

ISSN 2413-5151

ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН  
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ПАЁМИ**  
ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН  
(*маҷаллаи илмӣ*)

БАХШИ ИЛМҲОИ ИҶТИМОӢ-ИҚТИСОДИ ВА  
ҶАМЪИЯТӢ

2/2

**ВЕСТНИК**  
ТАДЖИКСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА  
(*научный журнал*)

СЕРИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ  
И ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

ДУШАНБЕ: «СИНО»  
2012

**ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН  
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**МАҶАЛЛАИ ИЛМӢ СОЛИ 1990 ТАЪСИС ЁФТААСТ.  
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ ОСНОВАН В 1990 ГОДУ.**

**Ҳайати таҳририя:  
Редакционная коллегия:**

**Одинаев Х.А. - гл. редактор, доктор экономических наук, профессор  
Каримов М.Б. - зам. гл. редактора, доктор химических наук, профессор  
Миралиев А.М.- зам.гл.редактора, доктор педагогических наук, профессор  
Низомов М. - зам.гл.редактора, кандидат филологических наук, доцент**

**Аъзои ҳайати таҳририя:  
Члены редколлегии:**

**Давлатов К.К.- доктор экономических наук, доцент  
Ганиев Т.Б. - доктор экономических наук, профессор  
Исайнов И.Р. - доктор экономических наук, доцент  
Комилов С.Дж. - доктор экономических наук, профессор  
Низомова Т.Д. - доктор экономических наук, профессор  
Обидов Ф.С. - доктор экономических наук, профессор  
Солиев А.А. – кандидат экономических наук, доцент  
Тагоев Дж.Х. - кандидат экономических наук, доцент  
Уроков Д.У. – доктор экономических наук, профессор  
Шукуров Б.У. – кандидат экономических наук, доцент**

Маҷалла бо забонҳои тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ нашр мешавад.  
Журнал печатается на таджикском, русском и английском языках.

**Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 2012  
Вестник Таджикского национального университета, 2012**

## МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕГИОНА И ЕЕ КЛАСТЕРИЗАЦИЯ

*А.А. Солиев, И.С. Фасихов*

**Таджикский национальный университет**

В период трансформации экономики Республики Таджикистан в рыночную и при проведении институциональных преобразований с формированием новых форм хозяйствования в селе возникает необходимость проведения исследования хозяйственного поведения экономических субъектов в плане обеспечения населения страны продовольствием. Ограниченными и эффективными институциональными образованиями в новых условиях хозяйствования становятся дехканские (фермерские) хозяйства, а также свойственные для сельской местности страны личные подсобные хозяйства, обеспечивающие домохозяйства продовольствием, как через рынки местного уровня, так и в форме организации натурального хозяйства, которая занимает значительную долю в совокупном объеме потребности населения страны в продовольствии.

Региональные экономические, социальные и экологические контрасты в Республике Таджикистан хоть и резки, но в определенном рельефно-географическом аспекте и в плане орошения земель регионы имеют определенные отличия. В плане формирования общих правил поведения и уклада экономической жизни общества страны основано на традициях и поэтому личные подсобные хозяйства и задатки натурального хозяйства свойственны для экономики страны. Поэтому на современном этапе реформирования экономики приходится искать, определять, обобщать, уточнять и качественно дополнять направления развития в сфере производства и распределения, в сельскохозяйственном и продовольственном секторе экономики. Правительство Республики Таджикистан ставит первоочередную задачу в пределах всей страны, в том числе и регионов максимального использования земельных, что предполагает широкие полномочия и обязанности руководства областей и районов в решении задачи обеспечения населения региона продуктами питания. Для этого необходимо формирование модернизированного подхода и современного взгляда на сущность и механизм функционирования систем продуктообеспечения населения регионов страны (см.: рисунок 1).

Первоначальным элементом системы обеспечения населения регионов продовольствием является информационный ресурс, который состоит из данных анализа и прогнозирования этого рынка. Для анализа и прогнозирования рынка необходима исходная информация о нём, она может состоять из следующих разделов:

- нормативные и фактические уровни потребления;
- прогнозируемая численность населения;
- состояние продуктового рынка территории;
- внешние связи по ввозу и вывозу продуктов;
- состояние производства продукции предприятиями собственного АПК;
- покупательная способность населения и её прогноз;
- уровень обеспеченности населения за счет личного подсобного хозяйства;
- маркетинговый анализ рынка конкретного региона.

Региональная дифференциация общего низкого платёжеспособного спроса населения, диспаритет цен на продукцию сельского хозяйства и промышленности, отсутствие государственной поддержки в отношении товаропроизводителей приводят к тому, что структура продовольственного рынка по-разному проявляет свою эластичность на этапах трансформации и недостаточности информационного ресурса.



Рис. 1. Элементы системы продовольственного обеспечения региона: модернизированный подход

Другим элементом системы обеспечения населения регионов продовольствием является деятельность по формированию запасов продуктов питания на основе создания соответствующей инфраструктуры с современным оборудованием. Запасы продовольствия должны формироваться непосредственно в регионах, с целью достижения максимальной эффективности использования транспортно-коммуникационных систем.

Важным представляется создание и поддержание в регионе оптовых накопителей-компенсаторов розничной торговли, обеспечивающих непрерывность товаропотоков и концентрирующих товарную массу (по количеству, номенклатуре, ассортименту). Наличие в региональных (районных и городских) центрах достаточно разветвлённой сети магазинов розничных продаж товаров с минимумом товарных запасов, обеспечивающих их своевременную реализацию, и с дополняющим, компенсаторным эффектом первого оптового уровня важный аспект данной проблемы.

Кроме того, специализация каждого района по производству отдельных видов продовольствия напрямую показывает на формирование текущей региональной специализации. Региональная специализация по формированию запасов должна сопрягаться с региональным продовольственным рынком, а также с продовольственным рынком страны. Институциональный аспект перераспределения ресурсов (запасов) должен основываться на основе государственно-частного партнерства, с преобладанием государственных механизмов управления.

Продовольственный рынок выступает связующим элементом системы обеспечения населения регионов продовольствием. Под продовольственным рынком понимают совокупность специализированных рынков (субрынков) и системы социально-экономических отношений, связанных с производством, распределением и потреблением продовольствия. Продовольственный рынок подразделяется на субрынки и рыночные сегменты, где сегмент рынка - его часть, представленная потребителями и производителями.

Признаки продовольственного рынка классифицируются с учётом региональных (по маркетингу) и отраслевых (по производству) особенностей, по объектам предложения, по географическому положению, по степени ограничения конкуренции, по характеру продаж, по степени переработки продукции, поставляемой на рынок. Это всё позволяет выявить экономический потенциал управленческой инфраструктуры в соответствии с особенностями (признаками) данного локального рынка.

Информационно-маркетинговая система, позволяющая обеспечить динамичное равновесие экономических интересов элементов инфраструктуры продовольственного рынка, основана на его сегментации по продукту (вкусовые качества, упаковка, готовность для потребления, цены), по субъектам сбыта, по формам торговли, по срокам и видам оплаты. Алгоритм формирования факторов позволяет реализовать информационные модели управления затратами, транзакционными издержками, финансовыми результатами в центрах ответственности, а также внутри системы между производственными, сервисными подразделениями и другими управленческими структурами.

Для рассматриваемой системы необходимо формирование короткой продовольственной цепочки, которая представляется следующими уровнями:

- первый - перерабатывающие предприятия, которые производят из сельскохозяйственного сырья готовую к употреблению продукцию или полуфабрикаты для домашнего приготовления;
- второй - оптовые структуры, которые перевозят крупные партии продовольствия, осуществляют функции их хранения и распределения;
- третий - предприятия розничного звена (предприятия общественного питания, магазины, рынки, киоски).

У подобных коротких цепочек имеется ряд преимуществ: небольшой объём поставки для розничных структур, сжатые сроки, высокое качество, быстрая оборачиваемость денег. Важная черта таких цепочек в транзитивной экономике - упрощение продуктовых операций по снабжению и реализации.

Необходимо исследование конкурентной среды на продовольственных рынках. Предприятия первого, а также и второго уровня могут закупать продукцию у дехканских (фермерских) хозяйств, а также у владельцев личного подсобного хозяйства, которые остаются в избытке после формирования личного запаса. Обычно в условиях Республики Таджикистан эти хозяйства сами непосредственно не реализовывают свою продукцию, а товаропоток достаточно длинный, охватывающий большое количество посредников и с высокой добавленной стоимостью. В нашем плане исследования конкурентной среды необходимо исследование объёмов производства и личного потребления населения региона. Формирование постоянной организованной схемы закупок продукции сельскохозяйственных производителей может способствовать возникновению между ними здоровой конкуренции.

Есть смысл в системе обеспечения населения регионов продовольствием выделить специфическое понятие «продовольственный маркетинг» как комплексную социально-экономическую категорию, раскрывающую системные закономерности проявления, формирования, развития и удовлетворения совокупности индивидуальных потребностей в продовольственных товарах в процессе производства, распределения, обмена и потребления продуктов питания в целях удовлетворения потребностей отдельных личностей и общества в целом.

В условиях трансформационной экономики одним из «узких» мест регионального маркетинга продовольственной продукции является отсутствие упорядочивающей информационной системы. В данном случае формирование автоматизированного учёта, моделирования, анализа и прогнозирования рынка является важным моментом в системе регионального рынка маркетинга продовольственной продукции. Специализированные центры в регионах могут осуществлять мониторинг рынка, пространственный и временный, производить варианты расчёты по конкретным продуктам в реальном масштабе времени. Сельскохозяйственным производителям и предприятиям трех рассмотренных уровней необходимы оперативные и перспективные рекомендации, которые могут способствовать стабильному управлению процессом производства, распределения и потребления продовольственной продукции.

Построение системы стабильного управления предполагает вычленение инфраструктурных системообразующих компонентов из многообразия рыночных составляющих и их интеграцию в отраслевом разрезе. Регулирование может включать ценовую политику при сохранении способа формирования цен на основе баланса спроса и предложения продукции в зависимости от социального положения покупателей, систему анализа и прогнозирования развития продовольственного рынка.

Реализация такой задачи предполагает формирование оперативного мониторинга продовольственного рынка региона, учёта его потенциала и прогнозирования развития посредством создания Центров мониторинга и консалтинга в городских и районных центрах. Самообеспеченность таких Центров может обеспечиваться за счет проведения хозяйственной деятельности. Такие Центры в дальнейшем послужат в качестве системы поддержки принятия решений для региональных властей в области повышения эффективности производства, распределения и потребления продовольственных товаров, а также движителями инновационных идей. Однако, модернизированная система продовольственного обеспечения предполагает формирование не отдельно взятых институтов, а целого комплекса – кластеров.

Проблема становления продовольственного рынка в **транзитивных** экономиках рассматривается преимущественно описанием отдельных ее проблем. Как таковая целостная модель механизма, включающая систему управления формированием продовольственного рынка и его кластеризации еще до конца не разработана. Решение проблемы вплотную зависит от комплексного подхода к этой проблеме, а также от использования системного метода анализа происходящих процессов в транзитивной экономике, в том числе и Республики Таджикистан.

Дело в том, что без наличия теоретической модели эффективного механизма управления **продовольственным** рынком, с точки зрения продовольственного обеспечения населения на этапе становления новых отношений нельзя построить **«цивилизованные»** рыночные отношения. Международная практика показывает, что в качестве эффективного механизма управления становления продовольственного рынка может стать кластеризация системы обеспечения населения продовольствием. Кластеризация способствует распространению позитивных импульсов по всему периметру входящих в систему элементов и входящих в отрасли трех рассмотренных уровней продовольственных цепочек, создает ансамбль **синергетических** эффектов в отраслевом и **территориальном** комплексах национального хозяйства, а также способствует внедрению в них **конкурентных** элементов.

Реформирование институциональной структуры системы обеспечения населения продовольствием нами представляется в нескольких направлениях и необходимо проводить их поэтапно. Первое направление связано с **реформированием** роли государства. Государственное участие в системе обеспечения населения продовольствием необходимо, однако, с формированием развитого продовольственного рынка, безусловно, роль государства сменяется функциями экономического регулирования. Однако, в традиционном обществе мощная рука государства может играть существенную роль в развитии системы. Современное состояние внутреннего продовольственного рынка (повышающая **зависимость от импорта продовольственных товаров, низкая покупательная способность населения, нерациональность потребления продовольствия и другие негативные моменты**) требует от властей всех уровней разработки четкой стратегии по повышению уровня отечественного производства для внутреннего обеспечения населения продовольствием. Такая стратегия реализуема посредством государственно-частного партнерства, т.е. государство может принять **долевое** участие в переработке некоторых видов сельскохозяйственной продукции, **доставку** оборудования и т.п. Однако, главное в государственном управлении должно состоять в формировании так

называемой законодательной базы, как правового условия работы субъектов продовольственного рынка.

Другое направление связано с активным формированием так называемых рыночных институтов, которые нами рассмотрены как элементы системы обеспечения населения продовольствием. Это склады для запасов, разветвлённая сеть магазинов розничных продаж, оптовые продовольственные рынки, ярмарки и т.п.

Когда речь идет об инфраструктурных элементах, то всегда имеется в виду, что они функционируют в системе явной или же скрытой защиты отраслей производства продовольственных товаров. Именно эти элементы могут соотноситься с международной нормой торговли сельскохозяйственными товарами в рамках ВТО. Для Республики Таджикистан данный вопрос является важным в преддверии вступления страны в эту международную систему. Поэтому все мероприятия, которые будут проводиться в рамках национального хозяйства должны быть направлены, в конечном счете, на защиту отечественных товаропроизводителей от иностранной конкуренции. Одним из направлений в решении данной задачи выступает кластеризация системы обеспечения населения продовольственными товарами.

Кластеризация связана со становлением отдельных **секторов** и отраслей, а в нашем случае с повышением уровня взаимосвязи элементов системы обеспечения продовольствием. Уровень развития кластеров продовольственных отраслей повышает конкурентоспособность отрасли и национального хозяйства в целом. Помимо этого кластер становится средством для преодоления инертности, **негибкости** в деятельности отечественных производителей (дехканских хозяйств и предприятий переработки), а также стимулирует возникновение новых **производителей**.

Кластеризация для национальной экономики и тем более для продовольственного сектора теоретически и практически новое и непривычное направление в области разработки современных механизмов управления данного сектора. В международной практике кластеризация используется в таких отраслях и **секторах** экономики, как электроника, машиностроение, производство керамической плитки, разрабатываются новые направления в области нанотехнологии, инновационно-образовательных кластеров. Однако, результаты практического использования кластеризации в продовольственном секторе еще не исследованы, так как это довольно новое направление в странах с трансформационной экономикой.

Нами предлагается методика поэтапной разработки продовольственного кластера национального хозяйства в рамках отдельного специализированного региона страны (см. рисунок 2).

Как видно из схемы на рисунке 2 кластеризация осуществляется в четыре этапа, которые взаимосвязаны как по методике, так и по компетентности участников при реализации стратегии кластеризации системы обеспечения продовольствием регионов.

На первом этапе анализируются и синтезируются основные потенциальные характеристики региона в развитии отраслей, связанных с продовольственным обеспечением. Потенциальные характеристики включают: наличие основных фондов и земельных ресурсов, экологическую характеристику и уровень экологического менеджмента региона, инфраструктурные возможности. Некоторые специалисты выделяют и наличие трудовых ресурсов, однако, в условиях трудоизбыточности аграрного сектора и нехватки рабочих мест в регионах Республики Таджикистан этот аспект малозначимый.

На втором этапе производятся анализ и диагностика финансово-экономических и фискальных условий (налоги, тарифы, лизинг, кредиты) формирования кластеров, определение необходимых условий для производства и источников финансирования инфраструктурных проектов, а также инвестирования в

производственные отрасли. При этом, учет эффективности производства за счет сокращения энергоемкости значимый в условиях Республики Таджикистан. Необходимо четко определить механизм создания продовольственного кластера и принципы их функционирования. Причем принципы должны исходить из государственных программ и стратегий развития соответствующих отраслей.

На третьем этапе субъектами управления непосредственно разрабатываются положения и механизмы функционирования продовольственного кластера. В совокупности элементы кластера должны иметь функционально-последовательную структуру, что влияет на производительность и своевременность обеспечения населения региона продовольствием. Кроме того, инновационное развитие структур кластера зависит от формирования Центров мониторинга и консалтинга, ранее предложенного нами.



Рис. 2. Методика поэтапной разработки продовольственного кластера региона

Формирование управленческой структуры продовольственного кластера в каждом отдельном регионе, а также оценка его эффективности охватывает четвертый этап кластеризации. Управленческая структура должна основываться на принципе государственно-частного партнерства. Соблюдение такого принципа нами указывалось и при формировании некоторых элементов системы обеспечения продовольствием населения региона. Но в условиях низкой активности частного сектора страны в области продовольственного обеспечения, правительство может существенно повлиять на развитие продовольственных кластеров в Республике Таджикистан.



В целом, влияние местных органов управления на развитие кластеров осуществимо посредством поддержки сельскохозяйственных производителей, отдельных предприятий, и самое важное, именно мощная рука государства может влиять на развитие партнерских взаимоотношений между всеми участниками кластера, т.е. между частным и государственным сектором. Только в этом случае можно добиться эффективности системы обеспечения продовольствием регионов республики, а также социально-экономическое развитие страны.

#### ЛИТЕРАТУРА

- <sup>1</sup>. Послание Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли РТ от 20 апреля 2011 г.
- <sup>2</sup>. Суровцев В. Инновационное развитие как фактор продовольственной безопасности / В.Суровцев, Ю.Никулина // Экономист. - 2010. -N 6. -с.79-84.
- <sup>3</sup>. Юнусова П.С. Региональный уровень продовольственной безопасности // Нац. интересы: приоритеты и безопасность. - 2009. - N 15. -с.59-64.
- <sup>4</sup>. Rosenfeld, S. Backing into Clusters: Retrofitting Public Policies. Paper presented at the *Integration Pressures: Lessons from Around the World*, John F. Kennedy School Symposium, Harvard University, March 29–30. 2001.

#### МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕГИОНА И ЕЕ КЛАСТЕРИЗАЦИЯ

В данной статье предлагается модернизированный системный подход к формированию системы обеспечения продовольствием национального хозяйства или отдельного региона на основе логически последовательного взаимодействия элементов этой системы. Новизной предложенного подхода является методика по формированию продовольственных кластеров в регионах на основе региональной производственной специализации и государственно-частного партнерства.

**Ключевые слова:** продовольственное обеспечение, переработка сельскохозяйственной продукции, регион, продовольственный мониторинг, кластер, государственно-частное партнерство.

#### MODERNIZATION OF A FOOD SECURITY SYSTEM AND ITS CLUSTERING

Modernize system approach to forming a system of food security of national economy and its separate region based on logical co-ordination of the system's elements is proposed in this article. Novelty of the proposed approach is principles of forming food cluster in regions based on regional production division and government-private cooperation.

**Key words:** food security, processing of agricultural products, region, food monitoring, cluster, government-private cooperation.

#### ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТОПЛИВНО- ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА В УСЛОВИЯХ РАЗВИВАЮЩЕЙСЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА

*И.А. Бобиев*  
Таджикский национальный университет

После приобретения независимости Республика Таджикистан осуществляет переход от централизованного к рыночным методам хозяйствования. Эта сложная по масштабам задача проходит в условиях кризиса и финансово-

экономических трудностей, разрыва жизнеобеспечивающих, экономических и хозяйственных связей. В этих условиях основной задачей государства является формирование эффективного топливно-энергетического комплекса и достижение экономической безопасности в центральном регионе Республики Таджикистан. Наиболее важной частью которой, является энергетическая безопасность, включающая в себя обеспечение непрерывности поставок энергоносителей и достижения максимальной энергетической независимости топливно-энергетического комплекса центрального региона или в целом по республике.

В концепции развития отраслей топливно-энергетического комплекса Республики Таджикистан на период 2003-2015 годов отмечается, что топливно-энергетический комплекс (ТЭК) -это совокупность взаимосвязанных отраслей экономики, включающая государственные и негосударственные структуры, занятые в угле-нефти, газо-тепле и электроснабжающих и потребляющих системах и территориальных подсистемах. Следует отметить, что Республика Таджикистан обладает значительными запасами топливно-энергетических ресурсов. Основная часть водных ресурсов региона Центральной Азии формируется в Таджикистане (53%). В структуре топливно-энергетического баланса республики гидроэнергетические ресурсы составляют более 90%. Ресурсы выработки электроэнергии в Таджикистане просто уникальны. Общие потенциальные запасы гидроэнергоресурсов составляют от 235 до 535 млрд. кВт. часов в год.

Несмотря на имеющиеся запасы разнообразных топливно-энергетических ресурсов, Таджикистан импортирует практически все её виды. Проблемы формирования эффективного топливно-энергетического комплекса Республики Таджикистан, а также обеспечения энергоресурсами в стране стоят весьма остро, дискуссионным и нерешенным вопросом.

Достижение обеспечения топливно-энергетическими ресурсами важнейшая задача экономической политики Таджикистана. Осознавая важность этой проблемы, необходимо принимать меры по совершенствованию топливно-энергетического комплекса и его региональному формированию, которое обеспечивает устойчивое экономическое развитие Республики Таджикистан. Необходимо отметить, что данный комплекс, обеспечивая все сферы жизнедеятельности государства, его энергетическую независимость, а также в значительной мере определяет экономическую и национальную безопасность регионов страны.

Новые социально-экономические и политические условия страны требуют правильного формирования топливно-энергетического комплекса, использования принципиально новых рыночных экономических подходов и механизмов в управлении ТЭК, а также его влияния на социально-экономическое развитие регионов Республики Таджикистан. Основными задачами топливно-энергетического комплекса страны, на наш взгляд, являются меры по развитию топливно-энергетического обеспечения регионального хозяйственного комплекса, а также совершенствования форм и методов хозяйствования, взаимоотношений между субъектами топливно-электроэнергетического и сырьевого рынков, по росту эффективности, улучшению качества работы и производимой продукции.

Для обеспечения эффективного функционирования одна из жизнеобеспечивающих сфер деятельности требует разработки методологических приоритетов и практических механизмов совершенствования и управления энергообеспечением регионального топливно-энергетического комплекса в контексте решения социальных и экономических проблем развития региона. Другая проблема, это диверсификация энергетического комплекса страны. Следует отметить, что сложившийся к настоящему времени энергетический баланс страны нуждается в диверсификации, так как около 90% всего энергобаланса республики приходится на производство электроэнергии на гидроэлектростанциях.

**Таблица 1**

**Производство и добыча продукции топливно-энергетической промышленности в целом по Республике**

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Электроэнергия млн. квт. час.	1438 2	1530 2	1650 9	1649 1	1709 0	1693 5	1749 4	1614 7	1611 7	1643 5
Теплоэнергия, тыс. г.кал.	858	698	2418	2721	646	170	2523	794	1290	315
Уголь, тыс. тонн	24,2	35,5	46,5	92,9	98,5	104,6	181,4	198,5	178,3	199,7
Каменный уголь, тыс. тонн	10,1	26,7	35,5	72,0	75,8	82,8	154,6	165,8	143,9	141,2
Бурый уголь, тыс. тонн	14,1	8,8	11,0	20,9	22,7	21,8	26,8	32,7	34,4	58,5
Нефть, (включая газовый конденсат), тыс. тонн	16,1	16,1	17,7	18,9	21,7	23,7	25,9	25,8	26,2	27,0
Нефть, тыс. тонн	16,1	16,1	17,7	18,9	21,3	23,5	25,9	25,8	26,2	27,0
Газовый конденсат, тыс. тонн	-	0,02	0,01	0,001	0,4	0,2	-	-	-	-
Газ естественный, млн. куб. м.	51,6	32,6	32,8	35,6	29,4	20,0	17,4	16,1	19,9	22,8
В том числе: Газ природный, млн. куб. м.	50,5	31,6	31,8	33,8	27,2	17,7	14,5	12,0	16,3	20,3
Газ нефтяной млн. куб. м	1,1	1,0	1,0	1,8	2,2	2,3	2,9	4,1	3,6	2,5

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Душанбе-2011г.

Объем производства и добыча продукции топливно-энергетического комплекса значительно (в натуральном выражении) увеличиваются, но соответственно увеличивается и количество потребителей. По официальной статистике за 10 лет независимости производство и добыча некоторых видов продукции топливно-энергетического комплекса, в частности угольной промышленности значительно увеличились, а производство нефти и газа намного снизилось. Производство угля за последние 10 лет увеличилось почти в 8,2 раза. Основным производителем угля в Республике являются РРП 2009 г. (57%), 2010 г (57,9%), за ними следует Согдийская область, доля которой составляет 40-41%. Угольная промышленность делится на каменный уголь и бурый уголь. Производство и добыча каменного угля в 2010 году по сравнению с 2001 годом увеличились на 131,1 тыс.тонн или в 14 раз.

На период 2003-2015 годов главные приоритеты развития угольной промышленности, это восстановление и увеличение мощностей по добыче угля на месторождениях Фан-Ягноб, Шураб, освоение и добыча на месторождениях Зидды, Назар-Айлок, Сайёд, Миёнаду карьерным способом, что позволит в целом к

2015 году увеличить добычу угля до 700-800 тысяч тонн. Следует отметить, что восстановление и освоение нефтегазовых месторождений Юга и Севера республики способствует к 2015 году добычи 300 тыс. тонн нефти и 500 млн. м3 природного газа. Вместе с тем, при благоприятном исходе геологоразведочных работ на перспективных площадях имеется возможность увеличения объемов добычи нефти и газа. А также предусмотрено строительство нефтеперерабатывающих мощностей на Юге и Севере республики.

Динамика производства электроэнергии, ее продажа и потребление за последние годы в Республике существенно изменились и имеет тенденции к возрастанию. По данным официальной статистики объем производства электроэнергии в 2010 году по сравнению с 2001 годом вырос до 2,1 млрд. кВт/ч. (Таблица 1).



Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Душанбе-2011г.

Следует отметить, что для улучшения структуры и потенциала энергетического сектора экономики Таджикистана большое значение имеет диверсификация отраслей ТЭК. Для его стабильного развития необходимо освоение и наращивание добычи углеводородов и угля, а также использование альтернативных источников энергии. Спрос на энергоносители в Республике Таджикистан должен осуществляться в соответствии с экономической стратегией государства на ближайшее будущее и перспективу с возможными вариантами социально-экономического развития. Прогноз развития отраслей топливно-энергетического комплекса Республики Таджикистан должен основываться на завершении строительства начатых и весьма важных объектов, восстановлении существующих мощностей производства и переработке топливно-энергетических ресурсов, а также вводе новых объектов топливно-энергетического комплекса. Темпы роста потребности в топливно-энергетических ресурсах должны быть ниже темпов роста валового внутреннего продукта (ВВП) за счёт проведения эффективной и устойчивой энергосберегающей политики. Энергоёмкость ВВП должна иметь тенденцию к устойчивому снижению.

Совершенствование топливно-энергетического комплекса республики практически началось после 2000-х годов и до настоящего момента проводилось почти в три этапа и будет продолжаться. На первом этапе (2001-2004 годы) основные задачи которого заключались в приостановлении спада добычи и производства энергоресурсов не ниже уровня 2000-2001 годов, путём восстановления существующих мощностей производства энергетических ресурсов, использования передовых технологий и установления рыночных цен на энергоносители, обеспечивающие самофинансирование отраслей топливно-энергетического комплекса и нормативный уровень их рентабельности.

На втором этапе (2004-2011 годы) обеспечено незначительное развитие топливно-энергетического комплекса за счет ввода новых объектов по гидроэнергетике, проведения геологоразведочных работ и обустройства новых месторождений нефти и газа, а также совершенствования технологии добычи и переработки угля, развития нетрадиционной энергетики (гелиоустановок, ветровых стан-

ций и т.д.). На третьем этапе (2011-2015 годы) совершенствование топливно-энергетического комплекса должно обеспечиваться за счет ввода в эксплуатацию первой очереди двух агрегатов Рогунской ГЭС, Сангтудинской ГЭС-2, ряда гидроузлов в верхней ступени рек Вахш и Зеравшан и других объектов топливно-энергетического комплекса по направлениям добычи угля, газа и нефти. Только на основе выполнения поставленных целей можно обеспечить высокий уровень экономического развития и энергетической безопасности страны.

Одним из весьма важных факторов, определяющих развитие топливно-энергетического комплекса, является сырьевая база республики.

Создание надёжной сырьевой базы и обеспечение устойчивого и эффективного развития топливно-энергетического комплекса достигается путём увеличения геологоразведочных работ на нефть, газ и уголь.

На период 2003-2015 годов главными приоритетами развития энергетического комплекса Республики Таджикистан, обеспечивающими энергетическую безопасность республики, являются:

- реанимация ГЭС Вахшского каскада, Кайраккумской ГЭС, Душанбинской и Яванской ТЭЦ, завершение строительства Сангтудинских ГЭС, строительство первого этапа первой очереди Рогунской ГЭС, Памирской ГЭС, строительство и ввод в эксплуатацию ряда малых ГЭС, в результате чего достигается производство дополнительной электроэнергии в объёме до 13,0 млрд. кВт. часов;
- строительство высоковольтной линии ЛЭП 500 кВ "Юг-Север";
- строительство тепловой электростанции на Севере республики;

#### **ЛИТЕРАТУРА**

<sup>1</sup>. Азимов Х. Финансовое управление энергетическим потенциалом Таджикистана. Душанбе: «Ирфон», 2007, –с. 272.

<sup>2</sup>. Акилов А. Энергетика // Бизнес и политика. 17-июня 2004 г.

<sup>3</sup>. Концепция развития отраслей топливно-энергетического комплекса Республики Таджикистан на период 2003-2015 годов.

<sup>4</sup>. Никитенко А.Ф. Перспективы развития электроэнергетики Таджикистана. Народнохозяйственное назначение Нурекской ГЭС. Душанбе: Ирфон, 1974. с.73-74.

<sup>5</sup>. Хоналиев Н. Промышленность Таджикистана: Современное состояние и перспективы развития. Душанбе 2007г. с. 155.

<sup>6</sup>. Юнусов Б.В. Электроэнергетика Таджикистана (этапы роста, современное состояние, перспективы развития) – Душанбе: Ирфон, 1975. –с.185.

#### **ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА В УСЛОВИЯХ РАЗВИВАЮЩЕЙСЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА**

В статье изложены основные проблемы формирования и развития топливно-энергетического комплекса Республики Таджикистан в условиях развивающейся рыночной экономики. Путем анализа статических материалов, автором изложены потенциальные топливно-энергетические ресурсы Республики Таджикистан в текущем и перспективном периоде. Обоснованы эффективное функционирование и механизм совершенствования системы управления энергообеспечения регионального топливно-энергетического комплекса. Произведён анализ производства и добычи продукции топливно-энергетической промышленности республики и рекомендованы пути дальнейшего обеспечения устойчивого их развития по регионам страны на основе создания малых, средних и крупных ГЭС и ТЭЦ.

**Ключевые слова:** региональные хозяйственные комплексы, топливно-энергетический комплекс, диверсификация энергетического комплекса, динамика производства энергоресурсов, энергоёмкость ВВП, устойчивое развитие,

#### **PROBLEMS OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE REGIONAL ENERGY SECTOR IN A DEVELOPING MARKET ECONOMY, TAJIKISTAN**

The article outlines the main problems of formation and development of fuel-energy complex of Republic of Tajikistan in the evolving market economy. By the analysis of static material, the author sets out the potential energy resources of the Republic of Tajikistan in the current and future period. The efficiency of the operation and management mechanism for improving regional energy supply of the fuel and energy complex. The analysis of production and extraction of fuel and energy industry of the country and recommend a way forward for sustainable development of the country's regions through the creation of small, medium and large hydro and thermal power stations.

**Key words:** regional economic systems, fuel and energy complex, diversified energy industry, the dynamics of energy production, energy consumption per GDP, sustainable development.

#### **АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ВАЛОВОГО СБОРА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР ДЕХКАНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН, ПУТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

*Б.У. Шукуров, К.Х. Барфиев*  
**Таджикский национальный университет**

Современное развитие аграрного сектора экономики характеризуется глубинными изменениями форм хозяйствования, становлением рыночной экономики, многоукладностью, многообразием организационно-правовых форм хозяйствования.

Аграрный сектор экономики любого государства, является специфической отраслью обеспечивающей его продовольственную безопасность. В современных условиях обеспечение продовольственной безопасности можно достичь только за счет повышения эффективности деятельности субъектов сельского хозяйства, обеспечения должного уровня их конкурентоспособности.

В современных условиях многоукладной, многоуровневой системы экономики, как и в других отраслях экономики, в сельском хозяйстве прошёл этап формирования различных форм хозяйствования –доминирующее количество которых составляют дехканские (фермерские) хозяйства.

Дехканские (фермерские) хозяйства, являясь одной из форм малого сельскохозяйственного предпринимательства, имеют ряд экономических преимуществ обеспечивающих эффективность их деятельности за счет значительной гибкости в выборе хозяйственной деятельности; оперативного реагирования на изменения конъюнктуры рынка, экономного использования хозяйственных ресурсов и.т.д. В тоже время у данных форм хозяйствования есть немало социально-экономических проблем, важнейшей из которых является формирование эффективного, рентабельного, конкурентоспособного производства.

Изучение состояния современной конкурентоспособности дехканских (фермерских) хозяйств требует рассмотрения, как на межгосударственном уровне, так и внутри государства, сравнивая их показатели с показателями других категорий хозяйств аграрного сектора.

Для обоснования рассматриваемой модели обеспечения конкурентоспособности дехканских (фермерских) хозяйств Республики Таджикистан, на основании статистических данных отдельных категорий хозяйств, проведен сравнительный анализ доли сбора сельскохозяйственных культур, что указывает на удельный вес дехканского (фермерского) хозяйства в их производстве.

**Таблица 1**

**Сравнительный анализ доли валового сбора сельскохозяйственных культур дехканскими хозяйствами по отношению к населению Республики Таджикистан в 2007-2009 годах**

Наименование сельскохозяйственных культур	Валовой сбор сельхозкультур населением Республики Таджикистан			Валовой сбор сельхозкультур дехканскими (фермерскими) хозяйствами			% сбора дехканскими хозяйствами по отношению к населению		
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2007	2008	2009
Пшеница (тыс. тонн)	274,47	285,43	305,79	280,51	288,68	499,89	102,20	101,14	163,48
Рис (тыс. тонн)	21,01	21,73	18,01	17,16	21,08	32,23	81,70	96,99%	178,10
Кукуруза на зерно (тыс. тонн)	97,32	91,70	85,86	24,18	35,08	45,46	24,85	38,26	52,94
Лен (тыс. тонн)	3,20	3,50	3,63	3,64	3,64	4,62	113,61	103,94	127,3
Табак (тыс. тонн)	0,11	0,12	0,06	0,37	0,07	0,17	348,60	62,93	27,30
Картофель (тыс. тонн)	458,87	470,73	463,96	175,98	184,14	198,46	38,35	39,12	42,78
Овощи (тыс. тонн)	554,95	635,15	674,82	197,67	208,43	293,36	35,62	32,82	43,48
Бахчевые (тыс. тонн)	130,36	138,91	126,29	975,19	117,50	254,83	74,9	84,5	201,6
Плоды и ягоды (тыс. тонн)	113,36	178,73	153,67	31,93	54,96	41,26	28,17	30,75	26,84
Виноград (тыс. тонн)	64,04	74,61	85,23	34,13	35,37	44,58	53,30	47,41%	52,30

Источник: Статистический сборник сельского хозяйства Республики Таджикистан – 2010. – Душанбе, Госкомстат – 2010.

Валовой сбор сельскохозяйственных культур по Республике Таджикистан основывается на общих показателях всех категорий (форм) хозяйствования аграрного сектора экономики. Для определения доли валового сбора дехканскими (фермерскими) хозяйствами по отношению к другим категориям вызвало необходимость проведения сравнительного анализа. В современных условиях одной из категорий сельского хозяйства обеспечивающей значительное конкурентное давление является частное подсобное хозяйство населения, что вполне видно на таблице 1.

По результатам проведенного расчета доли валового сбора сельскохозяйственных культур дехканскими (фермерскими) хозяйствами по отношению к показателям населения Республики Таджикистан видно, что сбор некоторых сельхозкультур с их стороны в 2009 году значительно превышает. Превышение в основном составило в отношении таких сельскохозяйственных культур как: пшеница (163,48%); рис (178,10%) лен (127,3%); бахчевые (201,6%).

По другим культурам в данном анализируемом году дехканские (фермерские) хозяйства не смогли сравниться с показателями валового сбора населения Республики Таджикистан, что отражено в вышеприведенной таблице. Низкий процент сбора сельскохозяйственных культур дехканскими (фермерскими) хозяй-

ствами по отношению с населением составили по следующим видам культур: кукуруза на зерно (52,94%); табак (27,30%); картофель (42,78%); овощи (43,48%); плоды и ягоды (26,84%); виноград (52,30%).

Из приведенных расчетных данных видно, что дехканские (фермерские) хозяйства, в отношении с производством и сбором некоторых сельскохозяйственных культур, все еще занимает низкий уровень. Это обосновывается тем, что населением при производстве, в приусадебных участках сельскохозяйственных культур больше уделяется времени и труда на полив, культивацию и т.д. что обеспечивает большую урожайность и тем самым повышает его конкурентоспособность за счет количества выпускаемой продукции и низкими финансовыми затратами на оплату труда. Принимая во внимание тот факт, что отдельный индивидуум уделяет больше времени и труда собственному производству и подтверждается высказывание того, что продуктивный сельскохозяйственный труд основывается только на базе собственности.

Другой категорией хозяйств аграрного сектора экономики, которая зачастую также как и наряду с населением конкурирует с дехканскими (фермерскими) хозяйствами являются сельскохозяйственные предприятия. Но хочется отметить, что данная категория хозяйств из-за уменьшения их количества теряет свои позиции в общем валовом сборе по сравнению с дехканскими (фермерскими) хозяйствами, которые растут в количественном показателе, что отчетливо просматривается в таблице 2.

По данным таблицы 2 вполне видно, что дехканские (фермерские) хозяйства намного превышают, в производственном плане по сравнению с сельскохозяйственными предприятиями, занимающихся сельхозпроизводством на территории Республики Таджикистан. Это обусловлено тем, что в условиях рыночной экономики сельхозпредприятия не в состоянии конкурировать с новыми формами сельхозпроизводства, основанными на базе частной формы хозяйствования.

Исходя из приведенного анализа видно, что дехканин, основываясь на результативность собственного труда, старается эффективно и рационально использовать находящиеся в его ведении все виды ресурсов, что способствует обеспечению его конкурентоспособности. Но также желательно отметить, что дехканские (фермерские) хозяйства все еще не достигли того уровня конкурентоспособности которого могло бы обеспечить высококачественное производство сельскохозяйственной продукции, способствовать обеспечению продовольственной безопасности, эффективности использования земельных ресурсов и т.д.

Дехканские (фермерские) хозяйства ведут свою деятельность на площади 509,94 тыс. гектаров собственных и арендованных земель. Только за период 2008 года земельная площадь, занимаемая дехканскими (фермерскими) хозяйствами увеличилась на 93,8 тыс. гектаров (36%), в том числе площадь сельскохозяйственных угодий этих хозяйств возросла с 2610,4 тыс. гектаров до 5420 тыс. гектаров (69%). Дехканские (фермерские) хозяйства в 2008 году в целом по республике располагали 69% сельскохозяйственных угодий и 78,5 % пашни, в целом от имеющихся во всех категориях хозяйств. В среднем на одно хозяйство к концу 2008 года приходилось 123 гектара сельскохозяйственных земель, в том числе 84,6 гектаров сельскохозяйственных угодий, из них 17,8 гектаров - пашни, остальные земли - в основном пастбища и сенокосы.

В 2008 году дехканскими (фермерскими) хозяйствами было произведено сельскохозяйственной продукции на сумму 2174 млн. сомони, что составило 27,8 % от валового показателя сбора сельскохозяйственной продукции. Из общего объема произведенной сельскохозяйственной продукции, дехканскими (фермерскими) хозяйствами за 2008 г., доля растениеводства составляет 2117239 тыс. сомони, а доля животноводства -56887 тыс. сомони, что соответственно составляет 97-3% от общего объема названной продукции. Эти данные свидетельствуют о том, что жи-



вотноводство в дехканских (фермерских) хозяйствах не развито на должном требуемом уровне, в то время как большая часть занимаемых земель дехканскими хозяйствами являются именно пастбища.

**Таблица 2**

**Анализ доли валового сбора сельскохозяйственных культур дехканскими хозяйствами по отношению к сельхозпредприятиям Республики Таджикистан в 2007-2009 годах**

Наименование сельскохозяйственных культур	Валовой сбор сельхозкультур сельхозпредприятиями Республики Таджикистан			Валовой сбор сельхозкультур дехканскими (фермерскими) хозяйствами			% сбора дехканскими хозяйствами по отношению к сельхозпредприятиям		
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2007	2008	2009
Пшеница (тонн)	94,31	84,97	132,75	280,51	288,68	499,89	297,43	339,74	376,54
Рис (тонн)	13,92	11,17	13,16	17,17	21,08	32,23	123,30	188,72	244,83
Кукуруза на зерно (тонн)	8,56	9,65	11,17	24,18	35,08	45,46	282,23	363,68	406,74
Хлопок – сырец (тонн)	157,69	108,12	72,22	262,09	245,02	223,79	166,20	226,62	309,85
Лен (тонн)	1,34	1,17	1,57	3,64	3,64	4,62	270,83	312,26	295,34
Табак (тонн)	0,04			0,37	0,07	0,17	1036,1		
Картофель (тонн)	27,23	24,89	28,43	175,98	184,14	198,46	646,29	739,76	698,17
Овощи (тонн)	82,59	64,64	78,66	197,67	208,43	293,36	239,58	322,45	372,91
Бахчевые (тонн)	26,29	28,83	43,45	130,36	138,91	126,29	495,84	481,80	290,64
Плоды и ягоды (тонн)	11,89	28,69	18,97	31,93	54,96	41,26	268,68	191,60	217,40
Виноград (тонн)	1,75	7,90	8,85	34,13	35,37	44,58	182,03	447,54	503,57

Источник: Статистический сборник сельского хозяйства Республики Таджикистан -2010. -Душанбе, Госкомстат -2010.

Общий масштаб посевных площадей сельскохозяйственных культур во всех категориях хозяйств по республике ежегодно колеблется. За 2002-2003 годы наблюдается их увеличение с 822,7 тыс. га до 886,9 тыс. га, а за 2007-2008 годы - уменьшение с 891,1 тыс. га до 888,9 тыс. га. Это колебание, в основном связано с деградацией земли, которая ежегодно выводит из обращения более 5-6 тыс. гектаров пахотных земель. В результате содействия государственных органов и поддержки международных организаций часть этих земель восстанавливается, а часть в течении длительного периода остаются нерентабельными для производства сельскохозяйственной продукции.

В целом по республике и по областям, кроме ГБАО и Хатлонской области, ежегодно посевные площади сельскохозяйственных культур, в основном увеличиваются. Так, в 2008 году, по сравнению с 2001 годом, посевные площади сельскохозяйственных культур во всех категориях хозяйств увеличились в целом по республике на 6%, по Согдийской области на 19%, по РРП на 6%. Но в ГБАО и

Хатлонской области этот показатель за указанные годы уменьшается на 8,4 и 0,6% соответственно.

Быстрыми темпами увеличивается доля посевных площадей, используемая дехканскими (фермерскими) хозяйствами из общего объема посевной площади сельскохозяйственных культур с учетом всех категорий хозяйств, но при этом необходимо принять во внимание, что площадь сельскохозяйственных земель в среднем на одно дехканское (фермерское) хозяйство снижается.

Такому увеличению посевных площадей дехканских (фермерских) хозяйств, способствовал Указ Президента РТ «О расформировании сельскохозяйственных предприятий» и формирование на их базе новых форм хозяйствования, способных функционировать в условиях рыночной экономики и жесткой конкуренции.

В современных условиях многоукладной рыночной экономики дехканские (фермерские) хозяйства являются наиболее существенными субъектами выступающими важной составной частью аграрного сектора Республики Таджикистан. Именно они по нашему мнению могут обеспечить ее многоукладность, реализовав стимулирующую функцию рыночного механизма, создавая конкурентную среду, осуществляющую переход от коллективной безответственности к полной индивидуальной ответственности.

На основании проведенного научного исследования нами представлены следующие теоретические выводы и практические предложения по обеспечению конкурентоспособности дехканских (фермерских) хозяйств.

1. Для эффективного функционирования, конкурентоспособности и развития дехканских (фермерских) хозяйств нужны соответствующие и равноправные со всеми хозяйствующими субъектами АПК условия - экономические, социально-демографические, правовые, экологические и научно-технические, а также государственная поддержка.

2. Дехканские (фермерские) хозяйства имеют свою специфическую сущность и социально-экономическую природу, поэтому объективно проходит процесс возникновения и развития. Они прошли первый этап своего развития - от возникновения в небольшом размере, в форме индивидуальных или семейных, до становления в качественно иной сущности. В настоящее время осуществляется второй этап их развития - объективно необходимое всестороннее кооперирование между дехканскими (фермерскими) хозяйствами с личными подсобными хозяйствами, а также с другими хозяйствующими субъектами АПК для преодоления трудностей, связанных с производством переработки и сбытом продукции и другой деятельностью.

3. Дехканские (фермерские) хозяйства сложились как многоотраслевые производственно-хозяйственные структуры. При этом четко прослеживается тенденция перемещения производства сельскохозяйственной продукции от коллективных предприятий в дехканские (фермерские) хозяйства и индивидуальные хозяйства, что подтверждают их жизнеспособность.

4. Формированию конкурентоспособности дехканских (фермерских) хозяйств обеспечивают следующие меры:

- системный подход к формированию и развитию дехканских (фермерских) хозяйств с учетом их взаимодействия и взаимосвязи макроэкономической и микроэкономической среды функционирования;

- кооперация дехканских (фермерских) хозяйств с различными хозяйствующими субъектами АПК для осуществления на взаимовыгодной основе следующих видов деятельности: материально-техническое обеспечение, производство, переработка, хранение и реализация продукции;

- рационализация размеров землепользования дехканских (фермерских) хозяйств;

- интенсификация сельскохозяйственного производства, эффективность которого обеспечивает условия для расширенного аграрного воспроизводства;
- расширение рынков сбыта на базе использования маркетинговых принципов, предполагающих полное удовлетворение потребности населения страны в продуктах питания, усиление экспортного потенциала АПК Таджикистана;

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Коваленко Н.Я. Экономика сельского хозяйства- М.:ЮРКНИГА,2004.-384с.
2. Пириев Д.С. Совершенствование размещения сельскохозяйственного производства Таджикистана в рыночных условиях. – Душанбе, 2003, с. 216.
3. Статистический сборник сельского хозяйства Республики Таджикистан - 2010. - Душанбе, Госкомстат - 2010.
4. Сельское хозяйство Республики Таджикистан: статистический сборник. - Душанбе-2010г.
5. Чайникова Л.Н., Чайников В.Н. Конкурентоспособности предприятия.- Тамбов: изд-во Тамб. гос. техн. Ун-та, 2007.-192 с.

#### АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ВАЛОВОГО СБОРА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР ДЕХКАНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН, ПУТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

В статье рассмотрена динамика валового сбора сельскохозяйственных культур по республике и в дехканских хозяйствах.

Сделан сравнительный анализ и выявлена эффективность производства в дехканских хозяйствах и сделаны практические предложения по обеспечению конкурентоспособности дехканских хозяйств.

**Ключевые слова:** развитие сельского хозяйства Таджикистана, конкурентоспособность, дехканские хозяйства, посевные площади, сельскохозяйственные угодья.

#### ANALYSIS OF THE STATE OF GROSS HARVEST OF CROP FARMER (FARM) OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN, WAYS TO ENSURE THEIR COMPETITIVENESS

The paper considers the dynamics of gross harvest of crops in the republic and in farmer households.

A comparative analysis and revealed the efficiency of production in the farms and made practical proposals to ensure the competitiveness of farmer households.

**Key words:** development of agriculture in Tajikistan, competitiveness, private farms, acreage, farm land.

#### ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

*С.С. Бохирова*  
Технологический университет Таджикистана

Экспорт основных видов продукции производственно-технического назначения, сырья и товаров народного потребления Республики Таджикистан за 2005-2009г.г. приведен в таблице №1.

**Таблица 1**

**Экспорт основных видов продукции производственно-технического назначения, сырья и товаров народного потребления Республики Таджикистан за 2005-2009 годы**

Наименование	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
	тысяч долларов США	тысяч долларов США	тысяч долларов США	тысяч долларов США	тысяч дол. США
Проволока алюминиевая - всего	403	2766	7198	5525	10084
Волокно хлопковое - всего	148685	128676	137872	107767	99789
Пряжа хлопчатобумажная - всего	7581	7460	9370	6582	3414
Ткани хлопчатобумажные - всего	10909	11247	7344	5807	4637
Ковры и текстильные на- польные покрытия - всего	223	139	97	110	55
Электроэнергия - всего	52555	49015	59621	62104	63475
Картофель - всего	19	1	46	-	68
Лук репчатый - всего	2908	5006	15314	8883	8524
Цитрусовые плоды - всего	42	81	23	120	92
Виноград – всего	2895	3998	4536	4787	3596
Яблоки, груши, айва – всего	119	674	234	317	174
Прочие плоды – всего	735	1167	1975	944	962
Плоды сушеные – всего	10547	13309	15342	23186	24464
Арахис – всего	1393	1818	1399	1844	2132
Томаты консервированные – всего	1200	1466	864	845	1415
Фруктовые и овощные соки – всего	4677	3732	4050	3316	2649
Спирт этиловый – всего	42	7	37	186	48
Табак и табачные изделия – всего	616	192	335	202	41
Табачные экстракты и эс- сенции – всего	14	15	-	20	-
<b>ВСЕГО</b>	<b>245563</b>	<b>230769</b>	<b>265657</b>	<b>232545</b>	<b>225619</b>

В 2009 году было экспортировано хлопка – волокна на сумму 99 789 тыс. долларов США, электроэнергии было экспортировано на сумму 63 475 тыс. долларов США, что в 1,2 раза больше, чем в 2005 году, плодов сушеных на сумму 24 464 тыс. долларов США, что в 2,3 раза больше, чем в 2005 году, проволоки алюминиевой на сумму 10 084 тыс. долларов США против 403 тыс. долларов США в 2005 году.

Пряжи хлопчатобумажной было экспортировано на сумму 3414 тыс. долларов США, тканей хлопчатобумажных на сумму 4637 тыс. долларов США. В 2009 году плодов сушеных было экспортировано на сумму 24 464 тыс. долларов США, что на 1 278 тыс. долларов США больше, чем в 2008 году и на 13 917 тыс. долларов США больше, чем в 2005 году.

Лука репчатого было экспортировано на сумму 8524 тыс. долларов США, что на 5 616 тыс. долларов США больше, чем в 2005 году. Фруктовые и овощные соки были экспортированы на сумму 2 649 тыс. долларов США, винограда экс-

портировано на 3596 тыс. долларов США, томатов консервированных было экспортировано на сумму 1415 тыс. долларов США, что на 215 тыс. долларов США больше, чем в 2005 году и на 570 тыс. долларов США больше, чем в 2008 году.

В целом из данных таблицы №6 можно заключить, что увеличиваются масштабы экспорта по таким товарам, как проволока алюминиевая, электроэнергия, плоды сушеные, арахис, томаты консервированные. При этом значительную долю в экспорте основных видов продукции производственно-технического назначения, сырья и товаров народного потребления Республики Таджикистан также занимают волокно хлопковое, ткани хлопчатобумажные, пряжа хлопчатобумажная, виноград, фруктовые и овощные соки, лук репчатый.

Рассмотрим импорт основных видов продукции производственно-технического назначения, сырья и товаров народного потребления в Республику Таджикистан.

В 2009 году Таджикистаном было импортировано основных видов продукции производственно-технического назначения, сырья и товаров народного потребления на сумму 1407238 тыс. долларов США, что больше импорта 2005 года на сумму 552302 тыс. долларов США или в 1,6 раза. Основной импорт продукции производственно-технического назначения, сырья и товаров народного потребления приходится на нефтепродукты (23,0%), оксид алюминия (20,6%). Кроме этого, в структуре импорта значительное место занимают автомобили легковые (117430 тыс. долларов США), мука (117307 тыс. долларов США), лесоматериалы (92 665 тыс. долларов США), пшеница (78 670 тыс. долларов США).

Изучение динамики импорта основных видов продукции производственно-технического назначения, сырья и товаров народного потребления до 2008 года показывает устойчивое увеличение импорта электроэнергии, природного газа, нефтепродуктов, оксида алюминия, лент и ремней приводных, красок и лаков, лесоматериалов обработанных, шин пневматических, насосов, тракторов, автомобилей легковых и грузовых, запасных частей автомобильных, муки, спирта этилового.

Однако, в 2009 году по сравнению с 2008 годом отмечается сокращение импорта по таким видам продукции производственно-технического назначения, товаров народного потребления как электроэнергия (на 24442 тыс. долларов США), природный газ (на 117 тыс. долларов США), алюминий (на 87796 тыс. долларов США), нефтепродукты (на 83635 тыс. долларов США), ленты и ремни приводные (на 117 тыс. долларов США), краски и лаки (на 357 тыс. долларов США), шины пневматические (на 1651 тыс. долларов США), лесоматериалы обработанные (на 8996 тыс. долларов США), насосы (на 1536 тыс. долларов США), тракторы (на 1947 тыс. долларов США), автомобили легковые (на 107344 тыс. долларов США), автомобили грузовые (на 8065 тыс. долларов США), запасные части автомобильные (на 3625 тыс. долларов США), мука (на 31044 тыс. долларов США), спирт этиловый (на 509 тыс. долларов США).

**Таблица 2**

**Импорт основных видов продукции производственно-технического назначения, сырья и товаров народного потребления в Республику Таджикистан за 2005-2009 годы**

Наименование	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.
	тысяч дол. США	тысяч долларов США	тысяч долларов США	тысяч долларов США	тысяч дол. США
Энергия – всего	58180	66937	65790	90232	76475
Природный газ – всего	26649	35239	64725	74338	52188

Оксид алюминия – всего	361859	386768	376639	377941	290145
Нефтепродукты – всего	137937	196921	275838	407257	323622
Портландцемент – всего	8884	19111	33882	51627	31941
Пек и кокс пековый – всего	13638	13165	14606	13383	13570
Сода каустическая – всего	70	444	444	602	371
Азотные удобрения – всего	9936	10780	15063	4278	14573
Фосфорные удобрения – всего	1913	4439	2265	1	167
Краски и лаки – всего	4248	4652	7438	7699	7342
Пигменты – всего	29	191	203	322	468
Ленты, ремни приводные – всего	168	481	487	501	384
Шины пневматические – всего	4710	6317	9318	10982	9331
Лесоматериалы обработанные – всего	22122	34799	64421	101661	92665
Бумага и картон – всего	1181	1522	2383	3381	4061
Шерсть натуральная – всего	40	26	36	-	-
Нити синтетические – всего	784	896	730	533	152
Волокна синтетические – всего	78	31	38	28	15
Одежда и белье – всего	2129	4374	3804	5891	5162
Рельсы, изделия из черных металлов – всего	842	336	978	1564	445
Трубы бесшовные – всего	1176	1130	5600	7988	13183
Двигатели внутреннего сгорания – всего	427	987	375	634	1045
Насосы – всего	4011	5302	7678	12660	11124
Двигатели и генераторы – всего	4986	2150	24669	31606	5944
Трансформаторы – всего	3699	15055	54517	38381	6623
Аккумуляторы – всего	2216	2594	5248	5130	5417
Тракторы – всего	986	2385	4851	7812	5865
Автомобили легковые – всего	60110	75012	148887	224774	117430
Автомобили грузовые – всего	4279	14876	18611	41244	33179
Запасные части автомобильные – всего	3312	6733	7147	10730	7105
Чай – всего	1725	1970	1407	2475	3183
Мука – всего	46128	49116	95249	148351	117307
Пшеница – всего	30048	28135	40258	59269	78670
Масло подсолнечное или хлопковое – всего	11819	14442	17578	24584	31064
Сахар – всего	24592	39974	52863	35511	45856
Спирт этиловый – всего	256	395	787	1675	1166
ВСЕГО:	854936	1047685	1424813	1805045	1407238

Вместе с тем по таким видам как бумага и картон, трубы бесшовные, масло подсолнечное или хлопковое, пигменты наблюдается динамический рост импорта. Рассмотрим динамику импорта отдельных продуктов производственно-технического назначения.

Ввоз двигателей и генераторов в 2006 году уменьшился по сравнению с 2005 годом на 2836 тыс. долларов США, в 2007 году импорт двигателей и генераторов увеличился по сравнению с 2006 годом в 11,5 раза, а по сравнению с 2005 годом в 4,9 раза. В 2008 году импорт двигателей и генераторов по сравнению с 2007 годом увеличился на 6937 тыс. долларов США, а по сравнению с 2005 годом – увеличился в 6,3 раза.

Идет рост ввоза сахара: в 2005 году сахара было ввезено на сумму 24592 тыс. долларов США, в 2006 году – 39974 тыс. долларов США, в 2007 году – 52863 тыс. долларов США. Однако в 2008 году импорт сахара по сравнению с 2007 годом уменьшился на 17352 тыс. долларов США. В 2009 году импорт сахара увеличился по сравнению с 2008 годом на 10345 тыс. долларов США и составил 45856 тыс. долларов США.

Растут объемы импорта чая в Республику Таджикистан. Лишь в 2007 году было снижение ввоза чая по сравнению с 2006 годом на 563 тыс. долларов США. В 2009 году объем импорта чая по сравнению с 2008 годом увеличился на 708 тыс. тонн, а по сравнению с 2005 годом увеличился в 1,8 раза.

## ЛИТЕРАТУРА

<sup>1</sup>. Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан. Статистический ежегодник. Душанбе, 2010, с 45-50.

### ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В данной статье анализируется экспорт и импорт основных видов продукции производственно-технического назначения, сырья, товаров народного потребления Республики Таджикистан.

**Ключевые слова:** экспорт, импорт, продукция производственно-технического назначения, сырье, товары народного потребления.

### EXPORTS AND IMPORTS OF BASIC PRODUCTS FOR INDUSTRIAL PURPOSES TADJIKISTAN

Export and import of Tajikistan of main products for industrial purposes, raw materials and consumer goods is analyzed at this article.

**Key words:** export, import, production and technical purposes, raw materials, consumer goods.

### НАЛОГОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА, РЕЗЕРВЫ ЕГО РОСТА

*Х.Р. Улughоджаева*  
Таджикский национальный университет

На современном этапе, в условиях обеспечения устойчивого экономического роста, одним из актуальных вопросов, является наполнение доходной части бюджета, основную долю которой составляют налоговые поступления. В результате поиска путей увеличения налоговых поступлений в бюджет объективно возникает необходимость привлечения дополнительных доходов в налоговую систему в качестве источника налоговых поступлений. Важную роль, в финансовом обеспечении местного бюджета, играет определение налогового потенциала региона.

Проблема формирования эффективной региональной системы налогообложения, способной оказывать влияние на рост региональной экономики требует разработки научно-обоснованных критериев эффективности региональной системы налогообложения и выделения приоритетов целенаправленного воздействия, играющих определяющую роль в поступлении налогов в бюджетную систему всех уровней.

Ныне, многие регионы республики сталкиваются с проблемой недостатка налоговых доходов, а также с неравномерным распределением налоговых доходов между республиканским и региональным уровнями.

В соответствии с Налоговым кодексом Республики Таджикистан за местными бюджетами были закреплены поступления четырех видов налогов, что фактически лишает местные органы власти собственных доходов, а значит, и финансовой самостоятельности.

Анализ структуры доходов местных бюджетов подтверждает, что в последние годы усиливалась тенденция к увеличению зависимости местных бюджетов от финансовой помощи республиканского бюджета.

Таким образом, важной проблемой становится формирование эффективной региональной системы налогообложения, способной оказывать влияние на рост региональной экономики.

Для большинства регионов Таджикистана все более актуальной является задача определения внутренних резервов экономического развития.

В экономической науке ее решение связывается в первую очередь с разработкой новых рыночных подходов к определению сущности, структуры и методов оценки социально-экономического потенциала региона, в т.ч. его налогового потенциала. В связи с этим, мы согласны с высказыванием Рахимова Р.К. о том, что «На региональном уровне должны быть разработаны системы бюджетного и налогового законодательства, регионы должны разработать программы своего развития, активизировать поиски внутренних резервов саморазвития и роста бюджетно-налоговых потенциалов».

В регионах обеспечение финансовой самостоятельности и устойчивости весьма затруднено, так как местное самоуправление возможно лишь тогда, когда имеет стабильные собственные или закрепленные на долгосрочной основе доходы. Некоторые регионы республики являются дотационными, что противоречит цели увеличения финансовой независимости местных бюджетов. Таким образом, для стабильных, экономически устойчивых и динамически развивающихся регионов и местных органов целесообразным является стимулирование развития налоговой и бюджетной политики, направленное на увеличение в доходах местных бюджетов доли собственных и устойчивых регулирующих налогов.

Налоговая политика региона местного самоуправления, должна быть направлена на формирование налоговой системы территории в целях обеспечения финансовых потребностей региона, отдельных социальных групп общества, а также развития экономики регионов за счет перераспределения финансовых ресурсов. Налоговая политика должна максимально соответствовать политике социально-экономического развития территории и способствовать социальной защищенности её населения.

При оценке экономического потенциала региона основными показателями характеризующими потенциал региона являются макроэкономические показатели: валовой региональный продукт, уровень налогообложения, финансовый и налоговый потенциал, налоговая нагрузка и другие показатели.

**Таблица 1**

**Социально – экономические показатели развития регионов  
за 2005 – 2010годы**

№	Наименование	Хатлонская область	Согдийская область	ГБАО
1	2	3	4	5
1.	ВРП (на душу населения) в сомини			
	2005	67,0	130,7	161,2



	2006	99,2	111,5	161,2
	2007	133,5	134,2	79,1
	2008	190,0	189,3	105,3
	2009	197	226,0	179,5
	2010	242,6	255,5	201,6
2.	Индекс производства продукции (в %)			
	2005	102,5	106,0	114,3
	2006	100,1	97,9	103,6
	2007	110,3	108,7	102,2
	2008	100,5	104,3	114,1
	2009	101,2	104,8	103,7
	2010	108,3	122,8	105,6
3.	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения сомони			
	2005	91,5,	59,2	406,9
	2006	211,4	84,5	123,2
	2007	583,4	194,3	560,5
	2008	703,8	373,7	271,0
	2009	386,4	929,9	403,0
	2010	699,6	271,1	1181,5
4.	Среднемесячная заработная плата в сомони			
	2005	56,56	69,22	71,88
	2006	79,71	86,99	101,13
	2007	103,28	121,62	128,67
	2008	152,33	167,11	167,70
	2009	186,0	211,81	240,52
	2010	232,98	258,79	227,24
5.	Налоговые поступления на душу населения, сомони			
	2005	349,7	5844,2	2268,1
	2006	4152,4	321,2	3017,6
	2007	4862,3	9494,1	3841,4
	2008	6680,8	13156,9	14048,1
	2009	8253,8	17810,3	6025,5
	2010	10525,2	20603,3	8942,6

Расчитано: Статистический ежегодник Республики Таджикистан.2009г., с. 20, 126; 2011г., с.157. Регионы Республики Таджикистан. Агенство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, с.84,209.

Социально–экономическое развитие регионов определяется на основе следующих показателей: объема промышленного производства, валового регионального продукта (ВРП) на душу населения, производственного научно-технического потенциала, инвестиций в основной капитал, оборота розничной торговли, уровня среднемесячной заработной платы, налоговых поступлений в местный бюджет и т.д.(таблица1).

Анализ показателей социально-экономического развития показывает, что ВРП на душу населения в Хатлонской области в 2010 году по сравнению с 2005годом возрос в 3,6 раза, в Согдийской области ВРП за этот период возрос в

1,9 раза, а в ГБАО в 1,2 раза. Объем инвестиций в основной капитал на душу населения в Хатлонской области в 2010 году по сравнению с 2005 годом возрос в 7,6 раза, в Согдийской области объем инвестиций за этот период возрос в 4,5 раза, а в ГБАО в 2,9 раза. Среднемесячная заработная плата на одного работающего в Хатлонской области в 2010 году по сравнению с 2005 годом возросла в 4,1 раза, в Согдийской области за этот период возросла в 3,7 раза, а в ГБАО в 3,1 раза. Среднемесячная заработная плата в регионах очень низкая, в 2005 году она составила всего от 56 сомони и 56 дирамов до 71 сомони 88 дирамов это 10-15 долларов, в 2010 году от 227 сомони 24 дирамов до работающего в Хатлонской области в 2010 году по сравнению с 2005 годом возросла в 3,0 раза, в Согдийской области за этот период возросла в 3,5 раза, а в ГБАО в 3,9 раза. Изменения показателей отражены в нижеприведенных диаграммах (диаграмма 1,2,3,4).

Диаграм-

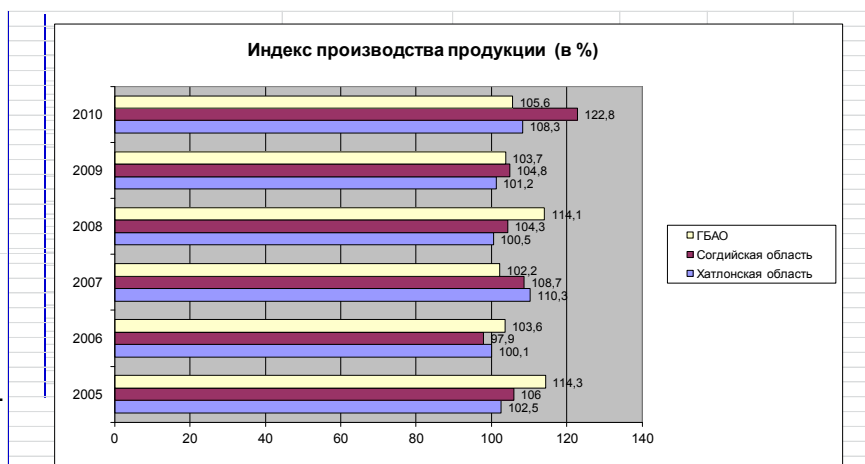


Диаграмма 2.

Анализ производства в регионах показывает, что самый высокий рост производства был получен в 2010 году в Согдийской области 122,%, а в Хатлонской области в 2007 году 110,3%, а в 2010 году 108,3%.

Если в ГБАО в 2005 году был получен рост производства 114,3%, то к 2010 году производство продукции сократилось до 105,6%.

Для того, чтобы стимулировать развитие производства в регионах, следует снизить налоговое бремя на товаропроизводителя, создать необходимые условия формирования в республике благоприятного инвестиционного климата, восстановления и повышения активности,

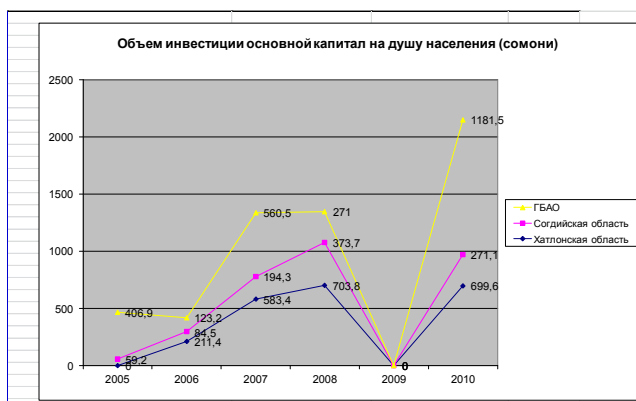


Диаграмма 3

Поскольку налоговый потенциал определяет возможности регионов в формировании поступлений налоговых платежей в бюджетную систему, может являться основой для прогнозирования налоговых поступлений в республиканские и местные бюджеты. В этих условиях оценка и прогнозирования налогового потенциала каждого региона являются первостепенной задачей. В этой связи значительно возрастает потребность в



Диаграмма 4.

разработке научных подходов по определению и оценке налогового потенциала, и совершенствовании методики прогнозирования налогового потенциала регионов на перспективу.

Исследованиям проблемы налогового потенциала посвящены труды О.В. Богачевой, И.В. Горского, А.З. Додашева, П.А. Кадочникова, Н.В. Кашина, А.М. Лаврова, О.В. Врублевской, А.Л. Коломиец, А.Б. Паскачева, М.В. Романовского и многих других ученых, которые внесли существенный вклад в изучение налогового потенциала.

В республике до сих пор не изучены и не рассмотрены вопросы определения налогового потенциала в целом по стране и по отдельным его регионам. Налоговый потенциал региона определяется путем суммирования налогооблагаемой базы плюс налоговые льготы, плюс прирост налоговой задолженности, плюс дополнительно выявленные средства, все это корректируется на коэффициент снижения или роста объема продукции.

Анализ деятельности предприятий за последние годы показывает, что объем производства продукции снижается, однако, несмотря на это налоговые поступления неизменно растут.

В республике до сих пор не изучены и не рассмотрены вопросы определения налогового потенциала в целом по стране и по отдельным его регионам. Нами предлагается следующее определение налогового потенциала.

$$\text{НПР} = [\sum \text{НБ} + \text{НЛ} + (\text{НЗ} - \text{ПЗ}) + \text{ДВС}] \times \text{К}$$

НПР-налоговый потенциал региона;

$\sum \text{НБ}$ -сумма налогооблагаемой базы;

НЛ-налоговые льготы, преференции;

НЗ- налоговая задолженность всего;

ПЗ-покрытая задолженность;

ДВС-дополнительно выявленные средства.

Учитывая то, что в республике до сих пор не разработана методика определения налогового потенциала, данная проблема является одной из актуальных проблем. Определение налогового потенциала и его оценки и прогнозирования необходимы также для определения инвестиционной привлекательности регионов

и принятия необходимых мер по реформированию действующей налоговой системы.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Богачева О.В. Налоговый потенциал и региональные счета // Финансы. 2000. № 3, с.21-24.
2. Горский И.В. Налоговый потенциал в механизме межбюджетных отношений // Финансы. 1999. № 6, 27-31.
3. Паскачев А.Б. Налоговый потенциал экономики России-М., 2001.-с.11.
4. Рахимов Р.К. Глобализация и проблемы экономического роста в РТ.//Экономика Таджикистана: Стратегия развития 2004 № 1, с. 47.

#### НАЛОГОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА, РЕЗЕРВЫ ЕГО РОСТА

В статье рассматриваются проблемы формирования эффективной региональной системы налогообложения, способной оказывать влияние на рост региональной экономики, требует разработку научно-обоснованных критериев эффективности региональной системы налогообложения и выделения приоритетов целенаправленного воздействия, играющих определяющую роль в поступлении налогов в бюджетную систему всех уровней.

Важную роль в финансовом обеспечении местного бюджета, играет определение налогового потенциала региона. Учитывая то, что в республике до сих пор не изучены и не рассмотрены вопросы определения налогового потенциала в целом по стране и по отдельным его регионам, автором предлагается формула определения налогового потенциала региона.

**Ключевые слова:** налоговый потенциал, регулирующие, закрепленные налоги, налоговые льготы, преференции; налоговая задолженность.

#### TAX CAPACITY OF THE REGION, RESERVES OF ITS GROWTH

In article problems of formation of effective regional system of the taxation, capable to influence growth of regional economy are considered, demands development of scientific and reasonable criteria of efficiency of regional system of the taxation and allocation of priorities of the purposeful influence playing defining role in receipt of taxes in the budgetary system of all levels.

The important role in financial security of the local budget is played by determination of tax capacity of the region. Considering that in the republic still aren't studied and questions of determination of tax potential as a whole about the country and on its separate regions aren't considered, the author offers a formula of determination of tax capacity of the region.

**Key words:** the tax potential, the regulating, fixed taxes, tax privileges, preferences; tax debt.

#### ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

*М.О. Содикова*

**Таджикский национальный университет**

Создание и развитие регионального агропромышленного комплекса тесно связано с процессами преобразования в аграрном секторе экономики.

Региональный агропромышленный комплекс формируется из промышленных предприятий, которые производят средства производства для сельского хозяйства, сельскохозяйственных предприятий, производственно-бытовых органи-

заций и промышленных предприятий, которые занимаются переработкой продуктов сельского хозяйства и реализацией продовольственных товаров потребителям.

Развитие АПК направлено на наиболее комплексное использование в каждом районе и каждой зоне республики природных и трудовых ресурсов, средств производства и других условий для создания экономически эффективной структуры отраслей в агропромышленном комплексе с целью максимального повышения производительности труда, роста объема производства и качества продукции, снижения её себестоимости. Движущей силой в развитии агропромышленных комплексов должна быть централизованная плановая система с экономически обоснованными проблемами очередности наиболее регионального развития этих комплексов по природно-экономическим районам и зонам республики.

Общие тенденции научно-технического прогресса и развития прогрессивных индустриальных поточных методов современного сельскохозяйственного и промышленного производства отражаются в создании регионального АПК. Это означает, что сельскохозяйственное производство переводится на индустриальную основу в целях его интенсификации, т.е. осуществляется поэтапный переход от планирования и управления собственно сельскохозяйственным производством, как обособленной отрасли, к планированию и управлению всем региональным АПК, как единым хозяйственным звеном, объединяющий как сферу производством промышленных средств производства для сельского хозяйства, так и сферы собственно сельскохозяйственного производства, реализации, транспортировки, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции. В связи с этим возникает необходимость на базе рационального комбинирования, специализации и концентрации производства внедрить наиболее эффективные методы и разработать основные принципы формирования АПК.

Только при создании этих условий можно обеспечить рациональное использование средств производства и имеющиеся ресурсы и получить максимально возможный региональный эффект в производстве.

При составлении проекта районной планировки необходимо тщательно разработать технико-экономическое обоснование к вариантам проекта формирования агропромышленных и животноводческих комплексов. При оценке отдельных вариантов таких проектов надо обратить внимание на то, насколько в них предусмотрено создание необходимых условий тех видов продукции, получение которых экономически выгодно в данном.

В агропромышленном комплексе в процессе планирования размещения промышленных предприятий необходимо учитывать специфику каждой отрасли, её технологические, экономические и технические особенности, характер сырьевой базы, материалотребность и транспортабельность продукции, а также почвенно-географические ресурсы и зоны республики. С другой стороны, при последовательной разработке плана размещения предприятий можно увязать отраслевое планирование с территориальным, а также учесть в плане размещения интересы развития как отраслей, так и природно-экономических хозяйств.

Принципы размещения предприятий отрасли в зависимости от сферы её действия следует разграничить на общие, применяемые для всех отраслей и, специфические—отраслевые, применимые к отдельным отраслям или группам отраслей. Эти принципы сводятся к обеспечению максимальной экономической эффективности производства в комплексе, а отраслевой план размещения должен обеспечить получение необходимого количества продукции при наименьших затратах труда и средств.

Большое количество факторов, определяющих выбор хозяйств и пунктов строительства, тип и мощность предприятий, намечаемых к строительству, изучается и учитывается на разных этапах разработки плана. Такими факторами могут быть: сырьевые ресурсы для переработки, транспортные средства и коммуника-

ции, контингент потребителей, состояние действующих предприятий и возможности их расширения, условия транспортировки сырья и готовой продукции, источники снабжения водой и энергетическими ресурсами, наличие трудовых ресурсов, возможности кооперирования с действующими или намеченными к строительству предприятиями других отраслей, очередность строительства пусковых комплексов, природно-климатические условия и т.д. Хотя степень и влияния этих факторов неодинакова, но все же дает возможность учесть их многообразие и сформулировать высшие специфические принципы по отраслям, обеспечивающим и упрощающим разработку плана размещения. Учитывая эти принципы, можно выделить несколько основных групп предприятий, размещение которых определяется влиянием тех или иных факторов. Основная роль в этом принадлежит фактору, как транспортные расходы, хотя влияние его в различных отраслях неодинаково.

Рассмотрим основные принципы размещения отраслей агропромышленного комплекса.

1. Рассмотрение предприятий, размещающихся вблизи источников сырья, в которые входят материалоемкие отрасли, перерабатывающие скоропортящееся сырье и отрасли с высокими нормами расхода сырья на единицу готовой продукции. К ним относятся маслодельная промышленность, в которой объем готовой продукции составляет 4-5% веса исходного сырья; сыродельная в которой этот показатель достигнет 10-12% и консервная (переработка ягод, фруктов, помидоров и других скоропортящихся продуктов). В связи с ограничением периода хранения такого сырья транспортировка его на большие расстояния целесообразна.

2. Объединение отраслей, предприятия которых размещаются вблизи районов потребления. Например, 85-95% продукции молочной промышленности потребляется на месте или в прилегающих районах. Заводы, сырьевая база которых пространственно разобщена, строятся в районах потребления. В эту группу входят заводы, производящие готовую продукцию, вес которой значительно превышает вес основного сырья (хлебопекарные, ликеро-водочные, пивоваренные и другие).

3. Размещение отраслей легкой промышленности. Этот принцип определяется влиянием двух или нескольких факторов (например, на выработку 1кг шерстяных тканей расходуется 3-4кг топлива и почти 3 тыс. кв.час. электроэнергии), сюда входят продукция и сырье примерно одинаково (мукомольные, хлопкопрядильные, целлюлозные). Наряду с затратами на производство готовой продукции при определении пунктов размещения таких предприятий учитываются транспортные расходы на доставку сырья на место производства и готовой продукции –потребителю. Снижение размера капитальных затрат на единицу установленной мощности и сокращение сроков окупаемости обеспечивается при определении оптимального размера предприятий и их размещения, поэтому модель задачи наряду с ранее указанными затратами должна учитывать удельные капитальные вложения и сроки их окупаемости.

Вышеуказанные принципы размещения обычно вызывают необходимость классификации отраслей, производящих многономенклатурную продукцию, на однородные группы, к каждой из которых следует подходить дифференцированно.

Можно определить конкретные пути размещения предприятий, их мощности, зная, какие конечные продукты и в каких размерах должен производить каждый агропромышленный комплекс природно-экономической зоны страны. Например, в результате решения первого этапа задачи может быть установлено; что в агропромышленном комплексе нужно увеличить производство консервов. Чтобы решить задачу по размещению консервных заводов и комбинатов, выпускающих однородную продукцию по разным технологическим схемам вблизи источ-

ников сырья и потребителей продукции, требуется найти наилучший вариант размещения вновь строящихся заводов и комбинатов.

Поэтому прежде всего должны быть учтены затраты на производство продукции и транспортные расходы. Оба эти показателя изменяются по-разному, в зависимости от объема производства и от технологических особенностей производства.

Расходы на транспортировку ограничивают рост размеров предприятий. Неучитывание этого фактора может привести к тому, что увеличение расходов по доставке сырья будет превышать экономию, получаемую на производственных затратах в результате укрупнения предприятия.

Прежде чем составить план размещения предприятий по природно-экономическим районам и зонам страны, необходимо предварительно произвести подробный экономический анализ и практические расчеты выбора мест и объемов производства.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Аскарлов Р.А., Садыкова М.О. Моделирование развития и размещения агропромышленных комплексов на уровне республики. 2589-78 Деп. 27 июля, 1978г. 17с.
2. Аскарлов Р.А., Садыкова М.О. Моделирование развития и размещение аграрно-промышленных винодельческих комплексов. М., «Проблемы статистики и эконометрического моделирования», Межвузовский сборник, 57-63с.
3. Асроров И.А., Эргашев А.Э. Аграрная реформа и развитие в Таджикистане //Кишоварз-1997-№1-с.25-35.
4. Буздалов И. Аграрная реформа в России в свете исторического и зарубежного опыта. Международный сельскохозяйственный журнал. 1993г.-№1, с. 14-15.

## ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

В работе рассматриваются проблемы формирования агропромышленного комплекса на уровне республики. А также исследуются основные принципы размещения отраслей агропромышленного комплекса. Региональный агропромышленный комплекс формируется из промышленных предприятий, которые производят средства производства для сельского хозяйства, сельскохозяйственных предприятий, производство бытовых организаций, которые занимаются переработкой продуктов сельского хозяйства и реализацией продовольственных товаров потребителям.

**Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, региональный, принцип, предприятия, размещение, развитие, отрасль, производство.

## THE PROBLEM OF FORMATION OF REGIONAL AGROINDUSTRIAL COMPLEX

The problems of formation agroindustrial complex in the level of republic are considered in this work. The main principles of placing branches of agro industrial complex are also worked. The regional agro industrial complex is formed of industrial enterprises, producing means of production for agriculture. Enterprises of agriculture service organizations which deal with working out of agricultural production and its realization for the consumers.

**Key words:** agro industrial, complex, regional, principle, enterprises, to place, to accommodate branch, production.

## НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ УЧАСТНИКОВ БИРЖЕВЫХ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ РОССИИ И СТРАН СНГ

*В.С. Досиков*

**Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова**

Мировой финансовый кризис 2008-2010 гг., повлекший за собой фактическое банкротство, завуалированное частично национализацией, а частично вынужденным поглощением таких финансовых гигантов, как *AIG, Lehman Brothers, Merrill Lynch, Morgan Stanley, IndyMac Bank* показал, что международные и отечественные стандарты ведения учёта и составления отчетности применительно к участникам биржевых финансовых рынков должны совершенствоваться и более конкретизироваться в части принципов учёта, методологии учёта, оценки и отражения в финансовой отчётности основных её элементов: собственного капитала, чистой прибыли, резервов, обязательств и активов. Как показала практика и современные реалии, экстенсивное развитие некоторых отраслей экономик стран, основанное на чрезмерном привлечении ресурсов с фондовых рынков, в определенный момент времени сталкивается с проблемой разбалансировки доходности активов и пассивов участников биржевых финансовых рынков, т.е. с проблемой несоответствия доходности эмитируемых финансовых инструментов реальной доходности финансируемых проектов, что приводит к дестабилизации фондовых рынков и кризису ликвидности как в масштабах национальных экономик, так и в масштабах мировой экономики в целом. На современном этапе развития мировой экономики очевидным является тот факт, что мировой финансовый кризис 2008-2010 гг. изменил ранее сложившуюся архитектуру глобальных финансов. Как следствие, инерционно был дан импульс изменениям в процессе учетно-аналитического обеспечения деятельности участников биржевых финансовых рынков. Данный факт выразился в условном консенсусе, сформировавшемся в мнениях профессионального биржевого и финансового сообщества относительно необходимости существенного усовершенствования принципов учёта, методологии учёта, оценки основных элементов финансовой отчётности участников биржевых финансовых рынков.

Для развивающихся биржевых финансовых рынков России и стран СНГ совершенствование учета и отчетности участников рынков является необходимым условием для повышения эффективности их деятельности. Необходимо прежде всего выделить два основных направления совершенствования учета и отчетности участников биржевых финансовых рынков России и стран СНГ:

- совершенствование концептуальных основ признания и оценки активов и обязательств, доходов, расходов, прибыли, капитала участников биржевых финансовых рынков;
- совершенствование концептуальных основ составления отчетности участников биржевых финансовых рынков (структура, содержание и формы предоставления).

Существенной проблемой учетно-аналитического обеспечения участников биржевых финансовых рынков стран СНГ является невыполнение или частичное выполнение концептуальных принципов учета, таких как приоритет экономического содержания над юридической формой, объективность, осмотрительность и др. Поэтому важнейшей составляющей процесса совершенствования учета и отчетности участников биржевых финансовых рынков видится доработка соответствующей законодательно-нормативной базы, позволяющей полностью реализовывать все основополагающие принципы учета в практике деятельности участников на биржевых финансовых рынках экономического пространства СНГ.



Требования к отчетности участников биржевых финансовых рынков России и стран СНГ по части структуры, содержания и формы предоставления также являются немаловажным аспектом, нуждающемся в совершенствовании в условиях современных реалий.

Отчетность должна отражать экономическое содержание фактов хозяйственной деятельности участников на биржевых финансовых рынках. Квалификация основных учетных категорий, таких как актив, обязательство, доходы, расходы, прибыль, капитал, а также оценка элементов отчетности должны основываться на таком определении отчетности.

Вместе с тем, Россия и ряд стран СНГ исторически принадлежат к так называемой континентально-европейской школе учета, теоретические основы которой составляет ориентация на правовое содержание отражаемых фактов, для которой свойственна зависимость учетной методологии от правовых норм. Так, к примеру, в России критерием признания актива выступает объем юридических прав на него. Т.е. если имущество принадлежит организации на праве собственности, то оно включается в состав его активов. С экономической же точки зрения основным критерием признания актива является его способность приносить организации доходы (или сокращать расходы), независимо от наличия права собственности на это имущество. Следствием такого подхода является нарушение принципа приоритета экономического содержания над юридической формой, что в итоге существенным образом искажает информацию, отраженную в отчетности участников биржевых финансовых рынков.

В настоящее время вся отчетность участников биржевых финансовых рынков стран СНГ подразделяется на два основных вида:

- финансовая отчетность;
- нефинансовая отчетность.

Финансовая отчетность участников в том виде, в котором она существует в данный момент времени, не удовлетворяет полностью потребностям пользователей ни в части своей структуры, ни в части содержания форм.

Помимо основных форм финансовой отчетности (бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств и отчет об изменении капитала), в структуре финансовой отчетности участников биржевой деятельности недостаточно форм отчетности, отражающих специфическую биржевую информацию финансового характера в части:

- системы лимитов по операциям участников;
- системы депонирования средств участников;
- системы дополнительного финансового обеспечения операций участников;
- принципа расчетов (клиринга) по операциям участников.

Учитывая серьезные информационные разрывы, которые допускаются в финансовой отчетности участников биржевых финансовых рынков России и стран СНГ, необходимо на законодательном уровне разработать и утвердить, при участии профессионального биржевого и научного сообщества, методико-инструктивную базу для реализации следующих направлений по совершенствованию финансовой отчетности участников:

- создание специальных пояснений к действующим формам финансовой отчетности, раскрывающих для пользователей специфическую биржевую информацию (лимиты на операции участников, размеры депонируемых участниками в расчетных палатах бирж денежных средств, принципы расчетов по биржевым сделкам и пр.);
- адаптация к условиям экономического пространства СНГ опыта развитых стран в части используемой финансовой отчетности участников (методологические и методические наработки стран, в которых созданы и успешно

функционируют на протяжении ряда лет международные финансовые центры).

Говоря о нефинансовой отчетности участников биржевых финансовых рынков в том виде, в котором она существует в настоящий момент времени в России и странах СНГ, можно сделать вывод относительно неудовлетворительного положения дел как в части структуры самой отчетности, так и в части содержания ее форм. Так, например, рассматривая российские ежеквартальные отчеты компаний-эмитентов ценных бумаг и сравнивая их с аналогичными отчетами, которые эти же компании предоставляют на иностранные биржи в качестве эмитентов ADR, необходимо сделать следующие выводы.

Во-первых, нефинансовая информация в действующих формах отчетности, составленных по российским стандартам, плохо структурирована: отсутствует четкость, логика, неявно формулируются многие существенные аспекты.

Во-вторых, в нефинансовой отчетности не находит свое отражение ряд существенных аспектов деятельности участников биржевых финансовых рынков таких, как выкуп акций аффилированными структурами, модификация прав держателей ценных бумаг, размывание долей собственников в структуре собственности компании, корпоративное управление, этический кодекс и др.

Совершенствование нефинансовой отчетности участников биржевых финансовых рынков России и странах СНГ должно осуществляться по следующим основным направлениям:

- уточнение структуры форм отчетности, внутренней группировки нефинансовой информации;
- детализация отчетности в части ряда существенных аспектов деятельности участников биржевых финансовых рынков;
- усиление роли профессионального биржевого сообщества и саморегулируемых организаций участников биржевых финансовых рынков в разработке стандартов корпоративного управления.

Совершенствование учета и отчетности участников биржевых финансовых рынков продиктовано потребностью пользователей в качественной информации о деятельности участников для принятия экономически обоснованных решений в процессе управления. Учитывая, что биржевые финансовые рынки как сфера экономики развиваются достаточно динамично в сравнении с другими отраслями, необходимость в более совершенном учетно-аналитическом обеспечении растет аналогичными темпами.

## ЛИТЕРАТУРА

<sup>1</sup> Досиков В.С. Совершенствование учетно-аналитического обеспечения деятельности участников биржевых рынков: автореферат на соискание степени кандидата экономических наук / МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: МАКС Пресс, 2011. – с. 3–26.

<sup>2</sup> Пороховский А.А. Вектор экономического развития. – М.: Теис, 2002. – 303 с.

<sup>3</sup> Экономическая эффективность развития России / Под редакцией проф. К.В. Папенова – М.: Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, Теис, 2007. – 942 с.

---

\* Например, отчет по форме 20F, утвержденной Федеральной комиссией по ценным бумагам США (*U.S. Securities and Exchange Commission*) для иностранных компаний-эмитентов, котирующих свои финансовые инструменты на биржевых рынках Соединенных Штатов Америки.

## НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ УЧАСТНИКОВ БИРЖЕВЫХ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ РОССИИ И СТРАН СНГ

Для развивающихся биржевых финансовых рынков России и стран СНГ совершенствование учета и отчетности участников рынков является необходимым условием для повышения эффективности их деятельности. С позиций сегодняшнего дня совершенствование учета и отчетности участников биржевых финансовых рынков в России и странах СНГ видится в изменении действующей практики признания в учете и оценки активов, обязательств, доходов, расходов, прибыли, капитала участников биржевых финансовых рынков, а также изменении концептуальных основ составления финансовой и нефинансовой отчетности в части ее структуры, содержания и форм.

**Ключевые слова:** биржевые финансовые рынки, учетно-аналитическое обеспечение хозяйственной деятельности, учет, отчетность, капитал, чистая прибыль, резервы, обязательства, активы.

## MAIN DIRECTIONS FOR IMPROVING ACCOUNTING AND REPORTING OF FINANCIAL MARKETS PARTICIPANTS IN RUSSIA AND CIS

For now improvement of accounting and reporting to participants of financial markets in Russia and CIS countries is seen as recognition of the changes in current practice for accounting and valuation of assets, liabilities, revenues, expenses, profits. Some changes in the conceptual foundations of the financial and non-financial reporting in terms of its structure, content and form are important for further economic development.

**Key words:** financial markets, accounting and analytical support for business, accounting, reporting, capital, profit, provisions, liabilities, assets.

## ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

*Ш.Т.Одинаев, М.Н. Хусайнов, Н.Х. Сафаров*  
Финансово-экономический институт,  
Таджикский национальный университет,  
Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН

Эффективное развитие сельского хозяйства в рыночных условиях и вытекающие из неё целевые задачи развития республиканского продовольственного комплекса предъявляют определенные требования к формированию сбалансированной отраслевой структуры сельского хозяйства в направлении создания таких пропорций, которые в полной мере отвечали бы удовлетворению потребностей населения, прежде всего, в продуктах питания, обеспечиваемых на основе соответствующего участия каждого сельскохозяйственного региона в республиканском разделении труда.

В макроструктуре сельского хозяйства Таджикистана по целевому назначению выделяется два производственных комплекса: хлопковый – для текстильной промышленности и продовольственный – для удовлетворения внутри республиканских потребностей и частично, для экспорта.

В настоящее время доля хлопка-сырца составляет 50% валовой продукции общественного сектора сельского хозяйства Таджикистана. Продовольственный же комплекс (с учетом продукции животноводства на землях хлопкового комплекса) занимает лишь 36%; такие же отрасли как садоводство, овощеводство и

картофелеводство – всего 11,6%. С точки зрения требований пропорциональности, распределение земельных ресурсов между указанными отраслями следует считать достаточно оправданным, как в плане общественного разделения труда, так и для формирования продовольственной базы, способной, в основном, удовлетворять современные потребности республики в продуктах питания. Однако, сложившееся земельно-ресурсное равновесие сталкивается в настоящее время с диспропорциями между растущими общественными потребностями и отставанием их удовлетворения в отраслях продовольственного комплекса, что обусловлено, главным образом, крайне низким уровнем его интенсификации по сравнению с хлопководством. Достаточно сказать, что нынешняя урожайность овощных культур только за счет организационной перестройки отрасли и экономического стимулирования уже в ближайшие годы может быть превышена примерно вдвое. Вместе с тем, такое распределение земельных ресурсов отвечает лишь текущим задачам сельского хозяйства, на этапе возможной реализации видимых резервов интенсификации, которые, по всей вероятности, будут исчерпаны в пределах ближайшего десятилетия. Кардинальное же решение проблемы лежит в плоскости проведения уже вполне назревшей трансформации структуры земельных ресурсов в направлении территориального расширения зон пригородного хозяйства за счет менее ценных хлопковых земель для формирования развитого продовольственного комплекса республики. Параллельно должно происходить существенное приращение производства тонковолокнистого хлопка за счет ускорения ввода соответствующего количества новых орошаемых земель в зонах его выращивания. Обеспечение достаточно крупного задела в продовольственных отраслях диктует необходимость осуществления указанных структурных изменений уже в начале 2010 года.

Формирование эффективно функционирующего продовольственного комплекса, полностью отвечающего задачам всестороннего удовлетворения нужд населения в продуктах питания и создающего надежные предпосылки для постоянного увеличения вклада республики в региональный производственный фонд, а также систематического роста экономики хозяйств и уровня жизни сельских тружеников, вызывает необходимость обоснования необходимых пропорций распределения наличных и вновь вовлекаемых земельных ресурсов между отраслевыми подкомплексами растениеводства, строго увязанных с заданными параметрами производства продовольственных продуктов и сырья для промышленности.

Его инерционный вариант, вытекающий из традиционных представлений о развитии сельского хозяйства, на основе отраслевой схемы ирригационного освоения земель, закрепляет приоритетное положение земледельческих отраслей по поводу использования земельных ресурсов, что при прочих равных условиях создает лучшие предпосылки для увеличения производства кормов, а следовательно, и продуктов животноводства по сравнению с расчетно-конструктивным вариантом. Но это лишь внешние проявления, не отражающие качественной стороны процесса, предполагающего более высокий уровень интенсификации кормопроизводства во втором варианте за счет круглогодичного использования земли. Так, при сокращении в этом случае площади кормового клина всего на 10 тыс. га или менее, чем на 5%, отдача орошаемого гектара по выходу кормов здесь в 1,4 раза выше, чем в первом варианте. Не меньшее значение имеет также расширение масштабов специализированного кормопроизводства при намечаемых к созданию комплексах по откорму крупного рогатого скота, где продуктивность кормового гектара на 30-35% выше, чем в хозяйствах, применяющих обычную технологию.

Важно подчеркнуть, что рассматриваемые схемы распределения земельных ресурсов совершенно не затрагивают отраслей овощекртофельного комплекса, обеспечивая им равные условия развития в обоих вариантах. Что касается хлопководства, то некоторое уменьшение посевных площадей во втором варианте лишь на уровне 2015 г. (15 тыс. га) с лихвой перекрывается ростом валовой про-

дукции за счет существенного повышения доли более ценных тонковолокнистых сортов хлопка в общем его производстве. В целом же, как вытекает из табл. 1 отвлечение незначительной части орошаемой пашни касается лишь кормового клина, уменьшение которого во втором варианте практически не оказывает влияния на состояние кормовой базы, поскольку оно представляется несущественным по сравнению с предусматриваемыми крупными мерами интенсификации кормопроизводства.

В то же время, наиболее узким местом инерционного варианта является крайне недостаточное выделение орошаемых и богарных земель под многолетние насаждения, резко ограничивающее возможность ускоренного развития садоводства и виноградарства, чем подрывается основа обеспечения необходимых темпов роста валовой продукции всего сельского хозяйства за счет этой самой высокодоходной отрасли. Выбор второго варианта распределения земельных ресурсов полностью снимает эту проблему, не создавая сколько-нибудь серьезных препятствий для развития хлопководства и продовольственных отраслей земледелия и животноводства. Причем речь идет не об изъятии в натуре потенциальных земельных ресурсов, пригодных к использованию под орошаемую пашню, а лишь о перенесении акцента в ирригационном строительстве в сторону усиления темпов освоения склоновых земель под сады и виноградники. В равной степени это относится и к использованию обеспеченных осадками богарных земель. Эффект от такого мероприятия трудно переоценить. По самым скромным подсчетам, он может быть выражен дополнительным производством до 1 млн. тонн фруктов и винограда.

Таким образом, специфика демографической ситуации республики, характеризующаяся чрезвычайной плотностью населения, более ускоренными темпами его воспроизводства по сравнению с другими среднеазиатскими странами, при крайней ограниченности перспективных приростов земель интенсивного приложения труда, выдвигает в качестве одной из самых насущных проблем оценку потенциальной продуктивности сельскохозяйственных угодий с точки зрения наибольшей отдачи валовой продукции и чистого дохода с гектара земли, а также сравнительной их трудоемкости, предполагающей выбор отраслей в наибольшей степени расширяющих сферу использования избыточных трудовых ресурсов села. Отсюда, рациональное сочетание занятости и доходности может быть определено лишь в прямой связи с эффективностью использования земельных ресурсов, экономический потенциал которых одновременно является и фактором поглощения наличной рабочей силы и главным условием подъема жизненного уровня всего сельского населения. Реализация этой методической предпосылки явилась основой разработки соответствующей системы оценок эффективности отраслей и видов производимой продукции, представленных в структуре сельского хозяйства республики.

**Таблица 1**

**Зональные пропорции распределения земельных ресурсов сельского хозяйства Таджикистана на период до 2015 г.**

Природно-экономические зоны	Орошаемые земли					Богарные Земли	
	оро-шаемая пашня	назначение использования			летние насажде-	пашня	многo-летние насажде-ния
		хлопчатник	прод.комплекс				
		че-вые и хлоп-	и зерно				

		и проч. технич. культу- ры					
аджикистан в целом 2010г.	591	322	38,9	230	78,4	244	30,2
Курган-Тюбинская зона	218	147	5,9	65	8,4	16	3,8
Кулябская зона – всего	78	47	3,4	28	3,7	83	14,1
В том числе долинная зона	60	39	3,4	18	3,0	25	0,7
Предгорная зона	18	8	-	10	0,7	58	13,4
Районы республиканского подчинения	75	22	16,6	36	16,2	57	12,3
В т. ч. Гиссарская зона	57	22	11,3	23	10,7	38	10,4
Гармская зона	18	-	5,3	13	5,5	19	1,9
Сугдская область – всего	203	105	11,5	86	48,4	87	-
В т. ч. долинная зона	157	96	10,3	50	31,9	12	-
Предгорно-горная зона	46	9	1,2	36	16,5	75	-
ГБАО (Памир)	17	1	1,5	15	1,7	-	-
Таджикистан в целом 2025г.	750	360	48,2	342	121,6	162	58,6
Курган-Тюбинская зона	282	171	6,9	104	1,1	14	6,2
Кулябская зона – всего	107	55	4,2	48	5,3	48	31,1
В том числе долинная зона	68	40	4,2	24	3,2	19	0,7
Предгорная зона	39	15	-	24	22,1	29	30,4
Районы республиканского подчинения	86	15	19,9	51	23,4	44	21,3
В т. ч. Гиссарская зона	61	15	13,3	33	17,9	27	19,4
Гармская зона	25	-	6,6	18	5,5	17	1,9
Сугдская область – всего	256	118	15,4	123	60,1	55	-
В т. ч. долинная зона	174	108	12,4	54	32,2	10	-
Предгорно-горная зона	82	10	3,0	69	27,9	45	-
ГБАО (Памир)	19	1	1,8	16	1,7	1	-

Учитывая особую народнохозяйственную значимость производства хлопка, размещение которого из-за ограниченности земель определяется всеми без исключения имеющимися в стране ареалами возможного его возделывания, хлопководство рассматривается как априорно принятое ведущее направление производственной специализации республики, и в силу этого, ему была отведена роль эталона для построения иерархии отраслей по признаку экономической эффективности производства всех других сельскохозяйственных культур и их трудоемкости. Причем за эталон, взятый в качестве единицы, принят средневолокнистый хлопок – основной продукт нынешней сельскохозяйственной специализации республики. Представление о разработанной системе оценок дает таблица 1, анализ которой открывает возможность более глубокой экономической интерпретации подходов к решению ряда серьезных социально-экономических задач, связанных с выравниванием зональных уровней развития сельскохозяйственного производства и социальной инфраструктуры села, смягчения возникшей трудоизбыточности отдельных областей и районов, повышения доходности хозяйств и улучшение экономики их функционирования. При соблюдении приоритета хлопководства в отношении использования земельных ресурсов долинных зон (за вычетом той их части, которая предназначена для решения первоочередных внутриреспубликанских продовольственных задач по удовлетворению потребностей населения в малотранспортабельных и скоропортящихся продуктах питания), приведенные

нормативы землеотдачи и расчетные коэффициенты трудоемкости и доходности служат важным экономическим инструментом обоснования наиболее эффективных направлений формирования в республике отраслей продовольственного комплекса регионального значения, играющих в то же время, ведущую роль в ускорении темпов социально-экономического развития села.

Данные таблицы 2 показывают, например, что форсированное развитие овощемолочного комплекса в пригородных районах г. Душанбе (Гиссарская долина) на основе соответствующего перемещения хлопководства, имеющего там худшие условия, предопределяющие в связи с этим производство хлопка самого низкого качества (V и VI типы волокна) в ареале возделывания тонковолокнистого хлопчатника, позволяют повысить отдачу орошаемого гектара по валовой продукции более чем в 2,5 раза и по чистому доходу – 4,4 раза. Наряду с этим, расширение площади тонковолокнистого хлопчатника в зонах его выращивания за счет снижения доли менее ценных средневолокнистых сортов, увеличивает стоимость реализованной продукции на каждом гектаре, намеченном посевами с первым типом волокна более чем в 2 раза, со вторым типом – в 1,7 раза, с третьим типом – в 1,3 раза, а в среднем – на 60%. Результатом такого совершенствования структуры посевов может стать повышение уровня занятости на соответствующей части площади почти на одну треть.

**Таблица 2**

**Примерные нормативы землеотдачи и коэффициенты сравнительной трудоемкости и доходности основных сельскохозяйственных продуктов при разных технологиях производства применительно к зональным условиям Республики Таджикистан**

	коэффициент трудоемкости	коэффициент доходности		Землеотдача (тыс. сомони с 1 га)	
		по реализованной продукции	по чистому доходу	по реализованной продукции	по чистому доходу
Хлопок: средневолокнистый	1,0	1,0	1,0	2,1	0,6
тонковолокнистый	1,3	1,5	2,0	3,2	1,2
Картофель (горная зона)	0,6	2,3	3,0	4,8	1,8
Овощи (в среднем)	0,9	2,5	3,7	5,2	2,2
Зерно продовольственное на богарных землях	0,2	0,1	0,1	0,2	0,05
Фрукты: косточковые семечковые (споровые и пальм.сады) субтропические (без цитрусовых)	0,5	1,7	2,8	3,6	1,7
	1,5	4,8	8,3	10,0	5,0
	1,3	3,4	6,3	7,2	3,8
Виноград на поливе: столовые сорта кишмишные (в пересчете на кишмиш)	1,5	3,8	7,3	8,0	4,4
	1,7	5,7	12,5	12,0	7,5
Виноград на богаре: столовые сорта кишмишные (в пересчете на кишмиш)	0,9	1,5	2,3	3,2	1,4
	1,0	2,1	3,7	4,5	2,2
технические (вино материал)	1,1	1,7	3,0	3,6	1,8

Лимон: траншейная культура наземная культура	5,5 4,0	24,0 36,0	50,0 75,0	50 75	30 45,0
Молоко: долинная орошаемая пашня	1,2	1,2	0,7	2,5	0,4
горно-поливная	0,9	0,6	-	1,2	-
пашня богарные земли	0,4	0,2	-	0,4	-
Говядина: обычная технология					
долинная орошаемая пашня	0,9	0,7	-	1,4	-
горно-поливная пашня	0,6	0,3	-	0,7	-
богарные земли	0,5	0,1	-	0,3	-
промышленная технология (долинная зона)	0,4	1,1	1,2	2,3	0,7
мясное скотоводство (предгорная зона)	0,2	0,3	0,3	0,7	0,2

Наиболее крупные сдвиги в балансе трудовых ресурсов и в структуре валовой продукции сельского хозяйства могут произойти в результате интенсивного продвижения в предгорные и горные районы, характеризующиеся наличием большого количества малопродуктивных богарных земель, относительно более трудоемких и высокодоходных отраслей. Так, развитие богарного виноградарства обеспечит повышение трудоемкости по сравнению с производством зерна в 5-6 раз, а с животноводством – более чем в 2 раза. Доходность же гектара винограда по реализованной продукции увеличится против мяса – в 11-15 раз (кишмишное производство), а молока – в 8-11 раз. В случае оценки конкурирующих сельскохозяйственных производств для выбора ведущей и сопутствующей отраслей в горно-поливной зоне по указанным признакам, сопоставление животноводства и садоводства дает предпочтение последнему. В сравнении с производством говядины на основе обычной технологии, пальмово-споровые интенсивные сады например, повышают занятость в 2,5 раза, а доходность гектара – в 15 раз.

Одно из важнейших мест в экономике горно-поливной зоны принадлежит картофелю, который, не уступая по трудоемкости производству говядины, превосходит его по доходности в 7 раз. Причем, наряду с основными продуктами, культура картофеля обеспечивает выход кормов, равнозначный выращиваемой в этой зоне люцерне (выбраковка нестандартного картофеля плюс ботва).

Масштабность картофелеводства в продовольственном комплексе республики параллельно с развитием интенсивного семечкового садоводства позволяет успешно решить задачу дальнейшего резкого подъема экономики горных районов без сокращения там объемов скотоводства. Крайне низкие показатели трудоемкости и особенно доходности при производстве продуктов скотоводства на богарной пашне лишней раз подтверждает высокую экономичность трансформации этого вида угодий в многолетние насаждения на обеспеченный осадками богаре и в засеянные пастбища - на необеспеченной богаре.

Тем не менее, уже выработанный и экономически обоснованный курс на ускоренное развитие республиканского садово-виноградского комплекса вступает в противоречие со всей еще имеющей место практикой придания приоритета производству мяса по отношению к любому другому продовольственному продукту, особенно при рассмотрении вопроса о его размещении в предгорных и горных зонах.

При более детальном же изучении проблемы оказывается, что такая позиция не имеет достаточно веской экономической аргументации. Хотя между садоводством и животноводством и имеет место некоторая конкуренция по поводу земли, но они не противостоят друг другу, поскольку основой их интенсивного развития служат разнокачественные земельные ресурсы. Под сады и виноградники, как



правило, отводятся поливные, преимущественно склоновые земли не хлопковой зоны и обеспеченной осадками богары, использование которых под производство кормов не обеспечивает животноводству необходимой рентабельности. Сама же садово-виноградарская отрасль является важным источником пополнения кормов и при рациональной организации безотходной технологии способствует полному возмещению их потери на низко продуктивных угодьях, отчуждаемых под закладку многолетних насаждений.

**Таблица 3**

**Земельные ресурсы потенциального орошения в зоне тонковолокнистого хлопководства Таджикистана**

Районы	Общая площадь нетто (тыс. га)	Основные земельные массивы (свыше 1 тыс.га)	
		Наименование	Площадь (тыс. га)
1	2	3	4
Шаартузский и Кабадиенский	72,2	Бешкентский 1и 2 очереди	18,4
		Карасырт	12,9
		Чордагаль	7,4
		Курджалал-Кум	5,4
		Ай-Куль	4,0
		Конызды	3,5
		Кабадиён-Ялгыз-Ялгыз-Как	2,8
		Уштур-Мулло	2,0
Кумсангирский	35,0	Прочие более мелкие	15,2
		Карадум	14,0
		Караул-Тюбе	3,2
Колхозобадский и Джиликульский	15,8	Прочие более мелкие	17,8
		Гарауты (1 и 2 очереди)	5,7
		Ташрабад (3 и 1у очереди) и земли к-за им.К. Маркса	
Пянджский	2,4	Прочие мелкие	
		Байтудашт	2,0
Вахшский	5,8	Прочие	0,4
		Ташрабад (1,2,1у очереди)	4,6
Бохтарский	3,0	Прочие мелкие	1,2
		Ряд мелких объектов	3,0
Хочамастонский	11,7	Часть Яванообикиикской долины (1 и 2 очереди)	9,5
		Прочие мелкие массивы	2,2
Яванский	3,9	Часть Яванской долины (1 и II очереди)	2,8
		Прочие мелкие массивы	1,1
Итого по Вахшской долине	149,8		
Пархарский	16,7	Бешдара	3,1
		Кок-Куль	3,1
		Прочие мелкие массивы	10,5
Московский	2,6	Мелкие массивы	2,6
Восейский	1,0	Мелкие массивы	1,0
Дангаринский	20,0	Часть Дангаринской степи (1 и 2 очереди)	
Итого по Кулябской зоне	40,3		

Аштский	14,0	Часть Б. Ашта (63,6 га)	14,0
Канибадамский	12,0	Пойма Кайракумского водохранилища	5,0
		Прочие (всего в р-не 14, 2 тыс. га)	7,0
Ходжентский	16,0	Самгарский (всего в р-не 56,4 тыс. га)	16,0
Итого по Сугдской зоне	42,0		
Всего по республике	232,1		

Анализ сравнительной оценки земельных ресурсов указывает на то, что преодоление крайне низкого уровня продуктивности скота может эффективно осуществляться путем максимальной концентрации молочного скотоводства в долинных зонах, биоклиматический потенциал которых создает наилучшие предпосылки для высокоинтенсивного кормопроизводства в системе круглогодичного использования земли, позволяющего поднять коэффициент доходности по молоку и выращиванию говядины на промышленной основе в один ряд с производством средневолокнистого хлопка. Те же соображения диктуют целесообразность предпочтительного размещения мясного скотоводства в обеспеченных осадками предгорных зонах со спокойным пастбищным рельефом, создающим благоприятные условия для рационального сочетания нагула и откорма скота и производства дешевой говядины.

Наибольшее значение оценка экономического потенциала земельных ресурсов имеет для кардинального решения проблем резкого повышения уровня интенсификации и ускорения темпов роста всего сельскохозяйственного производства на основе совершенствования политики ирригационного строительства в направлении предпочтительного использования капитальных вложений на освоение земель перспективного орошения, предназначенных под высокодоходные отрасли, прежде всего – под садоводство и виноградарство. Такой подход особенно важен в связи с наличием масштабного потенциала указанных земель, намного превосходящего нынешние и перспективные земельные ресурсы хлопководства вместе взятые, не считая того, что уровень доходности многолетних насаждений превышает ведущую отрасль республиканской специализации по реализованной продукции в 3-6 раз, по чистому доходу – в 7-15 раз, а по трудоемкости – в 1,5-1,7 раза.

Учитывая, что даже в самой отдаленной перспективе при полном использовании всех эффективных для хлопководства земель под хлопчатник может быть занято не более 360-380 тыс. га, в то время как потенциальные ресурсы многолетних насаждений (адырные и другие склонные земли субтропической и предгорногорной зон) превышают 700 тыс. га, с помощью коэффициента доходности нетрудно в самом схематичном виде определить место и роль садоводства и виноградарства в будущем агропромышленном комплексе республики. В случае реализации всех указанных ресурсов соотношение между этими отраслями по реализованной продукции, даже при минимальном коэффициенте доходности в садоводстве и виноградарстве равном 3,5, а в хлопководстве – 1,3 (с учетом 40% доли тонковолокнистого хлопка) составит примерно 1:5 в пользу первой отрасли. По чистому доходу она выразится соотношением 1:10, что создает важные экономические предпосылки к резкому повышению эффективности капитальных вложений, направляемых на развитие садоводства и виноградарства.

В условиях малоземелья республики особая роль принадлежит цитрусоводству, имеющему самый высокий показатель землеотдачи, а следовательно, и самый низкий показатель землеемкости. Например, по лимону в условиях траншейной культуры землеемкость равна всего лишь 0,02га, а по наземной культуре – 0,013га, в то время как для средневолокнистого хлопка этот показатель составляет 0,48га, для тонковолокнистого – 0,31га, для интенсивного семечкового садоводства

ва – 0,1га, субтропического 0,14 га и т.п. Эти данные говорят о крупных резервах развития цитрусоводства благодаря низкой требовательности этой отрасли к земельным ресурсам.

Ранжирование отраслей продовольственного комплекса по коэффициенту доходности и связанными с ним показателями землеотдачи и землеемкости имеет, таким образом, решающее значение для выработки правильной политики размещения сельскохозяйственного производства и служит вместе с тем необходимым ориентиром в создании надежных экономических предпосылок для быстрых темпов его развития в малоземельных регионах, подобных Таджикистану.

Землеемкость продукции, будучи показателем землеотдачи, представляет большой практический интерес в определении стратегии развития сельского хозяйства и совершенствования его отраслевой структуры в направлении максимизации доходности совокупного гектара земель интенсивного приложения труда и минимизации используемых при этом земельных ресурсов. В районах, где отрасли специализации, занимающие подавляющую часть земель, не обеспечивают достаточной рентабельности и уровня доходности в расчете на душу населения, задача подтягивания их экономики требует внедрения суперинтенсивных производств с низкими показателями землеемкости.

Распределение земель в разрезе районов и основных массивов потенциального орошения показано в табл. 3.

Размещение земельных ресурсов тонковолокнистого хлопководства свидетельствует о том, что в ареале возможного выращивания хлопка с 1 типом волокна находится 51% земель (115 тыс.га в Шаартузском, Кабадиёнском, Кумсангирском, Джиликульском и Южной части Колхозобадского районов), со 2 типом волокна –13% (30 тыс.га в Колхозобадском, Вахшском, Бохтарском, Пянджском и Хочамастонском районах), с 3 типом волокна –36% (80 тыс.га в районах Кулябской и Сугдской зоне и в Яванском районе Курган-Тюбинской зоны). Следовательно, 64% земель перспективного орошения зоны тонковолокнистого хлопчатника находится в ареалах возделывания хлопка с 1 и 2 типами волокна.

Перспективы аграрного развития предгорно-горной зоны с выбором стратегии интенсификации ее земельных ресурсов. Из 260 тыс. га потенциального ирригационного фонда этой зоны, не менее 150 тыс. га представляют земли обеспеченной осадками богары, на высотных отметках от 1400 до 1800 м над уровнем моря, которые могут быть эффективно использованы для богарного виноградарства. Высокая урожайность и лучшие технологические характеристики выращиваемых здесь технических сортов винограда, оптимальное сочетание сахаристости делают предпочтительным превращение этой части предгорной зоны в район качественного виноделия регионального значения (Табл. 4).

Исходя из такой самой общей модели распределения земельных ресурсов, развитие основной отрасли растениеводства сухих субтропиков-хлопководства может рационально сочетаться с субтропическим плодоводством и косточковым садоводством (абрикос) на малоэффективных для хлопчатника массивах с грубо-скелетными почвами, а также с богарным виноградарством, семечковым, садоводством и картофелеводством в предгорно-горных климатических зонах.

Овощеводство, как отмечалось, носит здесь характер внутри республиканского потребления и размещается главным образом в ареалах пригородного хозяйства.

Такое экономическое назначение овощеводства определяется ограниченностью его развития в долинных орошаемых зонах, где оно, с точки зрения народнохозяйственной значимости, не может конкурировать с хлопководством. Продвижение же его в предгорных зонах не согласуется с их неблагоприятными условиями.

Наряду с показом состава наличных орошаемых угодий и характера дальнейшего использования потенциальных земельных ресурсов на перспективу до 2015 г., исходя из позиций сложившихся представлений, дает вместе с тем материал для выбора наиболее целесообразных направлений возможных коренных изменений в отраслевой структуре сельского хозяйства.

**Таблица 4**

**Ресурсы потенциального орошения субтропической и предгорно-горной зоны Таджикистана (тыс. га)**

Виды	Субтропическая зона			Предгорно-горная зона			Таджикистан в целом	
	Всего	В том числе		Всего	В том числе			
		Юж. Таджикистан	Сев. Таджикистан		Юж. Таджикистан	Сев. Таджикистан		Памир
Общий мелиоративный фонд	1216	775	441	355	163	161	31	1571
Земли потенциального орошения	683	421	262	260	138	108	14	943
В т.ч. под пашни (с уклоном 0,1)	339	172	167	65	24	35	6	404
Под многолетние насаждения (0,1-0,4)	344	249	95	195	114	73	8	539

Составленный по проработкам «Таджикгипропроводхоза», общий мелиоративный (пригодный к орошению) фонд земель оценивается в Таджикистане примерно в 1,6 млн. га, из которых к 2009г. фактически орошалось 715 тыс. га. Оставшиеся 885 тыс. га составляют потенциальный фонд орошения, в том числе 404 тыс. га равнинных земель с уклонами до 0,1 (менее 6<sup>0</sup>), могут быть использованы под пашню и около 540 тыс. га с уклонами от 0,1 до 0,4 (до 22<sup>0</sup>) под многолетние насаждения.

В ареалах размещения хлопководства сосредоточено до 440 тыс. га наличной и 340 тыс. га потенциальной орошаемой пашни, или соответственно -88% и 84% общей их площади. Однако, примерно одна треть земель перспективного орошения, расположенных на севере республики (до 100 тыс. га) представлена малопригодными для рентабельного хлопководства грубоскелетными почвами, что делает более предпочтительным их использования под многолетние насаждения.

Подводя итог сказанному, следует еще раз подчеркнуть, что в условиях чрезвычайной ограниченности земельных ресурсов и прогрессирующей трудоизбыточности большинства районов республики проблема повышения экономической эффективности сельскохозяйственного производства, как ни в каком другом регионе Средней Азии, должна решаться с позиций обеспечения наибольшей отдачи земли по валовой и чистой продукции, как важнейшей предпосылки для повышения абсолютных значений этих показателей на душу сельского населения.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Исаев Р.С. Вопросы взаимного использования водных ресурсов в гидроэнергетике и орошаемом земледелии // Таджикистан и современный мир. - Душанбе, 2005. - №3 (7). - с.75 - 82.
2. Козлов Ю.Б., Прохоров Н.Б. Мелиорация и водное хозяйство. - М.: 2001. - №3. - с.25-26.
3. Одинаев Х.А. Развитие водохозяйственного комплекса и проблемы платного водопользования в сельском хозяйстве // Экономика Таджикистана: стратегия развития. – Душанбе, 2003. – №3. – с.106 – 124.
4. Соибназарова С. Сельскохозяйственное водопользование-основа обеспечения продовольственной безопасности // Таджикистан и современный мир. - Душанбе, 2005. - №3(7). - с.122-125.
5. Сельское хозяйство Республики Таджикистан. Государственный комитет статистики Республики Таджикистан. – Душанбе, 2009. – с.15-16.
6. Умаров Д.М., Эффективность использования водных ресурсов в орошаемом земледелии Республики Таджикистан: Автореф. дис. канд. экон. наук. – Душанбе, 2007. - с.14-17.

### ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В данной статье авторами рассмотрены перспективные направления использования земельных ресурсов в сельском хозяйстве Республики Таджикистан. Эффективное развитие сельского хозяйства в рыночных условиях и вытекающие из неё целевые задачи развития республиканского продовольственного комплекса предъявляют определенные требования к формированию сбалансированной отраслевой структуры сельского хозяйства в направлении создания таких пропорций, которые в полной мере отвечали бы удовлетворению потребностей населения, прежде всего, в продуктах питания.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство Таджикистана, структура сельского хозяйства, использования земельных ресурсов, производственные комплексы, продовольственный комплекс.

### THE PERSPECTIVE DIRECTIONS OF USE OF GROUND RESOURCES IN AGRICULTURE OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

In this article authors considered the perspective directions of use of ground resources in agriculture of the Republic of Tajikistan. Effective development of agriculture in market conditions and target problems of development of a republican food complex following from it make certain demands to formation of the balanced branch structure of agriculture in the direction of creation of such proportions which fully would answer satisfaction of requirements of the population, first of all, in food.

**Key words:** agriculture of Tajikistan, structure of agriculture, use of ground resources, production complexes, food complex.

### УЧАСТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ РЫНКА УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

*Д.Б. Кадыров, Р. Каримов, Д.О. Фозилханов, А. Исмоилов*  
Российско-Таджикский (славянский) университет,  
Таджикский национальный университет

Вопрос о путях развития малого предпринимательства занимает особое место в сложившейся экономической ситуации Республики Таджикистан, так как с одной стороны, его определяют как экономический ресурс, с другой, - как движущую силу, потенциал рыночной экономики. Особенно отчетливо его огромная движу-

щая сила видна именно в переходной экономике. Безусловно, с этой точки зрения предпринимательство выступает явлением не только экономическим, а социальным и культурным.

Переходное состояние экономики Республики Таджикистан актуализировало проблему регулирования и поддержки малого предпринимательства, что имеет свои особые причины. Опыт нескольких лет реформ, с одной стороны, распространение идей, обобщающих развитые формы рыночного хозяйства, с другой, приводят к пониманию того, что основным фактором динамизма рыночного хозяйства, его высокой способности гибко изменяться, является не столько рынок сам по себе, сколько предпринимательство, как необходимая его составляющая. Такое суждение стало широко распространенным, хотя при этом делается немного попыток определить, в чем заключается особый смысл, содержание предпринимательства и его влияние на экономику, так как потенциал этого фактора еще полностью не раскрыт.

Современная переходная экономика с неразвитым предпринимательством имеет и некоторое преимущество в возможностях исследования предпринимательства, поскольку акцент делается на проблемах его возникновения и развития. В условиях же стабильного рыночного хозяйства, где предпринимательство является естественным элементом общественного устройства, некоторые его свойства просто не замечаются. Поэтому переходное состояние экономики содержит в себе более глубокие возможности проникновения в природу предпринимательства.

Современная переходная экономика характеризуется большим числом самых разнообразных субъектов предпринимательства: индивидуальные фирмы, хозяйственные товарищества, акционерные общества, государственные предприятия и т.д. Вместе с тем, связь предпринимательской деятельности с неопределенностью результата, с риском составляет очевидное ее свойство. Оно известно давно и отмечалось еще в прошлые века. Однако сегодня это свойство в силу неустойчивости и переходности экономики рассматривается как главный отличительный признак. Поэтому предприниматель определяется как человек, который берет на себя риск решений, принятых по его личной инициативе. Кроме того, здесь остается и прибыль как мотив поведения, хотя предпринимательская деятельность погружена в более широкую среду, чем та, которая ранее была связана с получением прибавочной стоимости. Эта новая среда порождает и новые стимулы, из которых наиболее сильным называют стремление реализовать свои способности. Здесь предприниматель также имеет дело с факторами производства, но действует более решительно и целеустремленно. Кроме того, малое предпринимательство в настоящее время является неотъемлемой частью общей стратегии экономического развития страны. Именно малый бизнес органично вписывается в стратегию развития национальной экономики, создавая новые рабочие места, динамично реагируя на спрос и его изменения, мгновенно заполняя незанятые рыночные ниши, насыщая рынок товарами и услугами.

Становление и развитие предпринимательства в Республике Таджикистан на современном этапе характеризуется положительной динамикой и, особенно в сфере услуг. Данному сектору экономики присуще многообразие видов деятельности, ориентация на конкретного потребителя и региональный рынок, высокая социальная значимость. В сфере услуг существуют объективные предпосылки для малого предпринимательства и реализации индивидуальной предпринимательской активности. При этом относительно невысокая фондоемкость и материалоемкость процессов оказания услуг позволяют начинать бизнес при малых объемах начального капитала.

Малые предприятия позволяют за короткий период приобщить к бизнесу и предпринимательству большое количество людей, помогают безработным найти работу, обучают и обеспечивают работой малоквалифицированных рабочих. Велика роль малого предпринимательства и в процессе структурных изменений. Они позволяют развиваться конкуренции, что делает процесс реструктуризации экономики

более независимым, чем при вовлечении в него больших фирм, так как малые предприятия более гибки по сравнению с большими фирмами.

Малый бизнес в сфере услуг должен составлять основу рыночной инфраструктуры этой сферы, но вместе с тем, несмотря на развитие малого бизнеса в стране, количественные и качественные показатели развития малого бизнеса пока не растут так быстро, как предполагалось, поскольку неблагоприятной остается внешняя среда, а именно:

- отсутствуют законодательные гарантии неизменности и долгосрочности политики в отношении малого предпринимательства;
- широкая пропагандистская компания, направленная на поддержку и стимулирование частной инициативы;
- не полностью разделены полномочия по регулированию деятельности и поддержке малых предприятий между республиканскими и местными органами власти. Вследствие этого не используются значительные потенциальные возможности для роста производства товаров и услуг, занятости и доходов населения, не вовлекаются в экономический оборот значительные ресурсы.

К субъектам малого предпринимательства в Республике Таджикистан помимо малых предприятий, в соответствии с Законом Республики Таджикистан «О Государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан» от 10 мая 2002 года №46 относятся и индивидуальные предприниматели, действующие без образования юридического лица (физические лица). Этому способствует, прежде всего, относительная простота регистрации индивидуальных предпринимателей, налоговые льготы и возможность создавать рабочие места без значительных инвестиций.

Государство признает и разрешает любые виды предпринимательства, предусмотренные в действующих законах Республики Таджикистан. Предпринимательство в установленных законом сферах осуществляется следующим образом:

- с использованием наемного труда;
- без использования наёмного труда;
- с образованием юридического лица;
- без образования юридического лица.

Предпринимательство может осуществляться в следующих формах:

- индивидуальное предпринимательство - самостоятельная деятельность физического лица, осуществляемая им без образования юридического лица от своего имени на свой страх и риск и с ответственностью за использование собственного имущества, направленная на получение прибыли (дохода);
- предпринимательство юридического лица - самостоятельная деятельность организации, осуществляемая на свой страх и риск, направленная на регулярное получение прибыли от использования имущества, реализации товара, выполнения работ или оказания услуг.

Малое предпринимательство стало играть все большую роль на потребительском рынке услуг. В 2010 г. на долю малого предпринимательства приходилось более 7,4 % от объема ВВП страны против 1,4 % в 2000 г.

Сдерживают развитие малого предпринимательства такие проблемы, как: недостаток собственных средств, недоступность кредитов и высокие процентные ставки по ним. Кроме того, наряду с финансовыми проблемами возникают информационные трудности, высокий риск и значительные административные издержки, а также нехватка квалифицированного персонала и пригодных для деятельности фирм помещений.

По-прежнему сохраняется высокая дифференциация по уровню развития малого предпринимательства между регионами страны, а потенциал малого предпринимательства в развитии экономики городов и районов задействован крайне неравномерно. Малый бизнес в силу своей специфики имеет ярко выраженную регио-

нальную ориентацию. Малые предприятия в Республике Таджикистан строят свою деятельность исходя, прежде всего, из потребностей местного рынка, объема и структуры локального спроса и, в известном смысле характеризуют состояние использования потенциала регионов (см.: табл. 1).

**Таблица 1**

**Число действующих малых предприятий по регионам Республики Таджикистан в 2006-2010 гг**

Показатели	2006	2007	2008	2009	2010	2010 г. к 2006 г., в %
По республике	1801	2003	2291	2658	2865	159,1
Хатлонская область	97	67	50	64	81	83,5
Согдийская область	436	457	469	537	645	147,9
г. Душанбе	1063	1231	1500	1795	1811	170,4
ГБАО	6	8	10	6	6	100,0
РРП	199	240	262	256	303	152,3

Начиная с 2000 года экономика страны в определенной степени стабилизировалась, начался этап ее стабильного роста. Вместе с тем, как показывают данные таблицы, в сфере малого предпринимательства еще такая стабильность отсутствует. Во всех регионах республики, кроме ГБАО, количество малых предприятий имеет тенденцию к увеличению. Причиной увеличения количества малых предприятий, прежде всего, является принятие в 2002 году Закона РТ «О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан», создавшего правовые рамки функционирования и защиты предпринимательства в стране, а также формировалась институциональная среда развития бизнеса.

Развитие малых предприятий в разрезе отдельных отраслей национальной экономики также имеет специфические особенности, которые характеризуют уровень развития производительных сил отдельных сфер. Основные показатели, характеризующие динамику развития малых предприятий Республики Таджикистан в разрезе отраслей приведены в таблице 2.

На основе данных табл. 2 можно отметить, что в 2010 году больше всего малых предприятий было в отраслях торговли, общественного питания, снабжения и сбыта (около 30 %). На наш взгляд, это результат того, что данные сферы приложения труда менее капиталоемкие и финансовые вложения быстро окупаются. Промышленные и строительные предприятия занимают в общей структуре малых предприятий всего 26,7 %, так как на данном этапе развития рыночных отношений эти сферы еще менее привлекательны из-за необходимости больших финансовых вложений и нестабильности ситуации на данных рынках. Однако, по количеству занятых в промышленности и строительстве (7271 человек) опережают предприятия торговли, общественного питания, снабжения и сбыта (4514 человек), хотя объем выпущенной продукции последними в 2,1 раза больше чем продукция промышленности и строительства в целом. Кроме того, необходимо отметить, что за извлечением сиюминутной выгоды пока не каждый предприниматель в состоянии увидеть, что в конечном счете, стабильную прибыль дают производственные промышленные предприятия, нежели посреднические. Для перелома этого отношения и привлечения предпринимательской активности в сферу материального производства необходимо выработать государственную стратегию поддержки производственного малого предпринимательства, как приоритетного направления развития малого бизнеса. Для этого государство должно предоставить



льготы тем предпринимателям, которые ввозят в страну новую технологию и будут заниматься производством промышленной продукции, заменяя импортируемую в республику продукцию.

**Таблица 2**

**Основные показатели деятельности малых предприятий Республики Таджикистан, имеющих статус юридического лица по видам деятельности на 01.01.2011 г**

№ п/п	Показатели	Число малых предприятий		Среднесписочная численность работающих, человек	Выручка от реализации продукции (работ, услуг), тыс. сомон
		единиц	в % к итогу		
1.	Всего: в том числе:	2865	100	19887	1836203,4
2.	Промышленность	404	14,1	3801	184924,2
3.	Сельское и лесное хозяйство	44	1,5	309	2317,6
4.	Строительство и проектные организации	360	12,6	3470	277522,3
5.	Транспорт и связь	93	3,2	663	17839,5
6.	Торговля, общест. питание, снабжение и сбыт	841	29,4	4514	988436,7
7.	ЖКХ и непроизводственные виды бытового обслуживания	752	26,2	4917	215313,1
8.	Другие	371	13,0	2213	149850,0

Таким образом, приведенные статистические данные свидетельствуют о том, что за годы рыночных преобразований в сфере услуг возникла конкурентная среда, ей свойственно многообразие форм хозяйствования, активную роль взяло на себя малое предпринимательство в целом, а в его составе - частный индивидуальный бизнес, наиболее мобильный вид предпринимательства. Однако, вклад малого предпринимательства и в частности малых предприятий сферы услуг мог бы быть более значителен, его потенциал задействован далеко не полностью. Малое предпринимательство сталкивается с такими серьезными проблемами, сдерживающими развитие этого сектора экономики, как:

- несовершенство нормативно-правовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность и ее государственную поддержку, вследствие чего большинство субъектов малого предпринимательства находится в сфере «теневой» экономики, либо работая в полужуридическом состоянии;
- неэффективное функционирование инфраструктуры поддержки малого предпринимательства;
- недостаточный уровень подготовки менеджеров хозяйствующих субъектов малого бизнеса;
- сложность доступа к финансово-кредитным и имущественным ресурсам;
- несовершенство системы информационного обеспечения малого предпринимательства и др.

В соответствии с Законом РТ «О Государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан» государственная поддержка всех видов предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан осуществляется государством в лице его уполномоченных органов в соответствии с

их компетенцией и органами исполнительной власти на местах в решении информационных, организационно-правовых, финансово-кредитных, материально-технических задач развития малого предпринимательства.

При этом государственная поддержка предпринимательства осуществляется в таких направлениях, как:

- усовершенствование нормативно-правовой и законодательной базы для развития предпринимательства в Республике Таджикистан;
- создание льготных условий, считающихся Правительством Республики Таджикистан необходимыми;
- создание благоприятных налоговых, таможенных и инвестиционных условий;
- установление упрощенного порядка налогообложения, регистрации предпринимательства, лицензирования или выдачи патента для предпринимательской деятельности, сертификации произведенной или ввезённой продукции и представления статистической и бухгалтерской отчетности;
- предоставление земельных участков и государственного имущества на упрощённых условиях;
- поддержка внешнеэкономической деятельности малого предпринимательства, а также содействие развитию его коммерческих, научно-технических, производственных и информационных связей с зарубежными государствами;
- содействие созданию фондов поддержки предпринимательской деятельности.

Основным инструментом реализации государственной политики по усилению поддержки малого предпринимательства в настоящее время является «Государственная программа поддержки и развития малого предпринимательства в Республике Таджикистан». Данная программа представляет собой комплексный план действий по созданию благоприятной нормативно-правовой среды для малого предпринимательства и опирается на созданную инфраструктуру поддержки предпринимательства. В то же время Программа исходит из необходимости совершенствования механизмов реализации государственной политики в области поддержки малого предпринимательства и ее более тесной координации с общими задачами экономической политики на средне- и долгосрочную перспективу. Основной целью программы является обеспечение условий для интенсивного роста малого предпринимательства и выравнивания потенциала развития малого предпринимательства в разных регионах Таджикистана на основе создания современной рыночной среды. Достижение цели предполагает реализацию соответствующих задач по следующим направлениям усиления государственной поддержки предпринимательской деятельности:

- совершенствование внешней среды развития малого предпринимательства;
- развитие кредитно-финансовых механизмов и имущественная поддержка субъектов малого предпринимательства;
- развитие бизнеса и повышение эффективности функционирования инфраструктуры поддержки малого предпринимательства;
- статистическое и научно-аналитическое обеспечение малого предпринимательства и его государственная поддержка;
- реализация региональных и специальных программ в сфере малого предпринимательства и международное сотрудничество в области малого предпринимательства.

В число основных задач социально-экономической политики государства на современном этапе входит улучшение предпринимательского климата. В этой связи основные усилия в рамках выполнения Программы будут направлены на реализацию мер по созданию разумных и стабильных нормативно-правовых усло-

вий функционирования малого предпринимательства. Основные мероприятия по созданию эффективной кредитно-финансовой системы, разработке и распространению финансовых технологий направлены на разработку нормативной и методической базы для гарантийных кредитно-финансовых схем, венчурного финансирования, взаимного кредитования и страхования, лизинга, франчайзинга и других кредитно-финансовых механизмов, их практическое внедрение. Эти меры должны способствовать развитию инвестиционно-кредитных рынков и стимулированию направления средств на финансирование малых предприятий.

Для расширения имущественной поддержки малых предприятий в регионах необходимо качественное улучшение информационно-методической базы и инвентаризации бездействующих производственных площадей крупных государственных предприятий; разработка и распространение на этой основе различных экономических и правовых механизмов использования объектов государственной собственности субъектами малого предпринимательства.

Одной из приоритетных задач в республике является повышение занятости и снижение уровня безработицы населения, особенно в проблемных регионах, остро переживающих последствия экономической трансформации. Реализация этой задачи предполагает подготовку высококвалифицированных кадров для сферы малого предпринимательства; создание системы дополнительного профессионального образования руководителей и специалистов действующих малых предприятий; развитие институтов повышения квалификации и переподготовки кадров для сферы малого предпринимательства; разработка методических основ для обучения предпринимательской деятельности.

Серьезной задачей остается включение предпринимателей в систему современного информационного обмена, в том числе дистанционного, что позволит значительно улучшить условия и эффективность их работы. Основные усилия по решению этой задачи будут направлены на создание сети конъюнктурной информации, содержащей данные о спросе, ценах и особенностях рынков товаров и услуг в различных регионах Таджикистана и за рубежом, которые содействовали бы усилению межрегионального обмена товарами и услугами и выходу субъектов малого предпринимательства на внешний рынок.

Таким образом, дальнейшее развитие сферы услуг будет зависеть от общей экономической ситуации в стране и мер государственной поддержки и стимулирования этого важнейшего сектора экономики и прежде всего субъектов малого предпринимательства, функционирующих в данной сфере. Кроме того, необходимо создание и совершенствование механизмов взаимодействия с государственными структурами, доступ к финансовым ресурсам и аренде помещений, обеспечение квалифицированными кадрами предприятий малого бизнеса, совершенствование системы информационной поддержки малого предпринимательства, уменьшение любых форм государственного вмешательства в эту сферу, а также совершенствование институциональной среды развития бизнеса. Кроме того, необходимо повысить экономическую эффективность разработки, принятия и механизма реализации законодательных актов, нарушение которых было бы нерациональным для всех субъектов хозяйствования, независимо от формы собственности.

## ЛИТЕРАТУРА

<sup>1</sup>. Государственная программа поддержки и развития малого предпринимательства в Республике Таджикистан. – Душанбе: 1998. – с. 4.

<sup>2</sup>. Закон РТ «О Государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан». Душанбе: 2002. – с. 2.

<sup>3</sup>. Таджикистан: 20 лет государственной независимости. Агентство по статистике при Президенте РТ. – Душанбе: 2011. – с. 391-397.

<sup>4</sup> Таджикистан: 20 лет государственной независимости. Агентство по статистике при Президенте РТ. – Душанбе: 2011. – с. 391-397.

### **УЧАСТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ РЫНКА УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

В статье рассматривается роль и место малого бизнеса в развитии национальной экономики, а также региональные особенности их функционирования. Выделены основные направления государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Таджикистан в условиях переходной экономики и обоснована роль государства в регулировании процессов регистрации и функционирования субъектов малого бизнеса.

**Ключевые слова:** предпринимательство, государственная поддержка, занятость, безработица, рынок услуг, индивидуальные фирмы, хозяйственные товарищества, акционерные общества, государственные предприятия.

### **CONTRIBUTION OF SMALL BUSINESS IN THE DEVELOPMENT OF SERVICE MARKET THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

The article examines the role and place of small businesses in the development of national economy, as well as regional peculiarities of their functioning. Highlights the main directions of state support of small business in the Republic of Tajikistan in a transition economy and the role of government is justified in regulating the registration and operation of small businesses.

**Key words:** business, government support, employment, unemployment, consumer services, individual firms, business partnerships, joint stock companies, state enterprises.

### **ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП В ТАДЖИКИСТАНЕ**

*И.З. Саробекова*

**Таджикский национальный университет**

В условиях развития рыночных отношений, совершенствования рыночного хозяйства, в частности формирования и роста потребительских товаров все актуальнее становится изучение и исследование потребительского поведения. По нашему мнению, вопросы потребительских предпочтений и сегментирования потребителей по социальному признаку в условиях РТ остаются малоизученными, и, поэтому, мы провели анкетный опрос семей г. Душанбе и прилегающих к нему районов республиканского подчинения (РРП) по товарам длительного пользования, а также торговых точек и рынков по реализации продовольственных товаров.

У каждой социальной группы населения республики свои ценности и тип потребительского поведения, поэтому, на наш взгляд, необходимо составить профиль всех социальных слоев, описав их на основе различных присущих им признаков. С помощью анализа особенностей потребительского поведения представителей социальных классов можно понять, как происходит осознание проблемы у разных потребителей, как они ищут и обрабатывают информацию, их критерии оценки схемы совершения покупок. В результате исследования на базе пяти социальных классов были определены пять рыночных сегментов.

**1. Низший класс–сегмент «ограниченные в средствах».** Результаты проведенного анкетного опроса показали, что представители низшего класса ограни-

чены в получении информационных источников, поэтому большинство из них полагаются на собственный опыт (66%), на советы знакомых и друзей (29%). Выбор конкретного места совершения покупки для данной категории населения зависит от соотношения цены и качества товаров (60%) и местоположения торговой точки (55%). Действительно, покупатели, которые ограничены в средствах, стремятся получить как можно больше качества за одну денежную единицу. На рынке успешнее продается наиболее конкурентоспособный товар, то есть тот, который, по мнению потребителя, превосходит в данный момент по качественным и ценовым характеристикам аналоги в конкретном сегменте рынка. Маркетинговое исследование проведенное методом наблюдения показало, что продукты питания этого слоя населения приобретаются в магазинах, через прилавок (18%), самообслуживания (8%) и на рынке (74%). Данные методы продажи предлагают широкий выбор товаров общего профиля по более доступным ценам, что и привлекает внимание покупателей с низким и средним уровнем дохода. При покупке аудио, видео и бытовой техники представители низшего класса, также как и другие группы потребителей, по результатам опроса отдают предпочтение рынкам (65%), которые ориентируются на широкий ассортимент, но, к сожалению, часто предоставляя невысокий уровень сервиса и квалифицированную помощь продавцов консультантов. Представители данного класса осуществляют покупки только по мере необходимости. В силу ограниченности имеющихся ресурсов, этот сегмент рынка наиболее чувствителен к цене, поэтому стоимость продукта является самым значимым фактором при совершении покупки. Также эти потребители, как и остальные, относящиеся к другим социальным слоям, уделяют большое внимание гарантийным обязательствам, так как они подтверждают покупателям условия качественного послепродажного обслуживания, приобретенного товара со стороны производителя или продавца. Потребители низшего класса посвящают свое свободное время, в основном, просмотру телевизора (69%) или работе по дому (29%), ввиду отсутствия денежных средств на посещение культурных и развлекательных центров. Свой отпуск они проводят дома (79%).

**2. Класс ниже среднего – сегмент «экономящие».** Этот сегмент рынка по своему потребительскому поведению очень схож с предыдущим. При выборе товаров и услуг потребители также часто обращаются к другим людям (45%), особенно друзьям и членам семьи, за мнением о продуктах и услугах. Персональное влияние весьма значимо, поскольку потребители обычно рассматривают друзей и родственников, как источники, более заслуживающие доверия, чем коммерческие источники информации. Выбор места совершения покупки определяет удобное месторасположение (40%), соотношение «цена-качество» (69%), а также разнообразие ассортимента (41%). Действительно, люди в большинстве случаев при планировании покупок учитывают фактор близости: выбирают ближайший банк, рынок, лепешечную и т.д. Представители данного сегмента в большинстве случаев используют те же методы покупки, что и сегмент «ограниченные в средствах» (магазин через прилавок, самообслуживание, рынок). Потребители всех выделенных сегментов уделяют большое внимание качеству приобретаемых товаров и услуг. Следовательно, они будут благосклонны к товарам, предлагающим наилучшее качество, лучшие эксплуатационные свойства и характеристики. Просмотр телевизора (73%) также занимает большую часть свободного времени у людей из сегмента «экономящие».

**3. Средний класс – сегмент «стабильные».** Важнейший источник информации для этих покупателей – прошлый опыт (52%). Человек может запомнить лишь малую часть той информации, которую он видел за день, но у него всегда есть собственный обширный «банк данных», используемый в случае необходимости. Другим важным источником информации являются друзья и родственники (46%). Потребители среднего класса в отличие от низших доверяют СМИ.

При выборе торговой точки для приобретения товаров и услуг главными критериями являются разнообразие ассортимента (41%) и сервисное обслуживание (40%). Среди представителей среднего класса уже отмечается приобретение продуктов питания и одежды в торговых центрах (супермаркетах), которые предлагают широкий ассортимент товаров, предоставляют высокий уровень обслуживания (38%). Почти четвертая часть данного сегмента (22%), в отличие от низших классов, покупают одежду и технику не по мере необходимости, а при появлении на рынке новинок. Важными параметрами при совершении покупки для этого сегмента являются уровень цен, качество товаров и предоставляемые гарантии, а также репутация производителя. «Стабильные» также много своего свободного времени проводят дома, но уже пытаются разнообразить свой досуг, посещая развлекательные центры и клубы (21%), кино (19%), кафе (27%). Немало среди них и тех, кто предпочитает активный отдых или занимаются спортом (28%). Основным отличительным моментом характеристики среднего класса от предыдущих сегментов является появление у части «стабильных» (9%) возможности путешествовать.

**4. Класс выше среднего – сегмент «достигающие».** По мере увеличения постоянных доходов покупатели становятся все более требовательными и профессиональными, они ищут товары и услуги, адаптированные к их особенностям, добиваются полноты информации по закупкам. Большое значение по-прежнему имеет собственный опыт в прошлом (40%) и советы близких людей (25%), но наряду с этим, определенная часть «достигающих» при выборе товаров и услуг начинают использовать информацию из рекламы или рекламных буклетов (21%). Для некоторой части представителей данного сегмента (31%) рекомендации продавцов и консультантов служат основой информированности о нужных товарах. Предоставление покупателям обширной информации о товарах избавляет их от необходимости сбора дополнительных сведений в других торговых точках.

Для «достигающих» важнейшими критериями выбора магазина являются месторасположение (40%) и большое разнообразие ассортимента (48%). Возможность получения хорошего сервисного обслуживания (25%) и наличие парковки (32%) также привлекают людей, собирающихся совершить крупную покупку. Представители класса выше среднего в основном предпочитают делать покупки в торговых центрах и специализированных магазинах. Особенно это заметно, когда речь заходит о покупке различной видео, аудио и бытовой техники или одежды – 85% и 55% соответственно отдают предпочтение специализированным торговым точкам, практически полностью исключая приобретение данной группы товаров на рынке.

Наряду с этим, что касается продуктов питания, то здесь картина иная. В то время, как 54% потребителей этого сегмента предпочитают совершать покупки в торговых центрах и магазинах самообслуживания, 45% отдают предпочтение рынку.

Люди, относящиеся к этому сегменту потребителей, выделяют торговую марку как один из важнейших параметров, так как в условиях насыщенного товарами рынка марка или имя производителя создают у покупателей чувство уверенности в качестве, ценности, полезности, его экономической эффективности. При этом, приобретая товары определенной марки, покупатель утверждает в своей социальной среде. «Достигающие» больше всего отдают предпочтение мировым брендам: например, костюмы и платья от Benetton, Oggi, Bianco, спортивная одежда Adidas или Puma, они покупают бытовую технику марок Sony, Bosh, Philips и LG и ездят на иномарках Mercedes-Benz, Honda и др. Потребители данного класса меньшую часть своего досуга отдают просмотру телевизора, чем предыдущие (30%), и в большей степени начинают посещать разнообразные культурно-развлекательные мероприятия (кино, театры –23%, кафе и рестораны –39%) и

спортивные залы (28%). В силу того, что благосостояние этих людей достаточно высокое, большая их доля проводят свой отпуск на курортах Таджикистана или СНГ (28%) или путешествуя за границей (62%).

**5. Высший класс – сегмент «реализовавшиеся».** Представители высшего класса как и «достигающие» в большинстве случаев посещают специализированные магазины и торговые центры, так как они располагают наибольшим ассортиментом в розничной торговле, предлагают ряд услуг для покупателей, продают наиболее модные изделия и доминируют над близрасположенными магазинами. Массовое распространение личных автомобилей среди данного сегмента отодвинуло проблему расстояния на второй план, что ослабило нужду в услугах маленьких местных магазинов. Специализированные магазины концентрируются на продаже какой-либо одной товарной группы. Потребителям нравятся эти магазины, поскольку там они не сталкиваются с полками товаров, им не приходится искать то, что им нужно, в нескольких отделах, они могут выбирать среди подобного ассортимента и обычно избегать толпы. Наиболее успешно такие магазины торгуют одеждой, деликатесами, бытовой техникой, электроникой и спортивными товарами. В Душанбе за последнее десятилетие открылось немало специализированных фирменных магазинов, продающих качественный товар всемирно известных брендов, в числе которых можно назвать торговые точки «Техно-сила» и «LG», занимающиеся продажей электронно-бытовой техники, «Adidas» и «Reebok», торгующие спортивной одеждой и обувью, «Милано-мода», торгующая мужскими костюмами на любой вкус и другие.

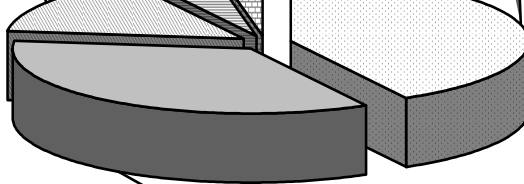
При выборе товаров и услуг «реализовавшиеся» обращают внимание на различные виды рекламы (30%), некоторые используют Интернет (16%), а также рекомендации консультантов (32%). Репутация фирмы, славившейся опытом в области торговли, привлекает к ней данных покупателей, потому что они уверены, что получают здесь исчерпывающую информацию о представленных товарах. Реклама является ведущим источником информации о продуктах именно для данной категории населения, поскольку по мере повышения социального статуса, возрастает и грамотность, расширяется доступ к информационным источникам.

На первом месте по значимости факторов при выборе конкретного места совершения покупки, конечно, стоят такие показатели, как ассортимент (67%) и сервисное обслуживание (50%). Наличие пункта обмена валюты (30%), банкомата (24%) и парковки (33%) являются критериями второго порядка.

Архитектура и дизайн магазина несут значительный потенциал формирования положительных эмоций и приятных чувств, которые влияют на восприятие торговой точки и ассоциации покупателей. Представителям высших слоев общества нужна приятная атмосфера торговых залов с восхитительными витринами и первоклассным сервисом. Производитель, ориентированный на потребителей данного сегмента может исходить из того, что вероятность покупки прямо зависит от его воспринятого качества и предоставляемых гарантий, а также уникальности продукции. Первостепенную роль для «реализовавшихся» играет и приобретаемая торговая марка. Соотнесение потребителями торговой марки с высоким качеством или с важным для них свойством товара является одним из главных элементов на современном рынке.

У некоторых потребителей рассматриваемого сегмента есть потребность в подтверждении и демонстрации своего статуса и власти. Покупка автомобиля – отличный способ ее удовлетворения. Основным мотивом приобретения техники для этой группы населения является появление на рынке товаров новинок; одежду и обувь они покупают, чтобы подчеркнуть свою индивидуальность или соответствовать занимаемому положению в обществе.

Таким образом, проведенный анализ показал, что представителям различных социальных классов свойственны специфические желания и свой стиль пове-



дения. Если определить место каждого из сегментов в общей массе потребительского рынка республики, картина будет выглядеть следующим образом.

Как явствует из данных диаграммы, удельный вес сегментов «ограниченные в средствах» и «экономящие» вкуче составляют -77% -подавляющее большинство. Нетрудно вычислить и абсолютную цифру, зная демографические данные Таджикистана. Получается, что стабильно высокий уровень дохода и, соответственно, расхода имеет лишь каждый четвертый таджикистанец.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. М., «Финпресс», 2003.
2. Исследование рынка. Серия «Искусство управления приватизированным предприятием». М., «Дело», 1996.
3. Ковалев А.И., Войленко В.В. Маркетинговый анализ. М., Центр экономики и маркетинга, 1996.
4. Consumer Market Research Handbook, 3rd ed., R. Worcester and J. Downham, eds., McGraw book Co., 1986.

#### ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП В ТАДЖИКИСТАНЕ

У каждой социальной группы населения республики свои ценности и тип потребительского поведения, поэтому, на наш взгляд, необходимо составить профиль всех социальных слоев, описав их на основе различных присущих им признаков. С помощью анализа особенностей потребительского поведения представителей различных социальных классов можно понять, как происходит осознание проблемы у разных потребителей, как они ищут и обрабатывают информацию, их критерии оценки схемы совершения покупок. В результате исследования на базе пяти социальных классов были определены пять рыночных сегментов: Низший класс –сегмент «ограниченные в средствах»; Класс ниже среднего – сегмент «экономящие»; Средний класс –сегмент «стабильные»; Класс выше среднего –сегмент «достигающие»; Высший класс –сегмент «реализовавшиеся»

**Ключевые слова:** потребительское поведение, потребители, социальные группы, анализ особенностей потребительского поведения, критерии оценки схемы совершения покупок.

#### FEATURES OF CONSUMER BEHAVIOUR OF REPRESENTATIVES OF VARIOUS SOCIAL GROUPS IN TAJIKISTAN

Each social group of the population of Tajikistan have their own value and type of the consumer behavior. On our opinion, it is necessary to form the profile of all social layers, having described them on base different inherent him sign. By means of analysis of the particularities of the consumer behaviour of the representatives of the social classes possible to understand, what the realization of the problem beside different consumers occurs, as they search for and process information, their criteria of the estimation of the scheme of completion of the buying. As a result of studies five market segments were determined on the base five social classes: The Undermost class - «limited in facility»; The Class below average - «sparing»; The Average class - «stable»: The Class above the average - «reaching»: The High class - «been realized».

**Key words:** consumer behavior, consumers, social groups, analysis of features of consumer behavior, criteria of an assessment of the scheme of shopping.



## РЕФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ И ПЕРЕХОД К СИСТЕМЕ ГИБКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ – ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ НЕЗАВИСИМОСТИ

*Р.М. Пираков, Н.М.Собиров, Ш.Т. Одинаев, К.Х. Барфиев*  
Таджикский национальный университет,  
Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН

В рыночной экономике, если мы будем строить ее в русле мирового опыта, а не за его пределами, то нужно обоснованное планирование и экономическое регулирование, которое в этом случае может занять лидирующее место в экономике страны. Они выражены в следующем -определение основных контуров АПК и оптимизации её структуры, прямое ее субсидирование, поддержка уровня цен, обеспечивающих высокую прибыль сельскохозяйственных товаропроизводителей. В этих странах устанавливаются законодательные нормы контроля над качеством продукции, торговлей семенами, удобрениями и кормами. Ими предусмотрено защита фермеров от банкротства, охрана водных, земельных ресурсов и возведения рыночной инфраструктуры. Эти комплексные факторы способствовали интенсификации сельскохозяйственной отрасли и экономической ее эффективности. Они выражены в следующем: высокая урожайность (продуктивность) и низкие издержки производства. Этого успеха, но с определённым опозданием достигли страны Европы и Японии, то есть повторили опыт аграрной державы США.

Если сравнить опыт США и нашей бывшей страны (союзного государства) к началу 50-х годов техническая вооруженность американского фермера примерно была на таком же уровне, как у нас сегодня. В ту пору так же средняя урожайность в растениеводстве и продуктивность животных были на таком уровне, как у нас сегодня. А ныне технический арсенал американского сельскохозяйственного производства в расчете на 1 работающего в десятки раз выше, чем у нас. Поэтому в сложившихся условиях, уповать только на изменения характера производственных отношений –это впасть в иллюзию о возможностях скорого решения таким путем продовольственной проблемы. Вследствие этого нужны перемены не только в формах и способах ведения сельскохозяйственного производства, но и меры инвестиционного порядка.

В настоящее время самое тревожное является в отсутствии в системе сельскохозяйственного производства защиты интересов АПК. С другой стороны, сельское хозяйство нельзя строить на принципе изоляции от внешнего рынка, которая приводит, уже к консервации сложившегося положения для производства. Так, крайне медленными темпами по сравнению с мировым и прогрессивным опытом, создавшие подвижки идут очень медленно в сторону интенсификации и высокой эффективности производства. Такая позиция не позволит за короткое время, не только безболезненно, но с прогрессивными результатами и равноправными отношениями войти в мировое торговое сообщество. Это потребует проведения подготовительной работы, на которую необходимо мобилизовать все уровни управления отраслью - от хозяйственного, регионального и до общереспубликанского. Поскольку общее положение таково, что при сложившихся объемах производства продуктов питания для внутреннего рынка импорта не избежать, так как компенсировать сокращение ввоза - производством собственной продукции в ближайшие годы вряд ли возможно. Поэтому решать придется сразу две задачи: с одной стороны регулировать агропродовольственную сферу через введение тарифных квот, с другой –увеличивать объёмы отечественного производства. Поэтому для постановки к заключению данной проблемы необходимо решать, по средствам -улучшения ассортимента и платежеспособности поставляемого населению продовольствия и аграрной продукции в целом. В целом она должна осу-

щественные преимущества за счет отечественной агропродовольственной сферы. Это по средствам участия страны, в международном разделении труда в качестве экспортера и импортера. Однако острейшая борьба на мировых рынках сохранится в обозримом будущем, что обуславливает необходимость защиты национальных интересов всеми доступными цивилизованными средствами. Это предполагает решение главной задачи продовольственной безопасности страны - защита от внешней продовольственной экспансии, приостановления спада производства стабилизации и создания условий к росту производства, активности в мирохозяйственных процессах.

Следует понять то, что экономические и политические интересы страны, то есть продовольственной безопасности должны оцениваться выше временного преимущества «дешевого» импорта. Это подтверждается опытом экономически развитых стран. Однако эти же страны в настоящее время нам сбывают свои второсортные продукты или залежавшиеся многие годы. Поэтому требуется серьезная корректировка проводимой экономической политики по экспорту и импорту продовольствия. Поскольку складывающаяся структура экспорта и импорта не должна разорять, а поддерживать отечественное пищевое хозяйство.

Экономические интересы, как и экономические отношения, многообразны и специфичны для каждой формы и способа производства. При этом интересы формируются на основе системы экономических отношений и присущих ей экономических категорий. Поэтому субъекты и их экономические интересы не вторичны по отношению к экономическим отношениям, поскольку интересы, хотя являются продуктом системы экономических отношений. Известно люди, как правило, ставят личный экономический интерес на первое место, которое для конкретного человека всегда наиболее ощутимо. Отсюда вытекает, что производство, основанное на частной собственности наиболее подконтрольное собственнику. Оно образует наиболее осязаемый для хозяйствующего субъекта экономический - личный интерес, реализация которого выступает мощным побудительным мотивом хозяйственного поведения собственника. Однако при условии как у нас, мелкотоварный тип хозяйственной формы имеет преимущественное развитие, она, как известно, имеет ограниченные параметры и возможности. В этих условиях экономические интересы работников могут быть сужены или расширены. Вариант суженных интересов возникает тогда, когда работник участвует в производственном процессе, лишь как собственник мелкого производства и своей рабочей силы.

Главной причиной неудач аграрной реформы являлось отсутствие научно-обоснованной или новых теоретических подходов государственной аграрной политики, предусматривающей эволюционный переход к рыночной системе хозяйствования и формирования собственного- отечественного пищевого хозяйства. То есть необходим временной цикл к адаптации для построения собственного пищевого хозяйства, которое должно отличаться от прежних времен. Как известно, вызваны и обусловлены они, то есть интересы людей с их потребностями в полноценном питании. Следовательно, потребности же людей, всегда будут особой формой отражения условий жизнедеятельности и, выступая как необходимость, которую человек стремится удовлетворить. Она как всегда конкретна, имеет свою причину и определенность, именно этим обусловлена конкретность, определенность интересов людей, сила их проявления и имеет обратное влияние. Исходя из этого, экономический интерес -это проявления существующих общественных связей и отношений между людьми, вызванных необходимостью и реально существующими возможностями удовлетворения их потребностей. Следовательно, экономический интерес каждого данного субъекта есть взаимодействия между экономическими потребностями.

Экономические интересы, как и экономические отношения, многообразны и специфичны для каждой стадии производства в аграрной сфере. При этом ин-

тересы формируются на основе системы экономических категорий. Поэтому не субъекты и их экономические интересы формируют экономические отношения, а экономические отношения формируют у субъектов уровень их интересов. И вместе с тем экономическими отношениями, вырабатывают интересы, то есть являются продуктом системы экономических отношений, внутренних им присущих форм и их проявления. Как вне экономических отношений, нет интересов, так вне экономических интересов нет экономических отношений. Поскольку люди, как правило, ставят личный экономический интерес на первое место, который для конкретного человека всегда наиболее ощутим. Она, прежде всего вытекает из того, что производство, основанное на частной собственности наиболее подконтрольное собственнику. Оно образует наиболее осязаемый для хозяйствующего субъекта экономический интерес, реализация которого выступает мощным побудительным мотивом для хозяйственного поведения собственника. Однако для мелкотоварного типа хозяйственная форма имеет известно ограниченные возможности. Экономические интересы работника, могут быть в определенной степени расширены и сокращены. Вариант положительных интересов возникает тогда, когда работник участвует в производственном процессе лишь как субъект своей рабочей силы.

Одним из ограничительных процессов развития аграрного производства является крайне тяжелое финансовое положение сельскохозяйственных товаропроизводителей. В этих условиях рассчитывать на погашение субъектами производства без вмешательства со стороны государства не реально. Поэтому необходимо согласованное решение финансового оздоровления сельскохозяйственных предприятий для того, чтобы создать более здоровую макроэкономическую ситуацию способствующую стимулированию производства. Для этого необходимо решить три базовые задачи:

1. Привлечь инвестиции для приобретения современной высокопроизводительной сельскохозяйственной техники и оборотных средств для проведения сезонных полевых работ.

2. Повысить технологическую дисциплину и качество управления в сельскохозяйственном производстве.

3. Создать условия для мотивации к высокопроизводительному труду и личной заинтересованности каждого работника за счет изменения системы внутрихозяйственных экономических отношений.

В нынешней экономической и политической ситуации ставить вопрос о тотальном использовании процедуры банкротства в отношении предприятий должников, по-видимому бессмысленно. В этой связи, прежде всего, необходимо улучшить выполнение контрольно – надзорных функций государства в силу объективных причин -минимизация производства, неучтенный оборот товаров, «черный» нал как явление повседневной хозяйственной жизни. Поэтому главной задачей государства в деле оздоровления экономической ситуации в сельском хозяйстве и во всем народном хозяйстве, следует считать проведение политики, направленной на устранение беспредельности бюджетных ограничений товаропроизводителей системой картотеки. Каждый товаропроизводитель, независимо от форм собственности должен жить по средствам, покрывая расходную часть своего бюджета доходной. Это обусловлено тем, что при прежней системе хозяйствования, мягкие бюджетные ограничения на предприятиях делали экономику неэффективной, то при нынешней абсурдной и преступной.

В этой связи, главным вариантом оздоровления аграрного сектора может стать перевод сельскохозяйственных предприятий на особый режим хозяйствования. Это, прежде всего в основе следует исключить принцип жесткого контроля со стороны государства производства и реализации продукции, а так за распределением финансовых средств. Поэтому создание гибкого контроля за условиями

производства и реализацией продукции будет не только препятствовать распространению криминала, но позволит существенно снизить потребительские цены, сократив число посредников. Поэтому стратегия государственной экономической политики по выходу из аграрного кризиса и устойчивому развитию АПК, должна быть определена в два этапа. Первый этап направлен на необходимость повышения роли государства и регулирования рыночных отношений. Однако принимаемая система управления должна иметь не «вольный» характер в частности и в целом, а должна придти к единой системе управления на базе научно-обоснованной оценки. Это будет обеспечено по таким направлениям как: восстановление управляемости АПК; смягчение (или устранение) диспаритета цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию; обоснование финансово-кредитной политики; формирование рыночной инфраструктуры; регулирование внешнеэкономической деятельности. Второй предусматривает – комплексный подход к процессам формирования высокоэффективного АПК с опорой на достижения НТП; переход к эффективному землепользованию; интенсификация и переход к адаптивной системе земледелия; создания цивилизованного рынка сельскохозяйственной продукции, продовольствия и материально-технических ресурсов. Все это предполагает обеспечение дополнительного развития всех сфер АПК (ресурсообеспечивающая промышленность, сельское хозяйство, пищевая и перерабатывающая промышленности, торговля) повышение его эффективности и конкурентоспособности. Достижение на этой основе надежной продовольственной безопасности, химические решения социально-экономических проблем сельского разведения.

Весьма важно определение принципов, на основе которых могла бы строиться государственная аграрная политика. Поэтому учитывая реально сложившуюся социально-экономическую ситуацию, эти принципы предусматривают: использование в процессе реализации аграрной политики как экономики аграрной политики как экономических, то есть плановость, так и рыночных механизмов; учет специфики сельскохозяйственного производства в целом и региональных аспектов (долинная, предгорная и горная зона); обеспечение интересов и стимулирование труда сельскохозяйственных товаропроизводителей; проведение единых подходов к структурной и инвестиционной политике, для устранения наиболее «узкого» места в рамках системы АПК Республики Таджикистан,

В связи с этим в качестве главных направлений аграрной политики можно выделить: определение по регулированию и стимулированию рыночного спроса и предложения на сельскохозяйственную и готовую продукцию (продовольственные и непродовольственные); учет международных обязательств, согласованных позиций во внешнеэкономических отношениях в том числе международными организациями в (в т.ч. ВТО, Всемирный банк и т.д.); выработка согласованной ценовой бюджетной, налоговой, страховой политики, являющихся как один из важных стимулирующих факторов роста производства и доходности товаропроизводителей.

Реализация предполагаемых мер требует соответствующих условий: корректировка нормативно-правовых документов упрощающих и стимулирующих деятельность сельхозтоваропроизводителей; гармонизация торгового законодательства с учётом защиты отечественного товаропроизводителя; последовательно проводить активную работу по созданию современной инфраструктуры аграрного рынка, включая информационные системы, товарные биржи и оптовые рынки, систему страхования торговых операций и другие институты рынка; разработать и осуществить программы по развитию основных продуктовых сегментов рынка, прежде всего зернового и хлопкового; выработать механизмы по согласованию таможенного регулирования торговли прежде со странами Содружества, а

также координировать политику присоединения к международным обязательствам, особенно это касается требований ВТО.

В этой связи основы управления аграрного производства должны видоизменяться с реалиями сегодняшнего дня. Однако, действовавшую в настоящее время систему управления в полном объеме вводить нельзя. Это не только связано с изменением политических условий для Республики Таджикистан, важно и другое, к тотально разрушаемому сельскохозяйственному производству они совершенно не подходят. Отсюда и естественна актуальность по созданию новой основы управления агропромышленным производством. Поэтому подходы к формированию рациональной системы управления, должны признать со следующих позиций: во-первых наша разрушительная направленность стратегии и тактики начатая после 1997; во-вторых, установить временные рамки по ликвидации наиболее узловых мест в системе АПК; в третьих ввести на переходный период особый режим управления.

Задачи такого режима представления следующие: создать единую вертикаль организации государственного управления АПК, от центра до районного звена позволяющие качественно выполнять сквозные функции управления; установить для работников этих органов конкретные формы ответственности; восстановить государственные закупки в объеме не менее 85-90% производимой товарной массы сельскохозяйственной продукции; установить такую схему ценообразования, где доля затрат сельхозтоваропроизводителей на уровне 70-80% от валовой продукции; создания более устойчивых возможностей для повышения благосостояния товарного и крупнотоварного производства на основе рыночных отношений и системы госрегулирования; оказывать сельхозпроизводителям адресную помощь, а также в случае непредвиденных и чрезвычайных обстоятельств; получить экономически выгодный доступ к зарубежным сельскохозяйственным рынкам на основе оптимизации тарифной и налоговой системы; обеспечить выполнение международных обязательств и укрепление позиции страны на международных торговых переговорах; внутренняя сельскохозяйственная политика должна быть направлена на повышение конкурентоспособности сельхозпродукции (РТ), в то время как внешнеторговая политика на поиск новых экспортных возможностей отечественных товаропроизводителей; оптимизация сфер АПК должна быть направлена на преодоление наиболее «узких» ее мест, для того, чтобы она соответствовала реалиям сегодняшнего дня; разработка стимулов для использования сельскохозяйственных угодий и расширения границ культурного земледелия; определения набора инструментов направления на рациональное использование, то есть экологическая охрана сельскохозяйственных угодий в соответствии с современными требованиями.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Роговский Е. Государственная поддержка воспроизводственного процесса в АПК // АПК: экономика и управление. – 2002.- №1. - с. 32.
2. Родионов О.А. Трансформация интеграционных процессов в агропродовольственной сфере России // Экономика и организация сельскохозяйственного производства. - 2001.- №9. -с. 64-65.
3. Рылько Д., Демьяненко В. Проблемы и противоречия развития агропродовольственной системы // Мировая экономика и международные отношения. - 2000. - № 8. - с.47-53.
4. Рыночная экономика Казахстана: проблемы становления и развития /Под.ред. М.Б. Кенжегузина. - Том 1. - Алматы, 2001.
5. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учеб. пособие/ - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Новое знание, 2005. - 652 с.

## **РЕФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ И ПЕРЕХОД К СИСТЕМЕ ГИБКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ – ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ НЕЗАВИСИМОСТИ**

Главным вариантом оздоровления аграрного сектора может стать перевод сельскохозяйственных предприятий на особый режим хозяйствования. Это, прежде всего в основе следует исключить принцип жесткого контроля со стороны государства производства и реализации продукции, а так за распределением финансовых средств. Поэтому создание гибкого контроля за условиями производства и реализацией продукции будет не только препятствовать распространению криминала, но позволит существенно снизить потребительские цены, сократив число посредников. Поэтому стратегия государственной экономической политики по выходу из аграрного кризиса и устойчивому развитию АПК, должна быть определена в два этапа. Первый этап направлен на необходимость повышения роли государства и регулирования рыночных отношений. Второй предусматривает – комплексный подход к процессам формирования высокоэффективного АПК с опорой на достижения НТП.

**Ключевые слова:** эффективное землепользование, переход к системе земледелия, создание цивилизованного рынка сельскохозяйственной продукции, регулирование рыночных отношений, продовольствие и материально–технические ресурсы.

### **REFORM ECONOMIC SITUATION AND THE TRANSITION TO A FLEXIBLE SYSTEM OF STATE REGULATION - THE MAIN TASK OF FOOD SOVEREIGNTY**

An important option for recovery of the agricultural sector could be transfer of agricultural enterprises in the special regime of management. The receiving system administration should have no "free" character in particular and in general, but must come to a uniform system based on evidence-based assessment. This restoration of controllability of AIC, mitigating (or eliminating) disparity in prices for agricultural and industrial products, financial justification - credit policy, the formation of market infrastructure, regulation of foreign economic activity. To this it should provide - a comprehensive approach to the processes of formation of highly efficient agriculture, building on the achievements of NTP, the transition to efficient land use, intensification and the transition to an adaptive system of agriculture, creating a civilized market of agricultural products, food and material - technical resources. All this suggests to provide additional development in all spheres of agriculture (resource-providing industry, agriculture, food and processing industry, trade), increase its efficiency and competitiveness. Achievement on this basis, a reliable food safety, chemical solution of social and economic problems of rural farming.

**Key words:** effective land use, transition to agriculture system, creation of the civilized market of agricultural production, regulation of the market relations, the food and material resources.

## **ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ КАК ФОРМА ПРОЯВЛЕНИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ ТОРГОВЫХ ПОТОКОВ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ**

*Н.С. Каримова*

**Таджикский национальный университет**

Как в мире вообще, так и в Таджикистане, в частности, торговый комплекс динамично развивается, создает новые рабочие места, обеспечивает высокую доходность инвестиций и, как следствие, представляет собой привлекательный объект для национальных и зарубежных предпринимателей.

Анализируя динамику товарооборота предприятий розничной торговли (табл. 1), следует отметить, что с одной стороны, темпы роста внутренней

торговли превышали средние темпы роста экономики страны в целом, а с другой – рост достигался, прежде всего, за счет увеличения производительности труда работников, т.е. был интенсивным.

Признавая бесспорные успехи в развитии внутренней торговли в Республике Таджикистан за последние годы, следует заметить, что она еще значительно отстает от уровня развитых стран мира по насыщенности торговыми предприятиями, так и по производительности труда торгового персонала. Это объясняется тем, что она, закончив процесс первоначального формирования, только приступает к этапу развития и совершенствования, что составляет особенность внутреннего потребительского рынка страны.

Исходя из анализа факторов и условий функционирования внутреннего потребительского рынка Республики Таджикистан в период рыночных преобразований, можно выделить определенные этапы формирования и развития внутренней как формы проявления экономических отношений складывающихся на потребительском рынке.

**Таблица 1**

**Темпы роста розничного товарооборота по всем каналам реализации в Республике Таджикистан (в сопоставляемых ценах: 2005=100)**

	2005	2006	2007	2008	2009
Общий объем розничного товарооборота по всем каналам реализации	100,0	110,8	116,7	131,1	155,2
Государственный сектор	100,0	100,3	125,7	146,3	160,7
Негосударственный сектор	100,0	110,9	116,6	131,0	158,4
В том числе:					
Коммерческая торговля	100,0	103,7	150,5	175,6	185,0
Кооперативная торговля «Таджикматлубот»	100,0	126,1	66,8	164,7	118,3
Рынки и другие коммерческие структуры	100,0	110,9	114,9	129,0	163,3

Источник: Основные показатели торговли в Республике Таджикистан. Статистический сборник. – Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2010. – с. 10.

Первый этап – с начала 1991 года до середины 1993 года, характеризовался появлением простых форм организации торговли, таких как торговля вразнос, торговля через полустационарные ларьки, торговля с машин, торговля на необорудованных площадках и т.д. Розничная торговля на этом этапе характеризовалась крайне слабой подготовкой персонала и торговых помещений, свойственных периоду первоначального накопления капитала и формирования рынка, который наиболее ярко проявился именно в торговом бизнесе как одной из наиболее динамичных отраслей экономики.

**Таблица 2**

**Темпы внутренней торговли в Республике Таджикистан по всем каналам реализации (в сопоставляемых ценах, 2005=100)**

	2005	2006	2007	2008	2009
Общий объем розничного товарооборота по всем каналам реализации	100,0	110,8	116,7	131,1	155,2
Государственный сектор	100,0	100,3	125,7	146,3	160,7

Негосударственный сектор	100,0	110,9	116,6	131,0	158,4
В том числе:	100,0	103,7	150,5	175,6	185,0
Коммерческая торговля					
Кооперативная торговля «Таджикматлубот»	100,0	126,1	66,8	164,7	118,3
Рынки и другие коммерческие структуры	100,0	110,9	114,9	129,0	163,3

Источник: Основные показатели торговли в Республике Таджикистан. Статистический сборник. – Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2010. – с. 10.

Второй этап охватывал период с середины 1993 г. вплоть до 1995 г. Его можно условно назвать этапом зарождения современных форм организации розничной торговли. В этот период начинают появляться стационарные частные и акционерные магазины, постепенно вытесняющие передвижные торговые точки. Работниками торговли накапливается опыт работы с рынком и покупателями. Появляются в этот период оптово-розничные предприятия, работающие непосредственно с производителями товаров, а, следовательно, имеющие возможность продавать свою продукцию намного дешевле. В конце данного этапа в республике появились практически все основные форматы магазинов, существующие в развитых странах.

Третий этап начался с конца 1995 г. и продолжается сегодня. Данный этап, прежде всего, характеризовался резким увеличением количества магазинов и формированием на их основе торговых сетей.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что к концу первого десятилетия XXI века в республике сформировалась торговая отрасль, соответствующая базовым общемировым стандартам, и началось её эволюционное развитие.

В тоже время, особенность внутреннего потребительского рынка Республики Таджикистан состоит в том, что по мере развития рыночных отношений в торговле на внутреннем рынке появляется все большее число зарубежных торговых фирм различного размера и репутации, что отражает действие такой закономерности современного мирового хозяйства, как «демонстрационный эффект». Несмотря на все разнообразие, нам представляется вполне возможным выделить три основные стратегии проникновения зарубежных торговых компаний на рынок (табл. 3).

**Таблица 3**

**Классификация стратегий проникновения зарубежных торговых компаний на внутренние рынки**

Стратегия	Средний уровень цен	Уровень качества	Интенсивность внедрения на рынок
Российская	высокий	высокий	низкий
Китайско-корейская	низкий	низкий	высокая
Ирано-турецкая	средний	высокий	высокая

Таджикский потребительский рынок в силу стратегических интересов России в регионе для нее является привлекательным. Особенностью «китайско-корейской» стратегии является поставка на наш рынок дешевых и низкосортных товаров через мелкие торговые фирмы, совместные предприятия и просто посредством так называемой «приграничной торговли» с Китаем.



На первоначальном этапе развития рыночных отношений такая стратегия вполне себя оправдывала поскольку наш покупатель в условиях ограниченного предложения охотно покупал товары китайского и корейского производства. Однако в современных условиях она уже потеряла свою актуальность. На сегодняшний день в глазах покупателя прочно выработался стереотип в отношении китайских и корейских товаров как товаров, прежде всего, низкого качества, а потом уже низкой цены. Поэтому рынок данных товаров постоянно и неуклонно сокращается и, чтобы переломить эту тенденцию, потребуются длительное время и значительные средства, много больше, чем первоначальные прибыли.

Наиболее перспективной, на наш взгляд, является Ирано-турецкая стратегия, предполагающая реализацию на внутреннем рынке высококачественных товаров по средним ценам и всестороннюю государственную поддержку фирм, осуществляющих торговые операции. Результаты данной стратегии скажутся через некоторое время, но они столь благоприятны, что способны значительно перекрыть первоначальные потери, связанные с освоением нового рынка и долгосрочным закреплением на нем.

Привлекательность данной стратегии заключается, прежде всего, в том, что она формирует положительный долгосрочный имидж не только в отношении товаров отдельной фирмы, но и в отношении всех товаров данной страны вне зависимости от конкретного производителя. В результате крупнейшие компании, поддержанные государством, создают благоприятный климат для функционирования на рынке страны – проникновения компаний средних и малых.

Выбор классификационного признака для самих торговых предприятий обуславливается спецификой решаемых конкретных задач. В связи с тем, что объектом исследования в данном параграфе также являются торговые потоки, которые в целом реализуются через организацию внутренней торговли, на наш взгляд, возможно провести классификацию торговых предприятий на основе их общественно-экономической роли и получаемой нормы прибыли.

Анализ показал, что в соответствии с такой классификацией существуют три группы розничных торговых предприятий.

Во-первых, это престижные торговые предприятия, которые обычно располагаются в культурном или деловом центре города в наиболее посещаемых местах. В отдельных случаях на такие магазины возлагаются обязанности по формированию города, области и республики. Их основными задачами являются:

а) ознакомление покупателей с ассортиментом сети, методами продаж, а также с проводимыми и планируемыми рекламными и другими акциями торговой сети;

б) исследовательская работа, связанная как с мониторингом текущего покупательского спроса, так и прогнозированием его среднесрочной динамики;

в) внедрение новых методов продаж и новых методов взаимодействия с покупателями;

г) формирование положительного имиджа сети в глазах окружающих.

Прибыль в краткосрочном периоде для данных торговых предприятий не является обязательным условием. Их целевыми покупателями являются гости города, а также отдельные представители высокодоходных слоев общества, совершающие покупки в качестве развлечения. Именно поэтому в таких магазинах, супермаркетах должно располагаться большое число предприятий развлекательного характера. Кроме того, они являются катализаторами привлечения новых клиентов сети, для этого в них необходимо проводить различного рода мероприятия, акции этому способствующие. Например, лотереи, розыгрыши, распространение бонусных карт, викторины.

