

ISSN 2413-5151

ДОНИШГОҶИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ПАЁМИ
ДОНИШГОҶИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
(*маҷаллаи илмӣ*)

БАХШИ ИЛМҶОИ ИҶТИМОӢ-ИҚТИСОДӢ ВА
ҶАМЪИЯТӢ

2/1

ВЕСТНИК
ТАДЖИКСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА
(*научный журнал*)

СЕРИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
И ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

ДУШАНБЕ: «СИНО»
2012

**ДОНИШГОҲИ МИЛЛИИ ТОҶИКИСТОН
ТАДЖИКСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**МАҶАЛЛАИ ИЛМӢ СОЛИ 1990 ТАЪСИС ЁФТААСТ.
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ ОСНОВАН В 1990 ГОДУ.**

**Ҳайати таҳририя:
Редакционная коллегия:**

**Одинаев Х.А. - гл. редактор, доктор экономических наук, профессор
Каримов М.Б. - зам. гл. редактора, доктор химических наук, профессор
Миралиев А.М.- зам.гл.редактора, доктор педагогических наук, профессор
Низомов М. - зам.гл.редактора, кандидат филологических наук, доцент**

**Аъзои ҳайати таҳририя:
Члены редколлегии:**

**Давлатов К.К.- доктор экономических наук, доцент
Ганиев Т.Б. - доктор экономических наук, профессор
Исайнов И.Р. - доктор экономических наук, доцент
Комилов С.Дж. - доктор экономических наук, профессор
Низомова Т.Д. - доктор экономических наук, профессор
Обидов Ф.С. - доктор экономических наук, профессор
Солиев А.А. – кандидат экономических наук, доцент
Тагоев Дж.Х. - кандидат экономических наук, доцент
Уроков Д.У. – доктор экономических наук, профессор
Шукуров Б.У. – кандидат экономических наук, доцент**

Маҷалла бо забонҳои тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ нашр мешавад.
Журнал печатается на таджикском, русском и английском языках.

**Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 2012
Вестник Таджикского национального университета, 2012**

МАРКЕТИНГИ СТРАТЕГӢ ВА МУШКИЛОТИ СИФАТ

Г.Б. Бобосодиқова
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Солҳои охир нақши маркетинги стратегӣ дар пешбурди фаъолияти субъектҳои хоҷагидор беш аз беш меафзояд. Маркетинги стратегӣ имкон медиҳад, ки имконоти бозор давра ба давра омӯхта шудаистода, мувофиқ ба он стратегияҳои муассир ба инкишофу тавсеаи корхона коркард карда шавад.

Маркетинги амалӣ ва маркетинги стратегӣ дар мувофиқа бо якдигар амал карда истода, имконоти бештари доман паҳн намуданро дар бахшҳои гуногуни бозор фароҳам меоваранд. Моҳияти маркетинги стратегӣ, ки аввалин бор дар аз тарафи ширкати амрикоии «Дюпон» ба илм дохил карда шудааст, коркарди чораҳои муассир баҳри ҳарчи бештар кам намудани сатҳи хатароти эҳтимолӣ дар шароити номуайяно ифода менамояд. Заминаҳои воқеии маркетинги стратегиро гузариш аз маркетинги оммавӣ ба маркетинги тафриқавӣ ба вуҷуд овард, ки асоси сегментатсияи бозорро ташкил менамояд. Бартариятҳои вижаи маркетинги стратегиро ба таври зерин хулоса намудан мумкин мебошад:

- Талаботҳои мардумро барои муддати тӯлонӣ ба инобат мегирад;
- Сармоягузорӣ ба истеҳсолотро барои қонеъ намудани талаботҳои ояндаи мардум равона месозад;
- Талаботҳои мухталифи мардумро ба назар мегирад;
- Навоварӣ ва фаъолияти соҳибкороиро таҳрик менамояд.

Яке аз муҳимтарин омилҳои таъмини рақобатпазирӣ - идораи оқилонаи сифати маҳсулот шинохта шудааст, ки он ба таври муассир мавқеи ширкатро дар бозор муайян менамояд. Дар ин замина қайд кардан ҷоиз аст, ки сифати маҳсулот ҳамон вақт ба сатҳи лозимӣ баланд бардошта мешавад, ки агар талаботи истеъмолкунандагон ба таври оқилона мавриди омӯзиш қарор гирад ва дар заминаи ин омӯзиш тасмимҳои воқеӣ гирифта шавад. Дар робита ба ин он қадамҳоеро, ки баҳри ҳалли ин мушкилот метавон ба кор гирифт, ба давраҳои зерин ҷудо намудан мумкин аст: дарки масъала; ҷустуҷӯи ахбор; арзёбии ҳолат; тасмимгирии оиди харид; рафтор баъд аз харид. Барои истеъмолкунанда маҳсулоти баландсифат омили муҳими харидорӣ нест. Балки бояд ба назар гирифт, ки моли мавриди назар то кадом дараҷа ба талаботи ниёзҳои ӯ ҷавобгӯ мебошанд [1, с.45]. Дар робита ба ин бо таваҷҷӯҳ ба авомили муассире, ки ба қобилияти харидорӣ истеъмолкунанда таъсири бевоқоф доранд, муайян намудани унсурҳои асосии сифат аз аҳамияти зиёд бархурдор мебошад. Маълум аст, ки аносири асосии сифат ба таври зерин дастабандӣ мешавад:

- Мутобиқати амалӣ;
- Хусусияти иловагӣ;
- Мувофиқ будан;
- Эҳтимодноқ будан;
- Пурқувват будан;
- Зебо будан;
- Хусусиятҳои эстетикӣ;
- Қобили қабул будан.

Дар баробари ин авомили муассир бар хадамоти фурӯш низ аз аҳамияти ҳолӣ нест. Дар маҷмӯъ аносири зерини хадамоти фурӯшро ҷудо намудан мумкин мебошад: дастрасӣ; иртибот; масъулиятнокӣ; назокат; эҳтимодноқӣ; боварӣ; чиддият; беҳатарӣ; қобили дарку фаҳм будан;

Барои риояи дастурҳои муфид зимни муайян намудани стандартҳои сифати маҳсулот аз моделҳои зиёд кор гирифта шудааст. Муҳаққиқин дар робита ба идораи сифат таҳқиқотҳои зиёд анҷом додаанд. Дар шумори он аз модели, ки олимони шинохтаи соҳа Э. Парасурман ва Л. Берри кор карда баромадаанд, ёдовар шудан мумкин мебошад, ки ба таври итминонбахш идораи сифати маҳсулотро мунъакис менамояд [3].

Асоси модели мазкурро ҳамбастагии талаботҳои фардӣ, истеъмолкунанда, таҷоруби қаблӣ, иртиботи берунӣ ва дохилӣ ташкил менамояд.

Бисёрии соҳибкоре, ки дар тиҷорати хурд фаъолият доранд, дар бораи рақибони худ маълумоти хеле кам доранд. Шинохтани рақибони худ ва бо диққат омӯхтани рафтори онҳо яке аз вазифаҳои асосии ҳар як соҳибкор ба ҳисоб меравад. Бояд муайян кард, ки рақибони Шумо чӣ гуна молҳоро ба мизочон пешниҳод доранд, фаъолияти онҳо чӣ тавр ба роҳ монда шудааст, чӣ бартарӣ ва камбудихо доранд [3, с.101].

Ҳаматарафа шинохтани рақибон ҳам дар фаъолияти ҳаррӯзаи ташкилот, ва ҳам ҳангоми гирифтани қарз аз фондҳои инвеститсионӣ ё бонкҳо хеле муҳим аст. Ҳар як фонд, бонк ё дигар ташкилоти қарздиҳанда ҳатман таҳлили фаъолияти рақибонро аз Шумо талаб хоҳанд кард ва агар соҳибкор дар бораи онҳо ба ғайр аз он ки онҳо вучуд доранд дигар чизе надонад, ӯро ҳангоми гирифтани қарз мушкilotи зиёде интизоранд. Дар бораи рақибон чунин маълумотҳоро доништан зарур аст:

- кадом ташкилоти ширкатҳо (фирмаҳо) рақибони асосии фаъолиятон ба ҳисоб мераванд, ояндаю дурнамои тараққиёти фаъолияти онҳо; таҳлили муқоисавии тиҷоратон ва бизнеси рақибон; бартариҳои тиҷоратон ва бизнеси рақибон;

- бартариҳои рақибон нисбат ба ширкати Шумо;

- рақобатпазирии тиҷорат ширкати Шумо.

Ширкат ё компания ҳамоно вақт ба муваффақиятҳои калон ноил мегардад, ки агар мизочон боварӣ ҳосил намоянд, ки маҳсулот ё хизматрасонии ширкати Шумо нисбат ба рақибони Шумо афзалияту бартариҳои хеле зиёде дорад.

Бисёрии соҳибкоре чавону камтаҷриба бо мақсади пеш гузаштан аз рақибони худ нархи маҳсулоташонро паст мекунад. Аз нуқтаи назари тиҷорат ин хеле хатарнок аст, зеро имконияти нархҳоро беохир паст кардан вучуд надорад. Аз тарафи дигар, рақибон низ метавонанд нархҳоро паст кунанд.

Соҳибкоре хурд имкон медиҳад, ки баҳри ғолибият дар рақобат чунин имкониятҳои дигар мавриди истифода қарор гиранд:

- алоқаю робитаи бевосита бо харидорон (масалан, вохӯриҳои ҳарҳафтаина бо мизочон);

- диққату таваҷҷӯҳи бевоситаи шахсӣ ба мизочон (хизматрасонии тезу боэҳтиромона);

- хизматрасонии аълодараҷа (то ба хона бурда расонидани бору маҳсулот, хизматрасонӣ дар хона ва ғ.);

- имконияти ба зудӣ ба эътибор гирифтани тағйирёбии талабот;

- сифати доимо аълодараҷаи маҳсулоту хизматрасонӣ;

- имконияти навоарӣ даровардан дар бозори рақобат (масалан, истеҳсоли маҳсулоти навӣ нав пеш аз рақибон);

- ҷойгиронии мувофиқ.

Баъди таҳлилу тадқиқи бозор, муайян намудани бартариҳои дар рақобат, соҳибкоре, ки дар соҳаи тиҷорати хурд фаъолият дорад, бояд стратегияи маркетингии ширкати худро тартиб диҳад. Инвесторҳо ва ташкилотҳои, ки соҳибкоре хурдро маблағгузори мекунад, ба стратегияи маркетинг

аҳамияти хеле ҷиддӣ медиҳанд, зеро пешрафту муваффақиятҳои ширкати Шумо, имкониятҳои фоида ба даст овардани Шумо аз он вобастагӣ дорад.

Асоси стратегияи маркетингро воситаҳои асосии маркетинг - маҳсулот (хизматрасонӣ), нарх, пешкашу пешрафти маҳсулот дар бозор ва ҳавасмандгардонии хариду фурӯш ташкил медиҳанд. Яққоя истифодабарии ин чор унсур дар фаъолияти ҳаррӯзаи ширкат бо мақсади пурра қонеъгардонии талаботи бозори мақсаднок маркетинги комплексиро (маркетинг-микс) ташкил медиҳад.

Маркетинги комплексӣ - ин интихоби чунин ҳамбастагии маҳсулот, нарх, пешкашу пешрафти маҳсулот (хизматрасонӣ) ва паҳнкунии он мебошад, ки имконият медиҳад то талаботи мизочон пурра қонеъ гардонда шуда, мақсадҳои пешгузоштаи ширкат ба пуррагӣ иҷро гарданд.

Бисёрии соҳибкорони ҷумҳурии мо аҳамияту моҳияти маркетингро дарк мекунанд, лекин қисми ками онҳо дар фаъолияти истехсолию тиҷоратии худ онро пурра истифода мебаранд. Айни ҳол, бояд маркетинг ба стандартҳои ҷаҳонии ISO 9000 мувофиқ гардонидани шавад. Низоми менечменти сифат аз тарафи иташкilotи байналхалқии ISO 9000-2000, ISO 9001-2000, ISO 9004-2000, ISO 19011-2000 ба роҳ монда шудааст. Стандартҳои мазкур қавоиди умумии талаботҳоро ба сифати маҳсулоту ҳадамотҳо муқаррар менамояд [4].

Яке аз самтҳои муҳимтарини пешбурди фаъолияти маркетингӣ дар ҚТ соҳаи маориф шинохта шудааст. Дар робита ба ин қайд кардан ҷоиз аст, ки имрӯзҳо дар низоми маориф ҳолати муттазоде ҳукмфармо мебошад. Аз як тараф, тақозо ба маълумоти олий, хусусан ба таҳассусҳое чун ҳуқуқшиносӣ, иқтисодиёт, тиб ва ғайра рӯ ба афзиш аст, аз тарафи дигар сатҳи омодагии муассисаҳои олий ба талаботи рӯз ҷавобгӯ нест. Дар баробари ин, дар бозори ҳадамоти таҳсилоти муассисаҳои таълимии кишварҳои хориҷӣ роҳ ёфта истодаанд, ки бо зарфияту тавоноии бештар хубтар шўҳрат доранд. Ин албатта, хеле хуб аст ва рақобати солиро байни муассисаҳои таълимӣ таъмин менамояд. Дар зимн бояд ёдовар шуд, ки зарфияти муассисаҳои таълимии кишвар илова ба доштани биноҳои васеъ ва мучаҳҳаз бо вучуди интихоби озоди таҳассусҳои барои бозори кор лозимӣ ифода мегардад. Яъне мо имкони хеле хуб барои ба рақобат тобовар шуданро дорем. Дар ин замина пеш аз ҳама ба роҳ мондани маркетинги ҳадамоти таҳсилӣ ва дар асоси ҳулосаҳои он стратегияи инкишофи ҳар як муассисаи таълимро ба роҳ мондан ба мақсад мувофиқ менамояд.

А Д А Б И Ё Т

1. Виханский О.С. Стратегическое управление. Учебник. – М.: Гардарики, 1998. – 296 с.
2. Мак-Дональд М. Стратегическое планирование маркетинга. – СПб.: Питер, 2000.-320 с.
3. Эткинсон Дж. Стратегический маркетинг: ситуации, примеры: Учеб. Пособие /Дж. Эткинсон, Й. Уилсон; Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.-296 с.
4. Бойматов А.А., Кодиров А.Л. Асосҳои соҳибкорӣ ва маркетинг. Хуљанд, 2002.

Г.Б. Бобосодкова профессор Таджикского национального университета

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ И ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА

В статье рассматриваются проблемы проведения маркетинговых исследований в сфере образования. Автором предложено новые методы исследования рынка образовательных услуг с целью обеспечения конкурентных преимуществ отечественных вузов.

Ключевые слова: маркетинг, стратегия маркетинга, образования, конкурентные преимущества, комплексный маркетинг

MARKETING STRATEGY AND PROBLEM QUALITY

The article considers the problem of market research in the field of education. The author has proposed new methods for studying the market of educational services in order to provide competitive advantages of national universities.

Key words: Marketing, Marketing strategy, education, competitive advantage, comprehensive marketing.

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ ПО ОТРАСЛЯМ ЭКОНОМИКИ

Х.Р. Улугходжаева

Таджикский национальный университет

В условиях обеспечения устойчивого экономического роста важное значение имеет дальнейшее развитие и совершенствование налоговой системы Республики Таджикистан. Налоговая система республики достаточно молода и постоянно совершенствуется. Об этом свидетельствует то, что в Налоговый кодекс Республики Таджикистан, принятый в 1998г. постоянно вносились изменения и дополнения, т.е. шел поиск наиболее эффективной системы налогообложения.

В результате проведения масштабной налоговой реформы в декабре 2004г. был принят более совершенствованный Налоговый кодекс Республики Таджикистан в новой редакции.

Следует констатировать, что за последние годы собираемость налогов в республике возросла более, чем в три раза.

В своих выступлениях Президент Республики Таджикистан, Эмомали Рахмон говоря об уменьшении налогового бремени, подчеркнул, что: «...ставки налогов и их размеры не могут постоянно возрастать, и имеют свой предел. Поэтому чем меньше налоговое бремя, тем более благоприятные условия создаются для роста экономики».

В современных условиях главным критерием эффективности налоговой системы является уровень налоговой нагрузки на хозяйственные субъекты.

Следует отметить, что в механизме налогообложения большое внимание уделяется вопросам планирования налогов, порядку исчисления и взиманию налогов, установлению налоговых льгот и другим налоговым параметрам. Что касается налоговой нагрузки или налогового бремени, то эта проблема в республике недостаточно исследована и разработана.

Налоговая нагрузка во многих странах рассчитывается как отношение общей суммы налоговых платежей и сборов к ВВП или к ВНД (валовому национальному доходу).

Значимость налогов определяется через налогооблагаемость, т.е. показатель налоговой нагрузки. В Республике Таджикистан показатель налоговой нагрузки определяется, как отношение суммы всех налогов, платежей и сборов к ВВП. Налогооблагаемость в 2008г. составила 18,9%, а в 2009г. 22,4%. Такая налогооблагаемость весьма мала по сравнению со средним показателем на уровне 25 процентов в странах СНГ.

В развитых странах показатель налогооблагаемости ВВП имеет высокий уровень по сравнению со странами СНГ. Так, во Франции налогооблагаемость составляет 44,4 процента; в Швеции - 55,3 процента; в США - 29,8 процента; в Нор-

вегии - свыше 50 процентов; в Англии и Италии от 30 до 50 процентов; в Канаде - 27 процентов; в России - 40,1 процента.

В тех странах, где налогооблагаемость ВВП высока, там осуществляется социальная политика и в этих странах финансируется здравоохранение, образование, сельское хозяйство, выплачиваются пособия по безработице, осуществляется государственная поддержка малому и среднему бизнесу и т.д.

Основная причина низкой налогооблагаемости в нашей стране связана с тем, что в Таджикистане из-за гражданской войны, экономического кризиса, спада производства и т.д. поздно проводились экономические реформы.

Однако, изменения в области налоговой политики и налоговой администрации за последние годы позволили улучшить собираемость налогов в стране.

Следует отметить, что за последние годы наблюдается небольшое увеличение налогооблагаемости по отношению к ВВП. Это связано с проводимыми в республике реформами и принятием Налогового кодекса Республики Таджикистан, а также с оживлением экономики страны и ростом ВВП. Макроэкономическая ситуация в Республике Таджикистан за последние годы в целом характеризуется стабильной.

За последние годы увеличиваются ВВП, прибыль, доходы предприятия соответственно в зависимости от них увеличиваются поступления налогов в государственный бюджет. Поступление налогов непосредственно зависит от реального роста производства промышленной продукции, роста валовой продукции сельского хозяйства, оказания услуг и т.д. Как показывают макроэкономические показатели за анализируемый период с 2000 по 2010 годов (таблица №1) заметны определенные успехи в росте показателей экономики.

Таблица 1
Основные макроэкономические показатели реального сектора Республики Таджикистан (в %)

Наименование	2000	2002	2004	2007	2008	2009
Реальный рост ВВП	8,3	9,5	10,6	7,8	7,9	3,5
Рост производства промышленной продукции	9,9	8,4	14,3	11,3	-4,0	-5,0
Рост валовой продукции сельского хозяйства	12,9	15,0	11,3	6,5	7,9	9,5
ВВП на душу населения (сомони)	289,07	517,24	927,33	1779,56	2382,21	2404,72
Индекс потребительских цен (с начала года)	160,6	114,5	105,7	119,7	111,8	100,4
Индекс цен производителей (с начала года)	133,8	118,8	115,1	116,7	94,4	105,0
Потребительская корзина по потреблению (сомони)	22,5	24,49	34,86	63,55	88,18	89,40
Номинальная среднемесячная заработная плата (сомони)	15,99	32,55	60,79	182,82	233,74	308,2
Уровень безработицы	2,7	2,5	2,2	2,5	2,1	2,1

Данные таблицы приведены из материалов Министерства финансов Р.Т.

Структура ВВП в разрезе отраслей экономики имеет разный удельный вес. Анализ деятельности отраслей за 2006-2008 годы показывает, что рост объемов производства промышленной продукции был обусловлен увеличением объемов производства во всех сферах.

Главным приоритетом проводимой экономической политики за эти годы стали инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования, доля инвестиций в основной капитал к ВВП составила 17,8 процента. Инвестиционный рост был осуществлен за счет собственных источников финансирования, а также за счет бюджетных средств.

Анализ данных табл.1 показывает, что за последние годы наблюдается рост ВВП. Реальный рост ВВП в 2000г составил 8,3%, в 2004г 10,6%, в 2007г 7,8%, в 2008г ВВП составил 7,9%. Также за эти годы наблюдается рост производства промышленной продукции в 2000 году 9,9%, в 2004 году 14,3%, 2007 году 11,3%, 2008г. уменьшился до 4%.

Валовая продукция сельского хозяйства в 2000 году возросла на 12,9%, в 2004 году 11,3%, а в 2005г. наблюдается уменьшение производства продукции сельского хозяйства, которое составило всего 3,1%, 2006 г. -7,4% и в 2007г. -6,5%, в 2008г. - 7,9%.

Таблица 2

Налоговые поступления в доход Государственного бюджета за 2005-2010годы (в% к ВВП)

Наименование	2005	2006	2008	2009	2010
1	2	3	4	5	6
Налоговые поступления	16,5	16,9	18,9	22,4	18,0
в том числе:	1,17	1,15	1,5	1,6	1,8
подходный налог с физических лиц					
Налог на прибыль юридических лиц	0,6	0,5	0,8	0,8	0,8
Минимальный налог на доходы предприятий	0,3	0,4	0,6	0,7	0,7
Социальный налог	2,1	2,3	2,1	2,2	2,3
Налог на недвижимое имущество	0,19	0,20	0,28	0,3	0,3
Земельный налог	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Единый налог на с/х производителей	0,5	0,5	0,4	0,4	0,3
Налог с продаж на алюминий	0,7	0,6	0,4	0,4	0,4
Налог с пользователей автомобильных дорог	0,6	0,7	0,6	0,8	0,9
НДС	7,5	8,1	10,0	9,9	9,8
Налог по упрощенной системе	0,07	0,06	0,7	0,8	0,8
Таможенные пошлины	1,4	0,8	1,0	1,2	1,2
Акцизы	0,8	0,7	0,8	0,9	0,9
Налог с владельцев транспортных средств	0,1	0,1	0,2	0,3	0,3
Госпошлина	0,3	0,2	0,3	0,4	0,4
Неналоговые поступления	1,0	0,9	1,0	1,2	1,3

Данные таблицы приведены из материалов Министерства финансов Республики Таджикистан.

Данные таблицы показывают, что налоговые поступления увеличились, если в 2005 году они составили к ВВП 17,9%, то в 2008 году они составили 18,9%, а в 2009 году увеличились до 22,4%, а к 2010 году уменьшились до 18%, а неналоговые платежи в 2005 году к ВВП составили 1,0%, а в 2009 году составили 1,2%, а к 2010 г. составили 1,3%.

Налоговая система Республики Таджикистан постоянно совершенствуется. Однако, несмотря на это, до сих пор не имеется единого показателя определяющего налоговую нагрузку в целом по отраслям экономики и конкретно для отдельного предприятия, фирмы, компании и т.д.

Определение налоговой нагрузки и анализ отраслевого налогообложения затруднено тем, что на практике применяется достаточно большое количество налогов прямых и косвенных, которые имеют разные источники уплаты.

Все налоги, сборы и платежи в зависимости от источника уплаты объединяются в следующие группы:

- налоги, платежи и сборы, включаемые в себестоимость продукции (работы, услуги);
- налоги, платежи и сборы, включаемые в цену продукции (работ, услуг);
- налоги, исчисляемые от прибыли (дохода предприятий и организаций);
- налоги, относимые к финансовым результатам предприятий и организаций;
- остальные налоги, уплачиваемые за счет оставшейся части прибыли;
- налоги и сборы с доходов физических лиц.

К налогам, платежам и сборам, включаемым в себестоимость продукции (работ, услуг), относятся следующие налоги: транспортные налоги, страховые взносы, уплачиваемые во внебюджетные фонды, налоги на недропользователей и т.д.

А к налогам, платежам и сборам, включаемым в цену продукции (работ, услуг) относятся следующие налоги: НДС, акцизы, налог с продаж, налог на переработку продукции, роялти за воду, налоги на пользователей автомобильных дорог, налог с владельцев транспортных средств и др.

К налогам, относящимся к финансовым результатам деятельности предприятий и организаций, относятся налог на недвижимое имущество предприятий и организаций, налог на рекламу.

А к налогам, исчисляемым от налогооблагаемой прибыли (дохода) предприятий и организаций, относится налог на прибыль, минимальный налог на доходы предприятий.

С доходов физических лиц взимались следующие налоги, платежи и сборы: подоходный налог с физических лиц, налог на недвижимое имущество физических лиц, земельный налог, госпошлина, налог с владельцев транспортных средств и другие налоги.

На практике отсутствует единый источник налоговых платежей и в связи с этим налоги уплачиваются либо за счет себестоимости, либо за счет прибыли или за счет финансовых результатов.

В экономической литературе многими учеными предлагаются различные методы исчисления налоговой нагрузки. Большинство экономистов, предлагает тяжесть налогового бремени на предприятие определить процентным отношением всех уплаченных налогов к выручке от реализации (включая выручку от прочей реализации).

Однако, многие ученые с этим не согласны и предлагают определить налоговую нагрузку по отношению к их источникам.

Некоторые ученые, как Н.Г.Верстина пишет: «Наиболее емким показателем, характеризующим налоговую ситуацию можно считать налоговое бремя (гнет), который может быть дифференцирован по налогам и по финансовым показателям» и предлагает определить налоговое бремя (нагрузку) как отношение суммы нало-

гов (групп налогов, всех налогов предприятий) (ΣH) к финансовому показателю (ФП) в следующем порядке:

$$НБ = \frac{\Sigma H}{ФП} \times 100\%$$

НБ- налоговое бремя ;

ΣH -сумма налогов;

ФП- финансовые показатели.

Среди ученых экономистов наиболее обширный анализ налоговой нагрузки сделан Г.В. Давликамовой. Она предлагает методику налогового анализа деятельности предприятия и разрабатывает структуру налоговой нагрузки в зависимости от источника уплаты налогов и сборов, показывает недостатки абсолютной налоговой нагрузки и преимущество относительной налоговой нагрузки. При этом автор считает, что относительная нагрузка представляет собой не только количественную, но и качественную характеристику воздействия налоговой системы на хозяйствующий субъект. Ею же, предлагаются методики содержащие аналитические коэффициенты относительной налоговой нагрузки определяемые в зависимости от отдельных показателей деятельности предприятия, исходя из объекта и источника уплаты налога.

В Республике Таджикистан был сделан анализ финансовых показателей и налоговый анализ в следующих секторах экономики: в секторе гостиничных услуг; в банковском секторе; в секторе мобильной связи и в секторе торговли за 2009-2010г.г. В этих секторах был определен коэффициент относительной налоговой нагрузки по следующей формуле:

$$ДН = \frac{НП+СО}{ВСС} \times 100\% = \frac{НП+СО}{ОТ+СО+П+НП} \times 100\%, \text{ где}$$

ДН- относительная налоговая нагрузка;

НП- налоговые платежи;

СО- отчисления на социальные нужды;

П- прибыль;

ОТ- оплата труда.

ВСС- вновь созданная стоимость.

Коэффициент относительной налоговой нагрузки в секторе гостиничных услуг в 2009г. составил 47%, в 2010г. -34%, а в банковском секторе в 2009г. 19%, а в 2010г.-8%, в секторе мобильных связей в 2009г. -66%, в 2010г.-635%, в секторе торговли в 2009г.-44%, а в 2010г.-47%.

Следовательно, наивысший коэффициент относительной налоговой нагрузки составляет в секторе мобильных связей.

Однако, такое определение относительной налоговой нагрузки к вновь созданной стоимости не дает точного правильного объема налоговой нагрузки на предприятие. В связи с этим определение налоговой нагрузки как отношение суммы всех налогов (ΣH) к сумме источника средств уплаты дает наиболее реальную налоговую нагрузку. Определение, по данному методу, коэффициента относительной налоговой нагрузки по сектору гостиничных услуг за 2009г. составило 24,18%, а в 2010г.-31,40%; по банковскому сектору в 2009г. составило 6,96%, а в 2010г.-13,07%; по мобильной связи в 2009г.-25,78%, а в 2010г.- 23,76% и по сектору торговли в 2009г. составило 30,62%, а в 2010г. -23,95%.

Анализ налоговой нагрузки за два года показывает, что коэффициент налоговой нагрузки по сектору гостиничных услуг и банковскому сектору увеличился, а по мобильной связи и сектору торговли уменьшился, при этом самая высокая налоговая нагрузка падает на сектор гостиничных услуг.

Одновременно, с анализом налоговой нагрузки в исследуемых секторах экономики был сделан анализ доходности в соотношении с динамикой изменения налогового бремени в 2010г. относительно 2009 года, которая показывает, что это соотношение в секторе торговли составило 36,17%, секторе мобильной связи за аналогичный период составило 111,80%, в банковском секторе составило 36,82%, а в секторе гостиничных услуг составило 204,31%. Самый высокий показатель в секторе гостиничных услуг и в секторе мобильной связи. Следовательно, эти отрасли являются высокодоходными и соответственно налогооблагаемость, также была высокой.

За анализируемый период, в секторе гостиничных услуг, прибыль возросла в 2010 году по сравнению с 2009 годом в 1,4 раза, а налоговые платежи уменьшились на 27% (за счет снижения ставки налога на прибыль), а в банковском секторе прибыль возросла в 14,7 раза, а налоговые платежи увеличились более чем в 5 раз, в секторе мобильных связей прибыль возросла в 1,4 раза, а налоговые платежи в 1,2 раза и секторе торговли прибыль возросла в 2,9 раза, а налоговые платежи в 2,7 раза.

