в экономике РТ обеспечивается рост среднегодового роста ВВП в объеме 6-10%. Данная ситуация иллюстрирует наличие пока неопределенного экономического парадокса в нашей экономике.

Одновременно можно сделать утверждение о слабой разработке научно-обоснованных механизмов институциональной политики в переходном периоде и низкой эффективности их применения, которые не способны реализовать в определенной мере использование экономических потенциалов страны, сохранения высокого уровня многочисленных экономических рисков, низком уровне формирования финансовых рынков (особенно кредитного, страхового, фондового), высокой степени внешнего долга и неучтенного объема реального внутреннего долга, слабо обоснованной и целенаправленной монетарной политики и др.

2. $P_t = \frac{i(1+i)^t}{(1+i)^t - 1}$ коэффициент для подсчета аннуитета; (6)

Вариант 1, $P_t^1 = \frac{i(1+i)^t}{(1+i)^t - 1} = \frac{0,07(1+0,07)^{17}}{(1+0,07)^{17} - 1} = 0,10242519$

Вариант 2, $P_t^2 = \frac{i(1+i)^t}{(1+i)^t - 1} = \frac{0,12(1+0,12)^{17}}{(1+0,12)^{17} - 1} = 0,14049673$

Вариант 3, $P_t^3 = \frac{i(1+i)^t}{(1+i)^t - 1} = \frac{0,30(1+0,30)^{17}}{(1+0,30)^{17} - 1} = 0,30350866$

3. $R = PP_t = P \frac{i(1+i)^t}{(1+i)^t - 1}$ - формула аннуитета, т.е. единичного усредненного платежа за период t лет при годовом проценте; (7)

$i=0,07$. Вариант 1, $R^1 = PP_t = P \frac{i(1+i)^t}{(1+i)^t - 1} = 127500,0 \times P_t^1$ (из расчета 2) = 13 059 212

$i=0,12$. Вариант 2, $R^2 = PP_t = P \frac{i(1+i)^t}{(1+i)^t - 1} = 127500,0 \times P_t^2$ (из расчета 2) = 17 913 333

$i=0,30$. Вариант 3, $R^3 = PP_t = P \frac{i(1+i)^t}{(1+i)^t - 1} = 127500,0 \times P_t^3$ (из расчета 2) = 38 697 354

4. $S = R \frac{(1+i)^t - 1}{i}$ - будущая стоимость к концу периода продолжительностью t; (8)

Вариант 1, $S^1 = R \frac{(1+i)^t - 1}{i} = R^1$ (из расчета 3) $\frac{(1+0,07)^{17} - 1}{0,07} = 13 059 212 \frac{(1+0,07)^{17} - 1}{0,07} =$
402 748 939

Вариант 2, $S^2 = R \frac{(1+i)^t - 1}{i} = R^2$ (из расчета 3) $\frac{(1+0,12)^{17} - 1}{0,12} = 17 908 232 \frac{(1+0,12)^{17} - 1}{0,12} =$
= 875420213

Вариант 3, $S^3 = R \frac{(1+i)^t - 1}{i} = R^3$ (из расчета 3) $\frac{(1+0,30)^{17} - 1}{0,30} = 38697,3465 \frac{(1+0,30)^{17} - 1}{0,30} =$
11 029 280 297

$$5. P = R \frac{(1+i)^t - 1}{i(1+i)^t} = R/P_t - \text{современная стоимость будущих ценностей}; \quad (9)$$

$$\text{Вариант 1, } P = R \frac{(1+i)^t - 1}{i(1+i)^t} = R^1 (\text{из расчета 3}) \frac{(1+0.07)^{17} - 1}{0.07(1+0.07)^{17}} = \frac{2,158815}{0,221117065} = 127\,500\,000$$

$$\text{Вариант 2, } P = R \frac{(1+i)^t - 1}{i(1+i)^t} = R^2 (\text{из расчета 3}) \frac{(1+0.12)^{17} - 1}{0.12(1+0.12)^{17}} = \frac{5,866041}{0,823924907} = 127\,500\,000$$

$$\text{Вариант 3, } P = R \frac{(1+i)^t - 1}{i(1+i)^t} = R^3 (\text{из расчета 3}) \frac{(1+0.30)^{17} - 1}{0.30(1+0.30)^{17}} = \frac{85,50416}{25,95124776} = 127\,500\,000$$

6. $P = R^n \frac{(1+i)^t - 1}{i[(1+i)^t - 1] + i'}$ - формула Хосколда, где i -годовой процент, i' - процент отчислений в страховой фонд (0,05%). (10)

При условии среднего уровня доходов инвестиций 20% годовых равны 25 000 000 долл. США (R^n), можно ожидать получение (или накопление) дополнительных доходов:

$$\text{Вариант 1, } P = R^n \frac{(1+i)^t - 1}{i[(1+i)^t - 1] + i'} = 25\,000\,000 \frac{(1+0.05)^{17} - 1}{0.07[(1+0.05)^{17} - 1] + 0.05} =$$

$$= 25\,000\,000 \frac{1,29201832}{0,14044128} = 229\,992\,616$$

$$\text{Вариант 2, } P = R^n \frac{(1+i)^t - 1}{i[(1+i)^t - 1] + i'} = 25\,000\,000 \frac{(1+0.05)^{17} - 1}{0.12[(1+0.05)^{17} - 1] + 0.05} =$$

$$= 25\,000\,000 \frac{1,29201832}{0,2050422} = 157\,530\,782$$

$$\text{Вариант 3, } P = R^n \frac{(1+i)^t - 1}{i[(1+i)^t - 1] + i'} = 25\,000\,000 \frac{(1+0.05)^{17} - 1}{0.30[(1+0.05)^{17} - 1] + 0.05} =$$

$$= 25\,000\,000 \frac{1,29201832}{0,4376055} = 73\,811\,819$$

В данных формулах приняты следующие обозначения:

P - исходная сумма;

S - сумма к концу t -го периода;

P_t - коэффициент для приведения к настоящему моменту;

R - годовой усредненный процент для погашения суммы P за t лет при i процентах (годовых).

Как свидетельствуют результаты вышеприведенных расчетов, следует, что отечественные кредитные ресурсы в современном периоде являются крайне непривлекательными для данной отрасли, так как действующая щадящая монетарная политика не способствует эффективности долгосрочных инвестиций на ее развитие. В связи с чем, очевидно привлекательными являются иностранные инвестиции с низкими банковскими ставками, при условии уменьшения рисков, формирования более благоприятного инвестиционного климата и совершенствовании институциональных механизмов формирования рынка в переходном периоде.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бежанова М.П. и Бежанов С.К. Минеральные ресурсы и экономический механизм управления минерально-сырьевым сектором. - М:ООО Геоинформмарк, 2007.-с. 383.
2. Гатов Т.А. Экономическая оценка месторождений цветных металлов.- М: Недра, 1975. - 262 с.
3. Гатов Т.А. О дальнейшем совершенствовании методов экономической оценки месторождений цветных металлов // Изв. высш. учебн. завед. Цветная металлургия. - 1961.- № 1. -с. 154—164.
4. Каганович С.Я. Экономика минерального сырья. -2-е издание. - М: Недра, 1985. - 268 с.
5. Катаев А.Х., Раджабов К.Р., Тошматов М.Н. Инвестиционная привлекательность расширения масштабов освоения минерально-сырьевых ресурсов Республики Таджикистан // Вести РТСУ, - Душанбе, - №4, 2011. с. 50-61.
6. Раджабов К.Р. Опыт иностранных инвесторов в Республике Таджикистан // Добыча металлов и минералов СНГ: сб. материалов международной конференции / Институт экономики Адама Смита. - Лондон, 1996. -с.164-175.

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВЫЕ РЕСУРСЫ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В статье исследуются вопросы оценки экономической эффективности инвестиций в минерально-сырьевые ресурсы Республики Таджикистан и определены основные направления стратегии расширения инвестиций на развитие минерально-сырьевой базы в республике. Обоснована необходимость привлечения иностранных и отечественных инвестиций для расширения масштабов освоения минерально-сырьевых ресурсов и обеспечения развития отраслей промышленности драгоценных металлов.

Ключевые слова: запасы минерально-сырьевых ресурсов и их использование; экономическая оценка природного ресурса, оценка эффективности и окупаемости инвестиций; геологоразведочные работы и их финансирование; инвестиции в горнодобывающей и металлургической промышленности; иностранные инвестиции.

ASSESSMENT OF ECONOMIC EFFICIENCY OF INVESTMENT IN THE MINERAL-RAW MATERIAL RESOURCES IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

The article gives a brief assessment of the economic efficiency of investments in mineral resources in the Republic of Tajikistan and the main directions of development of investment strategies are defined for development of mineral resources in the country. The necessity of attracting foreign and domestic investments to scale up development of mineral resources and development of the industries was based.

Key words: reserves of mineral resources and their use; economic evaluation of natural resource, assessment of the effectiveness and return on investments, exploration works and their financing, investments in the mining and metallurgical industries, foreign investments.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *А.Х. Катаев* - доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент АН РТ, Председатель Комитета по энергетике, промышленности, строительству и коммуникациям Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли (Парламента) РТ. Тел: (99237) 2215713 Amir-Kataev@mail.ru
К.Р. Раджабов - ст.преподаватель кафедры экономической теории Технологического Университета Таджикистана. Тел: (+992) 935707093 k.rajabov@mail.ru

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ СЕКТОРОМ

Ф.Г. Каюмов

Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики

Главный механизм распределения и использования ограниченных ресурсов в рыночной экономике – это механизм рынка, где центральное место занимают конкуренция и цены. Вместе с тем, во всех странах с рыночной экономикой значительную роль в экономике играет государство. Государство не только перераспределяет ресурсы, обеспечивает базу для принятия решений экономическими агентами, осуществляет экономическую политику, но и в некоторых случаях организует производство на государственных предприятиях.

Наряду с этим, государство выполняет ряд экономических функций, влияет на формирование всех факторов рынка. Помимо конкуренции и цен, государство активно воздействует на уровень совокупного спроса и предложения.

В современных условиях трансформации экономических отношений в Республике Таджикистан перед государством стоит весьма важная задача – обеспечение устойчивого экономического роста с максимально эффективным использованием имеющихся ресурсов. В решении этой задачи государству следует вести точный учёт во всех сферах экономики, прежде всего, в области финансов и налогообложения. Эти сектора национальной экономики Республики Таджикистан пока находятся в стадии становления, и в определённой степени требуют совершенствования механизма его регулирования. Об этом особо отмечает Президент страны Э. Рахмон, что «создавшееся положение требует от Правительства страны рассмотрения вопроса о пересмотре материально-финансовых ресурсов и их направление и приоритетные отрасли».[1]

Кроме этого также и другие сферы и отрасли на пути рыночных преобразований сталкиваются с различными проблемами, которые отрицательно влияют на состояние хозяйствующих субъектов. К этим преградам можно отнести несравнимость механизма рынка, конкуренции, ценообразования, низкую техническую оснащённость главных отраслей, прежде всего, аграрной отрасли, отсутствие диспропорций между производителями, отсталость промышленности, низкий уровень развития рыночного механизма и производственной инфраструктуры и многое другое.

Сложившиеся проблемы прямым образом влияют и на государственный сектор экономики. Уровень развития государственного сектора, хотя и находится под контролем государства, представляет собой слабую картину. На это также влияет недостаточный объём капиталовложений и инвестиций, в которых очень нуждаются все сферы национальной экономики республики. Государственное капиталовложение осуществляется в значительной степени в государственном секторе экономики, играющем важную роль в государственном регулировании экономики. Он является одновременно объектом и инструментом воздействия на частное хозяйство.

В Республике Таджикистан отношение к частной собственности пока не находит реализации полной своей сущности. Некоторые имущества, которые в результате приватизации были переданы в частную собственность в связи с отсутствием опыта управления, полностью были разрушены, и для их восстановления потребовался достаточно длительный период времени. Наряду с этим, и государственный сектор также потерпел кризисную ситуацию. После того как Республика Таджикистан стала независимым государством, все предприятия, которые находились в государственном секторе, в связи с разрушением производственной цепи между бывшими социалистическими странами, остановились и их самостоятельное функционирование стало невозможным.

Как уже было сказано, суверенному таджикскому государству не хватало опыта управления в рыночных условиях. Для эффективного введения предпринимательства в государственном секторе потребовался достаточно широкий спектр управления и регулирования со стороны государства.

В данной статье мы рассматриваем зарубежный опыт управления государственным сектором. После сравнительного анализа можем выявить сильные и слабые стороны государственного сектора Республики Таджикистан.

Государственный сектор существовал во многих странах задолго до развития капитализма, включая почту, частично транспортную службу, изготовление оружия и др. По мере становления системы государственного регулирования экономики государство строило, выкупало у частных собственников хозяйственные объекты, главным образом, в сфере инфраструктуры, тяжёлой промышленности, функционирование которых было всегда выгодно и необходимо для экономики страны, но не всегда выгодно с точки зрения частного капитала. В одних странах государственный сектор возник, в основном, в результате национализации ряда отраслей и предприятий; в других, государство строило, либо приобретало разоряющиеся хозяйственные объекты. В первой группе стран доля государственного сектора в национальном богатстве выше, чем во второй. Значительная часть государственного сектора - это объекты инфраструктуры, в большинстве своём нерентабельные. Другая часть - государственные предприятия в сырьевых и энергетических отраслях, где требуются большие инвестиции, оборачиваемость капитала медленная. Рентабельность государственных фирм, как правило, ниже, чем частных. Часть государственного сектора - это пакеты акций смешанных частно-государственных компаний. Существование в условиях рыночного хозяйства секторов, которые в своей деятельности руководствуются принципами, несколько отличающимися от принципов частных фирм, позволяет использовать государственный сектор для решения общегосударственных экономических задач, повышения прибыльности частного хозяйства. Монопольная прибыль, кизачастую и прибыль вообще, не является первостепенной целью деятельности государственного сектора в инфраструктуре, энергетике, сырьевых отраслях, НИОКР, в подготовке и переподготовке кадров, в области охраны окружающей среды, так как высоких прибылей от этих сфер никто не требует, киубытки покрываются из бюджета. Поэтому государственный сектор стал поставщиком дешёвых услуг (в частности, транспортных, почтово-телеграфных), электроэнергии и сырья, снижая таким образом, издержки в частном секторе.

Активно используется государственный сектор как средство государственного регулирования экономики. Так, в условиях ухудшения конъюнктуры, депрессии или кризиса, когда частные капиталовложения сокращаются, инвестиции в государственный сектор, как правило, растут. Таким образом, правительственные органы стремятся противодействовать спаду производства и росту безработицы. В большинстве развитых стран именно этот сектор является авангардным элементом экономики в проведении политики, направленной на повышение конкурентоспособности инноваций, технологий и

производство, увеличение покупательной способности и в целом благосостояния этих стран. Кроме того, в каждом государстве имеются нужды безопасности и социальные проблемы (безработица, социальное обеспечение, регулирование цен и т. п.), с которыми рынок самостоятельно справиться не может. В настоящее время государственный сектор экономики в различных странах играет неодинаковую роль. Национальное правительство, как правило, везде ответственно за оборону, кредитно-денежную эмиссию, международную торговлю, почту, и другие направления деятельности общества в различных странах регулируются по-разному. В компетенцию местных территориальных органов власти традиционно входят вопросы охраны порядка, образования, уровня жизни. В США, например, на местном уровне действует несколько государственных структур, каждая из которых имеет право взимать налоги и ответственна за руководство отдельными программами.

Российские учёные Е.В.Пономаренко, В.А.Исаев развитие государственного сектора в развитых странах разделяют на следующие этапы:

I. После Второй мировой войны («максималистское государство», пик развития государственного сектора).

II. Середина 1970-х годов («минималистское государство», наименьший уровень развития).

III. Начало нынешнего столетия («эффективное государство», стабилизация роли государственного сектора, рост производства социальных и общеэкономических услуг).[2]

Изучение этих этапов показывает, что государственный сектор набрал силу в этих странах, начиная с середины XX века. Мы согласны с авторами в том, что современный этап развития государственного сектора можно называть концепцией «эффективного государства», который включает в себя все стороны экономического развития.

Роль государства в экономике Японии и США относительно невелика. Но даже в этих странах во второй половине XX в. заметно увеличивалось участие государства во владении железными дорогами, федеральными автомобильными шоссе. В США к концу 90-х годов они давали 30% налоговых поступлений от совокупного производства страны. Государственные расходы составляли более 1,5 трлн. долл., или 35% совокупного производства, кido Первой мировой войны эти показатели были менее 10%. Во все времена важнейшей государственной функцией было формирование и соблюдение юридических норм. В прошедшем веке главными направлениями деятельности государства были также: производство товаров и услуг, субсидирование частного производства (смежное с частным владельцем финансирование); закупки товаров и услуг; перераспределение доходов, включающее государственные и социальные пособия (трансфертные платежи).

Тактика этих крупных страна в мире экономики показывает, что высокий уровень либерализации привёл к ускоренному темпу экономического роста. Но необходимо отметить, что в последнее время в США активно ведётся государственная политика по усовершенствованию механизма государственного регулирования в частном секторе. Это объясняется высокой долей функционирования транснациональных корпораций в экономике этой страны.

Есть ещё другие промышленно развитые страны, где государственный сектор занимает основное место в общественном производстве, например, в Австралии государственный сектор экономики получил наибольшее распространение и доля государства во многих отраслях её экономики, прежде всего, в топливно-энергетическом комплексе, электроэнергетике, на транспорте превышает 75%. Далее по удельному весу государственной собственности в национальном хозяйстве идут Франция, Великобритания, Германия, Нидерланды, Италия, Швеция, которые функционируют по европейской модели экономического развития.

Во многих индустриальных странах государство усиливает в определённых сферах влияние на решение проблем частных производителей с помощью субсидий. Роль государственного сектора возрастает при регламентировании деятельности производства, финансировании различных федеральных и правительственных программ. Государство предоставляет разнообразные дотации производителям при покупке оборудования, китакже гражданам в социальной сфере. Кроме того, в последние десятилетия большое распространение получили скрытые субсидии, когда государство, к примеру, ограничивает импорт какого-то товара или облагает его пошлинами. Таким образом,

американские, французские, канадские и другие производители конкурирующих товаров получают поддержку при достижении своих стратегических целей. Однако такое эффективное субсидирование производителей оплачивается не государством, кинепосредственно потребителями. Скрытое субсидирование также происходит путём кредитования государством по низким процентным ставкам, гарантирования займов и регламентации производства. Кроме того, государственные закупки существуют в виде программ, направленных на содействие и регулирование торговли, строительство жилья и проекты развития городов, сохранение природных ресурсов и защиту окружающей среды. Государство играет активную роль в перераспределении доходов, изымая деньги у одних лиц и передавая их другим.

Республика Таджикистан относится к более низкой группе стран по экономическому развитию, которые в классификации ООН называют развивающимися странами. Большинство стран в мире являются развивающимися, это очень многообразные страны, поэтому далее мы рассмотрим опыт развивающихся стран более близких по социально-экономическому, географическому и природно-климатическому характеру. В развивающихся странах, как уже отмечалось, промышленное осталось производства; хроническая нехватка инвестиционных ресурсов, односторонняя зависимость от мирового хозяйства, необходимость привлечения иностранного капитала для модернизации экономики объективно усиливали роль государства как хозяйствующего собственника. Государственный сектор создавался, прежде всего, путём расширения его позиций за счёт нового строительства в инфраструктуре и промышленности, частично – национализации. Доля государственных предприятий в ВВП составляла в 90-х гг. в среднем 11% (в развитых странах –5%). Государство заметно усиливало своё влияние и в социальной сфере (особенно в образовании), наращивая бюджетные ассигнования на его развитие. Усилению экономической роли государства способствовали перспективные планы, принятые в большинстве развивающихся стран под влиянием советского опыта планирования. По некоторым оценкам, за 1950-1980 гг. было утверждено более 300 планов, однако многие из них существовали скорее как заявления о намерениях правительства.

Кроме того, в развивающихся странах государственный сектор выполняет функции государственного регулирования экономики. Пути государственного сектора осуществляются через вмешательство в экономическую деятельность. Ярким примером этого является государственный сектор Китая. Хотя в последнее время доля государственного сектора в ВВП этой страны сокращается, но, тем не менее, основные отрасли инфраструктуры находятся под имуществом государства.

В Китае государственная собственность всё больше используется в качестве источника повышения благосостояния руководящих лиц и работников предприятий, она функционирует под контролем государств. В настоящее время Китай сохраняет под стратегическим контролем свыше 2-х тыс. крупных предприятий в ключевых отраслях промышленности. В стране создана специальная сеть центров занятости государственных работников и система единого персонифицированного пенсионного учёта работников и служащих. Необходимо отметить, что государственный сектор Китая после проводимых реформ в 80-х гг. намного изменился и приобрёл рыночный характер. Хотя в результате реформ увеличилась хозяйственная самостоятельность предприятий, но в какой-то мере они зависят от государственных корпораций. Например, почти все отрасли инфраструктуры находятся под стратегическим имуществом государства.

Республика Таджикистан во многом ориентировала свои рыночные реформы на Российскую Федерацию и некоторые другие страны СНГ. Разработанные нормативные акты по управлению государственным сектором составляются именно на основе сравнительного анализа этих стран.

В РФ более масштабный опыт управления государственным сектором объясняется тем, что Россия, находясь на континенте Европы, использует европейскую модель управления государственным сектором. Кроме того, в этой стране развитие государственного сектора происходит по закону Вагнера, т.е. постепенном росте государственных расходов по соотношению с ВВП страны. По мнению российского учёного Е. Балацкого, управление государственным сектором в России пока имеет существенные недостатки. Эти недостатки исходят из действующих законодательств по данному сектору.[3]

Концепция развития государственного сектора в РФ основывается на нескольких правовых актах, к которым можно отнести: Постановление правительства РФ №1 от 04.01.99 «О прогнозе развития РФ», «Бюджетный кодекс РФ», Постановление правительства РФ «О мониторинге деятельности государственного сектора РФ», Постановление правительства РФ «Об индикативном планировании деятельности государственного сектора» и другие, которые определяют стратегии развития государственного сектора в Российской Федерации. В наших условиях такие нормативно-правовые акты являются недостаточными, и на наш взгляд, необходимо разработать и принять законы «Об управлении государственным сектором» и «государственным имуществом». Принятие данных законов даёт возможность повышения ответственности государственных чиновников и совершенствования стратегии развития государственного сектора в Республике Таджикистан.

Если сравнить опыт среднеазиатских стран, то к Республике Таджикистан более близка по географическому признаку Республика Узбекистан. Опыт Узбекистана всё ещё сохраняет черты административно-командной экономики. Необходимо отметить, что доля государственного сектора в этой стране намного выше, чем в других странах региона. Государственные предприятия Узбекистана производят более 7%^[4] ВВП. Хотя это число не является очень великим, но степень рыночной свободы в этой стране является более замкнутой, нежели в Таджикистане. Опыт Казахстана является приемлемым для нашей степени рыночности национальной экономики. Экономика Казахстана является наиболее высокой, чем в других странах региона.

В этой стране государственный сектор развивается согласно законам рыночной экономики и для государственных предприятий приняты необходимые меры для его развития. К таким мерам можно отнести государственные программы Казахстана по стимулированию и защите государственных предприятий. Таким образом, практика рассмотренных стран показывает, что государственный сектор в той и иной стране организован в едином направлении. Отличительные черты имеются в характере организации государственного управления и общества этих стран. Результаты исследования этих опытов позволили нам сделать следующие выводы:

1. Государственный сектор Республики Таджикистан находится на пути перехода к рыночным условиям и в связи с этим его развитие пока носит слабый характер. В этих условиях государству необходимо предпринимать все необходимые меры для ускорения переходного процесса.

2. Государственный сектор Республики Таджикистан в ближайшем будущем должен стать генератором экономического механизма республики. Этому способствует заключение проекта стройки ряда гидроэлектростанций, прежде всего ГЭС «Рогун», которая сделает крупный толчок в промышленном развитии Таджикистана.

3. На наш взгляд, пришло время разработки нескольких нормативно-правовых актов со стороны правительства республики. Эти нормативно-правовые акты должны направляться на стимулирование воспроизводственного процесса, прежде всего, государственного сектора экономики. Это также способствует усовершенствованию разделения труда и его участия во многих экономических отношениях в республике.

4. В современных условиях Республике Таджикистан необходимо разработать стратегические государственные программы, которые бы способствовали проявлению стратегических производственных направлений в республике, в результате чего можно ожидать благосостояния государства и общества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 15 апреля 2009 г. Душанбе «Шарки озод» 2009, - с.51.
2. Е.В.Пономаренко., В.А.Исаев. Экономика и финансы общественного сектора. Учебное пособие. Москва «Инфра-М» 2009 – с. 17.
3. Е. Балацкий. Проблемы теории и практики управления. – 2002 - №1. с. 58.
4. www.stat.uz/press
5. Осьмова М.Н. Место государства в современных условиях. В сб.: Роль государства в экономике: мировой опыт. Материалы «круглого стола» / Под ред. М.Н. Осьмовой. -М.: Экон. ф-т МГУ, «ТЕИС», 2000.
6. Аткинсон Э.Б., Стиглиц Дж.Э. Лекции по экономической теории государственного сектора. Москва.; Аспект Пресс, 1995 – с.5.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ СЕКТОРОМ

В статье изучен зарубежный опыт государственного управления экономикой. Автор, констатируя на различные модели государственного вмешательства в экономику в различных странах определяет ключевым в Таджикистане направления экономической стабильности. По его мнению в механизме национальной экономической деятельности в Республике Таджикистан важное место занимает государственный сектор.

Предполагается, что для совершенствования деятельности государственного сектора необходимо разработать и принимать некоторые нормативные акты, которые приведут в целом к эффективному экономическому развитию в стране. По мнению автора в силу слабости экономического развития в республике, государству необходимо реализовать стратегические программы экономического развития.

Ключевые слова: государственный сектор, государственные предприятия, эффективное государство, механизм рынка, экономические функции, экономический рост, государственное капиталовложение, национализация, государственная политика.

FOREIGN EXPERIENCE OF MANAGEMENT BY PUBLIC SECTOR

In article foreign experience of public administration by economy is studied. The author, ascertaining on various models of the state intervention in economy in the various countries defines key in Tajikistan the directions of economic stability. In his opinion, in the mechanism of national economic activity in the Republic of Tajikistan the important place occupies public sector. It is supposed that for improvement of activity of public sector it is necessary to develop and adopt some regulations which will lead as a whole to effective economic development in the country. According to the author owing to weakness of economic development in the republic, it is necessary for state to realize strategic programs of economic development.

Key words: public sector, state enterprises, effective state, market mechanism, economic functions, economic growth, state capital investment, nationalization, state policy.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Ф.Г. Каюмов* - аспирант кафедры «Экономика предприятий и предпринимательства» ТГУПБП.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА (На примере Республики Таджикистан)

М.И. Садриддинов

Новосибирский государственный университет

В современном мире изучению теоретических аспектов и прикладных вопросов использования категории «экономический потенциал региона» уделяется достаточно много внимания. При этом сам термин исследователи трактуют по-разному: это и «возможность», это и «сила», и «мощность». На наш взгляд эти термины отличаются друг от друга и их адекватное использование требует более четкого определения.

Особое значение категории потенциал приобретает при исследовании проблем межрегиональных (и/или межстрановых) взаимодействий, при прогнозировании направления развития регионального хозяйства. Экономический потенциал как экономическая категория отражает сложные, многоаспектные, агрегированные и консолидированные экономические процессы, связи и отношения. В силу этой многогранности и сложности категория экономического потенциала исследована недостаточно и рассматривается в основном не как объект и предмет самостоятельного и целенаправленного исследования, а в ракурсе анализа других экономических проблем и категорий.

Под экономическим потенциалом региона в данной работе понимается способность экономики страны, ее регионов, всех ее отраслей, предприятий, хозяйств осуществлять производственно-экономическую деятельность, выпускать продукцию, товары, услуги, удовлетворять запросы населения, общественные потребности, обеспечивать эффективное развитие производства и высокий уровень потребления. Экономический потенциал страны является совокупным выражением материальной базы региона, учитывающим объем расположенного в пределах данного территориального образования активов, выраженного в количественных показателях, а также качественные характеристики, предопределяющие возможности реализации этого имущества в регионе. Некоторые исследователи определяют экономический потенциал региона как совокупное выражение материальной базы региона, учитывающем объем расположенного в пределах данного территориального образования имущества, выраженного в количественных

показателях, к тому же качественные характеристики, предопределяющие возможности реализации этого имущества в регионе. Наряду с этим определением в экономической литературе потенциал региона рассматривается также как способность имеющихся ресурсов данного региона приносить доходы различным экономическим субъектам в определенный период времени, т.е. учитываются только стоимостные показатели эффектов. В данной работе Республика Таджикистан рассматривается как отдельная страна и как регион в Центральной Азии.

Мы придерживаемся такого методологического подхода к определению сущности экономического потенциала региона, который предполагает следующую логическую схему направлений исследования:

- рассмотрение экономического потенциала страны как совокупности экономических потенциалов его регионов;
- раскрытие экономического потенциала региона как сложной структурированной экономической категории, включающей природные ресурсы, производственный, трудовой и инновационный потенциалы, инвестиционные и бюджетные ресурсы, налоговый потенциал и др.;
- исследование системно-функционального взаимодействия экономического потенциала региона с внешней средой (финансовой, бюджетной, налоговой системами, ресурсными рынками и банковской системой).

Республика Таджикистана имеет мощный и разнообразный природно-ресурсный потенциал, способный обеспечить необходимые объемы собственного потребления и экспорта. Многие виды полезных ископаемых были известны с давних времен, однако системное изучение и оценка экономического потенциала недр отдельных регионов относятся в основном к советскому периоду истории Таджикистана, когда планомерно были выполнены широкомасштабные геологоразведочные работы. Для того чтобы выявить особенности оценки экономического потенциала республики, необходимо иметь в виду ресурсный фактор, который в свою очередь зависит от собственных финансовых и экономических возможностей саморазвития, к тому же от общего экономического потенциала региона с учетом связей с хозяйственной системой страны в целом. Вышесказанное можно показать следующим образом:

- Ресурсы региона;
- Максимальная экономическая способность (возможность);
- Потенциал экономических и финансовых связей;
- Экономический потенциал роста (развития) экономики страны;
- Экономическая и финансовая обеспеченность;
- Влияние внешней среды.

Природно-ресурсный фактор играет значительную роль в повышении эффективности развития страны. Наличие промышленных месторождений различных руд, нефти, газа и т. д. зачастую становится фундаментом развития региона. Однако, на наш взгляд, богатство природных ресурсов не является решающим критерием развития. В мировой экономике известны случаи, когда имеющиеся природные ресурсы страны не достигли высокого уровня развития экономики, и наоборот, такие страны, как Япония, Израиль, Южная Корея смогли достичь высоких показателей экономического развития благодаря эффективному использованию имеющихся ресурсов. Сегодня для Таджикистана одной из важнейших является проблема самодостаточности экономического потенциала регионов. Поэтому долгосрочная политика государственного регулирования должна быть направлена в первую очередь на обеспечение последовательного развития экономического потенциала регионов, стимулирования инвестиционной и предпринимательской активности в них.

В настоящее время экономика Таджикистана характеризуется следующими особенностями:

- после гражданской войны - высокий реальный рост ВВП, 9,6% за период 2000 – 2004 гг. (данные ВБ), 6,5% в 2010 г. (*Статистический...*, 2011: 205);
- рост, вызванный волной в строительной деятельности и большим спросом на розничные услуги, которые финансируются денежными переводами. В 2010 году денежные переводы из РФ в РТ в общем составили 2,2 млрд. долларов),

- также растут сектора реальной экономики, но есть движение от производства готовых изделий первичной обработки собственного или импортированного сырья,
 - низкий, но увеличивающийся ВВП на душу населения - 700 долл.США с текущим обменным курсом в 2010 г. (*Статистический...*, 2011: 12),
 - высокая и увеличивающаяся доля ВВП сформирована из денежных переводов эмигрантов –39% в 2010 г., все же денежные переводы уменьшились из-за кризиса в России на 30%;
 - высокий, но уменьшающийся уровень бедности 89% в 1999 г., 64% в 2004 г. и 53% в 2007 г. В 2010 году уровень бедности составил половину населения страны, главным образом из-за экономического роста и денежных переводов (*Анализ...* 2010: 9), бедность более широко распространена в сельских районах и областях, где выращивается хлопок;
 - хорошие среднесрочные перспективы роста, но с рисками: денежные переводы и инвестиции могут уменьшиться, проекты инфраструктуры для развития строительства, возможно, не осуществляются без внешнего финансирования;
- Современное состояние экономики Таджикистана можно проанализировать из приведенных данных Всемирного банка.

Таблица 1. Рейтинговая таблица стран по размеру ВВП за 2010 год [1]

Место в рейтинге	Страна	Размер ВВП (млн. долл.)	Место рейтинге	в На душу населения (\$)
2	Китай	5,926,612	107	4,270
81	Узбекистан	38,982	149	1,280
104	Афганистан	17,243	189	410
143	Таджикистан	5,640	168	800
149	Киргизия	4,616	167	840

Из приведенных данных таблиц выходит, что Таджикистан среди своих соседей занимает одно из наихудших мест по размеру ВВП. Несмотря на это, Таджикистан имеет огромный экономический потенциал и при рациональном использовании может занимать достойное место в рейтинге и создать благоприятные условия для жизни. Таджикистан в ЦАР (Центрально–Азиатском Регион)–е имеет свои преимущества, в первую очередь с энергетической точки зрения. Вышесказанное показано на следующей картинке.

Таблица 2. Распределение региональных разведанных запасов органического топлива и экономически эффективного гидропотенциала в странах ЦАР (Центрально-Азиатского Региона)[2]



Из многочисленных ресурсов в Таджикистане водные ресурсы были и должны остаться одной из важнейших природно-ресурсного потенциала национальной экономики Таджикистана, играющей главнейшую роль в обеспечении устойчивого социально-экономического развития республики. Самое сокровенное богатство республики - ее реки и озера, имеющие системно-ледниковое питание. Общая протяженность 947 рек, имеющих длину более 10 до 100 километров, превышает 28500 километров. На их долю приходится более 60% гидроресурсов Среднеазиатского региона. В целом по

гидроресурсам Таджикистан занимает второе место после России в СНГ. Сведения о запасах объема водных ресурсов бассейна Аральского моря приводятся ниже.

Таблица 3. Водные ресурсы Бассейна Аральского моря (БАМ)[3]

Страна	Бассейн Амударьи	Бассейн Сырдарьи	Всего по БАМ -у	
			км ³ /год	%
Казахстан	-	4,5	4,5	3,9
Кыргызстан	1,9	27,4	29,3	25,3
Таджикистан	62,9	1,1	64,0	55,4
Туркменистан (вместе с Ираном)	2,78	-	2,78	2,4
Узбекистан	4,7	4,14	8,84	7,6
Афганистан	6,18	-	6,18	5,4
Всего	78,46	37,14	115,6	100

Как видно из приведенных данных таблицы из всего запаса объема водных ресурсов бассейна Аральского моря большая часть приходится на долю Таджикистана 64,0 км³/год и в том числе 62,9 км³/год на бассейн Амударьи. Доля Таджикистана и Кыргызстана в формировании стока поверхностных вод в регионе составляет порядка 85%. Практически вся используемая вода в Центральной Азии берется из двух крупных рек – Амударьи и Сырдарьи и течет в Узбекистан и Туркмению. Согласно сложившимся правилам, определены следующие лимиты водозабора: для Кыргызстана -0,09 км³, для Таджикистана -7-9 км³, для Туркменистана -22 км³, для Узбекистана -22-23 км³. Как было выше сказано, Таджикистан по общим ресурсам занимает второе место в СНГ, после России и это по абсолютным запасам. Что же касается технической эффективности отдельных водотоков, то здесь картина совершенно другая. Это хорошо показывает сравнение главных рек Таджикистана – Пянджа и Вахша с главной рекой России – Волгой.

Таблица 4. Сравнительный анализ эффективности гидроэнергетического потенциала рек Пянджа, Вахша и Волги[4]

Река	Пяндж	Вахш	Волга
Показатели			
Длина, км	1000,8	691,0	3690,0
Мощность, млн кВт	11,42	8,4	6,2
Выработка электроэнергии, млрд. кВт. ч.	100,1	74,1	54,0
Удельная мощность, тыс. кВт/км	11,4	12,2	1,7

Вышеприведенные данные свидетельствуют о том, что несмотря на многократно большой сток Волги и ее большую длину, у нее существенно меньший потенциал, как по мощности, так и по выработке электроэнергии, чем у таджикских рек. Что же касается удельной мощности на один километр длины реки, то она меньше у Волги, чем у Пянджа и Вахша почти в десять раз. Более того, гидроэнергетика Таджикистана очень высокоэффективна экономически. Следует отметить, что на долю Таджикистана приходится около 60% гидроэнергетического потенциала Центральной Азии и в настоящее время республика использует всего 7% всей воды региона, что составляет около 11, 4 км³ в год.

В данной работе предусматривается три основных варианта оценки экономического потенциала Республики Таджикистана. Сценарные условия основных параметров социально-экономического развития разработаны на вариантной основе с учетом возможного изменения внешних и внутренних условий и факторов экономического развития каждого отдельного региона.

Первый вариант характеризуется развитием, основанным на реализации действующих или уже начатых энергетических и инфраструктурных проектов, китакже на повышении загрузки существующих производственных мощностей. Среднегодовые темпы роста ВВП по этому варианту снижаются на 5% в течение всего прогнозируемого периода. Этот сценарий учитывает проведение реформ в секторах экономики и госуправления, создание условий для добросовестной конкуренции, устранение излишних барьеров для развития частного сектора и привлечения инвестиций, укрепление прав

собственности, обеспечение полноценной защиты прав собственности и реализацию действующих приоритетных проектов, также укрепление прав трудовых мигрантов и сохранение объемов поступлений денежных переводов от них. Низкие темпы роста, предусмотренные данным вариантом, обуславливаются неблагоприятными внешними факторами, такими, как негативное влияние на экономику Таджикистана политической обстановки в отдельных соседних странах, низкие цены на алюминий и хлопок, значительный рост цен на энергоресурсы, высокий уровень конкуренции на внешнем рынке текстиля, сложности в привлечении инвестиций и строительстве ГЭС и экспортных линий электропередач.

Принимая во внимание решимость Правительства на проведение более глубоких рыночных реформ и учитывая, что сложилась принципиально новая внутри- и внешнеэкономическая ситуация, что у населения страны сформирована совершенно новая психология, отношение людей к проводимым реформам стало лояльным, можно утверждать, что путь реформирования национальной экономики стал необратим. В связи с этим такой вариант рассматривается как «вариант заниженных возможностей».

Второй вариант предусматривает темпы экономического роста в среднем 7-7,5% в течение всего прогнозируемого периода. Данный сценарий учитывает не только успешную реализацию действующих проектов и эффективное проведение реформ, указанных в первом варианте, но также строительство намеченных объектов в энергетике - Рогунской и Сангтудинских ГЭС-1 и 2, ряда малых ГЭС, высоковольтных линий электропередач, в промышленности, главным образом в цветной металлургии - модернизацию ТАЛКО, строительство нового алюминиевого завода и цементного завода в Хатлонской области.

Третий вариант, как и второй, предусматривает высокие темпы роста на основе улучшения не только конъюнктурных факторов, но и усиления предпринимательской, инвестиционной и инновационной составляющих развития. Предполагается, что реформы, перечисленные во втором варианте, будут иметь еще более высокий успех. По третьему варианту предполагается повышение темпов роста ВВП не менее, чем на 9 и более процентов ежегодно.

Основными факторами, обуславливающими такой высокий рост, будут диверсификация экономики, устойчивое увеличение удельного веса малого и среднего бизнеса в ВВП.

Все сценарные варианты прогноза социально-экономического развития Таджикистана предполагают повышение качества экономического роста, определяющегося в большей степени ростом инвестиций и экспорта. Наиболее вероятен (базовый) 2-й вариант развития страны, согласно которому среднегодовые темпы экономического роста составят в среднем не менее 7% за весь период до 2015 г.

Подводя итог краткой оценки экономического потенциала современного Таджикистана в данной работе, можно выделить следующие моменты:

- Из многочисленных ресурсов в республике, потенциальным считается гидроэнергетический потенциал;
- способствовать ускоренному социально-экономическому развитию Таджикистана за счет правильного распределения производительных сил по территории, причем не только как поставщика сырья на мировые рынки, но и производителя высокотехнологичной продукции;
- В развитии электроэнергетики для Таджикистана наиболее приоритетными являются те страны, с которыми у него есть реальное совпадение интересов; сегодня в число таких стран входят Россия, Иран, Китай, Пакистан;
- Таджикистан будет стремиться выйти из инфраструктурного тупика через южное направление и, занимаясь этим, расширит сотрудничество с Китаем, Ираном, Афганистаном и Пакистаном в отрасли гидроэнергетики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Всемирный Банк. Дата исследования: 2010 -2011 год.
2. Аналитические материалы, текущая и прогнозная статистическая информация, предоставленная национальными экспертами Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана. Москва, 2002.
3. Материалы Республиканской научно – технической конференции «Проблемы мелиорации и водных ресурсов Республики Таджикистан» 27 апреля 2010 года. Душанбе, 2010.
4. Стратегия развития малой гидроэнергетики Республики Таджикистан: - Душанбе, 2010.- 115 с.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА *(на примере Республики Таджикистан)*

В статье рассматриваются теоретические аспекты и оценка экономического потенциала Республики Таджикистан. Дано определение экономического потенциала региона. Экономика Таджикистана рассматривается как в Центрально – Азиатском регионе и в целом по стране. Из многочисленных ресурсов в данной работе, целесообразным считаются водные ресурсы (гидроэнергетический потенциал) и акцент делается на этот ресурс.

Ключевые слова: экономический потенциал региона, водные ресурсы, гидроэнергетика, Центрально – Азиатский регион.

THEORETICAL ASPECTS AND FEATURES OF EVALUATION OF THE ECONOMIC POTENTIAL OF THE REGION *(for example, the Republic of Tajikistan)*

The article deals with theoretical aspects and evaluation of the economic potential of the Republic of Tajikistan. Given the definition of the economic potential of the region. Of the many resources in this paper is useful to water resources (hydropower potential), and emphasis is placed on this resource. Considered three options for the development of the economy.

Key words: economic potential of the region, water resources, hydropower, the Central Asian region.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *М.И. Садриддинов* – аспирант Новосибирского государственного университета
E –mail: sadrman_s@mail.ru

СТРАТЕГИЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНОГО РАЗВИТИЯ

С.М. Гоибназаров, Н.И. Муминов
Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН

Если предприятие не смогло подготовить плацдарм для нового взлета - не был найден новый товар и подготовлен к выводу на рынок, старый товар в соответствии с циклом жизни или из-за конкуренции выработал свой ресурс, организация переходит на стадию спада. Достигнутые рубежи невозможно удержать, уходит клиент, предприятие вынуждено уменьшать объемы производства, сокращать персонал, минимизировать организационную структуру, сокращая затраты до минимума. Часто ситуация кризиса сопровождается и неплатежеспособностью, что приводит к банкротству.

В подобной ситуации управленческий персонал предприятия должен провести серьезный анализ и принять решение о возможных вариантах дальнейшего развития. Существует несколько вариантов:

- продажа предприятия - полная ликвидация, продажа активов, увольнение персонала и полное прекращение деятельности;
- введение внешнего управления - приглашение нового менеджера (его могут предложить кредиторы, сотрудники предприятия, арбитражный суд);
- поиск инвестиций под конкретный проект, вложение средств -перестройка производства без смены руководителя.

И во втором и в третьем случаях остается задача нормализации деятельности, для этого необходимо провести анализ финансового состояния, найти пути реорганизации, разработать антикризисную маркетинговую, инвестиционную и организационно-производственную стратегии, найти новых партнеров и инвесторов.

Для преодоления возникшего кризиса особенно важна работа с персоналом. Деятельность кадровой службы на этом этапе должна включать диагностику кадрового потенциала предприятия, разработку стратегии реорганизации и кадровых программ поддержки реорганизации, сокращение персонала, повышение производительности труд, разрешение конфликтов, особенно обостряющихся в этот период.

При разработке антикризисной программы работы с персоналом организации важно ситуацию кризиса воспринимать несколько шире, чем просто кризис в ситуации спада производства и потери заказчика.

Если под кризисной ситуацией понимать такое состояние организации, при котором она не способна жить дальше, не претерпевая некоторых внутренних изменений, то, по-видимому, каждая организация испытывает это состояние, переходя от одной стадии жизненного цикла к другой. И это нормально.

Стадия спада требует работы по сокращению персонала, оценке кадрового потенциала, разработке кадровой программы реструктуризации.

С точки зрения человеческого фактора для ситуации кризиса характерно возникновение, как минимум, двух проблем: рассогласование между профессиональным инструментарием, которым владеет персонал организации, и требуемым для новой ситуации, неадекватность норм и правил внутриорганизационной жизни (собственно корпоративной или организационной культуры) новым условиям.

Таким образом, можно предположить, что с точки зрения ситуации кризис человеческой составляющей детерминируется извне необходимостью смены типа профессиональной деятельности, киизнутри – организационной культуры.

Так, переход от стадии формирования организации к ее интенсивному росту, как правило, сопровождается первой кризисной ситуацией. Назовем ее кризисом роста.

Стадия формирования, как правило, характеризуется, с одной стороны, наличием в организации специалистов-разработчиков (“новаторов”, “творцов”), готовых, основываясь на потребностях рынка, создавать и предлагать новый (или нужный) товар, а, с другой, - превалированием внутри организации тесных, доверительных, почти “семейных” отношений, свойственных органической организационной культуре. Однако для эффективного функционирования организации на стадии интенсивного роста на смену “творцам” (или в дополнение к ним) должны прийти “продавцы”, коммерсанты, т. е. специалисты, способные обеспечить продвижение товара на рынке. Причем изменение профессионально-ролевого состава организации ведет к появлению новых организационно-культурных норм. Нормальные условия существования и профессионального развития “продавцов” - это постоянная конкуренция друг с другом, характерная для предпринимательской организационной культуры.

Следующая кризисная ситуация ожидает организацию, переходящую от стадии интенсивного роста к стадии стабилизации. Назовем ее кризисом зрелости. Для стадии стабилизации необходимы специалисты, способные создавать эффективные технологии, фиксировать (опять же в технологических схемах) наиболее удачные подходы, обнаруженные в ходе интенсивного роста организации. киэто означает, что “продавцов” - фаворитов стадии интенсивного роста должны сменить (или дополнить) “технологи”. кисредой их функционирования должны стать правила строгой иерархии, подчиненности, определенности, детерминируемые профессиональной деятельностью. Такой тип отношений характерен для бюрократической организационной культуры, вступающей в противоречие с предпринимательской, эффективной для предыдущей стадии.

Следующий кризис ожидает организацию при переходе со стадии стабилизации на стадию спада. Именно этот кризис можно считать собственно кризисом. Для выживания организации, оказавшейся на стадии спада, необходимы совершенно особые специалисты, способные объединить в себе навыки разработчиков, продавцов и технологов. С точки же зрения изменения норм и правил можно предположить, что персонал организации будет нуждаться в совершенно особом стиле отношений - ориентированном на лидера. Для преодоления собственно кризиса, по-видимому, особое значение будет иметь то, что принято называть харизмой лидера. При этом в зависимости от специфики организации это может быть харизма вождя, суперпрофессионала или коммуникатора.

Еще одной важной особенностью ситуации собственно кризиса, детерминирующей способность или неспособность организации выжить, является желание и ориентированность работников на изменения (табл. 1).

Ситуация 1. Работники организации не хотят работать в новых условиях, но оснащены инструментально. Ситуация характерна для многих достаточно наукоемких производств и осложняется тем, что именно в узко специализированных, но выполняющих очень сложную деятельность организациях, обычно складываются высоко сплоченные коллективы, не ориентированные на изменения. Понимая свою высокую подготовленность, сотрудники организации, как правило, закрывают глаза на изменения внешней ситуации, при которой их продукция оказывается ненужной.

Таблица 1. Типология ситуаций собственно кризиса в организации

Эмоциональная	Инструментальная оснащенность
Составляющая	Кадровый состав организации

Кадровый состав	обладает необходимыми профессиональными навыками	Не обладает необходимыми профессиональными навыками
не ориентирован на изменения	Ситуация 1	Ситуация 2
ориентирован на изменения	Ситуация 4	Ситуация 3

Задача управляющего, оказавшегося в подобной ситуации, состоит в том, чтобы повысить уровень мотивации работников на изменения, поиск новых сфер деятельности. Для этого он может прибегать к провоцированию смены ценностных ориентаций с помощью конфликтов. Стратегия работы с персоналом в этих условиях лежит в плоскости “принуждение - конфликт - подкрепление”. Либо управляющему удастся убедить работников в правильности предлагаемой им стратегической ориентации предприятия и наладить нормальный рабочий контакт с подчиненными, либо не удастся и тогда остается лишь избавляться от “идейно противостоящих” работников.

Ситуация 2. Работники организации не хотят работать в новых условиях и недостаточно оснащены инструментально. Нередко эта ситуация совершенно справедливо рассматривается как кризисная в узком смысле. Персонал организации уверен, что все причины их сложного положения связаны с внешними факторами, на которые практически (по крайней мере у них) нет возможности влиять. Оценка собственных ресурсов (кроме финансовых и материально-технических) чаще всего неадекватно завышена. Как правило, в такой организации преобладает “технократическая ориентация”, отношение к ситуации как неблагоприятной, требующей борьбы с агрессивной средой за оставшиеся ресурсы. Такая организация внутренне отторгает любую ориентированность “на клиента”, любое изменение собственного поведения воспринимается как отступничество.

По отношению к руководителю сотрудники такой организации пытаются осуществить манипуляцию, т.е. включить его в собственную игру, заручиться его поддержкой в борьбе с “агрессивным” окружением (сначала внешним, кипотом и внутренним).

Самый простой выход из кризиса для такой организации состоял бы в полном обеспечении ее ресурсами для реализации привычной деятельности. Понятно, что в условиях рынка такое невозможно или трудно выполнимо. Задача руководителя в данной ситуации - противостояние манипуляциям со стороны персонала и постепенное введение конкурентных отношений между исполнителями в качестве организационной нормы. Это позволит “перехватить” инициативу в управлении и сформировать новую управленческую команду.

Ситуация 3. Работники организации хотят работать в новых условиях, но недостаточно оснащены инструментально. Такая ситуация может возникнуть в организации, в которой либо работают высокорефлексивные люди, либо есть сильный лидер, словам которого сотрудники верят и готовы пойти за ним. Часто такие предприятия сами выступают инициаторами процесса о банкротстве.

Для сотрудников подобного предприятия, как правило, наиболее существен вопрос уровня профессиональной (специальной) компетентности руководителя - ему будут готовы подчиняться только в том случае, если он сам будет способен работать по-новому. Для руководителя подобная ситуация может стать очень благоприятной, если он сумеет организовать процесс профессионального обучения непосредственно на рабочем месте. Для этого необходимо, чтобы и он сам, и сформированная им управленческая команда смогли работать в режиме “инструктирования” и постоянного (непрерывного) обучения.

Ситуация 4. Работники организации хотят работать в новых условиях и оснащены соответствующим инструментарием. Может возникнуть вопрос, почему организация оказалась в кризисной ситуации? Только потому, что кризис может быть вызван не только внутренними, но и внешними (как макро-, так и микроэкономическими) причинами. Организацию, имеющую такую кадровую ситуацию, отличают высокая степень готовности к изменениям, самоорганизованность. Для такой организации характерны внимание к ценностям и обостренное отношение к профессионализму руководителя. Причем, не столько к наличию у него специальных узких знаний, сколько к его умению сформулировать образ будущего и приемлемые для персонала цели и ценности. Работники хотят видеть своего руководителя транспрофессионалом, к тому же наделенным и лидерскими качествами.

Для сохранения конкурентоспособности предприятия в условиях экономической безопасности необходимо, наряду с управлением технологией производства, эффективно управлять имеющимися кадрами, китакже в случае необходимости получать соответствующее число работников с надлежащим уровнем квалификации. Одной из основных предпосылок к конкурентоспособности предприятия в условиях экономической безопасности являются прогрессивные методы управления человеческим потенциалом. Исходя из этого следует пересмотреть существующие и разработать новые модели развития и использования человеческих ресурсов, которые были бы адекватны состоянию регрессивного развития современной экономики и гармонично вписывались в систему моделей механизма стратегического управления. Под кризисным предприятием понимается производственная система, находящаяся в предбанкротном состоянии и требующая внедрения комплекса мер и инструментариев, направленных на решение совокупности проблем по выводу данной производственной системы из кризиса. В процессе управления персоналом предприятия решаются задачи анализа, диагностики, прогноза, выработки управляющих воздействий, которые по ряду характеристик следует отнести к классу слабоформализованных задач. Это и обуславливает применение методов экономико-математического моделирования в процессе управления персоналом предприятия.

Менеджер, работающий с производственными подразделениями над установлением целей и ожидаемых результатов, должен предоставлять исходную информацию и поддерживать обратную связь, осуществлять инструктирование и обучение, анализировать результаты и производить стимулирование. Процесс управления трудовой деятельностью является элементом общей стратегии предприятия и необходим для того, чтобы упорядочить процедуру выполнения производственных функций каждым работником, объединить в единое целое вопросы стратегического управления и оперативной работы на уровне конкретного исполнителя. Эти цели вытекают из стратегического плана предприятия. Иными словами система управления персоналом направлена на установление связи между стратегиями, индивидуальными целями и критериями эффективности труда на всех уровнях иерархии производства.

Соответствие стратегии управления персоналом глобальной стратегии развития предприятия - важнейший аспект менеджмента персонала в рамках антикризисного управления предприятием. Наступательная или же оборонительная тактика управления предприятием в рамках антикризисной программы выдвигает определенные требования к характеристикам персонала и предполагает выделение особенностей следующих управленческих воздействий: отбор и расстановка кадров, вознаграждения и поощрения, оценка, развитие и обучение, перемещения и продвижения. Стратегию управления производством и место в ней персонала можно представить следующим образом:

$$S=[Tm,Rn,Pk],$$

где Tm -стратегия управления технологией производства; Rn -стратегия использования ресурсов; Pk -стратегия управления квалифицированным трудом персонала.

Принципы управления персоналом в рамках антикризисного менеджмента отражаются в следующих положениях:

1. Приведение в соответствие профессионально-качественного уровня персонала инновационным процессам предприятия.
2. Управление производительностью труда персонала.
3. Инновационная деятельность, подразумевающая интенсивную реализацию качественно новых подходов к технологиям, производству, продукции является одним из эффективных путей выхода из кризиса. Совершенствование управления персоналом также следует отнести к инновационным процессам. В свою очередь персонал, в частности управленческое звено, является одним из источников новшеств. Каждое инновационное мероприятие следует рассматривать в аспекте его соответствия качественному уровню подготовленности персонала. Поэтому управляющее воздействие на развитие предприятия можно представить в виде инновационных компонент:

$$R_{иннов} = [Rm, Rn],$$

где Rm -содержательный продуктово-технологический аспект инновации; Rn - управленческое решение, направленное на согласование характеристик персонала с требованиями производственно-технологического развития Rm .

В соответствии с приведенными положениями задачи обладают следующими характеристиками:

- Задачи анализа потребности в кадрах включают общий анализ и согласование настоящих и будущих требований внутреннего рынка труда предприятия, определение проблем найма и отбора кадров. Их решение заключается в: выявлении областей нехватки персонала, создании базы для планирования набора кадров; разработке штатных расписаний, трудовых планов; анализе запросов о замещении или дополнительном наборе кадров; анализе внутреннего кадрового потенциала; анализе причин текучести кадров.

- Задачи определения требований к персоналу предназначены для выявления соответствия профессионально-квалификационных характеристик работников требованиям вакансий, путем анализа фронта работы и подготовки описания этой работы.

- Задачи определения основных источников поступления кандидатов включают детальный анализ методов проведения рекламной кампании вакантных мест, способов использования консультантов по найму и отбору кадров, методов набора кадров из учебных заведений.

- Задачи разработки и выбора методик набора кадров предполагают формирование процедур оценки кандидатов, их тестирования, выявления профессионально-квалификационных характеристик. Целью данного комплекса задач является повышение эффективности и ужесточение избирательности процесса найма новых работников, определение их личностных спецификаций и компетентности.

- Задачи введения в должность (вработываемости) окончательный этап обеспечения того, чтобы новые работники органично вписались в конкретный трудовой коллектив и организацию в целом.

Практическое применение предложенного инструментария позволит эффективно управлять трудовым потенциалом предприятия в рамках стратегического антикризисного менеджмента.

Заключение. В стратегическом управлении ключевым является собственно выбор стратегии организации. Современный менеджмент предполагает четыре возможные стратегические альтернативы развития: рост, ограниченный рост, сокращение и их сочетание в любой комбинации.

Сущность стратегического управления состоит в управлении реализацией стратегических планов. Согласно методологии менеджмента, оно включает разработку политики, тактики, правил, процедур, бюджетов, метода управления по целям, использующего трудовую мотивацию работников, оценку рисков и разработку оптимальных структур организаций, соответствующих выбранной стратегии.

Время меняет многое. В мире в минувшем столетии активно распространялось научное и образовательное управленческое знание - от его американской родины до Европы и Азии. Была создана мощная научная и практическая база менеджмента, именно менеджмента как деятельности, связанной с управлением людьми для достижения целей той или иной организации.

Эта база и стала фундаментом понимания эволюции от управления трудовыми ресурсами до управления человеческими ресурсами, человеческим потенциалом предпринимательской и творческой деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бобозода Г.Дж. Современный мировой финансовый кризис и его влияние на экономику Таджикистана, Душанбе, 2009. -164с.
2. Бланшир К., Джонсон С. "Наилучший менеджер".
3. Козлов О.А. Оценка человеческого капитала в технологии управления современным предприятием // Консультант директора, № 20, 1998, с. 27.
4. Миневрин И. Внутрифирменное обучение кадров и специалистов // Экономист, 1993, №2. –С.82-87.
5. Нурмахматов З.Дж. Национальная инновационная система Республики Таджикистан/ Экономика Таджикистана: стратегия развития: № 4. 2007 г. с. 31.
6. Питере Т., Уотерман Р. "В поисках эффективного управления".
7. Человеческое развитие: новое измерение социально-экономического прогресса: Учеб. пособие / Под общ. ред. В.П. Колесова и Т. Маккинли (ПРООН). М.: Права человека, 2000.

СТРАТЕГИЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНОГО РАЗВИТИЯ

В стратегическом управлении ключевым является собственно выбор стратегии организации. Современный менеджмент предполагает четыре возможные стратегические альтернативы развития: рост, ограниченный рост, сокращение и их сочетание в любой комбинации. Сущность стратегического управления состоит в управлении реализацией стратегических планов. Согласно методологии менеджмента, оно включает разработку политики, тактики, правил, процедур, бюджетов, метода управления по целям, использующего трудовую мотивацию работников, оценку рисков и разработку оптимальных структур организаций, соответствующих выбранной стратегии.

Ключевые слова: стратегическое управление, стратегия организации, сущность стратегического управления, методы управления, трудовые ресурсы.

STRATEGY OF EFFECTIVE MANAGEMENT BY HUMAN RESOURCES IN THE CONDITIONS OF CRISIS DEVELOPMENT

In strategic management the choice of strategy of the organization is key actually. Modern management assumes four possible strategic alternatives of development: the growth, limited growth, reduction and their combination in any combination. The essence of strategic management consists in management of implementation of strategic plans. According to management methodology, it includes development of policy, tactics, rules, procedures, budgets, a method of management on the purposes, using labor motivation of workers, an assessment of risks and development of optimum structures of the organizations corresponding to chosen strategy.

Key words: strategic management, organization strategy, essence of strategic management, methods of management, manpower.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *С.М. Гоибназаров*-ведущий научный сотрудник ТАСХН.
Н.И. Муминов-соискатель Института экономики сельского хозяйства ТАСХН.

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА В КОНТЕКСТЕ ИНФОРМАТИЗАЦИИ

Дж.К. Ганиев

Таджикский государственный университет коммерции

Современную экономику, формирующуюся под влиянием информационно-технологической революции, называют постиндустриальной, информационной, инновационной. При ближайшем рассмотрении эти понятия не исключают, но взаимопологают друг друга, выстраиваясь в определенную логическую конструкцию. Понятие постиндустриальной экономики является наиболее общим, указывающим на историческое место современного общества, его принципиальное отличие от предшествующей стадии с точки зрения доминирующих факторов производства и объектов собственности. Определение информационной экономики как раз и отражает ресурсную доминанту нового общества, когда на место «видимых», осязаемых вещей, таких как капитал, земля, приходит информация в виде кодифицированного теоретического знания, новых технологий. Понятие инновационной экономики выражает определяющий способ реализации ресурсной доминанты как таковой, ибо основная ценность информационного богатства заключается не столько в накопленных знаниях, сколько в создании условий для систематического продуцирования новшеств в различных сферах общественной жизни.

Информатизация представляет собой сложный и неоднозначный процесс, затрагивающий все стороны деятельности человека - экономику, культуру, политику, быт.

В буквальном смысле информатизация представляет собой процесс насыщения всех сфер общественной жизни информационными ресурсами и технологиями.

В сущности информатизация общества представляет собой процесс формирования новой инструментальной базы человеческой деятельности - различных языковых форм - на основе применения новых информационных технологий. Особенность этой инструментальной базы такова, что она позволяет систематически продуцировать новые знания, новые формы общения, значит новые элементы производительных сил.

В известном смысле информатизация - это процесс, сопровождающий человечество на всех этапах его развития, во всех исторических эпохах. Если учитывать, что изобретение языка связано с возникновением человечества, письменности - с возникновением цивилизации, книгопечатания - с возникновением современной цивилизации, то нельзя не признать справедливость лаконичной формулы Д.С. Робертсона: «Цивилизация - это информация». Это положение вполне корреспондируется

с известным высказыванием Н. Винера о том, что «сообщество простирается лишь до того предела, до которого простирается действительная передача информации». В этом смысле планетарную экспансию человечества, развивающуюся на протяжении сотен тысяч лет, можно охарактеризовать как процесс информатизации. Но процесс этот чрезвычайно неравномерный и дискретный, имеющий своеобразные переломные пункты.

Очевидно, что разработка эффективной политики государства в области информатизации предполагает научно обоснованное определение приоритетов в смысле оптимизации соотношения рыночных и нерыночных механизмов регулирования информационных потоков. В свою очередь, выбор таких приоритетов определяется конкретно-историческими особенностями страны, социально-экономическим уровнем ее развития, культурными особенностями и т.д. Но в любом случае информатизация - это процесс, имеющий ключевое значение для любого общества, к тому же более общества с переходной экономикой.

Информатизация, как и другие формы научно-технического прогресса, означает качественное изменение производительных сил человечества, которое получает новые, информационные средства производства, в экономике формируется уклад информационных и коммуникационных технологий. В отличие от других, «старых» направлений НТП, например электрификации, применения новых видов энергии или других, информатизация оказывает более непосредственное влияние на производственные отношения. Переход к массовому применению электричества в производстве и в быту вызвал к жизни новые средства производства, оказал влияние на пространственное размещение предприятий и вызвал изменения прежде всего в производственно-технических отношениях. Информатизация же оказывается как бы «встроенной» и в производительные силы, и в производственные отношения на всех их уровнях - в сферах производства, распределения, обмена и потребления. Действительно, качественные и количественные изменения в процессах передачи и обработки информации, привнесенные информатизацией, не могут не затрагивать отношения между людьми как в производстве, так и в быту, поскольку обмен информацией есть глубинная сущность и смысл существования человеческого общества. Информатизация вызывает различные последствия в разных сферах общественной жизни, но наиболее рельефное ее проявление - формирование инновационно-ориентированной экономики.

Заметим, что ни с одним другим направлением НТП в такой степени не связываются представления о будущих изменениях в судьбах человечества. Именно информатизация раскрывает человечеству путь к большей свободе и независимости, раскрывает творческие начала личности, позволяет увеличить производственные возможности, полнее удовлетворить разнообразные потребности.

Более того, взаимодействие между процессами развития рынка, инноваций и информатизацией настолько глубоко, что они взаимно усиливают друг друга, наблюдается синергетический эффект их совместного развития. Информатизация дает толчок к развитию рынка как коммуникативной системы в сторону более полной реализации его информационной сущности. Рыночный механизм постиндустриальной эпохи претерпевает значительные изменения, связанные с применением современных информационных технологий, становится более гибким, инновационно-ориентированным. Кроме того, информатизация в весьма противоречивых формах, но все же ослабляет элементы стихийности, непредсказуемости рыночных отношений.

Совершенствование рыночного механизма в процессе информатизации повышает эффективность рынка как механизма распределения ресурсов, важнейшим условием которого является гибкость цен, отражающая колебания спроса и предложения. Современные средства информационной техники позволяют сконцентрировать в общедоступных базах данных рыночную информацию и предоставить ее максимальному числу заинтересованных лиц. Повышение обзримости рынка и быстродействия средств передачи и обработки информации привело к уменьшению интервалов пересмотра цен (по некоторым видам товаров - ежечасно), к их большей дифференциации.

Как свидетельствует мировой опыт, чтобы достигнуть высокого уровня информатизации, вовсе не обязательно производить самим информационную технику, огромное значение имеет общее состояние экономики страны, уровень благосостояния населения и соответственно платежеспособного спроса. Платежеспособный спрос на информационную технологию и информацию позволяет удовлетворять растущие

информационные потребности фирм, государства, домохозяйств и служит важнейшим стимулом к развитию производства информационных технологий.

Рынок, с одной стороны, создает стимулы информатизации, а с другой стороны, в нем же заложены ее ограничения, обусловленные объемом существующего платежеспособного спроса. Поэтому при разработке конкретных программ содействия информатизации необходимо учитывать оба названных обстоятельства. Политика в области информатизации должна стимулировать производство и импорт информационной техники и продуктов, то есть предложение, и в то же время необходимо создавать условия для увеличения платежеспособного спроса на них. Все это можно осуществить в ходе формирования налоговой системы, таможенного режима, кредитования.

Рынок - это двигатель информатизации, ведущая часть ее экономического механизма, в то же время информатизацию можно считать современной формой развития рынка. Эффект их совместного действия - в общем движении экономики и общества к прогрессу.

В настоящее время можно с полным основанием отметить, что информатизация в Республике Таджикистан происходит достаточно широко, синхронно с темпами экономических преобразований. Информатизация развивается «снизу» - практически все успехи в этой области в нашей стране достигнуты без государственного вмешательства. Достаточно было открыть доступ импортной технике на внутренний рынок и дать свободу предпринимательству, как саморегулирующийся механизм рынка поднял информатизацию на значительно более высокий уровень. За несколько лет коммерческие структуры обеспечили ввоз и распространение информационной техники, программного обеспечения в широких масштабах. Не обошлось и без серьезных структурных сдвигов в экономике страны - потребители получили доступ к более совершенной зарубежной технике, в связи с чем собственное производство значительно сократилось, и в настоящее время выжили и увеличили производство лишь предприятия, сумевшие наладить кооперацию с известными зарубежными фирмами. Так, в последние годы в Республике Таджикистан резко возрос вывоз персональных компьютеров.

Вместе с тем, как свидетельствует статистика, в настоящее время на внутреннем рынке Республики Таджикистан преобладает импортная техника, а по некоторым позициям она почти полностью вытеснила отечественные товары.

С одной стороны, спад производства вызывает ряд социально-экономических проблем, но, с другой стороны, доступ к современной зарубежной технике позволяет нашим внутренним пользователям через коммуникационные сети приблизиться к мировому информационному сообществу. Многие десятилетия экономической изоляции сделали свое дело - Республики Таджикистан, как это уже не раз случалось в ее истории, находится в положении догоняющего. Однако следует учесть, что подавляющее большинство стран в мире не производят полный спектр вычислительной техники и программного обеспечения, что не мешает им находиться на передовых рубежах информатизации. К примеру, Скандинавские страны наравне с США являются самыми активными на потребительском рынке услуг сети Internet. Поскольку рынок является коммуникативной системой, эффективность действия его механизма в решающей степени зависит от качества, количества, скорости распространения информации. Различные характеристики информации оказывают свое влияние на формирование и эффективность действия рыночного механизма, что можно заметить при рассмотрении теоретических рыночных моделей. В экономической теории разработаны и применяются модель рынка с совершенной информацией и модель рынка с несовершенной информацией. Информационная составляющая отчетливо прослеживается в макроэкономике, пример тому - теории рациональных и адаптивных ожиданий, макроэкономическая модель несовершенной информации - модель совокупного предложения, согласно которой фирмы не могут с точностью оценить уровень цен, не имея возможности проследить за ценами всех товаров и услуг в стране. Взаимную зависимость характеристик рынка и характеристик циркулирующей в нем информации, прослеживающуюся в теоретических моделях рынка, можно представить в виде таблицы.

Совершенство конкуренции во многом напрямую зависит от характеристик циркулирующей в нем информации. Различие в понятиях «чистая» и «совершенная» конкуренция лежит именно в области информации. Для того, чтобы конкуренция была чистой (то есть никто и ни в какой степени не мог осуществлять контроль над предложением и тем самым над ценой), необходимы два условия: во-первых, достаточно

большое количество продавцов и покупателей и, во-вторых, товар должен быть однородным и стандартизированным. Но для того, чтобы конкуренция стала совершенной, необходимы дополнительные условия, в числе которых есть два чисто информационных, а именно: полная, симметрично распределенная информация с пренебрежимо малыми издержками ее получения и отсутствие сговора.

Таблица 1. Информация и рынок

Характеристика рынка	Характеристики информации
Пространственно-временные границы рынка	Дальность, скорость распространения, интенсивность потоков информации
Совершенство конкуренции	<ul style="list-style-type: none"> ■ рассредоточенность информации между достаточно большим числом участников рынка; ■ обзорность рынка; ■ симметричность распределения информации
Совершенство ценообразования: а) формирование единой равновесной цены; б) гибкость, изменчивость цен; в) значительный разброс цен на рынке одноименных товаров и услуг	<ul style="list-style-type: none"> ■ рассредоточенность информации между достаточно большим числом участников рынка; ■ скорость распространения информации; ■ неосведомленность участников рынка (отсутствие свободного обмена информацией).
«Провалы рынка»	Информационное неравенство

Рынок, с одной стороны, создает стимулы информатизации, а с другой стороны, в нем же заложены ее ограничения, обусловленные объемом существующего платежеспособного спроса. Поэтому при разработке конкретных программ содействия информатизации необходимо учитывать оба названных обстоятельства. Политика в области информатизации должна стимулировать производство и импорт информационной техники и продуктов, то есть предложение, и в то же время необходимо создавать условия для увеличения платежеспособного спроса на них. Все это можно осуществить в ходе формирования налоговой системы, таможенного режима, кредитования.

Рынок является движущей силой экономического механизма информатизации, эффективность действия которой может усиливаться государственным регулированием. Государство, проводя целенаправленную политику информатизации, должно максимально использовать рыночные силы, косвенными мерами направляя их действие. Опыт ведущих промышленно-развитых стран показывает, что информатизация достигает больших успехов там, где рационально сочетаются рыночный механизм и государственное регулирование, впрочем, как и в любой другой области. С середины 80-х годов в ряде промышленно-развитых стран были предприняты «большие программы» в области развития информационной техники и технологии. Начало ускоренной информатизации на основе государственных программ было положено Японией, а в дальнейшем «программная волна» захлестнула США и страны Западной Европы. Государственные программы в области информатизации предусматривали различные меры поддержки - от прямого государственного финансирования конкретных проектов до регулирования с помощью налогов и других косвенных методов. Проблемы государственного регулирования информатизации оживленно обсуждаются за рубежом в печати. Несмотря на национальные различия в экономическом механизме информатизации можно выделить следующие основные элементы, в различных сочетаниях присутствующие в каждой промышленно-развитой стране.

Несмотря на национальные различия, можно выделить следующие основные направления государственной политики в области информатизации, применяемые в промышленно-развитых странах.

1. Максимальное использование созидательной силы конкуренции: антимонопольное законодательство; приватизация; реорганизация фирм по собственной инициативе.

2. Экономическая политика, стимулирующая рост предложения на информационном рынке (собственное производство и импорт): правовая защита собственности на информацию; создание благоприятного инвестиционного и налогового климата; таможенная политика; государственный заказ.

3. Экономическая политика, стимулирующая спрос на информационных рынках: спрос со стороны фирм-ускоренная амортизация, льготы при налогообложении; потребительский спрос - политика доходов; государственные закупки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ракитов А.И. Философия компьютерной революции. - М.: Политиздат, 1991.-287с.
2. Тамбовцев В.Л. Пятый рынок: экономические проблемы производства информации. - М.: Изд-во МГУ, 1993. - 127с.
3. Шеннон К. Работы по теории информации и кибернетике. Пер. с англ. М.: Изд-во иностранной литературы, 1963.
4. Яковец Ю. Стратегия научно-инновационного прорыва // Экономист. 2002. №5.
5. Пещанская И.В. Рынок, информация, информатизация. - М.: М.: МГЭИ, 1999.-156с.
6. Экономическая теория на пороге XXI века. - 3А: Неоэкономика / Под ред. Ю.М. Осипова, В.Г. Белолипецкого, Е.С. Зотовой. - М.: Юристъ, 2001.

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА В КОНТЕКСТЕ ИНФОРМАТИЗАЦИИ

Информатизация представляет собой сложный и неоднозначный процесс, затрагивающий все стороны деятельности человека -экономику, культуру, политику, быт. В буквальном смысле информатизация представляет собой процесс насыщения всех сфер общественной жизни информационными ресурсами и технологиями. Особенность этой инструментальной базы такова, что она позволяет систематически продуцировать новые знания, новые формы общения,кзначит новые элементы производительных сил.

Ключевые слова: информатизация, информационные ресурсы, новые знания, инновационная экономика.

INNOVATIVE ECONOMY IN THE INFORMATION CONTEXT

Information represents the difficult and ambiguous process mentioning all aspects of activity of the person - economy, culture, policy, a life. In literal sense information represents process of saturation of all spheres of public life by information resources and technologies. Feature of this tool base such is that she allows producing systematically the new knowledge, new forms of communication, so new elements of productive forces.

Key words: information, information resources, new knowledge, innovative economy.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Дж.К. Ганиев* - старший преподаватель кафедры «Экономическая кибернетика» ТГУК.

ИНСТИТУТ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА) В ТАДЖИКИСТАНЕ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

С. Ризоев, Т. Шарифов

Институт экономики и демографии АН РТ

Целью функционирования современного государства является обеспечение устойчивого экономического роста, на основе которого возможно осуществление мер по повышению благосостояния населения. Для достижения этих целей каждое государство выстраивает свою индивидуальную экономическую стратегию, основанную на использовании экономических, административных и политических инструментов воздействия на предприятия и фирмы для наиболее эффективного использования имеющихся ресурсов и максимизации возможного результата. При этом формируется так называемая «инфраструктура рынка», которая устанавливает своеобразные экономические правила игры, называемые в современной экономической теории «институтами». Переход к рыночной экономике вызвал для нашей финансово – экономической политики появление нового понятия – «институт несостоятельности (банкротства)». [1]

Несостоятельность (банкротство) —один из старейших экономических институтов. Институт несостоятельности (банкротства) прошел длительный путь развития, и это связано, прежде всего, с возникновением кредитно-хозяйственных отношений и отношений собственности. Этот институт издревле выступал одним из ключевых регуляторов экономических процессов происходящих в обществе, обеспечивал стабильность и устойчивость хозяйственного оборота. Благодаря институту несостоятельности (банкротства) отстраняются неэффективные участники рыночных отношений, и их место занимают другие, более устойчивые. Являясь неотъемлемым элементом рыночной экономики, институт несостоятельности (банкротства), служит

определенным стимулом, как для эффективной работы конкретных хозяйствующих субъектов, так и обеспечивающих структурные изменения, в экономике, обеспечивая с минимальными сроками перелив капитала от одной отрасли в другие. Эффективная система института несостоятельности (банкротства) является одним из важнейших факторов стабильного и устойчивого экономического развития.

В условиях рыночных отношений хозяйствующие субъекты получили самостоятельность в управлении и ведении хозяйства, право распоряжаться ресурсами и результатами труда и несут всю полноту экономической ответственности за свои решения и действия. В таких условиях благополучие и успех субъекта всецело зависят от того, насколько эффективна его деятельность. Поэтому любое предприятие подвержено риску банкротства, так как в течение жизненного цикла организации взлеты чередуются со спадами. Истоками экономических кризисов являются комплексы противоречий, которые накапливаются и обостряются в разнообразных процессах экономического развития. И если по каким-то причинам руководству и собственникам не удалось успешно преодолеть возникшую кризисную ситуацию, то предприятие становится неплатежеспособным, что ведет к иницированию процедуры банкротства.

Стоит отметить, что в настоящее время значительное число отечественных предприятий различных организационно -правовых форм хозяйствования и видов экономической деятельности находятся в кризисном состоянии, характерными признаками которого являются: сокращение спроса на продукцию, выручки от ее реализации и прибыли; рост кредиторской задолженности за товары, работы, услуги, по заработной плате; невыполнение текущих обязательств по полученным авансам, расчетам с бюджетом и вышестоящими организациями и др. За последние годы количество проблемных предприятий неуклонно растет. В частности, согласно официальных данных Налогового комитета при Правительстве Республики Таджикистан, по состоянию на 01.01.2012 года более 52 отечественных предприятий включены в список предприятий - должников и порядка 700 предприятий включены в список безответственных.[2] В региональном разрезе убыточными (безответственными) являются особенно, предприятия южной части страны (Хатлонская область) и РПП. В этих регионах доля убыточных предприятий колеблется в диапазоне от 30 до 40%. В этом случае, на наш взгляд, выходом из сложившейся ситуации с вышеперечисленными предприятиями, является либо немедленная реализация на проблемных предприятиях комплекса антикризисных мероприятий, либо признание их неплатежеспособными с последующей ликвидацией, репрофилированием (полным или частичным) или реорганизацией. По сути, второй вариант решения данной проблемы подразумевает реализацию процедуры банкротства.

Как нам представляется, основным содержанием антикризисных мер должны стать предпринимаемые самими предприятиями решения по выходу из кризиса, потому что процедуры банкротства, представляют собой сложный процесс, который может быть охарактеризован с различных сторон: юридической, управленческой, организационной, финансово - экономической, учетно-аналитической и др. Очевидно, что более выгодной, как для государства, так и для самих предприятий политикой в сфере банкротства является направление усилий на восстановление предприятий, ставших банкротами, кин уничтожение их. Так как при оздоровлении предприятия - должника общество с одной стороны получит нового эффективного хозяйствующего субъекта, к ис другой стороны – сохранит запас синергетической ценности, заложенной в существовавшей организации.

Рассмотрим комплексно роль института несостоятельности (банкротства) в оздоровлении национальной экономики. В любой стране с развитой рыночной экономикой одним из основных элементов механизма регулирования рыночных отношений является законодательство о несостоятельности (банкротстве). При этом роль института несостоятельности (банкротства), можно раскрыть с двух точек зрения: с макроэкономической (роль и место в государственной политике), с микроэкономической (влияние на различных экономических агентов).

В современной экономике, институт несостоятельности (банкротства), является инструментом государственного регулирования рынка, так как благодаря существованию данного явления в экономической системе происходит естественный отбор, в ходе которого продолжают существовать более эффективные хозяйствующие субъекты. Существование института несостоятельности (банкротства) обусловлено необходимостью защиты государства, наемных работников, собственников имущества, китакже органов

управления предприятий и организаций от негативных проявлений неплатежеспособности, вероятность наступления которой объективно присутствует в рыночной экономике.

Таким образом, существующая теоретическая база, позволяет определить нам, какое влияние процессы банкротства – как принудительные, так и несанкционированные – оказывают на основные макроэкономические показатели. Среди них можно выделить следующие: ВВП, объем выпускаемой продукции, безработица, инфляция, темп роста инвестиций в основной капитал, доходы населения и объем заработной платы. Стоит также отметить такие аспекты как: межотраслевые связи, исполнение различных уровней бюджетов, инвестиционный климат.

На микроэкономическом уровне мы можем выделить несколько групп заинтересованных лиц: кредиторы (поставщики, кредитные организации, подрядчики, фискальные органы), наемные работники, учредители, участники организации, руководство организации. С позиции государства, несостоятельность (банкротство) – это, прежде всего, снижение уровня хозяйственных рисков в экономике путем ликвидации неэффективно функционирующих предприятий. К сожалению, в реальном секторе народного хозяйства не все предприятия работают одинаково хорошо: одни более успешно, другие – менее. При этом отстающие из-за торможения, либо полного прекращения расчетов по обязательствам тянут за собой вниз остальные предприятия. В этом случае институт несостоятельности (банкротства) выступает в роли органа, призванного следить за общим состоянием экономической системы, оказывая воздействие на те субъекты, уровень финансового благосостояния которых опускается ниже установленной законодательством нормы. Воздействие может выражаться либо в виде ликвидации субъекта - банкрота и перераспределения производственных активов в пользу эффективных хозяйствующих субъектов, либо в запуске механизма оздоровления неэффективного предприятия под контролем государства и кредиторов.

Для кредиторов несостоятельность (банкротство) представляет собой централизованный механизм возврата долгов. При наличии лишь рыночных механизмов возврата долгов кредиторам приходилось бы нести высокие расходы, с одной стороны, на такое обслуживание задолженности, которое бы обеспечивало полное исполнение должником обязательств в полном объеме при различных обстоятельствах, с другой стороны – на заключение контрактов между кредиторами с определением очередности и пропорции погашения задолженности. В условиях каждодневного заключения множества договоров, изменения состава кредиторов конкретной организации фиксирование подобных соглашений потребовало бы колоссальных транзакционных издержек.

До тех пор пока неплатежеспособное предприятие не прошло через процедуру банкротства, за ним числится задолженность по долгам, в том числе и по налогам. В то же время кредиторы такого предприятия, в том числе государство, рассчитывают на поступления от своего дебитора, планируя бюджет расходов. В этом случае возрастает риск того, что данные бюджеты не будут выполнены по причине неопределенности временного промежутка, в течение которого такая задолженность взыскана, если она вообще будет погашена должником. В таком случае, лучше зафиксировать убытки, чем рассчитывать на денежные средства, которые никогда не будут получены. Таким образом, мы считаем, что снижаются риски за счет возрастания уровня определенности в экономической системе.

В этой связи, механизм банкротства предполагает единообразный способ урегулирования финансовых проблем, порождаемых неплатежеспособностью субъекта, который обеспечивает защиту интересов должника, кредиторов и общества за счет осуществления контроля, как со стороны рыночных агентов (кредиторов), так и государства (регулирующий орган исполнительный власти, налоговый орган, экономический суд и др.).

Следует отметить, что - банкротство предприятий является неотъемлемой частью рыночного производства и поэтому крайне важным является понимание того, что банкротство предприятия это, прежде всего банкротство менеджмента, но не банкротство бизнеса, то есть сфер деятельности предприятия [3].

Что касается собственников и руководство должника, то для них банкротство обеспечивает цивилизованную форму решения проблемы непогашенных долгов, урегулирование задолженности. Безусловно, в таком случае собственники расстанутся с

частью своего имущества, менеджмент теряет работу, однако, важно помнить, что это плата за тот предпринимательский риск, который присутствует в любой предпринимательской деятельности, но при этом они избегают различных проявлений нецивилизованных форм взыскания задолженности.

Весьма болезненным и противоречивым является вопрос: что делать с персоналом, работниками обанкротившегося предприятия? Необходимо заметить, что несостоятельность (банкротство) – это не физическое уничтожение производства, напротив, несостоятельность (банкротство) – это, как правило, подразумевает под собой переход права собственности на активы от должника к другому лицу, т. е. современный метод замены собственника. В этой связи, ни один добросовестный собственник не заинтересован в потере квалифицированного персонала, обладающего необходимыми навыками и опытом работы на конкретном производственном объекте. Даже в случае остановки производства и увольнения всех работников важно заметить, что причиной этому служит не процедура банкротства, а предшествовавшие этому действия руководства и собственников, которые и довели предприятие до столь плачевного состояния. В то же время в ходе процедуры банкротства работникам гарантируется, что увольнение будет проведено в рамках трудового законодательства, с соблюдением необходимых формальностей и выполнением всех установленных обязательств.



Рис. 1. Общая структура закона и существующая система банкротства в Республике Таджикистан

Кроме того, в данном случае несостоятельность (банкротство) обладает превентивной функцией. При наличии такого инструмента в экономике руководители предприятий и организаций заинтересованы в добросовестном исполнении платежей, так как в случае банкротства организации они могут нести ответственность за свои непрофессиональные действия, вплоть до уголовной, что обусловлено публичным характером судебного разбирательства, в ходе которого проверяется наличие фиктивного (подстроенного) и преднамеренного банкротства, а также других противоправных деяний.

Рассмотрим существующую систему банкротства Республики Таджикистан. Закон Республики Таджикистан «О несостоятельности (банкротстве)» (далее по тексту закон о банкротстве) был принят 8 декабря 2003 года. В соответствии с действующим законом о банкротстве, несостоятельность (банкротство) – признанная судом или объявленная должником неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей. Признаки банкротства наступают, когда эти обязанности не исполнены должником в связи с недостаточностью активов в ликвидной форме, в

установленные для этого сроки.[4] Общая структура закона о банкротстве и существующая отечественная система банкротства предоставлена ниже на рис.1.

И хотя за это время проделана большая работа по созданию качественной нормативной базы, однако, последующие годы развития в условиях политического и социально-экономического кризиса, связанного с переходом к рыночной экономике снижают эффективность работы института несостоятельности (банкротства) и сделали эту тему как нельзя более актуальной, заставив обратить на неё внимание отечественных исследователей. Недостаточное число проработанных механизмов предотвращения кризисных ситуаций и успешного выхода из них, их низкая эффективность свидетельствует о наличии в сфере государственного управления насущной проблемы, решением которой необходимо заняться незамедлительно.

Для более подробного анализа рассмотрим кризис сельскохозяйственного сектора (хлопководства) страны периода с 2001 по 2006 г.г., связанную с влиянием процессов неплатежеспособности в АПК на макроэкономические показатели повлекшим за собой огромную массу долгов хлопкосеющих хозяйств. Хлопководство было и остается ведущей отраслью аграрной экономики, основой экспортного потенциала Таджикистана. К сожалению, в последние годы отрасль переживал затянувшийся кризис, выраженный накоплением и увеличением долгов хлопкосеющих хозяйств, который исчислялся суммой приближающейся к отметке 300 млн. долларов США - вполне сопоставимой с годовым бюджетом государства анализируемого периода. В частности, если на 1 января 2000 года, долги хозяйств перед инвесторами составляли сумму порядка 80, 4млн. долларов США, то на 1 января 2006 года эта сумма была равна порядка 280 млн. долларов США. Т.е. за этот период сумма долга возросла на 200 млн. долларов равнозначна в 3,5 раза. Суммарная пропорциональность долга по регионам составляла: на Хатлонскую область -174,2 млн. долларов США, что в процентном соотношении к общему долгу составляет 62,2%; на Согдийскую область 43,3 млн. долларов, соответственно -15,5% и на РРП 9,6 млн. долларов США, соответственно -3,4%[5]. На диаграмме 1 приведен рост возрастания долгов хлопкосеющих хозяйств перед инвесторами на период с 01.01.2000 по 01.01.2006 гг.