Во-вторых, современные коммерческие предприятия в составе торговой сети, посредством которых обеспечивается поступление практически всей прибыли в краткосрочном периоде. Обычно это крупные торговые предприятия, ориентированные на большие объемы товарооборота. Для экономики на издержках и поддержания низкого уровня цен такие предприятия торговли располагаются в районах с низкой стоимостью земельных участков. Обычно это окраины городов. Постоянными покупателями таких магазинов являются самые широкие социальные группы с варьируемыми уровнями доходов. Это самые демократичные магазины, торгующие как продовольственными, так и непродовольственными товарами.

В-третьих, социальные торговые предприятия, которые не являются обязательным элементом торговой сети. Однако, их наличие значительно улучшает образ торговой сети, как в глазах общественности, так и властных структур, позволяя получать ряд преференций от органов власти, например, при распределении участков под строительство новых магазинов или мест для организации сезонной торговли, т.е. павильонов. Кроме того, социальные магазины позволяют успешно реализовывать остатки товаров после окончания сезонов распродаж по символическим ценам. Плановые убытки таких магазинов компенсируются прибылью коммерческих предприятий. Их целевыми покупателями являются люди с минимальным уровнем доходов, а также временно попавшие в сложную экономическую ситуацию (безработные, студенты, пенсионеры и т.д.). Располагаются эти магазины в спальных районах с высокой долей низкодоходных слоев населения. Обычно это рабочие окраины, молодежные, студенческие городки. Стационарная торговля в таких магазинах может дополняться выездными благотворительными акциями. Предложенная классификация актуальна только для торговых предприятий, входящих в состав торговой сети.

По определению, данному д.э.н. Ивашкиным М.В.: «Торговые сети, по нашему мнению, представляют собой частный случай открытых сложных динамических многополюсных производственно-экономических систем, включающих в свой состав оптовые и розничные торговые предприятия и координирующих свою коммерческую деятельность в рамках одного или нескольких территориальных целевых рынков».

В этом определении торговые сети трактуются как многополюсные системы, что означает фактическое отсутствие единого управляющего центра, жестко регулирующего всю хозяйственную деятельность отдельных подразделений, а сами элементы сети обладают высокой степенью автономности в организации своей коммерческой деятельности.

Особенно это проявляется в сетях, функционирующих на условиях франчайзинга, а также в сетях, построенных по «цепному принципу». С другой стороны, в рамках сетей могут формироваться «сетевые узлы», являющиеся центрами тяготения для торговых предприятий, расположенных на одной территории или в рамках одного локального рынка. В качестве таких узлов могут выступать логистические центры, а также интегрированные сервисные комплексы.

Под интегрированным сервисным комплексом нами понимается объединение в одном месте и под единым руководством следующих хозяйствующих субъектов:

- а) торговых предприятий различных размеров и форматов, реализующих широкую номенклатуру товаров, удовлетворяющих комплексный спрос широких групп покупателей;
- б) предприятий общественного питания (кафе, баров, ресторанов);

- в) предприятий бытового обслуживания населения (прачечных, парикмахерских, химчисток, ремонтных мастерских);
- г) организаций культурно-развлекательного и спортивного характера (кинотеатров, театров, спортивных и выставочных залов и т.д.);
- д) предприятий транспорта и связи (почтовых отделений, пунктов международной и междугородней связи, предприятий доставки и монтажа приобретенной продукции и пунктов проката и т.д.);
- е) закупочных организаций и бизнес центров;
- ж) организаций кредитно-финансовой сферы (отделения банков, различного рода кредитных организаций).

Фактически интегрированный сервисный комплекс призван объединять функции развлекательного центра, закупочного центра, бизнес центра и сервисного центра. Кроме того, по нашему мнению, именно интегрированный сервисный комплекс должен стать центром формирования региональных торговых сетей.

Как показывает практика организации торговых потоков многих стран мира, такой комплекс призван стать не только коммерческим, но и культурным центром для всей прилегающей территории и проживающих на ней граждан (табл. 4).

Исходя из вышеизложенного, можно выделить четыре вида интегрированных сервисных комплексов:

- 1) Сервисный комплекс для крупных городов (мегаполисов)
- 2) Сервисный комплекс для средних и малых городов
- 3) Локальный сервисный комплекс
- 4) Промежуточный сервисный комплекс.

Спецификой сервисных комплексов для крупных городов (мегаполисов) является их культурно-развлекательная направленность. Собственно торговая деятельность для таких комплексов носит вспомогательный характер. Для предприятий розничной торговли, входящих в структуру данных комплексов, основными являются не коммерческие, а информационно-исследовательские и представительские функции. Основная масса посетителей не приобретает товары, а только знакомится с ассортиментом. Приобретение выбранных товаров осуществляется в других магазинах этих же владельцев, но расположенных по месту жительства покупателей или за городом. Там же товары, но цены на них намного ниже.

Сервисный комплекс для средних и малых городов актуален для небольших городов и поселков городского типа с населением от 10 до 50 тыс. жителей. Эти комплексы в одинаковой мере выполняют как коммерческие, так и культурно-развлекательные функции. Для средних и малых городов именно такие комплексы являются своего рода «витринами», образцами характеризующими успехи в производстве потребительских товаров.

**Таблица 4**

**Классификация интегрированных сервисных комплексов**

Отличительные признаки	Виды интегрированных сервисных комплексов			
	Сервисный комплекс для крупных городов (мегаполисов)	Сервисный комплекс для средних и малых городов	Локальный сервисный комплекс	Промежуточный сервисный комплекс
1. Местоположение	Культурный центр города	Центр города	Центры городских микрорайонов и городские	Центры пересечения междугородних автомагистралей

			окраины	
2. Характер выполняемых функций	Представительский и культурно-развлекательный	Коммерческо-развлекательный	Коммерческий	Консалтинговый и выставочно-коммерческий
3. Целевой рынок	Частные лица с доходами выше среднего, туристы, иностранцы	Жители города с различным уровнем доходов	Частные лица, проживающие в данном микрорайоне	Частные лица и представители малого бизнеса, проживающие в радиусе 50-100 км.
4. Уровень цен	Выше среднего	Средний	Средний	Средний и ниже среднего
5. Торговая площадь	Свыше 5000 м <sup>2</sup>	От 1000 до 3500 м <sup>2</sup>	От 100 до 5500 м <sup>2</sup>	Свыше 5000 м <sup>2</sup>
6. Типичные предприятия розничной торговли и сферы услуг, входящие в структуру комплекса	Универмаги класса «premium», магазины модных товаров, бутики, театры и кинотеатры, выставочные залы, рестораны и другие заведения культурно-развлекательного характера	Супермаркеты и универмаги классического типа, комплекс предприятий бытового обслуживания населения, предприятия «fast food», предприятия связи и кредитно-финансовой сферы, предприятия культурно-оздоровительного характера	Супермаркеты, магазины бытовой техники, одежды и товаров повседневного спроса, предприятий бытового обслуживания населения, предприятия «fast food», предприятия связи и кредитно-финансовой сферы	Мелкооптовые торговые предприятия, магазины «cast and carry», магазины «Do it Your-self», предприятия связи и кредитно-финансовой сферы, предприятия осуществляющие выставочно-ярмарочную, консалтинговую и рекрутинговую деятельность, отели и кемпинги

В связи с этим в них целесообразно предусмотреть специальные площади, своего рода «модные точки» для демонстрации и продажи товаров местного производства.

Локальный сервисный комплекс предназначен для обслуживания внутригородских и пригородных локальных рынков. В качестве таких рынков могут выступать территории городских микрорайонов, значительно удаленных от центра города, так называемые «спальные районы» или «рабочие окраины», а также пригородные кишлаки.

Основное предназначение локальных сервисных комплексов это, прежде всего, удовлетворение утилитарных (жизненно необходимых) потребностей покупателей. Они в максимальной степени являются именно торговыми и сервисными комплексами и в гораздо меньшей степени развлекательными и культурными центрами. Их предназначение –удовлетворять текущие потребности покупателей в товарах повседневного спроса и предварительного выбора, а также предоставлять бытовые услуги среднего уровня качества по доступным ценам. Именно формирование и развитие локальных сервисных комплексов отражает особенности экономических отношений в период формирования и развития внутреннего потребительского рынка Республики Таджикистан. Как видно из таблицы, экстенсивное развитие рынков характерно для крупных областных

центров Республики Таджикистан, что отражает рост покупательной способности населения страны (табл. 5).

**Таблица 5**

**Количество вещевых, продовольственных и смешанных рынков  
на территории республики (единиц)**

	2005	2006	2007	2008	2009
Республика Таджикистан	271	268	269	280	299
ГБАО	10	10	10	10	11
Согдийская область	111	114	116	118	127
Хатлонская область	71	72	70	72	80
г. Душанбе	33	32	31	31	31
РРП	46	40	42	49	50

Источник: Торговля в Республике Таджикистан. –с. 34. Основные показатели торговли в Республике Таджикистан. Статистический сборник. – Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. –Душанбе, 2010. –с. 10.

В настоящее время обеспеченность городского и сельского населения предметами культурно-бытового и хозяйственного назначения длительного пользования невелико, о чем свидетельствуют данные (табл. 6). В данной таблице расчет обеспеченности населения предметами длительного пользования за 1991 и 2009 гг. через государственную и кооперативную торговлю основывается на данных о наличии этих предметов с учетом их морального и физического износа.

Таким образом, промежуточный сервисный комплекс предназначен, прежде всего, для обслуживания сельского населения и представителей малого бизнеса, осуществляющих свою деятельность в данном регионе.

В целом, возникновение интегрированных сервисных комплексов может носить как стихийный, так и планомерный характер. Планомерное развитие интегрированных сервисных комплексов более предпочтительно в связи с тем, что:

а) уже на этапе возникновения интегрированного сервисного комплекса возможно планирование его будущей структуры. Такое планирование позволяет определить, сколько и каких торговых и иных предприятий будет необходимо будущему комплексу для его оптимального функционирования и развития;

б) планомерная разработка единой стратегии развития позволяет значительно повысить адекватность поведения предприятий, входящих в комплекс, по отношению к требованиям целевого рынка и устранить заведомо тупиковые направления;

**Таблица 6**

**Обеспеченность городского и сельского населения предметами культурно-бытового и хозяйственного назначения длительного пользования  
(на конец года, штук)**

		На 100 семей															
Наименование товаров	1991	1992	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Часы всех видов	493	468	333	349	365	377	401	365	340	374	414	456	501	513	593	644	635
Радиоприёмные	90	83	59	52	45	38	31	24	20	23	22	28	33	41	48	57	65

устройства																	
Магнитофоны	45	43	32	33	35	36	36	34	32	36	42	51	60	66	72	79	79
Телевизоры	86	80	57	51	45	39	33	27	20	14	16	18	24	37	50	68	87
Фотоаппараты	17	16	11	11	12	12	45	43	40	41	42	42	43	44	44	45	46
Холодильники и морозильники	69	67	54	50	48	44	41	37	33	32	30	26	23	20	19	20	21
Стиральные машины	61	59	48	45	59	38	35	30	25	22	18	12	8	6	3	4	5
Электропылесосы	24	22	17	15	14	12	10	8	6	5	4	4	5	6	6	8	9
Мотоциклы	18	17	12	11	10	10	40	37	36	38	39	40	42	47	53	60	65
Велосипеды и мопеды	79	73	47	39	34	24	17	16	12	13	14	16	19	23	30	37	43
Швейные машины	78	76	63	61	59	57	56	54	50	51	49	47	46	46	45	43	42
На 1000 человек																	
Часы всех видов	817	777	553	581	605	625	665	623	579	608	659	711	755	813	870	925	893
Радиоприёмные устройства	149	137	98	87	75	63	51	42	33	37	35	44	50	62	71	81	92
Магнитофоны	75	72	53	55	58	59	59	57	55	59	67	80	91	99	106	113	111
Телевизоры	143	132	95	85	74	64	55	46	34	24	25	28	36	56	74	98	122
Фотоаппараты	29	27	18	12	19	20	74	73	69	66	66	66	64	65	65	65	65
Холодильники и морозильники	114	111	89	84	79	73	68	63	57	53	47	41	34	30	28	29	30
Стиральные машины	101	98	80	74	69	63	57	51	42	35	28	20	12	9	5	6	7
Электропылесосы	39	37	28	25	22	19	17	14	11	8	7	7	7	8	9	11	13
Мотоциклы	30	28	21	19	17	16	66	64	61	62	61	63	64	70	78	86	94
Велосипеды и мопеды	131	122	78	64	52	39	28	28	20	21	22	26	29	35	45	54	61
Швейные машины	130	126	104	100	98	95	94	92	85	82	78	74	69	69	66	62	60

Источник: Таджикистан: 15 лет государственной независимости. Статистический сборник. - с. 430. Основные показатели торговли в Республике Таджикистан. – Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2010. – с. 31.

в) только при наличии плана развития самого сервисного комплекса появляется возможность его включения в общий план социально-экономического развития города.

Вместе с тем, у планомерного развития есть один существенный недостаток –ограничения хозяйственной самостоятельности торговых предприятий, входящих в сервисный комплекс, в принятии оперативных управленческих решений и свободы выбора стратегии их поведения на рынке.

Все вышесказанное позволяет нам сделать вывод о том, что, с одной стороны, торговые сети являются весьма эффективной формой организации торгового бизнеса, а с другой – при её создании и управлении возникает ряд проблем, решение которых необходимо для разработки эффективной стратегии функционирования и развития.

Поэтому для уточнения воздействия системы экономических отношений потребительского рынка на форму их проявления и оценки стратегических перспектив развития торговых потоков в республике с учетом существующих возможностей и угроз, а также их слабых и сильных сторон, нами была сделана попытка проведения такого анализа с использованием принципов SWOT-анализа (рис. 1).



Рис. 1. SWOT –анализ перспектив развития внутреннего потребительского рынка Республики Таджикистан

Перечисленные факторы, на наш взгляд, отражают перспективы и возможные проблемы в развитии торговых потоков в формировании и развитии внутреннего потребительского рынка Республики Таджикистан.

Следует отметить, что за годы независимости, особенно после принятия Закона «О потребительской кооперации в Республике Таджикистан» и внесения изменений в этот закон в 2002 году, значительное развитие получил весь комплекс торговых организаций, в том числе кооперативов в общественном питании, заготовке и переработке сельхозпродукции в сфере услуг.

Как показывают расчеты, если общий объем розничного товарооборота за 2001-2005 годы в Республике Таджикистан увеличился в 2,2 раза, то в 2006-2010 годах увеличился в 1,3 раза, в 2011-2015 гг. такое увеличение составит 1,6 раза.

Таким образом, можно сделать вывод, что в связи со структурными изменениями уровня жизни населения и ростом их денежных доходов происходит качественное изменение в структуре розничного товарооборота страны, что непосредственно отражает особенности формирования и развития потребительского рынка Республики Таджикистан.

По прогнозам Программы экономического развития Республики Таджикистан на период до 2015 года удельный вес продовольственных товаров на

внутреннем потребительском рынке достигнет 62,4%, против 40,5% в 2000 году. Значительно повысится спрос на предметы культурно-бытового и хозяйственного назначения длительного пользования, что в свою очередь стимулирует рост производства товаров народного потребления на предприятиях республики, а также их импорт.

Таким образом, можно прогнозировать, что в условиях нашей республики в долгосрочной перспективе малые торговые предприятия могут быть активно вовлечены в процесс осуществления программ развития, особенно в деле развития хозяйственных связей с отечественными товаропроизводителями и реализации их продукции на внутреннем рынке.

По решению соответствующих государственных и местных хукуматов в сфере внутренней торговли могут действовать унитарные коммерческие организации, не наделенные правом собственности на закрепленное имущество.

Гражданский Кодекс Республики Таджикистан определяет, что коммерческие организации в целях координации их предпринимательской деятельности, а также представления защиты общих имущественных интересов могут по договоренности между собой создавать объединения в форме ассоциации или союзов, являющихся некоммерческими организациями.

Получают развитие такие формы торговых объединений, как торговые лиги, основные функции которых состоят в защите интересов внутренней торговли, разработке концепции отечественного и зарубежного опыта, участии в разработке и осуществлении государственных программ становления внутреннего рынка и активного привлечения отечественных товаропроизводителей.

Для состояния внутренней торговли на нынешнем этапе реформ характерным является стремление к интегрированию хозяйственной деятельности различных торговых структур.

В торговую практику активно и последовательно проникает осознание того, что формирование интегрированных торговых систем позволяет объединить гибкость рыночной организации торговой деятельности с эффектом централизованного руководства, высокий потенциал частной инициативы с преимуществами коммерческой структуры.

Во всей сущности интегрирования торговая система может рассматриваться как метод эффективного осуществления экономического сотрудничества и достижения социального компромисса во взаимоотношениях малого, среднего и крупного предпринимательства на потребительском рынке.

Анализ современных тенденций развития интеграционных процессов на потребительском рынке страны показывает, что это движение будет происходить по достаточно традиционной схеме: от простых моноотраслевых объединений к сложным межотраслевым конструкциям с реализацией как горизонтальных, так и вертикальных систем хозяйственных взаимоотношений.

С учетом анализа мировой торговой практики можно предположить, что интеграционные процессы в торговле будут проходить на фоне возникновения таких видов объединений, как цепные торговые организации, кооперативные объединения торговых структур, добровольные оптово-розничные цепи. Цепные торговые организации как вид добровольного объединения, в принципиальном плане могут формироваться как в оптовом, так и в розничном звене торговли. Однако, наиболее характерной структурой они должны стать для розничного звена, включая массовое питание.

Сущность данного объединения состоит в том, что крупное торговое предприятие создает собственную сеть предприятий или заключает договор с малыми или средними торговыми структурами, на основе которого последние в качестве филиалов получают право на реализацию определенных видов товаров на конкретном товарном рынке под торговой маркой головного предприятия.



Причем данная торговая марка широко известна потребителям и воспринимается ими как своеобразная гарантия качества. Цепные торговые организации могут создаваться на принципах добровольного подчинения с использованием договоров аренды и даже продажи предприятия с соблюдением норм, предусмотренных Гражданским Кодексом Республики Таджикистан.

Развитие цепных торговых структур и объединений ассоциативного типа в розничной торговле и общественном питании неизбежно спровоцирует интеграционные процессы в оптовом звене. Специфика экономических отношений на формирующемся потребительском рынке Республики Таджикистан показывает, что стремясь сохранить свои позиции на рынке, оптовые структуры неизбежно придут к необходимости интеграции с розничными структурами на договорной основе. Тем самым будут формироваться добровольные оптово-розничные цепи или объединения контрактного типа. Объединения данного вида призваны координировать функции оптовой и розничной торговли на принципах общей коммерческой стратегии при сохранении полной юридической и финансовой независимости каждого члена объединения. При этом розничные структуры, входящие в цепь, как правило, должны будут иметь единое фирменное название, унифицированный товарный ассортимент, общую сбытовую политику, определяемую оптовой структурой. В суверенном Таджикистане за последние годы преобладающее место в их составе занимают продовольственные магазины самообслуживания с сопутствующими непродовольственными товарами, рассчитанными на каждодневные покупки (супермаркеты) универсальные магазины, расположенные преимущественно в пригородах и на трассах, с большими площадями для стоянок автомобилей и рассчитанных в основном на закупки товаров на неделю или более длительный период; магазины-дисканты, торгующие товарами по ценам более низким по сравнению с другими торговыми предприятиями.

Обострение конкуренции неизбежно приведет к формированию новых подходов к формированию торговых потоков на внутреннем потребительском рынке страны.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Азизов Ф.Х., Каримов Д.Х., Мальцев В.Н. Словарь-справочник терминов рыночной экономики. – Москва, «Ирдаш», 1992, 176 с.
2. Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан. Статистический сборник. – Душанбе, 2010, с. 309.
3. Ивашкин М.В. Ах, вы сети, мои сети. Стратегия управления торговыми сетями в регионе//Российское предпринимательство. – 2005. - №2. – с. 73-78, №4 – с. 91-95.
4. Основные показатели торговли в Республике Таджикистан. Статистический сборник. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2010, с. 66.

#### **ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ КАК ФОРМА ПРОЯВЛЕНИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ ТОРГОВЫХ ПОТОКОВ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ**

Как в мире вообще, так и в Таджикистане, в частности, торговый комплекс динамично развивается, создает новые рабочие места, обеспечивает высокую доходность инвестиций и, как следствие, представляет собой привлекательный объект для национальных и зарубежных предпринимателей. Специфика экономических отношений на формирующемся потребительском рынке Республики Таджикистан показывает, что стремясь сохранить свои позиции на рынке, оптовые структуры неизбежно придут к необходимости интеграции с розничными структурами на договорной основе.

**Ключевые слова:** торговый комплекс, внутренняя торговля, экономические отношения, потребительский рынок Республики Таджикистан, интеграция с розничными структурами.

### **DOMESTIC TRADE AS MANIFESTATION FORM THE INTEGRATED TRADING STREAMS IN THE CONSUMER MARKET**

Both in the world in general, and in Tajikistan, in particular, the mall dynamically develops, creates new workplaces, provides high profitability of investments and, as a result, represents attractive object for national and foreign businessmen. Specifics of the economic relations in the being formed consumer market of the Republic of Tajikistan shows that aspiring to keep the positions in the market, wholesale structures will inevitably come to need of integration with retail structures on a contractual basis.

**Key words:** a mall, domestic trade, the economic relations, the consumer market of the Republic of Tajikistan, integration with retail structures.

### **НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ПОНЯТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

*А.Х. Давлатов*

**Таджикский национальный университет**

В последнее время функционирование мировой экономической системы все в большей мере подвергается влиянию процессов глобализации и транснационализации. Данные процессы в значительной мере определяют тенденции развития мировой экономики, диверсифицируют и усложняют проблему обеспечения экономической безопасности, в общем, и внешнеэкономической безопасности, в частности.

Экономическая безопасность является комплексной системой и включает в себя ряд функционально взаимосвязанных компонентов, таких как концепция экономической безопасности, национальные интересы государства в сфере экономики, угрозы, индикаторы и пороговые значения экономической безопасности, организационная структура обеспечения экономической безопасности и ее правовой механизм. В целом экономическая безопасность страны представляет собой систему обеспечения безопасности субъектов хозяйствования, общества в целом и государства от внешних и внутренних угроз в сфере экономической деятельности, в том числе и во внешнеэкономической деятельности.

Глобализация разрушает локальные системы защиты национальных интересов. Например, в условиях формирования мировых финансовых рынков и увеличения мобильности капитала правительствам государств становится опасно использовать такие меры воздействия, как «антициклическая фискальная политика» в духе Кейнса. Любая попытка действовать в этом направлении - при открытых границах для движения валют в рамках мирового хозяйства и в условиях острой конкуренции за инвестиционные ресурсы - усилила бы отток капитала, обесценивание национальной валюты и повысила бы опасность инфляции.

Таким образом, государство теряет действенный механизм воздействия на национальную экономику и в ходе глобализации можно говорить о том, что для экономики, учитывая всевозрастающую мобильность всех факторов производства, национальные границы стираются. В условиях глобализации экономика уже больше не должна приспособливаться к государству, это вынуждено делать государство по отношению к экономике.

Необходимо отметить, что глобализация, оказывая значительное влияние на национальные экономики государств мира, в разной степени влияет на развитые и развивающиеся страны. Если развитые страны получают больше выгод от этого процесса, то развивающиеся государства испытывают на себе также и определенное негативное влияние глобализации.

Для стран с переходной экономикой характерно обострение экономической и институциональной нестабильности, что представляет собой источник внутренних угроз экономической безопасности. Тогда как в развитых странах с достаточно эффективно структурированной рыночной экономикой, где поддерживается макроэкономическая стабильность и обеспечивается экономический рост, изначально количество внутренних угроз значительно меньше.

Что касается внешних угроз, то им подвержены национальные экономики всех без исключения государств мира. Разница заключается лишь в том, какова сопротивляемость, устойчивость экономики к воздействию внешних угроз, а также насколько эффективна организационная структура обеспечения национальной безопасности, созданная в государстве. Таким образом, проблема обеспечения внешнеэкономической безопасности является актуальной для всех стран мира, независимо от уровня их совокупной экономической мощи и темпов экономического роста.

Российский ученый-экономист В.К. Сенчагов отмечает, что проведенные в 1993-1994 годах исследования внутренних и внешних угроз показали, что наибольшую опасность для России представляют ее внутренние угрозы. Позднее выяснилось, что длительное сохранение внутренних угроз без проведения эффективной экономической политики делает страну более уязвимой для внешних угроз. Таким образом, усиление внутренних угроз рассматривается как предпосылка к усложнению обеспечения внешнеэкономической безопасности государства. Причем эта точка зрения является доминирующей в публикациях российских ученых. Этот тезис верен с позиции государственно-центристского подхода к анализу мирохозяйственных вопросов, когда мировое хозяйство рассматривается как целое, состоящее из частей - национальных хозяйств. Но это положение является спорным, если рассматривать мировое хозяйство с учетом всех современных тенденций с точки зрения геоэкономического подхода.

Дело в том, что государственно-центристская концепция функционирования национальной экономики в рамках мировой, которую часто называют концепцией «точечной экономики» в области теории внешнеэкономических отношений, начала складываться в эпоху формирования индустриальной цивилизации с присущей ей системой мирохозяйственных связей. И в ней использовались приемы и методы исследования, более соответствующие уровню развития экономической науки в тот период времени.

В рамках этой концепции взаимодействие частей (национальных экономик) определяет целое (мировую экономическую систему). Если мировую экономику рассматривать как составное из национальных экономик, то в качестве одного из методологических принципов анализа используется принцип детерминизма (приоритета) национальных производственных отношений и национальных производительных сил. Также признается относительная независимость в принятии внутринациональных макроэкономических решений по отношению к внешнему миру. В наши дни мировая экономика представляет собой не просто взаимосвязанную совокупность национальных экономик, а систему, для которой характерны только ей свойственные явления и тенденции. Например, это мировой финансовый рынок, который практически не поддается регулированию со стороны какого-либо государства, и тенденции интеграции, интернационализации и глобализации, которые все сильнее проявляются в последние годы.

С развитием упомянутых выше процессов все более очевидным становится ограниченность исследований в рамках государственно-центристского подхода и невозможность отражения с помощью методологии этой концепции объективной тенденции, отмеченной Дж. Несбиттом, о «наблюдающемся переходе от главенствующей роли национальной экономики к экономике мировой». Идет процесс становления целостной мирохозяйственной системы. Но системы не единообразной, которая, безусловно, сохранит неограниченное национальное разнообразие, даже несмотря на процессы конвергенции.

В недавнем прошлом мировая экономика была полем, на котором действовали суверенные государства, теперь она превращается в самостоятельный субъект, действующий на поле национальных государств. Причем границы между национальной и глобальной, «внутренней» и «внешней» экономикой сделались весьма относительными. Поэтому государству нужно учитывать растущее значение внешних факторов для благосостояния нации и придерживаться такой политики, которая обеспечила бы благоприятное международное положение национальной экономики.

Исходя из осознания ограниченности государственно-центристского подхода, возникает необходимость поиска более адекватной методологической основы анализа экономических процессов. Таким инструментом является геоэкономический подход, который более полно раскрывает современные экономические процессы тесного, глубокого и многогранного взаимодействия субъектов мировой экономики, чем это было в прошлом.

Геоэкономический подход предполагает учет всей совокупности факторов, определяющих общественное развитие на том или ином конкретном этапе. Объект исследуется во взаимосвязи с целями общественного развития, общественным сознанием и общественным устройством. В основе геоэкономического подхода лежит отказ от монизма в теории и практике мирохозяйственных отношений. Данный подход базируется на принципе «сплетения взаимодействий» различных компонентов мирохозяйственной системы как движущей силы ее эволюции. Таким образом, причинность в рамках геоэкономического подхода носит сложный, множественный характер.

Геоэкономический подход основывается на признании многовариантности и плюралистичности мирового развития - вплоть до диаметрально противоположной направленности. Линейное видение общественного развития неприменимо к чрезвычайно динамичной мирохозяйственной среде. Это обусловлено, с одной стороны - повышением уровня неопределенности и риска, и с другой - универсальными возможностями современных технологий.

Геоэкономический подход демонстрирует, что анализ экономического развития отдельной страны вне анализа структуры глобальной системы, оторванный от существующих субъектов мирохозяйственного взаимодействия (как государственных, так и негосударственных), анализа их интересов и механизма их реализации, будет неполным и недостоверным. Геоэкономический подход позволяет исследовать направление национального экономического развития с учетом противостояния существующих интересов мирохозяйственных субъектов - от негосударственного взаимодействия социальных групп до конфликтов и столкновений различных пространств и культур.

По мнению западных экономистов, геоэкономика отличается от политической экономии тем, что использует не только традиционные методы последней (налогово-бюджетная, структурная, валютная и другие политики), но и другие методы, которые можно объединить в две основные группы. Первую группу методов можно обозначить термином «кольберизм высоких технологий». Методы этой группы ориентированы на рост конкурентоспособности государств с помощью мер структурного характера (для геоэкономического соперничества - это ин-

ституциональные механизмы), так и с помощью инвестиций в человеческий фактор для приспособления его к новым условиям рынка, чтобы гарантировать ответственному населению занятость с наибольшей добавочной стоимостью и, соответственно, более высокий уровень заработной платы.

Вторую группу методов можно определить как методы экономической «войны» в узком смысле, то есть методы использования «ниш» свободы действий, создаваемых глобальной регламентацией рынка и нарушаемых фактически, хоть и не формально (например, с помощью нетарифных барьеров; формально, но не фактически законной поддержки собственного экспорта, контроля технологий; формальных ассигнований на развитие, которые в действительности направляются на экспансию и защиту собственной экономики с неправомерным использованием механизмов международного регулирования стратегических эмбарго, ради извлечения выгоды для собственных предприятий и т.д.).

Поэтому, учитывая все вышеизложенные аргументы, а также то, что уже достаточно широко исследована проблема нейтрализации внутренних угроз, будет целесообразно исследовать проблемы обеспечения внешнеэкономической безопасности государства, посредством использования геоэкономического подхода.

Внешнеэкономическую безопасность можно определить как такое состояние экономической системы государства, при котором обеспечивается неуязвимость и независимость национальных экономических интересов от воздействия внешних угроз первого и второго порядка в геоэкономическом пространстве.

Необходимо определиться, что понимается под «внешними угрозами». В общем, под «угрозой» в экономической литературе, посвященной проблеме экономической безопасности, понимается совокупность факторов и условий, создающих опасность для устойчивого функционирования национальной экономики государства или международной экономической системы.

Зачастую в публикациях не делается различий между угрозами экономической безопасности и слабостями системы. Например, слабостью национальной экономической системы является отсутствие высокотехнологичных производств и возникающая из-за этого зависимость от соответствующего сегмента внешнего рынка, а угрозой - факторы, способные помешать покупке высокотехнологичных товаров, необходимых государству или его гражданам. Хотя многие авторы «зависимость от внешнего рынка» причисляют к разряду угроз экономической безопасности государства. Это, без условно, является слабостью экономики. В условиях глобализации только автаркичные экономические системы остаются относительно независимыми от внешнего рынка.

Таким образом, необходимо отличать угрозы экономической безопасности от слабостей экономической системы и соответственно выстраивать систему обеспечения экономической безопасности государства по двум направлениям: подавлять угрозы и ликвидировать слабости, которые и делают экономику открытой для угроз.

В долгосрочном периоде слабости экономической системы могут способствовать нарастанию уязвимости страны к внешним угрозам. Поэтому, их можно классифицировать как «угрозы второго порядка экономической безопасности» государства, а их нейтрализацию - стратегической задачей обеспечения экономической безопасности страны. Именно к угрозам второго порядка можно отнести низкую конкурентоспособность национальной экономики на уровне мирового рынка, а не отождествлять конкурентоспособность с экономической безопасностью.

Также важно различать угрозы для стабильности экономической системы и угрозы национальной безопасности в целом, которые носят экономический характер. Это две пересекающиеся, но не совпадающие группы угроз. С одной сто-

роны, ряд угроз для экономической системы не являются угрозами национальной безопасности. Например, несбалансированное и неоправданно высокое увеличение расходов на экологию будет представлять угрозу экономической стабильности, но не будет являться угрозой национальной безопасности. С другой стороны, некоторые экономические угрозы, имеющие критическое значение для обеспечения национальной безопасности, не являются прямыми угрозами для экономической системы. Вполне экономически обоснованное сокращение расходов на содержание армии для уменьшения дефицита бюджета будет разумной мерой с экономической точки зрения, но в то же время угрожающей для национальной безопасности государства.

Объединение этих двух групп проблем, например, путем включения всех угроз для экономической системы государства в понятие угроз национальной безопасности, представляется чисто механическим и искусственным решением проблемы, которое не решает сущностной ее стороны. В то же время определение угроз экономической безопасности как факторов на пересечении двух групп, то есть только тех угроз экономической системе, которые одновременно составляют угрозу национальной безопасности, означало бы отказ от самостоятельной концепции экономической безопасности и рассмотрение в процессе исследования экономических аспектов национальной безопасности. Итак, наиболее адекватным представляется рассмотрение в качестве угроз экономической безопасности тех факторов, которые представляют угрозу стабильности экономической системы.

Вместе с тем, важно определить, какие именно угрозы следует принимать во внимание. Практически все исследователи сходятся во мнении, что ключевое внимание должно уделяться экономическим и политическим угрозам экономической безопасности. Но существует еще множество факторов, таких как экологические, гуманитарные, культурные и криминальные, представляющие угрозу функционированию экономической системы и которые невозможно игнорировать. С одной стороны, необходимо избежать бесконечного расширения списка угроз, что сделает концепцию экономической безопасности размытой и трудно применимой, а с другой стороны, как можно более полно рассмотреть эти проблемы в рамках именно экономической науки, не сбиваясь в область юриспруденции, экологии и других наук.

Проблема носит инструментальный, а не содержательный характер, и ее можно решить, используя классификацию угроз не по типу, а по источнику. Так как источником большинства экологических, криминальных и других угроз являются несовершенства экономических и политических институтов или экономико-политические процессы, происходящие в международной системе (такие, как политическая интеграция, глобализация, транснационализация, развитие информационных технологий и т.д.), то угрозы экономической безопасности необходимо разделить на угрозы экономического и политического происхождения. Так мы можем выделить и учесть все угрозы для международной и национальной экономических систем, не вторгаясь в смежные области гуманитарного знания.

Что касается разграничения на внутренние и внешние угрозы, то оно хотя и конкретное, но зависит от уровня, на котором проводится экономический анализ в исследовании. Например, некоторые внешние угрозы для национальной экономики будут являться внутренними угрозами на наднациональном уровне (например, на уровне Евросоюза). Так как объектом анализа является обеспечение экономической безопасности «государства», то под внешними угрозами понимаются угрозы, создающие опасность для устойчивого функционирования и развития «национальной экономической системы». Разделение на внешние и внутренние угрозы методологически важно, так как эти виды имеют разную природу, причины возникновения, а следовательно, и механизм их нейтрализации.

Динамизм изменений значимости и удельного веса каждой угрозы в системе связан не только с процессами, происходящими внутри национальной экономики, но и с тенденциями, характерными для международной экономики. Таким образом, можно сделать вывод об изменчивости системы внешних угроз экономической безопасности государства и многофакторности подобных изменений.

В публикациях традиционно рассматриваются следующие основные сферы внешних угроз экономической безопасности страны: структура внешней торговли (торгового баланса страны), международная инвестиционная позиция государства, валютно-финансовые отношения, включая положение с внешним долгом, влияние международных экономических организаций и ТНК, воздействие негативных последствий глобализации и мировых кризисов.

Для построения эффективной системы внешнеэкономической безопасности необходимо выявление наиболее опасных внешних угроз, их ранжирование, определение направлений, нуждающихся в оперативном регулировании или последовательной стратегической нейтрализации. Поэтому экономистами, исследующими вопросы экономической безопасности, широко используется система пороговых значений, очерчивающая границы безопасного развития национальной экономики. В науке существуют различные подходы, позволяющие структурировать угрозы экономической безопасности и определить их пороговые значения, среди которых можно выделить два основных направления - формализованное и неформализованное. В основе первого лежат формализованные аналитические зависимости (различные теории, выделение изолированного влияния факторов, дифференциальный, интегральный, логарифмический и др. методы), а второе направление опирается на описание аналитических процедур на логическом уровне (экспертные оценки, сценарии, морфологические и иные сравнения, создание мониторинговой системы и т.п.).

На практике целесообразно использовать оба направления: неформализованное позволяет определить общие тенденции развития экономических угроз, формализованное - глубоко исследовать сущность угроз экономической безопасности и оценить уровень пороговых значений.

Даже несмотря на основательную методологическую базу, проблема оценки угроз экономической безопасности вызывает достаточно много споров и дискуссий. Чтобы определить пороговые значения необходимо сформулировать перечень основных параметров, отвечающих требованиям экономической безопасности. Абсолютное большинство экономистов-исследователей полагают, что возможно установить количественно измеряемые пороговые значения по каждому из параметров или их группе (пример подобного количественного измерения приведен в таблице 1).

**Таблица 1**

**Пороговые значения некоторых показателей внешнеэкономической безопасности государства**

	<b>Название показателя</b>	<b>Пороговое значение в мировой практике</b>	<b>Источник данных</b>	<b>Вероятные социально-экономические последствия</b>
1	Уровень падения ВВП	Более 30-40%	Падение ВВП США в период великой депрессии	Деиндустриализация экономики

2	Доля импортных продуктов питания	Более 30%	Данные Международной федерации агропроизводителей	Стратегическая Зависимость жизнедеятельности страны от импорта
3	Доля в экспорте продукции обрабатывающей промышленности	Менее 40%	Обобщенное значение показателей развитых стран	Колониально-сырьевая структура экономики
4	Доля в экспорте высокотехнологичной продукции	Менее 10-15%	Обобщенное значение показателей развитых стран	Технологическое отставание экономики

Но при решении этой задачи проявляется ряд сложностей и проблем.

При разработке системы индикаторов и их пороговых значений необходимо использовать как местный опыт, так и зарубежный опыт. Однако, различия в методике анализа статистических материалов в таджикской и зарубежной практике, а также процесс реформирования отечественной статистики значительно осложняет сопоставление и сравнительный анализ, что зачастую даже может привести к искажению и деформации результатов.

Вместе с тем в процессе разработки системы пороговых значений для нашей страны необходимо учитывать, что период трансформации экономики Таджикистана еще не завершен, и опираться на показатели стран, находящихся в периоде стабильного развития, представляется ошибочным. Также не менее важным представляется учет того факта, что пороговые значения статичны, они обеспечивают оценку достигнутого уровня, но не тенденций, а для трансформирующихся (переходных) систем больший интерес представляет динамика социально-экономических процессов с позиции оценки экономической безопасности страны.

Необходимо также использовать комплексный подход при анализе показателей экономической безопасности и учитывать экономическую стратегию государства. Так приближение какого-либо из показателей к своему пороговому значению может быть связано со стратегической переориентацией государства в мирохозяйственной системе, а не с обострением проблемы обеспечения экономической безопасности. Например, понижение доли высокотехнологичной продукции в экспорте страны может быть связано с переоборудованием производственных мощностей для выпуска новейшей, конкурентоспособной на мировом рынке продукции, ориентированной на сбыт на внешнем рынке. Поэтому важна комплексность анализа показателей экономической безопасности и учет в первую очередь долгосрочных, а не краткосрочных тенденций.

Таким образом, система индикаторов экономической безопасности и их пороговых значений, используемая для построения эффективной системы внешнеэкономической безопасности для нашей страны, должна включать комплекс не только количественных, но и качественных характеристик целостности экономического пространства, структурных преобразований в экономике, конкурентоспособности продукции и разделения труда на мировом рынке, разработанных с учетом всех изложенных проблем и сложностей.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Сенчагов В.К. Экономическая безопасность как основа обеспечения национальной безопасности России // Вопросы экономики, 2001, №8. с. 70.
2. Саидмуродов Л.Х. Основные инструменты защиты национальных интересов Таджикистана во внешнеэкономической деятельности / Материалы научно-практической конференции. Душанбе: Ирфон, 2007.



<sup>3</sup>. Сенчагов В.К. Экономическая безопасность: геополитика, глобализация, самосохранение и развитие. Москва: Финстатинформ, 2002. с.76.

<sup>4</sup>. Ханкель В. Российские реформы и глобализация: движущая сила или взрывчатая смесь? //Проблемы теории и практики управления, 2000, №5. с. 18.

<sup>5</sup>. Politeconom. 1999. №4 (II). с.5.

## **НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

В современную эпоху глобализации и транснационализации, внешнеэкономическая безопасность как неотъемлемая составляющая экономической безопасности приобретает все более важное значение для обеспечения устойчивого функционирования и развития национальной экономики, а также для защиты национальных экономических интересов страны в глобальной экономике. В работе рассмотрены роль и место экономической безопасности в системе национальной безопасности, подходы к анализу тенденций развития мирохозяйственных отношений, подходы к определению категории экономической безопасности, угрозы первого и второго порядка в экономической безопасности, комплекс количественных и качественных характеристик системы индикаторов экономической безопасности и их пороговых значений для построения эффективной системы внешнеэкономической безопасности.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, внешнеэкономическая безопасность, государственно-центрический, геоэкономические, национальные интересы, угрозы, индикаторы экономической безопасности.

## **SCIENTIFIC APPROACHES TO THE RESEARCH OF THE CONCEPT OF FOREIGN ECONOMIC SECURITY**

In present-day era of globalization and transnationalization, the foreign economic security as an integral component of economic security becomes increasingly important to ensure sustainable functioning and development of the national economy, as well as to protect national economic interests in the global economy. The paper discusses the role and place of economic security in the the national security system, the approaches to the analysis of trends in world economic relations, the approaches to the definition of the category of economic security, the threats of the first and second order in the economic security, a complex of quantitative and qualitative system characteristics of indicators of economic security and their threshold values to build an effective system of foreign economic security.

**Key words:** economic security, foreign economic security, state-centric, geo-economic, national interests, threats, indicators of economic security.

## **ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ И ПРОТЕКЦИОНИЗМ: ПРОБЛЕМА ВЫБОРА И СООТНОШЕНИЯ**

*З.Х. Наимова*

**Таджикский национальный университет**

Развитие национальной экономики каждой страны зависит от влияния огромного количества факторов, их применения и государственного регулирования. Так как внешнеторговая и вообще внешнеэкономическая политика стоит на втором месте после промышленной политики, в качестве приоритетной задачи рассмотрим ее значение и виды существования.

Внешнеэкономическая политика должна быть, прежде всего, направлена на защиту государственных общенациональных интересов страны, а именно, на

обеспечение внешней безопасности -экономической, научно-технологической, продовольственной, экологической, валютно-финансовой и информационной. Очевидно, что для выхода на мировой рынок необходима достаточно конкурентоспособная как по цене, так и по качеству продукция. Отсталость производственной базы, крайне низкий объем инвестиций в реальный сектор и затягивание структурной перестройки экономики приводят к тому, что товарная структура экспорта большинства стран СНГ если и меняется, то в худшую сторону. А высокая степень зависимости от импорта продовольствия, с одной стороны, создает потенциальную угрозу для экономической безопасности страны. С другой стороны, нельзя не видеть, что в результате непродуманной внешнеторговой политики внешние производители зачастую сбрасывают на внутренние рынки Таджикистана и других стран СНГ неликвиды, продукцию достаточно дешевую, но значительно уступающую по качеству отечественной.

В целом, происходящие за последние годы сдвиги в структуре внешнеторгового оборота (характерные не только для Республики Таджикистан, но и для большинства стран бывшего СССР) могут иметь весьма серьезные негативные последствия для экономики в целом. Опыт индустриально развитых стран показывает, что с повышением уровня жизни населения во взаимосвязи «производство - торговля» торговая политика играет все большую роль. В этих условиях формирование и эффективность торговой политики оказывает существенное влияние на формирование и эффективность промышленной политики, выступает для нее индикатором обоснованности. На формирование внешнеэкономической политики влияют такие происходящие в мировой экономике и международных экономических отношениях явления, как обострение конкурентной борьбы на мировом рынке, дестабилизация валютных курсов, возросшее неравновесие платежных балансов, огромная внешняя задолженность развивающихся стран и т.п., действие которых дополняется внутренними проблемами данных стран. Указанные причины порождают постоянное взаимодействие в современной внешнеэкономической политике двух направлений: протекционизма и либерализации. Иными словами, в зависимости от масштабов вмешательства государства во внешнеторговую политику различают протекционистскую торговую политику и политику свободной торговли (либерализации).

В качестве приоритетных направлений реформирования экономики Республики Таджикистан после обретения независимости были определены следующие: полная либерализация экономики, прежде всего цен и внешнеэкономической деятельности; приватизация государственной собственности и создание нормативно-правовой базы для развития института частной собственности и предпринимательства. В основу же макроэкономической политики была положена монетаристская модель.

В начале 1990-х годов либерализация цен обусловила появление такой проблемы рынка, как инфляция, управлять которой в переходной экономике оказалось необычайно трудно. К тому же сложилась ситуация затяжной инфляции, когда Правительству РТ не удавалось вывести экономику республики из состояния инфляционного кризиса. «Либерализация цен привела к тому, что экономика Таджикистана столкнулась с гиперинфляцией. Так, сводный индекс потребительских цен резко возрос и в 1992 г. составил 1420% по отношению к 1991 г».

Среди политиков и экономистов господствовало мнение, что достаточно разрушить механизмы государственного контроля, свойственные административно-плановой системе, провести стандартные меры по либерализации и стабилизации экономики, приватизировать большую часть государственных предприятий, предоставив им возможность вести самостоятельную хозяйственную деятельность, и заработает саморегулирующийся рыночный механизм. Однако, демонтировав в короткие сроки старые институты, обеспечивающие приемлемый уровень

бюджетной, финансовой, производственной и социальной стабильности, государство не создало в такие же короткие сроки рыночные институты, которые гарантировали бы устойчивое положение экономики. Конечно, как показывает практика, хотя в мире явно просматривается общая тенденция к либерализации, свободной торговли в чистом виде нигде не существует. С одной стороны, либерализация внешней торговли позволяет успешно добиваться как макроэкономической стабилизации, так и последующей структурной перестройки экономики, приближая уровень внутренних цен к мировому. Делая внутренний рынок более конкурентным, позволяя активно использовать преимущества международного разделения труда, специализации и кооперирования производства и т.д. с другой стороны важно подчеркнуть, что либерализация может также вытеснить внутренних производителей, в результате чего потеряют свои рынки сбыта. Саидмуродов Л.Х. отмечает, что в условиях открытого хозяйства Республики Таджикистан, в последние годы либерализации внешних связей, с одной стороны, наметилась тенденция страновой диверсификации внешнеэкономических связей республики, в направлении динамично-развивающихся стран Азии, с другой стороны, наблюдается структурная неизменность (и даже уменьшение) условий внешней торговли в отношении традиционных внешнеторговых партнеров. Таким образом, сегодня в Республике Таджикистан остро стоит вопрос о необходимости приведения в соответствие внешних и внутренних условий функционирования национальной экономики и обеспечить их взаимосвязь. Опыт либерализации внешней торговли в развивающихся рынках и странах с переходной экономикой свидетельствует о ее двояком влиянии на экономический рост и повышение качества уровня жизни населения. В большинстве развивающихся стран, в которых природные ресурсы, капитал и технологии ограничены, либерализация внешней торговли, нередко, приводит к негативным макроэкономическим сдвигам.

В Республике Таджикистан, где все еще значительная часть населения живет за чертой бедности, либерализация внешней торговли не имеет действенного эффекта на ее снижение. Либерализация внешней торговли практически прошла без учета макроэкономических условий страны, что привело к массивному росту импорта, увеличению внешних обязательств и падения курса национальной валюты. Следует отметить, что либерализация в некоторой степени сгладила проблемы дефицита товаров массового назначения и конкуренция поставщиков привела к стабилизации цен на внутреннем рынке. Принимая во внимание растущий импорт и вопросы регулирования счета текущих операций, падения обменного курса национальной валюты и устойчивости внешних обязательств можно сказать, что в краткосрочном периоде в Республике Таджикистан издержки либерализации внешней торговли перевешивают ее выгоды для экономики в целом. Либерализация торгового режима не оказывает ожидаемого эффекта в плане перераспределения ресурсов в пользу эффективного производства, что могло бы стать предпосылкой устойчивого роста экономики страны и тем самым смягчить проблему бедности в стране. Либерализация внешнеторговой деятельности страны в зависимости от макроэкономических условий страны может иметь как положительные, так и отрицательные последствия для национальных товаропроизводителей.

Что касается политики протекционизма, государства активно используют как тарифные, так и нетарифные формы протекционизма для достижения различных целей: защиты национальной промышленности, сохранения рабочих мест и поддержания занятости, создания новых конкурентоспособных отраслей, пополнения доходной части бюджета и т.д.

Теория протекционизма связана с именем австралийского ученого М. Кордена. По его мнению, протекционизм (protectionism) - политика защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции путем использования тарифных и нета-

рифных инструментов торговой политики. И.П. Фаминский определяет протекционизм как «политику, которая направлена на защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции, а зачастую и на захват внешних рынков».

И.И. Дюмулен в своей монографии «Современный тарифный и нетарифный протекционизм» отмечает: «Протекционизм -это экономическая политика государства, направленная на защиту национальной экономики, осуществляемая с помощью комплекса взаимосвязанных мер внутренней политики». Эдвин Дж. Долан под протекционизмом понимает «любые государственные меры, целью которых является защита промышленности своей страны от конкуренции».

Согласно определениям, существующим в таможенной практике, под протекционизмом понимается экономическая политика данной страны, стремящейся оградить свой внутренний рынок от проникновения импорта, в интересах развития внутреннего производства и ограждения отечественных предпринимателей от иностранной конкуренции.

Фридрих Лист рассматривал протекционизм как систему таможенной защиты и стимулирования промышленности и полагал, что развитие промышленности автоматически повлечет за собой развитие сельского хозяйства и других отраслей экономики, а также развитие страны в интеллектуальной сфере (наука, образование и т.д.). В частности, рассматривая функционирование протекционистской системы в Великобритании, как наиболее успешный пример такой системы, он акцентировал внимание именно на таможенной защите английской промышленности. Лист ограничивает свою систему протекционизма только задачей построения промышленности. По его мнению, если нация уже построила конкурентоспособную промышленность, получившую превосходство над другими странами (как Англия к середине XIX в.), то политика протекционизма ей уже более не нужна – ведь такой нации уже не угрожает иностранная конкуренция.

Как правило, правительства стремятся проводить гибкую внешнеторговую политику. Они избирательно используют методы протекционизма и сохраняют элементы свободной торговли, стремясь при этом обеспечить благоприятные условия в экономических связях с другими странами: с ними заключаются соглашения, содержащие пункты о взаимных обязательствах в области внешнеторговой политики.

Таким образом, осуществление внешнеэкономической политики предполагает определение стратегических целей государства во внешнеэкономических отношениях в целом и с отдельными группами стран, а также выработку методов и средств, обеспечивающих достижение поставленных целей и сохранение впоследствии достигнутых результатов. При этом правительства стремятся проводить гибкую внешнеторговую политику. Они избирательно используют методы протекционизма и сохраняют элементы свободной торговли, стремясь при этом обеспечить благоприятные условия в экономических связях с другими странами: с ними заключаются соглашения, содержащие пункты о взаимных обязательствах в области внешнеторговой политики. Следовательно, по нашему мнению главной задачей внешнеэкономической политики государства является создание благоприятных внешних экономических условий для расширенного воспроизводства внутри страны.

## ЛИТЕРАТУРА

<sup>1</sup> Довгялло Я.П. «Тенденции развития национальной экономики и вопросы ее макроэкономического регулирования» Душанбе. 2008 г.

<sup>2</sup> Саидмуродов Л.Х. Экономическая теория открытого хозяйства и проблемы современного Таджикистана. -Душанбе: Изд-во «Ирфон», 2005 г. с. 147-148.

3. Долан Эдвин Дж., Линдсей Дейвид Е. Рынок: микроэкономическая модель / Санкт-Петербург, 1992.

4. Дюмулен И.И. Современный тарифный и нетарифный протекционизм (Государственно-монополистические средства регулирования импорта промышленно-развитых капиталистических государств).

5. Основы внешнеэкономических знаний. / Под ред. И.П. Фаминского. - М: Международные отношения, 1994. с.355.

### **ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ И ПРОТЕКЦИОНИЗМ: ПРОБЛЕМА ВЫБОРА И СООТНОШЕНИЯ**

Интеграция экономики Таджикистана в мировую экономику осуществляется через развитие торгово-экономических отношений. Став независимым государством, Таджикистан создал собственную систему внешнеэкономических связей со всеми странами ближнего и дальнего зарубежья. В современной внешнеэкономической политике различают два направления: протекционизм и либерализацию. В данной статье эти методы рассмотрены как модель развития национальной экономики их преобладания и последствия.

**Ключевые слова:** торговля, политика, либерализм, протекционизм, экономика, тарифы, макроэкономика, рынок, конкуренция, инфляция.

### **LIBERALIZATION AND PROTECTIONISM: THE PROBLEM OF CHOICE AND CORRELATION**

Integration of economy of Tajikistan into world economy is carried out through development of trade and economic relations. Becoming the independent state, Tajikistan has created own system of foreign economic relations with all countries of near and far abroad. In the modern external economic policy distinguish two directions: protectionism and liberalization. In given article these methods are considered as model of development of national economy of their prevalence and a consequence.

**Key words:** trade, policy, liberalism, protectionism, economy, tariff, macroeconomic, market, competition, inflation.

### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА НА УРОВНЕ РЕГИОНОВ**

*Мусо Ибнегасембише*  
**Таджикский национальный университет**

Современное состояние мировой экономики демонстрирует, что проблема привлечения инвестиций – одна из ключевых проблем современного общества. Это обусловлено тем, что инвестиционные ресурсы ограничены, и удовлетворить всю имеющуюся потребность в них практически невозможно. Данный тезис особенно актуален в условиях финансово-экономического кризиса, когда инвесторы, учитывая резко возросшие риски, еще более тщательно оценивают потенциальные объекты инвестирования. В связи с этим актуальной задачей является теоретико-методологическое обоснование формирования благоприятного инвестиционного климата и активизации работ по данному направлению, как основного фактора привлечения инвестиций, развития инвестиционной активности, мобилизации и рационального использования внешних и внутренних источников и каналов инвестирования.

В отечественной и иностранной литературе, посвященной вопросам теории и практики инвестиций, инвестиционной политики и инвестиционной деятельности на различных уровнях особое место занимают проблемы привлечения и мобилизации инвестиций и его определяющие - инвестиционный климат.

В иранской экономической науке, хотя проведено немало исследований по рассматриваемому нами вопросу, т.е. формированию благоприятного инвестиционного климата, однозначного и универсального понятия инвестиционного климата и его изучение в региональном аспекте отсутствует. Поэтому, принимая во внимание место и особенности проведенного нами исследования в рамках научного пространства бывшего Советского союза, особенно Республики Таджикистан и сложившейся теории и практики формирования благоприятного инвестиционного климата, как в стране, так и в регионе, попытаемся изучить проблему в контексте компаративного анализа отечественной и зарубежной научных школ.

На наш взгляд, прежде всего, необходимо определить сущность, структуру и элементы инвестиционного процесса, особенно инвестиций. В современной экономической литературе существует множество мнений о сущности инвестиций и разнообразии подходов к формулировке самого понятия. Например, в кейнсианской теории под инвестициями понимается «текущий прирост ценностей капитального имущества в результате производственной деятельности данного периода. Это та часть дохода, которая не была использована для потребления». Определение Кейнса наиболее удачно раскрывает внутреннее двойственное содержание понятия «инвестиции». С одной стороны, оно отражает потенциальный инвестиционный спрос - величину накопления дохода, а с другой, выступает в форме вложений (затрат), определяющих прирост стоимости капитала имущества, Таким образом, инвестиции проявляют себя как реализованный инвестиционный спрос и предложение.

В иностранной экономической литературе даются иные определения инвестиций. Например, Лоренс Джордж Гитман следующим образом трактует данное понятие: «Инвестиция - это любой инструмент, с помощью которого можно разместить средства, рассчитывая сохранить их или обеспечить положительную ставку доходности. Инвестиции могут быть подразделены на вложения в ценные бумаги (нематериальные) и имущественные (реальные). Некоторые инвестиции прямые, другие - косвенные. Инвестиции могут быть в форме долговых обязательств, акций, опционов. Им может быть свойственен высокий или низкий риск, короткий или длительный срок существования.

Из данных определений вытекает, что сущность инвестиций заключается в осуществлении определенного рода затрат с целью получения в дальнейшем дохода.

По нашему мнению, в определении категории «инвестиции» следует отразить классификацию инвестиций по основным признакам. На наш взгляд, достаточно полно раскрывает сущность понятия «инвестиции» следующее определение: ***инвестиции - это всевозможные виды имущественных и интеллектуальных ценностей, осуществляемых в качестве вклада в объекты различных видов деятельности с целью обеспечения роста капитала в планируемом периоде, получения текущего дохода или достижения определенного социального эффекта.*** Таким образом, инвестиции могут принимать различные формы и виды. По основным признакам классифицировать инвестиции можно следующим образом:

- по институту собственности - государственные и частные;
- по объекту вложения капитала - реальные, финансовые, интеллектуальные;
- по государственной принадлежности - национальные, иностранные;
- по форме привлечения - прямые, непрямые (портфельные и другие);

- по периоду инвестирования - краткосрочные, долгосрочные;
- по степени риска - безрисковые, рисковые, спекулятивные;
- по сферам вложения - производственные, потребительские.

Роль инвестиций в региональном воспроизводстве региона весьма значительна. Являясь частью финансово-экономической системы, они служат основой возобновления на качественно новом уровне кругооборота материально-вещественных, трудовых и финансовых ресурсов региона, одни из которых направляются на создание условий воспроизводства, а другие – на обеспечение функционирования самого процесса воспроизводства.

Привлечение инвестиций в экономику региона стимулирует развитие местного производства, способствует внедрению инноваций и новых технологий, помогает становлению более совершенной хозяйственной структуры, генерирует рост валового регионального продукта, конечно при благоприятном инвестиционном климате.

Общеизвестно, что уровень социально-экономического развития регионов во многом определяет эффективность функционирования экономики страны в целом. Соответственно, эффективная государственная инвестиционная политика должна создавать условия и определить направления разработки и развития инвестиционной политики и стратегии региона. Эффективной региональная инвестиционная политика считается тогда, когда при ее формировании в полной мере учтен инвестиционный потенциал региона, его инвестиционная привлекательность, а также сложившийся в данном регионе инвестиционный климат. Исходя из этого, на наш взгляд системный подход к формированию региональной инвестиционной политики должен предполагать ее ориентацию не только и не столько на решение региональных задач, сколько на достижение стратегических целей общегосударственного инвестиционного развития.

Формирование и управление благоприятного инвестиционного климата региона непосредственно связано с региональной инвестиционной политикой. Предназначение региональной инвестиционной политики заключается в проведении комплекса мероприятий, направленных на мобилизацию инвестиционных ресурсов и определение приоритетных направлений инвестирования в отрасли региона, значимые инвестиционные проекты. Соответственно, при разработке инвестиционной программы (в рамках комплексной программы социально-экономического развития региона) следует уделить внимание обоснованию адекватных методов изучения проблем региона и ранжирования их по степени важности, формированию целей инвестирования, разработке методик проектирования, выработке механизмов финансирования, оценке достижимости целей развития региональной экономики и региона в целом. Рассмотрим этапы процесса управления формированием благоприятного инвестиционного климата (см. рисунок 1).

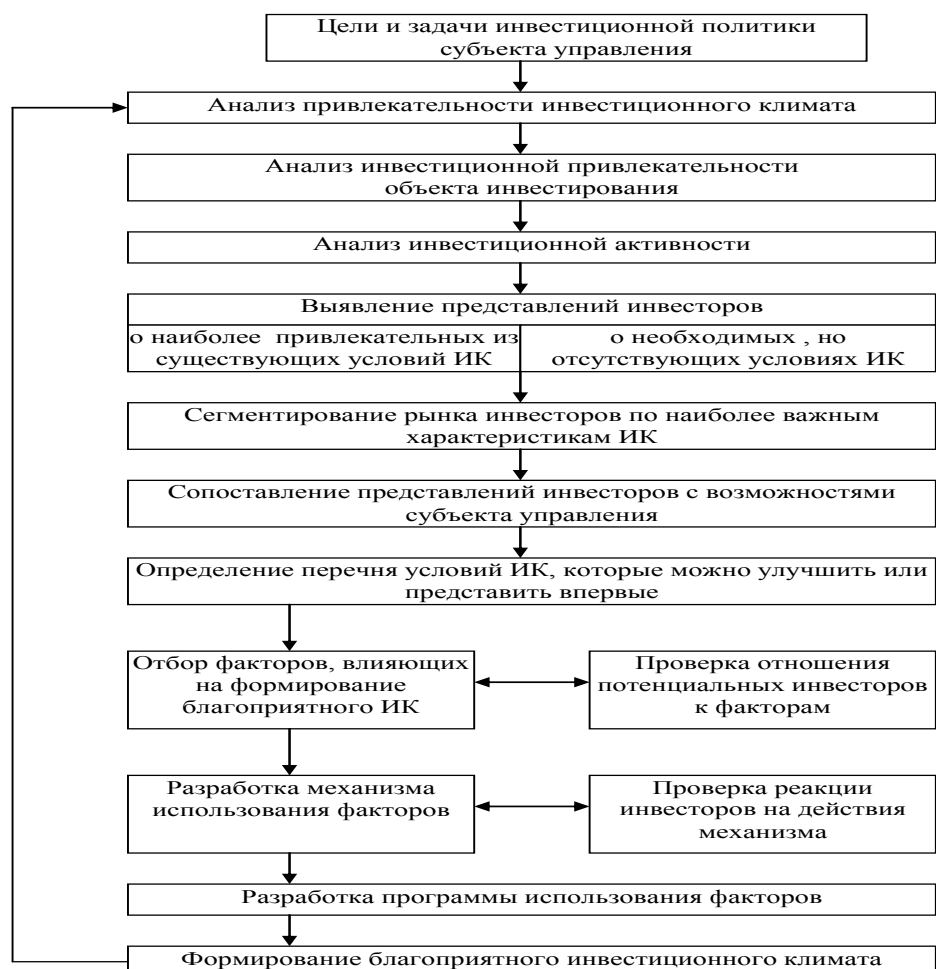


Рис. 1 Этапы процесса управления формированием благоприятного инвестиционного климата

Важным этапом является отбор факторов, с помощью которых планируется наиболее быстро и с меньшими затратами вызвать желаемые изменения инвестиционного климата. С помощью маркетинговых исследований проверяется отношение потенциальных инвесторов к выделенным факторам. Если выясняется, что конкретный фактор воспринимается недостаточно позитивно, в набор факторов вносятся коррективы.

Затем разрабатывается механизм использования отобранных факторов. Он также должен быть исследован на предмет реакции потенциальных инвесторов, на которых конкретный механизм или его отдельные элементы могут не произвести ожидаемого воздействия.

При достижении положительной реакции инвесторов на предлагаемый набор факторов и механизмы их использования разрабатывается развернутая программа, реализация которой обеспечивает формирование благоприятного инвестиционного климата.

В современных условиях важность данной проблемы заключается еще и в том, что именно от инвестиционной политики региона зависит его инвестиционная привлекательность, и в следствии социально-экономическое развитие. Это объясняется тем, что при инвестировании в тот или иной регион, инвесторы анализируют ряд параметров и комплексных характеристик данного региона, одним из главных параметров которых является инвестиционный климат региона.



В настоящее время не существует единого подхода к определению инвестиционного климата, хотя в контексте последних событий в мировой экономике не только экономисты, но и политики, специалисты различных отраслей науки и практики, предприниматели говорят о необходимости улучшения инвестиционного климата. Для более глубокого осмысления проблемы и формирования понятийного аппарата нашего исследования попытаемся ответить на вопрос: Что же подразумевают под этим понятием?

В экономической литературе существует широкий спектр определений инвестиционного климата, но несмотря на многочисленность, подавляющее большинство определений термина «инвестиционный климат» в целом сходно, а порой и почти дословно повторяется. Структура инвестиционного климата приведена на рисунке 2. Так, сегодня под инвестиционным климатом понимается система правовых, экологических и социальных условий инвестиционной деятельности в стране, оказывающих существенное влияние на доходность и уровень инвестиционных рисков.

Наверное, самым распространенным понятием инвестиционного климата является определение Всемирного банка, согласно которому, **инвестиционный климат** «представляет собой совокупность характерных для каждой местности факторов, определяющих возможности компаний и формирующих у них стимулы к осуществлению продуктивных инвестиций, созданию рабочих мест и расширению своей деятельности». На наш взгляд, несмотря на распространенность данного понятия, оно полностью не отражает суть инвестиционного климата, например не уточняется, какие факторы это могут быть.

По мнению П.Глаголева и С. Белогура под инвестиционным климатом страны или региона понимается «обобщенная характеристика совокупности экономических, социальных, политических и государственно-правовых условий, создающих определенный уровень привлекательности финансовых вложений».

А. Фоломьев и В. Ревазов определяют инвестиционный климат как «обобщенную характеристику совокупности социальных, экономических, организационных, правовых, политических, социокультурных предпосылок, предопределяющих привлекательность и целесообразность инвестирования в ту или иную хозяйственную систему (экономику страны, региона, отдельного предприятия).

К. Гусева определяет сущность понятия «инвестиционный климат» как «систему социально-экономических отношений, формирующихся под воздействием широкого круга взаимосвязанных процессов на макро-, микро- и собственно региональном уровне управления и создающих предпосылки для появления устойчивых инвестиционных мотиваций».

Очевидно, что все вышеприведенные определения близки по смыслу. Всеми авторами инвестиционный климат определяется как совокупность различных факторов, которые определяют состояние внешней инвестиционной среды, в которой предполагается осуществление и развитие конкретного инвестиционного процесса.

Инвестиционный потенциал складывается как сумма объективных предпосылок для инвестиций, зависящая как от наличия и разнообразия сфер и объектов инвестирования, так и от их экономического состояния. Потенциал страны или региона в своей основе -характеристика количественная, учитывающая основные макроэкономические показатели, насыщенность территории факторами производства (природными ресурсами, рабочей силой, основными фондами, инфраструктурой и т. п.), потребительский спрос населения и др. Следовательно, под инвестиционным потенциалом понимается максимально

возможный объем средств, который может быть использован как источник инвестирования.

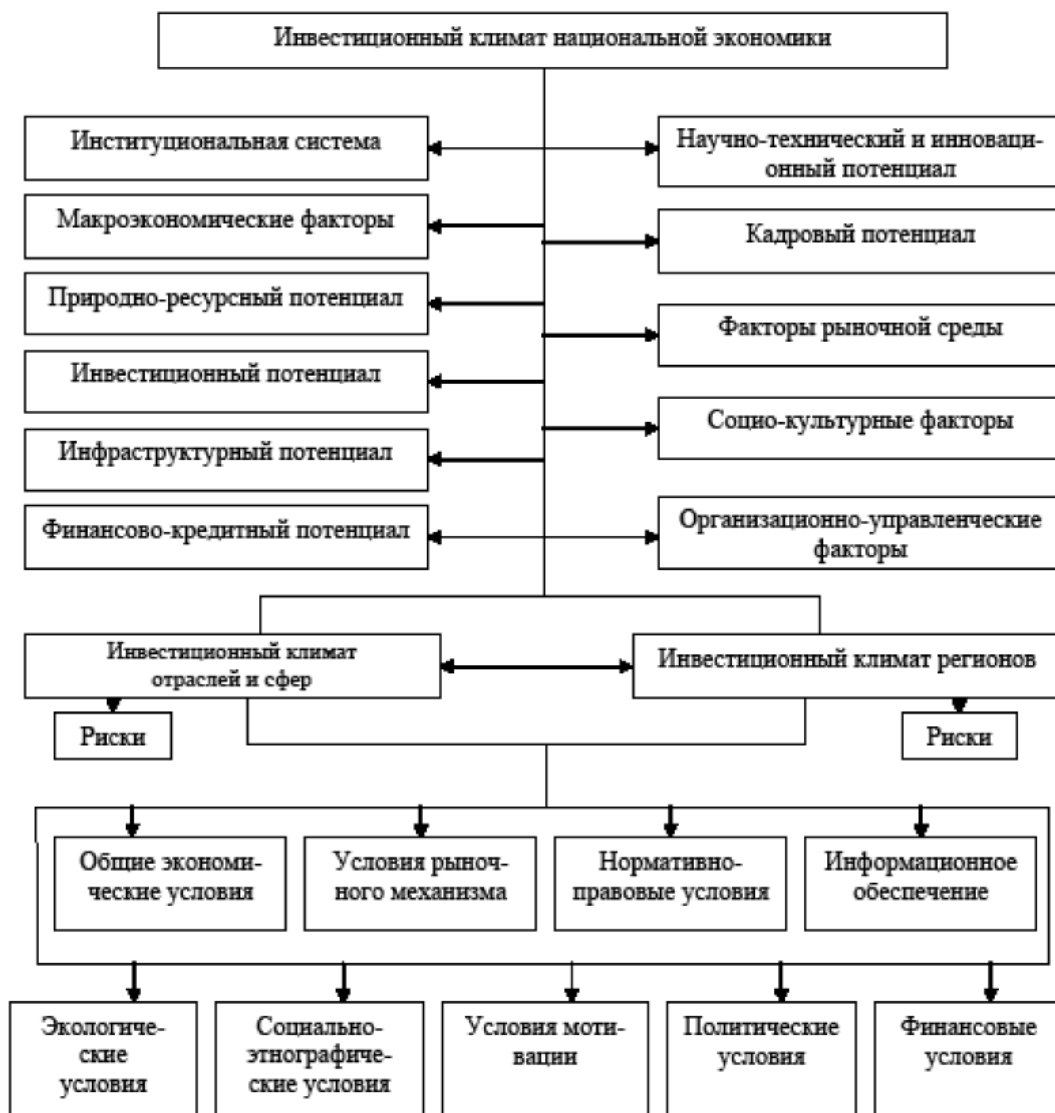


Рис. 2. Структура инвестиционного климата национальной экономики

Инвестиционный риск характеризует вероятность потери инвестиций и дохода от них. Он показывает, почему не следует (или следует) инвестировать в данное предприятие, отрасль, регион или страну. Степень инвестиционного риска зависит от политической, законодательной, социальной, экономической, экологической, криминальной ситуаций. Применительно к региону можно выделить следующие виды риска: *политический*, зависящий от устойчивости (неустойчивости) региональной власти и политической поляризации населения; *экономический*, связанный с динамикой экономических процессов в регионе; *социальный*, характеризующийся уровнем социальной напряженности; *криминальный*, определяемый уровнем преступности в регионе с учетом тяжести преступлений; *экологический*, рассчитываемый как интегральный уровень загрязнения окружающей среды; *финансовый*, отражающий напряженность регионального бюджета и совокупные финансовые результаты деятельности

предприятий региона; *законодательный*, характеризующий совокупность правовых норм, регулирующих экономические отношения на территории (местные налоги, льготы, ограничения и т.п.). Инвестиционный климат определяется инвестиционной активностью и инвестиционной привлекательностью (Рис. 4.).



Рис. 4. Связь понятий инвестиционная привлекательность, инвестиционная активность и инвестиционный климат

Относительно данного подхода можно сделать следующие замечания. Согласно приведенным определениям, инвестиционный климат – это совокупность условий (факторов), влияющих на желание инвестора осуществить вложения, т.е. инвестиционная активность - результативный признак не только для инвестиционной привлекательности, но и для инвестиционного климата. Таким образом, являясь результатом (следствием), инвестиционная активность никак не может быть составной частью инвестиционного климата.

Инвестиционный климат в качестве подсистемы действует в институциональной системе, состоящей из институтов организации, контролирующих институтов, институтов права, коммуникационных институтов, институтов информационных и консультационных услуг, социальных институтов.

Таким образом, нами были исследованы такие категории, как «инвестиции», «инвестиционный потенциал», «инвестиционный риск» элементы и основные этапы инвестиционного процесса с целью формирования категории «инвестиционный климат». В свою очередь, для объективной оценки состояния инвестиционного климата и разработки эффективного механизма по его улучшению, особенно в масштабах отдельного региона, необходимы специальные исследования в соответствии с методиками, учитывающими специфические региональные особенности развития отдельных территорий.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Гильфердинг Р. Финансовый капитал. - М., 1997 – 232 с.
2. Гитман Л. и др. Основы инвестирования / пер. с англ. - М., 1997 – с. 465.
3. Глаголев П., Белогур С. Инвестиционные просторы России // Российский инвестиционный вестник, 1997, № 3 - с. 15-21.
4. Крутик А.Б., Никольская Е.Г. Инвестиции и экономический рост предпринимательства: монография.-СПб.; СПбГУЭФ, 2000.-с 38-45.
5. Фоломьев А., Ревазов В. Инвестиционный климат регионов России и пути его улучшения // Вопросы экономики, 1998, № 9, с.46- 54.
6. World Development Report 2005: A Better Investment Climate for Everyone (World Development Report) //The International Bank for Reconstruction and Development/The World Bank. –2004. p-2.

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА НА УРОВНЕ РЕГИОНОВ

В статье рассматриваются теоретические аспекты формирования благоприятного инвестиционного климата на уровне регионов. Придерживаясь комплексного подхода на базе системного анализа, автором обозначены основные контуры рационального построения основ инвестиционной политики, что может быть востребовано региональными властями отдельных стран.

**Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционный климат, инвестиционная привлекательность, инвестиционный риск, нормативно-правовая среда, факторы, регион, этапы инвестиции.

## THEORETICAL BASES OF FORMATION INVESTMENT CLIMATE AT LEVEL OF REGIONS

In article theoretical aspects of formation of a favorable investment climate at level of regions are considered. Adhering to the complex approach on the basis of the system analysis, the author designates the basic contours of rational construction of bases of an investment policy that can be claimed the regional authorities of the separate countries.

**Key words:** investments, an investment climate, investment appeal, investment risk, the is standard-legal environment, factors, region, investment stages.

## АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ МАСЛОЖИРОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАЗАХСТАНА

*Л.Е. Шаймерденова*

**Южно-Казахстанский государственный университет им.М.Ауезова**

Масложировая промышленность – отрасль пищевой промышленности, включающая производство растительных масел, гидрогенизацию и расщепление жиров, производство маргарина, майонеза, глицерина, хозяйственного мыла и моющих средств на жировой основе, олифы и некоторых других продуктов (Большая Советская Энциклопедия).

Основная продукция масложировой промышленности – растительные масла, маргарины, кулинарные жиры. Сырьем для данной промышленности являются семена и плоды масличных культур, включая подсолнечник, сою, рапс, сафлор, кукурузу, лен и пр. Развитие масложировой промышленности, а также ее рентабельность во многом зависят от сырьевой базы.

Казахстан традиционно является зерновой республикой, удерживающей лидирующие позиции на зерновом рынке. В общем объеме посевных площадей 80% занято под зерновыми культурами. Как видно из таблицы 1 под масличные культуры отведено всего 5,5% – данные за 2009 год. При этом до 2007 года данный показатель не поднимался выше 4%.

Также особенностью сырьевой базы масложировой отрасли является ее сезонность. Особенно тяжело с сырьем летом, когда старый урожай уже закончился, а новый поступит только осенью.

Обеспеченность сырьем, которого пока не хватает, наравне с недостатком оборотных средств, является, пожалуй, главной проблемой масложировой промышленности Казахстана.

В последнее время, начиная с 2008 года, Казахстан активно наращивает производство масличных культур. На расширение площадей масличных оказала

влияние благоприятная конъюнктура рынка растительных масел, а именно повышение цен на растительные масла.

**Таблица 1**

**Посевная площадь семян масличных и плодов маслосодержащих, тыс.га**

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Вся посевная площадь Республики Казахстан	17454,2	18036,4	18445,2	18369,1	18954,5	20119,2	21424,9
Республика Казахстан	631,9	665,0	669,7	751,4	672,8	913,7	1186,1
Акмолинская	10,1	17,1	13,0	28,0	16,9	28,7	45,8
Актюбинская	17,1	7,1	7,4	11,0	14,8	26,4	19,9
Алматинская	90,2	89,5	95,1	100,6	102,2	106,8	115,3
Атырауская	-	-	-	1,0	2,0	2,0	2,0
Восточно-Казахстанская	275,5	284,9	266,7	267,1	184,6	267,5	352,1
Жамбылская	22,0	40,3	30,6	20,3	24,9	28,8	63,4
Западно-Казахстанская	11,9	12,9	11,9	22,0	17,2	31,3	31,8
Карагандинская	0,4	0,4	0,5	0,2	-	0,4	1,8
Костанайская	9,0	11,8	9,1	34,4	56,6	75,5	55,0
Кызылординская	5,1	3,4	2,5	2,0	2,3	2,4	2,5
Павлодарская	80,4	95,5	103,4	96,3	88,2	168,9	198,4
Северо-Казахстанская	38,3	19,9	55,7	114,2	110,1	113,7	220,7
Южно-Казахстанская	71,9	82,2	73,5	54,3	53,0	61,3	77,4
из неё: подсолнечника							
Республика Казахстан	446,0	457,6	454,5	492,6	365,7	579,7	723,0
Акмолинская	9,9	11,8	10,0	13,4	5,5	17,8	22,6
Актюбинская	5,2	5,0	3,6	11,0	14,7	25,4	19,2
Алматинская	30,5	28,8	29,2	40,2	43,3	45,2	46,0
Атырауская	-	-	-	-	-	-	-
Восточно-Казахстанская	272,4	280,4	264,6	265,7	183,9	266,5	348,5
Жамбылская	2,8	4,1	3,6	4,4	3,9	5,3	4,1
Западно-Казахстанская	2,7	4,4	6,7	19,0	15,1	26,0	26,7
Карагандинская	0,2	0,4	0,3	-	-	-	0,9
Костанайская	8,3	11,2	8,6	10,3	3,4	4,7	7,7
Кызылординская	1,1	1,0	0,5	0,6	0,5	0,3	0,3
Павлодарская	80,4	95,4	103,4	96,2	84,7	168,1	197,9
Северо-Казахстанская	20,7	4,5	13,7	22,8	4,7	13,7	38,5
Южно-Казахстанская	11,8	10,6	10,3	9,0	6,0	6,7	10,6

Источник: Агентство Республики Казахстан по статистике.

**Таблица 2**

**Валовой сбор семян масличных и плодов маслосодержащих, тыс. тонн**

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Республика Казахстан	436,3	395,8	439,8	458,9	459,4	414,0	703,6
Акмолинская	2,2	2,0	4,9	8,1	6,7	7,3	13,5
Актюбинская	3,7	1,2	0,9	1,3	3,1	6,9	6,0
Алматинская	81,9	86,5	106,7	122,0	124,4	126,3	145,7
Атырауская	-	-	-	0,1	0,4	0,4	0,0
Восточно-Казахстанская	197,3	179,7	170,8	159,4	115,0	85,6	191,1
Жамбылская	15,0	22,1	19,9	13,0	14,6	13,6	30,9
Западно-Казахстанская	4,6	2,7	3,3	6,4	6,0	17,1	3,8
Карагандинская	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,6	0,3
Кызылординская	2,6	2,7	1,7	1,6	1,9	1,3	1,3
Костанайская	4,9	1,4	4,6	13,9	32,7	27,3	25,3
Павлодарская	34,2	30,4	29,1	31,8	28,3	17,3	82,5
Северо-Казахстанская	13,4	7,8	41,8	60,5	89,4	72,4	142,8
Южно-Казахстанская	76,4	59,2	56,0	40,8	37,2	37,8	60,4
из неё: подсолнечника							
Республика Казахстан	292,6	265,6	267,4	268,0	205,8	185,8	367,9
Акмолинская	2,1	1,3	2,5	2,5	1,8	4,5	6,6
Актюбинская	1,4	0,9	0,4	1,3	3,1	6,6	5,9
Алматинская	25,8	25,4	25,8	35,2	33,3	30,9	38,0
Атырауская	-	-	-	-	-	-	-
Восточно-Казахстанская	195,4	177,0	169,4	158,9	114,7	85,4	190,6
Жамбылская	3,9	5,5	5,3	5,3	4,8	5,4	5,0
Западно-Казахстанская	1,1	1,7	2,8	5,7	5,7	16,2	3,5
Карагандинская	-	-	-	-	-	-	0,2
Кызылординская	1,4						
Костанайская	1,4	0,7	0,8	0,8	0,5	0,5	
Павлодарская	34,2	30,4	29,1	31,8	27,3	17,3	82,4
Северо-Казахстанская	3,9	2,3	9,8	8,8	2,9	6,8	14,4
Южно-Казахстанская	19,1	18,5	17,5	15,9	9,2	9,6	16,5

Источник: Агентство Республики Казахстан по статистике.

С 2005 по 2008 год площади под масличными увеличились с 669 тыс. га до 913,7 тыс.га или более чем на 30%. В 2009 посевная площадь масличных культур увеличилась еще на 30% и составила уже 1186,1 тыс. тонн (см. таблицу1). Увеличение посевных площадей достигается за счет диверсификации растениеводства, оптимизации структуры посевных площадей, соблюдения севооборотов, а также роста объемов государственной поддержки. В 2010 под масличные культуры намечается отвести 1,4 млн. га, что на 16% больше прошлогоднего уровня.

Основную долю в общем объеме масличных культур составляет подсолнечник, который занимает 60% площадей. В 2008 и в 2009 годах площади подсолнечника в Казахстане значительно увеличились. Это связано с тем, что среди различных видов растительных масел особой популярностью у казахстанского потребителя пользуется подсолнечное масло. Кукурузное, оливковое, рапсовое и соевое масло продолжают оставаться в разряде «дикивинок» - доля потребителей этих видов масел в республике очень мала.

Вместе с тем, в прошлые годы на подсолнечник приходилось 68-70% (см. таблицу 1) от всех площадей масличных культур. Снижение доли подсолнечника связано с расширением площадей под рапс, которые возросли с 42 тыс. га в 2005 году до 210 тыс. га в 2008 году. Причиной является возросший спрос на рапс как сырье для производства биотоплива. Кроме того, рапсовое масло используется для производства маргарина.

По данным агентства Республики Казахстан по статистике валовой сбор семян масличных культур, как видно из таблицы 2, в 2009 году достиг 703,6 тыс. тонн и увеличился по сравнению с предыдущими годами на 60%. Семена подсолнечника составляют 53%.

Масличные культуры возделываются во всех областях Казахстана. При этом основным регионом возделывания подсолнечника являются Восточно-Казахстанская и Павлодарская области, рапса - Северо-Казахстанская, Костанайская и Акмолинская области, сафлора - южные области, сои -Алматинская область. Такое распределение определяется климатическими особенностями этих регионов, которые позволяют возделывать указанные масличные культуры с учетом региональных особенностей.

В последние годы правительство Казахстана поощряет и активно стимулирует производство масличных культур. Объемы государственной поддержки сельского хозяйства в целом и растениеводства в частности из года в год увеличиваются. В целях повышения уровня самообеспечения страны конкурентоспособной продукцией реализуются бюджетные программы, направленные на конкретный конечный результат. Из республиканского бюджета субсидируется приобретение ГСМ, минеральных удобрений и средств защиты растений. Субсидии также выделяются на развитие семеноводства и услуги по доставке воды для полива. Субсидии на приобретение ГСМ, минеральных удобрений и средств защиты растений выделяются из расчета на 1 га по видам приоритетных сельскохозяйственных культур. В связи с увеличением бюджетных ассигнований увеличены нормы субсидий на 1 га почти по всем культурам, включая и масличные.

В настоящее время в республике функционирует более 300 предприятий масложировой промышленности. Из-за недостатка сырья мощности предприятий используются всего на 70%.

Общий объем потребления масложировой продукции в Казахстане оценивается в 400 тыс. тонн в год. По данным Агентства Республики Казахстан по статистике, в 2009 году предприятиями Казахстана было произведено 209 тыс. тонн готовой продукции, включая растительные масла, маргарин и аналогичные продукты (см.таблицу3). Таким образом, в 2009 году Казахстан обеспечил внутреннюю потребность страны в данных продуктах на 60%. Остальные 40% поставляются на рынок в основном из России и Украины. В структуре производства преобладает подсолнечное масло сырое и рафинированное –129,7 тыс. тонн. Маргарина и кулинарных жиров было произведено 45 тыс. тонн.

Напомним, что в 2007 году в Казахстане начался финансовый кризис. Это привело к тому, что предприятия оказались в условиях недостатка кредитных средств. В связи с резким повышением цен на подсолнечное масло, в целях сохранения продовольственной безопасности правительство ввело запрет на экспорт растительного масла и семян подсолнечника в Казахстане одновременно со сня-

тием таможенных пошлин на его импорт в октябре 2007 года на период до 1 февраля 2008 года.

**Таблица 3**

**Производство масложировой продукции в Казахстане в 2009 – январь 2010,  
тонн (нарастающим итогом)**

	январь	январь-март	январь-июнь	январь-сентябрь	январь-декабрь	Январь 2010
Масло хлопковое и его фракции, тонн						
Республика Казахстан	2703	11304	17867	23688	34218	4208
Жамбылская	17	43	96	129	155	33
Южно-Казахстанская	2686	11261	17771	23559	34063	4175
Масло подсолнечное нерафинированное, тонн						
Республика Казахстан	1576	9312	25379	38962	60164	4186
Акмолинская	-	-	-	6	8	-
Алматинская	131	393	498	603	709	80
Западно-Казахстанская	6	18	84	142	188	22
Жамбылская	130	394	788	1209	1630	100
Карагандинская	5	24	65	73	81	4
Костанайская	2	6	22	773	783	5
Южно-Казахстанская	6	18	2983	9677	9695	9
Павлодарская	50	154	275	434	687	57
Северо-Казахстанская	24	91	218	274	684	495
Восточно-Казахстанская	1222	8214	20446	25771	45699	3409
Масло подсолнечное рафинированное и его фракции, тонн						
Республика Казахстан	4576	13751	32943	53455	69539	5581
Актюбинская	792	4093	11396	20443	28176	3434
Карагандинская	-	10	67	86	86	19
Костанайская	5	15	113	272	365	28
Южно-Казахстанская	1044	1608	4680	6812	7232	286
Северо-Казахстанская	-	15	35	35	35	4
Восточно-Казахстанская	1336	4256	9228	12932	15873	460
г. Алматы	1399	3754	7424	12875	17772	1314
Маргарин и продукты аналогичные, тонн						
Республика Казахстан	2579	8107	16467	25535	45342	3291
Алматинская	-	-	-	1	2	-
Карагандинская	2360	6936	14173	22081	32101	2431
г. Алматы	219	1171	2294	3453	13239	860

Источник: Агентство Республики Казахстан по статистике.



Данная мера была принята для насыщения внутреннего рынка и снижения цен на данный продукт в республике. Далее время действия запрета было продлено до июня 2008.

В 2009 объем производства подсолнечного масла снова начал повышаться. Из данных таблицы 4, видно, в 2009 году объем производства растительных масел увеличился на 13,7% по сравнению с 2008 годом.

Масла, производимые в республике, практически полностью поставляются на внутренний рынок.

**Таблица 4**

**Баланс ресурсов и готовой продукции по растительным маслам и маргарину 2008-2009гг.**

	Фактически 2009	Фактически 2008	Удельный вес 2009, %	2008 к 2009 в %
<b>Масла растительные, тонн</b>				
Ресурсы	365104,6	355494,3	100,0	102,7
Производство	240614,0	211130,0	65,9	114,0
Импорт	124490,6	144364,3	34,1	86,2
Использование	365104,6	355494,3	100,0	102,7
Экспорт	25532,1	5404,6	7,0	4,7
Реализация на внутреннем рынке	339572,5	350089,7	93,0	97,0
<b>Маргарин и продукты аналогичные, тонн</b>				
Ресурсы	81610,5	69368,0	100,0	117,6
Производство	45342,0	34708,0	55,6	130,6
Импорт	36268,5	34660,0	44,4	104,6
Использование	81610,5	69368,0	100,0	117,6
Экспорт	10213,2	7899,9	12,5	129,3
Реализация на внутреннем рынке	71397,3	61468,1	87,5	116,2

Источник: Агентство Республики Казахстан по статистике.

По данным международной продовольственной организации FAO, представленным в таблице 5 в 2008 в Казахстане было произведено 185,4 тыс. тонн растительных масел. Из них 60%- подсолнечные масла, хлопковое масло –15%, соевое и рапсовое – по 11%. Структура и динамика производства растительных масел в Казахстане представлены на рисунках 1,2.

До 2007 года в республике наблюдался ежегодный рост объемов производства масла подсолнечного на 6-26%, в 2008 году в сравнении с предыдущим периодом объемы производства снизились на 22%. Снижение производства обусловлено недостатком местного сырья для производства подсолнечного масла.