Таким образом, из анализа видно, что самым высокодоходным является банковский сектор, прибыль у данного сектора возросла в 14,7 раза, а налоговые платежи в 5 раз. Определение налоговой нагрузки отношением налога на прибыль к прибыли, т.е. к источнику платежа показывает, что налоговая нагрузка составляет в 2009г. -20,8%, а в 2010г. -7,1%.

Для того, чтобы наиболее точно определить налоговую нагрузку на каждом предприятии необходимо определить удельный вес каждого налога в источниках их уплаты. Например, следует определить удельный вес косвенных налогов: НДС, акцизов и соотнести их к выручке от реализованной продукции, налога на прибыль к прибыли предприятия, а налоги включаемые в себестоимость продукции отнести к себестоимости продукции. Определение налоговой нагрузки таким методом является трудоемким методом.

Таким образом, как показывает налоговый анализ, на практике существуют различные методы исчисления налоговой нагрузки и ныне не существует единого интегрального показателя определения налоговой нагрузки и в связи с этим идет поиск наиболее эффективной методики определения налоговой нагрузки.

В статье «Проблемы совершенствования определения налоговой нагрузки по отраслям экономики» рассматриваются проблемы существующие в налоговой системе, собираемость налогов в отдельных отраслях экономики, эффективность налоговой системы и т.д.

В современных условиях главным критерием эффективности налоговой системы является уровень налоговой нагрузки на хозяйственные субъекты.

Следует отметить, что в механизме налогообложения большое внимание уделяется вопросам планирования налогов, порядку исчисления и взимания налогов, установлению налоговых льгот и другим налоговым параметрам. А, что касается налоговой нагрузки или налогового бремени, то эта проблема в республике недостаточно исследована и разработана.

В экономической литературе многими учеными предлагаются различные методы исчисления налоговой нагрузки. Большинство экономистов, предлагает тяжесть налогового бремени на предприятие определить процентным отношением всех уплаченных налогов к выручке от реализации (включая выручку от прочей реализации).

Однако, многие ученые с этим не согласны и предлагают определить налоговую нагрузку по отношению к их источникам. В статье рассматриваются различные мнения об определении налоговой нагрузки. Сделан налоговый анализ и определена налоговая нагрузка в следующих секторах экономики: в секторе гостиничных услуг; в банковском секторе; в секторе мобильной связи и в секторе

торговли за 2009-2010г.г. и показываются недостатки абсолютной налоговой нагрузки и преимущества относительной налоговой нагрузки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Экономика Таджикистана: стратегия и развитие. -Душанбе, №1, 2006 год, с.7.
2. Крейнина М.Н. Финансовое состояние предприятия. -М.: ИКЦ «ДИС»,1997г.144-146.
3. А.В.Трошин. Сравнительный анализ методик определения налоговой нагрузки на предприятие. / «Финансы», 2000г.,№5,с.44-45.
4. Н.Г.Верстина. Налоговое планирование как элемент финансовой политики реструктурируемого предприятия/Финансы№4, 2002г., с.26.
5. Г.В.Давликамова. Налоговый анализ как составная часть анализа хозяйственной деятельности/ Финансы, 2001г., №8, с.40-43.

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ ПО ОТРАСЛЯМ ЭКОНОМИКИ

В условиях обеспечения устойчивого высокого экономического роста важное значение имеет дальнейшее развитие и совершенствование налоговой системы Республики Таджикистан. Налоговая система республики достаточно молода и постоянно совершенствуется. Данная статья рассматривает проблемы совершенствования определения налоговой нагрузки по отраслям экономики на примере Республики Таджикистан.

Ключевые слова: Налоговая система Республики Таджикистан, развитие и совершенствование налоговой системы Республики Таджикистан, налоговая нагрузка, налоговый механизм.

PROBLEMS OF IMPROVEMENT OF DEFINITION TAX LOADING ON ECONOMY BRANCHES

In the conditions of ensuring steady high economic growth the importance has further development and improvement of tax system of the Republic of Tajikistan. The tax system of the republic is rather young and is constantly improved. This article considers problems of improvement of definition of tax loading on economy branches on an example of the Republic of Tajikistan.

Key words: tax system of the Republic of Tajikistan, development and improvement of tax system of the Republic of Tajikistan, tax loading, tax mechanism.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО БАЛАНСА РЕГИОНА

А.А. Демесинова, Ф. Мирзоахмедов

**Южно-Казахстанский государственный университет им.М.Ауезова,
Институт экономики и торговли Таджикистана**

В процессе управления топливно-энергетическим комплексом региона принимаются различные управленческие решения, связанные с использованием материальных, трудовых, информационных и других ресурсов. Исследуются различные пути реализации программ и стратегий, принятые в данной области. Предполагаются 3 варианта развития топливно-энергетического комплекса. Необходимо выбрать самый оптимальный вариант реализации принятых управленческих решений, требующий минимального объема производственных и непроиз-

водственных затрат, максимально учитывающий все факторы внутренней и внешней среды энергетической отрасли.

Интегральные экономические характеристики развития отраслей ТЭК (динамика цен энергоносителей, налоговые и рентные поступления в бюджет страны, требуемые капиталовложения и ряд других), а также прогноз удельной энергоёмкости производства основных видов продукции и услуг возвращаются на "верхний" уровень, где на основе всей полученной информации сводятся материальные и финансовые балансы (с учетом экспортно-импортных отношений) в целом по экономике страны.

В результате исходный сценарий развития экономики корректируется в зависимости от того, какое влияние на темпы развития и структуру экономики в рамках данного сценария оказывает совокупное действие энергосбережения, эффективности производства и экспорта энергоресурсов, инвестиционной, ценовой и налоговой политики в энергетике и т.д.. Одна-две уточняющие итерации по данной схеме прогнозирования позволяют сформировать такой сценарий развития экономики и энергетики, при котором достигается наиболее эффективное использование энергетического потенциала Казахстана в интересах укрепления и роста экономики и подъема жизненного уровня населения. Таким образом, в процессе итеративного согласования развития экономики и энергетики не только определяются формальные последствия заданных сценариев социально-экономического развития Казахстана, но и обеспечивается проверка их корректности и поэтапное совершенствование.

Повышение энергоэффективности национальной экономики определяет актуальность задачи рационализации использования и поиска источников получения дополнительных топливно-энергетических ресурсов, как в целом по стране, так и по регионам, причем пути решения данной задачи с учетом территориальной специфики существенно различаются. В этих условиях особое значение приобретают региональные топливно-энергетические балансы (ТЭБ) как инструменты поддержки принятия решений не только по вопросам использования топливно-энергетических ресурсов, но и разработки стратегий социально-экономического развития регионов и страны в целом, успешная реализация которых невозможна без необходимого энергообеспечения.

В настоящее время предлагаются различные методики составления прогнозных ТЭБ, основанные на итерационном подходе к формированию взаимосогласованной системы ТЭБ республиканского и региональных уровней. Достоинством данного подхода является то, что он позволяет согласовать решения по управлению производством и распределением топливно-энергетических ресурсов на республиканском и региональном уровнях в соответствии с реализуемыми целевыми программами развития ТЭК. Так, например, комбинирование методов разработки «от страны к регионам» и «от регионов к стране» предполагает составление ТЭБ регионов на основе прогнозов ТЭБ страны, а также с учетом возможных сценариев социально-экономического развития страны и регионов.

Построенная на основе обобщения рассматриваемых методик схема формирования и использования ТЭБ регионального уровня на основе применения итерационного подхода представлена на рис.1.

Как видно из рисунка, разработке топливно-энергетических балансов на региональном уровне предшествует достаточно сложная и объемная работа на республиканском уровне. В основе окончательно сформированных республиканского и региональных ТЭБ лежат сценарии социально экономического развития страны и регионов, разрабатываемые, как правило, республиканскими научно-исследовательскими организациями.

На практике могут возникнуть определенные проблемы, связанные с разработкой и практической реализацией топливно-энергетического баланса с учетом специфики регионального социально-экономического развития.

Во-первых, составляемые ТЭБ на региональном уровне могут не учесть в полной мере возможности других регионов, или даже сопредельных государств СНГ, по поставке топливно-энергетических ресурсов. Это в ряде случаев приводит к принятию недостаточно рациональных решений по развитию топливно-энергетической базы регионов, в то время как более целесообразно с экономической, социальной и экологической точек зрения было бы приобретать указанные ресурсы вне региона, в том числе на основе долгосрочных договорных отношений. Детализация ТЭБ и введение в их структуру дополнительных данных, отражающих стоимостные характеристики ТЭР, позволят повысить эффективность использования прогнозных балансов в процессе стратегического планирования на региональном уровне. Возможное решение указанной проблемы на республиканском уровне затруднено вследствие необходимости большого объема необходимой экономической и маркетинговой информации, которая далеко не всегда сойдет в статистических отчетах [1].

Во-вторых, прогнозные ТЭБ еще не стали обязательной составляющей разрабатываемых и реализуемых стратегических планов развития регионов РК. По-видимому, это вызвано отсутствием методик оценки влияния составляющих статей прогнозного баланса на экономические, социальные и экологические показатели регионального развития, а производство и использование топливно-энергетических ресурсов, учитываемое при составлении ТЭБ, рассматривается в основном только как составляющая энергетического потенциала для поддержки развития экономики.



Рис. 1. Итерационный подход к составлению и использованию ТЭБ регионов

В третьих, в прогнозном региональном ТЭБ не описываются механизмы влияния органов законодательной и исполнительной власти региона на процессы рационализации структуры выработки и потребления ТЭР с точки зрения формирования условий для устойчивого развития региональной социально экономической системы и повышения ее конкурентоспособности. Указанное обстоятельство не позволяет в полной мере определить роль и место региональных структур в реализации стратегии развития энергетики Республики Казахстан, что снижает достоверность прогнозных оценок, используемых при составлении ТЭБ. Не определен в формализованном виде механизм воздействия на рынок ТЭР основных агентских групп (потребителей, финансовых структур, производителей и т.д.).

Схема проведения расчетов с использованием ТЭБ приведена на рис.2

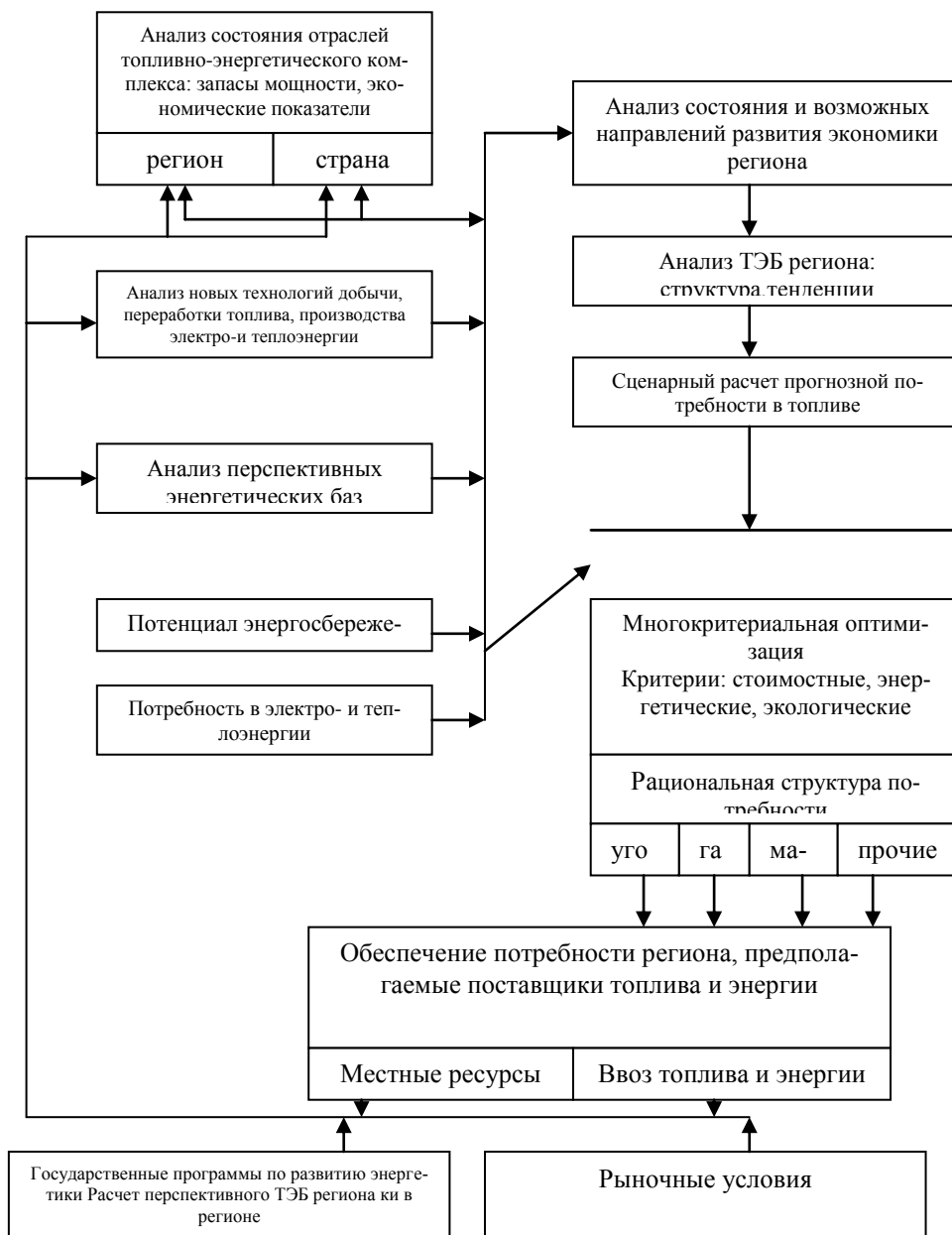


Рис. 2. Схема использования метода топливно-энергетического баланса при планировании энергообеспечения региона

В четвертых, в региональных прогнозных ТЭБ не рассматривается структура возможных потерь ТЭР. Учет рисков осуществляется при разработке сценариев перспективного развития топливно-энергетического комплекса региона. Повышение роли регионов при решении задач в области организации эффективного энергообеспечения экономики и социальной сферы определяет целесообразность разработки методики составления и использования региональных ТЭБ.

На рис. 3 представлен вариант распределения функций по составлению и применению ТЭБ на различных уровнях управления.

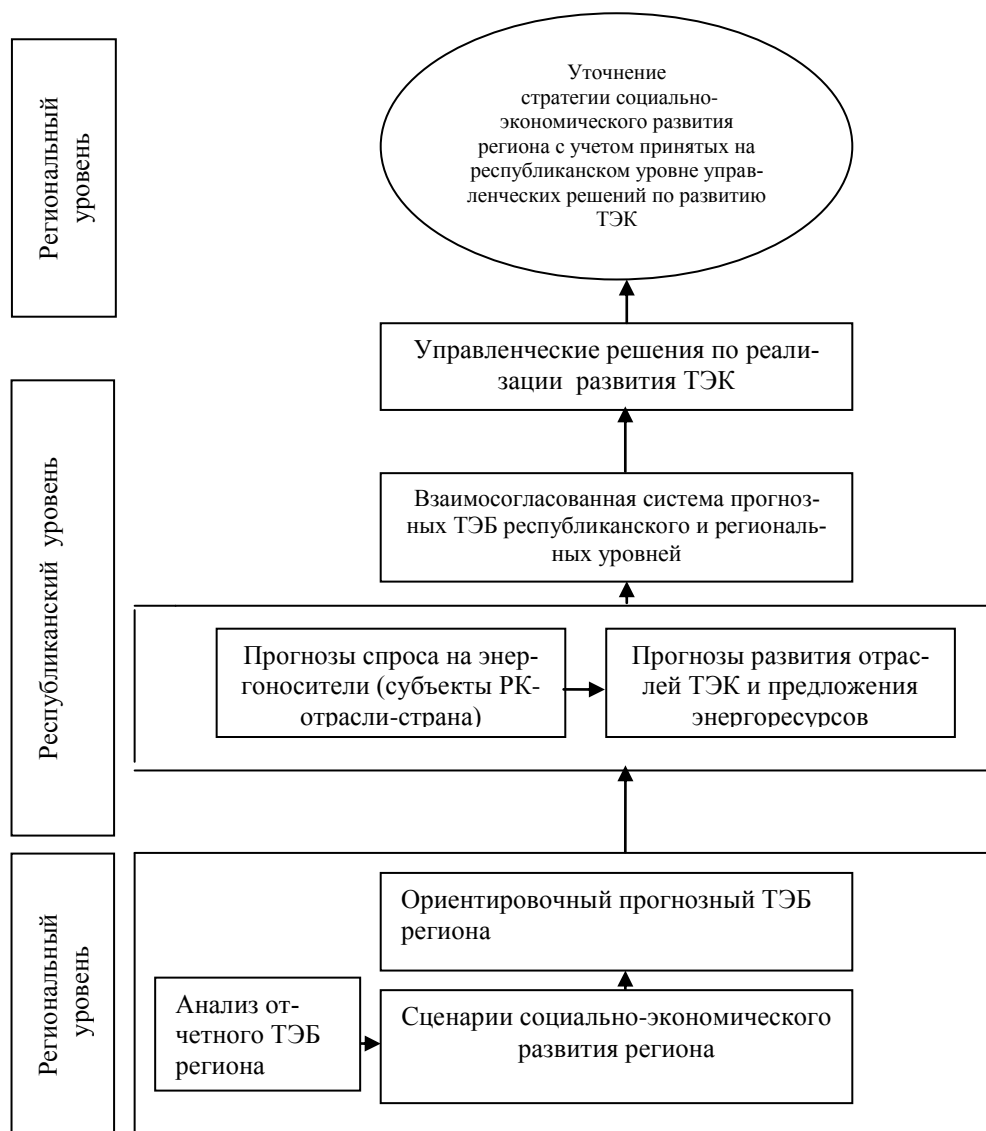


Рис. 3. Процесс формирования ТЭБ региона

Достоинством предлагаемой схемы является наличие четкой взаимосвязи и отчетных и прогнозных ТЭБ регионов со стратегиями их социально экономического развития. Задача рационализации использования ТЭР регионов и страны в рамках предложенной процедуры может быть решена путем пересмотра направлений и объемов межрегиональных перетоков ресурсов.

Данный подход предполагает учет при составлении прогнозных ТЭБ динамики изменения цен на ТЭР, производимых или добываемых в регионе и вне

его с учетом логистических издержек. Для того, что бы на практике учесть ценовой фактор, регионы должны представлять в своих ориентировочных прогнозных ТЭБ (как однопродуктовых, так и сводных) данные по себестоимости внутреннего производства или добычи каждого вида ресурсов, а также конечным отпускным ценам по различным видам ТЭР.

Это необходимо для того, чтобы все поступившие к рассмотрению на республиканский уровень региональные топливно-энергетические балансы могли быть проанализированы на предмет целесообразности производства (добычи) тех или иных видов ресурсов в каждом регионе или приобретения их у других регионов.

Аналогичный анализ, проведенный на региональном уровне, может использоваться для определения перспективных направлений развития ТЭК, с учетом его влияния на показатели устойчивого развития региона, а также инвестиционной деятельности в данной сфере.

Предложенные направления развития методического аппарата построения и использования прогнозных ТЭБ позволят в большей степени учесть региональную специфику и повысить обоснованность решений по управлению предприятиями и комплексами, связанными с производством, добычей и потреблением ТЭК.

Современное развитие электроэнергетики связано не только с восстановлением и развитием генерирующих активов. Актуальной является задача по вовлечению в энергобаланс страны возобновляемых источников энергии (ВИЭ). В условиях Казахстана существует реальная возможность использования ветровой энергии, энергии солнца, геотермальной энергии, энергии малых рек (малые ГЭС) [2]. Возрастающий спрос на энергетические ресурсы и экологические ограничения по выбросам парниковых газов, образующихся при сжигании органического топлива, приводят к необходимости принятия мер по развитию ВИЭ, в частности, строительству малых ГЭС. Согласно целевым показателям Государственной программы по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан, в 2014 году достижение объема вырабатываемой электроэнергии возобновляемыми источниками энергии должно составить -1 млрд. кВтч в год, что составит более 1% от общего объема электропотребления. Увеличение доли производства электроэнергии ВИЭ в энергобалансе позволит увеличить объем потребления электроэнергии в регионе, сократить импорт, улучшить экологическую обстановку, тем самым решить проблемы энергобезопасности, энергоэффективности и экологической безопасности Южного региона Республики Казахстан.

ЛИТЕРАТУРА

¹ Михайлов С.А. Прогнозный топливно-энергетический баланс как компонент стратегии социально-экономического развития региона.//Проблемы современной экономики, N1 (29), 2009.

² www.electro.com.kz/news/detail/59

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО БАЛАНСА РЕГИОНА

В статье предлагаются пути совершенствования топливно-энергетического баланса региона с учетом использования материальных, трудовых, информационных и других ресурсов.

Ключевые слова: топливо, энергетический, комплекс, управление, регион, материальный, трудовой, информационный ресурс.

The article suggests ways to improve the energy balance of the region, taking into account the use of material, labor, information and other resources.

Key words: fuel, energy, complex management, the region associated with the material, labor, information, resource.

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ВВОЗА ЛЕСНЫХ ТОВАРОВ В КАЗАХСТАН

Г.К. Чалгынбаева

Казахский национальный аграрный университет

Закономерности развития импорта лесных товаров, как и в экспорте, рассматривались относительно факторов, основными из которых являются регулярность участия в нем отдельных стран, количество видов товаров, лесистость и их отдаленность [1,4].

В начале изучения процесса подготовлены исходные данные по странам (регулярность, количество импортируемых видов товаров, которые получены в процессе обработки данных по специальной программе[2]; лесистость в процентах взята из сборника [1] и сайта [4]; отдаленность стран, рассчитанная от южной столицы Казахстана до соответствующей страны по специализированной программе Google Earth [5])

Для обработки материалов [2] использовались ППП STADIA, программное средство «Анализ данных» в MS Excel. С каждым фактором в отдельности были построены наиболее адекватные модели парной регрессии.

В парных регрессионных моделях результирующий признак y_j , $j = 1,4$ является средняя сумма продаж (покупки) лесных товаров (тыс. долл.), а факторами: x_1 - регулярность участия стран (число годов), x_2 – количество видов товаров (шт.), x_3 – лесистость (в процентах) и x_4 – отдаленность (тыс. км.).

Характер развития данных имеет разброс по странам и годам такое же как экспортирование лесных товаров. Поэтому для установления закономерности развития генеральной совокупности нами применяется метод группировки сущность которого заключается в следующем: по каждому фактору в отдельности, определяется количество (частоты) стран, которые относятся к этой группе, затем вычисляется общая сумма продаж (покупки) товаров по каждой группе и определяется y_j средняя сумма продаж (покупки) по группам, разделив общую сумму на количество стран (частоту).

После группировки факторов при исследовании зависимостей методами парного регрессионного анализа требуется определить аналитическое выражение связи между результативным признаком y_j , $j = 1,4$ и факторными признаками x_1 , x_2 , x_3 , x_4 , найти каждую функцию для каждого фактора [4,5]:

$$\hat{y}_j = f(x_j), j = 1,4$$

Рассмотрим построения модели зависимости суммы продаж лесных товаров в импорте в тысяч долларов от фактора варианты по регулярности участия стран. Для этого сгруппируем данные по регулярности и получим следующую таблицу 2. При этом варианты регулярности участия стран определяются за 13 лет, затем посчитаем количество стран, участвовавших за 1 год – 34 страны, 2 года – 23 страны, и т.д., т.е. определим частоты. Затем общая сумма продаж рассчитывается, например, за 1 год участвовало 34 страны, для этого суммируем сумму продаж каждой страны этого года по 34 странам и получаем, что в импорте общая сумма

продаж за 1 год равна 645,4 (тыс. долл.). Средняя сумма продаж рассчитывается следующим образом, 645,4 делим на частоту 34, и получим ее равную 19,0 (тыс. долл.).

Используя ППП STADIA и программное средство «Анализ данных» в MS Excel были построены несколько моделей, и самой наилучшей по корреляционному отношению и по критерию Фишера выбрана экспоненциальная функция.

В результате получена модель

$$y = e^{2,198} \cdot e^{0,5598x} = 6,0138 \cdot e^{0,5598x}$$

Таблица 1

Таблица группировки данных по регулярности участия стран

Варианты по регулярности (x ₁)	Количество стран (частота)	Общая сумма	Средняя сумма по регулярности, y ₁	Теоретическая y ₁
1	34	645,4	19,0	15,8
2	23	927,4	40,3	27,6
3	5	30,2	6,0	48,3
4	6	24641,9	4107,0	84,6
5	6	381,2	63,5	148,0
6	7	1449,4	207,1	259,0
7	4	1164,7	291,2	453,3
8	3	927,6	309,2	793,4
9	2	2331,8	1165,9	1388,6
10	6	9120,8	1520,1	2430,3
11	3	3508,9	1169,6	4253,3
12	8	50775,2	6346,9	7443,9
13	37	4260348,0	115144,5	13028,0

График (рис. 1) и данные расчета (рис. 2) показывают о хорошем подбore модели к исходным данным. По коэффициенту корреляционного отношения ($R = 0,8185$) связь сильная, коэффициенту детерминации ($R^2 = 66,9\%$) показывает, что влияние регулярности стран на сумму продаж (покупки) составляет 66,9%. Коэффициент сходимости $\varphi^2 = 1 - R^2 = 33,1\%$ объясняется влиянием других факторов неучтенных в модели.

Для оценки качества уравнения используется F-критерий Фишера. Табличное значение F-критерия Фишера при вероятности 0,99 безошибочности выводов составляет 9,65, а расчетное значение равно 22,9. По F-критерию Фишера $22,29 \geq 9,65$, чем доказывается статистическая значимость и надежность уравнения регрессии.

В результате по полученной модели сумма продаж (покупки) лесных товаров в течение выборочного периода увеличилась темпом 56% в год.

Для построения модели зависимости суммы продаж (покупки) лесных товаров (y₂) от фактора количества видов товаров (x₂) сгруппируем данные по товарам и в результате была построена следующая таблица 3 и наиболее адекватной оказалась степенная функция.

В результате получена модель

$$y = e^{6,03904} \cdot x^{2,2913} = 419,49 \cdot x^{2,2913}$$

График и данные расчета показывают о хорошем подбore модели к исходным данным. По коэффициенту корреляционного отношения ($R=0,9598$) связь сильная, коэффициенту детерминации ($R^2=92,1\%$) влияния количества товаров на сумму продаж (покупки) составляет 92,1%. По коэффициенту сходимости $\varphi^2=$

7,2% влияние других факторов неучтенных в модели составляет всего 7,2%. Табличное значение F-критерия Фишера при вероятности 0,99 безошибочности выводов составляет 9,65, а расчетное значение равно 121,6. По F-критерию Фишера $121,6 \geq 9,65$, чем доказывается, что статистическая значимость и надежность построенного уравнения регрессии.

Отметим, что по полученной модели при изменении количества товаров на 1% сумма продаж (покупки) лесных товаров повысится на 2,2913%.

Таблица 2

Группировка данных по количеству видов товаров

Варианты по количеству товаров (x_2)	Количество стран (частота)	Общая сумма	Средняя сумма по количеству товаров y_2	Теоретическая y_2
50	92	35222,2	382,9	419,5
130	14	47722,0	3408,7	2053,4
210	6	25474,8	4245,8	5199,4
290	5	66105,1	13221,0	10051,3
370	4	27481,5	6870,4	16759,9
450	1	25488,7	25488,7	25450,7
530	6	239155,8	39859,3	36232,2
610	2	132924,0	66462,0	49200,7
690	2	183196,8	91598,4	64443,3
770	1	62018,4	62018,4	82039,2
850	1	48784,0	48784,0	102062,1
930	2	178159,2	89079,6	124580,4
>1010	8	3284520,3	410565,0	149658,0

Для построения модели зависимости суммы продаж (покупки) лесных товаров (y_3) в экспорте от фактора лесистости стран (x_3), сгруппировав данные, получили следующую таблицу 4 и получена степенная функция.

Таблица 3

Группировка данных по лесистости

Варианты по лесистости (x_3)	Количество стран (частота)	Общая сумма	Средняя сумма по лесистости, y_3	Теоретическая y_3
10	36	57721,8	1603,4	2843,5
20	18	641476,9	35637,6	7995,94087
30	33	141810,3	4297,3	14639,5355
40	19	700039,0	36844,2	22484,6388
50	14	242721,3	17337,2	31364,3933
60	12	2279541,5	189961,8	41166,4709
70	10	132897,6	13289,8	51808,5538
>80	2	159932,0	79966,0	63226,9536

В результате получена модель

$$y = e^{4,518} \cdot x^{1,492} = 2843,5 \cdot x^{1,492}$$

По графику и по данным расчета свидетельствует о хорошем подборе модели к исходным данным. По коэффициенту корреляционного отношения ($R=0,681$) связь средняя, коэффициенту детерминации ($R^2=46,4\%$) показывает, что влияние лесистости стран на сумму продаж составляет 46,4%. Влияние других факторов неучтенных в модели составляет 53,6%.. По F-критерию Фишера $51,9 \geq 12,24$, чем доказывается статистическая значимость и надежность уравнения регрессии.