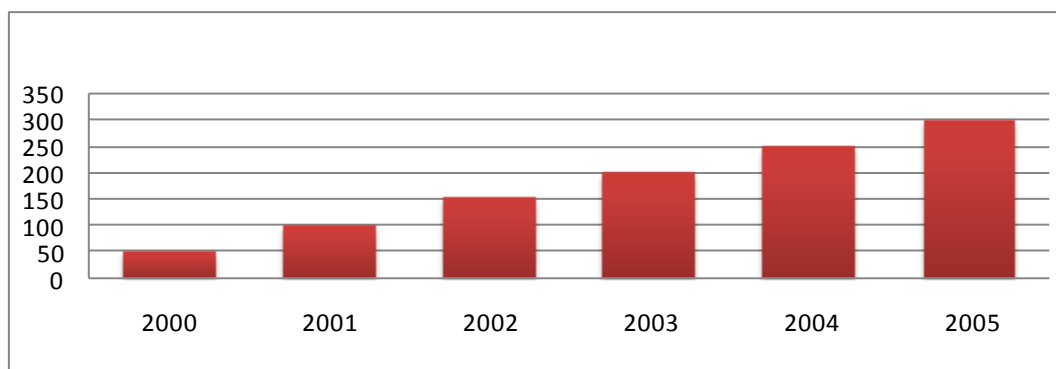


Диаграмма роста возрастания долгов хлопкосеющих хозяйств перед инвесторами на период с 2000 по 2006 гг. (в млн. долларах США)

Резко уменьшилась урожайность хлопка-сырца, которая достигла 15,5 ц/га (табл. 1) и, в конечном счете, данный аргумент не может обеспечивать рентабельность роста производства стратегической культуры. В целом, эта проблема прямо или косвенно затрагивает около 80% населения республики и ее влияние для развития и устойчивости дехканских хозяйств трудно переоценить. Причин возникновения долгов много. Однако, по мнению некоторых экспертов отрасли, возрастанию долгов хозяйств сопутствовали в основном две причины: внутренние и внешние.

I. Внутренние признаки:

- неправильное ведение менеджмента в хозяйствах, с нецелевым использованием средств выделенных для выращивания хлопка-сырца (зачастую в отдельных хозяйствах выделенные средства для выращивания хлопка-сырца использовались в животноводстве и других хозяйственных расходах);

- низкая урожайность урожая хлопка – сырца (в таблице 1 приведен анализ урожая хлопка – сырца в периодах с 1998 по 2005 г. г):

Таблица 1

Период	Полученный урожай с 1га, в центнерах
1998 г.	15,5
1999 г	12,5
2000 г	14,1
2001-2004 г.г.	17,6 – 19,1
2005 г	15,5.

II. Внешние признаки:

- повышение цен на необходимые средства, используемые при выращивании хлопка – сырца;
- снижение котировки мировой цены хлопка – сырца (в таблице 2 приведен анализ цены хлопка – сырца с условием ФОб в период с 1996 по 2005 г. г):

Таблица 2

Период	Цена 1 т. хлопка-сырца, в долл. США
1996 г.	1533,00
1999 г	1052,00
2001 г	848,00
2004 г	1270,00
2005 г	1136,00.

Наряду с вышеизложенными причинами, существовали также и другие объективные и субъективные факторы, которые, на наш взгляд, также повлияли на тенденцию повышения долга. Практика показывала, что несмотря на проведение анализа экспериментальных методов по разрешению долгов хлопкосеющих хозяйств возникшая ситуация ежегодно усугублялась. На основании данной ситуации Правительством страны от 4 марта 2005 года была разработана и принята «Стратегия разрешения долгов хлопкосеющих хозяйств в Республике Таджикистан». Далее на основании данной стратегии Правительством Республики Таджикистан от 12 сентября 2005 года была создана Независимая Комиссия, с целью выявления причин возникновения и повышения долгов хозяйств [6]. Независимой комиссией были проведены анализы и исследования причин возникновения долгов. В результате проведенной работы и реформы сельского хозяйства, с целью предотвращения тенденции увеличения долгов, Независимой Комиссией, была рекомендована и предложена организация финансирования методом прямых инвестиций. В то же время, другим методом разрешения долгов хлопкосеющих хозяйств, специалистами Независимой Комиссии, было предложено введение процедур банкротства в отношении несостоятельных и неплатежеспособных хозяйств [7].

По этому поводу, Ризоев С.Б., считает, что для усиления влияния государства в регулировании несостоятельности предприятий агропромышленного комплекса в условиях их банкротства необходимо принятие комплексной программы по снижению уровня несостоятельности в сельском хозяйстве [8].

Таким образом, необходимо отметить, что в рыночных условиях каждому предприятию очень важно иметь способность своевременно и полностью рассчитываться по всем своим обязательствам. Как было отмечено выше, более эффективной формой работы института несостоятельности (банкротства) является процедура финансового оздоровления, так как план финансового оздоровления должен предусматривать полное погашение требований кредиторов.

В то же время, восстановление платежеспособности должника – лишь одна из функций института несостоятельности (банкротства). Основным препятствием на пути восстановления платежеспособности должника в ходе проведения процедур банкротства,

- во-первых, является то, что на момент введения процедуры наблюдения, финансовое положение должника находится в настолько запущенном состоянии, что провести финансовое оздоровление просто невозможно. Это происходит потому, что руководители должника несвоевременно выполняют обязанность по подаче заявления должника, предусмотренную законом о банкротстве;

- во-вторых, несогласованность процедур исполнительного производства и несостоятельности приводит к тому, что к моменту введения процедуры наблюдения

наиболее ликвидные активы, которые могли бы быть использованы в хозяйственной деятельности должника для восстановления его платежеспособности, оказываются реализованными судебными - исполнителями. С точки зрения совокупных интересов кредиторов, такое положение дел не приводит к оптимальному удовлетворению их требований, так как существует риск необоснованных привилегий для отдельных из них. Более того, нерациональное осуществление исполнительного производства несправедливо по отношению и к должнику, который лишается своих основных фондов в тот момент, когда они наиболее востребованы для выхода из кризиса;

- в-третьих, проведение процедур финансового оздоровления невозможно без помощи государства, которая может быть выражена в предоставлении отсрочек по уплате текущих налоговых платежей в ходе проведения процедуры внешнего управления.

Авторами статьи в свою очередь, проведено исследование показателей неплатежей обязательных платежей в бюджет, характеризующих состояние экономики Республики Таджикистан за последние 5 лет. Проведенный анализ показывает, что показатель налоговых недоимок, субъектов хозяйствования, на 1 января 2012 года по республике составляло сумму 528,5 млн. сомони. Однако, итоги деятельности налогового органа за шесть месяцев 2012 года, показывают тенденцию увеличения недоимок, (79,9 млн. сомони), где на 1 июля 2012 года, составляет сумму порядка 611,7 млн. сомони. [9]

Исследованием выявлено, что неплатежеспособность отечественных субъектов хозяйствования вызвана действием не какой-то одной причины, которую пытаются найти большинство исследователей, киявляется проявлением действия особого экономического механизма возникновения неплатежей, обусловленного особенностями плановой системы хозяйствования с одной стороны и современными проблемами переходной экономики Таджикистана с другой стороны.

Как нам представляется необходимым, что государственное регулирование процессов банкротства должно включаться в приоритетные направления системы государственного экономического управления, наряду с регулированием остальных социально - экономически значимых сфер общества.

Таким образом, процессы банкротства оказывают непосредственное влияние на макроэкономическую ситуацию страны. Так как банкротство крупного хозяйствующего субъекта может повлечь за собой волну банкротств предприятий, имеющих с ней налаженные финансово-экономические связи. В результате волновые банкротства приводят к кризисной ситуации в национальной экономике. Происходит перераспределение макроэкономических пропорций. В структуре ВВП начинают преобладать отрасли, которые ранее были не востребованы рынком.

Мы считаем, что это сделать очень нелегко, так как, с одной стороны, чтобы изменить сложившиеся тенденции кризисного развития, необходимо менять само содержание и целевую ориентацию реформ, с другой – любое «резкое движение» в этом направлении может привести к очередному, или даже к серии кризисов – ведь значительные преобразования в любой из сфер жизнедеятельности общества (политической, социальной или экономической) ведут к структурным изменениям в нём.

В связи с этим, для решения указанной проблемы, на наш взгляд целесообразно проводить работу в направлении повышения осведомленности, как госорганов, так и самого бизнес - сообщества об инструментах института несостоятельности (банкротства), способных защитить интересы, как кредиторов, так и должника, также ее роли в оздоровлении и подъеме национальной экономики.

В результате реализации предложенных мер, позволит повысить эффективность института несостоятельности (банкротства) и должна способствовать трансформации института несостоятельности (банкротства) в целевую государственную программу, направленную на финансовое оздоровление предприятий-должников, китакже устойчивость национальной экономики в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шарифов Т.А. Институт банкротства – как фактор финансового оздоровления хозяйствующих субъектов. – Вестник ТНУ (научный журнал), серия экономических наук. Душанбе: «Сино» 2010. – с. 132-135.
2. www. andoz.tj
3. Кальварский Г.В. Управление финансами предприятия в условиях неплатежеспособности. – С.Пб: МБИ, 2003.-с.2-5.

4. Закон Республики Таджикистан. О несостоятельности (банкротстве), от 8 декабря 2003 г, №46; с.4- 5.
5. Информационно-аналитическое издание. Долги хлопкосеющих хозяйств и реформа сельского хозяйства. – Д.:№1, Март 2006. – с.19-22.
6. Информационно-аналитическое издание. Долги хлопкосеющих хозяйств и реформа сельского хозяйства. – Д.:№1, Март 2006. – с.2,3,6,10.
7. Информационно-аналитическое издание. Долги хлопкосеющих хозяйств и реформа сельского хозяйства. – Д.:№3, Май 2006. – с.34-38.
8. Ризоев С.Б. Финансово-кредитная и инвестиционная поддержка МСП в Республике Таджикистан. - Душанбе: «Статус», 2005. с. 70.
9. Бочу Хироч. Ежедельник Налогового комитета при Правительстве Республики Таджикистан, №3, от 18.01.2012. с. 2-3; и №28, от 18.07.2012. с. 2.

ИНСТИТУТ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА) В ТАДЖИКИСТАНЕ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Процессы банкротства оказывают непосредственное влияние на макроэкономическую ситуацию страны. Так как банкротство крупного хозяйствующего субъекта может повлечь за собой волну банкротств предприятий, имеющих с ней налаженные финансово-экономические связи. В результате волновые банкротства приводят к кризисной ситуации в национальной экономике. Целью функционирования современного государства является обеспечение устойчивого экономического роста, на основе которого возможно осуществление мер по повышению благосостояния населения. Для достижения этих целей каждое государство выстраивает свою индивидуальную экономическую стратегию. Государственное регулирование процессов банкротства должно включаться в приоритетные направления системы государственного экономического управления, наряду с регулированием остальных социально - экономически значимых сфер общества.

Ключевые слова: рыночные отношения; неплатежеспособность; несостоятельность; банкротство; институт банкротства; признаки банкротства; процедуры банкротства; налоговые недоимки; ликвидация неэффективных предприятий.

INSTITUTE OF INSOLVENCY (BANKRUPTCY) IN TAJIKISTAN: CURRENT STATE AND DEVELOPMENT PROSPECTS

Processes of bankruptcy make direct impact on a macroeconomic situation of the country. As bankruptcy of the large managing subject can cause a wave of bankruptcies of the enterprises having with it established financial and economic relations. As a result wave bankruptcies lead to a crisis situation in national economy. The purpose of functioning of the modern state is ensuring sustained economic growth on the basis of which implementation of measures for increase of welfare of the population is possible. For achievement of these purposes each state builds the individual economic strategy. State regulation of processes of bankruptcy should join in the priority directions of system of the public economic administration, along with regulation of the others socially - economically significant spheres of society.

Key words: market relations; insolvency; bankruptcy; bankruptcy institute; bankruptcy signs; bankruptcy procedures; tax shortages; elimination of the inefficient enterprises.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *С. Ризоев* - кандидат экономических наук, Институт экономики и демографии АН РТ.

Т. Шарифов - соискатель Института экономики и демографии Академии наук РТ.

БАРАСИИ ОМИЛҶОИ ТАВЛИД ДАР МУДИРИЯТИ ҲАМЛУ НАҚЛ ВА ИРТИБОТ

Саидахмади Биҳиштӣ
Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҚТ

Бо тадовуми раванди ҷаҳоникардани иқтисод ва афзоиши мубодилот (содирот ва воридот) дар ҷаҳон аҳамияти ҳадамоти ҳамлу нақл ва иртиботот ба тадриҷ афзоиш ёфта ва фоизи қобили тавачҷуҳ аз манобеъ дар ин бахш тамаркуз ёфтаанд. Дар чунин шароит ҳадамоти ҳамлу нақл ва иртиботот дар кишвари мо низ ба таносуби ҷойгоҳи роҳбурдӣ, ки Эрон дар минтақа дорад, шароити вижае ёфтааст. Бо ин ҳол гузоришҳо дар мавриди амалкарди ҳадамоти ҳамлу нақл ва иртибототи кишвар дар даҳаи охир ҳикоят аз вазъияти номатлуби ин навъ хидмат аз нуқтаи назари баҳраварӣ дорад. Назар ба ҷойгоҳи вижаи ҳадамоти ҳамлу нақл ва иртиботот дар сохтори иқтисодии кишвар ва иртибототи васеа, ки дар соири ҷаҳон иқтисодӣ дошта, даромад ва иштиғоли қобили тавачҷуҳ еро эҷод мекунад. Ин мақола зимни баррасии вазъияти ҳадамоти ёдшуда ва андозагирии шохисҳои баҳраварӣ шароити воқеии ҳоким бар ин бахш ва мушкилоти онро то ҳадди имкон мавриди мутолиа қарор медиҳад ва роҳкорҳои лозимро барои таҳарруки бештар ба манзури афзоиши қарор ва баҳраварии ин фаъолият ироа медиҳад.

Дар соли 1950 созмони тавсеа ва ҳамкориҳои иқтисодӣ (Organization for economic and cooperation development -OECD) баҳравариҳо расман чунин таъриф кард: баҳраварӣ ҳосили касрест, ки аз тақсими миқдор ё арзиши маҳсул бар миқдор ё арзиши яке аз омилҳои тавлид ба даст меояд ва бар ин асос метавон аз баҳравариҳои сармояи маводи аввалия ва нерӯи кор сӯхбат кард. Бинобар ин, баҳраварӣ андозаест, ки наҳваи таркиб ва бақоргирии омилҳои тавлид дар ростои ҳадафҳои бунгоҳ ба наҳве, ки бештарин натиҷаҳо ва боздеҳӣ бо камтарин ҳазина ҳосилшавадро ироа мекунад. Мафҳуми асарбахшӣ низ ба маънои интихоби беҳтарин равиш ва ҳаракат дар ҷиҳати саҳеҳ ва матлуб аст ва ба фурсатҳои эҷоди даромади бозор тағйири хусусиёти иқтисодии маҳсулот ва бозорҳои мавҷуд менигарад. Асарбахшӣ ба думболи ҷигунагии анҷоми кор нест, балки дар пайи таҳаққуқи ҳадафҳоест, ки бар асоси фалсафаи вучудии созмон беҳтарин натиҷаҳои иқтисодиро бардорад.[1]

Баҳраварӣ (productivity) дар ҳақиқат яке аз мафҳумҳои муҳим дар мутолиот ва баррасиҳои амалкарди бунгоҳ тайи замон аст. Асоси баҳраварӣ бар мабноси муқоисаи дутоист, ки маъмулан ба амалкарди як бунгоҳ дар ду замони мухталиф ишора мекунад. Ҳамчунин, метавон амалкарди ду бунгоҳро дар як замон мавриди муқоиса қарор дод.[2]

Бо ин ҳама андешамандони арсаи таҳқиқ бо тавачҷуҳ ба шароит ва ҳадафҳоишон ба ибдои равишҳои ҷиҳати санҷиш ва арзёбии амалкарди бунгоҳҳои иқтисодӣ пардохта ва ба шеваҳои мухталиф таҳаввулоти баҳравариҳо то ҳадди имкон мавриди баррасӣ қарор додаанд.[3]

Дар равиши таҳлили фарогири доаҳо (Data envelopment analysis method -DEA) бо истифода аз маҷмӯаи иттилооти марбут ба маҳсулоти ниҳой, ҳадамот ва ҳамчунин куллияи омилҳо ва ниҳодҳои муассир ва мавриди истифода дар фароянди тавлид бар асоси амалкарди бунгоҳҳои намуна як ҳадди стандарти тавлид баровард ва ба кумаки равишҳои барномарезии хаттӣ қороии нисбии муассисоти мавриди баррасӣ дар муқоиса бо он санҷида мешавад. Дар ин равиш, ки аз мабони назарии беҳтаре нисбат ба равиши қаблӣ бархурдор аст, баҳравариҳои куллии омилҳои тавлид аз тариқи тавобеи масофат (distance functions) омилҳои тавлид ва шохиси Malmquist index ба тафкики аҷзҳои он, яъне қороии технологӣ, қороии мудириятӣ ва қороии миқёс ба сурате, ки дар зер ишора мешавад, муҳосиба ва баровард мешавад. Таҳлили пушиши доаҳо равиши навапараметрист, ки аз тамоми мушоҳидоти гирдоваришуда барои андозагирии қороӣ истифода мекунад ва ҳар як аз мушоҳидотро дар муқоиса бо марзи қоро беҳина карда ва бо сохт ва ҳалли n модел амалкарди n воҳидро баррасӣ мекунад. Дар ин равиш бо таркиби тамоми воҳидҳои таҳти баррасии як воҳиди маҷозӣ бо бештарин қороии сохташуда ва воҳидҳои дигарро бо он санҷида мешаванд. Дар ин равиш зимни муҳосибаи қороии фаннӣ тафкики он ба қороии таҳассусии мудириятӣ ва қороӣ ба миқёс имконпазир аст. Дар шохиси Malmquist index бо истифода аз технологияи тавлид аз F_t маҷмӯаи омилҳои тавлид X_t куллияи бурдорҳои маҳсул Y_t -ро таъриф кунад, ба ин сурат

$$F_t = \{x_t, y_t\}$$

Яъне технология шомили маҷмӯаи бурдорҳои мумкин омилҳои тавлиди маҳсул аст. Бинобар ин, бар асоси тавобеи масофат омилҳои тавлиди шохиси Malmquist index иборат аст аз

$$M_0(y_w, x_w, y_t, x_t) = \left[\frac{d_0^w(y_t, x_t)}{d_0^w(y_w, x_w)} * \frac{d_0^t(y_t, x_t)}{d_0^t(y_w, x_w)} \right]^{0.5} = \frac{d_0^t(y_t, x_t)}{d_0^t(y_t, x_t)} \left[\frac{d_0^w(y_t, x_t)}{d_0^t(y_t, x_t)} * \frac{d_0^w(y_w, x_w)}{d_0^t(y_w, x_w)} \right]^{0.5} = E_0^t \cdot T_0^w$$

ки дар он E_0^t тағйироти қороии фаннии кул ва T_0^w таҳаввулоти технологиро дар мавриди тобеи тавлид, марзи байни ду давраи T, W нишон медиҳад, ки албатта E_0^t ба тағйироти қороии мудирият ва тағйироти қороии миқёс таъзия мешавад ва ҳосили зарби ду нисбати дохили қавс, ки миёнгини ҳандасии онҳо муҳосиба мешавад. Пешрафти технология бо интиқоли тобеи тавлиди марзӣ тайи давраи T, W -ро муҳосиба мекунад.

$d_0^w(y_t, x_t)$	тавлиди бунгоҳ бо технологияи давраи w ва миқдорҳои t
$d_0^t(y_t, x_t)$	тавлиди бунгоҳ бо технологияи давраи t ва миқдорҳои t
$d_0^w(y_w, x_w)$	тавлиди бунгоҳ бо технологияи давраи w ва миқдорҳои w

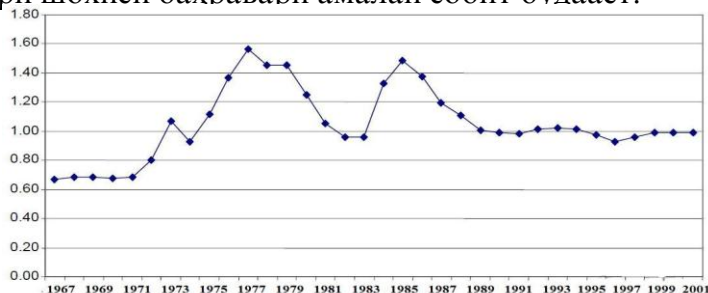
$d_0^t(y_w, x_w)$	тавлиди бунгоҳ бо технологияи давраи t ва миқдорҳои w
$M_0(y_w, x_w, y_t, x_t)$	тағйироти баҳравари кулли омилҳои тағйироти TFPCH

Аз мазиатҳои ин равиш маҳдудият надоштан дар истифода аз маҳсулот ва ниҳодҳои гуногун ва мутанавеи созмон ё муассисаи мавриди баррасист. Агарчи ин равиш борҳо дар фаъолиятҳои мухталиф мавриди истифода қарор гирифта, вале ин равиш низ бо шиддат вобаста ба омор ва иттилоот марбут ба фаъолияти мавриди баррасист ва дар фаъолиятҳои, ки низоми ҷомеаи оморӣ мунсаҷим ва комиле надоранд, қобилияти қорбурди чандоне нахоҳад дошт. Ба ин тартиб, бо дар назар гирифтани нуқсон ва мазоёи шохисҳо дар ин мутолиа барои муҳосибаи баҳраварӣ аз шохиси Malmquist index тобеи масофат ва равиши таҳлили фарогири додаҳо истифода мешавад.

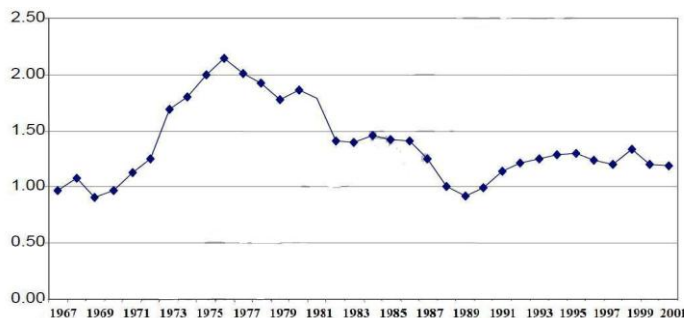
Баррасии раванди арзиши афзудани иштиғол ва сармояи зербахшҳои ҳадамот. Аз соли 1962 ба баъд мизони арзиши афзудани зербахшҳои ҳадамот аз афзоиши нисбӣ бархӯрдор будааст. Дар зербахши ҳамлу нақл ва иртиботот низ таҳаввулоти комилан мушобеҳе мулоҳиза мегардад.[4]

Дар хусуси вазъияти иштиғол дар зербахшҳои аслии бахши ҳадамот, раванди эҷоди фурсатҳои шугълӣ дар бахшҳои бозаргонӣ, ҳамлу нақл ва ҳадамоти пулӣ ва молӣ дар тайи даврони баъд аз соли 1979 бо тағйир ва таҳаввулоти андаке дар ҳоли афзоиш будааст. Дар солҳои баъд аз 1980 то кунун вазъияти иштиғол дар бахшҳои ҳамлу нақл ва бозаргонӣ беҳбуд ёфтааст. Аз маҷмӯи сармояҳои мавҷуд дар кишвар ҳудуди 65% дар бахши ҳадамот ба қор гирифта шудааст. Ин бахш ба далели вучуди фаъолиятҳои монанди ҳамлу нақл, иртиботот, ҳадамоти умумии давлатӣ, тарабхона ва меҳмонхонадорӣ ва ҳамсоли он ниёзманди сармоягузориҳои аввалия ва зербиноии бисёр аст. Мутаассифона ба далели набудани вучуди баровардҳои қобили иттиқо ва муносиб аз мавҷудии сармоя ба тафқиқи зербахшии ҳадамоти кишвар имкони мутолиаи дақиқтар ва мутолиаи таҳаввулоти он дар давраи мавриди баррасӣ муяссар набуд.[5]

Баҳравари нерӯи қор дар бахшҳои ҳадамоти кишвар дар зербахши бозаргонӣ, тарабхона ва меҳмонхонадорӣ шохиси баҳравари нерӯи инсонӣ, ки тайи солҳои 1975-1977 рушди қобили мулоҳизае дошта дар солҳои 1979-1982 ба шиддат таназул ёфта, ба гунае, ки ханӯз ҳам миқдори ин шохис натавонистааст, ки сақфи он дар соли 1977 бирасад. Аз соли 1986 то кунун баҳравари нерӯи инсонӣ дар ҳадамоти бозаргонӣ тарабхона ва меҳмонхонадорӣ амалан суқат карда ва ҳеҷ гуна афзоишро дар пай надоштааст. Тайи солҳои шурӯи барномаҳои тавсеаи иқтисодӣ, иҷтимоӣ миқдори шохиси баҳраварӣ амалан собит будааст.

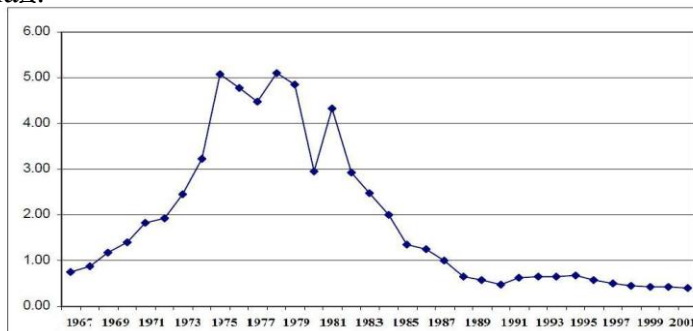


Расми 1. Раванди баҳравари нерӯи қор дар ҳадамоти бозаргонӣ тарабхона ва меҳмонхонадорӣ тайи солҳои 1967-2001



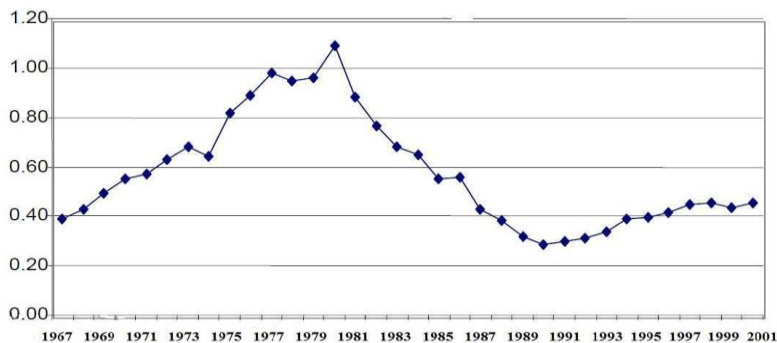
Расми 2. Раванди баҳравари нерӯи қор дар ҳадамоти ҳамлу нақл ва анбордорӣ тайи солҳои 1967-2001

Дар зербахши ҳамлу накл ва анбордорӣ низ баҳравариҳои нерӯи инсонӣ раванди поинро паймудааст. Ҳадди аксар мизони баҳравариҳои кор дар ин бахш низ марбут ба солҳои 1975-1978 аст ва аз он замон ба баъд ба шиддат рӯ ба коҳиш ниҳодааст. Афзоиши ин шохис дар солҳои 1980 то ҳадде ношӣ аз он буда, ки коҳишҳои шадиди гузаштара пӯшиш диҳад. Ин дар шароитест, ки вазъияти ҷуғрофӣ ва стратегияи кишвар ҳамвора мавқеиятҳо ва фурсатҳои бисёреро барои тавсеаи ин бахш эҷод кардааст. Вазъияти ҳамлу накли ҳавоӣ, рейлӣ ва дарёӣ низ чандон тафовуте надорад ва инҳо ҳамма ба нотаъони ин бахш дар иртиқои баҳраварӣ, аз ҷумла баҳравариҳои нерӯи кор меанҷомад.



Расми 3. Раванди баҳравариҳои нерӯи кор дар ҳадамоти пулӣ ва моли тайи солҳои 1967-2001

Бино ба он ки гуфта шуд, баҳравариҳои нерӯи инсонӣ дар зербахшҳои умдаи ҳадамот бисёр камтар аз тавон ва интизор будааст. Соири зербахшҳо низ дар ин муддат аз вазъият ва раванди мушобеҳ бархӯрдор будаанд. Аз соли 1980 то кунун баҳравариҳои нерӯи инсонӣ дар зербахши ҳадамоти пулӣ ва моли кишвар низ муратабан коҳиш ёфтааст.



Расми 4. Раванди баҳравариҳои нерӯи кор дар зербахши соири ҳадамоти тайи солҳои 1967-2001

Соири ҳадамот, ки шомили ҳадамоти умумӣ, иҷтимоӣ, шахсӣ ва хонагӣ, ҳадамоти ҳирфай ва таҳассусӣ мешаванд, низ аз нуқтаи назари баҳравариҳои нерӯи инсонӣ камокон вазъияти мушобеҳе доранд ва раванди таҳаввулоти баҳравариҳои нерӯи кори онон низ коҳанда ва ё собит будааст.

Ҷадвали 1. Муқоисаи баҳравариҳои нерӯи кор дар зербахшҳои умдаи ҳадамоти кишвар бо кишварҳои санъатӣ дар соли 2000

р/т	кишвар	соири ҳадамот	ҳадамоти умумӣ	ҳамлу накл ва иртиботот	бозаргонӣ тарабхона ва меҳмонхонадорӣ
1	Британия		0/952	2/066	1/459
	Германия	992	1/700	1/276	0/957
	Франсия	1/490	0/973	2/353	1/203
4	Ҷопон	1/236	1/906	1/679	2/519
	Амрико	0/874	0/614	1/663	1/96
	Канада	0/823	1/036	2/03	1/258
	Эрон	0/46	0/44	1/2	0/99

Source: International comparisons of labor productivity, Japan Productivity Center For Socio - Economic Development (2003 version)

Ҷадвали 1 миқдорҳои муҳосибашудаи баҳравариҳои нерӯи кор дар зербахшҳои умдаи бахши ҳадамотро дар муқоиса бо кишварҳои санъатӣ ва пешрафтаи ҷаҳон дар

соли 2002-ро нишон медиҳад. Ҳамон тавре ки иттилооти мавҷуд дар ин ҷадвал нишон медиҳанд, дар аксари фаъолиятҳои ҳадамоти шохиси баҳраварии нерӯи кори кишвар ба маротиб дар сатҳи бисёр поине қарор дорад. Аз ҷумла зербахши ҳамлу нақл ва иртиботот дар муқоиса бо кишвари санъати аз баҳраварии бисёр поине бархӯрдор будааст. Бинобар ин, аз дидгоҳи баҳраварии нерӯи кори зербахши ҳамлу нақл ва иртиботот дар муқоиса бо кишварҳои ишорашудаи амалкарди муносибе надоштааст ва шохисҳои мазкур дар ҳадди қобили қабуле нестанд.

Ба ин тартиб раванди коҳиши баҳраварии нерӯи кори зербахшҳои ҳадамот таҳти таъсири афзоиши номуносиви теъдоди шогилони ин бахш дар муқоиса бо арзиши афзуда эҷод шудааст.

Тағйироти баҳраварии кулли омилҳои тавлид дар бахши кишоварзӣ мусбат буда, тайи солҳои мавриди баррасӣ дар маҷмӯъ бо раванди номаҳсусе афзоиш ёфтааст, ки бахши умдаи он ношӣ аз тағйироти технологӣ сураат гирифта, дар ин бахш аст. Бахши санъат дар давраи мавриди баррасӣ ба таври мутавассит бо раванди коҳандаи баҳраварии куллии омилҳои тавлид рӯбарӯ будааст. Тағйироти баҳраварӣ дар бахши ҳамлу нақл ва иртиботот низ тайи давраи мавриди баррасӣ дар маҷмӯъ манфӣ будааст. Агарчи беҳбуди технологӣ ва пешрафтҳои фанӣ қобили таваҷҷуҳ дар арсаи ҳамлу нақл ва иртибототи ин бахшро, то ҳудуди зиёде таҳти таъсир қарор додааст. Аммо аз назари мудирияти ин бахш, яке аз номуносивтарин амалкардҳои доштааст. Агарчи аз миқёси беҳина низ ба хубӣ истифода нашуда, аммо амалкарди тасмимгирони ин бахш дар ростои истифода ва бақоргирии омилҳо ва ниҳодҳои тавлид ба гунае, ки бештарин фоидаро ҳосил кунад, набуда ва дар ҳақиқат аз потенциалҳо ва имконоти билқувваи ҳамлу нақл, анбордорӣ ва иртибототи кишвар ба дурустӣ баҳрабардорӣ нашудааст. Ин дар шароитест, ки дар арсаи ҷаҳонӣ рушд ва таҳаввулоти фанӣ, бавижа дар умури иртиботот камназир будааст. Зербахшҳои ҳамлу нақл ва иртиботот, ки саҳми қобили таваҷҷуҳе аз фаъолиятҳои ҳадамотиро дар бар мегирад, нақши қобили таваҷҷуҳе дар раванди поини баҳраварии бахши ҳадамоти кишвар тайи солҳои мавриди баррасӣ доштааст.

Ҷадвали 2. Тағйироти баҳраварии кулли омилҳои тавлид ва аҷзо дар зербахши ҳамлу нақл ва иртиботот ва муқоисаи он бо соири фаъолиятҳои тайи солҳои 1967-2001

р/т	бахш	тағйироти қороии фанӣ	тағйироти қороии технологӣ	тағйироти қороии мудириятӣ	тағйироти қороии миқёс	тағйироти баҳраварии куллии омилҳо
1	кишоварзӣ	1/007	0/986	1/003	1/003	0/992
2	санъат		0/975	1/024	1/007	1/006
3	ҳамлу нақл		0/97	1/066	1/005	1/039
4	соири ҳадамот	1/041	0/967	1/041	1	1/007
	миёнгин	1/026	0/972	1/019	1/007	0/997

Иллати поин будани баҳраварӣ дар зербахши ҳамлу нақл ва иртиботот ба ҳуди нишондиҳандаи диққати назар ва таваҷҷуҳи ноқофӣ нисбат ба унвони баҳраварӣ буда ва равишҳои назари таҳлили фарогири додаҳо монанди истифода аз шохисҳои ҷузъӣ бар раванди номатлуби баҳраварӣ дар ин бахш таъкид доранд. Бо баррасии ҷанбаҳои мухталиф ва мутолиаи омилҳои муассир бар он метавон бархе аз омилҳои аслии коҳиши баҳраварии ҳамлу нақл ва иртибототро ба сурати зер баён кард:

1. Бархе аз фаъолиятҳои ба далели моҳияти иқтисодии иҷтимоиашон аз дер боз дар тасаддӣ ва инҳисори давлат буданд.
2. Вучуди қонунҳои маҳдудкунанда ва сохтори давлатӣ дар бахши қобили таваҷҷуҳе аз ҳадамот.
3. Мавоне ва мушкилоти санъати туризм дар кишвар.
4. Набудани зербиноҳои лозим ва фарсудагии онҳо.
5. Инҳисорӣ будани иртиботот.

Бар асоси ҳадафҳои кулӣ бахши шоёни таваҷҷуҳе аз рушди иқтисодӣ бояд аз маҳалли иртиқоти баҳраварии кулли омилҳои тавлид таъмин шавад. Барои тасҳили таҳаққуқи ин ҳадаф тамоми дастгоҳҳои иҷроӣ мукаллафанд. Дар тадвини аснод саҳми баҳраварии кулли омилҳо дар рушди иқтисодиро манзур карда ва илзомоти онро мушаххас кунанд. Суоли аслии ин аст, ки мавонеи иртиқоти баҳраварии омилҳои тавлид дар ҳамлу нақл ва иртиботот чист? Барои посух ба ин суол аз равиши таҳлили

фарогири додаҳо (DEA) баҳраварии омилҳои тавлид ва аҷзoi он дар ҳамлу нақл ва иртиботот истифода гардид. Ин таҳқиқ нишон дод, ки баҳраварии кулли омилҳои тавлиди ҳамлу нақл ва иртиботот дар муқоиса бо кулли омилҳои тавлиди бахшҳои иқтисоди кишвар дар поинтарин ҳад қарор дорад. Аҷзoi муҳосибшудаи баҳраварӣ нишон медиҳад, ки дар даруни ғайрирои тағйироти короии мудириятӣ ва короии фанӣ сабаби таназзули баҳраварии кулли омилҳои тавлиди зер бахши ҳамлу нақл ва иртиботот шудааст.

Хулоса дар поён муаллиф ба ин натиҷа даст ёфт, ки бо тадовуми раванди ҷаҳонишудани иқтисод ва афзоиши мубодилот дар ҷаҳон аҳамияти ҳадамоти ҳамлу нақл ва иртиботот ба тадриҷ афзоиш ёфта ва ҳадамоти ҳамлу нақл дар кишвар бо тавачҷуҳ ба аҳамияти ин мавзӯ дучандон мешавад. Ҳамчунин ин таҳқиқ нишон дод, ки баҳраварии кулли омилҳои тавлиди ҳамлу нақл ва иртиботот дар муқоиса бо кулли омилҳои тавлиди бахшҳои иқтисодии кишвар дар поинтарин ҳад қарор дорад ва тағйироти короии мудириятӣ ва короии фанӣ сабаби таназзули баҳраварӣ дар кулли омилҳои тавлид дар бахши ҳамлу нақл ва иртиботот шудааст. Бинобар ин, ҷиҳати тавсеаи бахши ҳамлу нақл роҳкорҳои зер пешниҳод мегардад.

1. Эҷод ва роҳандозии низоми ҷомеаи омории муносиб ба манзури ҷамъоварӣ ва ниғаҳдории иттилооти марбут ба амалкарди ғайрирои анҷомшуда дар зербахши ҳамлу нақл ва иртиботот мутаносиб бо табақабандҳои стандарт ва пазируфташудаи байналмилалӣ.

2. Баррасии қонунҳо ва муқаррароти мавҷуд дар кишвар ба манзури афзоиши суръати фароянд ва қоҳиши талафи вақт дар афзоиши асарбахшӣ ва беҳбудии вазъияти баҳраварии ҳамлу нақл ва иртиботот кумак хоҳад кард.

3. Тавсеа ва афзоиши ҳимояти суғуртавӣ ва тазмини ҳадамоти қолаҳои транзитшуда тавассути ҳамлу нақли кишвар ва ислоҳи тарифҳои бозаргонӣ ва гумрукӣ.

4. Ташвиқи бахши хусусӣ ба анҷоми сармоягузорӣ дар амри ҳамлу нақл.

А Д А Б И Ё Т

1. Имомии Меъбудӣ Алӣ. Усули андозагирии қарорӣ ва баҳраварӣ. Муассисаи мутолиот ва паҷуҳишҳои бозаргонӣ. Техрон, с.10, 2002.
2. Ризвон Меҳдӣ. Нақши ИТ дар баҳраварии ширкати Хумон. Поёномаи қоршиносии аршади улуми иқтисодӣ. Донишгоҳи Аллома Таботабой. 2004.
3. Андозагирии баҳраварӣ дар бахши ҳадамот. Бунёди мустазафон ва қонбозон. Техрон, с.70, 1997.
4. Яҳёободӣ Абулфазл. Таҳлили назарӣ ва таҷрибии тағйироти сохторӣ ва таъсири он бар иштиғол. Донишгоҳи Исфохон, с.70, 2003.
5. Созмони мудирият ва барномарезӣ. Дафтари иқтисоди қалон. Андозагирӣ ва таҷзияву таҳлили омилҳои муассир бар баҳраварӣ. Техрон, с.120, 2001.

ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА В УПРАВЛЕНИИ ТРАНСПОРТНЫМИ ПЕРЕВОЗКАМИ И КОММУНИКАЦИЯМИ

Рынок транспортных услуг является самостоятельной сферой экономики по качеству инфраструктуры и набору предлагаемых услуг. Успешное функционирование рынка транспортных услуг – не только средство удовлетворения платежеспособного спроса на перевозки, но и важный фактор, способствующий расширению внутренних и межгосударственных связей. В данной статье кратко изложено современное состояние рынка транспортных услуг.

Ключевые слова: экономическое развитие, перевозка грузов транспортная система.

RESEARCH OF FACTORS OF PRODUCTION IN MANAGEMENT OF TRANSPORT TRANSPORTATIONS AND COMMUNICATIONS

Islamic Azad University khomein, Iran

The market of transport services is the independent sphere of economy on quality of infrastructure and a set of offered services. Successful functioning of the market of transport services – not only means of satisfaction of solvent demand for transportations, but also the important factor promoting expansion of internal and interstate communications. In this article the current state of the market of transport services is briefly stated.

Key words: Economic developments, transportation of goods transport system.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: Саудаҳмад Бихишти – соискатель Института экономики и демографии АН РТ. Телефон. 917-208-660, sabeheshti@yahoo.com; Islamic Azad University khomein, Iran

ИМКОНИ КОРБУРДИ МУДИРИЯТИ СТРАТЕГӢ ДАР БЕМОРИСТОНҲОИ ДОНИШГОҲИ УЛУМИ ПИЗИШКӢИ ЭРОН

Ардашери Абдӣ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Баҳрагирӣ аз сабкҳои мудирияти қор ва асарбахш дар идораи бемористон ва соири марокизи беҳдоштӣ- дармонӣ, нақши муҳиме дар беҳбудӣ амалқарди созмонӣ ва иртиқои кайфияти ҳадамоти онҳо дорад.

Ин мутолиа ба манзури тайини имкони баҳрагирӣ аз мудирияти роҳбурдӣ дар бемористонҳо вобаста ба донишгоҳи улуми пизишкӣи Эрон анҷом шуд.

Мутолиа ба равиши тавсифӣ- мақтае дар соли 1380 анҷом шуд қуллияи мудирони аршад ва миёни шаш бемористони донишгоҳи улми пизишкӣи Эрон (дар маҷмӯъ 66 нафар) ба унвони намунаи пажӯҳишӣ таъйин ва посухҳои онон дар мавриди мутағйирҳои мавриди мутолиа, аз тариқи пурсишнома аҳз гардид. Додаҳо бо истифода аз омори тавсифӣ ва озмуни курускол волизи таҷзияву таҳлил шудаанд.

Ёфтаҳо нишондоди мизони огоҳии мудирон дар бораи дониши мудирияти роҳбурдӣ бо касби миёнагин 2/8 аз 5 камтар аз мутавассит будааст. Ҳамчунин посухгӯён бақоргирии мудирияти роҳбурдиро пас аз иттилоотрасони дар ин замина хеле муфид (бо миёнагин 2/7 аз 5) ва онро қамобеш амалӣ донистаанд (бо миёнагини 12/3 аз 5) онон имкони қорбурди мудирияти роҳбурдиро бо тавачҷуҳ ба авомили муҳитӣ ва шароити дохилии бемористонҳо, андаке беш аз мутавассити таъйиншуда медонистанд (бо миёнагин 31/ 47 аз 75).

Аз миёни аносири асосии ҳар созмон, мудирият муҳимтарин рӯкни он аст ва бо аҳдофи созмон, таомули вижаӣ дорад, бисёре аз соҳибназарон иллати муваффақият ва шикасти созмонҳоро тафовут дар шеваи мудирияти онҳо медонанд ва ҳатто ба эътиқоди Питр Дрокар мудирият узви ҳаётбахши ҳар созмон аст. Бинобар ин бақоргирии усул, шеваҳо ва сабкҳои мудирияти муносиб, нақши муҳиме дар идораи матлуби бемористонҳо ба унвони бузургтарин марокизи ироаи ҳадамоти беҳдошти дармонӣ ҳамвора мавриди тавачҷуҳ и мутафаккирон ва сиёсатгузори ин бахш будааст, ба лиҳози маҳдуд будани манобеи сармоягузорӣ ва дербоздиҳии он дар бахши беҳдошт ва дармон ва ҳамчунин авомиле чун ҳазинаи газофи аҳодиси бемористон, гаронии таҷҳизот ва қамбудии нерӯи инсонӣ моҳир ва мутахассис дар ин бахш, густариши имконоти бемористони бисёр қунд ва душвор аст, бинобар ин ҳадди ақсар истифода аз манобеи мавҷуд бо баҳрагирӣ ва роҳқориҳои бартариӣ мудириятӣ зарурӣ аст.

Аз сӯйи дигар идорақунандагони бемористонҳо бояд дар баробари фишорҳои фазояндаи муҳити дохилӣ ва хориҷӣ, ҳар чи бештар худро бо назарияҳо ва равишҳои мудириятӣ мунтабиқ созанд ва бо назарияҳои навин ошно шаванд.

Бинобар ин, ҳамаи соҳибон ва дастандарқорони низомӣ беҳдошти ва дармон дар бақоргирии равишҳои матлуби мудириятӣ иттифоқи назар доранд, аммо ахлоқи онҳо дар гузинунини беҳтарин ва муносибтарин шева бо сохтор ва шароити муҳитии созмонҳои ин бахш аст.

Фарҳанги мудирият тайи ду даҳаи гузашта, мазият ва аҳамияти тафакқури роҳбурдиро ба сабаби эҷоди мавқеият бартариӣ рақобатии созмон ва ҳифозати он дар баробари тағйироти муҳитӣ, мавриди таъқид қарор додаст ва бештари созмонҳо баҳрагирӣ аз барномарезӣ ва мудирияти роҳбурдиро оғоз намуда ё дар дастури қори хеш қарор додаанд. Яке аз бахшҳои, ки қойи он ба наҳваи борзӣ дар ин миён ҳолӣ аст, созмонҳои беҳдошти дармонӣ аст. Ин муассисаҳо дар муҳити бисёр мутағйир фаъолият меқунанд ва бисёре аз авомили иқтисодӣ, иҷтимоӣ, фарҳангӣ ва ҳуқуқии мӯҷиби тағйир мушовомӣ муҳити онҳо мешаванд. Дар натиҷа барои созгорӣ бо тағйироти мазкур, пайваста таҳти фишор ҳастанд ва барои он ки битавонанд ба ҳастии худ идома диҳанд бояд тағйироти муҳитро аз қабилӣ пешбинӣ ва дар муҳите пурташвиш ва ҳассос, бартариӣ худро исбот намоянд.

Мудирияти роҳбурдӣ як фароянди мудирияти вижаӣ бо ҳадафи таъмини созгорӣ бо тағйироти муҳитӣ ва ба даст овардани бартариӣ рақобатӣ аст. Ба баёни дигар мудирият роҳбурди фароянди таҳлили муҳит, итиҳоз ва иҷрои тасмимҳои роҳбурдӣ ва дар ниҳоят пойш ва арзёбии ин роҳбурдҳо аст. Бо ин фароянд созмон қодир аст, аввал ба ҳангоми бурузи ҳаводис дар вазъияти инфилоӣ қарор нагирад ва дуввум то ҳадди имкон ояндаи беҳтаре барои худ бисозад.

Зухури мудирияти роҳбурдӣ дар Амрико ба авосити даҳаи 1960 то 1970 м. бармегардад, аммо тайи ду даҳаи охир бархе аз пажӯҳишгарон чихати Ғарб бар аҳамияти баҳрагирӣ аз он дар созмонҳои беҳдоштӣ- дармонӣ таъкид намудаанд.

Ҷебрер мӯътақид аст, муҳити аксари бемористонҳо бо тағйироти умдае рӯ ба рӯ шуда ва рақобати мудирияти роҳбурдиро дар канори авомили бемористонҳо медонад.

Дар мутолиаи Морс ва ҳамкорон низ бақоргирии мудирияти роҳбурдӣ бо таъкид бар муҳити хориҷӣ ва дохилии бемористонҳо ба унвони яке аз тадобири ислоҳӣ мавриди тавачҷуҳ қарор гирифтааст.

Алорағми интишори китобҳо ва мақолаҳои мутааддид дар Эрон дар заминаи мудирияти роҳбурди пажӯҳишии чомей дар баҳши беҳдошт ва даромони кишвар дар заминаи баҳрагирӣ аз мудирияти роҳбурдӣ анҷом нашудааст ва аз имкони бақоргирии он дар бемористонҳо ва соири марокизи беҳдоштӣ- дармонӣ истилоҳи дақиқӣ дар даст нест.

Пажӯҳиши ҳозир бо ҳадафи баррасии имкон бақоргирии мудирияти роҳбурдӣ дар бемористонҳои донишгоҳҳои улуми пизишкии Эрон анҷом шуд, то заминаи баҳрагӣ аз онро дар идораи умури соири бемористонҳо таҳти пӯшиши вазорати беҳдошт ва фароҳам овард.

Ин мутолиаи тавсифӣ мактае дар соли 1380 дар 6 бемористон вобаста ба донишгоҳи улуми пизишкии Эрон (шаҳри Техрон) анҷом шуд, ки аз миёни 18 бемористони чомеаи оморӣ, ба равиши намунагирӣ табақай интихоб шуданд. Бад-ин тартиб, ки ибтидо бемористонҳо ба 4 табақаи омӯзишии умумӣ, омӯзишии тахассусӣ, ғайриомӯзишии умумӣ ва ғайриомӯзишии тахассусӣ тақсим шуда ва сипас бо тавачҷуҳ ба фаровонии ҳар табақа теъдоди бемористонҳои интихобӣ аз он даста таъйин ва ба сурати тасодуфӣ гузиниш шудаанд. Дар ниҳоят куллияи мудирони аршад ва миёнии ин бемористонҳо (66) нафар мавриди мутолиа қарор гирифтанд. Шоёни зикр аст, ки мудирони аршад дар ин мутолиа иборат буданд аз: раис, мудир ва мудирони парастории бемористон (митрун) ва ҳамчунин мудирони миёни шомили раиси умури молӣ, раиси умури идорӣ, супервайзерҳои парасторӣ (омӯзишӣ ва болинӣ ба ғайр аз шифти шаб), раиси доруҳона, озмоишгоҳ ва родиологӣ.

Обзори гирдоварии додаҳо дар ин мутолиа пурисишнома буд, ки ҳамроҳи он, арвоқи ҳовӣ иттилооти асосӣ дар заминаи мудирияти роҳбурдӣ ба посухгӯён ироа шуд. Пурсиш бо истифода аз мабонии мавзӯё пажӯҳиш ва назари мутахассисини мудирияти роҳбурдӣ, тадвин ва барои санҷиши эътибори он аз навъи равиши шабеҳи делфӣ тайини қазовати хабаргон, мудирон ва мутахассисин истифода шуд. Бо тавачҷуҳ ба 19 пурсиши матраҳшуда дар пурсишнома, ҳадди ақали нумераи қобили иқтисоб 19 ва ҳадди аксари он 95 буд.

Аз он чи ки баҳрагирӣ аз ҳар сабки мудириятӣ дар созмонҳо, ниёзманди муосид буданд шароит аст. Дар ин пажӯҳиш ба таҳлили вазъият мавҷуди бемористонҳои мавриди мутолиаи аам аз муҳити дохилӣ (вазъияти нерӯи инсонӣ, манобеи молӣ, созмондихии гуруҳҳои корӣ, фарҳанги созмонӣ ва ғайра) ва муҳити хориҷӣ (авомили иқтисодӣ, сиёсӣ, иҷтимоӣ, фарҳангӣ, фановарӣ ва ғайра пардохта шуд).

Дар таҳлили додаҳои ин пажӯҳиш аз мабнои оморӣ тавсиф ва нармфзор SPSS баҳрабардорӣ ва дар мавридохе чихати татбиқи додаҳо, озмуни оморӣ курускол волизи истифода шуд.

Ёфтаҳо: Аз 66 пурсишномаи тавзеҳшуда байни мудирон мавриди мутолиа, 56 адад тақмил шуд, ёфтаҳои пажӯҳиш дар робита бо мушаххасоти фарди ширкаткунандагон нишон дод, ки 13 нафар (2\23%) мудирони аршад ва 43 нафар (8\76%) мудирони миёни буданд. Аз назари синӣ 3 нафар (4\5%) камтар аз 30 ва 43 нафар (25%) 30 то 39 сол 6 нафар (8\9%) 50 то 59 сол ва 1 нафар (8\1%) болотар аз 60 сол дошт. 30 нафар аз намунаҳо (6\53%) зан ва 26 нафар (4\46%) мард буданд. Аксари мудирони мавриди мутолиа (8\51%) мадраки таҳсили лисонис доштанд, 6 нафар (7\10%) диплом 3 нафар (4\5%) фавқи диплом, 5 нафар (9\8%) фавқулисонс ва 13 нафар (2\23%) мадраки таҳсили докторӣ (ҳирфай ва тахассусӣ) доштанд, аз маҷмӯи мудирони мавриди мутолиа танҳо 3 нафар (4\5%) дар риштаи мудирияти хадамотии беҳдоштӣ- дармонӣ таҳсил намуда ва дар радаи мудирияти аршади бемористонҳои мавриди мутолиа қарор доштанд. Риштаи таҳсилӣ 4 нафар (1\7%) соири гароишҳои мудирият, 10 нафар (9\18%) пизишкӣ, дандонпизишкӣ ва дорусозӣ, 16 нафар (5\28%) парсаторӣ 13 нафар (2\23%) пиропизишкӣ буд ва 10 нафар (9\17%) низ дар соири

риштаҳои таҳсил карда буданд ва нуктаи қобили тавачҷуҳ ин ки 29 нафар (7/21%) дар даврони тасаддӣ мудирӣ, дар ин заминаи омӯзиш дида буданд.

Баррасии мизони огоҳии мудирони мавриди мутолиа аз мавозини мудирӣ роҳбурдӣ (бар асоси назари худшон) нишон дод 1 нафар (8/1%) аз кулли посухгӯён огоҳии хеле зиёд, 9 нафар (1/61%) огоҳии зиёд, 29 нафар (7/51%) огоҳии мутавассити 12 нафар (5/21%) огоҳии кам ва 5 нафар (9/8%) огоҳии бисёри кам доштанд ё фоқиди ҳар гуна ошноӣ бо дониши роҳбурдӣ буданд.

Озмуни омӯри курусул волизи нишон дод аз назари мизони огоҳӣ нест ба дониши мудирӣ роҳбурдӣ, миёни мудирони 6 бемористон мавриди мутолиа, тафовути маънодоре вучуд надорад.

$$(X^2 = 4/9 \text{ ва } df = 5 \text{ ва } P = 0/43)$$

Дидгоҳи мудирони мавриди мутолиа нисбат ба муфид будани бакоргирии мудирони роҳбурдӣ дар бемористонҳо мушаххас намуд 23 нафар (41%) хеле зиёд, 25 нафар (7/44%) зиёд, 6 нафар (7/10%) мутавассит 1 нафар (8/1%) кам ва нафар (8/1%) бисёр кам ва чунин амри эътиқод доштанд.

Озумни омӯрии курскол волизи нишон дода, ки 6 бемористон мавриди пажӯҳиши Ф аз лиҳози имкони баҳрагирӣ аз мудирӣ роҳбурдӣ бо якдигар мутафовутанд ($X=13/21$ ва $df=5$ ва $P= 2\%$) ба иборати дигар ҳадди ақали яке аз бемористонҳо дар заминаи мавриди баҳс, тафовути маънодореиро бо соирин нишон дод (намудори шумораи 1).

Намудори 1- имкони бакоргирии мудирӣ роҳбурдӣ дар 6 бемористони мавриди мутолиа.

Ҷадвали 1. Миёнагии нумераи касбшудаи мудирон дар бемористонҳои мавриди мутолиа

Бемористон мутағйирҳои мавриди баррасӣ	Ҳазрат и Расул (с)	Фирӯзкӯ	Ҳазрати Фотима	Ҳошиминоҷод	Лулугар	Савонех ва сӯхтағӣ	чамъ
Мизони огоҳӣ аз дониши мудирӣ роҳбурдӣ	45/0#90/3	10/1#90/2	04/1#25/2	87/0#68/2	99/0#90/2	64/0#88/2	88/0#80/2
Дидгоҳи мудирони мавриди мутолиа нисбат ба муфид будани роҳбурде дар бемористон	40/0#09/3	79/0#20/4	83/0#13/4	93/0#11/4	16/1#70/3	46/0#25/4	85/0#21/4
Дидгоҳи кулли мудирони мавриди мутолиа нисбат ба амалӣ будани иҷрои мудирӣ роҳбурде дар бемористон	08/1#82/3	79/0#80/2	83/0#13/2	87/0#33/3	67/0#30/3	53/0#50/3	96/018/3
Таҳлили муҳити бемористонҳои мавриди мутолиа дар хусуси баҳрагирӣ аз мудирӣ роҳбурдӣ	94/8#45/54	27/6#60/45	77/5#43/41	17/6#11/45	25/10#70/47	42/9#75/46	77/8#31/47
Натиҷа	57/9#18/66	75/7#50/55	84/5#22/55	16/6#22/55	26/11#60/57	50/9#38/57	60/9#56/57

Баҳс ва натиҷагирӣ: Ин мутолиа нишон дод, ки замони пажӯҳиши баҳрагирӣ аз мудирӣ роҳбурдӣ дар бемористонҳои мавриди мутолиа дар ҳадди боло ва ба сурати фароғири имконпазир набудааст.

Таомул дар вижагиҳои фардӣ мудирони мавриди мутолиа нишон медиҳад, ки танҳо 4/5% онҳо дар риштаи мудирӣ ҳадамоти беҳдоштӣ ва дармони таҳсил намудаанд бо тавачҷуҳ ба ин ки дар ҷаҳони имрӯз бештар машоғил ба самти таҳассусӣ шудан пеш меравад ва аз тарафе ба коргирии аносири инсонӣ мутахассис, шартӣ лозим барои эҷоди ҳар гуна таҳаввул ва ислоҳот дар назари беҳдошт ва дармони кишвар аст, истифода аз донишомӯхтагони ин ришта дар мудирӣ сатҳи мухталифи сомонаи беҳдошт ва дармон (бавижаи бемористонҳо) бояд ҷадид идома ёбад.

Бар пояи баҳше аз ёфтаҳои ин пажӯҳиш, мизони огоҳии мудирони мавриди мутолиа аз мавозини мудирӣ роҳбурдӣ кофӣ набуд (камтар аз мутавассити таъйиншуда) ҳарчанд ин мудирон дар бемористони ҳазрати Расул (с) нисбат ба соири

дороии огоҳии бештаре буданд, аммо ин тафовути маънодоре набуд, назар ба ин ки огоҳии маҷмӯаи иттилоотӣ аст, ки дар фард эҷоди ангега мекунад, то дар рафтори худ таҳаввул ва таҳрики лозим ба вучуд оварад, барои таҳаввул дар низоми мудирони бемористонҳо ва баҳрагирӣ аз мудирони роҳбурдӣ, огоҳии кофии мудирон аз дониши назарӣ ва амалии он зарурӣ ба назар мерасад. Аз сӯйи дигар танҳо 7 51% аз мудирони ширкаткунанда дар ин пажӯҳиш, дар даврони тасаддии самтҳои феълии худ, дар заминаи мудирони омӯзиш дида буданд. Бинобар ин омӯзишҳои ҳини хидмат дар ин робита бояд бештаре густариш ёбад.

Ёфтаҳои пажӯҳиш дар хусуси дидгоҳҳои куллии мудирон нисбат ба муфид ва амалӣ будан ва коргирии мудирияти роҳбурдӣ дар бемористон, мубаини он аст, ки онро бисёр муфид ва то ҳадди амалӣ медонад. Бинобар ин, аз ин назар мушкилӣ барои баҳрагирӣ аз мудирияти роҳбурдӣ дар бемористонҳои мавриди баррасӣ вучуд надорад.

Натоиҷи ҳосили дохилӣ ва хориҷии онҳо барои иҷрои мудирияти роҳбурде чандон мусоид нест. Албатта, аз ин назар бими бемористони ҳазрати Расул (с) ва соири бемористонҳои мавриди баррасӣ, тафовути маънодоре вучуд дошт. Нуктаи қибилӣ зикр он аст, ки агар чи бархе аз абъоди муҳити хориҷӣ монанди авомили иҷтимоӣ, иқтисодӣ, фарҳангӣ ва ғайра бештар мавоқе дар ҳитаи ихтиёри мудирони ёдшуда нест, аммо беҳбуди поре аз шароити дарунии бемористонҳо монанди беҳбуди низоми иттилоърасонӣ, афзоиши ҳамоҳангӣ байни афрод ва гуруҳҳо дар афзоиш имкони баҳрагирӣ аз мудирияти роҳбурдӣ таъсири муҳиме дорад. Маҷмӯаи авомили ёдшуда, ҳикоят аз он дорад, ки имкони корбурди мудирияти роҳбурдӣ дар куллияи бемористонҳои мавриди мутолиа, аз зуреби болоӣ бархурдор набудааст (бо миёнагин 64 дарсад) дар ин миён бештарин имкони марбут ба маҷмӯаи бемористони ҳазрати Расул (с) бо эҳтимоли муваффақияти 5/73% буд, ки ба назар мерасад, иллати он вижагҳои таҳассусии мудирони аршад, тавоноии мудирони миёнӣ, амалиётӣ ва коркунони бемористон ва ҳамчунин сохтори созмони он бошад, чунончи дар пажӯҳиши кӯчак ва ҳамкорон низ ба ин мавзӯё ишора шудааст.

Ба таври кулӣ метавон натиҷа гирифт, ки замони пажӯҳиш, баҳрагирӣ аз мудирияти роҳбурдӣ дар бемористонҳои мавриди мутолиа, дар ҳадди боло ва ба сурати фарогири имконпазир набудааст, аммо ба шартӣ тақвияти авомили пешбаранда ва ҳазфи авомили боздоранда, эҳтимоли тавфиқ дар ин замина афзоиш хоҳад ёфт, муҳимтарин авомили пешбарандае, ки дар ин пажӯҳиш мавриди таъид қарор гирифтанд, ибораанд аз: омӯзиши мудирон, кори гурӯҳӣ ва мушорикати ҳамаи сутуҳ дар тасмиргирӣ, тасхилоти дастрасӣ ба иттилооти илмии навин ва баҳрагирӣ аз як гурӯҳи мушовараи мудирияти роҳбурдӣ.

Умдатарин авомили боздорандае, ки мудирони мавриди мутолиа ба он ишора намуданд дар чаҳор даста қобили дастабандӣ аст:

Мушкилоти мудириятӣ монанди муҳолифати бархе аз мудирон бо ҳар гуна тағйир ва таҳовул дар идораи бемористон, мушкилоти марбут ба коркунони назарӣ доштани тафаккури суннатӣ, мушкилоти молӣ ва эътиборе, ки борзитарини он низоми бучабандии бемористонҳост ва соири мушкилоти назари қавонин ва муқаррароти дасту погир ва мубҳам будани бархе аз онҳо.

Бо таваччуҳ ба авомили пайбаранда ва боздоранда, барои баҳрагирӣ аз мудирияти роҳбурдӣ дар бемористонҳои мавриди мутолиа ва дар ростои ёфтаҳои пажӯҳиш, мавриди зер пешниҳод мешавад:

- Бакоргирии мудирони таҳсилкарда дар мудирияти бемористонӣ ба манзури тавонмандсозии он чихати баҳрагирӣ аз роҳкорҳои мудириятӣ.

- Тағйири нигариши афрод дар сутуҳи мухталифи мудириятӣ, нисбат ба таҳаввулоти мусбати созмонӣ аз тариқи фароянди омӯзиш.

- Ташкили як гурӯҳи ситоди мудирияти роҳбурдӣ дар донишгоҳ чихати ҳамоҳангӣ ва ҳимоятӣ аз раванди иҷрои он.

- Тақвияти низоми иттилоърасонӣ дар сатҳи донишгоҳ ва бемористонҳо вобаста.

- Тадвини барномаи замонӣ барои бакоргирии мудирияти роҳбурдӣ дар бемористонҳо.

- Поиш ва арзёбии фаъолиятҳои марбут ба иҷрои мудирияти роҳбурдӣ.

• Тавфизии ихтиёр ва қудрати тасмимгирии мусатқил ба мудирони бемористонҳо. Истихдоми нерӯҳои ҷавон ва боангеза ва бознишастагӣ ба мавқеи коркунон.

• Рафъи ибҳом аз қавонин ва бахши номаҳои марбут бо амалкарди мудирияти бемористонҳо.

• Эҷоди низоми иттилооти мудирияти бемористон бо баҳрагирӣ аз як низоми оморӣ кори асарбахш.

АДАБИЁТ

1. Онсиф Эҷ Эгор, Макдонл Эдвард Чи. Истикорони мудирияти стратегӣ. Тарҷумаи Абдуллоҳ Зандия. -Техрон. Созмони мутолиа ва тадвини катоби улуми инсонӣ (самт), 1375.
2. Оҳанҷи Муҳаммад. Мудирияти стратегия. Ниёз ба тарҳҳои роҳбурдӣ дар давлатҳои давлатӣ. Фаслномаи мудирияти давлатӣ. Давраи ҷадид, №11.- с. 35-16.
3. Иброҳим Ниёравшани Саҳило. Мутолиаи татбиқи раванди мудирияти дорухонаҳои бемористонҳои донишгоҳи улуми пизишкӣ Эрон. Поённомаи қоршиноси аршади мудирияти хадамоти беҳдоштӣ ва дармонӣ. Донишгоҳи мудирият ва иттилоърасонии пизишкӣ, донишгоҳи улуми пизишкӣ Эрон, 1378, с.12.
4. Аҳамд Алиризо, Нимрӯз Алӣ. Муқоисаи мактаби мудирияти роҳбурдӣ. Фаслномаи пӯиш, соли дувум, шумораи 8. Баҳор 1380.- с. 19-36.
5. Амиркабир Алиризо. Мудирияти стратегӣ. -Техрон. Интишороти Мулк, 1377.-с.15.
6. Баёни Ҳисомиддин. Нақши сиёсатгузории стратегӣ дар мудирият. Фаслномаи мудирияти давлатӣ, давраи ҷадид.-№17-27.
7. Ҷамъе аз асотиди мудирият. Мудирияти стратегӣ. Маҷмӯаи панҷум. –Техрон: Интишороти маркази омӯзиши мудирияти давлатӣ, 1378.
8. Довари Дурдона. Мудирияти стратегӣ аз теория то амал. -Техрон: интишороти Мир, 1380.

ВОЗМОЖНОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В РАБОТЕ МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ ИРАН

Полезность рассмотрения вопросов стратегического управления в работе медицинских учреждений (в рамках их охвата) возможна и с условием всеобщего охвата, через обучение руководить посредством улучшения работы подразделений здравоохранения и их приведения в надлежащий порядок Указано на централизованное управление в направлении улучшения работы и поддержки здравоохранения страны. И данная возможность в дальнейшем будет прогрессировать.

Ключевые слова: стратегическим управление, стратегия, больница

POSSIBILITIES OF STRATEGIC MANAGEMENT IN MEDICAL SCIENTIFIC – RESEARCH INSTITUTES OF IRAN

It be useful to regard: ng the questions of strategic management in offices (hospitals) in framework of then obtaining is possible if will be overall obtaining through putting into order of all edicts of centralization ruling (management) in tendention of improvement and maintaing of public health of the country. And this tendention in future will be improved.

Key words: frategic, control, strategy, hospital.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Ардашер Абду* – соискатель Таджикского национального университета

ДАРОМАДИ МИЛЛӢ ВА РУШДИ ИҚТИСОДИӢ ДАР ҲАР КИШВАР ВА ОМИЛҲОӢ ЭҶОДИ ИН РУШД

Ризо Ҳайдарӣ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Яке аз муҳимтарин омилҳои ки бар даромади миллии ва рушди иқтисодии ҳар кишвар ва ҳар фард муассир аст, сармояи фикрӣ ва ҷойгоҳи он дар рушди иқтисодӣ аст ва усулан тафаккур дар умури як падидаи бисёр бо арзиш дар ҳар иҷтимоӣ қаламдод мешавад, ки тафаккур ва сармояи фикри дар ростои вучуди афроди мутафаккир ва усулан мутафаккирони ҳар кишваре аст ва агар ба назари инҷониб давлати ҳар кишвар ба мутафаккирини худ арзиш қоиладаравад ва мавриди химоятҳои моддӣ ва маънавӣ қарор гиранд бар даромади миллии ва рушди иқтисодии худ аҳамият қоиладараванд.

Равшан аст дар қарни охир хусусан аз даҳаи 1990 милодӣ ба баъд, ки фановарии иттилоот ва дониши башарӣ ба рушди фазоянда расидааст. Ба далели вучуди мутафаккирин будааст, ки фунуни мухталиферо дар олами техникаӣ ва фанӣ ибдоъ ва ихтироъ намудаанд, ки дониш ва фановарии иттилоот «IT» нақши асосиро дар эҷоди рушд ва арзиши афзудаи ҷавомии тавсеъафти ифои кардааст ва раванди

пешрафти чавомеъ дар ҳоли тавсеаро ба самти мароҳили тавсеаёфтагӣ таҳсил намудааст.

Дар ин ҷо саволе матраҳ мешавад, ки фановарии иттилоот марбут ба чӣ омиле аст? Равшан аст, муҳимтарин омиле эҷоди ин фановарӣ фикр аст ва фикри афроди мутафаккир заминаро барои рушд ва таъолии ҳар мамлакат боз мекунад. Ба унвони мисол кишвари Чопон, ки дар ҷанги ҷаҳонии дуввум осеби фаровон дидааст ва ҳанӯз аз ин осеб ранҷ мебарад чӣ гуна аст, ки қариб ба 75-сол ба он ҷунон рушде расидааст, ки як кишвари пешрафта қаламдод гардида, вале бовучуди он ки ин кишвар аз неъматҳои худододӣ ва табиӣ монанди нефт, газ, маъдан ва ғайра бархурдор нест. Бо андак андеша дар ин робита метавон гуфт, ки ин кишвар бо тақия ба афроди доно ва мутафаккир ба ин ҷунин ҷойгоҳи азим расидааст. Ин тавачҷуҳ ба афроди мутафаккир ва олим робитаи маънодоре бо рушди иқтисодӣ ва даромади миллий пайдо намудааст. Ин робитаро метавон ба ин сурат хулоса намуд, ки усулан иқтисоди донишмехвар иқтисоде аст, ки дар он тафаккур, илм ва дониш ба унвони калидитарин омиле эҷоди арзиш ва сарват дар зиндагии фардӣ ва иҷтимоӣ дар ҳар кишвар аст ва ин мақола сайъ дорад, омилхоеро ки зермаҷмуаи ин идея аст, мавриди баррасӣ қарор диҳад.

Барои баррасии ин мавзӯ чанд савол матраҳ мешавад

1. Иқтисоди тафаккури меҳвар чист? Усулан гардонандагони иқтисоди донишмехвар ва тафаккур меҳварро афроди мутафаккир, олим ва корофаринони мубтакир ташкил медиҳанд. Ва умдаи ҳаракати фикрии онҳо компютери қардани марҳила, тарроҳӣ, сохт ва баҳрагирӣ аз тичорат ва давлати электроник аст. Ҳамзамон уламои илми муҳобирот ва мутафаккирини саноати электроник роҳро пайдо намудаанд, ки масъалаи диданӣ бо шуниданӣ ҳамроҳ гардад ва илми муҳобирот дар хидмати компютер қарор гирад, ки аввалин дастоварди ин тарҳи табодули иттилоот ба кумаки мутафаккирини риштаи I.C.T. будааст ва ҳам акнун бо иноят ба давлати электроник куллияи иттилооти илмӣ ва фанӣ ва ахбор ва иттилоот ба фосилаи чанд сония дар куллияи нуқоти дунё мунташир ва ҳамагӣ аз кам ва кайфи ахбор ва иттилооти илмӣ, фанӣ, иҷтимоӣ, сиёсӣ, фарҳангӣ дар олам бархурдор мешаванд.

Равшан аст, ки иқтисоди донишмехвар дар бисёре аз кишварҳои дунё дар солҳои пас аз ҷанги ҷаҳонии дуюм мавриди тавачҷуҳ қарор гирифт ва ин кишварҳо монанди Амрико ва Аврупо аҳдофи иқтисодии худро бар мабнои дастёбӣ ба рушди иқтисодии боло ва эҷоди рифоҳи бештар барои миллатҳои худ қарор доданд ва ба тадриҷ нақши илм ва дониш ва тафаккур дар иқтисод ва тичорат мавриди тавачҷуҳ и сарони кишварҳо ва давлатҳо қарор гирифт. Ба тавре ки аз соли 1970 ба баъд аксари кишварҳои саноатӣ таъсири мусбати дониш ва тафаккури илмиро дар рушди иқтисодии дарозмуддати худ таҷриба намуданд. Ва тафаккур ба унвони ҷаҳорумин омиле рушди иқтисодӣ мавриди тавачҷуҳ қарор гирифт ва ба ин натиҷа расиданд, ки:

- а) Сармоя ба танҳои ва бидуни омиле фикр қоре аз он сохта нест.
- б) Замин ба унвони дувумин омиле сармоя худ ба худ бе арзиш аст.
- в) Нерӯи қор бидуни тавачҷуҳ ба барномарезӣ ва тафаккур омиле қорсозе нест.
- г) Омиле муҳиме дигаре, ки нерӯи муҳарриқии се омиле гузаштааст тафаккур аст, ки ба кумаки нерӯи дониш ва илм метавонад бисёр қорсоз бошад.

Шоҳиди арзайи нишастии Лисбон дар соли 2000 аст, ки дар баёнҳои поёнии нишаст ба равшанӣ эълон шуд, ки «муҳимтарин ҳадафи баландмуддати Аврупо бояд ин масъала бошад, ки бояд иттиҳодияи Аврупо бузургтарин қутби иқтисодии дунё шавад. Ба шартӣ он ки ин қутби иқтисодӣ бар пояи дониш ва тафаккур бино шавад», лизо дар рустои ин ҳадаф муқаррар гардид, ки сармоя гузорӣ дар таҳқиқоти илмӣ понздаҳ кишвари узви иттиҳодияи Аврупо аз 1/9% даромади ноҳилиси миллий дар соли 2000 ба 3% ноҳилиси миллий дар соли 2010 афзоиш ёбад.

Хулоса, он ки аз дидгоҳи созмони тавсеа ва ҳамкориҳои иқтисодӣ «ОЕСД» иқтисоди фикрмехвар ва донишмехвар иқтисоде аст, ки :

- Бар мабнои тафаккури илмӣ устувор бошад;
- Тавлид, тавзеҳ ва масраф бар мабнои дониш ва иттилооти илмӣ қарор гирифта бошад;
- Кулияи саноат ва фаъолиятҳои иқтисодӣ бар мабнои илм ва дониш устувор бошад;

• Ҳадафи иқтисоди донишмехвар эҷоди ҷомеаи мубтани бар дониши башарӣ ва рушд ва таъолии иҷтимоъ аст.

2. Сармояи фикри чист? Сармояи фикрӣ дорои вижагиҳои зер аст:

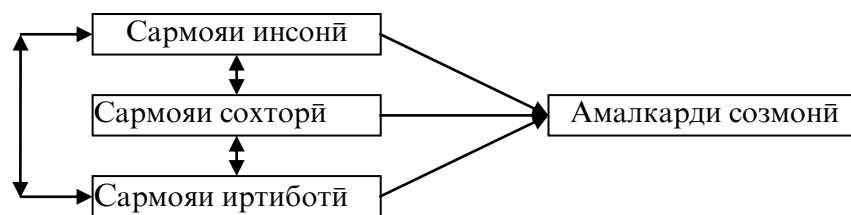
а) Дар бар гирандаи ҳамаи фарояндҳо ва дороиҳои аст, ки ба таври маъмул ва суннатӣ дар тарозномаи молии ширкатҳо муънақис намешавад.

б) Фикр дорои арзиш аст ва ба унвони сармоя бояд махсуб шавад ва усулан арзиши сармояи фикрӣ бар ҳасби тафовути миёни арзиши бозор ва арзиши дафтари воҳиди тичорӣ баён мешавад, яъне: Арзиши сармояи фикри =market value-Book value. Арзиши фикри =арзиши бозор-арзиши дафтари.

в) Дар адёни мухталифи илоҳӣ ба тафаккур ва фикри инсонҳо аҳамияти вижае қоил шудаанд ва тамоми паёмоварони ваҳй ва қасоне, ки эътиқод ба метофизикдоранд, бар ин ақидаанд, ки андак тафаккур аз садҳо соат ибодат болотар аст.

г) Сармояи фикрӣ ва амалқарди созмонӣ бо ҳам робитадоранд. Ва бар се даста тақсим мешаванд: Сармояи инсонӣ (Human-Capital); Сармояи сохторӣ (Structural-capital); Сармояи иртиботӣ (Relational-capital).

Ин тақсимбандиро оғои Бунитс (Bunits) дар соли 1996 милодӣ ироа додааст ва иртиботи байни онҳоро ба сурати зер медонад:



1. Арзиши афзудани фикр чист ва чӣ гуна бояд лиҳоз шавад?

Мудирони тавлид ва таҳлилгарони иқтисодӣ аз шохиси арзиши афзуда ба манзури гузоришҳои худ дар даруни созмон ва беруни созмон аз ин шохис баҳра мегиранд. Бадеҳист гурӯҳҳо, ки аз ин арзиши афзуда суд мебаранд иборатанд аз: Нерӯҳои коргарӣ ё коргарон; Саҳомдорон; Сармоягузoron; Эътибордиҳандагон.

1) Давлати марказӣ ё маҳаллӣ, ки молиёт ё авориз дарёфт мекунад.

Бинобар ин арзиши афзуда барои як бунгоҳи иқтисодӣ ва ё ширкат иборат аст аз маҷмӯи боздеҳ қасб шуда, тавассути бунгоҳ ё ширкат аз тариқи сармоягузории саҳомдорон, эътибордиҳандагон, кормандон ва давлат дар ин роҳгузар қасоне, ки дар ростии баҳрабарӣ ва арзиши афзуда тафаккури худро ироа додаанд ва боиси афзоиши баҳраварӣ ва арзиши афзуда шудаанд. Чӣ ҷойгоҳе доранд, ва оё то кунун саҳми ин қабил афрод дар қадом марҳила лиҳоз шудааст?

Афроде, ки дар мудирияти мушорикат саҳм доранд ва бо нуре аз тафаккур онҳо муҷиби таҳаввули шигарф дар ширкат шудааст, саҳмашон аз арзиши афзудае, ки офаридаанд, то қучост?

Пешниҳод мешавад, саҳми ин афрод дар система ҷойгоҳе дошта бошад, то тафаккур арзиш пайдо кунад ва дигарон ташвиқ шаванд, роҳкорҳои амалиро тавре ироа диҳанд, то бунгоҳи иқтисодӣ ба як бунгоҳи тафаккур табдил ёбад ва рӯз ба рӯз кайфияти масъул ба самти таҳаввул пеш равад ва ҷомеъаро ба самти сарватманд шудан ба пеш барад.

Дар ростии чунин масъала дуруст аст, ки ағлаби бунгоҳҳои тавлиди ва иқтисодӣ воҳиди таҳқиқ ва пажӯҳиш доранд (R ва D) аммо дар ҳамин воҳид шоистааст утоқи фикр ташкил шавад ва аз ҳамаи афрод ва персонал даъват шавад, назарот, пешниҳодот ва афкори худро ироа диҳанд ва ҳама ро водор ба фикр қардан намоянд ва ба беҳтарин фикр ва баргузидагони фикри ҷавоизи эҳдо гардад ва утоқи фикр пас аз баррасӣ, онҳоро ба марҳилаи иҷро гузоранд. Дар ростии утоқи фикр ба омӯзиши персонаж баҳо диҳанд ва ҳама ро ба ин масъала умедвор кунанд, ки агар фарди фикрӣ бикре ироа диҳад ва ин фикр боиси афзоиши баҳраварӣ ва арзиши афзуда гардад, он фардро ба навъи таъмини шуғлӣ умедвор созанд ва нигаронии ўро аз бекор шудан ва тазалзули шуғлӣ бигиранд ва амнияти шуғлии ўро барои ҳамеша таъмин намоянд.

Натиҷагирӣ. Дониши башарӣ ва сармояи фикрӣ, аз ҷумлаи омили арзишманди тавсеа ҳисоб мешавад ва бояд фикр ва дониш дар қанори манобеи суннатӣ аз қабил қор, замин ва сармоя қобили тарҳ бошад ва иқтисоди донишмехвар аст, ки рӯз ба рӯз

фикр ва дониши персонал рӯи арзиши афзуда таъсиргузори дошат бошад. Иқтисоди донишмехвар, иқтисоде аст, ки мустақиман бар асоси тавлид, тавзеҳ, масраф ва дониш устувор бошад.

Ба коргирии мудирияти саҳеҳ ва аносири фикру дониш бояд дар канори соири авомил вучуд дошта бошад. Ва иқтисоди фикрмехвар рӯи тафаккуроти персонал устувор аст ва лозим аст, ҳуқуқи маънавӣ ва ҳаллоқиятҳои фикрии персоналро мадди назар қарор диҳад.

Пешниҳодод:

1. Дар як иқтисоди донишмехвар сармояи фикрӣ ба унвони муҳимтарин мазияти рақобатии бунгоҳи иқтисодӣ шинохта шавад.

2. Дар як иқтисоди донишмехвар ба фикри инсонҳо баҳо дода шавад ва ба унвони як коло харидорӣ гардад.

3. Дар иқтисодиёти тафаккур меҳвари дониши фаннии афроди (Know-how) як асл қаламдод шавад.

4. Омӯзиши персонал дар як иқтисоди донишмехвар бояд муқаддам бар ҳамаи вазифа қаламдод шавад.

5. Дар як иқтисоди донишмехвар, манобеи инсонии мутахассисӣ ва баъдтар, дониш, маҳорати афрод, ҳаллоқият ва ахлоқи инсонӣ як асли мусаллам бошад.

6. Ба воҳидҳои тичорӣ пешниҳод мешавад, ки бо анҷоми сармоягузориҳои муносиб дар сармояҳои фикрии созмонӣ ва молии мудирияти кормади он, заминаро барои афзоиши судоварии воҳиди тичорӣ фароҳам намоянд.

7. Ба давлат ва бонкҳо ва соири муассисот ҳам пешниҳод мешавад, он бунгоҳҳоеро, ки аз дастовардҳои фикрии афрод кумак гирифтаанд ва арзиши афзудаи худро боло бурдаанд, таваччуҳи вижа мавзул дошта ва он серӣ аз воҳидҳоеро, ки донишмадор буданд ва ба мақолаи фикрӣ ва ба коргирии фароянди касбу кор аҳамият қоил шудаанд, дар авлаяти эътибордиҳии худ қарор диҳанд.

А Д А Б И Ё Т

1. Journal of intellectual Capital. vol. 5, no: 1.
2. Roos J. Intellectual Capital. 1997.
3. Barner J. B Firm Resource and sustainable competitive advantage. 1991.
4. Managing Decision vol.36, no.2, pp. 63-76.
5. Одон Эсмит. Сарвати милал. Техрон, 1387.
6. Азимии Оронӣ. Иқтисоди хурд ва калон. Техрон, 1390.
7. Азимии Оронӣ. Мадорҳои тавсеа наёфтагӣ дар иқтисодӣ Эрон. Техрон, 1389.
8. Таҳмосиби Давлатшоҳӣ. Мабонии илмӣ иқтисод. Техрон, 1387.
9. Мондел Роберт. Чехраҳои мутағайри амнияти милли. Техрон, 1388.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В РАЗЛИЧНЫХ СТРАНАХ И ФАКТОРЫ СПОСОБСТВУЮЩИЕ ДАННОМУ ПРОЦЕССУ

Как известно, национальный доход представляет собой сумму первичных доходов, полученных резидентами от использования труда, земли, капитала и других факторов производства. В настоящее время основной целью экономического развития большинства стран мира и их регионов является улучшение качества жизни населения. Относительно самостоятельным фактором экономического развития любой страны в последнее время стал международный фактор: чем интенсивнее международные связи, тем больший импульс, как правило, получает экономическое развитие региона. Содействие международным связям и международной торговле, привлечение иностранных инвестиций становятся относительно самостоятельным и весьма эффективным инструментом экономического развития в целом. В данной статье автором подвергнуты рассмотрению и изучению факторы влияющие на рост национального дохода и на экономическое развитие стран.

Ключевые слова: национальный доход, экономическое развитие, факторы влияющие на рост национального дохода

THE NATIONAL INCOME AND ECONOMIC DEVELOPMENT IN THE VARIOUS COUNTRIES, AND THE FACTORS PROMOTING THIS PROCESS

It is known that the national income represents the sum of the primary income received by residents from use of work, the earth, the capital and other factors of production. Now a main objective of economic development of the majority of the countries of the world and their regions is improvement of quality of life of the population. The international factor became rather independent factor of economic development of any country recently: the more intensively international relations, the bigger impulse, as a rule, have economic development of the region. In this article the author subjected to consideration and studying the factors influencing growth of the national income and on economic development of the countries.

Key words: the national income, economic development, the factors influencing growth of the national income.

НАҚШИ БОНҚДОРИИ ЭЛЕКТРОНИКӢ ДАР ШАҲРИ ЭЛЕКТРОНИК

Муҳаммад Ҳасан Шакӣ

Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, Донишгоҳи озодаи исломии Қоимшаҳр, Эрон

Падидаҳои тичорати электроникӣ ба касбу кори электроникӣ, ки равишҳои қоромад дар заминаи афзоиши муомилот ва барқарорӣ иртибот бо муштариён ҳастанд ва ҳамчунин истиқболи рӯзафзуни қорбарон аз онҳо, таваҷҷуҳи бисёре аз машоғилро ба худ ҷалб карданд. Ин амр мунҷар ба эҷоди фаъолиятҳои назари омӯзиши электроникӣ, бонқдорӣ электроникӣ ва дигар ҳадамоти электроникӣ шуд. Бо таваҷҷуҳ ба суҳулат, суръат, диққат ва амният ин равиш кишварҳо ба фикри истифодаи ҳар чӣ бештар аз ин фановарии ҷадид афтоданд, ки ҳамин амр мунҷар ба эҷоди шаҳри электроникӣ гашт. Ҳадафи мо дар ин мақола ошноии нақши бонқдорӣ электроникӣ дар шаҳри электроник аст, ки бо истифода аз равиши истинботӣ ва таҳлили ва аз тариқи равиши китобхонаи иттилоотро ҷамъоварӣ намуда ва перомуни он баҳс ва натиҷаҳои лозим ба амал омад.