Крупные казахстанские производители растительного масла предлагают в основном подсолнечное масло. Казахстан производит то масло, которое можно сделать из местного сырья – кроме подсолнечного, это соевые, рапсовые, кукурузные, сафлоровые масла. Пальмовое масло, а также экзотические масла импортируются в республику.

Рапсовое масло, производимое в Казахстане, поставляется на экспорт, так как спрос на него внутри страны низкий. Во время действия запрета на экспорт рапсового масла, производство сырого масла стало практически не выгодным.

Таблица 5

## Производство растительных масел в Казахстане в 2005-2008 гг, тонн

Продукт	2005	2006	2007	2008
Всего	165492	211758	235819	185400
Хлопковое масло	38395	38269	27914	27338
Льняное масло	192	525	805	980
Кукурузное масло	500	786	1167	705
Рапсовое масло	926	12201	22918	20668
Сафлоровое масло	2100	1352	1748	2000
Соевое масло	9525	17534	25704	20816
Подсолнечное масло	113854	141091	155563	112893

Источник: Статистика FAO

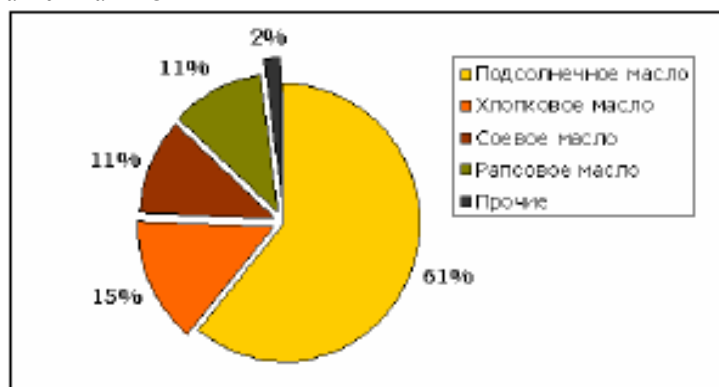


Рис.1. Структура производства растительных масел в Казахстане (2008), %

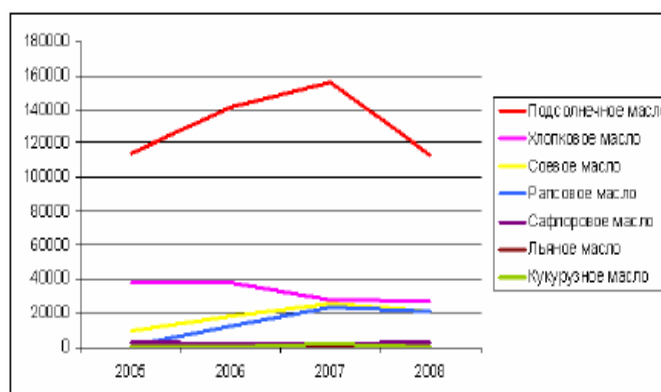


Рис.2. Динамика производства растительных масел 2005-2008, тонн.

Рапсомания, захлестнувшая в последние десятилетия практически весь мир, не обошла стороной и Казахстан. В 2006 году площади посева рапса увеличились практически в 3 раза по сравнению с 2005 годом. В одной лишь Костанайской области в 2007 году под рапс было отведено около 60 тыс. га земли, а к 2010 году эта цифра вырастет до 220 тыс. га. В целом же по Казахстану согласно «Концепции устойчивого развития агропромышленного комплекса РК на 2006-2010 годы» посевные площади рапса должны составить 700 тыс. тонн/га.

Столь пристальное внимание к данной культуре, некогда практически забытой, понятно. Так, например, из 1 тонны семян рапса производится практически 350 кг биотоплива, содержащего по сравнению с обычным в 35 раз меньше серы и в 2 раза - сажи. К тому же такое топливо достаточно быстро распадается в

почве - за 21 день на 98%. Именно это и подталкивает многие страны, в частности европейские, к увеличению использования биотоплива. Сейчас же на биотопливо приходится лишь 0,6% продаж на АЗС не только Франции, но и всего Евросоюза. Причина банальна - биотопливо дороже обычного в полтора раза.

На сегодняшний день в Казахстане два завода по переработке рапса: в городе Костанай ТОО ТПК «Содружество» мощностью 36 тыс. тонн и открытый в 2006 году завод в Северо-Казахстанской области «Масло-Дел» мощностью 108 тыс. тонн рапсового масла в год. Разница лишь в том, что «Масло-Дел» выпускает пищевое рапсовое масло, а костанайская компания будет производить техническое.

В качестве стимулирования развития пищевой и перерабатывающей промышленности при условиях экономической эффективности, повышения качества и конкурентоспособности производимой продукции осуществляются:

- субсидирование ставки банковского вознаграждения по кредитам, выдаваемым банками второго уровня перерабатывающим предприятиям на пополнение их оборотных средств;
- субсидирование затрат предприятий на разработку, внедрение и сертификацию систем менеджмента качества и безопасности продукции;
- организация лизинга оборудования перерабатывающим предприятиям;
- налоговое послабление по уплате НДС отраслям переработки сельскохозяйственной продукции.

В 2009 году впервые началась реализация бюджетной программы по субсидированию ставки вознаграждения по лизингу оборудования, предоставляемые лизинговыми компаниями и банками второго уровня.

Кроме того, существует множество программ кредитования через подведомственные Министерству сельского хозяйства организации, сельские кредитные товарищества, микрокредитные организации, лизинга техники под низкие процентные ставки. Как видно из вышесказанного, имеются все предпосылки для увеличения производства масличных культур. При этом отдельной государственной программы, направленной на поддержку производства масличных культур, не существует. Поддержка отрасли осуществляется на общих основаниях, как и по остальным культурам.

Для АО «Шымкентмай», рассматриваемого в работе объектом исследования, можно также отметить основную проблему последних десяти лет – тенденцию неустойчивости сырьевого обеспечения предприятия. Так, в 1998 г. обеспеченность сырьем масличных культур снизилась на 26,8% по сравнению с 1997 г., в 2000 г., наоборот, резко возросла на 89,7%, затем в период 2001-2003 гг. темпы роста наблюдались от 19,4% до 4,2%. При этом, начиная с 2004 г. имел место ежегодный спад – от 6% до 16,4% в 2007 г. (табл. 6).

Безусловно, эта проблема накладывает ограничения на масштабы производства основной продукции АО «Шымкентмай», степень его участия на внутреннем рынке и прибыль предприятия.

Акционерное общество «Шымкентмай» обладает более чем 60-летним опытом работы на рынке масличных культур и продуктов их переработки — растительных масел и шротов.

АО «Шымкентмай» создано в 1993 году в рамках разгосударствления на базе масложирового комбината, построенного и пущенного в эксплуатацию в 1942 году. Предприятие является одним из крупнейших среди аналогичных предприятий масложировой отрасли в Республике Казахстан и СНГ.

Первоначально мощности предприятия создавались для переработки семян хлопчатника по безотходной технологии. Проектная мощность предприятия составляла 280 тн переработки семян хлопчатника в сутки. За годы существования предприятие на тех же производственных мощностях увеличило мощность до

1150 тн в сутки. За все годы производственной деятельности предприятие расширило ассортимент выпускаемой продукции, улучшая технико-экономические показатели, что позволило предприятию постоянно удерживать одно из первых мест среди предприятий масложировой промышленности. По мере развития на АО «Шымкентмай» освоены технологии переработки различных масличных культур - семян хлопчатника, подсолнечника, сафлора, горчицы, рапса, бобов сои. Предприятие работает по безотходной технологии. Мощности предприятия позволяют перерабатывать до 350 тысяч тонн хлопчатника и 200 тысяч тонн подсолнечника в год.

**Таблица 6**  
**Динамика объемов обеспечения сырьем АО «Шымкентмай»**

Года	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Переработка всех масличных культур, тыс. тонн	59,0	43,2	46,7	88,6	105,8	107,9	112,4	105,6	101,2	96,4	80,6	85,7

Источник: Информация производственно-экономического отдела АО «Шымкентмай».

Основное направление производственной деятельности АО «Шымкентмай» – производство растительных масел. Добывание масла включает следующие стадии: подготовка сырья; форпрессование; фильтрация сырого масла; экстракцию масла из жмыха; раздельная рафинация форпрессового и экстракционного масел - отбелка и винтеризация; дезодорация масла.

Предприятие имеет склады готовой продукции: для масла нефасованного 2400 тонн; для масла фасованного около 300 тонн (330000 бутылок); для шрота 1200 тонн. Линия расфасовки масла в ПЭТ бутылки производительностью от 2500 до 3000 бутылок в час. Процесс производства аппаратурный с непрерывным технологическим циклом. Территория предприятия составляет 22 тыс.кв.м, из них под производственными зданиями и сооружениями занято 4,0 тыс.кв.м.

○ Основная продукция (производимая и планируемая) предприятия - масла растительные в следующем ассортименте:

- рафинированное недезодорированное хлопковое;
- рафинированное дезодорированное хлопковое ГОСТ 1128-75;
- нерафинированное подсолнечное ГОСТ 1129-93;
- рафинированное недезодорированное подсолнечное;
- рафинированное дезодорированное подсолнечное;
- нерафинированное горчичное;
- рафинированное недезодорированное горчичное;
- рафинированное дезодорированное горчичное;
- нерафинированное сафлоровое ТУ 659 РК 00393301-01-97;
- рафинированное недезодорированное сафлоровое;
- рафинированное дезодорированное сафлоровое;
- нерафинированное рапсовое ГОСТ 8988-77;
- рафинированное недезодорированное рапсовое;
- рафинированное дезодорированное рапсовое;
- гидратированное соевое;
- рафинированное недезодорированное соевое;
- рафинированное дезодорированное соевое.

Однако предприятие в последние годы испытывает ряд проблем.

Мощности предприятия создавались для переработки семян хлопчатника в среднеазиатском регионе. Вместе с тем, по мере строительства мясоперерабатывающих заводов в этом регионе (например, в Узбекистане) и с усилением интеграционных мотивов с созданием СНГ, рынок масличного сырья значительно сократился.

В настоящее время масличное сырье (семена хлопчатника, сафлора) поступает только из южных районов Южно-Казахстанской и Джамбульской областей, бобы сои – из Алматинской области. Северные же регионы Казахстана, выращивающие рапс и другие масличные культуры, рыночно ориентированы на поставки в Россию.

Импорт масличного сырья из-за высокой стоимости перевозок и введения НДС на импортируемое из дальнего зарубежья сырье экономически мало выгоден, поскольку продукция, произведенная из этого сырья, имеет высокую себестоимость и теряет конкурентоспособность на отечественном рынке аналогичных товаров, завозимых из России, Узбекистана, Турции, Ирана и Китая.

В последние годы у предприятия трудности с сырьевым обеспечением обострились. По мнению начальника планового отдела предприятия Н. Хариповой, по Казахстану предприятиям сырья всегда достается меньше, чем требуется. Причем это проблема всех мясоперерабатывающих заводов страны. АО вынуждены покупать сырье за рубежом.

Старейший мясоперерабатывающий завод области АО «Шымкентмай» использует в качестве сырья хлопок, сафлор, подсолнечник. Однако, как отмечает Н. Харипова, сафлор будет только в сентябре, хлопок уже купить невозможно, а подсолнечника нет даже в России.

То есть, у предприятия практически нет запасов сырья для производства. Так, по данным АО «Шымкентмай», по состоянию на 1 сентября 2008 г. на предприятии полностью отсутствовали запасы семян подсолнечника и хлопка, а запасы сафлора составляли всего 324 тонны.

В подобной ситуации в последние десять лет предприятие регулярно стоит перед фактом периодической приостановки деятельности. Так, например, по данным предприятия, в 1997 г. оно простаивало 288 дней, из них по причине отсутствия сырья – 259 дней в году, в 1998 г. – соответственно, 286 и 256 дней, в 1999 г. – соответственно, 276 и 245 дней.

Вышеупомянутые проблемы, на наш взгляд, возникают во многом по причине недостаточной эффективности на предприятии служб маркетинга. Скорее всего, специалистами не проводятся логистические исследования материальных потоков, движения неликвидных и сбытовых запасов продукции, не изучаются оптимальные схемы доставки продукции потребителям по принципу «каждому нужного качества и в срок».

Решение этих задач, на наш взгляд, практически невозможно вне применения эффективного математического обеспечения информационной системы предприятия, построенного на системе экономико-математических моделей анализа и прогнозирования важнейших показателей развития.

## ЛИТЕРАТУРА

<sup>1</sup> АО «Шымкентмай» обеспечено сырьем только на месяц //Казахстан сегодня от 15 мая 2008 года.

<sup>2</sup> Интернет сайт АО «Шымкентмай». [shymkentmay@donya.kz](mailto:shymkentmay@donya.kz)

<sup>3</sup> Сайт акимата города Шымкента – [Shymkent.gov.kz](http://Shymkent.gov.kz)

## АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ МАСЛОЖИРОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАЗАХСТАНА

В данной статье рассматриваются особенности развития топливно-энергетического комплекса в Южном регионе Республики Казахстан с учетом природных ресурсов, климатических условий, экономических условий, а также инвестиционных возможностей.

**Ключевые слова:** энергетический, комплекс, управление, регион, материальный, трудовой, информационный, ресурс, топливо, Казахстан, климатический, экономический, инвестиционный.

### THE ENERGY POTENTIAL OF THE SOUTHERN REGIONS OF KAZAKHSTAN AND ITS FEATURES

This article discusses features of the development of fuel-energy complex in the Southern Region of the Republic of Kazakhstan according to the inventory of mineral resources, climatic conditions, economic conditions, as well as its investment opportunities.

**Key words:** energy, complex control region, material, labor, information, resources, fuel, Kazakhstan, climatic, economic, investment.

## КЛАСТЕРИЗАЦИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАЗАХСТАНА

*Ж.С. Мухаметжанова*  
Казахский национальный аграрный университет

Переход к рыночной экономике и вступление отечественных аграриев в непосредственную конкурентную борьбу с зарубежными производителями сельскохозяйственной продукции существенно обострили проблемы обновления производства и экономического роста АПК Казахстана. Кризис народного хозяйства РК в целом, и сельского хозяйства в частности, привел практически к 2-х кратному сокращению объемов производства сельскохозяйственной продукции, ухудшению питания населения, расширению импорта ряда продуктов за рамки продовольственной безопасности. Снижение технологического и организационного уровня ведения производства, низкий уровень доходов на селе приводят к криминализации и деградации сельского населения.

Состояние дел в сельском хозяйстве в значительной степени определяет развитие пищевой промышленности. В отрасли завершен этап реформирования, результатом которого являются изменения отношений собственности и формирование многоукладной экономики, основанной на различных формах собственности и хозяйствования.

Пищевая промышленность, в состав которой входит более 30 специализированных отраслей, подотраслей и отдельных производств, является кластеробразующей отраслью агропромышленного комплекса Казахстана. Ее эффективное функционирование имеет большое значение для обеспечения экономической безопасности страны и повышения жизненного уровня населения. В настоящее время в пищевой промышленности Казахстана действуют более пяти тысяч промышленных предприятий и производств, на которых работают около 70 тысяч человек, или 10,3% всех занятых в промышленности. Основными сегментами пищевой промышленности являются производство мяса и мясопродуктов, молочных продуктов, продуктов мукомольно-крупяной промышленности, растительных и животных масел и жиров, напитков, а также переработка фруктов и овощей. На

долю крупных предприятий приходится всего 10%. Вместе с тем известно, что пищевая промышленность характеризуется эффектом экономии масштаба производства, то есть повышением эффективности производства выпускаемой продукции при увеличении его масштабов. Об этом, в частности свидетельствуют результаты исследования, проведенного в Восточно-Казахстанской области работниками НИИ АПК и развития сельских территорий, в ходе которого была сделана сравнительная оценка эффективности функционирования крупного специализированного предприятия по переработке семян подсолнечника АО «Май» и мини-маслобоек. Результаты исследования экономической эффективности мини-маслобоек, функционирующих в Восточно-Казахстанской области, свидетельствуют об их низкой производительности, так как выход масла составляет всего 25%. В 2003 г. на 213 мини-маслобойках было переработано 13,6 тыс. тонн подсолнечника и выработано 3,4 тыс. тонн масла против 43 на специализированных предприятиях. При этом потери масла составляют на заводе 1%, а на мини-маслобойках –16%.

Поэтому в настоящее время в пищевой промышленности в мире происходят процессы горизонтальной интеграции. Кластер объединяет всех участников цепочки добавленных стоимостей (от сырья до конечного продукта) какой-либо отрасли, родственные и поддерживающие отрасли, а также другие институты, имеющие отношение к данной отрасли.

Ядром пищевого кластера являются производители продуктов питания. Так, лидерами в производстве молочной продукции Республики Казахстан являются такие компании, как «Деп», «Фуд Мастер», «Космис», СМАК, «Солнечный» и АО «АПК Адал»; в производстве мясной продукции – Усть-Каменогорская птицефабрика, АО «Алматы Кус», «Бент», СП «Беккер и К», ЧП «Алимпиев», «Павлодар Заман», «Шығыс-Ет», «Нарык», «Нур-Алем»; в производстве соков – «Раимбек Ботлерс», «Фуд Мастер Асептик», RG Brands; в переработке фруктов и овощей – ТОО «ЦинКаз», ТОО «Акжол», «Замир Фуд», «Булгар Консерв Продукт», Сайрамский и Тулькубасский заводы.

Основным фактором производства для данных компаний является продукция сельского хозяйства (молоко, мясо, фрукты и овощи). Следовательно, взаимоотношения между производителями сельхозпродукции и ее переработчиками являются определяющими в развитии кластера и характеризуются сильной взаимосвязью.

Производители пищевой продукции, также как и сельскохозяйственные товаропроизводители, взаимодействуют с прямыми и косвенными поставщиками. Прямыми поставщиками являются поставщики ресурсов, необходимых для осуществления производственного процесса (оборудования, электроэнергии, топлива, водных и человеческих ресурсов), косвенными поставщиками – организации, оказывающие научно-исследовательские, опытно-конструкторские, консалтинговые, финансовые, строительные, транспортные и складские услуги. Кроме того, в отличие от переработчиков, сельскохозяйственные товаропроизводители взаимодействуют с арендодателями земли и ее владельцами, производителями семян и удобрений.

Кроме того, кластер включает в себя сопутствующие или поддерживающие отрасли. Для пищевой промышленности таковыми являются:

1) высшие учебные заведения, основными из которых являются Казахский Национальный аграрный университет в г. Астана и Алматинский технологический университет;

2) промышленные и общественные организации (Национальная ассоциация фермеров, Аграрная партия Казахстана, Международная агропромышленная биржа, Союз производителей продуктов питания и др.);

3) государственные учреждения (Министерство сельского хозяйства, Министерство индустрии и торговли, Комитет стандартизации и сертификации, Таможенный комитет, Санитарно-эпидемиологическая служба и др.);

4) инфраструктура, состоящая из автомобильных и железных дорог, водных артерий, телекоммуникаций, Актауского порта, элеваторов и складов.

Связь производителей сельскохозяйственной продукции и продуктов питания с высшими учебными заведениями является слабой и требует значительной работы на предмет повышения качества обучения будущих специалистов. Участниками данного кластера, с которыми происходит взаимодействие производителей пищевой продукции, являются экспортеры, оптовики, розничные торговцы и дистрибьюторы, сильная взаимосвязь с которыми имеется как у производителей, так и у переработчиков сельхозпродукции.

В настоящее время в Казахстане функционируют около 110 тысяч компаний, являющихся поставщиками сельскохозяйственной продукции для ее последующей переработки. Проблемы человеческого капитала в компаниях-поставщиках в основном сводятся к недостаткам в вопросах исследований и разработок, управления производством и маркетинга выпускаемой продукции. Технический уровень производства сельскохозяйственной продукции характеризуется низким уровнем механизации и автоматизации, высоким износом основных фондов и морально устаревшим оборудованием. Следовательно, при повышении образовательного уровня занятых в сельском хозяйстве, а также при массовом внедрении новых технологий ситуация в сырьевом звене может улучшиться. Крупные компании обладают абсолютно всеми необходимыми технологиями и проводят собственные разработки. Однако малые и средние предприятия, испытывающие недостаток финансовых ресурсов, не уделяют исследованиям и разработкам необходимого внимания. Поощрение персонала к дальнейшей работе по исследованиям и разработкам в отрасли, а также поддержка со стороны государства компаний, работающих или начинающих работу в данном направлении, может способствовать значительному улучшению ситуации в этом звене цепочки добавленных стоимостей. В настоящее время примерно 10% предприятий пищевой промышленности являются крупными, остальные 90% – малыми и средними. Отрасль не испытывает проблем с человеческим капиталом на производственном уровне, однако, как и в секторе производства сельскохозяйственной продукции, здесь существует потребность в квалифицированных менеджерах, маркетологах, инженерах и технологах.

Формирование кластера является основой конкурентоспособности приоритетной отрасли. Важной отличительной характеристикой кластера является его целенаправленная инновационная деятельность. Поэтому наиболее успешные кластеры формируются и функционируют там, где ожидается или происходит заметный «прорыв» в области техники, технологий и нового качества производства с последующим выходом на новые рынки. В этой связи как развитые, так и развивающиеся страны используют кластеры как важнейший инструмент формирования и реализации своих национальных инновационных программ.

Если рассматривать возможности формирования кластера в пищевой промышленности, то в республике имеется определенный потенциал в некоторых отраслях и прежде всего в производстве зернопродуктов.

Создание кластеров по переработке зерна объединяет все предприятия по производству конечной продукции из зерна, а также предприятия материально-технического обеспечения перерабатывающих предприятий. Кластер направлен на более глубокую переработку зерна и освоение новых видов продукции (сухой и замороженной клейковины, полуфабрикатов для кондитерской промышленности и других отраслей, продуктов диетического питания и т.д.). Новые производства должны быть размещены в целях более полного использования сельскохо-



зайственного сырья, повышения уровня использования производственных мощностей, а также обеспечения населения разнообразным ассортиментом продукции из зерна длительного хранения. Оптимизация формирования кластера будет способствовать снижению импорта отдельных видов продукции длительного хранения.

Перспективы развития кластеров в АПК республики определяются исходя из обеспеченности населения важнейшими продуктами питания, республиканской специализации регионов и административных районов в производстве сельскохозяйственного сырья, потребностей внутреннего и внешнего рынков и ряда других факторов.

В агропромышленном комплексе можно выделить развитие следующих кластеров: кластер по переработке зерна, кластер по переработке молока, кластер по переработке мяса, кластер по переработке винограда.

В настоящее время понятие «кластеров» часто употребляется в лексиконе специалистов всех отраслей, в том числе АПК. В нем видится основа формирования конкурентоспособности экономики страны и многих ее отраслей. Однако, говоря о кластерах, многие уходят в крайности в ее понятиях, формах, типах. Некоторые смешивают ее с целой отраслью, в основном с промышленной, территориально – производственными комплексами, объединениями предприятий и даже одним предприятием. Другие считают, что это – как совокупность взаимосвязанных и успешно конкурирующих фирм. Есть и другие определения:

- кластеры – это сеть поставщиков, производителей, потребителей, элементов промышленной инфраструктуры, взаимосвязанных в процессе создания добавленной стоимости.

- кластеры – это группы конкурентоспособных предприятий в рамках отдельных отраслей, имеющих территориальную локализацию и занимающих лидирующее положение в экономике и т.д.

Таковы в основном понятия о кластерах, существующих в настоящее время. Придавая значимость кластерам, по заказу органов управления республиканского масштаба, областных и местных проводится анализ об уровне развитости кластерной системы, проекты программ, определяется объем инвестиций, которые необходимо вложить в тот или иной кластер.

В целом в республике осуществляется большая работа, направленная на развитие кластеров в экономике страны, в сфере АПК, главной целью которых является повышение конкурентоспособности отрасли. В кластеры принимают различные формы в зависимости от своей глубины и сложности, но в большинстве случаев включают предприятия, производящие готовый продукт, поставщиков специализированных продуктов и сервисных услуг, компании в сопутствующих отраслях.

В кластеры также включаются предприятия, работающие с каналами сбыта, производители побочной продукции, потребители, специализированные объекты инфраструктуры, правительственные и другие организации, обеспечивающее специальное обучение, информационное обслуживание и другие предприятия, способствующие получению конкурентоспособного готового продукта.

Ни один кластер не будет эффективен без налаженных экономических и технологических связей между производителями, переработчиками и торговосбытовыми предприятиями, т.е. развитое партнерство. Сегодня же экономические взаимоотношения между производителями и переработчиками сырья несовершенны.

Чтобы кластер эффективно работал, необходима налаженная, четкая система взаимосвязей между всеми его элементами по технологической цепи. Вопрос этот далеко не простой. Мировой опыт свидетельствует, что эту проблему можно решить за счет создания интегрированных и кооперированных формирований, на-

пример, агрохолдингов, агропромышленных объединений, сельскохозяйственных товариществ по производству и переработке сельскохозяйственной продукции на кооперативной основе и прямых договорных отношений. Эти формы в настоящее время уже получили распространение: агрохолдинги - в зерновом производстве, агропромышленные формирования - в молочном производстве, сельскохозяйственные товарищества создают крестьянские (фермерские) хозяйства в различных регионах.

Таким образом, в нашем понятии кластер - это не просто совокупность предприятий одной отрасли, когда во внимание принимается только организационная структура кластера, акцент необходимо делать на механизм взаимодействия, взаимосвязей между предприятиями на основе взаимного интереса, главная цель которых - получение высококачественной, конкурентоспособной продукции. Важной задачей является развитие инновационной инфраструктуры кластера. Но экономическое развитие невозможно без инноваций. Именно они создают скачкообразные, качественные изменения параметров экономической системы и приводят к прогрессивным переменам в производстве и обществе. В то же время интенсификация инновационной деятельности и экономическое развитие требуют соответствующего инвестиционного обеспечения. В свою очередь, экономическое развитие создает предпосылки для активизации инвестиционной деятельности и расширяет поле для нововведений. Неразрывная диалектическая связь экономического развития, инноваций и инвестиций требует рассмотрения их как взаимообусловленных и дополняющих друг друга элементов единой системы. Несмотря на огромное значение инноваций, инвестиций и развития для судьбы страны, отрасли и каждого человека им до сих пор уделяется меньше внимания, чем они того заслуживают, как в отечественной науке, так и в аграрной практике.

Инновационно-индустриальная программа развития республики потребует у населения направления углубления переработки зерна, освоения новых видов продукции, размещения новых производств в целях более полного использования сельскохозяйственного сырья, повышения уровня использования производственных мощностей. Это позволит снизить импорт отдельных видов продукции, повысить обеспечение населения разнообразным ассортиментом продукции из зерна длительного хранения и т.д. Зерновые кластеры могут быть сформированы в регионах республики, специализирующихся на производстве товарного зерна. Оптимизация формирования кластера будет способствовать повышению экспорта продукции переработки зерна.

Мы предлагаем модель зерноперерабатывающего (пшеничного) кластера, которая разработана автором, в котором выделены ключевые элементы в соответствии с современными этапами развития экономики (рисунок 1).

Кластер, как и конкуренция, - явление динамичное, изменяющееся во времени, возможны утеря или усиление значимости некоторых элементов и появление совершенно новых. Ключевыми элементами рекомендуемого кластера являются зернопроизводящие хозяйства; предприятия, перерабатывающие зерно и использующие продукты его переработки; машиностроительные предприятия, производящие специализированное оборудование: тароупаковочные производства и специализированные организации инфраструктуры рынка зерна.

Региональная специализация или зона функционирования данного кластера распространяется на области республики, специализирующиеся на производстве товарного зерна, а именно области Северного и Центрального Казахстана. Развитие зерновых кластеров также возможно в населенных пунктах вблизи крупных городов, где могут быть размещены предприятия по производству малотранспортабельной продукции переработки зерна (хлебобулочных и кондитерских изделий, продуктов диетического питания и т.д.).

В истории развития зернового хозяйства Казахстана ученые выделяют четыре крупных периода: первый (1954–1960 гг.) – освоение целинных и залежных земель; второй (1961–1985 гг.) характеризуется ускоренной разработкой и внедрением приемов почвозащитного земледелия; третий (1985–1990 гг.) связан с началом освоения интенсивной технологии возделывания зерновых культур; четвертый (с 1990 г. по настоящее время) характеризует функционирование зернового комплекса республики в условиях транзитной экономики.

### Рекомендуемая модель зерноперерабатывающего кластера Государственное регулирование

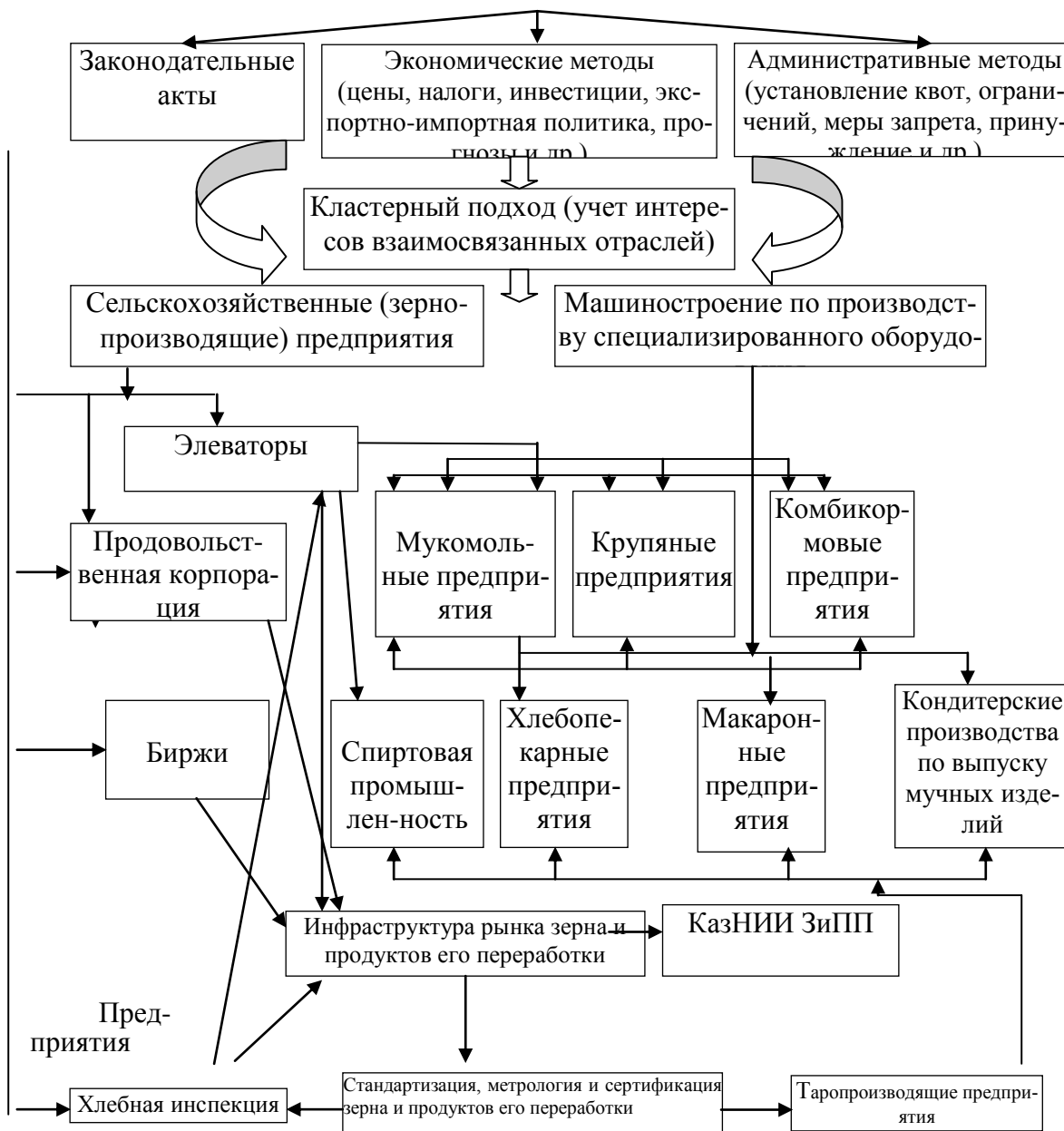


Рис. 1. Стрелками обозначены только определяющие связи кластера.

Зерновое хозяйство являлось отраслью специализации экономики республики в общесоюзном разделении труда, поэтому оно финансировалось в приоритетном порядке и находилось под особым контролем государственных органов управления.

Необходимо подчеркнуть, что кластер был именно сельскохозяйственный, поскольку развитие зерноперерабатывающих отраслей не было приоритетным направлением, в отличие от производства зерна, и отставало от темпов относительного роста сырьевой базы. Это не означает, что развитию переработки зерна не уделялось внимания. Государство предусматривало меры по осуществлению количественных и качественных изменений в зерноперерабатывающих отраслях, однако сроки их осуществления и объемы были не адекватны происходящим преобразованиям сырьевой отрасли.

Следует отметить, что общим выводом всех исследований современного зернового рынка Казахстана является признание необходимости государственного регулирования. Хотелось бы уточнить, что государственное регулирование должно осуществляться комплексно по всем стадиям воспроизводственного процесса. Кластерные модели особенно выгодны регионам Казахстана, так как такие модели будут способствовать повышению конкурентоспособности местного бизнеса, росту доходности регионов. Главной движущей производительной силой внутри кластера будет обмен знаниями, идеями, опытом, технологиями.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ахметжанова С.Б. О кластерном подходе к развитию отрасли. Вестник КазГАУ.
2. Леутский Л.И., Рахметова Р.У. Методика создания агропромышленных кластеров в Казахстане. Алматы, 2005.
3. Мигранян А. Теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров. М.: 2007.
4. Узаков Я.М. Современное состояние и пути развития мясной промышленности в РК. // Пищевая и перерабатывающая промышленность Казахстана №1.- 2008. с. 4-8.

#### КЛАСТЕРИЗАЦИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАЗАХСТАНА

В этой статье рассматриваются пути создания кластера в пищевой промышленности. Приведена модель зерноперерабатывающего кластера. Используя кластера можно развивать экономику страны, особенно в сфере АПК, можно повысить конкурентоспособность отрасли.

**Ключевые слова:** кластеризация, пищевой, промышленность, Казахстан, рыночная, экономика, сельское хозяйство, продукция.

#### CLUSTERIZATION FOOD INDUSTRY IN KAZAKHSTAN

This article discusses ways to create a cluster in the food industry. A model of grain-processing cluster. Using the cluster can develop the economy of the country, especially in agriculture, can improve the competitiveness of the industry.

**Key words:** clustering, food, industry, Kazakhstan, market, the economy, agricultural, production.

## ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЦЕН НА НЕКОТОРЫЕ ВИДЫ ЛЕСНЫХ ТОВАРОВ ПО КАЗАХСТАНУ

*Г.К. Чалгынбаева*

Казахский национальный аграрный университет

В условиях рынка, как для страны–поставщика, так и для страны–потребителя цены ввозимых и вывозимых товаров имеют огромное значение, так как в конечном счете они влияют на уровень жизни местного населения.

При равном качестве товаров уровень цен обычно меняется в зависимости от договора на поставку изделий, стран поставщиков, расстояния перевозки товаров до пункта назначения, общего объема закупок, уровня инфляции и многих других условий.

Эти же, кстати, факторы влияют и на формирование цен на лесные товары. Поэтому в целях анализа их динамики по видам лесоматериалов и изделий из древесины за 13 последних лет нами из 380 наименований, находившихся в обмене, выборочно изучены цены 6 лесных товаров, которые в межгосударственной торговле присутствовали более-менее устойчиво.

Из них товар под названием «прочие лесоматериалы из сосны обыкновенной, продольно распиленные или расколотые, не соединенные в шип, толщиной более 6 мм» с кодом 4407109300(см. рис.1) наша страна всего за указанный период поставляла в 16 стран. Ежегодно же его вывоз до 2003 г производился в 4-10 стран, после чего в связи с правительственным запретом поставки данного вида товара за рубеж были в основном прекращены, за исключением одноразового вывоза в Китай в 2007г.

За это время цены на данный товар варьировали в пределах 11,5-170,0долл., и в среднем составляли от 34,2 (1999 г.) до 86,0 (1996 г.) долл. США без резкого повышения общего уровня, если не учесть одинарную цену за 2007 г (170,0 долл. США).

На этом фоне несколько иначе выглядят характеристики импорта этого товара. Например, его завоз в нашу страну осуществлялся из 20 стран в течение всех 13 лет и за этот период средние цены на него выросли значительно, особенно за 2004 г (3320,6 долл.) и 2007 г (1305,9 долл.). При том средний уровень импортных цен заметно превышает экспортные цены и это приводит к отрицательному салдо в международном обмене указанным видом изделия (не в нашу пользу).

По-видимому, отрицательную разницу в ценах в данном случае наши экспортеры восполняют за счет повышения внутренней реализационной цены на данный товар. Но это крайне неблагоприятный для местных потребителей путь. Поэтому им следует воспользоваться общей тенденцией повышения импортных цен и аналогичным образом повышать экспортные цены. Или же нужно искать другие страны – потребители, которые способны предложить за наш товар более высокую оплату. Какой же смысл есть в продолжении поставок указанных лесоматериалов например, в Кыргызстан, Российскую Федерацию и Узбекистан, которые системно снижали цены на закуп рассматриваемого товара за прошедшие годы почти в 1,5 раза.

Точно также нам не помешает более критичнее подойти к выбору стран – поставщиков, так как за последние годы данное изделие экспортировалось в нашу страну Канадой за 18000 долл./м<sup>3</sup> (2004 г.), Болгарией за 2377,6 долл. за кубометр, Финляндией за 2751,5 долл./м<sup>3</sup>, тогда как Российская Федерация экспортирует его нам системно лишь за 29,0 (1999 г.) –97,5 (1996 г.) долл.США за единицу объема, несколько даже снижая цены за последние годы.

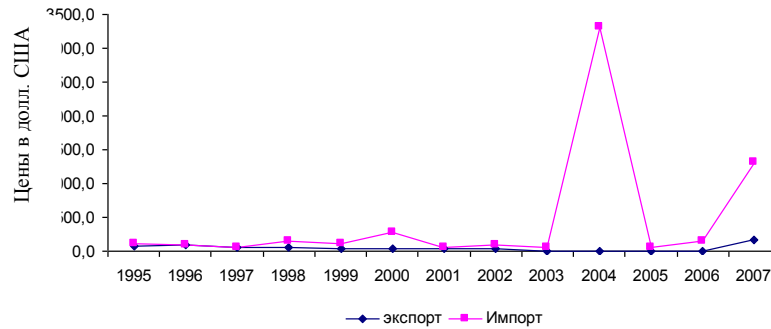


Рис.1. Характер изменения средней цены одного кубометра прочих лесоматериалов из сосны обыкновенной, продольно распиленных или расколотых, не соединенных в шип, толщиной более 6 мм.

Нельзя забывать, что сосна, произрастающая в РФ, считается по качеству древесины лучшей в мире. К тому же из Сибири её намного легче и дешевле доставлять, чем из названных выше стран. При этом экономия от перехода к ввозу данного товара из России лишь в расчете на кубометр древесины составит не менее 17913,4 долл. (18000-86,6) по Канаде, 2291,0 долл. (2377,6-86,6) по Болгарии и 2664,9 долл. США (2751,5-86,6) по Финляндии, если мы откажемся от её импорта из них.

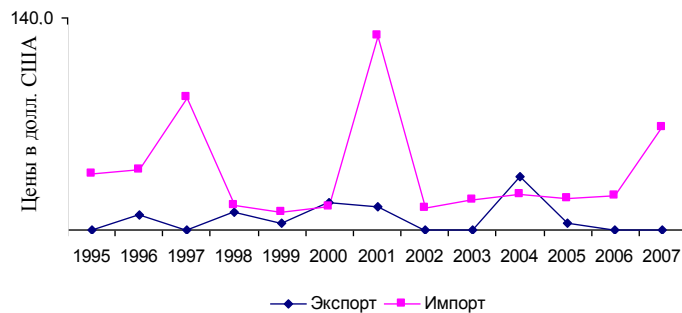


Рис.2. Характер изменения цены одного квадратного метра прочих лиственных брусков, планок и фриз для паркетного покрытия полов, несобранных.

Такая же примерно картина наблюдается и в обмене по товарному виду «прочие лиственные брусочки, планки и фриз для паркетного покрытия полов, несобранные» с кодом 4409209100 (см. рис. 2). Здесь также средние экспортные цены на 1 м<sup>2</sup> имеют не очень большой (4,3-35,4 долл.) размах. В наиболее дешевом виде этот товар раньше наша республика поставляла в РФ (1,5 долл.), Узбекистан (9,9 долл.) и Киргизию (7,1 долл.), куда в последние годы подняла цены до 35,4 долл. (2004 г.), хотя в Таджикистан продавала не очень дорого (4,8 долл.). В последующем (2006-2007 гг.) вывоз данного товара из республики прекратился.

За анализируемый период в импорте названного изделия участвовало намного больше стран (34 ед.), чем в экспорте (5 стран). За это время его средневзвешенная цена на импорт выросла от 11,6 долл. (1999) до 67,9 долл. США (2007), т.е. в 6 раз, намного опережая рост физического объема его импорта. И это повышение в основном происходит за счет поставок данного изделия из стран дальнего зарубежья. Например, из Канады в 2007 г его квадратный метр завозился за 698 долл., из Италии за 120 долл. и из Германии за 78,4 тыс.долл. США.

Более умеренными цены этого товара являются у стран-поставщиков из СНГ (Российская Федерация – от 3 до 19 долл., Украина – от 10,1-24,5 долл., Бе-

ларусь – от 11,1 – до 17,5 долл., за исключением цены 1995 г в 120 долл.) и у других многолесных стран мира (Бразилия, Индонезия, Китай, Малайзия, Хорватия). Поэтому закуп данного товара в перспективе целесообразно переориентировать на страны с относительно низкими ценами.

Невозможно также определить какую-либо закономерность в изменении цены третьего товара под названием «прочие древесноволокнистые плиты, имеющие плотность более 0,35 г/куб. см, но не более 0,5 г/куб. см» с кодовым номером 441390000 из товарной группы 14 (см. рис. 3). Здесь четко только проявляется превышение импортных цен над экспортными в несколько раз и это, как не раз утверждали выше, не очень эффективный путь развития экспорта. Поэтому в отношении данного товара есть определенная необходимость в поиске новых стран как в плане вывоза, так и в плане его завоза извне, предлагающих республике более или менее эквивалентные экспортно-импортные цены.

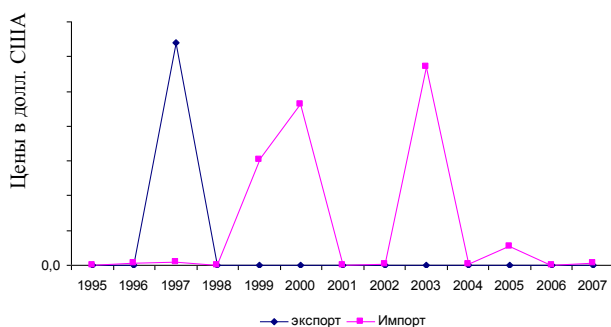


Рис. 3. Характер изменения цены квадратного метра прочих древесных плит, имеющих плотность в пределах 0,35-0,5 г/куб.см.

Ещё более не воспринимаемыми с точки зрения эффективности внешней торговли являются соотношения цен экспорта и импорта «прочей фанеры клееной, состоящей исключительно из листовой древесины, толщина каждого из которых не более 6 мм» с кодом 4411390000 (см. рис. 4). По ней цены экспорта за первые три года (1995-1997 гг.) несколько опережали цены на импорт. Но, такое благоприятное соотношение не выдержало испытания временем, так как в дальнейшем приняло обратное развитие с ежегодным интенсивным ростом цен в пользу импорта. Если бы не было запрета на вывоз лесоматериалов, такое неравенство цен, явно проигрышное для наших экспортеров, продолжалось бы по сей день.

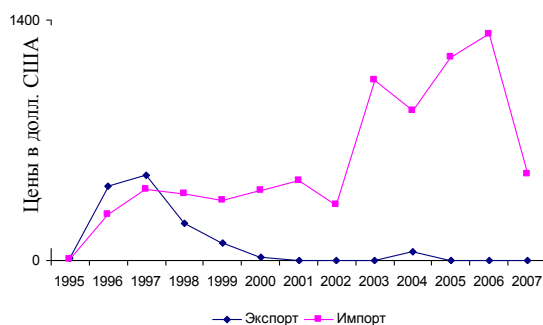


Рис. 4. Характер изменения цены кубометра прочей фанеры клееной, состоящей исключительно из листов древесины, толщина каждого из которых не более 6 мм.

Более синхронными являются изменения экспортных и импортных цен на кубометр древесины, прессованной в виде плит, блоков, брусьев или профилированных (изделий) форм (см. рис. 5).

К тому же это пока единственный среди изучаемых нами товар, по которому происходило некоторое снижение цены в обоих направлениях его реализации. Такое могло произойти лишь при резком увеличении объема производства данного товара по миру. Однако и в данном случае, к сожалению, присутствует разница между экспортными и импортными ценами в несколько раз, при том не в пользу вывозных цен, что, конечно связано с преждеизложенными причинами.

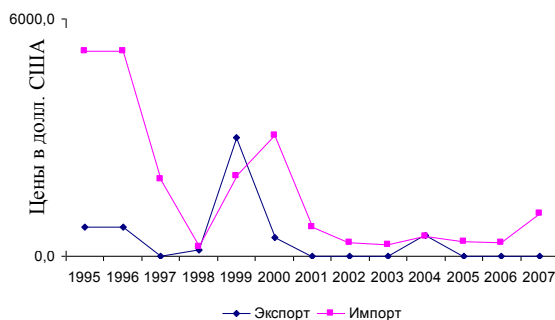


Рис. 5. Характер изменения цены на один кубометр древесины, прессованной в виде плит, блоков, брусьев или профилированных (изделий) форм.

Последним (шестым) видом товара, выбранным для анализа изменения цены является «прочая бумага прозрачная для окон, кроме бумаги обоейной и других настенных покрытий» (см. рис. 6). Её отличие от вышеизученных в том, что она находилась в экспортно-импортных операциях по республике в течение всех 13 лет. Вывоз этого типа бумаг из страны осуществлялся в 8 стран мира, куда кроме стран СНГ (Беларусь, Киргизия, РФ, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан) входили Нидерланды и Тайвань. Но как и прежде цены его экспорта постепенно снижались (см.рис. 6).

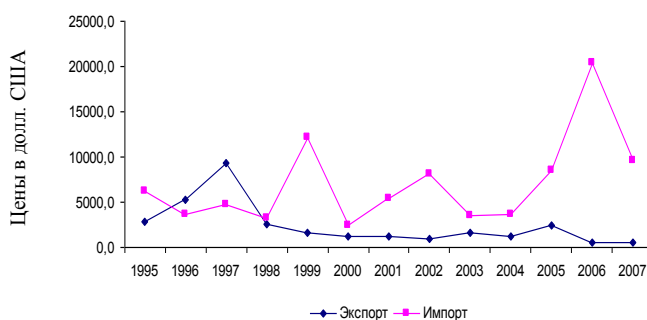


Рис. 6. Характер изменения цены одной тонны прочей бумаги прозрачной для окон, кроме бумаги обоейной и других настенных покрытий.

Импорт данного товара, наоборот, характеризуется систематическим повышением его цены, которая выше экспортной не менее 3-4 раз. Это, конечно, прежде всего связано с преимущественным участием в его поставках развитых стран с высокими ценами (Бельгия – 130,6 тыс. долл./т, Италия – 50,0 тыс. долл./т, Корейская республика – 23,3 тыс.долл./т и т.д.). Поэтому на уровень средних цен особо не влияют умеренные цены, по которым данный товар завозится из стран СНГ (Беларусь – 2057,5 долл./т, РФ – 1896,5 долл./т, Украина – 3531,2 долл./т).



**Таблица 1**

**Расчет экономического эффекта от повышения экспортных цен до уровня импортных на примере ряда видов лесных товаров**

№	Наименование товаров и код лесного товара	Единица измерения	Объем экспорта	Средняя цена единицы объема, долл.		Стоимость экспортируемого объема, долл.		Общий эффект, долл. США	в том числе	
				Экспорт	Импорт	по ценам экспорта	по ценам импорта		по таможене, долл. (10%)	общий объем, отчислений в бюджет, долл. (30%)
1	Прочие лесоматериалы..., из сосны обыкновенной, продольно распиленные или расколотые, не соединенные в шип, толщиной более 6мм, 4407109300	м <sup>3</sup>	100	66,2	447,5	6617,2	44749,7	38132,4	3813,2	11439,7
2	Прочие лиственные бруски, планки и фриз для паркетного покрытия полов, несобранные, 4409209100	м <sup>2</sup>	100	14,0	41,4	1400,8	4143,2	2742,4	274,2	822,7
3	Древесина прессованная в виде плит, блоков, брусев или профилированных (изделий) форм, 4413000000	м <sup>3</sup>	100	805	1638,9	80505,5	163893,8	83388,2	8338,8	25016,5
4	Прочая фанера клееная, состоящая исключительно из листов древесины, толщина каждого из которых не более 6мм, 4412190000	м <sup>3</sup>	100	189,4	580,5	18938,4	58053,2	39114,8	3911,5	11734,4
5	Прочая бумага прозрачная для окон, кроме бумаги обоевой и других настенных покрытий, 4814909000	т	100	2412,2	7067,6	241216,5	706761,9	465545,5	46554,5	139663,6

Для обеспечения приоритетности экспортно-импортных операций экспортные цены необходимо довести до уровня импортных. Это позволяет повы-

сильно доходы и избежать значительных финансовых потерь при продаже лесных товаров на экспорт, так как у нас до сих пор лесные товары другим странам реализовываются по несравненно низким ценам, тогда как за импорт таких же товаров наши предприниматели оплачивают намного больше средств. Об этом свидетельствуют расчеты, приведенные в таблице 1 и сделанные применительно к 100 кубометрам (тонне, квадратным метрам) на примере видов лесных товаров, по которым проанализированы цены на их экспорт и импорт.

Из них, как видно, общий эффект при приравнивании двух цен составляет от 2,7 тыс. долл. (на 100 м<sup>2</sup> брусков) до 465,5 тыс. долл. США (на 100 т прозрачной бумаги).

Ведь из страны вывозятся товары одной номенклатуры и того же качества, какие закупаются. Кроме того, их приобретают у нас страны, испытывающие острый дефицит не только в лесах, но и в изделиях из древесины, в связи с чем за них они, без сомнения, предлагают намного высокие цены.

Все эти предложения адресуются и будут очень полезны предпринимателям, занимающимся экспортно-импортными операциями, союзу предпринимателей и уполномоченному органу республики по международной торговле как инструмент для регулирования и координации вопросов завоза и вывоза лесных товаров.

Применение их на практике позволяет исключить завоз в страну дорогих и закупленных наскоком лесных товаров, привести обмен ими в прогнозируемую и ожидаемую форму, упрочить межгосударственные торговые связи, сделать предсказуемыми действия стран и перевести торговые отношения на рельсы устойчивого развития. А постоянство торговых отношений приведет к расширению ассортимента и объемов закупок и продаж, стабилизации цен, что подтверждается многолетним опытом обмена лесными товарами между Казахстаном и Российской Федерацией.

Предложения по пересмотру состава лесотоварных групп по экспорту в сторону сокращения их состава в части вывоза лесоматериалов и других видов натуральной древесины из страны исходят из современной государственной политики РК по сохранению лесов и, кроме прямого эффекта в виде сбереженных от рубок объемов древесины, дают определенную экологическую пользу, эквивалентную полезным функциям сохраненных на корню лесонасаждений.

Рекомендации по свертыванию импорта топливной древесины, щепы, стружки и опилок позволяют сэкономить средства предпринимателей на их покупки и эти средства направлять на импорт более нужных для республики видов лесных товаров. Они также будут способствовать вовлечению в хозяйственный оборот аналогичных отходов деревообработки и ресурсов топливной древесины, имеющихся в республике в достаточных объемах.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Байзаков С.Б., Ахметов К.А., Чалгынбаева Г.К. Программа автоматизированной обработки материалов по лесному рынку Республики Казахстан. Издательство «Исследования», Алматы, 2007, с.150-156.

2. Байзаков С.Б., Чалгынбаева Г.К. Сводные характеристики внешнеэкономической деятельности Казахстана по обмену лесоматериалами и изделиями из древесины. г.Алматы, КазНАУ, МНПК «Актуальные проблемы лесопользования и кадрового обеспечения лесного сектора экономики стран Центральной Азии» посвященная 60-летию высшего лесного образования в Казахстане (ноябрь, 2008г)

3. Экспорт и импорт Республики Казахстан по товарам и странам в части лесоматериалов и изделий из древесины за (январь-декабрь) 1995-2007гг. Агентство РК по статистике, Алматы, 1995-2007 гг, электронные версии.

## **ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЦЕН НА НЕКОТОРЫЕ ВИДЫ ЛЕСНЫХ ТОВАРОВ ПО КАЗАХСТАНУ**

В работе проанализированы и выборочно изучены динамика цены 6 лесных товаров по видам лесоматериалов и изделий из древесины за 13 последних лет, которые в межгосударственной торговле присутствовали более-менее устойчиво.

**Ключевые слова:** цена, международная, анализ, выборочный, динамика, лес, товар, лесоматериал, изделия древесины, торговля.

## **FORMATION OF THE INTERNATIONAL PRICES OF SOME KINDS OF FOREST PRODUCTS IN KAZAKHSTAN**

In work are analysed and selectively investigated dynamics of the price of 6 wood goods by kinds of forest products and products from wood for last 13 years which were present at interstate trade more - less steadily.

**Key words:** price, international, analysis, sampling, dynamics, forestproducts, timber, woodproducts, trade.

## **МЕТОДИКА РАСЧЕТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ**

*А.Д. Сапарбаев, А.Н. Жилдикбаева*

**Институт экономических исследований университета Кайнар,  
Казахский национальный аграрный университет**

Кризис в сельскохозяйственном производстве и в его основной отрасли механизации выражается снижением количественного и качественного состава машинно-тракторного парка (МТП). Методические разработки по улучшению состава МТП через предпосылки технического перевооружения позволяют качественно и количественно совершенствовать систему машиноиспользования.

Основой совершенствования для определения оптимального состава МТП является работа Б.К. Свирщевского, где определяется наиболее целесообразное (оптимальное) соотношение между количеством технических средств и объемами механизированных работ. Разработки по определению оптимального состава МТП условно разделяются на два направления:

- зная специфику, структуру работ состав МТП подбирается в зависимости от их объемов и распределяется по сезону полевых работ;
- по направлениям качественного состава МТП прорабатываются вопросы обеспечения, замены МТА по следующим критериям: сроку службы, надежности, износу и т.д.

В связи с тем, что МТП сформирована из различного типоразмерного и возрастного состава возникает проблема сочетания этих свойств в составе. Поэтому первое и второе направления улучшения качественного состава МТП проработаны недостаточно глубоко.

В настоящий момент к определению состава МТП по вышеуказанным двум направлениям совокупно мало уделяется внимания. В планировании состава МТП используются известные методы определения потребности по нормативным срокам службы, а также с применением оптимизационных экономико-математических моделей линейного программирования и теории массового

обслуживания. Анализ литературных источников показывает, что имеются другие подходы к определению оптимального состава.

Наибольшее распространение в развитии машиноиспользования получила оптимизация состава МТП с применением математического моделирования и ЭВМ. Решение этих вопросов эффективно позволяет учитывать экономические условия, предлагает оптимальный вариант решения. Совершенствование математических моделей и ЭВМ приводило к развитию МТП и большой вклад в эту область исследования внесли работы, чаще всего при совершенствовании в качестве критериев оптимальности используют пропорциональное соотношение количества агрегатов и объемов механизированных работ. Однако при существенном снижении количественного состава МТП и низких темпах снижения объема работ, возрастает нагрузка на энергетические средства. И простое повышение количественного состава для уменьшения нагрузки может не оправдать прогнозов в ожиданиях получения максимального эффекта. В связи с этим возрастает роль метода, позволяющего описать связь количественного и качественного факторов. Часто при решении таких задач взаимосвязи количественного и качественного факторов используют экономико-математические методы программирования и обусловлено это тем, что экономические и агротехнические условия выражаются с помощью линейных неравенств и уравнений, в линейных неравенствах могут быть записаны целевые функции, выраженные через критерии минимума:

- приведенных затрат;
- эксплуатационных затрат (себестоимость);
- энергомашин;
- капиталовложений на приобретение тракторов;
- металлоемкости;
- дифференциальных затрат.

Особенностью этих критериев будет то, что при одинаковых экономических условиях с использованием экономико-математических расчетов получают различные составы машинно-тракторного парка. На последнем этапе развития рыночной экономики применяют критерии максимума дисконтированной прибыли, что позволяет учитывать проценты банковских начислений, норму прибыли, колебания цен на машины в зависимости от спроса и предложения и такой подход в оптимизации состава МТП от отечественной науки требует большего внимания.

В тоже время рыночные подходы в оптимизации состава МТП не должны отбрасывать «классические» критерии оптимизации, предполагающие использование критерия минимума приведенных затрат. В последнее время ряд ученых, отвергают критерий минимума приведенных затрат потому, что он устарел и не учитывает особенности рыночных отношений, колебания цен на машины и сельхозпродукцию, банковские начисления и т.д. Такая точка зрения автором считается недостаточно корректной, так как в большей степени при оптимизации состава МТП следует исходить из способа приобретения технических средств. Применение критерия минимум приведенных затрат позволяет учитывать различные аспекты в машиноиспользовании и макромасштабную ситуацию в стране. Определение оптимального состава МТП в подразделениях АПК, прежде всего, следует начинать с учетом следующих условий:

Когда в подразделениях (хозяйстве) полностью отсутствуют технические средства (сельскохозяйственные машины и тракторы) и эту задачу формирования МТП решают на перспективу;

Когда уже имеется некоторое число технических средств и требуется оптимальное доукомплектование имеющегося состава МТП в зависимости от формы машиноиспользования;

Когда сформированный состав МТП следует распределить таким оптимальным образом между подразделениями АПК, где нет возможности для покуп-

ки новой техники и предусмотрено действие сводным маневром МТП. В данном случае, исходя из целей и задач исследования в дальнейшем будут совершенствоваться вопросы второго и третьего уровня оптимизации, которые отражают современное состояние производительных сил и учитывают многообразие существующих критериев.

Проблеме оптимизации состава МТП большое внимание уделяется в зарубежных странах, где имеет место прогрессивная система оптимизации МТП - это страны Западной Европы и США.

У них сложилась система оценок при выборе той или иной машины в зависимости от изменения размеров прибыли и колебания цены на машины с учетом влияния рыночных отношений. В зависимости от спроса и предложения основной поставщик техники (фирма) работает в тесном контакте с фермером, т.е. развита межотраслевая деятельность.

При планировании оптимальной потребности в технических средствах в США, подбор машин осуществляют по стоимости машин, в зависимости от размеров хозяйств и объемов работ. Стараются при больших объемах работ приобретать машины более высокой мощности и это связано с тем, что в конкурентной борьбе фермер может не успевать проводить вовремя технологические операции. Фермер планирует состав МТП на перспективу и всегда придерживается, что ему нужно будет «завтра» еще больше, чем сегодня и покупает машины более мощные.

Оптимизация состава МТП по количественным и качественным показателям показывает, что слабо велась работа по улучшению технических характеристик, которая должна учитывать не только внутреннее содержание МТП, но и межотраслевое; есть и другие составляющие системы позволяющие улучшать структуру. Это прежде всего аграрный базис (земля), на котором формируется и функционирует система машиноиспользования. Рассмотрение вопроса влияния состава МТП на структуру почв позволит учитывать эколого-экономические аспекты при комплектовании машиноиспользования. На основании принципа многообразия условно разделенная система машиноиспользования при техническом перевооружении должна учитывать и обратное воздействие экологических факторов на состав МТП. Если где имеется высокая засоленность, уплотненность почвы, тогда как они влияют на показатели надежности, срок службы, качественное выполнение работ и т.д. Такая постановка вопроса по эколого-экономическому моделированию позволит более достоверно планировать состав МТП, чем ранее мало занимались.

В условиях рыночной экономики основными субъектами торгово-экономических сделок по производству и реализации продукции выступают производитель продукции (предприятие, объединение или частное лицо), потребитель продукции (предприятие, частное лицо, совокупность предприятий или частных лиц) и государство (в лице законодательной, исполнительной и судебной власти). При определенных условиях между производителем и потребителем может возникнуть посредник (например, торговая организация), который может быть рассмотрен производителем как потребитель, а потребителем - как производитель.

Расчеты экономической эффективности использования транспортных систем в производственном комплексе «поле-заготовка-переработка-рынок» приводились на примере Алматинской области, где в основном производится яровая мягкая пшеница, площадь которой составляет 2300 тыс га. Эксплуатационные, приведенные затраты по подсистемам, закупочные цены на 1 тонну пшеницы относятся к 2008-2009 гг.

Установление величины оптимального варианта перевозок зерна необходимо производить с учетом уровня фактической цены, от которой зависит при-

быль. Тогда сравнение вариантов транспортных перевозок может быть осуществлено в результате произведения расчета прибыли по нижеприведенной формуле.

$$Z = (P-C) * (Q- QB),$$

где Z- прибыль фирмы в году; P- цена единицы перевозок зерна; C- издержки на единицу перевозок (продукции); Q- предполагаемый объем перевозок зерна; QB- номинальный объем перевозок зерна для различных вариантов транспортных систем.

Для товаропроизводителей максимум прибыли является критерием эффективности их рыночной деятельности. При этом нужно обратить внимание на один существенный момент. Отдельно взятые величины QB в определении оптимального комплекса перевозок зерна недостаточны. Хотя QB показывает, в каком объеме нужно перевозить зерно для достижения точки окупаемости, мы не можем судить о действительной величине объема зерна. Поэтому необходимо установить функцию спроса фирмы. После установления функции спроса, показатели размещаются на соответствующие места в этих функциях.

Затем определяются предполагаемые объемы продажи для каждого варианта перевозок. После определения кривой спроса и размещения показателей на соответствующие места, получаем величины предполагаемых объемов продаж (Q) в виде, приведенном в столбце 5 таблицы 1. Далее определяем разницу (Q-QB) и сравниваем данные, имеющие большее значение от величины точки окупаемости. В рассмотренных вариантах самый высокий объем перевозок достигается в первом варианте. Этот вариант достигнут путем установления высокой цены при низком уровне расходов на перевозки зерна. С позиции критерия прибыльности мы должны принять тот вариант транспортных перевозок, который приносит фирме самый высокий размер прибыли.

Таким образом, применение в практической деятельности зернопродуктового комплекса вышерассмотренных предложений позволит выбрать из нескольких вариантов более выгодный, определить прибыль и расходы, то есть предел оптимального объема перевозок зерна. Все это, в конечном итоге, позволит зернопродуктовому комплексу выжить в жесткой конкурентной борьбе за рынки сбыта и эффективно функционировать в условиях рыночной экономики.

Исследования показали, что во время уборки зерновых культур уборочно-транспортные средства только 45,8% времени используют непосредственно для выполнения работы. Остальное время, по различным причинам, расходуется на операции, не имеющие непосредственного отношения к производительности труда, которая определяется формулой:

$$WCM = 0.1 BP VP TCM t \text{ га/смена}$$

Расшифровка величин, входящих в данную формулу, приведена ранее.

Анализ таблицы 1. показал, что в течение дня комбайном теряется в среднем 3,6 часа (32.91%) рабочего времени, которое может и должно быть сокращено до минимума. Внедрение в хозяйствах предлагаемых мероприятий будет способствовать сокращению простоев.

Прежде всего необходимо проводить тщательную регулировку узлов и агрегатов комбайна. Нами проводилась контрольная проверка по взвешиванию зерна в бункерах комбайнов, работавших с тщательно отрегулированными узлами. Вес взвешиваемых зерен был на 85-100 кг с каждого гектара больше. Наблюдения в Алматинской области показали, что около 10% комбайнов работают без должной регулировки. Ущерб от этого в среднем в год по областям Казахстана можно подсчитать по формуле:

$$З = (K \cdot S \cdot m \cdot C) / 1000 = (619 \cdot 5 \cdot 230 \cdot 85) / 1000 = 121112 \text{ тенге,}$$

где З- возможные убытки, тенге; K- количество комбайнов, шт; m- масса потерянных зерен, кг/га; S- сезонная выработка, га; C- себестоимость продукции тенге/ц.

Значительный экономический эффект даст специализированное обслуживание звеньями мастеров-наладчиков. Внедрение специализированного обслуживания повышает производительность уборочно-транспортных средств в среднем на 15-20%, урожайность зерновых повышается на 1,5-2,0 ц/га, сроки уборки сокращаются на 40-50% при снижении затрат на запасные части в среднем на 10-15%.

При согласованной работе диспетчерской службы в Алматинской области выявляется следующее:

Эффективность использования тракторов, комбайнов и сельскохозяйственных машин повышается на 15-26%, эффективность транспортных средств повышается на 30%, простои машин уменьшаются в 2,3 раза. Прямые эксплуатационные затраты по хозяйству уменьшаются на 12-15%, производительность труда повышается на 12-15%, сроки полевых работ сокращаются на 25-30%.

Повышение экономической эффективности зависит от рационального использования транспортных тележек и колесных тракторов при перевозке зерна от комбайна на ток. Опыт перевозки зерна с использованием разгрузочных магистралей показал, что производительность транспортных средств увеличивается на 25-30%.

Комбитрейлерный способ перевозки и транспортные поезда снижают себестоимость перевозок на 18 и 38% соответственно. Расчет нами производится по методике ВИМа (Всероссийского института механизации):

$$S = (S_{km} K_{общ} + S_{a-г} T_c + S_m) / Q, \text{ тиын.},$$

где  $S_{km}$  себестоимость 1 км пробега по переменным расходам, тиын;  $S_{a-г}$  себестоимость одного автомобиля-часа по постоянным расходам, тиын;  $T_c$  – время поездки, час;  $S_m$  – заработная плата водителя, тенге;  $Q$  – объем перевозок за одну поездку, т.

Комбитрейлерный способ перевозки исследовался нами в хозяйствах Алматинской области. Себестоимость перевозки зерна снизилась на 16%, а это составило 52,2 тиын вместо 61,5 тиын на расстоянии перевозки до 10 км. годовая экономия хозяйства составила 2,6 тыс. тенге.

Как показала практика и исследования, проведенные нами в Алматинской области, использование бункеров-накопителей сокращает простои комбайнов из-за ожидания транспортных средств на 25-30%, транспортные расходы в расчете на 100 га посевов снижаются в среднем на 15-20 тенге, производительность труда постоянно растет и достигает у комбайнов 125-130%, а у автотранспорта 165-175%. Разгрузка на ходу уменьшает простои комбайнов на 7-8%.

Среднесуточная выработка комбайна увеличилась с 11 до 16,1 гектара или на 46,3%. За счет сокращения сроков жатвы с 30 рабочих дней до 13 дней и за счет перевозок зерна в районе сэкономлено 6260 автомобиле-дней, в денежном выражении это составляет 140 тысяч тенге. За проданные государству 163,4 тыс. тонн сильной и ценной пшеницы хозяйства района получили дополнительно 2 миллиона 451 тысячу тенге.

Рост производительности от сокращения простоев определится по формуле:

$$Y_i^{i+k} = Y_i + \frac{Y_i \times (\sum X_i + \sum X_k)}{Y_i},$$

где  $Y_i^{i+k}$  – производительность труда после сокращения простоев на интервал времени, га;

$Y_i$  – усредненная дневная производительность, га;  $X_i$  – суммарное время простоев, ч;

$X_k$  – суммарное время простоев, уменьшенное на интервал времени, ч.

С повышением производительности труда, увеличением сезонной выработки комбайнов, будет наблюдаться и снижение сроков уборки, которые играют, пожалуй, самую важную роль в борьбе за урожай. Расчет сокращения сроков

уборки рассчитывается, исходя из общей площади под зерновыми культурами, общего количества комбайнов и дневной выработки всех комбайнов. Расчеты показали, что при сезонной выработке 230 га комбайном за день в среднем по области Южного Казахстана скашивалось 365,35 тыс. га, а при проектируемой выработке будет скашиваться за день 546,718 тыс. га. Таким образом, сроки уборки сократятся с 39 рабочих дней до 26,35 рабочих дней, т.е. на 32,44%.

Анализ показал также, что при сокращении простоев производительность комбайнов повышается на 48,0%, себестоимость снижается на 33,6%, сезонная выработка на комбайн увеличивается в среднем на 48%.

Потери времени по нерегламентированным перерывам от внедрения предлагаемых мероприятий сократятся с 3,6 до 1,2 часа т.е. на 66,66%. Опыт доказывает, что даже в передовых хозяйствах полностью сократить простои пока не удастся, но они сведены до минимума (12-15% от времени смены).

Годовой экономический эффект от сокращения нерегламентированных перерывов рабочего времени уборочно-транспортных средств можно подсчитать по формуле:

$$\text{Эг} = (\text{Сс} - \text{Сп}) \text{В} - \text{Е К}$$

где Сс, Сп – себестоимость продукции до и после сокращения простоев, тенге; В – валовый сбор зерна, ц; Е – нормативный коэффициент окупаемости кап. вложений; К – капитальные затраты, тенге.

Для условий исследуемого региона экономический эффект составит

$\text{Эг} = (8.50 - 6.65) 155400400 - 1.2 4045000 = 442082.14$  тыс тенге, т.е. в среднем каждое хозяйство региона могло бы дополучить от продажи зерна более 546 тысяч тенге прибыли.

В настоящее время средний радиус доставки зерна с токов хозяйств до глубинных пунктов и элеваторов при среднем объеме его перевозок 2,8 млн. т составляет 63 км. Расчеты, составленные на основе баланса поступления и использования зерна в области показывают, что объем зерна, перевозимого из хозяйства до элеваторов, в перспективе возрастает до 5,0 млн. т. Средний радиус перевозок зерна при наращивании числа глубинных баз хранения сократится до 42,5 км, что, в свою очередь, позволит (с учетом использования на перевозки большегрузных автомобилей и автопоездов) сократить расходы на перевозку зерна из зерновых хозяйств до XIII на 2,0 млн. тенге.

Кроме того, на 25% уменьшится потребность в транспорте для перевозки зерна в напряженный период уборки, поскольку появляется возможность перевозить зерно не в кратчайшие сроки, как это практикуется сейчас, а постепенно, по мере возникновения потребности в их отгрузке.

В целом, доходы, получаемые от совершенствования системы перевозки зерна в Алматинской области, составили бы 459,2 тыс. тенге, что выше, по сравнению с существующим вариантом на 141,8 тыс. тенге (табл. 1)

Таким образом, поиск оптимальных решений на принципах многообразия, многовариантности становится возможным лишь при использовании методов экономико-математического моделирования и ЭВМ, как основных составляющих для достижения общих целей.

В связи с тем, что имеются ряд недоработанных вопросов по проблеме повышения эффективности использования МТП и улучшения его состава с учетом основных и дополнительных составляющих побудили автора к написанию данной работы, где полученные соискателям результаты изложены на основе комплексно-целевого подхода.



**Таблица 1**

**Результаты расчета экономической эффективности совершенствования использования транспортных систем в зернопродуктовом комплексе**

п\п	Наименование	Варианты		Сопоставление
	Позиции	Существующий	Перспективный	(Вп – Вс)
	2	3	4	5
<b>Система «поле-заготовка»</b>				
	Урожайность, ц/га	12,4	21,9	+9,5
	Затраты на производство зерна, тыс. тенге	626,5	888,9	-262,4
	Вывоз зерна из хозяйства и глубинных пунктов на элеваторы, тыс. тенге	2,8	5,0	+2,2
	Средний радиус перевозок зерна, км	63	42,5	20,5
	Стоимость привлечения автомобилей, тыс. тенге	10,7	12,6	+1,9
	Расходы на перевозки зерна от зерновых хозяйств до ХПП, тыс. тенге	5,2	7,2	-2,0
	Суммарные затраты при вывозе товарного зерна из зерновых хозяйств до ХПП, тыс. тенге	41,1	58,8	+17,1
<b>Система «заготовка-переработка-рынок»</b>				
	Железнодорожные транспортные расходы, тыс. тенге	7,2	12,2	+5,0
	Стоимость свободно реализуемых партий пшеницы, тыс. тенге	556,2	1236,5	+678,3
0	Доходы, получаемые от совершенствования использования транспортных систем в зернопродуктовом комплексе, тыс. тенге	317,3	459,2	+141,8

#### ЛИТЕРАТУРА

- <sup>1.</sup> Грибановский А. Агропромышленному комплексу – новую технику и оборудование // Промышленность Казахстана. – 2007. - №2(41).
- <sup>2.</sup> Методы предварительной обработки информации для моделирования производственных систем / Под ред. А.К. Торговца и А. Д. Сапарбаева. – Алма-Ата: Изд. РУМК, 1990.
- <sup>3.</sup> Шаймерденова Д., Тастанбеков С. Повышение конкурентоспособности казахстанского зерна // Промышленность Казахстана. – 2008. - №3(48).

## МЕТОДИКА РАСЧЕТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

В работе приводятся расчеты экономической эффективности совершенствования использования транспортных систем в аграрном секторе и установление величины оптимального варианта перевозок зерна на примере Алматинской области.

Ключевые слова: транспортные системы перевозок, производительность уборочно-транспортных средств, экономическая эффективность, рост производительности, сокращение простоев.

**Ключевые слова:** транспорт, система, движение, производительность, транспортный, средства, экономический, эффективность, производительность.

## METHOD OF CALCULATION OF THE ECONOMIC EFFICIENCY OF VEHICLES

We present calculations of the cost-effectiveness of improving the use of transport systems in the agricultural sector and to establish the value of optimal variants of transportation of grain by the example of the Almaty region.

**Key words:** transport systems, traffic, performance, transport, tools, economic, efficiency, productivity.

## ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ЮЖНОГО РЕГИОНА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН, ЕГО ОСОБЕННОСТИ

*А.А. Демесинова*

**Южно-Казахстанский государственный университет им. М. Ауезова**

Топливо-энергетический комплекс Южного региона Республики Казахстан имеет свой энергоэкономический потенциал и связан с энергосистемами других регионов.

Энергоэкономический потенциал данного региона во многом зависит от запасов минерально-сырьевых ресурсов, климатических условий, экономического состояния, а также его инвестиционных возможностей.

Южный регион Республики Казахстан включает в себя Южно-Казахстанскую, Алматинскую, Кызылординскую, Жамбылскую области и г. Алматы.

Горнодобывающая промышленность Южного региона представлена следующими ресурсами: уголь, нефть, газ природный, включая газовый конденсат, продукты нефтепереработки, электро- и теплоэнергия.

Динамика добычи угля за 2005-2009 годы представлена в табл.1.

По таблице 1 видно, что только две области Южного региона осуществляют добычу угля. В 2009 году в Жамбылской области угля было произведено примерно в пять раз больше, чем в 2007 году за счет ввода дополнительного угольного месторождения.

Кызылординская область добывает примерно шестую часть общего объема добычи нефти в стране (табл.2). Это обеспечивается за счет Кумкольского месторождения. Очень малыми природными ресурсами нефти обеспечена Жамбылская область (0,03% от общего объема добычи нефти в стране). Алматинская, Южно-Казахстанская и г. Алматы не имеют запасов по нефти.

**Таблица 1**

**Динамика добычи угля в Южном регионе за 2005-2009 годы тыс.тонн**

	2005	2006	2007	2008	2009
Республика Казах- стан	86617,3	96230,5	98383,9	111072,3	100854
Алматинская	10	8,1	10	15	15,1
Жамбылская	20	20	66	324	355
Кызылординская	0	0	0	0	0
Южно- Казахстанская	0	0	0	0	0

Источник: Топливо-энергетический баланс Республики Казахстан за 2005-2009 годы /Стат. сбор-  
ник. Астана, 2010.

**Таблица 2**

**Динамика добычи нефти сырой, включая газовый конденсат, в Южном  
регионе за 2005-2009 годы тыс.тонн**

	2005	2006	2007	2008	2009
Республика Казахстан	61486	65003,1	67125,3	70671	76482,6
Алматинская	0	0	0	0	0
Жамбылская	28,4	24,7	26,3	26,3	26,0
Кызылординская	8953,2	11484,2	11706,4	11276,4	11226,5
Южно-Казахстанская	0	0	0	0	0
г.Алматы	0	0	0	0	0

Источник: Топливо-энергетический баланс Республики Казахстан за 2005-2009 годы /Стат.  
сборник. Астана, 2010.

В Южном регионе природный газ добывается в основном в Кызылординской области (4,1% от общего объема производства природного газа в стране). В Жамбылской области газ добывается на Амангельдинском месторождении. Кызылординская область располагает достаточными ресурсами попутно добываемого газа на месторождениях Южно-Тургайского прогиба. В Алматинской, Южно-Казахстанской и г. Алматы не добывается природный газ. Эти области обеспечиваются газом из северных областей и республик Средней Азии (табл.3).

**Таблица 3**

**Динамика добычи газа природного в Южном регионе  
за 2005-2009 годы млн.куб.м**

	2005	2006	2007	2008	2009
Республика Казахстан	24972,9	26381,6	29561,5	32889,3	35941,8
Алматинская	0	0	0	0	0
Жамбылская	300	279,8	319,9	338,4	353,9
Кызылординская	676,5	1029,6	1173,8	1348,8	1489,7
Южно-Казахстанская	0	0	0	0	0
г.Алматы	0	0	0	0	0

Источник: Топливо-энергетический баланс Республики Казахстан за 2005-2009 годы /Стат.  
сборник. Астана, 2010.

Основным поставщиком нефтепродуктов в Южном регионе является Южно-Казахстанская область (табл.4). Шымкентский нефтеперерабатывающий завод, являясь одним из трех заводов в стране, в настоящее время перерабатывает более 3 млн. тонн в год. В городе Алматы переработка нефти осуществляется небольшими предприятиями.

**Таблица 4**

**Динамика производства нефтепродуктов в Южном регионе  
за 2005-2009 годы тыс.тонн**

	2005	2006	2007	2008	2009
Республика Казахстан	10843,5	11202	11384	11790,5	12515,6
Алматинская	5,8	5,2	4,3	7,5	2,74
Жамбылская	0	8,5	30,3	36,1	28,2
Кызылординская	0	0	0	0	79,55
Южно-Казахстанская	3709,4	3744,6	3814,1	4004,7	3257,1
г.Алматы	0	0	0	0	56,8

Источник: Топливо-энергетический баланс Республики Казахстан за 2005-2009 годы /Стат. сборник. Астана, 2010.

В Южном регионе одна только Алматинская область производит большую часть электроэнергии, чем остальные области этого региона вместе взятые (табл.5). В данной области имеется целый ряд гидроэлектростанций, электростанций, работающих на угле, а также каскады малых ГЭС. Они расположены в основном недалеко от города Алматы. Из областей Южного региона меньше всех электроэнергии производит Кызылординская область. В данной области вырабатывается всего 0,8374 млрд.квт.ч, что составляет чуть более 1% от общего объема производства электроэнергии в стране.

В Южном регионе самое малое количество теплоэнергии вырабатывается в Кызылординской области. Большая часть теплоэнергии производится в Алматинской области (табл.6).

Потребности в теплоэнергии в Южном регионе удовлетворяются за счет собственного производства. Теплоэнергия не экспортируется и не импортируется.

В результате анализа топливно-энергетических балансов областей Южного региона было выявлено следующее:

**Таблица 5**

**Динамика производства и распределения электроэнергии в Южном  
регионе за 2005-2009годы млн.квт.ч.**

	2005	2006	2007	2008	2009
Республика Казахстан	67919,7	71668,5	76145,4	80341,2	78729,2
Алматинская	4236,8	4279,6	3921,9	4670,6	4455,1
Жамбылская	1285,7	1597,9	3140,6	4388,7	1523,6
Кызылординская	467	660,4	798,4	766,9	837,4
Южно-Казахстанская	1048,2	1004,3	1143,6	1143,4	1423,8
г.Алматы	588,7	564,1	431,3	445,2	429,3

Источник: Топливо-энергетический баланс Республики Казахстан за 2005-2009 годы /Стат. сборник. Астана, 2010.

В Южно-Казахстанской области развита одна из важнейших отраслей промышленности - перегонка нефти. Она во многом определяет уровень развития промышленного комплекса области. В 2009 году объем производства топлива

моторного, керосина, газойлей (дизельного топлива), мазута топочного составил 3112,9 тыс.тонн, что снизило уровень 2008 года на 4,6%, в основном за счет уменьшения выпуска топлива моторного на 3,8%, керосина –на 12,62% и газойлей – на 2,67%. Вместе с тем увеличилось производство мазута топочного на 7,5%. Для эффективного использования потенциала и конкурентных преимуществ ЮКО разработан «План первоочередных мер развития экономики Южно-Казахстанской области на 2009-2011 годы». В 2009 году на сумму 627,3 млн.тенге 17 населенных пунктов были обеспечены природным газом. В результате из 900 населенных пунктов 148 обеспечены газом. Для обеспечения природным газом на 2010 год за счет средств республиканского и областного бюджетов предусмотрено 1,3 млрд.тенге. В настоящее время разрабатывается проектно-сметная документация для обеспечения природным газом еще 40 населенных пунктов. Около 80 тыс. жителей области будут обеспечены природным газом.

**Таблица 6**

**Динамика производства теплоэнергии в Южном регионе  
за 2005-2009 годы млн.Гкал**

	2005	2006	2007	2008	2009
Республика Казахстан	90,829	83,183	93,218	94,057	93,372
Алматинская	7,109	6,164	6,888	7,342	6,887
Жамбылская	2,015	1,649	1,798	1,986	1,936
Кызылординская	1,113	0,827	1,068	1,121	1,211
Южно-Казахстанская	1,839	1,564	2,168	1,965	2,267
г.Алматы	4,837	4,825	4,93	4,697	4,963

Источник: Топливо-энергетический баланс Республики Казахстан за 2005-2009 годы /Стат.сборник. Астана, 2010.

Как показывает топливно-энергетический баланс Алматинской области, потребность области в угле, газе природном и нефти сырой обеспечивается за счет их импорта. В данной области они не добываются. Электроэнергии и теплоэнергии производится в достаточном объеме, чтобы удовлетворить потребность в данных энергоресурсах. За период 2005-2009 гг. в Алматинской области произошло снижение производства топлива моторного (бензин, включая авиационный) в 3 раза, газойлей (дизельного топлива)– в 2 раза, мазута топочного – на 55%. К 2009 году производство электроэнергии увеличилось по сравнению с 2005 годом на 5,1%. Производство тепловой энергии с 2005 года по 2009 год уменьшилось на 3,1%.

По топливно-энергетическому балансу Кызылординской области видно, что в данной области не добываются уголь каменный и газ природный. Потребность в этих энергоресурсах удовлетворяется за счет их импорта. В Кызылординской области в 2009 году было добыто нефти сырой в объеме 11226,5 тыс.тонн. Потребность области в электро- и теплоэнергии удовлетворяется полностью. В Кызылординской области производится небольшой объем нефтепродуктов, т.к. отсутствуют крупные нефтеперерабатывающие заводы. За период 2003-2009 годы произошел рост производства и распределения электроэнергии в 8,86 раза. Это объясняется тем, что вступили в строй новые производственные мощности. С 2003 года по 2009 год произошло увеличение выработки тепловой энергии в 1,45 раза.

По топливно-энергетическому балансу Жамбылской области видно, что потребность в угле каменном, электро- и теплоэнергии удовлетворяется полностью, часть их экспортируется в другие области. 42,5 % добытого газа природного

потребляется в данной области. Большая часть газа природного вывозится. Спрос на электроэнергию превышает предложения на данный энергоресурс на 21,8%. Спрос удовлетворяется в основном за счет импорта. В Жамбылскую область ввозятся топливно-энергетических ресурсов в объеме 1439,6 тыс.тут. В Жамбылской области нефтепродукты начали производиться с 2006 года. За последние три года производство топлива моторного (бензин, включая авиационный) возросло почти в 12,06 раза, мазута топочного – в 5,2 раза, газойлей (дизельного топлива) – в 70 раз. С 2003 года по 2009 год производство и распределение электроэнергии увеличилось более, чем в 2,3 раза. Производство тепловой энергии за данный период уменьшилось на 6,5%.

В Южном регионе Республики Казахстан топливно-энергетический комплекс характеризуется следующими показателями.

Алматинская область обладает незначительными запасами угля. Запасы газа природного отсутствуют в Алматинской, Кызылординской и Южно-Казахстанской областях. Нефть сырая добывается только в Кызылординской области. Переработка нефти осуществляется в основном в Южно-Казахстанской области. Незначительная часть нефтепродуктов производится в Алматинской и Жамбылской областях. В целом области Южного региона Республики Казахстан являются энергодефицитными в силу их климатических и географических особенностей.

Одним из приоритетных направлений развития электроэнергетики и решения экологических проблем Казахстана является использование возобновляемых энергетических ресурсов. 4 июля 2009 года был принят Закон Республики Казахстан «О поддержке использования возобновляемых источников энергии». Казахстан обладает большим потенциалом использования возобновляемых источников энергии (ВИЭ), которые в долгосрочной перспективе составят замену природным ископаемым. Возобновляемая энергия обеспечит сокращение затрат на энергообеспечение, транспорт энергоносителей и разрешение экологических проблем.

В республике Казахстан имеются огромные запасы традиционных энергоресурсов (0,5% от мировых балансовых запасов топлива), которые обладают значительным экспортным потенциалом. Однако с недавнего времени Казахстан постепенно стал переходить на использование альтернативной энергетики, но пока еще в малых масштабах.

Для Южного региона страны наиболее перспективны следующие виды возобновляемых источников энергии: малые гидроэлектростанции; солнечные установки для производства тепловой и электрической энергии; ветроэнергетика; биотопливо.

Согласно планам правительства РК в отрасли альтернативной энергетики, доля использования альтернативных источников энергии до 2012 года должна составить 0,05%, до 2018 года -1%, до 2024 года -5%; обеспечение замещения альтернативными источниками энергии к 2012 году должно составить 165 тыс. тонн условного топлива, к 2018 году -325 тыс. тонн условного топлива, к 2024 году - 688 тыс. тонн условного топлива и к 2030 году -1,139 млн. тонн условного топлива; доля использования ВИЭ (без учета крупных гидроэлектростанций) в производстве электрической энергии должна возрасти до 3000 МВт мощности и 10 млрд кВт/ч электроэнергии в год к 2024 году.

## ЛИТЕРАТУРА

- [ru.ontustik.gov.kz/view.php?id=9936](http://ru.ontustik.gov.kz/view.php?id=9936)
- [www.windenergy.kz/files/1297847107\\_file.pdf](http://www.windenergy.kz/files/1297847107_file.pdf)

## ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ЮЖНОГО РЕГИОНА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

В статье рассматриваются особенности развития топливно-энергетического комплекса в Южном регионе Республики Казахстан в зависимости от запасов минерально-сырьевых ресурсов, климатических условий, экономического состояния, а также его инвестиционных возможностей.

**Ключевые слова:** энергетический, комплекс, управление, регион, материальный, трудовой, информационный, ресурс, топливо, Казахстан, климатический, экономический, инвестиционный.

### THE ENERGY POTENTIAL OF THE SOUTHERN REGIONS OF KAZAKHSTAN AND ITS FEATURES

This article discusses features of the development of fuel-energy complex in the Southern Region of the Republic of Kazakhstan according to the inventory of mineral resources, climatic conditions, economic conditions, as well as its investment opportunities.

**Key words:** energy, complex control region, material, labor, information, resources, fuel, Kazakhstan, climatic, economic, investment

## КЛИМАТИЧЕСКИ-УСТОЙЧИВЫЕ ПОДХОДЫ ОСНОВА ЗЕЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

*А.Б.Абрамова, Е.М. Родина, Т.В. Павличенко*

Кыргызско – Российский славянский университет им. Б.Н. Ельцина, Бишкек

Противодействие изменениям климата – один из основных вызовов нашего времени. Научные данные предупреждают, что если не будут предприняты срочные меры по снижению темпов роста, а через несколько лет и сокращению глобальных выбросов парниковых газов, то последствия климатических изменений могут оказаться катастрофическими для всей планеты. Также известно, что эти негативные последствия скажутся, в первую очередь, на самых бедных слоях населения во всем мире и будут наиболее ощутимыми в развивающихся странах.

Международный опыт показывает, что правильное сочетание регулятивных механизмов, стимулов и соответствующих знаний может оказывать влияние на поведение людей и способствовать привлечению инвестиций в дружественные климату технологии и виды деятельности. Это помогает снизить выбросы парниковых газов и создать новые экономические возможности и рабочие места. Меры, направленные на противодействие климатическим изменениям, получают большой общественный отклик и будут более эффективными, если они, в том числе, помогут решить проблемы местного развития, такие как расширение доступа к основным услугам, повышение энергетической и продовольственной безопасности, обеспечение занятости населения и др.