Таблица 4

Группировка данных по отдаленности стран

Варианты по отдаленности(x_4)	Количество стран (частота)	Общая сумма	Средняя сумма по отдаленности, u_3	Теоретическая u_4
4	39	3 052 384,7	78 266,3	69128,0
5	26	924 355,0	35 552,1	9570,5
6	21	262 620,7	12 505,7	3010,4
7	7	19 965,9	2 852,3	1325,0
8	4	31,4	7,9	701,1
9	8	7,7	1,0	416,8
10	6	10 716,8	1 786,1	268,5
11	4	33 222,7	8 305,7	183,4
12	3	860,4	286,8	131,1
13	11	146,0	13,3	97,1
14	10	2 871,8	287,2	74,0
15	1	487,8	487,8	57,7
16	2	46,1	23,0	45,9
>17	2	51,2	25,6	37,2

По полученной модели при изменении лесистости на 1% сумма продаж лесных товаров повысится на 1,492%.

Для построения модели зависимости суммы продаж (покупки) лесных товаров (u_3) от фактора отдаленности стран (x_3) группируя данные получили следующую таблицу 4 и наиболее адекватной оказалась степенная функция.

В результате получена модель

$$y = e^{11,14} \cdot x^{-2,8526} = 69128 \cdot x^{-2,8526}$$

По графику и по данным расчета свидетельствует о хорошем подборе модели к исходным данным. По коэффициенту корреляционного отношения 0,64, связь средняя, влияние отдаленности стран на сумму продаж составляет 41,1%. Влияние других факторов неучтенных в модели составляет 58,9%. По F-критерию Фишера $27,2 \geq 9,33$, чем доказывается статистическая значимость и надежность уравнения регрессии.

По полученной модели при изменении расстояния на 1% сумма продаж (покупки) лесных товаров понизится на 2,85%.

Объем импорта продаж, т.е. общую сумму продаж (покупки) рассматриваются как затраты на лесные товары. В результате таблицы 6 построенных моделей можно сделать следующий вывод, что в импорте ввозились лесные товары с небольшими затратами на них необходимо, чтобы регулярность участия стран и количество поставляемых товаров низкие, и ввозить товары в те страны, где лесистости почти нет и расстояние близкое.

Таблица построенных парных регрессий по импортированию лесных товаров

№	Факторы	Функции	Корреляционное отношение R	F-критерий Фишера	Коэффициент детерминации R ²	Коэффициент схожести φ ²
1	Регулярность участия стран	$y=6,0138 \cdot e^{\frac{0,559}{8x}}$	0,82	22,3	67%	33%
2	Количество товаров	$y=419,49 \cdot x^{2,2913}$	0,96	121,6	92%	7%
3	Лесистость	$y=2843,5 \cdot x^{1,492}$	0,68	51,9	46%	54%
4	Отдаленность	$y=69128 \cdot x^{2,8526}$	0,64	27,2	41%	59%

В заключении следует отметить, что найденные производственные зависимости (табл. 6) могут найти применение в анализе и прогнозировании покупки в импорте лесных товаров по рассматриваемым факторам.

ЛИТЕРАТУРА

1. Total economic valuation of Georgian forests. Under the current resource management regime. Draft for discussion. August 2000, с 80.
2. Чалгынбаева Г.К. Совершенствование компьютерной программы расчета основных показателей для анализа по лесному рынку РК. г.Алматы, КазНАУ, Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы лесоправления и кадрового обеспечения лесного сектора экономики стран Центральной Азии», посвященная 60-летию высшего лесного образования в Казахстане (ноябрь, 2008г), с.52-59.
3. Асаев Р.А., Ахметов К.А., Имашева А.О., Чалгынбаева Г.К. Эконометрия. Алматы, изд. «Агроуниверситет», 2005, с. 127.
4. Сайт <http://novik-rudn.nrod.ru/Lesistost.htm>
5. ППП Google, сайт <http://Earth Google\Google Earth\googleearth.exe>.

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ВВОЗА ЛЕСНЫХ ТОВАРОВ В КАЗАХСТАН

В работе построены адекватные модели парной корреляции для закономерности развития импортирования лесных товаров Казахстана за 15 лет в зависимости регулярности участия стран, количество видов товаров, лесистости и их отдаленности.

Ключевые слова: экономика, математика, модель, парная корреляция, закономерность, развитие, импортная, лес, товар, Казахстан, количество.

ECONOMIC-MATHEMATICAL MODEL IMPORTATION OF FOREST PRODUCTS IN KAZAKHSTAN

In work adequate models of pair correlation for law of development of importation of the wood goods of Kazakhstan for 15 years in dependences of a regularity of participation of the countries, quantity of kinds of the goods are constructed, lesistosts and their remoteness.

Key words: economics, mathematics, model, pair correlation, pattern development, import, wood products, Kazakhstan, the number of.

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

П.О. Шарифов

Таджикский национальный университет

В рыночной экономике, применение рычагов фискальной и монетарной политики способствует достижению эффективного результата, если оно проводится разумно и с учетом особенностей экономики.

Фискальная политика, вместе с монетарной и внешнеторговой политикой, является составной частью макроэкономической политики государства. В рамках фискальной политики, происходит перераспределение ВВП, с целью выполнения государственных функций, обеспечения устойчивого экономического роста, решения социальных задач и регулирования уровня деловой активности.

В современных теоретических исследованиях подчеркивается необходимость внедрения определенных бюджетных норм и правил, которые могли бы служить критерием эффективности бюджетной политики. Можно выделить три основных типа правил, регулирующих деятельность правительства при проведении бюджетной политики: [1]

- правила, регулирующие сбалансированность бюджета и величину бюджетного дефицита. Эти правила могут требовать обязательную сбалансированность бюджета (т.е. запрет государственных заимствований) или ограничение бюджетного дефицита определенной долей от ВВП; балансирование только текущих расходов и доходов при допустимости заимствований для финансирования капитальных вложений;
- правила, касающиеся займов, могут запрещать займы у национального (центрального) банка, займы из внутренних источников; ограничивать займы определенным соотношением к прошлым государственным доходам и расходам;
- правила, касающиеся размеров государственного долга или резервов включают ограничение валовой или чистой задолженности по отношению к ВВП.

Правила проведения бюджетной политики, например в странах ЕС были зафиксированы в Маастрихтских соглашениях, а затем в Пакете о стабильности в 1999г. В соответствии с Маастрихтским соглашением предельно допустимый размер дефицита бюджета должен составлять 3% от ВВП. Разработчики этого соглашения полагали, что такой размер дефицита способен выполнять роль автоматического стабилизатора в случае изменения экономической конъюнктуры. Более гибкие условия проведения бюджетной политики, были установлены в «Пакете о стабильности» в соответствии с которым страны ЕС обязаны стремиться к сбалансированному или профицитному бюджету, однако, в случае, если чрезмерный дефицит – более 3% вызван сокращением ВВП на 2% и более, то в условиях экономического спада санкции не принимаются. [2]

Что касается Республики Таджикистан, фискальная политика проводится с учетом особенностей национальной экономики страны и большая часть расходов перераспределяется в социальный сектор. Доходную часть бюджета в основном, составляют налоги и сборы, которые являются временем для предпринимательской деятельности.

В последние годы со стороны Правительства Республики Таджикистан были предприняты ряд фискальных мер направленных на улучшение поддержки предпринимательской деятельности и устойчивости финансовой системы.

Среди них можно перечислить: Указы Президента Республики Таджикистан от 25 июля 2008г. «Об объявлении моратория на все виды проверок субъектов малого и среднего предпринимательства на два года» (с 1 июля 2008 г.), новый порядок регистрации предприятий путем внедрения принципа «Единого окна» (с 1 июля 2009 г.) и внедрение института кредитных бюро. В 2009 г. для поддержки предпринимательской деятельности приступили к поправкам в Налоговый кодекс РТ.

Таким образом, в дополнение к упрощенной системе налогообложения индивидуальных предпринимателей по патенту (принятой в 2008 г.) отрегулирована упрощенная система налогообложения для субъектов малого бизнеса по ставке 4-5 %, уплата ежеквартально, освобождение от НДС с 20% до 18% и налога на прибыль для производителей материальных благ с 25% до 15%, (это не относится к предприятиям транспорта, связи, бытовых услуг и банков). Кроме того, для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, работающих как субъекты малого бизнеса по упрощенной системе, порог перехода на НДС увеличен с 200 тыс. сомони до 800 тыс. сомони. Изменена база налога с владельцев транспортных средств: если ранее за основу бралась минимальная заработная плата (60 сомони), то сейчас основой является показатель для расчетов – 35 сомони в соответствии со статьей 335 Налогового кодекса. А статья 291 теперь освобождает производителей сельхозпродукции от уплаты роялти за воду. Все эти меры предприняты для улучшения предпринимательской деятельности и развития реального сектора экономики с помощью фискальных мер.

Фискальная политика Республики Таджикистан проводится в соответствии с моделью социально-ориентированной рыночной экономики. Основными характеристиками этой политики являются высокий уровень перераспределения ВВП через государственный бюджет, значительный удельный вес социальных расходов в общей структуре бюджетных расходов, возрастающие расходы на поддержку отдельных секторов экономики, в первую очередь, сельского хозяйства.

В последние пять лет наблюдается рост удельного веса, как доходов бюджета, так и его расходов в ВВП. При этом планируемый дефицит государственного бюджета не выходит за пределы 1% от ВВП.

Анализ эффективности налоговой системы позволяет определить равномерность распределения занятости и налоговой нагрузки между различными отраслями экономики, выявить фактические приоритеты в проводимой экономической политике государства.



Рис. 1. Источник формирования государственного бюджета.[3]

Как показывают данные диаграммы, в последние годы доля налоговых поступлений в общем объеме доходов государственного бюджета заметно увеличивается. Налоговые поступления в государственный бюджет в 2003г. составляли 86,4 %, в 2004г. –84,5%, в 2005г. –84,3%, в 2006г. –85,9%, в 2007г. –93,1%, в

2008г. –95% и в 2009г. –87%, что показывает неэффективное применение фискальных регуляторов. Большое налоговое бремя на предприятия уменьшает их инвестиционные возможности и расширение производства в целом.

Для развития реального сектора экономики и обеспечения экономической безопасности страны, предполагается создание промышленных городов и предоставить им налоговые и таможенные льготы. На базе этого следует создать предприятия по переработке местного сырья и тем самым создать новые рабочие места. Неналоговые поступления и гранты в общем объеме государственного бюджета составляют незначительный объем и каждый год последовательно снижаются. Так, неналоговые поступления в 2003 г. составили –11,7%, в 2004г. –11,8%, в 2005г. –13,5%, в 2006г. –12,7%, в 2007г. –5,38%, в 2008г. –4,3% и в 2009г. –5% соответственно.[3]

В результате высокого изъятия средств у производителя, ограничиваются их инвестиционные возможности, снижается ликвидность. Таким образом, высокий уровень налогов, обеспечивая значительные поступления в бюджет, вместе с тем, ухудшает перспективу долгосрочного экономического роста и оказывает негативное влияние на состояние реального сектора экономики. Увеличение доходов государственного бюджета целесообразно путем роста количества объектов налогообложения, а не повышения ставки налогов.

Данное обстоятельство требует новых подходов к оценке эффективности налогового регулирования в Республике Таджикистан. Ограниченные возможности и сокращение уровня налоговой нагрузки на национальную экономику требует первостепенной оценки размера расходов государства и субъектов хозяйствования на функционирование налоговой системы.

Указанные затраты на уровне национальной экономики предлагается рассматривать с подходов неинституциональной экономической теории, как издержки взимания налогов.

Уровень налогообложения в Таджикистане остается значительно высоким, что создает существенные проблемы в обеспечении конкурентоспособности товаров в сравнении с зарубежными товарами и услугами и тем самым не стимулирует развитие реального сектора экономики. Как отмечает Назаров Т.Н.: «Высокие налоги становятся обременительными для бизнеса и будут играть все менее значимую роль в экономике, а низкие налоги и широкое применение необоснованных льгот в процессе налогообложения «развращают» бизнес, превращают его в один из источников коррупции в обществе.[4]

По мере роста цен на энергоносители проблема конкурентоспособности товаров и услуг станет еще более острой и возрастает риск потери рынков сбыта.

Для минимизации рисков и устойчивости финансовой системы страны, необходима существенная диверсификация налоговых поступлений, как за счет роста числа налогоплательщиков, так и за счет увеличения их налогового потенциала.

Как отмечает Рахимов Р.К. «В разрезе отраслей экономики долей налогов на продукты и отрасли реального сектора экономики республики является значительное превышение удельного веса косвенных налогов, что сигнализирует о том, что в налоговой политике государства преобладает практика использования предприятий и фирм в качестве посредников передачи налогов в государственный бюджет, т.е они являются налогоносителями, а не налогоплательщиками».[5] Как известно, косвенные налоги взимаются с потребителей, поэтому увеличивается налоговое бремя покупателей.

Мировой опыт показывает, что прямые налоги являются приоритетными, потому что косвенные налоги собираются от потребителей, и объем налоговых сборов в этом случае зависит от цен товаров и услуг, а не от доходов хозяйствующих субъектов.

Как видно из данных таблицы 1, доля косвенных налогов составляет более 50% от уплачиваемых налогов. Так, доля налога на добавленную стоимость в общем объеме налоговых поступлений в 2005г. составляла –45,3%, акцизов – 4,8%, в 2006г. –НДС –48%, акцизов –4,2%, в 2007г.–51%, 4,9%, в 2008г.–52%, 4,5%, в 2009г. –47%, 4,5% соответственно.

Таблица 1

**Доля уплачиваемых налогов в государственном бюджете
Республики Таджикистан, %[6]**

№	Наименования налогов	2005	2006	2007	2008	2009
1	Подходный налог и налог на прибыль	12,7	12,4	13	14	17
2	Социальные платежи	12,6	14	11	11	13,5
3	Налог на имущество земельный налог	5,1	5	4	3,6	3,9
4	Налог на продажи	6,8	6	4,7	3	4
5	НДС	45,3	48	51	52	47
6	Налоги уплачиваемые с упрощенной системой	0,4	0,4	0,4	1	1,4
7	Акцизы	4,8	4,2	4,9	4,5	4,5
8	Другие внешние налоги от торговли и операции	8,3	5	6	6,4	5
9	Другие внутренние налоги от товаров и услуг	4	5	5	4,5	3,7

Анализ приведенных в таблице показателей, позволяет оценить эффективность налогового регулирования в части взимания налогов в Республике Таджикистан за период с 2005г. по 2011г. Для установления взаимосвязи динамики расходов государства и субъектов хозяйствования на содержание налоговой системы Министерству финансов Республики Таджикистан ежегодно в процесс формирования проекта бюджета на очередной финансовый год целесообразно учитывать показатель коэффициента налоговых издержек субъектов хозяйствования за прошедший год.

Как показывают данные таблицы, доля косвенных налогов в общем объеме доходов государственного бюджета заметно увеличивается.

Увеличение налогов на прибыль соответственно уменьшает инвестиционные возможности предприятий. Стимулирующая фискальная политика, проводимая с помощью предоставления налоговых льгот способствует росту инвестиционных возможностей хозяйствующих субъектов.

Налоговый механизм регулирования экономики является реальным инструментом, оказывая косвенное воздействие на экономику. Увеличение налогового бремени, ставки налогов и отмена льгот приводят к пополнению бюджета на краткосрочный период и затем вступает в силу механизм кривой Лаффера.

В Республике Таджикистан налоговыми льготами должны пользоваться реальный сектор экономики и те инвестиционные проекты, которые направлены на развитие сельскохозяйственного и промышленного производства.

По объективным причинам условия предпринимательства в Таджикистане сложные, поэтому для привлечения инвестиций и обеспечения международной конкуренции налогообложение в нашей стране должно быть установлено по более упрощенной системе.

По данным рейтинга уплаты налогов «Paying Taxes 2010», где рассматривается процесс уплаты налогов в 183 странах с точки зрения административной нагрузки для соблюдения требований налогового законодательства, а также проводится расчет суммарных налоговых обязательств в процентном отношении к сумме прибыли компаний до вычета налогов, Таджикистан занимает 162-е место.

Среди стран СНГ и соседних государств ситуация выглядит следующим образом: Эстония -38-е место, Латвия -45-е место, Литва -51-е место, Казахстан -52-е место, Грузия -64-е место, Молдова -101-е место, Россия -103-е место, Азербайджан -108-е место, Польша -151-е место, Армения -153-е место, Киргизия -156-е место, Узбекистан -178-е место и Украина -181-е место.

Несмотря на абсолютное увеличение налоговых поступлений в республиканские и местные бюджеты, соотношение налогов к ВВП снизилось до 15,34 % в 2009 году с уровня 16,72% в 2008 г. В определенной степени на указанное снижение доли налоговых поступлений оказало влияние уменьшение объемов импорта в страну товаров вследствие мирового финансового кризиса, а также решение Правительства страны о снижении ставки НДС с 20% до 18% и налога на прибыль - с 25% до 15% (за исключением отдельных категорий налогоплательщиков).

Как показывает мировой опыт, повышение ставок налогов ведет не только к сокращению производства, но и к уклонению субъектов экономических отношений, отходу «в тень». Развитие теневой экономики подрывает финансовые основы государства и подлежит всемерному ограничению как посредством ужесточения борьбы с неплательщиками налогов, так и с помощью снижения ставок налогообложения. С целью упрощения налогового администрирования и повышения эффективности налоговой системы международные финансовые институты рекомендуют развивающимся странам применять единые налоговые ставки. В то же время, в экономике любого государства существуют разные отрасли производства. Поэтому им в зависимости от их рентабельности, а также других технико-экономических показателей могут устанавливаться разные налоги. Так, например, алкогольная промышленность имеет наибольшую налоговую нагрузку за счёт косвенных налогов и акцизов. В то же время сельское хозяйство, пищевая промышленность, малые предприятия имеют наименьшие налоги.

При высоком уровне налогообложения государство перераспределяет значительные финансовые потоки между отдельными отраслями и предприятиями. Объемы бюджетных средств, выделяемых на национальную экономику возрастают.

Несмотря на значительный рост налоговых поступлений и улучшения налогового администрирования, в последние годы наблюдается тенденция накопления налоговых недоимок со стороны крупных налогоплательщиков, спада таможенных поступлений, невыполнения своих обязательств со стороны налогоплательщиков.

Для дальнейшего развития реального сектора экономика должно снижаться налоговое бремя предприятий производящих продукцию. При этом следует исходить из того, что разумное уменьшение налоговых ставок может привести к увеличению налоговых поступлений не только в будущем (на основе наращивания объемов производства и увеличения его эффективности), но и в настоящем (в связи с уменьшением недоимок и общим сокращением платежей).

Нужны такие ставки по основным налогам и обязательным платежам, которые не подрывали бы собственную финансовую базу предприятий реального сектора для обеспечения расширенного воспроизводства.

Налоговые преобразования должны быть направлены на сокращение общего количества уплачиваемых предприятиями платежей, что позволит сократить расходы субъектов хозяйствования на оплату заработной платы бухгалтеров по исчислению налогов. Для сокращения времени необходимого для уплаты налогов, Всемирный банк рекомендует следующие меры:[7]

- 1) Сократить количество платежей;
- 2) Сократить количество льгот и привилегий;
- 3) Упростить условия подачи налоговых деклараций;
- 4) Расширение налоговой базы за счет установления умеренных налоговых

ставок.

Упрощение условий подачи налоговых деклараций предусматривает возможность подачи документов в электронном виде наряду с усилением экономической ответственности за ненадлежащее исполнение налоговых обязательств. Применение в Республике Таджикистан электронного способа подачи налоговых деклараций может рассматриваться как один из основных методов сокращения времени необходимого для исчисления налогов. Указанная мера должна сочетаться с развитием в государстве сферы информационных технологий и ужесточением ответственности за недостоверное предоставление информации в налоговых декларациях.

С целью повышения поступления налогов в бюджет посредством сокращения уровня неисполненных налоговых обязательств и совершенствования налогообложения предлагается объединить в единый налог на имущество два платежа: налог на недвижимость и налог на землю. При этом ставку целесообразно установить на уровне 1% от совокупной кадастровой оценки земли и рыночной оценки основных средств. Не предоставлять право местным органам власти на установление повышающих коэффициентов на налог на имущество.

Объем государственного бюджета каждой страны зависит от её налогового потенциала, что обеспечивает устойчивость экономического роста.

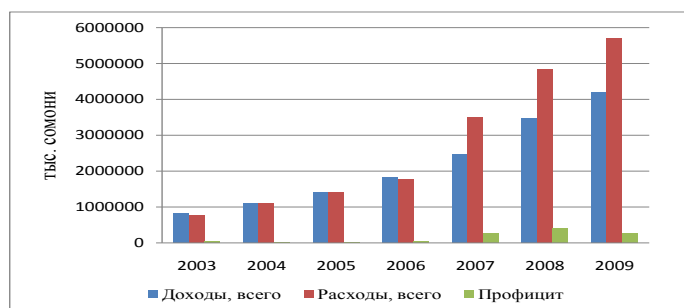


Рис. 2. Объем государственного бюджета РТ[8]

Из диаграммы видно, что доходы и расходы государственного бюджета каждый год увеличиваются. Профицит государственного бюджета с 2003 г. до 2010г., является незначительным и возникает в процессе исполнения бюджета в плане и каждый год принимается с дефицитом. Источниками покрытия дефицита госбюджета являются следующие: приватизация государственного имущества, продажа казначейских векселей, депозиты республиканского бюджета и гранты международно-финансовых институтов.

Рост бюджетного дефицита может также выступать как один из факторов увеличения внешнего долга страны, хотя другие факторы также играют заметную роль.

В 2003–2009 гг. расходы госбюджета составили от 16,2 % до 26,7% от ВВП, а доходы госбюджета составили от 17,3% до 28,9% от ВВП.[9]

Такие значительные перераспределительные процессы могли бы быть оправданы при проведении структурной перестройки экономики. Однако, в настоящее время ресурсы перераспределяются в основном в сферы государственной власти и управления, образования и социальной защиты, куда направляются более половины всех бюджетных средств. В сфере налогово-бюджетной политики вопрос перераспределения доходов и программы социальных субсидий для наименее обеспеченных слоев населения может также способствовать сокращению уровня бедности.

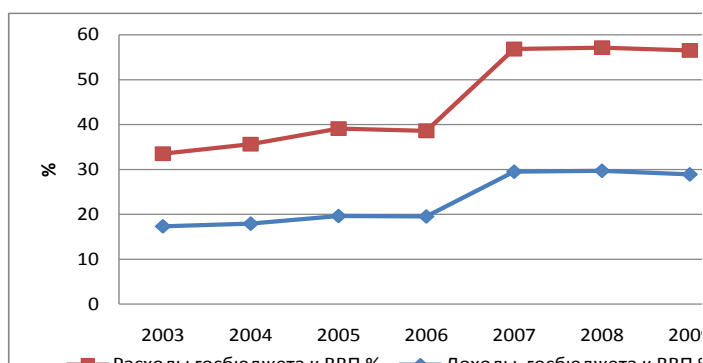


Рис. 3. Удельный рост доходов и расходов госбюджета РТ к ВВП

Таким образом, для укрепления налогово-бюджетной устойчивости нужно приложить больше усилий для ускорения темпов экономического роста и повышения макроэкономической эффективности.

Бюджетная политика в условиях нестабильной внешней среды должна формироваться с учетом возможных изменений внешней конъюнктуры и быть направлена на сглаживание ценовых колебаний.

Таблица 2

Расходы госбюджета по отраслям экономики в процентах к общим расходам госбюджета соответствующего года [10]

Секторы экономики	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Сектор государственной власти и управления	20,16	18,15	17,83	15,62	22,86	13,62	9,49
Образование	3,98	4,18	4,66	5,52	5,30	7,55	8,23
Здравоохранение	2,13	2,36	2,14	2,22	2,65	2,49	1,88
Социальные страхования и социальная защита	4,53	6,22	6,69	7,72	6,12	6,69	6,75
ЖКХ	0,70	0,97	1,34	1,19	1,42	1,00	0,80
Культурно-массовые оздоровительные и религиозные мероприятия	3,47	3,22	3,20	3,79	3,07	6,11	3,96
Топливо-энергетический комплекс	1,78	2,85	1,92	3,43	3,28	12,85	19,58
Сельское хозяйство, лесное хозяйство, рыболовство и охота	4,20	4,39	3,84	3,67	4,61	4,00	2,74
Переработка полезных ископаемых; горнодобывающая промышленность; строительство	1,62	3,53	2,42	3,96	1,49	2,02	0,81
Транспорт и коммуникации	7,37	9,03	7,02	6,34	4,27	2,42	2,29
Прочие экономические дела и услуги	0,73	0,49	0,95	0,34	0,35	0,98	

Для анализа влияния условий внешней конъюнктуры на доходы бюджета используется понятие «конъюнктурные доходы» бюджета и экономики в целом, которые характеризуют отклонение фактических доходов от их стандартной величины. [11]

При этом за стандартный уровень может быть принят уровень доходов, рассчитанный исходя из среднего за ряд лет уровня цен. Для Республики Таджики-

кистан при расчете конъюнктурных доходов, на наш взгляд, необходимо учитывать не только возрастающие цены на хлопок и алюминий, но и разницу между мировыми ценами и ценами по которым сырье покупается и продается внутри страны.

Для оценки состояния бюджета без учета ценовых колебаний используют понятие структурного баланса, который рассчитывается не только для исключения влияния бизнес-цикла, но также и ценовых колебаний в странах импортирующих сырье и продукты его переработки.

Состояние структурного баланса в большей степени, чем бюджетного характеризует макроэкономическую безопасность страны и устойчивость ее финансовой системы, поэтому оценка параметров структурного баланса является необходимым элементом бюджетного анализа и планирования. Составление и анализ структурного баланса позволяют определить как текущий уровень расходов соотносится со средним уровнем доходов и на этой основе формировать среднесрочную бюджетную политику. Большинство исследователей полагают, что расходы должны опираться на доходы, не связанные с конъюнктурным повышением цен на экспортируемую продукцию.

Страны, которые увеличивали государственные расходы, в том числе за счет конъюнктурных доходов, при ухудшении внешнеэкономических условий, не смогли профинансировать возросший объем бюджетных обязательств.

Государственная бюджетная политика в последние годы ориентирована на увеличение совокупного спроса, в том числе, и за счет расходования конъюнктурных доходов.

Дополнительные доходы направлялись на увеличение заработной платы, пенсий, государственных инвестиций. Такая политика, способствует росту ВВП в краткосрочном периоде, но не стимулирует повышение конкурентоспособности предприятий, т.к. их продукция пользуется спросом и без существенного повышения технологического и качественного уровня.

При этом внутренний спрос стимулируется не только увеличением доходов, но и растущим протекционизмом во внешней торговле. Кроме того, существенным риском проводимой бюджетной политики является возможность резкого увеличения дефицита бюджета при ухудшении внешней конъюнктуры.

Так, например, при возможном повышении цен на энергоносители, поступления в бюджет могут существенно сократиться, а расходы бюджета при сложившихся обязательствах значительно возрастут. При этом выполнение государственных обязательств, в том числе по социальным программам, может оказаться под угрозой.

Таким образом, встает вопрос о механизмах сглаживания конъюнктурных колебаний доходов. Стандартным механизмом сглаживания циклических колебаний является долговая политика увеличения заимствований в фазе спада (или снижения конъюнктурных доходов) и снижения в фазе подъема. Однако, предельные размеры заимствований ограничены величиной накопленного государственного долга.

Мировой опыт показывает, что создание стабилизационных фондов широко используется в мире и во многих странах вполне успешно. Основным назначением стабилизационных фондов является снижение зависимости макроэкономической и бюджетной политики от колебаний мировых цен на сырье. Страны, зависящие от цен на сырье, сталкиваются с проблемой избыточного денежного предложения в период высоких цен, и поэтому вынуждены регулировать денежное предложение не только на основе инструментов национального банка, но проведения жесткой бюджетной политики. За счет средств стабилизационных фондов финансируются бюджетные расходы в период неблагоприятной конъюнктуры. В тех странах, где создавались стабилизационные фонды, повышение цен

на сырьевые товары не сопровождалось увеличением государственных расходов. Таким образом, стабилизационные фонды позволяют сократить макроэкономические и бюджетные риски и обеспечить долгосрочную устойчивость бюджета.[12]

Одним из элементов рыночной экономики, оказывающим влияние на процесс воспроизводства посредством механизма перераспределения национального дохода, является налоговая система. В условиях социально –ориентированной модели экономического развития роль налоговой системы возрастает. В соответствии с Конституцией, Республика Таджикистан является социальным государством. Таким образом, собранные налоги в бюджете государства являются основным источником обеспечения социальных стандартов в области образования, медицины, культуры и обороны.

Указанный выбор обусловлен изучением неоинституциональной теории-вопросов оценки издержек заключения сделок (Р. Коуз) и функционирования институтов (Д. Норт). В свою очередь автор рассматривает уплату налогов, как обязательную формальную сделку субъектов хозяйствования с государством по покупке общественных благ посредством уплаты налогов. Этот подход основывается на теории естественного права, представлении о договорном происхождении государства. В связи с этим, на основании взглядов неоинституциональной экономической теории предлагается под издержками взимания налогов понимать совокупность издержек субъектов хозяйствования и государства на функционирование института налогообложения, которая включает трансакционные и институциональные налоговые издержки, а также издержки трансформации налогообложения. Трансакционные издержки формируются на уровне субъектов хозяйствования и включают в себя, как затраты связанные с исчислением и уплатой налогов (расходы на консультации, трудовые затраты бухгалтеров и аудиторов, расходы на специализированную литературу), так и издержки, связанные с ненадлежащим исполнением налоговых обязательств (пеню и административные штрафы).

Следует отметить, что трансакционные налоговые издержки характерны для любого типа экономики и характеризуют сложность налоговой системы, то есть уровень расходов организации, направляемых на исполнение требований налогового законодательства.