Шаҳри электроник. Шаҳри электроникӣ, шаҳре аст, ки бо истифода аз фановарӣ, иттилоот ва иртиботот битавонад ҳадамоти мухталифи шаҳрӣ бо дигар бахшҳои давлатӣ ва ҳатто хусусӣ дар заминаҳои иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва фарҳангиро 24 соат бо кайфияти муносиб дар ихтиёри шаҳрвандон қарор диҳад. Бархе аз муҳимтарин фаъолиятҳои, ки дар шаҳри электроник анҷом мешаванд иборатанд аз:

- фаъолиятҳои идорӣ: дар идороти маҷозӣ шаҳри электроник муроҷиакунандагон бо ворид кардани адреси интернетӣ, идорот ва иттисол ба сайти онҳо ҳамаи қорҳои идориашонро бо риволе мушаххас, саръ ва кам эрод ва ба сурати шабонарӯзӣ анҷом медиҳанд ва имзоҳо низ ба сурати диҷтоли анҷом мешавад;

- фаъолиятҳои тичорӣ: анҷоми умумӣ тичорӣ бо бо интернет, ки хариду фурӯш, табиғот ва бозорбӣ, иртибот бо муштариён ва соҳибони коло, ширкат дар хароҷоро шомил мешавад;

- фаъолиятҳои тафриҳӣ: парки электроникӣ, бозиҳои роёнаи, бозид аз маконҳои таърихӣ мисли осорхона ва соири ҷойҳо дар шаҳри электроник ва низ резерви билет дар ин даста қарор мегиранд;

- фаъолиятҳои илмӣ ва касби иттилоот: бо баҳрабардорӣ аз моторҳои ҷустуҷӯгар мисли Гугл, Яху, Алтавиство ва ғайраҳо дастбӣ ба иттилоот дар ҳар заминае осон хоҳад шуд;

- фаъолиятҳои омӯзишӣ: дар шаҳри электроник дигар мадорис ва донишгоҳҳо ба сурати физикӣ мушоҳида намекунем, балки тамоми қорҳо аз сабаби ном то ҳузур дар синф, иртиботи донишҷӯ ва устод, имтиҳонот ва натиҷаҳо ба сурати электроникӣ мебошад;

- фаъолиятҳои дармонӣ: бархӯрдорӣ аз омӯзиши кумакҳои аввалия, ироаи ҳадамоти пизишкӣ, супориши дору, ҳатто амали ҷарроҳӣ аз роҳи дур ва ба тозагӣ мулоқоти беморон аз роҳи дур аз ин гуна мебошанд, бештари ҳадамоти ироашуда тавассути шаҳри электроникӣ ва пояҳои аслии он ки муташаккил аз тичорати электроникӣ ва касбу кори электроникӣ мебошад, чи ба сурати мустақим ва чи бо восита, яке аз амалиёти пояи бонқдорӣ электроникӣ аст, агар бонқдорӣ электроникӣ вучуд надошта бошад, бештари ҳадамоти шаҳри электроникӣ ҷанбаи иттилоърасонӣ пайдо карда ва афрод барои таъмини эҳтиёҷоти худ ва баҳрамандӣ аз ҳадамоти шаҳрӣ боз ҳам мулзам ба муроҷиати ҳузурӣ ба созмонҳо ва марказҳои шаҳрӣ хоҳанд шуд, ки дар ин сурат шаҳри электроникӣ дар бароварда кардани ҳадафҳои аслии худ, ки ироаи осони ҳадамот ба шаҳрвандон, коҳиши ҳаҷми тараддуи афрод ва дар дастрас будани шабонарӯзӣ аст, дучори заъф хоҳад шуд ва дар амал шаҳри электроникӣ маънои худро аз даст хоҳад дод. Бинобар ин, бонқдорӣ электроникӣ яке аз арқони аслии дар барқарорӣ ва мустақкам кардани пояҳои шаҳри электроника аст, ки барои эҷоди он эҳтиёҷ ба бастарҳои муносиб мебошад, ки ба шарҳи зер аст:

а) Тавсеаи зерсохтҳои бастари иртиботӣ. Муҳимтарин ва муассиртарин абзор дар оғози фароянди бонқдорӣ электроникӣ дастрасии умумӣ ба бастарҳои зерсохтии иртибототи электроникӣ мебошад. Дар ин замина бояд яқпорчагии лозим

байни бастарҳои бонкӣ ва шахрӣ вучуд дошта бошад, то ин ду ба роҳатӣ битавонанд дар таомул бо якдигар қарор гиранд, дар мудирияти бонкдорӣ электроникӣ бояд бар ҳасби навъи ҳадамот ва интизороте, ки аз сервисҳои ҷадид меравад, аз муносибтарин абзори итиботӣ баҳра бурда, нақши муштарӣ дар тавсеаи фаъолиятҳои иқтисодиро асл қарор дорад барномаҳои бонкдорӣ электроникӣ бо таваҷҷуҳ ба ин асл пайрезӣ кард. Ин абзор шомили истифода аз шабакаи ҷаҳонии интернет бо паҳноӣ банди муносиб, таъмини хатҳои иртиботии пурсуръат ва мутмаин ва эҷоди бастари муҳабиротӣ ба шакли бе сим, шабакаҳои дохилӣ мисли Интернет (Lon-Mon), системаҳои моҳвораӣ, хатҳои фибринурӣ, шабакаи густардаи телефонии ҳамроҳ ва телефонии собит ва ғайраҳо мебошад.

Тавсеаи зерсохтҳои молӣ ва бонкӣ. Яке аз муҳимтарин иқдомоти бонкҳо дар роҳи табиладудан ба як бонки электроникӣ, эҷоди зерсохтҳои мисли кортҳои эътиборӣ, кортҳои ҳушманд ба тавсеаи сахтафзорӣ шабакаҳои бонкӣ, фарогир кардан ва густариш мебошад.

Ҳамчунин иртиботи муносиб барои татбиқи протоколҳои дохилии шабакаҳои бонкӣ бо якдигар ва поёнаҳои фурӯши колост. То нақши кортҳои ҳушманди ироашуда тавассути бонк дар мубодилои рӯзмарра низ густариш пайдо кунад. Бо ба вучуд омадани ҷунини сохторҳои метавон бисёре аз ҳадамоти шахрӣ монанди пардохти қарзҳои низ аз ин тариқ анҷом дод.

Корбурдҳои бонкдорӣ электроникӣ. Бонкҳо дар ироаи ҳадамоти бонкдорӣ электроникӣ ба муштарӣ ин инкомро фароҳам мекунад, ки аз шабакаҳои мудириятҳои, роёнаи шахсӣ, телефонии собит, телефонии ҳамроҳ ва мошинҳои худпардоз истифода кунанд. Эҷоди танавӯ дар абзорҳои тичорати электроникӣ мунҷар ба эҷоди корбурдҳои гуногуни ин фанноварӣ дар заминаҳои мухталиф шудааст.

Корбурдҳои бонки электроникӣ шомили:

1. Бонкдорӣ мубтанӣ бар web ва интернет.
2. Бонкдорӣ мубтанӣ бар фановарии телефонҳои ҳамроҳ.
3. Бонкдорӣ мубтанӣ бар телефон.
4. Бонкдорӣ киёскӣ.
5. Бонкдорӣ бо кумаки факс.
6. Бонкдорӣ мубтанӣ бар дастгоҳи худпардоз.
7. Бонкдорӣ мубтани бар дастгоҳҳои пуз.
8. Бонкдорӣ мубтанӣ бар кортҳои ҳушманд.
9. Вебсайтҳои эҷодшуда ба манзури ироаи ҳадамоти шахрӣ электроникӣ.
10. Пардохтҳои электроника.

Мазоёи истифода аз бонкдорӣ электроникӣ дар шахрҳои электроникӣ. Мазоёи бонкдорӣ электроникӣ метавон аз ду ҷанбаи муштарӣ ва муассисоти молӣ мавриди таваҷҷуҳ қарор дод. Аз диди муштарӣ метавон ба сарфаҷӯӣ дар ҳазинаҳо, сарфаҷӯӣ дар замон ва дастрасӣ ба каналҳои мутааддид барои анҷоми амалиёти бонкӣ ном бурд, ки ин амр шахрҳои электроникӣ дар расидан ба ҳадафҳои худ ёрӣ мекунад. Аз диди муассисоти молӣ метавон ба вижагӣ чун эҷод ва афзоиши шӯҳрати бонкҳо дар ироаи навоарӣ, ҳифзи муштарӣ алорағми тағйироти макони бонкҳо, эҷоди фурсат барои ҷустуҷӯи муштарӣ ҷадид дар бозорҳои ҳадаф, густариши маҳдудаи ҷуғрофӣ фаъолият ва барқарорӣ шароити рақобати комилро ном бурд. Дигар мазоёи истифода аз бонкдорӣ электроникӣ дар шахрҳои электроника шомили:

- фароҳам овардани имкони дастарсии шахрвандон ба ҳадамоти бонкӣ;
- истифодаи шахрвандон аз интернет барои созмондихӣ, озмоиш ва ё анҷоми тағйирот дар ҳисобҳои бонкии худ;
- ироаи мустақими ҳадамот ва амалиёти бонкии ҷадид ва суннатӣ ба шахрвандон аз тариқи каналҳои иртиботии электроникӣ;
- амният: системаҳои интиқоли электроникӣ вучуҳ ба гунаи тарроҳӣ мешаванд, ки эҳтимоли дастбурд, сарват, мафъуд шудан, адами интиқол ва ғайраро ба ҳадди ақали мумкин мерасонад;
- суръат: бо истифода аз бонкдорӣ электроникӣ то ҳадди зиёде анҷоми умур суръат меёбад;
- осон будан ва содагӣ: механизми интиқоли электроникӣ вучуҳ, барои шахрвандон хеле содатар ва осонтар аз системаҳои суннатӣ мебошад;

- коҳиши иштибоҳоти инсонӣ: яке аз мушкилоти умдаи системаҳои пардохти суннатӣ, иштибоҳоти мутааддид омилҳои инсонӣ дар фароянд ва пардозии пардохтҳо ба иллати яқпорча набудани система аст;

- бехбуди робитаҳо бо муштарӣ: бакоргирии системаҳои интиқоли электроникӣ вучуҳ боис мешавад, ки робитаҳо баёни ширкатҳо, муассисот ва бонкҳо бо муштарӣ худ бехбуд ёбад, ки худ мунҷар ба тавсеаи ҳар чи бештари шаҳри электроник мешавад.

Чолишҳои бонкдорӣ дар шаҳри электроника. Аз чолишҳои, ки бонкдорӣ электроникӣ дар шаҳри электроника дорад, метавон мавридҳои зеро баршумурд:

- адами татбиқи муқаррароти миллий бо муқаррароти муттаҳидулшакли байналмилалӣ: яке аз чолишҳои эътиборӣ бонкҳо дар бонкдорӣ интернетӣ атои эътиборот ба муштарӣ бурунмарзӣ аст;

- адами ҳамкорӣ донишгоҳҳо, марказҳои таҳқиқотӣ ва созмонҳои мухталиф дар ин замина;

- рисқи муомилот: рисқи муомилот марбут ба зарару зиёнҳои ношӣ аз қулоқбардорӣ, иштибоҳ, нотавонӣ дар таҳвили бемавқеи маҳсулот ва ҳадамот, ақиб афтодан аз арзаӣ рақобат, нотавонӣ бонк дар мудирӣ иттилоот ва ғайра аст;

- носозгорӣ нармафзорҳо ва адами созгорӣ онҳо бо соири нармафзорҳо;

- мушкилоти амниятӣ: бештари ҳадамоти шаҳри электроника аз тариқи сайтҳо ироа мешавад ва шаҳрвандон дар бештари ин мавридҳо бояд аз иттилооти маҳрамони назирӣ шумори ҳисоб ва ғайра барои баҳрамандӣ аз ҳадамоти бонки электроникӣ ва ё соири ҳадамоти шаҳрӣ истифода кунанд. Барқарорӣ амният яке аз ҳадафҳои муҳим дар таҳаққуқи шаҳри электроникӣ аст;

- адами эътимод: бо афзоиши хариду фурӯши коло ва ҳадамот аз тариқи интернет ва шабакаи ҷаҳонӣ веб, мавзӯи эҷоди эътимод дар тичорати электроникӣ аҳамияти бисёре пайдо кардааст;

- ба манзури эҷоди шаҳри электроникӣ мулзам ба истифода аз системаҳо ва фановариҳои ҷадид барои электроникӣ кардани раванди анҷоми фаъолиятҳо дар созмонҳо монанди бонкҳо ҳастанд. Бинобар ин, истифода аз ин фановарӣ корбарро мулзам ба донишҷӯи наҳваи истифода ва чунин системае мекунад.

Натиҷагирӣ. Ҳамон тавре ки баҳс шуд, бонкҳо бо таваҷҷуҳ ба моҳияташон ки ҷанбаи ҳадамотӣ доранд метавонанд дар ҷарҳаи тавсеаи шаҳри электроникӣ нақши муҳимро бозӣ кунанд. Лизо, тарғиби шаҳрвандон ба истифода аз бонкдорӣ электроникӣ аз зарурӣ аст, ки равишҳои зер барои тарғиби шаҳрвандон ба истифода аз бонкдорӣ электроникӣ дар шаҳри электроник пешниҳод мешавад:

- ироаи ҳадамоте ба сурати ройгон;

- истифода аз дастгоҳҳои худпардоз дар кишварҳои хориҷӣ, ки худ ба унвони шӯъбае аз ин бонкҳо амал мекунад;

- дастабандии табодулотӣ моли муштарӣ ва ироаи гузоришҳои рӯзона, моҳона ва солана;

- мудирӣ умри моли так-таки муштарӣ бо баҳрагирӣ аз нармафзорҳои машҳурӣ мудирӣ моли монанди Микрософт Монӣ Microsoft Money;

- макони пардохти лаҳзай аз тариқи кортҳои эътиборӣ;

- атои таҳфифҳои вижа ба муштарӣ, дар сурати харид бо кортҳои эътиборӣ аз фурӯшгоҳҳои тарафи қарордод бо бонк;

- атои фаврии воми дархостии муштарӣ ба сурати онлайн;

- воризи пул ба ҳисоби ҷорӣ муштарӣ, дар сурате ки зерӣ сақфи маъмули пул бошад;

- пардохти ройғони қарзҳои об, барқ, телефон ва газӣ муштарӣ дар авали ҳар моҳ;

- нақлу интиқоли сареъи вучуҳ байни ҳисобҳо дар сурати дархостии муштарӣ;

- ироаи ҳадамоти 24 соата ба муштарӣ, аз тариқи телефон ва пости электроникӣ;

- дастрасии густарда ва осон ба поягоҳҳои додаҳои мухталифи сармоягузорӣ ва саҳом;

- пардохти суратҳисобҳои мухталиф;

- бимаи моли муштарӣ дар баробари ҳар гуна суистифодаи интернетӣ.

АДАБИЁТ

1. Мумини Хушанг. Мудирияти системаҳои иттилоотии мудирият MIS. Интишороти иттиҳод. Чопи аввал, 1372.
2. Хадамоти моли электроник: раҳёфтинавин барои таҳаввули баҳши молӣ. Пажӯҳишкадаи пулӣ ва бонкӣ, 1382.
3. Аббоснаҷод Хусейн ва Мино Мехнуш. Бонкдорӣи электроникӣ. Интишороти Самт.–Техрон, 1385.
4. Хадамоти мухталифи бонкӣ. Интишороти бонки марказии ҚТ. Пажӯҳишкадаи пулӣ ва бонкӣ. Техрон, 1384.
5. The Future of internet Banking: what the international experts say Bradley L. and Stewart K. Ulster. Need clearance from authors before publication 2002.
6. FFIEC-federal financial institutions examination council. AUGUST 2003.
7. Internet banking, some emerging tendencies in the UK. Li.F. 2002.
8. FFIEC-federal financial institutions Examination Council. AUGUST 2003.
9. Vij Madhu. E-banking: An emerging perspective of the regulatory & taxation issues. 2001.

РОЛЬ ЭЛЕКТРОННОГО БАНКИНГА В ЭЛЕКТРОННОМ ГОРОДЕ

Информационное общество это новая ступень в развитии человечества, в котором доминирующим объектом производства и потребления становятся знания и информация, китакже основанные на их использовании продукты и услуги. Опыт стран, добившихся значительного успеха в области информационно-коммуникационных технологий, и их стремление использовать новые технологии в качестве основного инструмента для нахождения своей ниши в глобальной экономике свидетельствуют об актуальности внедрения информационно-коммуникационных технологий. В статье рассматривается электронный банкинг.

Ключевые слова: электронный банкинг, электронный город, система управления платежами, организационная и смартовая сети, особенности систем управления платежами.

BANKING ELECTRONNOGO'S ROLE IN THE ELECTRONIC CITY

Information society is a new step in mankind development in which knowledge and information, and also the products based on their use and services become dominating object of production and consumption. Experience of the countries which have achieved considerable success in area of information and communication technologies, and their aspiration to use new technologies as the main tool for finding of the niche in global economy testify to an urgency of introduction of information and communication technologies. In article electronic banking is considered.

Key words: electronic banking, electronic city, control system of payments, organizational and smart networks, features of control systems of payments.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Мухаммад Хасан Шаки* – соискатель Таджикского национального университета, член научного состава Свободного исламского университета города Коимшахр, Иран

ТАЪСИРИ НАҚШИ ДАВЛАТ ДАР ТАВСЕАИ КРОФАРИНӢ ВА ЭҶОДИ ИШТИҒОЛ

Аҳмади Саидӣ

Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҚТ

Имрӯз масъали иштиғол ва корофаринӣ яке аз роичтарин гуфтугӯи сиёсатгузори калони иқтисодии давлат аст ва аҳамияти он аз ин ҷиҳат аст, ки метавон онро зербинои иқтисоди рушд номид. Чаро ки ҷудой аз асари мустақими он ба тавлиди ноҳолиси миллӣ бисёре аз шохисҳои тавсеаи кишварро таҳти таъсир қарор медиҳад. Иштиғол, ба унвони яке аз муҳимтарин мушкилотҳои мардуми як кишвар, бахусус насли ҷавон талаққӣ мешавад. Имрӯз тарбияти корофаринон яке аз зерсохторҳои асосии эҷоди иштиғол аст. Андешамандони иқтисодӣ дарёфтаанд, ки афзоиши тавлиди лоҳиза дар кишварҳои тавсеаёфта ба далели афзоиши боздеҳии тавлид дар асари беҳбуди шеваҳои тавлид буда ва беҳбуди шеваҳои тавлид ношӣ аз сармоягузорӣ дар нерӯи инсонӣ будааст ва омӯзиши нерӯи инсонӣ, метавонад нақши муассире дар коҳиши бекорӣи ҷомеа дошта бошанд. Афроди бекор бо баҳрамандӣ аз омӯзишҳои ҷадид имкони дастбӣ ба шуғлро барои худ фароҳам мекунад ва ҷомеа метавонад ҳаракати рӯ ба пеш дошта бошанд, ки бо эҷоди бастарҳои (заминаи) лозим манобеи инсонии худро ба доштани дониш ва маҳорати корофаринии муваллид таҷҳиз кунад.

Шароити иқтисодӣ, санъатӣ, иҷтимоӣ ва фарҳангии имрӯзи кишвар ба гунаест, ки ҳалли мушкилот ва танғоҳо, улғӯҳо ва роҳи ҳалҳои ҷадид ва мутафовутеро талаб мекунад. Таркиби ҷамъиятии ҷавонии кишвар, зарурати эҷоди фурсатҳои шуғлӣ ва низ навасони (тағйироти) баҳои нефт се омили умдае ҳастанд, ки муҷиб мешаванд сиёсатгузори калони кишвар ба манбаи даромади саҳлулвусули дигаре ба ҷуз нефт

биандешанд ва бешак он манба чузъи ибтикорот, халлоқият ва навоарӣ чизи дигаре нест. Дар аҳамияти корофаринӣ ҳамин бас, ки тайи 20-сол 1960-1980 дар кишвари Ҳинд 500 муассисаи корофаринӣ шурӯъ ба кор намуданд.

Таърифи корофаринӣ ва собикаи он дар Эрон Корофаринӣ вожест нав, ки аз маънии калимааш наметавон ба мафҳуми воқеии он пай бурд. Ин вожа ба ҷои калимаи *entre prenership* ба кор меравад, ки дар асл аз калимаи Фаронсагии *entere prender* ба маънои мутааххидшудан нашъат гирифтааст. Дар вожаномаи Вебестер корофарин қасе аст, ки мутааххид мешавад, як фаъолияти иқтисодиро созмондеҳӣ, идора ва қабул кунад. Шум Питер иқтисоддони машхури Утришӣ муътақид аст, корофарин як мудир соҳиби фикр ва ибтикор аст, ки ҳамроҳ бо халлоқият рискпазирӣ, хуш ва андеша, фурсатҳои тиллоӣ меафзояд ва қодир аст, бо навоарӣ таҳаввул эҷод кунад ва як ширкати зиёндеҳро ба суддихӣ бирасонад. Мутаассифона, аз вожаи корофаринӣ маънии эҷоди кор ё иштиғолзоӣ бардошт мешавад. Дар ҳоле, ки корофаринӣ дорои мафҳуми васеътар ва паёмдҳои мусбат ва муҳими дигаре аст. Аз ҷумла, борваршудани халлоқият, тарғиб ба навоарӣ, афзоиши эътимод ба нафс, тавсеаи технологӣ, тавлиди сарват ва рифоъи умумӣ ва ғайра. Дар сурате, ки фақат ба ҷанбаи иштиғолзоии он тавачҷуҳ шавад, аз соири паёмдҳои он бе баҳра хоҳем монд. Аз ин рӯ, дар кишварҳои пешрафтаи дунё аз охириҳои даҳаи 1970 ба баъд, ба мавзӯи корофаринӣ тавачҷуҳ шудааст, мутаассифона дар кившари мо то шурӯи барномаи севвуми тавсеа тавачҷуҳи чандоне ба корофаринӣ нашудааст. Мушкилии бекорӣ ва пешбини шаддидтаршудани он дар даҳаи 2001 мучиб шуд, ки дар замони тадвини барномаи севвуми тавсеа мавзӯи корофаринӣ мавриди тавачҷуҳ қарор гирад.

Нақши корофаринӣ дар тавсеаи иқтисодӣ Сохтори иқтисодии дунёи имрӯз бо гузашта тафовути асосӣ дорад. Шохисҳои сахтафзорӣ, ки дирӯз дар ҷойгоҳи як бунгоҳи иқтисодӣ нақши таъйинкунандае дошт, ҷои худро ба халлоқият ва навоарии халқи маҳсулоти ҷадид ва дороиҳои нармафзорӣ додааст. Агар дирӯз сарватмандтарин афроди дунё онҳое буданд, ки манобеи молии бештаре доштанд, назари Рокфилерҳо имрӯз сарватмандтарин афроди дунё, афроди донишмандор ва корофарин монанди Бел Гитс раиси мудир ширкати Майкрософт дар Амрико аст. Аз ин рӯ, тавсеаи иқтисодии дунёи имрӯз бар пояи навоарӣ ва халлоқият ба истифода аз дониш устувор аст ва ҷомеа метавонад ҳаракати рӯ ба пеш дошта бошад, ки бо эҷоди заминаҳои лозим, манобеи инсонии худро ба дониш ва маҳорати корофаринии муваллид мучаҳҳаз кунад.

Корофаринӣ бо тавсеаи иқтисодӣ робитаи танготанг дорад Ба далели нақш ва ҷойгоҳи вижаи корофаринон дар раванди рушд ва пешрафти иқтисодӣ бисёре аз давлатҳо дарёфтанд, ки афроде, ки дорои вижаҳои корофаринӣ ҳастанд, ба фаъолиятҳои корофаринона ҳидоят кунанд. Аз назари Шум Питер, корофарин нерӯи муҳаррикаи асли дар тавсеаи иқтисодӣ аст. Бо тавачҷуҳ ба ин ки дар ҳоли ҳозир иштиғол ба унвони яке аз муҳимтарин мушкилоти мардуми як кишвар, бахусус кишири ҷавон талаққӣ мешавад, эҷод ва тавсеаи рӯҳияи корофаринӣ дар афрод, амри зарурӣ ба назар мерасад. Муҳимтарин осори тавсеаи корофаринӣ иборатанд аз афзоиши навоарӣ, иртиқои сатҳи фановарӣ, афзоиши теъдоди сабти ихтироот, тавлиди дониши фанӣ, эҷоди иштиғол ва тавлид ва тавсеаи даромад дар сатҳи ҷомеа аст, ки метавонад афзоиши сарвати миллиро дошта бошад. Кишварҳое, ки бахши қобили мулоҳиза, аз тавлиди илму донишро ба худ ихтисос додаанд, аз назари иқтисодӣ тавони болое доранд. Таҳқиқот нишон додааст, ки байни рушди иқтисодӣ ва теъдоди корофаринон дар як кишвар ҳамбастагии мусбат вучуд дорад.

Нақши омӯзиши корофаринӣ дар эҷоди иштиғол Мушоҳидаи пешрафтҳо ва дастовардҳои қобили мулоҳизаи кишварҳои тавсеаёфта монанди Олмон ва Чопон пас аз Ҷанги Ҷаҳонии Дуввум (1945) донишмандони иқтисодиро дар даҳаи 50 ва 60-и қарни XX, ки дар хусуси омилҳои муассир бар рушди иқтисодии кишварҳои мазкур, ба мутолиа ва баррасӣ пардозанд ва ба ин натиҷа расиданд, ки сармоҷи физикӣ ва нерӯи кор, наметавонад тавҷеҳкунандаи ҷунин рушди ҷашмгире бошанд ва дарёфтанд, ки афзоиши тавлиди қобили мулоҳиза дар кишварҳои тавсеаёфта ба далели афзоиши боздеҳии тавлид дар асоси беҳбуди шеваҳои тавлид ва беҳбуди шеваҳои тавлиди ношӣ аз сармоҷузурӣ дар нерӯи инсонӣ будааст. Ин навъ сармоҷузурӣ дар қолиби омӯзишҳои мухталиф, мучиби тағйири нигариш, маҳоратҳо ва зарфиятҳои афроди ин ҷомеа гардида ва ҷунин пешрафте ҳосил

шудааст ва ин амр сабаб гардид, то чойгоҳи нерӯи кор дар баҳсҳои рушди тавсеаи иқтисодӣ тағйир кунад.

Омӯзиш аз ду ҷиҳат метавонад дар коҳиши бекории ҷомеа муассир бошад. Нахуст афроди бекор бо баҳраманди аз омӯзишҳои ҷадид ва фарогирии таҳассус ва маҳоратҳои хирфаии мавриди ниёз имкони дастбӣ ба шугро барои худ афзоиш медиҳанд. Дуввум ин, ки ҳар гоҳ ихтироот ба дунёи тичорат роҳ ёбанд, фурсатҳои шугли бештаре падида меояд ва бекорӣ коҳиш меёбад. Яке аз ниҳоде, ки нақши муассире дар пешрафти иқтисодии ҷомеа дорад, омӯзиш ва парвариш аст. Омӯзиш ва парвариш боиси афзоиши баҳраварӣ, корӣ ва беҳбуди кайфияти нерӯи инсонӣ ва ба думболи он афзоиши тавлиди ҷомеа ва рушди иқтисодӣ мегардад ва боис мешавад афрод аз ҷаҳорҷӯби тафаккури суннатӣ ва хурофӣ хориҷ шаванд ва бо нигариш ва боварии илмӣ ба масоил фикр кунанд ва барои онҳо ҷораандешӣ кунанд. Низоми омӯзиш ва парвариши муносиб, сарфи назар аз омӯзиши дониш ва маҳорат, метавонад истеъдодҳои шукуфо ва ангеҷаҳои фароғирӣ ва пажӯҳиширо тақвият кунад ва навовариро дар ҷомеа афзоиш диҳад. Яке аз натиҷаҳои матлуб дар ин ҳавза, огоҳии афрод аз зарурати назорати зоду валад ва рушди ҷамъият аст.[4]

Мутаассифона, дар ҳоли ҳозир дар кишвари мо ҳеҷ ниҳоди расмӣ барои омӯзиши корофаринӣ вучуд надорад ва корофаринӣ дар системаи омӯзиши расмӣ ва ғарибрасии кишвар чойгоҳе надорад. Аз иқдомоти дархӯри тавачҷух тарҳи корӣ тавассути Вазорати улум ва таҳқиқот ва фановарӣ ва баргузори давраҳои омӯзиши корофаринӣ ва худшитоғӣ тавассути созмони ҷамъии иштиғоли фориғ-таҳсилон ва ироаи дарси корофаринӣ дар донишгоҳ аст. Муҳимтарин нақши давлат, дар тавсеаи корофаринӣ аз тариқи низоми омӯзишӣ, бавижа, низоми олий, донишгоҳҳо, омӯзиш ва парвариш ва муассисоти омӯзиши хусусист.

Иштиғол дар барномаҳои тавсеаи кишвар Имрӯз масъалаи иштиғол ва корофаринӣ, яке аз роҷтарин гуфтугӯҳои сиёсатгузори калони иқтисодии давлат аст. Аз тарфи дигар, иштиғоли ҷавонон низ ба унвони муҳимтарин гуруҳи ҳадафи ҷомеа, ҷамвора мавриди таъкид будааст. Набуди заминаи иштиғоли ҳақиқӣ ва пойдор боис шудааст, ки баҳше аз ҷавонон ҷазби машоғили козиб шаванд. Яъне, фаъолиятҳои, ки ҳеҷ нақше дар фароянди тавлиди коло ё ҳадамот нашофта ва танҳо боиси даромадҳои бод оваранда мегардад. Тарбияти корофаринӣ, яке аз зерсохтҳои асосии эҷоди иштиғол аст ва кишварҳои тавсеаёфта тарбияти корофаринӣро дар барномаҳои иқтисодии худ ғунҷондаанд. Иштиғол ба унвони омили муассир дар рушди иқтисодӣ, ҳифзи каромат ва иззати нафси инсон, афзоиши ибтикорӣ ва низ бекорӣ ба унвони решаи бисёре аз ноҳичориҳои иқтисодӣ ва фарҳангӣ паёмадҳо ва табақоти ногувореро ба думбол дорад. Ба ҳамин далел, масъалаи иштиғол ва бекорӣ барои давлат аз аҳамияти вижае бархӯрдор аст. Лизо, ба манзури баррасии дақиқи масъалаи иштиғоли ҷавонон, вазъияти кишварро дар санаҳои гузашта ва мавҷуд баррасӣ мекунем.

Дар барномаи аввали тавсеаи иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва фарҳангии Ҷумҳурии Ислонии Эрон (1990-1994) эҷоди 394 ҳазор фурсати шугӣ ҳадафгузори шуд, ки дар тайи ин барнома 384 ҳазор фурсати шугӣ эҷод шуд, яъне, 97,5% аз ҳадафҳои барнома таҳаққуқ ёфт.

Дар барномаи дуввум, (1995-1999), 404 ҳазор фурсати шугӣ барномарезӣ шуда буд, ки 414 ҳазор шугл эҷод шуд (102,6%).

Дар барномаи севвум, (2000-2004) бо тавачҷух ба афзоиши ҷамъият сиёсатҳои иштиғол ба гунае танзим шуд, ки битавонад ба таври мутавассит 765 ҳазор фурсати шугӣ ҷадид эҷод кунад. Ба тавре, ки нархи бекорӣ аз 16% ба 12,6% коҳиш ёбад. Амалкарди ҳолиси иштиғоли эҷодшуда дар ҳар сол бо мутавассити рушди 3,4% шоғилон 580 ҳазор шугл аст, ки 76% таҳаққуқ ёфтааст. Нархи бекорӣ аз 13,1% дар соли 2001 ба 12,3% дар соли 2004 коҳиш ёфт. Дар тӯли солҳои барнома кумакҳои фанӣ ва эътиборӣ ба омӯзишгоҳҳои фанӣ ва хирфай, интиқоли бархе риштаҳои марказҳои давлатӣ ба омӯзишгоҳҳои озод, яке аз иқдомоти вазорати кор ва умури иҷтимоӣ буд, ки муҷибӣ фаълтаршудани баҳши ғайридавлатӣ шуд. Афзоиши худшитоғӣ, мабни бар корофаринӣ ва густариши бунгоҳҳои иқтисодӣ, сарфаслҳои омӯзишӣ барои густариши мудирияти корофаринӣ, таҳия ва тадвини давраҳои омӯзишӣ ва ҳимоят аз корофаринӣ дар саноеи кӯҷақ анҷом шуд.

Дар барномаи ҷаҳоруми тавсеа (2005-2009) бархе аз муҳимтарин ҳадафҳои камии баҳси иштиғолзӯӣ дар ин барнома иборат будааст, аз афзоиши нархи мушорикати нерӯи кор ба 43%, дар поёни барнома ва коҳиши нархи бекорӣ ба 8,4%

ва бархе аз ҳадафҳои кайфӣ низ иборат буданд аз ислоҳи қонунҳои кор ва таъмини иҷтимоӣ ва бимаи бекорӣ, афзоиши интибоқи шуғл ва маҳорати нерӯи кор дар баҳши давлатӣ дар ростои иртиқои баҳрабарии нерӯи кор, эҷод ва ислоҳ ва тақвияти ниҳодҳои пуштибоникунандаи тавсеаи корофаринии воҳидҳои кӯчак ва мутавассит, коҳиши нерӯи кори хориҷӣ, ислоҳи низоми омӯзишии кишвар бар асоси ниёзҳои иҷтимоӣ, эҷоди заминаи муносиб барои ҷазби сармоягузори хориҷӣ ба манзури эҷоди иштиғоли ҷадид.

Дар баҳори 2008 кулли бекории ҷавонон синни 15 то 29 рақами модели як 1679000 нафар аст, ки 6% бо ҳадафи барнома ихтилоф дорад (нархи бекории 18,6% дар баҳори 2008 ва 12,6% пешбинӣ дар барномаи ҷаҳорум)[2].

Мутобиқи натиҷаҳои ба даст омадаи тарҳи оморгирии нерӯи кор дар баҳори 2010, нархи мушорикати иқтисодии ҷамъияти 10-сола ва бештар дар кулӣ кишвар 39% будааст, ки нисбат ба баҳори 2009, -1,4% коҳиш ва нисбат ба зимистони 2009, 2,2% афзоиш доштааст. Нархи мушорикати ҷамъияти 15-сола ва бештар 42,9% мебошад, ки нисбат ба баҳори 2009, -1,8% коҳиш ва нисбат ба зимистони 2009, 2,3% афзоиш ёфтааст.

Муқоисаи нархи бекорӣ дар гурӯҳҳои синнӣ нишон медиҳад, ки бештарин нархи бекорӣ дар гурӯҳи синнӣ 20 то 24 сола 31,2% будааст. Баррасии тағйироти нархи бекорӣ дар баҳори 2010 нисбат ба зимистони 2009 ва баҳори 2009 нишон медиҳад, нархи бекории ҷамъияти 10-сола ва бештар дар баҳори 2010, нисбат ба баҳори 2009, 3,5% афзоиш ва нисбат ба зимистони 2009, 0,4% афзоиш дошта ва барои ҷамъияти 15-сола ва бештар нисбат ба зимистони 2009, 0,5% ва нисбат ба баҳори 2009, 3,5% афзоиш доштааст ва нархи бекорӣ дар кулӣ кишвар 14,6% будааст. [5]

Дар ҳоли ҳозир мутаваллидини солҳои 1981-1986, ки болиғ бар 9 млн. нафар ҳастанд, ба синни иштиғол расида, ки фақат ҷамъияти 24 солаҳо дар солҳои баъд аз 2006 то 2010 ба 1,9 млн. нафар хоҳад расид,[2] ки рушди бесобиқае аст. Бинобар ин, эҷоди иштиғол ва коҳиши нархи бекорӣ барои ин теъдод танҳо аз уҳдаи давлат барнамеояд. Мутаассифона, тасавури аксари ҷавонон ҳам ин аст, ки давлат бояд барои онҳо эҷоди касбу кор наояд ва онҳо камтар ба соири бахшҳо монанди баҳши хусусӣ ва таовунӣ тавачҷуҳ менамоянд. Яке аз нукоте, ки барои ҷавонон равшан шавад, ин аст, ки давлат на тавони ҷазби нерӯи инсонии ҷадидро дорад ва на ин, ки ба ӯ иҷозат дода мешавад, ки нерӯи инсонии худро бештар аз ин афзоиш диҳад. Ба эътиқоди қоршиносон ва мутахассисон дар шароити феълии кишвар бештарин равиши эҷоди иштиғол ва ҳалли масъалаи бекорӣ тавсеа ва густариши фарҳанги корофаринӣ дар ҷомеа аст. Бинобар ин, боиси баҳши таовунӣ ва хусусиро рушд ва тавсеа диҳанд. Баҳши таовун дар давлати нухум, раванди рӯ ба руше доштааст ва таовуниҳо дар се ҳавзаи тавлид масраф ва тавзеъ сахми босазое дар эҷоди иштиғол доштаанд. 45000 таовуни дар кишвар эҷод шуда, 9000 млрд. риёл тасхилот аз сандуқи таовуни кишвар ба таовуниҳо пардохт шуда ва 2700000 нафар дар баҳши таовун машғул ба коранд.

Иқдоми муассири дигаре, ки давлат барои иштиғол анҷом додаст, мусавваботи шӯрои олии иштиғол будааст. Аз ҷумлаи мусаввабот баррасии амалқарди оинномаи иҷроии бунгоҳҳои иқтисодии зудбоздеҳ ва корофарин Ҷимояти молӣ аз бунгоҳҳои корофаринии мавриди Ҷимояти марказҳои рушд ва парки илм ва фановарӣ, мувофиқат бо таъсиси донишқадаи корофаринии донишгоҳи Техрон ва Ҷимоят аз он аст. Дар Эрон саноати кӯчак 93% кулӣ воҳидҳои саноатиро ташкил медиҳанд ва ба таври мутавассит 45% иштиғоли баҳши санъат тавассути саноати кӯчак эҷод шудааст. Бисёре аз корофаринон фаъолияти худро дар қолаби ин ширкатҳо (SME)-ҳо шуруъ мекунанд ва ин саноат ба унвони яке аз абзорҳои тавсеаи иқтисодӣ ва роҳҳои муқобила бо бекории ҷавонон тайи се даҳаи охир ҳамвора мавриди тавачҷуҳ и кишварҳои тавсеаёфта будааст. Аз мазоёи ин бунгоҳ, илова бар ин, ки монеи муҳочират аз рустоҳо ба шаҳрҳо мешавад, ҳазинаи эҷоди шуғл низ дар ин бунгоҳ камтар аст. Дар Эрон маркази таҳқиқот ва густариш яке аз ширкатҳои тобеи созмони густариш ва навсозии саноати Эрон дар робита бо мавзӯи корофаринӣ таҷрибаи бисёр арзандае дорад. Дар тӯли беш аз 3 соли фаъолият, дар робита бо корофаринӣ худуди 120 корофаринро мавриди Ҷимояти молӣ қарор дода ва 40 корофарин пружаи худро тамом карданд. Ҷиҳати иҷроии ин 40 пружа ҷамъан маблағи 67135 млн. риёл мавриди ниёз будааст ва 837 нафар иштиғоли мустақим эҷод намудааст ва корофарин тақрибан ба изои ҳар 80 млн. риёл як шуғл эҷод кардааст. Дар ҳоле, ки тибқи изҳороти масъулин ҳазинаи эҷоди як шуғл дар саноат беш аз 200 млн. риёл аст.

Аз ибтидои иҷрои тарҳи бунгоҳҳои зудбоздеҳ то поёни соли 2008, 938500 шугли ҷадид дар кишвар эҷод шудааст ва рақами модели 20000 млн. туман тасхилот пардохт шуд, ки 490000 тарҳ ба баҳрабардорӣ расидааст ва иштиғоли пешбинишуда дар ин тарҳ 1491000 нафар аст[3].

Натичагирӣ ва пешниҳодот Дар кишвари мо маркази ҳимоят аз корофаринон бисёр маҳдуд аст ва корофарин бо тамоми мушкилот, тамоми хатари сармоягузорию бояд ба уҳда бигирад ва маркази фавқ ба далели надоштани пуштибонии молӣ қодир нестанд посухгӯи ниёзҳои молии корофаринон бошанд ва давлат боиси ҳимояти лозимро дар ин ҳусус дошта бошад. Алорағми иқдомти мусбате, ки давлат дар заминаи иштиғол ва корофаринӣ намудааст, дар кишвари мо нисбат ба касбу кор ва фаъолиятҳои корофаринона нигариши мусбате вучуд надорад ва афрод бештар ба дунболи машоғили воситагарӣ ва далолӣ ҳастанд. Зеро, машоғили тавлидӣ ва муваллидзо бисёр пурзаҳмат ва рисқи бештаре дорад ва афрод бештар ба дунболи сарватҳои бодоварда ҳастанд[6]. Дар ин ҳусус боиси заминасозии фарҳангӣ сурат пазирада. Корофаринӣ агарчи қтисодист, аммо мутаассир аз низоми арзишӣ, нигаришҳо, ҳинҷорҳо, рафтори афрод ва гурӯҳҳои инсонӣ аст ва қабл аз ҳар чиз бояд фарҳанги кор ва арзишҳои зотии он дар афрод ва хонаводаҳо дар ҷомеаи Эрон ҳоким шавад. Нигаришҳои монанди вичдони корӣ, инзиботи иҷтимоӣ, шоистасолорӣ, қонунмадорӣ, фарҳанги кор, аз ҷумла умурест, ки бояд аз ибтидо ва дар давраҳои омӯзиши дабистонӣ дар байни кӯдакон тарвиҷ омад.

Роҳи ҳалҳои зер, метавонад таъсири матлубе дар тавсеаи иштиғол дошта бошад. Эҷоди ниҳодҳо ва ташкилоти мутамарказ дар заминаи сиёсатгузорию, созмондихӣ, назорат ва иҷрои барномаҳои омӯзиши корофаринӣ. Тавсеаи омӯзишҳои корофаринӣ ва илҳоқи (пайвасти) ин омӯзишҳо ба бадани системаи омӯзиши кишвар, тарбияти мураббӣён ва мударисини корофаринӣ ва гузаронидани давраҳои корофаринӣ барои афрод, ҳимояти давлат аз корофаринон ва муассисоти корофаринии фаъол, густариши корофаринии созмонӣ дар созмонҳо ва марказҳои тавлидӣ, тақвияти бахшҳои ҳусусӣ ва таовунӣ чихати афзоиши иштиғол ва бартарафнамудани мавонеи корофаринӣ дар кишвар.

А Д А Б И Ё Т

1. Доктор Маҳмуди Аҳмадпури Дориёӣ, Доктор Муҳаммади Муқимӣ. Мавонии корофаринӣ.
2. Саминасаб Мустафо. Асарбахшии сиёсатҳои давлати нухум дар заминаи иштиғол. Фаслномаи бардошти дувум. Соли 6 шумораи 9.
3. Шамшери Ноҳид. Рӯзномаи густариш.
4. Мусавӣ Чаҳрумӣ Ягона. Китоби тавсеаи иқтисодӣ ва барномарезӣ. Интишороти Паёми Нур. - Техрон, 2009.
5. Натичаҳои оморгирии нерӯи кор. Маркази омили Эрон. Баҳори 2009.
6. Нашрияи руиш. Нақши ширкатҳои кӯчак ва мутавассит дар эҷоди иштиғоли муваллид ва тақвияти корофаринӣ. Web-сайти корофаринӣ. Урдибиҳишти 2007.

ВЛИЯНИЕ РОЛИ ГОСУДАРСТВА НА РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ОРГАНИЗАЦИЮ ЗАНЯТОСТИ

В данной статье рассматривается этап развития предпринимательства в целом, и, малого предпринимательства в Исламской Республике Иран, также основное внимание уделяется эффективности предпринимательских структур, установлению новых хозяйственных отношений, усилению их производственной и инновационной деятельности, осуществлению структурных преобразований. Также рассматриваются проблемы организации занятости, которая предполагает развитие правовой, экономической и организационной структуры обеспечения занятости, совокупность мер по стимулированию предпринимательства по обеспечению занятости, создание как государственной, так и негосударственной системы переобучения и трудоустройства кадров. Также указывается на проблемы обучения, подготовки и переподготовки кадров и повышения квалификации.

Ключевые слова: развитие предпринимательства, проблемы организации занятости, обучение предпринимателей, социальные и экономические факторы, стимулированию предпринимательства.

INFLUENCE OF THE ROLE OF THE STATE ON BUSINESS DEVELOPMENT AND EMPLOYMENT ORGANIZATION

In this article the stage of development of business as a whole, and, small business in the Islamic Republic Iran is considered, also the main attention is given to efficiency of enterprise structures, establishment of the new economic relations, strengthening of their production and innovative activity, implementation of structural transformations. Also problems of the organization of employment which assumes development of legal, economic and organizational structure of employment, set of measures for business stimulation on employment, creation both state, and non-state system of retraining and employment of shots are considered. Also it is pointed to problems of training, preparation and retraining of personnel and professional development.

Key words: development of business, problem of the organization of employment, training of businessmen, social and economic factors, to business stimulation.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Ахмад Саиди* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ, член научного состава Свободного исламского университета города Арок, Иран.

ШОИСТАГИҶО ҶОЛИШЕ ДАР МУДИРИЯТИ МАНОБЕИ ИНСОНӢ

Фирӯз Афиорфар
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Дар дунёи имрӯз шоистагиҳои манобеи инсонӣ танҳо роҳбурди эҷоди сарват дар созмонҳо ва ҷавомеъ аст. Созмонҳо дар ду даҳаи охир ба шиддат дигаргун шудаанд. Таҳаввулоти аз қабилӣ созмонҳои донишгаро, муштаримадор, зуҳури фановариҳои навин, тавачҷуҳ ба сармои инсонӣ дар фароянди таълими созмон, созмонҳои пешрӯро ба тавсеаи шоистагиҳо тарғиб сохтааст. Дар воқеъ, раванди созмонҳо дар ҷиҳати истиқрор ва пиёдаسازیи рӯйкарди шоистасолорӣ, ба унвони роҳбурди муассир дар ҷазб парвариши беҳтарин истеъдодҳо ва шоистагиҳо қарор гирифтааст. Нигоҳи аниқ ба мавридҳои ёдшуда ҳоки аз тағйир дар фалсафаи вучуди идораи умури коркунон дар касбу кори имрӯза дорад. Бо ин ҳаме, ташхиси истеъдодҳо ва қобилиятҳо билқувваи манобеи инсонӣ дар созмонҳо ва фароҳам овардани имконияти лозим барои ҷазб, парвариш ва тавсеаи тавонмандии онҳо коре нест, ки аз тариқи пайравӣ аз усули асри рушанигарӣ мумкин мебошад. Аз ин рӯ, ҷомаи амал пӯшондан ба ин зарурат қабл аз ҳар чиз мусталзими баррасии таҳлилӣ ва шинохти осебҳои стратегӣ дар фарояндҳои манобеи инсонӣ аст. То аз тариқи шоистагиҳо битавонад шикоф миёни осебҳо ва рисолат ба аҳдофи мутаълими созмонҳоро шиносӣ ва роҳи ҳалли муносибе баргузид.

Баррасии пешина. Мафҳумҳои аввалияи шоистагиҳо аз қор ва таҷрибаи Маккелант дар охириҳои ҷанги дуввуми ҷаҳонӣ ва оғози ҷанги сард, дар донишгоҳи Ҷорволд сарҷашма мегирад. Вай мафҳуми шоистагиҳо ба вижагиҳои рафторӣ ва раванҷинохтӣ, ки паёмадҳои асаргузор дар фазои касбу қор дорад, мавриди тавачҷуҳ қарор дод. Сипас, Буётезис (1995-1982) қорбурди маҳуми шоистагиҳо дар мудирияти манобеи инсонӣ ба қор бааст. Ба боварии вай, шоистагӣ рӯйкарди ҷанд ва ҷӣ аст, ки сифат, ангешиш, маҳоратҳо ва тасаввури фард аз нақши иҷтимоии худ муртабит бо маҷмуае аз донишро шомил мешавад. Илова бар ин, Улрич (2008) шоистагӣ ба вазъияте ишора мекунад, ки дониш, маҳорат, тавоноӣ ва соири хусусияти мавриди ниёз рафтори муртабит бо амалкарди матлуби шуғлиро дар бар мегирад. Ҷомеаи байналмилалӣ амалкард «ISPI» маҷмуаи дониш, маҳорат ва нигаришҳои коркунонро қодир месозад. Ба сурати асарбахш фаъолиятҳои марбут ба шуғл ва ё амалкарди шуғлиро тибқи стандартҳои мавриди интизор анҷом диҳанд, ба унвони шоистагӣ қаламдод мекунанд.

Мафҳуми шоистагӣ ишора ба ин дорад, ки афрод аз тавонмандии лозим барои анҷоми қор бархӯрдор бошанд. Шоистасолори мақолаи қалоннигар ва ҳатто фаротар аз ин рӯйкард истиқрори низоми ҷомеъ мудирияти манобеи инсонӣ бар асоси шоистагӣ аст. Шоистагӣ ба унвони яке аз мафҳумҳо ва абзорҳои муҳими навин дар арсаи парвариши манобеи инсонӣ дар қонуни тавачҷуҳи паҷуҳишгарони созмонӣ воқеъ шудааст.

Имрӯз талош мешавад аз ин мафҳум ба масобаҳои техникӣ беҳтар барои рафъи масоили созмонӣ ва мушкилоти амалкард дар ростии баҳраварии созмонӣ истифода намуд. Дар тӯли солҳои ахир, шоистагиҳои манобеи инсонӣ ба таври рӯзафзун дар фарҳанги вожагонӣ паҷуҳиши созмонӣ бо дигаргунӣ хамроҳ будааст.

Назарияҳои созмон ва мудирият ба таври фазоянде аз мафҳуми шоистагиҳои манобеи инсонӣ истифода кардаанд. Рӯйкардҳои шоистагӣ дар асри донишгарон равиши навине барои афзоиши баҳраварӣ ва идомаи ҳаёти созмонҳо дар муҳити рақобатӣ аз тариқи афзоиши таахҳуди коркунон ба созмон аст. Коркунони шоиста қодир хоҳанд буд, барои ҳалли мушкилоти худ роҳи ҳалҳои мутаносиб бо он биёбанд.

Мудирият бар маънои шоистагӣ рӯйкарди як порча ва қорҷӯби муштарак ва ҳамоҳанг барои идораи сармои фикри ва инсонӣ дар баландмуддатро дар бар

мегирад. Шоистагиҳои манобеи инсонӣ рӯйкарди сохтманде аст ва то кунун мутолиоти густардае дар заминаҳои гуногун анҷом шудааст.

Дигаргуниҳои дар ҳоли густариши огоҳиҳо, маҳоратҳо ва иртиботот дар сутуҳи мухталиф ҷавомеъро дастхуши таҳаввул сохтааст. Албатта, бидуни имони назар ба густариш ва таъмиқи ноандешии халлоқиятҳо ва итикорот ҷаҳони башарӣ ба қуллаҳои пешрафт ноил намешуд. Суръати ин тағйирот дар бештари мавридҳо фаротар аз тавони созмонҳои иҷтимо ва болотар аз пешбини бархе ҷавомеъ будааст. Бо вучуди ин ба назар мерасад пешфарзҳо, улғуҳо ва шеваҳои мудирияти созмонҳо аз қудрати посухгӯӣ ба ниёзҳои фард, гурӯҳ, созмон ва ҷомеъа очиз аст. Аз ин рӯ, назари пардозҳои дар пайи афкор ва ингороҳи навин ҳастанд, ки ҳар чӣ бештар бо сиришти инсонӣ дар абъоди фардӣ, иҷтимоӣ ва муҳити зисти ҷаҳонии ӯ мунтабиқ бошад. То битавонанд зерсохтҳои ҷомеъаро барои тавсеаи пойдор ва густарда фароҳам оваранд. Созмонҳо низ ба табаи таҳаввулоту густард таҳти назорат ва контроли мудирият фаротар аз соири созмонҳо бо абзори фарорӯи худ дар шиносии шоистагиҳои манобеи инсонӣ талоши густардаеро анҷом додаанд.

Аз лиҳози мабонии назарӣ, то кунун рӯйкардҳои мутафовите нисбат ба арзандагиҳо ироа шудааст, ки ба далели танаву ва такасуре, ки аз лиҳози шеваҳои табақабандӣ дар риштаи назарии марбут вучуд дорад, шояд битавон онҳоро дасти кам аз ҷанд дидгоҳ баррасӣ кард.

Рӯйкарди рафторӣ. Назарияпардозони мудирияти манобеи инсонӣ кӯшидаанд, анвои шоистагиҳоро дар чорҷӯби муштараке табақабандӣ кунанд. Аз ҷумла, модели шоистагиҳои бартари дилюкез, модели куллиии мудирияти спенсер, шоистагиҳои мудирияти шурдер, аз ҷумлаи моделҳои аст, ки шоистагиҳоро бар ҳасби рӯйкарди рафторӣ табақабандӣ кардааст. Барои арзёбии шоистагиҳо равишҳои мутафовите, аз ҷумла мусоҳибаи рӯйдодҳои рафторӣ «буётезис ва спенсир» равиши мушоҳидаи рафтор (шурдер) ва равиши арзёбии 360° (делюкез) пешниҳод шудааст. Шеваҳои арзёбии шоистагиҳо, бар асоси рӯйкарди рафторӣ дар 5 сатҳ табақабандӣ мешавад. Ба мучиби ин табақабандӣ, шоистагиҳои ақлонӣ, мантиқӣ, шоистагиҳои раҳбарӣ ва мудирият, ангеизиши – таомулӣ, фардӣ, шахсии-фардӣ ва шоистагиҳои натиҷамадор, ҳадафмадор, ҳадафмехвар тақсимбандӣ мешавад. Рӯйкарди рафторӣ, рӯйкарди мустанад бо пешинаи пажуҳишмехвар аст. Ба рағми пешрафтаҳои, ки дар заминаи шоистагиҳо ҳосил шуда, ин рӯйкард вижаи даврони асри равшангарӣ аст. Шовоҳид нишон медиҳад, ки дар бораи моҳият ва пӯёҳои ин гуна фарояндҳо ба дарк ва дониш масоили бештари ниёзмандем, ҳамчунин рӯйкарди рафторӣ дар рӯбарӯ шудан бо шароити дар ҳоли тағйири касбу кор, ба унвони ҷолиши фарорӯии мудирон қарор дорад. Илова бар ин, таъини арзандагиҳо бозтоби амалкардҳои мутафовити созмонҳо дар муҳити рақобатӣ аст.

Рӯйкарди стандарт. Дар ин рӯйкард бо истифода аз шохисҳои таърифшуда, амалкард мавриди арзёбӣ қарор мегирад. Аз ин рӯ, дидгоҳи стандарт дар шуғл на шоғил таъкид дошт ва сатҳи ҳадди ақали аз амалкарди шуғлиро мадди назар қарор медиҳад. Ин дидгоҳ бар он чӣ ҳаст, таъкид дорад ва на он чӣ бояд бошад. Бинобар ин, тейфи густардае аз мафоҳим аз қабилҳои шиносии нақшҳо ва аҷзои калидии машоғил тавсифи ҷомеа аз стандартҳо, шохисҳои амалкард ва шиносии нави шоистагиҳоро дар бар мегирад. Нахустин стандартҳои шоистагӣ аз сӯи муассисаи МСІ, шоистагии фардӣ барои сутуҳи амалиётӣ ва миёни буд. Дар фароянди иҷро интиқодҳои гуногун нисбат ба ин рӯйкард ироа шудааст. Аз ҷумла, ин интиқодҳо метавон ба мавридҳои зер ишора кард:

1. Тағйири нақшаҳои мудирияти ба аҷзои кӯҷактар.
2. Нодида ангоштани аҳамият ва нақши муҳтавоии шуғл.
3. Дараҷа ба аҳамияти яқсон шоистагиҳои шуғлӣ.
4. Нодида ангоштани тавонмандиҳои фардӣ.

Бинобар ин, ин улғу гарчи ҳадди ақалҳои амалкардиро дар шуғл нишон медиҳад, аммо дар мавриди пешбини шоистагиҳои оянда муваффақияти ҷандоне ба даст наводааст. Ин рӯйкард дар қиёс бо рӯйкарди рафторӣ аз инитофазии камтаре бархӯрдор буда, ҳамчунин дониш ва қобилиятҳои шахсӣ мавриди таваҷҷуҳ қарор намегирад. Дар ҳоле ки дониш ва хусусиёти шахс бар кайфияти анҷоми кор муассир аст. Илова бар ин, тамаркуз бар рӯйкарди шоистагиҳои умумӣ муҳимтар аз сутуҳи олиии шоистагиҳо, ки шохиси арзёбии амалкард аст, конуни таваҷҷуҳ и ин дидгоҳ аст.

Конунни рӯйкарди ихтизоӣ. Аз назари рӯйкарди ихтизоӣ омилҳои мавқеиятӣ ва шоистагҳои мавриди ниёзи амалкарди олии муассиранд. Натиҷаҳои пажӯҳишҳои анҷомёфта дар мавриди омилҳои вазъиятӣ аз қабилӣ андозаи созмон маҳдудиятҳои он нишон медиҳад, ҷи навъ аз шоистагҳои барои амалкарди шугли муваффақ мавриди ниёз таъсиргузор аст. Бо тавачҷуҳ ба ин ки абъоди аз шоистагҳои мушобех барои шугли мудириятӣ мавриди ниёз аст. Бо ин вучуд навъи шоистагҳои бар асоси омилҳои мавқеияти мутафовит хоҳад буд.

Рӯйкарди системавӣ. Нигариши системавӣ, падидаҳои ҳастиро дар ҳамаи сувар(суратҳо, шаклҳо) ва ашқоли гуногун, зинда ва ғайри зинда, ба масобеҳи система талақӣ мекунад. Имрӯза нигариши системавӣ ва назарияи системаҳо чорҷӯби назарияи мутолиаи созмонҳо маҳсуб мешавад. (Алоқабанд, 1388). Истилоҳи система кайфи густардаи аз мафҳумҳоро дар бар мегирад. Назарияи умумии системаҳо, дидгоҳи ҷадида аст, ки дар 1954 барои ба вучуд овардани чорҷӯби назарияи муназзаме барои тавсифи равобити умумии ҷаҳони таҷрибӣ ва кашфи ҷигунагии равобит ва қунишҳои мутақобил дар анвои гуногуни системаҳо аст. (Ҳамон манбаъ). Истиқрори нигариши системавӣ дар тарроҳӣ ва иҷрои фарояндҳои мудирияти манобеи инсонӣ дар асоси дидгоҳи шоистагӣ ба далели чанд ва ҷи будан, ноҳамгунӣ будан ва шохисҳои гуногуни тасмимгири ва таъсиррони мустақими ношӣ аз он зарурӣ аст. Дар нигариши системавии созмонҳо, як системаи бози иҷтимоӣ талақӣ мешаванд, ки бо омилҳои гуногуни хоричӣ иртибот доранд ва тағйирот ва печидагҳои фазои қорӣ ва муҳити умумӣ нақши бисёр муҳиме дар амалкарди созмон дорад ва омилҳои мавҷуд дар лояҳои муҳитӣ маншаи аслии бисёре аз фаъолиятҳо тасмимот ва натиҷаҳо аст. Дар ин дидгоҳ ҳам система аз теъдоди зер система ташкил шудааст ва дар айни ҳол худ дар даруни системаи бузургтар қарор мегирад ва барои таъини қонуни асли ва марказии таъини сатҳи таҷзияю таҳлил зарурӣ аст. Бар ин асос шоистагҳои дар сатҳи фардӣ, гурӯҳӣ, созмонӣ ва ҳамчунин муҳити хоричӣ мавриди қамқош қарор мегирад.

Ҷолишҳои мудирияти манобеи инсонӣ. Созмонҳо дар натиҷаи тағйироти пурширобе, ки дар арсаи маърифати илмӣ ва фановарихи навин, фарҳанг ва иртиботот, ҷаҳонишудан, инқилоби иттилоот, фурсатҳои навадиди қасбу қор ба хусус дар арсаи тиҷорати электроника рӯй дода бо ҷолишҳои гуногуне рӯбарӯ ҳастанд. Ин ҷолишҳо метавонад аз як сӯ ба масобеҳи фурсат талақӣ шавад ва аз сӯи дигар бо муҳотироти қиддӣ ҳамроҳ бошад. Барои ин ки бидонем, созмонҳо то ҷи мизон аз сармояхи қикри ва инсонӣ дар оянда бархӯрдор хоҳанд буд, баҳсро бо рӯйкарди пуршишгарона аз ҷолишҳои манобеи инсонии навин оғоз қард. Ба назар мерасад, аз тариқи баррасии ин мавзӯ, ки афрод аз ҷи шоистагҳои дар созмонҳои муосир бархӯрдоранд. Агар бипазирем, ки ҷомеаи имрӯз, ҷомеаи донишгарост ва ба наҳви бисёр зиёде бо ҷомеаи санъатӣ мутамоиз аст. Бояд ба бархе аз решаҳои тағйир ва дигаргунӣ дар муҳити қасбу қор ва интизороте, ки аз афрод меравад тавачҷуҳ қунем. Мудирони манобеи инсонӣ дар рӯбарӯ шудан бо ҷолишҳои асосӣ ва ҷадидаи созмонҳо суолотеро фарорӯи худ мебинанд, ки дар натиҷаи ин таҳаввул манобеи инсонӣ нақшаҳои ҷадида мавриди тавачҷуҳ қарор медиҳанд. Ба илова мудирони манобеи инсонӣ дар тадвин, иҷро ва арзёбии ин нақшаҳо мусталзими доштани шоистагҳои ҳастанд, ки битавонанд дар ҷомеаи навазхури фардо афродеро бар бунёни низоми арзишӣ ва боварҳои дурусти қасбу қор қазб ва парвариш диҳанд. Тағйироти масири оянда мудирони манобеи инсониро водор ба шиносӣ ва кашфи идеяҳои нававарона мекунад. Тафаккур дар бораи оянда метавонад ба тағйири равияҳои қунунии манобеи инсонӣ қумак қунад.

Тағйир аз фаъолиятҳо ба дастовардҳо, боварҳо ва мафрӯзоти асри равшангарӣ дар бораи хирфаҳои манобеи инсонӣ, равияҳо ва фарояндҳои манобеи инсониро ба ҷолиш мекашад. Имрӯза хирфаҳои манобеи инсонӣ ба унвони шарикҳо бо тағйироти рӯзафзуне рӯбарӯ ҳастанд. Ба замми Улрич (1977) даҳаи оянда, даҳаи манобеи инсонист. Суръати рӯзафзуни тағйироти ношӣ аз фановарӣ, ҷаҳонишудан, рушди судоварӣ ва муштаримадорӣ, шоистагҳои манобеи инсонӣ ва қобилиятҳои созмониро дар қонуни тавачҷуҳ қарор медиҳад. Шояд бо дар назар доштани мавридҳои фавқ, акнун ба нуқтаи муҳим ва асосии баҳс наздик шуда бошем, суолотеро дар бораи қор ва нақши равияҳои манобеи инсонӣ матраҳ месозад ва рӯйкардҳои навине барои ироаи ҳадамоти манобеи инсонӣ тақозо мекунад. Ба илова, ин ҷолишҳо таъқид доранд, ки битавон бо истифода аз равияҳои фарояндҳои манобеи инсониро мавриди санҷиш қарор дод. Ҳамчунин нақшаҳои навине дар

чомеаи навзӯхур падида овард. Ба назар мерасад, бо баррасии бархе ҷолишҳо битавон ба бархе аз заводи пинҳони ин мавзӯ таваҷҷуҳ намуд.

1. Ҷолиши ҷаҳонишудан: Он гуна ки медонем, ҷаҳонишудан бар ояндаи рақобатии созмонҳо таъсиргузор аст. Бо вучуд ин, шиддати ин ҷолишҳо созмонҳоро ба канкош водоштааст. Ҷаҳонишудан дарбаргирандаи бозорҳо, маҳсулот, улғуҳои зеҳнии шоистагӣҳо ва равишҳои тафаккур дар касбу кори имрӯза аст. Дар оянда, дастандаркорони манобеи инсонӣ барои ғоиб омадан бар истилзомоти муҳити касбу кор аз қабилӣ ҷобуқӣ, оянда меҳварӣ ва рақобати шудани ҷаҳонӣ ҷалби таваҷҷуҳ мекунад. Стратегияҳои касбу кори ҷаҳонӣ бар наҳваи шурӯи як муассиса барои анҷоми касбу кор дар як кишвари хос тамаркуз дорад. Мавзӯи дигар дар касбу кори ҷаҳонӣ, хатмашиҳо ва сиёсатҳои номутмаини бозорҳои ҷаҳонӣ аст. Ин хатмашиҳо дар фарҳангҳои дигари милал ағлаб бар тибқи фарояндҳои сиёсии демократӣ, ки стандарт фарз мешавад, таъмин ёфтааст. Бо вучуди ин қонунҳо ва муқаррарот дар соири нуқот, ки қудрати сиёсӣ ва иқтисодишон таҳти таъсири таҳаввулот қарор дошта, лузуман қорбурд надорад. Яке аз муаллифаҳои асосӣ дар ин замина ёдгирӣ дар мавриди наҳваи амал бар асоси воқеиятҳои дипломатики нопадид бо ҷолишҳои ҷаҳонии ҷадида барои бисёр аз созмонҳо ва чомеа эҷод мекунад. Бар пояи нуқоти ёдшуда роҳбурди асосии созмонҳо дар қобилиятҳои ҷаҳонӣ, аз ҷумла тавоноии нақли интиқоли бидуни марзи истеъдодҳо, идеяҳо ва иттилоот ба манзури халқи идеяҳо ва маҳсулоти ҷадид, беҳтар ва сарехтар аз рақибҳо ба бозофарини дар фарояндҳои шоистагӣҳои манобеи инсонӣ бипардозанд. Қобилиятҳои ҷаҳонӣ мусталзими истифода аз ашқоли мухталифи назария ва таҷрибаҳои мудирӣ аст. Қарордодҳои иҷтимоӣ ва роҳбарӣ дар ҳоли дигаргунӣ аст ва қарордодҳои навине аз қабилӣ худ амниятӣ ҷойгузини қарордодҳои равонӣ дар асри равшангарӣ аст, ки дар мавриди амниятӣ шугӯлӣ ҳоким буд. Созмонҳои фардо, созмонҳои ҷобуқ ҳушмандтарро навид медиҳад. Роҳбурди созмонҳои оянда меҳвар доштани саводи ҷаҳонӣ бо шоистагӣҳои ҷаҳонӣ аст. Мудирони манобеи инсонӣ дар касби мазияти рақобатӣ, шиносӣ ва кашфи роҳбарони оянда нақши асоситаре доранд. Бинобар ин, фаҳми амиқи ҷаҳонӣ шудан ниёз ба гузашти замон дорад. Аммо бо дар назар доштани бархе шохисҳои он метавон дарки нисбатан беҳтар ва чомеътаре аз он дар касбу кори имрӯза ба даст овард:

- Ҷаҳонишудан фароянди ҷадид ва дар ҳоли таквине аст, ки ба таври қотеъ наметавон ҷиҳатгирии ояндаро пешбинӣ кард, аммо оғози асри ҷадида барои созмонҳои навзӯхур хоҳад буд.

- Фароянди ҷаҳонишудан ин истеъдодро дорад, то ба таносуби тавоноӣҳо ва имконот созмонҳои гуногун дар ростии роҳбурдҳои хоси худ баҳрабардорӣ кунанд.

- Ин фароянди бисёр печида бо муаллифаҳои чанд ва ҷи сутуҳ ва мароҳиле дорад, ки дар шароити кунунӣ танҳо бархе аз абъод ва паёмадҳои он ошқор шудааст ва бо гузашти замон чехраи ҷадида аз онҳоро метавон дар созмонҳои пешрав мушоҳида кард.

- Таъсироти ҷаҳонишудан дар созмонҳои мухталиф яқсон нест ва ба ҳамин далел воқунишҳои он ба ин фароянд низ мутафовит аст.

2. Ҷолиши рақобатишудани касбу кор: Ҷолиши фароянди арзишӣ барои рақобатишудани касбу кори манобеи инсонӣ, аз ҷумлаи ҷолишҳои дигар аст. Дар фазои касбу кори имрӯз, роҳбурди ояндаи рақобатии созмонҳо, посухгӯи ба муштариён аст. Фароянди посухгӯи шомили навоарӣ, тасимимгирии сарех, мудирӣ манобеъ аз назари ҳазина ё арзиш ва иртиботи муассир бо таъминкуандагон ва фурушандагон ба манзури эҷоди занҷираи арзиш барои муштариён аст. Возеҳ аст, вақте равияҳои манобеи инсонӣ аз қарордоддорӣ ба самти муштаримеҳварӣ тағйир мекунад, қарордоддор бо мушоҳидаи арзиши афзудаи қарордод барои муштариён, афзоиши тавонмандӣҳо барои интибо бо таъмини ниёзмандӣҳои навини муштариён ва бо мушорикат қардан барои таъмини ниёзҳои онон эҳсоси пирӯзӣ мекунад ва аз сӯи дигар муштариён низ аз тариқи ҳамкорӣ бо қарордоддор таҳсисёфта барои ниёзҳоишон ва бо қоҳиши замон барои анҷоми қарордоддор эҳсоси хушнудӣ мекунад. Бинобар ин, ин фароянди ду тарафа ба равишҳои навини истиқрори равияҳои манобеи инсонӣ, ки таъминкуандагон ва муштариёнро шомил мешаванд, мунтаҷ мешавад. Бар ин асос, мудирони манобеи инсонӣ бо тамаркуз бар муштаримадорӣ қонуни таваҷҷуҳ ро аз созмон ба фароянди арзиш тағйири ҷиҳат додаанд.

3. Чолиши судоварӣ аз тариқи роҳбурдҳои иқтисодӣ: Судоварӣ, аз ҷумла мавзӯоти муҳим дар касбу кор бо игболи умумӣ рӯбарӯ шудааст. Яке аз масоили пешрав дар мавзӯи судоварӣ масирҳои пазируфташуда барои дастбӣ ба он мутанавеъ ва қобили тағйир аст. Ба таври кулӣ, судоварӣ аз тариқи таркиби афзоиши даромад ва коҳиши ҳазинаҳо ҳосил мешавад. Таъи даҳаи гузашта мафҳумҳои навине аз қабилӣ кӯчаксозӣ, коҳиши сутуҳи созмонӣ, итқом (ҷамъшудан), тасҳими дастовардҳои ҳосил аз баҳрабарӣ, муҳандисии мучаддад ва кайфиятгароӣ қонуни тавачҷуҳи созмонҳоро ба сӯи анҷоми корҳои бо ҳазинаи камтар қороӣ бештар, беҳбуди фарояндҳо ва коҳиши ҳазинаҳо ба унвони роҳбурдҳои барои афзоиши судоварӣ матраҳ шуд. Таъини бартарихо метавонад тақозоҳои ғайри заруриро мушаххас кунад. Тақозоҳо мумкин аст, ба далели вучуди ҳадафҳои номушаххас афзоиш ёбанд. Бо ҳазфи фаъолиятҳои зоиҷ барои ҳимоят аз анҷоми барномаҳои пружамеҳвар, афзоиш ёбад.

4. Чолиши қобилияти созмонӣ: Шохисҳои мудирияти манобеи инсонӣ дар як созмонро қобилиятҳо, фарояндҳо ва равияҳои он шакл медиҳад. Дар партави шиддати рақобат, пайваста ҳамаи созмонҳо барои боландагии худ ба суръат, иҷро, навоарӣ ва инсичоми созмонӣ ниёз доранд. Ироаи ин дастовардҳо мусталзими ин аст, ки мудирон ва дастандарқорони манобеи инсонӣ маҷбуранд бо шеваҳои навин фароянди қобилиятҳои созмонро бозофаринӣ кунанд. Бар асоси қобилиятҳои навзӯҳур интизор меравад, корҳои тимӣ, ташриқи масоӣ, инсичом ва якпорчагӣ, истифода аз фановариҳои донишбунён, эътимоди шахсӣ барои хатарпазирӣ ба навоариҳо бо иқболи бештаре рӯбарӯ шавад. Улрич (1997) баён медиҳад, рақобатӣ шудани созмонҳо, ниёзманди қобилиятҳои навини созмонӣ аст, ки онҳоро қодир месозад ба муштариён ҳадамоти беҳтаре ироа ва худро аз рақибҳои касбу кор мутамоиз созанд. Ба зами Улрич мудирон ва дастандарқорони манобеи инсонӣ метавонанд дар рақобатӣ оянда бо ташриқи масоӣ ба роҳбурдҳои тарсимшуда даст ёбанд. Қобилиятҳои созмонӣ дар ҷиҳати ҳифз ва якпорчагии шоистагиҳои фардӣ мумкин аст аз навӣ сахтафзорӣ ё аз навӣ нармафзории он мадди назар қарор гирад.

5. Чолиши тағйир: Чолиши тағйир, аз ҷумлаи чолишҳои дигар аст. Тағйир ба тавонмандии созмон барои беҳбуди тарроҳӣ ва иҷрои ибтиқори амалҳо ва коҳиши ҷарҳаи замонӣ дар фаъолиятҳои созмонӣ ишора дорад. Тағйири асарбахш дар мудирияти манобеи инсонӣ ба шарикони касбу кор кумак мекунад, то дар фароҳам овардани фарҳанги созмони навин кушо бошанд. Ин чолиш, то қунун бо исмиҳои гуногун, аз ҷумла таҳаввул, муҳандисии мучаддад, тағйири фарҳангӣ, бозофаринӣ, инитофпазирӣ ва чобукӣ матраҳ шудааст.

Даҳаи охир бо кӯтоҳ шудани ҷарҳаҳои замонӣ ва афзоиши суръати тағйир, ноҳамгунии нерӯи қорро дар омилҳои ҳамчун наҷод, ҷинс, син, арзиш ва ҳанҷорҳои фарҳангӣ метавон ҷустуҷӯ намуд. Гироиши шадиди ширкатҳо ба тавлид ва арзаи маҳсулоти худ дар бозорҳои кишварҳои дигар мучиби ҷаҳонишудани шохисҳои нерӯи инсонӣ шуда ва моҳияти машоғил ва фаъолиятҳо дастхуши тағйироти асосӣ шудааст. Он гуна ки Стиворд (1991), мугӯяд дар ҳеҷ замоне аҳамияти қудрати мағз ва андеша ба андозаи имрӯз набудааст. Бо афзоиши сармоҷҳои фикрӣ ва инсонӣ ва тағйир дар дониш, маҳоратҳо ва қобилиятҳои гуногун (фардӣ, созмонӣ ва гурӯҳӣ) дар касбу қори имрӯз натавонҳо шуғлҳои дафтарӣ ва ядӣ (дастӣ) коҳиш ёфта, балки бузурғтарин чолиш шиносии шоистагиҳои меҳварӣ дар асри нопойдор аст. Бо тағйироте, ки дар фазои касбу кор рух медиҳад, моҳияти зиндагии қорӣ дастхуши тағйир шуда ва ағлаб афрод дар созмонҳои кӯчак ва мустақил дар ҷавори созмонҳои бузурғ қор мекунанд. Бад-ин лиҳоз, ҷун созмонҳои воҳидҳои бесуботе хоҳанд буд. Дар шароити нопойдори имрӯз қор қардан дар воҳидҳои мустақил ва кӯчак ба маротиб душвортар аз қорқардан дар созмонҳои бузурғ аст. Бар ин асос, интизороти афрод дар шароити қунунӣ бисёр мутанавеъ ва мутафовит аст. Бинобар ин, равияҳои навини дар шароити касбу қор анҷом шуда, ки метавон ба бархе аз онҳо зайлан барои афрод ҳоизи аҳамият аст:

- Қобилияти интибоқ ва созгорӣ бо тағйир;
- Инитофпазирӣ дар фазои касбу қори имрӯз;
- Қобилият ва тавоноӣ идеяпардозӣ ва посухгӯӣ;
- Оянданигарӣ;
- Хатарпазирӣ

Дастандаркорони манобеи инсонӣ дар эҷоди созмонҳое ки дар шиносӣ ва омодагии лозим барои мувоҷеҳи бо адами қатъият ва амният дар муҳити кор пешбинӣ нашуда ва дар дастури кор қарор нагирифта посухгӯ бошанд. Баррасии дидгоҳҳои гуногун дар ин замина нишондиҳандаи тарзи талаққиҳои гуногун аст. Мутолиоти анҷомшуда ҳоки аз он аст, ки шикӯфи амиқи миёни он чи аз манобеи инсонӣ дар ҳазораи саввуми мелодӣ аз он ба унвони асри дониш ва донишгарон ёд мешуд, бо он чи дар амал бад-он эҳтимом варзида мешавад, вучуд дорад.

6. Чолиши фановарона: Аҳамияти рӯзафзуни технологӣ, иттилоот барои сарпарастони манобеи инсонӣ беш аз пеш ошкор шудааст. Мудирияти манобеи инсонӣ дар мувоҷеҳи бо тағйироти ба вучуд омада ба таври мустамар дар касби фановариҳои навин буда ва аз технология ба таври сарех ва пайваста истифода намоянд. Дар ин миён он чи бештар аҳамият дорад, ин аст, ки дар равияҳо ва фарояндҳои манобеи инсонӣ бо таваҷҷуҳ ба дастрасӣ ба фановариҳои навин бозбинӣ ва муҳандисии мучаддаде анҷом гирад. Дар ин рӯйкард фановариҳои донишбунён ба созмонҳо ин имконро медиҳад, то маҷмӯаи васеи аз дархосткунунадагони шугро шиносӣ ва интиҳоб кунанд. Ба илова тавсеаи манобеи инсонӣ аз тариқи фановариҳои навин ба суръати ёдгирӣ шитоб бахшидааст ва имкони тасмимоти сарех ва санҷидаро дар замони мухтазӣ барои мудирони манобеи инсонӣ фароҳам меоварад. Бинобар ин, суоле фарорӯи дар оянда ин аст, ки чи гуна метавон бо эҷоди равияҳо ва фарояндҳои фановарона дар шиносии арзандагиҳои манобеи инсонӣ муваффақ буд. Фановариҳои навин дар касбу кор, сарехтар аз он чи мудирон ва барномарезон пешбинӣ мекунанд руҳ медиҳад. Яке аз илзмоти созмонҳои пешрав, саводи роёнай ва фановарона дар рушд аст. Он чи бар фосилаҳо ва тафовутҳои забонӣ, фарҳангӣ қолиб омада, фановариҳои донишбунён ва дар ҳоли зуҳур мебошад. Ин абзор чараён ба истифода аз иттилоотро тағйир додаст. Қарни ояндаро метавон қарни гардиши иттилоот дар касбу кор қаламдод намуд. Технологияҳои донишбунён шева ва маҳалли анҷоми фаъолиятҳои созмонҳоро низ бо тағйироти асосӣ рӯбарӯ сохта ва суръат ва интиқоли иттилоот дар камтарин замон марзҳои чуғрофиёро дарнавардидааст. Ин дар ҳоле аст, ки дастандаркорони манобеи инсонӣ барои мувоҷеҳаи хушмандона бо чолишҳои фановарона ва эъмоли шохисҳои зубдагузинӣ дар заминаи шинохти донишҳои фановарона ва таҷдиди созмон барои пешачустан аз беҳтаринҳо роҳи чузь дарки дурусти воқеиятҳои фановарона, ки бар асоси донишбунёнҳо муяссар нахоҳад буд. Падидахое чун ҷаҳонишудан ва густариши идае деҳқадаи ҷаҳонӣ, ки бозтобе аз вазъияти касбу кор дар дунёи кунунӣ аст, рақобати бисёр сангинро пеши рӯи мутаваллиёни манобеи инсонӣ қарор додаст. Фановариҳои навин моҳияти шугро ва вазифаҳои созмониро дастхуши тағйироти бунёдӣ карда ва бо густараи фаъолиятҳои мубтани бар фановариҳои иттилоот, дониши фановарӣ, таъкид бар сармояҳои фикрӣ ва инсонӣ аҳамияти фаровоне ёфтааст. Ба ҳамин далел, шохисҳои шоистагиҳои манобеи инсонии созмонҳо ба мизони дастрасӣ ба сармояи дониш аз қабилӣ маҳорат, омӯзиш, тавонмандӣ ва арзандагиҳо дар сатҳҳои болои созмон мадди назар мебошад.

Натичагирӣ. Бакоргирии арзандагиҳо ҷиҳати афзоиши қобилиятҳои созмонӣ рӯйкарди навине аст, ки дар даҳаи ахир бо иғболи умумӣ рӯбарӯ шудааст. Манзур аз арзандагиҳои дониш, тавоноӣ, маҳорат, нигариш ва ангеа ҷиҳати анҷоми муваффақиятomezеи кор аст. Умда мазияти ба коргирии ин рӯйкард аз як сӯ ташхиси дақиқтари ниёзмандиҳои навини мудирияти манобеи инсонӣ ва афзоиши коромадии аъзо аст. Аз ҷумла мавридҳои муҳим дар тавсеаи ҷомеаи пешрафта роҳбурди шоистагиҳои манобеи инсонӣ ва фароҳам овардани заминаи ҳокимияти шоистагон дар куллияи умур ва шууни иҷтимоӣ аст, ки бо истиқрор ва пиёдаسازیи он дар созмонҳо ва аносири муҳими ҷомеа таҳаққуқ меёбад. рӯйкардҳои навин мубтани бар арзандагиҳои манобеи инсонӣ дар созмонҳо фурсатеро барои тавсеаи дониш ва маҳорати роҳбарии созмонӣ фароҳам меоварад.

А Д А Д Б И Ё Т

1. Ulrich D. Human resource champions: the next agenda for adding value and delivering result. Boston MA: Harvard Business School. 1997.
2. Ulrich D. The future calls for change. *Workforce*, 77(1), 87-91, 1998.
3. Ulrich D. A new mandate for human resources. *Harvard Business Review*, Vol. 76 No.1, pp. 124-34, 1998.
4. Ulrich D., Brockbank W., Johnson D. & Younger J. *Human resource competencies: Mastery at the intersection of people and business*. The RBL Institute. The Society for Human Resource Management. 2008.

5. . Dubois D. Competency Based Performance: A Strategy for Organization Chang, Boston, MA: HRD Press.1993.

6. Аббоспур Аббос. Мудирияти манобеи инсонии пешрафта. Техрон интишороти Самт, 1388.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЗНАНИЯ И СПОСОБНОСТИ В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ

Человеческий капитал – многогранное экономическое явление, характеризующееся взаимосвязанным комплексом свойств и отношений. Роль человеческого капитала в формировании национального богатства постоянно возрастает, что подтверждено многочисленными исследованиями и опытом зарубежных стран. Повышение уровня развития человеческого капитала и эффективное его использование должно стать важнейшим государственным приоритетом и стратегическим выбором социально-экономического развития. В данной статье автором подвергнуты рассмотрению и изучению социально-экономические закономерности развития человеческого капитала. Развитие человеческого капитала, прежде всего, обеспечивает социальную справедливость, основу которой составляет профессиональные знания и профессиональные способности.

Ключевые слова: человеческий капитал, развитие человеческого капитала, социально-экономические закономерности, социальная справедливость, профессиональные способности, профессиональные знания.

PROFESSIONAL KNOWLEDGE AND ABILITIES IN MANAGEMENT HUMAN CAPITAL

The human capital – the many-sided economic event characterized by the interconnected complex of properties and the relations. The role of the human capital constantly increases in formation of national wealth that is confirmed with numerous researches and experience of foreign countries. Increase of a level of development of the human capital and its effective use should become the major state priority and a strategic choice of social and economic development. In this article the author subjected to consideration and studying social and economic regularities of development of the human capital. Development of the human capital, first of all, provides the social justice which basis makes professional knowledge and professional abilities.

Key words: human capital, development of the human capital, social and economic regularities, social justice, professional abilities, professional knowledge.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Фирӯз Афшорфар* – соискатель таджикского национального университета. Телефон: 917-39-07-03, Email Afsharfar_6@yahoo.com.

МЕХАНИЗМИ ТАШКИЛИ САНЪАТИ ГАРДИШГАРӢ ВА РУШДИ ОН ДАР ЭРОН

Эраҷ Азиззода
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Гардишгарӣ яке аз бахшҳои муҳими иқтисодӣ аст, ки тавонистааст ба унвони як санъати пок матраҳ шавад ва зимни афзоиши даромадҳои арзӣ барои иқтисоди миллӣ кумаки шоиста намояд. Ин санъат, ба унвони як санъати ҷилавбаранда дар тавсеаи саноии дигар ба вижа, меҳмонхонадорӣ, тарабхонадорӣ, ҳамлу нақли дохилӣ ва байналмилалӣ ва саноии дастӣ нақши муҳиме доштааст ва аз ин ҷиҳат барои аксари кишварҳои ҷаҳон, ки бо мавези бекорӣ мувоҷеҳ ҳастанд ҷолиби диққат аст. Имрӯз ин санъат нақши бисёр муҳиме дар иқтисоди ҷаҳонӣ ифо мекунад ва аксарияти кишварҳои муваффақ дар ин санъат барои боло бурдани саҳми ҳеш аз бозори ҷаҳонгардии ҷаҳон илова бар ин дар росто кардани ҳеш бо тасхилоти ба имконоти мавҷуд беш аз ҳар чиз саъй мекунад ба як барномарезии усулӣ ва мустамар дар робита бо бахши ҷаҳонгардӣ бирасанд. Бинобар ин, Эрон бо доштани ҷозибҳои таърихӣ, фарҳангӣ, табиӣ, тавоноҳои билкувва бисёр дар тавсеаи санъати ҷаҳонгардӣ, ҷазби ҷаҳонгардонии Эронӣ ва хоричӣ ва касби даромадҳои арзӣ ва риёӣ дорад. Табдили ин тавонмандии билкувва, ба билфезъл ниёзмандии тарроҳии барномаи дарозмуддат, тавсеаи санъати гардишгарӣ, эҷоди ҳамоҳангӣ миёни дастгоҳҳои марбута ва ҳимояти қавии давлат аст. Пас ҳадди ақал ба манзури танаввуъ бахшидан ба манобеи рушди иқтисодӣ даромадҳои арзӣ ва ҳамчунин эҷоди фурсатҳои ҷадиди шуғлӣ, тавсеаи санъати гардишгарӣ аз аҳамияти фаровоне барои кишвари Эрон бархӯрдор аст.

Зарурати санъати гардишгарӣ дар Эрон: Эрон кишвари дар ҳоли тавсеа аст, ба монанди ҳар кишвар дар ҳоли рушд ниёзи мубрам ба эҷоди иштиғол аз тариқи саноии мухталиф, беҳбуди кайфияти зиндагии мардум дар минтақаҳои дур афтада ва маҳрум, касби даромадҳои ғайривобаста ба нефт ва истифодаи пойдор аз манобеи

худ мебошад. Аз вачҳи дигар, Эрон аз назари вучуди осори таърихӣ ва фарҳангӣ дар миёни 10 кишвари нахусти ҷаҳон ҷой дорад ва аз манзари ҷозибарҳои экотуристӣ ва танаввуи иқлимӣ ҷузъи 5 кишвари бартари дунё аст. Табиати ҷаҳор фаслаи Эрон, вучуди дарё, чашмаҳои оби гарм, ҳаётваҳш (ҳаёти ҳайвонот), ҳаёти мутанаввӣ ва инхисорӣ, ҷозибарҳои гардишгарии мазҳабӣ ва тамаддуни 7000 сола ин қобилиятро ба Эрон бахшидааст, ки дар радиҷҳои нахусти гардишгарии ҷаҳон ҳарфи нахустро бизанад. Иқтисоддонони эронӣ мӯтақиданд танҳо бо тағйири нигоҳи масъулони давлатӣ ба санъати гардишгарӣ ва тадвини замонатҳои иҷроӣ дар ҳимоят аз бахши хусусӣ ва сармоягузoron аст, ки метавонем ба тавсеаи ин санъат умедвор бошем. Бинобар ин, бешак ин санъат метавонад яке аз роҳҳои мутмаини бурунрафт аз иқтисоди такмаҳсулӣ ва вобаста ба фуруши нефти хом барои кишвари Эрон бошад. Бо тавачҷуҳ ба ин ки таъсири бузурги гардишгарӣ дар қоҳиши нархи бекорӣ, афзоиши сатҳи даромади миллий ва таъмини манобеи энергетикӣ ва равнақи бозори саноеи дастӣ, ки миллионҳо нафар аз он иртизоқ (рӯзи дар меоранд) мекунад, танҳо бахше аз мазоӣи виҷаи пардохтан ба ин санъат аст ва дуруст ба далели вучуди ҳамин мазоӣ буд, ки гардишгарӣ аз даҳаи 60 тавассути иқтисоддонони тавсеа дар радиҷи санъат қарор гирифт ва ба унвони санъати туризм дар сатҳи ҷаҳон матраҳ шуд.