Достижение целей сокращения выбросов требует перехода на путь развития при низком уровне выбросов по всему миру. Это означает декарбонизацию роста выбросов углерода и экономического роста посредством реализации ряда мер во всех секторах экономики, включая меры по повышению энергоэффективности, изменение топливного баланса, управление земельными и лесными ресурсами и т.д.

Существуют и другие веские причины для того, чтобы уже сегодня обратиться к решению проблем, связанных с изменением климата. Многие инвестиции

в инфраструктуру и решения в области планирования, связанные с развитием транспортного сектора и водоснабжением, проектированием зданий, планированием градостроительства и землепользования, требуют больших временных затрат на разработку их концепции и реализацию. Экстренная адаптация будет стоить намного дороже, чем осуществление предупредительной стратегии на самом раннем этапе. Но для этого потребуются разработать новую политику, новые виды сотрудничества, а также новые инструменты, которые бы помогли значительно повысить эффективность предпринимаемых усилий, направленных на решение проблемы изменения климата. Одним из таких инструментов является переход от финансирования ископаемых видов топлива к финансированию зеленых энергетических технологий и климатически-устойчивых подходов, т.е. переход к «зеленой экономике».

«Главное в "зеленой экономике" вовсе не сдерживание роста и процветания, а восстановление связи с тем, что является настоящим богатством, реинвестирование в природные ресурсы, а не просто их добыча и польза для многих, а не только для некоторых. Также главное в ней - признание мировой экономикой ответственности всех поколений за передачу здоровой, функционирующей и плодородной планеты нынешней молодежи и тем, кто еще не родился» - в докладе ЮНЕП.

Ключевая проблема для нашей страны состоит не только в том, чтобы обеспечить приток прямых инвестиций для удовлетворения растущих энергетических потребностей и поддержания экономического развития, но и в том, чтобы направить эти инвестиции в низкоуглеродные технологии и, тем самым, способствовать достижению целей их устойчивого развития в ближайшие 30–50 лет. Общеизвестно, что основной объем финансирования проектов в области энергетики и адаптации в ближайшие годы будет обеспечен за счет средств частного сектора. Поэтому в настоящее время запускается ряд новых рыночных инструментов и инновационных финансовых механизмов, направленных на привлечение прямых инвестиций в низкоуглеродные технологии и подходы, а также для сокращения затрат на адаптацию.

Средства, затрачиваемые сегодня на переход к низкоуглеродной экономике, недостаточны. По оценкам Международного Энергетического Агентства (МЭА) потребность инвестиций в чистую энергетику до 2030 года прогнозируется на уровне 550 млрд. долл. США, в то время как на деятельность, связанную с энергетикой в настоящее время выделяется 5-7 млрд. долл. США в год, что составляет всего 1% от требуемой суммы.

Изменения климата могут оказывать как положительное, так и отрицательное воздействие на деятельность компаний, что в соответствии с теорией Шумпетера о креативном разрушении, может привести к новому витку их экономического развития. Степень этого воздействия будет зависеть от ряда факторов, включая выбранную бизнес-модель и географическое положение. Политика государства в области климата может создать новые рынки для низкоуглеродных и устойчивых к климатическим изменениям товаров и услуг, что может значительно изменить затраты и существующие конкурентные преимущества компаний. Например, недавно введенный во Франции стандарт энергоэффективности для существующих зданий имеет рыночный потенциал 350 млрд. евро к 2012 году. Компании и инвесторы быстро начинают осознавать, что изменение климата не просто социальный, политический или моральный вопрос – это также и экономический вопрос, открывающий для них новые возможности.

Детальный анализ распределения частных инвестиций между чистыми энергетическими технологиями дает следующую картину: частные инвестиции четко склоняются в пользу определенных технологий. Ветровая энергетика, на которую в 2007 году было направлено 50,2 млрд. долл. США (43 %) новых инве-



стиций, вновь заняла лидирующее положение, как и в 2006 году, когда она получила 38 % инвестиций. Солнечная и биотопливная технологии заняли второе и третье место по суммарному объему инвестиций. Вместе на эти три технологии в 2007 году пришлось почти 85 % новых инвестиций. В противоположность этому, энергоэффективные технологии, которые имеют решающее значение с точки зрения снижения выбросов парниковых газов, например, энергоэффективность в секторе зданий, получили всего 2 % от общего объема финансирования.

Финансовые инструменты, созданные специально для привлечения денежных средств в развивающиеся страны, демонстрируют те же технологические предпочтения. Одним из примеров является механизм чистого развития (МЧР). Этот механизм торговли квотами был запущен Киотским протоколом для содействия развивающимся странам в достижении ими целей устойчивого развития и снижении выбросов парниковых газов.

Несмотря на имеющиеся у частного сектора инновационные инструменты финансирования мер, направленных на смягчение изменений климата и адаптацию, вначале на местном уровне должны быть созданы условия для использования этого финансирования. Для того, чтобы внедрить рыночные инструменты, развивающимся странам необходимо подготовить свои финансовые рынки и обеспечить страховщиков соответствующей метеорологической информацией, чтобы они могли лучше оценить местные риски. Меры по наращиванию потенциала в определении и привлечении инновационных инвестиций должны быть предприняты в отношении всех уровней принятия решений.

#### ЛИТЕРАТУРА

<sup>1</sup>. Доклад о человеческом развитии 2007/2008. Борьба с изменением климата: человеческая солидарность в разделенном мире. ПРООН, 2007. – 386 с.

<sup>2</sup>. Доклад ЮНЕП «Навстречу «зеленой» экономике: пути к устойчивому развитию и искоренению бедности – обобщающий доклад для представителей властных структур». – Найроби, Кения, 2011. – 26 с.

<sup>3</sup>. Контуры нового низкоуглеродного пути развития. Комплексное климатическое планирование. Пособие для региональных органов власти. Программа развития ООН, 2009. – 133с.

<sup>4</sup>. Руководство по разработке стратегий развития при низком уровне выбросов и соответствующих национальным условиям действий по предотвращению изменения климата: Восточная Европа и СНГ. ПРООН, 2010. -114 с.

<sup>5</sup>. Investing in Climate Change – An Asset Management Perspective, Deutsche Bank Group, 2005. – 32 s.

#### КЛИМАТИЧЕСКИ-УСТОЙЧИВЫЕ ПОДХОДЫ ОСНОВА ЗЕЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Меры по смягчению изменений климата и адаптации вполне совместимы с задачами развития, если они, в том числе, помогают решить проблемы местного развития, такие как: расширение доступа к основным услугам, повышение энергетической и продовольственной безопасности, обеспечение занятости населения и др. Одной из таких мер является переход от финансирования ископаемых видов топлива к финансированию зеленых энергетических технологий и климатически-устойчивых подходов, т.е. переход к «зеленой экономике».

**Ключевые слова:** энергетическая безопасность, финансирование, зеленые энергетические технологии, зеленая экономика.

## CLIMATE-SUSTAINABLE APPROACHES ARE THE BASE OF ON GREEN TECHNOLOGIES

Climate change mitigation and adaptation measures are totally compatible with the development goals in case they also support resolving such local development issues as basic services outreach, energy preparedness and food safety, employment of population, etc. One of the measures is transition from fossil fuels funding to green energy technologies and sustainable climate approach funding, i.e. transition to “green economy”.

**Key words:** energy preparedness, funding, green energy technologies, green economy.

## ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ И МЕХАНИЗМ ИХ ВЛИЯНИЯ НА РЫНОК РАБОЧЕЙ СИЛЫ

*Л.С. Крыжанова*

**Кыргызско-Российский славянский университет им. Б.Н.Ельцина, Бишкек**

Демографические процессы – один из важнейших элементов развития общества, так как в их рамках происходит воспроизводство населения. Воспроизводство населения – это процесс постоянного возобновления поколений людей, который осуществляется с помощью трех видов движения населения: естественного (взаимодействие рождаемости и смертности); механического (передвижения населения по территории); социального (перехода людей из одной социальной группы в другую).

Демографические процессы представляют собой: рождаемость, продолжительность жизни, смертность, брачность, разводимость, статистика аборт, детская смертность, самоубийства, миграция.

Демографические процессы развиваются под воздействием других социальных процессов: экономических, политических и прочих. В свою очередь, и демографические процессы оказывают влияние на ход всех других общественных процессов. К примеру, низкий уровень рождаемости ведет к увеличению процентной доли пенсионеров в обществе, старению населения, увеличению трудовой нагрузки на трудоспособное население и к обострению проблемы «отцов и детей». Колебания уровня рождаемости через определенное время проявляются в соответствующих (или противоположных) колебаниях уровня занятости на рынке труда, уровня преступности, конкурсов между абитуриентами при поступлении в учебные заведения и т.п.

Демография – наука о развитии народонаселения. Она изучает численность и состав населения, территориальное размещение, их изменения, причины и следствия этих изменений, взаимосвязь социально-экономических и демографических процессов в населении; выявляет закономерности воспроизводства населения. Демографические и экономические процессы тесно связаны. По отношению к экономике страны население одновременно выступает и как производитель, и как потребитель материальных благ и услуг. Такая зависимость обуславливает сложность связей между населением и экономикой. На развитие национальной экономики наиболее существенно влияют половозрастная, образовательная и профессионально-квалификационная структуры, распределенные по территории страны. Вместе они определяют количество и качество трудовых ресурсов и их размещение.

Трудовые ресурсы являются частью населения, следовательно, изменение численности и состава населения отражается на состоянии трудовых ресурсов. Но изменения в естественном движении населения и изменения трудовых ресурсов не совпадают. Такие демографические процессы как рождаемость и смертность

оказывают прямое воздействие на состояние трудовых ресурсов. Например, изменения в уровне рождаемости и детской смертности сказываются на составе трудовых ресурсов лишь через определенный промежуток времени, а изменения в уровне смертности, особенно в рабочем возрасте, сразу же отражаются на изменении численности трудовых ресурсов.

Обычно для анализа выделяют три основные возрастные группы: население в трудоспособном возрасте, до-и старше трудоспособного возраста. Население Кыргызстана в демографическом отношении молодое: на начало 2011 года дети и подростки до 16 лет составляли 32,3%; трудоспособное население – 61,1%; лица старше трудоспособного возраста – 6,6%. За последние годы значительными темпами продолжает увеличиваться численность населения в трудоспособном возрасте (с 3 млн.38 тыс. человек, или 58,6% в общей численности населения – в начале 2006 г. до 3 млн. 347 тыс., или 61,1% - в начале 2011 г.). Эта тенденция обусловлена пополнением этой возрастной категории молодыми людьми 1980-х, начала 1990-х годов рождения, когда в стране отмечался всплеск рождаемости. Благодаря росту численности лиц трудоспособного возраста снижается коэффициент демографической нагрузки, составивший на начало 2011 г. 636 человек (на начало 2006 г. – 708 человек, на одну тысячу трудоспособного населения).

С начала 2000-х годов в стране отмечается устойчивый рост рождаемости и регистрируемых браков. Эта тенденция обусловлена увеличением численности молодых людей 1980-х, начала 1990-х годов рождения. Наиболее благоприятным возрастом для деторождения является возраст 20-29 лет, на этот возраст приходится более 65% детей, родившихся за год. За последние годы коэффициент фертильности женщин возрос с 2,7 детей в 2006 г. до 3,1 детей – в 2010 г. В 2010 году наиболее высокая рождаемость отмечалась в Таласской и Нарынской областях (суммарный коэффициент рождаемости составил 3,9 детей в среднем на одну женщину фертильного возраста).

Большое влияние на воспроизводство населения оказывает уровень смертности. Достаточно сказать, что на протяжении многих веков рост или убыль населения определялись в основном уровнем смертности, поскольку рождаемость была стабильно высокой. Изучение проблем преждевременной смертности всегда актуально, поскольку во всех странах, в том числе и в Кыргызстане, имеются еще значительные резервы для ее снижения.

До сих пор наиболее удобным показателем для анализа тенденций смертности остается общий коэффициент смертности, несмотря на его недостатки. В Кыргызстане величина общего коэффициента смертности имеет дифференциацию по регионам, показывающую тесную зависимость его от возрастной структуры населения, прежде всего от доли лиц старших возрастов. Поэтому для характеристики уровня смертности и его динамики целесообразнее использовать возрастные коэффициенты смертности и показатель средней продолжительности предстоящей жизни, которые свободны от влияния различий в возрастном составе населения и пригодны для сопоставления между различными странами и за разные периоды.

Для понимания факторов смертности важное значение имеет изучение ее территориальных различий. Дифференциация в уровне смертности населения по полу и возрасту в отдельных регионах страны вызвана различными уровнями младенческой смертности и разной степенью интенсивности смертей населения в трудоспособных возрастах. В какой-то степени это зависит от различий в структуре экономики тех или иных территорий, так как интенсивность некоторых заболеваний и производственного травматизма имеет определенную дифференциацию по отраслям экономики.

Итак, вторым важным демографическим процессом, влияющим на естественный прирост населения, является смертность. В 2010 г. общий коэффициент

смертности составил 6,6 умерших на 1000 человек населения. Наиболее высокий уровень общей смертности наблюдается в Нарынской (7,8), Чуйской (8,9) и Иссык-Кульской (8,3) областях, где доля пожилых выше.

Уровень заболеваемости и смертности, а также их причины зависят от места проживания, характера трудовой деятельности, климата. Так, в экономически развитых странах мира такие заболевания как инфаркт миокарда и атеросклероз встречаются у жителей городов в три раза чаще, чем у сельских жителей, а у людей умственного труда – в 5-10 раз чаще, чем у работников, занятых физическим трудом. Кроме того, среди неблагоприятных тенденций смертности в современном Кыргызстане также отмечается наличие весьма существенной разницы в величине средней продолжительности жизни мужчин и женщин.

В 2010 году ожидаемая продолжительность жизни при рождении у мальчиков составила 65,3 лет, девочек 73,5 лет. При рождении разность в продолжительности жизни мальчиков и девочек составляет 8 лет. Выходя на пенсию современные женщины имеют вероятность прожить еще 21 год, мужчины – только 14 лет. Разрыв в продолжительности жизни связан с различиями смертности полов: смертность мужчин в 1,4 раза выше смертности женщин.

На уровень смертности оказывают влияние четыре основные группы факторов:

1. Уровень жизни населения (доходы; условия труда и быта; жилищные условия; качество продуктов питания; сфера обслуживания);
2. Качество здравоохранения (доступность медицинских услуг; качество медицинской помощи; обеспеченность медикаментами);
3. Состояние окружающей среды (воздух, вода, почва, степень их загрязнения; уровень шума);
4. Санитарная культура населения (вредные привычки; гигиена в труде и быту; отношение населения к своему здоровью).

Важнейшей характеристикой здоровья населения является младенческая смертность. В 2004 г. осуществлен переход Кыргызстана на международные критерии живорождения, когда в органах ЗАГС началась регистрация смерти новорожденных с низкой массой тела (от 500 до 1000 гр.). В 2006 г. младенческая смертность в среднем по республике составила 29,2 детей из 1000 новорожденных, в 2007 г. она оставалась высокой – 30,6 детей, а начиная с 2008 г. стала сокращаться и в 2010 г. составила 22,8 детей из 1000 новорожденных.

Приостановившийся рост общей и младенческой смертности привел к некоторому повышению показателей ожидаемой продолжительности жизни при рождении, как мужчин, так и женщин. Ожидаемая продолжительность жизни при рождении у мужчин составила в 2010 г. 65,3 лет, у женщин – 73,5 года. Ожидаемая продолжительность жизни у женщин на 8 лет выше, чем у мужчин (Табл.1).

**Таблица 1**

**Ожидаемая продолжительность жизни при рождении**

Годы	Оба пола	Девочки	Мальчики
2000	68,5	72,4	64,9
2005	67,9	71,9	64,2
2007	67,8	72,2	63,7
2008	68,4	72,6	64,5
2009	69,1	73,2	65,2
2010	69,3	73,5	65,3

На изменение общей численности населения страны, а также на численность трудоспособного населения существенное влияние оказывает миграция. За 2006-

2010 гг. отрицательное сальдо миграционного оттока населения из страны составило около 200 тыс. человек. Основные потоки мигрантов направлены в Россию, Казахстан и другие страны вне СНГ. Межобластные перемещения населения, по-прежнему, направлены в г.Бишкек и Чуйскую область, в то время как остальные регионы имеют отрицательное миграционное сальдо.

Демографическое развитие общества влияет на динамику рынка труда и занятости населения, так как трудовые ресурсы – часть населения страны. Численность населения и его половозрастная структура определяют масштабы предложения рабочей силы на рынке труда.

Естественное движение населения является основой демографического развития, которое традиционно трактуется как совокупность рождений и смертей, вызывающих изменение численности населения данной территории. Под влиянием естественного движения населения формируется его естественный прирост – источник воспроизводства трудовых ресурсов страны.

Численность постоянного населения Кыргызской Республики по состоянию на 1 января 2011 года составила 5 млн.478 тыс.человек, в числе которых 2 млн.774 тыс.(50,6%)- женщины и 2 млн.704 тыс. (49,4%)– мужчины. В сельской местности проживает около 65% населения страны, в городской, примерно – 35%.

Распределение населения по полу в республике неоднородно. В городских поселениях доля женщин выше, чем мужчин и составляет 52,8%, а в сельской, где рождаемость выше, напротив, незначительно преобладают мужчины –50,4%.

Женщины имеют довольно высокий образовательный уровень (по данным за 2010-2011 уч.год), доля женщин среди студентов средних профессиональных учебных заведений составила 58,2%; в высших учебных заведениях –53,7%.

В результате неравномерной занятости мужчин и женщин наблюдается существенный разрыв в оплате труда: средняя заработная плата женщин в 2007 году составляла 67,3% от заработной платы мужчин, а в 2010 году –63,6% (уменьшилась на 3,7 процентных пункта).

В стране сохраняется высокий уровень безработицы. Численность официально зарегистрированных безработных составила в 2010 году –63,4 тыс.чел. Удельный вес женщин в общей численности зарегистрированных безработных достиг 52,7% (33,4 тыс.чел.). По сравнению с 2006 г. численность зарегистрированных безработных женщин уменьшилась на 11,9%. Значительно преобладает доля безработных женщин от общей численности зарегистрированных безработных по области в Таласской (69,6%), Чуйской (67,7%) и в г.Бишкек (65,7%).

Рынок труда Кыргызской Республики на протяжении 2003-2010 гг. характеризовался довольно высоким уровнем экономической активности. Почти две трети населения республики в возрасте 15 лет и старше за рассматриваемый период являлись экономически активными.

Более активны на рынке труда мужчины: доля и численность экономически активных мужчин значительно выше, чем женщин. В 2010 году в экономически активном населении доля мужчин составляла 58% (1427,8 тыс.человек), женщин –42% (1028,2 тыс.человек). Удельный вес городского населения в экономически активном населении составил 35% (863,2 тыс.человек), а сельского –65% (1592,8 тыс.человек).

Таким образом, демографические процессы, происходящие в последние годы в Кыргызской Республике, характеризуются увеличением рождаемости, колебанием уровня общей смертности и отрицательным миграционным балансом внешней миграции населения. Увеличение численности населения Кыргызской Республики обусловлено значительным преобладанием естественного прироста населения над его миграционной убылью на протяжении более чем 20-ти летнего периода времени.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Демографический ежегодник КР. НСК. Бишкек, 2011. с.7.
2. Женщины и мужчины Кыргызской Республики. НСК. Бишкек, 2011. с.5.
3. Демографический ежегодник КР. НСК. Бишкек, 2011.с.179.
4. «Женщины и мужчины Кыргызской Республики», НСК, Бишкек – 2011. с. 44.
5. Занятость и безработица. НСК, Бишкек-2011. с.14.
6. Согласно разъяснению Минтруда, занятости и миграции КР от 16.05.11. № 6-03-2/2123, к населению в трудоспособном возрасте в 2011 г. относятся мужчины в возрасте 16-62 лет женщины – 16-57. К населению старше трудоспособного возраста в 2011г. относятся мужчины в возрасте 63 лет старше; женщины – 58 лет и старше.

### ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ И МЕХАНИЗМ ИХ ВЛИЯНИЯ НА РЫНОК РАБОЧЕЙ СИЛЫ

Рассматривается влияние демографических процессов на формирование и функционирование рынка труда в Кыргызской Республике.

**Ключевые слова:** демографические процессы, воспроизводство населения, трудовые ресурсы, рынок труда.

### DEMOGRAPHIC PROCESSES AND THE MECHANISM OF THEIR INFLUENCE ON THE LABOR MARKET

Influence of demographic processes on formation and labor market functioning in the Kirghiz Republic is considered.

**Key words:** demographic processes, population reproduction, a manpower, a labor market.

### КОНЦЕПЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕМЕЙНЫХ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

*Е.В. Плоских*

**Кыргызско-Российский славянский университет им. Б.Н.Ельцина, Бишкек**

Проведенный анализ генезиса, современного состояния, ведущих тенденций государственной поддержки семейных домашних хозяйств показал, что в Кыргызстане она не носит системного характера, отождествляется с социальной политикой и по своему содержанию и результатам неадекватна потребностям семьи и государства. Основными причинами, сдерживающими становление семейной политики, являются неразработанность теоретико-методологических основ, неразвитость законодательной базы, отсутствие среднесрочной стратегии и системы ее реализации.

В настоящее время государственная поддержка семейных домашних хозяйств направлена лишь на регулирование вопросов брачно-семейных отношений и социальную защиту, ориентирована на индивидуум, не учитывает экономических интересов семейных домохозяйств, недооценивает их роль как интегрирующей основы адаптационных процессов. Не решены в интересах домохозяйства многие проблемы, возникшие в трансформационный период, такие как налогообложение, семейное предпринимательство, кредитование и другие.

Ухудшение социально-экономического положения многих семейных домохозяйств, возрастающая социальная напряженность в обществе требуют от ре-

гиональных и местных органов власти усиления внимания к проблемам семьи. На сегодняшний день в нашей стране не разрабатываются и не реализуются целевые программы, которые необходимы для поддержки социально уязвимых, материально нуждающихся категорий семей, что во многом объясняется сложной экономической ситуацией.

На наш взгляд, важнейшей задачей государственной поддержки семейных домохозяйств должна стать разработка и реализация стратегий и механизмов, которые позволят активно развивать экономический потенциал семьи. Научные публикации, посвященные проблемам домохозяйств, положили начало научной базе для разработки концепций их государственной поддержки при СССР еще в 70-е годы. Однако, лишь в конце 80-х годов государственная семейная политика стала предметом научного анализа. Сначала в этой области преобладал чисто демографический подход, затем усиление интеграции научных знаний о домашних хозяйствах способствовало выделению междисциплинарной отрасли - "фамилистики". Качественно новый этап в развитии научных взглядов в области семейной политики связан с осознанием особой роли домашних хозяйств в экономике, необходимости осуществления их целенаправленной государственной поддержки в 90-е годы, когда трансформационные процессы оказали влияние на уровень жизни, структуру доходов домохозяйств.

В современном мире приняты и реализуются различные подходы к проведению государственной поддержки семейных домохозяйств. Так, в Австрии, Люксембурге, Норвегии, Германии, Франции, Финляндии, Чехии, Швеции сформулированы ее цели и принципы. В Бельгии, Дании, Испании, Италии осуществляются определенные меры, направленные на стимулирование рождаемости, экономическую поддержку домашних хозяйств с детьми, создание условий, необходимых для их воспитания.

В отечественной и зарубежной науке сложились различные научные парадигмы и школы, которые неоднозначно трактуют главные цели, пути и средства реализации семейной политики. Во-первых, ученые по-разному оценивают историческую трансформацию семьи. В настоящее время проявился ряд подходов к оценке изменений социального института семьи, в том числе отражающих альтернативные теории "прогрессивного развития семьи" и "институционального кризиса семьи". Так например, в России эти направления получили название парадигм "кризиса" и "модернизации". В соответствии с парадигмой "модернизации" в мире происходят долговременные и естественные процессы модернизации семьи. Другой подход дает жесткую оценку состоянию и тенденциям изменений института семьи как в странах СНГ, так и в целом в индустриально-развитых странах, определяет их как кризис и деградацию семьи, акцентирует внимание на негативных долговременных изменениях, связывает их с последствиями индустриализации современного мира.

Чешские ученые выделяют три подхода к развитию института семьи, определяющие цели и принципы семейной политики.

Согласно *первому подходу*, семья утратила прежнюю роль в обществе и в жизни индивидуума в связи с передачей ряда своих функций другим социальным институтам.

*Второй подход* ориентирован на "унифицированный идеальный тип семьи", моногамной и нуклеарной, выступающей основой общества, личности и социальных отношений.

И, наконец, *третий подход* наряду с традиционными признает приспособляющиеся к трансформации общественные отношения семьи.

Формирование научных основ государственной поддержки семейных домохозяйств в первую очередь связано с определением понятия, составляющего смысл термина "семейная политика". Так, В.В. Елизаров считает, что "точной и

общепринятой дефиниции семейной политики нет, сам характер употребления понятия "семейная политика" свидетельствует о том, что специалисты не настаивают на строго однозначном использовании данного термина, рассматривают семейную политику как область одновременно и социальной и демографической политики, акцентируя внимание, в зависимости от профессиональных интересов, на демографических, экономических, социальных, культурных, медицинских и других аспектах. Знания о семье, ее проблемах и закономерностях развития, полученные социологами, демографами, экономистами, составляют информационную и методологическую основу для формирования целей и задач семейной политики, для разработки механизмов и конкретных программ ее реализации".

А.Г.Вишневский выделяет три подхода к пониманию сущности семейной политики:

- первый трактует ее как узкую сферу воздействия на определенные типы, модели семей, формы семейного поведения;
- согласно второму подходу -более широкая трактовка, включающая в сферу компетенции семейной политики всю деятельность, направленную на изменение и сохранение условий жизни семей, повышение их благосостояния, и нейтральную по отношению к конкретным типам семей.
- третий подход трактует семейную политику еще шире, считая ее ответственной за последствия всех решений в экономике и политике.

В нашей стране до недавнего времени государственная поддержка семейных домохозяйств отождествлялась с социальной защитой домохозяйств, оказанием им материальной помощи. Однако такой подход является "компенсационным", недооценивающим многофункциональность жизнедеятельности семейных домохозяйств.

Так например, эксперты международной организации TACIS, разрабатывая проблему семейной политики в России, основывались на двух принципиальных аспектах: комплексность и активность. При этом комплексность направлена на стимулирование рождаемости, обеспечение гарантий доходов, преодоление бедности, регулирование рынка труда в интересах домохозяйств. Активность предполагает укрепление семьи и исходит из того, что государство должно помогать семьям, но не заменять их.

Существуют различные взгляды при определении подходов, положенных в основу осуществления семейной политики.

Так, В.В.Елизаров выделяет нейтральную политику, поддерживающую все семьи; политику, ориентированную на социально уязвимые категории семей; политику, стимулирующую рождаемость.

А.И. Антонов предлагает осуществлять семейную политику, направленную на создание национального сектора экономики домашних хозяйств, семейного производства.

Недостатками существующих подходов к определению сущности семейной политики являются: методологическая неразработанность ее предмета, особенно аспекта экономической поддержки семейных домохозяйств; недооценка правоспособности семьи, необходимости обеспечения правового регулирования ее отношений с государством и его институтами; невключение важнейших экономических функций семейных домохозяйств в содержание семейной политики.

Основными принципами государственной поддержки семейных домохозяйств должны, на наш взгляд, стать: переориентация с пассивной социальной помощи на активизацию экономического потенциала домашних хозяйств; дифференцированный подход к различным их группам и категориям.

Перспективы решения экономических проблем домохозяйств связаны с созданием системы государственной поддержки, разработкой ее основных направлений, программы действий на среднесрочный период и механизма реализа-



ции. Сегодня необходимо коренное переосмысление традиционных концептуальных подходов в данной области с учетом интересов домохозяйств и изменений в их жизнедеятельности.

Приоритетным направлением государственной поддержки семейных домохозяйств является укрепление их экономических функций. Реализация этих приоритетов требует: разработки гибкого законодательства о семье с учетом изменяющихся условий жизни; поддержки членов семейных домохозяйств в сочетании их профессиональных и семейных обязанностей; специальных мер социальной экономической поддержки бедных домохозяйств, с особыми проблемами (инвалидов, престарелых, многодетные, молодые, неполные семьи); содействия домашним хозяйствам в организации бизнеса, производства продовольствия как для внутреннего потребления, так и для реализации; разработки системы налогообложения, учитывающей интересы домашних хозяйств.

Государство должно гарантировать макроэкономические и социальные стандарты, необходимые для самостоятельного функционирования домохозяйств в обществе; осуществлять учет и способствовать реализации их институциональных прав и интересов в процессе жизнедеятельности; создавать условия для обеспечения самостоятельности домохозяйств и развитие их функций; обеспечивать защиту социально-уязвимых семей. Государственная поддержка семейных домохозяйств должна иметь комплексный характер и отражать отношение государства и домохозяйства в основных сферах жизнедеятельности общества. Наряду с этим, ее предметом являются специфические проблемы домохозяйств, связанные с реализацией их основных функций.

В основе взаимоотношений домохозяйства с государством должны лежать партнерские отношения, обеспечивающие баланс прав и ответственности, создающие необходимые условия для активизации социально-экономического потенциала домашних хозяйств. Государство не должно ограничивать поддержку социальной защитой семей, находящихся в сложных обстоятельствах. Эта функция должна стать вспомогательной, выдвигая на первый план реализацию адаптационных механизмов, исключая патернализм.

Необходимыми условиями государственной семейной политики как системы среднесрочных и краткосрочных мер являются: формирование основ законодательства, регулирующих отношения семейных домохозяйств и государства; создание социальной инфраструктуры семейной политики; обеспечение координации действий субъектов семейной политики; создание системы финансирования; введение фамилистической экспертизы.

Важнейшей задачей также является выделение "семейного аспекта" в различных областях общественной жизни. Например, в экономической сфере - это учет институциональных интересов домохозяйств в процессе разработки и реализации экономических программ (налогообложение), создание отрасли экономики домохозяйств и производства, осуществление мер государственной помощи социально-уязвимым семьям, стимулирование благотворительности в интересах семьи; в области занятости - это целенаправленная поддержка работников с учетом их семейного положения, развитие совместных форм трудовой деятельности членов домашних хозяйств, создание для женщин возможностей выбора между работой дома и вне дома. Именно такой подход определяет специфику объекта государственной поддержки домохозяйств, дифференцирует ее от социальной, демографической, других политик и выступает базой для разработки целевых государственных, отраслевых, региональных программ поддержки семейных домохозяйств, а также соответствующих разделов государственных программ социально-экономического развития.

В современных условиях наиболее актуальными направлениями государственной семейной политики являются: правовое обеспечение семейной политики; экономическая поддержка домохозяйств; создание условий для сочетания семей-

ных и производственных функций; социальное обслуживание семьи; государственная поддержка семей, оказавшихся в особо сложных обстоятельствах; содействие деятельности негосударственных субъектов семейной политики; региональная семейная политика.

#### ЛИТЕРАТУРА

- <sup>1</sup> Антонов А.И., Медков В.М. Социология семьи. - М.: Изд-во МГУ, 1996; Концепция семейной политики. Проект./ Отв. ред. И.Алам. - Прага, 1989. Научно-исследовательский институт социального развития и труда.
- <sup>2</sup> Вишневский А.Г. Эволюция семьи в СССР и принципы семейной политики // Семья и семейная политика. — М, 1991; Волков А.Г. Семейная структура населения России: факторы и тенденции // Российский экономический журнал. - 1996. - № 1.
- <sup>3</sup> Елизаров В.В. Семейная политика в СССР и России. В кн. Домохозяйство, семья и семейная политика./ Под ред. В.В. Елизарова и Н.В. Зверевой. - М.: Диалог-МГУ, 1997.
- <sup>4</sup> Елизаров В.В. Семейная политика в СССР и России. В кн. Домохозяйство, семья и семейная политика./ Под ред. В.В. Елизарова и Н.В. Зверевой. - М.: Диалог-МГУ, 1997.
- <sup>5</sup> Эволюция семьи и семейная политика в СССР/Отв. ред. А.Г.Вишневский. - М.: Наука, 1992.-с.3.
- <sup>6</sup> Эволюция семьи и семейная политика в СССР/Отв. ред. А.Г.Вишневский. - М.: Наука, 1992.

#### КОНЦЕПЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕМЕЙНЫХ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

Рассматриваются теоретические подходы к развитию института семьи, определяющие цели и принципы семейной политики.

**Ключевые слова:** семья, социальная защита населения, основы законодательства.

#### CONCEPTS OF THE STATE SUPPORT OF HOUSEHOLD ECONOMY

Theoretical approaches to the development of institute the families defining the purposes and principles of the family policy are considered.

**Key words:** a family, social protection of the population, a legislation basis.

#### РАЗВИТИЕ ЛИЗИНГА В СФЕРЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

*К.Н. Ниязалиева*

**Институт социальной работы и предпринимательства**

В национальной экономике любой современной республики крупным источником капитала для малого предпринимательства может стать долгосрочная аренда (лизинг). Отметим, что для малых предприятий она является относительно дешевым способом формирования основных фондов по сравнению с покупкой оборудования. Лизингом является финансовая операция по передаче права пользования на длительный (свыше года) срок недвижимого и движимого имущества, остающегося собственностью лизингодателя на весь срок действия договора лизинга. Таким образом, лизинг- это узконаправленная форма финансирования вложений в основные фонды при посредничестве специализированной (лизинговой)

компании, которая приобретает для третьего лица имущество и отдает ему в аренду на долгосрочный период.

Безусловно, основной особенностью лизинга является отделение капитала предпринимательской деятельности от капитала собственности, отделение права использования имуществом от права владения им. В момент заключения сделки арендодатель сохраняет полное право собственности на имущество, тогда как арендатор получает право владения, и использования его в течение определенного времени, за что платит финансовое вознаграждение. Таким образом, разделение права владения и права пользования делает лизинг гибким и эффективным инструментом приобретения оборудования производственными компаниями, поскольку позволяет удовлетворять возникшие потребности в основных фондах без немедленного расходования крупных денежных сумм.

Лизинг содержит элементы долгосрочного кредита, финансирования и аренды:

- с долгосрочным кредитом лизинг объединяет передачу имущества в пользование арендатору в долг на длительный срок;
- с финансированием – возможность приобретения имущества в пользование;
- с арендой - срочный характер передачи имущества в пользование.

Например, объектом лизинга может быть любой вид материальных ценностей, если он не уничтожается в производственном цикле. Различают лизинг движимого и недвижимого имущества. А, субъекты лизинга подразделяются на прямых и косвенных участников. К прямым относятся, лизинговые фирмы и компании; производственные, торговые и транспортные предприятия, население: поставщики объектов сделки - производственные и торговые компании. Косвенными участниками лизинговой сделки являются коммерческие и инвестиционные банки, кредитующие лизингодателя и выступающие гарантами сделок, страховые компании, брокерские и другие посреднические фирмы (рис.1).

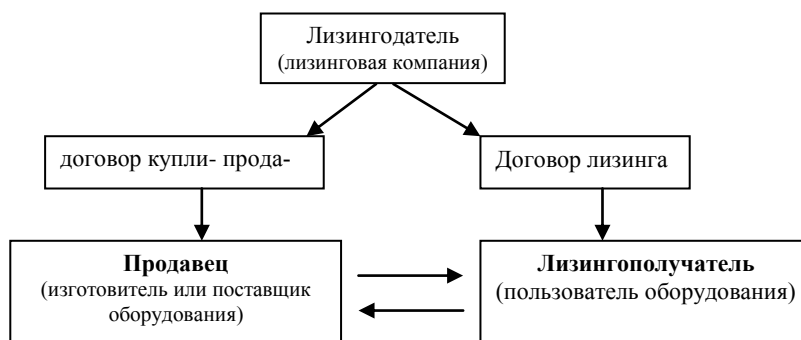


Рис.1 Схема лизинговой сделки

Срок лизинга устанавливается от срока службы оборудования, определяемого его технико-экономическими данными; периода амортизации оборудования, устанавливаемого правительственными органами; цикла появления более производственного или дешевого аналога предмета сделки; динамики инфляционных процессов; конъюнктуры рынка ссудных капиталов и тенденций его развития.

Существует два вида лизинга - оперативный и финансовый. Основными признаками оперативного лизинга являются:

- Срок лизингового договора 2-5 лет с возможностью расторжения в любое время;
- Лизингодатель несет весь риск порчи или утери объекта;

- Высокая ставка лизинговых платежей, связанная с отсутствием полной гарантии окупаемости затрат у лизингодателя и вынужденностью учитывать различные коммерческие риски путем повышения цены на свои услуги;
- Объектом сделки служат наиболее популярные виды машин и оборудования.

По окончании срока лизингового договора лизингополучатель имеет право:

- Продлить срок договора на более выгодных условиях;
- Вернуть оборудование лизингодателю;
- Купить оборудование у лизингодателя по справедливой рыночной стоимости.

При оперативном лизинге лизинговая компания приобретает оборудование заранее, не зная конкретного арендатора, и сама страхует имущество, сдаваемое в аренду, обеспечивая его техническое обслуживание и ремонт.

Финансовый лизинг – это соглашение, предусматривающее (в течении периода своего действия) выплату лизинговых платежей, покрывающих полную стоимость амортизации оборудования, дополнительные издержки и прибыль лизингодателя. Основными его чертами являются:

- Участие третьей стороны (производителя или поставщика объекта сделки);
- Невозможность расторжения договора в течении основного срока аренды;
- Продолжительный период лизингового соглашения;
- Высокая стоимость объекта сделки.

После завершения срока контракта лизингополучатель может купить объект сделки по остаточной стоимости; заключить новый договор лизинга по льготной ставке или вернуть объект сделки лизинговой компании.

Следует отметить, что стоимостные границы лизинговых сделок определяются соотношением административных расходов, связанных с заключением контракта и покупкой стоимостью сдаваемого в аренду имущества. В Европейской практике, например, стоимость лизингового контракта, в котором предметом сделки является недвижимое имущество намного дороже, чем движимое имущество, примерно, в 1000 раз.

Необходимость развития лизинга в сфере малого предпринимательства Кыргызстана обуславливается:

- Острой потребностью большинства малых предприятий является обновление и развитие парка машин, оборудования и механизмов;
- Практическим отсутствием в кредитных портфелях коммерческих банков кредитов долгосрочного и среднесрочного финансирования инвестиционных проектов субъектов малого предпринимательства;
- Отсутствием у большинства субъектов малого предпринимательства имущества высокой ликвидности для залогового обеспечения;
- Неподготовленностью субъектов малого предпринимательства для квалификационной и эффективной закупки машин и оборудования на внешнем рынке.

Эффективность лизинговых операций в качестве средства финансирования малого предпринимательства определяется следующим:

1. лизингополучатель берет в пользование оборудование, заплатив лишь 20% от его стоимости;
2. сразу же начинает производственный цикл и осуществляет лизинговые платежи, получив прибыль от производства;
3. стоимость имущества, передаваемого по лизингу, незначительно отличается от стоимости имущества предприятия продавца, так как банк, как правило, входит в состав лизинговой компании, что обуславливает минимальный процент по кредиту;

4. лизинговая фирма имеет существенные налоговые льготы, поэтому основную долю в лизинговых платежах составляют амортизационные отчисления, а вознаграждение лизинговой компании минимально;

5. срок лизингового договора составляет срок полного морального или физического износа.

На наш взгляд, для стимулирования развития лизингового бизнеса следует использовать ускоренную амортизацию и инвестиционный налоговый кредит (скидку). Существует два основных способа ускорения амортизации основных средств. Первый состоит в искусственном сокращении нормативных сроков службы и, соответственно, завышении нормы амортизации. Второй способ заключается в том, что в первые годы службы амортизацию начисляют в повышенных размерах с соответствующим ее снижением в последующие годы. Интересным является опыт Японии, где фирмам, наладившим производство необходимой на рынке продукции, разрешено в первый год ее выпуска повышать амортизационные отчисления до 25% стоимости продаж. В России же снижены таможенные пошлины и налоги по операциям международного лизинга, а передача имущества в лизинг освобождена от налога на добавленную стоимость. Кроме того, лизинговые платежи отнесены на себестоимость продукции, за счет чего снижается налогооблагаемая прибыль лизингополучателя. К сожалению в Кыргызстане не имеются такие возможности у предпринимателей, что приводит к затормаживанию использования инновационных технологий в производстве.

Также, для стимулирования необходимо учреждение лизинговых компаний в областных центрах, специализирующихся на обслуживании малого предпринимательства при содействии местных органов управления; организация Республиканского методического информационно- выставочного лизингового центра, специализированные отделы которого будут формировать и вести базы данных о спросе и предложении на машины и оборудование для малого предпринимательства. Подобный центр создан в России.

Заметим, что при мониторинге и анализе конъюнктуру рынка лизинговых услуг следует учитывать:

- конъюнктуру рынка капиталов;
- конъюнктуру на рынке среднесрочных и долгосрочных кредитов;
- налоговый режим страны лизингодателя и лизингополучателя;
- ставки арендной платы;
- стоимость оборудования;
- ставки процентов за кредит;
- возможность получения лизинговой компанией льготных экспортных кредитов;
- качество предоставляемых услуг, включая страхование арендуемого имущества, получение экспортных лицензий, пусконаладочные работы, профилактическое обслуживание и текущий ремонт, техническую помощь.

В договоре лизинга отражается: предмет лизинга; объем передаваемых прав собственности; наименование места и порядок передачи предмета лизинга; срок действия договора лизинга; порядок балансового учета предмета лизинга; порядок его содержания и ремонт; перечень дополнительных услуг, предоставляемых лизингодателем; общая сумма договора лизинга и размер вознаграждения лизингодателя; порядок расчетов и график платежей; обязательства по страхованию предмета лизинга от связанных с договором рисков.

Процесс проведения лизинговой операции осуществляется поэтапно:

- определение производственных потребностей;
- подбор марки и поставщика оборудования;
- заключение договора о намерениях с поставщиком или лизинговой фирмой;

- оформление заявки на конкретное оборудование;
- оценка платежеспособности арендатора лизинговой фирмы с возможной банковской гарантией;
- письменное предложение арендатора к лизинговой фирме на заключение лизингового заключения;
- проверка лизингополучателем платежеспособности будущего покупателя продукции, выпускаемой на арендуемом оборудовании и надежности поставщика лизинговой фирмы;
- при согласии лизинговой фирмы на поставку оборудования- оформление заказа на объект сделки;
- после приемки арендатором оборудования- его отгрузка арендатору поставщиком и выставление счета лизинговой фирме;
- подписание арендатором подтверждения о принятии на себя обязательств по контракту;
- в зависимости от фирмы лизинга- осуществление страхования имущества соответствующей стороной.

Таким образом, лизинг является выгодной формой отношений для всех ее участников. Поставщик получает возможность расширять сбыт своей продукции; лизинговая фирма имеет доход от предоставления имущества в аренду, способствуя инвестиционному процессу; малое предприятие (лизингополучатель) приобретает возможность обновлять свои производственные мощности в кредит, не отвлекая из оборота собственные финансовые ресурсы.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Аудиторские ведомости. 2009. №4. с.50.
2. Газман В.Д. Лизинг и факторинг: Учебное пособие. М.: ГУ ВШЭ, 2008.
3. Харитоновна Ю.С. Договор лизинга. М.: Юрайт-М; Пропаганда business media, 2002.

#### **РАЗВИТИЕ ЛИЗИНГА В СФЕРЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Дано теоретическое описание лизинга, его развитие в малом предпринимательстве, анализ его внедрения на рынке Кыргызстана.

**Ключевые слова:** лизинг, лизингодатель, лизингополучатель, договор, аренда, предпринимательская деятельность.

#### **LEASING DEVELOPMENT IN SPHERE OF SMALL BUSINESS**

The theoretical description of leasing, its development in small business is given, the analysis of its introduction in the market of Kyrgyzstan.

**Key words:** leasing, leasing provider, lessee, the contract, rent, enterprise activity.

#### **ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ БЫТОВОЙ ХИМИИ**

*Мухаммадали Назериёни*  
Таджикский национальный университет

Процесс улучшения качества продукции, объединяющий деятельность многих производств, коллективов конструкторов, сферы услуг, необходим не только для получения прибыли при сбыте товаров и услуг, но главное – обществу

в целом и его интересам. Но не каждое предприятие затрачивает свои материальные и другие ресурсы на постоянное улучшение качества и модернизацию технологий. Такие организации пытаются удерживать свою продукцию на постоянном достаточно высоком уровне качества. В этих целях осуществляется управление качеством и его контроль, для осуществления которых следует выявление факторов, влияющих на качество продукции.

Известно, что в рыночной экономике складывается ситуация жесточайшей конкуренции и следовательно потребитель становится более разборчивым в выборе товаров. В связи с этим любому предприятию следует зарекомендовать себя на рынке как производителя качественной и доступной продукции. Поэтому, качество продукции считается одной из самых актуальных проблем на сегодняшний день. Любое предприятие, имеющее своей целью завоевать большой сегмент рынка, вкладывает большое количество средств именно в качество производимой продукции. Выявление факторов, влияющих на качество продукции, в данном случае, в промышленности бытовой химии Ирана, может значительно повлиять на принятие решений менеджеров по производству качественной продукции.

В связи с выбранной темой данной статьи, следует отметить, что широкий спектр продукции, производимой химической промышленностью Ирана, формируют широкое поле инновационных подходов по управлению качеством и его контролем, следовательно, выявлению факторов, влияющих на качество товаров бытовой химии, что во многом поможет облегчить и содействовать его соответствующей реализации. При этом вопросы организационного и ресурсного обеспечения качества продукции бытовой химии, как правило, решаются отраслевыми предприятиями индивидуально и не соотносятся с концепциями отраслевого и территориального развития. Поэтому факторный анализ качества продукции бытовой химии является актуальным направлением научно - практической деятельности.

Для формирования конкурентоспособности фирмы важны так называемые «критические факторы успеха» (КФУ) –небольшое количество самых важных областей, хорошие результаты в которых обеспечат успешную конкурентную позицию для организации. Плохие результаты в данных областях ведут к ухудшению деятельности компании в целом.

Существует четыре основных фактора формирования КФУ фирмы:

1. Структура конкретной отрасли. Каждая отрасль по своей природе обладает набором КФУ, которые определяются особыми характеристиками отрасли. Одни отрасли являются капиталоемкими, другие – трудо- или интеллектоемкими;
2. Конкурентная стратегия, позиция в отрасли и географическое расположение. Каждая компания в отрасли находится в уникальной ситуации, которая определяется ее историей и текущей конкурентной стратегией. Для небольших организаций в отрасли, в которой доминирует одна или две большие компании, действия, предпринимаемые этими основными компаниями, могут создать существенные проблемы. Конкурентная стратегия для небольшой фирмы может подразумевать занятие новой рыночной ниши, прекращение выпуска определенной товарной группы или перераспределение ресурсов среди различных товарных групп. Различия в географическом расположении могут вести к разным КФУ у компаний (например, различия в уровнях доходов населения в разных регионах).
3. Факторы внешней среды. Изменения во внутреннем национальном продукте, экономике, политических факторах и демографической ситуации ведут к изменению КФУ различных отраслей и фирм.
4. Временные факторы. Внутренние организационные условия часто становятся временными КФУ. Эти факторы относятся к областям деятельности организации, которые особенно важны для компании в конкретный период времени, так как показатели в данных областях опустились ниже пороговых. Например, сокращение

кредиторской задолженности будет критическим фактором успеха компании, поставщики которой отказались отгружать продукцию до ее погашения.

Что касается факторов, влияющих на конкурентоспособность продукции (услуги) зависит от ряда факторов, влияющих на предпочтительность товаров и определяющих объем их реализации на данном рынке. Эти факторы можно считать компонентами (составляющими) конкурентоспособности и разделить на три группы: технико-экономические, коммерческие, нормативно-правовые факторы.

Технико-экономические факторы включают: качество, продажную цену и затраты на эксплуатацию (использование) или потребление продукции или услуги. Эти компоненты зависят от: производительности и интенсивности труда, издержек производства, наукоемкости продукции и др.

Коммерческие факторы определяют условия реализации товаров на конкретном рынке. Они включают: конъюнктуру рынка (острота конкуренции, соотношение между спросом и предложением данного товара, национальные и региональные особенности рынка, влияющие на формирование платежеспособного спроса на данную продукцию или услугу.); предоставляемый сервис (наличие дилерско-дистрибьютерских пунктов изготовителя и станций обслуживания в регионе покупателя, качество технического обслуживания, ремонта и других предоставляемых услуг); рекламу (наличие и действенность рекламы и других средств воздействия на потребителя с целью формирования спроса); имидж фирмы (популярность торговой марки, репутация фирмы, компании, страны).

Нормативно-правовые факторы отражают требования технической, экологической и иной (возможно, морально-этической) безопасности использования товара на данном рынке, а также патентно-правовые требования (патентной чистоты и патентной защиты). В случае несоответствия товара действующим в рассматриваемый период на данном рынке нормам и требованиям стандартов и законодательства товар не может быть продан на данном рынке. Поэтому оценка этой группы факторов и компонент с помощью коэффициента соответствия нормативам лишена смысла. Данные факторы выступают как ограничения, обязательные к выполнению.

Эти факторы определяющим образом влияют на конкурентоспособность продукции (услуг). Итак, конкурентоспособность зависит от рассмотренных выше факторов.

Определить характер этой зависимости и выразить ее количественно трудно, однако ее наличие является стимулом для поиска путей оценки и повышения конкурентоспособности. Более всего для этой цели подходят экспертные методы. При этом целесообразно изучать влияние указанных факторов на предпочтительность товаров.

Таким образом, выяснилось, что устойчивого совершенствования качества продукции нельзя добиться путем проведения отдельных и даже крупных, но разрозненных мероприятий. Только путем системного и комплексного, взаимосвязанного осуществления технических, организационных, экономических и социальных мероприятий на научной основе можно быстро и устойчиво совершенствовать качество продукции.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Беляевский И.К. Маркетинговые исследования: информация, анализ, прогноз: Учебное пособие / И.К. Беляевский – М.: Финансы и статистика, 2003. – 273с.

2. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика / Е.П. Голубков – М.:Издательство «Финпресс», 1998.-416с.



3. Калюжнова Н.Я Маркетинг: общий курс: Учеб. пособие для студентов ВУЗов, обучающихся по направлению «Экономика» / под ред. Н.Я.Калюжновой, А.Я. Якобсона. – 4-е изд., стер. – М.: Издательство «Омега-Л», 2010. – 476с.
4. Коссов Б.Б. Вопрос сохранения качества / Б.Б. Коссов // Качество товаров. - 2006. - №5.
5. Фаттахи, Парвиз. Менеджмент качества и производительности. Кудс: Кодс Разави, 1989г.

### **ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ БЫТОВОЙ ХИМИИ**

В данной статье рассмотрению подвергается факторный анализ качества продукции бытовой химии. Актуальность темы исходит из того, что факторный анализ качества товаров необходим как для получения прибыли при сбыте товаров, так и обществу в целом и его интересам.

**Ключевые слова:** факторный анализ, качество, продукция бытовой химии.

### **FACTORAL ANALYSIS OF THE QUALITY OF THE PRODUCTS OF THE HOUSEHOLD CHEMISTRY**

The article reviews the factor analysis of the quality of the products of the household chemistry. The author underlines that revealing the factors, influencing on the quality of the products of the household chemistry is very important for the contest of the companies.

**Key words:** factor analysis, quality, products of the household chemistry.

## **ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

*С.А. Насриддинов*

**ФГБОУ ВПО «Воронежский университет инженерных технологий»**

Интеграционный процесс основан на диалектической триаде – тезис, антитез, синтез – и подразумевает обязательную экономическую самостоятельность хозяйственных субъектов в начале, приобретение экономических взаимосвязей между ними на определенном этапе и окончательное сращивание структур в результате интеграции.

Под интеграцией экономических структур следует понимать отношения собственников по поводу сращивания прав собственности на ограниченные условия производства, установленные властным путем, с целью эффективного управления этими ресурсами и минимизацией рыночных рисков для свободного развития собственников.

Следует отметить, что не сама перемена правовых форм собственности (переход из государственной собственности в частную, национализация и пр.) есть интеграция. Не всякая трансформация форм собственности может рассматриваться как интеграционный процесс, ведь существуют такие формы трансформации собственности как разгосударствление, аренда и пр., а лишь в случае существования трех ступеней: полная самостоятельность – хозяйственные взаимосвязи – потеря самостоятельности в процессе сращивания собственности.

Авторы исследований (Владимирова, Антонов, Иванова, Савчук) приводят различные причины слияний и поглощений. Мы постарались их объединить и дополнить. Причинами и мотивами слияний и поглощений можно считать следующие:

- экономия на масштабах;
- эффективное управление;
- сокращение трансакционных издержек;

- взаимодополняемость в ресурсах, производстве и сбыте;
- налоговые схемы и преференции;
- рост качества продукции и услуг;
- диверсификация производства, оптимизация использования ресурсов;
- возможность крупного кредитования;
- экономия на затратах на инновации и НИОКР;
- возможности использования гибких сетевых схем;
- политический имидж компании и руководителей.

Экономия на масштабах подразумевает увеличение объема производства для эффективного использования ресурсов. Однако, это не бесконечная величина, эффект масштаба может привести к потере рентабельности.

Эффективное управление связано с применением стандартных и отработанных для компании методов и алгоритмов менеджмента. При этом логистические процессы в обороте товаров, документов и финансов приводят к росту эффективности.

Сокращение транзакционных издержек происходит при увеличении масштаба компании, когда расходы на дополнительные и необходимые для компании услуги и работы могут быть сделаны единожды.

Взаимодополняемость в ресурсах, производстве и сбыте связана с наиболее полным использованием материальных, финансовых, человеческих ресурсов, в том числе, производственных мощностей, которые в отдельной компании остаются незагруженными.

Налоговые схемы и преференции возникают вследствие оплаты налогов головной компанией, а не ее подразделений. Кроме того, налоговые льготы часто распространяются на все подразделения, в том числе, территориально дифференцированные.

Рост качества продукции и услуг связаны с применением систем качества и контроллингом качества, едиными для всех структурных подразделений интегрированной компании.

Диверсификация производства, оптимизация использования ресурсов являются другой стороной взаимодополнения сливающихся компаний по ресурсам с той разницей, что производственная функция новой структуры имеет большую гибкость, чем до слияния в каждой отдельной компании.

Возможность крупного кредитования в современных условиях является большим приоритетом крупных структур. Кредитные сделки приняты во всем мире, в том числе, для инновационной деятельности.

Экономия на затратах на инновации и НИОКР связана с объединением усилий высококвалифицированных специалистов разных компаний по созданию нового продукта. Содержание таких специалистов и лабораторий не по силам малому и среднему бизнесу.

Возможности использования гибких сетевых схем – это новые направления в работе структур, ориентированных на потребительский сектор. Страхование, потребительское кредитование, розничные продажи, услуги бытового сектора в настоящее время осуществляются не за счет малых компаний, а за счет разветвленной структуры деловой сети, которая может и не иметь своего отдельного административного офиса. В сети важен информационный контроль за работой агентов, он может осуществляться с любого места.

Политический имидж компании и руководителей не является первоначальным мотивом, однако, иногда политические мотивы становятся определяющими для деятельности компании, кроме того, топ-менеджмент может иметь свой собственный интерес для объединения нескольких компаний в одну. Часто этот интерес носит финансовый характер.

Методы и формы интеграционных процессов постоянно меняются. Большой объем слияний произошел во второй трети XIX века, когда формировались монопольные структуры. Исторически волны слияний делят на несколько этапов: слияния 1887-1904 гг.; слияния фирм в 1916-1929 гг.; слияния в 60-70-х годах XX века; слияния в 80-х годах; слияния 90-х годов [1,2]. Эти процессы можно соотнести с этапами формирования моделей рынка (таблица 1).

**Таблица 1**

**Этапы слияний в рамках моделей рынка**

Монополистическая конкуренция	Монополия	Олигополия	Глобальный рынок (транснациональные корпорации)
Этапы слияний			
1887-1904	1916-1929	60-80-е годы XX века	90-е годы XX века
Продукция			
разнородная	уникальная	стандартная	глобальная
Форма интеграции			
горизонтальная	Вертикальная, диверсификация	Конгломератная, диверсификация	Глобальная горизонтальная корпорация, глобальные деловые сети, интернационализация
Размер компаний			
Мелкие и средние, до 100 компаний в одном слиянии	Средние и мелкие компании в зависимости от географии США, Европа, Россия)	крупные компании по дифференцированной продукции	Крупные компании, сверхкорпорации, ТНК и мультинациональные компании
Отрасли			
Энергетическая, связь, химическая, угольная, черная металлургия, сырьевые отрасли	Производство стали, неорганическая химия, электротехническая промышленность	Электроника и телекоммуникации, информационные услуги, робототехника	Электроника, энергетика, приборостроение, электротехника, банки, химическая, цветная металлургия, образование, страхование, финансы, здравоохранение, развлечения.

В таблице представлены общие характеристики этапов слияний в сопоставлении с формированием моделей рынка. Особое значение на наш взгляд имеет форма интеграции и размер компаний, инициирующих поглощения и слияния. Мы ввели существующую ныне приоритетную модель рынка – глобальную, связанную с глобальной конкуренцией и ростом транснациональных корпораций и мультинациональных компаний.

Особенностью этапа слияний 90-х годов является включение в состав отраслей, предприятия которых предпочитают объединиться, социальной сферы и индустрии развлечений. Эта особенность появилась в конце предыдущего века, когда потребности большинства населения развитых стран превысили традиционные потребности в пище, питании, одежде и жилье. Глобальная продукция представляет собой монокультурные образцы продукции и услуг, которые применимы

практически во всех странах мира и производятся такими транснациональными корпорациями, как «Шелл», «IBM», «Philips» и другими. В глобальном рынке формы интеграции отличаются от традиционных. Включаются такие формы интеграции, как глобальная корпорация, глобальные деловые сети, интернационализация.

Глобальная корпорация представляет собой слияние фирм на международном уровне с целью приобретения большей гибкой специализации в условиях неопределенности рынка. Глобальная корпорация приобретает горизонтальные формы вопреки жестко ориентированной крупной вертикальной корпорации и олигополистическому контролю над рынками. Для глобальной горизонтальной корпорации характерны максимум взаимодействий с покупателями, широкое применение корпоративной рекламы, менеджмент, основанный на усилиях узкой команды, целевые задачи, направленные на удовлетворение покупателя. Шведские исследователи выстроили TOP пятидесяти компаний из 147, которые контролируют мировую экономику и влияют на 40% мирового дохода через систему отношений собственности. Они же сделали вывод, что это, прежде всего, финансовые компании.

Глобальные деловые сети являются частью горизонтальной корпорации, однако они все больше приобретают самостоятельное значение и, с нашей точки зрения, уже являются формой интеграции. Сетевая система производства и продаж направлены на введение инновационных продуктов или услуг и на приоритеты информационных потоков по поводу состояния дел на отдельных местах и территориях. Сама компания меняет свой смысл как организационная структура. Особенно это заметно в сети услуг: парикмахерских, общепита, ремонта, продаж автомобилей и пр.

Интернационализация может осуществляться из соображений экономии на издержках, прежде всего, издержек реализации продукции. Производственное предприятие, которое интегрирует в свою структуру оптовую торговую фирму, сможет, очевидно, снизить свои затраты на реализацию продукции. Аналогично, предприятие, которое возьмет под свой контроль фирму-поставщика сырья, сможет сэкономить на затратах по его приобретению.

Организационные формы слияний компаний, существующие в практике, мы объединили и считаем, что они применимы в пяти случаях. В первом случае (присоединение) компания-лидер принимает все активы других компаний и является преемником их обязательств. Возможно присоединение компаний с обменом акций между ними.

Вторая форма – слияние, когда компании создают новую структуру – приемника всех предыдущих структур, как в смысле активов, так и в смысле ответственности. Прежние структуры прекращают свое существование.

В первом и во втором случае собрание акционеров решает проблему присоединения голосованием «за» не менее 50% голосов плюс еще один. Этому обычно предшествует скупка голосов мелких акционеров компанией-лидером.

В третьем случае необходима скупка контрольного пакета акций компании на фондовом рынке или непосредственно у собственников – вторичная форма приватизации предприятия. При этом структура остается прежней с заменой собственника. Купленная компания может стать частью холдинга и продолжать функционировать как отдельная единица.

Четвертый случай – скупка активов компании у самой компании. Можно привести два варианта скупки акций: оплата деньгами и оплата ценными бумагами компании-покупателя. Как и в третьем случае, предприятие остается прежним, меняется владелец, который волен изменить структуру и направленность компании.

Пятый случай организации интеграции – взаимный обмен акциями нескольких компаний для слияния в одну компанию.

Целями интеграции остаются прибыль, конкурентоспособность и экономия ресурсов. Однако не все интегрированные структуры в одинаковой степени эффективны и имеют одинаковые последствия от слияния. В условиях глобализации происходит организационная и производственно-культурная революция. В организационном смысле тенденцией является переход от массового производства к гибкой системе производства и реализации товаров. В производственно-культурном смысле синергетический эффект, к которому компании стремятся при слиянии, приводит к тому, что для предприятий единой интегрированной структуры часто возникает свой организационно-экономический климат с политическими особенностями, который порождает не только общую корпоративную этику, но и общий стиль поведения не только на работе, но и во внешнем мире.

На наш взгляд, синергетический эффект от слияния компаний в глобальном мире должен иметь результатом самоорганизацию, как всякая система, выстроенная для решения определенной проблемы, и результатом же, видимо, должна стать эволюция самой интегрированной структуры в условиях неравновесной экономики.

## ЛИТЕРАТУРА

<sup>1</sup>. Антонов Г.Д., Иванова О.П. Предпосылки интеграции и эволюция интеграционных структур в России// Менеджмент в России и за рубежом – 2001 - №5.

<sup>2</sup>. Владимирова И.Г. Слияния и поглощения компаний // Менеджмент в России и за рубежом – 1999. - №1.

<sup>3</sup>. Егоров Д.Г. Самоорганизация экономического процесса//Общественные науки и современность. – 2003. - №4.

<sup>4</sup>. Занг В.Б. Синергетическая экономика: Время и перемены в нелинейной экономической теории.- М.: Мир, 1999. - 335 с

<sup>5</sup>. Савчук С.В. Анализ основных мотивов слияний и поглощений// Менеджмент в России и за рубежом – 2001. - №5.

<sup>6</sup>. Ученые: миром управляет глобальная корпорация – Электронный ресурс - Рейтинг новостей - [http://www.topnews.ru/news\\_id\\_45908.html](http://www.topnews.ru/news_id_45908.html)

## ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В статье рассматриваются формы слияния компаний, предлагается авторская характеристика модели глобального рынка, приводятся мотивы и цели слияний, а также рассматриваются возможности синергетического эффекта от слияния.

**Ключевые слова:** интеграция, формы слияния, модель глобального рынка, глобальная корпорация, глобальные деловые сети, интернационализация.

## INTEGRATION PROCESSES IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION

This article is considered a form of mergers, proposed the author's characteristic model of the global market, given the motives and goals of mergers, as well as considers possible synergies from the merger.

**Key words:** integration, merger, model of the global market, global corporation, global business networks, internationalization.

## ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА НА БАНКОВСКУЮ СИСТЕМУ ТАДЖИКИСТАНА

*И. Давлатов*  
Национальный банк Таджикистана

Мировой финансовый кризис оказал неблагоприятное воздействие на экономику большинства стран мира, в том числе Таджикистана. Негативные последствия кризиса привели к банкротству различных банков и компаний, изменению индекса цен на мировых финансовых рынках и резкому колебанию курса валют. В Таджикистане в результате снижения экспорта основных видов продукции, производимых в нашей стране и уменьшения объема денежных переводов была значительно ослаблена финансово-экономическая система страны.

Особенности мирового финансового кризиса, в частности в финансово-банковской системе заключаются в следующем.

Первое - подтверждаются практически глобальные масштабы кризисных процессов, происходящих в финансово-банковской системе, неизбежность рецессии и экономического спада, свертывание объемов инвестиционной активности, снижение спроса и сокращение объемов международной торговли, а также серьезные социальные потери, которые могут коснуться многих стран в мире.

Второе - глобальный финансовый кризис продемонстрировал серьезные пробелы и необходимость кардинального реформирования действующей мировой финансово-банковской системы, подтвердил отсутствие должного контроля за деятельностью банков, которые в основном обслуживали свои корпоративные интересы, увлекаясь различными спекулятивными операциями на кредитном рынке и рынке ценных бумаг.

Третье - масштабы, глубина и последствия финансово-экономического кризиса в каждом отдельном государстве будут во многом зависеть, прежде всего, от прочности финансово-валютной системы, капитализации и ликвидности национальных кредитных институтов, их зависимости от иностранных и корпоративных банковских структур, а также размеров золото-валютных резервов и способности оплачивать зарубежные кредиты, в конечном итоге - от уровня устойчивости, диверсификации и конкурентоспособности экономики страны.

Четвертое - скорейший выход из мирового финансового кризиса и смягчение его последствий во многом зависит от эффективности и согласованности принимаемых мер в рамках отдельных государств и мирового сообщества в целом.

В сложившихся обстоятельствах Национальный банк Таджикистана, учитывая состояние экономики, провел сбалансированную денежно-кредитную политику и в целях минимизации (смягчения) воздействия кризиса на ликвидность банков и курс национальной валюты, осуществил определенные работы по созданию стабильного макроэкономического климата и условий для эффективной деятельности банковской системы страны.

Негативное влияние мирового финансового кризиса на экономику республики в начале кризиса выразилось в снижении общего объема денежных переводов и требовании возврата иностранных кредитов раньше установленных сроков, что послужило увеличению *риска ликвидности* в банковском секторе. Также немало усугубило ситуацию с ликвидностью снижение уровня возврата кредитов со стороны ссудозаемщиков. Несмотря на то, что, как правило, банки соблюдают требования по обязательным резервам и ликвидным активам, у крупных банков отмечается отрицательное несоответствие срочности активов и обязательств по фронтальному диапазону срочности, которое требует повышенного внимания со стороны надзора. С целью преодоления разрыва ликвидности банки регулярно

использовали механизмы управления ликвидностью, предоставляемые Национальным банком Таджикистана.

В 2009 году мировой финансовый и экономический кризис стал основной причиной снижения темпов роста производства, уменьшения объема экспорта и импорта, а также объема притока денежных переводов и иностранных инвестиций. Все эти факторы тем или иным образом повлияли на макроэкономические и финансовые показатели страны.

Деятельность Национального банка Таджикистана полностью сконцентрирована как на классических функциях центрального банка, так и на регулировании и надзоре кредитных организаций. Основной целью Национального банка является поддержание долгосрочного внутреннего уровня стабильности цен.

Для достижения основной цели Национальный банк Таджикистана реализует задачи по разработке и проведению денежно-кредитной политики государства, осуществлению валютного регулирования и валютного контроля, обеспечению функционирования платежных систем, созданию условий для обеспечения стабильности банковской системы.

Для ограничения влияния этого кризиса в рамках Плана мероприятий, принятого Правительством Республики Таджикистан, Национальным банком Таджикистана были предприняты комплекс мер, в том числе:

- была создана специальная рабочая группа для оперативного анализа финансового состояния банков, с целью обнаружения признаков возможных рисков и связанных с ними потерь;

- ставка рефинансирования постепенно была снижена с 13,5 до 8,0 пунктов годовых;

- норма обязательного резервирования также была снижена на 2,0 пункта и в настоящее время установлена по депозитам в национальной валюте на уровне 7,0 процентов, а в иностранной валюте 9,0 процентов;

- был создан механизм предоставления краткосрочных ресурсов коммерческим банкам страны в иностранной валюте для обслуживания клиентов по денежным переводам и в национальной валюте для осуществления расчетов.

Эти и другие меры способствовали решению наиболее острых проблем, а также смягчению нехватки текущей ликвидности в банковской системе и своевременному осуществлению платежей и расчетов.

В настоящее время состояние банковской системы страны с учетом макроэкономических показателей характеризуется стабильным и постепенным ростом капитала, депозитов и кредитов.

В рамках принятых мер было принято во внимание устойчивое денежное предложение и путем использования таких монетарных инструментов, как: ставка рефинансирования, обязательные резервы, операции на открытом рынке, в частности операции на межбанковском валютном рынке, была урегулирована ликвидность банковской системы.

В целях дальнейшего стимулирования банковской системы страны осуществлен ряд конкретных мер по обеспечению ликвидности банков и предоставлению краткосрочных кредитов. При этом, ставка рефинансирования, то есть процент по выдаваемым банкам кредитам, была снижена с 14,0 до 8,0% годовых, норматив обязательных резервов с 9,0 до 7,0 % для депозитов в национальной валюте и с 11,0 до 9,0 % - в иностранной валюте.

В 2010 году по итогам анализа экономических и социальных результатов страны, Республика Таджикистан вышла из кризисного состояния и достигла предкризисной тенденции развития. Этому в первую очередь способствовала реализация дополнительных посткризисных мер для развития реального сектора экономики, и свидетельством тому является восстановление роста производства, увеличение денежных доходов населения, относительная стабильность уровня

цен, улучшение состояния платёжного баланса и устойчивость финансовой системы страны.

В настоящее время ставка рефинансирования составляет 9,0%. При этом ожидается, что повышение ставок Национального банка Таджикистана не вызовет проблем в плане усиления притока капитала ввиду того, что основной приток капитала составляют прямые иностранные инвестиции, а не спекулятивный капитал.

Вторая волна мирового финансового кризиса, который стал причиной банкротства ряда крупных мировых финансовых институтов и спровоцировавшая усиление волатильности на фондовых, товарных и денежных рынках, в какой-то степени отрицательно повлияла также на экономику нашей страны, в особенности на банковскую систему.

Республика Таджикистан, как и другие страны СНГ, ощущает влияние второй волны мирового экономического кризиса, связанного с развитием европейского долгового кризиса.

Первые признаки мирового экономического кризиса связаны с повышением цен на импортируемую продукцию, в частности на ГСМ в 2011 году. Производство алюминия в стране сократилось, а также на мировых биржах резко упала цена на хлопок – это главные экспортируемые продукты Таджикистана».

В связи с этим Правительство Республики Таджикистан предпринимает меры по минимизации его воздействия на экономику страны, в том числе и по сокращению уровня дефицита бюджета, удержания уровня инфляции.

Для сдерживания уровня инфляции и минимизации негативного влияния экономического кризиса правительству необходимо вести переговоры с Россией, чтобы определить размер квоты, т.е. определённого объёма ГСМ, которые будут поставляться в Таджикистан беспоплавно.

Ухудшение покупательской способности населения имеет отрицательное влияние на качество ссудного портфеля кредитной организации, который считается основным фактором эффективной деятельности банковского сектора.

На банковский сектор Таджикистана глобальный кризис оказывал влияние через косвенные каналы. Снижение обменного курса привело к ухудшению качества кредитов, поскольку у заемщиков, которые привлекали заемные средства в долларах США, и у них недостаточно было доходов в валюте. Пик проблемных и просроченных кредитов был в первом квартале 2010 года. Тогда уровень классифицированных кредитов достиг до 28%. В конце 2011 года данный показатель составляет 16,4%.

Основной причиной ухудшения качества ссудного портфеля кредитных организаций, прежде всего является негативное влияние мирового финансового кризиса на финансовое состояние клиентов банков из-за трудности реализации произведенных товаров, которая связана со снижением покупательной способности потребителей, что привело к не- своевременному выплачиванию выданных ссуд.

Конечно, проблема плохих долгов – это проблема не только банковского сектора, но и реального сектора. Образовался порочный круг. Банки не кредитуют предприятия реального сектора, потому что у заемщиков плохое финансовое состояние, и, следовательно, существуют значительные кредитные риски. А у предприятия плохое финансовое положение возникло в связи с тем, что они лишены доступа к кредиту. В принципе, это классическая ситуация для глубокого экономического кризиса. И в этой ситуации часть рисков может принять на себя государство, что оно фактически уже и делает, реализуя программы поддержки сельского хозяйства за счет бюджетных депозитов.

Национальный банк Таджикистан в связи с возможным влиянием глобального кризиса продолжает отслеживать наличие потенциально уязвимых мест



в банковской системе, в частности следить за классификацией предоставленных банками кредитов, в том числе путем проведения инспекций на местах, а также будет отслеживать показатели финансовой устойчивости на основе Единой формы отчетности о финансовом состоянии банков. Для того чтобы сократить уязвимость банков к изменениям обменного курса, Национальный банк Таджикистана с 2010 года начал применять более высокие нормы формирования резервов по кредитам в иностранной валюте, выдаваемым заемщикам, которые не хеджируют валютные риски. Помимо этого, будет строго обеспечиваться соблюдение пруденциальных нормативов без каких-либо исключений, в том числе в отношении лимитов позиций и обязательных резервов. Кроме того, все банки должны будут публиковать отчеты о результатах ежегодного аудита вместе с заключением аудиторов на своих сайтах в сети Интернет.

Еще одна проблема связана с «плохими долгами», заставляющими банки увеличивать резервы, которые давят на капитал, а отсюда его недостаточность. К концу года ряд банков, в том числе крупных, могут столкнуться с нехваткой капитала и снижением норматива достаточности до минимального уровня 8-9%. В связи с этим целесообразно организовать выкуп плохих активов с учетом нынешнего состояния бюджета не государством, а специализированными Агентствами или коллекторскими компаниями по возврату безнадежных кредитов.

Относительно снижения процентных ставок и предоставления льготных кредитов следует отметить, что это не только нежелание банков снижать ставки из-за высоких рисков и достаточно дорогих пассивов, но оно во многом зависит от того, как будет развиваться реальный сектор и возможности резкого расширения спроса на свою продукцию. Можно предоставлять льготные кредиты, используя распространенный в мире механизм покрытия разницы, между рыночной процентной ставкой и льготным за счет бюджетных средств.

Тенденция уменьшения процентной маржи и увеличения объема фонда покрытия возможных потерь по ссудам в ответ на ухудшение качества ссудного портфеля является главным фактором снижения доходности и эффективности деятельности кредитных организаций и в свою очередь, показала давление на объем их капитала.

Несмотря на реализацию дополнительных антикризисных мер Национальным банком Таджикистана по ограничению рисков банковского сектора, практика управления рисками банков показала несовершенство текущих стандартов в сложившихся условиях ввиду поддержания банками высокого уровня кредитов, выданных отраслям и сегментам, подверженным риску дестабилизации цен и высокого уровня долларизации кредитного портфеля.

Необходимо отметить, что на протяжении 2011 года деятельность банковской системы страны была направлена на устранение проблем ликвидности, привлечение иностранного капитала, депозитов юридических и физических лиц, финансовой поддержки реального сектора экономики, повышение доверия населения к отечественным банкам и здоровой конкуренции на банковском рынке услуг.

Вместе с тем банковский сектор Таджикистана наиболее подвержен кредитному риску, риску ликвидности и риску финансирования. При отсутствии разнообразных финансовых инструментов, связанных с неразвитостью финансового сектора, особенно рынка ценных бумаг кредиты являются основным продуктом банков. Ухудшение финансового состояния ссудозаемщиков, которое началось еще с 2008 года, материально повлияло на норму возврата кредитов. Несмотря на то, что в последние годы происходило улучшение процедур кредитования и управления кредитным риском, неплатежеспособность ссудозаемщиков повлияла на увеличение кредитного риска в банковской системе.

Кредитные организации Таджикистана характеризуются незначительной степенью прямого валютного риска, при этом они подвергаются косвенному валютному риску через своих нехеджированных заемщиков. Особенно в 2011 году из-за отрицательного влияния валютного риска финансовые результаты банков уменьшились на 26,2 млн сомони.

В рамках реализации антикризисных мер в этот период особое внимание уделяется совершенствованию законодательства. В частности, с целью совершенствования системы страхования вкладов, на основании уроков извлечённых из мирового финансового кризиса, парламентом республики был принят новый Закон Республики Таджикистан «О страховании депозитов физических лиц». В новом законе были устранены недостатки предыдущего закона. В частности, предусмотрен обязательный характер страхования депозитов, потолок страхования определен на уровне 7000 сомони, увеличен размер календарных взносов с 0,1% до 0,5%. Кроме того первоначальный взнос для вновь создаваемых кредитных организаций установлен в размере 0,5% от минимального размера уставного капитала. Новым проектом закона предусмотрено, в случае нехватки средств фонда при наступлении страхового случая, участие правительства (чрезвычайные заимствования); установлено проведение независимого аудита деятельности Фонда страхования вкладов физических лиц; определен минимальный срок возмещения депозитов; в целях исключения конфликта интересов, вывод из состава Наблюдательного Совета коммерческих банков.

В заключение следует отметить, что мировой финансовый кризис показал необходимость разработки антикризисных мер со стороны национальных (центральных) банков и Правительств стран в поддержку ликвидности коммерческих банков и улучшения качества их активов путем реструктуризации, особенно системообразующих банков.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Банковская система РФ и её антикризисное регулирование. О.А. Тарасенко, Е.А. Хоменко-2012.
2. Ключевые риски банковской системы во 2 полугодии 2011 года. ЭКСПЕРТ РА 22/09/2011 г. Москва. [www.vedomosti.ru/research/getfile/932FB](http://www.vedomosti.ru/research/getfile/932FB)
3. Мировой финансовый кризис и результативность банков стран с быстроразвивающимися рынками: исследование эффективности банков. [www.vedomosti.ru/research/getfile/883/wordFinancial\\_rus\\_Oct11.pdf](http://www.vedomosti.ru/research/getfile/883/wordFinancial_rus_Oct11.pdf)
4. Российская банковская система в условиях кризиса/ М.Э.Дмитриев, С.М.Дробышевский и др. –М.: Изд-во «Дело» РАНХ, 2010-128с.
5. Синки Дж.. Финансовый менеджмент в коммерческом банке и в индустрии финансовых услуг. Пер. с англ.-М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. -1018 с.
6. Умаров Х.У. Влияние мирового финансового кризиса на экономику Таджикистана. [Информационно-аналитический центр – Экспертная оценка http://ia-centr.ru/expert/6533/](http://ia-centr.ru/expert/6533/)

#### ВЛИЯНИЕ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА НА БАНКОВСКУЮ СИСТЕМУ ТАДЖИКИСТАНА

В данной статье рассматриваются особенности мирового финансового кризиса и его влияние на банковскую систему Республики Таджикистан. Показан антикризисный механизм ограничения негативного влияния мирового финансового кризиса на экономику республики в начале кризиса и в последующие годы. Сделан вывод, что необходимым условием в период мирового финансового кризиса является необходимость разработки антикризисных мер со стороны национальных (центральных) банков и Правительств стран в поддержку ликвидности коммерческих банков и улучшения качества их активов.

**Ключевые слова:** финансовый кризис, ликвидность, банковская система, стабильность, риски, ставки рефинансирования, норма обязательного резервирования, ссудный портфель, фонд покрытия.

#### THE EFFECT OF GLOBAL FINANCIAL CRISIS TO THE BANKING SYSTEM OF TAJIKISTAN

This article discusses the features of the global financial crisis and its impact to the banking system of the Republic of Tajikistan. Crisis management mechanism was adopted to limit the negative impact of the global financial crisis on the economy of the republic at the beginning of the crisis and in subsequent years. It was concluded that a necessary condition during the global financial crisis is the need to implement anti-crisis measures by the national (central) banks and governments to support liquidity of commercial banks and to improve the quality of their assets.

**Key words:** financial crisis, liquidity, banking system, stability, risk, refinancing rate, required reserves, loan portfolio, the coverage fund.

#### ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ЗАТРАТ ПО ЦЕНТРАМ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В КОВРОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ИРАНА

*С.М. Лочварди*  
Таджикский национальный университет

Ковровая промышленность является одной из приоритетных отраслей промышленности Ирана. Она основана преимущественно на машинном производстве. Особенностью данной отрасли является производство многономенклатурной продукции из одного вида сырья, а также высокий уровень материальных затрат.

Проблемой учета и калькулирования себестоимости в данной отрасли является ведение учета затрат и калькулирование себестоимости ковровой продукции по центрам ответственности, в связи с тем, что при производстве ковровых изделий сырье проходит ряд последовательных переделов технологической обработки, возникает проблема ведения учета затрат по центрам ответственности и калькулирования себестоимости полуфабрикатов центров затрат с использованием трансфертных цен.

Особенности организации и технологии производства в ковровой промышленности влияют на методы организации учета затрат и калькулирование себестоимости продукции. В этой связи в ковровой промышленности применяется попредельный метод учета затрат и калькулирования себестоимости, который основан на ведении учета затрат по процессам с последующим их калькулированием по центрам ответственности.

Известно, что технология производства ковровых изделий близка к технологии производства текстильной продукции. Разница лишь состоит в том, что некоторые ковровые комбинаты, заводы для производства ковровых изделий используют готовую пряжу, которая является продуктом ткацких производств текстильной промышленности.

Однако, имеются ковровые комбинаты, которым присущи все циклы производства, в том числе, производство пряжи, суровья и отделки.

В практике производства ковровых изделий в Республике Таджикистан используются пряжи собственного производства пряжей приобретенной со стороны.

В практике ковровой промышленности Ирана процесс производства охватывает все стадии сырья, суровья и получение готовой продукции, т.е. от производства пряжи до отделки обработки ковровых изделий.

**Таблица 1**

**Себестоимость производства ковровых изделий на Кошонском ковровом комбинате за 2010год (дол США)**

Затраты	Себестоимость реализации	Готовая продукция	Привычное сырье	Продукция прядильного верхнего слоя	Продукция Крашения	Продукция прядильного нижнего слоя	Продукция бубна	Продукция ткацкого	Продукция отделочного	Всего
Стандартная себестоимость	7294025	182659	301877	28814	471284	255382	49445	71509	75091	8730088
Отклонение от стандарта	+2494	+63	+103	+16	+162	+76	+20	+29	+22	+2985
Изменения цен	+894411	+22398	+37017	+5744	+58160	+27285	+7180	+10412	+7898	+1070505
Изменение затрат	+11978	+300	---	+80	+779	+365	+96	+138	+105	+13841
Изменения прочих затрат	+26090	+653	---	---	---	---	---	---	---	+26743
Фактическая себестоимость	8228998	206073	338997	34656	530385	283108	56741	82088	83116	9844162

Для оценки продукции центров затрат в практике предприятий Таджикистана применяются внутренние расчетные (оптовые) цены по которым полуфабрикаты передаются из прядильного в ткацкое, (или на реализацию внешним покупателям), затем от ткацкого к отделочным производствам, а в Иранских ковровых предприятиях по трансфертным ценам.

На практике трансфертные цены преимущественно определяют по полной себестоимости центров ответственности.

В значительной части ковровых предприятий Ирана (как видно из данных таблицы №1) стандарты устанавливаются для учета затрат центров ответственности прядильного, красильного, ткацкого (на первичное сырье и ниши нити) и отделочного производства, и в учете отражаются отклонения от стандартов.

**Таблица 2**

**Свод затрат по центрам ответственности на Кошонском ковровом комбинате за 2010 год (дол США)**

Центр затрат	Сырье		Зарплата		Прочие прямые производственные затраты	
	ОТК (+, -)	Стандарт	ОТК: (+,-)	Стандарт	ОТК: (+,-)	Стандарт
Прядильный цех (Чили)	+8229	340251	+1326	58304	-116	5621
Красочный цех	+885412	4052637	+2143	88024	+119	8914
Прядильный цех (кролик)	-	-	+6001	279404	+429	29671
Ткацкий цех (первичный)	-	-	+262	44821	-27	4899
Ткацкий цех (вторичный)	+37047	483960	+3494	164354	+662	16003
Отделочный (обрабатывающий цех)	+956	67396	+754	84001	+135	7998
Всего затрат	+931644	4944244	+13980	718,908	+1202	73106

**Продолжение таблицы №2**

Центр затрат	Операционные расходы		Расход по амортизации		Косвенные расходы		Всего	
	ОТКЛ (+, -)	Стандарт	ОТКЛ: (+,-)	Стандарт	ОТКЛ: (+,-)	Стандарт	ОТКЛ (+, -)	Стандарт
Прядильный цех (Чили)	+893	27211	+446	19996	-178	16021	+10600	467404
Красочный цех	+1364	149950	+223	24352	+1371	32115	+890632	4355992
Прядильный цех (кролик)	-414	199001	+2273	175918	+2952	48937	+11241	732931
Ткацкий цех (первичный)	-67	32500	-805	16641	+592	9081	-45	107942
Ткацкий цех (вторичный)	+1747	188450	-693	507412	+1668	55843	+43925	1416022
Отделочный (обрабатывающий цех)	+506	50111	+686	29121	-1003	27411	+2034	266038
Всего затрат	+4029	647223	+2130	773440	+5402	189408	+958387	7346329

Применение метода стандарт-кость в ковровом производстве Ирана от американского оригинала отличается тем, что в калькуляции отражаются только следующие статьи затрат.

1. Первичные материальные затраты
2. Заработная плата
3. Амортизация
4. Косвенные расходы

Однако в аналитическом учете дается характеристика по каждой статье прочих прямых и косвенных расходов.

Недостаток такой практики учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции заключается в следующем:

-отсутствие контроля затрат по местам возникновения, центрам ответственности:

- трудности в определении влияния отдельных видов от так называемых прочих прямых затрат на себестоимость центров ответственности и себестоимость конечной продукции;

- оперативность влияния отклонений от стандартов на эффективность использования ресурсов;

- трудность в определении маржинального дохода центров ответственности и в целом по предприятию.

Как показывают данные таблицы №2 учет затрат по центрам ответственности ведется по следующим статьям основная заработная плата; прочие прямые материальные затраты предусмотренные стандартом, тогда как в практике нашего учета затраты нормируются и отражаются по следующим статьям;

1. Сырье и основные материалы (за вычетом стоимости отходов)
2. Вспомогательные материалы
3. Покупные полуфабрикаты
4. Полуфабрикаты собственного производства
5. Заготовительно-транспортные расходы
6. Основная заработная плата производственных рабочих
7. Дополнительная заработная плата производственных рабочих
8. Отчисления в фонды социального пенсионного обеспечения
9. Амортизация производственных основных средств
10. Общепроизводственные расходы
11. Прочие производственные расходы
12. Производственная себестоимость
13. Издержки обращения
14. Полная себестоимость выпущенной продукции

Значительное значение для реального исчисления себестоимости различных типов ковровых изделий имеет распределение прочих производственных (операционных) и накладных расходов между ковровыми изделиями. В ковровой промышленности Ирана применяется метод распределения указанных расходов пропорционально производству ковровых изделий в квадратных метрах, а основная заработная плата, сырьё и краски учитываются непосредственно по артикулам (смотри таб.3.). При этом полная себестоимость ковровых изделий по артикулам и себестоимость квадратного метра произведенных изделий определяются путем деления общей суммы затрат на количество произведенной продукции (м), что можно иллюстрировать по данным таблицы 3.

**Таблица 3**

**Себестоимость ковровых изделий на Кошонском ковровом комбинате в 2010г. (дол США)**

Сорта ковровых изделий	Производство м <sup>2</sup>	Себестоимость 1м <sup>2</sup>	Фактическая себестоимость 1м <sup>2</sup>	Отклонение (-,+)
Артикул 700	49152	18.91	21.59	+2.68
Артикул 500	184280	17	19.28	+2.28
Артикул 440	32884	16.14	17.83	+1.69
Артикул 350	221154	12.57	14.17	+1.6
всего	487500	6462	72.87	+8.25

**Таблица 4**

**Себестоимость производства ковровых изделий на Кошонском ковровом комбинате (дол ИМА)**

Затраты	Ковры (марки)			
	350	440	500	700
1.Прямые материальные затраты	20	421983	2631541	815383
2.Зарботная плата основных производственных рабочих	332460	49436	277099	73893
3. Дополнительные прямые расходы	295428	43929	246233	65662
3.1.Операционные расходы		5012	28095	7492
3.2.Расходы по опл. труда	33709			
3.3.Расходы по амортизации				
4.Косвенные расходы	351829	52311	293234	78196
4.1.Другие расходы по оплате труда		6643	37238	9930
4.2.Операционные расходы	24280	3610	20236	5396
4.3.Косвенные расходы труда	3987	593	3322	886
4.4.Расходы по амортизации	19488	2899	16238	4330
Итого	31	586416	3553236	1061168

#### Л И Т Е Р А Т У Р А

1. Врублевский Н.Д. Особенности калькулирования себестоимости в отраслях народного хозяйства. М., Финансы и статистика, 2008.
2. Закон Республики Таджикистан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 25.04.2011, № 704.
3. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учёт: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 1996. – 560с.
4. Ураков Д.У. Учет затрат по сферам деятельности. М., Финансы и статистика, 1991.

#### ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ЗАТРАТ ПО ЦЕНТРАМ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В КОВРОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ИРАНА

Ковровая промышленность является одной из приоритетных отраслей промышленности Ирана. Она основана преимущественно на машинном производстве. Проблемой учета и калькулирования себестоимости в данной отрасли является ведение учета затрат и калькулирование себестоимости ковровой продукции по центрам ответственности, в связи с тем, что при производстве ковровых изделий сырье проходит ряд последовательных переделов технологической обработки, возникает проблема ведения учета затрат по центрам ответственности и калькулирования себестоимости полуфабрикатов центров затрат с использованием трансфертных цен. Статья посвящена изучению и рассмотрению проблем учета затрат по центрам ответственности в ковровой промышленности Ирана.