Дискреционная фискальная политика, которая проводится в Республике Таджикистан приводит к сокращению производства товаров и услуг и создает основы для отхода к теневой экономике. Источником роста доходов государственного бюджета должны являться в первую очередь доходы, генерируемые хозяйствующими субъектами в результате экономического роста. Поэтому принципиальную значимость имеют налоговые стимулы поддержания экономической конъюнктуры, в том числе в сфере малого и среднего бизнеса. Необходимо, в первую очередь, значительное снижение фискальной нагрузки для исправно платящих налоги предприятий, а также предоставление всем остальным возможности перейти в категорию субъектов с пониженным налогообложением после погашения недоимок.

Для принятия решения по корректировке фискальной политики проходит много времени, и в этом случае экономическая ситуация полностью изменится и принимаемые меры станут совсем несвоевременными.

Для дальнейшего развития экономики страны необходимо проведение реформы бюджетных организаций, в том числе:

- Предоставить условия для развития самостоятельности государственных предприятий;
- Переводить механизм финансирования населения социально-значимых услуг через банковские учреждения с помощью банковских карт;
- Публично раскрывать финансовую информацию по всем источникам доходов и расходов бюджетных организаций.

Таким образом, реформирование в сфере фискальной политики является необходимым условием экономического роста в современных условиях Таджикистана.

ЛИТЕРАТУРА

1. Kopits G, Symanski S. Fiscal Rules: Occasional Papers No 162. IMF Washington, 1998. – с.54.
2. Розман О., Осадчая И. Эволюция макроэкономической теории после Кейнса. // Вопросы экономики. – 2006. – №5. – с.13.
3. Статистический ежегодник РТ, 2010. с. 394-420.
4. Там же, с. 394-420.
5. Назаров Т.Н. Некоторые проблемы развития рыночной экономики и повышения ее эффективности. Экономика Таджикистана: стратегия развития, №2, 2006 г. с. 55.
6. Рахимов Р.К. К вопросу о финансово-кредитных рычагах развития экономики Таджикистана// «Экономика Таджикистана: стратегия развития». –Душанбе-2005 г. №2. –с. 42.
7. Данные Министерства финансов Республики Таджикистан.
8. Doing Business in 2006: Creating Jobs// Всемирный банк [Электронный ресурс]. – 2006. http://www.doingbusiness.org/documents/DoingBusiness2006_fullreport.pdf.с. 55.
9. Статистический ежегодник, 2010. с. 394-420.
10. Статистический ежегодник, 2010. с. 12.
11. Рассчитано по: Статистический ежегодник, 2010 с. 424-436.
12. Гурвич Е. Бюджетная и монетарная политика в условиях нестабильной внешней конъюнктуры. // Вопросы экономики. – М. 2000 г. – №3. –с. 9.
13. Кудрин А. Стабилизационный фонд: зарубежный и российский опыт // Вопросы экономики. – 2006. – №3. – с. 29.

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

В данной статье рассматриваются некоторые аспекты фискальной политики в Республике Таджикистан. В работе проанализирована структура финансового механизма фискального регулирования, состоящая из следующих элементов: налоговая политика и бюджетное регулирование.

Ключевые слова: фискальная политика, налогово-бюджетная политика, макроэкономическая политика, бюджетная политика, бюджетные расходы.

MACROECONOMIC ASPECTS OF FISCAL POLICY OF TAJIKISTAN

Some aspects of Tajikistan's fiscal policy are observed in this article. The structure of financial mechanism of fiscal policy regulation is analyzed in this paper-work, which consists of the following elements: tax policy and budget regulation.

Key words: fiscal policy, fiscal policy, macroeconomic policy, fiscal policy, budget expenditures.

БЕЗОПАСНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

И.З. Саробекова

Таджикский национальный университет

В условиях рыночных отношений требования потребителей к качеству товаров направлены, прежде всего, на его безопасность. Во всем мире безопасно-

сти товаров уделяется большое внимание, так как «... развитие научно-технического прогресса повлекло за собой значительное увеличение количества травм и смертельных случаев, вызванных опасным воздействием товаров на потребителей» [2,29]. Причем опасными оказались не только продукты питания, сложные изделия, но и одежда, обувь, синтетические моющие средства и другие непродовольственные товары. Не случайно ни в одной развитой стране мира потенциально опасные товары не могут быть реализованы без сертификата соответствия, удостоверяющего безопасность товара. Однако, несмотря на эффективность этих мер, они не гарантируют полной безопасности реализуемой продукции.

С безопасностью товаров тесно связана такая острая проблема, как фальсификация (подделка). Фальсификации подвергаются практически все потребительские товары. Следует отметить, что фальсификация, например, обуви или одежды известных фирм несопоставимы по последствиям с фальсификацией электробытовых товаров, запчастей для автотранспортных средств и других товаров.

В Таджикистане, к сожалению, отсутствует статистика реализации фальсифицированных товаров, также как и статистика травмирования и гибели потребителей, использующих опасные для здоровья и жизни человека предметы потребления. Однако фальсифицированные электробытовые товары, имеющие ложные названия фирм или поддельные сертификаты соответствия, взрываются, вызывают пожары в квартирах и травмы потребителей.

Ни для кого не секрет, что в г. Душанбе цены на электробытовые товары на рынках города («Султони Кабир», «Корвон»), значительно ниже, чем в специализированных техно-торговых центрах типа «LG» или «Техно-сила». Очень часто во всех этих торгующих предприятиях можно увидеть идентичные товары, внешне неотличимые друг от друга, которые разнятся только ценами и гарантийным сроком. Это является свидетельством того, что на рынках города можно встретить фальсифицированный товар, изготовленный без учета всех технических требований и представляющий опасность для жизни и здоровья населения.

Для защиты интересов граждан, в том числе и от опасного воздействия товаров, Генеральной Ассамблеей ООН в 1985 г. в виде резолюции №39/248 приняты «Руководящие принципы для защиты интересов потребителей», которые должны использоваться правительствами стран мира при реализации политики защиты интересов потребителей [4,43].

В Республике Таджикистан это право гарантируется Законом РТ «О защите прав потребителей». В соответствии со статьей 7 Закона потребитель имеет право на приобретение товара, который при использовании, хранении, транспортировании и утилизации является безопасным для жизни, здоровья потребителя, окружающей среды, а также не причиняет вред имуществу. Следует отметить, что в настоящее время, в законодательных и нормативных документах, научной и учебной литературе определение понятия «безопасность» за последнее десятилетие менялось, и до сих пор этот термин трактуется по-разному [2,31].

В руководстве ИСО/МЭК-2, дано следующее, достаточно узкое определение: «Безопасность – состояние, при котором риск вреда или ущерба ограничен допустимым уровнем». Для пищевых продуктов понятие безопасности приведено в СанПиН 2.3.2.1078-01: «Безопасность пищевой продукции – состояние обоснованной уверенности в том, что пищевые продукты при обычных условиях использования не являются вредными и не представляют опасности для здоровья нынешнего и будущего поколения». Однако, такое определение также не отражает полного понятия «безопасности», так как определяет, нанесение вреда жизни и здоровью человеку, не отражая причинение вреда окружающей среде. Как извест-

но, окружающая среда необходима для жизнедеятельности человека и ее изменение приведет к негативным последствиям.

В Постановлении Правительства РТ «О мерах по реализации Закона Республики Таджикистан «О защите прав потребителей» дано следующее определение «безопасности»: *«Безопасность – состояние, при котором отсутствует недопустимый риск, связанный с причинением вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений»* [5,27]. На наш взгляд такое определение термина более точно отражает его суть, так как безопасность включает в себя комплекс свойств, направленных на недопустимость негативного воздействия на живой организм, предметы обихода и окружающую среду.

Безопасность объектов, их оценка зависят от уровня развития науки, техники, производства, она определяется критериями и степенью допустимости негативного воздействия. Допустимость воздействия зависит:

1. от природы воздействия;
2. степени отрицательного воздействия;
3. продолжительности воздействия.

В зависимости от природы воздействия, влияющей на безопасность, различают следующие ее виды: химическая; механическая; от шума и вибрации; термическая; электрическая, электромагнитная; биологическая; пожарная; традиционная; от взрывов. Для одежды следует рассматривать химическую, механическую и пожарную безопасности, так как рассматривать другие виды безопасности не целесообразно, так как они не относятся к товарам, представляющим одежду.

Химическая безопасность связана с количеством вредных для организма человека веществ, выделяемых изделием. Выделение этих веществ возможно в случае использования при изготовлении изделий основных и вспомогательных материалов, содержащих недостаточно связанные летучие вещества или вследствие деструкции основных материалов под влиянием условий окружающей среды. Химическая безопасность важна для большинства изделий, изготовленных с применением синтетических и модифицированных полимеров, при изготовлении которых используются вредно действующие на организм человека химические вещества.

Сами текстильные изделия из натуральных волокон не могут представлять опасность для человека, но компоненты красителей и специальных отделок, применяемые при изготовлении тканей, могут оказать негативное воздействие на человека при эксплуатации. Эти отделки предназначены для придания тканям таких свойств, как устойчивость к сминаемости, действию моли, противоусадочность и другие. Следует отметить, что *«летучие химические вещества остаются в изделиях относительно непродолжительное время, а выделение токсичных веществ в результате химического разложения органических материалов, поверхностного окисления, деструкции полимеров – длительный и неконтролируемый в бытовых условиях процесс»* [1,87].

Еще менее изучено воздействие компонентов кондиционеров ополаскивателей, сорбирующихся на поверхности одежных товаров при полоскании, на кожу человека в процессе эксплуатации. Но известны случаи аллергических реакций, вызванных этими компонентами.

Здесь следует отметить, что в свое время производства материалов на предприятиях «Таджиктекстильмаш» и «Таджикский шелковый комбинат» соответствовало всем мировым стандартам безопасности сырья и материалов. На предприятиях глубоко изучались свойства производимых ими материалов и их соответствие международным стандартам безопасности.

Безопасность не является явно выраженной характеристикой, которую можно проверить при покупке и доставке изделия. Следует отметить, что многие показатели, входящие в другие потребительские свойства при определенных условиях могут быть показателями безопасности. Так, гигиенические свойства – воздухопроницаемость, гигроскопичность, электризуемость, относятся к эргономическим свойствам, но при определенном уровне, то есть от степени отрицательного воздействия и продолжительности воздействия будут являться показателями безопасности, так как оказывают существенное влияние на здоровье человека. Считаем, что допустимые показатели, определенные для разных вариантов одежды санитарными нормами и правилами следует считать показателями безопасности, а оптимальные – эргономическими показателями, так как предельные значения показателей определены с учетом ухудшения эргономических свойств. Так, при увеличении показателей гигроскопичности свыше 15%, влажность материалов уже ощущается человеком (носчиком), а снижение более 6 % ухудшит не только гигиенические свойства одежды, но и функциональные (для бельевого ассортимента и т. п.)

ЛИТЕРАТУРА

1. Андреева Т.А. Особенности потребительской оценки качества товаров. М., 2008.
2. Голубенко О.А. Анализ безопасности непродовольственных товаров // Безопасность и качество товаров. Материалы Международной научно-практической конференции. Саратов, 2007. с. 28-36.
3. Закон РТ «О защите прав потребителей». Душанбе, 2004.
4. Петрищев Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров. М., 2007.
5. Постановление Правительства РТ «О мерах по реализации Закона Республики Таджикистан «О защите прав потребителей». Душанбе, 2005.
6. Ямалетдинов К.Ш. Концепция качества экономической безопасности регионального рынка потребительских товаров // Материалы межрегиональной школы-семинара молодых ученых. Москва, 2008. с. 21-32.

БЕЗОПАСНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

В условиях рыночных отношений требования потребителей к качеству товаров направлены, прежде всего, на его безопасность. Во всем мире безопасности товаров уделяется большое внимание, в Таджикистане, к сожалению, отсутствует статистика реализации фальсифицированных товаров, также как и статистика травмирования и гибели потребителей, использующих опасные для здоровья и жизни человека предметы потребления. В данной статье автором рассматриваются проблемы безопасности потребительских товаров непродовольственного назначения.

Ключевые слова: потребительские товары, безопасность, технический регламент, функциональные свойства товара.

SAFETY OF CONSUMER GOODS OF NONFOOD APPOINTMENT

In the conditions of the market relations of the requirement of consumers to quality of the goods are directed, first of all, on its safety. Around the world to safety of the goods it is paid much attention, In Tajikistan, unfortunately, there is no statistics of realization of the forged goods, also as well as statistics of a travmirovaniye and death of the consumers using hazardous to health and human life consumer goods. In this article by the author it is considered problems of safety of consumer goods of nonfood appointment.

Key words: goods of requirement, useful goods, technical reglament, functional quality of goods.

МИРОВОЙ ОПЫТ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРАНСГРАНИЧНОГО ВОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

С.С. Саидов

Таджикский национальный университет

Республика Таджикистан широко использует опыт зарубежных стран при формировании государственной политики в области водного законодательства и создании эффективного экономического механизма управления водными ресурсами.

Если обратиться к опыту наиболее экономически развитых стран Европы, то среди них особо выделяется опыт **Франции**, имеющей более чем 150-летний опыт в области законодательства по трансграничным водным вопросам. В 1992 году во Франции был принят «Закон о воде», заложивший основу новой политики этого государства в области водопользования. Данный закон опирается на следующих принципах:

- вода является неотъемлемой составной частью общенационального достояния страны. Охрана водных ресурсов, их освоение и развитие при соблюдении равновесия в природе имеют общегосударственное значение;
- все без исключения имеют право на пользование водой в рамках законодательных и нормативно-правовых актов;
- государство обеспечивает сбалансированную систему управления водными ресурсами.[1]

Таким образом, законодательство определяет принципы управления водными ресурсами в отношении водопользования, а не в отношении права собственности на воду, закрепляет положения об их целостности, охране и демократичной политике, подлежащей проведению в данной области деятельности. В каждом крупном гидрографическом бассейне существует бассейновый комитет, который можно рассматривать как парламент, занимающийся вопросами водопользования в рамках определенного бассейна. Данная инстанция, объединяющая всех участников (государство, местные органы управления, пользователи), в которой государство составляет меньшинство, отвечает за направления и планирование в данной сфере деятельности. В каждом крупном бассейне (всего во Франции шесть таких бассейнов) комитет подготовил Генеральный план организации и управления водными ресурсами, в котором зафиксированы основные направления водной политики на среднесрочную перспективу (порядка 15 лет). Генеральный план отражает цели для определенного бассейна и намечает меры для их достижения. Выполняются схемы организации и управления водными ресурсами, предназначенные для внесения на местном уровне уточнений в общие направления Генерального плана по принципу взаимодополняемости.

Выполнение этих схем поручено непосредственно заинтересованным местным участникам. Реализация политики в области водного хозяйства с учетом всего ее многообразия требует значительных затрат и, следовательно, мобилизации многочисленных финансовых партнеров. Здесь можно выделить два базовых принципа. Принцип «Платит тот, кто загрязняет окружающую среду» находит свое выражение в существовании сборов, получаемых агентствами водного хозяйства. Причем такие выплаты не освобождают лиц, виновных в загрязнении окружающей среды, от судебной ответственности, если они нарушают законодательство. Принцип «Вода оплачивается водой» находит свое выражение в трех аспектах: с одной стороны, за пользование водой установлена определенная цена; с другой стороны, эксплуатация

каждой службы снабжения питьевой воды, должна основываться на финансовой сбалансированности, чтобы потребители, покрывали в полном объеме затраты, включая различные сборы и налоги. И, наконец, система финансирования в области водного хозяйства предусматривает финансовую помощь в виде субсидий для тех, кто борется с загрязнением окружающей среды. Данный принцип является основополагающим. Его применение позволит добиваться реальной экономии воды, что является основным условием для реализации крупномасштабной политики в данной области.[2]

Основными и определяющими участниками политики в области водного хозяйства во Франции являются агентства водного хозяйства. В их функции входят прежде всего задачи финансового характера. Они получают сборы с пользователей воды (загрязнение и потребление воды). Благодаря полученным таким образом суммам они помогают финансировать главным образом работы по борьбе с загрязнением окружающей среды, научные исследования, меры по улучшению качества водных ресурсов и усовершенствованию системы снабжения питьевой водой. Кроме того, такие агентства оказывают финансовую помощь владельцам водоочистных станций и играют важную роль в проектировании, планировании, принятии конкретных мер и предоставлении консалтинговой помощи.

Административное управление осуществляется государством и возложено на водную полицию. Все сооружения, объекты и предприятия, связанные с использованием воды в любых целях, кроме хозяйственно-бытовых, подлежат эксплуатации в зависимости от их объемов лишь на основании предварительного разрешения, выданного государственными органами власти после тщательного изучения вопроса, а также по заявке, поданной в государственную службу. В инструкциях изложен порядок действий для каждого вида мероприятий. Среди них пресечение нарушений, осуществляемое водной полицией, реализация прав собственности и ответственности.

Учитывая местный характер управления водными ресурсами во Франции, последние функции естественно выполняются коммунами в части питьевой воды и канализации. С другой стороны, в отношении водных артерий каждый прибрежный владелец несет ответственность за принадлежащую ему часть берега, и поддержание в надлежащем состоянии прилегающей к его участку водной артерии. Он также обязан предусмотреть собственную защиту от наводнений. Таким образом, миллионы людей имеют непосредственное отношение к управлению водными объектами.

При эксплуатации коммунальных систем местные структуры стоят перед выбором: самим непосредственно обеспечивать содержание служб снабжения питьевой водой и канализации или делегировать полномочия управления такими службами частным предприятиям по договору с ними. Однако в любом случае коммуны несут ответственность за работу этих служб и сохраняют право собственности на такие объекты.[3]

Основной характеристикой организации системы управления водными ресурсами во Франции является ее децентрализация. Государство устанавливает нормы и правила, следит за их соблюдением, но само не выполняет управленческих функций. Его деятельность в данной области ограничивается участием в изучении водной среды, в содействии принятию мер по предупреждению наводнений и в поддержании в надлежащем состоянии государственной собственности (водные объекты, принадлежащие государству). Государство является регулирующим, а не операционным органом. Местные структуры играют основную роль в данной области: они несут ответственность за работу службы водопотребления, в отдельных случаях сами непосредственно обеспечивают управление такими службами. Ответственность, возложенная на местные структуры в области управления водным хозяйством, требует от них принятия решений, базирующихся на всестороннем анали-

зе проблем водного хозяйства с учетом, как имеющегося предыдущего опыта, так и передовых достижений в этой области.

Совершенно очевидно, что региональным структурам нерационально постоянно содержать большой штат высококвалифицированных специалистов в области водного хозяйства для решения периодически возникающих сложных водных проблем. Поэтому во Франции большое распространение получили инженерно-консалтинговые фирмы, привлекаемые местными властями для решения таких проблем. Одной из ведущих в этой области является фирма «БиСиИОМ». В последние годы фирма активно работает в России, в частности, по реализации программы Всемирного банка по модернизации систем водоснабжения и водоотведения и переводу на самофинансирование предприятий Водоканалов.

Главным государственным ведомством, обеспечивающим снижение загрязнения природной среды в общенациональном масштабе США, является независимое Агентство по охране окружающей среды (ЭПА). ЭПА действует совместно с Министерством Юстиции, внутренняя структура Агентства сочетает организацию работ по функциям (управление научными исследованиями), по проблемным сферам (водная среда, опасные вещества) и по регионам (10 региональных филиалов). Основной принцип организационной структуры - создание отдельных управленческих единиц по наиболее важным проблемам той или иной сферы защиты окружающей среды. Правительство США в рамках экологических программ ограничило себя функциями регламентации хозяйственной деятельности, контроля и научных исследований. В соответствии с законом о чистой воде, в каждом штате для всех водных объектов устанавливаются стандарты качества питьевой воды. Государство широко использует экономические методы стимулирования водоохранной деятельности предприятий. Гибкая налоговая система США позволяет стимулировать разработку и реализацию новейших технологических процессов производства,

В целом организационный механизм взаимодействия разных уровней в системе управления водопользованием и охраной водных ресурсов США можно охарактеризовать следующим образом: стратегические решения принимает Президент, политику Правительства по решению намеченных задач планирует Совет по природным ресурсам и окружающей среде совместно с заинтересованными ведомствами; конкретные программы разрабатываются федеральными ведомствами, а региональные управления Агентства по охране окружающей среды доводят все решения до администрации штатов и производственных звеньев.[4]

Водоохранное законодательство **Японии** имеет такую структуру, при которой: основополагающим является Закон об охране окружающей среды. Его положения развивают и конкретизируют специальные законодательные акты, они приводятся в действие органами исполнительной власти. Правительство устанавливает гигиенические нормативы, местные администрации - многие стандарты состояния окружающей среды. На загрязнение водной среды установлены стандарты двух типов; качества среды и вредных выбросов в нее.

В реализации принятых решений Правительство Японии стремится основную тяжесть затрат переложить на местные органы власти (до 80%). Для этого широко используются методы экономического стимулирования водоохранной деятельности предприятий. В целях материальной заинтересованности частных предприятий в установке очистного оборудования в Японии используются государственные финансово-кредитные корпорации. Кредитование носит строго целевой характер - сроком до 20 лет из расчета 5-7% годовых.[5]

С 1972 года в Японии действует закон о компенсации ущерба, причиненного в результате загрязнения окружающей среды. Местная администрация устанавливает размер платы за загрязнение окружающей среды, исходя из суммы компенсационных пособий текущего года. Экономические рычаги действуют так, что предпринимате-

лю выгодно тратить деньги на водоохранную деятельность, так как платежи за нарушение стандартов качества водной среды гораздо больше затрат.

В Англии централизованное планирование по водным ресурсам направлено на решение общенациональных задач по социальному и экономическому развитию страны, сохранению и улучшению качества воды и окружающей среды. С 1973 года с принятием Водного закона, Управления водными ресурсами наделены всеобъемлющими полномочиями по всей водохозяйственной деятельности. В соответствии с Водным законом Министерство охраны природы и окружающей среды и Министерство сельского хозяйства обязаны совместно способствовать национальной политике Англии по водопользованию.

В контексте проблем, затронутых в данной работе, особый интерес представляет сравнительный анализ организации управления в сфере водопользования в разных странах (см. табл. 1).

Таблица 1

Сравнение структур регионального управления водопользования в РФ, США и РТ

Российская Федерация	США	РТ
1, Во главе регионального управления-заместитель главы администрации области, края, республики с подчиненным, ему комитетом, отделом, департаментом министерства по охране природы, координирующим деятельность органов федерального управления.	1. Управление ориентировано на решение хозяйственно-ресурсных проблем. Ключевая роль принадлежит департаменту природных ресурсов (Флорида, Колорадо).	
2. Во главе регионального управления-заместитель главы администрации, являющийся одновременно председателем областного комитета по охране окружающей среды, курирующий специально уполномоченные органы в области охраны водных объектов (Архангельская, Оренбургская области).	2. Управление преимущественно охраной здоровья населения, которое возглавляет департамент здравоохранения (Аризона, Монтана)	
3» Управление водными ресурсами, с одной стороны, и государственный контроль и регулирование качества воды, с другой, осуществляется параллельно департаментом областной администрации и отделом водных ресурсов комитета по ООС соответственно (Пермская, Свердловская, Оренбургская области)	3. Управление в высшей степени консолидировано. Существует независимое Агентство по охране окружающей среды (ЭПА) с подразделением по водной среде, действующее совместно с Министерством юстиции. Другие экологические органы по управлению водными ресурсами координируются Агентством или их совсем нет (Нью-Йорк, Массачусетс, Невада)	
4, Управление водными ресурсами рассредоточено по территории. Координация осуществляется: начальником комитета водных ресурсов при администрации области и комитетом по ООС (Кировская, Оренбургская области)	4. Управление в высшей степени рассредоточено по территории. Существует 10 региональных филиалов Агентств», которые могут создавать по существующей необходимости управленческие единицы по проблемам водных ресурсов. Но ни одно из них не занимает координирующего положения (Калифорния, Техас)	

Во всех развитых странах сохраняется ведущая роль центральных органов власти в водоохранной деятельности.

Однако, наряду с этим, резко возросла роль региональных и местных органов власти в области охраны и рационального использования водных ресурсов. Наи-

большой интерес представляют взаимоотношения и распределение функций между центральными ведомствами, региональными и местными органами власти по вопросам водопользования. Взаимоотношения между ними существенно различаются в разных странах.[6]

Сравнительный анализ структур регионального управления водопользованием позволяет выявить главное отличие в структуре управления водными объектами в РФ и США. Оно связано со степенью централизации управления, разделением полномочий между специальными органами по управлению водными объектами, с одной стороны, комитетом по водным ресурсам Министерства по охране природы РФ - с другой, и органами региональной администрации - с третьей. Это создает противоречия между данными органами, особенно в республиках и снижает эффективность управления.

Сравнение полномочий региональных органов управления водными объектами в РФ с аналогичными структурами ведущих развитых стран мира позволяет выявить положительные и отрицательные моменты в процессе управления водными ресурсами и водопользованием (табл. 2).

Таблица 2

Полномочия региональных органов власти и управления в области государственного регулирования водопользования в развитых странах мира и РТ

Метод регулирования	Полномочия региональных органов	
	В развитых странах.	В Республике Таджикистан
1	2	3
Экологическое нормирование. Стандартизация	<p>США Стандарты качества воды могут вводиться на региональном уровне с применением соответствующих законов регистрациями штатов,</p> <p>ФРГ. Власти земель имеют право вводить более жесткие стандарты, чем федеральные нормы.</p> <p>Япония: Префектуральные власти наделены правом изменить ПДС для выполнения ПДК загрязняющих веществ в водных объектах региона.</p>	
Экологическая экспертиза (ЭЭ)	<p>США. Штаты имеют право устанавливать критерии для выделения объектов ЭЭ и корректировать процедуру проведения.</p> <p>Великобритания. Региональные власти имеют право устанавливать порядок оценки воздействия загрязняющих веществ на водные объекты. Решение о необходимости проведения ЭЭ принимают местные власти. Япония. Местные власти разрабатывают методы охраны водных объектов, организуют ЭЭ и публичные слушания проектов.</p>	
Выдача разрешений (лицензий) на водопользование.	<p>США. В экологическом лицензировании водопользования участвуют органы всех уровней управления, в т.ч. региональные,</p> <p>Швеции Выдача разрешений осуществляется региональными органами.</p>	
Установление платежей и налогов в водопользовании.	<p>США. Штаты имеют право устанавливать налоги и плату за водопользование и загрязнение водных объектов.</p> <p>ФРГ. Земли имеют право корректировать федеральные ставки платежей за сбросы загрязняющих веществ в водные объекты.</p>	

Административные штрафы.	<p>США. Штаты имеют право устанавливать штрафы за нарушение водного законодательства.</p> <p>Япония. Местные органы власти имеют право устанавливать и взимать штрафы за нарушение водного законодательства.</p>	
--------------------------	--	--

Проведенный анализ полномочий региональных органов власти в области водопользования показывает, что региональные органы власти большинства развитых стран мира имеют больше полномочий в области управления водными ресурсами, чем региональные органы власти, например, РФ. В некоторых странах существует отдельная ответственность за развитие водного хозяйства как внутри самого правительства, так и между центральным правительством и местными органами власти.

Одним из факторов, приводящих в пользу создания центрального органа управления, является возможность выработки и проведения единой политики рационального использования и охраны водных ресурсов, совместного финансирования водоохраных программ центральным правительством и региональными ведомствами. Создание соответствующих региональных единиц во многих странах шло параллельно с введением централизованного управления. Эта тенденция особенно хорошо прослеживается во Франции, США и в Германии.

Поэтому, важно учесть опыт развитых стран мира при условии создания рыночных отношений в водном хозяйстве РТ. На наш взгляд, целесообразно делегировать более широкие полномочия в области использования и охраны водных объектов регионам, предоставить им больше самостоятельности в решении водных проблем, создать одинаковые исходные позиции при использовании водных ресурсов и жесткое государственное регулирование приватизации в водном хозяйстве и т.д.

В условиях формирования эффективного финансового механизма предприятий особый интерес представляет зарубежный опыт ценообразования в водном хозяйстве. В других странах цена на воду в общем случае зависит от экономических, географических, технических, политических условий, в которых находится водопотребитель, но включает в себя компенсацию затрат на водозабор, очистку, хранение, доставку потребителю, сбор ее после использования, транспортировку на станцию очистки, очистку и сброс очищенных стоков. Существует два способа компенсации этих затрат: путем налогообложения налогоплательщиков или прямых платежей потребителей по счетчикам на воду. Выбор способа или сочетания способов зависит от политики властей по отношению к налогоплательщику.[7] В большинстве развитых стран применяется второй способ, в соответствии с тем, что проблема водоснабжения определяется как местная проблема, то и вопросы цены являются местными. Это означает, что, например, во Франции 14 тысячам служб водоснабжения и канализации соответствует 14 тысяч цен за воду. Разброс цен достигает 20 раз.

Основные причины расхождения цен следующие: наличие или отсутствие канализации; качество воды в водоеме; техническая сложность добычи и очистки воды; уровень технической оснащенности служб (ветхая, разрушенная сеть приводит к большим потерям воды); характер используемых кредитов (срочность, проценты, объемы) и др. Таким образом, цена на воду за рубежом дифференцирована по службам водоснабжения, но в одной службе цена на воду одинакова для всех потребителей, независимо от того, промышленное ли это предприятие или домашнее хозяйство. Цена на воду компенсирует две самостоятельные части затрат: текущие (эксплуатационные) издержки и капитальные вложения.

В зарубежных странах система регулярных платежей за загрязнение отличается тем, что, прежде всего, рассматривается не как способ наказания, а как мера экономической ответственности водопользователей за нанесение экономического

ущерба. Поэтому платежи за загрязнение выполняют две функции: фискальную и стимулирующую.