Ҷойгоҳи сармоягузорӣ дар санъати гардишгарии Эрон ва кишварҳои муваффақ
Сармоягузорӣ дар бисёре аз кишварҳои пешрафта дар радиҷи саноеи бартар табақабандӣ қарда шуда ва аҳамияти бисёре ба он дода мешавад. Зеро сармоягузорӣ метавонад сарчашмаи ҳамаи таҳаввулоти иқтисодӣ ва иҷтимоӣ дар кишварҳо бошад. Ҷазби сармояҳои хориҷӣ метавонад ниёзҳои молӣ ва арзии кишварро таъмин қарда ва эҷоди корофариро дар бахши саноеӣ пайдо намуда, ба илова метавонад заминасозии вурудии технологияи рӯзро фароҳам кунад. Ҷазби сармояҳои хориҷӣ ба дохили кишвар, дар воқеъ ба маъноӣи ҷазби технология аст. Яъне дар маҷмӯъ агар ҷазби сармояҳои хориҷӣ тавҳам бо вуруди технологияи ҷадид ва рақобат барои ҳузур дар бозори коло ва омӯзиши нерӯи инсонӣ бошад, метавонад мутазамини рушд ва тавсеаи иқтисодии кишвар бошад. Бо ин ҳол дар ҷаҳони ирмӯз санъати ҷаҳонгардӣ ва ҷазби туризм яке аз саноеи муҳим ва манобеи муҳими даромади иқтисодӣ маҳсуб мешавад ва кишварҳои ҷаҳон сайъ доранд, то бо сармоягузории қалон дар бахши гардишгарӣ барои ҷазби ҳарчи бештар ба унвони як манбаъ даромади хуб иқдом кунад. Ҷойгоҳи Эрон дар заминаи сармоягузорӣ дар санъати гардишгарӣ дар миёни 174 кишвари ҷаҳон ҷои 172 ва дар миёни кишварҳои Ховари Миёна дар ҷои охир қарав гирифтааст ва мизони сармоягузорӣ дар санъати гардишгарӣ 3,7% қуллӣ сармоягузорӣ дар кишвари Эрон аст. Дар сурате, ки бархе аз кишварҳои араб, аз ҷумла кишвари Аморати Муттаҳидаи Араб дар бахши санъати гардишгарӣ сармоягузории бузурге анҷом дода ва пешрафтҳои хубе низ доштаанд. Сармоягузорӣ дар санъати гардишгарӣ суди 2 баробари захираҳои нефтиро насиби кишвар мекунад. Ба тавре ки пас аз сармоягузориҳои лозим ва таъмини зерсохтҳои мавриди ниёз илова бар қарҳиши даромадҳои арзӣ миёни ҳамаи қишрҳо ва машоғили мухталиф ба изои ҳар гардишгарӣ вурудӣ 4 то 10 шуғл эҷод мешавад, ки дар муҳосиботи иқтисоддонон тавсеаи ин раванд бо эҳтисоби машоғил дар бахшҳои тавлидӣ ва ҳадамотӣ барои ҳар гардишгар, эҷоди шуғл ба 15 то 18 нафар ба таври мустақим ва ғайримустақим мерасад. Аз ин рӯ, бояд гуфт ҳамақун кишварҳои ҷаҳон дар саддарсад бо афзоиши сармоягузориҳои дар санъати туризм бисёре аз монеаҳоро аз пеши рӯи худ бардоранд. Имрӯз аморати Муттаҳидаи Араб дар ҳоли табдилшудан ба қутби ҷаҳонгардӣ дар сатҳи минтақа аст. Ин дар ҳоле аст, ки ин кишвар аз назари ҷозибарҳои ҷаҳонгардӣ монанди сохтмони таърихӣ ва ё фарҳанг ва тамаддуни бостонӣ дар ҳадди сифр аст. Бинобар ин, ба ҳама шароитҳои муфиди ҷаҳонгардӣ мувофиқи маълумотҳои омор ҷузъи 10 кишвари бартар аз назари ҷозибарҳои туристӣ ва таърихӣ аст ҳатто ¼ мизони ҷаҳонгардони вурудӣ ба Аморатро надорад?!

Қамбудихои гардишгарӣ дар Эрон: Агарчи тавсеа ва густариши санъати гардишгарӣ ба манзури истифодаи ҳарчи бештар аз мазоӣи мутааддиди иҷтимоӣ, фарҳангӣ ва иқтисодии он иҷтинобнопазир аст, вале мушкилот ва заъфҳои мутааддиде дар роҳи рушди санъати гардишгарии Эрон вучуд дорад, ки набояд аз назар дур бимонад. Муҳимтарин мушкилот ва қоҳишҳои мавҷуд дар ин заминаро метавон ин гуна баршумурд:

- Набудани мудирияти мутахассис дар санъати гардишгарӣ дар сатҳи қалони кишвар.
- Мушаххас набудани ҳадафҳо ва сиёсатҳои санъати ҷаҳонгардӣ дар кишвар.

- Ҷой надоштани вучуди ҳамоҳангӣ байни марказҳои мухталиф тасмимгирӣ ва барномарезӣ дар баҳши ҷаҳонгардӣ.

- Заъфи шадиди таблиғот ва иттилоърасонӣ дар дохил ва хориҷ аз кишвар.

- Адами марказҳои омӯзиши кофӣ ва матлуб дар амри ҷаҳонгардӣ.

- Набудани тасҳилоти лозим барои вуруди ағлом ва таҷҳизоти зарурии ин санъат.

- Нодуруст будани иттилоот ва додаҳои оморӣ муртабит бо ин санъат.

- Камбудии таъсисот ва имконоти иқоматӣ ва адами ниғаҳдории беҳина, таъмир ва бозсозии имконоти иқоматии мавҷуд ва камбудии имконоти пазироии муносиби шахрӣ ва байнишаҳрӣ.

Далелҳои пешрафти санъати гардишгарӣ дар кишварҳои муваффақ. Санъати гардишгарӣ густардатарин санъати ҳадамотӣ ва муҳимтарин санъати иштиғолзо дар дунё маҳсуб мешавад. Мизони сармоягузорӣ барои эҷоди як фурсати шуғлӣ дар санъати туризм бисёр поинтар аз дигари санное аст ва ба иборати дигар, иштиғолзоӣ дар ин санъат ба сармоягузории камтаре ниёз дорад ва тардиде нест, ки ҳамаи кишварҳо дар рақобати танго-танг дар пайи баҳрагирӣ аз мазоёи иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва фарҳангӣ ва баҳусус, дарёфти саҳми бештаре аз даромади ҷаҳонӣ ҳосил аз туризм ва ҳамчунин, боло бурдани сатҳи иштиғол дар кишвари матбуи худ ҳастанд. Тибқи омили шӯрои ҷаҳонгардӣ ва мусофирати ҷаҳонӣ аз ҳар 9 коргар ва корманд дар саросари дунё 1 нафар дар санъати гардишгарӣ машғул аст. Кишварҳои муваффақ дар санъати гардишгарӣ пас аз таҷрибаҳои фаровон дарёфтанд, ки тавачҷух ба ниёзҳои асосии як ҷаҳонгард, омили аслии муваффақият дар раванди ин санъат мебошад ва ин мавзӯ аз он ҷиҳат ҳоизи аҳамият аст, ки мизони рушд ва равнақи санъати ҷаҳонгардӣ дар кишварҳои муваффақ дар марҳилаи аввал ба кайфияти ироаи ҳадамот ва наҳваи рафтори мизбон дорад. Бояд донист, ки имрӯз бисёре аз кишварҳои ҷаҳон авлавияти иқтисодии хешро ба тавсеаи бастарҳои гардишгарӣ қарор додаанд ва сармоягузориҳои калоне дар баҳши санъати туризм анҷом медиҳад, чаро ки ин санъат тавонистааст ҳам аз лиҳози даромадзоӣ ва ҳам аз лиҳози иштиғолзоии хубе барои кишвар дошта бошад. Ба унвони мисол кишвари Аморати Муттаҳидаи Араб даромади ҳосил аз баҳши гардишгарӣ ва туристӣ дар соли 2009, 836 млрд. доллар ташкил додааст, ки он нисбат ба соли 2008 беш аз 7,4% афзоиш нишон медиҳад. Аз ин рӯ, метавон гуфт сармоягузориҳои калон дар арсаи туризм мантиқӣ ба назар мерасад, чаро ки ин сармоягузориҳо тавонистааст даромадҳои молии ҳамгуфте барои кишварҳо дар пай дошта бошад.

Муқоисаи санъати гардишгарии Эрон бо кишварҳои муваффақ Эрон сарзамини ҷаҳор фасл ва бо тамаддуни чанд ҳазорсола аст, ки аз ҷозибҳои мутанаввеъ ва мунҳасир ба фарди таърихӣ, мазҳабӣ, фарҳангӣ, табиӣ ва ғайра бархӯрдор аст. Ба ҳамин далел, дар рутбабандии ҷаҳонӣ аз назари бархӯрдорӣ аз ҷозибҳои гардишгарӣ дар радифи 10 кишвари аввали ҷаҳон қарор дорад. Аммо бо вучуд ин ҳанӯз натавонистааст, ҷойгоҳи воқеии худро дар дунё ба даст оварад. Тавзеҳи ҷуғрофиёии даромади ҳосил аз гардишгарӣ дар ҷаҳон яксон нест. Ба тавре ки 80% даромад ва иштиғол ношӣ аз ин санъат ба Америка ва Европа ихтиссос дошта ва аз 20% боқимонда танҳо 2,5% ба Ховари Миёна ихтиссос дорад, ки саҳми кишвари Эрон аз ин мизон камтар аз 1% мебошад. Воқеият он аст, ки бо нигоҳи сатҳӣ ва зохирӣ ба санъати гардишгарӣ дар Эрон, ки бар хилофи бисёре аз кишварҳо ҳам назоратхонаеро низ надорад, ҳеҷ таҳаввуле дар ин ҳавза ва иқтисоди гардишгарон рух нахоҳад дод. Давлати Эрон бояд дар ростои санъати ҷашмандоз бо эҷоди вазоратхонаи ҷадид бо мудирияти тавонманд ва дилсӯз ба меҳан ва мутахассис дар амри гардишгарӣ суръати бештаре ба тавсеаи ин баҳш диҳад ва тасмим гирад, то ки иҷро намудани роҳкорҳои муносиб қариби 5 млн. нафарро дар бозори кори муртабит бо ин санъати пурсуд ворид наояд. Омор нишон медиҳад, ки байни 400 то 700 млрд. доллар аз даромади кишварҳо аз санъати гардишгарӣ таъмин мешавад, ки мутаасифона Эрон бар зиди бойшавӣ, фарҳангӣ ва ҷойгоҳи мумтози таърихӣ ва табиӣ дар ин касби даромад ҷойгоҳе надорад. Дар сурате ки бисёре аз барномаҳои иқтисодии калони кишварҳои мисли Аморати Муттаҳидаи Араб, Туркия ва Арабистони Саудӣ ва Сурия дар ҳавзаи гардишгарӣ бидуни сармоягузориҳои эронӣён бо шикаст рӯбарӯ мешавад ва метавон заминаи баҳрагирӣ аз тавонмандии сармоягузорӣ ва ҳатто ҳадамоти ин афродро дар кишвари Эрон фароҳам намуд, аммо то кунун дар ин хусус ҳеҷ иқдоми мусбате сурат напазируфтааст.

Навъи пазириши туризм барои пешрафти санъати гардишгарии Эрон. Имрӯз дигар аҳамияти гардишгарӣ дар рушд ва шукуфоии иқтисоди кишварҳо бар касе пушида нест ва ҳама мӯътақид ҳастанд, ин санъат дар сурати расидагӣ ва ҳимоят метавонад манбаи касби даромади арзии хубе ҳатто бартар аз даромади фуруши нефт бошад. Бинобар ин, бешак ин санъат метавонад яке аз роҳҳои мутмаини бурунрафт аз иқтисоди такмаҳсулӣ барои кишвари Эрон бошад. Авлавиятҳои ҷазби туризм барои Эрон ба шарҳи зер мебошад:

1. Туризми мазҳабӣ: соҳибназарони санъати гардишгарӣ дар Эрон бар ин боваранд, ки ба лиҳози мавқеияти фарҳангӣ –мазҳабии хоси Эрон дар миёни кишварҳои дигар, гардишгарии мазҳабӣ ҷои рушд ва тавсеаи бисёре дар кишвар дорад. Кишвари Эрон дар тамоми ҳавзаҳои мазҳабии дунё тавоноии ҷазби туризмро дорад. Эрон илова бар ҳузури пурфайзи ҳарамҳои Исломи дорони маъбадҳо ва калисоҳои бемислу монанд аст, ки дар кишварҳои дигар вучуд надорад. Ба таври мисол, қадимитарин калисои ҷаҳон дар Эрон қарор дорад, ки метавон бо тавачҷух ба ҳузури адёни тавҳидии мухталиф ва вучуди пайравон ва мӯътақидони бисёре онҳо дар Эрон, анвои туризми мазҳабиро дар кишвар эҷод кард. Ин дар ҳоле аст, ки танҳо агар аз ҷамъияти 300 млн. нафараи шиъаӣ ҷаҳон 1% Эрон битавонад ҷазб кунад, рақами 3 млн. гардишгари хориҷии мазҳабӣ барои иқтисоди Эрон таъйинкунанда аст. Имрӯз бештари гардишгарони мусулмон гироиши зиёде барои зиёрати Ҳазрати Ризо алайҳи салом ва Ҳазрати Маъсума саллалоҳ ва масҷиди муқаддаси Ҷамқарон ва масҷиди Шохҷароғи Шероз доранд. Ба ҳамин далел, маконҳои зиёрати зарфияти хубе маҳсуб мешаванд, ки бояд барои ҷазби гардишгар ба онҳо иттилоърасонии муносибе анҷом дод.

2. Туризми беҳдошти саломатӣ (пизишкӣ): Эрон дорони пизишкони ботаҷриба барои амалҳои пизишкӣ, аз ҷумла зебӣ ва дармонӣ аст, ки бемор ба манзури дармони бемории ҷисмӣ ё анҷоми навъе аз амалҳои ҷарроҳӣ таҳти назари пизишкон дар бемористонҳо ва марказҳои дамронии мучаҳҳази Эрон қарор мегирад ва бемор мумкин аст, пас аз дармон ва муолиҷа ниёзманди истифода аз фазоҳо ва ҳадамоти гардишгарии дармонӣ бошад.

3. Туризми тичорӣ. Агар иқтидорҳои воқеии тичории Эрон фаъол ва озод бишаванд, наметавон тасаввур дошт чӣ мизон даромади кишвар аз тариқи меҳмонхонадорӣ, ҳамлу нақл, бонқдорӣ ва соири касбу корҳои марбут ба туризм насиби Эрон хоҳад шуд. Барои мисол, дар замони иҷроӣ бархе аз намоишгоҳҳо монанди намоишгоҳҳои нефт ва гази Техрон як утолқ дар меҳмонхонаҳои 4 ва 5 ситора пайдо намешавад.

4. Экосистема: Экосистемаи Эрон бастари муносибе барои судоварӣ дар баҳши экотуризм аст. Эрон аз лиҳози танаввӯӣи ҷозибҳои табиӣ ҷои 5-уми ҷаҳонро ба худ касб кардааст. Кишвари Эрон дорони истеъдодҳо ва тавоноии билқувваи фаровони гардишгарӣ мебошад, ки бо шиноҳти онҳо метавон қадами муассиреро дар пешбурди ҳадафҳои тавсеаи ин санъат бардошт. Аҳамияти тавсеаи экотуризм замоне намоён мешавад, ки бидонем мутавассит сафари 50% экотуристҳои ҷаҳон байни 8-14 рӯз аст ва бар асоси оморҳо ҳар экотурист ба таври мутавассит байни 1000 то 1,500 доллар даромади арзӣ ба даст меоварад дорад. Агар ин омор, бо омор ва ҳаҷми болои тавонмандии экотуристии Эрон санҷида шавад, он гоҳ пай мебарем, ки Эрон қодир аст, то чи миқдор арз аз тариқи тавсеаи экотуризм насиби кишвар кунад. Он чӣ дар экосистема аҳамият дорад, ин аст, ки на танҳо гардиши бисёре аз марказҳои иқоматӣ дар дур афтодатарин нуқоти кишвар ба ҳаракат дар меояд, балки зимни равнақи турҳои табиатгардӣ ва ниёзи гардишгарҳои табиат ба имконоти мутааддид, барои иддаи зиёд низ шуғл эҷод менамояд.

Натиҷагирӣ. Ҳар кас ба сайру саёҳати кӯтоҳ бипардозад, ҷаҳонгард маҳсуб мешавад. Ҷаҳонгардӣ ба сурати санъат ва хирфаи ҷадид ва муассир дар заминаҳои фарҳангӣ, иқтисодӣ ва иҷтимоӣ даромадааст. Кишварҳои мухталифи дунё ба унвони як санъати даромадзо ва тавсеаофарин ба ҷаҳонгардӣ арзи бисёр ниҳода ва дар тарвиҷ ва густариши он талоши фаровоне намудаанд. Кишварҳои пешрафта бо истифода аз ҷозибҳои санъатии маснуии башар ва кишварҳои камтар тавсеа ёфта бо баҳрагирӣ аз ҷозибҳои табиӣ ва муҳити ваҳш мекӯшанд, то аз ин санъат ба унвони як манбаи даромадгиранда истифода баранд. Роҳкорҳои, ки барои пешбурди санъати гардишгарии Эрон ба анҷом расонида шаванд аз инҳо бояд иборат бошанд:

1. Истифода аз афроди мутахассис дар мудирияти калони санъати гардишгарӣ.

2. Густариши мубодилоти байналмилалӣ ва тақвияти ҳамбастагӣ миёни мусулмонони ҷаҳон.
3. Шиносондани фарҳанг ва тамаддуни Эронӣ - Исломи ба ҷаҳониён.
4. Шаклҳои гуногуни ҷаҳонгардӣ ба фаъолиятҳои иқтисодӣ кишвар.
5. Тасриҳ дар раванди сохтмонҳо ва ободонии кишвар.
6. Такмили ихтисоси коршиносони мутахассис ба кишварҳои муваффақ дар санъати туризм чиҳати таҷрибаомӯзии идеяҳои нав ва амали пешводаӣ.
7. Даъват аз сармоягузори дохилӣ ва хориҷӣ дар санъати туризм ва ба танзимдарории сиёсати риштаи ҷаҳонгардӣ.
8. Табдил кардани манобеи гардишгарӣ ба ҷозибҳои гардишгарӣ.
9. Таблиғи ҷозибҳои гардишгарӣ дар сатҳи миллӣ ва байналмилалӣ.

А Д А Б И Ё Т

1. Алвонӣ Меҳдӣ ва Дехдашти Шохруҳи Зухро. Усул ва мабонии ҷаҳонгардӣ. Нашри муовинати иқтисодӣ ва барномарезӣ. Бунёди Мустазафон ва Ҷонбозони инқилоби Исломи. Чопи аввал, 1373.
2. Ли Ҷон. Тарҷумаи Ифтихории Рукнадин ва Солеҳӣ Амин Маъсума Соодот. Ҷаҳонгадрӣ дар ҷаҳони саввум. Ширкати чопи бозаргонӣ ва нашр, 1378.
3. Маҳалоти Салоҳиддин. Даромаде бар ҷаҳонгардӣ. Интишороти донишгоҳи Шаҳиди Биҳиштӣ, 1380.
4. Ранҷбарӣён Баҳром ва Зоҳиди Муҳаммад. Барномарезии туризм дар сатҳи миллӣ ва минтақавӣ. Интишороти чиҳоди Донишгоҳи воҳиди Исфажон. 1379.
5. Ризвонӣ Алиасфар. Ҷуғрофиё ва санъати туризм. Интишороти Донишгоҳи паёми Нур. -Техрон, 1374.
6. Гаринаҷод Ҳасан. Иқтисод ва сиёсатгузории туризм. Мони Исфаҳон, 1374.
7. Маросими рӯзи ҷаҳонгардии соли 1380. Силсила суҳанронӣҳои иҷлосияи байналмилалии ҷаҳонгардӣ. Сулҳ ва гуфтугӯи тамаддунҳо. Муассисаи фарҳангӣ ва интишороти Позина.
8. Маҷмӯаи мақолоти Эронӣ. Ҳамоиши илмӣ минтақавии туризм ва мавоне ва паёмадҳо. Рӯзи ҷаҳонии ҷаҳонгардӣ, 1384.
9. Маркази таҳқиқот ва мутолиоти саёҳатӣ, ҷаҳонгардӣ ва тавсеа. Моҳномаи вижаи Эронгардӣ ва ҷаҳонгардӣ. Шумораҳои 12, 13, 14.
10. <http://www.Esfahanblag-com>
11. www.Sayan.com
12. www.BBCPersian-com

МЕХАНИЗМИ ОРГАНИЗАЦИИ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ЕГО РАЗВИТИЕ В ИРАНЕ

В современном мире туризм – это высокая индустрия обслуживания и высокий доход для развития страны. Ключевым фактором развития туризма является доступная информация о туризме в стране, доступ к Интернету и реклама в средствах массовой информации. По данным материалов можно определить, что природно-рекреационные ресурсы республики, наличие памятников истории и культуры предопределяют особенности сформированного национального туристического продукта, продвижение и реализация которого на мировых рынках туристских услуг, обеспечивает поток иностранных туристов. В статье проведен анализ рынка туристических услуг Исламской Республики Иран, исследованы проблемы и особенности его развития на современном этапе и выделены основные задачи сферы туристической деятельности.

Ключевые слова: туристическая сфера в Исламской Республике Иран, национальный туристический продукт, туристический потенциал, рынок туристических услуг.

MECHANISM OF THE ORGANIZATION OF THE SPHERE OF TOURISM AND ITS DEVELOPMENT IN IRAN

In the modern world tourism is a high industry of service and the high income for country development. And for development of tourism by the main factor available information on tourism in the country, Internet access and advertising in mass media is. It is possible to determine by these materials that natural and recreational resources of the republic, existence of monuments of history and culture predetermine features of the created national tourist product, advance and which realization in the world markets of tourist services, provides a flow of foreign tourists. In article the analysis of the market of tourist services of the Islamic Republic Iran is carried out, problems and features of its development at the present stage are investigated and the main objectives to the sphere of tourist activity are allocated.

Key words: the tourist sphere in the Islamic Republic Iran, a national tourist product, tourist potential, the market of tourist services.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Эрадж Азизода* – соискатель Таджикского национального университета.

БАРОВАРДИ ПОТЕНСИАЛИ ТИЧОРАТИИ ЭРОН ВА ТОЧИКИСТОН

Саид Оҳангар Арҷмандӣ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Бароварди потенциали тичорати дучониба муҳосибаи ҳадди аксари қудрати содиротӣ ва воридоти дучонибаи кишварҳо мебошад. То зарфиятҳои истифода нашуда аз тавони содироти мутақобил ба даст ояд. Лекин дар ин мақола бо тавачҷуҳ ҳамчоябудани таҷорӣ ду кишвари Эрон ва Тоҷикистон аз тариқи бароварди ташобуҳи таҷорӣ Фингер – Криниан ва озмунҳои мушобихат ва муҳосибаи ҳолис содирот ва воридот аз иттилооти давраи (2002-2007) муҳосиба ва зарфиятҳои истифоданашуда баровард гардидааст, ки бо тавачҷуҳ и адами тавозун дар қудрати таҷорӣ ду кишвар ба назар мерасад, афзоиши содироти Тоҷикистон ба Эрон аз аҳамияти бештари барои ин кишвар нисбат ба содироти Эрон ба Тоҷикистон бархурдор мебошад ва бо далели кӯчакии бозори Тоҷикистон нисбат ба содироти Эрон аз аҳамияти зиёде бархурдор намебошанд.

Мақолаи ҳозир бо баррасии ҳадди аксар потенциали таҷорӣ (воридот ва содирот) Эрон ва Тоҷикистон мепардозад. Бо тавачҷуҳ бо ин ки моделҳои зиёди дар иқтисоди риёзӣ дар хусуси тавоноии таҷорати дучониба матраҳ гардид, бо баррасии модели Cosinus ё таъини кунҷи зарби зовияи воридот ва содирот ҷиҳати таҳлили таркиби молҳои воридотӣ ва содиротӣ пардохта, ки ин мuddат ҳамчун модели ташобуҳи таҷорӣ Фингер – Криниан мизоне ташобуҳи таҷорӣ дар навъи воридот ва содиротро мушаххас месозад:

$$0 < [EL_{ij}^t(F-K), \text{Cos}_{ij}] < 1$$

Сифр нишондиҳандаи адами ташобуҳи комил ва як баёнги таркиби содироти яксон ва ташобуҳи байни ду кишвар мебошад. Дар ниҳоят бо тавачҷуҳ бо иттилооти мавҷуди воридот ва содироти ду кишвар аз соли (2002-2007) нисбат ба ҷаҳон ва байни ҳамдигар аз тариқи модели бароварди потенциали таҷорӣ, зарфиятҳои бидуни истифода тахмин зада шудааст. Аз ҳамаи содироти 343 млрд. доллари Эрон 488 млн доллар ба Тоҷикистон, ки метавонист ин рақам то 700 млн доллар афзоиш ёбад, ки ҳудуди 1 ҳазоруми содироти Эрон мебошад ва аз тарафи дигар аз кулли содироти 5 млрд. Тоҷикистон 37 млн доллар ба Эрон содирот гардид, ки метавонист то 400 млн доллар афзоиш ёбад, ки ҳудуди 8% содироти Тоҷикистон мебошад. Лекин бо тавачҷуҳ бо натиҷаи таҳқиқ ба назар мерасад, ки бозори Эрон ҷиҳати содироти ашёҳои Тоҷикистон бо аҳамияттар аз бозори Тоҷикистон барои содироти ашёи Эрон мебошад.

Адабиёти назарӣ таҳриқ ва равишҳои фароварди потенциали тичорати байни ду кишвар. Потенциали, тавоноӣ ё қудрати таҷорат ё воридот ва содироти кишваре I бо кишваре J мебошад, ки нуқтаи авҷи он ҳадди аксари қудрати таҷорӣ кишвари заифтар мебошад, ки равишҳои зиёди дар адабиёти иқтисоди назарӣ барои таъини потенциали дучониба вучуд дорад, ки бархе аз ин равишҳо, равиши Grumble Lioude, Linder Hypothesis, Dun, Ben – David, Trade and the Rate of Income Convergence, 2000, Reaveld comparative Advantage (RCA), Finger and Kreinin, Klassen and van wicheren, Gravity model таҳлил гардидааст.

Ин моделҳо дар таҷорати байналмилал ҷиҳати таҳлис ва бароварди таҷорӣ дучониба байни кишварҳо дар як бурҷаи замонии мушаххас ҷиҳати воридот ва содирот ҳар як ба таври ҳамзамон истифода мешавад.

Дар ин қисмат ба тавзеҳи равишҳои бароварди потенциали таҷорӣ, аз ҷумла равиши cos-уси мушобихати таҷорӣ, улбуе дучонибаи бендевид, озмунҳои мушобихат мепардозем.

1. Потенциали таҷорӣ ба равиши cos. Аввалин бор дар соли 1957 тавассути Рой Олен матраҳ гардид. Ин меъёр бар асоси кулли таҷорати кишвари I бо тамоми кишварҳои мавриди таҷорат мебошад. Дар бисёре аз мутолиат аз ин равиш ба унвони меъёри санҷиши потенциали таҷорӣ дучониба истифода гардид. Бо таъини дараҷаи дубордор дар фазои ашёи n кунҷӣ, метавон ин дубордорро бо ҳам муқоиса кард.

$$\text{Cos}_{ij} = \frac{e_i \cdot m_j}{|e_i| |m_j|}$$
$$\text{Cos}_{ij} = \frac{\sum M_{ik} \cdot E_{ik}}{\sqrt{\sum M_{jk}^2} \cdot \sqrt{\sum E_{ik}^2}}$$

X_{ijk} = чараёни тичории ашёи К аз кишвари I ба кишвари J
 $E_{ij} = \sum_j X_{ijk}$ = кулли содироти кишвари I ба ҷаҳон аз ашёи К
 $M_{ij} = \sum_j M_{ijk}$ = кулли воридоти кишвари J ба ҷаҳон аз ашёи К

Агар таркиби маҳсулоти содиротии кишвари I бо воридоти кишвари J яксон бошад, Cos дубордори e ва m баробари 1 мешавад. Ва агар муҳолиф ё ҳарду сифр бошанд, пас тичорат байни ин ду кишвар мумкин нест. Бинобар ин Cos e ва m баробари бо сифр мебошад. Пас ба таври табиӣ байни сифр ва 1 қарор дорад. $0 < \text{Cos}_{ij} < 1$ ва ҳарчи ба самти 1 наздик бошад, имкони тичорат бештар ва бар хилофи он ҳарчи ба самти 0 наздик бошад, имкони тичорат камтар мешавад.

Ҳамон гуна ки дар тавзеи меъёри ташобуҳи тичории Cos дубордор унвон гардид, ин меъёр фақат шиддати чараёни тичории дучонибаро муайян мекунад ва ба муҳосибаи адади қудрати тичории намебардозад. Лекин бо тавачҷуҳ бо ин ки дар мавриди ду кишвари Тоҷикистон ва Эрон ҳамсатҳии зиёди дар мавриди воридот ва содироти маҳсулоти тичорӣ вучуд дорад, набояд ба ин миқдор басанда кард. Лекин бояд мизони ададҳои потенциали тичориро бо озмунҳои дигар муҳосиба намуд.

2. Бароварди потенциали тичории воридот ва содирот бо озмуни мушобихат (ҳамсатҳӣ). Ин равиш меъёрӣ аст барои таъини мизони хоҳиши таърифи аз маҳсулот ба сиёсатгузoron ва таъини маҳсулоти потенциалдор чихати тичорати дучониба мебошад. Иттилооти маҳсулот ва ададҳои марбут ба воридот ва содирот аз ин лавҳа, фишурдаи омории байналмилалӣ PC-TAS бар асоси кудинги HS дастрас мебошад.

$$NX^{A}_{iwt} = X^{A}_{iwt} - M^{A}_{iwt} > 0$$

NX^{A}_{iwt} = содироти ҳолиси кишвари A аз кулли маҳсули i ба ҷаҳон дар давраи замони T

X^{A}_{iwt} = содироти кишвари A аз кулли маҳсули i ба ҷаҳон дар давраи замони T

M^{A}_{iwt} = воридоти кишвари A аз кулли маҳсули i ба ҷаҳон дар давраи замони T

Ба ҳамин тартиб воридоти ҳолиси кишвари B ҳам муайян мегардад.

$$NX^{B}_{iwt} = X^{B}_{iwt} - M^{B}_{iwt} > 0$$

NX^{B}_{iwt} = воридоти ҳолиси кишвари B аз кулли маҳсули i ба ҷаҳон дар давраи замони T

Баъд аз мушаххас шудани кишвари содиркунандаи ҳолис ҳадди аксари потенциал муайян мегардад.

$$\text{Min}(NX^{A}_{iwt}, NX^{B}_{iwt}) = \text{ҳадди аксари потенциали содиротӣ}$$

3. Равиши ташобуҳ (ҳамсатҳии тичории) Фингер – Криниан. Фингер – Криниан дар соли 1988 ин муоделаро чихати ташобуҳи тичории Амрико, Ҷопон ва кишварҳои Аврупой истифода намуданд.

$$ELS^{t}_{ij}(F-K) = \sum_{k=1}^n \min(X_{ik}^t, X_{jk}^t)$$

X_{ik}^t, X_{jk}^t = саҳми колои k дар содироти кишвари I бо кишвари J ба ҷаҳон дар соли T. Ин модел аз сифр то 1 аст, ки дар он сифр нишондиҳандаи адами ҳамсатҳии комил ва як баёнгари таркиби содироти яксон ва ҳамсатҳ байни ду кишвар мебошад. Илова бар он аз ин меъёр барои муҳосибаи низоми ҳамсатҳӣ дар сохтори содирот ва воридотро ду кишвар истифода намуд. $ELS^{t}_{ijk} = \sum_{k=1}^n \min(X_{ik}^t, M_{jk}^t)$

ELS^{t}_{ijk} = шохиси ташобуҳи содироти кишвари I бо воридоти кишвари J.

X_{ik}^t = содироти колои K ба ҷаҳон аз кишвари I.

M_{jk}^t = воридоти колои K ба ҷаҳон аз кишвари J.

Потенциали содиротии Эрон бо Тоҷикистон. Ҷадвали зер потенциали содиротии Эронро бо Тоҷикистон, ки бар асоси иттилооти дарёфтӣ аз WDI, PC-TAS, омори гумруки солонани гумруки Эрон ба сурати солиёна ва ҷамъи шаш соли (2002 то 2007) бо тавачҷуҳ ба тақмили иттилоот дар замони ироаи ин тадқиқ нишон медиҳад.

Бо тавҷҷуҳ ба ҷамъи 343 млрд. доллар содироти Эрон ба ҷаҳон, 488 млн доллари он ба Тоҷикистон содир гардид, ки ба таври миёна камтар аз 1% аз кулли содироти Эронро шомил мешавад ва Тоҷикистон дар ҷойгоҳи 24-уми содироти Эрон қарор дорад.

	exp IR to W	IMP TJ to W	max pot exp	pot exp	REL exp IR to TJ	useless exp c
2002	30 895 702 856	929 172 478	423 303 106	71 961 528	39 106 372	32 855 156
2003	36 877 357 949	1 142 120 756	520 315 953	88 453 712	61 015 271	27 438 441
2004	47 412 875 472	1 451 395 249	661 212 134	112 406 063	77 525 110	34 880 953
2005	63 473 628 225	1 220 947 765	556 227 173	94 558 619	72 109 727	22 448 892
2006	72 326 391 842	1 617 666 603	736 960 374	125 283 264	109 706 040	15 577 224
2007	92 050 451 280	2 554 805 192	1 163 892 601	197 861 742	128 910 167	68 951 575

SUM	343 036 407 624	8 916 108 043	4 061 911 341	690 524 928	488 372 687	202152241
-----	-----------------	---------------	---------------	-------------	-------------	-----------

Барои муҳосибаи потенциали содиротӣ лозим аст, маҳсулоте, ки Эрон содиркунанда ва кишвари Тоҷикистон воридкунанда бошад, таъйин ва сипас бар асоси ин маҳсулот ҳадди аксари потенциали содиротии маҳсулот мушаххас мегардад. Ба таври маъмул камтар аз 30% маҷмӯи ҳадди ақалҳо бо унвони потенциали тичорӣ содиротии Эрон дар назар гирифта мешавад, ки бо таваҷҷуҳ ба меъёри ташобуҳи Фингер – Криниан ин шохис мавриди муҳосиба қарор гардидааст. Аз маҷмӯи 4 млрд. доллар ҳадди аксар потенциали тичорӣ, 690 млн доллари он ҳадди аксари потенциали тичорӣ будааст, ки метавонист Эрон ба даст оварад. Дар сурате, ки бо таваҷҷуҳ бо маҷмӯи воқеии содироти Эрон бо Тоҷикистон 202 млн фурсати аз даст рафтаи содирот муҳосиба гардидааст:

Бо таваҷҷуҳ истехсоли 5% аз кулли воридоти Тоҷикистон аз ҷаҳон тавассути Эрон метавонист ин зарфиятро то беш аз 7% дошта бошад, ки 2% аз ин зарфият истифода нагардидааст.

Аз ҷумла маҳсулоте, ки зарфияти потенциали содиротӣ дошта ва метавонист бештар бошад, метавон ба шарҳи зер ном бурд.

Мошинолотии саноатӣ ва кишоварзӣ, лавозими барғӣ, поруфил ва варақ оҳан, ашёи шишагӣ ва кристалл, пӯшок, лавозими хонагӣ ва масолеҳи сохтмонӣ, маҳсулоти петрушимӣ ва полумерҳо, маводи беҳдоштӣ, собун ва айна, гЭроннулҳои ранг ва соили маводи рангӣ, дору ва маводи авалия (инсонӣ ва ҳайвонӣ) маводи кимиёвӣ, аз ҷумла карбоноти калесиюм, оксиди олимин, анвои равшанҳои мутор ва санъатӣ, анвои ширинию шоколадҳо.

Потенциали воридоти Эрон аз Тоҷикистон. Бо таваҷҷуҳ бо ин ки ду кишвари Эрон ва Тоҷикистон аз лаҳози GNP ва қудрати тичорӣ ҳамсатҳ ва ҳамвазн нестанд. Ба таври мисол кулли воридоти Эрон аз ҷаҳон дар давраи мавриди назари таҳқиқ 6 ҳазор баробар аз бештар воридоти суратгирифта аз Тоҷикистон мебошад, лекин бо таваҷҷуҳ ба паҳноии бозори Эрон дар муқоиса бо воридоти Тоҷикистон ба назар мерасад кишвари Тоҷикистон бисёр ба маротиб бештар метавонад аз ин мавқеат истифода намояд. Аз маҷмӯи 5 млрд. доллар содироти Тоҷикистон ба ҷаҳон дар муқобили 267 млрд. доллар воридоти Эрон аз ҷаҳон фақат 37 млн доллар содирот саҳми Тоҷикистон мебошад, ки бо таваҷҷуҳ ба ҷадвали зер ва бо таваҷҷуҳ бо ташобуҳи озмуни воридотӣ ва воридоти суратгирифта дар давраи мавриди назар 351 млн доллар зарфияти истифода нашуда дорад:

	exp TJK to W	IMP IR to W	max pot exp	pot exp	REL exp TJ to IR	useless exp c
2002	799 355 284	26 460 165 765	364 162 287	61 907 589	971 047	60 936 542
2003	984 956 032	34 805 325 440	448 716 420	76 281 791	5 205 140	71 076 651
2004	1 210 687 700	42 321 738 406	551 552 995	93 764 009	13 671 323	80 092 686
2005	601 324 810	47 347 494 644	273 945 544	46 570 742	4 064 495	42 506 247
2006	656 264 066	54 415 359 821	298 974 220	50 825 617	5 977 646	44 847 971
2007	766 913 575	61 611 799 914	349 382 817	59 395 079	7 406 503	51 988 576
SUM	5 019 501 467	266 961 883 991	2 286 734 283	388 744 828	37 296 154	3514484

Аз ҷумла маҳсулоти дорои потенциали содиротии Тоҷикистон алюмин, қувваи истифодашудаи электродҳои зуғолӣ, пахта мебошад.

IR = кишвари Эрон

TJ = кишвари Тоҷикистон

W = кишварҳои ҷаҳон

exp TJK to W = содироти Тоҷикистон ба ҷаҳон

IMP IR to W = воридоти Эрон аз ҷаҳон

max pot exp = ҳадди аксари потенциали воридотӣ

pot exp = потенциали воридотӣ

REL exp TJ to IR = содироти воқеии Тоҷикистон бо Эрон

useless exp c = зарфияти содиротии истифоданашуда

exp IR to W = содироти Эрон ба ҷаҳон

IMP TJ to W = воридоти Тоҷикистон аз ҷаҳон

REL exp IR to TJ = содироти воқеии Эрон бо Тоҷикистон

Натиҷагирӣ ва пешниҳодҳо. Яке аз роҳҳои тавоноӣ ва қудрати тичорати дучониба бароварди потенциали тичорӣ воридот ва содирот мебошад, ки дар таҳқиқи ҳозир равишҳои Cos ё таъйини зовияи дубордор дар фазои колоид n – кунҷӣ

ва модели дучонибаи бендевид ва дар ниҳоят озмунҳои мушобихат ва бароварди потенциали воридот ва содирот ва ташобуҳи тичории Фингер – Криниан ҷиҳати як давраи шаш солаи (2002-2007) оморҳои воридот ва содироти гирифташуда аз бонки ҷаҳонӣ ва сандуқи байналмилалӣ пул ва гумруки Эрон марбут ба кишварҳои Эрон ва Тоҷикистон баррасӣ гардид.

Натиҷаи баррасӣ бо таваҷҷуҳ бо номизон будани қудрати иқтисодии ду кишвар ҳокӣ аз адами соҳиб шудани ҳадди аксари потенциали тичорӣ дар фазои содироти дучонибаи воқеӣ мебошад. Бо таваҷҷуҳ, ки зарфиятҳои истифоданашудаи содиротии ҳарду кишвар дар бозорҳои яқдигар тахминзадашуда аз ин модел ба назар мерасад, ҳатто то 10 баробари воридоти давраи шаш солаи таҳқиқи мазкур ҷой барои афзоиши он дорад. Лекин пешниҳод мегардад, ки дар сурати коҳиши мавонии тичорат аз ҷумла таърифа ва ғаволини гумруки ин амр ба даст ояд. То ба рушд ва тавсияи ҳарду кишвар дар ҷиҳати афзоиши зарфиятҳои тичоратӣ барои омодагӣ дар амри ҳамгириҳои фароминтақавӣ ва дар ниҳоят ҷаҳонишавӣ гардад.

А Д А Б И Ё Т

1. CD|ROM. World – development indicators, word. 2010.
2. Dan Ben _ David. Evidanc on the contribution of trade reform towards international income Equalization, 1997.
3. IMF. Direction of trade statistics Year book. New-York International Monetary fund. 2010.
4. Word Bank. Word Development indicators. Word Bank policy Research Report.
5. W T O (2000). WWW . wto . org /Recourses/ puplicatio/ annoul.

СРАВНЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛА ДВУХСТОРОННЕЙ ТОРГОВЛИ ИРАНА И ТАДЖИКИСТАНА

Сравнение потенциала двухсторонней торговли Ирана и Таджикистана является взаимовыгодным для обеих стран в экспорте и импорте товаров и услуг. Так как Республика Таджикистан предоставляет хорошую возможность (потенциал) для импорта товаров и услуг из Исламской Республики Иран и имеет хороший приоритет для экспорта своих товаров и услуг.

Ключевые слова: торговые отношения, потенциал двухсторонней торговли Ирана и Таджикистана, экспорт и импорт товаров и услуг, торгово-экономические связи.

COMPARISON OF POTENTIAL OF BILATERAL TRADE OF IRAN AND TAJIKISTAN

Comparison of potential of bilateral trade of Iran and Tajikistan is mutually advantageous for both countries in export and an import of the goods and services. As the Republic of Tajikistan gives good opportunity (potential) for an import of the goods and services from the Islamic Republic Iran and has a good priority for export of the goods and services.

Key words: trade relations, potential of bilateral trade of Iran and Tajikistan, export and import of the goods and services, trade and economic relations.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: Саид Охангар Ардҷеманди– соискатель ТНУ

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ БАЗИС ДЛЯ ДИПЛОМИРОВАННЫХ ЛИЦ В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ

Ибрагим Огоҳони

Таджикский государственный университет коммерции

В данной статье нами представлено краткое объяснение самых важных понятий данного исследования с целью оказания помощи читателю. В этой связи, и для более подробного знакомства с темой исследования на первоначальном этапе, будет определяться взаимодействие между образованием (в особенности высшее образование) и созданием профессионального человеческого ресурса (для заполнения всех ниш возможности получения работы). Далее, поясняя роль университета, в структуре предпринимательства и слабых сторон будет определяться сама система приема студентов в систему высшего образования Ирана. Также подвергнуты краткому рассмотрению условия работы дипломированных лиц в Иране и в небольшом объеме, будут рассматриваться отношения между университетом и рынком труда в некоторых странах мира.

Предопределение квалифицированного человеческого ресурса необходимо обществу на будущее; данное понятие впервые было введено в СССР в 1928 с целью оказания помощи в момент принятия решений в сфере образования, китакже формирования политики занятости. По окончании Второй Мировой войны, особенно в течение 50-х

годов прошлого столетия и другие страны приступили к предопределению квалифицированного человеческого ресурса, необходимого для некоторого вида высококвалифицированной занятости. Например, Харрис в 1949 году в США подготовил план спроса и предложения для лиц предполагающих получить образование в колледжах. Позже в 1950 Вольфи, оценил будущую потребность Америки в ученых. В Великобритании в 50-х и начале 60-х годов прошлого века был создан специальный комитет по оценке и роли человеческого ресурса в научных специальностях. Во Франции предопределение квалифицированного и образованного человеческого ресурса было неотъемлемой частью программ развития страны, начиная с 1950-х годов.

Уделяя большое внимание планированию образования, особенно на качество высшего образования находилось на таком уровне, что экономисты-приверженцы человеческого ресурса, как например Шульц, Денисон, Кизатем и Харбисен и Майзер поощряли ответственные лица, занятые в области образования стран к большим инвестициям в сферу образования.[1]

Шульц, в 1959 году и Денисон в 1962 опубликовали свои работы и заявили о том, что развитие образования и высшего образования в общей сложности способствуют развитию экономики и если общества желают экономического развития, то обучение человеческого ресурса должно идти именно по этому пути.[2]

Наряду с публикацией работ вышеуказанных экономистов, поддерживающих «теорию человеческого капитала», некоторые из числа европейских стран, члены Организации по Экономическому Сотрудничеству и Развитию – Италия, Испания, Португалия, Турция, Бывшая Республика Югославия и Греция – приступили к выполнению средиземноморского регионального проекта (Mediterranean Regional project).

В Африке с 1950 по 1960 годы, одновременно с устранением колониализма, стало уделяться внимание экономическим преимуществам высшего образования и планированию квалифицированного и образованного человеческого ресурса. На основании той же мотивации что и в Африке, в регионах Азии и Латинской Америки в середине 1950-х и 1960-х годов начало уделяться внимание процессу планирования квалифицированного и обученного человеческого ресурса. К примеру, Организация по Экономическому Сотрудничеству и Развитию в 1965 году провела конференцию в Перу, целью которой была проверка на практике возможностей средиземноморского регионального проекта в Латинской Америке. Данный, уже реализованный на тот момент пример планирования, заинтересовал страны Латинской Америки. Эта модель планирования заинтересовала все вышеуказанные страны.[3]

Философия востребования в высшем образовании цель, которой обучение специалистов. В высшем образовании применяются две различные философии:

1. **Философия эпистемологии (Epistemology)**
2. **Философия политики (Political)**

В основе философии эпистемологии лежит такая способность студентов как умение пользоваться чувством собственной интуиции и любопытства для более глубокого познания мира. Вторая философия основывается на доскональном познании положения социума, т.е. центры высшего образования должны, прежде всего, заниматься решением проблем своего собственного общественного строя, кинем общим изучением мира. Философия эпистемологии включает планирование лекций в структуре высшего образования с целью поддержки свободомыслия в среде студентов. Философия политики означает то, что учебные программы должны отвечать всем требованиям, социальным, культурным, политическим и экономическим потребностям общества. Обе эти философии базируются на роли университета в процессе обучения квалифицированного человеческого ресурса и получении гражданами образования, где каждая из приведенных выше философий верит в то, что общество развивается лишь тогда, когда сами люди будут развитыми. В этих философиях, пожалуй, главную ответственность за индивидуальное развитие и развития страны в целом несут такие структуры, как университеты и центры высшего образования.

Общество, воспитывая гражданина, реализует собственные цели и разрабатывает свои методики и ресурсы тем самым, направляя экономику страны по заданному пути. [4]

В этой связи, рост и развитие человека, китакже выполнение требований общества будет возможно посредством обучения человеческого ресурса. Это обстоятельство очень

важно, особенно при проведении реформ, поднятии уровня культуры и процветании экономики.

Кроме разногласий существующих в философии высшего образования наиболее важным является, создание союза философий эпистемологии и политики – своего рода баланса.

Роль университета в создании рабочих мест. Бартон Кларк (BurtonClark) был убежден в том, что активные университеты 21 века это, прежде всего, университеты по созданию рабочих мест, имеющие возможность объединения профессиональных и управленческих ценностей. Он также утверждал, что целенаправленность действий, подведение баланса между изучением, социальным образованием и обслуживанием, китакже разница в обеспечении бюджета, являются важными преимуществами активных университетов в новом веке. [5]

В наше время, образование, целью которого является создание новых рабочих мест, качественно растет в стенах университетов развивающихся и развитых стран. Эти программы были спланированы с целью проведения практических опытов и создания оптимального процесса для производства нового вида продукции. Обычно, такие программы помогают студентам воплощать новые идеи и планировать их реализацию. Здесь широко используются различные учебные методики по развитию квалификации студентов с последующим проникновением на рынок труда, китакже по созданию коммерческих компаний.

Обычно, само слово «создание рабочих мест» используется при открытии новой компании. Основателей таких компаний, называют – «создателями рабочих мест».[6] Создание рабочих мест рассматривается в качестве формирования деятельности новой организации, цель которой экономические и социальные ценности.[7] Дьюк был глубоко убежден в том, что университеты должны способствовать процессу введения рабочих мест посредством создания различных организаций наряду с более тесным сотрудничеством рынка труда, китакже всячески развить коммуникационные сети.[8] В данный момент, университеты, посредством создания информационно-технологических парков и исследовательских городков поддерживают процесс создания рабочих мест и воплощения новых идей, где согласуют свою деятельность с требованиями рынка труда. Однако, планирование и предоставление лекций, затрагивающих тему создания новых рабочих мест, китакже учреждение различных организаций отвечающих за поддержку рабочих мест будет полезно только в том случае, если такое качество, как умение создавать рабочие места – в большей степени относящееся к философии эпистемологии - прививается с детства и поддерживается в дальнейшем, уже в стенах университетов. Сам процесс по созданию рабочих мест это, прежде всего процесс, который поэтапно закладывается в человеке с детства, через тесную связь и участие ребенка в оказании помощи собственным родителям по управлению семьей и последующему развитию данного качества через общение в обществе и, в итоге, его индивидуального роста в юношеском возрасте.

Многие из числа тех, кто считается удачными людьми в области создания рабочих мест, например, как Томас Эдисон и Билл Гейтс прошли все этапы данного процесса. Удача одной персоны создающей новые рабочие места определяется только на основании его собственной квалификации. Данная категория людей имеет индивидуальную квалификацию, коей другие люди попросту не обладают. Эффективность в работе зависит от опыта людей в сфере занятости. Обучение индивидуальной квалификации необходимое условие для достижения успеха у числа людей создающих рабочие места. Область, в которой предполагается создание рабочих мест, должна восприниматься студентами и преподавательским составом еще до начала приема в ряды университета.

ЛИТЕРАТУРА

1. Henchcliffe K. Manpower Requirements Forecasting, in ThrustonHusen and NevillPostlethwaite (Editors)- International encyclopedia of Education, London: Pergamon Press-1986-P.P:209-217.
2. Shultz T.W. Investment in.Man: An Economic view. Social review Publisher 1960-P.P:109-117.
3. Denieon E.F. The Source of Economic Growth in the U.S and The Alternative before U.S-New York: Committee For Economic Development –1966-P.P:100.
4. Deway J. Democracy and Education: An Introduction To The Philosophy Of Education –New York: MacMillan Company-1926.
5. Clark Burton. The Entrepreneurial University Response. –Tertiary Education Management. Hombertz-1998.

6. Levie J. The Enter Preneurship Education in Higher Education In England: A Servey. –London Business School-1999.
7. Gibin A and J. Cotton. Work Futures and Further Education. Presented At Creating The Leading Edge Conference-London-1998.
8. Duke C. The Morning After The Millennium: Bulding The long-Haul Learning University. –International Journal of Lifelong Education-Vol.21-2002.

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ БАЗИС ДЛЯ ДИПЛОМИРОВАННЫХ ЛИЦ В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ

Эта статья рассматривает образование в ВУЗах как основание рабочих мест и философское обучение, как требования для учения профессиональных человеческих ресурсов в университете и после того, как стали образованными.

Ключевые слова: обучение, работа, разработчик, квалифицированный и грамотный человеческий ресурс.

THE HIGHER EDUCATION BASIS FOR THE DIPLOMAED PERSONS IN THE SPHERE OF EMPLOYMENT

This article rewrites role planning of humans training needs for society and idea of some of many theorisian educational training and economists. So discusses relation high education between university to work marketing.

Key word: human, training, society, economist, higheducation, university, marketing.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Ибрагим Огохони*- соискатель Таджикского государственного университета коммерции.

ХАРАКАТ ДАР РОСТОИ ИЦРОИ СТАНДАРТҲОИ БАЙНАЛМИЛАЛӢ

Муҳаммадхусайн Довудифар
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Ҷомеаи иқтисодӣ ва тиҷорӣ дар ҷаҳон ҳисобдориро ба унвони забони тиҷорат пазируфтааст ва аз он ба унвони абзоре ҷиҳати табодули иттилоот, арзёбии вазъияти молӣ ва амалкарди воҳидҳои иқтисодӣ истифода мекунад. Иттилооти молӣ шакле аз забон аст, ки дар сурати истифода аз он тасмимоти эътиборӣ ва иқтисодӣ сарътар гирифта мешавад. Пешрафтҳои сареи воҳидҳои интифой дар даҳаҳои охир, ҳамроҳ бо печидагии системаҳои иттилоотӣ лузуми таҳия ва ироаи иттилооти молии марбут ва қобили эътимодро тавассути воҳидҳои интифой ташдид кардааст. Яке аз муҳимтарин илзомоти ҳоким бар таҳия ва ироаи иттилооти молӣ бо вижагии мазбур, тадвини стандартҳои ҳисобдорӣ ва риояти онҳо дар амал аст. Стандартҳои ҳисобдорӣ завобите аст, ки воҳидҳои иқтисодӣ бояд дар фароянди шинохт, андозагирӣ ва интиқоли иттилооти молӣ ба истифодакунандагон риоят карда ва ин стандартҳо меъёре барои санҷиши кайфияти ироаи суратҳои молӣ махсуб мешаванд. Тадвини стандартҳои ҳисобдорӣ мубтаи бар се омил: шароити сиёсӣ, вазъияти иқтисодӣ ва муҳимтар аз ҳама таури ҳисобдорӣ аст. Ҳамсонсозии стандартҳои ҳисобдорӣ дар сатҳи байналмилал дар иқтисоди ҷаҳонӣ зарурӣ аст. Ҳадди ақал аз дидгоҳи назарӣ ин тафовуқ вучуд дорад, ки доштани маҷмӯае аз стандартҳои ҳамсон бо кайфияти боло, ба суди сармоягузoron аст. Аз тарафе ҷаҳонӣ шудан дар дараҷаи аввал як падидаи сиёсӣ аст, бинобар ин барои эҷоди як системаи ҳисобдории воҳид бояд аз мароҳили душворе убуру кард то битавон сиёсатҳо ва равияҳои ин системаро ба унвони як системаи машруъ таҳмил кард (Белкуй).

Далелҳои тафовути стандартҳои миллии ҳисобдории кишварҳои мухталиф: Стандартҳои миллии ҳисобдорӣ аз ду ҷиҳат бо стандартҳои байналмилалӣ ҳисобдорӣ мутафовит аст:

1. Воғарой: бар асоси он стандартҳои миллии ва байналмилалӣ ҳар ду масоли яксоне аз ҳисобдориро дар бар мегиранд, аммо дар ҳар як аз стандартҳо роҳҳои ҳали мутафовите барои ин масоил матраҳ мешаванду ба дунболи он равишҳои мутафовите дар пеш гирифта мешавад.

2. Фақидон: ба он даста аз масоили ҳисобдорӣ ишора мекунад, ки дар стандартҳои байналмилалӣ ғунҷонидашуда, вале дар стандартҳои миллии ба онҳо ишорае нашудааст.

Аз нигоҳи дигар авомили зер мӯҷиби вучуди тафовут дар стандартҳои миллии ҳисобдории кишварҳо бо стандартҳои байналмилалӣ ҳисобдорӣ мешавад.

Авомили ниҳодӣ: Бо тавачҷух ба он ки ҳадафи стандартҳои ҳисобдорӣ иртиқои кайфияти гузоришгари молӣ мебошад, тафовути ин стандартҳо дар миёни

кишварҳои мухталиф мунҷар ба коҳиш марбут будани иттилооти ҳисобдорӣ ва дар натиҷаи коҳиши кайфияти гузоришгари молӣ мегардад.

Кишварҳое, ки аз лиҳози иқтисодӣ тавсеа ёфтаанд бештар эҳтимол дорад, ки бар системаҳои ҳисобдорӣ худ ба унвони системаҳои матлуб итминон кунанду ба стандартҳои байналмилалӣ ҳисобдорӣ рӯҷуъ накунад, дар натиҷа ағлаби стандартҳои онҳо бо стандартҳои байналмилалӣ мутафовит аст.

Авомиле, ки ба гунаи пинҳон бар фақидон таъсир мегузорад:

1. Маншаи қонуӣ: Усули кишварҳое, ки дорои ҳуқуқи ирфӣ ҳастанд, нисбат ба кишварҳое, ки дорои ҳуқуқи навишташуда ҳастанд аз саҳомдорони худ бештар муҳофизат ва ҳимоят мекунад. Маншаи ҳуқуқи ирфӣ Англия аст ва тавассути системаи фазоие, ки дар он қозӣ бо иттак ба қавонини фавқ ба ҳалли масоили ҳос мепардозад, истиқрор пайдо кардааст. Маншаи ҳуқуқи навиштаи Юнони бостон аст ва тавассути қавоиде, ки ба мафҳуми ахлоқӣ муттасил мегардад, бунён ниҳода шудааст. Робен ва Белл дар соли 2001 пешниҳод карданд, ки ҳуқуқи ирфӣ барои инъиқоди қарордодҳо дар бозорҳои умумӣ, муносиб ҳастанд. Дар ҳоле ки ҳуқуқи навишта барои қарордодҳое таносуб доранд, ки байни теъдоде аз бахшҳои кӯчак мунъақид мешаванд. Бинобар ин кишварҳое бо низоми ирфӣ монанди Амрико ва Англия бар саҳомдорону эътибордиҳандагон, ки таъминкунандаи манобеи сармоя ҳастанд, таъкид мекунад. Дар муқобил, дар кишварҳои мубтанӣ бар ҳуқуқи навишта, монанди Фаронса ва Олмон воҳидҳои тичорӣ ба таври асосӣ ба қарордон, мустаҳдими, мудирон, бонкҳо ва давлат барои таъмини молӣ таъя мекунад. Шавоҳид нишон медиҳад, ки кишварҳои мубтанӣ ба ҳуқуқи навишта монанди Фаронса, ба таври умда аз ҳимоятҳои қонунии сармоядорӣ қавитар бархӯрдоранд ва бархе дигар аз кишварҳои мубтанӣ бар ҳуқуқи навишта монанди Олмон ва кишварҳои Скандинавӣ дар кишварҳои миёнаи ин гурӯҳ (ҳуқуқи навишта) қарор гирифтаанд. Чунин тафовутҳои асосӣ дар маншаи қавонини кишварҳо, бар аҳамияте ки иттилооти ҳисобдорӣ дорад, таъсир мегузорад.

2. Тамаркузи моликият. Бо густариши бозорҳо ва ниҳодҳои молӣ, сохтори моликият бештар пароканда мешавад ва тақозои ифшои иттилоот бо кайфият барои ақшори мутафовите аз моликон ба вучуд меояд. Дар пайи он, тадвинкунандагони стандарт дар чунин кишварҳои бо стандартҳои ҳисобдорӣ ба ин тақозо посух медиҳанд. Аммо дар кишварҳое, ки сохтори моликият тамаркузи болоӣ дорад, чунин ҳаҷми болоӣ аз тақозо барои кайфияти стандартҳои гузоришгари молӣ вучуд надорад ва ин амр дар ҳаҷму кайфияти стандартҳои ҳисобдорӣ чунин кишварҳое асар мегузорад, ки дар натиҷа мизони тамаркуз дар моликият, робитае мусбат бо масъалаи фақидон дорад.

3. Тавсеаи иқтисодӣ. Дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа, ки иқтисоди содае доранд, ба стандартҳои ҳисобдорӣ дар муомилоти иқтисодии печида ва пешрафта ниёзе нест. Бинобар ин ҳарчанд ин кишварҳо мумкин аст. Стандартҳои байналмилалӣ ҳисобдориро пазируфта бошанд, аммо танҳо ба қисматҳое аз ин стандартҳо таъкид мекунад, ки бештар ба қарордод доранд. Ин дар ҳоле аст, ки кишварҳои тавсеаёфта дорои стандартҳои чомеъ ва қомиле дар тамоми заминаҳо ҳастанд, ҳарчанд ки ин стандартҳо бо стандартҳои байналмилалӣ мутафовит бошанд. Дар натиҷаи фақидон бо масъалаи тавсеаи иқтисоди кишварҳо робитаи маъқус ва манфӣ дорад.

4. Аҳамияти хирфаи ҳисобдорӣ. Дар чомеаҳое, ки хирфаи ҳисобдорӣ дорои рушди қандоне нест, таҷриба ва огоҳии зиёде дар хусуси масоили печида вучуд надорад ва тавсеаи стандартҳои ҳисобдорӣ дар ин кишварҳо нисбат ба кишварҳое, ки хирфаи ҳисобдорӣ дар онон рушд дошта, қамтар аст.

Ба иборати дигар дар кишварҳое, ки хирфаи ҳисобдорӣ қойгоҳи заифе дорад, чомеияти стандартҳои ҳисобдорӣ қамтар аст ва ин амр мӯҷиби ҳидоят ба сатҳи фақидон бештар мешавад. Дар кишварҳое, ки хирфаи ҳисобдорӣ қойгоҳи қавӣ дорад, чомеияти стандартҳои ҳисобдорӣ афзоиш меёбад.

5. Аҳамияти бозорҳои сармоя. Аз он чо ки қавоид ва муқаррароти ҳисобдорӣ ба манзури рафъи ниёзҳои иттилооти истифодакунандагони суратҳои молӣ вазъ шудааст, дар натиҷа байни фақидон ва аҳамияти бозорҳои сармоя робитаи манфӣ вучуд дорад. Бо тавсеаи бештари бозори сармоя ниёз ба истифода аз як системаи ҳисобдорӣ пуртавон низ бештар мешавад ва ин омил, кишварҳоро ба самти фақидон қамтар дар стандартҳои миллии ҳисобдорӣ раҳнамун мекунад.

Авомиле, ки воғароиро ба гунаи зимнӣ таҳти таъсир қарор медиҳад:

1. Маншаи қонунӣ. Ҳамон тавре ки пеш аз ин баён шуд кишварҳои мубтани бар ҳуқуқи урфӣ, аз саҳомдорони худ муҳофизат ва ҳимояти бештаре мекунанд ва мизони шаффофияти иттилоот дар ин кишварҳо нисбат ба кишварҳои мубтани бар ҳуқуқ навишта бештар аст. Чорҷуби назарии ҳайати тадвини стандартҳои байналмилалии ҳисобдорӣ баён мекунад: «Аз он ҷое, ки сармоягузoron, таъмикунандагони молӣ воҳидҳои тичорӣ ҳастанд ва мутаҳамили риск мешаванд, суратҳои молӣ ба манзури рафъи ниёзҳои иттилоотии онон таҳия мешавад. Дар айни ҳол мумкин аст, ин иттилоот посухгӯи ниёзҳои иттилоотии дигари истифодакунандагон аз суратҳои молӣ низ бошад». Ин ҳайат ҳамчунин пешниҳод мекунад, ки стандартҳои байналмилалии ҳисобдорӣ бояд ба ҳамон самте ҳаракат кунанд, ки стандартҳои ҳисобдории кишварҳои мубтани бар ҳуқуқи урфӣ ҳаракат кардааст. Дар натиҷа байни воғарой ва ҳуқуқи урфӣ робитаи манфӣ вучуд дорад.

2. Тамаркузи моликият. Ду тафсири мутафовит дар бораи иртибот байни тамаркузи моликият ва воғарой вучуд дорад. Дар тафсири аввал баён мешавад, ки стандартҳои байналмилалии ҳисобдорӣ, ниёзҳои истифодакунандагони аз суратҳои молиро аз тариқи беҳбуди шаффофияти иттилоот ва коҳиши набуди тақорони иттилоот байни мудирон ва истифодакунандагони берунсозмонӣ фароҳам мекунад. Дар муҳитҳое, ки тамаркузи бештаре дар моликият вучуд дорад, эҳтимоли тавсеаи системаи ҳисобдории шаффоф мубтани бар стандартҳои байналмилалии ҳисобдорӣ кам аст, бар ин асос як робитаи мусбат байни воғарой ва тамаркузи моликият вучуд дорад. Дар тафсири дувум баён мешавад, ки тамаркуз бештар дар моликият, ниёз ба вучуди як системаи ҳисобдории печидаро коҳиш медиҳад ва ин амр мӯҷиби ҳаракат ба сӯи системаҳои ҳисобдории мубтани бар стандартҳои миллии мешавад. Ин системаҳо масоили камтареро нисбат ба стандартҳои байналмилалии ҳисобдорӣ мунтабиқ аст, вале масоили камтареро нисбат ба ин гуна стандартҳо пӯшиш медиҳад. Дар натиҷа дар ин навъ тафсир ҳеҷ гуна иртиботе байни тамаркузи моликият ва воғарой вучуд надорад.

3. Тавсеаи иқтисодӣ. Шоҳидҳои зиёде нишон медиҳад, ки дар кишварҳои тавсеаёфта, стандартҳои ҳисобдорӣ нисбат ба кишварҳои дар ҳоли тавсеаёфта аз эътибори бештаре бархӯрдор аст. Дар натиҷа ин гурӯҳ аз кишварҳо тамоюле надоранд, ки стандартҳои ҳисобдорӣ дигар кишварҳоро бипазиранд.

Вандо Вилос дар соли 1990 нишон дод, ки дар бисёре аз кишварҳои тавсеаёфта, сатҳи қавонин ифшоро авомили дохилӣ таъйин мекунанд, дар ҳоле ки дар бисёре аз кишварҳои дар ҳоли тавсеа, ин матҳ тавассути авомили хориҷӣ таъйин мешавад.

Омилҳои дохилӣ иборанд аз:

- а) сатҳи тавсеаи иқтисодӣ;
- б) дидгоҳи ҷомеа нисбат ба ҳирфаи ҳисобдорӣ (монанди ин ки оё ҳисобдорӣ абзоре ба манзури ироаи ҳадамотӣ бо аҳдофи бузург аст ё кӯчак);
- в) қавонини асосӣ (урфӣ ва ҳуқуқи навишта);
- г) арзишҳои фарҳангӣ (монанди дараҷаи иҷтиноб аз набуди итминон).

Омилҳои хориҷӣ: он даста аз омилҳое ҳастанд, ки ба таври эҳтимоли мӯҷиб мешаванд қонунҳои ҳисобдорӣ, авомили дохилиро нодида бигиранд ё таъкиди камтаре бар онҳо дошта бошанд.

Кишварҳои дар ҳоли тавсеа, ки меҳоханд, сармоягузoronи хориҷиро ба бозори сармояи худ ҷазб ё воҳидҳои таҷоруби дохилиро ба таъмини молӣ аз бозорҳои хориҷӣ ташвиқ кунанд, тамоюли бештаре доранд, то дар стандартҳо шинохта ва пазирӣши бештаре нисбат ба стандартҳои миллии худ онон дорад. Дар натиҷа бояд робитаи мусбат байни воғарой ва сатҳи тавсеаи иқтисодӣ вучуд дошта бошад.

4. Аҳамияти ҳирфаи ҳисобдорӣ. Робитаи байни воғарой ва аҳамияти ҳирфаи ҳисобдорӣ номушаххас аст. Ба иборати дигар, мумкин аст ин гуна ба назар ояд, ки кишваре бо ҳирфаи ҳисобдорӣ пешрафта, имкони густариши стандартҳои худро ба сурати мустақил ва бидуни иттак ба манобеи хориҷӣ ҳамчун стандартҳои байналмилалии ҳисобдорӣ дошта бошад ва ин амр вучуди иртиботи мусбат байни ин ду омилро нишон медиҳад: Дар сурате, ки кишварҳое бо ҳирфаи ҳисобдорӣ қавӣ чун Австралия, Америка ва Англия дар дастбӣ ба густариши стандартҳои байналмилалии ҳисобдорӣ кумаки бузурге мекунанд.

5. Аҳамияти бозорҳои сармоя. Алоқаи бозор сармоя аст. Бинобар ин табиӣ аст, ки интизор дошта бошем, дар кишварҳое, ки бозорҳои сармоя дар онҳо боаҳамият аст, стандартҳои мушобеҳи стандартҳои байналмилалии ҳисобдорӣ вучуд дошта бошад. Ба унвони мисол Ашбуқ дар соли 2001 баён кард, ки ифшои иттилооти

ҳисобдорӣ мунтабиқ бо стандартҳои байналмилалӣ дар воҳидҳои тичории ғайриамрикоие, ки сармоияи мавриди ниёзи худро аз тариқи интишори саҳоми изофӣ таъмин мекунад, бисёр муҳтаммалтар аст. Ин натиҷаҳо ин тафаккурро тақвият мекунад, ки воҳидҳои тичории ғайриамрикоӣ ба сурати эроде ва ба манзури кӯшиш барои коҳиши набуди тақорони иттилотӣ, иттилооти молии худро бар асоси стандартҳои байналмилалии ҳисобдорӣ ифшо мекунад. (Diasconu. 2003)

Дар натиҷа як робитаи манфӣ байни воғарой ва аҳамияти бозорҳои сармоияи кишварҳо вучуд дорад.

Фарҳанг. Агарчи авомили фаннӣ ва сиёсӣ аз ҷумлаи омилҳои сиёсии тафовут байни стандартҳои миллии ҳисобдорӣ ва стандартҳои байналмилалии ҳисобдорӣ аст, аммо танҳо омилҳои дахил дар мавзӯ ҳамоҳангсозӣ нест.

Ҳаракат ба самти стандартҳои байналмилалӣ фақат бо ангезаҳои фаннӣ ва сиёсӣ сурат намегирад, балки фарҳанг низ омиле дар дастбӣ ба ин ҳаракат маҳсуб мешавад.

Фарҳанг худро танҳо аз тариқи арзишҳои нишон намедихад, балки аз бисёре тариқи зоҳирӣ низ худро ошкор месозад. Монанди: нишонаҳо, қаҳрамонон, одоб ва ойнҳои мазаҳбӣ.

Гари дар соли 1998 аз мутолеоти Хофстед дар ҳисобдорӣ баҳра гирифт ва бар асоси модели ӯ баррасии таъсири тафовут дар авомили фарҳангӣ шомилӣ: а) фосилаи кудрат; б) фардгарой; ва в) иҷтиноб аз набуди итминон бар ҳисобдорӣ ҷаҳор арзиши ҳисобдорӣ зерро густириш дод:

1. Контроли ҳирфай дар баробари контроли қонунӣ;
2. Якнавохтӣ дар баробари инъитофпазирӣ;
3. Муҳофизакорӣ дар баробари хушбинӣ;
4. Роздорӣ дар баробари шаффофияти иттилоот.

Ба таври кулӣ интибоқ ва пазируфтани стандартҳои байналмилалии ҳисобдорӣ дар ҷавоме, ки дорои сатҳи пойини муҳофизакорӣ, роздорӣ, иҷтиноб аз набуди итминон ва сатҳи болои якнавохтӣ бошанд, бештар сурат мегирад. Ҷаро ки сатҳи болои иҷтиноб аз набуди итминон, мунҷар ба ҷустуҷӯи стандартҳои ҷадид дар ҷавомеъ мешавад ва ин амр воғарое аз стандартҳои байналмилалиро дар ин ҷавомеъ бештар мекунад.

Аз мабоҳиси матраҳшуда натиҷаҳои зер истинбот мегардад:

а) дар кишварҳои бо мизони бештари фардгарой, ба эҳтимоли зиёди стандартҳои миллии ҳисобдорӣ аз стандартҳои байналмилалии ҳисобдорӣ воғарой дорад;

б) дар кишварҳои бо мизони камтар фосилаи кудрат, ба эҳтимоли бисёр стандартҳои миллии ҳисобдорӣ аз стандартҳои байналмилалии ҳисобдорӣ воғарой дорад;

в) дар кишварҳои бо мизони бештари иҷтиноб аз набуди итминон, ба эҳтимоли бисёр стандартҳои миллии ҳисобдорӣ аз стандартҳои байналмилалии ҳисобдорӣ воғарой дорад;

Кайфияти стандартҳои байналмилалии ҳисобдорӣ дар муқоиса бо стандартҳои ҳисобдорӣ молии Амрико. Борис ва Лонг дар соли 2005 дарёфтанд, ки иттилооти таҳияшуда бар асоси стандартҳои байналмилалии ҳисобдорӣ нисбат ба иттилооти ҳисобдорӣ таҳияшуда, стандартҳои миллии ҳисобдорӣ ба истиснои стандартҳои амрикоӣ, кайфияти бештаре доранд.

Ба иборати дигар, шавоҳиди нишондихандаи мудирияти камтари суд ва шиносии бамавқеътари зиён ва иттилооти марбуттари ҳисобдорӣ дар воҳидҳои тичорӣ аст, ки стандартҳои байналмилалӣ иҷро мекунад. Танҳо пурсиш, ки барои сиёсатгузори амрикоӣ боқӣ мемонад, он аст, ки оё стандартҳои ҳисобдорӣ байналмилалӣ ва стандартҳои ҳисобдорӣ амрикоӣ ба иттилооте бо кайфияти мушобеҳ мунҷар мешавад ё хайр?

Мудирияти суд. Шоҳидҳо нишон медиханд, ки воҳидҳои тичорӣ стандартҳои байналмилалиро ба иҷро дармеоваранд дар муқоиса бо воҳидҳое, ки стандартҳои амрикоиро иҷро мекунад, судро бештар мудирият мекунад. Ба иборате, дар воҳидҳое, ки стандартҳои амрикоиро байналмилалӣ иҷро мекунад нархи тағйирот дар суди амалиётӣ камтар аст ва мушобеҳи он, нархи тағйирот дар суди амалиётӣ нисбат ба нархи тағйирот дар ҷараёни вучуҳи нарх камтар аст, дар зимни куворёнс байни ақломи тааххудӣ ва ҷараёни вучуҳи нақд барои ин воҳидҳои таҷоруби манфитар аст.

Шиносой ба мавқеи зиён. Воҳидҳои тичорӣ, ки стандартҳои байналмилалиро иҷро мекунанд, нисбат ба воҳидҳои тичорӣ, ки стандартҳои амрикоиро иҷро мекунанд, хеле камтар зиёноҳи бузургро шиносой мекунанд. Ҳамон тавр ки дида мешавад, ин натоиҷ бо тамоюли бештари ин воҳидҳо дар мудирияти суд созгортар аст.

Марбут будани иттилооти ҳисобдорӣ. Дар ин робита бояд изҳор кард, ки мақодири ҳисобдорӣ бар асоси стандартҳои ҳисобдорӣ Амрико, арзиши иттилооти марбуттаре нисбат ба стандартҳои байналмилалӣ ҳисобдорӣ дорад.

Мазоёи ҳамсонсозии стандартҳои ҳисобдорӣ дар сатҳи ҷаҳон ва интиқодҳои ворид бар он. Қабл аз пардохтан ба ин мазоё ва маойиб бояд ба ин нуқта ишора намуд, ки байни ҳамсонсозӣ бо ҳамоҳангӣ дар стандартҳои ҳисобдорӣ тафовут вучуд дорад. Ҳамоҳангии стандартҳои ҳисобдорӣ фароянде аст, ки мӯҷиби тасҳили ҷазби сармояҳои хориҷӣ, байналмилалӣ шудани бозорҳои сармоя ва тичорати байналмилал мешавад. Бар ин асос ҳамоҳангӣ пружае аст, ки дар он муғойирати мавҷуд дар стандартҳои байналмилалӣ ва миллии шиносой, баррасӣ ва мавриди таҷзия ва таҳлил қарор гирифта ва барои бар қароре мизони қобили қабуле аз ҳамгонӣ, баъзе равияҳо ва стандартҳои ҳисобдорӣ, ки боиси тафовут шудаанд ҳазф ва ё тасҳеҳ мегарданд. Ҳол он ки дар фароянд яксонсозӣ (ҳамсонсозӣ) боястӣ як чорҷӯби назарӣ бар асоси шароити ҷавомеи байналмилал (иктисодӣ, сиёсӣ, фарҳангӣ ва ғайра) тадвин шуда ва бар мабнои он стандартҳои ҳисобдорӣ байналмилалиро таҳия намуд ва куллия кишварҳоро малзум ба риояти ин стандартҳо кард. Дар хусуси ҳамсонсозии ду дидгоҳи мувофиқ ва муқолиф вучуд дорад, ки ин мазоё ва маойиб баргирифта шуда аз ин ду дидгоҳ аст ва дар зер ба он ишора мешавад, мазоё:

1. Афзоиши қобилияти муқоисаи иттилооти молии байналмилалӣ, дарки ҳақоқиқи мавҷуд, ҳалли мушкилоти сармоягузори хориҷӣ ва суҳулати гирдоварии сармояҳои хориҷӣ;

2. Афзоиши сарфа ва салоҳ дар манобеи мавриди истифода ба манзури гузоришгари молӣ (бениёзӣ нисбат ба таҳияи чандин гузориш);

3. Судманд будан барои он даста аз кишварҳо, ки стандартҳои мудуни ҳисобдорӣ ва ҳисобрасӣ надоранд;

4. Кумак ба таҳлилгарони молӣ ва вомдихандагони хориҷӣ барои дарки суратҳои молии ширкатҳои хориҷӣ ва низ беҳбуди интиқоби онон аз миёни гузинаҳои мавҷуд дар сармоягузори;

5. Кумак ба мақомҳои молиётӣ дар саросари дунё. Бо тавачҷуҳ ба муҳосибаи молиёт бар асоси даромади ҳар созмон дар кулли дунё. Ҳамсонсозӣ боис мешавад, ки ин даромадҳо бар мабнои усул ва равишҳои ҳисобдорӣ яксон андозагирӣ шаванд;

6. Суҳулат дар бақоргирии таҷзия ва таҳлилҳои амалиётӣ лозим ба манзури ҳидояти воҳидҳои тичорӣ;

7. Осон шудани мудирияти ровобит бо муштариён ва таъминкунандагон тавассути мудирони молии ширкатҳо.

Гурӯҳе, ки бештарин интиқодро аз ҳамсонсозии стандартҳо хоҳад бурд, ширкатҳои чандмиллиятӣ ҳастанд. Ба гунае ки табодули иттилоот барои ин ширкатҳо бо суҳулати бештаре анҷом хоҳад пазируфт.

Интиқодҳои вориди бар падидаи ҳамсонсозӣ иборат аст, аз: Аввалин интиқоди вориди ин аст, ки ҳар ду гурӯҳи кишварҳои тавсеаёфта ё дар ҳоли тавсеа, стандартҳои байналмилалиро стандартҳои таҳмили аз тарафи қудратҳои иқтисодӣ медонанд.

Интиқоди дигар ин аст, ки ҳисобдорӣ ба таври соҳавии як ҳақиқат инъитофпазир аст ва агар стандартҳо ҳамсон шаванд, дигар ба мизони кофӣ инъитофпазир нестанд ва наметавонанд барои маҳдудии васе аз имконоти миллий, системҳои ҳуқуқӣ, сутуҳи мухталифи тавсеаи иқтисодӣ ва тафовутҳои фарҳангӣ ба қор гирифта шаванд.

Илова бар он, дастбӣ ба як тафовуқи ҷамъӣ дар бархе стандартҳои ҳисобдорӣ барои ҳайати тадвин стандартҳои байналмилалӣ ҳисобдорӣ (IFAC) низ қоре душвор аст. Бинобар ин ҳайати мазбур бояд дар пайи тавофуқи дар сатҳи пойинтар аз он ҷӣ дар гузашта мавриди интизор буд (пазириши комили ҷаҳонӣ) бошад.

Изофа бар он, гурӯҳи дигар бар ин боваранд, ки ҳамсонсозии байналмилалӣ мумкин аст ба изофаи бори стандартҳо мунҷар шавад. Ин мавзӯ баёнгари он аст, ки ширкатҳо илова бар сару қор доштан бо фишорҳои иқтисодӣ, сиёсӣ ва иҷтимоии кишварашон, бояд илзомоти печида ва пурҳазинаи байналмилалиро низ риоят кунанд.

Ин амр нишондиҳандаи он аст, ки ин стандартҳо ибтидоӣ ва ноқофӣ ҳастанд. Ҳамсонсозии стандартҳои ҳисобдорӣ метавонад дар айни ин ки мухотиротро ба ширкатҳо нишон диҳад, ба таври ҳамзамон коҳиши суд ва эҷоди навсонҳоро низ дар тирозномаи онҳо дар пай дошта бошад (Поркер 2002). Бинобар ин ширкатҳо бояд сармоягузoronро аз таъсири ҳамсонсозӣ бар суд ва бадеҳӣҳои гузоришшуда огоҳ кунанд.

Нақши бурси уроқи баҳодори Амрико дар фароянди ҳамсонсозии стандартҳои байналмилалӣ ҳисобдорӣ. Аз он ҷо ки бисёре аз кишварҳои дунё бо Амрико равобити тичорӣ доранд ва суратҳои молии худро дар бозорҳои ин кишвар бар тибқи усули пазируфташудаи онҳо ироа мекунанд, аҳамияти стандартҳои ҳамсон, барҷастатар мешавад. Дар қавонин Уроқ ҳисобдори Амрико, ин ақида вучуд дорад, ки стандартҳои миллии ҳисобдори ширкатҳо, фурсатҳои бештаре барои воҳидҳои ғайриамрикоӣ ба манзури мудохила дар мудирияти суд ва ҳамворсозии он фароҳам меоварад. Агар сармоягузoronи амрикоӣ дар ин бозорҳо ба иттилооти ҳисобдорӣ ин ширкатҳо, ки мунтабиқ бо стандартҳои ҳисобдорӣ амрикоист – дастрасӣ дошта бошанд, тасмимҳои сармоягузории муносибтаре мегиранд. Ин амр нишондиҳандаи ин бовар аст, ки иттилооти ҳисобдорӣ гузоришшуда бар асоси стандартҳои ҳисобдорӣ Амрико дар муқоиса бо стандартҳои миллии ҳисобдорӣ дигар кишварҳо аз кайфияти болотаре бархӯрдор аст.

Дар натиҷа аз он ки Амрико бузургтарин ва қавитарин иқтисоди ҷаҳонро дорад ва баҳши бузурге аз бозори ҷаҳонӣ сармояро контрол (идора) мекунанд. Ба назар мерасад, ки ҳайати тадвини стандартҳои байналмилалӣ ҳисобдорӣ наметавонад бидуни таъсир аз усули пазируфташуда дар Амрико, усули байналмилалӣ ҳисобдориро вазъ кунад. Дар натиҷа Амрико дар фароянди вазъи стандартҳои байналмилалӣ ҳисобдорӣ бисёр дахил аст ва ин амр ҳамоҳангии стандартҳои ҳисобдориро ба таъхир меандозад.

Имрӯз бештар воҳидҳои тичорӣ дунё ҷиҳати гузоришгари натоиҷи молии худ, стандартҳои байналмилалӣ гузоришгари молиро ба қор мегиранд. Бо пуштибонии ниҳодҳои муҳим дар Амрико аз ҷумлаи Бурси Уроқ баҳодор ва ҳайати тадвини стандартҳои ҳисобдорӣ молии Амрико, нахустин гомҳо дар ҷиҳати ҳаракат ба сӯи тағйири эҳтимолии стандартҳои ҳисобдорӣ молии амрикоӣ ба стандартҳои гузоришгари молии байналмилалӣ дар ин кишвар бардошта шудааст. Оё Амрико воқеан қасд дорад, ки истифода аз стандартҳои пазируфташудаи молии худро қанор бигзорад? Посух ин пурсиш ба таври яқин мусбат аст.

Дар солҳои охир, бурси уроқи баҳодори Амрико тамоҷул дорад стандартҳои байналмилалӣ ҳисобдориро барои воҳидҳои тичорӣ амрикоӣ ихтиёр кунад. Чор омили зерро метавон дар баёни далоили ин ҳаракат изҳор кард:

1. Қавонини ҷаҳонисозӣ: ҷаҳонӣшудани тичорат ва таъмини ниёзҳои молӣ, доштани маҷмӯаи стандартҳои ҳисобдорӣ бо кайфият ва ҷаҳонеро иҷтинобнопазир менамояд. Стандартҳои байналмилалӣ ба сурати муваффақиятомезе дар беш аз 12000 воҳиди тичорӣ ва беш аз 120 кишвар пазируфта шудаанд. Амрико аз ҷумлаи маъдуди кишварҳои аст, ки ҳанӯз хориҷ аз ин ҳитаи қарор гирифтааст;

2. Печίδαгӣи стандартҳои кунунӣ ҳисобдорӣ Амрико ба ширкатҳои фаъол дар ин кишвар осеб мезанад: вучуди раҳнамудҳои тафзиль ва таъйини хутути рафтори ҳисобдорӣ мушқилоти иҷрои стандартҳои ҳисобдориро афзоиш медиҳад. Натиҷаи ин амр, афзоиши иштибоҳоти тасодуфӣ дар иҷрои стандартҳо, ҳазинаи бештареро барои интибоқ дар пай хоҳад дошт;

3. Ҳамгарой байни ду ҷаҳорҷӯби ҳисобдорӣ ғолиб (амрикоӣ ва байналмилалӣ) қадами бузурге аст. Ба манзур расидан ба стандартҳои ҳамоҳанг, ҳайати тадвини стандартҳои ҳисобдорӣ молии Амрико ва ҳайати тадвини стандартҳои гузоришгари молии байналмилалӣ дар соли 2002 тафовуқ карданд, ки барои ҳамгароии стандартҳои худ гом бардоранд. Ҳар ду ҳайат ҳамчунон барои расидан ба ин ҳадаф талош мекунанд. Аммо ҳамгарой ва интибоқи коми байни тадвинкунандагони стандарт ба иллати тафовут дар муҳити фарҳангӣ, қонунӣ ва иқтисодӣ ба таври қомил амалӣ нест. Дар айни ҳол мушқилот ва ҳизинаҳои бақоргирии ҳар ду стандарт қобили таҳаммул нест;

4. Стандартҳои байналмилалӣ, мӯҷиби қорӣ ва сарфаҷӯӣ дар ҳазинаи воҳидҳои тичорӣ мешавад: ҳар рӯз теъдоди бештаре аз воҳидҳои тичорӣ амрикоӣ бо ҳадафи афзоиш қорӣ ва сарфаҷӯӣ дар ҳазинаҳо омодагӣ доранд ба сӯи стандартҳои байналмилалӣ ҳисобдорӣ ҳаракат кунанд.