**Ключевые слова:** ковровая промышленность, технология производства, машинное производство, себестоимость ковровой продукции, учет затрат, технологическая обработка.

#### PROBLEMS OF THE ACCOUNT OF EXPENSES ON THE RESPONSIBILITY CENTERS IN THE CARPET INDUSTRY OF IRAN

The carpet industry is one of priority industries of Iran. It is based mainly on mechanical production. A problem of the account and calculation cost prices in the given branch is conducting the account of expenses and calculation cost prices of carpet production on the responsibility centers because by manufacture of carpet products the raw materials take place a number of consecutive repartitions of technolo-

gical processing, there is a problem of conducting the account of expenses on the centers of responsibility and calculation cost prices of semi finished products of the centers of expenses with use of the transfer prices. Article is devoted studying and consideration of problems of the account of expenses on the responsibility centers in the carpet industry of Iran.

**Key words:** the carpet industry, the production technology, mechanical production, the cost price of carpet production, the account of expenses, technological processing.

## ВОЗМОЖНОСТИ ДОСТИЖЕНИЯ ВЫСОКОГО УРОВНЯ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА ПТИЦЫ ИСХОДЯ ИЗ МИРОВОГО ОПЫТА

*Н.И. Амиров, Ш.Н. Юсупов*

**Таджикская академия сельскохозяйственных наук,  
Таджикский национальный университет**

По нашему мнению аграрный рынок может быть определен как система экономических отношений по поводу производства, переработки, распределения, обмена и потребления продукции. То есть он представляет собой систему экономических отношений, обеспечивающих эффективное функционирование агропромышленного комплекса на основе заинтересованности всех субъектов рыночных отношений в конечных результатах деятельности. И только в более узком смысле рынок характеризуется экономическими отношениями между продавцами и покупателями товара. По подсчетам экспертов темпы роста мирового производства птицы увеличиваются по сравнению с предыдущими годами.

Основным экспортером мяса птицы на мировом рынке являются США, удельный вес которых в мировом экспорте данного товара достигает 27,7%. Крупными поставщиками являются также Австралия, Канада и Новая Зеландия (около 30% мирового экспорта). О месте мяса птицы в мировом производстве мяса можно судить на основании данных таблицы 1. Как видно из представленных данных, мясо кур является основным видом мяса в мире. На неё приходится порядка 25% от всего производимого мяса.

**Таблица 1**

**Динамика производства мяса в мире, млн. тонн**

Разновидности	Годы					
	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Производство мяса (Всего)	255,1	262,9	261,9	273	272,3	275,2
Говядина	63,1	64,3	65,9	66,4	65,1	65,4
Птица	78,9	81,9	81	89	92,3	94,6
Свинина	100,4	103,7	101,7	103,6	100,8	101,0
Баранина	12,7	13	13,3	14,0	14,1	14,2

Исследования, представленные консалтинговой группой Моргана (Канзас, США), о перспективах мировой торговли мяса птицы в новом тысячелетии говорят о том, что в индустрии производства мяса кур в мире существует большой потенциал развития. К 2050 г. поголовье птицы удвоится, а убой птицы увеличится более чем в три раза. Потребление куриного мяса в мировом масштабе в четыре раза превысит современный уровень, причем рост в большинстве своем, произойдет за счет развивающихся стран. Около половины производимого в мире куриного мяса будет потребляться вне стран, её производящих. Объёмы торговли ку-



риним мясо в 20 раз превысят сегодняшний уровень. Этому будет способствовать устранение всех тарифных и нетарифных барьеров для международных торговых операций.

По мере роста глобализации экономики производство и торговля куриного мяса значительно расширятся. Производимое мясо будет нежным, ароматным и конечно безопасным для потребления. Куриное мясо будут рассматривать как часть системы здорового питания человека, ведущего к продлению жизни.

Производство мяса птицы будет управляемым и предсказуемым. Производители, переработчики и торговцы будут иметь возможность с достаточной точностью прогнозировать конечные результаты своей деятельности. Эта предсказуемость будет следствием знаний, отточенных методов генетики, а заодно и аккуратно управляемых технологических процессов.

Непостоянство и риск по-прежнему будут оказывать влияние на состояние рынка. Состояние выпасов и кормления продолжит быть субъектом капризов природы. Тем не менее, моделирование погоды к 2050 году значительно улучшится, и птицеводы будут предвидеть, и управлять погодными проявлениями более активно, чем сегодня.

Значительное развитие получают телекоммуникационные технологии как часть технологического процесса выращивания и содержания птиц. Птицы будут не только идентифицироваться с рождения электронными устройствами, но и большинство их жизненных показателей будут объектом компьютерного мониторинга. Данные о состоянии здоровья мгновенно будут переданы специалистам, которые смогут сразу оценить состояние больного, поставить диагноз и спрогнозировать действия, которые следует предпринять.

Кормопроизводство увеличится в 10 раз по сравнению с сегодняшним уровнем. Это будет достигнуто путем лучшего распоряжения имеющимися ресурсами, новыми и лучшими разновидностями кормов, их гибридами и кормовыми добавками, новейшим оборудованием, а также огромными преимуществами использования химических и биологических технологий.

Развитие экологического продукта будет позитивно рассматриваться с позиций заботы о здоровье человека и состоянии окружающей среды. К тому же десятикратное увеличение производства и использования кормов сделает более конкурентным птицеводство.

Рыночная доля куриного мяса к 2050 году возрастет по сравнению с современными низкими показателями.

Соединение телекоммуникационных технологий и компьютерной техники создает новые возможности. Снижаются издержки. Сегодня стоимость передачи информации в десять тысяч раз меньше, чем 135 лет назад. Ожидается, что через десять лет их стоимость еще снизится в 10000 раз. Также стоимость компьютеров постоянно снижается.

- Глобализация.
- Население.

В развитых странах рост населения не будет высоким, в то время как в развивающихся странах он будет значителен.

- Демография.

Население в развитых экономических странах преимущественно взрослое, их потребность в протеине и энергии не столь высока как у молодого населения развивающихся стран, нуждающегося в значительном потреблении калорий и животного протеина.

- Экономический рост.

Экономический рост создает предпосылки увеличения платежеспособного спроса. Китай уже сейчас имеет население свыше 200 миллионов человек, принадлежащих к среднему классу.

- Стимулирование потребительского спроса.

Потребительский спрос стимулируется устранением торговых барьеров, исключением субсидий и усилением заботы о продовольственной безопасности.

- Защита окружающей среды.

Зоны с высокой плотностью населения характеризуются меньшим производством птицеводческой продукции. Необходимо рассматривать их как экологически чистое производство.

Данную проблему рассматривают как научную, равно как маркетинговую и экономическую.

Мясо птицы является незаменимым диетическим продуктом питания, значение которого трудно переоценить. Последние исследования американских ученых в области изучения пищевой ценности мяса кур показали, что употребление куриного мяса приводит к снижению уровня холестерина в крови и предотвращает заболевания сердца. Эти данные были опубликованы 28 июля 1999 года в журнале «Archives of Internal Medicine».

Кроме этого, результаты исследований, опубликованные доктором философии, профессором университета штата Колорадо Гари Смитом отмечают, что 99,9% потенциально вредных бактерий удаляются или уничтожаются через применение новых технологий, учитывающих всевозможные точки входа вредных патогенов в цепь производства мяса кур.

Исследование воздействия на организм человека содержащихся в мясе кур производных линолевой кислоты (CLA) показало их способность к снижению риска заболевания раком груди. Данные исследования способствуют повышению значимости куриного мяса в питании людей, а, следовательно, ведут к развитию производства данной продукции.

Дальнейшее развитие рынка мяса кур будет происходить в направлении разработки новых продуктов переработки, как сырья.

В этом показателе выражена целесообразность выращивания цыплят до 3-х месячного возраста, обеспечивающая рентабельность отрасли. Показатели убойного веса в основном зависят от породы. На мировом рынке мяса наблюдается тенденция к расширению поголовья специализированных мясных пород, имеющих высокие показатели выхода мяса.

Производство мяса кур, уток, гусей, индюков подверглось сильному воздействию мер, принятых после кризиса в 1996 г.

С другой стороны, меры, принимаемые в связи с критическим состоянием предложения (начальные стадии маркетинга), принятые в начале кризиса осенью 1996 г., завершились в 1999 г. Это имело небольшой краткосрочный эффект (исключение из продовольственной цепи) и более значительное воздействие на производство мяса кур в краткосрочном периоде. В связи с меньшим периодом откорма забиваемые для получения цыплят имели меньший убойный вес, что приводит, при прочих равных условиях, к снижению производства куриного мяса.

Боязнь перед BSE проявилась также и в потреблении мяса птицы, особенно в 2008 г., когда среднестатистическое потребление увеличивается на 7,7%. Потребление мяса кур восстановилось от очень низкого уровня 2008 г. (рост в 2008 г. составил 2,5%, 2007 -3,7% и в 2008 г. -3,1%) и достиг уровня в 20,3 кг, что выше, чем в 2007, т.е. до кризиса BSE. Ожидается стабилизация среднестатистического потребления и небольшая тенденция к его увеличению в долгосрочном периоде. Прогноз состояния рынка мяса птиц в ЕС представлен в таблице 2.

Традиционно рынок птиц делится на два сегмента: свободный от Нипура (FMD) и нет. Тихоокеанские рынки, как свободные от птичьего гриппа имеют несколько более высокие цены, чем на рынке стран Атлантического бассейна. Тем не менее ценовой разрыв между регионами в последние годы уменьшился.

Таблица 2

**Прогноз развития рынка птицы в ЕС на 1998 - 2010 гг.,  
тыс. т. убойной массы [199]**

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2008	2010
Валовое производство	7668	7742	7830	7925	8097	7995	7811	7891	7957	8013
Импорт живого	39	38	40	45	45	45	45	45	45	45
Экспорт живого	83	98	120	120	120	120	120	120	120	120
Нетто производство	7624	7681	7750	7850	8022	7920	7736	7816	7882	7938
Потребление	7392	7643	7660	7670	7690	7668	7584	7514	7524	7536
Импорт	348	384	400	400	400	400	400	400	400	400
Экспорт	695	872	555	580	732	652	552	702	722	742
Запасы на начало года	630	514	65	0	0	0	0	0	0	37
Запасы на конец года	514	65	0	0	0	0	0	0	37	97
Изменение запасов	-1	-449	-65	0	0	0	0	0	36	60
Потребление на душу населения, кг.	19,71	20,33	20,32	20,29	20,29	20,17	19,90	19,68	19,67	19,66

На интенсификацию производства мяса птицы определенное влияние оказывает повышение потенциала продуктивности мясных пород и вовлечение в сферу производства лучших мировых пород. В последние годы широкое распространение получили французские породы, а также европейские мясного типа. Этот скот имеет высокую мясную продуктивность и по показателям интенсивности роста, удельного веса мускулатуры в туше при меньшем содержании жира превосходит другие породы.

Развитие современных технологий откорма птицы можно проследить на примере функционирования данной отрасли в Соединенных Штатах Америки. Характерной чертой современного птицеводства здесь является организация крупных агропромышленных объединений. Они представлены крупным птицеводческим комплексом, ориентированным на комбикормовый завод, и имеют свои бойни. Птицеводство в таких комплексах - «фабриках по производству мяса кур» круглый год откармливаются в закрытых помещениях. В США в 1990 г. на долю откормочных фабрик приходилось 50% откормочного поголовья, а к 2010г. ожидается увеличение откармливаемого на таких фабриках скота до 70-80%. Особенно интенсивный процесс перехода на промышленный откорм происходит на западе и юго-западе США. Размеры откормочных предприятий постоянно возрастают. На одну откормочную площадку в США в среднем приходится 2-2,5 млн. голов курицы. Однако основное место занимают крупные предприятия, имеющие по 2-2,5 млн. гол. и более. Они поставляют на рынок 81% поголовья откормленного на «фабриках по производству мяса птиц». Стоимость строительства одной такой фермы в 1980г. оценивалось в 1,5 млн. долларов.

Такая форма содержания и откорма птиц приняла такие размеры, что объективно существует проблема нехватки молодняка для постановки на откорм.

На развитие мирового рынка мяса птицы кроме перечисленных ранее факторов будут несомненно оказывать влияние также такие заболевания, как «птичий грипп». Это требует уделять особое внимание вопросам ветеринарного обеспечения при содержании птицы, в особенности в России с целью предотвращения проникновения данных заболеваний, появление которых может разрушить отечественное производство полностью, ввиду отсутствия резервов для восстановления поголовья. Также стоит отметить развитие методов генетики, в частности клонирование, которые будут определять будущее развитие рынка мяса птицы. Использо-

зование методов клонирования и генной инженерии позволит повысить мясную продуктивность птиц.

Развитие республиканского рынка мяса и продуктов его переработки требует постоянного мониторинга за формационными процессами. Существующая система наблюдения за состоянием рынка агропродовольственной продукции отличается незначительным количеством отслеживаемых показателей и малой периодичностью их сбора. Это предопределяет необходимость создания специализированных структур, призванных осуществлять сбор и распространение рыночной информации заинтересованным сторонам.

#### ЛИТЕРАТУРА

- <sup>1</sup>. Исманов С.И. Пути повышения производительности труда в условиях рыночных отношений (на материалах сельскохозяйственных предприятий Курган-Тюбинский зоны Хатлонской области). Автореферат на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Душанбе, 2001г.
- <sup>2</sup>. Калабухов Ю. Столетний опыт «Могунции» -российским технологом мясопереработки.- <http://www.meat-union.ru>.
- <sup>3</sup>. Карпов В. В. Формирование региональной модели рыночной экономики. - Омск: Изд-во ОмГТУ, 1996. - 123 с.
- <sup>4</sup>. Производство мяса кур, уток, гусей, индюков подверглось сильному воздействию мер, принятых после кризиса в 1996 г.
- <sup>5</sup>. Экономист. -1996. № 9. с. 74-77. 70.Киселева Е. Рынок животноводческой продукции Эк-ка с/х России. - 1998.-№ 4.-с. 36.

#### ВОЗМОЖНОСТИ ДОСТИЖЕНИЯ ВЫСОКОГО УРОВНЯ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА ПТИЦЫ, ИСХОДЯ ИЗ МИРОВОГО ОПЫТА

По мере роста глобализации экономики производство и торговля куриного мяса значительно расширятся. Производимое мясо будет нежным, ароматным и конечно безопасным для потребления. Куриное мясо будут рассматривать как часть системы здорового питания человека, ведущего к продлению жизни.

**Ключевые слова:** производство и торговля куриного мяса, система здорового питания человека.

#### POSSIBILITIES OF ACHIEVEMENT OF THE HIGH LEVEL OF PRODUCTION OF FOWL PROCEEDING FROM WORLD EXPERIENCE

In process of growth of globalization of economy manufacture and trade of chicken meat considerably will extend made meat will be gentle, fragrant and certainly safe for consumption. Chicken meat will consider as a part of system of a healthy food of the person conducting to prolongation of live.

**Key words:** production and trade of chicken meat, system of a healthy food of the person.

## К ВОПРОСУ ОБ ЭКСПОРТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ПОЛИТИКЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*А.С. Сабирджанов*  
Таджикский национальный университет

Суть экспортно-ориентированной модели промышленной политики состоит во всемерном поощрении производств, ориентированных на экспорт своей продукции. Основные поощрительные меры направлены на развитие и поддержку конкурентоспособных экспортных отраслей. Приоритетной задачей считается производство конкурентоспособной продукции и выход с ней на международный рынок. Сущность модели экспортоориентирования заключается в том, что страны, которые использовали эту модель, выбрали ту отрасль промышленности, в которой они имели большой потенциал, и для них выпуск такой продукции был намного выгоден. Например, крупные промышленные государства Латиноамериканского континента применяли модель экспортоориентирования в отрасли обрабатывающей промышленности. Это свидетельствует о том, что в 1980 г. выпуск промышленной продукции в Латинской Америке достиг 60,8 млрд. долл., а экспорт обрабатывающей продукции увеличился с 1,7 млрд. долл. в 1970 г. до 16,0 млрд. долл. в 1980 г.

Или в Соединенных Штатах Америки и Германии электронная и электротехническая отрасли промышленности стали преимущественными, эти страны ориентировались на экспорт этих отраслей. Почему они выбрали наукоемкую отрасль? Потому, что в этих отраслях они имели большой потенциал, и не было никаких отрицательно влияющих факторов. Это доказывает сущность применения экспортоориентированной модели, и означает, что эти государства выбрали те отрасли, которые имели потенциал, и у них эти отрасли были конкурентоспособными. Другая сторона модели экспортоориентирования это усовершенствование эффективности импортозамещающей модели. Происходит ориентация промышленности страны на мировую конъюнктуру с целью захвата как можно большей доли мирового рынка. Правительство проводит политику создания через налоговые и таможенные льготы, кредитования предприятий-экспортёров, поддержки низкого валютного курса и т.п., благоприятных условий для функционирования и развития экспортоориентированных отраслей. Как доказывает история в этот период (70-е годы) начинается формироваться политика экспортной ориентации. Каждая страна, участвуя во внешнеэкономических связях, стремится улучшить свое экономическое положение, т.е. ищет выгоду от этого участия, и улучшение положения проявляется в насыщенности рынка и в удовлетворении потребностей народного хозяйства страны. Как можно этого добиться, как улучшить состояние национальной экономики? Мы предлагаем, что этого можно добиться путем использования импортозамещающей и экспортоориентированной модели, с такой политикой страна быстро и далеко пойдет. Такая стратегия постепенно изменяет те отрасли, которые имели статичный механизм. Особенно экспортоориентированная модель заставит остальные отрасли промышленности развиваться. Например, латиноамериканские страны сначала ориентировались на экспорт трудоемких товаров и постепенно, с улучшением национальной экономики, изменили ориентацию на наукоемкую отрасль. Очевидно, что наукоемкую продукцию более выгодно экспортировать, и такая продукция дороже стоит на мировых рынках. Естественно для достижения такой цели необходимо трудиться. Наша республика имеет большой потенциал на трудоемкую отрасль промышленности. По легальным отчетам последние годы более 2,8 млн. таджиков являются эмигрантами. Привлечение, стимулирование и, наконец, обеспечение этих эмигрантов определенными рабочими местами позволит в форсировании производства тех отраслей промыш-

ленности, в которых сегодня мы имеем потенциал. Такая величайшая организационная работа должна осуществляться при поддержке государства, и только после этого предпринимателям станет гораздо легче развивать промышленность. Одной из важнейших форм внешнеэкономических связей Республики Таджикистан выступает внешняя торговля, развитие которой стимулирует рост экономики, расширяет производство, увеличивает рынок сбыта. Поэтому для дальнейшего развития экономики Таджикистана следует форсировать развитие экспорта страны на основе формирования действенного механизма реализации экспортно-ориентированной политики. По нашему мнению, в первую очередь, необходимо разработать четкую политику реализации экспортного потенциала и экспортно-ориентированную промышленную политику страны именно через выявление сравнительных преимуществ. Результаты исследований Б. Баласса в 80-х годах показали, что экспорт новых индустриальных стран Азии – Гонконг, Южная Корея, Сингапур, Тайвань, Таиланд, способствовал повышению темпов экономического роста. На основе анализа экономической политики развивающихся стран американский экономист сделал вывод о важности для них открытости национальной экономики, об ориентации ее на внешнеэкономические связи. Экспортно-ориентированная промышленная политика в структуре национальной экономики новых индустриальных стран сыграла важную роль. Промышленность должна развиваться не постепенно, а очень быстро.

Ассоциируя богатство стран с количеством золота и серебра, которым они располагают, меркантилистская школа полагала, что для укрепления национальной экономики государство должно:

- поддерживать положительный торговый баланс - вывозить товаров больше, чем ввозить, увеличивая при этом внутренние расходы, производство и занятость;

- ограничить вывоз сырья и стимулировать его беспощинный импорт, что позволит аккумулировать запасы золота и держать низкими экспортные цены на готовую продукцию;

Меркантилисты сделали серьезный вклад в теорию международной торговли, впервые подчеркнув ее значимость для экономического роста стран, и разработали одну из первых моделей международной экономики.

Причем страна, которая ориентируется на экспорт сырья намного отстает от других развивающихся стран. Для этого необходимо стимулировать производство отраслей конечной продукции. Факторы, влияющие на эту политику можно разделить следующим образом: 1. Эмиграция. 2. Хаотичность государственной поддержки. 3. Коррупционность в системе государственного регулирования. 4. Высокий уровень бюрократии. 5. Недоверие иностранных инвесторов. 6. Препятствие предпринимателям со стороны налогообложения.

По данным 2008 г. как отметили предприниматели, высокий уровень бюрократии заставляет их идти на коррупцию. Они говорят, что им дешевле обойдется взятки платить, чем законно вести свое дело. Занятость населения в промышленности очень эффективна для национальной экономики. Мы считаем, рыночная экономика требует специализации в определенных отраслях промышленности страны. Выпуск только конечной продукции позволит в дальнейшем ориентироваться на экспорт этой продукции. Только экспортируя готовую продукцию мы можем конкурировать на мировых рынках. А экспорт сырья нам в перспективе не даст осуществлять импортозамещающие и экспортно-ориентированные модели. Необходимо отметить, что для достижения такой стратегии, на данный момент и в перспективе, вклад предпринимателей очень велик. Практика доказывает, что только достойный предприниматель может работать в промышленности. Чтобы одну отрасль промышленности поднять на указанный уровень, нужно усердно поработать. Почему, потому что почти большинство из отраслей про-

мышленности взаимосвязаны. Наступила ситуация, когда наша республика стала применять импортозамещающую и экспортно-ориентированную модели, так как проблемы развития промышленности и эффективное проведение экспортно-ориентированной модели промышленной политики страны имеют первостепенное значение.

Президент страны Эмомали Рахмон отмечает, что «без наличия развитой промышленности невозможно обеспечить высокий уровень жизни населения, экономическую независимость и безопасность решения социальных проблем». В экономической литературе есть, тенденция называемая «порочным кругом бедности». Только перейдя от экспорта сырья к экспорту продукции с более высокой степенью обработки, страны могут разорвать этот круг. По нашему мнению, переход экспорта сырья к экспорту готовой продукции сильно и положительно воздействует на структуру национальной экономики. Как доказывает история и теория крупные промышленные государства Латиноамериканского континента приступили к созданию экспортного потенциала, осознав невозможность развития только в рамках концепции импортозамещающей индустриализации. К 1980 г. удельный вес промышленности в ВВП стран региона увеличился до 30%. В 1980 г. выпуск промышленной продукции в Латинской Америке достиг 60,8 млрд. долл., а экспорт обрабатывающей продукции увеличился с 1,7 млрд. долл. в 1970 г. до 16,0 млрд. долл. в 1980 г. За 10 лет доход от обрабатывающей продукции увеличился в 15 раз, это доказывает, что в структуре национальной экономики Латиноамериканского континента отрасль обрабатывающей продукции была в те годы эффективной, и приносила максимальный доход.

Только в этом случае труд НИС может стать высокопроизводительным, эффективным и высокооплачиваемым, соответствующим условиям рыночной экономики, где сферы социальных услуг также стали платными. Заработная плата должна выступить важнейшим социально-экономическим, моральным и психологическим стимулом к труду, а не к формальному времяпрепровождению на работе. Только путем повышения заинтересованности в труде можно развивать промышленность, возратить на родину национальных трудовых мигрантов из-за рубежа для привлечения их на работу на промышленные предприятия.

В заключение мы предлагаем, использовать импортозамещающую и экспортно-ориентированную модели, так как только при проведении этой политики страна станет быстро развиваться. Такая стратегия постепенно изменяет те отрасли, которые имели статичный механизм. Проведение экспортно-ориентированной модели заставит развиваться остальные отрасли промышленности. Для нашей национальной экономики роль импортозамещающей и экспортно-ориентированной модели очень важна. Именно потому, что нашей республике необходимо очень быстро переориентироваться на экспорт готовой продукции, чтобы эта отрасль была трудоемкой.

В современных условиях экспортно-ориентированная модель изменилась, изменилось ее понятие, в том числе ее сущность. Это очень тонкое понятие. Согласно требованию Всемирной Торговой организации экспортно-ориентированная модель в современных условиях опирается на качество произведенного товара. Выпуск качественной продукции позволит ей стать конкурентоспособной на внутреннем и зарубежном рынке. Основная цель направлена для того, чтобы получить прибыль, но и чтобы произведенный товар был качественным. Когда товар качественный, он может стать конкурентоспособным на внутреннем и зарубежном рынках.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Внешнеэкономическая деятельность: анализ торговли и инвестиций в Республике Таджикистан.
2. Данильцев А.В. Международная торговля: инструменты регулирования. М., 1999.
3. Народная газета – 2002. – 31 января.
4. Саидмуродов Л.Х. Международная экономика: теория, история, политика. – Душанбе, 2002.с. 121-122.
5. Щебарова Н.Н. Механизм формирования соотношения свободы торговли и протекционизма и его воздействие на позиции России в мировой торговле.
6. International Finance Corporation «Деловая среда в Таджикистане глазами представителей малого и среднего бизнеса». 2008г.

### К ВОПРОСУ ОБ ЭКСПОРТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ПОЛИТИКЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Суть экспортно-ориентированной модели промышленной политики состоит во всемерном поощрении производств, ориентированных на экспорт своей продукции. Сущность экспортно-ориентированной модели заключается в том, что страны, которые использовали эту модель, выбрали ту отрасль промышленности, в которой они имели большой потенциал, и для них выпуск такой продукции был намного выгоден. Например, крупные промышленные государства Латин-американского континента применяли экспортно-ориентированную модель в отрасли обрабатывающей промышленности и достигли больших успехов. Эта модель положительно влияет на национальную экономику развивающихся стран.

**Ключевые слова:** стимулирование экспорта, национальная экономика, трудоемкий, наукоемкий, экспортно-ориентированная, импортозамещающая, отрасль, потенциал, эмиграция.

### ISSUE TO EXPORT-ORIENTED POLITICIANS IN MODERN CONDITIONS

The Essence export-oriented models industrial politicians consists in the world encouragement production, oriented on export of its product. Essence to models export-oriented is concluded in that, which country used this model, they have chosen that branch to industry, which in them they had a big potential, and for them issue of such product was much, advantageously. For instance, the large industrial state in Latin-Americans continent used the model export-oriented in branches processing industry, and reached many achievements. This model particularly for national economy developing countries much positively affects.

**Key words:** stimulation of the export, and import national economy, labor-consuming, scientifically based, export-oriented, branch, potential, emigration.

### ОРГАНИЗАЦИОННО – ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АГРАРНОЙ СФЕРЕ

*С.С. Мизробов*

**Институт предпринимательства и сервиса**

За годы независимости Республика Таджикистан добилась определенных успехов в осуществлении экономических реформ и углублении трансформации отраслей народного хозяйства, в том числе аграрного сектора. В настоящее время в аграрном секторе экономики созданы необходимые условия для развития предпринимательства, повышения стимула товаропроизводителей, учитывая рыночную конъюнктуру.



Известно, что в условиях рыночной экономики главным критерием эффективности производства выступает объем прибыли и достижения конкурентоспособной продукции, определяющей, в частности, увеличения доли ее и влияния на рынке.

Необходимо отметить, что основная движущая сила материального производства – личный интерес, а общий фундаментальный устой жизнедеятельности человека – индивидуальная деятельность с безраздельным правом его собственности на средства производства и результаты труда.

Весомые экономические результаты труда могут быть достигнуты при наличии соответствующего рынка сбыта, отвечающего желаниям частных предпринимателей-товаропроизводителей.

В переходный период чистый рынок приводит к необузданной стихии, постоянному нарушению пропорциональности развития экономики с переходом к экономическому кризису.

Асроров И.О. и Эргашев А.Э. считают, что в условиях рынка особенно пострадает аграрный сектор. Все другие отрасли, удорожание получаемых ресурсов, могут компенсировать повышением цен на свою продукцию.

Сельское хозяйство в силу своей специфики (быстро портящиеся, сезонные продукты, плохая их транспортабельность) не может выступать единой монополией. С другой стороны, при свободной реализации продукции село сталкивается с нищим потребителем. Его обнищавшие доходы не позволяют покупать сельскохозяйственную продукцию по ценам приемлемым для производителей. Регулировать этот процесс необходимо на уровне государственной политики, обеспечивая элементарную защиту аграрного сектора.

Сегодня в ряде сельскохозяйственных предприятий остались неспособные давать качественную продукцию фонды и неспособные высокопроизводительному труду работники перед пенсионного возраста. Еще раньше произошел отток из села трудовых ресурсов в другие отрасли народного хозяйства.

Принятие Гражданского кодекса и ряда законодательных актов имеет целью упорядочить систему организационно-правовых форм хозяйствования в АПК. Вместе с тем, в большинстве зон, согласно принятому законодательству, осуществляются мероприятия не только по приведению уставов сельскохозяйственных предприятий в соответствии с Гражданским кодексом, но и по реформированию их организационно-производственной структуры.

Согласно этому законодательству реформирование сельскохозяйственных предприятий может осуществляться путем изменения внутривозрастных отношений и реорганизации.

Совершенствование внутривозрастных отношений затрагивает механизм:

- заключения договоров со всеми категориями собственников земли и имущества;
- формирование новых подразделений с закреплением за ними имущества на правах собственности и аренды;
- совершенствования их взаимоотношений между собой, с руководством предприятия, с работниками подразделений, внешними организациями.

Один из принципов рационального построения производства состоит в обеспечении оптимальной пропорциональности ресурсов.

В целях упорядочения использования земли как собственности считаем более целесообразным заключение договоров со всеми категориями земельных собственников по одинаковой схеме.

Использование земельных паев следует учитывать на лицевых счетах всех предпринимателей (собственников) с указанием размера ежегодной платы и сроков погашения ее натуральной продукцией, денежным эквивалентом или услугами. Это позволяет, с одной стороны, каждому земельному собственнику даже в условиях убыточности работы предприятия, иметь некоторый доход от собственности, а с другой,

оказание услуг предприятия в счет арендной платы будет способствовать снижению ранее неоплачиваемых расходов на продукцию.

Главные сельскохозяйственные области расположены в высотах между 300 и 1500 м, хотя на Памире такие сельскохозяйственные культуры как овощи, картофель и ячмень выращиваются на высоте 3900 м. Эрозия почвы – главная проблема, включающая эрозию от ветра на прежних пастбищах, ныне используемых для выращивания пшеницы; водную эрозию и оползни земли, особенно в высотных областях. В целом площадь пахотной земли уменьшается. Это относится как к пастбищам, так и пахотной земле.

**Таблица 1**

**Использование пахотной земли (‘ 000 га), 2005-2009**

Использование земли	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Пашня	857	803	735	714	718	699,2
Зерновые культуры	101	103	98	98	98,6	98,6
Луга	27	22	19	17	17,6	17,6
Пастбища	3259	3236	3258	3065	3064,4	3064,4
Паровой	25	19	17	23	22,3	22,3
Общая площадь пахотной земли	4269	4181	4127	3917	3921,0	3902,1

Источник: Статистический сборник сельского хозяйства Душанбе – 2010.

В настоящее время в аграрной сфере республики происходят глубокие социально-экономические преобразования. Созданы основы для формирования и функционирования многоукладной экономики, законодательно закреплено право выбора форм предпринимательства. Предприятия всех организационно-правовых форм могут самостоятельно распоряжаться произведенной продукцией, определять направление, структуру и объемы производства.

Переход к рыночной структуре сельского хозяйства, развития различных форм предпринимательства наряду с преобразованием земельных отношений, является центральным вопросом современной аграрной реформы. От того, насколько профессионально разрабатываются решения, какие принципы и механизмы закладываются при выработке направления рыночных отношений в аграрной сфере, зависит успех проводимых преобразований.

Формирование предпринимательства предполагает создание необходимых экономических, правовых и политических условий. Экономические условия заключаются для создания полной свободы хозяйственной деятельности, самостоятельности в принятии решений, ответственности за результаты, работе в режиме риска и коммерческого эффекта. Именно это определяет принципиально важный момент – коммерциализацию хозяйственной деятельности.

Вопрос о формировании рыночной, предпринимательской аграрной структуры, становлении новых форм хозяйствования в теоретическом плане предполагает определение отношений собственности и ее базовых форм, характерным для рыночной экономики. Не определившись в этой исходной позиции и не согласовав ее с законами, с гражданскими правами человека и ролью государства в демократической системе аграрных отношений, нельзя дать научную основу и прогноз развития отрасли, формирования хозяйственных укладов.

Сельское хозяйство – второй по величине сектор экономики, после сферы услуг, и представляет около 70% рабочих мест, составляет 25% от экспорта и 35% налогового дохода. Хлопок – главный сельскохозяйственный экспортный продукт, на его долю приходится 90% от всего объема экспорта сельскохозяйственной продукции. Другие экспортные сельскохозяйственные продукты включают сырые и переработанные

фрукты и овощи (приблизительно 9% сельскохозяйственной экспортной ценности), а также шёлк и товары шёлка (приблизительно 1%) в 2009 году объём производства сельскохозяйственной продукции во всех формах хозяйствования составил 7903,4 млн. сомони, что составляет 10,5% от валового внутреннего продукта по стране. В сельском хозяйстве страны в настоящее время действуют более 40 тыс. дехканских хозяйств из них 126 кооперативных хозяйств, 849 дехканских коллективных хозяйств, 767 ассоциаций дехканских (фермерских) хозяйств. В целом приблизительно 70% населения живёт в сельских районах.

Средняя плотность населения - 43 человека на километр является низким показателем по сравнению со многими азиатскими странами, но в тоже время высоким по сравнению с несколькими Центрально-азиатскими странами. Большая часть населения и самая производительная часть сельскохозяйственной отрасли страны находятся в западной части республики, где 7% земли определяется как низменность, пригодная для сельскохозяйственной деятельности.

В результате проводимых экономических реформ в сельском хозяйстве резко сократилась доля государственной собственности. Необходимо отметить, что в мире нет ни одной страны, где государство не занималось бы активно хозяйственной деятельностью. Государственная форма собственности преобладает в тех сферах экономики, в которых объективно велика потребность в прямом централизованном управлении, осуществлении государственных инвестиций, в которых ориентация на прибыльность не является критерием, достаточным для функционирования общественных интересов.

Все виды собственности и формы хозяйствования у нас в республике имеют равное положение в обществе и в равной мере имеют государственную поддержку. Однако, в процессе вхождения в рыночную экономику с ее жесткими условиями конкуренции, те или иные формы могут оказаться неэффективными и трансформируются в другие, более адекватные рыночной среде. Этот процесс закономерен, через него прошли все страны со сложившейся рыночной экономикой.

В процессе реформирования в аграрной сфере в основу предпринимательской деятельности должны быть заложены следующие принципы:

- экономическая самостоятельность предпринимателя, как субъекта рынка;
- полная ответственность за результаты предпринимательской деятельности;
- всем формам предпринимательства должны быть обеспечены равные экономические условия;
- государственная поддержка предпринимательства.

При организации предпринимательских структур необходимо учитывать условия рыночной среды (конкуренция, спрос - предложения, конъюнктура, рынки сбыта, ценообразование и др.), уровень развития материально-технической базы, внутренних и внешний механизм предпринимательской деятельности, исторически сложившийся уклад жизни, психологию населения и др.

Реформирование сельскохозяйственного предприятия на предпринимательской основе обязательно должно сочетаться с перестройкой внутренней структуры и экономического механизма, который регулирует такие важные показатели, как материальное стимулирование.

Представление всем формам предпринимательства в сельском хозяйстве равных экономических условий для своего развития, права самостоятельного определения структуры производства, использования произведенной продукции, установления цен на нее, является важнейшим условием становления и развития рыночных отношений в аграрной сфере.

Трансформация сельскохозяйственных предприятий на основе этих принципов позволит создать для реализации всех видов предпринимательской деятельности и самого рынка. Рынок же функционирует по закону стоимости, когда предметы, действия, идеи и т.д., нужные человеку (принимая форму товара), могут быть куплены

им у другого. Сама купля-продажа возможна только при наличии собственника-субъекта этой сделки. Таким собственником, в конечном счете, выступает человек, а его частная собственность может быть представлена в различных ипостасях - от личной формы до коллективной. Важно то, что все владельцы, сколько бы их не было, имея свою долю, являются частными собственниками данной доли. Все их помыслы направлены на получение наибольшего дохода, путем наиболее рационального хозяйствования, максимально полного использования благоприятной конъюнктуры рынка. При этом необходимо исходить из положения, что новые формы «вызревают», развиваются не на разрушенных старых, а, или параллельно с ними, или внутри старых структур, постепенно заменяя, вытесняя их, (не по директиве), на основе конкуренции, естественного права потребителя выбрать того, кто даст конкуренцию, естественного права потребителя выбрать того, кто даст продукцию качественнее и дешевле.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гафуров Х. Таджикистан в XXI веке: Президент Эмомали Рахмонов и национальная экономика (на тадж. языке). - М., 2001.-386с.
2. Гордеев А. Пути выхода АПК из кризиса.// Международный сельскохозяйственный журнал.- 2006, № 6.- с. 6-10.
3. Герчикова И. Инфраструктура обеспечивающая предпринимательскую деятельность.// Маркетинг. -1999, №5.- с. 102-108.
4. Герчикова М. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. // Маркетинг.- 200, № 5.- с. 104-113.
5. Отчет о внешней помощи. Государственный комитет по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан-Душанбе 2010.
6. Статистический сборник сельского хозяйства Душанбе 2010.

#### ОРГАНИЗАЦИОННО – ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АГРАРНОЙ СФЕРЕ

В статье анализируются вопросы, основы и принципы формирования предпринимательства в сельском хозяйстве. На основе анализа предложены основные направления формирования предпринимательства в сельском хозяйстве.

**Ключевые слова:** предпринимательство, реформирование, хозяйствование, хозяйства.

#### ORGANIZATIONAL ECONOMICAL ENTREPRENEURSHIP IN AGRICULTURAL SPHERE

In the article analyses the question about the main Principle of formation entrepreneurship in the sphere of agriculture. According to analyze were subjected the main direction of foundation of formation entrepreneurship in the sphere of agriculture.

**Key words:** business, reforming, managing, farms.

# АНАЛИЗ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН СО СТРАНАМИ ЕС

*У.С. Алимов*

**Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова**

Экономические связи между ЕС и Таджикистаном нацелены на увеличение объемов торговли, инвестиций, производственной кооперации, подготовки специалистов. ЕС оказывает Таджикистану помощь в снижении уровня бедности, борьбы с голодом и болезнями, искоренении наркотического и человеческого трафика.

В 1989 г. ЕС и Таджикистан подписали Соглашение о торговле, коммерческом и экономическом сотрудничестве, которое 11 октября 2004 г. было заменено Соглашением о партнерстве и сотрудничестве (СПС). В соответствии с Соглашением о торговле и сотрудничестве был создан Совместный Комитет ЕС - Таджикистан, на заседаниях которого обсуждались такие вопросы, как ход экономических реформ в Таджикистане (земельная реформа, процесс приватизации), двусторонние торговые отношения и прямые инвестиции (инвестиционный климат в РТ, инвестиции ЕС в Таджикистане), генеральная система преференций, вступление Таджикистана в ВТО, Программа продовольственной безопасности, план действий по борьбе с наркотиками и другие аспекты технической и финансовой помощи.

В соответствии с СПС сотрудничество между ЕС и Таджикистаном будет развиваться в следующих секторах: торговля товарами и услугами; стандарты и оценка их соответствия; сельское хозяйство и агропромышленный комплекс; таможня и статистика.

В июне 2007 г. была провозглашена новая Стратегия ЕС по отношению к Центральной Азии. Согласно этой Стратегии предусматривается двукратное увеличение финансовой помощи странам региона. В ближайшие годы объемы этой помощи достигнут 750 млн. евро. Намечается активизировать переговоры между ЕС и ЦА странами по энергетическим вопросам и сотрудничестве в освоении месторождений нефти и газа. Особое внимание ЕС будет уделять сырьевым ресурсам региона.

В качестве основной цели стратегии помощи ЕС Таджикистану выделено укрепление стабильности и безопасности, поддержка усилий правительства страны по экономическому развитию и сокращению бедности.

Торговые связи между Таджикистаном и странами ЕС развиваются быстрыми темпами, что видно из данных нижеследующей таблицы.

**Таблица 1**

**Товарооборот между Таджикистаном и странами Евросоюза  
(в млн.долл. США)**

	1993	1994	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Товарооборот,	392,5	387,5	297,8	285,0	372,5	243,3	254,9	296,3	276,0	595,9	639,0	877,1	873,7	881,6
в т.ч.														
экспорт	165,6	257,8	268,9	258,5	244,6	214,2	213,5	238,9	224,2	496,2	496,9	634,9	632,5	568,2
импорт	226,9	129,7	28,9	26,5	82,9	29,1	41,4	57,4	51,8	99,7	142,1	242,2	241,2	313,4

Эти данные показывают весьма любопытную картину. Во-первых, товарооборот между странами ЕС и Таджикистаном растет высокими темпами. За пери-

од 1993-2008 гг. объемы торговли между ними возросли в 2,25 раза. Вместе с тем, торговля с ЕС допускала отставание по сравнению с торговлей с другими регионами и в целом, с миром. Объем внешнеторгового оборота Республики Таджикистан за указанный период времени увеличился в 3,5 раза. Торговля Таджикистана с азиатскими странами возросла в 18,4 раза, со странами СНГ - в 4,3 раза, с КНР - в 14,0 раза. Такие различия в торговле Таджикистана с ЕС по сравнению с другими регионами объясняются большими расстояниями между этой страной и европейскими государствами. Кроме того, нужно отметить и то, что торговля со странами азиатского континента и с КНР, в основном, включает в себе предметы потребительского назначения, а со странами СНГ - как эти предметы, так и нефтепродукты. Что касается торговли с Европой, то время для импорта технологического оборудования еще не наступило. К сожалению, до сих пор Таджикистан не располагает финансовыми возможностями для массовой замены на 80-90% устаревших машин и технологического оборудования. Поэтому, в структуре импорта Таджикистана страны ЕС занимают незначительное место. Удельный вес Евросоюза в структуре импорта составляет 10,7%. Для сравнения отметим, что доля центральноазиатских стран в общем объеме импорта равняется 29,7%), страны ЕВРАЗЭС -34,5%, остальные члены СНГ -30,5%, страны Азии -14,6%, КНР - 7,0%. Это вовсе не означает неизменность данной структуры. Есть все основания утверждать, что со сменой модели экономического роста в Таджикистане доля стран ЕС в структуре импорта этой страны неизбежно повысится.

Однако, страны ЕС в географической структуре внешнеторгового оборота занимают определяющее место. Их удельный вес в этом обороте ныне достигает 28,5%. Для сравнения отметим, что в структуре внешнеторгового оборота Таджикистана удельный вес стран Центральной Азии составляет 21,1%, страны ЕВРАЗЭС -25,2%, остальные страны-члены СНГ -21,3%, азиатские страны - 17,8%, в т.ч. КНР - 4,4%.

Широкий диапазон различий существует в торговле между Таджикистаном и отдельными странами Европейского Союза. Удельный вес Голландии в общем объеме товарооборота между Таджикистаном и ЕС составляет 66,6%, Италии - 10,5%, Латвии -8,3%. В то же самое время удельный вес Франции составляет 0,6%, Великобритании -1,2%, Германии -2,8%, Польши -0,7%. Такие страновые различия говорят о том, что Европа еще далеко не исчерпала свои возможности увеличения торговли с Таджикистаном.

За период после получения независимости структура товарооборота между Таджикистаном и странами ЕС подвергалась существенным изменениям. В 1993 г. объемы импорта Таджикистана из стран ЕС превышали объемы экспорта в эти страны на 37,0%. В последующие годы ситуация изменилась в противоположном направлении. Объемы экспорта Таджикистана в ЕС хронически стали превышать объемы импорта. В торговле с ЕС Таджикистан имеет устойчивый положительный торговый баланс. Превышение экспорта над импортом в отношении ЕС в 1994 г. составляло 128,1млн.долл., в 2000 г. -185,1 млн., в 2006 г. -392,7 млн.долл. США. Экспорт подвергался меньшим колебаниям по сравнению с импортом. За период 1993-2006 г.г. амплитуда колебаний экспорта составляла 3,8 раза, а импорта -9,1 раза. Такая разница, по всей видимости объясняется конъюнктурой цен. Экспорт из Таджикистана в ЕС, главным образом, состоит из хлопка-волокна и первичного алюминия, которые по всему миру можно продать по более или менее одинаковым ценам. Импорт из стран ЕС отличается широкой диверсификацией. Одноименных товаров, особенно бытовую электронику, компьютерные изделия, одежду, обувь, хозтовары можно приобрести в странах СНГ, в азиатских странах, и особенно в КНР по ценам, которые ниже, чем в странах Европы.

Структура экспорта Таджикистана в ЕС в страновом разрезе отличается крайне широким разбросом. На Голландию приходится 85,2% всего объема экс-

порта в ЕС, на остальные страны -14,8%, на Латвию -8,9%, на Италию -3,1%. Вызывает удивление, что на Германию приходится 0,1% экспорта Таджикистана в страны Евросоюза, на Великобританию -0,3%, на Польшу -0,06%, на Чехию -0,02%. Такая ситуация является результатом сырьевой структуры экспорта, с одной стороны, незнанием деловых кругов Европы экспортных возможностей Таджикистана - с другой, Таджикистан имеет большие возможности для поставки в эти страны экологически чистой продукции - фруктов, винограда, овощей, зелени и продуктов их переработки. В таких продуктах, вывозимых из Таджикистана ГМО (генетически модифицированные организмы) полностью исключаются.

Нужно особо отметить, что в структуре экспорта Таджикистана страны ЕС не только занимают определяющее место. Достаточно сказать, что удельный вес Евросоюза в общем объеме экспорта Таджикистана составляет 54,7%. Для сравнения отметим, что экспорт в азиатские страны составляет 22,4%, в страны ЕВРАЗЭС -11,7%. Это говорит о деформациях в географической структуре экспорта, поскольку сырьевые материалы, несмотря на большие расстояния по их перевозке покупают, в основном развитые страны. Низкий уровень цен на сырьевые товары на мировых рынках делает эффективным такие перевозки.

Почти весь экспорт в эти страны состоит из сырьевых материалов. Это придает экспорту в ЕС неустойчивый характер, поскольку колебание цен может привести к сокращению объемов поставок. На наш взгляд, одна из задач сотрудничества Таджикистана с ЕС должна заключаться в том, чтобы европейские страны оказали содействие Таджикистану в диверсификации производства и экспорта.

Кроме того, нужно принять меры к тому, чтобы Таджикистан имел более или менее заметные объемы торговли со странами ЕС. Имеются все основания утверждать, что Таджикистан в состоянии многократно увеличить объемы поставок товаров в такие страны Европы как Великобритания, Германия, Франция, Испания. Монопольное положение Голландии в структуре экспорта Таджикистана делает уязвимым будущее торговли с Европой. Рынки первичного алюминия и хлопка-волокна отличаются высоким уровнем конкуренции. Тем более, что поставка алюминия на голландский рынок осуществляется через компанию «Хаммер и К», которая является дочерней компанией РУСАЛа, ныне превратившегося в грозного врага таджикской алюминиевой компании. То же самое имеет место и в отношении хлопка-волокна. На европейском хлопковом рынке таджикские компании сталкиваются с серьезными конкурентами из КНР, Узбекистана, Туркменистана, Пакистана и других стран. Есть реальная угроза вытеснения Таджикистана с голландского рынка хлопкового волокна и алюминия и это еще раз говорит о необходимости, во-первых, наращивания поставок сырьевых товаров и в другие страны Европы, во-вторых, увеличения разновидностей сырьевых товаров, которые поставляются в европейские страны, и, в-третьих, принять меры для повышения удельного веса экспорта в Европу товаров с высоким удельным весом добавленной стоимости.

Таджикистан экспортирует в страны ЕС первичный алюминий, хлопок-волокно, хлопковую пряжу. Импорт из стран ЕС состоит из глинозема, автомобилей, оборудования для средств массовой информации, машин и технологического оборудования.

Из года в год растут объемы инвестиций из стран-членов ЕС в Таджикистан. В 2002 г. они составили 16,3 млн.долл., в 2003 г. -5,7 млн.долл., в 2005 г. -31 млн.долл., в 2006 г. - 29 млн.долл. США. Данные объемы являются скромными по сравнению с инвестициями, поступающими из Российской Федерации, КНР, Ирана, Турции, Казахстана. Достаточно сказать, что российские инвестиции в 2006 г. составили 250 млн.долл. США. Невысокий уровень инвестиций из стран ЕС объясняется отсутствием благоприятного инвестиционного климата в Таджикистане.

Инвестиции из ЕС в Таджикистан поступают, главным образом, путем создания и развития совместных предприятий. В настоящее время в Таджикистане действуют более 50 СП со странами ЕС. Самыми известными среди них являются СП «Джавони» и АО «Абрешим», выпускаемая продукция которых реализуется, в основном, в странах ЕС. Названные предприятия производят хлопчатобумажную ткань, хлопковую пряжу, нетканые материалы на базе отходов текстильного производства, а также джинсовые материалы. Эти предприятия работают рентабельно и способствуют передаче современных технологий, опыта управления производством и персоналом в предприятиях, способствуют повышению квалификации местного персонала.

Имеются определенные препятствия на путях развития экономических связей между странами Евросоюза и Таджикистана. Одним из них является ограниченность необходимой коммерческой информации о внутреннем рынке и неразвитость сотрудничества в области маркетинга. Число компаний в Таджикистане и ЕС, обладающих достаточной информацией об условиях ведения бизнеса в странах-партнерах, законодательной базы, инвестиционным климатом, рыночной конъюнктуры и т.д. является небольшим.

Объемы торгово-экономических связей между РТ и ЕС в значительной степени зависят от развития транспортных связей. Огромные расстояния между рынками ЕС и Таджикистаном, недостаточное развитие транспортной инфраструктуры в Таджикистане, высокие тарифы на перевозку грузов и пассажиров, значительные тарифные и нетарифные барьеры на путях транзита создают сложности для полномасштабного развития экономических связей между РТ и ЕС. Авиасообщение развито недостаточно и представлено одним рейсом по линии Душанбе - Мюнхен.

Имеются возможности в налаживании грузового воздушного сообщения между Таджикистаном и европейскими странами. Поставка экологически чистых свежих фруктов, винограда и овощей воздушным путем экономически себя оправдывает и может дать импульс развитию экономических связей между ними в ближайшие 10-15 лет.

Таджикистан заинтересован в резком увеличении импорта из ЕС высокопроизводительных технологий и современного оборудования с использованием различных механизмов финансирования: кредиты, финансовый лизинг, факторинг, бартер и т.д.

В этом плане необходимо детально прорабатывать вопрос о решении противоречий между скудными объемами финансирования и необходимостью массовой замены основного капитала, который на 80-90% устарел и постепенно приходит в негодность. На наш взгляд, необходимо исследовать вопрос о целесообразности массовых поставок из европейских стран в Таджикистан оборудования и машин так называемой «второй руки». Такое оборудование является относительно дешевым и в обновленном виде позволит в течение короткого времени заменить устаревшие и изношенные аналоги. Можно с уверенностью отметить, что реализация политики импортозамещения представляется возможным путем технического перевооружения производства на базе машин и оборудования «second hand», которые будут поступать из Европы. Кроме того, продукцию, выпускаемую при помощи такого оборудования можно реализовать в соседние центрально-азиатские страны. В Таджикистане имеется нужда во ввозе следующих видов машин и оборудования: автобусы и большегрузные автомашины, техника по уборке городских улиц, бульдозеры, скреперы, экскаваторы, передвижные краны для дорожного и жилищного строительства, оборудование для промышленности строительных материалов, пищевой промышленности, авторемонтных предприятий, предприятий по ремонту сельскохозяйственных машин, оборудование для медицинских учре-



ждений и т.д. Для решения данной задачи представляется необходимым создание компании имеющей статус совместного предприятия.

На текущем этапе развития национальной экономики в контексте ускорения темпов экономического роста нам представляется, что приоритетными направлениями сотрудничества между ЕС и Таджикистаном являются:

- совместная реализация проектов по освоению мощных гидроэнергетических ресурсов Таджикистана, а также освоению нетрадиционных источников энергии, созданию производств по выпуску оборудования для малых и микро ГЭС, а также оборудования для использования солнечной, ветряной, геотермальной и биологической энергии, изучения возможностей производства жидкого и газообразного топлива на базе месторождений высококачественных углей;

- сотрудничество в горнодобывающей, металлургической и химической промышленности. Таджикистан нуждается в расширении масштабов геологической разведки руд цветных и благородных металлов и минерального сырья, в использовании новых экологических методов извлечения компонентов из руд, носящих сложный состав, создании предприятий по комплексному извлечению сырья и утилизации вредных отходов, внедрении технологических линий по доведению электрохимических производств до производства готовых, пользующихся устойчивым спросом во внутреннем и внешнем рынках продуктов, содействию в создании кластеров по производству готовых изделий на базе первичного алюминия;

- содействие в развитии сельского хозяйства и переработки сельскохозяйственных продуктов с последующей их реализацией во внешних рынках. Особенно важно сотрудничество в развитии современной производственной инфраструктуры сельского хозяйства - создание современных высокотехнологичных предприятий по хранению, упаковке, транспортировке скоропортящихся продуктов, развитие современных агрохимических, агротехнических, гидромелиоративных служб, организация семеноводческих предприятий, носящих инновационный характер, развитие селекции сельскохозяйственных культур и племенного дела, использование новейших методов лесоразведения, восстановления пастбищ и повышения их продуктивности, внедрение капельных и других высокоэффективных методов орошения, использование новых технологий по переработке продукции сельского хозяйства, содействие в нахождении устойчивых ниш реализации продукции АПК и обучение местного персонала новейшими методами маркетинга;

- сотрудничество в развитии туризма и освоение богатых рекреационных ресурсов Таджикистана. Содействие в создании современной туристической инфраструктуры, подготовки квалифицированных специалистов по различным ветвям туризма, особенно в области горного, водного, бытового, экзотического, приключенческого, научного, геологического туризма, содействие в развитии музейного дела и народных художественных промыслов.

## ЛИТЕРАТУРА

<sup>1</sup>. Таджикистан: 15 лет государственной независимости. Ст.сб., Душанбе, 2006, стр. 336,343,349, а также Статистический ежегодник РТ. –Душанбе: 2009. –с. 330-340.

## АНАЛИЗ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН СО СТРАНАМИ ЕС

В данной статье автор, на основе системного анализа развития экономических связей Таджикистана с миром развитых стран, особенно с государствами – членами ЕС выделил группы проблем и противоречий, сдерживающих расширение экономических связей между Таджикистаном и странами ЕС. Определены ниши национальной экономики, нуждающейся в участии стран

ЕС в плане создания макроэкономической благоприятной среды развития. На основе чего предложены приоритетные направления экономического сотрудничества Таджикистана со странами ЕС.

**Ключевые слова:** экономические связи, импорт, экспорт, малая открытая экономика, инвестиционный климат, экономическое развитие, экономические отношения между Таджикистаном и Европейским Союзом.

#### **THE ANALYSIS AND WAYS OF IMPROVEMENT OF TRADE AND ECONOMIC RELATIONS OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN WITH STATES OF EUROPEAN UNION**

In the given article the author describes the economical development of Tajikistan with developed countries based on systematical analyses, particularly with the states – members of European Union. Selected a number of problems and contradictions holding to wide economical relations between Tajikistan and members of countries of European Union.

National economics is defined because of need to take part in European Union which is planned to create micro economical favorable environments for development. It is all base on economical cooperation between Tajikistan and European Union.

**Key words:** economical relations, import, export, small open economics, investment climate, economical development, economical cooperation between Tajikistan and European Union.

#### **ОБЩЕЕ, ОСОБЕННОЕ И ЕДИНИЧНОЕ В КАТЕГОРИИ «ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА»**

*Б.Ш.Тагоев, О. Алиев*

**Таджикский национальный университет**

Одной из особенностей современного этапа развития страны является повышение роли и совершенствование инфраструктуры рынка. В период плановой экономики сложилась диспропорция между развитием базисных отраслей и инфраструктурой из-за занижения роли инфраструктуры, недостаточных капиталовложений вследствие понимания ее как вторичного элемента по отношению к основному производству. Инфраструктура-это обязательный компонент любой целостной экономической системы и подсистемы.

При становлении и развитии любого типа экономики главенствующую роль играет производственная инфраструктура. В начале своего развития до наступления машинного способа производства, инфраструктура не выделялась в особенную функцию. В общей неразвитости производства удельный вес инфраструктуры был незначителен. В основе развития инфраструктуры лежит введение машинного способа производства, который вызывает разделение деятельности по производству продуктов на отдельные обособленные виды труда, т.е. происходит общественное разделение труда, в связи с чем, происходит развитие инфраструктуры из-за увеличения потребностей отдельных видов труда. Таким образом, производственная инфраструктура приобретает новое качество, заключающееся в том, что она превратилась в развивающиеся отрасли и виды деятельности. Такими отраслями являются отрасли транспорта и связи. Функцией транспортной отрасли является осуществление процесса перевозки товаров, готовых к потреблению и необходимых для процесса производства. В самостоятельную отрасль выделилась также и отрасль по передаче сообщений, т.е. связь.

Процесс формирования инфраструктуры в качестве относительно самостоятельной сферы общественного производства прошел ряд этапов, определяемых крупными вехами в общественном разделении труда. Так, отделение ремесла от

земледелия, или второе крупное общественное разделение труда, вызвав появление городов, объективно способствовало усилению продуктообмена между городом и деревней, что вело к развитию объектов инфраструктуры. Третье крупное разделение труда в обществе -отделение торговли от земледелия и промышленности привело к дальнейшему росту продуктообмена за счет вовлечения в хозяйственный оборот новых территорий, что в свою очередь, с необходимостью потребовало расширения инфраструктурной сферы. При рассмотрении вопроса о производственной инфраструктуре важно выделить то, что она не производит какой-либо продукт, лишь создает необходимые условия для его производства. Инфраструктурные элементы экономики являются лишь следствием, своеобразной функцией, возложенных экономикой на инфраструктуру. Эти функции с течением времени изменяются и все более обособляются от функций основного производства. Поэтому в определении производственной инфраструктуры первичным признаком должны выступать ее функции, состоящие в обеспечении производства. Затрачиваемый труд в отраслях производственной инфраструктуры является производительным, он увеличивает стоимость национального дохода. В отраслях инфраструктуры создается продукт в новой материально-вещественной форме. Невозможно резервировать или складировать продукцию отраслей инфраструктуры, т.к. она проявляется в форме процесса перемещения, хранения, передачи информации. Нельзя характеризовать производственную инфраструктуру как вспомогательную и тем более второстепенную сферу. Функционирование инфраструктуры носит двойной характер: с одной стороны, обслуживание материального производства, с другой воспроизводство трудовых ресурсов самого человека, т.е. фактора который также непосредственно участвует в производстве.

Социальная инфраструктура это -совокупность объектов отраслей сферы обслуживания (транспорта и связи по обслуживанию населения; образование, здравоохранение) деятельность которых направлена на удовлетворение личных потребностей, обеспечение жизнедеятельности и интеллектуального развития населения.

Социальная инфраструктура не является механизмом, обслуживающим некую основную структуру. Ведь объект социального обслуживания - население состоит с непроизводственной сферой в отношениях, не имеющих ничего общего с отношениями производства, экономики и инфраструктуры, обслуживающей производство.

Однако необходимо отметить сходство производственной и социальной инфраструктуры, в которой и в том и другом случаях, происходит изменение стоимости товара.

В тоже время, можно выделить особенности социальной инфраструктуры, которая связана с формированием и развитием человеческого капитала.

Во-первых, это воспитание подрастающего поколения, получение квалификации, переквалификации (просвещение, образование). Во-вторых, увеличение продолжительности периода работоспособности человека (здравоохранение). В-третьих, предотвращение снижения производительности труда в течение рабочего дня. (Общественное питание, пассажирский транспорт). В-четвертых, обеспечение условий для отдыха работников, повышение их культурного уровня (жилищное хозяйство, культура, искусство);

Функции 2 и 3 показывают непосредственную связь социальной инфраструктуры в процессе производства.

Если производственная и социальная инфраструктуры характерны для любой экономической системы, как базисные, общие и необходимые условия развития, то в условиях формирования и развития рынка возникает новый, особенный вид инфраструктуры -рыночная инфраструктура. С развитием рыночного механизма в экономике страны появляется необходимость создания специализирован-

ного вида деятельности по удовлетворению потребностей отдельных рынков, организованной системы, отражающей спрос и предложение. Дело в том, что появление рынка обусловило возникновение новых организаций, учреждений, обеспечивающих его цивилизованное функционирование.

Дословно инфраструктура - это основание, фундамент, внутреннее строение экономической системы, следовательно, применительно к рынку, как самостоятельной подсистеме, инфраструктура - это совокупность организационно-правовых форм, опосредствующих движение товаров и услуг, актов купли-продажи, или совокупность отраслей, систем, служб, предприятий, обслуживающих рынок.

Таким образом, инфраструктура - неотъемлемая часть рынка, следовательно, ее изучение необходимо для становления и стабильного развития и функционирования рыночных механизмов, для оптимизации действия различных законов рынка, обеспечивающих процесс товародвижения, удовлетворяющих потребности населения, регулирующих социальную сферу общества.

При административно-плановой системе хозяйствования подход к инфраструктуре сильно отличался от ее понимания в условиях рыночной экономики. В централизованной системе продукт распределялся в независимости от существования институтов, способствующих его продвижению от производителя к конечному потребителю. При переходе к рынку предприятиям приходится самостоятельно налаживать хозяйственные связи, обеспечивающие сбыт их продукции на рынке. Кроме того, изменилась и система расчетов между хозяйствующими субъектами рынка, что обусловило появление финансовых учреждений, являющихся элементами инфраструктуры.

Изучение инфраструктуры важно не только в сфере производства, но касается социальной и культурной жизни общества. С предоставлением большей свободы действий гражданам появляются организации, обеспечивающие их самостоятельную деятельность, исходя из их собственных интересов.

Классическая же инфраструктура рынка включает только товарные и фондовые биржи, биржи труда. С дальнейшим развитием рыночного механизма в экономике страны появляется необходимость создания специализированного вида деятельности по удовлетворению потребностей отдельных рынков, организованной системы, отражающей спрос и предложение. С развитием экономики рыночного типа, а следовательно и увеличением многообразия связей, не только внутри страны, но и деловых отношений с зарубежными партнерами, происходит развитие биржевой торговли. Следующим показателем развития инфраструктуры экономики рыночного типа является кредитная система. В период экономики планового типа кредитная система была развита в соответствии с условиями того времени, т.е. кредиты выдавались не в соответствии с нуждами самого предприятия, а по решению органов государственного планирования. Поэтому в наше время кредитные учреждения развиваются в большем количестве и с разнообразием услуг, необходимых для удовлетворения потребностей предприятий в денежных средствах. С первого января 2011 года в Республике Таджикистан действуют 14 коммерческих банков и небанковских финансовых учреждений и др. Также сегодня в стране развиваются страховые компании, пенсионные фонды, инвестиционные компании и финансовые компании. Эти учреждения предлагают услуги и производят операции, которые не оказываются коммерческими банками. В Республике Таджикистан в конце 2010 года действовало около 14 -страховых компаний, 2 из которых государственные, а остальные 12 негосударственные страховые компании, а также большое количество инвестиционных компаний и негосударственных пенсионных фондов. Такая структура кредитной системы отражает потребности рыночного хозяйства приближаясь к модели кредитной системы промышленно развитых стран.

По нашему мнению, инфраструктура призвана обеспечить цивилизованный характер деятельности рыночных субъектов, так как элементы инфраструктуры порождены самими рыночными отношениями.

В целом, инфраструктура рынка выполняет следующие функции:

- ◆ облегчение участникам рыночных отношений реализации их интересов;
- ◆ повышение оперативности и эффективности работы рыночных субъектов на основе специализации отдельных субъектов экономики и видов деятельности;
- ◆ организационное оформление рыночных отношений;
- ◆ Облегчение форм юридического и общественного регулирования деловой практики.

Очень важное значение в рыночной экономике Таджикистана имеют частные компании, как единичные условия развития инфраструктуры рынка.

Это, прежде всего, *Консалтинговые компании*, где работают специалисты в области теории и практики рынка и бизнеса. По контракту, за счет заказов предпринимателей, они оказывают консультации по экономическим и юридическим вопросам. Для предпринимателей оплата этих консультаций обходится дешевле, чем содержание таких специалистов на фирме. Для Таджикистана это новое и перспективное дело, так как у наших предпринимателей мало опыта и знаний в области рыночной хозяйственной деятельности. Сейчас созданы многочисленные совместные предприятия, которые специализируются в области внешнеэкономической деятельности.

Во-вторых, это *Аудиторские компании*. Аудит –это комплексная ревизия финансово-хозяйственной деятельности фирмы, которая позволяет оценить ее возможности на рынке и в сфере бизнеса. Такая проверка носит характер независимой экспертизы (по инициативе властей, учредителей, управленцев, руководителей фирмы). В настоящее время в Республике Таджикистан созданы ООО «Таджик Аудит Сервис», ООО «ДЕЛОЙТ и ТУШ», ООО «Эхсо АУДИТ», ООО «АДЛ КОНСАЛТИНГ», ЗАО «СУГД АУДИТ», «ИСТАРАВШАН АУДИТ», ООО «АУДИТЭКСПЕРТ» и ООО «ТРОЯ- АУДИТ» деятельность которых наряду с объективностью оценок западных аудиторских компаний, служит их визитной карточкой на внутреннем и внешнем рынках.

В-третьих, это *Учебные заведения*. Сегодня в Республике Таджикистан существуют несколько учебных заведений, которые готовят специалистов в области экономики, менеджмента и финансовой деятельности. Наиболее известные среди них, «Национальный Университет Республики Таджикистан», «Институт Экономики Таджикистана», «Таджикский Технический Университет», «Таджикский Технологический Университет» «Институт Финансов Таджикистана», «Коммерческий Университет Республики Таджикистан» «Институт Предпринимательства и Сервиса» и другие учебные заведения. Подготовка таких кадров имеет огромное значение для развития экономики и инфраструктуры рынка.

Существенное значение для развития рынка и формирования рыночной экономики имеют свободные экономические зоны (СЭЗ).

Первая свободная экономическая зона появилась в 1959 г. в Ирландии. В 70-е гг. наблюдался наибольший расцвет СЭЗ. Темпы занятости в этих зонах за последние 20 лет превышали ежегодно 20%. В русском языке имеют место несколько терминов, определяющих понятие "свободные экономические зоны":

- ◆ зона свободного предпринимательства (ЗСП);
- ◆ зона свободной торговли;
- ◆ экспертно-производственные зоны (ЭПЗ);
- ◆ производственные зоны в регионах;
- ◆ свободные порты;
- ◆ свободные банковские зоны.

Все эти зоны рассматриваются как инфраструктурный элемент экономического развития с привлечением иностранного капитала и предоставлением различных льгот (освобождение от налогов сроком на 10 лет; прямые государственные субсидии; беспошлинный ввоз и вывоз товаров; сдача земель в аренду за низкую плату; наличие дешевой рабочей силы и др.). Свободные экономические зоны представляют собой специально выделенные территории, на которых инвесторам предоставляются особые льготы, обычно такие, как освобождение от НДС и таможенных пошлин. В тоже время, на них могут быть предусмотрены и дополнительные льготы, например смягчение экологических стандартов или норм трудового законодательства и т.д. В 2008 году Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 02.05.2008 №227 «Об организации СЭЗ», созданы две СЭЗ -Свободная экономическая зона «Пяндж» на территории 400 га земли в Кумсангирском районе Хатлонской области и Свободная экономическая зона «Худжанд» в городе Ходженте Согдийской области на территории 320 га земли. Также решением Правительства Республики Таджикистан от 02.02.2009 года №74, созданы еще две СЭЗ -Свободная экономическая зона в Дангаринском районе Хатлонской области и Свободная экономическая зона в Ишкашимском районе Горно – Бадахшанской автономной области.

Таким образом, категория «рыночная инфраструктура» выступает базовой, исторически и логически обоснованной категорией рыночного хозяйства, со свойственными ей функциями и задачами, учет которых очень важен при формировании политики и проведения рыночных реформ.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ашуров Нусрат. Пул Оарз Бонк. Душанбе-2011с.са, 243.
2. Абдурахмон Хакиمزода и К. Раджабов. «Свободные экономические зоны». Душанбе 2010г.
3. А.Я. Лившиц, Никулина. «Введение в рыночную экономику». М. 1994г.
4. По данным Государственной Службы Страхового надзора при Министерстве финансов Республики Таджикистан за 2011г.
5. К. Ховард, Г. Журавлева, Н. Эриашвили – «Экономическая теория» М. 1997 г.
6. Основы экономики. Автор Б.А.Райзберг. Москва 2000г.

#### ОБЩЕЕ, ОСОБЕННОЕ И ЕДИНИЧНОЕ В КАТЕГОРИИ ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА»

В данной статье рассматриваются вопросы общего, особенного и единичного в категории «инфраструктура рынка» в условиях переходной экономики Таджикистана.

Автором на основе анализа природы и причин инфраструктуры рынка в экономике и условиях страны предлагаются пути развития инфраструктуры рынка с помощью форм и методов государственного воздействия и институтов в условиях переходной экономики Таджикистана.

**Ключевые слова:** рынок, формы рынка, социальная инфраструктура, свободная экономическая зона, экономические институты, экономические реформы производственная инфраструктура и т.д.

#### THE TOTAL, PARTICULAR AND INDIVIDUAL IN THE CATEGORY OF "THE MARKET INFRASTRUCTURE"

This article deals with the total, particular and individual in the category of "the market infrastructure" in a transitional economy of Tajikistan.

The author, based on analysis of the nature and causes of the market infrastructure in terms of economy and the country offers the development of market infrastructure, with the forms and methods of government influence and institutions in a transitional economy of Tajikistan.

**Key words:** market, market forms, social infrastructure, the Free Economic Zone, economic institutions, economic reform, industrial infrastructure, etc.

## ВОПРОСЫ И ТЕОРИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ИРАНЕ И В МИРЕ

*Фарид Чавохирзода*

**Институт гуманитарных наук Академии наук Республики Таджикистан**

Как свидетельствует история человечества, с давних времен, уделяя внимание на материальные, духовные и культурные ценности и следуя чувству постоянного любопытства, люди сделали просторы земли ареной своих передвижений. Поэтому, с убеждением можно сказать, что туризм и миграция начинались с рассвета человеческой истории и сведения, дошедшие до нас с прошедшего до настоящего времени через Марко Поло, Ибн Батута, Христофора Колумба, Фердинанта Маждона и Джеймса Кука показывают, что путешествия всегда были в состоянии развития и расширения.

Современный туризм в единстве с множеством тенденций и движений, достижением финансовых возможностей сделал возможным передвижение масс, новейшую технологию, как, например, воздушные линии, компьютер, робот, спутниковая связь стали причиной, чтобы в двадцатом веке образ жизни, труд, игры и досуг людей в корне изменился. Развитие технологии стало поводом того, чтобы по различным причинам увеличился уровень группового путешествия, и эти же причины являются поводом увеличения времени отдыха, повышения дохода и улучшения дальних связей, и появления приемлемых дорог для транспортировки. Поэтому, развитие туризма началось с того времени, когда, с одной стороны, стали осуществляться законы и положения об отпуске трудящихся и сотрудников и, с другой стороны, повышение уровня жизни людей в промышленных странах сделало возможным путешествия. Эти два фактора в единстве стали причиной стремления людей к развитию туризма.

Эта индустрия является одним из инструментов для достижения развития и целей. В декларации Манилы о мировом туризме, которая была опубликована в международной организации туризма «Всемирная Туристическая организация», говорится, что туризм во всемирном масштабе может стать поводом появления новой международной экономики и это, в свою очередь, станет поводом сокращения глубокой экономической разницы между развитыми и развивающимися странами.

На этой основе туризм предложен как один из ускоряющих факторов для развития. Также является действенным в экономических и политических разнообразиях. Международный туризм с повторным предложением имущества и могущества, что считается неотделимым обстоятельством развития, оставляет свой след в направлении социального и экономического развития. Развитие туризма считается ускоряющим фактором расширения культуры.

В настоящее время туризм как индустрия нашел все возрастающее значение и стал предметом рассмотрения различных наук: экономика, менеджмент, политология, экология, социология, психология, география и изучение культуры являются областями, каждая из которых сделала объектом своего изучения определенные направления проявления туризма на внутреннем и

международном уровне –поэтому темы, связанные с туризмом, считаются межотраслевым исследованием.

Индустрия туризма как наука считается межотраслевой наукой, которая появляется вследствие смешивания различных наук, и каждая из этих наук в отдельности имеет особое отношение к исследованиям туризма.

На основании этого объяснения, для исследования туризма многие науки (как география, образование, социальные науки, психология, экономика и т.д.) помогают ему и придают ему многоотраслевое значение.

Однако трудностью, которая появляется на этой основе, является отсутствие единства и независимости сферы туризма от других сфер, а также разделенность этих же сфер друг от друга. Например экономисты смотрят на проблему туризма с точки зрения экономики и влияния создания свободных рабочих мест, в то время как географы обращают внимание на климатический аспект туризма. Здесь не существует никакой связи между экономистами и географами. Известно, что такая связь не может быть поводом появления новой самостоятельной научной области. Развитие и представление этой темы сильно помогает и поэтому идеологи туризма собираются на семинарах, различных конференциях и научных диспутах и стремятся создать среди областей, связанных с туризмом, хоть какую-нибудь связь или примирение и создать основу новой самостоятельной научной сферы под названием туризм.

Сегодня туризм, несмотря на то, что считается частью различных областей, связанных между собой, представляет собой новую науку под названием университет туризма.

Значение туризма в современном мире всем известно. В современном мире проявления социальной жизни людей с одной стороны и преимущества выгоды туризма, и прибыль, получаемая населением с другой стороны, все более направляют его на научное изучение проблем, связанных с туризмом.

В течение нескольких последних десятилетий мы были свидетелями очевидного развития туризма и путешествий, в связи, с чем очень часто осуществлялись международные поездки, а также поездки по странам и регионам.

Для того, чтобы мы могли иметь научное отношение к явлению туризма необходимы два вида статистики и информации:

- 1) Информация о состоянии туризма в стране
- 2) Необходимая информация для туристов

А) Чиновники должны подготовить общую статистику о гостиницах, центрах проживания, всеобщего приема и другой статистики, связанной с туризмом.

Б) должны подготовить статистику о количестве исторических и религиозных центров, природных мест всей страны, научном положении, состоянии дорог и представить его туристам в момент их въезда, чтобы туристы могли с их помощью выбрать желаемые места.

Туризм как источник дохода и создания рабочих мест на национальном уровне может быть конкуренцией для развития экономики. Турист, особенно в случае, когда доход других областей уменьшается, является приемлемым выбором и решением вопроса развития. Сегодня эта индустрия в такой степени имеет значение в экономическом и социальном развитии стран, что экономисты назвали его «невидимым экспортом». Таким образом, основная причина развития туризма есть победа над низким уровнем прибыли и предложением новых возможностей работы и социального обучения в обществе и он может зародить надежду для сокращения уровня бедности, особенно в регионах, каким-либо образом столкнувшихся с падением уровня экономики.

Из всего вышесказанного чувствуется необходимость изучения и научного и методологического исследования этой передовой индустрии.



В развитии и расширении туризма уделяется внимание различным взглядам, которые состоят из следующих аспектов:

А) Положительный защищающий взгляд: в этом взгляде туризм воспринимается как производственная индустрия, которая помогает экономике и развитию стран. В то время, когда для многих стран экономические трудности имеют большое значение и туризм считается одним из факторов для привлечения иностранного капитала и повышения денежного потенциала, этот взгляд имеет много сторонников. В этом взгляде экоэкономические стороны туризма считаются важными и политики уделяют внимание значимой его роли в деле устарения экономических проблем различных стран.

Защищающий взгляд обращает внимание на всестороннее развитие организации и возможности привлечения туриста и путешественника и таким образом стараются сократить экономические проблемы общества.

В положительном защищающем взгляде государство не должно вмешиваться в дела развития туризма, однако его роль состоит в подготовке и принятии законов, оберегающих туризм.

Б) Контролирующий взгляд: Этот взгляд уверен, что мы должны предупредить бессмысленное развитие туризма с экономической точки зрения. Поэтому контролирующая роль государства стала очень важной. Сторонники этого взгляда уверены, что если развитие туризма находится вместе с государственным контролем, это не соответствует основам устойчивого развития и защите природных, исторических, культурных и провинциальных богатств различных стран. В некоторых странах нестабильное развитие туризма с целью получения быстрой экономической выгоды стало причиной разрушения природных богатств и сокращения дополнительных ценностей. Эта трудность является поводом, чтобы государства для защиты долгосрочных источников своих стран и уважения их источников для будущего поколения контролировали индустрию туризма.

В) Взгляд согласованности: В этом взгляде, в основном, было признано вмешательство государства в деятельность туризма. На основе этого взгляда государства старались, чтобы с выбором соответствующей политики для своих стран создать соответствие и гармоничное единство между общими проблемами и приоритетами страны. В этом взгляде устойчивое развитие туризма было путеводителем руководителей и пути государственного решения также планировались на этой основе.

Г) Взгляды на основе знаний: В этом взгляде используются научные представления вместо чисто политических и экономических взглядов. В нем политические намерения по поводу развития туризма принимаются на основе научных исследований и становятся логической основой научной оценки результатов развития туризма. Во взгляде на основе знаний указывается на организацию университетов и исследовательских центров по туризму и его развитию. Благодаря этому взгляду развитие туризма было предложено как самостоятельная научная сфера в мире.

**Условия развития туризма в Иране:** В условиях, когда современный мир вступает в новое тысячелетие, нет спора, что индустрия туризма и путешествий станет частью устойчивой системы мировой экономики. Несмотря на периодическое снижение, политические волнения, войны, понижение и повышение цен и труднодоступность горючего, международный туризм считается одним из величайших источников в бюджете зарубежных взаимоотношений мира.

Бюджет, который расходуется специальным туризмом, в три раза больше бюджета, расходуемого на оборонные цели. Сегодня туризм свойственен не только богатым семьям, но и миллионы людей также посещают новые места и заинтересованы во все большем ознакомлении со своей средой проживания и усвоении нового опыта.

Роль туризма в оживлении и придании силы национальному самосознанию становится в центре внимания с двух точек зрения: Первое, это то, что туризм становится причиной появления самопознания и знакомства с другими и это само по себе является одной из особенностей и основным инструментом восстановления национального единства.

Во-вторых, такая страна, как Иран, которая обладает различной туристической привлекательностью, может с успехом быть основоположником единства и сплоченности и национального союза, а также обеспечить узаконивание этого различия и разнообразия. Это разнообразие культуры может стать фактором действующего привлечения и причиной притока туристов в регион, а также их участия в торжествах и специальных церемониях и в результате стать поводом укрепления этих традиций, оживления чувства гордости в этих регионах.

Туристическая индустрия в Иране наряду с наличием огромной привлекательности оставляет слабый след в экономике страны. И это в то время, когда глобализация посредством устранения границ, облегчения процедур приезда и отбытия, улучшения транспортировки и коммуникации может воздействовать на увеличение международных туристов и изменение этой индустрии.

Большинство прибывших международных туристов в страну в дополнение к тому, что находятся под влиянием мировых технологических изменений, также оказываются под влиянием особенностей общества хозяев.

Безопасность и господствующие политические столкновения в обществе хозяев, историко-культурные притяжения и культурные различия между обществом хозяев и гостей также считаются действенными факторами в сфере туризма в веке глобализации.

Конечно никогда нельзя забывать о влиянии компьютерной технологии на цены за жилье, транспорт и пропаганду туризма. Туризм может стать стержнем экономического, социального и культурного развития и для многих стран различные природные, культурные, исторические и религиозные места являются главным источником, которые могут стать причиной экономического развития. Иран, имеющий огромный туристический потенциал во всех сферах культурного, исторического и экологического наследия, долгие годы в связи с культурной обеспокоенностью держался в стороне от русла этой огромной экономики. Однако, в последние годы ни государство Иран, который старается держаться в стороне от направления этой индустрии, и ни международный рынок туризма не могут закрывать глаза на этот огромный экономический потенциал (Иран).

Для развития зарубежного туризма, особенно для увеличения силы притяжения и привлечения местного туриста, необходимо уделять внимание на воздушные и наземные линии. Поэтому в постановлениях и межгосударственных, региональных и континентальных сотрудничествах внимание на вопросы воздушных и автодорожных связей означает развитие туризма и увеличение туристов.

Вопросы гигиены и их соблюдения день за днем и все больше становятся в центре внимания туристов и путешественников на международном уровне. Заражение такими болезнями как холера и малярия в развивающихся странах и угроза, что вирус СПИДА проявляется на мировом уровне, стало поводом того, чтобы туристы уделяли больше внимания вопросам питания, воды, напитков и медицинских потребностей. Странам, принимающим туристов, было предложено осуществлять больше дел в вопросах гигиены. Для привлечения иностранного туриста большое значение имеют вопросы безопасности.

В соответствии с проведенными в 1994 г. исследованиями примерно 66%, прибывших отдохнуть туристов сказали, что при выборе страны или необходимого места считают наиболее важным вопросы безопасности. 62% туристов, отправляющихся в путешествие в зарубежные страны, изъявили, что при

планировании путешествия уделяют больше внимания вопросам безопасности и среды.

Всякое развитие связано с изменениями и кубинский поэт Федерико Ретамер говорит: Только мертвые не изменяются, экономики бывают разными, современные отрасли стремятся вперед и традиционные отрасли обновляют свои структуры. Строительство жилья, изучение и гигиена становятся лучше, уровень рождаемости снижается, женщины развиваются, молодость и молодежь процветает, продолжительность жизни людей увеличивается, культура теряет свой прежний блеск, потому, что общество находится в процессе быстрого изменения.

В развитом мире культурные изменения являются слабым процессом. В развивающемся мире большинство стран способны укреплять развитие культуры, могут призывать представителей творчества создавать художественные произведения, а также могут создать условия, в соответствии с которыми процветало бы искусство стран. Однако, они не могут приостановить волну международного культурного влияния, которая очень быстро охватывает весь мир.

В условиях, когда начинается и совершенствуется новый век туризма, огромное количество внешних факторов воздействуют на него.

Финансово-экономическое развитие, развитие технологии и инновации, вопросы, связанные с экологией являются факторами, которые влияют на способы управления туризмом и путешествием, а также производством продукции.

Одним из факторов, способствующих развитию и расширению туризма, является культура каждой страны и ее ветви, которым поныне уделено мало внимания. В том числе в нашей стране, которая имеет древнюю культуру и цивилизацию, очевидна проблема, что культура Ирана имеет древнюю тысячелетнюю историю, о которой мы будем говорить в продолжении.

Памятники, найденные в некоторых исторических регионах иранской земли, свидетельствуют, что с давних времен отношения между доисторическими племенами, жившими на этой земле, были частыми. Полученные сведения об оставшемся наследии Иламийцев свидетельствуют, что они имели подходящие способы связи. Нет сомнений, что в древней стране Илам путешествия имели огромное значение и развитие, и до исчезновения цивилизации внутренние и зарубежные путешественники странствовали между Шушем и внутренними областями, а также другими странами и, предположительно, была создана для этого соответствующая инфраструктура.

Сегодня индустрия туризма во многих странах является как бы проявлением культурного величия и одним из важнейших источников привлечения иностранной валюты, а также считается прекрасным инструментом для демонстрации культуры. Он может с культурной и социальной точки зрения внести изменения в общество хозяев. В основном, туризм, прежде всего, известен как культурное явление, нежели как экономическое.

Туризм знакомит людей с географическими пространствами, людьми и иными культурами. Это знакомство является предисловием для самопознания человека. И это в то время, когда культура сама по себе считается как главная привлекательность туризма. Без культуры, которая создает различия, все может стать однообразным и туризм тогда не сможет иметь никакого значения.

Иран является страной, которая имеет хорошие источники, потенциалы и туристические пространства, такой страной, которая простирается от степей Гургана до окраин Оманского моря, с красивых и величественных гор Азербайджана до фестиваля цветов и диких трав Луристана и Хорасана, с лазурных берегов Персидского залива до изумрудных берегов Каспийского моря. И с уверенностью можно сказать, что все то, что туризм хочет для себя, можно увидеть в рамках границ страны под названием "Иран"

Как было сказано раньше, наша страна с наличием древней цивилизации, культуры, поведения и своих особенных традиций обладает огромной способностью в сфере туризма. Архитектура каждой страны или нации представитель материального отображения цивилизаций и пример для других культур. Страна Иран является раем археологов и имеет историю более 6000 лет. Исторические, религиозные здания, исторические холмы показывают влияние других цивилизаций на цивилизацию Ирана.

Исторические здания подобные Чагонзабил, водоканалы Шуштар, храм огнепоклонников Нушиджон в 20 километрах к западу от Малоир, крепость Бам, здания иранских мечетей, которые очень красивы, холмы Зога, Ганджара, Аликаш, Гудинтеппе, Хигматоне, Бобохонтеппе и др., храмы огнепоклонников и святилища индусов, подземные помещения как зерзамине, которые находятся в Сомане, Нанадже, Касби и Малоире. Все это и другое исторические наследие являются свидетельством истинной иранской архитектуры, и могут стать поводом для привлечения своих специальных туристов.

Профессор Поп об этом говорит: иранские строения разнообразны и начиная с деревенской лачуги и кофейных до прекрасных и величественных с точки зрения религии построений, которые не видел мир, существуют в Иране. Иранское наследие прежде всего является религиозным.

Также, с обращением внимания на присутствие различных божественных религий и существование их последователей в Иране, можно создать различный религиозный туризм в стране. Мусульмане каждый год осуществляют различные религиозные поездки подобные поездке в хадж, в святые места и такие страны, как Сирия и Ирак. Иран также может быть целью путешествий многих мусульман мира. Существование храма Имама Риза (а) и хазрета Масума (а) и многих потомков имамов в городах и селах Ирана является доказательством вышесказанного. Иран, как центр Шиитов мира, является великим источником для исследования в этой области. Такие города, как Исфahan, Шираз, Кум, Тегеран и важнее всех Мешхед, всегда были целью поклонников иранской, исламской и шиитской культуры.

Развитие шиитской веры в Иране способствует образованию многих научных центров в нем, превращению нашей страны в центр изучения шиизма и привлечения студентов и исследователей, интересующихся изучением шиизма, и в результате способствует притоку иностранной валюты в нашу страну. Однако в дополнение к исламу и шиитскому толку, в Иране существуют и другие религии как религиозные меньшинства, которые имеют большое значение и много последователей. Разнообразие религий в стране может привлечь огромное количество туристов из пределов и за пределами страны.

Иран в мире является центром зороастризма. Сейчас зороастрийцев Ирана можно признать вторым немусульманским обществом с точки зрения численности. Также христианские армяне в большинстве проживают в городах Тегеран, Исфahan и Тебриз и об иудеях необходимо сказать, что история их присутствия в Иране берет свое начало 2700 лет тому назад.

Религиозные меньшинства в Иране могут свободно проводить свои религиозные празднества. Некоторые из этих празднеств подобно Рождеству Христову имеют большое значение для всего населения Ирана. Сегодня культура и религия являются основным источником, которые могут уменьшить межнациональные противоречия. А значит в общем, множество факторов оставляют свой след в развитии туризма, и их связи и отношения между собой формируют развитие туризма.

**Нынешняя ситуация туризма в Иране.** Индустрия туризма в Иране была сформирована полвека назад с образованием управления под названием «привлечение зарубежных путешественников и пропаганда» в Министерстве страны в

1935 году для осуществления деятельности в сферах, связанных с этой индустрией.

Управление привлечения зарубежных путешественников и пропаганды в 1941 году уступило своё место высшему совету по туризму. Эта организация, которая считается исполняющей деятельность на почве туризма в стране, на протяжении многих лет, из которых уже прошли 70 лет, очень изменилась. И, в завершение, в 2004 году с предложением государственного проекта и с его принятием со стороны собрания Исламского совета как организацию культурного наследия и туризма, а также под наблюдением председателя республики обрела новый образ, для того, чтобы могла путем осуществления приемлемых решений для использования больших возможностей туризма в стране ежегодно принимать огромное количество туристов.

На протяжении долгих лет, прошедших с момента учреждения этой организации, всегда предлагались, а иногда и осуществлялись различные программы и проекты для развития туризма в стране. Одна из этих программ была обнаружена в середине 60-х и начале 70-х годов нашей эры с учетом огромной прибыли, полученной с продажи нефти и процесса превращения Ирана в развитую индустриальную страну. Эта программа в большинстве архитектурных программ четвертой пятилетки (1967-1972) учитывается как самостоятельная сфера.