Помимо этого существует юридическая ответственность водопользователей (уголовная, административная и гражданско-правовая).

Согласно французскому законодательству сборы взимаются как за ухудшение качества воды, так и за изменение режима вод во всем бассейне или его части. Во Франции предусмотрены также премии предприятиям, имеющим высокоэффективные очистные сооружения, обеспечивающие очистку сточных вод до концентраций, не уступающим таковым в водоприемнике.

Плата за ухудшение качества воды взимается не за объем сбрасываемых сточных вод, а за количество загрязняющих веществ, поступающих с ними в водные объекты. Информационную платежную базу составляют сведения о массе загрязнений за один день месяца максимального сброса. Сборы и премии исчисляются путем применения единых ставок, определяемых административным советом финансового агентства бассейна. Сборы за: загрязнение вод для каждого речного бассейна различны и зависят от состояния водных объектов, в которые производится сброс сточных вод, и от стоимости поддержания благоприятного водного режима и качества вод.

Каждое бассейновое агентство учитывает только те ингредиенты, которые связаны с его многолетней водоохранной деятельностью. Сборы осуществляются представителем бассейнового агентства. Общая сумма сборов покрывает расходы агентства в рамках его многолетней программы действий.

Закон Германии «О плате за сброс сточных вод в водную среду» направлен на резкое сокращение загрязнения водной среды. Законом введена дифференцированная плата не только в зависимости от объема сточных вод, концентрации взвешенных веществ, величин ХГЖ, БГЖ5, но и от концентрации таких тяжелых металлов, как хром, никель, свинец, медь, а также от азото- и фосфоросодержащих соединений. о каждом из перечисленных загрязняющих веществ введена прогрессивная шкала взимания платы за превышение установленного законом норматива. Например, в Баварии платежи на уровне БПК5, не превышающем 300 мг/л (при сбросе сточных вод на коммунальные очистные сооружения) взимаются при минимальной ставке платы за 1 куб. м., если БПК5 превышает норматив на 30%, то надбавка к плате равна 50% от норматива и т.д.

В Нидерландах плата за загрязнение вод зависит от состава сбрасываемых загрязняющих веществ, срока службы очистных сооружений и способности водотока или водоема к самоочищению.

В Великобритании для объектов промышленности и торговли плата рассчитывается в зависимости от объема сточных вод. За сброс бытовых сточных вод плата устанавливается пропорционально налоговой оценке дома. Удельная ставка платы за сброс единицы объема рассчитывается: с учетом концентрации загрязняющих веществ. При этом принимается во внимание БПК и взвешенные вещества. Может также взиматься дополнительный сбор, если в сточных водах содержатся тяжелые металлы или иные вещества, которые могут затруднить процессы самоочищения или очистки на городских коммунальных сооружениях.

Анализ зарубежной практики по взиманию платы за загрязнение водной среды показывает, что наиболее приемлемым является механизм взимания платы за единицу массы сбрасываемых загрязняющих веществ. Преимущество его заключается в том, что плата за загрязнение водной среды поставлена в прямую зависимость от экологической опасности сбрасываемых ингредиентов. Это не противоречит водоохранной деятельности которая, должна быть направлена не на снижение водоотведения, а на уменьшение массы сбрасываемых загрязняющих веществ, приводящих к исключению (полностью или частично) источников водоснабжения и других видов водопользования.

Одной из главных проблем в сфере водного хозяйства на этапе реформирования экономики следует считать создание эффективного финансово-экономического механизма водопользования. Практически во всех странах Европы строительство водохозяйственных объектов финансируется из государственных или местных бюджетов. В странах с развитой рыночной экономикой наблюдается опережающий рост государственных расходов на охрану окружающей среды в структуре национальных бюджетов. Быстрыми темпами растут соответствующие расходы местных органов власти, государственных и смешанных предприятий. Каждый местный административный орган самостоятельно решает вопрос о своих первоочередных задачах финансирования. Однако, соотношение между источниками формирования общенациональных расходов и затрат частного сектора в отдельных странах складываются по-разному. Так, в Японии, Германии и Франции за счет государственных органов финансируется основная часть природоохранных расходов, в Японии около 90%, во Франции - 75%.

Высоким уровнем развития водного хозяйства отличается **Япония**. Здесь уделяется большое внимание строительству технически совершенных водохозяйственных систем. В реализации принятых решений правительство Японии стремится до 80% затрат на природоохранную деятельность переложить на местные органы власти. В этих целях широко применяется механизм экономического стимулирования водоохранной деятельности предприятий. Чтобы материально заинтересовать частные предприятия в установке очистного оборудования в Японии используется хорошо отлаженная система государственного кредитования. Она носит строго целевой характер. Кредит предоставляется сроком до 20 лет из расчета 5-7% годовых.

В **Европе**, согласно данным Европейской экономической комиссии (ЕЭК) на осуществление мер по охране природной среды выделяются субсидии. Они выделяются либо из общего государственного бюджета (в случае налоговых льгот, приводящих к снижению налоговых поступлений), либо из бюджетов министерств по вопросам окружающей среды, а иногда из созданных для этих целей специальных фондов. Эти субсидии подразделяются на:

- прямые инвестиционные субсидии, покрывающие часть расходов на разработку новой технологии по борьбе с загрязнением;
- ссуды на установку оборудования по борьбе с загрязнением, или восстановлением качества водных ресурсов, или субсидии на выплату процентов для облегчения осуществления займов;
- налоговые льготы, такие, как снижение налога на механические транспортные средства, налоговая скидка на ускоренную амортизацию в отношении водоочистного оборудования;
- субсидии для инвестиций в безотходные технологии в водопользовании.

В **Нидерландах** государственное финансирование предоставляется для участия в осуществлении особо дорогостоящих мероприятий по уменьшению загрязнения воды и разработке чистых технологий. В некоторых случаях субсидируются показательные проекты с использованием новых технологий в водопользовании.

В **Норвегии** фонды, образуемые за счет штрафов за загрязнение водной среды, используются для субсидирования инвестиций, направленных на сокращение уровня загрязнения (20-25%) на действующих предприятиях.

В ряде стран имеет место прямая финансовая помощь из государственного бюджета в выполнении работ по строительству и реконструкции водохозяйственных объектов. В зависимости от финансового положения эта помощь колеблется в различных вариациях. Например, в **Австрии** она составляет от 30 до 45% общей стоимости работ, **Дании** - до 60%, **Греции** - от 40 до 70%, **Нидерландах** - 65%. В **Италии** субсидии из госбюджета равны в среднем 38%, во **Франции** - 40-60% общих затрат на проведение водохозяйственных мероприятий.

Анализ зарубежного опыта выявил общую тенденцию использования экономического механизма водопользования в странах с развитой рыночной экономикой. Она характеризуется достаточно эффективным механизмом стимулирования снижения загрязнения водных ресурсов, основанном на применении экономических и административных методов в сочетании с государственной поддержкой водопользователей, осуществляющих мероприятия по охране и рациональному использованию воды.

Процессы глобализации заставляют по-новому рассматривать и оценивать многие проблемы, в том числе и такие, которые сходны для государств, находящихся в различных регионах планеты. К ним относятся и вопросы использования трансграничных водных ресурсов рек (ТВРР). Эта проблема, так или иначе затрагивающая сегодня интересы практически всех государств, все чаще становится объектом исследования.

Важнейшая составляющая трансграничных вод - пригодные для использования в народном хозяйстве воды рек, озер, каналов, водохранилищ, морей и океанов, подземные воды, почвенная влага, вода (льды) ледников и снежного покрова. К ТВРР относятся водные потоки трансграничных рек, текущие в естественных руслах и питающиеся за счет поверхностного и подземного стока с их бассейнов.

Государства, располагающие такими водными речными ресурсами, эксплуатируют их на дву- или многосторонней основе с учетом конкретных, присущих только этой местности характеристик данной речной системы (климат, рельеф, особенности местности и размеры бассейна и др.). В современной практике международных экономических отношений сформировались определенные закономерности подхода к управлению и использованию ТВРР, о чем и пойдет речь.

Главным элементом термина ТВРР мы считаем трансграничные воды таких рек, которые пересекают территории двух или более государств или проходят через их границы. Сейчас к международным относятся около 250 крупнейших рек мира с их притоками. Это, например, Дунай в Европе (протекает по территории 10 государств), Нигер в Африке (9 государств), Меконг в Юго-Восточной Азии (6 государств) и т.д.

Среди трансграничных рек много и менее крупных. Некоторые из них ведут в открытые моря, другие - в территориальные моря, что прямо сказывается на режиме судоходства. От эффективного использования этих водных пространств во многом зависит двустороннее и многостороннее сотрудничество государств в соответствующем регионе. Отсюда немалое внимание к этому вопросу.

На территории СНГ находится большое количество трансграничных рек, пересекающих два и более государства на своем пути. Речная сеть является особенно «густой» в горах и предгорьях Закавказья. Это, в свою очередь подразумевает наличие подобных Центрально-азиатским проблемам с водопользованием, и на наш взгляд, будет уместно рассмотреть здесь некоторые общие для закавказских республик проблемы и пути их решения.

Например, в **Армении** предприняты шаги для внедрения новой системы **интегрированного управления водными ресурсами**. При финансовой поддержке Всемирного Банка в 1992-2000гг. была разработана и одобрена «Концепция улучшения управления водными ресурсами и водным хозяйством РА», которая в свою очередь стала документом, предваряющим появление в 2002 году нового Водного кодекса (ВК) республики. В нем оказались закреплены принципы ИУВР.

На сегодняшний день разработано более 30 подзаконных актов и нормативных документов, поддерживающих ВК. Ведутся работы для разработки проектов основных положений Национальной Водной Политики и Национальной Водной Программы. После приобретения независимости Армения подписала и рати-

фицировала ряд международных Конвенций, регулирующих процесс управления водными ресурсами: Конвенция о водно-болотных угодьях Международной важности, в особенности для водоплавающих птиц (Рамсар, 1971); Конвенция об Оценке Воздействия на Окружающую Среду в Трансграничном Контексте (Эспоо, 1991).

Для реализации принципов ИУВР в Армении при финансовой и экспертной поддержке международных организаций осуществлены и находятся в процессе реализации проекты, направленные на улучшение законодательной базы и системы мониторинга, содействие внедрению принципов управления речными бассейнами. Начиная с 2001 г., по линии USAID осуществляется программа «Управление Водными Ресурсами Южного Кавказа» в бассейнах рек Храми-Дебед и Алазани. Цель программы внедрить модель интегрированного планирования речных бассейнов и создать соответствующие возможности на местном уровне. Программа сотрудничает с службой «Армгидромет» (в рамках программы отремонтированы и оснащены необходимыми приборами наблюдательные пункты на реке Дебед). Также создан Северный Орган управления речным бассейном (отремонтирован и оснащен офис), выполнены работы по повышению осведомленности населения и его участию в процессе принятия решений (в виде пилотных проектов). При финансовой поддержке TACIS осуществлен региональный проект «Совместное управление реками: в южно-кавказском регионе -р. Кура». В рамках проекта мониторинговые центры трех стран Южного Кавказа были оснащены лабораторными приборами, также проведены курсы переквалификации для работников центров. В настоящее время в регионе в рамках программы НАТО «Наука во имя мира» осуществляется научная программа, направленная на создание базы данных по качеству водных ресурсов.

В бассейне реки Дебед предприняты первые шаги по созданию Советов речных бассейнов. В дальнейшем они будут участвовать в управлении водными ресурсами, как внутри страны, так и в процессе урегулирования трансграничных вопросов. Ожидается, что в атмосфере взаимного доверия и уступок по возможности снизится социальное, экономическое, а в дальнейшем еще и политическое напряжение, что в свою очередь создаст благоприятную платформу для переговоров между государствами Южного Кавказа. Бассейн реки Дебед можно считать пилотным бассейном для успешного внедрения и осуществления принципов ИУВР. Для более эффективного внедрения принципов интегрального управления водой нужна подготовка специалистов в этом направлении: обучающие тренинги, как для специалистов, так и для заинтересованной общественности. В Армении заложены основы для этого процесса, но без поддержки извне процесс внедрения ИУВР пойдет медленно и непоследовательно, поскольку он требует достаточно много времени и финансов.

Среди стран Закавказья только **Азербайджан** присоединился и ратифицировал Хельсинскую Конвенцию ЕЭК ООН (1992 г.) по охране и использованию трансграничных водотоков и международных озер. Для достижения определенных результатов в области устойчивого использования воды Азербайджан пытается строить свои взаимоотношения со странами бассейнов трансграничных рек именно на основе этих Конвенций. Взаимоотношения между Азербайджаном и Грузией по использованию водных ресурсов трансграничных рек, в частности рек Куры, Храм и других, регулируются на основании двухсторонних ведомственных соглашений. Между Азербайджаном и Ираном создана постоянно действующая Ирано-Азербайджанская Комиссия по совместному использованию водных и энергетических ресурсов р. Аракс. С давних времен народы Азербайджана и Республики Дагестан (РФ) совместно используют водные ресурсы пограничной реки Самур (протокол Минводхоза СССР от 7 октября 1967 года). Все еще идет подго-

товка проекта Соглашения по совместному использованию водных ресурсов реки Самур.

Регулирование вопросов использования и охраны трансграничных водных ресурсов с Арменией в настоящее время из-за карабахского конфликта невозможно. По оценкам азербайджанских специалистов в Карабахе оказались полностью разрушены многие водохозяйственные фонды. Надо отметить, что в результате оккупации Арменией Сарсангского водохранилища емкостью 560 млн.м³ обеспечение оросительной водой сельскохозяйственных угодий площадью 100 тыс. гектаров стало невозможным, что нанесло непоправимый урон экономике этого региона. Наряду с этим, возможное из-за недостаточного технического обслуживания обрушение высокой плотины (135 м) Тертерского водохранилища в Карабахе создало реальную угрозу жизни 400 тыс. человек, живущих в нижнем течении р. Тертер. В настоящее время 8 водохранилищ с общим объемом 640 млн. м³ находятся на территории, оккупированной Армянской Республикой и использование их стало невозможным. Это также усугубило положение в сельском хозяйстве этого региона до критического уровня.

Водный Кодекс Азербайджанской Республики был принят в 1997 году. Он дополняется законами, принятыми в республике в этой области и определяет основные правила управления водными ресурсами. В Кодексе прямо не учтены принципы ИУВР. Однако, одним из фундаментальных принципов, определенных в Водном Кодексе, является то, что управление водными ресурсами должно осуществляться как по бассейновому, так и по административно-территориальному принципу путем комбинированного подхода.

Большинство схем и регламентов водного управления, в том числе генеральная схема комплексного использования и охраны водных ресурсов, схема комплексной охраны природы, схемы развития и размещения коммунального хозяйства и схемы размещения объектов водохозяйственного и мелиоративного строительства достались в наследство от Азербайджанской ССР. Эти схемы, в основном, составлены на период до 2010 года как составная часть схемы бывшего СССР, по единой методике. У них есть основание комплексного подхода по использованию и охране водных ресурсов. Но недостатками этих схем является то, что в них не полностью учтено устойчивое обеспечение водой, а также водохозяйственный баланс по отдельным природно-экономическим зонам.

Для обеспечения дальнейшего развития мелиорации в республике Комитетом Мелиорации и Водного Хозяйства была подготовлена «Концепция развития мелиорации и водного хозяйства на 1996-2010 годы», а также инвестиционная программа, которая обновлена в 2003 году с учетом итогов прошедших лет. В этих документах определены направления развития мелиорации и водного хозяйства на ближайшую перспективу, инвестиции на водохозяйственное строительство и политика проведения реформ в отрасли, сохранение существующих производственных фондов и другие вопросы.

Еще одна закавказская республика - **Грузия** - все больше вовлекается в международные водные инициативы. В июле 1999 г. Грузия вступила в Партнерство с ЕС по экологическим проблемам, включая борьбу с локальным, региональным и трансграничным загрязнением воздуха и воды, качества воды, экологическое воздействие сельского хозяйства призыв к эффективному мониторингу. Грузия ратифицировала международные конвенции и является участником двухсторонних и многосторонних соглашений по сотрудничеству в водном секторе. Созданы связи с международными институтами, которые оказывают поддержку и помощь новым инициативам. Существуют механизмы для широкой консультации водопользователей по проблемам ИУВР, такие как национальное водное партнерство.

Однако, пока не существует политического документа – Водного Кодекса, в котором бы прямо излагалась политика Грузии в области управления и охраны водных ресурсов. Существует более 30 разных законов по этому вопросу, определяющих ключевые принципы, такие как Закон об Окружающей Среде, утвержденный парламентом Грузии в 1996 г., и закон о Воде, принятый в 1997 г., - лишь они определяют основные цели управления водными ресурсами и дают направляющие принципы и инструменты для достижения долгосрочных целей развития грузинских водных ресурсов.

ЛИТЕРАТУРА

- ¹ Алиев Э.Д., Бурцева Н.Н. и др. Экономические механизмы природопользования (зарубежный опыт) // Проблемы окружающей среды и природных ресурсов. Обзорная информация, РГАСНТИ, 1991, №10.с. 33.
- ² Шварцев С.Л. Система управления водными ресурсами Франции // Водные ресурсы, 1995. №4. с.466-469.
- ³ Григорьев Е.Г. Хозяйственный механизм территориального водопользования. М., 1994. с. 44.
- ⁴ Bastian C. Zur Wasser - situation in den RGW – Landern / Technikus, 1983, №8. P.24; Ablson P.W., Markandya A, The Interpretation of Capitalized Hedonic Prices in a Dynamic Environment, Journal of Environment Economics and Manaqement, 1985 Vol. 12. Pp. 195-206 и др..
- ⁵ Хироми Есида. Тенденции развития экологического бизнеса в Японии // Вестник МГУ. Серия 6, 1997, №3. с. 57-67.
- ⁶ Инструкция о порядке составления статистического отчета об использовании воды по форме №2-ТП (водхоз). М.: ЦСУ, 1985.
- ⁷ Водохозяйственная политика Европейского экономического сообщества. Доклад Комиссии Совету Европы и Европейскому парламенту / Комиссия Европейского экономического сообщества. Брюссель, 1996. с. 69.

МИРОВОЙ ОПЫТ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРАНСГРАНИЧНОГО ВОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

Республика Таджикистан широко использует опыт зарубежных стран при формировании государственной политики в области водного законодательства и создании эффективного экономического механизма управления водными ресурсами. В данной статье автором подвергнут рассмотрению и изучению мировой опыт регулирования трансграничного водопользования.

Ключевые слова: управление водными ресурсами, водное законодательство, регулирования трансграничного водопользования, экономический механизм управления водными ресурсами.

WORLD EXPERIENCE OF REGULATION OF CROSS-BORDER WATER USE

The Republic of Tajikistan widely makes use of experience of foreign countries at formation of a state policy in the field of the water legislation and creation of an effective economic mechanism of water resources management. In this article the author subjected to consideration and studying world experience of regulation of cross-border water use.

Key words: water resources management, water legislation, regulations of cross-border water use, economic mechanism of water resources management.

ИНФОРМАЦИЯ В СИСТЕМЕ ФАКТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Д.С. Мухсинов, И.Дж. Нуров, И.К. Курбонов
Таджикский национальный университет,
Российско-Таджикский (славянский) университет

Для того, чтобы рассмотреть теоретические основы информации в экономической теории, прежде всего, необходимо проанализировать эволюцию факторного подхода в экономической теории. Основываясь на достижениях экономической науки при анализе уже известных и признанных факторов и ресурсов, можно будет применить данный методологический подход к анализу информации как фактора производства на современном предприятии.

Существование информации как фактора производства подтверждается ее наличием в явном виде в современных отраслях экономики, таких как компьютерные технологии, так называемая «новая экономика» или сетевая экономика, но в то же время, можно найти латентное существование информации в уже известных и хорошо изученных экономической теорией факторах.

А. Смит, Д. Рикардо, Дж. Милль, Л. Вальрас [11, с. 458] исходили из предположения, что хозяйствующему субъекту точно известно, какими производственными факторами он располагает, что его поведение является результатом рационального выбора из множества известных ему ресурсов. В реальной жизни принципиально невозможно определение всего множества производственных факторов. Развитие в такой экономической системе понимается как переход от одного равновесного состояния к другому. Понятия информации здесь нет, так как сведения, данные и знания, как нечто не овеществленное, неосвязаемы и нематериальны.

Классический подход определяет три основных фактора производства: труд, землю и капитал. Под капиталом понимается весь накопленный запас средств, необходимых для производства материальных благ. Информация как накопленный запас средств не рассматривается, но присутствует, потому что экономическая ситуация уточняется, определяется и конкретизируется на основе имеющихся у хозяйствующего субъекта данных. Если в понятие капитала включить информацию, как одно из средств для производства материальных благ (и информации в том числе), то можно построить движение информации по классической схеме, то есть описать переход его из денежной формы в производительную, затем в товарную и т.д. При этом, новая информация либо покупается, либо производится, либо продается, что не противоречит действительности.

В своих работах Петти выделял четыре фактора, участвующих в производстве продукции, создании богатства. Первые два - земля и труд - основные. Два других фактора, участвующих в создании продукта, по его мнению, -не основные. Это - квалификация, искусство работника и средства его труда - орудия, запасы и материалы.

Ж.Б. Сэй является одним из авторов трехфакторной концепции экономического роста. В противоположность взглядам Д. Рикардо на источник стоимости и образования доходов выдвигалась концепция, согласно которой, в основе стоимости лежит не один, а несколько факторов - земля, труд, капитал.

К. Маркс выделял личный и вещественный факторы, при этом, прочие факторы, считаются производными от рабочей силы и средств производства. При рассмотрении производства в расширенном масштабе выделяются экстенсивные и интенсивные факторы. Наконец, в качестве основных факторов экономического роста рассматриваются рабочая сила (как способность к труду), земля и капитал. Несомненно, технический прогресс также следует отнести к факторам, исследуемым в анализе расширенного воспроизводства. Воздействие этих факторов на

экономический рост рассматривалось в разрезе введенного К. Марксом понятия «органическое строение капитала» [5, с. 135]. Из этой формулы возрастание постоянного капитала, как следствие технического прогресса, приводит к прекращению роста в рамках капиталистического способа производства. Такая позиция объясняется тем, что К. Маркс считал эффект технического прогресса только трудосберегающим, т.е. введение нового оборудования не предполагает его относительного удешевления.

К. Маркс, дискутируя со А. Смитом по поводу материализации труда, отмечал: «Если мы говорим о товаре как о материализованном выражении труда - в смысле меновой стоимости товара, - то речь идет только о воображаемом, т.е. исключительно социальном способе существования товара, не имеющим ничего общего с его телесной реальностью; товар представляется как определенное количество общественного труда или денег» [5, с. 107]. Он неоднократно подчеркивал, что в стоимость не входит ни одного атома вещества природы. Следовательно, стоимость противопоставляется грубо вещественной материальности в товарах, и проявляться она может лишь в общественном отношении одного товара к другому. Субстанцией стоимости является абстрактный труд. Стоимость как кристалл общественной субстанции, по определению К. Маркса, «есть не что иное, как выражение овеществленного в каком-либо предмете общественно-необходимого человеческого труда» [5, с. 120].

Итак, как логически следует из теории К. Маркса, ни стоимость, ни деньги, ни абстрактный труд, а вместе с ними и все другие явления и понятия экономической реальности не содержат в себе ни атома природного вещества, не имеют ничего общего с грубо-чувственной вещественностью, т.е. имеют исключительно социальный способ существования.

В соответствии с теоретическими положениями К. Маркса каждое средство труда воплощает в себе знание о том, как его произвести, как его использовать, знание о тех изменениях, которые можно с его помощью вызвать в предмете труда. Одновременно средства труда обеспечивают перенос информации в создаваемый с их помощью продукт [5, с. 147].

Главной атрибутивной характеристикой труда как важнейшей формы человеческой жизнедеятельности является информация. Труд-как функция рабочей силы, которая является неотъемлемым свойством живой человеческой личности, - это всегда целесообразная деятельность. Целесообразный труд по своему глубинному содержанию есть информационная (осознаваемая или не осознаваемая) деятельность, т.е. деятельность в своем информационно функциональном бытии. Результаты и продукты экономической деятельности людей: товары, услуги, технологии, подготовленные специалисты, способы организации труда, методы его стимулирования и оплаты, управление производством и др. - все они представляют собой опредмеченное (овеществленное или персонифицированное) научное знание. Научное знание представляет собой определенным образом накопленную, переработанную, зафиксированную (закодированную) в интегральных производительных силах общества информацию.

Огромное разнообразие продуктов осознанной человеческой деятельности, как овеществленных, так и не овеществленных, может быть сравнимо друг с другом по единому общему основанию. Все они (товары, услуги, специалисты, научное знание) являются предметными носителями воплощенной в них информации. Целесообразная трудовая деятельность людей по своему содержанию представляет собой прежде всего деятельность информационную, а трудовые затраты могут быть представлены в виде определенным образом закодированной в продуктах и результатах труда информации, которая может быть выражена количественно в соответствующих единицах.

Следующий, рассматриваемый нами фактор - капитал. Взаимосвязь и влияние информационного фактора и капитала находит свое проявление в виде фиктивного капитала, электронных денег. «Символы стали предметом абстрактных операций обмена... богатству придали форму символа» [10, с. 388].

Лучшим подтверждением тезиса о том, что внутренним содержанием экономических явлений является информация, служит широкое распространение и практическое применение в наиболее развитых странах мира такого современного финансового инструмента как электронные деньги. Именно в электронных деньгах наиболее ярко проявляются имманентные свойства ценности, которая сбрасывает свою чувственно грубую природную телесность и выражает свое генетическое информационное содержание. Именно в электронных деньгах ценность наиболее полно реализует свою глубинную сущность, когда информационное содержание денег выражает себя в адекватной информационной форме, сбрасывая с себя природно-телесные золотые, серебряные и бумажные одежды. В информационном обществе с экономикой преимущественно информационного типа все социально-экономические феномены (ресурсы, ценность, богатство) реализуют себя в наиболее адекватной всеобщей форме - в информационной форме: информационных ресурсов, электронных денег, информационного богатства. Деньги как всеобщий эквивалент и мера стоимости, средство обращения всякого развитого товарного производства в нынешнюю эпоху приобретают новые свойства, модифицирующие их предшествующую эволюцию:

- до 80% транзакций, обслуживаемых деньгами, связано с движением не товаров и услуг, а фиктивного капитала, денежных агрегатов и суррогатов [7, с. 58].;

- процессы эмиссии (особенно кредитной) находятся в сильной зависимости от конъюнктуры финансового рынка и, следовательно, определяются фиктивным капиталом;

- информационные технологии и электронные деньги создают адекватную технологическую форму для сращивания денег «в узком смысле слова» (агрегат M1) и фиктивного капитала в мировом масштабе, рождая виртуальный фиктивный капитал;

- функции меры стоимости, средства обращения и средства платежа выполняют преимущественно не деньги «в узком смысле слова», а новый экономический феномен - синтез денег как M1 и различного рода форм фиктивного капитала, «живущих» в финансовых информационных системах, - «виртуальные деньги».

Наиболее адекватной для такого капитала становятся сферы финансов, торговли и других транзакций, где деятельность отношения по поводу деятельности и функционирования материальных факторов этой деятельности порождены в большинстве случаев, формой виртуального фиктивного капитала.

В последнее время развивается теория человеческого капитала, в которой существенное место занимают знание, информация, информационные ресурсы, информационные факторы. Если же обратиться к трудам классиков экономической теории, то Ж.Б. Сэй высказывал следующие суждения о капитале «Когда умение, необходимое человеку для работы является результатом долгого и дорогостоящего обучения, то это обучение возможно лишь тогда, когда каждый год оно авансируется, и совокупностью этих авансов является накопленный капитал».

В основе человеческого капитала лежит действительный феномен некоторой аналогии творческой деятельности, как всеобщего труда, создающего неограниченную ценность, и капитала, как самовозрастающей стоимости. Человек как капитал - это человек целостно, со своим новаторским потенциалом, превращенный в капитал. При этом, в отличие от классического наемного работника, рабо-

чая сила которого превращается в переменный капитал, «капитал-человек» служит своеобразной разновидностью:

- постоянного капитала, «изнашивающегося» (теряющего квалификацию) на протяжении определенного длительного периода, требующего периодических инвестиций в свое воспроизводство;

- капитала-функции, так как инвестиции в человеческий капитал направлены на формирование собственных профессионалов корпорации, т.е. скорее не «классических» наемных рабочих, а служащих, членов корпоративной иерархии, выполняющих во многих случаях частичные предпринимательские функции.

В то же время, развитие «новой экономики» позволяет говорить нам, что информационные факторы существуют и в обособленной форме. Так существование фирм, разрабатывающих программное обеспечение, связанное с Интернет-технологиями и т.д., позволяет выделить именно информационный фактор в качестве доминирующего для развития этих предприятий. Если говорить укрупненно, то информационная индустрия создает несколько классов продукции и услуг, в том числе:

- информационные системы, услуги системной интеграции;
- программные продукты, услуги по их поддержке;
- информационно-телекоммуникационные технологии и услуги;
- информационные ресурсы, продукты и услуги.

Для подтверждения данного предположения приведем статистические данные о прогнозе спроса на специалистов в области информационных технологий. Выбор именно такого характера данных обусловлен тем, что возрастание роли определенной отрасли в экономике страны удобнее всего определить, исходя из того, какой спрос на такие специальности предъявляет общество.