Кайфият болои чорчӯби гузоришгари молии байналмилалӣ мӯчиб шуд то бурси уроқи баҳодори Амрико дар чулои соли 2007 пешниҳод кунад то илзомӣ будани табдили суратҳои молӣ мунтабиқ бо стандартҳои байналмилалӣ ҳисобдорӣ ба стандартҳои ҳисобдорӣ амрикоӣ барои ширкатҳои хориҷӣ пазируфта шуда, дар бурси уроқи баҳодори Амрико ҳазф шавад. Қадами баъдӣ дар ин марҳила ин аст, ки оё ба ширкатҳои амрикоӣ низ иҷоза дода хоҳад шуд, ки аз стандартҳои байналмилалӣ ҳисобдорӣ истифода кунанд? Дар мустанади ҷудоғона, ки августи соли 2010 мунташир шуд, бурси уроқи баҳодори Амрико назари умумро дар мавриди ин амр ҷӯё шуд. Ҳазфи лузуми татбиқи суратҳои молӣ мубтанӣ бар стандартҳои байналмилалӣ ва амрикоӣ икдоми дурусте хоҳад буд. Бисёре аз фаъолони бозор сармояи эътиқод доранд, ҳазфи илзом ба татбиқ, ба бардошта шудани бори ғайризарурӣ ва сарфачӯӣ дар ҳазина ниғаҳдорӣ ду маҷмӯаи стандарт мунҷар хоҳад шуд. Дар айни ҳол ин икдом, бозори сармояи Амрико борақобаттар ва онро барои ширкатҳои хориҷӣ қаззобтар менамояд.

Муҳити гузоришгари молии Амрико бисёр печида аст ва хатароте барои рақобат дар бозори сармояи Амрико эҷод мекунад. Дар ҳоле ки стандартҳои байналмилалӣ бисёр содатар аз стандартҳои Амрикоӣ аст ва теъдоди каме мӯътақиданд, ки ин стандартҳо тамоми масоиле, ки ширкатҳои Амрикоӣ бо он мувоҷеҳ бударо ҳал мекунад, аммо бештари афрод иттифоқи назар доранд, ки ин стандартҳо ҷойгоҳи ҷаҳонӣ мақбуле барои пешрафтҳои оянда фароҳам меоварад. Гузоришгари молӣ наметавонад барои ҳамеша сода бошад, чун дар тӯли замон муомилот печида мешаванд. Аммо наметавонад барои ҳамеша шаффоф огоҳидиҳанда бошад. Дар посух ба ниёзҳои гузоришгари сармоягузoron, стандартҳои байналмилалӣ мавриди зерро баён мекунад:

- чорчӯби назари мубтанӣ бар усул ва ҳамроҳ бо кайфияти боло;
- равшан ва шаффофияти мубодилот иқтисодӣ;
- қавонин ва истиснооти камтар, ки мушкilot камтаре дар иҷрои ин стандартҳо нисбат ба стандартҳои амрикоӣ дар бар дорад;
- тавоноии аъмол иъмоли қазовати бештар дар иҷрои стандартҳои байналмилалӣ.

Аз дидгоҳи қонунӣ, бурси уроқи баҳодори Амрико масъулияти тадвини стандартҳои ҳисобдорӣ барои воҳидҳои тичорӣ амрикоӣ, саҳоми онҳо дар бурси уроқи баҳодор пазируфта шударо ба уҳда дорад. Созмони ёдшуда, ҳайати тадвини стандартҳои ҳисобдорӣ молиро ба ифои ин масъулият гумоштааст ва худ бар он назарот дорад.

Дар натиҷаи таомулоти бурси уроқи баҳодори Амрико бо ҳайати тадвини стандартҳои байналмилалӣ, бешак бо таомулоти он бо ҳайати тадвини стандартҳои ҳисобдорӣ молӣ мутафовит аст.

Яке аз ҳадафҳои бисёр муҳими ҳайат тадвини стандартҳои ҳисобдорӣ молӣ дар Амрико дар дастбӣ ба ифои масъулияти бурси уроқ баҳодор дар дар муҳофизат ва ҳимоят аз сармоягузoron, тадвини стандартҳои гузоришгари молӣ бо кайфият боло аст. Бурси уроқи баҳодори Амрико мехоҳад ҳамроҳ бо як созмони байналмилалӣ муташаккил аз аъзо ва ниҳодҳои байналмилалӣ, ба ҳадафи фавқ даст ёбад ва аз ин тариқ тасҳилоте барои бурси уроқи баҳодори Амрико эҷод кунад.

Пурсиши муҳиме, ки матраҳ мешавад ин аст, ки оё Амрико метавонад дар муддати тӯлонӣ ба стандартҳои байналмилалӣ иттак кунад? Албатта шӯёни зикр аст, ки ҳаракати Амрико ба самти стандартҳои байналмилалӣ кори сода нест ва гоҳе ниёз ба тағйир дар қавонине дорад, ки тағйири онҳо чандон сода нест. Дар натиҷа, пас аз пазириши иҷборӣ стандартҳои байналмилалӣ ҳисобдорӣ дар Амрико, бояд дар бораи чунин масоиле гуфтугӯ ва роҳи ҳали он ёфта шавад. Стандартҳои гузоришгари молии байналмилалӣ фароянде дар ҳоли пешрафт аст. Ҳаммонанди стандартҳои Амрико, ба беҳбуд ниёз дорад ва ҳар ду ҳайат бо пружаҳои ҷолиши барангезе дар расидан ба ҳадафи ҳамоҳангӣ мувоҷеҳ ҳастанд. Бархе ақида доранд, ки илзом ба татбиқ бо стандартҳои ҳисобдорӣ амрикоӣ барои стандартҳои байналмилалӣ ҳисобдорӣ як масъалаи ангезишӣ аст ва то замоне ки ин татбиқ сурат мегирад, ангеа барои беҳбудҳои оянда дар ҳадди ақал аст ва суръати пешрафти стандартҳои байналмилалӣ кунд хоҳад буд. Бархе дигар эътиқод доранд, ки ҳанӯз фосила байни стандартҳои амрикоӣ ва байналмилалӣ дар заминаҳои ҳассос бисёр зиёд аст ва то замоне ки фосилаҳо аз байн нарафтаанд, наметавон стандартҳои байналмилалиро ҷойгузини стандартҳои амрикоӣ кард.

Бароварди замони интиқол аз стандартҳои ҳисобдорӣ ва гузоришгари Амрико ба стандартҳои байналмилалӣ. Дар июли 2007: бурси уроқи баҳодори Амрико, пешниҳод дод илзоми татбиқ барои ширкатҳои хориҷӣ пазируфта шуда, дар ин Бурс ҳазф шавад.

Дар августи 2007: Бурси уроқи баҳодори Амрико, масъалаи истифода аз стандартҳои байналмилалиро барои ширкатҳои амрикоӣ пазируфташуда дар ин бурс, мадди назар қарор дод ва як назарҳои умумиро дар бақоргирии стандартҳои байналмилалӣ ё амрикоӣ мунташир кард. Байни январ 2009 то 2010: иҷрои ихтиёрон ва докталабонаи стандартҳои байналмилалӣ барои ширкатҳои амрикоӣ пазируфта дар бурси уроқи баҳодори Амрико.

Байни январи 2013 то 2015: Иҷрои иҷбории стандартҳои байналмилалӣ барои ширкатҳои амрикоӣ пазируфташуда дар бурси уроқи баҳодори Амрико.

Шоёни зикр аст, ки ҳимоятҳои бурси уроқи баҳодори Амрико нишон дод, ки ин созмон ба ҳамоҳангӣ ва ҳамгариӣ стандартҳои амрикоӣ ва байналмилалӣ тавачҷуҳ и вижа дорад. Аммо мавқеият дар ин амр, танҳо ба ҳамкориҳои муассири ду ҳайат бастагӣ надорад, балки ба ҳамкориҳои ниҳодҳои қонунгузори дигар кишварҳо низ вобаста аст, то бо ин ду ҳайат ҳамкорӣ кунанд ва раҳнамудҳо ва стандартҳои муғойир бо стандартҳои байналмилалӣ тадвин нақунанд ва дар дастбӣ ба пазириши ин стандартҳо гом бардоранд.

Сайри тақомули стандартҳои ҳисобдории байналмилалӣ

1973: Шаклгирии қори гурӯҳи стандартҳои байналмилалӣ ҳисобдорӣ;

1994: Созмони байналмилалӣ бурси уроқи баҳодор (IOSCO) баррасии худро дар бораи стандартҳои байналмилалӣ қомил ва натоичро ба ҳайати тадвини стандартҳои ҳисобдорӣ ирсол намуд;

1994: Шаклгирии қумитаи тафсири стандартҳои байналмилалӣ (SIC);

1999: Тағйири сохтори қори гурӯҳи стандартҳои ҳисобдорӣ ва тақдими он ба ҳайати стандартҳои гузоришгари молии байналмилалӣ;

Феврари 2002: Қумитаи тафсири гузоришгари моли байналмилалӣ (IFRIC), масъулияти тафсири стандартҳои ҳайати гузоришгари молии байналмилалиро ба уҳда гирифт;

Июли 2002: Тасмири иттиҳодияи Аврупо дар бақоргирии стандартҳои гузоришгари молии байналмилалӣ аз соли 2005;

Сентябри 2002: Тавофуқ ду ҳайат ба манзури ҳамгариӣ стандартҳо;

2005: Интишори барномавӣ (бо унвони «Нақшаи роҳ») тавассути бурси уроқи баҳодори Амрико, ки дар иҷрои барномаи фавқ татбиқ бо стандартҳои ҳисобдорӣ Амрико то соли 2009 мӯҷиб мешавад;

2006: Ду ҳайат ёддошти тафоҳумӣ мунташир карданд (MPU);

2007: Бурси уроқи баҳодори Амрико ҳамчунон бар тибқи барномаи худ дар қиҳати ҳазфи ниёз ба татбиқ ҳаракат мекунад. Дар ин сол, Бурси Уроқи баҳодор пешниҳод дод, ки илзоми татбиқ дар ҳусуси ширкатҳои хориҷӣ пазируфта шуда, дар ин Бурс ҳазф шавад ва муҷазии онро содир кард. Ҳамчунин байниёе дар бораи қароии иҷозаи ширкатҳои амрикоӣ дар интиҳоби стандартҳои гузоришгари молии байналмилалӣ содир намуд.

Вазъияти пазириши стандартҳои байналмилалӣ ҳисобдорӣ дар кишварҳои муҳталиф. Ҳисобдорӣ ва инқилоб ду вожае ҳастанд, ки шояд натавон он дуру дар як қумла бо якдигар ба қор бурд. Аммо бо тавачҷуҳ ба густариши стандартҳои байналмилалӣ гузоришгари моли дар саросари дунё, метавон гуфт, ки ин падида қизе қамтар аз як инқилоб нест.

Ин стандартҳоро аввалин бор Иттиҳодияи Аврупо, Африқои Қанубӣ ва Австралиё пазируфтанд. Стандартҳои қунуниро беш аз сад кишвар аз қумлаи кишвари Канада дар марҳилаи пазириш қарор дода ё пазируфтаанд.

Тақомути ширкатҳо дар Канада то соли 2011 бояд гузоришҳои худро бар асоси стандартҳои гузоришгари молии байналмилалӣ тақия ва ироа кунанд. Ширкатҳои қанадагӣ аз як маъзиати умда бархӯрдоранд ва ин он аст, ки стандартҳои бумии онон ба стандартҳои гузоришгари молии байналмилалӣ наздик аст. Ҳар дуи ин стандартҳо муқтани бар усул ҳастанд, ки дар муқоиса бо стандартҳои муқтани бар қавоид дорои инъитофпазирӣ ва анғезаҳои муқтабит бо тарҳҳои маъзиёи қорқунонро тақти таъсир қарор медиҳад.

Рӯйдодҳои дигари кишварҳо, ки аз соли 2002 то қунун идома дорад, иборатанд аз:

Июли 2002: Тасмими иттиҳодияи Аврупо дар бақоргирии стандартҳои гузоришгари молии байналмилалӣ; (IFRSs) аз соли 2005;

2006: Тааххуд ва эълони Чин ба ҳамкориҳои асосии бо стандартҳои гузоришгари молии байналмилалӣ;

2006: Эълони кишварҳои Канада, Ҳинд ва Корея барои бақоргирии стандартҳои гузоришгари молии байналмилалӣ то соли 2011.

Натиҷагирӣ: Аз баҳси анҷом гуфта комилан машхӯд аст, ки яксонсозии стандартҳои ҳисобдорӣ дар иртиқои бозорҳои сармояи байналмилал асари инкорнопазир дорад ва низ ҷиҳати ғалаба бар мушкилоте, ки аз тафовут дар стандартҳои миллии кишварҳо дар бархӯрд бо ақлому ашқол таҳияи суратҳои моли вучуд дорад аз стандартҳои байналмилалӣ истифода намуд. Ин таҳқиқ мушаххас кард, ки яксонсозии стандартҳои ҳисобдорӣ мазоёи чандҷонибаро ҳам барои истифодакунандагони суратҳои моли (сармоягузoron, органҳои давлатӣ, бонкҳо ва ё моликон) ва ҳам барои тамимгирии иқтисодӣ дар бар дорад. Суратҳои моли бар асоси усули пазируфташудаи ҳисобдорӣ байналмилали барои истифодакунандагон, муқоисаи муфид миёни кишварҳо ва ширкатҳоро мумкин месозад, ва мунҷар ба фаҳми бештар, рисқи камтар ва коромади бештари сармоягузори мешавад. Аз тарафе ба таҳмил стандартҳои Амрико ба соири кишварҳо ва ниҳоятан ҳаракати дигар кишварҳо дар ростии мановеи ин кишвар ишора намуд. Алорағми ин ки тафовутҳои иқтисодӣ, фарҳангӣ, сиёсӣ ва иҷтимоӣ дар байни кишварҳо вучуд дорад, бинобар ин ҷигунагии иҷро ва шакли ниҳии яксонсозии стандартҳои ҳисобдорӣ ҷоизи покаҳамияти бисёр аст. Дар натиҷа метавон гуфт, ки талоши бештаре бояд сурат пазирад, то кишварҳо ҷиҳати ҳамоҳанг шудан ташвиқ шаванд. Ниҳодҳои ҳирфай марбут ба тавсеаи яксонсозӣ стандартҳои байналмилалии ҳисобдорӣ иртиқоёфта ва талоши худро ҷиҳати нил ба ин ҳадаф музоаф намоянд.

А Д А Б И Ё Т

1. Покмаром Аскар ва Баҳрисолис Ҷамол. Ҷолишҳои яксонсозии стандартҳои ҷаҳонӣ. Ҷамоиши «Ҷашмандозии отии ҳисобдорӣ ва ҳисобрасӣ». Баноби воҳиди озоди донишгоҳи ҳисобрасӣ.
2. Baker R. and Barbu M. Evolution of research on international accounting harmonization: a historical and institutional perspective. *Socio-Economic Review*, 5, p. 603–632, 2007.
3. Ball R. IFRS: Pros and Cons for Investors. *Accounting & Business Research*, 2006, 36(Special Issue). p. 527, 2005.
4. Benos E. and Weisbach M. Private Benefits and Cross-listings in the US. Working paper, University of Illinois, Ib. 2004.
5. Biondi Y. and Suzuki T. Socio-economic impacts of international accounting standards: an introduction. *Socio-Economic Review*, 5, p.585–602, 2007.
6. Hoarau C. Convergence between IFRS and US GAAP: Towards a Hybridization of the Modes of

ДВИЖЕНИЕ В СТОРОНУ ВЫПОЛНЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ

Деятельность системы бухгалтерского учета используется для определения точной стоимости производства и затрат, выделяемых на различные центры. На рынке конкуренции, где аналогичная продукция предлагается в ценах близких друг к другу, точное опознавание факторов производства товара и планирование уменьшения затрат факторов и себестоимости является неизбежным в деле защиты преимуществ конкуренции продукции. Бухгалтерский учет деятельности помимо помощи управлению на определение себестоимости для сохранения преимуществ конкуренции компании для учета проверки ответственности, также предоставляет полезную информацию. В данной статье рассматриваются

Ключевые слова: бухгалтерский учет, этапы постановки системы бухгалтерского учета, центры ответственности, показатели оценки эффективности системы бухгалтерского учета, международные стандарты.

MOVEMENT TOWARDS PERFORMANCE OF THE INTERNATIONAL STANDARDS

Davoudifar Mohammad Hossein

Department of Accounting, Sabzevar Branch, Islamic Azad University, Sabzevar, Iran and junior p.h.d, National University Tajikistan

Activity of system of accounting is used for determination of exact cost of production and the expenses allocated for the various centers. In the competition market where similar production is offered in the prices close to each other, the exact identification of factors of production of the goods and planning of reduction of expenses of factors and prime cost is inevitable in protection of advantages of the competition of production. Activity accounting besides the help to management on determination of prime cost for preservation of advantages of the competition of the company for the accounting of checks of responsibility, and also provides useful information. In this article are considered

Key words: accounting, stages of statement of system of accounting, responsibility centers, indicators of an assessment of system effectiveness of accounting, international standards.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: Мухаммадхусайн Довудифар-соискатель ТНУ.

МУДИРИЯТИ ЗАНЦИРАИ ТАЪМИНИ [SCM] ВА ШЕВАҲОИ ОН

Муҳаммад Али Иноятии Шероз
Донишгоҳи озода исломии воҳиди Андимишк, Эрон

Имрӯза созмонҳо дарёфтанд, ки беҳбудӣ корроӣ дар як созмон кофӣ нест, балки тамоми занҷираи таъмини маҳсулотҳояшонро бояд рақобатӣ кунанд. Мудирияти занҷираи арза (SCM) аз тариқи заррабинҳои мафҳумӣ ироашуда тавассути теъдоде аз риштаҳои академикӣ баррасӣ шудааст, аз ҷумла бозорёбии мудирияти амалиётҳо, илми мудирият, харид ва озмоиш муносиб агар занҷираҳои арза, бисерии аз заминаҳои коркарди як созмонро дар бар мегиранд. Ин равиши чандриштаӣ муносиб ва зарурӣ аст. Ҳамчунин барои созмонҳо муҳим аст, бидонанд аз чӣ шева ва ё шеваҳои барои таъмини манобеъ ва мудирияти он истифода кунанд.

Мудирияти занҷираи таъмин: Занҷираи таъмин бар тамоми фаъолиятҳои марбут бо ҷараён ва табилии маҳсулотҳо аз марҳилаи моддаи хом [истихроҷ] то таҳвил ба масрафкунандаи ниҳой ва низ ҷараёнҳои иттилоотии марбута ба онҳо муштамил мешавад. Ба таври кулӣ занҷираи таъмин занҷираҳои аст, ки ҳамаи фаъолиятҳои марбута бо ҷараёни маҳсулот ва табилии мавод аз марҳилаи таҳияи моддаи аввалия то марҳилаи таҳвили маҳсулоти ниҳой ба масрафкунандаро шомил мешавад. Дар бораи ҷараёни маҳсулот ду ҷараёни дигар, ки яке ҷараёни иттилоот ва дигаре ҷараёни манобеи моли ва эътиборот аст, низ ҳузур дорад. Мудирияти занҷираи таъмин бар як порчасозии фаъолиятҳои занҷираи таъмин ва низ ҷараёнҳои иттилоотии марбут ба онҳо аз тариқи беҳбуд дар равобитаи занҷира барои дастёбӣ ба мазияти рақобатии қобили иттико ва мустадом муштамил мешавад.

Бинобар ин мудирияти занҷираи таъмин иборат аст аз фароянди якпорчасозии фаъолиятҳо дар занҷираи таъмини тавлид ва арзаи маъсул. Бинобар ин барои баррасии як созмони мунҳасир ба фард дар чорҷӯби ин таориф бояд ҳарду шабакаи таъминкунандагон ва каналҳои тавзеъ дар назар гирифта шаванд. Таърифи ироашуда барои занҷираи таъмин, мавзуоти мудирияти системҳои иттилоот манбаёбӣ ва тадорукот, замонбандии тавлид, пардозии супориш, мудирияти мавҷудӣ, амбордорӣ ва хидмат ба муштариро дарбар мегирад. Барои мудирияти муассири занҷираи таъмин зарур аст, ки таъминкунандагон ва муштарӣён бо якдигар ва дар як равиш ҳамоҳанг ва бо шароқат ва иртиботи иттилоотӣ ва гуфтугӯ бо якдигар кор кунанд. Ин амр, яъне ҷараёни сареи иттилоот дар миёни муштарӣён ва арзакунандагон мароқизи тавзеъ ва системҳои ҳамлу нақл, ки баъзе аз ширкатҳоро қодир месозад, ки занҷирҳои арзаи бисёрқороиро эҷод кунанд. Таъминкунандагон ва муштарӣён бояд аҳдофи яқсон дошта бошанд. Арзакунандагон ва муштарӣён бояд эътимоди мутақобил дошта бошанд. Муштарӣён дар заминаи кайфияти маҳсулот ва ҳадамот ба таъминкунандагони худ эътимод мекунанд. Илова бар он таъминкунандагон ва муштарӣён бояд дар тарроҳии занҷираи таъмин барои дастёбӣ ба аҳдофи муштарак ва тасҳили иртиботот ва ҷараёни иттилоот бо якдигар шарик шаванд. Баъзе ширкатҳо кӯшиш мекунанд, то назорати занҷираи худро бо назорати умумии амудӣ бо истифода аз моликият ва якпорчагии тамоми аҷзҳои мухталиф дар имтидоди занҷираи таъмин аз таҳияи мавод ва ҳадамот то таҳвили маҳсули ниҳой ва хидмат ба муштарӣ ба даст оваранд.

Аммо ҳатто бо ин навъи сохтори созмони фаъолиятҳои мухталиф ва воҳидҳои амалиёти мумкин аст ноҳамоҳанг бошанд. Сохтори созмони ширкат боят барҳамоҳангии фаъолиятҳои мухталиф барои дастёбӣ ба аҳдофи кулли ширкат тамаркуз кунад.

Равишҳои мудирияти занҷираи таъмини маҳсулот. Равишҳои мудирияти занҷираи таъмини маҳсулот ба сурати маҷмӯаи аз фаъолиятҳои муттаҳидшуда дар як созмон ба манзури иртиқои [пешбурди] мудирият, муассир [созанда]-и занҷираи таъмини маҳсулоти он созмон таъриф шудааст. Тан ва дигарон] дар мутолиа ва баррасии таҷрибаашон аз харид, кайфият, ва равобит бо муштарӣён барои *арияи* равишҳои мудирияти занҷираи таъмини маҳсулоташон тамаркуз ба рӯи рақобатҳои аслии истифода аз системаҳои байни созмонӣ мисли EDI ва ҳазфи сутуҳи мавҷудии изофӣ ба васила ба таъвиқ андохтани супоришсозӣ ба самти интиҳои занҷираи таъминӣ изофа мекунад. Қан ва дигарон шаш буъди равиши мудирияти занҷираи таъмини маҳсулотро ба василаи таҳлили он шиносӣ кардани якпорчасозии занҷираи таъмин иштироки иттилооти вежагиҳои занҷира разаи мудирият ироаи

хадамот ба муштари мучовирати чуғрофиёи ва [JIT] системаи тавлид бидуни анбор chen and paulraj аз коҳиш бар мабнои таъминкунанда, робитаи тӯлонии муддат, барқарори иртибот, тимшоҳи миёни вазафаи ва мушорикати таъминкунанда барои андозагирии равобити харидор- фурушанда истифода карданд. Мин ва Ментзер мафҳуми мудирияти занҷири таъмини маҳсулотро ба сурати дарбаргирандаи биниш ва аҳдофи мавриди тавоффуқ, иштироки иттилоот, иштироки риск ва подошт, таовуни тавфиқи вароянд, робитаи тӯлонимуддат ва раҳбарии мавриди тавоффуқи занҷираи арсаи таърифкунанда. Аз ин рӯ, ин мақола равишҳои мудирияти занҷираи таъмини маҳсулот ҳосил аз танавӯ аз дидгоҳи мухталиф бо ҳадафи муштараки амалкарди созмонӣ дар ниҳоят рӯ ба беҳбуд ба тасвир мекӯшад. Дар баррасӣ ва якпорчасозии ин мақола панҷ бӯёди мутамоиз шомили мушорикати стратегияи арзакунада, робита бо муштарӣ, сатҳи иштироки иттилоот ва таъхир барои андозагирии равиши мудирияти занҷира арза интиҳоб шуданд. Ин панҷсоза ба шакли рӯ ба боло (мушорикати стратегияи арзакунада) ва рӯ ба поини занҷираи таъмин [робита бо муштарӣ], ҷараёни иттилоот дар ҷараёни таъмин (сатҳи иштирокгузории иттилоот ва кайфият ба иштирокгузории иттилоот) ва фароянди дарунии занҷираи таъмин (таъхир) дар бар мегиранд. Бояд хотирнишон кард, ки ҳатто агар абӯди фавқ ҷамбаҳои умдаи равиши мудирияти занҷираи таъмини маҳсулотро дарбар бигиранд, онҳоро наметавон комил фарз кард. Авомили дигари мисли мучовирати чуғрофиёи [JIT] (системаи тавлид бидуни амбор) ё қобилияти ноб тимҳои миёнвазифаӣ, якпорчасозии лобистикӣ, назарияҳои мухталифи бинишҳоеро дар хусуси ҷамбаҳои хос бо дидгоҳи мудирияти занҷираи таъмин аз қабилӣ созмони санъатӣ ва таҳлили ҳазинаи муомила, назарияи мабни бар манбаъ ва вобастагӣ бар манбаъ, стратегияи рақобатӣ, ва дидгоҳи иҷтимоӣ-сиёсӣ ироа кардаанд. Ли Шуонг ва дигарон ҳаммонандӣ Мин ва Минтзер шеваҳои мудирияти занҷираи таъминро муаррафӣ намуда ва асароти онро ба рӯи мазияти рақобатӣ ва амалкарди созмон дар 196 созмон баррасӣ намуда бо ин вучуд алорағми тавачҷуҳ и зиёд, ки ба мудирияти занҷираи таъмини маҳсулот пардохта шудааст, ин мақола натавонистааст роҳнамоии чандон зиёде дар ҷиҳати кумак бар равиши мудирияти занҷираи таъмини маҳсулот ироа кунад. Мафҳуми мудирияти занҷираи таъмини маҳсулот аз ду масири мучҷазо ташкил шудааст: мудирияти харид ва арза, мудирияти занҷираи арзаи маҳсулот бо якпорчасозӣ мабнои таъмин, ки аз тавобеи хариди суннатӣ ва мавод шакл гирифт, мутародиф аст. Аз дидгоҳи мудирият ҳамлу нақл ва лобистик, мудирияти занҷираи арзаи маҳсулот бо системаҳои лобистика якпорча мутародиф аст ва аз ин рӯ дар коҳиши мавҷудӣ ҳам дар даруни созмонҳо ва ҳам дар байни созмонҳо дар занҷираи таъмин мутамаркиз аст. Дар ниҳоят ин ду дидгоҳ ба мудирияти занҷираи таъмин якпорчаии такомули ёфт, ки тамоми фаъолиятҳо дар тӯли тамоми занҷираи арзаот якпорча месозад. Дар ин мақола муҳақиқ анвои шиваҳои SCM-ро ба шарҳи зер мавриди баррасӣ қарор додааст:

Мушарикати стратегияи таъминкунанда ба сурати робитаи тӯлонимуддат миёни созмон ва таъминкунандаҳои он таъриф мешавад. Мушорикати стратегияи таъминкунанда барои тақвияти қобилиятҳои стратегӣ ва амалиётҳои созмонҳои ширкаткунандаи хусусӣ тарроҳӣ мешавад, ки дар дастбӣ ба манобеи ҷорӣ ва қабилӣ мулоҳиза ба онҳо кумак мекунад мушорикати стратегӣ ба ҳамкории мустақими тӯлонимуддат таъкид мекунад ва иқдоми барномарезии муштарак ва ҳалкунандаи масоилро тарғиб мекунад. Чунин мушорикатҳои стратегӣ дар иртиқои манобеи тасҳимшуда дар миёни тарафайн ва мушорикати мудовим дар як ҳавзаҳои стратегӣ бо таъминкунандагон ба созмонҳо имкон медиҳад, ки ба таври муассиртаре бо теъдоди маҳдуд аз таъминкунадагони муҳим кор кунанд, ки моил ба мушорикат дар масъулияти муваффақияти маҳсулот ҳастанд. Таъминкунандагоне, ки аз ибтидо дар фароянди тарроҳии маҳсул мушорикат мекунад, роҳҳои созандатаре тарроҳии ҳазинаро пешниҳод ва ба интиҳоби беҳтарин аҷзову технологӣ дар арзбӣ тарҳ кумак кунанд. Созмонҳо аз лиҳози савқулҷайшии ҳамтироз метавонанд дар канори ҳам кор кунанд мушорикати муассири таъминкунанда метавонад ҷузъи ҳаётии баҳши пешрави занҷираи таъмин бошад.

Робита бо муштарӣ шомили маҷмӯаи тамоми равишҳои аст, ки ба манзури мудирият [идора] шикӯети муштариён, эҷоди равобити тӯлонимуддат бо муштариён, ва беҳбуди ризоияти муштарӣ ба кор гирифта мешаванд. Нобел ва Тан ва бақия мудирияти робита бо муштариёнро ба унвони ҷузъи муҳими аз равишҳои мудирияти занҷираи арзаи маҳсулот ба ҳисоб меоваранд. Ҳамон тавре, ки тавассути Дей

хотирнишон шуд робитаи таҳаҳудшуда ба хотири мавонеи зотии онҳо бар сари роҳи рақобати пайдортарини мазият ҳастанд. Рушди супоришсозии ҳамоҳангӣ [гуруҳи] ва ҳадамоти хусусишуда дар ҳоли мунтаҳӣ шудан ба даврае ҳастанд, ки дар он мудирияти робита бо муштариён дар ҳоли ҳаёти шудан барои бақои ширкат аст. Робитаи хуб бо аъзои занҷираи арза ба илова муштариён барои аҷзoi муваффақиятомези барномаҳои мудирияти занҷираи арзai маҳсулот мавриди ниёз ҳастанд. Робитаи самимӣ ва наздик бо муштарӣ ба созмон иҷоза медиҳад, ки маҳсулашро рақибон мутамоиз ва вафодории муштариро ҳифз кунанд ва ба наҳви шигифтангез арзише, ки он барои муштариёнаш фароҳам мекунад, густариш диҳад.

Сатҳ ба иштирокгузори иттилоот: Тасҳими иттилоот ба тавоноии ширкат ҷиҳати тақсими саҳми дониш бо шарикони занҷираи таъминӣ ба шевае асарбахш ва коро ишора дод. Иттилооти саҳимшуда дар сиситемаи муҳовираи занҷираи таъмин шомили иттилоот байни шарикон мустақим ва ҳамчунин тамоми шабакаи занҷираи таъминро дарбар мегирад. Ҷиҳати истифодаи асарбахш ва коро тавассути шарикони тасҳими иттилоот мавриди ниёз аст. Ин иттилоот бояд аз монебей мувассак ба қолаби муносибе интиқол дода шавад. Тасҳими иттилооти асарбахш ба унвони яке аз асоситарин тавоноии фароянди занҷираи таъмин ба шумор меравад.

Иштироксозии иттилоот ДК чанба дорад: кайфият ва камият, ки дар ин мақола ҷузъи равишҳои сеюм ва чорум мебошад. Ҳар ду чанба барои равишҳои мудирияти занҷираи арза муҳим ҳастанд ва ба унвони соҳои мустақил дар мутолеоти гузаштаи мудирияти занҷираи арзai маҳсулот ба ҳисоб меоманд.

Сатҳ (чанбаи камият)-и иштироксозии иттилоот ба доманае ишора дорад, ки ба миқдори он иттилооти муҳим ва хусусӣ бо як шарик дар занҷираи арза табодул мешавад. Иттилоот ба иштироки гузашташуда аз стратегия гирифта то тактита аз назари моҳият ва аз иттилооти марбут ба фаолиятҳои лобистикӣ гирифта то бозор ҳамоҳангӣ ва иттилооти муштариён метавонад мухталиф бошад. Бисёрии аз муҳаққиқин пешниҳод кардаанд, ки калиди занҷираи арза бидуни шикок, як порча дар ҳоли дастрас қарор додани додаҳои бозорёбӣ таърифнашуда ва мутобиқи рӯз дар ҳар гиреҳе дар занҷираи арза аст. Ба василаи дар дастрас қарор додани додаҳо ва ба иштирок гузоштани онҳо бо шарикони дигар дар занҷираи арза иттилоот метавонад ба унвони манбае аз имтиёзи рақобатӣ истифода шавад. Лалонде ба иштироксозии иттилоот ба унвони яке аз панҷ блоки созанда (воҳиди созанда) мӯътақид аст, ки робитаи маҳками занҷираи арзaro тавсиф мекунад. Бинобар гуфтаи Киллер, Сиуфт Ю Штейн шарикони занҷираи арза, ки ба таври мураттаб иттилоотро мубодила мекунанд, қодиранд, ки ба унвони як моҳияти воҳид кор кунанд. Илова бар ин онҳо метавонанд ниёзҳои муштариҳои ниҳоиро беҳтар дарк кунанд ва аз ин рӯ, ба тағйири бозор зудтар посух диҳанд. Афзун бар ин Д. Анд, Ҷ. Томпкинс истифодаи созанда ва муссир аз иттилооти муртабит ва ба мавқеъро ба василаи тамоми унсурҳои коркардӣ дар занҷираи арза ба унвони омили аслии рақобатӣ ва мутамоизкунандагӣ баён мекунанд. Ёфтаҳои таҷрибӣ Товвил ва Чилдоуз ошкор карданд, ки чараёни тасҳилшудаи мавод, ки коромадсозӣ ва ба шиддат машҳуд сохтани тамоми чараёни иттилоот дар сар то сари занҷираи арзaro шомил мешавад, калиде барои занҷираи арзai яқпорчашуда муассир аст.

Кайфияти иштироксозии иттилоот чанбаҳои мисли сихат ва дурустӣ, ба мавқеъ бурдани бастагию эътибормандии иттилооти мубодилашударо шомил мешавад. Агарчи иштироксозии иттилоот муҳим аст аҳамияти таъсири он ба рӯи мудирияти занҷираи арза бастагӣ ба ин дорад, ки чи иттилооте ба иштирок гузошта мешавад, чӣ мавқеъ ва чӣ гуна иттилоот ба иштирок гузошта мешавад, бо чӣ қасоне ба иштирок гузошта мешавад Таъхири мақолапардоз намунаи таъсири муҳарриби иттилооти нодуруст ё ба таъхир афтодааст. Ба хотири ин ки иттилоот дар тӯли занҷираи арза ҳаракат мекунад тавачҷуҳ и Ҳат Вагро (тамоилот ё қозибҳои Вогро) рафтори фурсатталабонаи шарикони занҷираи арза ва номавзунҳои иттилоот дар саросари занҷираи арза ва кайфияти иттилоот таъсир мегузорад. Пешниҳод шудааст, ки созмонҳо умдатан иттилоотро таъриф мекунанд ба таври билоқувва на фақат битавонанд ба рақибонашон бирасанд, балки ҳамчунин ба арзакунандагон ва муштариёнашон бирасанд. Ба назар мерасад, ки як норизоятӣ дар даруни созмонҳо ба иллати ифшои миқдори зиёде аз ҳадди ақали иттилоот вучуд дорад. Ба хотири ин ки ифшои иттилоот ба сифати аз даст додани қудрат шинохта мешавад бо тавачҷуҳ ба ин заминасозихо тазмини кайфияти иттилооти иштирокӣ чанбаи муҳими мудирияти созандаи занҷираи арзai маҳсулот гардидааст. Созмонҳо боисти ба

иттилооташон ба унвони сармояи стратегӣ нигоҳ кунанд ва мутмаин бошанд, ки иттилоот бо ҳадди ақали таъхир ва таҳриф чараён меёбанд.

Таъвиқ (таъхир). Таъвиқ ба суртаи амал ҳаракат ба пеши як амалиёт ё фаъолиятҳои бештаре (сохти манобеъҳои ва таҳвил) ба дертарин нукта дар занҷираи арза таъриф мешавад. Ду масъалаи асосӣ дар густариш, кадом марҳила бояд ба таъвиқ биафтанд. Таъвиқ [таъхир] ба як созмон иҷоза медиҳад, ки дар густариши шаклҳои мухталифи маҳсул ба манзури таъмини ниёзҳои дар ҳоли тағйири муштарӣ ва ба манзури имтиёзнок кардани маҳсул ва ё ба манзури ислоҳи тобеи тақозо инъитофпазир бошад. 49 тафқиқ нашуда, ниғаҳ доштани мавод то мудоме, ки имкониятпазир бошад, инъитофпазирии як созмонро дар посух ба тағйирот дар тақозои муштарӣ афзоиш хоҳад дод. Илова бар ин як созмон метавонад ҳазинаи занҷираи арзари ба василаи тақсимнашуда [якпорча] ниғаҳ дошта, мавҷудихоӣ анбор (суратҳои мавҷудӣ) коҳиш диҳанд. Таъхир ниёз дорад, ки навъи маҳсулоти тақозоҳои бозори як ширкат ва сохтор ё маҳдудиятҳо дар тавлиду системи лобистикаро мутобиқат диҳад (муқоиса кунанд). Ба таври кулӣ пазириши таъвиқ мумкин аст дар шароити зер муносиб бошад: маҳсулоти навоар маҳсулот бо тафовути пулии боло, таҳассусисозии боло ва домани васеи бозорҳои тавсифшуда тавассути замон таҳвили тӯлоии маҳсул бо иқтисод хурдафурӯш ва адами ниёз ба дониши хос.

Натиҷагирӣ: Мудирияти занҷираи таъмин иборат аст аз фароянди якпорчасозии фаъолиятҳои занҷираи таъмин ва низ чараёнҳои иттилоотии муртабит бо он, аз тариқи беҳбуд ва ҷамоҳангсозии фаъолиятҳо дар занҷираи таъмин тавлид ва арза маҳсул барои созмонҳои интиҳоб ва истифода аз шеваи ё шеваҳои муносиби мудирияти занҷираи таъмин ҷиҳати дастрасӣ ба мазияти рақобат ва амалкарди муносиб бисёр ҳоизи аҳамият аст. Аз ҷумлаи равишҳои, ки созмонҳои метавонанд истифода кунанд иборатанд аз мушорикати стратегии таъминкунандаи робита бо муштарӣ, сатҳи ба иштирокгузори иттилоот, кайфияти иштироксозии иттилоот ва таъхир ҳамчунин ироаи ҳадамоти муштарӣ муҷовирати ҷуғрофӣ ва қобилияти JIT (системаи тавлид бидуни амбор ва ғайра).

Албатта, равишҳои, ки дар мақолаи зер мавриди баррасӣ қарор гирифта аз ҷумла равишҳои маъруфе ҳастанд, ки умдатан созмонҳои метавонанд ба кор бигиранд. Аммо, он чизе ки имрӯза созмонҳои бояд дар назар дошта бошанд ин аст, ки интиҳоб ва истифода аз ҳар кадом аз равишҳои SCM ва ё таркибе аз онҳо ба манзилаи беҳтарин равиш ва ё нусхае аз қабл печидашуда нест. Барои интиҳоб ва истифода аз онҳо мебоист ҳамаи абҷоди онро мутаносиб бо арзише, ки барои созмон эҷод мекунад, дар назар гирифт.

А Д А Б И Ё Т

1. Childhouse P, Towill DR. Simplified material flow holds the key to supply chain integration. OMEGA 2003;31(1):17–27.
2. Moberg CR, Cutler BD, Gross A, Speh TW. Identifying antecedents of information exchange within supply chains. International Journal of Physical Distribution and Logistics Management 2002;32(9):755–70.
3. Tan KC, Lyman SB, Wisner JD. Supply chain management: a strategic perspective. International Journal of Operations and Production Management 2002;22(6):614–31.
4. Feldmann M, Müller S. An incentive scheme for true information providing in supply chains. OMEGA 2003;31(2):63–73.
5. Van Hoek RI. Measuring the unmeasurable—measuring and improving performance in the supply chain. Supply Chain Management 1998;3(4):187–92.
6. Ellram LM. The supplier selection decision in strategic partnerships. Journal of Purchasing and Materials and Management 1990;Fall:8–14.

МЕНЕДЖМЕНТ ЦЕПНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ЕГО ПРЕИМУЩЕСТВА

В статье автором рассматривается менеджмент цепного обеспечения в стратегическом сотрудничестве и его применение с точки зрения ученых различных стран. Также автором представлены несколько методов и способов использования данного вида обеспечения и его преимущества в плодотворном сотрудничестве товаропроизводителей, снабженцев и потребителей.

Ключевые слова: управление, снабжение, цепное обеспечение, товар, производитель, клиент, потребители, стратегическое сотрудничество, связи с клиентами.

MANAGEMENT OF CHAIN PROVIDING AND ITS ADVANTAGE

In article the author considers management of chain providing in strategic cooperation and its application from the point of view of the scientific various countries. Also the author presented some methods and ways of use of the offered type of providing and its advantage in effective cooperation of producers and consumers.

Key words: management, supply, chain providing, goods, producer, client, consumers, strategic cooperation, communications with clients.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Мухаммад Али Инояти Шероз* - член научного состава Свободного исламского университета города Андимишк, Иран.

БАРРАСИ ВА АРЗЌБИИ ИСТИФОДА АЗ РАВИШҲОИ САРМОЯГУЗОРЌ ДАР ШИРКАТҲОИ САНОИИ ҒАЗОЌ

Ҳирави Мухаммад Чавод Ризо
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Равобити тавлиди ва тичорӣ дар дунё, ҳамвора дар ҳоли тавсеа ва такомул буда, башар ҳамеша ба дунболи роҳкориҳо будааст, ки битавонад ин умумро ба наҳви коро ва асарбахштаре ба анҷом бирасонад. Раванди ин тағйир ва таҳаввул, то замони инқилоби санъати бисёр кунд будааст. Баъд аз инқилоби санъати таҳаввулоти азиме дар тавлид ва тичорат падидаи омад ва раванди ин таҳаввулот бо гузашти замон суръати чашмгире ёфт. Ба тавре, ки дар дунё имрӯз танҳо воҳидҳои метавонанд, дар арсаи тавлид ва тичорат бақои худро ҳифз намоянд, ки бо ин таҳаввулот ҳангом шуда ва тавоноҳои худро дар заминаҳои мудирӣ ва тавлиди афзоиш дода ва бо илм ва технологияи ҷадид ошно шаванд. Илова бар ин масоил, раванди ҷаҳонӣ шудан ва тичорати ҷаҳонӣ бар ин суръат афзудааст.

Дар заминаи тавлид ва тичорат танҳо воҳидҳои метавонанд бо муваффақият ба ҳаёти худ идома диҳанд, ки бо таваҷҷуҳ ба шароити муҳит ва ниёзҳои ҷомеа ва дунё, сармоягузориҳои дарозмуддате муваффақиятмез дошта бошанд. Ҳол, мудирӣ барои анҷоми ин амри пурхатар бояд диққат ва замони бештареро сарф намояд. Ва барои арзёбии тарҳҳои сармоягузори мавриди ниёз воҳидҳои интифои бо шеваҳои илмӣ ва навин, арзёбии тарҳҳои сармоягӣ ба андозаи кофӣ ошно бошанд.

Бо донишҷӯи ин масъала, ки тарҳҳои сармоягузори ниёзманди сарфи муддати замони тӯлонӣ ва манобеи молии зиёде мебошанд. Бинобар ин, лозим аст, ки мудирӣ бо ҳассосияти бештаре ба масъалаи тарҳҳои сармоягузори таваҷҷуҳ намояд. Ва барои ин кор аз бехтарин шеваҳои арзёбии истифода намояд, то матлубтарин натиҷаро дар асл дошта бошад.

Арзёбии тарҳҳои сармоягузори аз вазифаи мудирони моли ва иҷроӣ мебошад. Ба таври кулӣ онҳо дар як воҳиди интифои се вазифаи мушаххасро бар уҳда доранд, ки иборат аст:

1. Тасмимот барои сармоягузориҳои дарозмуддат;
2. Тасмимот барои таъмини манобеи моли;
3. Тасмимот марбут ба тақсими суд.

Арзёбии тарҳҳои сармоягузори, ки умдатан таҳти унвони бучабандии сармоягӣ аз он ном бурда мешавад, дар табақаи тасмимоти сармоягузориҳои дарозмуддат қарор мегирад. Бинобар ин, мудирони моли ва иҷроӣ боиси тарҳҳои сармоягузори, ки воҳиди интифои бо он рӯ ба рӯ мешаванд, бо равишҳои илмӣ ва марсум (расму русум) мавриди баррасӣ қарор дода ва муносибтарин тарҳро аз назари иқтисодӣ интихоб намоянд. То дар мавриди он тарҳҳо бо таваҷҷуҳ ба тавоноии молии ширкат тасмигирӣ шавад. Кишвари мо низ дар шароити феълӣ бо таваҷҷуҳ ба фароянди хусусисозии саной ва тичорати ҷаҳонӣ дар марҳилаи ҳассосе қарор дорад. Муваффақияти кишвар дар заминаи санъат ва тичорат вобаста ба муваффақияти воҳидҳои интифои мебошад, дар ниҳоят муваффақияти ин воҳидҳо вобаста ба муваффақияти тарҳҳои сармоягии онҳо мебошад. Ба хотири аҳамияти мавзӯ дар ин таҳқиқ сайъ мешавад, бо диққати бештаре ба масъалаи бучабандии сармоягузори дар ширкатҳои зери маҷмуаи ширкатҳои санойи ғазои дар устони Хуросони Разави таваҷҷуҳ шавад. Ва аз каму кайфи анҷоми кор иттилооти бештаре касб гардад. Ва бо таваҷҷуҳ ва аҳамияти мавзӯ то он ҷо ки имкон дошта бошад, огоҳии бештареро дар ин бора ба тасмигирандагони воҳидҳои мазкур дода шавад.

Баёни масъала ва аҳамияти он. Таҳсиси сармоя ба таври корро, дар дунё имрӯз яке аз муҳимтарин масоили маврид барои ширкатҳо маҳсуб мешавад, ки шомили тасмимоти марбут ба таъмини вучуҳи мавриди ниёзи ширкат барои хариди дороиҳои дарозмуддат аст. Аз он ҷое ки ин тасмимот дар таъини арзиш ва андозаи ширкат аз

тариқи таъсиргузори бар судоварӣ ва rischi он муфиду судманд мебошад. Чунин тасмимоте метавонад барои ширкатҳо аз аҳамияти қобили тавачҷуҳ бархурдор бошад. Яке аз муҳимтарин аҳдоф аз анҷоми сармоягузори дарозмуддат дар воҳидҳои интифои касбӣ бештарин суд мебошад, ки ин ҳадаф дар ҷиҳати дастбӣ ба ҳадафи куллии ширкатҳо дар ҳадди аксар расонидани арзиши ҳуқуқи соҳибони саҳом (сармоя соҳибони саҳом) ё арзиши ширкат мебошад. Иҷрои матлуби тарҳҳои сармоягузори дар гуруҳи арзбӣ саҳеҳи онҳост. Имрӯза дар дониши молӣ, равишҳои ҷиҳати арзбӣ тарҳҳои сармоягузори матраҳ ва мавриди таҷзия ва таҳрир қарор гирифтааст. Дастбӣ ба аҳдофи ширкатҳо ва тавсияи онҳо манут ба истифода аз ин равишҳо дар арзбӣ тарҳҳои сармоягузори онҳост. Лизо, дар ин таҳқиқ ибтидо баррасӣ мешаванд, ки то чи сатҳе аз ин равишҳо истифода мегардад. Ба кадом як аз ин равишҳо бештар мавриди истифодаи мудирон қарор гирифтааст.

Дар ин таҳқиқ ҳамчунин, ба баррасии робитаи байни навъи равишҳои истифодашуда ва маблағи сармоягузори пардохта мешавад. Ва дар идома иртиботи байни мизони таҳсилоти мудирон ва ошноии онон бо мизони истифода аз ин равишҳо баррасӣ хоҳад шуд.

Мавзӯи муҳиме, ки вучуд дорад, ин аст, ки воҳидҳои интифои ҷиҳати дастбӣ ба як ояндаи равшан дар сармоягузориҳои ба равишҳои ниёз доранд, ки битавонанд бо як итминони мантӣ ва тавъан бо муваффақият ба онҳо дастрасӣ пайдо кунанд. Бинобар ин, муҳим аст, ки мизони муваффақиятомез бад-он равишҳо шиносоӣ карда ва мавонии сохторӣ, маҳоратӣ ва муҳитӣ дар роҳи иҷрои ин равишҳо пайдо кунанд.

Зарурати таҳқиқ. Иҷрои муваффақиятомези тарҳҳои сармоягузори вобаста ба арзбӣ саҳеҳи ин тарҳҳост, ки анҷоми ин арзбӣ бо истифода аз равишҳои буҷабандии сармоягузори имконпазир мебошад. Бо тавачҷуҳ ба аҳамияти ин мавзӯ аз он ҷо ки дар ҳар кишвари воҳидҳои тавлидӣ ва тичорӣ нақши муҳимро дар иқтисоди он кишвар ифо менамояд ва аҷзову бадани иқтисоди кишварро ташкил медиҳанд, дар кишвари мо низ бо тавачҷуҳ ба фароянди хусусисозии саной ва масъалаи тичорати ҷаҳонӣ, аҳамият ва тавачҷуҳ ба муваффақияти воҳидҳои тичорӣ ва тавлидӣ дучанд гардидааст. Бинобар ин, аҳамияти анҷоми таҳқиқӣ дар мавриди наҳваи арзбӣ ва иҷрой тарҳҳои сармоягузори эҳсос мешавад. То баррасӣ гардад, ки оё дар ин воҳидҳо бо як диди илмӣ ба масъалаи буҷабандии сармоягузори нигариста мешавад. Оё тарҳҳо ва барномаҳои хося барои ин амр вучуд дорад ва ё ин ки бо ин масъала ба шакли ғайри илмӣ ва бидуни барнома бархӯрд мегардад.

Аҳдофи таҳқиқ. Ҳадафҳои, ки аз анҷоми ин таҳқиқ дунбол мешаванд, иборатанд аз:

1. Мизони истифода аз равишҳои буҷабандии сармоягузори дар ширкатҳои зери маҷмуаи саноеӣ ғазиро мушаххас кунанд.

2. Таъин кунанд, ки аз кадом як аз равишҳои мазкур бештар истифода мегардад.

3. Баррасӣ намояд, ки оё байни навъи равиши мавриди истифода ва маблағи сармоягузори иртиботи маънодоре вучуд дорад.

4. Мушаххас намояд, оё байни мизони таҳсилоти мудирони молӣ ва иҷрой, бо мизони истифода аз равишҳои буҷабандии сармоягузори иртиботи маънодоре вучуд дорад.

5. Мавоноеро, ки дар роҳи истифода аз ин равишҳо вучуд дорад, баррасӣ намояд.

6. Роҳкорҳои муносиберо дар ҷиҳати бартараф намудани мавонии ба коргирии аз равишҳои буҷабандии сармоягузори дар ширкатҳои мазкур ироа намояд.

7. Далелҳои адами истифода аз ин равишҳо дар ширкатҳои саноеӣ ғазои Хуросони Разаӣ баррасӣ намояд.

Мавонии назарии фарзиёти таҳқиқ. Аз он ҷо ки ҳадафи ҳар воҳиди интифои (судовар) касбӣ бештарин боздеҳ барои соҳибони сармояи худ мебошад, лизо, ҳадаф аз анҷоми ҳар сармоягузори тавассути воҳиди интифои касбӣ бештарин боздеҳӣ аз он сармоягузори аст. Ин амр танҳо аз тариқи арзбӣ дақиқи сармоягузори имконпазир аст. Ин арзбӣҳо қоидатан боиси бо истифода аз равишҳои мутадовид (маъмулӣ), ки аз он таҳти унвони равишҳои буҷабандии сармоягузори ном бурда мешавад, анҷом гирад. Яке аз ин мавриди истифода аз равишҳои буҷабандии сармоягузори интиҳоби лоиҳаҳои аст, ки бар асоси моҳият ва маблағи қарордоди он битавон дар муддати кӯтоҳтар бо ҳаҷми сармоягузори камтар фаъолияти

мушовирро анҷом дод. Ба таври кулӣ равишҳои буҷабандии сармоягузорӣ ба ду дастаи кулӣ тақсим мегарданд:

1. Равишҳои танзилии (коҳиш) вучуҳи нақд (мубтани бар арзиши замони пул).
2. Равишҳои ғайри танзилии нақдӣ.

Ба таври кулӣ равишҳои танзилии вучуҳи нақд аз диққати болотар ва муҳосиботи дақиқтаре нисбат ба равишҳои ғайри танзилии вучуҳи нақд бархӯрдор аст. Бинобар ин, метавон гуфт, бо афзоиши мизони маблағ ва аҳамияти лоиҳаҳои сармоягузорӣ гироиши бештар ба самти равишҳои танзилии вучуҳи нақд мебошад.

Барои истифода аз ҳар абзори илмӣ дар заминаҳои мудириятӣ, мудир бояд ба андозаи кофӣ нисбат ба он абзори илмӣ ошноӣ дошта ва корбурдҳо ва наҳвае ба коргирии онро ба хубӣ бидонад, то битавонад ба наҳви аҳсан аз он истифода намояд. Лизо, барои ба коргирии равишҳои буҷабандии сармоягузорӣ мудирони молӣ ва иҷроӣ боиси ба андозаи кофӣ аз он шиноخت дошта бошад, то битавонанд дар арзёбии тарҳҳои сармоягӣ ба хубӣ аз он истифода намоянд. Ва ин амр замоне муяссар аст, ки мудирони молӣ ва иҷроӣ дониши кофӣ дар ин замина дошта бошанд.

Агар равишҳои арзёбии тарҳҳои сармоягузорӣ дар як воҳиди тичорӣ мавриди истифода қарор нагирад, боиси дар ин маврид мавонии вучуҳ дошта бошад, ки монеаи истифода аз ин равишҳо гардидааст. Ин мавонӣ метавонад дар қолабҳо ва мафохими гуногуне қарор гирад, ки аз ҷумла, ин мавонӣ, мавонии фанӣ ва маҳоратӣ мебошад, ки ин муҳим ба тавоноии мудирони молӣ ва иҷроӣ ишора дорад. Ва тавачҷуҳе ба он марбут ба шиноخت, ба коргирӣ ва омӯзиш дар ин замина мебошад. Аз ҷумла, мавонии дигар, мавонии сохторӣ аст, ки ин мавонӣ ишора ба сохтори созмони ширкат ва наҳваи иҷроӣ барнома тавассути ширкат мунҷар мегардад. Дар ниҳоят мавонии муҳитӣ мебошад, ки ин амр ишора ба авомил ва иттилооте хоҳад буд, ки дар хорич аз ширкат буда, ва дар ба коргирӣ ё адами ба коргирӣ ин равишҳо нақш доранд. Монанди иттилооте, ки ширкат аз нархи баҳраи бозор ва таваррум ва ғайра дошта бошад, ки бидуни огоҳии саҳеҳ ва кофӣ дар ин маврид истифода бархе аз равишҳои ғайри мумкин мегардад. Ва ё агар истифода шавад, мунҷар ва натоиҷи иштибоҳ мегардад.

Фарзиёти таҳқиқ. Фарзияи аслии 1. Ширкатҳои зерӣ маҷмӯаи саноии ғазоии Хуросони Разаӣ барои арзёбии тарҳҳои сармоягузории худ аз равишҳои буҷабандии сармоягузорӣ истифода менамоянд.

Фарзияи фаръӣ. Ширкатҳои зерӣ маҷмӯаи саноии ғазоии Хуросони Разаӣ барои арзёбии тарҳҳои сармоягузории худ аз равишҳои арзиши феълии ҳолис, шохиси судоварӣ, нархи боздеҳи дохилӣ, давраи бозёфт ва нархи боздеҳи ҳисобдорӣ истифода менамоянд. (Дастгир-Муҳсин – мудирияти молӣ. сах...)

Мисол: ширкати хӯроки Машҳад машғули арзёбии хариди як дастгоҳи мошинолот ба манзури афзоиши зарфияти тавлиди худ мебошад. Хариди ин мошинолот 14000000 риёл ва бо умри муфиде 6-сол ва бо арзиши исқоти он дар поёни соли 6-ум ба маблағи 2000000 риёл пешбини мегардад.

Мизони даромадҳо ва ҳазинаҳои амалиётӣ тахминшуда тавассути мудирият дар робита бо хариди мошинолоти ҷадид ба шарҳи зер мебошад. Тамоми ҳазинаҳои нишондодашуда ба таври нақд пардохт хоҳад шуд, ба ҷуз ҳазинаи истехлоки мошинолот, ки ба равиши хатти мустақим муҳосиба мегардад.

Сол	Даромадҳо	Ҳазинаҳо
1	1000000	6000000
2	1200000	6800000
3	1300000	7000000
4	1400000	7400000
5	1500000	7800000
6	1400000	7400000
	7800000	42400000

Мудирияти ширкат аз нархи танзили 18% дар ҳазинаҳои сармоягузории худ истифода менамояд. Матлуб аст:

1. Муҳосиба ба равиши арзиши феълии ҳолис.
2. Муҳосиба ба равиши шохиси судоварӣ.
3. Муҳосиба ба равиши нархи боздеҳи дохилӣ.
4. Муҳосиба ба равиши давраи бозёфти сармоя.

5. Муҳосиба ба равиши нархи боздеҳи ҳисобдорӣ.

1. Рапиши муҳосибаи арзиши феълии ҳолис

Сол	Даромадҳо	Ҳазинаҳо	Сарфаҷӯии солона	Нархи танзил 18%	Арзиши феълии ҳолиси солона	Ҳазинаи истехлоки солона
1	10000000	6000000	4000000	0-847	3388000	2000000
2	12000000	6800000	5200000	0-718	3733600	2000000
3	13000000	7000000	6000000	0-609	3654000	2000000
4	14000000	7400000	6600000	0-516	3405600	2000000
5	15000000	7800000	7200000	0-437	3146400	2000000
6	14000000	7400000	6600000	0-370	2442000	2000000
Ҳамагӣ	78000000	42400000	35600000		19769600	12000000
Арзиши исқот дар поёни давра			2000000	0-370	740000	
			37600000		20509600	

$$NPV = FV - PV$$

Арзиши ҳолиси феъли = арзиши феълии сарфаҷӯӣ – арзиши сармоягузорӣ
 6509600 = 20509600 - 14000000

2. Рапиши муҳосибаи шохиси судоварӣ

$$\text{Шохиси судоварӣ} = \frac{\text{Арзиши феълии ҳолиси сармоягузори}}{\text{Арзиши сармоягузори}}$$

$$PI = \frac{FV}{PV} = \frac{20509600}{14000000} = 1.4649$$

3. Рапиши муҳосибаи нархи боздеҳи дохилӣ. Дар ин рапиш нархро бояд муҳосиба кард, он нарх сабаб мешавад, ки арзиши ҳолиси феълии сармоягузорӣ баробари сифр шавад.

Сол	Сарфаҷӯӣ	Нарх 20%	Арзиши феълии ҳолис	Нарх 32%	Арзиши феълии ҳолис	Нарх 36%	Арзиши феълии ҳолис
1	4000000	0-833	3332000	0-758	3032000	0-735	2940000
2	5200000	0-692	3608800	0-574	2984800	0-541	2813200
3	6000000	0-579	3474000	0-435	2610000	0-398	2388000
4	6600000	0-482	3181200	0-329	2171400	0-292	1927200
5	7200000	0-402	2894400	0-250	1800000	0-213	1533600
6	6600000	0-335	2211000	0-189	1247400	0-158	1428000
	2000000	0-335	670000	0-189	378000	0-158	316000
			19373400		14223600		13346000

Нарх	Арзиши феълии ҳолис	Арзиши феъли
36%	-	13346000
32%	+	14223600
?	0	14000000

$$\frac{877600}{223600} = 4 \quad x = 1,04\%$$

$$\text{Нарх} = r = 32\% + 1,04\% = 33,04\%$$

4. Рапиши муҳосибаи давраи бозёфт

$$14000000 - 4000000 = 10000000 \quad \text{соли аввал}$$

$$10000000 - 5200000 = 4800000 \quad \text{соли дуввум}$$

$$4800000 : 6000000 = 0,8$$

Давраи бозёфт РВР = 2 солу 8 моҳ

5. Рапиши муҳосибаи нархи боздеҳи ҳисобдорӣ

Нархи боздеҳи ҳисобдорӣ = $\frac{\text{миёнгини сарфаҷӯии солона}}{\text{миёнгини сармоягузорӣ}}$

$$\text{Миёнгии сарфаҷӯии солона} = \frac{37600000 - 12000000}{6} = 4266666$$

$$\text{Мутавассити сармоягузори солона} = \frac{14000000 + 0 + 2000000 + 0}{2} = 8000000$$

$$\text{Нархи боздеҳи ҳисобдорӣ} = \frac{4266666}{8000000} = 5333\%$$

Фарзияи аслии 2. Оё мизони истифода аз ҳар як аз равишҳои буҷабандии сармоягузорӣ тавассути ширкатҳои зери маҷмӯаи саноии ғазоӣ:

1. Бо маблағи сармоягузорӣ робитаи маънидоре дорад.
2. Бо мизони таҳсилоти мудирони молӣ ва иҷроӣ робитаи мусбат дорад.
3. Бо мизони ошноии мудирони молӣ ва иҷроӣ робитаи маънодоре дорад.

Фарзияи аслии 3. Ширкатҳои зери маҷмӯаи саноии ғазоии Хуросони Разаӣ барои арзёбии тарҳҳои сармоягузори худ аз равишҳои буҷабандии сармоягузорӣ истифода намекунад.

Фарзияи фарӣ.

1. Ширкатҳои зери маҷмӯаи саноии ғазоии Хуросони Разаӣ барои арзёбии тарҳҳои сармоягузори худ аз равиш ва барномаи ҳосе истифода менамоянд.

2. Ширкатҳои зери маҷмӯаи саноии ғазоии Хуросони Разаӣ барои арзёбии тарҳҳои сармоягузори худ аз равиши ғайриилмӣ ва бидуни барнома истифода менамоянд.

Фарзияи аслии 4. Адами истифода аз равишҳои буҷабандии сармоягузорӣ дар ширкатҳои зери маҷмӯаи саноии ғазоии Хуросони Разаӣ:

1. Ба иллати мавонии фанӣ ва маҳоратӣ мебошад. Авомили ин мавоне иборатанд аз:

а) Адами назарҳои аз мудирони молӣ ва иҷроӣ дар мавриди тарҳҳои сармоягузорӣ.

б) Адами таҳассус, дониш ва таҷрибаи кофии мудирони молӣ ва иҷроӣ дар арзёбии тарҳҳои сармоягузорӣ.

в) Аҳамият надодани мудирӣ ба иттилооте, ки тавассути мудирони молӣ ва иҷроӣ дар мавриди арзёбии тарҳҳои сармоягузорӣ таҳия мегарданд.

2. Ба иллати мавонии сохторӣ аст. Авомили он иборатанд аз:

а) Надоштани системаи иттилоотии муносиб барои амри буҷабандии сармоягузорӣ.

б) Надоштани барномарезии муносиб барои арзёбии тарҳҳои сармоягузорӣ.

в) Адами расидагӣ ва ҳисобрасии манофеи тарҳҳои сармоягузоришуда пас аз иҷрои он.

3. Ба иллати мавонии муҳитӣ аст. Авомили он иборатанд аз:

а) Адами дастрасӣ ба иттилооти саҳеҳи иқтисодӣ лозим дар хориҷ аз ширкатҳои монанди нархи баҳра, таваррум, ва ғайра.

б) Тағйироти зиёде мутағайирҳои иқтисодӣ муассир дар тарҳҳои сармоягузорӣ.

в) Адами дастрасӣ ба иттилооти саҳеҳ дар бораи ҳазинаҳои иҷроӣ тарҳҳои сармоягузорӣ аз бозор ва ё паймонкорон.

Қаламрави таҳқиқ. Ин таҳқиқ ҳам монанди соири таҳқиқҳои маъмур дорои се қаламрави замонӣ, маконӣ ва мавзӯӣ ба шарҳи зер мебошад:

1. Қаламрави замонӣ: Фаъолиятҳои тавсияи тарҳҳои сармоягузори ширкатҳо баъд аз таъсиси онҳо.

2. Қаламрави маконӣ: Ширкатҳои зери маҷмӯаи саноии ғазоии устони Хуросони Разаӣ.

3. Қаламрави мавзӯӣ: Баррасии мизони ба коргирии равишҳои танзилии вучуҳи нақд ва ғайри танзилии вучуҳи нақд ва баррасии иртиботи байни наъи равиши истифодашуда бо маблағи сармоягузорӣ, мизони таҳсилоти мудирон ва мизони ошноии онҳо бо ин равишҳо ва ҳамчунин баррасии авомили адами ба коргирии равишҳои буҷабандии сармоягузорӣ мебошад.

Таърифи амалиёти калидвожаҳо ва истилоҳот. Равишҳои буҷабандии сармоягузорӣ ба ду табақаи зер тақсимбандӣ шудаанд.

1. Равишҳои танзилии вучуҳи нақд.

2. Равишҳои ғайри танзилии вучуҳи нақд.

Равиши арзиши ҳолиси феълӣ (The Net present value method (NPV)). Дар ин равиш арзиши феълӣи куллияи чараёнҳои вурӯдӣи нақдиро бо арзиши феълӣи куллияи чараёнҳои хуруҷӣи нақдӣи эҷодшуда тавассути як тарҳи сармоягузорӣ муқоиса намуда ва фарқияти ин ду ро арзиши ҳолиси феълӣ меноманд.

Равиши шохиси судоварӣ (The Profitability Index method (PI)). Дар баъзе мавридҳо тарҳҳои сармоягузорӣи аввалия мабодили мутафовитеро ниёз доранд, ки дар ин ҳолат равиши арзиши феълӣи ҳолис меъёри муносибе барои интиҳоби тарҳ нахоҳад буд. Лизо, дар ин сурат барои таҷзия ва таҳлил ва арзёбии тарҳҳои сармоягузорӣ метавон аз равиши шохиси судоварӣ истифода намуд, ки иборат аст аз нисбати арзиши феълӣи вучӯхи наҳосил аз иҷрои тарҳи сармоягузорӣ ба арзиши феълӣи вучӯхи сармоягузоришуда дар тарҳ (чараёнҳои нақдӣи хуруҷӣ).

Равиши нархи боздеҳи дохилӣ (Internal Rate of Return method (IRR)). Нархи боздеҳи дохилӣ, нархи баҳрае аст, ки бо он арзиши феълӣи вучӯхи дарёфтии мавриди интизор аз як тарҳи сармоягузорӣ бо арзиши феълӣи вучӯхи сармоягузоришуда дар тарҳ (чараёнҳои нақдӣи хуруҷӣ) баробар бошад.

Равиши давраи бозёфт (Pay Back Period method (PBP)). Равиши давраи бозёфт иборат аст аз замоне, ки барои бозёфти вучӯхи сармоягузорӣи аввалия тарҳ, аз тариқи дарёфти вучӯхи нақди солона аз ҳамон тарҳ, дар солҳои баъд ба даст меояд.

Равиши нархи боздеҳи ҳисобдорӣ (Accounting Rate of Return method (ARR)). Нархи боздеҳи ҳисобдорӣ иборат аст, аз нисбати суди солонаи ҳосил аз як тарҳ бар миёнгини вучӯхи сармоягузоришуда дар ҳамон тарҳ.

Хулоса. Нигоҳи мудирияти молӣ ба мақолаи бучабандии тарҳҳои сармоягузорӣ авомиле чун таваррум, нархи танзил, арзиши замонии пул ва истифода аз равишҳои арзёбии тарҳҳои сармоягузорӣ мебошад. «Тарҳҳои сармоягузорӣ ду вижагии хос доранд. Аввалан бозёфти вучӯхи тарҳи сармоягузорӣи аввалия ва сониян эҷоди даромад мекунанд».

Равиши аввали арзёбӣ, истифода аз танзили вучӯхи нақд, ки ба се тарик «Равиши арзиши феълӣи ҳолис, шохиси судоварӣ ва нархи боздеҳи дохилӣ» аст.

Равиши дуввуми арзёбӣ, истифода аз ғайри танзили вучӯхи нақд, ки ба ду тарик «Давраи бозёфти сармоя ва нархи боздеҳи ҳисобдорӣ» аст, қобили муҳосиба мебошад.

А Д А Б И Ё Т

1. Дастир Муҳсин. Мудирияти молӣ. Чопи Аҳвон, 1364.
2. Шабоханг Ризо. Ҳисобдорӣи мудирият, 1372.
3. Абдуҳи Табрзии Ҳусейн. Мудирияти молӣ, 1360.
4. Арабӣ Маҳмуд. Ҳисобдорӣи санъатӣ, 1360.

ИССЛЕДОВАНИЕ И ОЦЕНКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДОВ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ПИЩЕВУЮ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Продовольственный товар – это продукт, позволяющий удовлетворить физиологическую потребность человека в жизненной энергии, китакже незаменимых веществах, что необходимо для обеспечения нормального функционирования его организма. Таким образом, при существующих условиях можно определить, что формирование и активное развитие потребительского рынка продовольственных товаров во многом влияет на здоровый образ жизни нации. Одним из важнейших условий формирования эффективной системы инвестирования на продовольственном рынке является поиск резервов. Статья рассматривает использование методов инвестирования в пищевую промышленность Исламской Республики Иран.

Ключевые слова: продовольственный товар, продовольственный рынок, формирование эффективной системы инвестирования, пищевую промышленность Исламской Республики Иран.

RESEARCH AND ASSESSMENT OF USE OF METHODS OF INVESTMENT AT THE FOOD ENTERPRISES

Foodstuff is the product, allowing satisfying physiological need of the person for vital energy, and also irreplaceable substances that is necessary for ensuring normal functioning of its organism. Thus, under existing conditions it is possible to define that formation and active development of the consumer market of foodstuff in many respects influences a nation healthy lifestyle. One of the most important conditions of formation of effective system of investment in the food market is search of reserves. Article considers use of methods of investment at the food enterprises of the Islamic republic Iran.

Key words: foodstuff, food market, formation of effective system of investment.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Хирави Мухаммад Джавод Ризо* - соискатель ТНУ.

БАРРАСИИ ИЧТИМОИИ ЧАҲОНГАРДӢ ДАР ТАВСЕАИ ПОЙДОРИ ШАҲРӢ ВА РУСТОӢ

Алии Рустамиён
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Дар ин таҳқиқ ба баррасии асароти иҷтимоии чаҳонгардӣ ва низ нақши экотуризм дар тавсеаи пойдори шаҳрӣ ва рустой пардохта мешавад. Омилҳои мухталифи вобаста ба он ба таври ҷудоғона баррасӣ мегардад. Матолиб таҳти унвони ҷудоғона ироа мегардад.

Асароти иҷтимоии сайёҳӣ. Гардишгарӣ дар бистари муҳити ҷуғрофӣӣ сурат мегирад, ки аз муҳити табиӣ, фарҳангӣ ва иҷтимоӣ ташкил ёфтааст. Ҳар як аз ин ду муҳити ташкилӣ аз омилҳои ҳастанд, ки навъе бар гардишгарӣ таъсиргузор мепазирад. Гардишгарӣ метавонад, асароти мутафовит ва қобили тавачҷуҳ дар минтақаи гардишгарпазир барои ҷой бигзорад. Ин таъсирот метавонанд, иҷтимоӣ, фарҳангӣ, иқтисодӣ, сиёсӣ ва зисти муҳитӣ бошад. Бо тавачҷуҳ ба печидагӣ ва ҳамчун густурдагии фаъолиятҳои гардишгарӣ, асароти ношӣ, аз ин низ бахшҳои ба ҳам пайваस्ताи бисёре доранд, ки бояд дар мутолеаи таъсироти гардишгарӣ ба онҳо тавачҷуҳ шавад.

Дар баррасӣ ва арзёбии гардишгарӣ шоҳиди ғароиши бисёре ба таъкид бар асароти мусбат ва ё адами тавачҷуҳ лозим, ба асароти манфӣ ношӣ аз он ҳастем. Ҳол он, ки бештари тадқиқоти анҷомгирифта пас аз даҳаи 1970 нишондиҳандаи ин амр ҳастанд, ки асароти манфии гардишгарӣ аз асароти мусбати он бештар аст.

Асароти гардишгарӣ. Гардишгарӣ дар муҳите сурат мегирад, ки аз инсон ва хусусиятҳои табиӣ ташкил шудааст. Муҳити инсонии аз омилҳои фарояндҳои иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва фарҳангӣ ташкил шудааст. Муҳити табиӣ низ аз гиёҳон, ҷонварон ва зистгоҳҳои табиӣ ташкил мешавад. Бо ин ҳол шоҳиди зикр аст, ки дар воқеъ, муҳити инсонӣ ва муҳити табиӣ дар ҳам омехтаанд ва фаъолияти инсонӣ ҳам бар муҳити табиӣ асар мегузорад ва он асар мепазирад.

Сайёҳӣ метавонад, ба унвони шакле ё аҳамият аз фаъолиятҳои инсонӣ асароти қобили тавачҷуҳ дошта бошад. Ин асарот дар минтақаи мақсад, ҷойе ки сайёҳон бо муҳити маҳаллӣ, иқтисод, фарҳанг ва ҷомеа таомул доранд бисёр диданӣ аст. Аз ин рӯ метавон, ба таври оддӣ таъсироти сайёҳиро таҳти унвони асароти иҷтимоӣ, фарҳангӣ, иқтисодӣ ва зисти муҳитӣ мавриди баррасӣ қарор дод. Дар ҳақиқат масоили гардишгарӣ умуман чандҷонибаанд ва ғолибан дорои маҷмӯае аз бахшҳои иқтисодӣ, иҷтимоӣ, зисти муҳитӣ ҳастанд. Бинобар ин, ҳангоми баррасии ҳар як аз анвои асарот бояд ба хотир дошт, ки ин таъсирот чандҷонибаанд ва тақсимбандии онҳо ба тавре ки ғолибан нишон дода шуда осон нест. Ба баёни дигар наметавон, таъсироти сайёҳиро ба содагӣ сарфан таҳти унвони таъсироти иҷтимоӣ, зисти муҳитӣ ё иқтисодии табақабандӣ қард, балки ин таъсирот ғароиш ба доштани бахшҳои ба ҳам пайваस्ताи бисёре дорад.

Эҳтимол таъсироти сайёҳӣ дар тӯли замон ва тавсеаи минтақаҳо мақсад тағйир кунад. Тибқи назарияи Вол (1997) омилҳои калидӣ дар саҳмҳои асарот иборат аз: навъи фаъолиятҳои гардишгарии суратгирифта, хусусиятҳои ҷомеаи мизбон дар минтақаи мақсад ва моҳияти таомули байни дидоркунандагон ва сокинон. Девисон (1996) тейфи монандеро аз асароти ироадода ва ҳамчунин замонӣ маконро дар таъсироти сайёҳӣ мақсад намудааст. Девисон (1996) таъкид бар аҳамияти кучо ва ҷӣ вақт муддао буд, ки ин мавридоти асароти сайёҳиро аз асароти соири бахшҳои санъати ҷудо месозад. Вай дар иртибот бо фазои сайёҳӣ изҳор дошт, ки масрафи сайёҳӣ бар хилофи бисёре аз фаъолиятҳои санъати дигар дар як макон сурат мегирад. Ин бад-он маъност, ки сайёҳ маҳсулро дар мақсади гардишгарӣ ба масраф мерасонад. Бинобар ин, асароти гардишгарӣ аз назари қазой асосан дар мақсади гардишгарӣ мутамаказанд.

Ба назари Девисон (1996) ба далели фаслӣ будани фаъолиятҳои гардишгарӣ асароти гардишгарӣ дар замонҳои ҳосе аз шиддати бештар бархӯрдор ҳастанд. Фаслӣ будан ба таври умда натиҷаи ду омилҳои муҳим аст: иқлим ва давраи таътилот (Бартер, 1992 Ва Девисон 1996). Аз он ҷо ки иқлим бар манобеи муҳими сайёҳӣ монанди соати тобиши нури хуршед ё мизони бориши барф дар солҳои ҳосе аз сол назорат дорад омилҳои муҳиме дар гардишгарӣ маҳсуб мешавад. Тавоноии сайёҳон дар

боздид аз мақсадҳои сайёҳӣ дар замонҳои ҳосе аз сол мисли таътилотии мактабҳои солона низ метавонад, омили фасли шудани фаъолияти гардишгарӣ бошад.

Гардишгарӣ бар ҳуди гардишгарон низ асароте дорад. Ин асаротро метавон, дар рафтори онҳо дар мақсадҳои гардишгарӣ мулоҳиза намуд. Ҳамчунин мумкин аст, ин асароти замонӣ, ки дидоркунанда аз сафари худ мурочиат намудааст намоён мешавад. Барои мисол имкон дорад таҷриботи гардишгарон бар тасмими ояндаи онҳо ва асароташон дар интиҳобҳои гардишгарӣ метавонад, дар маҳалли дигаре сурат бигирад.

Асароти иқтисодии сайёҳӣ. То кунун бештарин пажӯҳиш дар арсаи гардишгарӣ дар заминаи асароти гардишгарӣ сурат гирифта ва дар ин миён саҳми асароти иқтисодӣ аз дигар анво бештар аст. Персен (1989) дар ин бора муътақид аст: «Мутолеа дар мавриди афзоиши теъдоди сайёҳон бар мақсад ё мақсадҳои умдатарин бахши тадқиқоти сайёҳӣ будааст. Бештарини ин тадқиқот ғолибан тавассути иқтисоддонон сурат гирифта ва бар асароти даромад ва машғулият тамаркуз доштааст». Дар иртибот бо асароти иқтисодӣ маъмулан нукоти зер ба унвони асароти мусбат дар назар гирифта шаванд.

- ❖ Кумак ба афзоиши даромади арзӣ
- ❖ Кумак ба даромадҳои давлатӣ
- ❖ Машғулияти фаринӣ
- ❖ Кумак ба тавсеаи минтақаӣ

Ин имтиёзро метавон, дар сатҳҳои милли, маҳаллӣ, минтақаӣ мавриди арзёбӣ қарор дод. Тибқи назари Персен (1989) ва Девисон (1995) оқибатҳои манфии иқтисодии гардишгарӣ иборатанд аз:

- ❖ Термҳо
- ❖ Маблағи фурсатҳо
- ❖ Вобастагии беш аз ҳад ба сайёҳӣ

Гардишгарӣ метавонад, мунҷар ба термҳои ношӣ аз афзоиши қиматҳои замин, хона ва ҳатто маводи ғизоӣ шавад. Ҳангоме ки тақозои сайёҳон аз ҳадамоти маҳаллӣ дар мақсад зиёд бошад, қимати молҳои мазкур низ мумкин аст, афзоиш ёбад. Маблағи фурсатҳои ишора ба маблағи пардохтан ба фаъолияти гардишгарӣ ба ҷойи анҷоми шаклҳои дигари фаъолияти иқтисодӣ дорад. Барои мисол маблағҳои, ки дар минтақаи соҳилӣ бо паскаронҳои умдатан рустой ба ҷойи сармоягузорӣ дар кишоварзӣ, боғбонӣ ё моҳигирӣ сарфи сармоягузорӣ дар сайёҳӣ мешавад, аз ин намуна аст. Вобастагии беш аз ҳад ба гардишгарӣ ба унвони мисол дар кишварҳои хурд имкони таҳаққуқ дорад, ки давлати сайёҳиро бештарин роҳ барои тавсеаи ин кишварҳо медонад ва дар тӯли замон он қадар ба гардишгарӣ вобаста мешавад, ки ҳар гуна тағйир дар тақозо метавонад мунҷар ба бӯҳрони иқтисодӣ бузурге шавад.

Асароти фарҳангӣ ва иҷтимоӣ. Бархе аз судмандтарин асароти сайёҳӣ бар ҷомеаҳои шумили ин мавридҳо аст:

- ❖ Издиёди шуглият
- ❖ Таҷдиди ҳаёти навоҳии фақир ё ғайрисанъатӣ
- ❖ Навзоии ҳунарҳо ва фанҳои маҳаллӣ ва фаъолияти фарҳангӣ
- ❖ Беҳбудии зиндагии иҷтимоӣ ва фарҳангии ҷомеаи маҳаллӣ
- ❖ Навсозии суннатҳои меъморӣ маҳал
- ❖ Афзоиши лузumi муҳофизат аз манотиқи фавқулода ва зебоӣ, ки дорои арзиши зебоишиносӣ ва фарҳангӣ

Сайёҳӣ бавижа, дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа метавонад аз тариқи эҷоди тағйирот дар шакли машғулшавӣ аз кишоварзӣ ба саноати ҳадамотӣ боиси таҳарруки иҷтимоӣ бештар ва мунҷар ба ҳуқуқҳои болотар ва ояндаи шуглият бештар мешавад.

Бо ин ҳол гардишгарӣ ба доштани асароти зиёновари бисёр густурда бар ҷомеа ва фарҳанги минтақаҳои мизбон маъруф аст. Мумкин аст, гардишгарӣ боиси эҷоди издиҳом дар истироҳатгоҳҳо шавад. Ин издиҳом низ метавонад, боиси фишори рӯҳӣ бар гардишгарон дар ҷомеаи мизбон шавад. Дар баъзе минтақаҳои сайёҳӣ, боиси коҳиши раванки фаъолияти суннатӣ аз қабилҳои кишоварзӣ мегардад ва мумкин аст минтақаҳо вобастагии беш аз ҳадде ба сайёҳӣ пайдо кунанд.

Мумкин аст, ҳамзистӣ бо гардишгарон, ки машғули фаъолияти истироҳатӣ ҳастанд ва арзишҳои мутафовите низ доранд барои сокинон, ки машғули коранд душвор бошад. Ин мушкил дар маконҳои, ки гардишгарӣ фаъолияти фасли аст ва сокинони он бояд, барои як муддате аз сол равиши зиндагии худро тағйир диҳанд,

ходитар аст. Мумкин аст, дар кишварҳое, ки дорои боварҳои мазҳабии қавмӣ ҳастанд, арзишҳои иҷтимоӣ тағйир ёфта, тавассути гардишгарон мунҷар ба норизоияти дар сатҳи миллии шавад. Яке аз омилҳои калидии воҳиди аҳамият дар гардишгар, фарди ширкаткунанда ва ҷаҳлиятҳое аст, ки ба онҳо мепардозад. Моҳияти дидоркунандагон ва ҷомеаи мизбон дар иртибот бо асароти иҷтимоӣ, фарҳанги гардишгарӣ аз аҳамияти хосае бархӯрдор аст. Таомили байни ин ду гурӯҳ дар таъсиргузори бар анвои асароти мавзӯӣ бисёр муҳим хоҳад буд. Тибқи гуфтаи Берназ ва Голанд (1995) замоне, ки ихтилофи зиёде байни фарҳанги ҷомеаи мизбон ва ҷомеаи мабдо вучуд дошта бошад, эҳтимоли бештар шудани асарот бисёр зиёд хоҳад буд.

Асароти иҷтимоии манфии гардишгарӣ. Картер (1996) муътақид аст, ки асароти иҷтимоии манфии гардишгарӣ метавонад, мавридҳое аз қабилӣ: асари намоишӣ, молӣ шудани фарҳанг, ҷобачой, вобастагии беш аз ҳад ба гардишгарӣ, чурму ҷиноят, фаҳш ва шиёни бемориҳои монанди СПИД ба таъби он ривоч, истифода аз маводи муҳаддар, тағйир дар арзишҳои ҷомеаи мизбон ва тағйир дар забонро дар пай дошта бошад.

Асари намоишӣ. Яке аз асароти иҷтимоии фарҳангии бисёр муҳими гардишгарӣ асарӣ аст, ки аз он бо унвони асари намоишӣ ёд мешавад. Ин асар бастагӣ ба тафовутҳои муайян байни гардишгарии ҷомеаи мизбон дорад. Дар асари намоишӣ, танҳо мушоҳидаи гардишгарон боиси ба вучуд омадани тағйироти рафторӣ дар ҷомеаи мизбон хоҳад шуд. Тахти ин шароити мардуми маҳаллӣ, тавонмандии моли дидоркунандагонро меписанданд ва судой доштани онҳоро дар сар мепарваранд. Амр аз ин ҷиҳат, ки сокинони ҷомеаи мизбонро ба итиҳози намунаҳои рафторӣ созандатар тарғиб мекунад, метавонад асароти мусбате низ дар пай дошта бошад. Аммо дар ағлаби мавридҳо харобкунандааст, чаро ки сокинон ба далели адами тавоноӣ дар ба даст овардани молҳои шеваи зиндагӣ, ки дидоркунандагон ба маърази намоиш мегузоранд се ҳавза мешаванд.

Афроди ҷавон бавижа, мустаади таъсирпазирӣ аз асари намоишианд. Дар ин сурат мумкин аст, гардишгарӣ ба далели эҷоди ду дастагии иҷтимоӣ байни афроди ҷавон ва синни мавриди нақӯҳиш қарор гирад. Ҳамчунин мумкин аст, асари намоишӣ боис шавад, то аъзои ҷавон ва тавонотари ҷомеа дар ҷустуҷӯи шеваи зиндагӣ ба намоиш гузошташуда дар манотиқи шаҳрӣ ё ҳатто хориҷ аз манотиқи рустоии худ муҳоҷират намоянд.

Фарҳангпазирӣ. Бештарин имкони вуқӯи асари намоишӣ ҳангоме аст, ки иртибот байни сокинон ва дидоркунандагони нисбатан сатҳӣ ва кӯтоҳмуддат аст. Фароянди дигаре, ки ба номи фарҳангпазирӣ шинохта мешавад, замоне рӯй медиҳад, ки иртибот байни сокинон ва дидоркунандагон тӯлонитар ва амиқтар аст. Дар ин робита Вилямз (1998) муътақид аст, назарияи фарҳангпазирӣ изҳор мекунад, ки вақте ду фарҳанг барои муддате бо якдигар иртибот барқарор мекунад мубодилаи ақидаҳо ва маҳсулот ба гунае сурат мегирад, ки дар тайи замон мунҷар ба эҷоди ҳамгароӣ байни ду фарҳанг мешавад ва ду фарҳанги шабех ба ҳам мешаванд.

Бо ин ҳол, фароянди лузумҳо фароянде мутавозун нест, чаро ки эҳтимол як фарҳанги нерӯмандтар аз фарҳанги дигар аст. Эҳтимол вуқӯи ин фароянд монанди асари намоишӣ дар робитаҳо миёни кишварҳои дар ҳоли тавсеа бисёр зиёд аст. Барои мисол аз он ҷо ки ИМА дорои яке аз қудратмандтарин фарҳангҳост, маъмулан дар ҷунин бархурдҳое миёни фарҳангҳо, фарҳанги Амрикоӣ бар фарҳанги кишварҳои дар ҳоли тавсеа ғалаба дорад, яке аз асароти манфии маҳсус дар фароянди фарҳангпазирӣ хоҳиши танаввуӣ фарҳангҳо дар саросари дунёст.