В 1971 году за год до завершения четвертой архитектурной программы был подписан договор о грандиозном проекте развития туризма в Иране между организацией программы и зарубежной компанией Турист Консолет. В соответствии с этим договором Турист Консолет первоначально был занят одновременным изучением существующих рынков потребления для туристов в стране и рассмотрением политики, источников, приоритетов туризма в Иране, а затем с существующими источниками реализовывал достигнутые результаты для привлечения туристов. Выполнение этого проекта длилось на протяжении двух лет. Этот проект считается одним из важнейших проектов, предложенных до революции в индустрии туризма Ирана. Вышеназванный проект имеет несколько томов с двумя тысячами страниц и является планом, который, к сожалению никогда не был реализован.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Алвони Сайид Мехди, Дехдашти Шохрух. «Метод и источники туризма». 1994 год. Издатель: «Муавинати иктисодиёт бунёд».
2. Алвони Сайид Мехди, Пирузбахт Масуме. «Менеджмент туризма». 2006 год. Издатель: «Центр культурных исследований».
3. Ранджбериён Бахром, Зохиди Мохаммад. «Введение в туризм». 2005 год. Издатель: «Чакорбог».
4. Хейдари Чиёна Рахим. «Стратегия Туризма». Издатель: «Центр стратегических исследований гуманитарных наук». 2010 год.
5. World Tourism organization. Concepts, definitions and classification for tourism statistics. Madrid: Authour. 1995.

## ВОПРОСЫ И ТЕОРИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ИРАНЕ И В МИРЕ

Сегодня туризм, несмотря на то, что считается частью различных областей, связанных между собой, представляет собой новую науку под названием университет туризма. Значение туризма в современном мире всем известно. В современном мире проявления социальной жизни людей с одной стороны и преимущества выгоды туризма, и прибыль, получаемая населением с другой стороны, все более направляют его на научное изучение проблем, связанных с туризмом. В данной статье автором рассматриваются вопросы и теории туризма в Иране и в мире.

**Ключевые слова:** развитие туризма, Иран, международный туризм, развитие туризма в Иране и в мире, международные поездки, университет туризма.

## QUESTIONS AND THEORIES OF DEVELOPMENT OF TOURISM IN IRAN AND IN THE WORLD

Today tourism in spite of the fact that it is considered a part of the various areas connected among them represents a new science under the name tourism university. Value of tourism in the modern world is known to all. In the modern world of manifestation of social life of people on the one hand and advantages of benefit of tourism, and the profit received by the population on the other hand, more and more direct it on scientific studying of the problems connected with tourism. In this article the author considers questions and tourism theories in Iran and in the world.

**Key words:** tourism development, Iran, the international tourism, tourism development in Iran and in the world, the international trips, Tourism University.

## ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖДУ ИНВЕСТИЦИЯМИ В СИСТЕМУ ОБРАЗОВАНИЯ И РОСТОМ ВВП В ТАДЖИКИСТАНЕ

*З.Б. Акрамова*

Политехнический институт ТТУ им. М.С. Осими

Вступление в эпоху новой экономики привело к осознанию человека не только фактором экономической деятельности, а главной ценностью общественного развития, когда производство рассматривается уже не как конечная цель, а как средство повышения жизненного уровня людей. Это должно стать основой формирования принципиально новой социально-экономической политики – политики социального развития, главным приоритетом которой является человек и его развитие. Речь идёт о формировании новой экономики – основанной на знании и информационных технологиях.

Для обеспечения намеченных темпов ВВП в стратегии развития, Республике Таджикистан необходимо перейти к экономике, основанной на информационных технологиях и интеллектуальных ресурсах. В ней, на первый план выходит человек с его мировоззрением, знаниями, способностями, навыками, профессиональными качествами и культурным развитием.

Человеческий капитал сегодня является основным фактором устойчивого развития и важным составляющим национального богатства страны. Поэтому развитие страны, прежде всего, зависит от использования имеющегося человеческого капитала, от того насколько будет уделено внимание в долгосрочной национальной стратегии развитию этого фактора.

Специалисты отмечают, что важнейшим условием формирования человеческого капитала выступает развитие системы образования. Образование повышает эффективность различных видов человеческой деятельности не только внутри рынка труда, но и за её пределами. Уровень образования влияет на социально-экономическое положение страны и является главным фактором развития человеческого капитала.

Показателем социальной эффективности образования является уровень безработицы среди различных по образованию групп населения. Рассмотрим динамику безработицы среди различных групп рабочей силы за 2001-2011 гг.

Уровень безработицы заметно отличается в зависимости от уровня образованности человека. В меньшей степени страдают от безработицы лица, имеющие высшее и среднее специальное образование. Об этом свидетельствуют данные,

приведенные в таблице 1 из источников Агентства по статистике Республики Таджикистан, о распределении безработных по уровню образования за 2001-2010 гг.

**Таблица 1**  
**Динамика распределения безработных по уровню образования в Республике Таджикистан за 2001-2010 гг. (тыс. человек)**

Образование	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Всего безработных, тыс.чел. в том числе имеющие образование	43,2	42,9	46,7	42,9	38,8	43,6	46,5	51,7	43,6	44,5	48,1
Высшее профессиональное	1,9	2,0	2,1	2,3	2,2	1,7	2,1	2,4	2,4	2,8	3,0
Среднее профессиональное	5,9	8	6,5	6,5	4,9	5,9	5,9	7,0	7,0	7,5	7,4
Среднее общее	28,4	26,3	29,3	25,1	11,7	11,4	10,9	7,9	6,1	6,1	6,5
Неполное среднее	7,0	6,6	8,8	9,0	20,0	24,6	27,6	34,4	28,1	28,1	31,2

Источник: Таджикистан: 20 лет государственной независимости. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2011. - с.191.

Из приведенных данных таблицы 1 видно, что численность официально зарегистрированных безработных с 2001 г. по 2010 г. увеличилась на 49 тыс.человек или 11,3% и к 2010 году составила 48,1 тыс.человек. численность лиц с высшим профессиональным образованием в общем количестве безработных в 2010 г. по сравнению с 2001 г. увеличилась на 1,1 тыс. человек или 58%. Доля безработных среди лиц со средним профессиональным образованием увеличивается: за период с 2001 г. по 2009 г. в 1,3 раза или на 1,6 тыс.человек, но с периода с 2009 г. по 2010 г. сократилась на 0,1 тыс. человек или 1,3%, а доля безработных среди лиц со средним общим образованием наоборот снижается. Кроме того, по данным таблицы 1 наблюдается резкое снижение количества безработных со средним общим образованием от 28,4 тыс. человек в 2001 году до 6,5 тыс.человек и увеличение числа безработных с неполным средним образованием. Эта тенденция начинается с 2005 года. В соответствии со статьей 41 Конституции Республики Таджикистан общее образование является обязательным: «Каждый имеет право на образование. Получение общего основного образования обязательно...». Обязательное образование изложено и в статье 6 Закона РТ «Об образовании», принятом 27 сентября 1997 года.

Из-за ухудшения условий жизни большинство учащихся после окончания 9-го класса стремятся быстрее попасть на рынок труда. В первые годы им удаётся найти работу, но в последующие годы из-за отсутствия специальности они становятся безработными. Этим и обусловлено увеличение количества безработных с неполным средним образованием и уменьшение безработных со средним общим образованием. Можно сделать вывод о том, что главной причиной безработицы в нашей стране помимо нестабильного функционирования предприятий, главным образом является неполный охват учащихся средним профессиональным и высшим образованием. Так, как 65% безработных не имеют общего среднего образования и 71% среднепрофессионального и высшего образования. Структура безработных по уровню образования показана на рисунке 1.

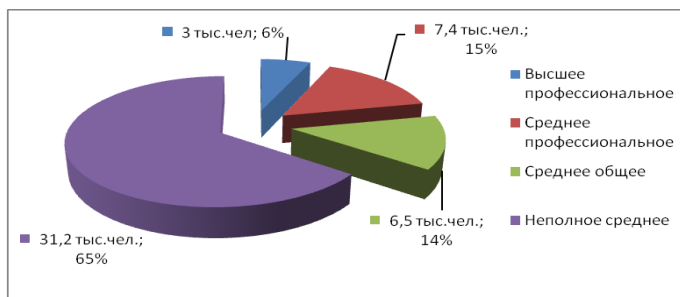


Рис.1. Структура безработных по уровню образования в 2011г.

Данная проблема негативно влияет на воспроизводство человеческого капитала страны, способствует ухудшению его качественных характеристик. Для решения этого вопроса, по нашему мнению, необходимо изменить продолжительность учёбы учащихся. Необходимо усиление государственной поддержки к решению этой проблемы. Считаем, что увеличение государственных инвестиций в сферу образования будет стимулировать население в увеличении продолжительности учёбы. Так как главным фактором конкурентоспособности человеческого капитала, как на внутреннем, так и на внешнем рынке является повышение уровня образования и интеллектуальных способностей человека, которые будут способствовать развитию новаторских и инновационных способностей человека и развитию национальной экономики.

Другим социальным фактором образования является структура занятого населения в зависимости от уровня образования, которая приводится в таблице 2.

**Таблица 2**

**Занятое население по уровню образования в Республике Таджикистан за 2010 г. (в процентах)**

Образование	Город		Село	
	мужчины	женщины	мужчины	женщины
Высшее	29,0	20,9	10,6	3,0
Незаконченное высшее	2,9	0,5	1,4	0,4
Среднее специальное	9,1	16,9	8,3	5,1
Начальное профессиональное	12,8	3,5	11,2	1,3
Среднее (полное) общее	38,2	44,7	48,5	59,2
Основное общее	7,1	9,7	15,7	23,6
Начальное общее	0,8	3,3	3,8	6,2
Нет начального общего	0,2	0,5	0,5	1,2
Всего	100	100	100	100

Источник: Отчет о прогрессе достижения Целей Развития Тысячелетия в Таджикистане, Душанбе 2010г.

По уровню образования наиболее высокий уровень занятости характерен для лиц, имеющих среднее общее образование. Эту ситуацию можно объяснить тем, что после окончания школы большинство учащихся не могут продолжить учёбу в вузах. Ухудшение условий жизни населения и низкий уровень дохода населения ограничивает их доступ к образованию. Имея низкую платежеспособность большая часть населения не может покрывать даже минимальные затраты учёбы своего ребёнка в вузах. Притом, что на одну семью приходится 4,2 детей. Поэтому имея лишь полное среднее образование трудовые ресурсы вступают на рынок труда уже с ограниченными навыками и способностями. Эта часть занятых



в долгосрочной перспективе будут иметь низкий доход с большой вероятностью. Доступ к образованию был и остаётся важным направлением в стратегии развития Таджикистана. Теория человеческого капитала исходит из эффективности вложений в образование. Чем больше количество лет обучения, тем более высокий уровень производительности труда и следовательно получаемый доход. Поэтому, не имея соответствующее образование и специальность, занятые получают низкий доход. Эта ситуация является одной из причин ухудшения условий жизни населения, которое влияет на качество человеческого капитала страны, ограничивает эффективное его использование и снижает его конкурентоспособность.

Изучив показатели системы образования, можно отметить, что в Республике Таджикистан она все еще недостаточно гибко реагирует на изменения требований рынка труда. Рынок труда и рынок образовательных услуг функционируют обособленно.

Существующие множественные проблемы в системе образования, которые были рассмотрены нами замедляют процесс воспроизводства человеческого капитала и развитие национальной экономики. Решение данных проблем требует глубокого изучения ситуации и новых методов формирования социально-экономической политики в стране, ориентированной на улучшение качества человеческого капитала.

Экономическую эффективность образования можно определить отдачей от государственных инвестиций в сферу образования. Недостаточность финансовых инвестиций является крайне актуальной проблемой в формировании и развитии человеческого капитала в Республике Таджикистан.

На протяжении 2001-2010гг. наблюдаются наиболее существенные изменения государственных расходов в сфере образования. Если в 2001 году расходы государственного бюджета в сфере образования составляли 60931,1 тыс. сомони, то в 2010 году они составили 989951,1 тыс.сомони. В 2010 году по сравнению с 2001 годом государственные инвестиции в сферу образования увеличились на 929020 тыс. сомони. или 16,24 раза. Отрадно, что за последние 10 лет государственные инвестиции в развитие человеческого капитала имеют тенденцию к увеличению. Однако, это связано с низким базовым уровнем 2001 года. Поскольку, если сравнить объем инвестиций с показателями 1950-90 годов, то этот рост незначителен. СССР имел самую высокую в мире долю расходов на образование в национальном доходе – около 10%, в то время как США тратили на это лишь 4%, а европейские страны -2-3%. А сейчас получается наоборот, постсоветские страны стали меньше осуществлять инвестиции на развитие человеческого капитала, в том числе и Таджикистан. Государственные инвестиции на повышение качества человеческого капитала в развитых странах составляют от 10 до 12% от ВВП. Здесь речь идёт об инвестициях только в сферу образования. Как показывают фактические данные в Республике Таджикистан инвестиции в сферу образования составляют 4% от ВВП, а общие совокупные инвестиции на развитие человеческого капитала 10% от ВВП. Следует отметить, что государственные расходы на образование в 1991г. составили 8,9% от ВВП или 23,6% от общих государственных расходов, тогда как в 2008г. эти показатели составляли 3,5% и 14% соответственно (рис.2).

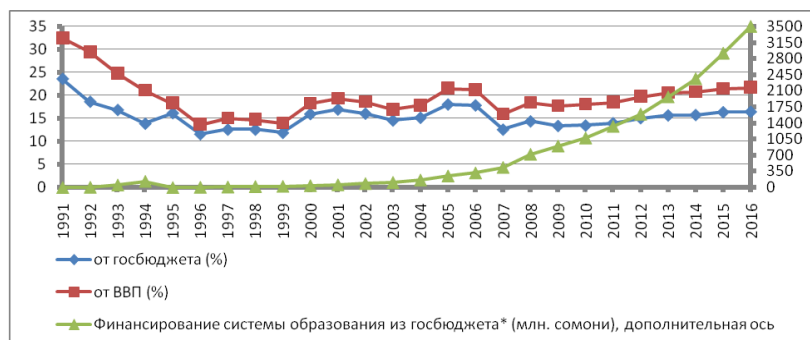


Рис.2. Финансирование системы образования Республики Таджикистан за 1991-2016 гг.

Из проведенного анализа можно сделать вывод, что государственные инвестиции в систему образования увеличиваются с каждым годом. Наиболее ощутимые инвестиции в сферу образования осуществляются с 2008 года. Несмотря на все позитивные тенденции и увеличение государственных инвестиций в эту сферу, выделяемые государством средства не обеспечивают все имеющиеся потребности, связанные с проведением учебной, методической и научной деятельности. Особенно ощутимый недостаток финансовых ресурсов наблюдается в совершенствовании учебного процесса, обновлении материального оснащения и развития научной базы, который препятствует получению желаемых результатов и эффективного функционирования этой сферы.

Государство, несмотря на финансовый кризис, скорее будет увеличивать, а не сокращать инвестиции в эту сферу, о чем свидетельствует стратегический план развития Республики Таджикистан до 2015 года. Результаты исследования показывают, что доля государственных инвестиций в сферу образования в структуре ВВП за последние 10 лет увеличилась всего лишь на 1,6%, что не способствует желаемому росту уровня образования.

Таблица 3

**Динамика ВВП и государственных расходов на образование**

Годы	Государственные расходы на просвещение, тыс. сомони (x), $G_{edu}$	Годы	ВВП в действующих ценах соответствующих лет, тыс. сомони (y), ВВП
1996	6639,5	2001	2563800
1997	13105,1	2002	3375300
1998	22373,9	2003	4761400
1999	27929,2	2004	6167200
2000	41606,6	2005	7206600
2001	60931,1	2006	9335200
2002	86869	2007	12804400
2003	112082,1	2008	17706900
2004	164252	2009	20628500
2005	253105,5	2010	24704700

Источник: Таджикистан: 20 лет государственной независимости. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2011.

Влияние государственных расходов на образование с учётом временного лага на ВВП можно оценить с помощью уравнения регрессии используя данные таблицы 3.

На основании поля корреляции определено, что связь между всеми возможными значениями  $G_{edu}$  и ВВП носит степенной характер, рис.3.

Коэффициент эластичности по данной модели составляет 0,67. Следовательно, при изменении государственных расходов на образование ( $G_{edu}$ ) на 1%, объём ВВП изменится на 0,67%.

Поскольку ошибка аппроксимации меньше 7% -0,45%, то данное уравнение можно использовать в качестве регрессии. Величина индекса детерминации 0,98 свидетельствует о том, что фактор  $G_{edu}$  существенно влияет на ВВП, т.е. в 98.76 % случаев изменения  $G_{edu}$  приводят к изменению GDP. Точность подбора уравнения регрессии - высокая. Остальные 1.24 % изменения GDP объясняются факторами, не учтенными в модели.

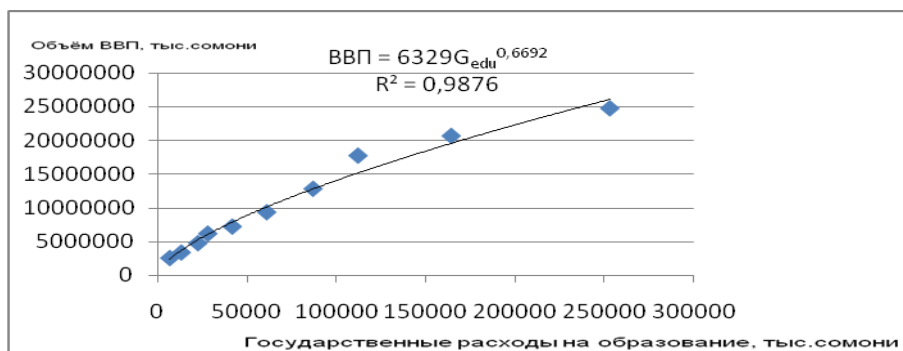


Рис.3. Связь объёма ВВП и государственных расходов на образование с учётом временного лага.

Поскольку фактическое значение  $F=634,79 > F_{табл}=5,32$ , то коэффициент детерминации статистически значим (найденная оценка уравнения регрессии статистически надежна).

Таким образом, мы удостоверились, что инвестиции в образование существенно влияют на развитие экономики. Несмотря на то, что государство с каждым годом увеличивает расходы на сферу образования, этих средств недостаточно, о чём свидетельствуют многочисленные проблемы исследуемой сферы. Поэтому следует осознать важность развития сферы образования и уделить должное внимание её развитию.

Другая проблема состоит в том, что в условиях недостаточного финансирования системы образования из государственного бюджета особенно важным становится эффективное использование выделенных средств. Проблемы высшего образования в некоторой степени можно решить не только увеличением финансирования, но и улучшением управления финансами на всех уровнях. Использовать выделенные средства по приоритетным направлениям: своевременной выплаты заработной платы; выплаты стипендии, обеспечение материально-технической базы, обеспечение учебно-методическими материалами. Главной проблемой сферы образования, как было отмечено, является нехватка педагогических кадров. Одной из причин является низкий уровень заработной платы. Поэтому необходимо уделить особое внимание повышению заработной платы в стратегических планах развития, которая будет способствовать притоку молодых специалистов и устранению коррупции в данной сфере.

#### ЛИТЕРАТУРА

<sup>1</sup> В.В. Савченко. Проблемы регионального развития и человеческого капитала. Электронный ресурс: <http://abiturient.ncstu.ru/Science/articles/vak/2009-02-19/.../11.pdf>

<sup>2</sup>. Давыдова О.А. Инвестиции в человеческий капитал: динамика, оценка, эффективность. Дисс. Санкт-Петербург, 1998.- 53стр.

<sup>3</sup>. Закон Республики Таджикистан «Об образовании» принят 27 декабря 1993г., внесены частичные изменения в 1994, 1995, 1996, 1997, 2003гг., ныне действующий вариант принят 17 мая 2004г.

<sup>4</sup>. Программа экономического развития Республики Таджикистан на период до 2015г., одобренная 1 марта 2004 г.

<sup>5</sup>. Таджикистан: 20 лет государственной независимости. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при президенте Республики Таджикистан, 2011.

## **ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖДУ ИНВЕСТИЦИЯМИ В СИСТЕМУ ОБРАЗОВАНИЯ И РОСТОМ ВВП В ТАДЖИКИСТАНЕ**

В статье рассматриваются социальные и экономические показатели образования. Рассмотрена структура безработицы и занятости по уровню образования. С помощью уравнения регрессии определена взаимосвязь между государственными инвестициями в систему образования и ростом ВВП. Выявлено, что при изменении государственных расходов на образование на 1%, объём ВВП изменится на 0,67%.

**Ключевые слова:** уровень образования населения, безработица, структура безработицы по уровню образования, занятость населения, государственные инвестиции в систему образования.

## **THE RELATIONSHIP BETWEEN INVESTMENT IN EDUCATION AND GDP GROWS IN TAJIKISTAN**

The article deals with social and economic indicators of education. The structure of unemployment by level of education. Using the regression education determined the relationship between public investment in education and GDP growth. It was revealed that a change in public investment in education by 1%, GDP will change to 0,67%.

**Key words:** level of education, the structure of unemployment by level of education, employment, public investment in education

## **МАТЕМАТИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ СОСТОЯНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТРУДОИЗБЫТОЧНОСТИ**

*С.Б. Аишуров*

**НИИ труда и социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты населения Республики Таджикистан**

Достижение высокого уровня занятости является одной из основных целей макроэкономической политики любого современного государства. При неполном использовании имеющихся ресурсов труда система работает не достигая границы своих производственных возможностей. Безработица наносит немалый урон и жизненным интересам людей, не давая им приложить свои умения в том роде деятельности, в каком человек может наибольшим образом проявить себя, или же лишая их таковой возможности, из-за чего люди переносят серьезный психологический стресс.

В этом контексте, в соответствии с кейнсианской теорией занятости предельной целью современной экономики является достижение состояния полной занятости ресурсов труда при естественном уровне безработицы, выражающее равновесное состояние рынка труда. Известно, что существуют различные подхо-

ды (классический, кейнсианский, монетарный и др.) достижения этой цели. При этом, количество рабочей силы в процессе достижения этой цели не имеет никакого значения, т.е. экономика в условиях соответствующей конъюнктуры должна и в состоянии обеспечить равновесное состояние на рынке труда и экономики в целом.

Новые условия хозяйствования, обусловленные началом перехода экономики постсоветских регионов от командно-распределительного пути развития на рельсы рыночных отношений, поставили перед экономической наукой и практикой много сложных и принципиально новых проблем, требующих своего осмысления и решения. Разнообразие экономических, географических, демографических, воспроизводственных условий некоторых регионов в постсоветском пространстве предопределяет природу возникающих проблем, в числе которых наиболее острыми являются проблемы формирования рынка труда.

Особую важность такого рода исследования приобретают в трудоизбыточных регионах. Вместе с тем, состояние трудоизбыточности экономики и рынка труда в макроэкономическом пространстве в наблюдаемой нами экономической литературе дефиниционно четко не описано. Более того, в экономической литературе постсоветского пространства ощущается дефицит специализированных работ, посвященных исследованиям рынка труда в условиях трудоизбыточности, факторов и перспектив его развития.

Группа работ, рассматривающая случай трудоизбыточности (работы Капелюшниковой Р.И., Московской А. и др.) относятся к микроэкономике («избыточная занятость»).

Случай трудоизбыточности в макроэкономическом срезе в основном рассматривался в работах ученых субъектов Южного федерального округа Российской Федерации, таких как Кутаев Ш.К., Эскеров Д.Б. и др., применительно к конкретным республикам этого федерального округа.

Вместе с тем, в работах этих исследователей состояние трудоизбыточности недостаточно раскрыто методологически и принимается как наличие относительно (по сравнению с другими регионами) высокого уровня безработицы и наихудшего положения других индикаторов рынка труда. При этом, в основном исследуется случай трудоизбыточности в контексте депрессивности состояния экономики. Однако, высокий уровень безработицы автоматически вытекает от одного самого депрессивного состояния экономики, даже в случае нетрудоизбыточности.

Поэтому, рассмотрение состояния трудоизбыточности является более актуальным вне случая экономической депрессии, так как в нашем понимании трудоизбыточность априори не связана с состоянием экономической депрессии, она связана с потенциалом (возможностью) и (или) интересом экономической системы с позиции эффективности экономической политики в условиях глобализации рынков.

Переходим к рассмотрению состояния трудоизбыточности в макроэкономическом пространстве. В начале докажем следующую теорему.

Теорема. Пусть в определенный период времени достигнут уровень безработицы  $u_0$  с количеством занятых, равном  $E_0$ . Предположим, что в последующем периоде количество рабочей силы увеличилось на  $n$  человек, а приращения количества занятых и уровня безработицы составили  $\Delta E$  и  $\Delta u$  соответственно. Тогда,

$$\Delta u = k/(L_0+n), \quad (1)$$

где

$$k = n \cdot e_0 - \Delta E, \quad (2)$$

а  $e_0$  и  $L_0$  – соответственно уровень занятости и количества рабочей силы при количестве занятых  $E_0$ :  $L_0 = U_0 + E_0$ , а  $e_0 = E_0 / L_0$ .

Доказательство. Пусть  $u_1$ - новый уровень безработицы, достигнутый после приращения занятых на  $\Delta E$ . Тогда, учитывая, что по определению  $u_1 = U_1 / (L_0 + n)$  и  $\Delta u = u_1 - u_0$ , после простых алгебраических упрощений имеем

$$L_0 \cdot (L_0 + n) \cdot \Delta u = L_0 \cdot \Delta U - n \cdot U_0,$$

откуда, используя дефиниционные равенства

$$n = \Delta E + \Delta U \text{ и } e_0 + u_0 = 1$$

получаем

$$(L_0 + n) \cdot \Delta u = n \cdot (1 - u_0) - \Delta E = n \cdot e_0 - \Delta E \equiv k,$$

откуда и вытекает равенство (1), что и требовалось доказать.

Из доказанной теоремы вытекает следующее утверждение.

Следствие. Пусть в определенный период времени достигнут уровень безработицы  $u_0$  с количеством занятых, равном  $E_0$ . Предположим, что в последующем периоде количество рабочей силы увеличилось на  $n$  человек, а приращение занятых составило  $\Delta E$ . Тогда, при

$$\Delta E > n \cdot e_0 \quad (3)$$

уровень безработицы уменьшится на  $(\Delta E - n \cdot e_0) / (L_0 + n)$ , при

$$\Delta E = n \cdot e_0 \quad (4)$$

уровень безработицы остается неизменным<sup>†</sup>, а при

$$\Delta E < n \cdot e_0 \quad (5)$$

уровень безработицы увеличится на  $(n \cdot e_0 - \Delta E) / (L_0 + n)$ .

Рассмотрим ряд сценариев развития экономики, связанных с реализацией условий (3)-(5) и состоянием трудоизбыточности.

А. Предположим, что экономика находится в состоянии постепенного развития, в результате чего в рассматриваемом периоде ( $J_m$ ) при приросте рабочей силы на  $n$  человек, обеспечивая приращения занятых по принципу (3), уменьшает уровень безработицы. В соответствии с кейнсианской концепцией занятости данный процесс в конечном итоге приводит к случаю, когда на определенном этапе экономика, продолжая развиваться, начнет обеспечивать занятость по принципу (4), стабилизируя уровень безработицы при значении  $u_m$ .

Пусть в этом состоянии количество безработных

$$U_m = U_m^f + U_m^d, \quad (6)$$

где  $U_m^f$ - количество фрикционных и структурных безработных. Тогда, если  $U_m^d = 0$ , то согласно макроэкономической концепции занятости считается, что экономика (и рынок труда) достигли состояния равновесия с полной занятостью и естественным уровнем безработицы, равном  $u_m = u_m^f$ .

Рассмотрим случай, когда в (6)  $U_m^d > 0$ . В принципе экономика на последующих этапах своего развития, обеспечивая условие (3) может перейти к состоянию, когда в (6)  $U_m^d = 0$ , т.е. достичь состояния макроэкономического равновесия. Однако, экономика после стабилизации уровня безработицы при значении  $u_m$  из-за влияния определенных факторов может быть не в состоянии в последующих этапах перейти к условию (3) и снижать уровень безработицы до естественного по Фридмену уровня  $u_m = u_m^f$ . Тогда равенство (6) будет иметь место при  $U_m^d > 0$ , а уровень безработицы стабилизируется при значении  $u_m = u_m^f + u_m^d > u_m^f$ . В работе автора безработица, выраженная значением  $U_m^d$ , названа демографической безработицей, а  $u_m^d$  -уровнем демографической безработицы.

Существование демографической безработицы  $U_m^d$  показывает на наличие излишка рабочей силы, обусловленного ограниченным потенциалом и (или) интересом экономики по обеспечению занятости имеющейся рабочей силы. При этом,

<sup>†</sup> В случае не целого значения выражения в правой части равенства (5), его можно заменить ближайшим к нему целым числом, тогда уровень безработицы немного изменится в сторону уменьшения.

на каждом последующем этапе (J) количество демографических безработных  $U_m^d$ , выражающее излишек рабочей силы, увеличится на величину  $n_j - \Delta E_j > 0$  при неизменном уровне безработицы  $u_m$ . Нетрудно убедиться, что при соблюдении условия (4) приращение количество демографической безработицы  $n_j - \Delta E_j$  на этапе (J) равно  $n_j \cdot u_{j-1}$ .

Таким образом, в случае развития экономики по сценарию А с конечным результатом (6) с  $U_m^d > 0$ , характеризующегося регулярным положительным приростом занятых при неизменном уровне безработицы, наблюдается первое проявление излишка рабочей силы в количестве  $U_m^d$ , которое в течении каждого этапа (J) при неизменном уровне общей безработицы увеличивается на величину, равную  $n_j \cdot u_m$ .

В худшей форме излишек рабочей силы проявляется при обеспечении занятости по принципу (5), т.е. когда приращение занятых  $\Delta E$  отстаёт от установленной для удержания уровня безработицы нормы  $n \cdot e_0$ . Рассмотрим этот случай более подробно.

Б. Предположим, что развивающаяся экономика на каждом этапе (J) при приросте рабочей силы на  $n_j$  человек обеспечивает приращение занятых по принципу (5):  $\Delta E_j < n_j \cdot e_{j-1}$ , в результате чего в силу доказанной выше теоремы уровень безработицы на каждом этапе увеличится на величину  $\Delta u_j = k_j / L_j$ , где  $k_j \equiv n_j \cdot e_{j-1} - \Delta E_j > 0$  и  $L_j = L_{j-1} + n_j$ , причем излишек рабочей силы  $U_j^d$  также увеличится на  $\Delta U_j^d \equiv n_j - \Delta E_j > 0$ . Появление данного случая, обусловлено ограниченностью потенциала и (или) интересов экономики по обеспечению занятости входящего в рынок труда потока рабочей силы. Иными словами, в этом случае темп развития экономики с позиций обеспечения занятости, отстает от темпа роста рабочей силы.

Характерной чертой двух рассмотренных сценариев развития экономики является наличие и регулярный рост излишка рабочей силы, составляющего демографическую безработицу. Следовательно, рынок труда можно назвать трудоизбыточным, если он развивается по принципу (4) или (5). В первом случае уровень безработицы постоянен с увеличивающимся количеством демографической безработицы, а во втором случае уровень безработицы непрерывно растет, увеличивая демографическую безработицу.

Трудоизбыточность в данном понимании обусловлена ограниченностью потенциала и (или) интересов экономической системы по обеспечению занятости имеющейся рабочей силы, порожденной влиянием ряда «факторов сдерживания».

Эти факторы в основном опосредованы ограниченностью природных ресурсов, особенно энергоносителей, географическим и геополитическим расположением, демографическим тенденциям и традициям, межгосударственным торгово-экономическим сотрудничеством, степенью развития производственных технологий и инвестиционного климата, ограниченностью инвестиционных ресурсов, глобализацией рынков, мобильностью рабочей силы и др.

Таким образом, могут существовать факторы, называемые «факторами сдерживания», препятствующие достижению состояния полной занятости с естественным уровнем безработицы, в результате которых экономика может остаться в состоянии, характеризующемся стабилизацией уровня общей безработицы с регулярным ростом демографической безработицы.

Теперь рассмотрим конкретные ситуации на примере показателей рынка труда в Таджикистане. Следует отметить, что в отличие от многих стран бывшего союза, в Республике Таджикистан до сих пор не проводится хотя бы ежегодное, не говоря о ежемесячном или ежеквартальном, выборочное обследование рабочей силы на предмет занятости и безработицы, что влечет за собой невозможность регулярного проведения мониторинга основных показателей состояния рынка труда. Исходя из этого, будем использовать подход, позволяющий измерить количество и уровень наблюдаемой (общей) безработицы на основе имеющихся данных

показателей рынка труда в Таджикистане. Более того, данный подход учитывает и выявляет вклад внешнего компонента рынка рабочей силы в снижении напряженности внутреннего компонента.

Значения  $U$  и  $u$  в случае регистрируемой безработицы (РБР) и наблюдаемой безработицы (НБР) обозначим соответственно через  $U^o$ ,  $u^o$  и  $U^m$ ,  $u^m$ . Так, для определения значения  $U^m$  мы будем принимать наиболее реальные для подсчета категории лиц, незанятых, активно участвующих на рынке труда.

Вначале в качестве такой категории будем принимать лиц, незанятых трудовой деятельностью, ищущих работу и состоящих на учете в государственной службе занятости (статистика данной категории ведется государственными органами занятости и статистики). Данную категорию и ее количество (временной тренд) обозначим через  $U^m_0$ . Значения  $U^m_0$  приведены в таблице 1.

**Таблица 1**  
**Некоторые показатели рынка труда в Республике Таджикистан в период 2000-2009 годов (в среднем за год, тыс. человек)**

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
E	1737	1745	1829	1857	1885	2090	2112	2137	2150	2168	2219
$U^o$	54	49	43	47	47	42	42	48	51	49	45
$U^m_0$	65,9	61,4	62,6	85,3	99,9	96,3	82,2	72,5	67,4	64,8	59,9
$U^m_1$	111	180	186	239	262	286	382	414	460	495	535

Источник: данные Госкомстата РТ и государственного органа занятости. Расчеты по  $U^m_1$  проделаны автором исходя из существующих данных различных государственных органов и обследований.

Теперь, учитывая, что временная эмиграция рабочей силы (внешняя трудовая миграция) в основном совершается вынужденно из-за отсутствия работы внутри страны, в состав рабочей силы включим и внешних трудовых мигрантов. Действительно, данная категория лиц участвует на рынке труда, предлагая свою рабочую силу.

Естественно, в гипотетическом замкнутом национальном рынке труда (без участия внешнего компонента рынка) внешние трудовые мигранты входят в состав безработных. В этом случае, данную категорию и ее количество (временной тренд) обозначим через  $U^m_1$ . Значения  $U^m_1$  приведены в таблице 1.

Следует отметить, что установленные нормы регистрации лиц в категории  $U^m_0$ ,  $U^m_1$  и  $U_0$  фактически исключают возможность «двойного счета» при одно-временном и объединенном рассмотрении трех категорий  $U_0$ ,  $U^m_0$  и  $U^m_1$  в составе рабочей силы.

Рассмотрим случай, когда  $U_1 = U_0 + U^m_0 + U^m_1$ , т.е. в состав безработных включаем зарегистрированных в государственных службах занятости как безработные ( $U_0$ ), лиц, не занятых трудовой деятельностью, ищущих работу и состоящих на учете в государственной службе занятости ( $U^m_0$ ) и внешних трудовых мигрантов ( $U^m_1$ ).

Тогда, пользуясь данными таблицы 1, вычислим значения  $L$ ,  $\Delta E$ ,  $n$ ,  $e$ ,  $k$  и других необходимых чисел, которые приведены в таблице 2.

Используя значения выражений  $n \cdot e$  и  $\Delta E$  из таблицы 2 построим график (см. рис. 1) их динамики изменения в рассматриваемом периоде.

Из таблицы 2 и рис. 1 видно, что в рассматриваемом периоде значения  $\Delta E$  положительны, означающие постепенный рост занятых, но их динамика имеет колеблющийся характер, отражая аналогичное поведение экономики. Однако, линия изменения  $\Delta E$  всегда находится ниже, чем линия значения  $n \cdot e$ , т.е.  $\Delta E < n \cdot e$  и зна-



чения  $k$  положительны, что приводит к положительному приросту безработных (см. ниже рис. 3).

**Таблица 2**

**Некоторые показатели состояния рынка труда Республики Таджикистан в период 2000-2009 годов (в среднем за год, тыс. человек)**

	2000	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
E	1745	1857	1885	2090	2112	2137	2150	2168	2219
$U_1$	312,3	371,3	408,9	464,5	574,5	592,8	598,6	608,8	639,9
L	2057,3	2228,3	2293,9	2554,5	2686,5	2729,8	2748,6	2776,8	2858,9
n	24,4	60,5	65,6	260,6	132	43,3	18,8	28,2	82,1
e	0,85	0,83	0,82	0,82	0,79	0,78	0,78	0,78	0,78
n·e	20,85	51,04	54,67	214,15	108,00	34,04	14,72	22,06	64,10
$\Delta E$	8	28	28	205	22	25	13	18	51

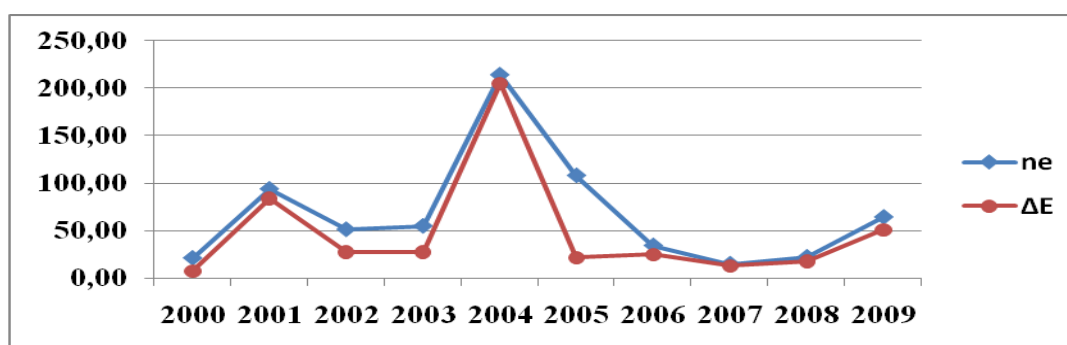


Рис. 1. Динамика развития рынка труда Таджикистана в период 2000-2009 годов

Следовательно, в рассматриваемом периоде экономика не в состоянии создать достаточное количество рабочих мест для обеспечения занятости ежегодного притока ресурсов труда, в результате чего армия безработных ежегодно увеличивается за счет избытка рабочей силы ( $\Delta U_j^d = n_j - \Delta E_j$ ), характеризую трудозыбыточность экономики или ограниченность ее потенциала по обеспечению занятости имеющейся рабочей силы. Динамика ежегодного избытка рабочей силы и ее накопления приведены в рис. 2.

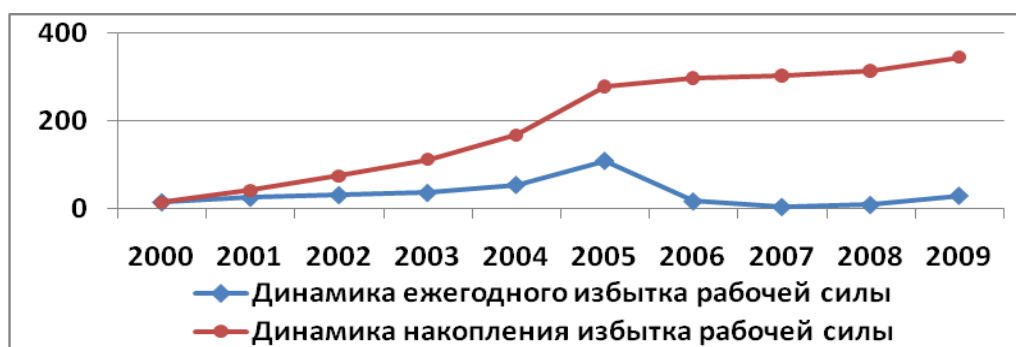


Рис. 2. Динамика показателей рынка труда Таджикистана в период 2000-2009 годов

Из рисунка 2 видно, что в период 2000-2003 годов излишек рабочей силы  $U_j^d$  постепенно в амплитуде 5-10 тыс. человек растет, затем в 2004-2005 годы он уже имеет почти 50 процентный прирост, в результате чего избыток рабочей силы в 2005 году растет от 16 тыс. 2000 года до 280 тыс. человек.

Как видно из рисунков 1 и 2 в окрестности 2007 года рынок труда находится в состоянии, обусловленном равенством (5), т.е значения  $\Delta E$  и  $n \cdot e$  почти совпадают и избыток труда наименьший.

В этот период, как видно из рис. 2, приращения избытка рабочей силы малы и общее число излишка рабочей силы находится в окрестности 300 тыс. человек. Следовательно, в 2007 году экономика Таджикистана достигла стабильного состояния (5) с уровнем безработицы, равном 0,22, и формировавшимся за 2000-2007 годы избытком рабочей силы в окрестности 300 тыс. человек.

Таким образом, в рассматриваемом периоде, в результате трудоизбыточности рынка труда непрерывный рост экономики не смог обеспечить приток рабочей силы занятостью, в результате чего ежегодное накопление избытка рабочей силы привело к равномерному росту уровня безработицы (см. рис. 3).



Рис. 3. Динамика уровня общей безработицы в рынке труда Таджикистана в период 2000-2009 годов

Следует отметить, что трудоизбыточность Таджикистана является традиционной. В период 1991-2009 годы численность трудовых ресурсов – выросла на 75,6%; уровень занятости вырос всего на 12,6%, т.е. рост занятости отстает от роста трудовых ресурсов на 63 процентных пункта. Даже в период последних 5 лет среднегодовой темп прироста трудовых ресурсов составляет 3,3%.

## ЛИТЕРАТУРА

- <sup>1</sup> Ашуров С.Б. Комилов С.Дж. Об одном виде безработицы в условиях трудоизбыточности рынка труда // Вестник Таджикского отделения Международной академии наук высшей школы. - 2009. - №2.
- <sup>2</sup> Капелюшников Р.И., Аукуционек С.П. Трудоизбыточность и поведение предприятий // Мировая экономика и международные отношения. -1996.- №12.
- <sup>3</sup> Капелюшников Р.И. Избыточная занятость в российской промышленности: истоки проблемы и пути решения // Проблемы прогнозирования. -1998.- №6.
- <sup>4</sup> Кутаев Ш.К. Развитие рынка труда трудоизбыточного региона: теория, методология, практика: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Кутаев Ш.К.; Краснодар, 2010. -40 с.
- <sup>5</sup> Москвская А. Избыточная занятость на промышленных предприятиях России // Вопросы экономики. -1998. - № 1.
- <sup>6</sup> Эскеров Д.Б. Социально-экономические проблемы формирования рынка труда и управления занятостью в депрессивно-трудоизбыточном регионе: на примере Республики Дагестан: диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Эскеров Д.Б.; Санкт

- Петербург, 1999. -363 с.

## МАТЕМАТИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ СОСТОЯНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТРУДОИЗБЫТОЧНОСТИ

В статье математически описывается состояние макроэкономической трудоизбыточности, дано определение трудоизбыточности в случае развивающейся экономики, разработанные положения внедрены к рынку труда Таджикистана.

**Ключевые слова:** развивающаяся экономика, математическое описание, трудоизбыточность, рынок труда.

## THE MATHEMATICAL DESCRIPTION OF THE STATE MACROECONOMIC LABOUR – ABUNDANT

The article describes mathematically the state of macroeconomic labor - abundant, given the definition of labor abundant in the case of developing economy; developed policies are introduced to the labor market in Tajikistan.

**Key words:** developing economy, the mathematical description, a labor - abundant, a labor market.

## ПРОБЛЕМЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ КОМПАНИИ ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ИРАН

*Шабнам Шакер*  
Институт экономики и демографии АН РТ

Железнодорожная компания Исламской Республики Иран в последние годы, после утверждения Устава с целью выполнения статей 30 и 128 Закона Третьего плана развития страны, предприняла важные шаги в направлении совместной деятельности в различных формах и методах.

В документе по приватизации железной дороги характеризуются основные аспекты основы структурных изменений, в рамках которых будет происходить расширение партнерства частного сектора. Определение аспектов и изменение масштабов способствуют тому, что развитие железной дороги будет способствовать также развитию страны, устранению недостатков железнодорожной транспортировки и достичь уверенности в том, что выбранные цели являются реальными и достижимыми.

Одним из основных аргументов разработки программы приватизации железной дороги является определение участия негосударственного сектора в области железной дороги. Определение этого сектора является стратегическим выбором, который делает частный сектор способным осуществить капиталовложения в его рамках в сферу железной дороги. Этот документ считается эффективным в политике тарификации в формировании структуры частного сектора.

Вместе с тем, Железнодорожная компания Исламской Республики Иран ныне является убыточной и с финансовыми трудностями. Сопоставление финансовых данных по железной дороге показывает, что средний показатель годового дохода железной дороги в течение 1996-2003 годов составлял 4 %, в то время, как показатель годового роста общих затрат в сфере железной дороги в тот же временной период составлял 2%. Годовой убыток железной дороги наблюдается как в секторе перевозки грузов, так и пассажиров. Вместе с тем, в секторе перевозки

пассажирам, по причине большой разницы между тарифными ценами с осуществленными затратами, в течение года происходят большие убытки, которые компенсируются субсидиями железнодорожной компании.

*Основными причинами убыточности железной дороги являются следующие:*

- Существование развитой государственной монополии и ограниченное присутствие частного сектора в производстве услуг по рельсовой транспортировке и перевозке в секторах перевозок грузов и пассажиров.

- Старые системы тарификации отражают затраты осуществленных перевозок в сфере железной дороги. Следует также отметить, что в течение нескольких последних лет уровень инфляции и увеличение зарплаты является выше, чем повышение цены тарифа перевозки грузов и пассажиров.

Сегодня структура железных дорог параллельно с расширением участия частного сектора находится на стадии преобразования, касающихся некоторых ее областей. К ним можно соотнести совместную политику и стратегию, выдвинутые для исполнения, со стороны международных институтов, таких как Международный союз железных дорог, представляющих собой:

- разрешение либерализации и конкуренции на железных дорогах.

- большая их независимость от государства и расширение основ торговли в бизнесе.

- большая управленческая централизация продукции или же услуг.

- стремление к развитию сотрудничества в области железной дороги с целью перевозки международных грузов на дальние расстояния.

При этом следует отметить, что свободная среда преобразования мирового сообщества железных дорог наряду с политикой государства считаются внешними аспектами, обеспечивающими изменения в индустрии железной дороги. Упоминается, что уровень участия людей в производстве услуг или же товаров в любой стране, кроме экономических аспектов, также считается показателем социального развития данной страны. Показателем этого является также социальная ответственность железнодорожной индустрии перед развитием страны.

Снижение уровня бюрократизации государственного сектора в качестве общей политики является нынешним курсом государства, что, несомненно, с легитимной точки зрения способствует финансовому планированию развития и приватизации железной дороги. При этом внедренные ограничения ежегодными законами в бюджетной части, организации управления и государственного планирования не существует иного пути, чем открытие дороги для участия негосударственного сектора по получению прибыли из различных секторов железной дороги. На международном уровне в последние годы предприняты широкомасштабные меры в области приватизации железной дороги.

Следует отметить, что железная дорога со времени ее создания была воспринята в качестве стратегической и тактической индустрии. Эта отрасль обладает огромным значением в развитии различных аспектов экономики и социальной жизни страны. При этом она является важной для развития регионального сотрудничества, а также развития политических аспектов и безопасности страны. Особое стратегическое значение этой индустрии привело к тому, что последовательным образом она оказывалась в поле зрения правительственных секторов, а при особенных случаях она находилась под их непосредственным влиянием. Эта тема при рассмотрении значения этой индустрии постоянно создает серьезные проблемы и трудности в развитии торговой независимости и полномочиях компании. В связи с законными аспектами, а также ощущением отсутствия безопасности капитала, до сих пор частный сектор не вошел в рынок в качестве сильного и мощного сектора. Развитие рыночных особенностей стимулирует деятельность частного сектора в сфере рельсовой коммуникации, что является объектом иссле-

дования. Необходимые законы и положения, а также стратегия по доступу к свободной сети, такие как предоставление пассажирских салонов, грузовых вагонов, локомотивов, а также передача ремонтных и охранных функций считаются из числа наиболее насущных вопросов, находящихся в процессе изучения. Споры и дискуссии между экономистами и специалистами относительно вмешательства или невмешательства государства в экономику уже продолжаются более двух веков. Одна группа убеждена в том, что вмешательство государства в экономическую деятельность и справедливое распределение богатства считается важным, в то время, как другая группа утверждает, что частный сектор и рыночный механизм являются важными элементами в создании уравнения спроса и предложения, и в конечном счете способствуют повышению качества со справедливой стоимостью, защищая, таким образом, частный сектор.

Последствия первой мировой войны и возникновение кризиса в Германии в 1929 г., а также кризис в 1932 г. в США, отсутствие потенциала рыночного механизма в разрешении кризиса и экономических трудностей, вытекающих из него, привело к тому, что государство приобрело господство на рынке. Это обстоятельство также способствовало еще тому, что государство всеобъемлющим образом вошло в роль арбитра, решающего экономические проблемы с преимущественным мышлением того, что плановая экономическая эффективность и расширение масштаба экономической деятельности, капиталовложения во все экономические секторы должны находиться в рамках государственной миссии.

Хотя вмешательство государства в экономику в какой-то степени привлекло деятельность всех слоев общества, тем не менее не прошло и столько времени, чтобы пригодность и эффективность государства столкнулись с трудностью в связи с возникновением проблем, таких как бюрократия, ослабление управленческой системы, развитие государственной монополии, исчезновение конкурентоспособных областей, отсутствие соответствующей системы оценки и аудита, утрата рабочего стимула, несоответствующее использование и неприбыльность ресурсов в экономической деятельности – все это проявилось в экономической деятельности. Государства для выхода из этого состояния были вынуждены в конце двадцатого года склониться к передаче экономической деятельности частному сектору, его развитию и контролю.

При более глубоком и специальном взгляде можно обнаружить, что с развалом коммунистических идеологий, неэффективность деятельности управляющих государственным сектором, развитие государственных монополий, и наконец, передача власти по родственным связям в государственном секторе началась эра, когда некоторые виды государственной деятельности были переданы частному сектору, содействовавшему предпринимательскому делу. Передача дел частному сектору в различных странах происходит особенным образом с учетом существующих условий, возможностей и стратегий в области экономики и политики, и имела различные цели. Так, если в развитых демократических и индустриальных странах целью являлось повышение эффективности, прибыли, общественного благосостояния населения, занимающегося трудовой деятельностью, уменьшение финансовых затрат государства, предотвращение процесса и продолжение работы убыточных компаний, в малоразвитых или развивающихся странах цель заключалась в освобождении от бремени безработицы, прибыльности компаний, наделенных полномочиями, социальное благосостояние, повышение уровня занятости, создание духа конкурентоспособности у инвесторов, а также уменьшение роли государства.

Что касается ИРИ, то в ближайшие годы в этой стране также намечены некоторые перспективы, указывающие на продолжение этого процесса, ярким свидетельством чего является стремление страны к членству в ВТО. Реальность приватизации на уровне страны и индустрии железной дороги находится на первых

шагах своего развития. Следовательно, ныне крупный частный сектор с достаточным потенциалом капиталовложений в железнодорожную индустрию, является малочисленным. Это обстоятельство приводит к тому, что капиталовложение в мелких и средних масштабах будет сохраняться в ограниченном масштабе или же передача широких областей этого бизнеса остается основным сектором риска в ответственности железной дороги.

В настоящее время в стране в эксплуатации находятся 8340 км рельсовых дорог, и в пределах 3903 км находятся на стадии строительства. 11395 км рельсовой линии также подвергнуты нами изучению, которые определяли дальнейшее развитие рельсовых дорог, что в общем 20000 км рельсовых дорог могут заполнить необходимую потребность страны в железных дорогах. Вместе с тем, следует иметь в виду, что одной из наиболее важных задач в отношении развития железной дороги, является закон Четвертой программы.

Все это происходит в то время, когда предприняты инфраструктурные меры, созданы экономические группы по созданию рабочих мест и способного частного сектора являются объектом особого размышления. С другой стороны, рельсовая перевозка считается наиболее безопасным и экономичным видом транспорта среди других с точки зрения таких характеристик, как большее размещение грузов и пассажиров, безопасность и экономичность в потреблении энергии. Несомненно, придание должного внимания на объективные преимущества, как соответствующего потребления энергии, создание безопасности, дешевизны, меньшего занятия пространства, большие перевозки, легкость и комфортность, создание рабочих мест определяет во многом всестороннее развитие страны.

Всестороннее развитие этой индустрии требует серьезного и практического внимания ответственных лиц отрасли для развития сети, использования технологий, научных достижений, повседневных специальных исследований с учетом их применения.

С другой стороны, с учетом того, что рельсовая отрасль Ирана имеет более 80-летнюю предысторию, и то, что в течение всего этого времени этот золотой век способствует тому, что железная дорога находилась в постоянном пользовании; все это привело к старению вагонов и снижению роста независимости людей от нее.

На основании существующих статистических данных железные дороги в ИРИ способны привлечь около 1 млрд. 200 млн. долларов нового капитала в этой отрасли. Отсутствие постоянных и необходимых капиталовложений привело к тому, что незначительный процент ущерба пассажирских перевозок приходился на долю этой отрасли.

Это происходит в то время, когда цели Документа по перспективе до 2025 г. определяют задачи отрасли пассажирских перевозок до 18 %.

Следует помнить, что страны, где не развит сектор рельсовых перевозок, не могут достичь идеального уровня экономического развития. Дело в том, что большинство специалистов в области экономики в мире считают перевозку одним из основных столпов и фундаментов развития. Следует знать, что выделенные кредиты в рельсовый транспортный сектор являются недостаточными, и необходимо, чтобы, по меньшей мере, половина из общего годового бюджета Министерства путей и сообщений ИРИ должны выделяться этому сектору с тем, чтобы достичь ощутимых изменений, так как сектор путей Министерства является слабым с точки зрения потенциала экспертизы и развития. Особенно наиболее трудным участком транспортного сектора является создание компании, отвечающей нынешним потребностям страны и развитию инфраструктур перевозки страны, а также низкая прибыльность этого сектора, недостаточность добавочной стоимости этого сектора в национальной экономике. Для устранения этих недостатков

необходимо расширить практические исследования, придание большей свободы и демократии управляющим с использованием оценочных критериев, снижения финансовых затрат на различных уровнях, механизации систем и АИТи, стандартизации рабочих методов.

Некоторые убеждены в том, что частный сектор железной дороги является единой семьей и для устранения и преодоления существующих трудностей и барьеров необходимо тесное сотрудничество. Учитывая то, что одной из проблем в частном секторе является обеспечение финансовыми ресурсами, они выражают мысль, что обеспечение рельсовой отрасли необходимыми ресурсами очень важный вопрос. Они также указывают на то, что для революционного переустройства рельсовых дорог необходимо обновление подхода государственного обеспечения. Так как с существующими выделенными кредитами невозможно достижение потенциала и возможностей по достижению целей в отрасли рельсовых дорог. В связи с этим заместитель Министра путей и сообщений Ирана г-н Мухаммадали Сахиб Мухаммади, выразил мысль, что все цели по развитию железной дороги включены в Четвертую программу развития и в Документ по перспективе.

Железнодорожная компания ИРИ по уровню инвестиций, которые осуществляет негосударственный сектор для приобретения новых вагонов, а также предлагает свои вагоны в условиях аренды собственности заканчивается до конца 2006 г. При такой передаче создается порядок, основой которого по мере возможности компании – собственники вагонов, используют свои собственные локомотивы или же локомотивы, полученные в аренду для перевозки. Каждая компания, пользующаяся этой прибылью, действует на основании положений, представляющих доступ к сети линейных поездов. С учетом подхода предоставления поездов, они передаются пользующимся компаниям в аренду. Что касается услуг поездов – будь то обеспечение машинистами поездов и локомотивов, то они предоставляются также этими компаниями.

Процент вагонов, выданных временно в аренду, по отношению ко всем переданным вагонам, равняется 61,2%, вагоны переданные в аренду с условием собственности по отношению ко всем грузовым вагонам, равняется 1,5%, имущественных – 7,3%. Несмотря на высокий процент переданных вагонов, в большинстве временных аренд основные тенденции и подходы осуществляются при передаче вагонов для продажи и передачи их в собственность. С учетом большого объема, необходимого для инвестиций в этот сектор, ограниченность в приобретении европейских вагонов и их осязательность до конца 2006 г. по отношению к передаче локомотивов не были предприняты какие-либо меры.

ИРИ в создании совместных компаний по рельсовым перевозкам проявляет соучастие с негосударственным сектором, таким образом, передавая ему некоторое количество своих локомотивов и вагонов в качестве первичной инвестиции и доли. По настоящее время соучастие некоторых крупных и авторитетных государственных компаний, таких как металлургия, цветные металлы и сектор нефтяной обработки с целью обмена соглашениями железной дороги с французской железной дорогой с целью покупки новых вагонов для железной дороги. В настоящее время 8 компаний приступили к своим действиям. Количество вагонов, буджи, локомотивов, которые будут приобретены до конца Четвертой программы, выглядит следующим образом:

- Покупка 2500 буджи частным сектором
- Покупка 8814 грузовых вагонов частным сектором
- Покупка 962 пассажирских вагонов, в которой доля частного сектора составляет 320 аппаратов
- Покупка локомотивов в количестве 200 аппаратов, при которой участие частного сектора обусловлено с последующими условиями и линией политики.

В настоящее время средняя продолжительность эксплуатации пассажирских вагонов составляет 22,8 лет, грузовых вагонов 19,9 лет, маневренных и основных локомотивов, находящихся в использовании – 26,7 лет, маневренных локомотивов – 42 года, основных локомотивов составляет 21 год. Предусмотрено, что приобретением пассажирских вагонов в соответствии с Четвертой программой развития, их средняя продолжительность эксплуатации достигнет 15 лет.

Следует отметить, что около 200 локомотивных аппаратов со стороны государственного и частного секторов, а также 642 пассажирских вагонов со стороны государственного сектора будут увеличены до конца Четвертой программы развития страны в железнодорожных парках.

В целом, следует отметить, что приватизация в мировом сообществе столкнулась с новой широкой инициативой. Сегодня в стране путем устранения различных правил и положений, прекращения разработок программ и законов об упорядочении сектора конкуренции и других распространенных методов, стремятся уменьшить долю государства и госчиновников, развивая при этом, частный сектор этой отрасли.

Приватизация рельсовых перевозок аналогична другим стратегиям с программами экономических реформ во всех исполнительных этапах. Можно оказать влияние на экономический, социальный и политические аспекты общественной жизни. Следовательно, необходимо, чтобы первым делом законы и положения были пересмотрены и направлены в нужное русло. Так как известно, что при отсутствии правильной реализации приватизации и последующей передачи без обращения внимания на слабые точки и существующие многочисленные угрозы, а также действий без систематического планирования создаются условия, которые могут привести к колоссальному экономическому и социальному ущербу. Дело в том, что всякая ошибка или несоответствующий шаг могут нарушить структуру какого-либо вида деятельности, следовательно, при реализации приватизационной политики следует действовать расчетливо и предусмотрено.

В случае непрерывности действий законов и правил, стабильности экономических решений, прозрачности в ценообразовании, лизинга и передачи управления компаниями, монополий, повышения производительности и улучшения качества обслуживания, удовлетворение потребностей клиентов, отсутствия конкуренции государства с частным сектором, привлечения и поддержки внешних инвестиций, доверие и надежность ответственных лиц в отношениях с частным сектором, урегулирование ожиданий частного сектора для получения прибыли, поддержки частного сектора создаются необходимые условия по повышению, обращению к видам экономической деятельности и ее развития, развития инвестиционного рынка. Также на основе изучения международных исследований и опыта некоторых стран по развитию железнодорожного транспорта, с учетом сравнения экономических показателей в этих странах с железной дорогой ИРИ выяснилось, что наиболее высокой эффективностью в грузовых перевозках обладает Россия, а Пакистан – в пассажирских перевозках. Следует отметить, что в настоящее время сто процентов железнодорожных перевозок грузов в Иране осуществляется частными железнодорожными компаниями. Железнодорожная компания ИРИ путем субсидирования горюче-смазочных материалов (топлива) в виде займов и других поощрительных стимулов предприняла важные шаги в деле приватизации. В результате было создано 25 компаний по рельсовым перевозкам, 5 компаний в пассажирском секторе с собственностью своего железнодорожного парка. Кроме того. Железнодорожная компания ИРИ для поощрения инвестиций вместе с участием компании и владельцев грузов создала совместные компании с долей 51% доли частного сектора и 49% доли Железной дороги ИРИ.



В конце следует отметить, что в своей книге Рассела Каф относительно национального планирования пишет: ни одна страна не может измениться и преобразоваться без выполнения следующих шагов:

Первый шаг: Является социальное обязательство, которое стремится в этом смысле, что общество будет чувствовать ответственность, после него на первом этапе необходимо, чтобы несло ответственность за свой капитал, и на третьем этапе отвечать за ту ответственность.

Подводя итог вышесказанному, можно констатировать, что приватизация в представленных рамках, с использованием существующих инструментов и возможностей может привести к желаемым достижениям в Исламской Республике Иран.

#### ЛИТЕРАТУРА

<sup>1</sup>. Документ по приватизации железных дорог ИРИ. PV-RP-009. – Тегеран, Бюро организаций и методов.

<sup>2</sup>. Панохохи, Парисо. Взгляд на организационный устав компании строительства и развития железнодорожной инфраструктуры страны. Тегеран, Бюро организаций и методов.

#### ПРОБЛЕМЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ КОМПАНИИ ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ИРАН

В данной статье автором рассмотрены проблемы приватизации железнодорожной компании исламской Республики Иран. Автор исследуя процесс приватизации данной компании на основании законов Исламской Республики Иран пришел к выводу о том, что данный процесс может дать желаемые результаты.

**Ключевые слова:** приватизация, железная дорога, компания, планы развития.

#### THE PROBLEMS OF PRIVATIZATION OF THE RAILWAY COMPANY OF THE ISLAMIC REPUBLIC OF IRAN

The article deals with the problems of privatization of the Railway Company of the Islamic Republic of Iran. The author traces the process of privatization of the company on the basis of the issued laws in the Islamic Republic of Iran and concludes that this case can bring appropriate results in this sphere.

**Keywords:** privatization, railway, company, plans of development.

#### СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МОТИВИРОВАННОСТИ РАБОТНИКОВ ГОСУЧРЕЖДЕНИЙ И ЧАСТНЫХ СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ

*Фирдавсипур Лили*

**Таджикский национальный университет,  
Department of Management, Sirjan Branch, Islamic Azad University, Kerman,  
Iran**

Различия и общности стимулов в поведении работников, представляющих разные по форме организации, являются основой рационального анализа их трудовой мотивации. Следует отметить, что спор о различиях и общностях стимулов деятельности работников госучреждений и частных предприятий давно уже не утихает. Это привело к появлению разных теоретических установок и трактовки

данного явления, одной из которых является теория PSM (Public-service motivation).

Ряд исследователей склонны к тому, что у работников государственных структур имеются особые мотивы к плодотворной работе. Действительно, теория государственной службы гласит, что индивид, включенный в правительственные структуры, имеет более значимые внутренние побуждения к активной трудовой деятельности, нежели сотрудники частных предприятий. При этом представители различных школ по-разному определяют мотивы и факторы побуждения работников госучреждений к активной деятельности. К примеру, представители теории общественного и рационального выбора исходят из того, что любой индивид при выполнении своих обязанностей руководствуется личными интересами, независимо от того в какой сфере протекает его трудовая деятельность. Исходя из этого, по мнению представителей названных теорий, сотрудники государственной службы имеют одинаковые стимулы и мотивы к плодотворной деятельности наряду с теми работниками, которые заняты в частном секторе экономики. Но, в противовес к ним, представители большинства школ экономической теории исходят из того, что госслужащие при выполнении своих обязанностей существенным образом руководствуются интересами общественности, чего по понятным причинам невозможно наблюдать в деятельности работников и менеджеров частных секторов экономики. Похоже, действительно у сотрудников госструктур особые чувства при поступлении на работу и продвижения по ступеням службы, что можно объяснить превосходством внутренних побуждений относительно внешних в поведении данной категории работников.

Рейни в своем исследовании относительно различия и сходства стимулов и мотивов побуждения госслужащих и работников частных организаций пришел к такому выводу, что первые в отличие от вторых больше склонны к альтруистическому поведению. Именно для объяснения данного явления в начале 90-х годов прошлого века была выработана теория PSM. Речь, прежде всего, идет о ценностях, имманентно присущих государственной службе, как социальному институту: беспристрастность, справедливость, прозрачность, ответственность, честность, следование закону, приверженность демократии и служение обществу. Мотивация служения – особый вид мотивации, лежащий в основе социальной деятельности, заключающейся в бескорыстном оказании помощи гражданам в интересах государства. Мотивация служения – теоретический конструкт, связывающий между собой социально-ролевые ожидания, диктуемые институтом государственной службы, и поведение конкретного государственного служащего.

В последующем теория PSM претерпела существенные изменения. Исследователи различных школ по-разному объясняли данное явление. При этом, выделяя различия и сходства стимулов и мотивов поведения у работников госучреждений и частных секторов экономики, многие исследователи акцентировали своё внимание на анализе таких составляющих факторов трудовой мотивации как содержание трудовых контрактов, ценностных ориентаций, кодексов поведения, степень удовлетворенности трудом, организационная приверженность и т.п. Несомненно, выбор таких составляющих факторов трудового поведения неразрывно связан с целями и задачами анализа и вполне отвечает логике проведенных исследований. Однако и большое значение имеют временные и пространственные факторы, географические различия и сходства объектов исследования, половозрастная структура работников, социально-экономические условия, менталитет, институциональные особенности и т.п., которые могут существенно повлиять на различные оттенки при выработке заключения выводов проведенных исследований. Все это требует детального обобщения результатов наиболее цельных исследований по данной проблематике. Именно на этом, далее вкратце остановимся.

**Ценностные ориентации.** Исследования, проведенные в рамках теории PSM, показывают, что работники госструктур в целом дают предпочтение внутренним побуждениям в своих профессиональных ориентациях. К примеру, Булейн и Ван ден Брок полагают, что в системе ценностей и взглядов госслужащих преобладают такие установки как статус в обществе, удовлетворенность трудом, содержание труда, компетенция и формальное признание их заслуг перед другими. По их мнению, относительная стабильность и отсутствие рисков провального предпринимательства в деятельности госслужащих притягивает их оставаться в рядах учреждений, подведомственных государству.

Сомюн разделяет мнение вышеназванных авторов. Он исходит из того, что работники госучреждений в целом очень чувствительны к разным моральным поощрениям, также как и их руководители. При этом, по его мнению, у руководителей различных звеньев управления по мере иерархичного карьерного подъема усиливается зависимость к моральным поощрениям. Можно, конечно, не согласиться с данным выводом, учитывая фактор индивидуального предпочтения в сознании отдельных руководителей.

Манн в своих комментариях относительно теории PSM отмечает, что работники госучреждений более лояльны к денежным поощрениям, нежели признаниям их отважных заслуг и бескорыстной помощи другим. Горизонты его исследования растянулись к 20 годам наблюдений и анализа ответов опрошенных, что более чем убедительно демонстрируют достоверность полученных результатов. Денежные поощрения работников госучреждений за производственные результаты - малоэффективны, считает автор исследования. По его мнению, работники госучреждений более склонны, чтобы их заметили при общественной деятельности. Более того, общественное признание считается важнее карьерного роста. Следует отметить, что Манн не единственный ученый, пришедший к такому выводу. Группа канадских экспертов тоже в этом убедились после того, как провели цельные исследования в области изучения стимулов и мотивов работников к общественной деятельности. Однако, исследование, проведенное со стороны Лион С. и его коллег, показало обратное. Они провели опрос среди 540 работников государственных учреждений, частных предприятий и кооперативов (parapublic) смешанной формы собственности. Результат данного анализа показал, что у работников разных форм деятельности нет никаких различий в предпочтениях по отношению к разным стимулам поощрений. При этом они не стали оспаривать факт о том, что у альтруистически настроенных людей больше склонностей работать в госучреждениях.

Брюер Дж.А. и Селден С. С предупреждают о том, что новые концепции управления персоналом, в частности, чрезмерно высокие ставки денежных поощрений за высокие производственные достижения, могут негативно подействовать на морально составляющие качества работников госучреждений. Крюсон тоже полагал, что наем экономически настроенных людей существенно подрывает этически составляющие ценности корпоративной культуры. К этим же мнениям можно отнести и выводы Ноп и Маклейна, которые считают, что приоритет денежных вознаграждений по отношению к внутренним побуждениям негативно могут подействовать на поведение работников госучреждений.

Ряд исследователей вообще выступают за то, чтобы прекратить денежные стимулы работникам госучреждений и довольствоваться только тарифными формами оплаты труда. Они исходят из того, что денежные поощрения усиливают чувства жадности работников, ослабляют стремление бескорыстного участия в общественной деятельности. У работников частных и государственных организаций одинаковые биологические свойства и только различия в форме и системе заработной платы, а также поощрений могут по-разному повлиять на поведение и альтруистические амбиции людей – считают они. Иначе говоря, по мнению дан-

ных авторов, те формы и системы заработной платы, которые основаны на конечные результаты экономической деятельности, не могут быть эффективными в государственных и общественных организациях, т.к. сильно могут подорвать баланс оптимального сочетания внутренних и внешних факторов побуждения людей к общественной деятельности.

К. Уордлоу упрекает руководителей госучреждений в том, что они не обладают необходимыми навыками и опытом в системе управления персоналом. Одна из причин, по его мнению, кроется в том, что многие руководители просто не осведомлены об основных положениях теории PSM и упорно внедряют формы и системы заработной платы, которые наиболее известны и успешно апробированы в частном секторе экономики. Он называет это существенной ошибкой.

**Организационная приверженность.** Многие исследователи особо подчеркнули то, какие выгоды получает организация, когда нанимает людей с повышенным чувством PSM. Такие люди более доброжелательно настроены, с пониманием относятся к проблемам руководства организации, добросовестно выполняют свои функции, надежны и т.д.

Крюсон, обобщая результаты трехэтапного исследования, особо отмечает о том, что приверженность сотрудников выступает положительным фактором развития организации и что организационная приверженность и PSM тесно взаимосвязаны между собой. Ким тоже в своих исследованиях обнаружил положительную взаимосвязь между мотивами общественной деятельности, удовлетворенности трудом, организационной приверженностью, организационной культурой и конечными результатами деятельности организации.

**Удовлетворенность трудом.** Нофф и Крум обнаружили, что высокий уровень PSM и высокая степень удовлетворенности трудом между собой тесно взаимосвязаны. Они также обнаружили положительные взаимосвязи данных компонентов трудовой деятельности с более высоким уровнем производительности труда работников. Широкий охват проведенного опроса (более 10.тыс. чел.) свидетельствует о достоверности полученных результатов данного исследования.

Примерно такие же результаты были получены Тейлором в 2007 г., когда он провёл свои исследования в Австралии. Он хотел выявить имеющиеся связи между такими составляющими трудовой деятельности как мотивация к общественной деятельности, удовлетворенность трудом, организационная приверженность и трудовая мотивация работников. Его исследования охватывали 203 работников государственных учреждений в названной стране. Как показали, результаты исследования у работников с повышенной мотивацией к общественной службе имеются пропорционально высокие чувства удовлетворенности трудом. Они более тесно привязаны к своим организациям, также и более сильно мотивированны к производительному труду. Более того, данные исследования показали, что наличие высокого уровня PSM у работников госучреждений позволяет ликвидировать нежелательные статьи трудового контракта, например, таких как - рамки ограничения сроков службы.

**Организационная культура.** Исследование Панди и его коллег выявило, что работники с повышенным уровнем PSM являются более культурными членами своей организации. Следует отметить, что «организационная культура» в контексте данного исследования трактуется как готовность работника поддержать других членов организации в трудные минуты, его активность при выполнении своих обязанностей, общительность, коммуникабельность, честность и порядочность, а также отзывчивость по всем спектрам внутриколлективного взаимоотношения сверх того, что можно ожидать в иных случаях. Проводя данный опрос среди 173 чиновников разного уровня, авторы в своих комментариях особо отметили сомнительность некоторых полученных ответов. «Сомнительность» по мнению авторов, заключалась в том, что многие респонденты неважно, т.е. с подоз-

рением и осторожностью относились к вопроснику. Хотя вопросники были розданы и собраны в условиях анонимности, все же сомнения остались. Тем не менее, результаты данного исследования, как увидим далее, ничем не отличаются от других, что позволяет нам снять всякие сомнения о ее достоверности.

Исследования, проведенные Кимом, также не оставили никаких сомнений в том, что между повышенной PSM и организационной культурой имеется весьма существенная взаимосвязь. Исследование было проведено в Корее. Количество респондентов составило 2000 работников. По результатам данного исследования выяснилось, что хотя по сравнению с другими компонентами трудовой деятельности, такими как мотивация, удовлетворенность трудом, организационной приверженностью и производительностью труда, PSM имеет наименьшую связь с организационной культурой, но наличие существенной взаимосвязи все же наблюдается.

Таким образом, ныне очень бурно обсуждаются проблемы повышения уровня мотивации работников разных секторов экономики к плодотворной деятельности. Разные теоретические аппараты по-разному толкуют факторы повышения мотивации работников, особенно когда речь идет об отличительных особенностях государственных и частных сфер приложения труда. При этом, как видим, в некоторых случаях отдельные авторы хотят приравнять методы и способы мотивации работников государственной службы с теми, которые используются или успешно апробированы в частных предприятиях. Это, конечно, ошибочное представление. Разные стороны данного вопроса были исследованы среди широкого круга ученых, представляющих разные страны и разные отрасли экономики. Обобщение результатов многих исследований показали, что помимо прочих факторов, наличие повышенного уровня PSM тоже имеет весомый вклад в повышении производительности труда работников государственной службы.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Brewer G.A., & Selden S.C. Why elephants gallop: Assessing and predicting organizational performance in federal agencies. *Journal of Public Administration Research and Theory*, 1: 685-704, 2000.
2. Buelens M., & Van den Broeck, H. An analysis of the differences in work motivation between public and private sector organizations. *Public Administration Review*, 67(1): 65-74, 2007.
3. Crewson P.E. Public-service motivation: building empirical evidence of incidence and effect. *Journal of Public Administration Research and Theory*, 7(3): 499-518, 1997.
4. Frank S.A., & Lewis, G.B. Government employees: Working hard or hardly working? *American Review of Public Administration*, 34(1): 36-51, 2004.
5. Kim S. Individual-level factors and organizational performance in government organizations. *Journal of Public Administration Research and Theory*, 15(2): 245-262, 2005.
6. Lyons S., Duxbury L., & Higgins C. A comparison of the values and commitment of private sector, public sector and par public sector employees. *Public Administration Review*, 66: 605-618, 2006.

#### СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МОТИВИРОВАННОСТИ РАБОТНИКОВ ГОСУЧРЕЖДЕНИЙ И ЧАСТНЫХ СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ

В данной статье рассматриваются различия и общности стимулов общественной деятельности в сознании менеджеров государственных и частных секторов экономики. Полученные результаты могут стать основой проведения комплексных мероприятий по устранению негативных моментов, взаимообогащению опытов и, в конечном счете, к консолидации сил для стимулирования работников разного профиля и разных форм занятости к общественной деятельности, что само по себе является актуальной проблемой современности.

**Ключевые слова:** мотивация служения (PSM), общественная деятельность, государственный сектор, частный сектор, мотивация, стимулирование, организационная культура, организационная приверженность, удовлетворенность трудом.

## COMPARATIVE ANALYSIS OF MOTIVATION OF WORKERS OF STATE INSTITUTIONS AND PRIVATE SECTORS OF ECONOMY POURED

*LiLi Firdavsipur*

**Department of Management, Sirjan Branch, Islamic Azad University, Kerman, Iran**

In this article are considered distinction and a community of incentives of public work in consciousness of managers of the public and private sectors of economy. The received results can become a basis of carrying out complex actions for elimination of the negative moments, to consolidation of forces for stimulation of workers of a different profile and different forms of employment to public work that in itself is an actual problem of the present.

**Key words:** motivation of service (PSM), public work, public sector, a private sector, motivation, stimulation, organizational culture, organizational adherence, satisfaction work.

## МЕТОД УЧЕТА СЕБЕСТОИМОСТИ НА ПРИМЕРЕ АВТОМОБИЛЬНЫХ КОМПАНИЙ ИРАНА И ТАДЖИКИСТАНА

*Рахими Богиабрешими Мансурали*

**Таджикский национальный университет**

**Метод учета себестоимости в Иранской автомобильной компании.** Профессиональные финансово-учетные ассоциации убеждены в том, что подход метода поглощения в сравнении с подходом переменных расходов обеспечивает более полное и четкое представление о рентабельности всем заинтересованным сторонам некоммерческих организаций, которые находятся вне этих единиц.

Поэтому использование переменного метода для целей финансовой отчетности, особенно подготовка и представление промежуточной и годовой бухгалтерской отчетности не является приемлемым, этот подход несовместим с принципами и стандартами финансовой отчетности. Кроме того, правительственные организации, в том числе фондовые биржи и налоговые органы отказываются принимать отчеты составленные на основе подхода переменных затрат.

Согласно принципам и стандартам бухгалтерского учета, законам и положениям о контроле ценных бумаг и налоговым законам Ирана все компании, финансовые подразделения, которые не входят в организации, обязаны использовать метод поглощения (**Absorbtion Costing**) в деле подготовки финансовой отчетности, который включает в себе все расходы, независимо от переменной или постоянной. Автомобильные компании, которые являются крупными производственными компаниями Ирана, в своей финансовой отчетности используют метод поглощения (**Absorbtion Costing**).

Автомобильные компании для определения стоимости товаров или полуфабрикатов используют метод поглощения затрат, а в установлении цен (ценообразование) продукции и запасов применяют стандартный метод. Согласно этому методу автомобильные компании до начала финансового периода (обычно один месяц) с использованием оперативного бюджета, технологии производства и финансового анализа вычитывают стандартную цену одной единицы произведенного продукта. В течении следующего финансового периода оценивают стандартными ценами все единицы полученные в процессе производства, как готовый то-

вар доставляют на склады или заказчикам. В конце финансового периода, когда точно определены реальная стоимость факторов производства (прямые материалы, прямая заработная плата и произведенные накладные) вычитывается реальная цена фактической себестоимости продукции.

Обычно существует изменение или отклонение между первоначальной ценой и фактической ценой готовой продукции или полуфабриката. Эти отклонения анализируются системой управленческого учета, чтобы определить причины факторов их возникновения. Причина возникновения отклонений, заключается в цене готового продукта и фактической цене вытекающей от способа учета факторов производства. Поскольку накопление факторов производства станет причиной формирования себестоимости готового продукта. Поэтому в системе управленческого учета этих компаний отклонение готового продукта подвергается анализу на отклонение факторов производства под названием «отклонение прямого материала, отклонение прямой заработной платы и отклонение накладных производств». Затем, каждое из этих отклонений делятся на более мелкие например, отклонение издержек прямых материалов, отклонение цен прямых материалов, отклонение эффективности заработной платы, отклонение цен прямых заработных плат, отклонение переменных накладных и отклонение постоянных накладных. Причины возникновения этих благоприятных или неблагоприятных отклонений точно определяются, чтобы по мере возможности предотвратить возможность их возникновения.

Иранские автомобильные компании в основном используют стандартный метод калькуляции. В случае возникновения отклонения между стандартными затратами и фактическими затратами анализируются причины их возникновения, чтобы не допустить их повторного возникновения.

Периодически часто встречается в последние годы в автомобильных компаниях Ирана спор о контроле и снижении расходов и в этой связи введены в этих компаниях такие предметы, как технология производства и управленческий учет.

Иранские автомобильные компании, как правило, завершают в конце каждого месяца (месячный финансовый период) установление цен на изготовленную продукцию или полуфабрикаты. Ответственный за проверку производственной линии в 12: 00 часов последней ночи каждого месяца подсчитывает и регистрирует готовый продукт на каждой производственной линии. Полуфабрикаты и продукция в процессе производства рассматриваются по проценту их выполнения. Таким образом, все продукты, всех производственных циклах и готовые к поставке на склад или поставляются, в виде готового продукта, их стандартная цена достигается путем умножения цены на единицу товара. Стандартная цена продукции рассчитывается по следующей модели:

$C_s = Q_a \cdot P_s$  где:

$C_s$  – себестоимость продукции на стандартную цену

$Q_a$  – количество фактически произведенного изделия

$P_s$  – стандартная цена за единицу готовой продукции

Важным моментом на этом этапе является установление цен на полуфабрикаты или продукцию в процессе производства. Инспектор центров различных затрат одновременно расследуя количество продукции в процессе производства каждого центра расхода и информирует генерального инспектора о процессе и уровне выполненных работ (в процентном отношении). Таким образом, подсчитывается количество готового продукта в каждом центре расходов и уровень выполненных работ с использованием следующих моделей себестоимости полуфабрикатов в процессе производства:

**Метод учета себестоимости в автомобильной компании Таджикистана:** Автомобильная компания «Гаджирон» базирующаяся в городе Душанбе ввозит и собирает трактора из Тебриза в виде СКД. Эта компания во время данного

исследования для учета себестоимости своей продукции использовала один простой метод, о котором указывалось во второй главе. Метод учета себестоимости в компании «Таджирон» является реальным методом. В этом методе первоначальная стоимость или же себестоимость одного трактора купленного в Иране является основой бухгалтерского учета. Затем к ней прибавляются расходы перевозки в Душанбе, внутренние расходы, такие как таможенные расходы, расходы на подготовку, стандартные расходы, затраты на рабочую силу и другие расходы, чтобы получить окончательную цену изготовленного товара. В дальнейшем добавляется к цене трактора предполагаемая выручка, на осложнение или технические неполадки трактора (2 % от автомобиля) и налоги на добавленную стоимость.

На основании полученной информации от компании «Таджирон» стоимость одного трактора до сборки путем составления бюджета определяется фактором производства и в конце каждого финансового периода проверяется и контролируется фактическая стоимость с предполагаемой стоимостью. Использование бюджетирования цен в учете фактической цены каждого трактора в начале финансового периода даст эту возможность чтобы компания могла реализовать несколько трактора в течении финансового периода с ценой затрат на продажу до конца финансового года. В случае если компания не имеет предполагаемых цен, то вынуждена воздержаться от продажи продукции в течении финансового периода (по причине отсутствия цен), что это с экономической точки зрения и маркетинга считается большой слабостью.

**Пути и основные способы улучшения и усовершенствования управленческой бухгалтерии и себестоимость.** Согласно проведенным исследованиям эволюция промышленного учета прошла три исторических этапа.

Первый этап начинается в XIX веке с началом промышленной революции, затем годом формирования управленческого учета является 1980 год.

Вторым этапом, после 1980 года, многие эксперты считают, что теория бухгалтерского учета с одной стороны, значительные изменения конкурирующего характера производства и услуг, с другой стороны удивительные преобразования в использовании информационных технологий и аппаратного программного обеспечения интернета и его применения в области управленческого учета до настоящего времени.

Третий этап – это будущее управленческого учета, где ряд методов и технология управленческого учета, которые возникли в каждом из трех упомянутых выше этапов и были использованы и используются как порядок формирования.

В этом разделе рассматривается роль управленческого учета в каждой из стран Иран и Таджикистан в сравнении с его эволюцией на глобальном уровне. Затем обсуждаются основные пути усовершенствования и улучшения использования управленческого учета в каждой из вышеназванных стран. Для оценки роли управленческого учета в промышленности Ирана и Республики Таджикистан и его сравнения с эволюцией на глобальном уровне и определении его сильных и слабых сторон, его причин с целью придать научную обоснованность данным и результатам был использован метод сбора информации.

Анкеты и индивидуальные интервью являются обычным инструментом, которые в методе сбора информации используются для сбора информации. В этом разделе исследования по причине ограничения в методе сбора информации путем индивидуальных интервью, использован исключительно метод анкетирования.

Цели которых были намерены достичь путем анкетирования, были изложены в предисловии в разделе «Гипотезы исследования», являются следующие:

- Выявить, что используются ли в автомобильной промышленности Ирана методы и приемы управленческого учета, которые были введены до 1980 года профессиональными органами в расчет стоимости, планирования и контроля?



- Выявить, что в автомобильной промышленности Республики Таджикистан используются ли методы и приемы управленческого учета, которые были введены до 1980 года профессиональными органами в расчет стоимости, планирования и контроля?

- Определить, что оптимально и эффективно используются ли в автомобильной промышленности Ирана те прогрессивные методы и приемы (после 1980 года) управленческого учета?

- Есть ли содержательная связь между монополией (отсутствие свободной конкуренции) и государственной поддержкой автомобильной промышленности с развитием управленческого учета?

- Существует ли значимая связь между уровнем знакомства менеджеров и применением развитого управленческого учета концепций и методов?

- Существует ли значимая связь между соответствующим и достаточным обучением с методами управленческого учета в университетах и развитием управленческого учета?

Для достижения ответа на вышеперечисленные вопросы и определения роли управленческого учета в обществе был разработан вопросник, содержащий 25 вопросов. Первая часть вопросов (вопросы с 1 по 20) посвящены оценке роли использования приемов и техники образцового управленческого учета. А вторая часть вопросника (от 21 до 25) разработана с той целью, что образцовые передовые методы и приемы управленческого учета соответствуют преобразованиям этой науки в мире, у отвечающих спросили: если состояние компании совпадает с последними предположениями в мире, то им было предложено ответить на 5 вопросов вопросника.

Обзор вопросов для включения в пакет включает в себя пять вариантов которые были подготовлены следующим образом:

Очень высокий, высокий, средний, низкий, очень низкий

Количество и порядок вопросов были выбраны так, что ответ на любое количество вопросов направляли исследователя на достижение каждой предложенной гипотезы.

Для дозволенности содержания вопросника, на предварительном этапе, вопросник был роздан техническим специалистам, и требовалось им выразить свои мнения об этом вопроснике. Комментарии были получены и с учетом рекомендаций преподавателей и специалистов в области статистики было утверждено содержание вопросника.

Структурная дозволенность вопросника проводилась путем сравнения результатов опроса с результатами предыдущих исследований, и были подтверждены подобные результаты с предыдущими исследованиями.

Для надежности вопросника использован метод Альфа Карунбаха, который является одним из наиболее распространенных методов измерения надежности анкет по следующей формуле:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum_i^n = 1 q^2 y_i}{Q x^2} \right]$$

Было распределено 36 анкет, из которых 31 анкета для использования, полученное количество Альфа Карунбаха составляет 932/0, что указывает на высокую надежность анкеты.

**Управленческий учет позиции в автомобильной промышленности Ирана.** Информация, полученная из анкет, показывает, что автомобильные компании Исламской Республики Ирана используют методы управленческого учета, которые были введены в период до 1980 года профессиональными органами. Для финансовой отчетности вне организации используют метод поглощения, который подтверждают и подчеркивают профессиональные и законодательные органы. Стандартная калькуляция концепции и методы, играют весьма эффективную роль

в представлении информации и используются для планирования и контроля операций. А также методы и приемы для анализа стоимости объема деятельности, прибыли, перерыв в деятельности и в планировании переменных и постоянных затрат, определения объема и состава производства и реализации продукции для достижения оптимальной эффективности использования ожидаемой прибыли.

Большинство автомобильных компаний Ирана извлекают пользу от эффективных техник в продаже и сохранении запасов. В соответствии с такими методами заказа (EOQ) как контроль и способы сохранения запасов, воздержание от неуместного накопления сырья, запчастей, изготовленного товара и использование техники (JIT) и других методов до 1980 года для распределения затрат и отслеживания единиц факторов производства на производственные единицы. Метод бюджетирования это есть традиционный метод для определения бюджета на будущие периоды от индуктивного метода, то есть определения потребностей, начиная от самых низших рядов и организационных уровней кончая самым высшим уровнем на метод накопления. В конце вносятся необходимые коррективы в предложениях.

Исследования показывают, что основная часть методов и приемов управленческого учета, которые после 1980 года используются в развитых странах и компаниях мира в автомобильных компаниях Ирана или не обращали внимание на них и не использовали, или в тех случаях когда на эти методы было обращено внимание, не используют в полном объеме и не по научному. Иногда компании получают сертификаты качества, такие как сертификаты ISO и TQM, пытаются временно реализовать некоторые методы улучшения качества продукции, чтобы улучшить их качество. После получения чека оплаты снова возвращаются на те же традиционные методы. В продолжении некоторые из этих приемов и методов управленческого учета, которые после 1980 года (после восьмидесятых годов) были использованы развитыми компаниями мира, привели к повышению производительности, эффективности и конкурентоспособности, будем указывать на те иранские компании, которые внедряли эти методы и способы их выполнения этими компаниями.

**Учет деятельности.** Бухгалтерский учет деятельности корпорации с 1980 года широко используется в развитых странах. Преобладающая точка зрения на бухгалтерский учет хозяйственной деятельности подчеркивает то, что причиной деятельности служит затрата экономических ресурсов. Другими словами деятельность порождает расходы. В таком случае для планирования, контроля и точной оценки операции, необходимо имеющуюся деятельность опознаваться в цепочке стоимости товаров и услуг и во время составления бюджета и калькуляции центра обратить на них внимание.