С другой стороны, возрастание роли информационных технологий подтверждается цифрами по импорту и экспорту США интеллектуальной продукции. В 2003 г. США получили в виде платежей за экспорт интеллектуальной продукции 33,7 млрд. долларов, это вдвое больше, чем в 1990г. Объемы поступлений здесь в четыре - пять раз превышают объемы выплат за импорт аналогичных товаров. Следует отметить, что примерно 75 % сделок совершается между американскими корпорациями и их зарубежными филиалами или фирмами, так или иначе связанными с американскими партнерами.

Информация за последние 15-20 лет существует в виде полноправного фактора, значимость которого можно выявить по таким косвенным признакам как спрос на профессии, связанные с информационными технологиями и данные по экспорту и импорту патентов, лицензий, ноу-хау.

В своем учебнике «Экономикс» К.Р. Макконнелл и С.Л. Брю выделяют шесть факторов роста, которые следует разбить на три группы:

- факторы предложения (количество и качество природных ресурсов, количество и качество трудовых ресурсов, объем основного капитала, технология);
- факторы спроса и факторы распределения. Подобная классификация основывается на оценках Э. Денисоном вклада различных факторов в рост национального дохода США за 1929-1982 гг.

Как было отмечено выше, в экономической науке к числу основных, долгое время относили только два фактора - труд и капитал. Они включались в набор внутренних, эндогенных факторов, являющимися элементами экономико-математических моделей, в частности, производственной функции. Остальные факторы рассматривались в качестве экзогенных, т.е. приравнивались не к факторам, а скорее к условиям. В современной западной экономической теории стоит выделить исследования П. Ромера, посвященные экономическому росту. В качестве эндогенного фактора он рассматривает, кроме труда и капитала, технологию. Технический прогресс является первостепенной задачей макроэкономического

регулирования, поскольку оказывает решающее воздействие на всю экономику в целом. Развитие технологий признается не спонтанным процессом, присущим только развитой экономике, а закономерностью для всех экономических систем.

Факторами экономического роста в новой концепции являются человеческий, ресурсный, технико-технологический, организационный, институциональный, информационный факторы. Рассмотрим современный подход к факторам производства на основе новых теоретических, касающихся теории факторов производства. Для исследования состава, структуры и функционирования факторов производства сформирована модель суперсистемы общественного бытия как способа взаимодействия природы, общества и человека, исходя из первого исторического факта порождения в ходе эволюционного процесса людей как субъектов производства собственной человеческой жизни и выделения сферы их бытия на пересечении природы и общества [3, с. 28]. Данное положение является в работе О.В. Иншакова [2, с. 70] исходным пунктом для построения новой концепции производственной функции общественного бытия. Предлагается в глобальной системе «природа-человек-общество» выделить три системы, которые ее составляют - «природа», «человек», «общество».

Группа из трех факторов (человеческий, технико-технологический, природно-ресурсный) изменяет предметы природы. Данная группа образуется на основе следующего утверждения - человек, техника, природные ресурсы вовлечены в производственные процессы с единственной целью удовлетворения потребностей людей в товарах и услугах. Эта группа дифференцирующих факторов позволяет различать все продукты как разнокачественные по содержанию посредством разнообразия знаний, опыта, умений, техники, природных и социальных условий. Вторая группа интегрирующих факторов (институциональный, информационный, организационный) обуславливает однокачественность созданных продуктов, делая их тождественными по социальной форме (в соответствии с единой искусственной общественной природой), связывая их производителя и потребителя общими отношениями в процессах распределения и обмена, социально интегрируя их посредством институции, организации и информации.

В работе О.В. Иншакова факторы человеческой деятельности разделяются на трансформационные (человеческий, технико-технологический, природно-ресурсный) и трансакционные (институциональный, информационный, организационный) [2, с. 70]. Первые непосредственно преобразуют вещество природы в потребляемые человеком формы. Вторые же, создают связи и отношения координации и субординации. Все факторы воспроизводятся в трех формах: непосредственной общественной, как национальное имущество, богатство и капитал гражданского общества в государственной форме; в опосредованной общественной, или особенной форме, как имущество, богатство и капитал частных лиц в любой их организации, и непосредственно единичной, как имущество, богатство и капитал индивидов, предназначенные для личного потребления и развития.

Отмечается, что факторы имеют «сложную комбинационную причинно-следственную обусловленность». Фактор становится капиталом не в силу его собственных естественных свойств, а в силу общественной необходимости его участия в процессе общественного бытия, как освоенного в той или иной мере человеком и вовлеченного им в этот процесс [4, с. 83, 84].

Основываясь на эволюции факторов производства, можно сделать следующий вывод: для того, чтобы информация превратилась в информационный фактор необходимо не просто констатация того, что информация существует и занимает весомое место в обществе, необходимо целенаправленное включение человеком информации, как и любого другого ресурса в экономические отношения в обществе.

Осуществить экономический выбор - значит, обработать серию информационных сообщений с целью принятия решений о действии, которое само станет сигналом, информацией для других единиц принятия решений. Одна из функций экономических организаций - обработка и производство информации [1, с. 160].

Присущее экономике свободное волеизъявление людей складывается путем анализа разнородной информации, которая может быть искаженной, направленной на изменение потребительского спроса, устранение конкурентов и т.п. Экономические процессы являются результатом преобразования информации.

Окружающая нас реальность в ходе все более активных действий по преобразованию информации превращается в информационную среду, часто называемую киберпространством или инфосферой. Совокупность средств вычислительной техники и высокоскоростных коммуникационных каналов дает возможность инфосфере не только накапливать и распространять информацию, но и воздействовать на мировую экономику. Последняя постепенно начинает функционировать в условиях объединенного рынка, когда все имеющиеся товары виртуально сосредоточены в одном месте. Географические, этнические, политические и другие границы все меньше препятствуют обмену экономической информации, которая приобретает глобальный характер.

Преобразование информации становится решающей составляющей, как производства, так и потребления. Ее можно рассматривать в качестве единой субстанции, объединяющей предметы, средства и продукты труда. Производители стремятся заранее исследовать конъюнктуру рынка, готовы заплатить большие деньги за сведения о продукции конкурентов, тратят значительные средства на рекламу и т.д.

В целом, говоря об информации в экономике, можно выделить две глобальные сферы ее применения - сфера обращения и сфера производства. Проблему информации, информационных ресурсов в сфере обращения была рассмотрена в работе Дж. Стиглера «Экономическая теория информации».

Одной из задач, которые решают производители в сфере обращения, приобретая информационные ресурсы, является повышение степени осведомленности и увеличение возможности осуществления ценовой дискриминации первой степени. «Производитель продает каждую единицу товара каждому покупателю по его резервной цене, т.е. максимальной цене, которую потребитель готов заплатить за данную единицу товара. Весь излишек потребителя в данном случае присваивает производитель, и потребительский излишек полностью исчезает» [9, с. 507-530]:

Дж. Стиглер выделяет следующие факторы, ограничивающие размер поиска информации на рынке [9, с. 520].

- Чем больше доля расходов покупателя на данный товар, тем большую экономию может принести поиск, а значит, тем больше объем поиска.

- Чем больше доля опытных постоянных покупателей на рынке, тем больше объем поиска (положительной корреляции между ценами разных периодов). Чем больше доля опытных продавцов, тем выше корреляция между ценами разных периодов, а значит, по условию 2, тем больше объем накопленного поиска.

3. Затраты на поиск тем больше, чем больше географическая протяженность рынка.

В своей работе Дж. Стиглер считает рекламу средством снижения затрат, связанных с поиском информации в сфере обращения [9, с. 517].

Анализ информационных потоков в сфере обращения не учитывает того момента, что порождением этих потоков являются процессы, происходящие внутри предприятия и порождаемые им.

Эффективная экономическая деятельность в настоящее время основывается на преобразовании информации. Можно сказать, что информация служит мерой упорядоченности и устойчивости экономической системы.

Упрощенно последнюю можно представить как совокупность воздействий человека на некоторые ресурсы с целью удовлетворения своих потребностей, в процессе которого происходит многократное преобразование информации. Современное материальное производство базируется на индустриальных технологиях, которые все больше требуют расширенного обмена информацией. В целом, взаимодействие субъектов производства имеет исключительно информационную сущность.

Рассмотрим проблему информации на уровне фирмы, что обусловлено объективными причинами роста приоритета информационного фактора среди других факторов фирмы. Анализ динамики информационных ресурсов на уровне фирмы, то есть в сфере производства, до сих пор основательно не разработан. Это обусловлено тем, что при анализе динамики информационных ресурсов на рынке, исследователь обладает большим статистическим материалом, что позволяет точнее анализировать проблему.

При анализе внутренней среды фирмы информационные ресурсы формируются из первичной информации, поступающей из внешней среды.

Исходя из этих условий, сконцентрируемся в основном на исследовании внутренней динамики распределения информационных ресурсов, т.е. рассмотрим процесс появления информационных ресурсов и их движение внутри фирмы.

Механизм преобразования информации можно рассматривать как часть общего информационного механизма, обеспечивающего эффективное управление различными объектами рыночного хозяйствования. Механизм преобразования информации на фирме является открытой системой, определяемой объектами, субъектами и характером взаимосвязей между ними, он не воспроизводит исходное явление, а порождает новую серию явлений.

«Мы говорим об экономическом механизме в том случае, если некое исходное явление влечет за собой ряд других, причем для их возникновения не требуется дополнительного импульса. Они следуют одно за другим в определенной последовательности и ведут к неким очевидным результатам. Под хозяйственным механизмом следует понимать систему сознательно организованного воздействия на экономику. Такое воздействие, в своей основе, предопределено господствующей системой производственных отношений» [6, с. 332].

Хозяйственный механизм представляет собой объективно обусловленный существующими экономическими отношениями способ рационализации хозяйственной деятельности ее субъектами с целью достижения наиболее эффективных результатов. Характер механизма меняется в зависимости от того, кто является субъектом хозяйственной деятельности, т.е. характер механизма определяется его масштабами и субъектами, а также отношениями между ними по поводу присвоения и отчуждения, опредмечивания и распредмечивания, производства и потребления и т. д.

Проблема преобразования информации применительно к развитию региональных хозяйственных систем исследуется в работе М.Ф. Мизинцевой. «Для информационного функционирования предприятия нами разработан механизм управления информационными ресурсами, посредством которого осуществляется реализация подсистем функциональной структуры и их информационное взаимодействие. Эта принципиальная модель информационного механизма может быть адаптирована к различным хозяйственным системам с учетом специфики их размерности и корпоративности» [6, с. 279].

М.Ф. Мизинцева предлагает концепцию многоуровневой системы информационного механизма, которая основывается на принципах комплексности, аде-

кватности, экономичности, адаптивности. «Под хозяйственным развитием в рамках разрабатываемой концепции понимается приобретение его субъектами и объектами в процессе эволюции необходимого и достаточного уровня элементов организации и функционирования, способных своими свойствами создать условия для экономического роста региона посредством эффективного информационного обеспечения управления социально-экономическими процессами» [6, с. 310].

Дополним предлагаемую концепцию анализом сущности преобразования информации на микроэкономическом уровне и воздействие этого преобразования на деятельность фирмы в целом.

В обществе, основанном на частной собственности, информационные ресурсы находятся в собственности, наравне с другими видами, как материальных, так и нематериальных ресурсов. Их размещение и использование производятся, исходя из степени важности для собственника, по мере значимости для коллектива и производительности самой фирмы в целом. При этом, «коллективным называется производство, где используется несколько типов ресурсов; продукт не является суммой отдельных выпусков каждого из объединяющихся ресурсов. Дополнительный фактор создает проблему коллективной организации, ресурсы, используемые в коллективном производстве, не принадлежат все одному лицу» [8, с. 272].

Информационная среда - часть внешней среды организации, включающая компоненты, которые обычно обладают относительно специфичным и обязательным значением для управления. Основные компоненты этой среды - потребители, поставщики, конкуренты, партнеры, т.е. ограничение среды происходит по производственному контуру предприятия. В зарубежных источниках вместо информационной среды встречается понятие рабочей среды - рабочая среда, в отличие от общей окружающей среды, может контролироваться или поддаваться воздействию, по крайней мере, в некоторой степени, со стороны организации.

Таким образом, фирма осуществляет свою деятельность, находясь в рамках информационной инфраструктуры. Благодаря этому, фирма отслеживает изменения во внешней среде, с учетом поступающих к ней сигналов и шумов. При этом, в силу объективных ограничений фирма не в состоянии использовать в своей деятельности все существующие во внешней среде сигналы, что позволяет говорить о существовании информационной границы предприятия. Информационная граница ограничивает потенциально возможные сигналы, которые фирма может использовать, фирма не обладает необходимыми возможностями, чтобы использовать информационные сигналы, находящиеся за пределами информационной границы фирмы. Информационная граница предприятия-есть отражение его производственного контура системой рыночных сигналов, в т.ч. цен и ассортимента продукции, логотипов, торговых марок, рекламы и др.

ЛИТЕРАТУРА

1. Боканов, А.А. Информационный аспект современной экономики: начала теоретического анализа: дисс.... канд. экон. наук: 08.00.01. - Волгоград, 2000. -160 с.
2. Иншаков О.В. Факторы и функции человеческого бытия: обретение новой меры: препринт-доклад/ О.В. Иншаков. - Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2002. -70 с.
3. Иншаков О.В., Воронин А.А., Шаркевич И.В. Виртуальная саморазвивающаяся региональная информационно-познавательная среда: препринт-доклад. -Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2001. -28 с.
4. Иншаков О.В. О необходимости развития эволюционного подхода в экономической науке современной России // Вестник Южного научного центра. - 2004. - № 1. -с. 83-89.
5. Маркс К., Энгельс Ф. Полное собрание сочинений. Т.1. - М.: 1961.
6. Мизинцева М.Ф. Информационные механизмы развития региональных хозяйственных

систем. - Волгоград: Издательство Волгоградского государственного университета, 2001. - 332 с.

⁷. Паринов С.И, Яковлева Т. Экономика XXI века на базе Интернет-технологий. – М.: 1998.

⁸. Сото де Э. Загадка капитала. Почему капитализм торжествует на Западе и терпит поражение во всем остальном мире / Пер. с англ. - М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2001. - 272 с.

⁹. Стиглер Дж. Экономическая теория информации. - СПб.: 2003. - Т. 2.

¹⁰. Стюарт Т. Интеллектуальный капитал / Новая постиндустриальная волна на Западе: Антология / Под ред. В. Л. Иноземцева. - М.: 1999.

¹¹. Экономическая информатика: Введение в экономический анализ информационных систем. - М.: ИНФРА-М, 2005. – 958 с.

ИНФОРМАЦИЯ В СИСТЕМЕ ФАКТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

В статье обоснована роль информации в системе факторов обеспечения экономического роста, analyzed механизм преобразования информации в условиях глобализации экономической деятельности и показаны пути обеспечения информационного взаимодействия в рамках корпораций.

Ключевые слова: информация, капитал, труд, личный и вещественный факторы, механизм преобразования информации, информационное взаимодействие, информационная граница.

INFORMATION IN SYSTEM OF FACTORS OF ECONOMIC GROWTH

In article information role in system of factors of ensuring economic growth is proved, analyses the mechanism of transformation of information in the conditions of globalization of economic activity and ways of ensuring information interaction within corporations are shown.

Key words: information, capital, work, personal and material factors, mechanism of transformation of information, information interaction, information border.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

Н.С. Сангинов, З.Х. Кадырова

Таджикский государственный университет коммерции

В системе высшего образования Республики Таджикистан продолжается процесс динамических изменений социально-экономических условий на пути перехода к рыночной экономике и построения общества, основанного на знаниях. Происходящие изменения привели к увеличению количества высших учебных заведений, быстрому росту числа студентов, расширению международных связей и академической мобильности, что ставит новые задачи перед системой высшего образования. Поэтому важно отследить происходящие изменения, выявить имеющиеся недостатки и принять действенные меры по их устранению.

Одним из приоритетных направлений обеспечения высокого качества подготовки специалистов, соответствия выпускников вузов возрастающим требованиям рынка труда, вхождения республики в мировой рынок образовательных услуг является укрепление кадрового потенциала высших учебных заведений страны.

В своем выступлении на встрече с учеными, преподавателями и студентами высших профессиональных учебных заведений в Таджикском национальном университете Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон отметил: «21 век – является веком ускоренного развития науки, техники и новых технологий, ве-

ком открытия новых горизонтов науки и научно-технического прогресса. Степень изучения и практическая реализация научных достижений, прежде всего, связаны с повышением уровня и качества обучения, воспитания и эффективной деятельности преподавателей и качественного обучения школьников и студентов».

Кадровый потенциал является наиболее важной составной частью ресурсного потенциала учреждений высшего образования. Следовательно, разработка методологии оценки достигнутого уровня и состояния использования кадрового потенциала вузов республики с целью выработки конкретных адресных рекомендаций, направленных на дальнейшее укрепление данного потенциала и улучшения его использования приобретает важное практическое значение. Подобная оценка осуществляется на основе расчета комплекса показателей, характеризующих количественные и качественные стороны развития кадрового потенциала вузов и тенденций их изменения.

К основным показателям, характеризующим количественную сторону формирования и развития кадрового потенциала, на наш взгляд, можно отнести:

- динамику общей численности профессорско-преподавательского состава вузов;
- степень обеспеченности учебного процесса преподавателями по основным специальностям и учебным дисциплинам;
- соотношение штатных преподавателей и совместителей;
- численность студентов, приходящихся на одного штатного преподавателя.[1]

Рассмотрим методику расчета каждого из вышеизложенных показателей в целях дальнейшего их использования для оценки кадрового потенциала вузов Республики Таджикистан.

Динамика общей численности профессорско-преподавательского состава определяется с использованием известных статистических формул для расчета базисных (*Тбаз*), цепных (*Тцеп*) и среднегодовых темпов (*Тср.г*) роста (снижения):

$$T_{баз.} = (ЧППС_n / ЧППС_б) * 100 \quad (1)$$

$$T_{цеп.} = (ЧППС_{t+1} / ЧППС_{np}) \quad (2)$$

$$T_{ср.г} = \sqrt[n-1]{ЧППС_n / ЧППС_б} \quad (3)$$

где

ЧППС_n и *ЧППС_б* – среднегодовая численность профессорско преподавательского состава соответственно в последнем и первом году анализируемого периода;

ЧППС_{t+1} – численность профессорско-преподавательского состава в каждом последующем году анализируемого периода;

ЧППС_{np} – численность профессорско-преподавательского состава предыдущего года;

n – количество лет анализируемого периода.

В целях выявления закономерностей развития кадрового потенциала за ряд предшествующих лет используется также математическое однофакторное уравнение типа:

$$y = a0 + bt, \quad (4)$$

где:

a0 – численность профессорско-преподавательского состава в базисном году;

b – среднегодовые темпы роста (уменьшение) численности ППС;

t – число анализируемых лет.

Для определения степени обеспеченности учебного процесса преподавательскими кадрами, в зависимости от наличия и доступности информации возможно использование различных вариантов расчетов:

- как отношение фактической численности штатных преподавателей (ЧШПф) к их плановой численности (ЧШПпл), отраженной в штатном расписании:

$$Уоб = (ЧШПф / ЧШПпл) * 100 \% \quad (5)$$

- как отношение фактической численности преподавателей к произведению плановой их численности и среднего коэффициента прироста их учебной нагрузки (Кпр):

$$Уоб = (ЧШПф / ЧШПплКпр) * 100 \quad (6)$$

- как отношение произведений фактической численности штатных преподавателей и средней нормативной учебной нагрузки (НУН) одного преподавателя к общему объему часов учебной нагрузки (ОУЧоб) по вузу:

$$Уоб = (ЧШПф * НУН) / ОУЧоб \quad (7)$$

Вторая и третья методика расчетов наиболее достоверна и полно отражают степень обеспеченности вузов профессорско-преподавательскими кадрами.

Соотношение штатных преподавателей и совместителей характеризует коэффициент обеспеченности (**Коб**) вузов постоянными преподавателями ведущими полную учебную нагрузку и определяется по формуле:

$$Коб = ЧШПф / ЧСсф \quad (8)$$

где: ЧСсф – фактическая численность совместителей

Показатель численности студентов, приходящихся на одного штатного преподавателя, (**ЧПс**) в определенной степени характеризует среднее количественное значение интенсивности труда преподавателя и определяется по формуле:

$$ЧПс = ЧСф / ЧШПф \quad (9)$$

где: ЧСф - фактическая численность студентов.

Следует отметить, что вышеизложенные показатели, характеризующие уровень развития кадрового потенциала вузов, отнюдь не отражают его качественное состояние и эффективность его использования. Вместе с тем, ряд авторов считают, что развитие кадрового потенциала вузов должно быть направлено на улучшение его качественных параметров, в частности «на переподготовку действующих профессионалов для реализации новых моделей образовательного процесса и проведения научных исследований на международном уровне, на обновление научно-преподавательского состава, на создание условий продуктивной образовательной, научной и инновационной деятельности»².

Следовательно, для обеспечения полноты оценки и формулирования обоснованных выводов о состоянии кадрового потенциала вузов необходим расчет показателей, характеризующих качественный состав научно-педагогических кадров и эффективность их использования.

К числу таких показателей можно отнести:

- соотношение численности преподавателей с учеными степенями и без ученых степеней, в целом и по специальностям;
- удельный вес докторов наук, профессоров в общей численности преподавателей, имеющих ученую степень и звание;
- возрастная структура численности ППС с позиции создания резервов для постепенной замены преподавателей пенсионного возраста;
- структура численности преподавателей по стажу научно-педагогической работы;
- структура численности оstepененных научно-педагогических кадров по основным научным специальностям;
- удельный вес численности преподавателей в общей численности работников вузов;^[2]

- соотношения численности ППС и учебно-вспомогательного персонала;
- коэффициент текучести и постоянства научно-педагогических кадров;
- коэффициент обновления научно-педагогических кадров.

Если пять из первых приведенных выше показателей отражают качественные составляющие потенциала научно - педагогических кадров, то последние три показателя характеризуют уровень эффективности использования имеющегося кадрового потенциала вузов.

Коэффициент, отражающий соотношение численности преподавателей с учеными степенями (**ЧПС уч.ст**) и без ученых степеней (**ЧПбез уч.ст**) характеризует качественный состав научно-педагогических кадров и рассчитывается с использованием формул:

$$Kc = \text{ЧПСуч.ст.} / \text{ЧПбезуч.ст.} \quad (10)$$

или

$$Kc = 1 - \text{ЧПбез уч ст} / \text{ЧПП} \quad (11)$$

Более высокую ступень качественного состава научно-педагогических кадров вузов отражает удельный вес докторов наук и профессоров (**Удн**) (в общей численности преподавателей с учеными степенями (**ЧПууч.ст**), который определяется по формуле:

$$\text{Удн} = (\text{Чдн} / \text{ЧП уч. ст}) * 100\% \quad (12)$$

Показатели возрастной структуры ППС вузов и среднего возраста преподавателей в определенной степени характеризуют состояние кадрового резерва для замены преподавателей пенсионного возраста и выбывших по состоянию здоровья. Возрастная структура (**Всн**) ППС определяется по формуле:

$$\text{Всн} = (\text{ЧП } i\text{в} * 100 \%) / \text{ЧПП} \quad (13)$$

Где: ЧП_{iv} – численность преподавателей i-го возраста

Средний возраст ППС рассчитывается по формуле среднеарифметической взвешенной с использованием информации о численности преподавателей отдельных возрастных групп и среднего возраста каждой группы.

Структура численности ППС в зависимости от стажа (**Ссч**) научно педагогической деятельности отражает качественный состав преподавателей с позиции приобретенного опыта педагогической работы и определяется как отношение численности преподавателей с определенным стажем работы в вузах к общей их численности:

$$\text{Ссч} = \text{ЧП } i\text{ст} * 100 \% / \text{ЧПП} \quad (14)$$

где: ЧП_{ist} – численность представителей с i-того года стажа работы в вузе.

Важное значение имеет и расчёт показателя удельного веса преподавателей, имеющих опыт работы по специальности в производстве или прошедших стажировку в бизнес-структурах, характеризующий в определенной степени также уровень квалификации преподавателей с позиции их умения увязать теоретические знания с практическими навыками.

Структура численности остепененных научно-педагогических кадров по специальностям (**Счисспец**) характеризует уровень обеспеченности учебного процесса качественным преподавательским составом в разрезе отдельных специальностей и дисциплин и определяется по формуле:

$$\text{Счисспец} = \text{ЧП } i\text{сп} * 100\% / \text{ЧПП уч.ст.} \quad (15)$$

где ЧП_{isp} – численность остепененных преподавателей i-того года специальности;

Показатели удельного веса численности преподавателей (Уппс) в общей численности работников вуза (ЧШР) и соотношение численности учебно-воспитательного персонала и численности штатных преподавателей (Уув) в определенной степени характеризуют уровень обоснованности разработанных вузами штатных расписаний и рационального использования имеющихся трудовых ре-

сурсов. Эти показатели определяются соответственно по нижеследующим формулам:

$$U_{nnc} = (ЧШП / ЧШР) * 100\% \quad (16)$$

$$U_{ув} = (ЧВП / ЧШП) * 100\% \quad (17)$$

Важное значение для оценки уровня эффективности управления научно-педагогическими кадрами имеет расчет коэффициентов: текучести ($K_{тк}$), постоянства ($K_{пос}$) и обновления ($K_{об}$) научно-педагогических кадров вузов, которые определяются соответственно по формулам:

$$K_{тк} = (ЧШП_{ув} / ЧШП_{ср}) \quad (18)$$

$$K_{пос} = 1 - K_{тк} \quad (19)$$

$$K_{об} = ЧШП_{пр} / ЧШП_{ср} \quad (20)$$

где:

$ЧШП_{ув}$ – численность штатных преподавателей уволившихся по различным причинам;

$ЧШП_{ср}$ – среднесписочная численность штатных преподавателей;

$ЧШП_{пр}$ – численность принятых на работу штатных преподавателей.

Следует отметить, что вышеизложенные показатели в отдельности позволяют оценить состояние кадрового потенциала вузов лишь односторонне (с количественных или качественных позиций). В связи с этим для общей оценки уровня обеспеченности вузов научно-педагогическими кадрами предлагается использовать интегральный показатель оценки состояния кадрового потенциала, который определяется по формуле:

$$I = U_{об} * K_{к} \quad (21)$$

где:

$U_{об}$ – уровень обеспеченности учебного процесса профессорско преподавательскими кадрами;

$K_{к}$ – среднее значение коэффициента, характеризующего отношения качественного состава научно-педагогических кадров к установленному нормативу.

Рекомендуемые методологические основы оценки кадрового потенциала позволяют, на наш взгляд, вузам республики разработать концептуальную модель формирования и развития кадрового потенциала и механизма его реализации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Народная Газета» № 36, от 8 сентября 2010 г.
2. Управление экономическими системами, Рубрика «Отраслевая экономика», Электронный журнал ВАК №36, <http://www.uecs.ru/otraslevaya-ekonomika/item>
3. Салми Дж. Создание университетов мирового класса. М., 2009.
4. Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования Республики Таджикистан / Мактаби олий (қисми аввал). – Душанбе, 2007.
5. Титова Л.Н., Синельникова О.П. Экономика образования в период его модернизации: состояние и проблемы / Экономика образования. 2005. №

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

В статье рассматриваются вопросы, связанные с методологией оценки и анализа кадрового потенциала, приводится методика расчета отдельных показателей характеризующих количественные и качественные стороны развития кадрового потенциала и эффективности его использования в вузах. По мнению авторов, предложенная методика позволяет произвести всесторонний факторный анализ состояния обеспеченности вузов научно-педагогическими кадрами и разработать кон-

цептуальную модель формирования и развития кадрового потенциала и механизма его реализации.

Ключевые слова: оценка и анализ кадрового потенциала, факторный анализ, показатели, научно-педагогические кадры, модель формирования и развития кадрового потенциала.

METHODOLOGICAL ASPECTS OF THE ASSESSMENT OF PERSONNEL POTENTIAL OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS

The article is about methodology of assessment and analysis of human capacity and a method of calculation separate indicators with quantitative and qualitative aspects of human resource's capacity and efficiency of its use in Higher Education Institutions. Based on the author's idea, the proposed methodology promotes to produce a comprehensive factor analysis of the provision of institutions by scientific and pedagogical staff, develops conceptual module for the establishment and development of human potential and mechanism of its implementation.

Key words: assessment and analysis of personnel potential, factorial analysis, pokazatel, scientific and pedagogical shots, model of formation and development of personnel potential.

НАҚШИ ФАРОҲАМОВАРИИ САРМОЯИ ОИННОМАВӢ ДАР ТАЪМИНИ РУШДИ УСТУВОРИ ФАЪОЛИЯТИ МОЛИЯВИИ БОНКҲО

Р.Б. Бердиев, Н.У. Сафаров
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Роҳҳо ва усулҳои дурусти ҳисобдорӣ ва дар ҳисобот ифоданамоии маблағҳои сармояи оинномавии бонкҳо яке аз шартҳои асосии пешрафти кафолатнокии рушди устувори фаъолияти онҳо дар давраи иқтисодиёти бозоргонӣ буда, доништан ва дуруст ташкил кардани масъалаҳои марбут ба ин корҳо гавари самаранокии кори бонкӣ ба ҳисоб меравад ва ба раванди ҷаҳонишавӣ бурда мерасонад.

Бонкҳои кишварамон хушбахтона дар аввали соли 1999 ба стандарти байналмиллалӣ баҳисобгирию-ҳисоботдиҳи гузаштанд, ки имрӯз самарани оро мо эҳсос менамоем.

Гузариш ба ин низоми нав барои бонкҳо шароити васеъ фароҳам овард ва он маълумотҳое, ки барои доираи васеи сармоягузoron ва корчalonҳои дунявӣ оиди ҳолати молиявӣ, ҳайати сармоягузoron дар таркиби сармояи онҳо заруранд, акнун метавонанд онҳо озодона бе ягон монеа аз фазои иттилоотӣ дар ҳисоботҳои онҳо дастрас намуда, онҳоро таҳлил намоянд, ба бонкҳои мо боварӣ ҳосил намоянд, то ин ки дар оянда ҳамкорӣ намоянд ва сармоягузор бошанд.