Молӣ шудани фарҳанг. Агарчи фарҳангпазирӣ дар охири асри XX фароянди муҳиме ба шумор меояд, аммо майли гардишгарон ба таҷриба кардани фарҳанги мутафовит ханӯз яке аз ангеаҳои аслии гардишгарӣ аст. Ин ангеа дар марҳалаи аввал, дидану таҷриба кардани фарҳанги ҳақиқӣ ва ҳамзоҳири он аз ҳайси ҳунар, мусиқӣ, рақсу саноати дастӣ аст. Бо ин ҳол аз ҷанбаи манфии он майли дидоркунандагон ба таҷрибаи фарҳанги воқеӣ асолати таҷрибаи гардишгариро зерӣ суол бурдааст. Дар бархе аз минтақаҳои дар ҳоли тавсеаи ҷаҳон монади Боливия ва ҷазираҳои Салмон ва минтақаҳои тавсеаёфтаи фарҳангҳои бумӣ монанди Канада, Норвегияи Шимолӣ, Финландия ва ғайра саноати фарҳангӣ ҳунари барои суҳулрати истифодаи дидоркунандагон ба сурати маҷмӯа даромадаанд. Ҷунин молгароӣ мушқилотеро дар мавриди асолати таҷрибаи гардишгарӣ барангехтааст. Молгароӣ мунҷар ба рӯй овардани як сари воқеӣ сохта шудааст, ки дорои ин хусусиятҳо

ҳастанд. Ин воқеият ба ҷои якбора будан, барномарезӣ шудаанд ва тавре тарроҳӣ шудаанд, ки ба сурати супоришӣ дар замонавӣ, ки барои дидоркунангон муносиб аст иҷро шаванд ва дар беҳтарин шакли худ бо унсурҳои, ки бар пояи онҳо сохта шудаанд, муносибати муҳиме доранд. Он чи аҳамияти хосае дорад, ин аст, ки саранҷом ин воқеияти сохтагӣ ба воқеа табдил шуда ва ҷойгузин воқеият ва русуми аслии шудаанд.

Тавсеаи пойдори гардишгарӣ. Бурузи мушкilotи зисти муҳитӣ дар даҳаи 80 ва 90-ум матраҳ шудани ин воқеа ба унвони яке аз хостгоҳҳои наҳзатҳои иҷтимоии сабз (Берри, 1380) боиси огоҳии фазояндаи инсон аз муҳит, афзоиши ҳассосияти ақлонӣ нисбат ба муҳити зист ва зуҳури баҳсҳои пойдорӣ дар фароянди тавсеа шудааст. Агарчи мафҳумҳои аз қабилҳои сарфачӯӣ, муҳофизат ва ниғаҳдорӣ аз гузаштаи мавриди тавачҷуҳ будаанд, вориҳои сохтани ин мафҳум ба муодилоти иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва фарҳангии тавсеа ба шакли мафҳуми тавсеаи пойдорӣ амре ҷадид аст. Бо тавачҷуҳ ба густурдагии корбурди тавсеаи пойдор ин вижа ба шаклҳои гуногун тавсифшуда ва дар асли фароянд дигаргунии робитаҳои байни низомҳо, фарояндҳои иҷтимоӣ, иқтисодӣ ва табиӣ аст. Қобил ба зикр аст, ки бар асоси ниёзи ҳадаф истифода аз ин вожа бархе мафҳумҳои барои ҳозир ва ояндаро ба баробарӣ байни кишварҳо, қитъаҳо, наҷодҳо, табакот, ҷинсият ва синни умр низ таъмин додаанд.

Аз он ҷо ки фаъолиятҳои гардишгарӣ бо истифода аз манобеи инсонӣ ва табиӣ боиси харобии онҳо мешаванд, бояд роҳе барои мудирият истифодаи пойдор аз ин манобеъ тарроҳӣ шавад (Хол ва Ричард, 2000) ба ҳамин далел барои нахустин бор дар даҳаи 1960 пас аз интишори гузориши Бронланд ва сипас дар соли 1987 тавассути Кумитаи Ҷаҳонии Муҳити Зист WCED тавсеа (Word commission for environment and Development) мафҳуми гардишгарии пойдор тарҳ шуд (Скос, Пандар Кури, 2005). Созмони ҷаҳонии гардишгарӣ низ дар соли 1988 усули гардишгарии пойдорро ба унвони роҳнамо барои мудирияти манобеъ дар санъати гардишгарӣ интишор кард. Бар асоси ин роҳнамо дар соли 2002 ширкаткунандагони 7-умин нишасти давраи комиссияи тавсеаи пойдор таърифи зеро барои гардишгарони пойдор ироа доданд: «Гардишгарии пойдор навиъ аз тавсеа аст, ки дар он ниёзҳои гардишгарон ва мақсад дар ҳоли ҳозир бароварда шаванд зимни он ки ин манобеъ муҳофизат шуда ва ҳамчунин фурсатҳои онҳо барои истифодаи оянда афзоиш ёбад». Дар ин таъриф, ки мавриди қабули тамоми гуруҳҳои манфиатдор дар гардишгарӣ аст, ҳадафи аслии тавсеаи пойдори гардишгарӣ бояд беҳбудии сифати зиндагии сокинони бумӣ аз тариқи ғайриҷабрӣ, иҷтимоӣ-фарҳангӣ бошад.

Мафҳуми тавсеаи пойдори гардишгарӣ ба таври тафкикпазирӣ бо мардум ва ҷомеа иртибот дорад. Ба иборати мушорикати ҷомеаи маҳаллӣ робитаест, ки ба таври густурда дар гардишгарии пойдор пазируфта шудааст. Дар баёниҳои 21 низ дастбӯӣ ба тавсеаи пойдор танҳо аз тариқи мушорикати ҷомеа дар тасмимگیرӣ дар мавриди муҳити зист ва тавсеаи имконпазир маҳсуб мешавад. Бо он ки мушорикати ҷомеаи маҳаллӣ як асли ҷиҳати итминон аз пойдории тавсеаи гардишгарӣ аст, агар чи тавачҷуҳ ба тавсеаи пойдори гардишгарӣ дар аҳдофи тавсеаи гардишгарӣ аксар кишварҳои ҷаҳон мушоҳида мешавад. Мутаассифона, намунаи мушорикати ҷомеа дар гардишгарӣ барои бахши умдаи гардишгарии фарҳангӣ дар манотиқи дурафтаи дунё фақат шомили мушорикати ғайрифаъол аст. Ин амр ба бозингари намунаҳои тавсеаи гардишгарии суннатӣ ва шаклгирии намунаи тавсеаи мушорикати гардишгарии ҷомеаи меҳвар мунҷар шудааст.

Ҷомеа дар гардишгарии ҷомеаи меҳвар. Сайёҳӣ нишондоди кудратманд ҷиҳати тавсеаи ҷомеа аст, ба хусус дар дидгоҳе, ки гардишгарӣ ва тавсеаи ҷомеаро илзоман алоқаманд бидонад. Имрӯз тамоми ҷомеаи шахрӣ-рӯстайи хостори навиъи ҷадиде аз ҷимоятҳои давлат ҳастанд, ки сохторҳои иҷтимоӣ ва иқтисодияшонро беҳбуд бахшад. Онҳо хостори тағйироти барнома ва мудириятшудаи давлат тавассути худ ва на мудирияти боло ба поён ҳастанд. Дар натиҷаи хузури ҷомеа дар тавсеаи барномарезии гардишгарӣ ба вижа дар бист соли охир ба унвони яке аз усули пойдорӣ ва масъулиятпазирӣ дар гардишгарӣ пазируфта шудааст. Вале маъмулан гардишгарӣ бо раванди тавсеаи маъмул танҳо барои бахше аз ҷомеа судовар буда ва гоҳ ҳатто иштиғол дар гардишгарӣ инҳисори гуруҳҳои маҳдудӣ қарор дорад. Лизо, аз даҳаи 1980 талош барои он, ки ҷомеаи маҳаллӣ нақши фаъолтаре дар тавсеаи гардишгарӣ дошта бошад оғоз шудааст. Гарчи адами муваффақиятҳои низ дида шуда, ки аз назари Вудули бештар аз мушкilotи нигаришии барномарезон аст.

Аз он ҷо ки тавсеаи гардишгарии ҷомеаи меҳвар баррасии манфиати вазъияти асли дар барномарезӣ ва тавсеаи гардишгарии ҳуди ҷомеа аст. Маъмулан ҷомеаро маҷмуае аз инсонҳо аз табақоти мухталифи иқтисодӣ, қавмӣ, гурӯҳҳои хонаводагӣ ва ҷинсиат медонанд. Вале таърифи ҷомеа бояд таъин кард, ки ҷомеа аз назари ҷуғрофиёӣ ва ё коркардӣ мадди назар аст. Аз он ҷо ки дар гардишгарии ҷомеаи меҳвар мушорикат ҷойгоҳи асли дошта тавсеаи хурд миқёс буда ва ҷомеаи маҳаллӣ нуктаи кунунӣ дар тавсеаи гардишгарӣ маҳсуб мешаванд, ҷомеа аз дидгоҳи ҷуғрофиёӣ мавриди тавачҷуҳ қарор мегирад.

Дар тайиди ин амр дар баёниҳои 21-и маҳаллӣ низ баён шуд, ки мардуме, ки дар як ҳавзаи ҷуғрофиёии муштарак зиндагӣ мекунанд тақрибан ҳамсонии бештаре дар посухояш ба мушорикат дар фароянди тавсеаи гардишгарӣ доранд. Бо тавачҷуҳ ба ин маҳдудият манбаҳои таъини ҷомеа ба уновни манфиати асли дар мушорикат ниёз ба чудосозии афроди бумӣ аз ғайрибумӣ дорад, ки ин амр метавонад, боиси эҷоди таоруз гардад. Аз тарафи ҳам ҳимояти ҷомеаи маҳаллӣ барои муваффақияти барномаҳои тӯлонимуддат тавсеаи гардишгарӣ зарур аст ва ниёз ба ҳузури ҷомеа дар тамоми фаъолиятҳои алоқаманд бо гардишгарӣ ҳис мешавад. Ба ҳамин далел илоим карда, ки гардишгарӣ дар барномарезиҳои мудириятӣ ва зисти муҳитии худ бояд беҳбуди шароити зиндагии мардуми маҳаллиро дар назар дошта бошад. Ҳамчунин дар усули роҳнамоӣ, ки ҷиҳати дастёбӣ ба тавсеаи пайдор дар соли 1991, дар Англия тарроҳӣ шуд, ҳамкорӣ байни санъати гардишгарӣ ва сокинони бумӣ дар ҷомеа мақсад ба уновни вазифа матраҳ мешавад.

Ин таъкидот ношӣ аз он аст, ки гардишгарӣ санъати бунёди шуда ва ҷомеа ба уновни яке аз манбаҳои ва бахше аз ҳосили гардишгарӣ монанди имконот ва ҷозобаҳо унсури асли дар гардишгарии навин маҳсуб мешавад. Фуқадони назорати маҳаллӣ низ ағлаби боиси тавсеа номуносиб аст, зеро омилҳои ғайрибумӣ дониши кофӣ дар мавриди мақсад надоранд. Дар натиҷа бахши азиме аз манфиати ҳосилшуда аз тавсеа ба хориҷ аз ноҳияи бумӣ интиқол мешавад.

Гарчи гардишгарии ҷомеаи меҳвар дар бардорандаи нигариши ҷомеаи меҳвар ва ташвиқкунандаи мушорикати ҷомеа аст. Аммо адами тавачҷуҳ ба тафовути байни ҷомеа боиси бурузи мушкilotи иҷроӣ ва ҳазфи истиқлоли амали ҷомеаи мақсад мешавад. Дар робита бо мушорикати ҷомеа дар тавсеаи гардишгарии ҷомеаи меҳвар қобили зикр аст, ки маъмулан барои иҷроӣ муваффақиятomezи тавсеаи гардишгарӣ дар як ҷомеаи афрод бидуни тавачҷуҳ ба тафовутҳои байни ҷомеа аз намунаҳои муваффақи дигари ҷомеа истифода мекунанд. Ин ҳақиқатро низ ҳар ҷомеае барои тавсеаи гардишгарӣ муносиб нест дар назар намегиранд. Ин навъи намунадорӣ метавонад, боиси адами дастёбӣ ба тавсеаи пайдори гардишгарӣ ва ширкати барномаи тавсеаи гардишгарии ҷомеаи меҳвар шавад.

Ширкати ҷомеа дар фароянди тавсеаи сайёҳӣ. Ширкати ҷомеа дар фароянди тавсеаи сайёҳӣ аз ду дидгоҳи мушорикат дар фароянди тасмимгирӣ ва суди ҳосил аз тавсеаи гардишгарӣ қобили баррасӣ аст. Ширкати ҷомеа дар тавсеаи гардишгарӣ дар бисёре аз кишварҳои дар ҳоли тавсеаи танҳо кумак ба мардум ҷиҳати афзоиши суди молӣ ношӣ аз афзоиши мизони иштиғол ва ташқиқи ҷиҳати касбу корҳои худ ва на эҷоди фурсати ширкат дар фароянди тасмимгирӣ аст. Ин дар ҳоле аст, ки адами ширкати мардум дар фароянди тасмимгирӣ монеи касби суд кофии гардишгарӣ дар ин кишварҳост. Дар кишварҳои камтар тавсеаёфта низ ҳарчи фақиртарин гурӯҳҳо аксарияти ҷомеаро ташкил медиҳанд, аммо камтарин қудратро дошта бошанд, ба нудрат кодиранд дидгоҳҳои ҳудро баён кунанд. Дар ин кишварҳо мушкили воқеии фуқадони фурсат барои мушорикати мустақим мардум аст. Зеро барномаҳои тавсеаи давлатӣ бештар назари гурӯҳҳои нухба ва баргузидаро дар назар мегирад. Дар ҳоле ки ҷомеа бояд фурсат дошта бошад, то мизон ва навъи тавсеаи гардишгариро таъин кунанд. Ба ҳамин далел, Лонг 1993 эътиқод дорад, агар мардуми маҳаллӣ дар фароянди барномарезӣ ва иҷроӣ гардишгарӣ мушорикат надошта бошанд, ҳатто як барномаи хуб ҳам натиҷаҳои муносибе дар пай нахоҳад дошт.

Назарияи мубодилаи иҷтимоӣ. Дар чандин ришта монанди ҷомеашиносӣ, иқтисод ва равшиносии иҷтимоӣ ба манзури тафсири ҷанбаҳои равобити иҷтимоӣ ва мубодилоте, ки бо онҳо сурат мегирад, мавриди истифода қарор мегирад. Усули аввал, ин назария аст, ки афрод дар сурати тамоил ба ширкат дар табодилот доранд, ки бовар дошта бошанд, бидуни таҳаммул шудани маблағҳои ғайриқобили қабул манфиате ба даст хоҳад овард. Ин назария дар гардишгарӣ мавриди тавачҷуҳ қарор гирифта ва мутолеоти бисёре дар ин замина сурат гирифтааст. Таърифи Аскидмур

нишон медиҳад, сокиноне, ки гардишгариро ба сурати мавҷуд ё билқувваи ҷаҳонияти судовар медонанд, муътақиданд маблағҳои он бештар аз манфиаташ нест, дар мубодилаи иҷтимоӣ ширкат намуда ва аз тавсеаи гардишгарӣ ҳидоят мекунад. Алан ва дигарон (1993) изъон намудаанд, агар идроки мардуми маҳаллӣ аз гардишгарӣ ин бошад, ки манфиати он аз маблағҳои бештар аст, тамоюл ба мушорикат дар мубодилот хоҳанд дошт ва бинобар ин, тавсеаи гардишгарӣ дар ҷомеаи худ ҳимоят хоҳанд кард.

Натиҷа ва пешниҳод. Пас аз баррасии асароти иҷтимо аз дидгоҳи назарияпардозони гардишгарӣ ҳар қившаре бояд, дар тавсеаи гардишгарӣ афкори онро мутолеа бинад ва бо шинохти дидгоҳи иҷтимоии мардуми кишвари худ, дониши гардишгариро дар соҳаи худ дар назар гирифта ва аз тариқи иттилоърасонӣ ва таблиғот, мардумро дар эҷоди фазои муносиб ҳамроҳи худ карда, ки дар оянда зудтар ба тавсеа даст ёбад. Таҳиякунандаи мақола, ки дар рисолаи доктории худ, дар хусуси вилояти Мозандарон дар Эрон, ки масоили муҳими гардишгарӣ дар ин вилоят метавонад, мавриди баҳрабардорӣ қарор гирад. Бо имконоти табиӣ ва гардишгарии болоӣ Мозандарон мавзӯи баррасии гардишгарии иҷтимоии ҷаҳонро мавриди назар қарор дода, то битавонад, саҳме дар тавсеаи гардишгарии ин вилоят дошта бошад.

АДАБИЁТ

1. Таробиён Пуё. Поённома: Санҷиши сатҳи қобили қабули асароти иҷтимоии манфии дидоркунандагон бар ҷомеаи маҳаллӣ дар Эрон (сукунатгоҳҳои рӯстоии Толобпарешон). Донишқадаи мудирӣ ва ҳисобдорӣ Алома Таботабой. –Техрон, 1387.
2. Фозил Бахшишӣ Фаришта. Поённома: Робитаи омилҳои фарҳангӣ ва навъи мушорикати интизорӣ дар гардишгарии ҷомеаи меҳвар (мутолеаи мавриди: Рӯстои Зоғмарз). Донишқадаи мудирӣ ва ҳисобдорӣ Алома Таботабой. –Техрон, 1387.
3. Амонӣ Манучеҳр. Рустозистӣ дар Эрон (ироа-роҳбурдҳо-сиёсатҳо). Муассисаи тадқиқоти ҷангалҳо маротеи кишвар. –Техрон, 1385.
4. Шорпли Ричард Чулиё. Гардишгарии рустой. Тарҷумаи Раҳматулло Маншизода ва Фотима Насри. Нашри Муншӣ, 1380.
5. Қодирӣ Зоҳид. Усули барномарезии тавсеаи пойдори гардишгарии рустой. Соҳаи шаҳрдорӣ ва деҳқонӣ кишвар. –Техрон, 1383.

СОЦИАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ГОРОДА И СЕЛА

Бережное отношение к природе и окружающей среде является одним из привлекательных элементов туризма и путешествий. Туристские гостиницы, кемпинги, курорты, которые будут располагаться среди нетронутой природы и где уделяется должное внимание вопросам экологии, сохранению природного ландшафта и культурного наследия, становятся все более популярными и привлекают новых, экологически сознательных и подготовленных туристов. Развитие туризма в условиях рыночных отношений является весьма перспективным направлением для комплексного развития экономики любой страны. В современном мире туризм – это высокая индустрия обслуживания и высокий доход для развития страны. В статье автор акцентирует свое внимание на социальном исследовании сферы туризма в устойчивом развитии города и села.

Ключевые слова: туризм, развитие туризма, рыночные отношения, социальное исследование сферы туризма.

SOCIAL RESEARCH OF THE SPHERE OF TOURISM IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT CITIES AND VILLAGES

Careful attitude to the nature and environment is one of attractive elements of tourism and travel. Tourist hotels, camping's, resorts which will settle down among the untouched nature and where it is given due consideration to ecology questions, preservation of a natural landscape and a cultural heritage, become more and more popular, ecologically conscious and prepared tourists. Tourism development in the conditions of the market relations is very perspective direction for complex development of economy of any country. In the modern world tourism is a high industry of service and the high income for country development. In article the author focuses the attention on social research of the sphere of tourism in a sustainable development of the city and the village.

Key words: tourism, tourism development, market relations, social research of the sphere of tourism.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: Али Рустамийн-соискатель Таджикского национального университета.

РОЛЬ ЭКОТУРИЗМА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ ИРАНА

Нохид Каремодони

Таджикский государственный педагогический университет им. С. Айни

Туристическая отрасль это отрасль, которая делает твердые шаги, чтобы встать в первые ряды международного бизнеса. В то же время, эта отрасль имеет такие потенциалы, которые с применением программ по реализации туристических проектов могут сыграть большую роль в развитии будущей экономики не только одной конкретной страны, но и всего мира в целом.

Иран является одной из 10 стран мира по туристической привлекательности. Одна из важнейших сторон этой привлекательности связана с ее своеобразной географией и этническим разнообразием народов населяющих страну, которые могут ежегодно привлекать внимание сотен туристов.

Экономическое значение этой проблемы заключается в оживлении деятельности более 300 специальностей, которые сами составляют часть экономики страны. Сегодня во всем мире туризм возведен в ранг важнейших экономических деятельностей. В этом аспекте путешествие по природе, которое называется экотуризмом, является новой ветвью самого туризма. Каждодневное развитие науки о природе и окружающей среде во всем мире, появление новых ветвей касающихся этой отрасли, способствуют развитию туризма. Экотуристическая наука (путешествие по природе) как наиболее привлекательная, считается в то же время самой доходной. Она призвана служить прогрессу и развитию природы и окружающей среды.

Путешествие по познанию природы имеет большую ценность в распознавании окружающего мира. Экотуризм является сущностью туристического изучения естественной природы и со всей ответственностью заявляет о своей роли в улучшении жизненного уровня местных жителей того или иного региона. Экотуризм уменьшает нанесение ущерба природе. Значимость экотуристических путешествий, которые длятся от 8 до 14 дней, согласно статистическим данным, заключается в том, что более половины туристов в среднем вносят в казну от 1000 до 1500 долларов. Если сравнить эти данные с данными по экотуризму Ирана, тогда мы можем смело говорить о значимости экотуризма в Иране. В этом аспекте остается открытым вопрос о слияния направлений культурного наследия и туризма с экотуризмом. Мы должны помнить, что экотуризм при правильном программировании, с экономической точки зрения может иметь положительное воздействие в улучшении экономической жизни местного населения. Тем не менее, следует сказать, что согласно имеющимся данным и статистике, экотуризм еще не достиг того нужного уровня в Иране. Одной из главных причин считают отсутствие должного внимания к афишированию туризма в Иране. И это несмотря на то, что Иран располагает местностями, которые по всем аспектам могут претендовать на проведение международного туризма.

Мы также должны помнить, что экотуризм кроме создания тысячи новых рабочих мест, правильного использования естественных ценностей, может способствовать поднятию экономики той или иной местности.

Экотуризм или путешествие по природе является одним из видов естественного туризма, который уверяет, что при непосредственном участии местных жителей и использовании природного потенциала, можно осуществить туристические программы. Всемирная организация по туризму так характеризует экотуризм: «Вид путешествия, через который во время посещения естественных природных объектов, турист воочию, непосредственно соприкасается с природой, с окружающим пейзажем, ландшафтом». В персидском варианте под экотуризмом понимают созерцание красоты берега, реки, лесов, зеленых террас, лечебных трав, гор и т.д. Сюда же включаются спортивные мероприятия на лоне природы, восхождение на вершину горы, ловля рыб и т.д.

Часто экотуризм называют:

- 1-путешествие любителей окружающей среды;
- 2-природный туризм;
- 3-зеленый туризм;
- 4-туризм по изучению жизни диких животных;
- 5-изучение жизни деревень;

6-туризм по труднопроходимым местностям.

До сегодняшнего времени многие люди на планете, с того времени, когда Томас Кук в 1841 г. создал первую туристическую компанию, пользуются услугами туристических фирм. Сегодня примерно 1,5 млрд людей разных культур, рас с разными взглядами и понятиями на красоту природы, в общей сложности тратят более двух триллионов долларов. Экотуризм в мире развивается. Точно также, как существующие порядки могут подействовать на наши возможности путешествовать, таким же образом региональный туризм находится под пристальным вниманием государственной политики.

Красота природы неповторима. Путешествовать означает знакомиться с природой. Главными туристическими целями считаются развлечение, отдых, снятие усталости и, в конечном счете приобретение духовного спокойствия.

Во время путешествия, по возрастным признакам, туристы делятся на две группы:

А – группа, которая главным в отдыхе считает знакомство с нетронутой природой. Возрастной ценз меньше 40 лет.

Б – группа, которая путешествует с целью получения духовного удовольствия от красоты окружающей природы, развлекается знакомясь с дикими животными. Возрастной диапазон 35-54 года.

Развитие экотуризма в мире. За период с 2000 до 2010 года туризм развивается на уровне до 6-7%. Статистические данные говорят о том, что наиболее развивается экотуризм, и даже прогнозируют развитие этой отрасли туризма на уровне 10-30%. Исходя из этого, предполагают, что в следующем десятилетии уровень развития экотуризма в мире достигнет до 20%. Одновременно становятся разнообразными виды и направления экотуризма. В зависимости от времени путешествия, более 50% составляют группы продолжительностью 8-14 дней. В зависимости от вида путешествия эта цифра также изменчива. Например, туристическая охота во всем мире длится не более двух дней, кипознавательные туры до 30 дней. Тем не менее, местные походы завершаются за короткий срок.

Анализ экотуристических программ, завершенных в Северной Америке, показал, что туристы при каждой поездке тратят в среднем от 500 до 1000 долларов на такие виды туризма как путешествие по пустыни, знакомство с дикими животными и катание на велосипедах, лошадях, катамаранах и т.д. Естественно, что выбор направления туризма предопределяет географические особенности территории.

Экотуризм в Иране. Изучение географических особенностей Ирана и возможности осуществления заслуживающих внимания экотуристических программ, позволяют говорить о том, что им уделяется мало внимания. Многие туристические объекты не зарегистрированы и это является одной из причин слабого развития экотуризма в Иране. Благоприятные экотуристические особенности Ирана в первую очередь связаны с его топографическими особенностями. Находясь на юге континента известного своим жарким и сухим климатом, окружающая среда Ирана имеет более благоприятные условия. Этому способствовали тектонические движения, происходившие в неоген-четвертичном периодах, которые сформировали современный ландшафт и природу края. Наличие двух высоких гор Эбруса и Зогарс, в пределах которых расположены более 30 высоких горных вершин, создали более умеренный горный климат с лесами и полями, граничившими с пустынными районами. Подобное географическое разнообразие предопределяет мир фауны и флоры страны. Кроме этого, наличие на севере страны крупнейшего морского бассейна, прибрежная 1200 километровая трасса соединяющая Иран с государствами Персидского залива, более 50 рек внутри страны, 18 из которых зачислены в список 59 мировых жизненно-важных объектов, наличие густых лесов на северо-западе страны, широкие пустыни с жарким климатом и текучими песками, которые причислены к мировым пустынным ландшафтам, все это является критериями существования основы экотуризма в Иране. Это, в свою очередь, является доказательством того, что в Иране существует основа для инвестиций в экотуристическую отрасль, и нет никакой надобности в преувеличении этих ценностей.

Экотуристические поездки к объектам, которые считаются охраняемыми, помогают туристу познать глубже таинство природы. Люди, участвующие в этих турах, должны:

- свести к минимуму ущерб природы;
- проявить внимание и уважение к окружающей среде;
- способствовать формированию хорошего впечатления принимающей стороны;

- иметь независимый капитал для пожертвования в фонд охраны окружающей среды;

- проявить уважение к правам человека и рабочих.

Существование разнообразных климатических условий, небольшие расстояния между пустынями, горы и ущелья являются причиной, чтобы экотуристический потенциал Ирана был высоким.

Иран страна контрастов. Страна, где топография ландшафта варьирует от 27 м. ниже уровня моря, до 5671 м выше уровня моря. Страна, где выпадает около 2000 мм осадков в год. Здесь турист может в течении одного и того же климатического периода встретить 35⁰-ый мороз и 45⁰-ую жару. Страна имеет 10 национальных парков, 36 запретных для охоты зон, 47 заповедников. Примечательно, что 93% икромосящих рыб мира находятся в северной части Ирана. Имеются также более 148 разновидностей рогатых животных, 15% из которых являются редкими разновидностями. Несмотря на все это, ни экотуризм в Иране, ни Иран в международном сообществе экотуризма, который обоснован в 1990 г и более 70 стран, в том числе Мексика, Непал, Швеция, Индонезия, Пакистан, Шри Ланка, Гватемала, Танзания являются его членами, не имеют своего конкретного выражения. Тем не менее, в последнем десятилетии в специальных печатных изданиях, касающихся презентации страны мировому сообществу, предоставляется много материала по объектам путешествия на природе и экотуризму.

Истина заключается в том, что ответственная организация, которая функционирует с целью развития туризма или природного туризма, должна в несколько раз больше сделать по планомерному руководству территории, привлечения людей к осознанию понятия культуры туризма. Иначе, если подобный подход и отношение к использованию природных богатств будет продолжаться, тогда не только не остается надежды на сохранение природных богатств, но и не сможем мечтать об этом.

Представляется, что все вышесказанное позволяет сделать несколько предложений, которые помогут в вопросе стабилизации экотуризма:

- усиление международного сотрудничества;

- стабильная иностранная инвестиция и сотрудничество на уровне частных и общих подразделений;

- осуществление познавательных и вспомогательных программ, который будет способствовать привлечению людей к туризму;

- предоставление технической помощи развивающимся странам и странам с переходной экономикой для защиты и стабилизации туристического бизнеса, китакже инвестирования рекламных программ об охране окружающей среды для развития местного туризма;

- помощь хозяевам регионов в организации и руководстве туристических компаний, организации встреч для презентации новых туристических объектов;

- многие туристические агентства в Иране считают себя ответственными за организацию туристических туров, однако, они не предлагают даже простейших услуг по предоставлению необходимой информации туристам и руководителям туристических групп.

Путешествие, связанное с познанием природы, является частью быстро развивающегося международного туристического рынка. Целью этих путешествий, как правило, являются национальные парки, заповедники, нетронутые цивилизацией исторические природные объекты и т.д. Однако, в отличие от экотуризма, другой вид туризма – путешествие по природе, также путем непосредственного участия в составлении программ по организации туристических походов населению, активно участвует в защите и охране окружающей среды. Экотуризм является отраслью, которая должна тщательным образом подвергаться анализу. Главным в этом вопросе является то, что экотуризм является частью конкретного искусства и служит охране окружающей нас природы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мирсанджари Мирмехрдод. Экотуризм имеет твердое будущее. Журнал «Лангал ва артаъ». №71. Тегеранский Университет.
2. Бобойи Хамти Равшан. Экотуризм основа развития экономики. Журнал «Льоми лям». № 5, 1371.
3. Шабистони Шахрбону. Экотуризм основа экономической стратегии Ирана, 1386.

РОЛЬ ЭКОТУРИЗМА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ ИРАНА

В статье подчеркивается роль экотуризма в развитии экономики Ирана и предлагаются пути решения этой проблемы.

Ключевые слова: экотуризм, Иран, животный мир, окружающая среда, цивилизация, национальные парки, заповедники.

ECOTOURISM ROLE IN DEVELOPMENT OF ECONOMY OF IRAN

In article the ecotourism role in development of economy of Iran is emphasized and solutions of this problem are offered.

Key words: ecotourism, Iran, fauna, environment, civilization, national parks, reserves.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Нохид Каремодони* – соискатель ТГПУ им. Садриддина Айни.

МОЛИЁТИ АРЗИШИ АФЗУДА

Фарҳод Ҳокимӣ

Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Дар солҳои пас аз Чанги дуввуми ҷаҳонӣ фарди олмонӣ ба номи Ку Зиманс чихати эҷоди даромад барои давлат ва бозсозии кишвар тарҳи молиёти арзиши афзударо ироа дод. Аммо ин Фаронса буд, ки ба унвони аввалин кишвар муваффақ гардид дар 1954 низоми молиёти афзударо роҳандозӣ намояд ва то 1986 ин низоми молиётиро ба сурати комил ба иҷро дароварад ва то марҳалаи хурдафурӯшӣ баст диҳад.

Ба мувозоти иҷрои ин тарҳ дар Фаронса, дигар кишварҳои узви Ҷомеаи Урупо аз ҷаҳони ин низоми молиётӣ огоҳӣ ёфтанд, то бад- он ҷо ки яке аз шартҳои пайвастан ба бозори муштараки Урупоро доштани низоми молиёти арзиши афзуда дар кишвари докталаби узвият донистанд. Лизо, ин низоми молиётӣ реша ва хостгоҳи урупой аст. Ба ҳар чихат, пайрави ин феъл ва инфилот, кишварҳои мутаадди урупой яке пас аз дигаре ба роҳандозии ин низоми молиётӣ пардохтанд. Дар даҳаҳои 1960 ва 1970 кишварҳои зиёде аз Урупо ба ин низоми молиётӣ рӯй оварданд. Аз он ҷумла ҳастанд: Дон-Марк- 1967, Олмони Ғарбӣ- 1968, Луксембург- 1970, Бегия- 1971, Ирланд- 1972, Итолиё- 1973 ва Инглистон- 1973.

Албатта, кишварҳои дигар қораҳо низ ин низоми молиётиро роҳандозӣ намудаанд. Аз ин миён Бразил, Уругвай, Мексика, Аргентина, Чили, Соҳили Оҷ, Амрико, Австралия, Алҷазоир, Марокаш ва Тунисро метавон ном бурд. Ноғуфта пайдост, ки дар ин замина муваффақияти кишварҳо бо ҳам мутафовит аст ва баъзан дар иҷрои тарҳи молиёти арзиши афзуда, ҳатто бо шикаст мувоҷеҳ гардидаанд. Собикаи молиёти арзиши афзуда дар кишварҳои осиеӣ ба ҳудуди 30 соли қабл ва ба иқдоми масъулини кишвари кутбӣ бозмегардад. Дар Қитъаи Осиё ба унвони пешравии ин низоми молиётӣ дар 1977 тавонист ин молиётро роҳандозӣ намояд. Баъд аз он, кишварҳои ҳамчун Индонезия- 1985, Тайван- 1986, Филипин- 1988, Тойланд ва Фичи ба ин низом рӯй оварданд.

Ба ҳар чихат ҳам, инак беш аз 70 кишвари ҷаҳон дорои низоми молиёти арзиши афзуда бо қарорҳои мутафовит ҳастанд. Ба ин теъдод ва кайфият иҷрои он низ сол ба сол афзуда мегардад. Бо тавачҷуҳ ба қавонини ҷаҳонӣ ҳоло навбати кишварамон расидааст, то барои дастбӣ ба мазоёи молиёти арзиши афзуда, ки мутаоқибан поре аз онҳо арза хоҳад шуд, ин низоми молиётиро сарсан тарроҳӣ ва иҷро намояд.

Молиёти арзиши афзуда навъе молиёти ғайримустақими масрафи «молан ҳазина» аст, ки ба таври ғайрианбошта ба куллияи мароҳили тавлид ва тавзеи хусусии коло ва ҳадамот тааллуқ мегирад. Ба иборати дигар, молиёти арзиши афзуда молиёте аст, ки аз тафовути арзиши коло ва ҳадамот дар мақотеи мубодилаи то масрафи ниҳой вазъ мешавад ва тавассути фурӯшандаи ҳар марҳала муҳосиба ва бо ба ҳисоби давлат ворез мегардад.

Намоишгари 1: мисоле аз арзиши афзуда.

а) Арзиши афзудаи панҷачинӣ

Пардохтҳо	Пардохтҳо	Дарёфтҳо	Дарёфтҳо
Шарҳ	Маблағ	Шарҳ	Маблағ
Маводи аввалия	Сифр	Фурӯши пунба	10 000

Дастмузд	3000		
Ичора	2000		
Ҳазинаи истехлок	1000		
Суд	3000		
Чамъ	10 000	Чамъ	10 000

б) Арзиши афзудаи нахресӣ

Пардохтҳо	Пардохтҳо	Дарёфтҳо	Дарёфтҳо
Шарҳ	Маблағ	Шарҳ	Маблағ
Маводи аввалия(пунба)	10 000	Фурӯши нах	25 000
Дастмузд	5000		
Ичора	3000		
Ҳазинаи истехлок	2000		
Суд	5000		
Чамъ	25 000	Чамъ	25 000

в) Арзиши афзудаи порчабофӣ

Пардохтҳо	Пардохтҳо	Дарёфтҳо	Дарёфтҳо
Шарҳ	Маблағ	Шарҳ	Маблағ
Хариди маводи аввалия (нах)	25 000	Фурӯши порча	35 000
Дастмузд	5000		
Ичора	3000		
Ҳазинаи истехлок	3000		
Суд	10 000		
Чамъ	35 000	Чамъ	35 000

Шинохт. Барои таъйини ин ки асосан аз нуктаи назари молиёти арзиши афзуда ба чӣ чизе арзиши афзуда гуфта мешавад, ба мисоли зер тавачҷуҳ фармоид: фарз кунед, ки дар қисмати аз сахнаи иқтисодӣ се бахш ба сурати занҷирае ва яке пас аз дигаре ба шакли комилан содаи зер қарор гирифтаанд: пунбачинӣ-нахресӣ-почабофӣ. Ва низ тавлидкунандаи пунба ба азои ҳар 10 кило пунба аз қарори ҳар кило 1000 воҳиди пулӣ чамъан муодили 10 000 воҳиди пулӣ дарёфт намудааст ва лизо, сурати дода ва ситодае монанди намоишгарӣ а) хоҳад дошт.

Гуфтани аст, ки тавлиди ҳар марҳала бӯъдӣ аст ва маводи дигаре афзуда намешавад. Сирфан, ақломи ҳазина шомили дастмузд, ичора ва истехлок мебошад.

Дар бахши нахресӣ возеҳ аст, ки фурӯши пунбаи марҳалаи қабл ба унвони маводи аввалияи маводи нахресӣ аст. Бо фарзи ин ки маводи дигаре вучуд надорад ва маҳсули ин марҳала ба қимати 25 000 воҳиди пулӣ фурӯхта мешавад, сурати дода ва ситодаи ин марҳала ба шакли намоишгари а)- б) аст.

Ба ҳамин қиёс, дар марҳалаи охир бо фарзи фурӯши порча ба қимати 45 000 воҳиди пулӣ тавони ҷадвали дода ва ситодаи бахши порчабофиро ба шакли намоишгари а)- в) бознигарӣ намуд.

Хуб, агар дар шароити иқтисод, масалан аз шумо пурсида шавад, ки ба кадом бахш аз ҳар марҳала бояд молиёт бор шавад, эҳтимолан, ду посух вучуд хоҳад дошт: 1) суд, яъне ҳар марҳала бояд молиёте мутаносиб бо суди касбшудааш бипардозад; 2) фурӯш(масраф), яъне ҳар марҳала бояд мутаносиб бо маводи масрафӣ бахше аз пардохти худро ба давлат ба унвони молиёти масраф(хурдафурӯш) retail sales tax пардохт намояд.

Ба ҳар ҳол, посухи аввал молиёти мустақим ва посухи дуввум молиёти гайримустақим ва ҳарду мутамоиз аз молиёти арзиши афзуда аст. Ба иборати дигар, дар хусуси молиёти арзиши афзуда метавон бо каме тезбинӣ мутаваҷҷеҳ шуд, ки дар бахши пардохтҳо гайр аз маводи аввалия, ки хориҷ аз муассиса таъмин гардида(дода), соири ақломи шомили дастмузд, ичора, ҳазинаи истехлок ва суд аз дохили муассиса таъмин гардидааст(дарундод). Лизо, дар бахси молиёти арзиши афзуда конуни тавачҷуҳ, сирфан, маътуф ба ин ақлом аст ва бар он бор мегардад. Бинобар ин, арзиши афзудаи бахши пунбачинӣ муодили $4000+2000+1000=10\,000$ воҳиди пулӣ ва бахши нахресӣ муодили $5000+2000+5000=15\,000$ воҳиди пулӣ ва бахши порчабофӣ муодили $5000+3000+2000+10\,000=20\,000$ воҳиди пулӣ хоҳад буд, ки бо нархи молиётии 10% молиёти онҳо ба тартиби 1000, 1500 ва 2000 воҳиди пулӣ хоҳад шуд.

Ба ҳар ҳол, ба ҷойи ҷамъ кардани ақломи дарундод роҳи дигаре барои муҳосибаи арзиши афзуда, муҳосибаи тафовили дода ва ситода аст. Ба баёни дигаре, агар додаи муассиса маводи харидоришуда ва ситодааш фуруши колоӣ бошад, табиатан, тафовути онҳо ҳамон ақломи дарундод хоҳад буд. Бинобар ин, арзиши афзуда дар марҳалаи пунбачинӣ баробар бо $10\ 000-0=10\ 000$, дар марҳалаи нахресӣ муодили $25\ 000-10\ 000=15\ 000$ ва дар марҳалаи почабобӣ баробар бо $45\ 000-25\ 000=20\ 000$ аст, ки бо нархи молиёти 10% молиёти онҳо ба тартиби 1000, 1500, 2000 хоҳад шуд. Ин молиётҳо, дақиқан, муодили арқоми муҳосибашуда тибқи равиши дарундод мебошад.

Албатта, равишҳои муҳосибаи молиёти арзиши афзуда, мутаоқибан, арза хоҳад шуд. Аммо нуктаи муҳим ин аст, ки ин навъи молиёт на танҳо молиёти суд нест, балки суд бунгоҳ низ яке аз ақлом аст. Бинобар ин аз ин ҳайс мутамоиз бо молиёти суд(амалкард) аст. Тавзеҳ ин ки молиёти амалкард танҳо бар суди як давраи молӣ вазъ мегардад, дар ҳоле ки молиёти арзиши афзуда бар ҳар муомилае бор мешавад. Аз тарафи дигар, ба рағми шабоҳати молиёти арзиши афзуда бо молиёти фуруши ҳамон гуна, ки мутаоқибан арза хоҳад шуд, аввалӣ, сирфан, ба тафовути дода ва ситодаи бунгоҳ бор мешавад, дар ҳоле ки дуввумӣ, сирфан, бар арзиши муомила вазъ мегардад. Тафовути асосӣ байни ин ду вучуд дорад. Илова бар инҳо, ду тамоизи умдаи молиёти фуруш ва молиёти арзиши афзуда баҳси анбоштагӣ ва ғайрианбоштагии ин ду молиёт аст. Истилоҳан, ба молиёти фуруш молиёти обшорӣ низ гуфта мешавад, бад-ин маънӣ, ки чун молиёти фуруш, сирфан, ба қимати фуруш(фориг аз ҳар гуна муҳосибаи дигаре) бор мешавад, лизо, борҳо аз маохизи молиёти пардохтии мароҳили қабли молиёт гирифта мешавад, ки боиси анбошти молиёт мегардад ва ба шиддат ба қимати маҳсул меафзояд. Ҳол он ки дар низоми молиёти арзиши афзуда молиёти мароҳили қабл аз мабнои молиёти каср мегардад ва ба маротиб молиёти мутаодилтаре, ки дар поён, дақиқан, мутаносиб бо қимати хурдафурушӣ аст, ҳосил мегардад ва табъан, афзоиши қимати мутаносибтареро эҷод менамояд. Барои мисол, молиёти фуруш ва молиёти арзиши афзуда мисоли мо дар намоишгари 2 муҳосиба шудааст(нархи молиёти 10% фарз аст).

Ҳамон гуна ки намоишгари 2 нишон медиҳад, дар ниҳояти тафовут равиши аввал ва дуввум чизе муодили 8000 воҳид($12500-4500=8000$) аст, ки нишон медиҳад молиёти тибқи равиши фуруш дар ҳудуди се баробари равиши арзиши афзуда аст. Ин намунае аз анбошт аст.

Ҳол бо гузар аз сатҳи хурдафурушӣ ба сатҳи калон метавон дарёфт маҷмӯи арзишҳои афзудаи як ҷомеа баробар хоҳад буд бо арзиши куллияи момилоти воситаи пеш аз онҳо, бо каме диққат мутаваҷҷеҳ мешавем, ки маҷмӯи арзишҳои афзудаи ҷомеа иборат аст аз ҳамаи мабодифе, ки таҳти ановине назари ҳуқуқи нерӯи қор, баҳраи пул, иҷораи маҳал ва истехлоқи амвол пардохт мешавад, ба иловаи маҷмӯи судҳои афрод ва бунгоҳҳо. Ҳамин авомил дар маҷмӯъ чизеро ба вучуд меоваранд, ки дар иқтисод ба он тавлиди ноҳолиси миллӣ гуфта мешавад. Пас, арзиши афзуда аз сӯе баробар аст бо маҷмӯи муомилоти пас аз касри муомилоти воситаи ва аз сӯи дигар, мусовӣ аст бо тавлиди ноҳолиси миллӣ. Бо тавҷҷуҳ ба ин баробариҳо, метавон формулаи зеро унвон кард: арзиши афзуда= кулли муомилот-муомилоти воситаи=қимати фуруши ниҳой=тавлиди ноҳолиси миллӣ=ҳазинаи «ҳуқуқ+баҳра+иҷора+истехлок+суд», ки агар, масалан, нархи молиёти 10% аз тавлиди ноҳолиси миллиро ба ҳазонаи давлат ворез намуд.

Маҳосин ва илалӣ аҳзи молиёти арзиши афзуда. Маҳосин ва илалӣ аҳзи молиёти арзиши афзуда ба қадре мутанаввеъ ва ҳатто фаробашӣ ва васеъ (хориҷ аз низоми молиётӣ) аст, ки иддаои феҳрасте ҷомеъ ва монев аз онҳо ба назар ғайримаъмул мерасад. Албатта, мавориде лозим ва муҳим ба қарори зер аст:

1. Даромади давлат. Воқеияти амр ин аст, ки давлатҳо магар ба иллати даромадзудой тамоиле ба аҳзи молиёт надорад ва агар ин ин бахш вучуд надошт, шояд давлатҳо аз соири ҳоси молиётҳо сарфи назар мекарданд ва ба суварӣ дигаре даст ба иқдомоте мезаданд. Молиёти арзиши афзуда низ аз ин қоида мустасно нест. Нуктаи муҳим баҳси лузум ва суҳулат дар муҳосибаи қорӣ даромадзудойии ин молиёт аст. Бо каме тааммуқ ва бо иноят бо матолиби боло метавон гуфт, ки бо касри кулли муофияти остона (мутаоқибан тавзеҳ дода хоҳад шуд) аз кулли тавлиди ноҳолиси миллӣ ва бо вазъи нархи молиётӣ (фарз бар он аст, ки як нарх вучуд дорад) бар моҳасли он метавон кулли молиёти арзиши афзудаи як кишвар дар як давраи молиро ба даст овард. Ба содагӣ бо муқоисаи ин рақам бо рақами воқеии вусулии

низомии молиётӣ метавон ба касре вусулӣ пай бурд ва коройӣ ва нақоиси онро ба лиҳози камӣ баровард намуд. Нуктаи охир ин аст, ки дар муқобили ин вусулӣ бо он мизони коройӣ ё нақиса чӣ мизони кул ҳазинаи аҳзи молиёти арзиши афзуда буда? Масалан, оё нисбати онҳо 1 ба 10 ё 1 ба 100 аст ва нисбат ба санавоти қабл чӣ раванде доштааст, ки маҷмӯи ин шохисҳо дол бар кайфият, камият ва қобилияти низомии молиётӣ дар бахши даромади молиёти арзиши афзуда мебошад.

2. Вучуди созу кори назорати мутақобил. Дар молиёти арзиши афзуда муваддиёни молиётӣ ҳаммонанди занҷирае ба якдигар пайвастанд. Агар, фаразан, як муваддӣ аз ин занҷира изҳорномаи молиётӣ надихад, ё аҳёнан хилофи воқеъ изҳор намояд ва ҳисобрасӣ нашавад, ё агар ҳисобрасӣ шавад, аммо пай ба иштибоҳ бурда нашавад, он гоҳ ин хосияти назорати мутақобил аст, ки худнамоӣ мекунад ва маълум месозад, ки иштибоҳе дар кор аст. Чунки занҷираҳои қабл ва баъд аз он муваддӣ бо таслими изҳорнома маълум сохтаанд, ки мизони додаву ситода чӣ қадар будааст ва ин иттилоот аз тариқи як шабакаи мучаҳҳази роёнаи қобили радёбӣ аст. Бинобар ин, ба роҳатӣ метавон ба иштибоҳ пай бурд.

Илова бар нуктаи ахир, иттилооти муктасиба аз назорати мутақобил, қатъан, дар қолиби иттилоия ба ҳавзаҳои молиётӣ эълон мегардад ва метавонад қаринае бар сихат ва саломатии дафотир ва асноди муваддӣ ё нодурустӣ ва бемории он бошад.

3. Сухулати назрат ва ҳисобрасӣ. Бо тавачҷуҳ ба табақабандии аҳзи ин молиёт дар шакли комил ва ниҳонии худ ва бо тавачҷуҳ ба тавзеҳоти банди 2, алаҳхусус, агар низомии такнарихӣ ривоч дошта бошад, расидагӣ ва ҳисобрасии молиётӣ муваддиён дар ин равиш бисёр осон аст ва метавон бо нирӯи инсонии камтар ва кайфияти болотаре теъдоди бештаре аз аснод ва мадорики муваддиёнро расидагӣ намуд.

4. Тарози пардохтҳо. Молиёти арзиши афзуда яке аз абзорҳои коромад барои ташвиқи содирот ва эҷоди тарози пардохтҳои бозаргонӣ аст. Бад-ин васила, бо аъмоли нархҳои молиётӣ сифр, ё ҳатто муофиятҳои муқаррар метавон содиротро ташвиқ кард ва ин бахшро таҳйиҷ намуд. Соири молиётҳо ин инъитофпазириро надоранд, бад-ин мафҳум, ки бо аъмоли нархи молиётӣ сифр метавон аз содиркунанда молиёт нагирифт, ё ҳатто бо аъмоли муофият метавон молиётҳои гирифташуда дар мароҳили қаблро ба вай ба унвони бастонкорӣ баргардонд, то ангезаи мазоифе барои содирот ба вучуд ояд.

Намоишгари 2: муқоисаи молиёти фурӯш ва молиёти арзиши афзуда

а)- 2: Молиёти фурӯш(равиши анбошта ё обшорӣ)

Фурӯшанда	Харидорӣ	Қимати фурӯш	Молиёти10%	Ҳаҷми пардохтии харидор	Молиёт
Пунбачинӣ	Нахресӣ	10 000	1000	11 000	1000
Нахресӣ	Порчабофӣ	25 000	2500	27 500	3500
Порчабофӣ	Масрафкунандаи ниҳой	35 000	3500	49 500	8000
Чамъи кулӣ молиёт					12 500

б)- 2: Молиёти арзиши афзуда

Фурӯшанда	Харидорӣ	Қимати фурӯш	Молиёти 10%	Ҳаҷми пардохти харидор	Молиёти марҳалаи қабл	Молиёт
Пунбачинӣ	Нахресӣ	10 000	1000	11 000	----	1000
Нахресӣ	Порчабофӣ	25 000	2500	27 500	1000	1500
Порчабофӣ	Масрафкунанда	35 000	39 500	49 500	2500	2000
Чамъи кулӣ молиёт						3500

5. Таҳаввул дар низомии молиётӣ. Асосан, басту тарвиҷи молиёти арзиши афзуда ба худии худ таҳаввули низомии молиётӣ талаққӣ мешавад, ҳол он ки худии ин молиёт бар соири молиётҳо, ба хусус молиёти фурӯш ва молиёти даромад, таъсири мустақим дорад. Бинобар ин, маншаи таҳаввули музоиф дар низомии молиётӣ хоҳад буд.

6. Тағйири улғуи масраф. Аз он ҷо ки алниҳоя молиёти арзиши афзуда аз масрафкунандаи ниҳой гирифта мешавад, лизо ин навъи молиёт метавонад абзоре ҷиҳати самту сӯ додан ба улғуи масрафи оҳоди ҷомеа бошад, ки ба воситаи он

метавон бахше аз масрафро бо боло бурдани нархи молиёт таҳрим намуд, ё бахши дигаре мисли содиротро бо аъмоли нархи сифр ё муофият ташвиқ кард.

7. Хунсо будан ё бетафовутӣ. Ҳангоми молиётситонии мустақим эҳтимоли аъмоли назари коршиносии маъмурони молиётӣ, тафсири қонун, аъмоли муофиятҳои мухталиф, ҳатто хорич аз қонуни молиётҳои мустақим ва амсолиҳум вучуд дорад. Аз тарафи дигар, дар молиётҳои мустақим, махсусан молиёти фурӯш, маъмулан, гурӯҳе аз колоҳо машмули молиёт мешаванд. Аммо, молиёти арзиши афзуда фарогиртар аст ва ҷойи аъмоли назар, тафсири қонун истисно, муофият ва ҳар гуна шубҳаи дигарро аз байн мебарад.

8. Сухулат дар вуруд ба қарордодҳои байналмилалӣ. Гоҳе яке аз шартҳои вуруд ба қарордодҳои ҷаҳонӣ, доштани низоми молиёти арзиши афзуда аст. Аз он ҷумла ҷомеаи Урупоро метавон ном бурд. Эҳтимол дорад, ки кишвармон қасди ҳузур дар саҳнаҳои иқтисодӣ ва бозаргонии ҷаҳониро дошта бошад, ки пеш шартҳои онҳо доштани молиёти арзиши афзуда аст. Дар ин сурат ниёз ба эҷод ва роҳандозии ин низоми молиётӣ бештар эҳсос хоҳад шуд. Усулан, доштани ин низоми молиётӣ метавонад мазияте махсуб гардад.

9. Эҷоди фарҳанги молиётӣ. Ҳадаф аз иҷрои молиёти арзиши афзуда эҷоди тамкини довталабона аст. Майл ба ин ҳадаф бо эҷоди имкони мантиқӣ ва маъқули дар робита бо шиносӣ ва ҷаримаи афроде, ки тамкин накардаанд, муҳаққақ хоҳад шуд. Барои тамкини довталабона ҳеч омиле муассиртар аз фарҳанги молиётӣ нест. Мутаассифона, ин нуктае аст, ки кулли низоми молиётӣ ба шакли ғомизе бо даст ба гиребон аст. Ба иборати дигар, то вақте ҷаҳри фарҳанги молиётӣ вучуд дорад, наметавон интизор дошт ба роҳатӣ муваддиёни молиётӣ изҳорнома таслим намоянд ва молиёт ҳуқуқи давлатро бар асоси воқеият бипардозанд.

10. Шаффофсозӣ. Бо эҷоди молиёти арзиши афзуда, табиатан, дар ҷомеа низ фактураҳои мутобик бо формаи таъйидшуда ва қонунӣ ривоч хоҳад ёфт ва мутаассифона, моҳасли дафотири харид ва фурӯш дар изҳорномаҳо иброз ҳад шуд. Ин худ боиси басти низоми худизҳорӣ ва баёни воқеияти ҳадди ақал ба иллати тарс аз ин ки дигаре воқеиятро унвон кард, хоҳад шуд. Дар ҳамин ҷо муҳимтарин асари молиёти арзиши афзуда намоён хоҳад шуд ва қатъан, бештарин асарро бар иқтисод ва оҳоди ҷомеа фориғ аз баҳси молиёт хоҳад гузошт. Касе ҷуръати ҷаҳолияти зерзаминӣ ва бархурдорӣ аз рондро ҳадди ақал ба роҳатӣ нахоҳад дошт ва сониян, давлат ба унвони нозир тамоми феъл ва инфиюлотҳои мубодилаи ҷомеаро мустақиман ва ба вузӯҳ назорат хоҳад кард ва, табиатан, сиёсатгузориҳо ҳам бо чашму гӯши бозтаре сурат хоҳад гирифт.

АДАБИЁТ

1. Алӣ Асғари Обидӣ. Ҷузвастаи дар Донишқадаи умури иқтисодӣ:- Техрон.
2. Давонӣ Ғуломхусайн. Китоби «Ҳисобрасии молиётӣ», бахши молиёти арзиши афзуда:- Техрон.
3. Микол Боспар Маканзи. Молиёт бар арзиши афзуда. Тарҷимаи Алиакбари Арабмозор:- Техрон: маҷаллаи «Молиёт», №2, с. 9.
4. Муҳаммад Таваккал. Таҳлили пиромуни молиёт бар арзиши афзуда:- Техрон: маҷаллаи «Молиёт», №9, с. 13- 15
5. Муҳаммадтаки Умроннаҷод, Алиасғари Шоёнӣ. Молиёт бар арзиши афзуда:- Техрон: маҷаллаи «Молсон», №3, с. 23.

НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ

В статье рассматриваются вопросы совершенствования налогового планирования и прогнозирования, совершенствования налогового стимулирования и налогового законодательства проблема управления налогами, китакже виды налогов на добавленную стоимость. Рассматриваются проблемы и методы уменьшения и уклонения налогов и вопросов их совершенствования, распределения и закрепления налогов за каждым уровнем бюджета.

Ключевые слова: налоговое планирование и прогнозирование, налог на добавленную стоимость, минимизация налогов, налоговый менеджмент, закрепленные и регулирующие налоги.

VALUE ADDED TAX

In article questions of improvement of tax planning and forecasting, improvement of tax incentives and the tax legislation a problem of management by taxes, and also types of tax on the added cost are considered. Problems and methods of reduction and evasion of taxes and questions of their improvement, distribution and fixing of taxes to each level of the budget are considered.

Key words: tax planning and forecasting, a value added tax, minimization of taxes, the tax management, the fixed and regulating taxes.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Фарход Хокими* –соискатель Таджикского национального университета.

НАҚШИ ГАРДИШГАРИИ ШАҲРӢ ДАР СТРАТЕГИЯИ ТАВСИАИ САНЪАТИ ТУРИЗМИ ЭРОН

Саид Ҳасан Ҳусейнӣ, Ҳасани Айиди Муҳаммадзода

Донишгоҳи давлатии омӯзгории Тоҷикистон ба номи Садриддин Айнӣ,
Донишгоҳи Пайёми Нур, Муассисаи омӯзиши олии Муқаддаси Нур, Эрон

Бо таваҷҷуҳ ба назарияҳои мухталиф аз пажӯҳишгарони мутаадид, аз ҷумла Пог, ки дар пажӯҳиш бо унвони «Гардишгарӣ» хотирнишон кардааст, ки таваҷҷуҳи вижа ба гардишгарӣ асоси барномарезии гардишгарии шаҳрӣ дар ақсои нуқоти ҷаҳон аст. Албатта, қабл аз ҳар гуна барномарезӣ зарурӣ аст, ки сиёсатгузориҳои гардишгарии шаҳрӣ тадвин шавад. Гардишгарии шаҳрӣ бо арзишҳои муҳити табиӣ ва мероси фарҳангӣ ва таърихӣ ҳар шаҳрдорӣ иртиботи танготанг аст. Барномарезӣ ва мудирияи гардишгарии шаҳрӣ бар ӯҳдаи теъдоди зиёде аз созмонҳои давлатӣ ва ғайридавлатӣ муртабит бо амри гардишгарӣ аст.

Равиши пажӯҳиш барои навиштани ин мақола тавсифӣ буда, нақши гардишгарӣ дар стратегияи санъати туризми Эрон будааст.

Стратегии гардишгарӣ ва мушаххасоти он. Муҳимтарин мушаххасоти он. Муҳимтарин мушаххасоти стратегии гардишгарӣ иборатанл аз 1. маҳдуд дар теъдод. 2. Даргирии чанд бахш. 3. Таҳсиси манобеъ. 4. Таъсири самарбахш дар дарозмуддат ва ғ, ки тавзеҳот дар тӯли мақола қомилан баён шуда, суҷуҳи тавсеаи стратегик, ки дар се сатҳи мухталиф руҳ медиҳад: 1. Стратегии мушорикат, 2. Стратегии таҷоруб. 3. Стратегии бозорбӣ. Стратегии гардишгарии шаҳрӣ; Аз даҳаи 1970 мелодӣ, ки шаҳрҳо дар фаъолиятҳои иқтисодии худ бо қоҳиш мувоҷеҳ шуданд, ба равишҳои ҷадиди эҷоди шуғл ва даромад фикр карданд.

Барои ҷазби гардишгарон, қозибаҳои гардишгарӣ бояд тавсеа дода шавад. Ин қозибаҳо ба ду даста ҷудо мешаванд.

Дастаи аввал: Ҷашмандозҳо ва баноҳои таърихӣ ва осорхонаҳо, ки гардишгаронро маҷзуби худ мекунанд. Дастаи дуввум: анвои бозорҳо дар барномарезии гардишгарии аввалин марҳилае, ки хеле муҳим ва зарурӣ аст, анҷоми амалиёти мутолеот аст. Қадами дуввум мушаххас намудани аҳдоф аст. Ба унвони мисол: ҳадаф аз иҷрои пружаҳои гардишгарӣ зиёд намудани судҳо ва ба ҳадди ақал расонидани хатарот ва ҳазинаҳо аст.

Стратегияҳои гардишгарии шаҳрӣ ниёзе барои барномарезиву мудирияти гардишгарӣ маҷсуб мешаванд. Ин стратегияҳо бояд ба гунае тарроҳӣ шаванд, ки дастфотани ва қобили ҳусул бошанд. Стратегии гардишгарии шаҳрӣ ба далели моҳияти байни риштае худ дорои ибодии мутанаввеи иқтисодӣ, иҷтимоӣ, сиёсӣ ва эҷодӣ ва ғайра аст. Лизо, танзим кардани стратегии беҳинаи гардишгарии шаҳрӣ мусталзами баҳрагирӣ аз улуми фавқ аст.

Муҳимтарин мушаххасоти истротиҷии гардишгарӣ аз инҳо иборатанд:

Маҳдуд дар теъдод: Бо таваҷҷуҳ ба ин ки мақтаъ замоне метавонад манобеи ширкатро хеле заиф кунад, ба ҳамин хотир яке ё якчанд стратегиро дунбол мекунад. Даргирии чанд бахш ба манзури иҷрои стратегии муаррифии ҳусули гардишгарӣ, бахшҳо бештар даргири бозорбӣ хоҳанд шуд. Аз ин рӯ, стратегияҳо бояд ҳамеша мавриди таъйид ва дар ҳоли пешрафт бошанд.

Таҳсиси манобеъ: Ширкатҳои гардишгарӣ доиман бояд дар ҳоли тағйир бошанд, то муҳитҳои онҳо ҳамеша дар ҳоли тағйир бошанд. Ба ин маънӣ, ки стратегияҳо бояд дар тайи замон тағйир кунанд ва аз ин рӯ, таҳсиси манобеъ бояд тағйир кунад, то шароити стратегии ҷадид бароварда шавад.

Таъсири самарбахш дар дарозмуддат. Тағйироти стратегӣ, намоди аз тағйироти вазъиятҳои феълии ширкатҳои гардишгарӣ ҳастанд ва дар ҳақиқат намоди тағйирот қобили пешбини ин дастаи ширкатҳо ҳастанд. Қӯтоҳи суҳан ин ки ин тағйиротҳо тағйиротҳои ҳастанд, ки мумкин аст бар қороӣи ширкати гардишгарӣ ба муддати чанд сол таъсир бигзорад.

Бинобар ин, ширкатҳои гардишгарӣ бояд дар маврид тағйироти билқувва дар стратегӣ бо диққати зиёд таҳқиқ ва пажӯҳиш кунанд, аммо онҳо набояд аз лузуми ислоҳ ё тағйири стратегии худ, вақте шароити онро таҳмил мекунад, ҷашмпӯшӣ кунанд. Иттилооте бояд ҷамъоварӣ карда шаванд, ки битавон ба кумаки онҳо тасмимоте дар заминаи қор қасб гирифт, ки хӯшмандона ва ҳадафманд бошанд ва ширкатҳои гардишгарӣ битавонанд барои муддате зиндагии роҳате дошта бошанд.

Сутуҳи тавсеаи стратегӣ: Бунгоҳҳои гардишгарӣ созмонҳои бузурге ҳастанд, ки аз бахшҳои мухталифе ташкил шудаву ҳар бахше як аҳдоф, меъёр ва шеваҳои амал доранд, ки мухтаси он бахш аст. Агарчи ҳар бахш ба сурати як воҳиди мунфасил амал мекунад, вале мустақил нестанд. Бахшҳо як маҷмӯаи мунсанҷим аз воҳидҳо ҳастанд, ки ҳама барои аҳдофи муштарак яксон талош меварзанд. Ҳар бахш бояд бо хостаҳои ширкат мувофиқ бошад. Дар ҳоле, ки дар ҳамин замон ниёзҳо аҳдоф ва қобилиятҳои худро ба сутуҳи болотари ширкат эълон мекунад. Бинобар ин ҳарчанд барномаи кори ширкат бахши бозорёбиро маҳдуд мекунад, вале дар тавсеаи равишҳои худ озод аст ва метавонад таъминоти техникийи худашро дастурамалҳои барномаи ширкат идғом кунад. Тарҳи бозорёбӣ метавонист ва ё мебоист дар масири тарҳи стратеги ки ширкати гардишгарӣ бошад. Чун тарҳи бозорёбӣ бар мабной тарҳи самарабахш аст. Арзёбии он метавонад муфид воқеъ шавад.

Стратегии гардишгарии шаҳрӣ. Аз даҳаи 1970 мелодӣ шаҳрҳо дар фаъолияти иқтисодӣ худ ва бо коҳиш муваҷеҳ шуданд ва ба ин ки аз роҳҳо ва равишҳои ҷадид даромад ва шуғл эҷод кунанд, ниёзманд шуданд ин коҳиш ниёз ба фаъолиятҳои барои бозсозии физики манотиқи матрука ва дур афтодаро зарурӣ намуд, ҳамзамон бо ин коҳиши иқтисодӣ дар шаҳрҳо ба назар мерасид, ки гардишгарӣ дар ҳоли рушд аст ва бинобар ин баррасӣ дар мавриди ин ки оё гардишгарӣ метавонад нақше дар эҳёи физикиву иқтисодии шаҳрҳо ифо кунад, зарурат пайдо кард. Афзоиши даромад, осон будани сафарҳо ва афзоиши авқоти фароғат сабаб шуд, ки сареан нуқтае ба назар бирасад, ки санъати гардишгарӣ омодаи рушд аст. Гардишгарӣ ба унвони пояи иқтисодӣ амал мекунад ва қодир ба ҳимоят аз иқтисоди миллӣ аст. Бидуни таҷзия ва таҳлили амиқтар аксари роҳбарони сиёсӣ ақида доранд, ки гардишгарӣ нақши асосие барои анҷоми сиёсатҳо ва хаттимашиҳо дорад, албатта, гардишгарӣ бо унвони мӯшдорое барои ҳама мушкилот шинохта шудааст. Аммо ба унвони як чора ва роҳи ҳал матраҳ аст. Пайи даҳаи 1980 мелодӣ ба таври густурдае, хатти мошӣҳо ва сиёсатҳои ба манзури тавсеаи гардишгарӣ дар шаҳрҳо дар Амрикои шимолӣ ва аврупои ғарбӣ ба кор гирифта шуд. Дар оғози ин даҳа Бродфурд дар Англистон шаҳре буд, ки фақат ба хотири санъати порча ва пашм шинохта шуда буд ва кишвари Англистонро ба хотири шиносонидани худ ба унвони унсуре аз сиёсати тавсеаи иқтисоди миллӣ, мушобеҳ бо дигар тавсеаҳои санъатӣ барои гардишгарии шаҳрӣ шомили тавсеаи таҳсилот, фаъолиятҳо ва зерсохтҳои физикӣ аст мазоёро барои ҷавомеи маҳаллӣ ба ҳамроҳ дорад. Ин сармоягузори шомили бозорёбӣ барои шахд ва фуруш маҳсулоте аст ба афзоиши фаъолиятҳои санъатӣ ва тичорӣ кумак хоҳад кард. Ба манзури ҷазби сармояҳо ва иқдомоти мутаҳаррик шаҳрҳо нахуст бояд дар ростои мавқеият рақобатӣ ва афзоиши ин мавқеият талош кунанд. Таблиғ ва шиносондани шахр ва анҷоми дигар фаъолиятҳо ва чехраи шахрро беҳбуд хоҳад бахшид ва ин амр кумак ба иртиқо ва беҳбудии иқтисод хоҳад буд, бо эҳё ва бозсозии манотиқ ва ироаи чехраи ҷадид бадеҳӣ аст, ки метавон сокинони табақаи мутавасситро ба маркази шахр ва бахши марказии шахр боз гардонем. Пуле, ки гардишгарон барои тасхилоти шаҳрӣ мисли концертҳо ва театрҳо ҳазина мекунанд, анҷоми ин фаъолиятҳо аз назари иқтисодӣ имконпазир месозад ва мазоёе барои ҷавомеи маҳаллӣ дар пай хоҳад дошт.

Билохира ин ки тавсеаи чунин тасхилоте ба эҳёи физикии манотиқ ва вуруди гардишгарон ва боздидкунандагон кумак мекунад ва мумкин аст ваҷҳи шахр дар дунёи хоричро афзоиш диҳад. Шаҳрҳои бузург мақосиди гардишгарӣ ҳастанд, вале агар ин санъат нақши муҳиме дар иқтисод ифо кунад, онгоҳ шаҳрҳо пеш аз андоза бузург хоҳанд шуд ва ин ба маънии ҷазби садҳо ва ҳазорон гардишгарӣ изофӣ аст, ки мучибӣ афзоиши даромад ва эҷоди машоғил мешавад. Ба ақидаи Чонсон Варик (1988) барои ҷазби гардишгарон, ҷозибҳои гардишгарӣ бояд тавсеа дода шаванд. Ин ҷозибҳо ба ду даста тақсим мешавад. Аносири аввалия онҳое ҳастанд, ки гардишгаронро ба худ маҷзуб мекунанд ва шомили биноҳои таърихӣ, чашмандозҳои шаҳрӣ, осорхонаҳо, голереяҳои ҳунарий, концертҳо ва варзишгоҳҳо, конфронс, тафриҳот ва ҳаводиси вижа мебошад. Далели аслии ин аст, ки чаро фарде шахреро боздид мекунад? Осон нест, ки фард мумкин аст тавассути унсури хос ҷазб шавад ва фақат аз он унсур истифода кунад. Гардишгарӣ метавонад барои як унсур ба шахр биёяд ва онгоҳ аз дигар аносир истифода кунад. Ва ин мавзӯ барои бисёре аз гардишгарони шаҳрӣ мисдоқ пайдо мекунад. Аносири сонавия дар фароянди ҷазби гардишгарон муфид воқеъ шуда, шомили муассисоти фуруш, хадамот, ҳамлу нақл ва намояндагҳои гардишгарӣ аст. Ҳар тавсеаи дар гардишгарӣ шомили тавсеаи ҳамаи

ин аносир аст. Бозорҳои аслии гардишгарон барои гардишгарии шаҳрӣ иборатанд аз мусофирони тичорӣ, намояндагони конфронсҳо, намоишгоҳҳо, мусофирони рӯзона, истифодакунандагони таътилоти кӯтоҳмуддат истифодакунандагони таътилоти баландмуддат аз шаҳр ба унвони дарвозае ба манотиқи атрофии истифодакунандагони таътилоти баландмуддат дар тӯрҳои мусофиратӣ аз шаҳр ба унвони таваккуфгоҳ ба истиснои ду гурӯҳи охир ва бозидкунандагон аз шаҳрҳои аслий, теъдоди каме аз гардишгарон дар шаҳр боқӣ монанд. Аҳамияти ду гурӯҳи охир возеҳ аст ба таври нисбӣ вобаста ба шароити беруни шаҳр дорад, шаҳре мисли Ливан дар Фаронса, ки дар як чодаи аслий қарор дорад, фурсате дорад, ки аз убури мусофирон баҳраманд гардад. Агар шаҳр ба унвони як марказ муваффақи гардишгарӣ амал кунад, он гоҳ метавонад дар ин бозорҳо таъсири инкорнопазиреро дошта бошад.

Таъйини куллӣ ба роҳбурдии тавсеа. Бидуни маҷмӯае аз аҳдофи мафҳуми тавсеа ҳеҷ ҷиҳате нахоҳанд дошт. Аҳдоф бояд ҷомеъ ва шомили барномаи замони иҷро бошанд. Мушаххас намудани аҳдоф, муҳимтарин қадам дар фароянди барномарезии гардишгарии шаҳрӣ аст, дар сурати муваҷҷаҳ будани аҳдоф, мумкин аст амалӣ кардани ҳамаи онҳо дар сатҳи матлуб вучуд нашошта бошанд. Ба ҳамин далел аҳдоф бояд орий аз ҳар гуна ибҳом бошанд. Ба иборате «ҳадаф аз иҷрои пурҷаҳои гардишгарӣ бешина сохтани судҳо ва ба ҳадди ақал расонидани хатарот ва ҳазинаҳо мебошад. Ҳазинаҳои аз қабилӣ бозорӣ ва густаришу тавсеаи бозор тақрибан иҷтимонопазир ҳастанд ва мудирияти марбута бояд дар мавриди макон ва низ миқдори маҳоричи сарфшуда барои таъмини ин ҳазинаҳо тасмиргирӣ намоянд».

Стратегии гардишгарии пеш ниёзе барои барномарезиву мудирияти гардишгарӣ маҳсуб мешавад. Албатта навъи барномарезӣ барои ин кор бояд роҳбурде бошад ва дар барномарезии роҳбурдии нахуст стратегии бисёр куллӣ ба стратегии ҷузъитар ва боз ҳам ҷузъитар табдил ба тасмирот роҳбурдӣ барои созмоне, ки дорой барнома бошад, ғайримумкин, ки боиси ҳаракати сареъ ва беҳинаи созмон нашавад ва ҳамаи инҳо муртабат ба ҳам мебошанд.

А Д А Б И Ё Т

1. Раҳмони Сиришт, Чамшеднаҷод Ғуломризо. Тавсеаи созмон аз тариқи барномарезии роҳбурдӣ. Ширкати чоп ва нашри бозаргонӣ. Меҳрмоҳи соли 1379.
2. Тақвои Масъуд, Акбари Маҳмуд. Муқаддимае бар барномарезӣ ва мудирияти туризми шаҳрӣ. С 1388.
3. Ҷаҳонгардӣ ва амнияти иҷтимоӣ; нависанда: Имони Аламдор, фасли нав, маҷаллаи интернетии улуми иҷтимоӣ, с. 1384.
4. Гардишгарӣ ба унвони як система; нависанда: доктор Маҳдии Сақоӣ.
5. Гардишгарӣ бо рӯйкарди ҳадамотӣ, маҷаллаи санъати ҳамлу накл, баҳманмоҳи 1386.
6. Зиёни иқтисодии мудирияти санъати гардишгарӣ, рӯзномаи сармоя, шумораи 830, 1387.

РОЛЬ ГОРОДСКОГО ТУРИЗМА В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА В ИРАНЕ

В данной статье автором подвергнута рассмотрению и изучению сфера туризма и его развития в Иране, китакже роль городского туризма в стратегии развития сферы туризма в Исламской Республике Иран. Также рассмотрены его природные и географические особенности.

Ключевые слова: туризм, развитие сферы туризма, городской туризм, стратегия развития.

ROLE OF CITY TOURISM IN STRATEGY OF DEVELOPMENT OF THE SPHERE OF TOURISM IN IRAN

In this article the author subjected to consideration and studying the sphere of tourism and its development in Iran, and also a role of city tourism in strategy of development of the sphere of tourism in the Islamic Republic Iran. Its natural and geographical features are also considered.

Key words: tourism, development of the sphere of tourism, city tourism, development strategy.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: Саид Хасан Хусейни-соискатель ТГПУ им. Садриддина Айни, член научного состава Университета Паёми Нур, Иран.

Хасан Айиди Мухаммадзода- член научного состава Высшего учебного заведения Мукаддаси нур, Иран.

ҶОЙГОҲИ МУДИРИЯТИ МАНОбЕИ ИНСОНӢ ДАР ШИРКАТҲОИ ХУРД ВА МИӢНА

Ҳусейни Тало

Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ

Бинои сарватафзоӣ дар иқтисоди имрӯз дониш ва тахассус аст. Оянда аз инкилобе хабар медиҳад, ки нерӯи ҳаракати он аз андешаҳои инсонҳо сарчашма мегирад. Бешак асри ҳозира асри созмонҳост ва мутававалиёни ин созмонҳо инсонҳо ҳастанд. Инсонҳое, ки худ ба воситаи дар ихтиёр доштани азимтарин манбаи қудрат, яъне тафаккур, метавонанд мӯчиботи таъоло, ҳаракат ва рушди созмонҳоро падида оваранд. Дар фазои пурширобу саршор аз таҳаввулу рақобати дунёи имрӯз он чи ки мунҷар ба касби мазияти рақобати созмонҳо мегардад, нерӯи инсонӣ бо кайфият, ҳалоқ ва пӯст. Аз ин рӯ, дар асри ҳозир, манобеи инсонии донишгар ба унвони муҳимтарин қобилияти созмон дар касби мазият рақобате ва ҳамчунин умдатарин дороии номашҳуд қаламдод мешаванд ва бояд коркунонро калиди тиллоии беҳбудии кайфият ва баҳраварии қуллияи фарояндҳои созмонӣ донист. Созмонҳои пешрав ба талош барои ҷазб, парвариш, ниғаҳдошт ва бакоргирии нерӯҳои донишгар фардои хешро тазмин мекунанд. Бинобар ин, ба таваҷҷуҳ ба арзиши рӯзафзуни манобеи инсонӣ дар ин мақола бар онем, то ба аҳамияти мудирияти манобеи инсонӣ дар ин ширкатҳои кӯчак ва миёна бипардозем. Таваҷҷуҳ ба ин мақола дар мудирияти ин ширкатҳо, ки дар ояндаи иқтисодии кишвар ҷойгоҳи махсусе доранд, метавонад ба касби фурсатҳои билқувваи бозор ва рушду нумӯи пойдори иқтисодии кишвар кумаки шоёне намояд.

Тамоми низомҳои тадвиншуда дар амри кайфият, талоши худро маътуф ба касби аҳдофи стратегӣ ва мазияти рақобатӣ гардониданд. Аммо он ҷӣ дар ин миён муҳим ба назар мерасад, аҳамияти манобеи инсонӣ дар ин низомҳо ва нақши онҳо дар таҳаққуқи аҳдоф мавриди назар аст. Таваҷҷуҳи амиқ ба манобеи инсонӣ ба унвони барҷастатарин омили мазияти рақобатӣ дар рушду тавсеаи корафзоӣ ва оқибати он тамоизи созмонҳо аз якдигар нақши калидӣ ифо намудааст.

Дар ҳамин росто алғӯи таолии созмонӣ, тавсеа ва мушорикати коркунон ва ҳамчунин ёдгирӣ, навоарӣ, беҳбудии мустамарро ҷузъи мафоҳими худ қаламдод мекунанд ва ишора дорад, ки созмонҳои пешрав аҳамияти рӯзафзуни сармояҳои фикрии коркунони худро дарёфтаанд ва аз дониши онон дар ҷиҳати таҳаққуқи аҳдофи камиву кайфии худ баҳра мекунанд. Ин созмонҳо дониши коркунонро ҳифз ва густариш медиҳанд, то аз ин тариқ ёдгирӣ дар тӯлу арзи созмон ба бештарин мизони худ бирасад. Ҳамчунин созмонҳои пешрав бар асоси алғӯи таолии созмонӣ, коркунони худро тарғиб мекунанд, то ниғаҳшон ба созмону қобилиятҳои фардӣ, баландмуддат ва фаротар аз ниёзи имрӯз бошад. Бинобар ин, зимни ҳифз ва ниғаҳдории дақиқи сармояҳои фикрӣ ва ҳимоят аз тавсеаи онҳо дар замони мутаносиб бо тағйироти мавриди ниёз аз ин сармояҳо барои касб натоиҷи тичорӣ истифода мекунанд.

Гарӣ Пакр-баррандаи ҷоизаи Нобел дар иқтисод мегӯяд: Ҳамон тавр, ки корхонаҳо, мошинолот ва дигар сармояҳои моддӣ бахше аз сарвати милал шумурда мешаванд, сармояҳои инсонӣ низ бахши дигаре аз ин сарватҳо ҳастанд, бидуни шакку шубҳа умуре чун фановарӣ, навоариҳо дар оянда бар мазияти рақобатии созмонҳо асар мегуздоранд, аммо фаромӯш набояд кард, ки гардиши ҳар яке аз онҳо дар гавари истеъдод ва тавоноии нерӯи инсонӣ аст. Бинобар ин, ба назар мерасад, ки дар оянда мазияти роҳбурдӣ ва иқтисодӣ насиби созмонҳое хоҳад шуд, ки битавонанд дар бозор беҳтар аз дигарон гурӯҳи мутанавеъ аз беҳтарин ва дурахшонтарин истеъдодҳои инсониро ҷалб кунанд, парвариш диҳанд ва ҳангоми бакоргирӣ нигоҳдорӣ кунанд.

Ҳарчанд усули ҳоким бар мудирияти манобеи инсонӣ дар ширкатҳои кӯчак ва бузург тафовути чандоне надорад, вале тафовути зиёде дар равишҳои расидан ба аҳдофи мудирияти манобеи инсонӣ вучуд дорад. Имрӯз ширкатҳои бузург дар ҳоли фурурезии ҳастанд. Ширкатҳои кӯчак бо қобилияти инъитофи боло ва коҳиши сарё ба мутағайирҳои муҳитӣ ва тавоноии боло дар ҳамсӯӣ бо ниёзҳои бозор, рӯз ба рӯз сахми бештаре аз дасти рӯқабои қавипайкари худ мерабоянд. Ин ҳақиқати бозори касбу кор дар қарни пеш рӯи мост. Рақобати бозор танҳо ба касоне иҷозаи бақо медиҳад, ки беҳтар ва аммо бештар кор бикунанд. Имрӯз дар ҷо-ҷои ҷаҳон саноати

кӯчак мавриди таваччуҳ и дубораи иқтисоддон қарор гирифтааст. Бонки ҷаҳонӣ муддате аст, ки пардохти вомҳои хурдро барои касбу корҳои кӯчак оғоз кардааст ва дар Эрон низ бархе аз созмонҳои ғайридавлатӣ ва саноати кӯчак дар ҳаллу фасли музокира барои баҳрамандӣ аз ин қарзҳо тахти унвони саноати иштиғолзо ва зудбоздеҳ ҳастанд. Дар иқтисодҳои рӯ ба рушд, аз ҷумла кишвари мо, нақши ширкатҳои хурд ва миёна бисёр муҳим аст. Зеро ширкатҳои хурд ва миёна аз механизмҳои аслии баҳши хусусӣ дар кашф ва эҷоди бозорҳои ҷадид ҳастанд.

Бо вучуди аҳамияти манобеи инсонӣ ва лузumi барномарезӣ барои ниғаҳдошт ва иртиқои тавонмандии нерӯи инсонӣ ба далели маҳдудиятҳо ва низ адами нигариш мубтани бар мудирияти манобеи инсонӣ дар ширкатҳои кӯчак ва миёна ба ин ҳавза таваччуҳи кофӣ намешавад. Ин масъала ҳамчунонки дар сатҳи ҷаҳонӣ вучуд дорад, ба сурате дар дохили кишвар низ мушоҳида мешавад. Бо таваччуҳ ба вижагиҳои иқтисоди имрӯзи кишвари мо аҳамияти ин маҷмӯаҳо пеш аз беш шудаву фарҳангсозӣ барои рушди ин ширкатҳо калиде мебошад.

Ҷойгоҳи барномарезии баландмуддати манобеи инсонӣ дар ширкатҳои кӯчак ва миёна.

Таҳқиқот нишон додааст, ки амалкарди созмонҳое, ки ба мудирияти манобеи инсонӣ мепардозанд, матлубтар ва болотар аз дигар созмонҳост. Ширкатҳои кӯчак дар амал мумкин аст ба шакли ғайрирасмӣ ва ба таври номурағтаб барномарезӣ кунанд. Мудирӣ омил ва гурӯҳе аз мудирони аршад мумкин аст ба тавре даври ҳам ҷамъ шаванд, то ба ҳалли масоили стратегӣ бипардозанд ва қадамҳои баъдиро барномарезӣ кунанд. Ширкатҳои кӯчак низ ба манзури дастбӣ ба хуруҷҳои матлуб ниёз доранд, то рӯйкардҳо ва равишҳои интихобии худро бо як рӯйкарди стратегӣ тарҳрезӣ кунанд, дар ҳоле ки ин шеваи нигариш ба аҳамияти барномарезии стратегӣ дар ширкатҳои кӯчак камтар дида мешавад.

Барномарезии стратегии мудирияти манобеи инсонии мавҷуд ва барномарезӣ барои таъйини ниёзҳои он барои тавонмандсозии созмонҳо дар касби аҳдоф аст. Ин амр ба ин маънӣ аст, ки чӣ гуна манобеи инсонӣ метавонад ба амалкард ва бақои ширкат, касби мазияти рақобатӣ ёри расонанд. Як ширкат замоне дорои мазияти рақобатӣ аст, ки манобеи он якто ва байни рақабҳо мутамоиз бошад ва тақлид кардан аз рафтору равиши ширкат тавассути рақабҳо амри баид ба назар ояд. Тамоми дониш, таҷзия, маҳорат, таахуди коркунони ширкат ва равобити онон бо якдигар ва бо марзҳои хориҷ аз созмон, мазияти рақобатӣ маҳсуб мешаванд.

Имрӯз суоли мавриди баҳси бисёре аз муҳаққиқон ин аст, ки оё метавон мудирияти манобеи инсониро ба ҳамон наҳваву моҳияте, ки дар созмонҳои бузург аъмол мешавад, дар созмонҳои кӯчак низ иҷро кард? Наҳваи мудирияти манобеи инсонӣ бо тағйир дар андозаи созмон тағйир мекунад ва дар натиҷаи мудирияти манобеи инсонӣ дар ширкатҳои бузург ва кӯчак мутафовут аст. Ба таври мисол дар ширкатҳои кӯчак ва миёна ба лиҳози камбуди систем ва сиёсатҳои расмии манобеи инсонӣ истиҳдоми коркунони дорои норасоӣҳое аст. Дар робита бо чигунагии истиҳдом, подош ва эҷоди ангеа дар коркунон, дарки чигунагии омӯзиш, мудирияти амалкард, беҳбуди тағйири созмониву равобити нерӯи кор дар ширкатҳои кӯчак иттилооти андаке дар даст аст. Нақши муассис ва бунёдгузори ширкат аз қабилӣ сабки роҳбарӣ, қароии фардии онон дар шаклгирии фарҳанги созмонӣ дар ширкатҳои кӯчак ва миёна таъсири зиёде дорад ва наҳваи мудирият дар ҳар як аз ин ширкатҳо мутаносиб бо шароити муқтазо мутафовут хоҳад буд. Возеҳ ва равшан аст, ки аз назари моҳият ва усули ҳоким бар мудирияти манобеи инсонӣ тафовути чандоне байни ширкатҳои кӯчак ва бузург нест, вале аз назари равишҳои расидан ба аҳдофи таъйин шуда, яъне дар ҳолати иҷро тафовутҳои байни ширкатҳои бузург ва кӯчак дида мешавад.

Бояд таваччуҳ дошт, ки иборати ширкатҳои кӯчак ва миёна бо вучуди нишон додани тамоизи асли бо ширкатҳои бузурги худ дорои мафҳуми васеъ аст. Возеҳ аст, ки ниёзи мудириятӣ барои ҳидояти 10, 50, 250 корманд бо якдигар мутафовут аст. Пас, бо вучуди қоил шудани тамоиз миёни ширкатҳои кӯчак ва бузург, наҳваи мудирияти дар ширкатҳои кӯчак низ бо таваччуҳ ба теъдоди коркунони дорои тафовутҳои иҷроӣ бо якдигар аст. Ширкатҳои қарофарин бо ҳазинаи сарбори ношӣ аз андозаи кӯчак мувоҷеҳанд, ки ҷолишҳоеро барои мудирияти манобеи инсонӣ эҷод мекунад. Лизо мудирияти манобеи инсонӣ дар ширкатҳои кӯчак ба лиҳози вижагиҳои хоси ин қабул ширкатҳо, аз ҷумлаи камбуди манобеъ, вижагиҳои хоси худро дорост ва аҳамияти қайфии нерӯҳои инсонӣ дар созмонҳои кӯчак маҳсустар

аст. Ба манзури табдили созмонҳои кӯчак ба ширкатҳои корофарин, мудирон вазифаи хатир бар уҳда доранд. Ташвиқи коркунон аз ҷумлаи фаъолиятҳои аст, ки бояд тавассути мудирон сурат бигирад. Вазифаи калидии мудирияти манобеи инсонӣ дар ширкатҳои кӯчак ва миёна.