Деятельность системы бухгалтерского учета используется для определения точной стоимости производства и затрат, выделяемых на различные центры Ghuyasvly затрат и обмена в продукции очень эффективна. На рынке конкуренции, где аналогичная продукция предлагается в ценах близких друг к другу, точное опознавание факторов производства товара и планирование уменьшения затрат факторов и себестоимости является неизбежным в деле защиты преимуществ конкуренции продукции.

Бухгалтерский учет деятельности помимо помощи управлению на определение себестоимости для сохранения преимуществ конкуренции компании для учета проверки ответственности, а также предоставляет полезную информацию.

Как руководителям и менеджерам оценить ответственность, связанную с затратами на центры затрат в каждом центре, перемещенные затраты в различных центрах вызывают ответственность. Оценка производительности распределения затрат и бонусные будут влиять на моральный дух сотрудников, человеческие ресурсы, рост и совершенство.

Иранские автомобильные компании до сбора информации для этого исследования имеют очень органичное применение бухгалтерской деятельности. Исследования показывают, что эти компании использовали минимум финансовой информации, но в части нефинансовой информации, а также информации связанной с конкуренцией, прибыль продукции в создании преимуществ для покупателей не имела успеха.

**Стратегический управленческий учет.** Хотя некоторые автомобильные компании Ирана в последние годы направились в сторону использования методов и приемов управленческого учета, включая использование финансовой и нефинансовой информации, чтобы таким образом улучшить свои позиции среди внутренних и внешних конкурентов. Но реальность такова, что из-за огромного рынка для своей продукции и государственной поддержки отечественной продукции путем введения высоких налогов и пошлин на импорт автомобилей, мало используется развитие методов управленческого учета в качестве эффективного рычага.

В первой главе изложены этапы развития и совершенствования стратегического управленческого учета. Если допустим, хотим оценить роль этой отрасли управленческого учета в тех автомобильных компаниях, которые вошли в эту категорию, то исследования покажут, что эти компании минимально использовали финансовую информацию. А в части нефинансовой информации, а также информации, связанной с конкурентами, прибыль продукции для покупателей и создание льгот конкуренции не имели никакого успеха.

**Технологический учет развитого производства.** Бухгалтерский учет развитого производства ведется на данных учета внутри организации, которые будут использованы в принятии стратегических решений. Этот метод настаивает постоянно на исправлении операции и обращает внимание преимуществ конкуренции в области эффективного управления расходов и эффективного производства продукции, а также факторов качества и времени. И качество, и время гармоничны с целями исправления операции и являются оценкой операции. Оба оказывают помощь в системе учета деятельности и в системе учета стратегического учета.

Исследования показывают, что некоторые компании из сторон контракта производящие части для автомобильных компаний и производящие маленькие части такие, как замки дверей, резина, фары, кабели, электрические провода используют ручные методы и традиционные вместо развития современных автоматических методов. Это стало причиной того, что производимые ими части не отвечают требованиям стандарта и качества. В результате, вопреки использованию двигателей и основных частей, производящихся по требованию современной технологии, по причине использования нестандартных частей автомобиля производятся некачественно. Это вызывает неудовольствие клиентов и пользователей и побуждает их в сторону зарубежных автомобилей. В случаях, которые становятся причиной снижения качества произведенных автомобилей в автомобильных компаниях Ирана являются следующим:

- слабость в первичном проектировании и использовании двигателей или других частей других автомобилей в иранских автомобилях;
- использование недоброкачественного сырья в производстве частей автомобиля;
- нестандартные части по причине того, что их изготовили неспециалисты;
- части не отвечающие стандарту по причине того, что в их производстве применялись ручные методы;
- использование неспециалистов или людей с недостаточной квалификацией в сборке автомобиля;
- недостаточная инспекция различных частей автомобиля до поставки клиентам;

- своевременный пересмотр выявленных дефектов и замечания покупателей.

В части передового учета производственной технологии акцент на время, как один из важных факторов в снижении себестоимости продукта, своевременное выполнение обязательств и сохранения акций рынка реализации имеет особое значение. Продолжительность времени производства вызывает увеличение заработной платы рабочих и сотрудников штаба, увеличение накладных расходов, таких как вода, электроэнергия, горючее, аренда, амортизация оборудования, и с другой стороны увеличивает другие финансовые расходы компании. Возможно в первый момент роль временной стоимости расходов, которые имеем по причине неправильного использования в рамках стоимости оказывается незначительной. Но значительный вклад кредитов из банковской системы или покровительницы кредитов в финансовом обеспечении, выплата прибыли, с повышенными ценами увеличивает значимость этой темы. Цель от «покровительского кредита» является финансовым и наличным обеспечением через перепродажу автомобиля клиентам и получение всей или части стоимости автомобиля перед её сдачей клиентам. Автомобильные компании в своих перепродажах, обычно претерпевают три вида расхода.

1. Расход прибыли общей выплаты клиентам пропорционален сумме полученной ранее.

2. Снижение полученной суммы для продажи, вытекающей из разницы цены автомобиля во время перепродажи и себестоимость автомобиля во время сдачи.

3. Расходы и оплачиваемые штрафы (пеня) клиентам из-за задержки в обязательствах.

Роль времени в управленческом расходе автомобильных компаний, как и в большинстве других имеет особое значение. Менеджмент и фактор времени посредственно и непосредственно могут иметь значение в снижении расходов.

Скорость в прохождении производственного процесса или предотвращение от траты времени позволяет повышение потенциала в результате производства будет больше и способствует понижению себестоимости.

Управление времени в кратком – это исключение утраченного времени увеличивающейся стоимости. Утраченное время увеличивающейся стоимости может быть связано с потраченным временем посредством человека занятого в производственной линии, оборудования или запчастей использованных в производственном процессе.

Законы и Положения связанные с приемом на работу и наличие государственной организации защиты рабочих в Иране стали причиной того, что управление человеческих сил и лучшее использование этой силой сталкивается с серьезными трудностями. И в настоящее время многие иранские автомобильные компании сталкиваются с избытком человеческой силы. Большинство избыточной человеческой силы являются те люди, которые с учетом на изменение технологии производства не имеют нужной квалификации. Компании же из-за законных ограничений не способны на их увольнение. Другая часть трудностей человеческой силы связана с одной специализацией человеческой силы. Некоторые производственные работники исключительно в одной специальной и конкретной должности имеют специализацию. Между тем с учетом особенностей производственного процесса и изменения в стратегии производства, той части деятельности, которая возлагается на компании производящих частей или вспомогательные компании, человек или специалисты неспособны работать в других отраслях и в некоторых случаях вопреки способности выполнения, воздерживаются от перехода на другую должность. Кроме выше перечисленных случаев, нахождение в состоянии ожидания рабочей силы в длительном процессе производства стало причиной не-

подходящего использования рабочей силы и, следовательно повышения себестоимости произведенного товара.

**Симметрическая карточка оценщика.** Симметрическая оценка является такой деятельностью, которая с реальным измерением операции, как с точки зрения финансовой, так и нефинансовой и ее сравнения с целями заранее определенными управлением, помогает измерять уровень соответствия с целями компании.

Симметрическая оценка обеспечивает возможность выделения стратегической предпочитаемой отрасли и операции. Поэтому компании могут приступить на предпочтительные операции с меньшими затратами достичь своих целей.

Симметрическая оценка измеряет и рассматривает операции организации с четырех ключевых позиций: финансовая, клиент, внутренние методы компании и обучение и развитие. Рассматривание этих четырех позиций требует участия всех подразделений, отраслей и систем, существующих в организации, в том числе системы управленческого учета.

Многие автомобильные компании Ирана в последнее время прилагают усилия для выполнения стратегических программ и использование симметрической карточки оценки, и им удалось получить соответствующие сертификаты. Но основная часть завершенных изменений методов и операций была в виде прерванных и исключительно с целью показаться хорошими в глазах специалистов и оценщиков стратегических программ и после получения соответствующего сертификата операции возвращались на прежние методы и техники.

Исследования показывают, что практически техника и методы, используемых в управленческом учете иранских автомобильных компаний является та же техника и методы, представленные профессиональными международными органами до 1980 года. Если классифицируем эволюцию управленческого учета на три этапа, место управленческого учета на первом этапе находится на этапе до 1980 года. Естественно, надо указать, что некоторые методы и приемы управленческого учета, представленные после 1980 года, используются в автомобильных компаниях Ирана. Однако эти методы и приемы используются в разбросанном, непостоянном и неполноценном виде.

## ЛИТЕРАТУРА

<sup>1</sup>. Bromwich M. Managerial Accounting. Definition and Scope – From a Managerial View. Management Accounting, September 1988.

<sup>2</sup>. Charles T., Horngren G. Foster and Srikant M. Datar – Cost Accounting – a managerial emphasis, Prentice Hall, 9<sup>th</sup> edition, 1997.

<sup>3</sup>. Cost Accounting standards (CAS) – Pricing Hand book – 14. Cost Accounting Standards.

<sup>4</sup>. David Alexander, Svetlana Bychkova, Yaroslav Sokolov, The Soviet Accounting Bulletin, 1973- 1983- In memoriam Derek Bailey 1929 – 2002.

<sup>5</sup>. Kaplan Robert S., David P. Norton, Using the Balanced Score card as a Strategic Management System, Harvard Business Review, January – February 1996.

<sup>6</sup>. Richard B Purdue. Accounting in the U.S.S.R, Journal of Accounting (pre – 1986), Jul 1959.

## МЕТОД УЧЕТА СЕБЕСТОИМОСТИ НА ПРИМЕРЕ АВТОМОБИЛЬНЫХ КОМПАНИЙ ИРАНА И ТАДЖИКИСТАНА

Автомобильные компании Исламской Республики Иран для определения стоимости товаров или полуфабрикатов используют метод поглощения затрат, а в установлении цен (ценообразование) продукции и запасов применяют стандартный метод. Автомобильная компания «Таджирон» ввозит и собирает трактора из Тебриза в виде СКД. Эта компания во время данного исследования для учета себестоимости своей продукции использовала один простой метод. Метод учета себестоимости в компании «Таджирон» является реальным методом. В этом методе первоначаль-

ная стоимость или же себестоимость одного трактора купленного в Иране является основой бухгалтерского учета. Затем к ней прибавляются расходы перевозки в Душанбе, внутренние расходы, такие как таможенные расходы, расходы на подготовку, стандартные расходы, затраты на рабочую силу и другие расходы, чтобы получить окончательную цену изготовленного товара. В данной статье автором подвергнуто рассмотрению и изучению метод учета себестоимости на примере автомобильных компаний Ирана и Таджикистана.

**Ключевые слова:** Автомобильные компании Исламской Республики Иран и Таджикистана, себестоимость, метод учета себестоимости, установление цен, цену изготовленного товара.

#### **METHOD OF THE ACCOUNT OF THE COST PRICE ON THE EXAMPLE OF THE AUTOMOBILE COMPANIES OF IRAN AND TAJIKISTAN**

The automobile companies of Islamic Republic Iran for definition of cost of the goods or semi finished products use a method of absorption of expenses, and in an establishment of the prices (pricing) of production and stocks apply a standard method. Automobile company "Tajiron" imports and collects a tractor from Tabriz in the form of CKD. This company during the given research for the account of the cost price of production used one simple method. The method of the account of the cost price in company "Tajiron" is a real method. In this method initial cost or the cost price of one tractor bought in Iran is an accounting basis. Then to it transportation expenses in Dushanbe, internal expenses, such as customs expenses, expenses on preparation, standard expenses, expenses for labor and other expenses increase to receive the final price of the made goods. In given article by the author it is subjected consideration and studying a method of the account of the cost price on an example of the automobile companies of Iran and Tajikistan.

**Key words:** the Automobile companies of Islamic Republic Iran and Tajikistan, the cost price, a method of the account of the cost price, an establishment of the prices, the price of the made goods.

#### **РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИКЕ**

*Али Шейхи Мехрободи*  
**Института экономики и демографии АН РТ,  
Свободный исламский университет г. Арак, Иран**

В наши дни значительно возросла роль государства в политике, прогрессе страны, осуществлении стратегических целей. Поэтому в настоящей статье осуществлена попытка ответить на два вопроса, каким образом должна быть определена роль государства? Каковы пределы обязанностей и полномочий государства? В чем заключается важнейшая задача государства на пути достижения целей по экономическому прогрессу?

Прежде всего, следует отметить, что наряду с мировыми экономическими преобразованиями выдвинуты различные мнения и взгляды относительно роли государства в экономическом прогрессе страны. Такая роль государства в экономике, принимая во внимание экономические, политические и социальные условия разных стран в различных экономических школах интерпретирована и рассмотрена неодинаково. Мнения и взгляды различных экономических школ в каком-то определенном времени были признаны действительными.

После окончания Второй мировой войны, в ходе развития и процесса прогресса, особенно возросла функция государств в проведении политики на высшем уровне, экономическом прогрессе, получении прибылей и потери в уязвимых областях. Постепенно политика вмешательства государства показала, что в число обязанностей государства входит достижение более высоких уровней благосос-

тояния граждан, который обусловлен достижением более высокого образовательного уровня с количественной и качественной точек зрения, повышение уровня социального и медицинского обеспечения, обеспечение необходимых условий рельсового транспорта и перевозки как внутригородской, так и загородной, воздушного и морского транспорта, снижение социального неравенства путем справедливого распределения доходов, предотвращение социальных потрясений и нестабильности путем установления хороших законов и их соответствующего выполнения, обеспечение безопасности, проведение эффективной экономической политики и другие.

Следует отметить, что после Второй мировой войны во многих развитых странах возникли различные теории относительно возрастания роли государства и повышения обязанностей государства. Одновременно с развитием этих теорий также расширились масштабы государственного сектора. Вместе с тем, значение этого вопроса заключалось в том, что наилучшим путем для достижения социальных целей считается увеличение государственной роли, которая стала привлекать особое внимание с конца 1960-х годов.

Начиная с 1970-х годов и в последующем, в связи с возникновением застоев и экономических кризисов в различных странах значение этой теории было подвергнуто критике, которая в основном была вызвана в связи с возникновением различных угроз финансовой безопасности государственным расходом, отсутствием эффективности государства в области экономического роста, ограничением в экономическом секторе. Все это привело к выдвиганию теорий относительно сокращения роста государственных расходов, и даже уровня расходов государства. Эти теории были построены на такой основе, что всякое увеличение государственных расходов приводит к сокращению экономического роста.

С другой стороны, в развитых странах задачей новых организаций в экономической структуре считалось еще более ускоренное достижение экономического роста, которое большей частью возлагалось на какую-либо компанию в частном секторе. С третьей стороны, в настоящее время безусловная эффективность частного сектора не воспринимается должным образом, наоборот поддерживается государственное вмешательство в увеличении экономического роста, в то же самое время считается, что крупные компании частного сектора оказываются неэффективными.

Некоторые считают, что в случае повышения социальной отдачи по сравнению с отдачей частного сектора, рыночная система может разрушаться, и частный сектор вероятно в некоторых видах деятельности достигает экономического роста, сокращают свои капиталовложения. По их мнению, подобное достижение экономического роста делает модель государственной роли в связи с устранением препятствий роста практически невозможной.

В наши дни, около 50% всех законов индустриально - развитых стран составляют доходы по налогообложению, которые поступают в распоряжение государства и расходуются для государственных затрат. Эта цифра для неиндустриальных или малоиндустриальных стран составляет 5%. Разумеется, подобное повышение значения государственной роли вместо уменьшения авторитета и роли государства, указывает на ее эффективность в удовлетворении потребностей народа. Состав государственных расходов и их свойство основываются на идеологических критериях, доминирующих в пространстве проведения политики и принятии больших национальных решений в рамках таких задач, как оптимальное распределение ресурсов и возможностей, справедливое распределение доходов, законодательная деятельность, а также экономическая стабильность. С другой стороны, он основывается на культуре, господствующей в социуме, поведении, ожиданиях, потребностях общества, технических и технологических достижениях. Это обстоятельство открывает новые горизонты перед государством для пре-

доставления услуги обществу и возложило на него новые виды ролей. Отсюда можно сказать, что несмотря на разнообразие политических и экономических систем стран мира, три основные задачи - контроль, надзор и руководство - является осью вмешательства государства в экономические, социальные и культурные дела.

Принимая во внимание значительные разногласия в государственной силовой структуре и государственных формах создание какой-либо единой модели для повышения эффективности государства и его превращения в действенного механизма является сложным делом. Однако, его общие усилия заключаются в предоставлении какой-либо соответствующей рамки для выявления и показа эффективности государства в мировом масштабе.

Подобный подход считается некоторым видом государственной стратегии, который может превратить любое государство в эффективного и надежного партнера в развитии и прогресса страны. Первый раздел стратегии включает гармонию между ролью государства и его потенциалом, способностей согласовывать их друг с другом. Повседневные аргументы показывают, что во многих развитых странах мира государства становятся поручителями крупных дел, несмотря на свои низкие способности и незначительные ресурсы, следовательно практически они нечасто достигают поставленных перед собой целей и оказывают поддержку в исправлении сложившейся ситуации. В частности, наиболее преобладающий подход в сегодняшнем дне заключается в распределении ограниченных ресурсов и их централизации под физической, и социальной структурах, а установление их приоритетов улучшает эффективность. Однако, важным моментом здесь не является выбор или определение выполнения той или иной работы, а правильное осознание и понимание особенностей ее выполнения. С другой стороны, в связи с тем, что потенциал и способности сами по себе не создаются, и даже увеличение и возрастание способностей государства происходят в результате вдыхания новой силы в государственные модели, т.е. в его новейшем элементе, которым является стратегия, они в свою очередь также возникают путем выставления государственных моделей напоказ при конкуренции. Это является направлением в сторону увеличения их мнения, как правило путем повышения стимулов по созданию широких возможностей по участию общественности и децентрализации.

Сегодня в экономической литературе и науке по менеджменту между двумя терминами- «эффективность» и «способность» существует значительное различие. Способность означает потенциал по осуществлению и пропаганде совместных видов деятельности, наподобие закона и порядка, всеобщего образования и воспитания, общей социальной защиты, повышения нравственно-моральных качеств. Другие же основные и эффективные подструктуры являются результатом способности и потенциалом в удовлетворении и обеспечении потребностей общества. Поэтому, в то время, как потенциал и способность государства не будут использованы с целью повышения уровня благосостояния своего общества, то его эффективность снижается, а его компетентность окажется под вопросом. Следовательно, сначала государство должно придать значение и концентрироваться на такие дела и задачи, для выполнения которых оно обладает достаточным потенциалом и впоследствии знает как действовать, лишь в этом случае оно может концентрироваться на создании нового потенциала.

Вместе с тем, следует отметить, что выбор тех задач, которые должно осуществить государство, признает их приоритетными, и важнее всего, знает способ их выполнения, а также какие задачи и вопросы не являются приоритетными и даже следует избегать их, не является легким делом. Следовательно, естественно, что одним из основных образцов государств, особенно в малоразвитых странах, является знание особенностей и способов предоставления первичных и основных



услуг, и в то же время обеспечение социальных и физических инфраструктур и сетей, а также создание порядка и дисциплины в социально-экономических областях.

В принципе, основными и важными задачами любого государства является достижение устойчивого развития, углубление социальной справедливости, развитие высоких морально-нравственных качеств, расширение участия общества в национальной, экономической и социальной сферах. Достижение вышеназванных целей не является возможным без создания необходимых условий для осуществления основных нижеследующих задач, которые считаются важнейшими задачами государства в наши дни, в целом, общепризнанными и общепринятыми задачами любого государства или государственной системы. Этими задачами являются:

- Законодательная деятельность или создание правовых институтов, планирование юридико-правовых структур, таких как гражданское право, административное право, культурное, военное и экономическое право

- Обеспечение экономической и социальной безопасности, особенно стабильности большой экономики, которое в основном осуществляется посредством финансово-денежной политики

- Инфраструктурные материальные инвестиции, такие как строительство и создание дорог, проспектов, транспортных и перевозочных сетей, энергетических станций, коммуникационных систем и социальных инфраструктур, таких как всеобщее образование и воспитание, общественные санитарно-гигиенические условия, повышение морально-нравственных качеств.

- Справедливое распределение доходов и власти, защита от группы, отвергнутой обществом.

- Защита окружающей среды, предусмотрение ресурсов для будущих поколений, которая считается одной из важнейших задач, ставшая осью политики многих стран начиная с 1990-х гг. с целью достижения устойчивого развития.

Сегодня, несмотря на существующие различия в экономических и социальных инфраструктурах разнообразие в экономической системе является вкладом государства и рынка. Однако, рынок является принципиальным лицом соучастия, где рынки и государства действуют, взаимно дополняя друг друга. Другими словами, даже в системах, абсолютно настроенных на свободный рынок существование государства жизненно важно для соответствующего обеспечения основных потребностей, и в свою очередь, авторитет государств заключается в основном в принятии на себя ответственности по выполнению социально-экономических задач, гармонизации политики, целей и задач.

На основании Конгресса Международного Банка в 1997 г., а также результатов наблюдений внутренних институтов в 69 странах, выяснилось, что большинство стран не владеют необходимыми базисными институтами для развития рынка и социальных сфер. Отсутствие должного внимания на образование и воспитание, особенно на повышение морально-нравственных качеств, стало поводом возникновения высокого уровня преступности, насилия над личностью, увеличения социальных потрясений и создало дополнительные расходы государств, ослабило государственные институты, что увеличило трудности в национальном поведении.

Прикладное сравнение является измерительным показателем в различных странах мира. Сравнение государственных расходов среди стран, помимо того, что предоставляет ясное описание темы, также отвечает на многие вопросы, касающиеся государственных расходов. Однако, можно заметить, что государственные расходы являются темой, которая наблюдается не только в развивающихся странах, но и в индустриально-развитых странах ему придается особое значение.

**Таблица 1**

**Государственная величина (Соотношение государственных расходов на  
внутренний валовой продукт в различных странах)**

Развитые страны мира OECD			Развивающиеся страны и страны, вновь вступившие на путь развития		
Страна	Год	Государственная величина	Страна	Год	Государственная величина
США	2004	36,2	Гонконг	2004	22,9
Канада	2004	40,1	Макао	2003	16,4
Австралия	2004	35,8	Малайзия	2004	30,9
Япония	2003	37,5	Малдивы	2003	45,5
Новая Зеландия	2004	35,6	Монголия	2003	44,4
Австрия	2003	50,3	Сингапур	2004	17,2
Бельгия	2003	52,5	Таиланд	2004	19,8
Финляндия	2004	51	Вьетнам	2003	29,1
Франция	2004	53,7	Албания	2003	29,7
Германия	2004	46,8	Армения	2004	20,5
Италия	2003	49,1	Беларусь	2004	46
Люксембург	2004	46,2	Болгария	2004	39,4
Голландия	2004	46,4	Хорватия	2004	50,1
Португалия	2003	45	Чешская Республика	2004	42,7
Испания	2003	37,6	Венгрия	2003	50,3
Дания	2004	55,4	Латвия	2004	35,4
Исландия	2004	47	Латвия	2004	32,3
Норвегия	2004	46,5	Украина	2004	41,1
Сан Марино	2003	45,6	Молдова	2004	35
Швейцария	2003	58,7	Польша	2003	44
Швеция	2003	36,9	Румыния	2003	44,3
Англия	2004	43,7	Россия	2004	34,5
Страны, вновь вступившие на путь развития			Словакия	2003	41
			Словения	2004	41,8
Южноафриканская Республика	35,9		Аргентина	2004	28,7
Мавритания	24,3		Боливия	2004	34,7
Иран	29,7		Перу	2004	18,8
Кувейт	47,9		Сальвадор	2004	19,7

Приведенная информация в таблице №1 государственные расходы указаны на основе их соотношения к ВВП в различных странах мира. На основании этой таблицы большая часть стран мира входит в группу стран- членов Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), в которой государственный индекс по расходам составляет более трех процентов. В другую группу входят развивающиеся или же вновь развитые страны Азии, такие как Гонконг, Таиланд, Сингапур, Малайзия, у которых меньший процент государственных расходов по сравнению со странами- членами ОЭСР. Результаты сравнения показывают, что государственная величина у стран – членов ОЭСР выше, чем у развивающихся или вновь развитых стран.

Таким образом, можно сказать, что принимая во внимание проблемы на рынке и отсутствие мощного информационного механизма в развивающихся

странах, коллапс рынка в этих странах пользуется большей возможностью, и как результат, возрастает необходимость вмешательства государства. Однако, вопреки ожиданиям индекс государственных расходов в этих странах является ниже, чем в развитых странах.

Наконец, следует сказать, что учитывая программы по приватизации и экономическому равномерному распределению в мире, роль государства сохраняется как принципиальная основа в экономической деятельности.

## ЛИТЕРАТУРА

<sup>1</sup>. OECD Economic Outlook (Various Issues)^ IMF Government Finance Statistics Yearbook? 2004-2005.

## РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИКЕ

В статье определяется роль государства в экономике, пределы обязанностей и полномочий государства и важнейшие задачи государства на пути достижения целей по экономическому прогрессу. Автор на основе сравнений и анализа данных по разным странам мира приходит к заключению, что роль государства сохраняется как принципиальная основа в экономической деятельности.

**Ключевые слова:** роль государства, экономика, задачи, экономический рост, эффективность, развивающиеся страны, развитые страны, государственная мера, экономическое планирование.

## ROLE OF THE STATE IN ECONOMICS

Department of economic, Arak Branch, Islamic Azad university, Arak, Iran

The article defines the role of the state in economics, the limits of the duties and authorities of the state; it's most important responsibilities for achieving economic progress. On the basis of comparisons and analyses of information on various countries of the world the author concludes that the role of the state is being preserved as the principal basis in the economic activities.

**Key words:** role of government, economics, tasks, economic growth, effectiveness, developed countries, developing countries, government measure, economic plan.

## УПРАВЛЕНИЕ РИСКОМ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Саидхабиб Мусави*  
Института экономики АН РТ

Что такое риск и когда к нему обращается внимание? Ученые убеждены, что жизнь человечества не может иметь прогресса без риска. Риск присутствует во всех сферах жизни. Вместе с тем, понятие риска, по мнению большинства людей, ассоциируется с понятием денежно- имущественных вопросов «Денежно- имущественный риск, т.е. когда деньги используются для достижения какой – то цели, означает вероятность их потери в каком- то обстоятельстве». Таким образом, риск в каком – либо обстоятельстве означает лишения чего- либо или же угрозу чему – либо. В теории игр и инвестиций риск считается масштабом несоответствия в полученных результатах. Например, покупатели при покупке каких-либо товаров выплачивают определенную сумму средств в качестве страховки с тем, чтобы гарантировать компенсацию при утере купленных товаров. Кроме того, одним из

видов риска, распространенного широко среди людей, является приобретение различных видов лотерей, предназначенных для выигрыша. Сегодня существуют различные методы и способы вычисления риска. Ученые, специалисты, коммерсанты и инвесторы всегда до того, как реализовать какой-либо проект предусматривают степень вероятности возникновения риска.

Инвестиции, купля и продажа акций, жилища, автомобиля, а также капиталовложения в банки - все обладают свойственными им угрозами риска. Вместе с тем, всякая деятельность, обладающая большими угрозами риска, порой не становится объектом внимания инвесторов, как следствие, они не решаются приступить к ее осуществлению.

Вычисление угрозы в социальных вопросах: следует отметить, что вычисление риска в социальных вопросах является более сложным, чем в экономических. Например, когда подразумеваются межчеловеческие отношения одного человека с другим человеком, невозможно использовать какую-либо математическую формулу. Поэтому, какое-либо внутреннее чувство - «чувство страха» - может стать одним из путей предупреждения ущерба или вреда в межчеловеческих отношениях. Следовательно, люди остерегаются выполнения дел и задач, которые обладают определенной степенью риска и угрозы.

Однако, если чувство страха не будет восприниматься серьезно, то оно постепенно будет увеличиваться, что даже снижает смелость человека при выполнении простейших дел. Между тем, успешными людьми являются те, которые не боятся рисковать, как например врачи, которые испытывают на себе новые лекарства. С целью контроля риска необходимо насколько возможно собрать информацию, повысить свои знания, использовать все возможности.

Принятие решения людьми: процесс принятия решения происходит тремя путями:

1. Принятие решения людьми в условиях уверенности
2. Принятие решения людьми в условиях неуверенности и риска
3. Принятие решения людьми в противоречивых условиях.

В настоящей статье подвергается рассмотрению процесс принятия решения в условиях неуверенности и угрозы, когда люди и организации чувствуют себя в неуверенных условиях.

**Виды рисков:** В целом, риски и угрозы подразделяются на две категории:

**Некоммерческие риски:** являются рисками, которые находятся вне контроля организации, и называются стратегическими рисками. Такой вид угрозы вытекает из фундаментальных изменений в политической и экономической сферах. Например, в 1979г. в Иране произошла исламская революция, вследствие чего все имущества были национализированы. Или же в конце 80-х гг. прошлого века, когда распался Советский Союз и как следствие того, среднеазиатские и кавказские республики были объявлены независимыми государствами, в результате чего произошло сокращение системного бюджета и возникло негативное влияние на промышленность стран. «Захват собственности» и «национализация» также считаются частью некоммерческого риска. Сбережение себя от подобных угроз является сложным делом. Единственным способом по избеганию угроз является развитие деятельности с целью приобретения навыков и различных эффективных качеств в развитии коммерции в различных странах.

**Коммерческие риски:** являются рисками, которые возникают на экономическом поприще при создании конкурентоспособного преимущества и добавочной стоимости и включают:

- угрозы технологических инноваций
- угрозы при проектировании новой продукции
- угрозы по маркетингу продукции

Логическое восприятие коммерческого риска считается конкурентоспособным преимуществом в любой профессии и виде деятельности.

Все коммерческие риски рынка подразделяются на две категории:

1. Систематические риски
2. Несистематические риски

Систематический риск вытекает из общих преобразований рынка и экономики и не является свойственным какой-либо специальной компании.

Несистематический риск вытекает из особенностей какой-либо специальной компании, наподобие вида продукции, инвестиционной структуры и количества акционеров.

**Описание риска:** Риск в процессе деятельности означает принятие или восприятие угроз, на персидском языке означает «Мухотара» (риск).

Для более точного определения риска следует подразделять экономическую деятельность на четыре категории.

1. Банк
2. Страхование
3. Займ
4. Другие

**Риск в системе банка.** Означает принятие и восприятие отсутствия доступа к отдаче и прибыли, ожидаемых в коммерческой деятельности.

1. Риск в страховании: означает принятие и восприятие отсутствия доступа к отдаче и прибыли, ожидаемых в страховочных компаниях.

2. Риск в приобретении акций означает принятие и восприятие отсутствия доступа к отдаче и прибыли, ожидаемых от акций или ценных бумаг (заёмные бумаги, акции и т.д.)

3. Риск в остальных видах деятельности означает другие виды деятельности в рамках закона, такие как купля-продажа золота, жилища, автомобиля и т.д. и виды деятельности вне рамки закона, такие как незаконный оборот наркотиков, оружия, контрабанда и т.д.

Таблица 1

Банк	Риск в системе банка: Означает принятие и восприятие отсутствия доступа к отдаче и прибыли, ожидаемых в коммерческой деятельности.
Страховка	Риск в страховании: означает принятие и восприятие отсутствия доступа к отдаче и прибыли, ожидаемых в страховочных компаниях.
Заем (бурс)	Риск в приобретении акций означает принятие и восприятие отсутствия доступа к отдаче и прибыли, ожидаемых от акций или ценных бумаг (заёмные бумаги, акции и т.д.)
Другие	Риск в остальных видах деятельности означает другие виды деятельности в рамках закона, такие как купля-продажа золота, жилища, автомобиля и т.д. и виды деятельности вне рамки закона, такие как незаконный оборот наркотиков, оружия, контрабанда и т.д.

В целом, риск можно охарактеризовать следующим образом:

«Риск представляет собой вероятность отклонения реальной прибыли инвестора от ожидаемой прибыли или отдачи».

Другими словами, риск возникает в том случае, когда лицо, осуществляющее инвестицию не имеет полной уверенности в своей будущей ожидаемой прибыли. Если инвестор обладает достаточной уверенностью, что может получить свою ожидаемую прибыль или же порой может получить и прибыль сверх ожидаемой суммы, в этом случае риск не существует.

**Способ вычисления риска.** Размер риска любого инвестора можно вычислить с использованием «отклонения от нормы и «вариации». Другими методами измерения риска являются: масштаб изменений», «индекс таба» (В), «наличие угрозы или VAR».

**Виды рисков.** Наиболее важные виды риска подразделяются на пять видов: 1. Относительный риск. 2. Оперативный риск. 3. Рыночный риск. 4. Законный риск. 5. Риск наличными деньгами.

**Относительный риск.** Беспокойство кредиторов относительно возвращения займа, выплаченного заемщику. Одним словом, этот вид риска возникает со стороны согласующих сторон, в то время, когда одна из сторон не может выполнять достигнутые обязательства по соглашению, способ вычисления относительного риска происходит измерением влияния этого риска на основе компенсаций в виде наличности, вытекающих от невыполнения одной из согласующих сторон своих обстоятельств.

Относительные риски считаются из числа наиболее важных факторов создания риска в банках и финансовых учреждениях.

В относительном риске основное внимание уделяется двум вопросам:

1. Категоризация учреждений или компаний.
2. Вероятность несостоятельности: вероятность того, что согласующая сторона действует, признавая или не признавая все или часть пунктов обязательств соглашения.

-Размер относительных обязательств возникает во время несостоятельности в выполнении обязательств.

-Вид нахождения происходит во время несостоятельности в какой-то части обязательств различными путями, как например, векселем.

Оперативный риск означает угрозу, вытекающую из человеческих погрешностей или технических ошибок. Например, обстоятельство, когда стороны сделки предоставляют неправильную информацию, или же наподобие управленческих погрешностей, технических ошибок наподобие недостатка информации, манеры предоставления информации.

Рыночный риск происходит на рынке в отношении имущества и собственности. Люди сберегают свое имущество в различных видах, наподобие наличности, акций, ценных бумаг, недвижимости, золота, валюты и другого ценного имущества. Это имущество на рынке всегда находится в состоянии изменения и становится основным фактором рыночного риска. Рыночный и оперативный риски играют основную роль в различных видах финансовых коллапсов и кризисов.

Законный риск происходит тогда, когда какой-нибудь вид сделки не будет осуществляться с точки зрения закона совершенным образом. Законный риск взаимосвязан с относительным риском, так как обе стороны сделки в случае подвержения риску совершающей сделки касаются рамок закона и ставят под сомнение действительность сделки. Кроме того, законный риск называется также правовым риском. При правовом риске учреждения должны быть уверены, что принятые решения обеими сторонами соглашения являются осуществленными.

Следует отметить, что в уровне риска особое влияние имеют два фактора. Первым фактором является вид и структура законов, законодательный процесс и изменения законов. Вторым фактором же считаются правовые взаимоотношения между банком или финансовым учреждением с физическими и юридическими лицами, имеющих к ним отношение.

Риск наличностью подразделяется на два вида

1. Риск наличности имущества
2. Риск наличности финансового обеспечения

Риск наличности возникает в то время, когда сделка не может произойти в соответствии с намеченным планом. Что касается риска наличности финансового обеспечения, который называется также текущим риском наличности, вытекает из отсутствия способности в выполнении обязательств.

5. Источники и корни экономических рисков. Как правило, инвесторы указывают на различные факторы, другими словами общий риск финансового имущества включает несколько факторов, которые, рассмотрим ниже.

Девальвационный риск означает угрозу, когда инвестор испытывает при покупке заемных бумаг с устойчивой прибылью. В случае, когда цена заемных бумаг будет падать на рынке, то владелец заемных бумаг окажется под риском вероятного ущерба. Результатом является то, что стоимость ценных бумаг имеет противоположную связь с размером прибыли.

Рыночный риск: является риском или угрозой, которая возникает в связи с изменениями на рынке вследствие общей девальвации на рынке. Следует отметить, что все ценные бумаги находятся под влиянием риска. Рыночный риск возникает на основе многочисленных факторов, таких как застой, война, структурные экономические изменения, а также изменения в правах и поведении потребителя.

Инфляционный риск представляет собой риск или угрозу спада покупательной способности. Все ценные бумаги находятся под воздействием риска. Этот вид риска находится под воздействием доли прибыли, так как в результате инфляции доля прибыли сильно увеличивается. Поэтому кредиторы (банки) с целью компенсации ущерба возникшего в результате покупательной способности стремятся увеличить долю прибыли.

**Коммерческий риск.** Является риском, вытекающим из коммерции, профессиональной занятости в какой-либо конкретной отрасли, как например в экспорте автомобилей «Ниссан» в США.

Финансовый риск вытекает из размера задолженностей компании. У всякой компании, имеющей большие задолженности, существует большой финансовый риск.

Риск наличности вытекает из купли-продажи ценных бумаг. В той группе сделок, в которой процессы купли и продажи происходят простым образом, затраты на осуществление сделок не являются высокими, она подвержена риску в меньшей степени. Насколько больше неясности существует во времени и цене, настолько повышается уровень риска наличности. Например, риск наличности казначейских бумаг является очень низким или равен нулю, в то время, как риск наличности и других акционеров является высоким.

**Риск обменного курса валют.** Все те, которые имеют международные капиталовложения, подвержены риску при обмене полученной прибыли от своей международной коммерческой деятельности на валюту своей страны. Например, лица, которые являются акционерами германской автоматической компании, должны обменять свою прибыль на доллары, и если обменный курс валют изменится вопреки ожиданиям инвестора, то полученная им прибыль окажется в отрицательном положении. Однако американские инвесторы вкладывают свой капитал в свою страну, следовательно они не подвержены этому риску. Таким образом, риск валюты является риском, вытекающим из изменения в отдаче, которая происходит в результате девальвационных процессов иностранных валют.

Государственный риск, который также называется политическим риском.

Он означает, что международные инвесторы придают особое значение политическим и экономическим целям и перспективам. Те страны, в которых существует политическая и экономическая стабильность, подвержены риску в меньшей степени и наоборот.

Подводя итоги вышесказанному, можно сказать, что риск присутствует во всех сферах жизни и проявляется в различных формах, а в большинстве случаев соотносится к денежно-имущественным аспектам.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Гуламреза Бидгли Ислами, «равнения риск и отдачи», журнал Тахгигат Хисабдари. Хуссейни Абди Табрези, ринос иноватции в Иране, финансовый конференция, 2001.
2. Мухаммадхассан Джалони Риск и отдача. – Тегеран: Интишарат Фгах, 2001. – с.200.
3. Юджинг Бирикхам, финансовый менеджмент, чат 1, перевод доктор Хоссейн Абди Табрези, Тегеран, нашри Ней 2001г.

### УПРАВЛЕНИЕ РИСКОМ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Автор в своей статье рассматривает особенности управления риском в экономической деятельности. В ней подвергается анализу понятие риска и его присутствие в различных сферах жизни.

**Ключевые слова:** управление, риск, экономическая деятельность, коммерция.

### MANAGEMENT OF RISK IN THE ECONOMIC MANAGEMENT

The author in his article reviews the peculiar features of risk management in the economic activities. It is analyzed the notion of the risk and its presence in various spheres of life.

**Key words:** management, risk, economic activity, commerce.

### ЗНАЧЕНИЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ В ОПТИМИЗАЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ

*Н.Х. Сафаров*

**Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН**

В последние годы в Согдийской области рациональное использование водных ресурсов становится основной проблемой для обеспечения развития сельского хозяйства, так как водообеспеченность различных форм хозяйствования во время поливного сезона колеблется от 58 до 86 процентов. Существующее положение объясняется следующими причинами:

во-первых в области более 50 процентов земель орошается с помощью машинно-оросительных систем, где производительность их в силу выработки технических сроков использования составляет 70-80 процентов их первоначальной мощности;

во-вторых, формирование дехканского (фермерского) сектора после реорганизации колхозов и совхозов привело к увеличению количества водопользователей, которые стремятся максимально, в ущерб другим хозяйствам, забирать поливную воду из оросительных сетей;

в-третьих, унаследованная от административного метода управления сельским хозяйством система водопользования и расположение населенных пунктов в рыночных условиях хозяйствования становится основой бесхозного использования водных ресурсов со стороны личных подсобных хозяйств населения.

Изучение сложившихся размеров дехканских (фермерских) хозяйств и их отраслей показывает, что они не остаются постоянными и зависят от изменения экономических условий, специализации, оснащённости техникой, обеспеченности удобрениями и семенами, от производственного опыта.

Поскольку рациональное использование оросительной воды обычно зависит от концентрации орошаемых земель, то возникает необходимость оценки ее



влияния на средних размеров дехканских (фермерских) и личных подсобных хозяйств. При группировке массовых данных по размеру землепользования чаще всего по мере его увеличения возрастает показатель водообеспеченности. Объемы производства  $W$  представляют произведение объемов концентрируемых ресурсов  $Q$  (орошаемые земли) на показатель использования этих средств (урожайность культур). Поэтому между объемом производства  $W$  и показателями объемов ресурсов  $Q$  и уровня водообеспеченности их, обычно имеется положительная корреляционная связь. При группировке дехканских (фермерских) хозяйств по размеру землепользования  $Q$  и  $X$  по группам обычно увеличивается, так как их прирост к среднему уровню по всей совокупности при положительных коэффициентах корреляции  $r_{QW}$  и  $r_{W_x}$  определяется приростом группировочного показателя  $\Delta W$ . По таким группам может одновременно увеличиваться  $Q$  и  $X$  данные, если во всей совокупности с увеличением размера землепользования  $Q$  ухудшаются показатели водообеспеченности  $X$ . При группировке по среднему размеру землепользования можно сделать вывод, что концентрация водопользования по крупным участкам полива земли сопровождается ростом объема производства продукции. В качестве примера можно привести данные группировки дехканских (фермерских) хозяйств Спитаменского и Дж. Расуловского районов по объему валовой продукции на 100 га орошаемых земель среднего размера посевной площади и водообеспеченности за 2009г. (табл.1)

**Таблица 1**

**Группировка дехканских (фермерских) хозяйств Согдийской области по размеру землепользования за 2001 и 2009 годы**

Группировка хозяйств (га)	Число хозяйств	Средний размер посевной площади	% водообеспеченности	Производство валовой продукции на 100 га, сомони	Отклонение от средних показателей		
					Средний размер посевной площади	% водообеспеченности	Производство валовой продукции на 100 га, сомони
До 10	34	8,4	80,1	26414	-46,6	-5,2	-4164
10,1-50	52	38,2	83,7	29287	-16,8	1,6	-1291
50,1-100	38	69,8	88,1	33064	+14,5	+2,8	+2486
Свыше 100	29	120,2	90,4	34519	+65,2	+5,1	+3941
В среднем	153	55,0	85,3	30518	-	-	-

В районах области после Указа Президента Республики Таджикистан от 30 июня 2006 года №1775 “О дополнительных мерах по реорганизации и реформированию сельскохозяйственных организаций” происходит разукрупнение дехканских (фермерских) хозяйств.

Это особенно проявляется в Зафарabadском и Матчинском районах, где орошение земель полностью зависит от работы машинно-оросительных систем. Анализ развития дехканских (фермерских) хозяйств области в динамике показывает, что происходит увеличение производства овощей, картофеля, бахчевых и кормовых культур (табл. 2).

С учетом установленных норм выделения земельных участков населению, которые по различным джамоатам колеблются от 4 до 15 соток, было выделено 5 групп личных подсобных хозяйств.

**Таблица 2**

**Изменение структуры производства валовой продукции в дехканских (фермерских) хозяйствах за последние 5 лет (2005-2009гг.)**

Показатели	2005г.	2007г.	2009г.	2009г. к	
				2005г.	2007г.
Удельный вес в общей стоимости валовой продукции отрасли. в %	25,0	30,2	26,9	+1,9	-3,3
в том числе, в производстве					
зерна	37,4	47,2	50,1	+12,9	+2,9
овощей	19,8	28,1	23,3	+3,4	-4,9
бахчевых	64,0	58,9	52,8	-11,2	-6,1
картофеля	27,9	30,3	32,9	+5,0	+2,6
хлопка-сырца	46,0	60,7	68,0	+22,0	+7,3

В качестве основы выборки был использован список плательщиков земельного налога (табл.3). В первую группу вошли хозяйства, которые имеют от 4 соток земельного участка, 5 группу составили ЛПХ от 13 до 15 соток.

**Таблица 3**

**Группировка земельных участков ЛПХ**

Группа хозяйств с площадью земельного участка, соток	Количество хозяйств, единиц	Удельный вес от общего числа, %	Площадь земельного участка, соток		
			общая площадь, га	средняя на 1 ЛПХ	в % к итогу
До 4	124	21,7	4,96	4,0	11,6
От 4 до 6	199	34,8	10,15	5,1	23,9
От 6 до 10	93	16,3	7,63	8,2	18
От 10 до 13	85	14,9	10,03	11,8	23,6
От 13 до 15	71	12,3	9,73	13,7	22,9
В среднем	572	100	42,5	7,43	100

Наибольший удельный вес по количеству занимают хозяйства, вошедшие в 1 группу (21,7%) и во 2 группу (34,8%). Наименьший удельный вес занимают хозяйства 5 группы (12,3%). По показателю размера земельного участка на одно ЛПХ, наибольший удельный вес составляет группа хозяйств, имеющих от 4 до 6 соток (23,9%), а наименьший до 4 соток (11,6%). Средний размер земельного участка по итогам анкетирования составляет 7,43 сотки. Преобладание земельного участка до 4 соток указывает на наличие большого количества водопроводящих арыков мелкого масштаба, что увеличивает расход поливной воды.

На значительный объем расхода водных ресурсов указывает также структура возделываемых культур, садов и виноградников в ЛПХ (табл. 4).

Как видно из таблицы 4, в ЛПХ земли, оставшиеся после строительства мелких домов и других построек, используются преимущественно под огород. При этом следует отметить, что доля огородов в общей площади земельного участка увеличивается в группе хозяйств площадью более 10 соток. Во всех группах производится посев кормовых культур. Однако он не имеет четкой зависимости от общей площади земельного участка. В среднем почти 1/4 часть площади земельного участка отводится под огород, что требует значительного объема водного ресурса для их полива.

**Таблица 4**

**Структура земельных участков по группам личного подсобного хозяйства на орошаемых землях**

Площадь земельного участка, соток	Структура размещения культур в среднем на 1 ЛПХ, в %					
	Огород	Сад	Виноградник	Кормовая культура	Постройки	Всего
До 4	19,4	5,1	2,8	4,5	68,2	100
От 4 до 6	19,8	7,2	3,7	8,9	60,4	100
От 6 до 10	21,4	10,2	6,7	10,6	51,1	100
От 10 до 13	27,3	12,3	8,1	12,1	40,2	100
От 13 до 15	28,4	13,2	9,3	12,3	36,8	100
В среднем	24,9	10,9	7,2	10,8	46,2	100

Ограниченность земельных ресурсов и высокий ежегодный прирост населения значительно снижает возможность экстенсивного роста отрасли на основе увеличения объема производства продукции.

Ознакомление с исследованиями многих ученых-экономистов республики показывает, что реальные перспективы развития хлопководства не могут опираться на ранее используемые резервы интенсификации отрасли. Учитывая этот фактор, они предлагают, для обеспечения дальнейшего подъема сельского хозяйства, наряду с осуществлением реконструкции и технического перевооружения оросительных систем расширить методы интенсивного использования потенциальных земельных ресурсов.

Одним из направлений рационального использования земельных и водных ресурсов в Согдийской области является рациональное размещение сельскохозяйственных культур.

При сложившемся положении, развитие водного хозяйства в области должно опираться на разработку научно-обоснованной схемы размещения сельскохозяйственных культур с учетом природно-климатических условий области. Эту задачу можно решить за счет эффективного использования внутренних резервов и применения передовых методов и опыта развитых стран. Следовательно, приоритетным направлением должна служить взаимосвязь отраслей в использовании поливной воды. Эту проблему может решить оптимальная схема размещения сельскохозяйственных культур с учетом метеорологических условий. На урожайность влияют количество осадков за зимне-весенний период и теплообеспеченность в весенний период. Поэтому, например, при анализе влияния метеорологических условий на урожайность недостаточно учета только общих показателей за весь вегетационный период. Определение влияния по периодам позволяет дифференцировать норму посева культур по периодам роста и развития растений. В многолетних исследованиях ученых и специалистов области отчетливо прослеживаются эти взаимосвязи. Например, урожайность зерновых культур на орошаемых землях повышается в годы с теплой и влажной весной и наоборот, снижается при уменьшении осадков и резком повышении температуры воздуха, и в этот период для обеспечения необходимой влажности почвы и создания необходимого микроклимата для развития растения требуется проведение полива земель. Нами на основе корреляционного анализа была определена взаимосвязь дефицита поливной воды и урожайности зерновых. Величина прироста урожайности ( $Y$ ) за 2006-2008г.г., связанная с изменением осадков за март-май ( $X_1$ ), температура воздуха ( $X_2$ ) и дефицита воды ( $X_3$ ), показала следующую зависимость (кг/га).

$Y=20,34+0,11*X_1 + 0,07*X_2 -0,33*X_3$  Коэффициент корреляции составил 0,68.

С увеличением количества осадков и снижением температуры воздуха урожайность зерновых, существенно увеличивается. При уменьшении осадков, резком повышении температуры воздуха и дефиците поливной воды происходит снижение урожайности зерновых на орошаемых землях.

Анализ связей урожайности с метеорологическими условиями и дефицитом поливной воды показывает, что эти факторы по разному влияют по периодам на отдельные культуры, что подчеркивает необходимость поливов. Именно различная реакция культур на одни и те же изменения выдвигает вопрос о сочетании производства культур с разными особенностями развития, что позволяет рационально использовать поливную воду в сельском хозяйстве области, и особенно в период её дефицита.

Использование показателей метеорологических условий для рационального водораспределения на основе статистических и научных достоверных данных позволяет проводить не только оценку влияния отдельных технологических факторов на урожайность, но и оперативно управлять процессом водопользования дехканских (фермерских) и других форм хозяйствования.

Проблему рационального водопользования в области можно решить с помощью составления паспорта каждого поля, куда будут внесены данные об агрономическом и мелиоративном состоянии земель. Разработка и применение научно-обоснованных паспортов полей в каждой зоне области позволяет вооружать руководителей и специалистов дехканских (фермерских) хозяйств необходимой информацией для решения вопросов установления оптимального набора сельскохозяйственных культур с учетом наличия водных ресурсов.

При использовании паспорта полей наряду с общей характеристикой появится возможность указать фактическую и рекомендуемую структуру размещения сельскохозяйственных культур, а характеристика структурности почв и её влагоемкости позволит определять поливную норму. Решение этой задачи должно основываться на установлении оптимального землепользования между дехканскими (фермерскими) хозяйствами. Разработка проектов формирования землепользования, должна проводиться в соответствии с мероприятиями по внедрению рациональных систем земледелия и животноводства в целях достижения рационального сочетания отраслей. При этом не предлагается перераспределение земель между дехканскими (фермерскими) хозяйствами.

Работа должна опираться на разработку вопроса кооперации между всеми отраслями дехканских (фермерских) хозяйств, расположенных на смежных территориях. Таким образом, будет решаться вопрос рационального размещения сельскохозяйственных культур и создания условий для организации специализированных дехканских (фермерских) хозяйств. Это позволит создать определенные условия для рационального распределения водных ресурсов.

Проводимая работа по созданию оптимального землепользования для дехканских (фермерских) хозяйств на основе достижения рационального водопользования должна основываться на учете следующих условий:

определение числа отраслей и их сочетание, которое может обеспечить не только получение наибольшего выхода продукции в каждом дехканском (фермерском) хозяйстве, но и наибольшую экономию водных ресурсов. Необходимо экономическое и техническое обоснование каждой отрасли в отдельности и в комплексе в каждом хозяйстве, что исключило бы нестабильную водоподачу и большую амплитуду колебания от нужных сроков и объемов водообеспечения.

Упорядочение землепользования на каждом конкретном участке орошаемых земель, где организовано несколько дехканских (фермерских) хозяйств, надо связывать с внедрением севооборота. Нельзя исключать, что при ограниченности

земельных ресурсов и стремлении каждого хозяйства выращивать наиболее высокодоходную культуру могут встречаться препятствия при внедрении севооборота. Однако обеспечение плодородия почв в ближайшем будущем требует освоения хлопково-люцернового, хлопково-кукурузного и специального севооборота в разрезе нескольких дехканских (фермерских) хозяйств, расположенных на отдельно взятом земельном участке. Практика ведения хлопководства в области показывает, что длительное преобладание бессменных посевов хлопчатника приводит к снижению плодородия земель. С другой стороны, на таких полях усиливается распространение таких болезней, как черная гниль, вилт и другие. Упорядочение землепользования позволяет не только исключить возможность полного выпадения староорошаемых районов области из сферы производства хлопка-сырца, но и открывает путь для отработки эффективных технологических и технических решений продуктивного использования имеющихся в наличии водных ресурсов.

Обеспечение в течение продолжительного периода не только границ землепользования, но и стабильности производственного направления дехканских (фермерских) хозяйств. Землепользование должно быть устойчивым. Определение рационального объема производства и соответствующей ему в каждом конкретном дехканском (фермерском) хозяйстве земельной площади и соотношение угодий, учет этих условий создаёт предпосылки для рационального распределения оросительной воды между хозяйствами. Установление на каждом земельном участке системы рационального землепользования между дехканскими (фермерскими) хозяйствами будет способствовать решению вопросов нормирования сроков и объема водоподачи, а также технологической схемы полива с учетом особенностей каждого поля.

Определение экономической оценки структуры посевных площадей применяемой в дехканских хозяйствах, позволяет определить, насколько данная структура направлена на обеспечение рационального водопользования.

При определении оценки применяемой структуры посевов, показателя максимального выхода продукции с 1 га площади при наименьших затратах важно учитывать соблюдение научно-обоснованных оросительных норм. Исходя из этого, эффективность структуры посевов можно определить с помощью следующей формулы:

$$\mathcal{E}_{c.n} = \frac{ВП}{Пп} \times K,$$

где ВП - стоимость валовой продукции (сомони);

Пп - посевная площадь (га);

К - коэффициент соблюдения научно-обоснованных оросительных норм.

Предлагаемый коэффициент определяется расчетным путем, отношением оросительной нормы к фактическому объему водопотребления.

Рациональное водопользование в условиях увеличения числа водопользователей при переходе к рыночным отношениям, на наш взгляд, требует обоснования следующих задач:

паспортизация полей с учетом оптимальных параметров полива;

установление режима и техники орошения, направленных на повышение продуктивности использования воды;

мониторинг фактов и событий, влияющих на рациональное водопользование дехканских (фермерских) хозяйств;

создание ассоциаций водопользователей с обособленной мелиоративной службой.

Паспортизация полей дехканских (фермерских) хозяйств должна охватывать состояние каждого поля и давать рекомендации по эффективному ведению производства. Проводимая работа будет включать в себя также порядок освоения новых земель, прилегающих к границам землепользования дехканских (фермерских)

хозяйств, трансформацию и перераспределение земель между отраслями, мероприятия по охране природы, и обогащению естественного плодородия земель и пути укрепления хозяйств с учетом согласованного решения их руководителей.

Для достижения оптимального землепользования паспортизацию земель дехканских (фермерских) хозяйств необходимо начать в ближайшие годы.

Важным фактором обеспечения рационального водопользования является внедрение в производство комбинирования взаимостраховующих культур.

В Согдийской области такими культурами являются озимая пшеница, плоды, виноград, овощи, кормовые культуры и бахчевые.

Важно, чтобы в структуре посевов сельскохозяйственных культур хлопчатник занимал не более 60% посевов, и установить размещение посевов этой культуры на площади не более 50 тыс. гектаров по Согдийской области до полного внедрения научно- обоснованных севооборотов.

В недалеком прошлом ведение хлопкового направления хозяйства, где хлопчатник занимал более 70% поливной площади, служило основой укрепления экономики области.

С переходом к рыночной экономике и принятием Правительством Республики Таджикистан курса осуществления максимальной переработки хлопково-локна на промышленных предприятиях республики созданы условия для ограничения площади земель, отводимых для посева хлопчатника, за счет повышения урожайности и размещения.

При этом появится возможность увеличивать площади, занятые под садами, виноградниками, которые требуют меньше поливной воды.

Развитие этих отраслей будет способствовать в значительной степени снижению противоречий, складывающихся в последние годы в отраслевой структуре сельского хозяйства области.

Таким образом, не в ущерб основной отрасли хозяйства, а, наоборот, путем создания более благоприятных условий для повышения продуктивности земель на основе внедрения последовательной технологии использования орошаемой земли можно достичь положительных результатов в экономике водных ресурсов. В этом направлении целесообразно широко распространять совмещенные, повторные и пожнивные посевы сельскохозяйственных культур. В Согдийской области учеными и специалистами отработаны эти технологии, схемы совмещенных культур, сроки посева, уборки и т.д. Только необходимо, чтобы в условиях многоукладной экономики в сельском хозяйстве эти опыты и передовая технология применялись повсеместно различными формами хозяйствования, так как они не требуют дополнительных капитальных вложений

## ЛИТЕРАТУРА

<sup>1</sup> Аминжонов М.А., Пулатов Я.Р. Вопросы управления водными ресурсами и проблемы водохозяйственного комплекса республики // Таджикистан и современный мир. - Душанбе, 2005. - №3(7). - с.53 - 57.

<sup>2</sup> Арифов Х.О., Арифова П.Х. К вопросу использования передового международного опыта водопользования и международного водного права в Таджикистане // Экономика Таджикистана: стратегия развития. - Душанбе, 2008. - № 1. - с.141 - 156.

<sup>3</sup> Бабаджанов Д.Д., Султанов Н.М. Проблемы повышения эффективности мелиоративно-водохозяйственной отрасли в Согдийской области//Экономика Таджикистана: стратегия развития. -Душанбе, 2007.№4. с.110-115.

<sup>4</sup> Гулюк Г.Г. Актуальные вопросы мелиорации и орошения земледелия // Мелиорация и водное хозяйство. – 2001. - №3. –с.6-9.

<sup>5</sup> Исаев Р.С. Вопросы взаимного использования водных ресурсов в гидроэнергетике и орошаемом земледелии // Таджикистан и современный мир. - Душанбе, 2005. - №3(7). -с.75 - 82.

<sup>6</sup>. Мадаминов А. Основные факторы устойчивого развития аграрного сектора // Кишоварз. - Душанбе, 2003. - №3-с.54 – 57.

### **ЗНАЧЕНИЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ В ОПТИМИЗАЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ**

В последние годы в Согдийской области рациональное использование водных ресурсов становится основной проблемой для обеспечения развития сельского хозяйства, так как водообеспеченность различных форм хозяйствования во время поливного сезона колеблется от 58 до 86 процентов. В статье рассматривается значение совершенствования землепользования в оптимизации использования водных ресурсов на примере Согдийской области.

**Ключевые слова:** рациональное использование водных ресурсов, землепользование, повышение продуктивности земель, устойчивое развитие аграрного сектора.

### **VALUE OF PERFECTION OF LAND TENURE IN OPTIMIZATION OF USE OF WATER RESOURCES**

Last years in Sogdijsky area rational use of water resources becomes the basic problem for maintenance of development of agriculture as water security of various forms of managing during an irrigation season fluctuates from 58 to 86 percent. In article value of perfection of land tenure in optimization of use of water resources on an example of Sogdijsky area is considered.

**Key words:** rational use of water resources, land tenure, increases of efficiency of the earths, a sustainable development of agrarian sector.

### **СТИМУЛИРОВАНИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ, КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ**

*Ф.Х. Исламова  
ИЭиФКНУ им. Ж.Баласагына*

В истории почти любая новая крупная технология, повлекшая за собой социально-экономические изменения в обществе, нередко определяющим образом влияет на международные отношения и развитие цивилизации в целом.

Научно-технологические достижения в последние десятилетия как никогда прежде изменяют динамику экономического роста, уровень благосостояния населения, конкурентоспособность государств в мировом сообществе, степень обеспечения их национальной безопасности и равноправной интеграции в мировую экономику.

Таким образом, процессы глобализации охватывают инновационное поле и трансформируют его. Базисные инновации сегодня являются предметом интеграционного сотрудничества стран.

На сегодняшний день развитые страны вступили в качественно новую стадию экономического роста, перешли к формированию экономики, основанной на научных знаниях и на высокоэффективных национальных инновационных системах. Инновационными считаются те страны, которые вносят значительный вклад в развитие благополучия, процветания человечества.

По данным Исследовательского центра Legatum самой инновационной страной мира является Дания. За ней следует Швеция, а Соединенные Штаты занимают третье место. Россия в общем рейтинге занимает 63 место (из 110 иссле-

дуремых стран).[1] По мнению центра Legatum, который проводил исследование, этому способствуют: благоприятный климат для развития предпринимательства, низкий стартовый капитал для открытия своего дела, принятие обществом благоприятной среды для предпринимательства, способность страны к коммерциализации инноваций, соответственная информационная инфраструктура.

Уровень развития и динамизм инновационной сферы, высокая степень ее интернационализации создает основу устойчивого экономического роста, являясь основным фактором ускорения экономического роста в промышленно развитых странах.

В данном аспекте примечателен опыт перехода к экономике знаний Финляндии, так как экономическое состояние страны в начале 1990-х гг. имеет много общего с современным состоянием экономики стран СНГ. Обязательным условием роста показателей финской экономики стала диверсификация экспорта за счет появления новых отраслей, основанных на знаниях. Объем государственных и частных инвестиций в НИОКР достиг 4% ВВП, что превысило средний показатель по странам ЕС (менее 2%) и по странам ОЭСР (примерно 2,5%). Доля высокотехнологичной продукции в общем объеме экспорта выросла с 5% в конце 1980-х гг. почти до 20% на современном этапе, что привело к значительному положительному сальдо внешнеторгового баланса.[2]

Особенно эффективна реализация инновационной политики в рамках интеграционных объединений. Она позволяет аккумулировать больше финансовых ресурсов, лучше организовать трансфер технологий и обмен инновациями, более широко внедрять их в производственные процессы во всех странах-участницах. Наиболее успешный мировой опыт развития инновационной интеграционной политики представлен в ЕС.

Сотрудничество на базе ЕС является основой для расширения общеевропейской кооперации и формирования единой научно-технической политики. Активное вовлечение западноевропейских стран в технологическую интеграцию и глобальную технологическую кооперацию заставляет государственные органы адаптировать национальную систему регулирования науки к требованиям международного сотрудничества.

Разработанная в ЕС стратегия технологического развития на ближайшее десятилетие предусматривает три ключевых элемента: поддержку образования и мобильности кадров; создание благоприятной правовой, регламентирующей и финансовой среды; стимулирование инновационной активности в частном секторе и усиление кооперации как на национальном уровне, так и на уровне ЕС.

В настоящее время стратегия ЕС предусматривает укрепление мощи “евробизнеса”, в частности путем поддержки создания стратегических альянсов европейских компаний и исследовательских центров. Примером может служить программа “Эврика” (сотрудничество в области промышленных исследований), в которой занято более 2 тыс. участников (университеты, государственные лаборатории и фирмы из 25 стран). Она финансируется частично из государственных средств.

С созданием единого европейского рынка региональная научно-техническая политика переходит на наднациональный уровень. Евросоюз частично берет на себя функции национальных правительств по стимулированию регионального развития. В ЕС принимаются 4-летние рамочные программы, включающие фундаментальные исследования и разработки. Рамочная программа включает исследования, которые: представляют интерес для ЕС в целом, требуют особо крупных затрат, содействуют повышению конкурентоспособности и созданию единого внутреннего рынка ЕС, способствуют научно-технической консолидации.



В настоящее время реализуется Седьмая рамочная программа (FP7, 2007—2013), направленная на продолжение формирования Европейского исследовательского пространства (ЕИП). Ее бюджет составляет 50,5 млрд. евро.[3]

Таким образом, объединением усилий всей Европы для поднятия своего научно-технического потенциала достигается главная цель повышения производительности и конкурентоспособности экономики Европы, что позволит усилить основу для долгосрочного процветания и занятости.

Пример стран Европы в области интеграции в сфере инновационного развития показателен и сегодня очень актуален для стран СНГ.

В ряду межгосударственных образований СНГ занимает особое место. СНГ сегодня – это серьезный механизм для сближения позиций государств Содружества. Безусловно, у каждой страны Содружества есть свои интересы, взаимоотношения между странами определяются не прошлыми, а новыми национальными приоритетами и интересами. Суверенитет членов СНГ необратим и неприкосновенен. Но есть убежденность, что Содружество полезно, и оно должно решать, прежде всего, задачу создания единого экономического пространства.

Содружество независимых государств обладает огромным природным, экономическим и человеческим потенциалом. В настоящее время нашими странами наработана обширная международно-правовая база для развития торгово-экономических связей и продвижения новых инновационных проектов.

Однако на сегодняшний день потенциал Содружества далеко не востребован. Нам всем необходимо сосредоточить усилия на решении задачи всесторонней модернизации, прежде всего промышленности, на новой технологической основе.

Развитые страны сейчас готовятся перейти уже на шестой технологический уровень. Мы в лучшем случае находимся сегодня на 4-м уровне. Догонять традиционными способами – всегда оставаться позади. Нужен качественно иной шаг. Есть лишь один способ у наших экономик – опора на суперсовременные и наукоемкие технологии. Они – основа нашей конкурентоспособности на мировом рынке, залог стабильного благополучного будущего.

Интеграционные инициативы СНГ являются площадкой для реализации совместных проектов. Примером тому служат создание ЕврАзЭС, Таможенного союза, введение в действие с 1 января 2012 года Единого экономического пространства (ЕЭП) России, Белоруссии и Казахстана.

По прогнозам Евразийского Банка Развития при углублении интеграции внутри ЕЭП России, Казахстана и Беларуси к концу прогнозного периода (2030г.) совокупный годовой ВВП этих стран будет примерно на 2,5% больше, чем их совокупный ВВП в условиях отсутствия интеграции.[4] За период 2011-2030 гг. суммарный эффект от развития интеграционных связей оценивается в 909 млрд. долл.(в ценах 2010г.).

ЕЭП является открытой к расширению организацией. В ближайшей перспективе Кыргызстан станет четвертым членом Таможенного Союза и ЕЭП. Этим странам предстоит создавать наднациональные органы, и, таким образом, работая на благо своей страны, правительства будут работать и на все ЕЭП. В результате повысится инвестиционная привлекательность Кыргызстана, откроются дополнительные возможности для эффективной реализации инвестиционных проектов на территории республики.

Строительство Таможенного союза и Единого экономического пространства закладывает основу для формирования в перспективе реально действующего Евразийского экономического союза. Процессы экономической интеграции в пределах Таможенного Союза и ЕврАзЭС создают платформу для новых организационных форм сотрудничества, в том числе научно-технического.

По мнению многих исследователей в связи с ускоряющимися темпами научно-технического прогресса и процессов глобализации экономической деятельности в пределах Таможенного союза и Единого Экономического пространства стран СНГ станет практически реализуемым создание Общего научно-технического пространства.[5] Эта идея была декларирована еще в 1995 году правительствами стран СНГ и не была воплощена в жизнь.

Таким образом, необходим комплексный подход к интеграционным процессам, особенно на региональном уровне, с учетом технологической составляющей этого процесса для стимулирования их инновационного развития. Это позволит оценить перспективы совместных проектов стран СНГ, способствующих модернизации экономики и экономической интеграции.

Инновационная деятельность должна стать стержнем регионального развития. Различия в научно-техническом уровне регионов усугубляют существующую экономическую неравномерность. Глобализация сферы НИОКР может смягчить как внутри-, так и межстрановые региональные диспропорции.

Например, в Англии, разрабатывая план развития науки и техники, британские эксперты ставят необходимость глобального сотрудничества на второе место после внутристранового, а европейского – на третье.

Таким образом, особенностью Западной Европы является взятие на себя Евросоюзом в условиях бюджетных дефицитов стран-участниц функций по стимулированию регионализации и выравниванию региональных диспропорций.

В заключение отметим, что усиление технологического регионализма в рамках стран СНГ повлечет за собой формирование новых моделей научно-технической политики, учитывающих местную, региональную и глобальную составляющие. Без соответствующих глобальных мероприятий технологический разрыв между экономически развитыми и слабыми регионами вряд ли будет устранен.

Существует потребность в более эффективном и всестороннем межгосударственном сотрудничестве в области науки, технологий и инноваций на пространстве СНГ. Необходимо определить и оценить вызовы для государств – участников СНГ, процедуры и схемы реализации и финансирования совместных мероприятий и проектов, решить вопросы укрепления потенциала и передачи технологий на межгосударственном уровне.

Для реализации этого подхода необходима эффективная государственная научно-техническая политика. От нее зависит насколько правильно выбраны национальные ориентиры и какие инструменты используются для их реализации. Именно приоритет государственной политики в развитии образования, науки и технологий, создании благоприятных условий инновационного роста вывел многие страны в число лидеров по ряду принципиально важных направлений.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. [http://www.cleandex.ru/articles/2011/01/24/10\\_most\\_innovative\\_countries\\_in\\_2010](http://www.cleandex.ru/articles/2011/01/24/10_most_innovative_countries_in_2010).
2. Финляндия как экономика знаний. Элементы успеха и уроки для других стран. / Под ред. Карла. Дж. Дальмана и др.; Пер. с англ.; Всемирный банк. – М.: Издательство «Весь мир», 2009, с.20-22
3. Decision N 1982/2006/EC of the European Parliament and of the Council of 18 December 2006 concerning the Seventh Framework Programme of the European Community for research, technological development and demonstration activities (2007—2013) [Electronic resource] // Access to European Union Law. — Mode of access: <<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:32006D1982:EN:NOT>>. — Date of access: 10.06.2011.

<sup>4</sup>. По данным Центра интеграционных исследований Евразийского Банка Развития// [www.eabr.org](http://www.eabr.org)

<sup>5</sup>. ПобольА.Экономический потенциал интеграционных процессов стран ЕврАзЭС для стимулирования их инновационного развития//тезис доклада на Международной конференции «Таможенный Союз и Единое Экономическое Пространство ЕврАзЭС: перспективы дальнейшей интеграции», 13-14 октября 2011г, г.Алматы.

<sup>6</sup>. Данные исследовательского центра Legatum [http://www.cleandex.ru/articles/2011/01/24/10\\_most\\_innovative\\_countries\\_in\\_2010](http://www.cleandex.ru/articles/2011/01/24/10_most_innovative_countries_in_2010)

#### **СТИМУЛИРОВАНИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ, КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ**

Рассматривается влияние инновационного развития на экономический рост. Анализируется эффективность реализации инновационной политики в рамках интеграционных объединений.

**Ключевые слова:** Интеграция, интеграционные объединения, глобализация.

#### **STIMULATION OF INTEGRATION PROCESSES AT REGIONAL LEVEL, AS A FACTOR OF INNOVATIVE DEVELOPMENT**

Influence of in no votives development on economic grow this considered. Efficiency of realization of an innovative policy within the limits of integration associations is analyzed.

**Key words:** Integration, integration associations, globalization.

## СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

- Абрамова А.Б.* аспирантка кафедры Экономической Теории, КРСУ.
- Амиров Н.И.* кандидат экономических наук, доцент Таджикской академии сельскохозяйственных наук
- Алимов У.С.* соискатель Худжандского государственного университета им. Б. Гафурова
- Алиев О.* соискатель Таджикского национального университета
- Акрамова З.Б.* старший преподаватель кафедры экономики и управления Политехнического института ТТУ им. М.С. Осими г. Худжанда
- Ашуров С.Б.* НИИ труда и социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты населения Республики Таджикистан
- Али Шейхимехрободи* соискатель Института экономики и демографии АН РТ, член научного состава Свободного исламского университета Арака
- Бобиев И.А* старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета ТНУ
- Барфиев К.Х.* Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономического анализа и аудита Таджикского национального университета.
- Бохирова С.С.* кандидат экономических наук, доцент, Технологический университет Таджикистана
- Давлатов А.Х.* аспирант кафедры банковского дела Таджикского национального университета.
- Досиков В.С.* кандидат экономических наук, научный сотрудник экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова
- Демесинова А.А.* кандидат экономических наук, доцент, ЮКГУ им.М.Ауезова
- Давлатов И.* кандидат экономических наук, директор Департамента банковского надзора Национального банка Таджикистана
- Жилдикбаева А.Н.* старший преподаватель Казахского национального аграрного университета
- Исмоилов А.* соискатель кафедры экономической теории Таджикского национального университета
- Исламова Ф.Х.* ст. преп. ИЭиФКНУ им. Ж.Баласагына
- Кадыров Д.Б.* доктор экономических наук, профессор, декан Российско-Таджикского (славянского) университета

<i>Каримов Р.</i>	соискатель кафедры экономической теории Российско-Таджикского (славянского) университета
<i>Каримова Н.С.</i>	ассистент общеуниверситетской кафедры экономической теории Таджикского национального университета
<i>Крыжанова Л.С.</i>	Кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономическая теория» Кыргызско-Российского славянского университета
<i>Лочварди С.М.</i>	соискатель Таджикского национального университета
<i>Мусо Ибнегасембише</i>	соискатель Таджикского национального университета
<i>Мухаметжанова Ж.С.</i>	доктор экономических наук профессор, Казахский национальный аграрный университет
<i>Мизробов С.</i>	старший преподаватель кафедры «Финансы и налогообложение в предпринимательстве» Института предпринимательства и сервиса
<i>Наимова З.Х.</i>	аспирантка Таджикского национального университета
<i>Ниязалиева К.Н.</i>	преподаватель кафедра «Социальная работа и туризм» ИСРиП
<i>Назериёни Мухаммадали</i>	соискатель Таджикского национального университета
<i>Насриддинов С.А.</i>	соискатель ФГБОУ ВПО «Воронежский университет инженерных технологий»
<i>Одинаев Ш.Т.</i>	кандидат экономических наук, доцент, ИЭСХ ТАСХН
<i>Пираков Р. М.</i>	кандидат экономических наук, доцент, ИЭСХ ТАСХН
<i>Павличенко Т.В.</i>	старший преподаватель кафедры УРОС и БЖД, КРСУ
<i>Плоских Е.В.</i>	докторант КРСУ, Кыргызстан
<i>Рахими Богиабрешими Мансурали</i>	соискатель Таджикского национального университета
<i>Родина Е.М.</i>	доктор технических наук, заведующий кафедрой «Устойчивое развитие окружающей среды и безопасность жизнедеятельности (УРОС и БЖД), КРСУ
<i>Сарабекова И.З.</i>	соискатель Таджикского национального университета
<i>Сафаров Н. Х.</i>	соискатель Института экономики сельского хозяйства ТАСХН
<i>Собиров Н.М.</i>	кандидат экономических наук, ТНУ
<i>Сапарбаев А.Дж.</i>	доктор экономических наук, директор Института экономических исследований университета Кайнар

<i>Сабирджанов А.С.</i>	аспирант Таджикского национального университета
<i>Саидхабиб Мусави</i>	соискатель Института экономики АН РТ
<i>Тагоев Б.Ш.</i>	ассистент кафедры национальной экономики ТНУ
<i>Улугходжаева Х.Р.</i>	кандидат экономических наук, доцент, Таджикский национальный университет
<i>Фозилханов Д.О.</i>	кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории Таджикского национального университета
<i>Фасихов И.С.</i>	соискатель кафедры экономики и управления АПК Таджикского национального университета.
<i>Фарид Чавохирзода</i>	соискатель Института гуманитарных наук Академии наук Республики Таджикистан
<i>Фирдавсипур Лили</i>	аспирантка Таджикского национального университета, преподаватель Исламского университета Азад г. Сирджон, Иран
<i>Хусайнов М.Н.</i>	аспирант Таджикского национального университета
<i>Чалгынбаева Г.К.</i>	старший преподаватель Казахского национального аграрного университета
<i>Шаймерденова Л.Е.</i>	старший преподаватель ЮКГУ им.М. Ауезова
<i>Шукуров Б.У.</i>	доцент, декан учетно-экономического факультета Таджикского национального университета.
<i>Шабнам Шакер</i>	соискатель Института экономики и демографии АН РТ
<i>Юсупов Ш.Н.</i>	аспирант Таджикского национального университета

## МУНДАРИЧА - СОДЕРЖАНИЕ

<b>МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕГИОНА И ЕЕ КЛАСТЕРИЗАЦИЯ</b> <i>А.А. Солиев, И.С. Фасихов.....</i>	<b>3</b>
<b>ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА В УСЛОВИЯХ РАЗВИВАЮЩЕЙСЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА</b> <i>И.А. Бобиев.....</i>	<b>9</b>
<b>АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ВАЛОВОГО СБОРА СЕЛЬСКО-ХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР ДЕХКАНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН, ПУТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ</b> <i>Б.У. Шукуров, К.Х. Барфиев.....</i>	<b>14</b>
<b>ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН</b> <i>С.С. Бохирова.....</i>	<b>19</b>
<b>НАЛОГОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА, РЕЗЕРВЫ ЕГО РОСТА</b> <i>Х.Р. Улугходжаева.....</i>	<b>23</b>
<b>ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА</b> <i>М.О. Содикова.....</i>	<b>28</b>
<b>НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ УЧАСТНИКОВ БИРЖЕВЫХ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ РОССИИ И СТРАН СНГ</b> <i>В.С. Досиков.....</i>	<b>32</b>
<b>ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН</b> <i>Ш.Т. Одинаев, М.Н. Хусайнов, Н.Х. Сафаров.....</i>	<b>35</b>
<b>УЧАСТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ РЫНКА УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН</b> <i>Д.Б. Кадыров, Р. Каримов, Д.О. Фозилханов, А. Исмоилов.....</i>	<b>45</b>
<b>ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП В ТАДЖИКИСТАНЕ</b> <i>И.З. Сарабекова.....</i>	<b>52</b>
<b>РЕФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ И ПЕРЕХОД К СИСТЕМЕ ГИБКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ– ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ НЕЗАВИСИМОСТИ</b> <i>Р.М. Пираков, Н.М. Собиров, Ш.Т. Одинаев, К.Х. Барфиев.....</i>	<b>57</b>
<b>ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ КАК ФОРМА ПРОЯВЛЕНИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ ТОРГОВЫХ ПОТОКОВ</b>	

<b>НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ</b> <i>Н.С. Каримова</i> .....	62
<b>НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ПОНЯТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ</b> <i>А.Х. Давлатов</i> .....	74
<b>ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ И ПРОТЕКЦИОНИЗМ: ПРОБЛЕМА ВЫБОРА И СООТНОШЕНИЯ</b> <i>З.Х. Наимова</i> .....	81
<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА НА УРОВНЕ РЕГИОНОВ</b> <i>Мусо Ибнегасембише</i> .....	85
<b>АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ МАСЛОЖИРОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАЗАХСТАНА</b> <i>Л.Е. Шаймерденова</i> .....	92
<b>КЛАСТЕРИЗАЦИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАЗАХСТАНА</b> <i>Ж.С. Мухаметжанова</i> .....	102
<b>ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЦЕН НА НЕКОТОРЫЕ ВИДЫ ЛЕСНЫХ ТОВАРОВ ПО КАЗАХСТАНУ</b> <i>Г.К. Чалгынбаева</i> .....	109
<b>МЕТОДИКА РАСЧЕТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ</b> <i>А.Д. Сапарбаев, А.Н. Жилдикбаева</i> .....	115
<b>ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ЮЖНОГО РЕГИОНА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН, ЕГО ОСОБЕННОСТИ</b> <i>А.А. Демесинова</i> .....	122
<b>КЛИМАТИЧЕСКИ-УСТОЙЧИВЫЕ ПОДХОДЫ ОСНОВА ЗЕЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ</b> <i>А.Б. Абрамова, Е.М. Родина, Т.В. Павличенко</i> .....	127
<b>ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ И МЕХАНИЗМ ИХ ВЛИЯНИЯ НА РЫНОК РАБОЧЕЙ СИЛЫ</b> <i>Л.С. Крыжанова</i> .....	130
<b>КОНЦЕПЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕМЕЙНЫХ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ</b> <i>Е.В. Плоских</i> .....	134
<b>РАЗВИТИЕ ЛИЗИНГА В СФЕРЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА</b> <i>К.Н. Ниязалшева</i> .....	138
<b>ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ БЫТОВОЙ ХИМИИ</b> <i>Мухаммадали Назериени</i> .....	142
<b>ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ</b>	



<i>С.А. Насриддинов.....</i>	<i>145</i>
<b>ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА НА БАНКОВСКУЮ СИСТЕМУ ТАДЖИКИСТАНА</b>	
<i>И. Давлатов.....</i>	<i>150</i>
<b>ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ЗАТРАТ ПО ЦЕНТРАМ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В КОВРОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ИРАНА</b>	
<i>С.М.Лочварди.....</i>	<i>155</i>
<b>ВОЗМОЖНОСТИ ДОСТИЖЕНИЯ ВЫСОКОГО УРОВНЯ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА ПТИЦЫ ИСХОДЯ ИЗ МИРОВОГО ОПЫТА</b>	
<i>Н.И. Амиров, Ш.Н. Юсупов.....</i>	<i>160</i>
<b>К ВОПРОСУ ОБ ЭКСПОРТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ПОЛИТИКЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ</b>	
<i>А.С.Сабирджанов.....</i>	<i>165</i>
<b>ОРГАНИЗАЦИОННО – ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АГРАРНОЙ СФЕРЕ</b>	
<i>С.С. Мизробов.....</i>	<i>168</i>
<b>АНАЛИЗ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН СО СТРАНАМИ ЕС</b>	
<i>У.С. Алимов.....</i>	<i>173</i>
<b>ОБЩЕЕ, ОСОБЕННОЕ И ЕДИНИЧНОЕ В КАТЕГОРИИ «ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА»</b>	
<i>Б.Ш.Тагоев, О. Алиев.....</i>	<i>178</i>
<b>ВОПРОСЫ И ТЕОРИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В МИРЕ И В ИРАНЕ</b>	
<i>Фарид Чавохирзода.....</i>	<i>183</i>
<b>ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖДУ ИНВЕСТИЦИЯМИ В СИСТЕМУ ОБРАЗОВАНИЯ И РОСТОМ ВВП В ТАДЖИКИСТАНЕ</b>	
<i>З.Б. Акрамова.....</i>	<i>190</i>
<b>МАТЕМАТИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ СОСТОЯНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТРУДОИЗБЫТОЧНОСТИ</b>	
<i>С.Б. Ашуров.....</i>	<i>196</i>
<b>ПРОБЛЕМЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ КОМПАНИИ ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ИРАН</b>	
<i>Шабнам Шакер.....</i>	<i>203</i>
<b>СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МОТИВИРОВАННОСТИ РАБОТНИКОВ ГОСУЧРЕЖДЕНИЙ И ЧАСТНЫХ СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ</b>	
<i>Фирдавсипур Лили.....</i>	<i>209</i>
<b>МЕТОД УЧЕТА СЕБЕСТОИМОСТИ НА ПРИМЕРЕ АВТОМОБИЛЬНЫХ КОМПАНИЙ ИРАНА И ТАДЖИКИСТАНА</b>	
<i>Рахими Богиабрешими Мансурали.....</i>	<i>214</i>

<b>РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИКЕ</b> <i>Али Шейхи Мехрободи</i> .....	222
<b>УПРАВЛЕНИЕ РИСКОМ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b> <i>Саидхабиб Мусаevi</i> .....	227
<b>ЗНАЧЕНИЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ В ОПТИМИЗАЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ</b> <i>Н. Х. Сафаров</i> .....	232
<b>СТИМУЛИРОВАНИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ, КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ</b> <i>Ф.Х. Исламова</i> .....	239

## БА МАЪЛУМОТИ МУАЛЛИФОН

Дар маҷаллаи илмӣ «Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон» мақолаҳое чоп карда мешаванд, ки онҳо дорои натиҷаҳои таҳқиқотҳои илмӣ оид ба илмҳои табиӣ, иқтисодӣ, гуманитарӣ, адабиётшиносӣ ва забоншиносӣ мебошанд.

Ҳангоми ирсолӣ мақолаҳо муаллифон бояд қоидаҳои зеринро риоя намоянд:

Ҳаҷми мақола яққоя бо матн, расмҳо, ҷадвал, диаграмма, графика, рӯйхати адабиётҳо ва матни аннотатсия бо забонҳои русӣ ва англисӣ набояд аз 10 саҳифаи чопи компютерӣ зиёд бошад.

Мақола бояд дар системаи Microsoft Word омода карда шавад. Дар баробари нусхаи чопӣ нусхаи электронии мақола низ пешниҳод карда мешавад. Мақола дар компютер хуруфчинӣ гардида (гарнитура Times New Roman Tj 14, формат А4, фосилаи байни сатрҳо – 1,5 см., ҳошияҳо: боло – 3 см, поён – 2,5 см, чап – 3см, рост – 2 см; ), ҳамаи саҳифаҳо бояд рақамгузорӣ карда шаванд.

Дар саҳифаи якум унвони мақола, дар сатри дуюм ному насаби муаллиф (муаллифон) нишон дода мешавад. Дар сатри сеюм номгӯи муассисаи таълимӣ, суроға ва e-mail. Баъд аз як фосила матни асосии мақола оғоз меёбад. Дар охири мақола баъд аз рӯйхати адабиётҳо аннотатсияҳо бо забонҳои русӣю англисӣ ва калидвожаҳо (8-10 калима) оварда мешаванд.

Рӯйхати адабиёт бо тартиби умумӣ баъд аз матни мақола оварда мешавад. Он набояд зиёда аз 5-6 номгӯи адабиётро дарбар гирад. Қоидаҳои тартибдихии рӯйхати адабиёт бояд риоя карда шаванд.

Мақолаҳои илмие, ки ба редаксия супорида мешаванд, бояд хулосаи экспертӣ, маълумотномаи муаллифӣ (барои мақолаҳои силсилаи табиӣ) ва тақризи мутахассисони соҳаро оид ба имконияти чопи он дошта бошанд.

Барои чопи мақолаи аспирантон маблағ гирифта намешавад.

Ҳайати таҳририя ҳуқуқ дорад, ки мақолаҳои илмиро ихтисор ва ислоҳ намояд.

Мақолаҳое, ки ба талаботи зерин ҷавобгӯ нестанд, аз ҷониби ҳайати таҳририяи маҷалла баргардонида мешаванд.

## К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ

В научном журнале «Вестник Таджикского национального университета» печатаются статьи, содержащие результаты научных исследований по естественным, гуманитарным, филологическим и экономическим наукам.

При направлении статьи в редколлегию авторам необходимо соблюдать следующие правила:

Размер статьи не должен превышать 10 страниц компьютерного текста, включая текст, таблицы, библиографию, рисунки и тексты аннотаций на таджикском, русском и английском языках.

Статья должна быть подготовлена в системе Microsoft Word. Одновременно с распечаткой статьи сдается электронная версия статьи. Рукопись должна быть отпечатана на компьютере (гарнитура Times New Roman Tj 14, формат А4, интервал одинарный, поля: верхнее - 3см, нижнее – 2,5см, левое – 3см, правое – 2см; ), все листы статьи должны быть пронумерованы.

Сверху страницы по центру листа указывается название статьи, ниже через один интервал инициалы и фамилии автора (авторов). Ниже название организации, адрес, e-mail. Далее через строку следует основной текст. В конце статьи после списка литературы приводятся аннотации на русском и английском языках и ключевые слова (8 - 10 слов).

Список литературы приводится в общем порядке после основного текста статьи. Авторы должны соблюдать правила составления списка использованной литературы. Он должен содержать не более 5-6 наименований литературы.

Научные статьи, представленные в редакцию журнала, должны иметь экспертное заключение, авторскую справку (для статей серии естественных наук) и отзыв специалистов о возможности опубликования.

Плата за опубликование рукописей аспирантов не взимается.

Редколлегия оставляет за собой право производить сокращения и редакционные изменения статьи.

Статьи, не отвечающие настоящим правилам, редколлегией не принимаются.

Масъули чоп: **М. Ибодова**  
Масъули силсилаи илмҳои иқтисодӣ: **Дилафруз Назарова**  
Мухаррирон: **И. Ҳакимова, Е.Щербакова**  
**С.Холназарова**

Ответственный редактор: **М. Ибодова**  
Редактор серии экономических наук: **Дилафруз Назарова**  
Редакторы: **И. Хакимова, Е.Щербакова**  
**С.Холназарова**

ДМТ, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17, бинои асосӣ, утолқи 37  
ТНУ, г. Душанбе, проспекти Рӯдаки, 17, главному корпусу, каб. 37  
Тел: 227-74-41 E-mail: [vestnik-tnu@mail.ru](mailto:vestnik-tnu@mail.ru)  
Сайт ТНУ: [www.tgnu.tarena.tj](http://www.tgnu.tarena.tj)

**Ба чоп 20.01.2012 тахвил шуд. Қоғаз аз чопи офсет.  
Андозаи 60x84 1/16. Чузби чопи 18,8. Теъдод 200 нусха.**