Ба фикри мо дар шароити ҷаҳонишавии иқтисодиёт ва зиёдтар дар оянда боварӣ ҳосил намудан, ҳамкориҳои бештар намудани сармоягузoronи хориҷӣ, аз ҷумла бонкҳои хориҷӣ ва ба стандартҳои байналхалқӣ баробар кардани меъёрҳои бонкии мо ба Бонки миллии Тоҷикистон лозим меояд, ки роҳҳои зиёд намудани ҳаҷми ҳадди ақали сармояи оинномавӣ бонкҳои ҷумҳуриямонро ҷустуҷӯ намояд ва оиди ин масъала ҷорачӯӣ намояд. Зеро, ки маблағи баробар ба 10,0 млн. доллари ИМА, начандон маблағи зиёд набуда, ҳатто дар хориҷа ин маблағро аксарияти ширкатҳо ва шахсони алоҳида соҳиб мебошанд.

Зиёд намудани ҳаҷми ҳадди ақали сармояи оинномаи бонкҳо, аввало ба пардохтпазирии онҳо, рушди устувори босуботи фаъолияти онҳо, ба сама-

ранокии кори онҳо ва бештар ба ҳамкорӣ ва боварии сармоягузори хориҷӣ ноил гаштани онҳо оварда мерасонад.

Сармояи оинномавии бонк дар кишвари мо аз ҳисоби маблағҳои пардохтнамудай муассисон ва фуруши сахмияҳои бонк бо асъори миллӣ ва хориҷӣ ташкил карда мешавад. Андозаи камтарини (минималии) сармояи оинномавии бонк ва ҳиссаи бо асъори хориҷӣ ташкилбандаи он аз тарафи Раёсати Бонки миллии Тоҷикистон муқаррар карда мешавад.

Барои ташкил намудани сармояи оинномавии бонк воситаҳои пулии пешакӣ бо мақсадҳои гаразнок ҷалбкардашуда наметавонанд истифода гарданд. Воситаҳои бучети ҷумҳуриявӣ ва фондҳои ғайрибучетии давлатӣ, воситаҳои пулии озод ва дигар объектҳои моликият, ки дар ихтиёрдории мақомоти ҷумҳуриявии ҳокимияти дазлатӣ мебошанд, ё аз ҳисоби маблағҳои ҳизбҳои сиёсӣ, ташкилотҳои динӣ ва ҷамъиятӣ барои ташкили сармояи оинномавии бонк, ки пешакӣ барои амалӣ намудани мақсадҳои гаразноки худ ва ё ба фоидаи худ ҳал намудани қабули қарорҳои дахлдор пешбинӣ шудааст, истифода шуда наметавонад.

Дар сурати бевосита ё бавосита миёнарав аз тарафи як ё якчанд шахси ҳуқуқию воқеӣ ё ҳар гурӯҳи мувофиқи шартномаи махсус амалкунанда, ё аз рӯи шартнома амалкунанда ё бо доштани мақсади назораткунӣ гирифтани бастаи назоратии сахмияҳои бонкӣ, агар натиҷаи ин амал боиси назорати сахмияҳои овоздиҳанда гардад, ки он умуман аз 5 фоизи миқдори ҳамаи сахмияҳои овоздиҳандаи баровардашудаи бонк зиёд аст, дар ин бора бояд Бонки миллии Тоҷикистон пешакӣ огоҳ карда шавад. Агар бо чунин роҳ гирифтани беш аз 20 фоизи ҳамаи сахмияҳои овоздиҳандаро ташкил диҳад, шахси ин муомиларо амалкунанда бояд пешакӣ розигии Бонки милли Тоҷикистонро гирад.

Муассисон ва сахҳомони бонк шахсони ҳуқуқӣ ва воқеӣ-резидентҳо ва ғайрирезидентҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон буда метавонанд (бо назардошти маҳдудиятҳои, ки Қонун муқаррар кардааст).

Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон фақат дар шахси Вазорати Молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон метавонад муассис сахҳомии бонк шавад. Корхонаҳо ва ташкилотҳои, ки беш аз 50 фоиз сармояи оинномавиашон ба давлат таалуқ дорад (дар назорати давлат аст), муассис ва сахҳомии бонк бе иҷозати давлат шуда наметавонанд.

Бонкҳо дар соли аввали фаъолияти худ, (ба истиснои бонкҳои давлатӣ) дар шакли ҷамъиятҳои сахҳомии пӯшида бе ҳуқуқи баровардани сахмияҳои беном таъсис дода мешаванд.

Ба ҷамъияти сахҳомии кушода табдил додани бонк ба шарт мумкин аст, ки агар он аз лаҳзаи барои иҷрои амалиёти бонкӣ гирифтани иҷозатномаи Бонки миллии Тоҷикистон дар тӯли як соли тақвими пай дар пай беэиён фаъолият намояд ва меъёрҳои дигар қоидаҳои андозҳои ҳатмии муқаррар кардани Бонки миллии Тоҷикистонро риоя кунад.

Фароҳамии сармояи оинномавии бонк аз ҳисоби воситаҳои асосии зерин дар доираҳои моддӣ махсусан: таҷҳизоти бонкӣ (техникаҳои ҳисоббарор, компютерҳо, воситаҳои нақлиётӣ, мебели корӣ ва кондитсеонерҳо) ва биноҳо (манзилҳои, ки дар онҳо бонк ҷойгир аст), ба ҷуз сохтмонҳои ба анҷом нарасида, фароҳам меояд. Воситаҳои асосӣ ва доираҳои модии дар боло номбаршуда бо тартиби муқарраршуда ба сармояи оинномавии бонк воридкардашуда ба моликияти бонк табдил меёбад. Андозаи ниҳонии ҳадди аксари қисми ғайрипулии сармояи оинномавӣ барои бонки навташкिलшаванда, набояд аз 20 дар сади сармояи оинномавии фароҳамоваранда зиёд бошад.

Ҳиссаи иштироки ҳар як кадом муассис дар соли дуюм ва солҳои оянда аз 65 фоиз сармояи оинномавии бонк зиёд буда наметавонад.

Бонкҳо бояд дар Бонки миллии Тоҷикистон аз қайди давлатӣ гузаранд ва дар китоби бақайдгирии давлатии бонкҳо ва ташкилотҳои молиявии ғайрибонкӣ дастнавишт шаванд. Барои бақайдгирии бонкҳо ва ташкилотҳои молиявии ғайрибонкӣ ба андозаи 0,5 фоизи сармояи оинномавии эълоншуда боҷ гирифта мешавад.

Дар муддати то се моҳи баъди сабти бонк, муассисони он бояд сармояи оинномавии эълоншударо 100 фоиз пардохт намоянд.

Агар бонки саҳҳомӣ- тижоратии ҷамъияти саҳҳомии шакли кушода барои зиёд намудани сармояи оинномавии худ, силсилаи нави саҳмияҳои худро барорад, то фурухта шудани саҳмияҳо дар боби алоҳидаи тавозуни бонк ҳамчун «Саҳмияҳои баровардашуда» ба қайд гирифта мешаванд.

Саҳмияҳое, ки фурухта шудаанд ва ба бонк пас гардонида мешаванд, ҳаҷми маблағи сармояи умумиро кам мекунад. Ба хоҳири дар оянда назорат кардани ҳаракатҳои саҳмияҳои бонкӣ ин саҳмияҳои баргаштаре дар боби «Саҳмияҳои баровардашуда ва аз нав харидашудаи бонки хизматрасонӣ» ба ҳисоб гирифта мешаванд.

Як чизро бояд қайд намоем, ки ба ғайр аз ҳиссаҳое, ки аз тарафи муассисони бонк дар таркиби сармояи оинномавии бонк маблағ мегузаронанд, боз дигар маблағҳо ҳам ба ҳисоб гирифта мешаванд, ки инҳо мебошанд:

1. Маблағҳое, ки аз фарқияти фурухти арзиши аслии саҳмияҳои бонк ба даст меоянд, ин маблағро- маблағҳои барзиёдании сармоявӣ меноманд ва ҳамчун даромадҳои бароришии бонк ба ҳисоб мегиранд.

Мисол: Арзиши аслии саҳмия 1000 сомонӣ бошад, агар онро ба 1500 сомонӣ фурушанд, маблағи 1000 сомонӣ он дар сармояи умумӣ ба ҳисоб гирифта шуда, 500 сомонии ҳамчун маблағҳои барзиёдании сармоявӣ ба ҳисоб гирифта мешаванд.

2. баъди пӯшондани хароҷотҳои бонк ва супоридани ҳама гуна андозҳо аз даромади софи бонк- захираи умумии бонкӣ ташкил карда мешавад.

3. Аз даромади софи бонк боз-захираи худсуғуртакунӣ ташкил карда мешавад, ки дар ояндаи ин захира барои пӯшондани хароҷотҳои ғайриҷашмдошти бонкӣ равона карда шуданаш мумкин аст.

4. захираи ғайриҷашмдошти, ки дар бонк ташкил карда мешавад, метавонад барои пӯшондани ҳар гуна хароҷотҳо сафарбар карда мешавад.

5. Захираҳои зиёни имконпазир аз рӯи қарзҳои додашуда ва мӯҳлаташон гузашта, ҳамчунин аз нав дида баромадашуда ташкил карда мешавад.

6. Аз ҳисоби сармояи иловагии бонк (ё дуюмдараҷа) боз 50%-и ҳаҷми маблағ, ки аз тарафи комиссияи таҳассусӣ дар вақти аз нав баҳодихии воситаҳои асосии бонкӣ ва дороиҳои моддӣ, инчунин арзи хоричӣ ба вучуд меоянд, ба ҳисоб гирифта мешавад.

Андозаи ҳадди ақалли сармояи оинномавии бонкии навтаъсисишударо Бонки миллии Тоҷикистон муқаррар мекунад, ки бояд аз ҷониби муассисин, то оғози фаъолияти бонк пардохта шавад. Тартиби барориши саҳмияҳо ва инъикоси амалиётҳои фароҳамоварии сармояи оинномавии дар ҳисобгирии бухгалтерии бонки саҳҳомӣ дар «Роҳнамои сохтори баҳисобгирии бухгалтерӣ барои бонкҳои тижоратӣ» аз 31-августии моли 1998 муайян карда шудааст.

Сармояи саҳҳомии асосан дар ҳисоби тавозуни 30300 ба ҳисоб гирифта ва нишон дода мешавад. Умуман дар боби сеюми тавозун қисмҳои сармояи саҳҳомии бонк дар чунин ҳисобҳои тавозунӣ нишон дода мешаванд:

30301 - сармояи сахҳомии иштирокии имтиёздор-маблағи, имтиёздори сахмия, ки ҳоло пардохт нашудааст, ё ин ки пурра пардохт шуда бошад ҳам ҳоло сертификати дахлдор дода нашудааст.

30305 - сармояи сахҳомии иштирокии оддӣ-маблағи сахмияҳои оддӣ, ки ҳоло пардохта наӯшадааст ё ин ки пурра пардохт шуда бошад ҳам ҳоло сертификати дахлдор дода нашудааст.

30309 – иштирок барои гирифтани сахмияҳои имтиёздоре, ки қисми пардохтнашудаи обунаи сахмияҳои имтиёздори бонкро ташкил медиҳанд.

30311 – иштирок барои гирифтани сахмияҳои оддӣ, ки қисми пардохт нагӯдаи обунаи сахмияҳои оддӣ бонкро ташкил медиҳанд.

30315 – сахмияи баровардашӯдаи имтиёздор, маблағи пурраи пардохтшӯдаи сахмияи имтиёздор, ки ба онҳо сертификатҳои дахлдор бароварда шӯдаанд.

30319 – сахмияи баровардашӯдаи оддӣ, маблағи пурраи пардохтшӯдаи сахмияи оддӣ, ки ба онҳо сертификатҳои дахлдор бароварда шӯдаанд.

30321 – сахмияҳои имтиёздори баровардашӯда ва баъдан аз нав харидори намӯдаи бонки ношир- арзиши аввалаи сахмияҳои имтиёздори худӣ аз тарафи бонк баровардашӯда ва аз нав харидашӯда, аммо пардохташӯда аз рӯи арзиши аслӣ ба қайд гирифта мешавад ва дар ҳисоби тавозун ҳамчун аз ҳисоби умумӣ шумораи сахмияҳои сахҳомон пешниҳод карда мешавад.

30325 – сахмияҳои оддӣ баровардашӯда ва баъдан аз нав харидорӣ намӯдаи бонки ношир- арзиши аввалаи сахмияҳои оддӣ худӣ аз тарафи бонк баровардашӯда ва аз нав харида шӯда, аммо пардохт нашӯда аз рӯи арзиши аслӣ ба қайд гирифта мешавад ва дар ҳисоби тавозунӣ ҳамчун аз ҳисоби умумӣ шумораи сахмияҳои сахҳомон пешниҳод карда мешавад.

30600 – бешомади сармоя.

30601 – бешомади пардохтшӯда мукофот (арзиши изофа нисбат ба арзиши аслӣ, ки барои сахмия падохта шӯдааст) аз рӯи фуруши сахмияҳои сармоявӣ.

Ҳисобҳои тавозуни: 30301, 30305, 30309, 30311, барои ба қайд гирифтани обунаи шахси сеюм ба сахмияи сармояи бонк ҳангоми пурра напардохтани маблағи он, нашр нагардидани сертификати сахҳомӣ истифода бурда мешавад.

Шахс ба сахмияҳои бонки обӯнашаванда, бояд пули обӯнаро то аз тарафи бонк нашр гардидани сертификат, ки он шаходати соҳибият ба сахмияҳо медиҳад, пардохт намояд. Ҳисобҳои тавозуни 30315 ва 30319 барои сабти барориши сертификати сахҳомӣ истифода бурда мешаванд.

Мисол: Шахси сеюм ба сахмияҳои бонк обӯна мешавад.

Ҳангоми гирифтани ариза барои обӯнашавӣ ва амонатгузори амалиёти бухгалтерӣ чунин мешавад:

а) гирифтани ариза барои обӯна ва аъзоҳаққи аввалин аз обӯнашаванда:

Дт-ҳисобҳои:

10101 – «пули нақдӣ ҳазина- бо пули миллӣ»;

30309 – «иштирок барои гирифтани сахмияҳои имтиёзнок»;

Кт – ҳисобҳои:

30301 – «сармояи сахҳомии иштироки имтиёздор»;

б) аз тарафи обӯнашаванда пардохтани маблағи боқимондаи аъзоҳаққӣ ва нашри сертификати сахмияҳои бонк:

Гирiftани бақияи маблағи аъзоҳаққӣ аз обӯнашаванда;

Амалиёти бухгалтерии №1 дар китоби бонк;

Дт – 10101 «пули нақди ҳазина – бо пули миллӣ»;

Кт – 30309 «иштирок барои гирифтани сахмияҳои имтиёзнок»;

Мисоли дигар: Бонк аз сари нав сахмияҳои худро харид ва онҳоро ба сифати сахмияҳои баровардашӯда нигоҳ дошт ва баъдан ин сахмияҳо фурухта шӯданд:

а) такроран харидории сахмия: Амалиёти бухгалтерии бонк дар сурати аз сари нав харидории сахмияҳои худ бонк:

Дт – 30321 – «сахмияи имтиёздори баровардашуда ва баъдан аз нав харидорӣ намудан аз тарафи бонки ношир – бо арзиши аввалаи сахмияҳои имтиёздор»;

Кт – 10101 – «пули нақди хазина – бо пули миллӣ»;

Кт – 10301 – «барои аз суратҳисоби муросилотии дар Бонки миллии Тоҷикистон мавҷуд буда гирифтани пулии миллӣ»;

б) фурӯши сахмияҳо:

Амалиёти бухгалтерии бонк:

Дт – 10101 – «пули хазина – бо пули миллӣ»

Ё

Дт – 10301 – «барои аз суратҳисоби муросилотии дар Бонки милли Тоҷикистон мавҷуд буда гирифтани пули миллӣ»;

Кт – ҳисобҳои:

30321 – «сахмияҳои имтиёзи баровардашуда ва баъдан аз нав харидори намудани бонки ношир – бо арзиши аввалаи сахмияҳои имтиёздор»;

30601 – «бешомади пардохтшуда»;

Амалиёти бухгалтерии бонки ҳангоми бо зарар фурӯхтани сахмияҳо:

Дт – 10101 – «пули нақди – бо пули миллӣ»;

Ё

Дт – 10301 – «барои аз суратҳисоби муросилоти Бонки миллии Тоҷикистон мавҷуд буда гирифтани пули миллӣ»;

Кт – 30601 – «бешомади пардохтшуда»;

Кт – 30321 – «сахмияҳои имтиёздори баровардашуда ва баъдан аз нав харидори намудани бонки ношир»;

30600 – бешомади сармоя;

30601 – «бешомади пардохтшуда, барзиёдати сармояи аз арзиши аслии сахмия сармояи воридшударо мефаҳмонад»;

Мисол: Амалиёти бухгалтерии бонки нашркунандаи сахмияҳо:

Дт- 10101 – «пули нақди хазина-бо пули миллӣ»;

Ё

Дт – 10301 – «барои аз суратҳисоби муросилотии дар Бонки миллии Тоҷикистон мавҷуд буда гирифтани пули миллӣ»;

Кт – 30601 – «бешомади пардохтшуда»;

Кт – 30315 – «сахмияи баровардашудаи - имтиёзнок»;

ва ғайра.

Он шахсони ҳуқуқӣ ва воқеӣ, ки ҳамчун иштирокчӣ ё сахҳом дар идоракунии ҷамъияти сахҳомии шакли кушодаи бонк иштирок кардаанд ва дар таркиби оинномаи он сармоягузори кардаанд, метавонанд вобаста ё новобаста ба натиҷаи фаъолияти молиявии онҳо даромад дар шакли дивиденд гиранд.

Ҳар яки онҳо вобаста ба ҳаҷми маблағи иштирокашон дар таркиби сармояи оинномавӣ, даромад мегиранд. Чи қадаре, ки даромад аз қоғазҳои киматнок дар шакли дивиденд зиёд гирифта шавад, ҳамон қадар қурби сахмия зиёд мешавад ва ҳамчун таносуби ҳаҷми дивиденд бар фоизи он муқаррар карда мешавад.

ҳаҷми маблағи сахмия х арзиши аслии дар соли гузашта сахмия

Қурби сахмия=-----

100%

ҳаҷми %-и дивиденд

Мисол: Фарз мекунем, ки бонк барои ҳар як сахмия дар соли гузашта 4 сомонӣ падохт кард. Дар ҳамин ҳолат ҳаҷми %-и дивиденд 20%-и солонаро

ташкил диҳад, қурби номиналии саҳмия агар 10 сомониро ташкил медиҳад, дар ин ҳолат

$$\frac{4 \times 10}{20} \times 100 = 200\%$$

Ҳамин тавр арзиши аслии саҳмияи 10 сомонӣ ва ҳаҷми дивиденд 4 сомонӣ бошад, арзиши бозории саҳмияи банк мумкин 20 сомониро ташкил диҳад.

Ҳаҷми маблағи дивиденд аз арзиши саҳмия пурра вобаста аст, ҳамчунин аз даромаднокии фаъолияти молиявии банк.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон даромади банкҳо чунин тарз тақсим карда мешавад:

1. Андоз аз даромади банк –20%-и ҳаҷми даромади умумии банкро ташкил медиҳад.

2. Як маблағи муайян барои захираи умумии банкӣ равона карда мешавад, ки аз 5 то 10%-и даромади банкро ташкил медиҳад.

3. Як маблағи муайян бо қарори Маҷлиси умумии саҳмдорон барои суғуртақунонии қори банкӣ равона карда мешавад.

4. Захира барои хароҷотҳои ғайриҷашмдошти банкӣ ташкил карда мешавад.

5. Барои ҳисоб кардани дивиденд аз даромади банк бо қарори Маҷлиси умумии саҳомон як маблағи муайян ҷудо карда мешавад.

Ҳаҷми маблағе, ки барои захираи умумии банк ҷудо карда мешавад, Маҷлиси умумии саҳомони банк муқаррар мекунанд. Вобаста ба айнияти зарурият ва ҳолати молиявии банк миқдори фоизи он аз даромади софи банк муқаррар карда шуда дар таҷриба ин маблағ аз 5 то 10%-и даромади софи банк зиёд буда наметавонад.

Фарз мекунем, ки аз натиҷаи соли гузашта банк 1,0 млн. сомонӣ фоидаи умумӣ гирифта, аз он 200 ҳазор сомониашро андоз аз фоидаи банк супорид, 50 ҳазор сомонӣ андозҳои дигари банкӣ супорид.

Маҷлиси умумии саҳомон натиҷаи фаъолияти молиявии банкро дида баромада ба хулоса омад, ки:

- ба захираи умумии банкӣ аз даромади софи банк 10%;

- ба захираи суғуртақунонии умумии банкӣ 5%;

- барои хароҷотҳои ба нақшанагирифтаи банкӣ 5%.

Маблағи боқимондаи даромади банкиро барои ҳисоб карда додани дивиденди равона карданд.

Дар ин ҳолат:

Фоидаи софи банк 1 млн. сомонӣ – 25 ҳазор сомонӣ андозҳо =750 ҳазор сомониро ташкил медиҳад.

Маблағгузoron барои зиёд кардани захираҳои банкӣ $-(750 \times (10 + 5 + 5) : 100) = 150$ ҳазор сомониро ташкил дод:

- Фоидаи, ки барои ҳисоб карда додани дивиденд равона карда мешавад $750 - 150 = 600$ ҳ. Сомонӣ мебошад;

- Даромади софи банк дар фарқияти ҳаҷми даромади умумӣ гирифта шуда ба тарҳи хароҷотҳои ҳақиқии умумии баҳисобгирифташавандаи банк муқаррар карда мешавад. Ҳаҷми даромаднокии банк вобаста ба натиҷаи фаъолияти молиявии солонаи он муқаррар карда шуда, дар ҳисоби тавозуни 31301 – «Даромадҳои ба нақша гирифтаниашуда» таҷассум карда мешавад.

Дар ҳисобгирии банк тақсимоти фоидаи банк бо чунин тарз ифода карда мешавад:

- Ҷудокунии маблағ барои пур кардани захираи умумии банкӣ:

Дт- 31301- «Даромади тақсимкарданиашуда»;

Кт- 31901- «Захираи умумии бонкӣ»;

Кт – 31901 – «Захира барои суғуртакунонии кори бонкӣ»;

Кт – 30909 – «Захира барои хароҷотҳои банақшагирифташуда»;

- Ҳаҷми маблағ барои ҳисоб карда додани дивиденд ҷудо шуда, аввал дар ҳисоби тавозуни 26212 – «Дивидендҳои барои пардохт» бо амалиёти бухгалтер

Дт – 31301 дар мисоли мо

Кт – 26212 дар ҳаҷми 600 ҳазор сомонӣ

Як қисми ин маблағ, ки 10%-и муайян карда шудаи ҳаҷми маблағи дивидендро барои саҳмияҳои имтиёздор муқаррар карда шудааст, барои ҳисоб карда додан равона карда мешавад.

Мисол: Фарз мекунем, ки дар охири соли гузашта ҳаҷми умумии саҳмияҳои фурӯхташудаи бонк 5100 ҳазор сомониро ташкил дода, аз ин 10%-аш дар ҳаҷми 510 ҳазор сомонӣ саҳмияҳои имтиёзнокро ташкил дод.

Бонк ӯҳдадор аст, ки новобаста аз натиҷаи фаъолияти молиявии худ дивиденди саҳмияҳои имтиёзнокро ҳисоб карда диҳад, ки ин аз 510 ҳ. сомонӣ $10 \times 100 =$ ба 51 ҳазор сомонӣ баробар аст. Қисми маблағи боқимондаи фонди дивиденд: (5100 ҳазор сомонӣ – 510 ҳазор сомонӣ = 4590 ҳазор сомонӣ ҳаҷми умумии маблағи саҳмияҳои оддӣи фурӯхташудаи бонкро ташкил медиҳад).

Дар мисоли мо: Ҳаҷми бақияи дивиденд барои саҳмияҳои оддӣ (520 ҳазор сомонӣ, маблағи умумии даромади мо – 51,0 ҳазор сомонӣ барои саҳмияҳои имтиёзнок = 469 ҳазор сомонӣ барои саҳмияҳои оддӣ ҳамчун дивиденд тақсим карда дода мешавад).

Бонки мо бояд ба ҳар сомонӣ маблағи саҳмияи оддӣ: 469 ҳазор сомонӣ: 4590 ҳазор сомонӣ ҳаҷми умумии саҳмияҳои фурӯхташудаи оддӣ = 0,1 сомонӣ ё 10,2 дирамро ташкил медиҳад. Дар вақти арзиши номиналии саҳмияҳо 10 сомониро ташкил додан, бар ҳар як саҳмияи худ саҳҳомдори бонк 1,02 сомонӣ дивиденд мегирад.

Даромад аз қоғазҳои қимматнок дар шакли дивиденд ба шахсони ҳуқуқӣ ва воқеӣ метавонад дар шакли ғайринақдӣ ё нақдӣ дода шавад.

Дар вақти додани дивиденд дар шакли нақдӣ чунин амалиёти бухгалтерӣ гузаронида мешавад:

Дт – 26212 – «дивиденд барои пардохт»;

Кт -10101 – «пули нақд ҳазина – бо пули милли»;

Агар маблағи дивиденд дар шакли ғайринақдӣ ба суратҳисоби саҳҳомон гузаронда шавад, дар ин ҳолат чунин амалиёти бухгалтерӣ гузаронида мешавад:

Дт – 26212 – «дивиденд барои пардохт»;

Кт – 20202 – «амонаҳои дарҳостӣ – бо асъори милли».

Дар ҳолате, ки суратҳисоби саҳҳомони бонк дар бонки дигар кушода шудааст ва маблағи дивиденд ба он суратҳисоб бо воситаи ҳисоби муросилотии бонкӣ маблағгузаронанда интиқол дода мешавад, чунин амалиёти бухгалтерӣ гузаронида мешавад:

Дт – 26212 – «дивиденд барои пардохт»;

Кт – 10301 – «барои гирифтани аз Бонки миллии Тоҷикистон ба воситаи ҳисоби муросилотӣ – бо асъори милли»;

Бо хоҳиши саҳҳомон маблағи даромад аз саҳмия дар шакли дивиденд, барои зиёд кардани ҳаҷми сармояи бонк равона карда шавад, дар ин ҳолат чунин амалиёти бухгалтерӣ дода мешавад:

Дт – 26212 – «дивиденд барои пардохт»;

Кт – 30315 – «саҳмияи баровардашудаи - имтиёзнок»;

Кт – 30319 – «саҳмияҳои оддӣи баровардашуда».

Барои боз ҳам дурустар ва самаранок фароҳамоварии сармояи оинномавии бонкҳо мо як қатор пешниҳодҳои худро метавон пешбарӣ намуд:

1. Чи гуна ба мо маълум аст, дар Сарқонун Тоҷикистонро давлати демократӣ арзёбӣ намудааст. Бинобар ин ҳар як сохтори идоравии амалкунанда ва ё аз нав ташкилшаванда қарору қоидаҳое, ки дар ин давра қабул менамоянд, бояд бо ақсарияти овозҳо қонунӣ дониста шавад. Аз ин лиҳоз бонке, ки дар шакли ҷамъияти саҳҳомии кушода ва пушида ба қайд гирифта мешавад, (ба истисноӣ бонки хусусӣ) дар соли аввали таъсисёбияш шумораи муассисони он на кам аз 3- нафар шахсони ҳуқуқӣ ва ё воқеиро ташкил намуда, ҳиссаи иштирокдорони он дар таркиби сармоҷи оинномавии он зиёда аз 35%-ро ташкил диҳад. Дар ин ҳолат дар овоздиҳӣ на кам аз 3- нафар иштирок намуда, бо ақаллияти овозҳо қарор ба таври демократӣ қабулшуда ҳисобида мешавад.

2. Ҳамеша ва доимӣ тақрор ёфтани баҳисобгирии амалиётҳои якхелаи бонкиро дар як рӯз ба инобат гирифта, эҳтиётқорона ва беҳато ифода кардани натиҷаи амалиётҳои якхела тақрорёбанда, дар ҳисобдорӣ ва ҳисоботи бонкӣ, амалӣ карда шавад.

3. Баҳисобгирӣ ва дар ҳисоботҳо бо воҳиди ченакҳои якхела муқарраргашта дар вақти воридшавии маблағҳои обунашавӣ дар сармоҷи оинномавии бонк ва содиршавии маблағҳо аз таркиби сармоҷи оинномавии бонкҳо саривақтӣ ва ҳамон лаҳза ифода гаштани онҳо дар амалиётҳои бухгалтерӣ.

4. Саривақтӣ ва як лаҳза ифода кардани амалиётҳои бухгалтерии дар вақти азнавбаҳисобгирӣ ва ё азнавбаҳодиҳии дороиҳои бонкӣ дар сармоҷи оинномавии бонк риоя карда шавад.

5. Амалиётҳое, ки вобаста ба фароҳамоии сармоҷи оинномаи бонкҳо мебошанд ва ё бо ҳисоб кардан ва додани даромад аз ҳисоби қоғазҳои қиматнок мебошанд, бояд дар ҳисобдории бонкҳо дуруст, фаҳмо, кушоду равшан нишон дода шавад, ки ба ҳамгуна истифодакунанда фаҳмо бошад.