Дар ширкатҳои кӯчак қавонин ва муқаррарот ғайрирасмӣ аст ва тавассути мулк танзим мешавад, пас озодии амали коркунон бештар аст. Мудирони ширкатҳои кӯчак дарвозабонҳои ҳастанд, ки вурудиҳоро назорат мекунанд ва бар пояи тарҷеҳот ва боварҳои фардӣ, таассубот ва шароити мавҷуд тасмим мегиранд.

Дар ин вазъият бо таваҷҷуҳ ба сохтор таҳти ширкатҳои кӯчак, ки мучиби тасҳили иртиботи мудирони сатҳҳои боло бо сатҳи амалиётӣ мешавад, мудирон дар иртиботи наздиктаре бо коркунони худ ҳастанд. Ба таври мисол мудирони манобеи инсонӣ метавонад дар додани мураҳхасӣ ба коркунон беш аз ҳадди таъйиншуда дар қонуни қор иқдом кунад, ки ин инъитофпазирӣ ба ризоятмандии қормандон кумак менамояд. Бо таваҷҷуҳ ба нуқоти ғавқ таваҷҷуҳ и мудирони ширкатҳои кӯчак ба вазоифи аслии мудирияти манобеи инсонӣ роҳкушо хоҳад буд:

1. Қазб ва истиҳдом. Дар ширкатҳои кӯчак умуман фароянди истиҳдом ба сурати ғайрирасмӣ аст. Ҳамин мавзӯ метавонад мучиби эҷоди авоқиби ваҳиме гардад, зеро маҳоратҳои мавриди ниёзи созмон танҳо аз тариқи манобеи ғайрирасмӣ қобили таъмин нест. Набуди сиёсатҳои расмӣ манобеи инсонӣ ва мутахассисони ин ҳарфа дар ширкатҳои кӯчак боиси эҷоди равобити ғайрирасмӣ ва муҳолифат бо муқаррарот мешавад.

Мумкин аст, ки сиёсати давлат ин эҷоди фурсатҳои баробар барои истиҳдом бошад, вале истиҳдом дар ширкатҳои кӯчаки ғайрирасмӣ бошад, ва ба таносуб бо гурӯҳи қорӣ чанд маротиба бештар аз таносуб бо ниёзмандҳои он шуғл таваҷҷуҳ шавад. Ширкатҳои кӯчак барои қазби қоркунони аз қор рафта аз ширкатҳои бузург талош мекунанд, вале ҳангоме ки шароити қори мучаддади он қоркунон дар ширкатҳои бузург фароҳам ояд, онон иқдом ба тарқи ширкат мекунанд ва ин баёнғари мунфайл будани ширкатҳои кӯчак аст. 25% аз ширкатҳои кӯчаки фоқиди қоркунон бо қайфият ҳастанд ва ин мавзӯ на танҳо монеи рушду нумӯи онон аст, балки таҳдиде барои бақои онон низ маҳсуб мешавад. Истиҳдом дар ширкатҳои кӯчак ба далели маҳдудияти манобеи молӣ мушқил аст ва фукдони машруиат ва қазобияти лозим низ бар қазби қоркунони мутахассис таъсир мегузорад.

Як роҳи ҳалли қадиди истифода аз ҳадамоти ширкатҳои истиҳдомӣ ҳарфае аст, ки бо сарфи қамон ва ҳазинаи қамтари қерӯи мутахассиси мавриди ниёзро барои ширкат фароҳам меоваранд ва қулли ҳадамоти марбут ба қерӯи инсониро ба унвони як қерунсупор барои ширкатҳои кӯчак анҷом медиҳанд. Имрӯз дар сатҳи қаҳонӣ қисёре аз ширкатҳои кӯчак аз ҳадамоти ширкатҳои мушовира аз қабилӣ арзёбии амалқард, пардохтҳои ташвиқӣ, тарроҳии шуғл ва ҳатто қарномақрезии молӣ истифода мекунанд. Яке аз потенциалҳои муҳим дар истиҳдом, баҳрақирӣ аз қерӯҳои гуногун аст. Истиҳдоми расмӣ ботақрич дар ҳоли мансӯх шудан аст ва қазби қерӯҳои қор ба сурати қружаҳои қаймонӣ сурат мепазирад. Ширкатҳои кӯчак аз ин тавони инъитофи бештарин баҳра бурдаанд, зеро ширкатҳои бузург дар даврони қуқиди қорӣ ва иқтисодӣ қамҷунон маҷбур ба пардохти ҳазинаи қерӯи қори худ ҳастанд. Ин маъсала дар қанори баҳраварии қойин онҳоро дар вазъи шуқуфандақӣ қарор медиҳад. Ироаи давраи омӯзишии манобеи инсонӣ барои мудирони ширкатҳои кӯчак бо қимояти давлат метавонад ба тақвияти мудирони манобеи инсонӣ дар ин ширкатҳо бианҷомад.

2. Низоми ҳуқуқ ва дастмузд. Дар ширкатҳои кӯчак пардохти ҳуқуқ ба таври қамтар аз ширкатҳои бузург аст, вале қоркунон ба лиҳози озодии қисбӣ онро пазируфтаанд ва ба ин далел, фаъолият дар ширкати кӯчакро тарҷеҳ медиҳанд. Аҳамияти ҳуқуқ ва дастмузд аз он қихат, ки талошҳои истиҳдом ва ниғаҳдошт дар ширкатҳои кӯчак ро таҳти таъсир қарор медиҳад. Қобилӣ баррасӣ аст, ки пардохт дар ширкатҳои кӯчак на танҳо ба лиҳози қамқуди манобеъ, балки ба далели ибҳоми онҳо дар робита бо оянда, мутақовут аз ширкатҳои бузург аст; Зеро ки ширкатҳои корофарин нарқи бақои қойинтар ва қарҳаи ҳаёти қӯтоҳтаре доранд. Сатҳи пардохт, сохтор ва тарқиби он бар наҳвай тасмимқирии афрод таъсир мегузорад. Қамҷунин сохтори пардохт дар ширкатҳои кӯчак ва бузург мутақовут аст. Афзоиши нарқи пардохт онҷунон ки дар ширкатҳои бузург роиҷ аст, ба лиҳози адами иститоати қиллӣ, дар ширкатҳои кӯчак марсум нест. Дар ивази ташвиқҳои, ки ба қоркунон дар ивази амалқарди фардӣ дода мешавад, ба муваффақияти созмон қумак мекунанд.

3. Омӯзиш ва баҳамсозии нерӯи инсонӣ. Яке дигар аз вазоифи калидии мудирони манобеи инсонӣ омӯзиш аст, ки таваҷҷуҳ ба тағйироти сареъ дар муҳит ва технологияҳои мавриди истифода зарурӣ менамояд. Коркунон дар ширкатҳои камтар аз 25 нафар омӯзишҳои камтаре ба нисбати коркунони ширкатҳои бузургтар дарёфт менамоянд. Чашмпӯши аз мазиятҳои омӯзишӣ ва ҳазинаи омӯзиш авомиле аст, ки тамоили мудирони ширкатҳои кӯчакро барои барномарезии омӯзишӣ таҳти таъсир қарор медиҳад, дар натиҷаи омӯзиш коркунон ба нудрат барномарезӣ мешавад ва ба сурати муваққат аст. Ёдгирии коркунон дар ширкатҳои кӯчак бештар ба сурати ғайрирасмӣ ва дар ҳини анҷоми шуғл сурат менамояд.

Дар ширкатҳои кӯчак, омӯзиши ғайрирасмӣ, дастурамалҳои ғайрирасмӣ зимни шуғл ва иҷтимоисозӣ ба унвони ҷонишине барои фароянди расмии омӯзиш ба кор гирифта мешавад. Албатта аз маҳдудиятҳои омӯзиш дар ширкатҳои кӯчак, ҳазинаҳои барномаҳои омӯзишӣ замоне аст, ки ба дур аз кор сарфи ёдгирӣ мешавад. Тавфиқи ҳар барномаи омӯзишӣ дар дараҷаи аввал ба ниёзсанҷии дурусти омӯзишӣ марбут аст. Дар ширкатҳои кӯчак ба иллати теъдоди ками нерӯи инсонӣ ва иртиботи мустақим байни мудирон ва коркунон, мудирони манобеи инсонӣ аз ниёзи коркунон роҳаттар иттилоъ пайдо карда, ба манзури рафӣ он дуруст барномарезӣ мекунад ва ба сабаби дарёфти бозхурдҳои бамавқеъ нисбат ба идома ё тағйири раванди барномаҳои омӯзишӣ босуръат иқдом мекунад. Бояд дар назар дошт, ки ҳар гуна тағйире дар ширкат бидуни тағйир дар рафтор ва нигариши коркунон амри ғайримумкин аст; чун созмони муташаккил аз афроди машғул дар он буда ва омӯзиши шеваи барои тағйир дар нигариш ва кирдори коркунон аст.

4. Нигоҳдошти коркунон. Муҳити кори орому осуда мучиби нигоҳдошти коркунон дар ширкатҳои кӯчак мебошад. Ҷанбаҳои раваншинохтӣ-иҷтимоӣ, аз ҷумлаи моликияти сахҳомӣ, омӯзиш, мудирияти амалқард, равобити нерӯи кор байни қору зиндагӣ авомили дигаре барои нигоҳдошти коркунон дар ширкатҳои кӯчаканд. Дар ширкатҳои кӯчак ба далели сохтори тахт ва вучуди иртибототи самими ҳоким бар фазои созмонӣ, ҳамчунин озодии амалқарди коркунон дар муқоиса бо ширкатҳои бузург ҷо ба ҷо ва ғайбати камтаре дар байни коркунон вучуд дорад, зеро афрод ихтилофи қобили таваҷҷуҳ ба байни даромадҳо намебинанд ва ин мавзӯ мучиб мешавад, то ҳамагӣ ба унвони аъзои як тайм дар касби аҳдофи созмон талош намоянд, ки ин амр ба суҳулати кори мудирони манобеи инсонӣ дар ҷиҳати ҳамоҳангии онон кумак мекунад. Дар сурати ба коргирии иқдомоти муносиб ҷиҳати эҷоди ангежа ва билфеъл қардани истеъдодҳои нуҳуфтаи коркунон аз як сӯ ва ангезиш қардани муҳит ва мутамоиз гардидан аз рақобат аз сӯи дигар, созмони тавони мунаҷҷаб ба фарде ҷиҳати касби мазияти рақобатӣ ба даст хоҳад овард, ки албатта истимрори он мусталзам ба коргирии фаъолиятиҳои ҳадафдор ҷиҳати нигоҳдошти нерӯи инсонии ширкат аст.

Дар ниҳоят бояд хотирнишон қард ки бо дониستاني нуқоти заъфи ширкатҳои кӯчак метавон дар ҷиҳати рафӣ он талош намуд, то битавон ҳар ҷӣ бештар аз мазоӣ коро будани ин гуна ширкатҳо баҳра ҷӯст. Бинобар ин, агар сиёсати муносибе дар ростии ҷазб ва исхтиҳом, омӯзиш, арзёбии амалқард ва нигоҳдошти манобеи инсонӣ вучуд дошта бошад ва дар ростии баҳрагирӣ аз мазоӣ кӯчак будан қарор гирад, ширкатҳои кӯчак бароҳатӣ тавони рабудани рақобат аз ширкатҳои бузургро хоҳанд дошт. Бар мабнои мувоҳиси ироашуда дар ин мақола ва бо иноят ба вижагиҳои ширкатҳои кӯчак ва мутаваассит дар дохили кишвар пешниҳодҳои барои тақвияти мудирияти манобеи инсонӣ дар ин созмонҳо арза мешавад:

- ироаи давраҳои омӯзишии манобеи инсонӣ барои корофаринон ва мудирони ширкатҳои кӯчак ва мутаваассит бо ҳимояти давлат, бавижа дар парқҳо ва фановариву мароқизи рушд;

- ташкили маҷмӯаҳои таҳассусӣ, ки ҳадамоти мудирияти манобеи инсониро ба ширкатҳои кӯчак ва мутаваассит ироа кунанд, ба наҳве, ки ин ширкатҳо бидуни сарфи ҳазинаи таъсиси як воҳиди манобеи инсонӣ аз баҳше аз мазоӣ мудирияти манобеи инсонӣ бархӯрдор шаванд;

- ташвиқи муҳаққикон барои мутолиа ва баррасии мудирияти манобеи инсонӣ дар ширкатҳои кӯчак ва мутаваассит ва ҷамъоварии иттилоот дар заминаи вижагиҳои коркунони ин ширкатҳо.

Ҳар замоне ки ширкате шакл мегирад, созмоне по ба арсае гузоштааст, ки шартӣ тадовуми фаъолияти он таваҷҷуҳ ба манобеи инсонӣ ва мудирияти матлуби ин сармоияи калидӣ аст. Барои афзоиши эҳтимоли бақои ширкатҳои кӯчак ва мутаваассит

арзиши афзуда зарурат дорад, аз мароҳили ибтидоии фаъолият, чашмандозӣ аз манобеи инсонӣ ва бар мабнои он барномаҳо чида шавад. Агарчӣ вижагиҳои созмонҳои бузург тафовутҳои чашмигире бо ширкатҳои кӯчак ва мутавассит дорад, вале мафоҳим ва қавоиди мудирияти манобеи инсонӣ ҳамчунон дар ин маҷмӯаҳо қобили истифодааст ва танҳо равиши иҷрои дастбӣ ба аҳдоф мутафовут менамояд. То кунун ба бехбуди манобеи инсонӣ дар ширкатҳои кӯчак тавачҷуҳи кофӣ сурат нагирифтааст, дар ҳоле ки бо тавачҷуҳ ба ин ҳавза метавон бархе аз нуқоти заъфро аз миён бардошт ва рушду густариши ин ширкатҳоро тасхил кард. Анҷоми фаъолиятҳои мудирияти манобеи инсонӣ дар созмонҳои кӯчак ва мутавассит аз рӯи зарурат ниёзманди эҷоди як воҳид ва истиҳдоми нерӯи марбута нест ва метавон ба ин аҳдоф ва фаъолиятҳо бо омӯзиши муассисон, соҳибон ва мудирони ин маҷмӯаҳо иқдом кард. Бояд тавачҷуҳ намуд, ки равишҳо ва улғуҳои дастбӣ ба аҳдофи мудирияти манобеи инсонӣ дар созмонҳои бузург бо ширкатҳои кӯчак ва мутавассит тафовутҳои қобили тавачҷуҳе доранд, ки тавачҷуҳ накардан ба он метавонад мучиби хисоротҳои қуброннопазире шавад. Аз сӯи дигар, бо тавачҷуҳ ба ин ки баҳши умдае аз донишу таҷрибаи мудирияти манобеи инсонӣ бар рӯи ширкатҳо ва созмонҳои бузург шакл гирифтааст, тавачҷуҳи бештари муҳаққиқон барои барассии манобеи инсонӣ дар созмонҳои кӯчак ва миёна хеле муҳим аст.

АДАБИЁТ

1. Alliance D. Management as source of Competitive Advantage. *Journal of Management*. 28(3), 2000.
2. Kang,Nam-Hoom & Sakai,Kentaro. (2000). International Strategic Alliances: Their role in industrial globalization. Organization for Economic Co- operation and Development.
3. Азар, Адель; Момени, Мансур; «Анализ статистики и ее применение в управлении»; т. 2 , издательство «Самт» , 1380 (2001).
4. Голамреза Хаки. Управление производительностью. Периодические издания в сфере производительности Национальной организации производительности Ирана.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ В МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Сегодня важным фактором экономического роста является человеческий капитал, условия воспроизводства и реализации которого, зависят от многих факторов. Повышение уровня развития человеческого капитала и эффективное его использование должно стать важнейшим государственным приоритетом и стратегическим выбором социально-экономического развития каждой страны. По причине повышения значимости человеческого капитала в сфере влияния организации, человеческие ресурсы могут сыграть ключевую роль в определении и выполнении стратегии организации. В статье автором подвергнуто рассмотрению и изучению роль и место управления человеческими ресурсами в малых и средних предприятиях Ирана.

Ключевые слова: экономический рост, человеческий капитал, повышение уровня развития человеческого капитала, управление человеческими ресурсами.

MANAGEMENT OF THE HUMAN CAPITAL IN SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES

Today an important factor of economic growth is the human capital, conditions of reproduction and which realization, depend on many factors. Increase of a level of development of the human capital and its effective use should become the major state priority and a strategic choice of social and economic development of each country. Because of increase of the importance of the human capital in an organization sphere of influence, human resources can play a key role in definition and performance of strategy of the organization. In article the author it is subjected to consideration and studying a role and a place of management by human resources in small and medium-sized enterprises of Iran.

Key words: economic growth, human capital, increases of a level of development of the human capital, management of human resources.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ: *Хоссейн Тала* – соискатель Института экономики и демографии АН РТ.

ҚАДАМЕ ДАР ФАРОЯНДИ ТАБӢИНИ УЛҒУИ ТАВСЕАИ ИҚТИСОДӢ

Аҳмад Маҳмуди Работӣ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Дунё дар асри фаросанъатӣ ҷавомеъе бо хусусиёте мутафовитро дарбар гирифтааст. Дастаи аввал гуруҳи кӯчаке ҳастанд, ки саргарми зӯрозмоӣи санъатӣ, пӯйишҳои навини пешрафт ва дигаргуниҳои пуршиноси иқтисод буда ва мардумоншон бо хиёле осуда ва оромиши дарунӣ (лоқал дар зоҳир) ба дунболи рифоҳ ва ҳар чи бехтар зиндагӣ кардани худ ва фарзандоншон ҳастанд. Ин

чавомеъро, умуман, бо калимоте чун тавсеаёфта, пешрафта, навгаро, мутакомил, санъатишуда ва сарватманд мешиносанд. Дар муқобил, чавомеъе ҳастанд, ки бо гуруснагӣ, беморӣ, камсаводӣ ва рукуди иқтисодии дигар буда, зиндагии онҳо бо ҷаҳри маҳрумӣ ҳамроҳ аст ва барои гузарондани зиндагӣ ночоранд, ки бо саҳтиҳо ва мушкilotи фаровоне дасту панҷа нарм кунанд. Вожагоне чун камтавсеа, тавсеа наёфта, ақибфтода, ғайрисанъатӣ, ғайрӣ ва ҷаҳони саввумӣ номҳое аст, ки ба ин чавомеъ ишора доранд.

Тафовути ин чавомеъ суолеро дар зехни бисёре аз андешамандон тадоӣ кардааст: чаро пешрафтҳо, муваффақият ва рифоҳ ба дастаи аввал маҳдуд шуда ва дастаи дуввум баҳраи камтаре аз он бурдаанд? Посух ба ин суол ниёзманди решаёбии тавсеа ёфтагӣ дар чавомеи пешрафта ва ҷустуҷӯи иллати тавсеа наёфтагӣ дар кишварҳои камтавсеа аст, ки ба навбаи худ мутолиа ва табиини равобити падидаҳои иҷтимоӣ, иқтисодӣ ва сиёсӣ дар шароити ҳос ҳар ҷомеаро металабад. Ба ин тартиб, пурсиш аз иллати тавсеа ва тавсеанаёфтагии иқтисодии чавомеъ мӯҷиби шаклгирии назарияҳои ҷадид дар иқтисоди тавсеа бо нигаришҳо ва рӯйкардҳои муҳталиф шудааст, ки дар ағлаби онҳо мизони бовар ба «аҳамияти даҳлати давлат», нақши тавзеи дубораи даромад ва «вучӯҳи маномеъ дар тичорати мутақобил» шакли мутафовите аз назарияро натиҷа додаст: назарияте, ки ҷаҳатдихандаи тасмимҳо ва сиёсатҳои барномарезон ва сиёсатгузори тавсеа будааст.

1. Пешгомони тавсеа ва назарияи тавсеаи иқтисодӣ. Нахустин таҳлилҳои равишманд барои табиини равобити иқтисодӣ байни падидаҳо, андешамандон ва назарияпардозони мактаби классик (Смит ва Рикардо) тарҳ шуд. Маҷмӯаи авомили афзоиши ҷамъият, афзоиши маҳдуда ва доманаи бозор, тақсими қор ва таҳассус, анбошти сармоя, пешрафти фаннӣ, афзоиши баҳраварӣ ва тичорати озод, аз авомили асосии рушду тавсеа дар дидгоҳи онон буд. Дар ин дидгоҳ давлат бояд камтарин даҳлатро дар умури иқтисодӣ дошта бошад.

Неоклассикҳо масъалаи «таҳсиси беҳинаи авомили камёб»-ро дар бати таваҷҷуҳ қарор медоданд, аммо нотавонии назарияи неоклассикҳо дар рафъи мушкilotи иқтисоди кишварҳои камтавсеа таваҷҷуҳро ба мавзӯи рушду тавсеаи иқтисодӣ маътуф кард. Интишори мақолаи Ортур Луис бо номи «Тавсеаи иқтисодӣ бо арзаи номаҳдуди нирӯи қор» пас аз ҷанги ҷаҳонии дуввум тавсеаи иқтисодиро бори дигар меҳвари мабоҳиси амали иқтисод қарор дод.

1.1. Боир. Назарияи тавсеаи Боир ба шавоҳид ва мадорике муҳталиф аст, ки вай аз Молоё ва Африқои Ғарбӣ фароҳам кардааст. Осори Боир, умдатан, ба нақши ғайриҷамъияти тичорӣ ва ва аҳамияти баҳши ғайрирасмӣ дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа, нақши маҳсулоти пулӣ дар тавсеа, робита байни пешрафти иқтисодӣ ва тавзеи шугӯӣ, масоили назарӣ ва илмии марбут ба қимат ва эҷоди субот дар даромад марбут мешавад. Осори Боир, ҳамчунин дарбаргирандаи интиқодоти тунде дар бораи бархе мавзӯоти байналмилалӣ муртабит бо тавсеа аз қабилӣ «мадори баста» ё «даври ботили фикра», «шиқофи физояндаи ихтилофи даромад дар миёни кишварҳо» тарзи амали кумакҳои хориҷӣ ва ҷанбаҳои назарӣ ва илмии барномарезии тавсеаи иқтисодӣ аст. Боир муҳлифи сарсаҳти даҳлати давлат дар умури иқтисодӣ дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа аст ва ин даҳлатро «таҷрибаи андӯшноқ» тавсиф мекунад, ки фақат мунҷар ба таҳмили ҳазинаҳои газоф ба тавлидкунандагон мешавад ва муътақид аст, ки моделҳои мутадовили рушд бар собит мондани авомили муҳиме монанди вазъияти сиёсӣ, нигаришҳои мардум ва вазъи дониши умумӣ таъкид доранд, дар ҳоле ки таҷрибаи воқеӣ бозгӯи тағйири мустамарин ин авомил дар фароянди тавсеа аст.

У дар ҷамъбандӣ аз ормони навсозӣ ва тавсеа истидлол мекунад, ки ақибмондагии Африқо бо вучуди манобеи табиӣ бикри он танҳо як намунаи ошқор аз ин воқеият аст, ки тараққии беш аз он ки ба манобеи физикӣ марбут бошад, ба вижагиҳои шахсӣ, ниҳодҳо, русуми иҷтимоӣ ва тартиботи сиёсӣ бастагӣ дорад, ки муваҷҷиди ангеа барои талош ва мавқеият ҳастанд. Тавсияҳои Боир барои таҳаққуқи фароянди тавсияро метавон ба ин тартиб хулоса кард:

1. Таҳдиди нақши давлат (муҳтамадан, ин тавсеаи Боир дар иттиҳози сиёсати ҷаҳонӣ таъдиди соҳторӣ аз сӯи Бонки ҷаҳонӣ муассир будааст).

2. Иттиқои тақрибан том ба бозор.

3. Иттиқо ба бозори ҷаҳонӣ.

4. Эҳтироз аз дарёфти кумакҳои хориҷӣ дар таъмини ниёзҳои сармояӣ.

5. Озодсозии тичорат.

2.1. **Колин Клорк.** Орои Клорк маҷмӯаи истинтоҷҳо ва таъминҳое аст, ки бар мабнои қор бар рӯи оморҳо ва иттилооти марбут ба вазъияти иқтисодии кишварҳо ба даст омадаанд. Машҳуртарин асари Клорк китоби «Шароити пешрафти иқтисодӣ» аст. Пууровзатарин истинтоҷи омории мавҷуд дар ин китоб назари вай дар бораи муҳочиратҳои шугли дарунбахшҳои иқтисодӣ аст, ки метавонад шохиси мартаба ва дараҷаи тавсияёфтагии кишварҳо қарор гирад. Ӯ дар ин бора мегӯяд: «Ба тадрич, ки замон пеш меравад ва ҷавомеъ пешрафти иқтисодии бештаре ба даст меоваранд, шоғилон дар кишоварзӣ ба нисбати теъдоди афрод дар саноеъ ба қоҳиш мегарояд ва теъдоди афроди шоғил дар саноеъ ба навбаи худ нисбат ба афроди шоғил дар ҳадамот тақлил меёбад».

Клорк афзоиши ҷамъиятро аз авомили тавсеа медонад ва дар китоби худ истидлол мекунад: «То замоне ки тарокуми ҷамъият ба дараҷаи ҳос нарасида бошад, ҳеч тамаддуне ҳаргиз имконпазир нест». Ӯ ҳамчунин бар асоси таҳлили додаҳои омории истидлол мекунад, ки пешрафти иқтисодӣ ба қоҳиши нисбати нируи қори шоғил дар кишоварзӣ меанҷомад. Клорк, асосан, тарафдори тавсеаи баҳши ҳадамот дар иқтисод аст ва арзиши тавлидот ва маҳсулоти баҳши ҳадамотро ҳамсанг бо маҳсулоти кишоварзӣ ва санъатӣ медонад. Клорк бар асоси таҳлили норасоихои назарияпардозони иқтисоди Англия баъд аз Ҷанги аввал ва ба хилофи истидлоли Боир дар заминаи нақши мусбати тиҷорат дар фароянди тавсеа, ба ин натиҷа мерасад, ки озодсоии тиҷорат, дарвоқеъ, таҳмили қисмате аз бори сангини мушқилоти тавсеаи иқтисодии кишварҳои пешрафта бар дӯши кишварҳои тавсеа наёфта аст. Клорк мӯътақид аст, ки барои кишварҳое, ки нахустин мароҳили тавсеаи иқтисодиро мегузaronанд, боарзиштарин сармоягузориҳо сармоягузори дар баҳши зербино аст. Клорк ишора мекунад, ки бар асоси мутолиоте, ки дар даҳаи 1960 дар бораи ниёзҳои сармояии баҳши кишоварзӣ анҷом дода, ба ӯ собит шуда, ки: «ниёзҳои сармояӣ барои ҳар воҳид аз тавлидоти кишоварзӣ, он тавр ки маъмулан дар он замон амал мешуд, воқеан, дар муқоиса бо ниёзҳои саноеъ бештар буд. Вале ин вазъ, ки асосан натиҷаи хурд кардани мазореи кишоварзӣ ба воҳидҳои дорои матлубияти камтар буд, мучиботи ниёзи бемавриди ҳар воҳиди баҳрабардорӣ ба сохтмони васоил ва эҳтишомро ба дунбол овард».

Бар асоси ин назари Клорк буд, ки бисёре аз кишварҳои дар ҳоли тавсеа ва аз ҷумла Эрон ба фосилаи каме пас аз иҷрои ислоҳоти арзӣ (ағлаб дар даҳаи 1960) ба идғоми воҳидҳои хурд ва ташкили воҳидҳои бузурги микёси сармоядории арзӣ мубодират карданд. Клорк дар китоби «Иқтисоди кишоварзӣ» маишате, ки дар соли 1964 бо ҳамкории Ҳозвил мунташир кард, ин назарро матраҳ намуд, ки беҳбуд дар баҳраварии кишоварзӣ бояд ба унвони шартӣ лозими дигаре барои тавсеа и санъатӣ талаққӣ шавад.

3.1. **Рузинштейн Рудон.** Рузинштейн Рудон ба далели узвият дар кумитаи «Иттиҳод барои пешрафт» лоиҳаҳои иқтисодӣ дар Итолиё, Ҳинд ва Шилӣ шӯҳрат дорад. Ӯ давлатро муҳимтарин ва масъултарин марҷаъ ва манбаъ барои анҷоми сармоягузори зербиноӣ тавсия медонад. Ба ақидаи ӯ, механизми бозор ба танҳои наметавонад ба эҷоди сармояҳои собити иҷтимоӣ (зербиноӣ), ки маъмулан байни 30 то 35 дарсади кулли сармоягузори дарбар мегирад, «мунҷар шавад, сармоягузори зербиноӣ бояд аз тариқи сармоягузори давлатӣ басиҷ ва барномарезӣ шавад».

Рудон возеи назарияест, ки ба «Ҷаҳиши бузург» (big push) марсум шудааст. Рузинштейн Рудон ба рағми тавачҷуҳи асли ба тавсеа и рустой ва кишоварзӣ, асосан, тарафдори тавсеаи санъатӣ ва шаҳрии бузургмикёс аст. Ӯ тавсия мекунад, ки «вазифаи хатири як барномаи тавсеаи иқтисодӣ дастрасӣ ба сармоягузори кофӣ аст, то бекорон ва афроди камиштиғолро дар ҷиҳати санъатӣ қардан басиҷ кунад ва ба қор гуморад. Расидан ба андозаи матлуби воҳидҳои санъатӣ мусталзами он аст, ки амри санъатӣ шудан аз микёси васеъе бархурдор бошад. Бинобар ин, бояд ба таври ҳамзамон ва тавассути саноеи мукамал амри санъатӣ шуданро барномарезӣ кард». Ба ақидаи ӯ, қадами аввалия дар роҳи санъатӣ шудан фароҳам овардани асбоби омӯзиш ба манзури рустойён ба қоргарони санъатӣ аст. Аммо, аз он ҷо ки баҳши санъатӣ тамоиле ба сармоягузори дар ин замина надорад, дар натиҷа, ин вазифа ба таври табиӣ ба ӯҳдаи давлат қарор мегирад.

Рузинштейн Рудонро метавон мубашшири даҳолати давлат дар умури иқтисодӣ ба манзури фароҳамсоии шароити тавсеа донист. Эҷоди низоми барномарезии давлатӣ дар бисёре аз кишварҳои ҷаҳони саввум аз аввали даҳаи 1960-ро метавон

маълуми нуфузи назария ва улгуе аз тавсеа донист, ки Рудон дар тадвини он сахми басазое дошт.

4.1. Алберт Ҳиршман. Вижагии аслии орои тавсеаи Ҳиршман ҳинчоргурезӣ ва таорузи он бо тафаккуроти мутаориф дар хусуси тавсеа аст. Ҳиршман худ низ ин назаргоҳи тавсеаеро «қийм алайҳи тарзи тафаккури ҳоким» медонад ва муътақид аст, ки ин оро бархӯрд бо мавзӯоте аст, ки дар даҳаи 1950 ба суръат ба шакли ақоиди ҷазмандешона дар масоили тавсеа даромада буданд. Ӯ дар китоби «Стратегияи тавсеаи иқтисодӣ» бо вом гирифтани мафҳумҳои «коҳилии созмон» аз Сарт Морч, «равишҳои ташвиқӣ» аз Нотон Рузинберг ва назарияи «қоройии икс» аз Ҳори Либинштейн рӯйкарди навинеро дар тавачҷуҳ ба мавзӯи рушд ва тағйири иҷтимо ироа мекунад, ки шолудаи он бар ин бовар устувор аст, ки ҳар гурӯҳи хос аз кишварҳо бо стратегияи махсус барои тавсеа ниёз доранд. Барҷастагии номи Ҳиршман дар таърихи адабиёти тавсеа беш аз ҳар чиз ношӣ аз поягузории тарҳи «Тавсеаи таркибӣ» тавассути ӯст. Ин тарҳ таҷрибаест, ки нахустин бор дар авосити даҳаи 1950 дар Колумбиё иҷро шуд: фароянд аз рушди номутавозин ва таҳсиси манобеи молӣ (сармоягузорӣ) ба бахшҳо ва фаъолиятҳои сармояталаб ва пешбини тамҳидоти лозим барои пазириши таваррумҳои биннисба болои муваққат. Ҳиршман, ҳамчунин, бар асоси таҷриба, ки дар Колумбиё пайдо карда буд, хостори тавсеаи саное аст, ки дорои бештарин мизони пайваस्ताгии қаблӣ ва баъдӣ бошанд. Ин идда хостгоҳи моделӣ аз тавсеа аст, ки баъдҳо санъатӣ шудан аз тариқи ҷойгузинии воридот ном гирифт. Ба ин тартиб, ба назар мерасад, ки талфики ин ду дидгоҳ мучиби пайдоиши гироише начандон муваффақ дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа шуд, ки ба сиёсати эҷоди «қутби тавсеа» мавсум аст ва далолат дорад ба таърифи фаъолиятҳо (аам аз кишоварзӣ ё санъат) ва манотик (аам аз рустой ё хумаҷаҳрӣ) ба унвони қутби тавсеа ва таҷҳизи тамоми имконот ва манобеъ ба ин қутбҳо аз тариқи тамаркузи сармоягузории умронӣ дар онҳо, ки дарвоқеъ ба навъе рӯй овардан ба улғуи рушди номутавозин бар асоси умедворӣ ба асари пайвастагӣ аст.

Ҳиршман дар китоби худ пайомадҳои сиёсии марбут ба натоиҷи иқдомот ва тавсеаро мавриди баҳс қарор медиҳад ва ба мабоҳисе назари афкори умумӣ, эътирозот ва хуруҷ аз сахна ва назоири он мепардозад. Ин таъкиди Ҳиршман бар масоили сиёсӣ идомат мантиқии тавачҷуҳ оғе аст, ки ӯ дар китоби қабляш ба мавзӯи тарҳҳои умронии абзор дошта буд ва дар он ба масоиле аз қабилҳои фишорҳои мутанаввеъ барои беҳбудӣ амалкард, густараҳои фазоӣ, завобити давлатӣ дар созмон, таҳаммули фасод ва нобасомонӣ ва ҷойгузинии каммият ба ҷойи кайфият ва амсоли он мепардозад. Ҳиршман рушди номутавозин ва мутаоризро «шино кардан дар хилофи масири об» медонад ва муътақид аст ин ҳамон масире аст, ки ҷавомеи ғарбӣ вақте ки усулан ҳаракате ба сӯйи чилав доштанд, дар он масир тайи тарик қардаанд. Фароянди рушди номутавозинро метавон муарриф бар ҳамкуниши ду ҳадафи иҷтимоии муҳим (ва қарина), монанди суботи иқтисоди дохилӣ ва хориҷӣ ва рушд ё рушду баробарӣ (нобаробарии камтар дар тавзеи даромад ва сарват) ва ё дар ҳамон росто баробарӣ ва субот таъриф кард.

Назарияи рушди номутавозин ё мутаоризи Ҳиршман мубтанӣ бар тақсими гурӯҳҳои иҷтимоӣ дар кишварҳои ҷаҳони саввум ба гурӯҳи ҳоким ва ғайриҳоким аст ва аз ин ҳайс бо назарияи Порту шабоҳат дорад. Ба назар мерасад, ки ин тақсимбандӣ бо таҷрибаи амалӣ ва сиёсии ағлаби кишварҳои ҷаҳони саввум дар ҷаҳон даҳаи гузашта интибоқ ва созгорӣ дорад ва бурузи инқилобҳои иҷтимоӣ дар бархе кишварҳо ва аз ҷумла дар Эронро бар мабноси он метавон таҳлил кард. Ҳиршман ин бора мегӯяд: «Дар нахустин нигоҳ дар ҷараёне, ки дар он теъдоди гурӯҳҳои муҳими иҷтимоӣ доиман мавриди безътиной қарор мегиранд, ё ҳатто канор гузошта мешаванд, ба назар мерасад, ки ҳаракат дар дар чунин масире роҳе худсарона ҳамроҳ бо танокиз бошад. Вале, мумкин аст ин амр як хасиса, ё ҳатто ягона улғуи мавҷудӣ бошад, ки барои пешрафти сиёсии ҷомеае, ки дар он усули рақобат ҳукмфармоост, зарурат дорад. Ин гуна ҷавомеъ, илзоман, ба дасти ду гурӯҳ: ҳоким ва ғайриҳоким идора мешавад, ба тавре ки маномеъ ва орзуҳои гурӯҳи ғайриҳоким мавриди ғафлат ва бемеҳрӣ қарор мегирад, то навбат ба онҳо бирасад, ки ҳамин балоро бар сари гурӯҳи ҳоким, ки ҳоло саршон бекулоҳ монда, дароваранд. Дар чунин шароите, айнан демократӣ дар ҳолати бӯҳрон қарор мегирад ва ҳолати маҷмӯаи сифр, ё ҳатто маҷмӯаи манфӣ падидор мешавад».

Нуктаи ҷолиби тавачҷуҳ дар ин назар он аст, ки даври ботиле, ки Ҳиршман ба унвони бӯҳрони демократӣ дар ҷорҷӯби рушди номавзун ба он ишора мекунад,

омиле аст, ки метавонад хунсокунандаи дастовардҳои ҳар марҳала аз фароянди тавсеа талаққӣ шавад. Ва билохира, ба унвони охири нукта дар бораи орои Ҳиршман бояд ишора кард, ки бар асоси назарияи рушди номутавозини ӯ фарзияе шакл гирифтааст, ки ба «наъли аспи ворона» мавсум аст. Бар асоси ин фарзия, «нобаробариҳои минтақӣ, ки дар мароҳили аввалияи тавсеа афзоиш меёбад, бо тавсеаи бештар ба самти ҳам мегарояд ё шурӯъ ба тасбият мекунад ва дар мароҳили комилтари тавсеа коҳиш меёбад».

5.1. Артур Луис. Артур Луис яке аз пуровозатарин назарияпардозони тавсеа ӯст ва ӯро метавон поягузори риштаи илмӣ ва мустақили тавсеа донист. Орои Луис ду хусусияти муҳим доранд: нахуст воқеъгаро будани он, ба вижа дар заминаҳои муртабит бо тавсеаи содирот ва нақши кишварҳои санъатишуда дар ин замина ва дуввум ихтисоси он ба масоили кишварҳои камтавсеаёфта (LDC), ки умдатан кишварҳои собиқан мустаъмарае ҳастанд, ки аз нимаи дуввуми қарни бистум ба тадриҷ истиқлоли сиёсӣ пайдо карданд.

Модели пешниҳодии Луис як модели дубахшӣ аст, ки иқтисод ва ба таъби он сохтҳои иқтисодиро ба ду баҳши суннатӣ (кишоварзӣ) ва навин(санъатӣ) тақсим мекунад. Луис худ мубашшир ва мураввичи тавсеаи санъатӣ аст ва ба таассӣ аз Адам Смит дар заминаи пешрафти табиӣ сарват, ки имрӯза «иқтисоди тавсеа» хонда мешавад, мепазирад, ки дар шароити қиллати мозоди кишварзӣ, ки масъалаи мубтало ба аксари кишварҳои тавсеанаёфтаи ҷаҳон аст, тавсеаи санъатро метавон бо судури колоҳои сохташудаи санъатӣ мавриди ҳимоят қарор дод. Бо ин ҳол ӯ бар лузуми тадвини як хатти маши кишварзӣ, ки дар ҳамон ҳадди авлавиат ҷойгузини воридот бошад, таъкид меварзад ва онро роҳе барои санъатӣ шудан талаққӣ мекунад. Ҳар се стратегияи пешниҳодии Луис барои санъатӣ шудан, яъне:

- содироти ҳар чи бештари фароовардҳои кишварзӣ(ё маъданӣ);
- тавсеаи иқтисоди худкифо бо таъкид бар бозори дохилӣ;
- судури колоҳои сохташуда.

Ба тадвини хаттимашиҳои асосӣ ва ҳамоҳанги санъат ва кишварзӣ ниёз дорад. Бо ин ҳол ишора кард, ки дидгоҳи Луис дар заминаи содироти кишварзӣ, ки Луис онро дар чорҷӯби «стратегияи судури фароовардҳои кишварзӣ» мавриди баҳс қарор медиҳад, бештар содироти маводи аввалия мавриди ниёзи саноеъ аст.

Луис аз тарафдорони барномаи ислоҳоти арзӣ дар ҷаҳони саввум ва низ аз мудофиони тарҳҳои навин барои афзоиши баҳраварӣ дар баҳши кишварзӣ аст. Ӯ бар хилофи Шумоҳр ба иқтисоди баҳрабардориҳои кӯчаки кишварзӣ алоқа нишон намедиҳад, балки тавсеаи кишварзиро дар чорҷӯби технологияи навин ва дар микёси бузург муяссар медонад. Луис муътақид аст, ки истиқроз аз манобеи ҷаҳонӣ таъмини моли сармоғгузорӣ барои тавсеа яке аз роҳҳои усулӣ барои таъмини моли барномаҳои навсозӣ аст. Луис, ҳамчунин, муътақид аст, ки назарияпардозони тавсеаи даҳаи 1950 масъалаи рушди ҷамъиятро дасткам гирифта буданд. Ба ақидаи ӯ «рушди ҷамъият бар тавсеаи кишварҳои камтавсеа зарба ворид мекунад».

Луис аз улғуи таваррушдори тавзеи даромад(нобаробарӣ) ҷонибдорӣ карда, ба таври зимнӣ онро яке аз шартҳои тавсеа медонад. Ба ақидаи ӯ, таҷрибаи кишварҳои пешрафта нишон медиҳад, ки сармоғи лозим барои тавсеаи иқтисодӣ ношӣ аз афзунии суръати афзоиши баҳраварӣ бар мизони афзоиши дастмӯзд будааст, ки мучиби афзоиши нисбати суд мешавад, ки ин қабл аз ҳар чиз дар афзоиши нобаробариҳои иҷтимоӣ хоҳад буд. Ва билохира, дар бораи орои тавсеаи Луис бояд ишора кард, ки ӯ назарияе таҳти унвони «Кашишпазирии бениҳояти арзакор» ироа кардааст, ки дар ҷиҳатгирии раванди тавсеа дар кишварҳои ҷаҳони саввум аз аҳамияти усулӣ бархӯрдор аст. Тибқи ин назар, бо рушди ҷамъият ба мизони 3% дар сол, ки падидаи зотии аксари кишварҳои ҷаҳони саввум аст. Арзакор кашишпазирии бисёр зиёде хоҳад кард, дар ҳоле ки тақозои кори маҳдуд ва хатто коҳишбанда аст ва ин амр ниҳоятан бар рӯйи дастмӯзд таъсир гузошта, мучиби коҳиши он мешавад, ки дар натиҷа осори номатлубе бар рӯйи нобаробариҳои иҷтимоӣ боқӣ хоҳад гузошт.

6.1. Нил Исмилсар. Исмилсар яке аз пуровозатарин назарияпардозони навсозӣ дар ҷаҳони ҷомеашиносӣ аст. Муътақид аст, ки тавсеаи ношӣ бар ҳамкуниши ҷаҳор фароянди мутамоиз: «пешрафти фаншинохтӣ», «тақомули кишварзӣ», «санъатӣ шудан» ва «таҳаввули бумшинохтӣ» аст.

1. Дар қаламрави фаншинохтӣ дигаргунӣ аз фунуни сода ва суннатӣ ба сӯйи бакоргирии дониши илмӣ чараён меёбад.

2. Дар кишоварзӣ тақомул аз кишти маишатӣ ба сӯйи тавлиди тичории маҳсулоти кишоварзӣ чараён меёбад, ки ин чараён муштамил бар таҳассусебӣ дар тавлиди маҳсулоти нақдӣ, хариди маҳсулоти ғайрикишоварзӣ дар бозор ва ривоч ёфтани кори дастмузди дар кишоварзӣ аст.

3. Дар санъат фароянди таҳаввул ба маънигузор аз бакоргирии нирӯи инсонӣ ва ҳайвонӣ ба сӯйи истифода аз мошин ва ҳамчунин, мутазаммини кор барои касби даромади пулӣ, афзоиши тавлидоти корхонаӣ ва низ густардаёбии тичорат аст.

4. Ва билохира, дар интизори бумшинохтӣ фароянди тавсеа бо ҳаракот аз мазраа ва русто ба сӯйи марокизи шахрӣ ҳамроҳ аст.

Ин чаҳор фароянд аглаб ва на лузуман ҳамеша, ба таври ҳамзамон, рӯй медиҳанд ва гироиш ба ин доранд, ки аз роҳи мушобеҳе бар сохти иҷтимоӣ таъсир бигзорад, ки натиҷаи он дигаргуниҳои сохтӣ аст.

Исмилсар мегӯяд, ки тамоиз ба маънои сода ишора аст ба тақомул аз як сохтори нақшпазири чандкоркардӣ ба чанд сохтори таҳассуситар. Мисолҳои навъи тамоизи мавриди назари ӯ аз ин қароранд:

1. Дар гузари санъати хонагӣ ба санъати корхонаӣ тақсими кори иҷтимоӣ афзоиш меёбад ва он даста аз фаъолиятҳои иқтисодӣ, ки собиқан дар хонавода сурат мегирифт, ба ширкатҳои интизомӣ пайдо мекунад.

2. Ҳамроҳ бо зуҳури як низомӣ омӯзиш ва парвариши расмӣ, коркардии омӯзиш, ки собиқан аз тариқи хонавода ва калисо (дастгоҳи динӣ) сурат мегирифт, дар воҳидҳои таҳассуситар, яъне мадраса мустақар мешавад.

3. Сохти як ҳизби сиёсии навин, ки печидатар аз дастаҳои қабилаӣ аст ва эҳтимоли камтаре ҳаст, ки ин сохт бо пойбандиҳои хешовандӣ, рақобат барои раҳбарии мазҳабӣ ва ғайра муфид гардад.

Исмилсар муътақид аст, ки ба манзури таҳаққуқи навсозӣ бояд фароянди тамоизебӣ дар қаламрави фаъолиятҳои иқтисодӣ, фаъолиятҳои хонаводагӣ, низомҳои арзишӣ ва низомҳои қишрбандӣ муҳаққак гардад:

- дар фаъолиятҳои иқтисодӣ фароянди тамоизсохтӣ ба маънои ҳоким шудани пул бар чараёни колоҳо ва ҳадамот ва ҷонишин шудани муносиботи пулӣ ба ҷойи муқаррароти мазҳабӣ, сиёсӣ, хонаводагӣ аст;

- дар фаъолиятҳои хонаводагӣ фароянди тамоизсохтӣ бояд нозир бар раҳиҳои хонавода аз баъзе аз коркардҳои собиқ ва табдили он ба як коргузори (очонс)-и таҳассусишудатар бошад. Ин гароиш маътуф ба ҷудоии коркардҳои хонаводагӣ аз коркардҳои иқтисодӣ аст. Фароянди ин ҷудой аз ин қарор аст:

1. Қоҳиши коромӯзӣ дар доҳили хонавода

2. Афзоиши фишор бар алайҳи даҳолати хонавода дар истиҳдоми нирӯи қорӣ ва мудирият

3. Таъйифи назорати мустақими бузургтарҳо ва ҳамҷаворӣ хешовандон бо хонаводаи ҳастай

4. Афзоиши нақши гузаниши шахсӣ, ишқ ва зобитаҳои муртабит бо он дар амри издивоч

5. Ирқои пойгоҳ ва манзалати занон дар ҷомеа

Ва билохира Исмилсар натиҷагирӣ мекунад, ки дигаргуниҳои сохторӣ ба ин далоил барои назми иҷтимоӣ шикананда маҳсуб мешаванд:

1. Тамоиз, мусталзами эҷоди фаъолиятҳо, хинҷорҳо, подошҳо ва замонати иҷроҳои нав, аз қабилӣ пул, манзалати сиёсӣ, ҳайсиати мубтанӣ бар шугл ва назоири инҳо аст, ки аглаб бо ҳолати қадимии қуниши иҷтимоӣ, ки зерӣ султаи мазҳаб, қабила ва низомҳои хешовандианд, дар кашмақаш аст.

2. Дар давраҳои навсозӣ дигаргуниҳои сохтӣ ноҳамсозанд ва ин ноҳамсозӣ мӯҷиби пайдоиши ноҳамсозӣ (онумӣ) дар маънои классикии он мешавад.

Норизоиятҳои ношӣ аз бархӯрд миёни шеваҳои суннатӣ ва шеваҳои сарчашмагирӣ аз ноҳамсозӣ дар бархӯрд бо ҳам якдигарро ташдид мекунанд ва қунишҳои классик дар баробари ин вазъият изтироб ва душманӣ ва таваҳҳум аст. Ин воқунишҳо ҳар гоҳ ҷамъӣ бошанд, дар ҷунбишҳои иҷтимоӣ мутанаввеъе назари мардумангезиҳои мусолимамомез, хушунатҳои сиёсӣ, гузаштаситоии тафаръуномез, миллтгароии ифротӣ, инқилобҳо ва барандозҳои зеризаминӣ ва назоири он табалвур меёбад.

7.1. Волт Витман Русту. Муҳимтарин баҳши орои тавсеаи Русту назари ӯ дар бораи гузор аз ҷомеаи суннатӣ ба ҷомеаи санъатӣ аст, ки нахустин бор дар китоби «Мароҳили рушди иқтисодӣ; баёнҳои ғайрикоммунистӣ» матраҳ шуд ва ба модели

панчмархалаи Русту ё модели «Тавсеаи мархалаи рушд, баёнияти ғайрикоммунистӣ» матраҳ шуд ва ба модели панчмархалаи Русту ва ё модели «Тавсифи мархалаи рушд» мавсум аст. Ин панҷ марҳала аз ин қароранд:

1. Чомеаи суннатӣ, ки мушаххасаи он тавлиди маҳсулоти кишоварзӣ аст ва бар меҳвари хонавода ё тоифа созмон ёфтааст ва тақдиргароии музмин бар он ҳоким аст

2. Шароити қабл аз ҳези иқтисодӣ, ки лозимаи вуруд ба марҳалаи дигаргунӣ ва пешрафт аст. Мушаххасаҳои ин марҳала аз ин қароранд:

а) ривочи иддаи зарурати пешрафти иқтисодӣ барои расидан ба рифоҳи иҷтимоӣ;

б) густариши омӯзиш дар чомеа;

в) ташкили пасандоз ва пайдоиши корофаринҳо ва бакоргирии пасандозҳо тавассути ин афрод барои эҷоди бунгоҳҳои иқтисодӣ;

г) эҷоди бонкҳо ва муассисоти иқтисодӣ;

ғ) афзоиши сармоягузориҳо ва густариши тиҷорат;

д) истиқрор ва тасбиати қудрати сиёсии мутамарказ

3. Марҳалаи ҳези иқтисодӣ, ки мушаххасаи он фосила гирифтани аз чомеаи суннатӣ аз тариқи афзоиши сармоягузорӣ, густариши шаҳрнинишӣ ва иртиқои баҳраварӣ аст.

4. Марҳалаи булуғ, ки тайи он тавлидоти санъатӣ мутанаввеъ шуда ва техникаҳои навин ибдоъ мешавад.

5. Ва билохира, марҳалаи анбуҳ, ки бо боло рафтани сатҳи зиндагӣ ва афзоиши шумори кормандон ва коргарони мутахассису моҳир ва афзоиши сармоягузориҳо дар заминаҳои таъмини иҷтимоӣ, беҳдошт ва рифоҳи умумӣ ҳамроҳ аст.

Тавачҷух ба нақши ҳассоси сиёсат дар фароянди тавсеа яке аз вижагиҳои бориз ва гавҳарии орои тавсеаи Русту аст. Аз назари Русту, тавозун ва таодули нирӯҳои иҷтимоӣ яке аз муҳимтарин шартҳои тавсеа аст. Ба ақидаи ӯ, «Пас аз он ки чомеа ба сабки навин истиқрор ёфт, авомиле аз чомеа дар роҳи басиҷи рӯҳияи зафарёфтаи миллӣ-сиёсӣ ва ҳидояти он дар ҷиҳоти мухталиф талош мекунанд: низомиён ба фаро рафтани аз марзҳо менигаранд, бозаргонон дар роҳи пешрафти иқтисод мекӯшанд ва равшанфикрон дар масири ислоҳоти иҷтимоӣ, сиёсӣ ва ҳуқуқӣ гом бармедоранд. Бинобар ин, ҳатти маши дохил ва хоричӣ дар кишварҳои ҷадидуттаъсис ва ё навингаро ва илмӣ қардани он бастагии том ба тавозуни қувваҳо дар дохили иътилофе хоҳад дошт, ки дар ҳоли шаклгирӣ аст ва бастагӣ ба тавозуне хоҳад дошт, ки дар ҷорҷӯби он ҳадафҳои мухталифи миллигарой дунбол мешавад».

Русту, ҳамчунин, ба робитаи байни эҳсосоти миллигарой ва фароянди тавсеа бисёр ҳассос аст. Рушди эҳсосоти миллиро таҳти шароите хос, қобили ҳидоят дар масири тасреи тавсеа медонад, вале дар ҳолати умумӣ ва мутаориф воқунишҳои миллигароёнаро аз зумраи авомили боздорандаи тавсеа мешуморад. Русту ба нақши чандҷонибаи кишварзии пӯё дар тасреи санъатӣ шудани аҳамият қоил аст ва ақида дорад, ки ин навинсозии зиндагии рустой суботи сиёсӣ ва иҷтимоӣ ба ҳамроҳ хоҳад дошт. Аз назари Русту, бештарин фоидае, ки барои кумакҳои хоричӣ метавон қоил шуд, эҷоди суботи сиёсӣ дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа аст. Ин назари Русту, ки дарвоқеъ тавҷеҳ ва таъйиди даҳолатҳои сиёсии Ғарб ва, хусусан, Амрико дар сарнавишти сиёсии ҷаҳонӣ дар ҳоли тавсеа аст, дар ҷорҷӯби кӯшишҳои Ғарб барои барқарории бархе ҳукуматҳои тутолитар дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа, ки худ ба воситаи боздорандагии густариши чомеаи маданӣ аз ҷумлаи мавонеи асосии фароянди тавсеа маҳсуб мешавад, қобили тавачҷух аст.

Русту беш аз дигар иқтисоддонони тавсеа бар рӯи абъоди амалқарди ҷавомеъ, нақши сиёсат дар навсозӣ ва низ аҳамияти густариши улум ва технологӣ дар фароянди рушди иқтисодии навин (тавсеа) таъкид мегузорад. Билохира, бояд ишора кард, ки Русту дар маҷмӯъ таҷриба ва тавсеа дар бисёре аз кишварҳои дар ҳоли тавсеа ро номуваффақ арзёбӣ мекунад.

А Д А Б И Ё Т

1. Зоҳидӣ Муҳаммадҷавод. Тавсеа ва нобаробарӣ. -Техрон: «Мозёр», 1382.

2. Моир Сирз. Пешгомони тавсеа. Тарҷимаи Фуломризо Озод. -Техрон, 1368.

3. Мутавассили Маҳмуд. Тавсеаи иқтисодӣ мафохими мабонии назарӣ. Рӯйқарди ниғаҳдорӣ ва рӯшаншиносӣ. -Техрон: «Самт», 1382.

4. Маҷаллаи «Роҳбурди Ёс». -Техрон, соли дуввум, № 5.

5. Тору Листар. Рӯёруйии бузург. -Техрон: «Дидор», 1377.

6. Ҳаририи Акбармуҳаммад. Мудирияти тавсеа. -Техрон: «Нақшу нигор», 1382.

ШАГ В СТОРОНУ ПРОЦЕССА ИЗЛОЖЕНИЯ НАПРАВЛЕНИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Стратегическим направлением экономической политики каждого государства является верное определение приоритетов и ориентирование экономических процессов на достижение устойчивого экономического роста. В статье автором приведены высказывания многих ученых-экономистов о теории экономического развития, также им проанализированы направления экономического развития в Иране.

Ключевые слова: экономика, экономическое развитие, направления экономического развития, теории экономического развития, направления экономического развития в Иране.

STEP TOWARDS PROCESS OF THE STATEMENT OF THE DIRECTIONS ECONOMIC DEVELOPMENT

The strategic direction of economic policy of each state is the right definition of priorities and orientation of economic processes on achievement of sustained economic growth. In article the author provided statements of many scientists-economists about the theory of economic development, also it analyzed the directions of economic development in Iran.

Key words: economy, economic development, the directions of economic development, the theory of economic development, the direction of economic development in Iran.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Ахмад Махмуд Работи*-соискатель ТНУ

ТАЪСИРИ ХУСУСИСОӢ ДАР АМАЛКАРДИ ШИРКАТӢО

Ёсир Маданӣ

Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҚТ

Имрӯз камтар кишвареро дар ҷаҳон метавон ёфт, ки дар ҳоли иҷрои барномаҳои хусусисозӣ набошад, ҳадди ақал дар беш аз 83 кишвари ҷаҳон барномаҳои хусусисозӣ ба унвони роҳкор ислоҳоти иқтисодӣ дар назар гирифта шудааст. Ҳоло саволи муҳим ин аст, ки оё фароянди хусусисозӣ бар амалкарди ширкатҳо, ки қаблан давлатӣ буда ва акнун хусусӣ шудаанд, таъсире дорад? Ин таъсир аз чи ҷанбаъҳое бар ширкатҳо ворид мешавад? Чи андоза аст, мусбат ё манфӣ аст? Дар ин мақола посухгӯӣ ба риштаи таҳқиқ омадааст.

Пётр Дракер (Peter Drucker) эътибори бисёр зиёде барои истилоҳи хусусисозӣ қоида аст ва дар ҳамин замина иҷрои ҳадамоти давлатӣ бояд аз сиёсатҳои бахши давлатӣ ҷудо бошад зеро давлат дар тасмимсозӣ, ҳуб амал менамояд аммо дар иҷрои ҳамон тасмимот мучрири заиф аст.[1]

Бисёре аз иқтисоддонон аз ҷиҳати мабнои назарӣ хусусисозиро ба унвони “санги биное” ислоҳоти сохторӣ медонанд, зеро муътақиданд хусусисозӣ боиси таҳрик ва тавсияи бахши хусусӣ, ҷазби сармоягузори мустақими хориҷӣ, густариши рақобат, озодсозии тиҷорат ва тавсияи бозорҳои сармоя мегардад ва ҳамчунин “системи ҳокимияти ширкатҳо (Corporate Governance System)”-ро беҳбуд бахшида ба таври вижа ба рӯи амалкарди молӣ ва амалиётҳои ширкатҳо таъсироти қобили мулоҳизае дорад [2] аз сӯи дигар муҳолифони хусусисозӣ баён медоранд, ки ширкатҳо ва созмонҳои. ки танҳо ба рӯи қоҳиши ҳазина ва беҳбудии амалкард мавриди интизори хусусисозии муттамарказ мешаванд, танҳо ба муштариёни судовар ва дар дастраси худ ҳадамоти ироа медиҳанд ва аз ироаи ҳадамоти ба умуми мардум ва муштариёне, ки барои онҳо манфиати хоси надошта бошанд сар боз мезананд.[3] Ба таври қулӣ метавонем аҳдофи хусусисозӣ, ки ҳамон таъсири хусусисозӣ бар амалкарди ширкатҳо низ мебошад ба се қуллии даста тақсимбандӣ намоем: 1- аҳдофи иқтисодӣ, 2- аҳдофи молӣ, 3-аҳдофи иҷтимоӣ ва сиёсӣ. Аҳдофи иқтисодии хусусисозӣ шомили афзоиши баҳраварӣ, тақвияти иқтисоди бозори озод, тақвият ва тавсияи бозори сармоя, афзоиши даромадҳои арзӣ, эҷоди таодули иқтисодӣ, истифодаи баҳина аз имконоти кишвар мебошад. Аз ҷумла ҳадафҳои молии хусусисозӣ низ метавонад ба судоварии ширкат, афзоиши сарвати саҳомдорон, касби даромад, қоҳиши бори молии давлат ишора намуд ва аҳдофҳои иҷтимоӣ ва сиёсӣ низ шомили тақсими сармояи байни мардум, афзоиши иштиғол, тавзеи одилонаи сарват ва даромад, густариши моликияти саноатӣ, афзоиши рифоҳи иҷтимоӣ мебошад. Адами тавачҷуҳ ба қуллияи ҷанбаъҳои хусусисозӣ метавонад авоқибии номатлуберо барои ҳар кишвар ба ҳамроҳ дошта бошад ба тавре ки мазоӣ таҳти таъсир қарор диҳад. Дар воқеа дар як барномаи хусусисозӣ натаанҳо мушкilotи

иктисодӣ, балки мушкилоти сиёсӣ, иҷтимоӣ ва фарҳангӣ боистӣ дар назар гирифта шавад. Як барномаи муваффақи хусусисозӣ барномаест, ки тамоми ҷамбаъҳои мухталифи он бо ҳам ва бо таври ҳамзамон мавриди таҳқиқ қарор гирад.[4] Дар Эрон натоиҷи мудирияти иқтисодии давлат ноумедкунанда будааст. Бинобар ин, афзоиши таваррум, касри буча, истифодаи ғайрииктисодӣ аз манобеъ, эътирози манфии бозаргонӣ, давлатро дар он дошта, то дар сиёсатҳои иқтисодии худ мавриди назар кунад. Ин амр мӯҷиб шуд, ки сиёсати хусусисозӣ дар қолаби барномаи ислоҳи иқтисодӣ ба иҷро гузошта шавад ва имрӯза яке аз асоситарин масоили мавриди баҳси давлатмардон, баҳси хусусисозӣ ва осоре, ки ин сиёсат ба дунбол дорад, мебошад; сиёсате, ки мавҷе аз тағйироти иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва сиёсӣ дар ҷомеа ба роҳ андохтааст ва дар воқеъ ин мавзӯ баҳси рӯзмарраи иқтисоди Эрон мебошад.

Дар бораи хусусисозӣ ва амалкарди ширкатҳо боити зикр намуд, ки амалкард ҳосил ва натиҷаи қор ё низоми қор ё натиҷаи қобили андозагирии тасмимҳо ва иқдоми созмон мебошад, ки нишондиҳандаи низоми мувафаксияти созмон ва маҷмӯаи дастоварҳои касб шуда мебошад. Ҳамон тавре ки пештар зикр шуд, хусусисозии молӣ дар се ҳавза: молӣ, иқтисодӣ ва иҷтимоӣ – сиёсӣ бар амалкарди ширкатҳои давлатии хусусишуда таъсиргузор мебошад, лизо, дар идомаи баҳс робитаи хусусисозӣ ва таъсири он дар амалкарди ширкатҳои давлатии ҳар се ҳавзаи мавриди назар мавриди баррасӣ қарор мегирад:

Дар бобати таъсири хусусисозӣ бар амалкарди молии ширкатҳо зикр қардан озим аст, ки дидгоҳи молӣ чигунагии дастёбии ширкат ба аҳдофи молии худро мавриди баррасӣ қарор медиҳад. Бинобар ин дидгоҳи молӣ баёнғари ин амр мебошад, ки ширкат дӯст дорад дар назари саҳҳомдорони худ чи гуна дида шавад? Меъёрҳои асосии дидгоҳи молӣ шомили даромади амалиётӣ, бозгашти сармояи ба қор гирифташуда, бозгашти дороиҳо ва гардиши дороиҳо мебошад.[5] Мутолиаи 120 мавриди хусусисозӣ дар кишварҳои пешрафта дар робита бо амалкарди қимати саҳҳом баъд аз вогузори нишон медиҳад, ки хусусисозӣ аз тариқи вогузории саҳҳом дар як давраи беш аз 3 сола натоиҷи мусбат ва ғайри мунтазара бисёр муҳиме дар ҷамбаъҳои молӣ ва омори доштааст. Ёфтаҳои таҳқиқот баамаломата нишондиҳандаи ин матлаб аст, ки дар кишварҳои тавсияёфта баъзе аз хусусиёт вобаста ба хусусисозӣ аз қабилӣ сатҳи тавсияи бозори сармоя, низоми дар садие, ки давлат аз моликият барои худ нигоҳ дошта ва миқдори саҳҳоми вогузоршуда ба саҳҳомгузори хориҷӣ низ муддати замони вогузори ва ҳаҷми мавзӯи (ширкати) таҳти вогузори, авомили таъинкунандаи асли дар бозгашти сармоя ба сармоягузори будааст.[6] Бо тавачҷух ба вазъияти ширкат дар бозор интизороти сармоягузори баъд аз саввумин соли хусусисозӣ шудани он ширкат боло меравад. Ба назар мерасад сармоягузори дар шурӯи фароянди хусусисозӣ бисёр хушбин ҳастанд, аммо батадрич баъд аз соли саввум бештар ба мусбат будани натоиҷи сармоягузории худ дилғарм мешаванд. Магинсон ва ҳамкоронаш дар соли 1999 дарёфтанд, ки амалкарди молӣ ва амалиётии ширкатҳои давлатӣ ба сурати мутаваассите баъд аз хусусисозӣ батадрич афзоиш меёбад. Албатта, лозим ба зикр аст, ки бозсозии молӣ мусталзами як ҳатти машӣ молии суфт ва саҳт аст. Ин ҳаттимашӣ боиси варшикастагии бунгоҳҳои ноқоро ва иҷбори соири бунгоҳҳо ва беҳбудӣ иҷрой мешавад. Ин ҳаттимашӣ ҳамчунин ногузир аст, бо таваррум мубориза кунад, зеро таҳдиди ҷиддӣ барои бозсозии молӣ ва иқтисодӣ аст.

Дар мавриди таъсири хусусисозӣ бар амалкарди иқтисодии ширкатҳо лозим аст зикр шавад, ки хусусисозӣ асосан як тасмимگیری ва барномаи иқтисодӣ аст. Ҳангоме, ки ин тасмим گیری мешавад маҷмӯае аз амалкардҳои қонунӣ ва молӣ аз ин тасмими иқтисодӣ ношӣ мегарданд. Ба илова тарҳи ин масъала зарурӣ аст, ки ҷудо аз мулоҳизоти сиёсӣ ва қонунӣ ва дидгоҳҳои идеологӣ оё хусусисозӣ бар мабнои таҳлили ҳазина-фоидаи маҳз (ҷамбаи иқтисодӣ) қобили тавҷеҳ аст ё хайр? Шохисҳои баҳраварӣ ва қорӣ аз беҳтарин шохисҳои санҷиши таъсири фароянди хусусисозӣ бар амалкарди иқтисодии ширкатҳо мебошанд. Дар маҷмӯъ ва таҳти шароити мӯътадил хусусисозӣ боиси беҳбудӣ амалкарди иқтисодии ширкатҳо мешавад, вале бархе шароити низ боиси адами таъсиргузории мусбати хусусисозӣ бар амалкарди иқтисодӣ мешавад. Ба унвони мисол яке аз муаллифаҳои асли барои таҳаққуқи аҳдофи хусусисозӣ боз будани фазои иқтисодӣ ва ҷараёни озоди

сармоя ва коҳиши мудохилаи давлат аст, ки аз ин манзар Эрон дорои шароити чандон матлубе намебошад. Дар замина метавон ба панҷумин гузориши солонаи Бонки Ҷаҳонӣ (Doing Business) (дар соли 2008), ишора кард. Дар гузориши мунташара шохисҳои камии марбут ба муқаррароти касбу кор ва ҳимоят аз ҳуқуқи моликият дар миёни 187 кишвари ҷаҳон мавриди муқоиса қарор мегирад, ки ҷойгоҳи Эрон дар ин рутбабандӣ мақоми 135 дар соли 2008 ва 139 дар соли 2009 ва 142 дар соли 2010 мебошад.[7]

Дар бораи таъсири хусусисозӣ бар амалкарди иҷтимоӣ-сиёсии ширкатҳо қайд кардан лозим аст, ки дар қанори қоркардҳои молӣ ва иқтисодии хусусисозӣ боиси бархе аз ҷанбаҳои иҷтимоӣ-сиёсии ин фароянд низ дар назар гирифта шавад. Яке аз вежагиҳои бозори хусусисозӣ дар заминаи иҷтимоӣ-сиёсӣ ин аст, ки бо иҷрои барномаҳои хусусисозӣ дар ростои коҳиши ҳазинаҳои молии ширкат (тавассути мудирони ҷадид) шохиди ихроҷи қорқунони изофии ширкатҳо хоҳем буд. Ба табаи он афзоиши бекориро дар пай хоҳем дошт.[8] Зикри ин нуқта зарурӣ менамояд, ки муқоисаи вижагиҳои рафтории воҳидҳои давлатӣ ва воҳидҳои хусусӣ нишон медиҳад, ки дар воҳидҳои давлатӣ сатҳи иштиғол ҳамеша яке аз зобитаҳои арзёбии амалкарди ширкат дар назар гирифта мешавад, бинобар ин мушаххасаи бозори воҳидҳои давлатӣ вучуди “Нерӯи қормузд (Overstaff)” мебошад. Ин нерӯ дар ҷараёни вогузурӣ ба баҳши хусусӣ ба ночор бо бӯҳрон мунҷар мешавад. Ба хусус ин, ки қавонини мавҷуд ҳимояти чандони аз нерӯи қор ва иштиғоли онон намекунад. Сиёсатгузорон ҳангоме, ки пешбинӣ менамоянд, ки барномҳои хусусисозӣ боиси коҳиши иштиғол ва ё даромад мешавад, мумкин аст тасмин бигиранд, хусусисозиро ба таъхир биандозанд. Аз ин рӯ, мунаъқидони хусусисозӣ таъкид менамоянд, ки созмондиҳии мучаддади нерӯи қор ба унвони як асл боистӣ мавриди таваҷҷуҳ қарор гирад. Албатта, бо таваҷҷуҳ ба таҳқиқоте, ки бонки ҷаҳонӣ пирумун хусусисозии ширкатҳои давлатӣ анҷом додаст, усулан мизони кулли истиҳдом баъд аз он, ки ширкат хусусӣ шудааст, коҳиш наёфтааст. Натиҷаи мутоилот нишон медиҳад, ки мизони истиҳдом ва теъдоди қорқунон ба ҳамон мизони гузашта боқӣ мондааст. Бинобар ин тарси муҳолифони хусусисозӣ дар мавриди аз додани фурсатҳои шугълӣ дар ҳолати кулли саҳеҳ намебошад, магар он, ки як ширкати давлатӣ аз қабл ба суръати равшане бо зиёди беш аз ҳадди қорқунон рӯ ба рӯ бошанд.[9]

Дар ниҳоят чунин натиҷагирӣ қардан мумкин аст, ки дар Эрон бар ҳилофи бештари кишварҳои муваффақи дунё хусусисозӣ таъсири мусбати начандоне бар шохисҳои иқтисоди молӣ ва иҷтимоӣ нагузоштааст. Маҳдудият ва тавсеанаёфтагии бозорҳои молии Эрон ва ба хусус нокоро будани бурс яке аз ин авомил мебошад. Адами тамоюли соҳибони сармояи дохилии кишвар ба мушоракат ва анҷоми сармоягузориҳои муваллид ва тамаркузи сармояҳо дар фаъолиятҳои воситагириро метавон аз далели дигари адами муваффақияти барномаҳои хусусисозӣ баршумурд. Пас аз хусусӣ шудани ширкатҳои давлатӣ бархе сиёсатҳои ҳимоятии давлат аз ҷумла ҳимоятҳои арзӣ, таъмини манобеи молии арзонқиммат ва ғайра қатъ мешавад. Ширкатҳои хусусисозӣ ба хусус дар солҳои аввал ҷиҳати таъмини манобеи молӣ дар тангно қарор мегиранд ва низ ҳазинаи таъмини манобеъ барои онҳо болотар меравад. Лизо, амалкарди онҳо ба хусус дар солҳои аввалия таҳти таъсир қарор хоҳад гирифт ва нузуле дар пеш мегирад. Яке дигар аз далоили адами қороии хусусисозӣ вогузории ширкатҳои зиёндеҳ ба баҳши хусусӣ мебошад. Ҷамчунин дар мавоқеи вогузории ширкати бо судоварии боло танҳо афрод ва ниҳодҳои хос метавонан ҳузур дошта бошанд.

Дар поён пешниҳодоти ба манзури фароянди хусусисозӣ ва афзоиши қорӣ ва асарбахшии он бар нисбатҳои моли иқтисодӣ ва иҷтимоӣ бахусус барои Эрон ироа мегардад:

- Вогузории ширкатҳо танҳо аз тариқи бурси авроқи баҳодор
- Эъмоли бахшудагиҳои молиётӣ барои ширкатҳои навпои хусусишуда барои замони мушаххас
- Ҷалби сармоягузории ҳоричӣ ва мушоракати онҳо дар хусусисозӣ бо ислоҳ ва осонсозии қавонини марбута
- Ислоҳи қавонини ҳимоятӣ аз нерӯи қор ва адами ихроҷи онҳо дар замони хусусисозӣ ширкатҳо
- Қимматгузории амалии ширкати давлатӣ ҷиҳати вогузурӣ.

-Афзоиши нақши назоратии давлат дар пеш ва пас аз вогузори ширкатҳо ба баҳши хусусӣ

Ҳамин тариқ, тибки натоиҷи ин мақола хусусисозӣ дар 3-бахш, яъне молӣ, иқтисодӣ ва иҷтимоӣ-сиёсӣ дар амалкарди ширкатҳо таъсир дорад, вале наваз ва низоми таъсиргузорӣ ба иҷрои дурусти фароянди хусусисозӣ бастагӣ дорад. Ин таъсиргузорӣ шомили афзоиши қарорӣ ва баҳраварии бунгоҳҳо, тавзеи муносиби даромад, кӯчаксозии давлат, иштиғолзоӣ, густариши бозори сармоя, афзоиши рақобат ва таъмини манобеи масрафкунандагон мебошад.

А Д А Б И Ё Т

1. Devdariani Natia; "The Privatization Impact on Employess Welfare in Georgia, Master Thesis. Lund University Master of International Development and Management, 2009. – С. 145.
2. Galyan Grygorenko & Stefan Lutz; "Firm Performance and Privatization in Ukraine", Journal of Economic Change, 2007, Vol. 40, pp. 253-266.
3. Volokh Alexander; "Privatization & Free Riding and Industry- Expanding Lobbying", Journal of International Review of Law and Economics, 2010, Vol.30, pp. 62-70.
4. Alhussaini Wissam & Molz Rick; "Post-keynesion Regulatory Model of Privatization", Journal of Socio-Economics, 2009, Vol. 38, pp.391-34
5. Tsamenyi M & Onumah Joseph & Tetteh-Kumah Edmund; "Post- Privatization Performance and Organizational Changes: Case Studies from Ghana", Journal of Critical Perspective On Accounting, doi:10.106/j.cpa.2008.01.002.
6. Volokh Alexander; "Privatization & Free Riding and Industry- Expanding Lobbying", Journal of International Review of Law and Economics, 2010, Vol.30, pp. 62-70.
7. Fafaliou Irene & Donaldson Jhon; "The Contribution of Privatization to Welfare", Journal of International Economics Research, 2010, Vol.13, pp. 461-474.
8. Devdariani Natia; "The Privatization Impact on Employess Welfare in Georgia, Master Thesis. Lund University Master of International Development and Management, 2009. – С. 166.
9. Fafaliou Irene & Donaldson Jhon; "The Contribution of Privatization to Welfare", Journal of International Economics Research, 2010, Vol.13, pp. 461-474.

ВЛИЯНИЕ ПРИВАТИЗАЦИИ НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИЙ

В статье рассматривается влияние приватизации на производительность компаний в Иране. В ней делается акцент на то, что приватизация в трех секторах – финансовом, экономическом и социально-политическом - может оказать положительное влияние в том случае, если приватизация будет осуществляться правильным образом. Такой процесс может способствовать повышению эффективности и производительности предприятий, правильному распределению доходов, уменьшению роли государства, созданию рабочих мест, развитию рынка капитала, расширению конкуренции и обеспечению интересов потребителей.

Ключевые слова: приватизация, финансовая производительность, экономическая производительность, социальная производительность.

INFLUENCE OF PRIVATIZATION ON THE PRODUCTIVITY OF COMPANIES

The article examines the impact of privatization on the productiveness of companies in Iran. It focuses on the fact that privatization in the three sectors - financial, economic, social and political - can have a positive impact in the event that privatization will be carried out properly. This process may contribute to increased efficiency and productivity of enterprises, the proper distribution of income, reducing the role of the state, creating jobs, capital market development, expansion of competition and the interests of consumers.

Key words: privatization, financial productivity, economical productivity, social productivity.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Ёсир Мадани*-соискатель Института экономики и демографии АН РТ.

БАРАСИИ НИЗОМИ ТАЪМИНИ МОЛИИ БАҲШИ ТАОВУН ДАР НИЗОМИ ИҚТИСОДИИ ЭРОН

Мошолоҳ Азимӣ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Бетардид эҷоди иштиғоли пойдор дар чаҳорҷӯб ва қолаби ширкатҳои таовунӣ ба далели пойдорӣ ва мондагории бештар мебоист дар сиёсатгузориҳои қалони иқтисодии кишвар мавриди тавачҷуҳ қарор гирифта, дар ин росто фаъолиятҳо ва иқдомоти амалӣ сурат гиранд. Аз ин рӯ, лозим аст то дастгоҳҳои давлатӣ ба уновни мучриён ва ҳимояткунандагони баҳши таовун бо тавачҷуҳ ба баҳси иштиғолзоӣ, сармоягузорӣ, асли 44-и қонуни асосӣ, дар тавсеа ва ташкили таовуниҳо мушорикатҳои лозимро дошта бошанд. Аз он ҷо ки тавачҷуҳ ба баҳши таовун ба

шакли фаробашӣ дар дастури кори ҳамаи дастгоҳҳои давлатии кишвар қарор гирифтааст, бинобар ин ҳамаи бахшҳои фаъол бояд аз ташаккулҳои таовуниҳои ҳимоят кунанд.

Бо тавачҷуҳ ба созу корҳои таърифшуда ва пешбиниҳои лозим дар санади ҷашмандоз тавачҷуҳ ба нақш ва ҷойгоҳи таовун ва тарғиби мардум ба ташкили таовуниҳои дар тавсеаи иқтисодии кишвар аз аҳамияти ҳосе бархурдор аст.

Лозимаи иштиғоли пойдор дар таовуниҳои ҳирфаомӯзӣ аст. Тавсеаи таовуниҳои дар маҳрумиятзудой ва тавонмандсозии афроди ҷомеа ҷиҳати эҷоди иштиғоли пойдор нақши муҳиме бозӣ мекунад. Ҷумҳурии исломии Эрон ва қонуни асосӣ низ марҳилаҳои тавонмандсозии мардум ҷиҳати эҷоди иштиғол дар қолаби таовунро як фароянд мебинад.

Дар ҳоли ҳозир болиғ бар $\frac{1}{4}$ таовуниҳои мавҷуд дар сатҳи кишвар марбут ба бонувон ва ё таовуниҳои ҳастанд, ки аксарияти онҳо тавассути хонумҳо ташкил шудааст. Иқтисоди таовунӣ барои судоварӣ ва баҳраварии бештар ниёзманди омӯзиш ва тарбияти узвҳои худ аст. Аз сӯи дигар таовуниҳои бо тарҳи амали ҳоси худ дар тавзеи суд метавонанд ба тавзеи одилонаи даромад кумак карда ва онро фарогир созанд. Ин намуна тазминкунандаи тавсеаи манобеи инсонӣ ва рушди иқтисоди донишмехвар дар ҷомеа аст.

Баррасии низоми таъмини молии бахши таовун дар кишварҳои дар ҳоли тавсеа бо рӯйкарде бар низоми иқтисодии Эрон. Рушд ва тавсеаи иштиғоли пойдор аз тариқи тавсеаи камӣ ва кайфӣи таовуниҳои. Яке аз роҳҳои тавсеаи камӣ ва кайфӣи таовуниҳои тавачҷуҳ ба иттилоърасонӣ ва тарвиҷи фарҳанги эҷоди таовуниҳои дар сатҳи шаҳр ва рустоҳои кишвар аст. Бо суръат бахшидан ба ҷарҳаи ташкили таовуниҳои дар ростии эҷоди иштиғоли пойдор дар бахшҳои мухталиф метавон ҳамаи афроди ҷомеаро ба фаъолиятҳои таовунӣ тарғиб намуд. Дар бахши ҳудиштиғолӣ низ бояд бештарин мизони иштиғолзоя ба ташкили таовуниҳои ихтисос ёбад. Ҷаро ки халаи мавҷуд дар ин замина танҳо ба далели адами вучуди таовуниҳои аст.

Бо тавачҷуҳ ба аҳамият ва нақши боландаи иқтисоди таовунӣ дар рафъи таъбизҳо ва беадолатиҳои иҷтимоӣ ва рафъи маҳрумият ва эҷоди иштиғол ва раванку сармоягузорӣ дар барномаи панҷуми тавсеаи кишвар бахши таовун аз ҷойгоҳи ҳосе бархурдор мебошад. Бо тавачҷуҳ ба тавсеа ва тарвиҷи фарҳанги кор қадами нахуст барои тавсеаи фарҳанги кори таовунӣ ва супурдани масъулиятҳо ба бахши таовун эҷоди бовари муштарақ ба қобилиятҳои ин бахш дар миёни масъулон ва мардум аст, ки дар сояи чунин нигарише метавон ба густариши камӣ ва кайфӣи таовуниҳои дар ҷомеа ҳиммат гумошт ва бар таъсиргузориҳои ин фарҳанг ва дар тасмимоти иқтисодӣ ва иҷтимоӣ афзуд.

Иқтисоди таовунӣ дар муқоиса бо ду рукни дигар, яъне бахши давлатӣ ва бахши ҳусусӣ аз тавонмандихо ва зарфиятҳои бештаре барои таҳарруқи ҷарҳҳои иқтисодӣ бархурдор аст. Дар ҳоли ҳозир бахши таовун дар иқтисод ба унвони роҳи сеюм ва ё мавҷи сеюми иқтисод матраҳ аст. Танҳо роҳкори густариши фаъолиятҳои таовуниҳои рушди камӣ ва кайфӣи онҳо аст. Дар бархе кишварҳои таовун ба унвони ҳадафи тавсеа ва дар бархе дигар аз кишварҳои дар ҳоли тавсеа аз ҷумла Эрон ба унвони аслитарин абзор ва васоили илзомоти тавсеа ба кор гирифта мешавад. Ба таври кулли таовуниҳои дар ҳавзаҳо ва шохаҳои мухталиф ва гуногуни масраф, тавлид, эътибор, маскан, ҳадамот ва ё дар навъи табақабандӣ бар ҳасби гароишҳои бахшӣ дар кишоварзӣ, санъат ва ҳадамот фаъолият доранд. Хусусияти мардумӣ ва мушорикатҷӯёна ва ҳамчунин адолатталабонаи ин бахш аз иқтисод ҳоиз шуда, то сахми бахши таовун ба 25% то поёни барномаи панҷуми тавсеа таъйин гардад. Аммо бо тавачҷуҳ ба рисолати азиме, ки бар дӯши бахши таовун гузошта шуда ва ҳамчунин маҳдудияти манобе зарурӣ аст, ки иҷрои хатимашҳо бар асоси мутолеоти илмӣ анҷом пазирад то дар манобеъ ва вақт сарфаҷӯӣ гардад. Дастёбӣ ба ҳадафҳои таовуниҳои дар кӯтоҳтарин фурсат ва бо истифода аз ёфтаҳои илмӣ ба тадвини роҳбурдҳои кӯтоҳ, мутавассит ва баландмуддат ниёз дорад.

Тадвин ва иҷрои сиёсатҳо ва барномаҳо бидуни анҷоми пажӯҳиш хатари адами таҳаққуқи онҳоро боло мебарад. Барои афзоиши камии таовуниҳои низ бояд ба мутолеоти заминаёбӣ ва пайдо кардани ҷои муносиб пардохта шавад. Бо шароити муносиб барои ташкили таовуниҳои ҷадид фароҳам ва равишҳои онҳо шиносӣ шавад. Ҳамчунин пажӯҳиш дар заминаи шинохти нуқоти қувват ва заъфи онҳо ва

ироаи шеваҳои илмӣ барои густариши кайфӣ фаъолияти онон аз зарурати лозим бархурдор аст. Бешак вучуди як пуштгонаи илмӣ ва пажӯҳиши чомеъ метавонад тазминкунандаи дастбӣ ба ҳадафҳои тавсеаи таовун мубтанӣ бар як низоми доноимеҳвар бошад.

Масъулону мудирон ва барномарезони умури таовунӣ бояд ба таври чиддӣ ва мустамар тақвияти рӯҳияи таовунӣ мубтанӣ бар худерӣ ва эҳсоси масъулиятро ҳарчи бештар мавриди таваҷҷуҳ қарор диҳанд ва нисбат ба тавсеа ва пешрафти афкор ва андешаҳои таовунӣ иқдомоти лозимро ба амал оваранд. Ин иқдомот ниёзманди эҷоди тағйир ва таҳаввули асосӣ дар омӯзиш ва пажӯҳиши таовун аст. Бузургтарин монеи шукуфой ва тавсеаи наҳзати таовунӣ дар кишварҳои тавсеанаёфта фикдон ва адами омӯзиш ва пажӯҳиши саҳеҳ дар заминаи амалқарди таовуниҳо аст ва то замоне ки масъалаи пажӯҳиш дар ин чомеаҳо ҳаллу фасл нашавад, таовунии воқеӣ шакл нахоҳад гирифт ва мушкили бекорӣ дар ҷаҳон ҳамчунин побарҷост.

Дар маънои ом, тавсеаи фароянди таҳаввули печида ва ҳамаҷониба аст, ки дар зиндагии иҷтимоӣ, иқтисодӣ, сиёсӣ ва фарҳангии як чомеа руҳ медиҳад ва онро аз вазъи мавҷуди ақибмондагӣ ба вазъи матлуби тавсеаёфтагӣ ҳидоят мекунад. Тавсеа бо пазириши хусусиятҳои замони ақлоният ва хирадварзӣ ҳамроҳ аст ва дар воқуниши мантиқӣ, ҳисобгарӣ ва барномарезӣ нуҳуфтаст. Замони кунунӣ рӯзгори дониш аст ва барои тавсеаи баҳши таовун низ бояд то ҳадди имкон аз дониши соҳибназарон ва таовунгарони саросари ҷаҳон истифода шавад. Яке аз роҳҳои истифода аз дониш ва таҷрибаҳои дигарон таомули илмӣ бо онҳо ба шеваҳои мухталиф ва аз ҷумла баргузори семинарҳои илмӣ аст.

Баҳши таовун танҳо фароянди мутмаини тавонмандсозии мардум барои иштиғол аст, ки дар гузашта ба он таваҷҷуҳ нашудааст. Аз он ҷо ки сармоягузорӣ яке аз тангҳои аслии роҳандозии фаъолиятҳои иқтисодӣ ба ҳисоб меравад, таовуниҳо аз тариқи таҷмийи манобеъ барои ҷавонон фурсатҳои шуғлӣ ва даромадзое эҷод менамоянд ва дар миқёсҳои кӯчак ва бузург метавонанд ҷавононро барои вуруд ба бозори қор ва тавсеа тавонҳои корофаринии худ қодир ба касби маҳорат кунанд. Баҳши таовун бо таваҷҷуҳ ба нақшофаринӣ дар иқтисоди кишвар ва мавзӯи корофаринӣ ва табдили зарфиятҳои билқувва ба билфeyл бисёр муассир аст. Он чи мусаллам аст, корофаринӣ матери муҳаррикии тавсеаи иқтисодӣ ва иҷтимоӣ дар чомеаҳои имрӯза аст. Ҳар гуна пешрафти дар дунёи пуррақобати имрӯз маршрут ба анҷоми фаъолиятҳои навоарона ва корофаринона аст. Дар теорияҳои ҷадиди тавсеаи иқтисодӣ ва иҷтимоӣ нақш ва ҷойгоҳи ҳосе барои мавзӯи корофаринӣ дар назар гирифта шуда, ба сурате ки бо таваҷҷуҳ ба таъсири бузурге, ки мавзӯи корофаринӣ ва эҷоди навоарӣ аз як сӯ ва истифода аз зарфиятҳои мавҷуд дар кишварро ба думбол дошта ва метавонад таъсири бисёр зиёде дар иштиғолзое ва рушди навоариҳо ва афзоиши содирот, рушди даромадҳо ва ба таври кулӣ афзоиши рифоҳи умумӣ дошта бошад.

Баррасии эҷоди инсичом ва иртиботи ҷараёни моли таовун бо соири баҳшҳои иқтисодӣ. Дар муфоди сиёсатҳои кулли асли 44-и қонуни асосӣ лоиҳаи иҷроии сиёсатҳои мазбур, аҳком, муҷавизҳо ва тақлифҳои мутааддиде барои ширкатҳои таовунӣ дар назар гирифта шуда ва тибқи пешбиниҳои суртагирифта муқаррар шудааст, то саҳми баҳши таовун дар иқтисоди кишвар болиғ бар 25% шавад. Ҳамчунин дар матни сиёсатҳои кулли асли 44 ва лоиҳаи тақдими давлат, сохтори мавриди ишора дар иҷроии аҳком ва сиёсатҳо, ширкатҳои таовунӣ (бо сохтори мундараҷ дар қонуни тичорат ва сохтори ҳуқуқи ширкатҳои саҳҳомии ом) ҳастанд. Аз ин рӯ, шинохти хусусиятҳои асосӣ ва имконсанҷии зарфияти ин гуна сохторҳо дар иҷроии сиёсатҳои кулӣ ва қонуни иҷроии марбут ба он аҳамияти асосӣ дорад. Бо иблғи сиёсатҳои куллии асли 44-и қонуни асосӣ яке аз бузургтарин монеаҳои ҳуқуқи хусусисозӣ дар ҳавзаҳои зербиноӣ, ниҳои молӣ ва саноеи бузург бардошта шудааст ва бар асоси ин дастурамал ҷиҳатгирии расмӣ низоми иқтисодии кишвар бояд ба самти тавсеаи баҳши хусусӣ ва таовунӣ бошад.

Ҳадаф ва манзур аз иҷроии сиёсатҳои куллии асли 44-и қонуни асосӣ шитоб баҳшидан ба рушди иқтисоди миллӣ, густариши моликият дар сатҳи умумӣ мардум, иртиқои қороии бунгоҳҳои иқтисодӣ, афзоиши рақобатпазирӣ дар иқтисоди миллӣ, афзоиши саҳми баҳши хусусӣ ва таовунӣ дар иқтисоди миллӣ ва коҳиши бори молӣ ва мудирияти давлат дар тасаддии фаъолиятҳои иқтисодӣ аст. Бар ин асос давлат муқаллаф шудааст, то поёни барномаи ҷаҳоруми тавсеа аз ҳар гуна фаъолияти иқтисодии ҷадид хориҷ аз мавриди зерӣ асли 44 худдорӣ ва нисбат ба вогузори

фаъолиятҳои қаблии худ ба баҳши таовунӣ, хусусӣ ва умумии ғайридавлатӣ иқдом кунад. Ҳамчунин нисбат ба сармоягузорӣ, моликияти заминаҳои мазкур дар асли 44 тавассути бунгоҳҳо ва ниҳодҳои умумии ғайридавлатӣ иқдом кунад. Ин қор аз тариқи иқдомоти Ҳимоятӣ, рафъи монеаҳо ва маҳдудиятҳо, ташкили бонки тавсеаи таовун ва омӯзишҳои фаннию Ҳирфай ва инъитоф ва танаввуъ дар шеваҳои афзоиши сармоя ва тавзеи саҳҳои таовуниҳо ва имкони эҷоди таовуниҳои ҷадид дар қолаби ширкатҳои саҳҳои ом сурат мегирад.

Вазъият ва ихтиёрооти баҳши таовун дар қонуни барномаи ҷаҳоруми тавсеаи кишвар. Дар барномаи ҷаҳоруми тавсеа вазифаҳо ва ихтиёрооти баҳши таовун дар моддаи 102 мавриди тавачҷуҳ қарор гирифта ва дар ростои таҳаққуқпазирии он панҷ меҳвар ба шарҳи зер тақлиф шудааст:

1. Моддаи 102: Давлат вазифадор аст барномаи тавсеаи баҳши таовуниро бо рӯйкарди истифодаи муассир аз қобилиятҳои баҳши таовунӣ, дар истиқрори адолати иҷтимоӣ ва тавзеи одилонаи даромадҳо, таъмини манобеи лозим барои сармоягузориҳо, аз тариқи ҷамъ кардани сармояҳои кӯчак, иҷрои банди 2-и асли 43-и қонуни асосӣ, афзоиши қудрати рақобатӣ ва тавонмандсозии бунгоҳҳои иқтисодии мутавассит ва кӯчак, қоҳиши тасаддии давлат, густариши моликият ва тавсеаи мушорикати Ҳамаи мардум дар фаъолиятҳои иқтисодӣ шомили роҳат кардани иртиботот ва тавсеаи пайвандҳои фаннӣ, иқтисодӣ ва молӣ байни анвои таовуниҳо мебошад.

2. Банди (а) сиёсатҳои асли 44: Дар ин банд иҷоза ва таъкид ба сармоягузорӣ, моликият ва мудирият баҳши таовун дар Ҳамаи заминаҳо ва унвонҳои машмули асли 44 (шомили саноеи бузург, саноеи модар, фаъолиятҳои бозаргонии ҳоричӣ, бонкдорӣ, бима, таъмини нерӯ шомили тавлид ва тавзее бар қуллияи умури постӣ ва муҳобирот, роҳҳои автомобилӣ ва роҳи оҳан, Ҳавопаймоӣ ва киштиронӣ) бо Ҳадафи тавсеаи баҳшҳои ғайридавлатӣ ва пешгирии аз бузург шудани баҳши давлатӣ мавриди тавачҷуҳ қарор гирифтааст.

3. Банди (д) сиёсатҳои қуллии вогузорӣ:

- тавонмандсозии баҳшҳои таовунӣ ва хусусӣ бар ифои фаъолиятҳои густарда ва идораи бунгоҳҳои иқтисодии бузург;

- ихтисоси 30% аз даромадҳои ҳосил аз вогузорӣ ба таовуниҳои фарогири милли ба манзури фақрзудой;

- эътои тасҳилот (вучуҳи идорашуда) барои тақвияти таовуниҳо, навсозӣ ва беҳсозии бунгоҳҳои иқтисодии ғайридавлатӣ бо авлавияти бунгоҳҳои вогузоршуда ва низ барои сармоягузори баҳшҳои ғайридавлатӣ дар тавсеаи минтақаҳои камтар тавсеаёфта, тақисмбандиҳо ва мавридҳои зикршуда дар қолаби бандҳои боло таъйинқунандаи масири ҳаракати баҳши таовун дар замонҳои кӯтоҳ, миёна, ва баландмуддат буда, ҳамчунин ҷашмандози фаъолияте буда, бар ин асос дар идомаи баҳс ба барномаҳои вазорати таовун ҷиҳати пӯшишдиҳӣ ба интизороти боло пардохтааст.

Баҳши таовун ва зарфияти тоза дар тавсеаи иқтисодӣ. Бад-ин тартиб бо тақвияти баҳши таовун ва бозмуҳандисии қорқардӣ – соҳтори баҳш, истифодаи матлуб аз зарфиятҳои қонунии ин баҳш, ҳамчунин густариши саҳми баҳши таовунӣ дар иқтисоди кишвар баҳусус дар тавлиди милли фароҳам хоҳад шуд.

Дар заминагузорӣ барои рушди сареи иқтисодӣ, таовуниҳо аз тариқи ҷамъ кардани сармояҳои кӯчаки мардум ва сармоягузорӣ дар фаъолиятҳои муҳталифи иқтисодӣ ва ҳамчунин аз тариқи таомули фаъл бо баҳшҳои давлатӣ ва хусусӣ, ҷалби мушорикати ҳоричӣ, созмондиҳии гурӯҳҳои мардумӣ ва ҳузури фаъоли онҳо дар раванди хусусисозӣ ва низ аз тариқи афзоиши баҳраварӣ дар фаъолиятҳои худ метавонанд таъсиргузор бошанд. Ба ин тартиб саҳми таовуниҳо дар иқтисод афзоиш меёбад ва дар таомули фаъл бо иқтисоди ҷаҳонӣ, таовуниҳо бо созмондиҳии тавлидқунандагон ва тақвияти тавони рақобати маҳсулоти содиротии кишвар, густариши фаъолияти таовуниҳои содиротӣ ва таовуниҳои марзнишин, эҷод ва тавсеаи тиҷорати электроникӣ ва сармоягузор дар фаъолиятҳои гардишгарӣ муассир хоҳанд монд. Дар рақобатпазирии иқтисодӣ, таовуниҳо метавонанд нақши меҳварӣ ифо қунанд. Ҳамақун яке аз Ҳадафҳои таовуниҳо дар ҷаҳон иртиқои рақобатпазирии бунгоҳҳои иқтисодии кӯчак ва мутавассит мебошад ва ин Ҳадаф аз тариқи созмондиҳии амудӣ ва уфуқӣ ва ҳушаии бунгоҳҳои иқтисодӣ ба даври мавзӯоти хос дар қолаби ташаққуқҳои таовунӣ сурат мегирад. Ҳамчунин идғом ва яқпорчасозӣ дар баҳши таовунӣ, шаклгирии ширкатҳои таовунӣ бо миқёси бузурги

чаҳонӣ аз тариқи чалби мушорикатҳои бахшҳои давлатӣ, хусусӣ ва хориҷӣ ва густариши ҳадамоти пешрафтаи дарунбахшии таовунӣ низ ба рақобатпазирии иқтисоди миллӣ кумаки бузурге мекунад. Дар тавсеаи мубтанӣ бар доноимехварӣ нақши таовуниҳо метавонад барҷаста бошад.

Ба таври кулӣ бар асоси баррасиҳои мавҷуда дар хусуси эҷоди ваҳдат ва иртиботи ҷараёни молии таовун бо соири бахшҳои иқтисодӣ метавон ба мавридҳои зер ишора кард:

- афзоиши содироти тавлидот ва ҳадамоти ширкатҳои таовунӣ ба унвони як шохиси муҳим дар эълони тавоноии таовуниҳо ҷиҳати ҳузур дар бозорҳои ҷаҳонӣ ва рақобатӣ;

- афзоиши сармоягузориҳои ширкатҳои таовунӣ ба унвони як шохиси муассир дар тавсеа ва равнақи фаъолиятҳои иқтисодии кишвар;

- таҳия ва ба рӯзавари тарҳҳои типии иқтисодӣ ҷиҳати баҳрабардориҳои мутақозӣни ташкили таовунӣ.

Такмили занҷираҳои тавлид ва тавзеъ дар бахши таовун ва механизми иртиботи бахшҳои мухталифи таовунӣ бо якдигар:

1. Эҷоди шаҳракҳои таовун бо меҳварияти тавлид: Таъсиси ширкатҳои таовунӣ барои такмили занҷираҳои тавлидӣ ва ҳадамотӣ дар минтақаҳои мухталиф сабаби коҳиши эродҳои мавҷуд ва эҷоди робитаи мантиқӣ байни тавлид ва тавзеъ мегардад ва маҷмӯи фаъолиятҳои тавлидӣ ва ҳадамотии мавриди ниёз ва мукаммали бахши таовун дар як минтақа ва дар иртибот бо тавсеаи сурат мегирад. Аз иқдомоти ҳимоятии дигар дар ҷиҳати кумак ба тавсеаи бахши таовун тазмин ва тасҳили фуруши тавлидоти ширкатҳои таовунӣ ва таъсиси фурушгоҳҳои бузурги занҷираӣ аст.

2. Ташкили занҷираи таъмин. Занҷираи таъмин бар тамоми фаъолиятҳои муртабит бо ҷараён ва табдили маҳсулотҳо аз марҳилаи маводи хом то таҳвил ба масрафкунандаи ниҳой ва низ ҷараёнҳои иттилоотии муртабит бо онҳо муштамил мешавад. Ба таври кулӣ занҷираи таъмин занҷирае аст, ки ҳамаи фаъолиятҳои марбут ба ҷараёни маҳсулот ва табдили мавод аз марҳилаи таҳияи моддаи аввалия то марҳилаи таҳвили маҳсулотҳои ниҳой ба масрафкунандаро шомил мешавад. Дар бораи ҷараёни маҳсулот ду ҷараёни дигар, ки яке ҷараёни иттилоот ва дигаре ҷараёни манобеи молӣ ва эътиборот аст низ ҳузур доранд.

3. Истифода аз таҷрибаҳои дигар кишварҳо. Аз солҳои қабл бисёре аз кишварҳои истифодаи корбурдӣ дар заминаи касбу кори электроникӣ ва ҳамчунин тичорати электроникиро шуруъ кардаанд. Алабтта, дар ин росто фақат чанд кившари Осиё ба монанди Ҷопон, Сингапур, Малайзия, Кореяи Ҷанубӣ, Чин ва Ҳинд ба тафиқоте даст ёфтанд, ки иллати он низ барномарезӣ тайи солиёни зиёд дар ин заминаи фаъолият мебошанд. Кишварҳои Осиё маъмулан воридкунандаи ин технология ҳастанд, вале кишварҳои Аврупоӣ ва Амрико тавлидкунандаи ин технология ҳастанд. Лизо, бо тавачҷуҳ ба вазъияти кившари мо таҷрибаи кишварҳои Осиё бештар мавриди истифодаи мо хоҳад буд.

4. Якпорчасозии электроникӣ муҳити дохилии таовуниҳо. Қойгоҳи муҳити касбу кори электроникӣ таовуниҳо баёнгари ин мавзӯ аст, ки қабл аз вуруд ба моделсозии касбу кори электроникӣ ва тичорати электроникӣ лозим аст муҳити дохилии таовуниҳо якпорча шавад, то шароити истифода аз моделҳои касбу кори электроникӣ дар таовуниҳо фароҳам гардад. Таҳияи нармафзори моли ҷомеъ ва якпорчай, ки тамоми фаъолиятҳои моли таовуниҳоро бо тавачҷуҳ ба анвои он дар бар гирад аз аввалин авлавиятҳои истикрори касбу кори электроникӣ дар таовуниҳост ва ҳамчунин ин нармафзор метавонад иттилооти web-и комило баъди истифодакунандагон аз он фароҳам намояд. Аз ин рӯ, барои интиқоли иттилооти тавлидшуда системаи таҳти иттилоотӣ ва электроникӣ таовуниҳо пешниҳод мешавад.

5. Механизми иртиботи бахшҳои мухталифи таовунӣ бо якдигар. Манзур аз механизми иртиботи бахшҳои мухталифи таовунӣ бо якдигар эҷоди созуи кори қонунии пешбинишуда дар робита бо чигунагии таомул ва иртиботи таовуниҳо бо якдигар дар сатҳҳои мухталифи ҷуғрофӣ ва дар ҳавзаҳои мухталифи таҳассусӣ мебошад.

Ташкилоти бахши таовун бояд аз тавонмандии кофӣ барои анҷоми умури тасаддигарӣ бархурдор бошанд. Ҳамчунин бояд аз уҳдаи вазифаҳои чун эҷоди ҳамоҳангӣ, кумак ба фаъолиятҳои иқтисодӣ ва эътибории таовуниҳо, кумак ба

эъмоли сиёсатҳои миллии бахши таовун ва кумак ба эъмоли сиёсатҳои бахшҳои таҳассусӣ дар ҳавзаи таовун барояд, то мучиботи рушд ва тавсеаи ин бахшро фароҳам созад.

6. Истифода аз абзори расона дар равшан шудани ҳадафҳои таовуниҳо. Роҳбарони бахши таовуни кишвар ва мудирони созмонҳои таовунӣ ниязманди расона ва робитаҳои умумии қавӣ бо чиҳатгирии хирфай ҳастанд. Ба тавре ки битавонанд роҳбурдҳои ибтиқории иртибототиро дар ростои тақвияти чехраи таовун ва созмонҳои зермаҷмӯи худ иҷро кунанд. Таваҷҷуҳ ба роҳбурдҳои ибтиқорӣ дар ҳавзаи иртиботот, кӯтоҳтарин роҳи мумкин барои рушди хирфайгарӣ дар сатҳи мудирияти таовун аст. Расона метавонад ба рушди бахши таовун абъоди ҷадида бибахшад ва дар ин замина нақши муҳиме иҷро кунад. Ағлаби таовуниҳои фаъоли рустой алорағми ин ки дар ин ҳавзаҳо қорҳои бузург ва мавриди таваҷҷуҳе сурат медиҳанд, дастрасии муассире ба расонаҳо барои муаррифии худ надоранд.

Мудирияти таовун бояд бар рӯи аҳамияти омилҳои зер, ки метавонанд ба тақвияти хирфайгарии ин бахш аз тариқи расонаҳо бианҷомад ҳисоб боз кунанд ва дар ин замина бояд ба тавдвини роҳқорҳои қавӣ иқдом намоянд. Ба тавре ки дасти расонаҳо дар тарсими тасвири қавӣ аз таовуниҳо ҳолӣ набошад. Ҷомеаи расонаҳо ҷомеаи ношинохта аст, ки мудирияти таовун бояд онро кашф кунад. Барнома бояд ба сурате тарроҳӣ гардад, ки садои тӯдаҳои даргир дар тавсеаи таовун ба ошқорӣ шунида шавад. Робитаи ҷомеаи расонаӣ ба мардум робитаи дутарафа аст. Тӯдаҳои мардум пушвонаи ҷомеаи расонаӣ ҳастанд ва ҷомеаи расонаӣ бо гузоришоти мусбати худ аз фаъолиятҳои мардумӣ дар қолаби таовуниҳо дар дургтарин нуқоти кишвар, ба тавсеаи таовуниҳо кумак мекунад.

А Д А Б И Ё Т

1. Қонуни барномаи ҷаҳоруми тавсеаи кишвар.
2. Муқаддимае бар занҷираи таъмини бонкӣ. Мақолоти ройғони муҳандисии саноеъ. 2008.
3. Сан Ҷой Камар Верма Нақши иртиботот ва расонаҳо дар тақвияти хирфайгарӣ. Мудирият дар бахши таовун таҷрибае аз кившари Ҳиндустон.

ИЗУЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СЕКТОРА КООПЕРАЦИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ИРАНА

В статье рассматриваются необходимость становления сектора кооперации и преимущественные направления развития данного сектора экономики. Также подвергнута изучению система финансового обеспечения сектора кооперации и отмечено, что главная цель поддержки предпринимательства в Иране - создание всех благоприятных условий для развития этой важной отрасли экономики. В целом формирование и развитие сектора кооперации будет зависеть не только от способностей и энергии предпринимателей, но и от готовности к сотрудничеству с ним всего нашего общества.

Ключевые слова: кооперация, сектор кооперации, система финансового обеспечения, формирование малого бизнеса, собственность, заемный капитал.

STUDYING OF SYSTEM OF FINANCIAL SECURITY OF SECTOR OF COOPERATION IN ECONOMIC SYSTEM OF IRAN

In article need of formation of sector of cooperation and the primary directions of development of this sector of economy are considered. The system of financial security of sector of cooperation is also subjected to studying and is noted that a main goal of support of business in Iran - creation of all favorable conditions for development of this important branch of economy. As a whole formation and development of sector of cooperation will depend not only on abilities and energy of businessmen, but also from readiness for cooperation with it all our society.

Key words: cooperation, cooperation sector, system of financial security, formation of small business, property, extra capital.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Мошолох Азими* – соискатель таджикского национального университета

НАҚШИ БОЗОРЁБИИ БАЙНАЛМИЛАЛӢ ДАР РУШД ВА ИНКИШОФИ БОЗОРҶО ВА ИҚТИСОДИЁТ

Муҳаммадмаҳдии Мутаҳидин
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Ба таври қулли бозорёбӣ ба унвони илме, ки ба кӯмак ва ёрии бозаргонон ва тоҷирон ва соҳибони шуғл қарор гирифта метавонад, боиси фуруши болои қолаҳо ва молҳо ва ҳадамот қарор гирад. Ва баланд шудан ва боло рафтани иқтисоди кишварҳо кӯмак карда ва боиси афзоиши ҷои қор ва боло рафтани маоши афрод ва

коргарон ва мутахассисони як кишвар гардад ва аз муҳочирати нерӯи корӣ ва меҳнатӣ ба дигар кишварҳо пешгирӣ мешавад. Ва аз ин ҷиҳат илми бозорёбии дохилӣ боиси инкишофи GDP «тавлиди ноҳолиси дохилӣ» GNP «тавлиди ноҳолиси миллий» мегардад ва боиси боло рафтани даромади саронаи аҳоли ва нуфузи як кишвар мегардад.

Назариёт ва дидгоҳи мубтани бар бозорёбӣ: Назариёт ва дидгоҳи мубтани бар бозорёбӣ бар пояи усуле қарор дошт, ки дар солҳои миёнаи даҳаи 1950 эҷод гардид ва се дидгоҳ мавриди баҳси пешинро ба ҷолиш талабид. Дидгоҳи мубтани бар бозорёбӣ бар асоси ин фарз қарор дорад, ки созмон дар ростои таъмини ҳадафҳои худ дар муқоиса бо ширкатҳои рақиб, метавонад арзишҳои мавриди назари муштариро ба шеваи асарбахштар эҷод кунад ва дар бозорҳои минтақа ва мавриди ҳадафи онҳоро ба огоҳии муштарӣ бирасонад ва ба онҳо арза кунад. Теодор Леот аз Ҳорворд тафовути байни дидгоҳи мубтани бар фурӯш ва дидгоҳи мубтани бар бозорғониро бад-ин гуна баён кард: Дар дидгоҳи мубтани бар фурӯш бар ниёзҳои фурӯшанда таъкид мешавад, дар ҳоле ки дар дидгоҳи мубтани дар бозорёбӣ бар ниёзҳои харидор мутамаркиз аст. Дидгоҳи тарафдори фурӯш бар ниёзҳои фурӯшанда мутамаркиз аст ва фурӯшанда мекӯшад маҳсулоти худро ба пули нақд табдил кунад. Вале дар дидгоҳи мубтани бар бозорёбӣ ба ниёзҳои муштарӣ (аз тариқи арзаҳои маҳсулоти мавриди ниёзи онҳо ва иқдоми фарогир дар робита бо тавлид арза ва дар ниҳоят ба масраф расонидани ин маҳсулот) тавачҷӯх мешавад. Дидгоҳи мубтани бар бозорёбӣ, бар пояи чор сутун қарор дорад: 1. Бозорёбии мавриди ҳадаф. 2. Ниёзҳои муштарӣ. 3. Бозорёбии як порча. 4. Судоварӣ. Дидгоҳи мубтани бар фурӯш ба гунае аст, ки аз даруни созмон ба берун созмон нигоҳ мекунанд. Ин дидгоҳ кори худро бо воҳиди тавлиди оғоз мекунанд, бар маҳсулоти мавҷуд мутамаркиз аст, дар сади фурӯш ва тарвич бар меояд ва мекӯшад фурӯшҳои судоварро анҷом диҳад. Тарафдорони ин дидгоҳ кори худро бо як бозори таърифшуда оғоз мекунанд. Ба ниёзҳои муштарӣ тавачҷӯх менамоянд ва фаъолиятҳоро ба гунае ҳамоянд мекунанд, ки бар муштарӣ мутамаркиз шавад ва аз тариқи таъмини ниёзҳои муштарӣ дар садаи касби суд бар меоянд.

Мафҳумҳо ва абзорҳои бозорёбӣ: Бозорёбӣ аз ин бобат бар худ меболад, ки аз назари мафҳумҳо, усул ва абзорҳоеро, ки метавон бад-он васила ба бозорёбӣ кӯмак кард, то онҳо тасмимоти лозимро иттиҳоз намоянд. Бисёр ғанӣ аст, мо кори худро бо таърифи бозорёбӣ оғоз мекунем ва сипас дар бораи усул, мафҳумҳо ва абзорҳои умдаи онро тавзеҳ медиҳем.

Таърифи бозорёбӣ: Метавон байни таърифҳои бозорёбӣ аз ду дидгоҳи мудирӣ ва иҷтимоӣ фарқ қоилад шуд. Таърифи бозорёбӣ аз дидгоҳи иҷтимоӣ бад-ин гуна аст: бозорёбӣ як фароянди иҷтимоӣ аст, ки бад-он васила афрод ва гурӯҳҳо метавонад аз тариқи тавлид арза ва мубодилаи маҳсулот ва ҳадамоти арзишманд ба он чи мавриди ниёз аст, даст ёбанд. Таърифи бозорёбӣ аз дидгоҳи мудирӣ бад-ин гуна аст: Хунар ба фурӯш расонидани маҳсулот. Аммо (Питре Дракер) яке аз пешравони назарияпардозӣ мудирӣ мегӯяд: Ҳадафи бозорёбӣ ин аст, ки дар бораи фурӯш изофагӯӣ кунад. Ҳадафи бозорёбӣ ин аст, ки муштариро бишиносанд, ўро дарк кунад, то битавонад маҳсулот бо хидмати муносиб ба вай арза намояд. Камоли матлуб ин аст, ки талошҳои бозорёбӣ ба вучуди як муштарӣ бианҷомад. Яъне, касе, ки омодагии харид дорад.

Анҷумани бозорёбии Амрико аз дидгоҳи мудирӣ бозорёбиро бад-ин гуна таъриф мекунанд: Мудирӣ бозорёбӣ иборат аст аз фароянди барномарезӣ ва ҷомеи амалпӯшондан ба дидгоҳ (усул), қиматгузорӣ ва тавзеҳи қолаҳо ва хизматҳо, ки ба додситад бианҷомад ва ин додситад битавонад ниёзҳои фардӣ ва созонии муштарӣро таъмин кунад. Бо тавачҷӯх ба баҳше аз ин таъриф (созгорӣ бо фароянди мубодила) мусталзими микдори зиёди кор ва маҳорат аст. Мо дидгоҳи мудирӣ бозорёбиро як хунар ва илми истифода аз мафҳумҳои аслии бозорёбӣ медонем, ки дар ростои интиҳоби бозорҳои мавриди ҳадаф, ҷазб, нигоҳдорӣ ва афзоиши муштарӣ мавриди истифода қарор мегирад. Ва ин кор дар соҳаи эҷоди арзиш барои муштарӣ, ироаи он ба эҷоди иртибототи бартар бо вай анҷом мешавад.

Қадам омил дар бозорёбӣ даҳлат доранд? Омилҳои фарҳангӣ- иҷтимоӣ: Ҷомеа ба боварҳо, арзишҳо ва алоқаҳои мо шакл медиҳад. Мардум, тақрибан ба сурати ноогоҳона, дидгоҳи ҷаҳониро ҳазм мекунанд, дидгоҳе, ки робитаи онҳоро бо худашон, дигарон ва созонҳо, ҷомеа, муҳити табиӣ ва ҷаҳонро таъриф менамоянд. Соири вижагӣҳои фарҳангии мавриди тавачҷӯхӣ бозорёбӣ иборатанд аз: пофӣшорӣ

бар арзишҳои аслии фарҳангӣ, вучуди зермачмӯаҳои фарҳангӣ бо гузашти замон рӯй овардан ба арзишҳои навин.

Дидгоҳи афрод нисбат ба худашон: Афрод аз назари таъкиди нисбӣ дар ирзои нафс мутафовит ҳастанд. Имрӯза, мардум муҳофизакортар шудаанд, онҳо наметавонанд дар мавриди шугли доимӣ ва афзоиши даромад эътимод дошта бошанд. Бинобар ин, онҳо аз назари харч кардан, эҳтиёти бештаре менамоянд ва ҳангоми харид ба ағломе, ки мучиби эҷоди арзиши бештаре мешаванд тавачҷӯх мекунанд. **Дидгоҳи афрод дар мавриди дигарон:** Бархе аз афроди ҷомеа дар нигарони афроди бехонумон ҳастанд ва ба соири масоили иҷтимоӣ тавачҷӯҳи бештаре менамоянд. Аз сӯи дигар, афрод ташнаи равобити доимӣ ва идеяи камтаре аз афрод ҳастанд. Ин раванд боис мешавад, то бозорҳо рушд кунанд, ки метавонанд маҳсулотеро ироа намоянд, ки мучиби тақвияти равобити мустақими байни инсонҳо шаванд ва ё маҳсулотеро арза намоянд, ки афрод битавонанд бо истифода аз онҳо дар танҳои эҳсоси танҳои накунанд. **Дидгоҳи афрод дар бораи созмонҳо:** афрод аз назари нигариш дар бораи ширкат, созмонҳои давлатӣ иттиҳодияҳои тичорӣ ва соири созмонҳо мутафовитанд. Мизони вафодории афрод ба созмонҳо кохиш ёфтааст. Зеро онҳо даст ба иқдоме задаанд, ки нерӯи инсонии худро кохиш додаанд. Дар натиҷа ширкатҳо барои ин ки як бори дигар аз ҷимояти масрафкунандагон баҳраманд шаванд, бояд дар садади ёфтани роҳҳои ҷадиде бароянд ва аз маҷрои нишон додани садоқат ва табдил шудан ба шаҳрванди хуб дар садади ҷалби эътимоди коркунон бароянд.

Дидгоҳи афрод дар бораи ҷомеа: Афрод дар бораи ҷомеа худ нигаришҳои мутафовит доранд. Бархе аз онҳо дифоъ мекунанд, бархе онро идора мекунанд ва идае ҳам ҳар он чи битавонанд аз он мегиранд ва бархе онро мехоҳанд тағйир диҳанд ва идае дар ҷустуҷӯи чизи амиқтар ҳастанд ва идае онро тарк мекунанд. Аглаб улғӯҳои масраф бозтоби аз нигаришҳои иҷтимоист. Барои мисол, онҳо ки дар садади тағйири ҷомеа ҳастанд хоҳони худруҳи кӯҷактар ва либосҳои соддатар мепӯшанд.

Дидгоҳҳои афрод дар бораи табиат: Нигариши афрод дар бораи табиат мутафовит аст. Раванди дерпо ин будааст, ки башар ҳамвора кӯшидааст бо истифода аз фановарии табиат, ҳукумат кунад. Вале мардум ба тозагӣ мутаваҷҷеҳ шудаанд, табиат шикананда ва манобеъ маҳдуд шудааст.

Дидгоҳи мардум дар бораи ҷаҳон: Боварии мардум дар маншаи ҷаҳон ва ҷойгоҳи онон дар он мутафовит аст ва эътиқодоти мазҳабӣ тайи солҳо мутафовит будааст.

Дар бозори Тоҷикистон чи қонунҳо лозим аст?

Ба таври кулӣ, дар кишварҳои тоза истиқлолёрфта ё ҳамон Шӯравии собиқ боиси қонунҳои ба ирс расида аз собиқ аз қонунҳои ин кишварҳо ҳазф гардад, то битавонанд бо эҷоди қонунҳои замонавӣ бо тавачҷӯх ба ниёзҳои ҷомеаи кишвари Тоҷикистон ба пешрафти иқтисоди ин кишвар кумак кунанд ва дар радиҳои кишварҳои тавсеаёрфта қарор гиранд. Мисол, кишвари Ҳиндустон, то чанд соли пеш ҷузъи кишварҳои ақибмонда буд. Вале дар ҳоли ҳозир ҷузъи кишварҳои дар ҳоли тавсеа қарор гирифтааст.

Таҳлили шароити wto ва имкони бозорёбӣ дар кишварҳо: Дар воқеъ wto созмони тичорати ҷаҳонӣ аст, ки бо вазъи қонунҳои яқсон ва боз кардани дар ба кишварҳо барои фаъолияти иқтисодӣ ва бозорёбӣ боиси тавсеа ва бозорёбии байналмиали гардидааст ва афзоиши баҳои Евро (пули Иттиҳодияи Европа)-ро аз нишонаҳои инкишофи бозорёбӣ ва иқтисод дар ин кишварҳо аст. Тамоюли кишварҳои мухталифи Европайи шарқии собиқ ҷиҳати узвият дар ин Иттиҳодияи Европой ба иллоти иқтисоди пешрафта ва афзоиши тавлид ва даромади саронаи мардуми 27 кишвари узви Иттиҳодияи Европа мебошад.

Хулоса: Назариёт ва дидгоҳҳои бозорёбӣ таҷрибиёте аст, ки дигар кишварҳо дар илми тичорат ва маркетинг ва иқтисод ба даст овардаанд. Мо бо истифода аз ин илм метавонем ба рушди иқтисоди бозоргонӣ кӯмак кунем ва омилҳое, ки бар рушд ва инкишофи бозорёбӣ ва иқтисод муҳим ҳастанд, аз омилҳои мавриди истифода дар ин равишҳо мебошанд. Аз дигар омилҳои муассир дар инкишофи иқтисод ва бозорҳои як кишвар содда кардан ва навсозии қонунҳои кишварҳо мебошад.

А Д А Б И Ё Т

1. Филипп Котлер. Китоби мудирияти бозорёбӣ. 2006.
2. Алии Порсоён. Таҷзия ва таҳлил ва барномарезӣ. 2006.

3. Филлип Котлер. Мудирияти бозорёбӣ ва бозорёбии байналмилалӣ. 2006.
4. Муҳаммади Ҳақиқӣ. Бозоргонии байналмилалӣ. 2005.
5. Баҳроми Ранҷбарӣ. Шинохти гардишгарӣ. 2003.

РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА В РАЗВИТИИ РЫНКА И ЭКОНОМИКИ

Данная статья посвящена изучению партнерских отношений в стратегии рынка. Те изменения, которые происходят в мире, вносят свои коррективы в стратегию и развитие рынка. Необходимо заменить предыдущие методы новыми и внести новые научные и производственные разработки в развитие рынка и экономики.

Ключевые слова: международный маркетинг, рынок, стратегия рынка, развитие рынка услуг, элементы управления, обслуживание клиента, конкурентоспособность, экономический рост.

ROLE OF THE INTERNATIONAL MARKETING IN MARKET AND ECONOMY DEVELOPMENT

This article is devoted to studying of partnership in market strategy. Those changes which occur in the world, introduce the amendments in strategy and market development. It is necessary to replace the previous methods new and to bring new scientific and production development in market and economy development.

Key words: international marketing, market, market strategy, development of the market of services, management elements, service of the client, competitiveness, economic growth.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Муҳаммадмахди Мутаҳиддин* – соискатель ТНУ

САМАРАБАХШИИ ҶОРИСОЗИИ НАВОВАРӢ ДАР СОҶАИ САНОАТИ ҒИЗОӢ ВА САНОАТИ ПИЗИШКӢ

Бобой Ҳусейн Алиакбар
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Яке аз воситаҳои судманд ҷиҳати мушаххас намудани тавҷеҳи иқтисодии сармоягузори истифода аз арзиши ҳоли сармоягузори, истифода аз меъёри арзиши ҳоли сармоягузори пружа (барнома, лоиҳа) мебошад. Барои ҳар пружа ибтидо як сармоягузори аввалия анҷом мегирад ва дар солҳои мутамодӣ (тӯлонӣ) (n) ин пружа дорои боздеҳ хоҳад буд. Бинобар ин, арзиши феълии як пружа аз ин робита муҳосиба мегардад:

$$PV = I = (R_1)/(1+r) + (R_2)/(1+r)^2 + \dots + R_n/(1+r)^n + S.V/(1+r)^n$$

PV – арзиши феълии тарҳ;

I - арзиши сармоягузори аввалия;

R_i – суди холиси сол;

i - авоиди(даромади) тарҳ минҳои (тарҳи) ҳазинаҳои он;

$S.V$ – арзиши иқтисодии сармояи аввалия;

n - тӯли умри муфиди тарҳ.

Дар низомҳое, ки баҳраи бонкӣ вучуд дорад, r –ро баробари баҳраи бонкӣ фарз мекунад ва дар сурате ки баҳраи бонкӣ ва ё усулан имкони гирифтани вом ҷиҳати сармоягузори тавассути бунгоҳ (предприятия) вучуд нашофта бошад, r –ро метавон нархи боздеҳӣ дар пружаҳои мавҷуд ва ё усулан онро ҳадди ақали боздеҳӣ тасаввур намуд, ки аз табдили маблағи сармояи аввалия I ба соири дороиҳо (-и дигар) оид мешавад.

Дар ин тарҳ аз се нархи баҳра –14%, 16%, 18% ба манзури таъйини арзиши ҳоли пружа дар се ҳолати мухталиф истифода мегардад. Агар дар ҳар ҳолат арзиши ҳоли пружа манфӣ ё сифр гардад, баёнғари ғайрииктисодӣ будани сармоягузори аст, вале мусбат будани он муаййиди (таъйидкунандаи) иқтисодӣ будани тарҳ дар он ҳолат мебошад.

Б) Нисбати манфиат ба ҳазина (Benefit-cost ratio)

Яке дигар аз техникаҳои иқтисодии муҳандисӣ барои муқоисаи иқтисодии тарҳҳо равиши нисбати фоида ба ҳазина V/C аст. Формулаи куллии нисбати фоида ба ҳазина ба сурати зер мебошад:

$$V/C = \text{ҳазинаҳо (маҳориҷ) зарарҳо, манофеъ}$$

Ҳамон тавр ки дар ин робита намоён аст, зарарҳо ба ҳазинаҳо изофа намешавад, балки аз манофеъ коста мегардад. Бо дар назар гирифтани арзиши замони пул ва интиҳоби равиши PV метавон робитаи зеро навишт:

$$V/C = P.V/P.C$$

Дар ин сурат пружаи мавриди назар иқтисодӣ аст, агар $V/C > 1$

Дар ин сурат пружа ғайрииктисодӣ аст, агар $V/C < 1$ бошад.

Албатта, дар ин арзёбии манофеъ ва ҳазинаҳои хусусии тарҳ муҳосиба мегардад, на манофеъ ва ҳазинаҳои иҷтимоии он.

В) Давраи баргашти сармоя (Payback period). Давраи баргашти сармоя як равиши тақрибӣ барои муқоисаи иқтисодии тарҳхост. Таҳлилгар бо истифода аз ин равиш давра ва муддати замони роҷустуҷӯ мекунад, ки сармояи аввалия битавонад тавассути даромадҳои солиёна ҷуброн шавад. Ба иборати дигар, маҷмӯи даромадҳои солиёна дар давра баробари ҳазинаҳои сармоягузори мегардад. Робитаи кулӣ барои муҳосабаи давраи баргашти сармоя (P.P) ба шарҳи зер аст:

$$-I + R_1 + R_2 + \dots + R_n = 0$$

R₁ – оидии солиёна

I – сармоягузори аввалия

Дар робитаи фавқ R₁ баробари фароянди молӣ (ҳолати молиявӣ) дар поёни соли якум мебошад. Агар даромадҳои солиёна дар поёни ҳар сол мусовӣ фарз шавад, давраи баргашти сармоя (P.P) аз тариқи робитаи зер қобили муҳосиба аст:

$$P.P = I/R$$

Равишҳои қарор гирифтани мавод дар муқобили партав. Мавод мумкин аст ба таври сокин ва ё мутаҳаррик партавдихӣ шавад. Дар равиши мутаҳаррики мавод бар рӯи як тасмаи наққола (транспортёр) қарор гирифта ва аз муқобили партав гузаронида мешавад. Ин равиш барои маҳсулоти бастабандишуда ва ё маводе, ки худ дорои сатҳи муназзам бошанд, мушкеле эҷод намекунад ва метавон бо танзими суръати тасмаи наққола ва энержиҳои боре, ки электрон дози (дозаи) ҷазбии лозимро ба ҷисмҳои интиқол кард.

Лозим ба тавзеҳ аст, ки агар мавод ба хангоми убуру дар зарфҳои ниғаҳдоранда қарор гирад ва ин зарфҳо дорои деворае бошад, ки метавонад асароти парокандагӣ эҷод кунад, бояд маводи мавриди тобишдихӣ то девораи ниғаҳдоранда фосилаи муносиб дошта бошад. Ҳамчунин, агар захираи (ғафсии) модда камтар аз бурди (?) электрон бошад, дар ин сурат бояд асароти паспарокандагии сатҳи зерини моддаро ҳазф кард ва ҷунҷи захираи модда беш аз бурди электрон бошад, дар ин сурат бояд партавдихӣ аз ду тараф анҷом шавад. Барои маводе мисли аз сим (?), қобл, тиюб ва ғайра, барои ин ки дози якнавохтеро дар модда эҷод кунем, аҷсом бояд ба хангоми убуру аз муқобили партав даврон дошта бошанд, то дози муносиб ба таври якнавохт ҷазби модда шавад.

Барои тобишдихии маводе ҷун дона ва ё гулӯлаи пластикӣ низ метавон бо тағйини суръати тасмаи наққола ва энержиҳои боре, ки дози мутавассити ҷазбиру мунтақил намуд.

Дар равиши сокин, ки бештар барои партавдихӣ мавод бо дозҳои боло (зиёд) сурат мегирад, мавод барои муддати муайян дар муқобили партав қарор мегиранд. Дар ин ҷо бояд гармо тавлид шуда, дар мавод аз он гирифта шавад, то битавон дози мавриди ниёзро ба ҷисм мунтақил кард. Равишҳои барои сард кардани ҷисмҳои ба хангоми партавдихӣ дар назар гирифта шудааст.

Абъоди борика. Вақте партаве омода шавад, тавассути тасхилоте онро ба таври якнавохт дар тӯлу арзи муайяне тақсим намуда ва бар рӯи моддаи мавриди назар тобиш медиҳанд. Тӯли борика буъде аз минтақаи тобишдихӣ аст, ки борика ба таври амуди муайяне (амуд бар ҷиҳати тӯл) ба он тобиш мешавад. Вақте моддае таҳти тобиш воқеъ мешавад, электронҳо ба мода бархӯрда ва тавассути модда ҷазб мешаванд. Ҷазби тобиш дар қисматҳои мухталифи мода гуногун аст. Ҳамчунин, агар тавассути ашиъаи Y тобишдихӣ анҷом шавад, тағйироти ҷазб қомилан гуногун бо вақте аст, ки бо борикаи электрон анҷом мешавад.

Шитобдихандаи электрон ҷист? Шитобдихандаҳои электрон электронҳоеро дар маҳдудии энержиҳои кам ё зиёд тавлид мекунад, доманаи (диапазони) энержиҳои қорбурди дар саноат байни 0,15 MeV то 10 MeV аст.

Энержиҳои поинтар ба иллати поин будан беш аз андозаи нуфузи электронҳо дар маводи таҳти тобиш ва энержиҳои болои 10 MeV ба далели имкони партавзо кардани поре аз мавод қорбурд надоранд. Усулан ҷандин равиши гуногун барои тавлиди партавҳои электрон бо энержиҳои боло ва дар натиҷа, шитобдихандаҳои тарроҳҳои гуногун вучуд доранд, вале усули пояи қори ҳамаи шитобдихандаҳои электрон ҷун як ломпи тасвири телевизион аст: электронҳо бо энержиҳои поин дар ҳало (ҳолигӣ) ва дар як майдони электрикии қавии шитобгирифта ва рӯи ҳадафи мавриди назар фуруд меоянд, бо ин тафовути асли, ки дар як шитобдихандаи саноатӣ майдони электрикӣ хеле қавитар аст.

Параметрҳои аслии як шитобдихандаи электрон волтажи он (ки таъйинкунандаи энерजीи электронҳо ва мизони нуфузи онҳо дар мавод аст) ва шиддати ҷараён (ки таъйинкунандаи теъдоди электронҳои тавлидшуда дар сония) ҳастанд, қудрати хуруҷии ашиъа (шӯъоҳо) баробари ҳосили зарби волтаж дар ҷараён аст, ки таъйинкунандаи максимуми тавони тавлидшудае аст, ки метавонад дози мавриди назарро дар як фароянд эҷод намояд. Шитобдихандаҳоро метавон ба се дастаи аслии тақсим намуд:

Шитобдихандаҳои энерजीи поини (0,05 то 0,5 MeV) васоили мустанад, ки ҷараёни пайвастае аз электронҳоро бо тавзеҳи якнавохт дар як ноҳияи мушаххас тавлид менамояд, ин навъ шитобдихандаҳои электронӣ усулан дар ислоҳи сатҳ (Surface treatment) ва ё дар партавдихии лояҳои (қабатҳои) нозук қорбурд доранд.

Шитобдихандаҳои бо энерजीи мутавассит (0,5 то 5 MeV), ки тавлиди ҷараёни пайваста ва ё партавҳои электронии полюси мекунанд.

Шитобдихандаҳои бо энерजीи боло (5 то 10 MeV), ки ба иллати тавлиди партави электрон бо қудрати нуфузи зиёд дар маҳсулоати саноатӣ аз аҳамияти зиёде бархӯрдор ҳастанд. Ниёзи шадид ба шитобдихандаҳои бо энерजीи боло ва тавони хуруҷии (выходная мощность) зиёд ва мушқилот, ки марокизи тобиши гамма ҷиҳати таҷдиди ҷашмаҳои худ доштанд, донишмандонро бар он дошт, то таҳқиқоти густурдаеро ҷиҳати тавлиди ин навъ шитобдихандаҳо бо тавони хуруҷии боло анҷом диҳанд. Ва билохира, дар аввалҳои даҳаи 1990 шитобдихандаҳои родотрон бо технологияи муштараки Фаронса ва Белжик бо тавонҳои хуруҷии 100 KW ва болотар сохта шуд.

Фароянди стериллизатсия (тамъиз) Фароянди (процесс) стериллизатсия тобиш бо қорбурди бими (пучок) электрон яке аз шоҳаҳои дар ҳоли тавсеаи амалиёти партавдихӣ мебошад. Нахустин бор дар соли 1965 ширкати «Этикон» қорхонаи тижории стериллизатсияро барои стериллизатсияи бахияҳои қобили ҷазб бино ниҳод. Аз он пас, тақрибан 160 қорхона стериллизатсияи тобишӣ дар беш аз 40 кишвар таъсис шуд, ҳарчанд ки таҷҳизоти партавдихӣ бо ашиъаи гамма аҳамият доранд, аммо ширкатҳои алоқаманд ба қобилиятҳои мунҳасир ба фарди (уникальный) ин шакли ташаъшуъ (шӯъодихӣ) ва низ анвои ҷадиди шитобгарҳои саноатии дорои энерजीи электронӣ ва қудрати бими муносиб дар саросари ҷаҳон техникҳои стериллизатсия бими электронро ба қор мегиранд.

Аз соли 1965 беш аз 30 шитобгари электрон барои фароянди стериллизатсияи тобишии тижории абзорҳои (асбобҳои) пизишкӣ истифода мешавад. Чунин таҷҳизот на фақат аглаб (бештар) дар кишварҳои пешрафта монанди Амрико, Канада, Ҷопон, Фаронса, ки тавлидкунандаи шитобгар ҳастанд, вучуд дорад, балки ҳамчунин дар бисёре аз кишварҳои дигар, аз ҷумла Эрон дида мешавад. Тавсеаи васеъ дар заминаи амалқард ва қоронии шитобгарҳои электрон сурат гирифтааст, ки дар алоқаи физоянда ба методи стериллизатсия партавдихӣ ба василаи бими электронро барангехтааст. Бисёре аз созандагони шитобгарҳо дар ин заминаи хос бо ҳам рақобат мекунанд, ки худ мунҷар (боис) ба қоҳиши қимати воҳиди энерजीи бими электронӣ мешавад.

Мазоёи (бартариҳои) қорбурди бими электронӣ дар муқоиса бо манобеи гамма дар фароянди стериллизатсия иборатанд аз: манобеи тобишии шиддати боло (рондмони боло) қобилиятҳои таваққуф (амният, вижагиҳои борғирӣ), муддати тамоси кӯтоҳ, фароянди қомилан контролшуда, масрафи энерजीи болои бим, манотики қорбурди кӯчак, системаи наққолаи сода, ҳазинаи қорбурди қам, дастрасипазирӣ муносибтар.

Аз тарафи дигар, маойиби (қамбудихои) қорбурди бими электронро қабл аз қорбурди ин фароянд бояд дар назар гирифт: Ба хотири нуфузи электронии маҳдуд бояд дози дақиқи онро риоят қард, ҳазинаи сармоягузори болотар ва баҳрабардории печидатар (муракқабтар) аз вежагиҳои хоси таҷҳизоти бими электрон мебошанд.

Бимҳои электронӣ дар доманаи (диапазони) энерजीи 0,3 то 12 мигаэлектронвольт мавриди истифода қарор мегиранд.

Шароити расмӣ дар робита бо сохт, методсозӣ ва истифода аз таҷҳизоти шитобдиханда, мабно (асос) дар стериллизатсияи абзорҳои пизишкӣ шабеҳ ба муқаррароти маҳсули саноати стериллизатсия мебошад ва дастуруламалҳо ва методҳоеро дунбол мекунанд, ки созмонҳои стандарт вазъ (муқаррар) қардаанд.

10 MeV –роичтарин энержи электронӣ дар фароянди стериллизатсияи тобишӣ мебошад. Гоҳе мавоқеи энержи поинтар 3 MeV бештар дар таъсисоти On-line истифода мешавад. Энержи бими мутаваҷҷит аз 3-200 киловатт вобаста ба навъи шитобгар фарқ мекунад. Шитобгарҳое ҳастанд, ки бими электронӣ бо энержи 10 мигаэлектрон волт ва тавони бими 10 то 50 киловаттро таъмин мекунад. Рондмони поин ба сатҳи тавони поинтари бим марбут мешавад. Дар тавонҳои болотари бим мушкилоти мутааддиде (зиёд) дар корбарии фароянди стериллизатсия иттифок меафтад.

Мулоҳизоти иқтисодӣ барои таҷҳизоти стериллизатсияи тобишии бими электронӣ. Барои касби иттилоот роҷеъ ба суддиҳии тичориву иқтисодии миллии ҳар пружаи технологӣ партавдиҳӣ қабл аз тасвиб (тасдиқ) ва иҷрои ниҳой бояд аз пружа арзёбии иқтисодӣ ва молӣ ба амал ояд. Таҷзия ва таҳлили молӣ дар робита бо масоиле аз қабилӣ чи манобеи молӣ барои таъмини пружа мавҷуд ҳастанд ва чи ҳазинаҳои зарурӣ ҳастанд. Мизони лозим чихати қазби сармоя барои пружаи технологӣ ташаъшуъ, ки оё чараёни нақдинагии мусбат вучуд дорад ё на, баҳс мекунад. Арзёбии иқтисодӣ бояд шомилӣ сохтори сармоягузорӣ, ҳазинаи корбурди таҷҳизоти тобишӣ бошад. Авомилӣ иқтисодии таъсисоти стериллизатсияи тобишӣ метавонад таҳти таъсири авомилӣ бисёре қарор бигирад, ки муҳимтарини онҳо иборатанд аз:

А) Ҳазинаи сармоягузорӣ (шитобдиҳанда, таҷҳизоти кумақӣ, ки ба навъи шитобгар вобастагӣ дорад, системаҳои санҷишкунанда ва контроли фароянд, системаи корбурди мавод, сохтмони шомилӣ муҳофизат аз ташаъшуъ, оmodасозии пружа, муҳандисӣ).

Б) Ҳазинаи корбурди шомил (ҳазинаҳои собитӣ қорӣ+ ҳазинаҳои мутағаййир, ҳазинаҳои оддӣ, ҳадамоти вом, сервис ва лавозими ядақӣ (эҳтиётӣ), ҳазинаи персоналии қорӣ, тасҳилоти барқ, об, мавод ва ғайра).

В) Корбурди бими электронӣ ва танзими доз. Муддати замоне, ки амалиёти партавдиҳӣ ба далели тағйироти системаи корбурдӣ қатъ мешавад, мумкин аст қоронӣ (самарабахшии) таҷҳизоти бими электронро қохӣш диҳад. Ба иборати дигар, ҳақми маҳсули партавдиҳишуда бо шароити фарояндҳои ҳос дар муҳосибаи қоронӣ қуллӣ метавонад муҳим бошад. Ҳазинаҳои сармоягузори таҷҳизоти бими электрон ҳамеша бисёр боло аст, ки умдатан ба далели қимати шитобгар ва ҳазинаҳои марбут ба сохтмони қоронӣ муҳофизати биолуҷиқии ҳос мебошад. Таҷҳизоти қумақии мавриди ниёз монанди наққола, системаҳои ҳунуккунанда ва таҳвия (ҳаводиҳӣ), системаи контрол ва чеккунанда (санҷишӣ) низ вучуд дорад. Шитобгарҳои қамэнерҷӣ қамтарин ҳазинаи сармоя (ҳазинаи шитобдиҳандаи муҳофизат), аммо сатҳи нуфузи бисёр поин қоранд, ки боиси набудани инъитофпазирӣ мешавад.

Вақте ки баҳрабардорӣ аз бими электрони мавриди назар бошад, факторҳои зайлро бояд дар назар гирифт: Тавзеи доз (ба унвони амалқарди энерҷӣ ва чараёни бим), навъи маводи партавдиҳишуда (шакли ҳандасии фаровардаи тобишшуда) бо бими электрон вежағиҳои ғайриҳаттӣ дорад, қоронӣ ҳифзи сатҳи мавриди тавофуқи ҳиетроҷентӣ (гетерогенӣ/ноҳамгунӣ). Дар қисми партавдиҳишуда аз баҳше аз энержи бими электрон истифода намешавад, ки метавон ба василаи ташаъшуъи дучониба то ҳаде беҳбуд ёбад (то ҳадди 20%). Дар ҳолати мавриди тавофуқи энержи электрони фаротобишӣ 10 мигаэлектрон волт набояд аз 2,5 грамм бар сантиметри мураббаъ бастабандии ниҳой таҷовуз қунад. Қоронӣ ба ҳадди ақал расонидани ҳисорат ин миқдор абъоди бастабандӣ, арзи (қари) наққола ва арзи асари бими электрон дар назар гирифта мешавад. Қоронӣ муҳосиба миқдори 60%, қоронӣ баҳрабардории энержи бим ба ҳисоб ояд, ки дар воқеъ ин миқдор, баҳусус, қоронӣ маҳсулоте, ки бо қиголиҳои гуногун бо ҳам бастабандӣ шудаанд. Ва низ дар мавриди мутаносиб набуда бастабандии ниҳой бо абъоди наққола бисёр поин мебошад. Қоронӣ таъйини доз мизони қор ва навъи абзори стериллизатсияро бояд дар назар гирифт, таъйини доз ба хотири сатҳи заҳомати қайфияти фароянди стериллизатсияи тобишӣ ва низ таъсир қар омили иқтисодӣ аз аҳамияти зиёде барҳурдор аст.

Дар тайи мутолиоти муътабарсозии дози 25kgy ба унвони ҳадди ақали дози мавриди ниёз қоронӣ стериллизатсияи абзори пизишқӣ тасбит (тасдиқ) шудааст. Баъзе қишварҳо (қишварҳои Скандинавӣ) тасмим гирифтанд, ки аз дозҳои болотар қар мабнои муқовимати тобишии болотар дар баъзе муҳитӣ истифода қунанд. Баръақс, дар Иёлоти муттаҳида идораи назорат қар қору ва маводи ғизои истифода аз дозҳои

стерилизатсияи поинтарро бар мабнои таъйини дози хосси мода ва ниёз ба фаротобиши баъзе маҳсулоти беҳдошти дар дозҳои поинтар мучоз (раво) шумурдаанд.

Созанда бояд бар табақ стандарти 552 EN –ро ба унвони дози тобиши тасбит кунад. Ҳазинаҳои контроли 25kgy ба унвони дози стерилизатсия бисёр боло аст, чаро ки дар мутолиаи аввалия барои тасбити дози стандарт ниёз дорад.

Таҷҳизоти саноатии бими электрон. Шитобгарҳои камэнержиро метавон бо рӯкашҳои сурбӣ ҳифозат кард. Таҷҳизоти пардозии электрони пурэнержӣ ва мутавассит мушобеҳи фаротобишгарҳои ашиаи гамма ҳастанд, ки дар онҳо аз девораҳои бетони захиме (гафс) барои ҳифзати персонал аз нуфузи ашиаи иксии ҳосил аз электронҳои пурэнержӣ истифода мешаванд. Тасвире аз таҷҳизоти бетони маҳсус дар шакли сафҳаи баъд омадааст. Маҳсулоте, ки бояд фаро тобиш шаванд, аз тариқи масирҳои чандгӯша ба дохил ва хориҷ бурда мешаванд, ки ин гӯшаҳо аз расидани ташаъшуъ ба манотиқи боргири ва тахлия чилавгири мекунад. Персонале, ки дар тамос бо ин таҷҳизот ҳастанд, вақте ки шитобгар энергизо аст, ба василаи як системаи қуфли дохилӣ аз тамос бо он боздошта мешаванд, аммо вақте ки барқ қатъ аст, ҳеҷ энержӣ аз партавдихӣ вучуд надорад. Бисёре аз таҷҳизоти саноатии пардозии бими электрон тайи 40 соли гузашта дар бисёре аз кишварҳо сохта шудаанд, тахмин теъдоди кулли ин таҷҳизот мизони мутавассити тавони онҳо ва тавони куллии онҳо дар чадвали зайл омадааст (чадвали 1):

Чадвали 1. Теъдоди куллии таҷҳизоти саноатии пардозии бими электрон

Ҳавзаи энержӣ	Теъдод	Тавони мутавассит	Тавони кулл
0,1-0,3 Mev	250	100KW	25MW
0,3-5 Mev	600	40 KW	24 MW
5- 15 Mev	30	15 KW	0,5 MW

Теъдоди таъсисоти ашиаи гамма CO 60 ҳудуди 180 дар кулли ҷаҳон мебошад. Бо фарзи ин, ки боргирии мутавассити манбаъ 1Mei бошад, кулли боргирии манбаъ 180 Mei аст. Аз он ҷо, ки тавони ашиаи гаммаи мунташира 14,8 KW Mei мебошад, кулли тавон ҳудуди 2,6 MW аст. Бинобар ин, зарфияти куллии пардозии шитобдихандаҳои электрони саноатӣ ҳудуди 20 баробари зарфияти пардозии манобеи ашиаи гамма аст.

Муқоисаи ҳазинаҳои электрон ва ашиаи гамма. Ҳазинаи сармои таҷҳизоти партавдихии электронҳо ва ашиаи гаммаро дар сурате метавон бар мабнои ҳазинаҳои манбаъ барои ҳамон тавони тавзеъшуда муқоиса намуд, ки зарифҳои баҳрабардории тавон тақрибан яқсон бошанд. Рондмонҳои электронҳо умдатан болотар ҳастанд, чун бими электрон бар ҳилофи наشري изотопии ашиаи гамма аз манобеи радиоактивӣ ба тарафи моддаи фаротобишшуда ҳидоят мешавад, аммо доманааш бо шакли фаровардаҳо ва методи ҳамли онҳо аз маҳалли тобиш вобастагӣ дорад. Дар муқоисаҳои зайл рондмонҳо яқсон мебошанд.

Иртиботи байни ҳазинаҳои сармоя ва тавони мунташир барои электронҳо ва ашиаи гамма дар чадвали сафҳаи қабл нишон дода шудааст ва тавони тавзеъшуда аз сифр то 159 киловатт тағйир мекунад. Ҳазинаи воҳид барои манобеи CO 60 1,5 Ci ва тавони мунташира 14,8 киловатт Mei аст, ки ба далели тафовут дар тарҳ, сохт ва мучаввизи ашиаи гамма дар муқобили таҷҳизоти шитобдихандаи электрон 0,5 миллион доллар ҳазинаи собит изофа шудааст. Соири (дигар) ҳазинаҳои таҷҳизот мушобеҳ буда ва дар ин қисмат қарор намегиранд.

Ҳазинаҳои электрон бар мабнои қиматҳои тахминӣ барои 10 мигаэлектронволт IMPELA мебошад. Возеҳ аст, ки қиматҳо ба нисбати тавон афзоиш меёбад. Ин муқоиса нишон медиҳад, ки ҳазинаҳои сармояи шитобдихандаҳо IMPELA ва манобеи CO -60 дар 30 киловатт тавони мунташираи марбут ба 2 Mei тақрибан яқсон мебошад, аммо шитобдихандаи мо дар сатҳи болотар камҳазинаатар мебошанд. Иртибот байни ҳазинаҳои энержӣ ва тавони мунташира барои таҷҳизоти электрони ашиаи гамма дар чадвал ва шакли 4 нишон дода шудааст. Ҳазинаҳои ашиаи гамма барои бартараф кардани фасоди радиоактиви манобеъ мебошад. Ин хат барои CO-60 бар мабнои афзоиши 12,4 % қудрати аввалияи манбаъ дар ҳар сол боре ҳифзи тавони ашиаи гаммаи мунташира ва мизони пардозии модда мебошад. Ин вазъият бар асоси нимаи умр 5,26 соли CO-60 мебошад.

Ҳазинаҳои шитобдиҳанда танҳо ба хоҳири ҳазинаи барқ ва сервис мебошад, соири ҳазинаҳои корбурди мушобеҳ буда ва ба ҳисоб намеоянд. Ин методи муқоиса шитобдиҳандаҳоеро бартар медонад, ки барои корбурд ба беш аз 20 киловатт тавони мунташираи марбут ба 1,3 MeI (CO-60) ниёз дорад.

Натиҷагирӣ. Пардозии бими электрон методи шинохташудае барои ислоҳи вежагиҳои мавод ва фаровардаҳо ба манзури беҳбуди суддиҳӣ ва арзиши онҳо мебошад. Имрӯз бисёре аз корбурдҳои ин техноложӣ аз ҷумлаи фаротобишии ғизо мавриди истифода қарор мегирад. Чанд навъи шитобдиҳандаи электрон тавсеа ёфтаанд, то ҳавзаҳои васеа аз шароити энерҷӣ ва тавонро барои ин корбурдҳои мутанаввеъ дар бар бигиранд.

Беш аз 800 шитобдиҳандаи электронии саноатӣ сохта шуда ва мавриди истифода қарор гирифтаанд. Хуруҷии (выходная мощность) тавони куллии ин воҳидҳо ҳудуди 50 MW тахмин зада шудааст, ки ин миқдор 29 баробари тавони тамоми таҷҳизоти гаммаи CO -60 мебошад. (Тавони куллии шитобдиҳандаҳои электронии пардозииш дар ҳавза то 15 миговатт) ашиаи гамма ба хоҳири таҷҳизоти камтавон ва электронҳо ба хоҳири тасхилот тавони боло бартарӣ дода мешаванд.

Дастгоҳҳои пуртавон ва пурэнерҷӣ монанди АЕСL IМРЕLА метавон маводи захибро (ғафсро) бо мизони рондмони боло пардозииш кунад ва бинобар ин, ҳазинаҳоеро дар ҳар воҳиди вазн ё ҳар воҳиди ҳаҷм ба андозаи кофӣ поин ниғаҳ медорад, то бо методҳои пардозииши дигар қобили рақобат бошанд.

Мароҳили анҷоми стерилизатсия ё партавдиҳии маҳсулот. 1. Баъд аз вуруди маҳсулотҳо ҷиҳати стерилизатсия ё партавдиҳӣ, ибтидо тавассути озмоишгоҳи микробиологӣ намунабардорӣ шуда ва сипас бар рӯи он тести микробиологӣ анҷом мегирад ва миқдори олудагии он маҳсулот мушаххас мешавад ва миқдори дози лозим ҷиҳати рафъи олудагӣ ба озмоишгоҳи дозиметрӣ гузориш дода мешавад.

2. Бахши партавдиҳӣ барои рафъи олудагии мавриди назар назорати озмоишгоҳи дозиметрии маҳсулотҳои мавриди назари дохил ба тӯли 110 см арзи 105 см чида мешавад. Ин политҳо ба василаи навори наққолае, ки аз се қисмат ташкил шудааст, ба тарафи маҳаллӣ, ки тобишдиҳӣ дар он анҷом мегирад, ҳидоят мешавад. Ду қисмат аз навори наққола дорои суръати собите мебошанд, вале қисмати миёнии навори наққола, ки дар ҳурн насб шудааст, суръати он қобили танзим мебошад. (Ҷиҳати танзими дози мавриди назар) ҷинси ин навори наққола аз пӯлод мебошад, то аз ҳӯрандагӣ, ки ба василаи гази тавлидшуда анҷом мегирад, ҷилавгирӣ шавад.

3. Дар натиҷа, баъд аз хуруҷи маҳсулот аз ҳурн стерилизатсия ба таври комил анҷом гирифта шудааст.

Қисматҳои мухталифи барномаи компютерӣ (Ин барнома аз чанд бахши мухталиф ташкил шудааст):

А) тарроҳӣ ва ҳазинаёбӣ:

1- тарроҳӣ ва номгузории бахшҳои мухталифи як пружа бо зермаҷмӯаҳои он (бо таваҷҷуҳ ба фаъолиятҳои пружа);

2- ворид кардани иттилооти мабно (асосӣ);

3- ворид кардани иттилооти персоналии бахшҳои мухталифи пружа;

4- ворид кардани миқдори масрафи барқ бар ҳасби KW/h;

5- ворид кардани ҳазинаҳои қисматҳои мухталифи пружа;

Б) муҳосибот:

1- муҳосибаи куллияи ҳазинаҳо (собит ва мутағаййир) дар соат ё сол;

2- муҳосибаи қимати ниҳой;

3- муҳосибаи ҳазина – даромад – суд, дар сол ё соат;

В) намоиши иттилоот:

Иттилооти марбут ба персоналий – мабно – ҳазинаҳои сармоявӣ – ҳазинаҳои ҷорӣ – ҳазинаҳои собит - ҷадвали ҳазина; даромад судро намоиш медиҳад.

Г) таҷзия ва таҳлил:

Бо таҳияи намудорҳо (намудори ҳазина, даромад, суд) ва ҷадвалҳои мухталиф метавон таҷзияву таҳлил анҷом дод.

Тарикати анҷоми муҳосибот:

1. Истехлок. Дар ин пружа истихлок ба равиши хатти мустақим дар назар гирифта шудааст. [(тӯли умри муфид)/ (арзиши искотӣ -ҳазинаҳои сармоявӣ)] + замин =истихлок.

2. Ҳазинаи нигоҳдорӣ: Бо таваҷҷуҳ ба ин, ки дар сурати набудани тавлид ё ироаи ҳадамот сохтмонҳо ва таъсисоту таҷҳизот ва мошинолот ниёз ба ниғаҳдорӣ

доранд, аз ин рӯ, 0,02 аз ҳазинаи сармоявии ҳар як аз онҳо ба унвони ҳазинаи ниғаҳдорӣ дар назар гирифта шудааст.

3. Ҳазинаи персоналӣ: Барои ҳар созмон ё ҳар марказ нисбат ба қонунҳои он созмон ҳазинаи персоналӣ баробар аст: ҳазинаи идорӣ барои ҳар персонал + ҳазинаҳои рифоҳии ҳар персонал + ҳуқуқ (маош) ва дастмузд + ҳазинаи ҳаққи шефт (дар сурате, ки дар шефт қарор бигирад).

4. Ҳазинаи барқи масрафӣ: Бо таваҷҷӯҳ ба ин, ки ҳазинаи ҳар киловатт/соати барқ аз соати 6 аср то соати 10 шаби ҳамон рӯз бо 10 шаб то 6 асри фардои он тафовут дорад, ҳазинаи ҳар киловатт/соат барқи вобаста ба масрафи барқ дар соати муайяне аз шабонарӯз гуногун мебошад.

5. Ҳазина: Ин ҳазина вобаста ба навъи имтиёзи барқи харидоришуда аз миқдори масрафи барқ дар ҳар моҳ тафовут дорад.

6. Ҳазинаи об: Ҳазинаи об ҷиҳати фазои сабз + ҳазинаи оби масрафӣ = ҳазинаи об.

7. Ҳазинаи телефон.

8. Ҳазинаи сӯхт: Ҳазинаи сӯхти васоили нақлиёт + ҳазинаи сӯхт ҷиҳати ҳаводихии сохтмонҳои ҳар бахш = ҳазинаи сӯхт.

9. Ҳазинаи лавозимоти ядакӣ/эҳтиётӣ: Вобаста ба қорбурди мошинолотӣ ҳар бахш ҳазинаи лавозимоти ядакӣ баровард мегардад.

10. Ҳазинаи маводи масрафии мутағаййир: Ин навъи ҳазина марбут ба маводе ҳастанд, ки ҷиҳати контроли сифатӣ ва озмоишҳои лозим рӯи ҳар маҳсулот масраф мешавад.

11. Қимати тамомшудаи ҳар фаъолият (маҳсулот): Барои муҳосибаи қимати тамомшудаи як навъи фаъолият (маҳсулот) вобаста ба дарсади (%) ҳазинаҳое аз бахшҳои мухталиф аз пружа, ки дар тавлиди ин навъи фаъолият (маҳсулот), ё ироаи ҳадамот рӯи он алаоқаманд ҳастанд, дар назар гирифта мешавад. Албатта, дар сурате ки маҳсулот тавлид мебошад, қимати маводи аввалия дар баробари ҳар маҳсулот низ дар қимати тамомшуда дохил мегардад.

12. Қимати ниҳонии ҳар маҳсулот: Қимати ниҳонӣ ба сурати зер муҳосиба мегардад: Теъдоди тавлиди маҳсулот дар ҳар соат/ ҳазинаҳои анҷомшуда дар ҳар соат = **қимати тамомшуда**.

Ҷоиза (%) аз қимати тамомшуда (ба сиёсати ҳар қорхона вобастагӣ дорад) + қимати тамомшуда.

Зариби маҳсулот ё эҳтимоли харобӣ (% аз арзиши маҳсулот) + ҳазинаҳои стерилизатсияи ҳар полити маҳсулот дар баробари ҳар соат:

- ҳазинаи ҳар соати партавдихӣ;
- ҳазинаи озмоишгоҳи микробиологӣ ҷиҳати таъйини миқдори олудагӣ дар баробари ҳар соат;
- ҳазинаи озмоишгоҳи дозиметрӣ ҷиҳати контроли рафъи олудагӣ дар баробари ҳар соат;
- ҳазинаи идории марбут ба стерилизатсияи маҳсулот дар баробари ҳар соат.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ НОВОВВЕДЕНИЙ В ПИЩЕВУЮ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКУЮ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ИРАНА

В статье рассматривается экономическая и социальная эффективность проекта по внедрению в производство электронных приспособлений для стерилизации и очистки пищевых и фармацевтических продуктов.

Ключевые слова: пищевая и фармацевтическая промышленность, пищевые и фармацевтические продукты, стерилизации и очистки пищевых и фармацевтических продуктов.

EFFECTIVENESS OF ADOPTING INNOVATIONS IN THE FOOD AND PHARMACEUTICAL INDUSTRIES OF THE ISLAMIC REPUBLIC OF IRAN

The article considers economic and social effectiveness of the project for adoption of electronic devices in industries for sterilization and refinement of food and pharmaceutical products.

Key words: food and pharmaceutical industry, food and pharmaceutical products, sterilizations and cleanings of food and pharmaceutical products. ALIAKBAR

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ: *Бобои Хусейн Алиакбар*- соискатель Таджикского национального университета

МУНДАРИЧА - СОДЕРЖАНИЕ

ЗОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ АГРАРНОГО (ХЛОПКОВОГО) РЫНКА И ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В ТАДЖИКИСТАНЕ <i>Р.Б. Шерматов</i>	3
МАСЪАЛАИ ҚАРЗДИҲИИ БОНКҲО БА КОРҲОНАҲОИ СОҲАҲОИ ИСТЕҲСОЛИ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН <i>М.Н. Ашуров</i>	7
ПРИМЕНЕНИЕ НОМОГРАФИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ <i>Х.Н. Курбонов</i>	11
СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ В УСЛОВИЯХ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>Х.А. Абдуллоев, Ш.Х. Абдуллоев</i>	20
АСОСҲОИ СИСТЕМАҲОИ РАМЗБАРДОРИИ АХБОРИ ИҚТИСОДИ <i>М.О. Содиқова</i>	29
ЗЕМЛЯ КАК ОСОБАЯ ФОРМА ТОВАРА НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ <i>С.А. Юсупов</i>	31
РОЛЬ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ В РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ЦЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ <i>Х.Х. Исмаилов</i>	35
ИДЕНТИФИКАЦИЯ НАПРАВЛЕНИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ ИЛИ ВОЗМОЖНЫ ЛИ КЛАСТЕРЫ В СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ <i>Л.Ф. Холматова</i>	39
МНОГОЖЕНСТВО И РОЖДАЕМОСТЬ <i>Ф.С. Исламов, Д. Джураева</i>	45
НАҚШИ ДАВЛАТҲОИ УЗВИ АГЕНТИИ БАЙНАЛМИЛАЛИИ ЭНЕРҶИ ДАР СИЁСАТГУЗОРИИ МИЛЛИИ ЭНЕРҶИ <i>Сайидҷамол Ҳошимӣ Деҳқурдӣ</i>	52
МУДИРИЯТИ БОЗОРЕҶИ: ДИДГОҲҲО, ОСЕБҲО ВА ЧОЛИШҲОИ ОН <i>Аҳмад Моҳии Чоғар</i>	59
МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ТРАНСФОРМАЦИИ В ЗАИМОСВЯЗЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ В ХОДЕ СДЕЛКИ M&A <i>С.З. Вазиров</i>	63
ФУРСАТҲО ВА ЧОЛИШҲОИ ОМУЗИШИ ЭЛИКТРОНИК ДАР ИСТИРОТИҶИИ ТАВСИАИ САНЪАТИ ГАРДИШГАРИИ ЭРОН <i>Алимуҳаммади Зоре Бедаки, Сайид Ҳасан Ҳусейнӣ</i>	68
ВЛИЯНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РОСТ УРОВНЯ ДОХОДОВ И ПОТРЕБЛЕНИЯ ДОМОХОЗЯЙСТВ <i>А.К. Норов</i>	73
ВНЕШНЯЯ ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ, БРАЧНОСТЬ И РОЖДАЕМОСТЬ <i>Ф.С. Исламов, Д. Джураева</i>	83
ФОРМИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА <i>Ш.Дж. Джураев</i>	86
НИЗОМИ БОНКИИ ИСЛОМИ ВА ХУСУСИЯТҲОИ ХОСИ ТАШАККУЛҶИИ ОН	

<i>Б.М. Чўраев, Ш.Х. Худоёров</i>	93
К ВОПРОСУ О РОЛЕ И МЕСТЕ СТРАХОВОГО ТАРИФА В СТРАХОВАНИИ ЖИЗНИ <i>П.Дж. Гафуров</i>	96
КРЕДИТНЫЕ РЕСУРСЫ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БАНКОВСКОГО И РЕАЛЬНОГО СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ <i>К. А. Акрамов, М.А. Ниёзов</i>	102
НЕОБХОДИМОСТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ <i>Ю. Гунтер, М.М. Алибаева</i>	108
ИНТЕГРАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ В ХЛОПКОВОМ ПОДКОМПЛЕКСЕ ТАДЖИКИСТАНА <i>М.Р. Курбанов</i>	112
ИНТЕГРАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СТРУКТУР И ФОРМЫ СЛИЯНИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ <i>С.А.Насриддинов</i>	117
ТУРИЗМ ВА ТАВСИАИ ПОЙДОР <i>Акбари Шарбатӣ</i>	120
НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТ ПО РЕИНЖИНИРИНГУ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ <i>А.А. Ахмедов</i>	124
БАЙНАЛМИЛАЛИ ГАРДОНИДАНИ МУАССИСОТИ ОМУЗИШИ ОЛИ ДАР ЭРОН – ОМИЛИ БОЛОРАВИИ СИФАТИ ТАҲСИЛОТ <i>Арсалан Зарэ</i>	128
К КОНЦЕПЦИИ ТРУДОИЗБЫТОЧНОСТИ РЕГИОНА <i>С.Б. Ашуров</i>	132
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА И СИСТЕМЫ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА (НА ПРИМЕРЕ ПРОВИНЦИЙ ТЕГЕРАНА, РЕСПУБЛИКИ ИРАН) <i>О.К. Сангинов, Нематоллох Резайи</i>	136
РАЗВИТИЕ САДОВОДСТВА И ВИНОГРАДАРСТВА В ПРЕДГОРНО- ГОРНОЙ ЗОНЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>З.Г. Бабаджанова</i>	140
ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗВИТИЯ «НОВЫХ» ФОРМ АГРОПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ РЫНКА <i>З.А. Рахимов, А.А. Абдуллоев</i>	144
РЕСУРС ЗДОРОВЬЯ КАК ВАЖНЕЙШИЙ КОМПОНЕНТ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА <i>М.И. Каримов</i>	150
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ: ОЦЕНКА, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ <i>К.М. Сафаров</i>	153
ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВЫЕ РЕСУРСЫ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>А.Х. Катаев, К.Р. Раджабов</i>	160
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ СЕКТОРОМ <i>Ф.Г. Каюмов</i>	165
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА (На примере Республики Таджикистан) <i>М.И. Садриддинов</i>	170

СТРАТЕГИЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНОГО РАЗВИТИЯ <i>С.М. Гоибназаров, Н.И. Муминов.....</i>	175
ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА В КОНТЕКСТЕ ИНФОРМАТИЗАЦИИ <i>Дж.К. Ганиев</i>	180
ИНСТИТУТ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА) В ТАДЖИКИСТАНЕ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ <i>С. Ризоев, Т. Шарифов.....</i>	184
БАРРАСИИ ОМИЛҲОИ ТАВЛИД ДАР МУДИРИЯТИ ҲАМЛУ НАҚЛ ВА ИРТИБОТ <i>Саидаҳмади Биҳишӣ.....</i>	191
ИМКОНИ КОРБУРДИ МУДИРИЯТИ СТРАТЕГӢ ДАР БЕМОРИСТОНҲОИ ДОНИШГОҲИ УЛУМИ ФИЗИКӢ ЭРОН <i>Ардашери Абдӣ.....</i>	197
ДАРОМАДИ МИЛЛИ ВА РУШДИ ИҚТИСОДИ ДАР ҲАР КИШВАР ВА ОМИЛҲОИ ЭҶОДИ ИН РУШД <i>Ризо Ҳайдарӣ.....</i>	201
НАҚШИ БОНҚДОРИИ ЭЛЕКТРОНИКИ ДАР ШАҲРИ ЭЛЕКТРОНИК <i>Муҳаммад Ҳасан Шакӣ.....</i>	205
ТАЪСИРИ НАҚШИ ДАВЛАТ ДАР ТАВСЕАИ КОРОФАРИНИ ВА ЭҶОДИ ИШТИҶОЛ <i>Аҳмади Саидӣ.....</i>	208
ШОИСТАГИҶО ЧОЛИШЕ ДАР МУДИРИЯТИ МАНОБЕИ ИНСОНӢ <i>Фирӯз Афиорфар.....</i>	213
МЕХАНИЗМИ ТАШКИЛИ САНЪАТИ ГАРДИШГАРӢ ВА РУШДИ ОН ДАР ЭРОН <i>Эраҷ Азизода.....</i>	219
БАРОВАРДИ ПОТЕНСИАЛИ ТИҶОРАТИИ ЭРОН ВА ТОҶИКИСТОН <i>Оҳангари Арҷманди Саид.....</i>	224
ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ БАЗИС ДЛЯ ДИПЛОМИРОВАННЫХ ЛИЦ В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ <i>Ибрагим Огохони.....</i>	227
ҲАРАКАТ ДАР РОСТОИ ИҶРОИ СТАНДАРТҲОИ БАИНАЛМИЛАЛИ <i>Муҳаммадхусайн Довудифар.....</i>	230
МУДИРИЯТИ ЗАНЦИРАИ ТАЪМИНИ [SCM] ВА ШЕВАҶОИ ОН <i>Муҳаммад Али Иноятии Шероз.....</i>	239
БАРРАСИ ВА АРЗӢБИИ ИСТИФОДА АЗ РАВИШҶОИ САРМОЯГУЗОРӢ ДАР ШИРКАТҶОИ САНОИИ ҶАЗОӢ <i>Ҳиравӣ Муҳаммад Ҷавод Ризо.....</i>	243
БАРРАСИИ ИҶТИМОИИ ҶАҶОНГАРДӢ ДАР ТАВСЕАИ ПОЙДОРИ ШАҲРӢ ВА РӢСТОӢ <i>Али Русталиён.....</i>	249
РОЛЬ ЭКОТУРИЗМА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ ИРАНА <i>Нохид Каремодони.....</i>	255
МОЛИӢТИ АРЗИШИ АФЗУДА <i>Фарҳод Ҳокимӣ.....</i>	258
НАҚШИ ГАРДИШГАРИИ ШАҲРӢ ДАР СТРАТЕГИЯИ ТАВСИАИ САНЪАТИ ТУРИЗМИ ЭРОН	

<i>Саид Ҳасан Ҳусейнӣ, Ҳасани Айиди Муҳаммадзода.....</i>	263
ҶОЙГОҲИ МУДИРИЯТИ МАНОБЕИ ИНСОНӢ ДАР ШИРКАТҲОИ ХУРД ВА МИЁНА <i>Ҳусайни Тало.....</i>	266
ҚАДАМЕ ДАР ФАРОЯНДИ ТАБИИНИ УЛГУИ ТАВСЕА И ИҚТИСОДИ <i>Аҳмад Маҳмуди Работӣ.....</i>	270
ТАЪСИРИ ХУСУСИСОЗӢ ДАР АМАЛКАРДИ ШИРКАТҲО <i>Есир Маданӣ.....</i>	277
БАРРАСИИ НИЗОМИ ТАЪМИНИ МОЛИИ БАХШИ ТАОВУН ДАР НИЗОМИ ИҚТИСОДИИ ЭРОН <i>Мошолоҳ Азимӣ.....</i>	280
НАҚШИ БОЗОРӢБИИ БАЙНАЛМИЛАЛӢ ДАР РУШД ВА ИНКИШОФИ БОЗОРҲО ВА ИҚТИСОДИЁТ <i>Муҳаммадмаҳди Муттаҳидин.....</i>	285
САМАРАБАХШИИ ҶОРИСОЗИИ НАВОВАРӢ ДАР СОҲАИ САНОАТИ ҒИЗОӢ ВА САНОАТИ ПИЗИШКӢ <i>Бобой Ҳусейн Алиакбар.....</i>	288

БА МАЪЛУМОТИ МУАЛЛИФОН

Дар маҷаллаи «Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон» мақолаҳое чоп мешаванд, ки онҳо дорои натиҷаҳои таҳқиқотҳои илмӣ оид ба илмҳои табиӣ, иқтисодӣ, гуманитарӣ, адабиётшиносӣ ва забоншиносӣ мебошанд.

Ҳангоми ирсол мақолаҳо муаллифон бояд қоидаҳои зеринро риоя намоянд:

Ҳаҷми мақола якҷоя бо расм, ҷадвал, диаграмма, графика ва матни аннотатсия бо забонҳои русӣ ва англисӣ набояд аз 10 саҳифаи чопи компютерӣ зиёд бошад.

Мақола бояд дар системаи Microsoft Word тайёр карда шавад. Дар баробари нусхаи чопии мақола нусхаи электронии он низ пешниҳод карда мешавад. Мақола дар компютер хуруфчинӣ гардида (гарнитура Times New Roman Tj 14, формат А4, фосилаи байни сатрҳо – 1,5 см., хошияҳо: боло – 3 см, поён – 2,5 см, чап – 3см, рост – 2 см;), ҳамаи саҳифаҳо бояд рақамгузорӣ карда шаванд.

Дар саҳифаи якум унвони мақола, дар сатри дуюм ному насаби муаллиф ва ё муаллифон нишон дода мешавад. Дар сатри сеюм номгӯи муассисаи таълимӣ, суроға ва e-mail. Баъд аз як фосила матни асосии мақола оғоз меёбад. Дар охири мақола баъд аз рӯйхати адабиёт аннотатсияҳо бо забонҳои русӣ, англисӣ ва калидвожаҳо (8-10 калима) оварда мешавад.

Рӯйхати адабиёт бо тартиби умумӣ баъд аз матни мақола оварда мешавад. Он набояд зиёда аз панҷ-шаш номгӯи адабиётро дарбар гирад. Қоидаи тартибдихии рӯйхати адабиёт бояд риоя карда шавад.

Мақолаҳои илмие, ки ба редаксия ирсол карда мешаванд, бояд варақаи экспертӣ, маълумотномаи муаллифӣ (барои мақолаҳои силсилаи табиӣ), тақризи мутахассисони соҳаро дошта бошанд.

Пешпардохт барои чопи мақола аз аспирантон гирифта намешавад.

Ҳайати таҳририя ҳуқуқ дорад, ки мақолаҳои илмиро ихтисор ва ислоҳ намояд. Мақолаҳое, ки ба талаботи зерин ҷавобгӯ нестанд, аз ҷониби ҳайати таҳририяи маҷалла баргардонида мешаванд.

К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ

В научном журнале «Вестник Таджикского национального университета» печатаются статьи, содержащие результаты научных исследований по естественным, гуманитарным и экономическим наукам.

При направлении статьи в редколлегию авторам необходимо соблюдать следующие правила:

Размер статьи не должен превышать 10 страниц компьютерного текста, включая текст, таблицы, библиографию, рисунки и тексты аннотаций на таджикском, русском и английском языках.

Статья должна быть подготовлена в системе Microsoft Word. Одновременно с распечаткой статьи сдается электронная версия статьи. Рукопись должна быть отпечатана на компьютере (гарнитура Times New Roman Tj 14, формат А4, интервал одинарный, поля: верхнее - 3см, нижнее – 2,5см, левое – 3см, правое – 2см;), все листы статьи должны быть пронумерованы.

Сверху страницы по центру листа указывается название статьи, ниже через один интервал инициалы и фамилии автора (авторов). Ниже название организации, адрес, e-mail. Далее через строку следует основной текст. В конце статьи приводятся ключевые слова (до 10 слов).

Ссылки на цитируемую литературу даются в квадратных скобках, например [1]. Список литературы приводится общим списком после ключевых слов (под заголовком «литература») в порядке упоминания в тексте.

Научные статьи, представленные в редакцию журнала, должны иметь направление учреждения, экспертное заключение и отзыв специалистов о возможности опубликования.

Плата за опубликование рукописей аспирантов не взимается.

Редколлегия оставляет за собой право производить сокращения и редакционные изменения статьи. Статьи, не отвечающие настоящим правилам, редколлегией не принимаются.

Масъули чоп: **М. Ибодова**
Масъули силсилаи илмҳои иқтисодӣ: **Д. Назарова**
Муҳаррирон: **И. Ҳакимова, Е.Щербакова**
Ш. Абдуллоева

Ответственный редактор: **М. Ибодова**
Редактор серии экономических наук: **Д. Назарова**
Редакторы: **И. Хакимова, Е.Щербакова**
Ш. Абдуллоева

ДМТ, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17, бинои асосӣ, утоқи 37
ТНУ, г. Душанбе, проспект Рудаки, 17, главный корпус, каб. 37
Тел: 227-74-41 E-mail: vestnik-tnu@mail.ru
Сайт ТНУ: www.tgnu.tarena.tj

Қоғаз аз чопи офсет.
Андозаи 60x84 1/16. Ҷузъи чопӣ 18,8. Теъдод 200 нусха.