А Д А Б И Ё Т

1. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи Бонки миллии Тоҷикистон». Қарори Маҷлиси Олии умхурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, 14 декабри соли 1996, таҳти №384.

2. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «дар бораи бонкҳо ва фаъолияти бонкӣ», Қарори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон. ш. Душанбе, 23 майи соли 1998 таҳти №605.

3. Дастурамали №100 «Дар бораи тартиби бақайдгирии бонкҳо, воҳидҳои онҳо ва додани иҷозатнома барои фаъолияти бонкӣ дар қаламрави Ҷумҳурии Тоҷикистон», Қарори Раёсати Бонки миллии Тоҷикистон аз 29 марти соли 1999 (пайнавишти №48).

4. План счётов «Бухгалтерского учёта для коммерческих банков» заседания правления Национального Банка Таджикистана от 31 декабря 1998 года за №32.

5. «Банковское дело», учебник, Е.Т. Жарковская, М: изд. «Омега-Л» 2004-459 с.

6. Ашурова Н.А. «Муомилоти пулӣ, қарз ва бонк», ш. Душанбе соли 2002-272 с.

7. Шариф Раҳимзода. Муомилоти пулӣ ва қарз. ш. Душанбе: «Эр-граф» - 2008-450 с.

8. Кавмиддинов К.К. «Бухгалтерский учёт в банках Республики Таджикистан», уч. для вузов. Душанбе: «Шарки овод» - 2003-433с.

9. Дастурамали №132 «Дар бораи тартиби танзими фаъолияти бонкҳо», Қарори Раёсати Бонки миллии Тоҷикистон, аз 29 октябри соли 2004 таҳти №291.

10. Ашӯров Г.Д., Азизмуродов Ш.Ҳ. «Баҳисобгирии амалиёт дар бонкҳои тичоратӣ», Душанбе, «Комбинати полиграфии ш. Душанбе»- 2009-305с.

РОЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ УСТАВНОГО КАПИТАЛА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОЧНОГО РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ

Авторами проделана работа в определении экономических аспектов и природы формирования уставного капитала акционерных коммерческих банков в современных условиях, с объяснением учётного аспекта процесса создания отдельно взятого банка с коммерческим характером деятельности, а также движения банковских активов вокруг данного механизма его функционирования.

Ключевые слова: капитал организации, устав, акционеры, ресурсы, операции, курс акций, сумма дивидендов, ценные бумаги, номинальная стоимость акций.

ROLE AUTHORIZED CAPITAL STOCK FORMATION IN MAINTENANCE STRONG DEVELOPMENT OF FINANCIAL ACTIVITY OF BANKS

Authors do a policy in definition of economic aspects and the nature of formation of an authorized capital stock of joint-stock commercial banks in modern conditions, with an explanation of registration aspect of process of establishing bank with commercial character of activity and also movement of bank actives round the given mechanism of its functioning.

Key words: capital, founders, article, shareholder, resources, activity. Stock price, dividend, security, par-value stock.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ГОРОДОВ И ВОПРОСЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Ф.С. Саидхаджаев

**Институт повышения квалификации государственных служащих
Республики Таджикистан**

Стратегические планы становятся теоретическим обоснованием практической деятельности местных органов государственной власти. Среднесрочное планирование развития в системе государственного управления на местном уровне и в местном самоуправлении становится общепринятой мировой практикой. Интерес к введению этой практики в Таджикистане в последнее время возрос, особенно на фоне необходимости локализации национальной политики и стратегий в области преодоления бедности и обеспечения устойчивого социально экономического развития [4, 5с.].

Значимость среднесрочного планирования развития для города определяется тем, что большинство серьезных управленческих решений сегодня не могут быть приняты городским сообществом без учета стратегической перспективы. Есть много примеров неэффективных программ развития городов. Анализ причин их неэффективности привел к выводу о том, что между формами реализации долгосрочных и краткосрочных управленческих решений существует противоречие. Зачастую действия, казавшиеся легко осуществимыми и эффективными в плане достижения тактических целей, приводили к ухудшению стратегической ситуации. Например, программы повышения квалификации специалистов, программы строительства недорогих жилищ и даже финансовая помощь, если это реализуется как самоцель, нередко ведет к нерациональному расходованию средств и не приводит к долгосрочному решению проблем. Разработка среднесрочного плана развития становится необходимой при принятии, как текущих хозяйственных ре-

шений, так и при отборе проектов реформирования и финансирования отдельных сторон жизни городов.

Применение среднесрочного планирования в управлении развитием территориально-административных единиц является важным элементом управления в эпоху динамичных изменений. Происходящие процессы социально экономического общественного развития в Таджикистане, внедрение новых технологий, влияние глобальных и региональных экономических тенденций, взаимопроникновение разных сфер знаний и общественной жизни, открывают новые возможности развития, но одновременно значительно повышают цену управленческих ошибок[4,6с.].

Основными целями разработки программ устойчивого социально-экономического развития на уровне городов и районов являются[4, 7с.]:

- формирование общего понимания существующей социально экономической ситуации и изменений, которые должны иметь место в районе или городе, включая определение приоритетных направлений будущего комплексного устойчивого социально-экономического развития;
- достижение взаимопонимания в отношении того, как будущее социально-экономическое развитие может повлиять или претерпеть влияние в результате изменений окружающей среды и климата;
- разработка в ходе обсуждений и обмена информацией наиболее эффективных путей взаимодействия государственных, общественных и частных организаций и структур, действующих на территории города или района, в интересах устойчивого социально-экономического развития данной территории;
- определение ориентиров развития и рамок для совместной работы более мелких составляющих административно-территориальных единиц (джамоаты в районе и махалли в городе), направленных на укрепление социально экономического потенциала города, района или джамоата;
- обоснование путей устойчивого экономического роста, который станет «локомотивом» в продвижении местного развития;
- предсказуемое распределение финансовых ресурсов бюджета на всех уровнях.

В экономическом плане среднесрочное планирование:

а) помогает определить роль местных органов государственной власти в стимулировании экономического развития города или района и развитии частного сектора в условиях рыночной экономики;

б) содействует субъектам местной экономической политики в принятии ими решений, позволяющих повысить эффективность и скоординированность действий в интересах построения благосостояния граждан, проживающих на территории города или района.

В социально-политическом плане процесс планирования развития территорий с широким вовлечением частного сектора и гражданского общества способствует поднятию гражданской ответственности и развитию традиций демократического участия.

Основные функции городов и районов, необходимые для реализации стратегии развития территории, следующие:

- управление социально-экономическим развитием;
- управление бюджетом и финансами;
- управление экономикой и предпринимательством;
- управление имуществом и землепользованием;
- управление внешнеэкономической деятельностью;
- охрана окружающей среды;
- и т.д.

Каждая из этих основных функций при рассмотрении конкретного города или района содержит определенный набор подфункций. Они обусловлены природой территориального образования, его принципами, а также теми целями и задачами, к достижению которых стремится местный орган государственной власти.

Следует отметить, что согласно Конституции Республики Таджикистан, основной и важнейшей целью функционирования любого территориального образования является обеспечение прав и свобод проживающих на его территории граждан. Эта цель может быть достигнута посредством повышения качества жизни этих граждан. С этой целью местные органы государственной власти осуществляют аккумуляцию и перераспределение имеющихся на территории ресурсов (людских, материальных, финансовых и т.д.) в различные отрасли и направления.

Возрастание роли человеческого фактора в социально-экономическом развитии регионов и страны в целом дает основание к пересмотру сложившихся подходов к выработке стратегических целей развития города и определению градостроительных факторов. Население с экономической точки зрения – производитель материальных благ и в то же время их потребитель; изменения, происходящие в нем, оказывают непереносимое влияние на экономику общества, на производство общественного продукта и на уровень потребления. Население выступает как естественная основа формирования трудовых ресурсов, а человек – как носитель рабочей силы и выразитель личных и общественных интересов. Для управления и планирования социально-экономического развития региона необходимы сведения о численности и составе населения и отдельных его частей, занятости, и не только в настоящее время, но и на ближайшую и отдаленную перспективы. Для правильного планирования достижения более высокого уровня благосостояния населения, для улучшения его медицинского и культурно-просветительного обслуживания, обеспечения жилым фондом, коммунальными предприятиями, транспортом, потребностей в специалистах требуются подробные сведения о населении.

Население городов и сел предъявляет определенные требования к условиям жизни – окружающей среде, рабочим местам, жилью, снабжению продовольственными и промышленными товарами, энерго-, водо-, тепло- и газоснабжению, транспорту, связи, учреждениям медицины, образования, науки, культуры и др. Все эти вопросы решались в прошлом с помощью административных методов. Из централизованных фондов предоставлялись ресурсы не только на производственные нужды, но и для удовлетворения минимальных социальных потребностей их работников. Для выполнения этих задач ведомства наделялись не только ресурсами, но и значительными правами, становились, по существу, хозяевами территорий. Но в современной рыночной экономике пришло время для передачи данных функций в частный сектор в форме аренды, приватизаций или получивший на западе распространенной формы концессий.

Концессия (разрешение, уступка) – договор о передаче во временную эксплуатацию на определенных условиях принадлежащих государству предприятий (объединений), земли с правом добычи полезных ископаемых, строительства объектов, а также вод, водного и воздушного пространства, растительного и животного мира, других, незапрещенных законодательством Республики Таджикистан, природных ресурсов иностранному инвестору [5, 1с.].

Основной экономической функцией управления является обеспечение на местном уровне нормального хода воспроизводственных процессов – воспроизводства населения и трудовых ресурсов, окружающей среды, общественного продукта, территориальной организации хозяйства и населения. Для этого местная власть должна иметь экономическую базу и правовые возможности. Экономической основой управления является собственность местного органа государственной власти. Она включает средства местного бюджета, имущество и землю местных органов государственной власти, и другие природные ресурсы, находящиеся

в собственности местных органов государственной власти, местные предприятия и организации, жилищный фонд, местные учреждения образования, здравоохранения, культуры и спорта, другое движимое и недвижимое имущество.

Разработка среднесрочного плана развития является очень важной задачей при управлении территорией, будь то город, область или регион. Кроме того, основной задачей местных органов государственной власти должно стать удовлетворение потребностей населения и повышение их жизненного уровня и повышение социальной инфраструктуры является хорошей предпосылкой для этого.

Социальная инфраструктура -это совокупность отраслей и видов деятельности, способствующих комплексному воспроизводству человека в процессе реализации его личных и общественных потребностей посредством предоставления различного рода услуг [9].

Существуют различные подходы к вопросу внутреннего строения и классификации составляющих социальной инфраструктуры. Один из подходов к составу социальной инфраструктуры рассматривает три функционально-целевых блока:

- общественно-политическая и интеллектуально-культурная деятельность (образование, наука, культура, искусство, деятельность в области массовой информации, общественных организаций, обществ, ассоциаций, объединений);
- восстановление и сохранение физического здоровья (здравоохранение, физическая культура и спорт, социальное обеспечение, туризм, охрана и совершенствование окружающей среды);
- коммунально-бытовое обслуживание (ЖКХ, бытовое обслуживание, торговля и общественное питание, пассажирский транспорт, связь по обслуживанию населения).

Функции социальной инфраструктуры определяются и подчинены целям социального и экономического развития общества: достижению социальной однородности общества и всестороннему гармоничному развитию личности. К наиболее значимым целевым функциям социальной инфраструктуры можно отнести:

- создание условий для формирования прогрессивных тенденций в демографических процессах;
- воспроизводство рабочей силы, качественно отвечающей потребностям и уровню развития производства;
- эффективное использование трудовых ресурсов;
- обеспечение оптимальных жилищно-коммунальных и бытовых условий жизни населения;
- улучшение и сохранение физического здоровья населения;
- рациональное использование свободного времени людей.

Основной целью функционирования объектов социальной инфраструктуры является полное и всестороннее развитие человека путем удовлетворения его бытовых, духовных и культурных потребностей.

Развитие отраслей социальной инфраструктуры учитывает основные задачи социальной политики, направленной на улучшение качества жизни населения, повышение уровня его благосостояния и долголетия, формирование и воспроизводство здорового, творчески активного поколения. Это прежде всего решение жилищной проблемы, ликвидация коммунального заселения, удовлетворение растущих потребностей населения в качественном жилье; повышение уровня и качества развития социальной инфраструктуры, создание культурной сферы жизнедеятельности человека; улучшение экологических условий жизни и труда; повышение профессионального уровня работников как базы увеличения производительности труда и роста объемов товаров и услуг; создание гарантий социальной защищенности всех групп населения, в том числе молодежи и пенсионеров; удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах при повышении уровня платежеспособности населения.

Исходя из этого, одной из важных основ для развития городов и районов является развитие сферы ЖКХ. Особое место в методическом пособии по разработке и реализации программ социально-экономического развития районов и малых городов Республики Таджикистан в сфере ЖКХ уделяется вопросам водоснабжения и санитарии, электроснабжения, газоснабжения и другим видам коммунальной инфраструктуры.

К другим коммунальным услугам относятся [4,13с.]:

- состояние и система обслуживания жилого фонда в многоквартирных домах;
- обеспеченность жилья системами отопления;
- система организации сбора, вывоза и утилизации бытового мусора;
- благоустройство, озеленение и освещение территории.

Для регулирования отношений, связанных с содержанием и использованием имущества собственников в многоквартирном доме, считающегося их общей долевой собственностью, и установления порядка создания, управления, полномочий, прав и обязанностей товарищества собственников жилья (ТСЖ) и его членов, как некоммерческой организации в 2009 году парламентом Республики Таджикистан был принят Закон Республики Таджикистан «О содержании многоквартирных домов и товариществах собственников жилья».

По данному закону ТСЖ должно получить широкое распространение в РТ, как в развитых зарубежных странах.

ТСЖ -организационно-правовая форма некоммерческой организации, созданной для содержания и управления многоквартирным домом [2,1с.].

Собственники жилья в течение 6 месяцев со дня принятия данного закона должны были выбрать один из нижеуказанных способов управления многоквартирным домом:

- 1) управление управляющей организацией или управляющим;
- 2) непосредственное управление собственниками помещений в многоквартирном доме;
- 3) управление товариществом собственников жилья.

В данном законе указывается, что если выбор не будет произведен в указанный срок, то местные исполнительные органы государственной власти города должны провести открытый конкурс по отбору и назначению управляющей организации по управлению конкретным домом.

Со дня принятия Закона, немногие определились с выбором управления своего дома. Нигде в республике, не был проведен открытый конкурс по отбору и назначению управляющей организации по управлению домом. Потому собственники жилья, если их выбор оказался не реализован, в любой момент могут все же выбрать себе другую форму управления [8, А7].

Большая часть населения обоснованно опасается, что преобразования сведутся лишь к повышению цен на услуги, бюрократические препоны и очереди сделают недоступными адресные субсидии, а само проведение реформы в том виде, в котором она проходит сейчас, приведет к снижению уровня жизни.

Все проблемы жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) можно структурировать по трем основным аспектам:

- *государственный аспект*: убыточность функционирования отрасли для государства, необходимость осуществления значительных дотаций из республиканского и местных бюджетов;
- *социальный аспект*: рост тарифов без учета динамики доходов населения и как следствие снижение жизненного уровня населения и рост неплатежей; изношенность жилищного фонда и инфраструктуры ЖКХ; низкий уровень обеспеченности населения жильем, доступности приобретения жилья и условий проживания;

• *отраслевой аспект*: неэффективность функционирования самой отрасли, необоснованно завышенные тарифы на жилищно-коммунальные услуги; аварийность жилищного фонда и коммунальной инфраструктуры; слабо выраженные рыночные механизмы при оказании коммунальных услуг населению.

Таким образом, на первый план выходит проблема реформирования ЖКХ. Реформа должна включать не только изменение тарифной политики для населения, но и структурную перестройку отрасли, изменение отношений между участниками взаимодействия по поводу ЖКХ.

Реформа ЖКХ должна стать одним из важнейших направлений социально-экономических преобразований в РТ на ближайшую перспективу.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Таджикистан «О концессиях»/Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 1997 год, №10, ст.125.
2. Закон Республики Таджикистан «О содержании многоквартирных домов и товариществах собственников жилья»/ Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 2009 год, №7, ст.497.
3. Жилищный кодекс Республики Таджикистан. Методическое пособие по разработке и реализации программ социально-экономического развития районов и малых городов Республики Таджикистан. – Душанбе, 2011.-91с.
4. Хохлов С.Н., Управление региональной экономикой в условиях рынка. - М.: ЮНИТИ, 2001.
5. Ресин В.И., Попков Ю.С. Развитие больших городов в условиях переходной экономики. Системный подход. – М.: Эдиториал УРСС, 2000.
6. ЖКХ: права потребителей в сфере коммунального хозяйства. Сборник нормативных правовых актов/сост. А.В.Устинова. – М.: Проспект, 2010. – 392с.
7. Asia-Plus.- №6. 10.02.2011. с. А7.
8. http://www.abc.informbureau.com/html/nioeaeuiass_eiodanodoeooda.html.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ГОРОДОВ И ВОПРОСЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Социально-экономическое развитие городов и жилищно-коммунальная сфера в Республике Таджикистан являются одними из приоритетных направлений. Исходя из этого, автор попытался в данной статье рассмотреть социально-экономическое развитие городов и место жилищно-коммунальной сферы в нем. На основе проведенного экономико-правового анализа предложены перспективные направления дальнейшего развития жилищно-коммунальной сферы.

Ключевые слова: ЖКХ, развитие, город, план, стратегия, местный уровень, местный орган государственной власти.

SOCIAL AND ECONOMICAL DEVELOPMENT OF CITIES AND REFORM OF HOUSING AND COMMUNAL SECTOR

Social and economical development of cities and housing and communal services in the Republic of Tajikistan are one of the main prior directions. In this article, author tried to view social and economical development of cities and towns and place of housing and communal services in it. In the bases of conducted economical and legal analysis suggested perspective directions of further development of housing and communal services.

Key words: housing and communal services, development, city, plan, strategy, local level, local authority.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ДОСТИЖЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ КОММЕРЧЕСКИМ БАНКОМ

Х.И. Аминов, И.Ф. Аминова

**Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический
университет**

Конкурентоспособность и соответственно эффективная деятельность в банковской сфере в значительной мере определяются наличием у коммерческих банков конкурентных преимуществ. Ужесточение нормативных требований центрального банка в результате мирового финансового кризиса, нестабильность на финансовых рынках, снижение доходности финансовых инструментов требуют от банков искать новые формы прибыльности и, соответственно конкурентных преимуществ. Чтобы выжить и успешно развиваться, банки должны обладать определенными преимуществами по сравнению с конкурентами. Наличие конкурентных преимуществ позволит банкам привлечь большее количество клиентов и соответственно улучшить свое финансовое положение и рыночную позицию.

Преимущество – это превосходство, выгода. Различают преимущество абсолютное и относительное. Абсолютное преимущество – это способность банка предоставлять услуги по стоимости ниже, чем у конкурента. Относительное преимущество – это преимущество одного банка, предлагающего новую услугу перед другими, состоящее в том, что у него самые низкие затраты, которые обусловлены заменой старой услуги новой [3].

Конкурентные преимущества носят разноплановый характер. К ним можно отнести, например, имидж банка, высокое качество оказываемых услуг, наличие валютной или генеральной лицензии, высокую культуру обслуживания и др. Все эти отличия банков от конкурентов характеризуются понятием «конкурентные преимущества».

Конкурентные преимущества – это концентрированные проявления превосходства над конкурентами в экономической, технической, организационной сферах деятельности банка, которые можно измерить экономическими показателями (дополнительной прибылью, более высокой рентабельностью, объемом продаж, рыночной долей) [3].

Таким образом, чтобы выжить и успешно развиваться, банки должны обладать определенными преимуществами по сравнению с конкурентами. Наличие преимуществ позволит банкам привлечь большее количество клиентов и соответственно улучшить свое финансовое положение и рыночную позицию.

Конкурентные преимущества коммерческих банков разнообразны [3]. Среди всевозможных признаков классификации конкурентных преимуществ, где проявляется роль информационных технологий, можно отметить классификации конкурентных преимуществ по сферам и видам проявления, и влиянию на формирование конкурентоспособности.

По сфере проявления следует выделять:

- конкурентные преимущества в сфере реализации, выражающиеся в более совершенном ценообразовании, более эффективном распространении банковских продуктов (услуг), более эффективных системах расчетов с клиентами;
- конкурентные преимущества в сфере обслуживания, выражающиеся в более эффективном предпродажном и послепродажном обслуживании банковского продукта (услуги).

По влиянию на формирование конкурентоспособности конкурентные преимущества предлагается подразделять на следующие группы:

- конкурентные преимущества, формирующие конкурентоспособность продукта (услуги), в том числе, связанные с обеспечением соответствия качества ока-

зываемой услуги банком условиям использования, своевременностью выхода товара (услуги) на рынок, приемлемостью для клиентов цен на услуги банка;

- конкурентные преимущества, формирующие эффективность деятельности банка, в том числе, связанные с обеспечением деловой активности и финансовой устойчивости коммерческого банка;

- конкурентные преимущества, формирующие благоприятный имидж банка, в том числе, связанные с наличием устойчивого позитивного отношения клиентов к банку и его услугам, устойчивостью информационных связей банка с клиентами, органами государственного управления и средствами массовой информации.

По видам проявления конкурентные преимущества бывают техническими, экономическими и управленческими.

- Технические конкурентные преимущества проявляются в превосходстве при применении информационных технологий, технических средств и оборудования.

- Экономические конкурентные преимущества состоят в более выгодном экономико-географическом положении и более рациональном размещении банка, более эффективном использовании ресурсов банка, большем экономическом потенциале банка, позволяющем снижать себестоимость продуктов (услуг), лучшем финансовом состоянии банка.

- Управленческие конкурентные преимущества проявляются в более эффективном осуществлении функций анализа, планирования, организации, прогнозирования, регулирования, учета и контроля деятельности.

В рассмотренных классификациях информационные технологии можно рассматривать как фактор достижения этих конкурентных преимуществ.

В банках все большее значение приобретают информационные технологии как конкурентные преимущества и инструмент повышения конкурентоспособности. Предпосылками применения информационных технологий коммерческими банками являлись:

- конкуренция на рынке банковских услуг;
- повышение эффективности работы подразделений банка;
- расширение спектра банковских услуг;
- увеличение объема обрабатываемой информации;
- возрастание требований в отношении качества, точности, надежности, точности и безопасности обработки информации;
- сокращение издержек;
- увеличение скорости осуществляемых банковских операций;
- желание банков создать комфортные условия для клиентов;
- необходимость наращивания объемов продаж;
- стремление банков индивидуально подходить к потребностям клиентов.

Информационные технологии изменяют способ осуществления деятельности банками, влияют на весь процесс оказания услуг и помогают банкам не только выполнять и упрощать бизнес-процессы, они могут также обеспечить их информационной поддержкой для различных операций. Коммерческие банки в силу специфики своей деятельности должны использовать информационные технологии. Достижение конкурентных преимуществ банками, эффективность и конкурентоспособность розничных банковских продуктов напрямую зависят от применения информационных технологий.

Одно из направлений применения информационных технологий - это *постоянное отслеживание изменений в окружающем мире, потребностей бизнеса и действий конкурентов, прогнозирование, планирование, оценка деятельности и моделирование различных ситуаций с целью правильного и своевременного реагирования на запросы клиентов*. Для этих целей можно применять *интеллектуальные системы поддержки принятия решения* (ИСППР) в банковской деятель-

ности [1, 2]. ИСППР в банковской деятельности применяется в следующих направлениях:

- *нейронные сети* – применяются при исследовании динамики финансовых рынков и прогнозировании ценовых колебаний финансовых инструментов, предсказаниях банкротств финансовых учреждений, определении оптимального портфеля ценных бумаг, определении кредитных рисков и т.д.

- *генетические алгоритмы* - находят применение при финансовом планировании с оптимизацией налоговых платежей с учетом будущих доходов, при разработке бизнес-плана с оптимизацией прибыли и учетом потенциальных издержек, при формировании инвестиционного портфеля с оптимизацией доходности и учетом риска и т.д.

- *нечеткая логика* – применяется для принятия решений на рынке ценных бумаг и раскрытия финансовых злоупотреблений; оценки кредитного риска, осуществляется оценка риска при лизинге автомобилей и т.д.

- *интеллектуальный анализ данных* – применяется для обнаружения и блокирования мошеннических операций с платежными картами; оптимизации формирования портфелей банковских услуг для различных групп клиентов; анализа финансового состояния банков и их классификация в заданной системе показателей (активы, пассивы и др.); группировки потенциальных заемщиков по категориям надежности; прогнозирования на различных временных горизонтах, как состояния банковского макроокружения, так и финансовых показателей, характеризующих его собственную деятельность.

В настоящее время ИСППР являются одним из наиболее перспективных направлений применения информационных технологий в банковской деятельности, при решении широкого спектра задач банковской деятельности в условиях непрерывного изменения экономических реалий. В данном случае, сами по себе информационные технологии не делают систему управления банком эффективной, т.е. информационные технологии самостоятельно не развивают бизнес, а создают благоприятную среду для его развития. С учетом современных тенденций развития информационных технологий, важно, чтобы решения на их основе были максимально гибкими, способными подстраиваться под изменяющиеся условия банковской деятельности. И конкурентные преимущества будут иметь те банки, которые будут обладать такими решениями.

Другим направлением применения информационных технологий является *хранение, обработка и использование данных клиентов банка*, решаемая с применением различных информационных технологий, в т.ч. технологии «клиент-сервер» и интеллектуальных систем поддержки принятия решения. *Клиент-сервер* - сетевая или вычислительная архитектура, в которой задания или сетевая нагрузка распределены между поставщиками услуг (сервисов), называемыми серверами, и заказчиками услуг, называемыми клиентами. Важно отметить, что данные получаемые из различных источников характеризуются разными временными интервалами, и поэтому, даже самые обширные базы не дают четкой и полностью достоверной информации, в результате появляются ошибки в принимаемых решениях. Поэтому, стоит задача систематизации полученной информации, отсеечения неверных данных и приведения всей информации в удобный вид для использования. При этом необходимо соблюдать безопасность хранения данных и четко знать, откуда данные получены.

Важное место занимают *электронные банковские услуги* [4, 7]. Это технология дистанционного (удаленного) обслуживания клиентов (физических и юридических лиц) банка с использованием сетевых технологий. Электронные банковские услуги включают в себя: онлайн обслуживание, эмиссию электронных денег, операции с банковскими пластиковыми картами, электронные платежи и расчеты, депозитно-ссудные, валютные и фондовые операции, осуществляемые электрон-

ным способом. Сегодня банки оказывают электронные банковские услуги посредством:

- системы «Банк-Клиент» -системы взаимодействия банка и клиента, использующая прямую связь с банком, предполагающая установку специального программного обеспечения на стороне клиента;
- интернет-банкинга –предоставления клиентам различных банковских услуг посредством сети Интернет;
- мобильного банкинга –системы, предоставляющей платежные и информационные банковские услуги по мобильному телефону;
- платежных систем –совокупность методов и реализующих их субъектов, обеспечивающих в рамках платежной системы условия для использования платежного инструмента оговоренного стандарта в качестве платежного средства;
- и т.д.

Также банки участвуют в электронной коммерции. Электронная коммерция – это осуществление продаж товаров и услуг через интернет. Банки обеспечивают безналичные расчеты между покупателем и продавцом. На рынке электронной коммерции банки выступают в роли финансового посредника при продаже товаров и услуг частным лицам (B2C–business-to-customer), и в качестве исполнителя и продавца финансовых услуг (B2B –business-to-business). Электронная коммерция осуществляется посредством банковских карт или электронных денег и переводов, а также посредством предоставления клиентам электронных инвойсов (платежных документов, счет-фактур, товарных накладных).

Среди проблем, препятствующих развитию электронных банковских услуг можно отметить: недостаточная четкая законодательная база в этой сфере; опасность банков в безопасности расчетов через интернет; небольшой спрос на подобные услуги по причине слабого развития интернета и электронной коммерции. Следовательно, для банков возникает вопрос окупаемости этих услуг - для внедрения электронных банковских услуг требуются значительные затраты, а спрос, особенно в регионах страны, низкий.

Банки могут продвигать свои продукты и услуги по различным каналам. *Современные каналы распространения банковских услуг* представлены на рис. 1 [7].

Здесь следует раскрыть понятия «Фронт-офис» и «Бэк-офис» банка.

Фронт-офис банка – подразделения банка, которые непосредственно участвуют в обслуживании клиентов. Во фронт-офисе сотрудники банка непосредственно работают с клиентами – привлекают и обслуживают клиентов, заключают договора, консультируют по продуктам, совершают операции, приносящие банку доход и т.д. Как правило, во фронт-офисе представлены все виды банковских услуг: клиент может открыть вклад, оформить кредит или снять наличные с пластиковой карты в банкомате, и осуществить денежный перевод и т.д. Рассмотренные выше информационные технологии в основном относятся к автоматизации Фронт-офиса.



Рис. 1. Современные каналы распространения банковских услуг

Бэк-офис - подразделение банка, не участвующее в обслуживании клиентов (департаменты бухгалтерия, рисков, информационных технологий и т.п.). Другими словами, это центральный участок обработки банковской информации, определяющий пути оптимизации рабочего процесса для каждого отдельного подразделения банковской структуры. Бэк-офис занимается внутренним учетом совершаемых операций, формирует методики расчетов по сделкам, внедряет международные стандарты финансовой отчетности и современного программного обеспечения и т.д. Для автоматизации деятельности Бэк-офиса играют важную роль автоматизированные банковские системы (АБС) [6].

Достигать и удерживать конкурентные преимущества, возможно, если банки будут отслеживать и устранять причины утраты конкурентоспособности, к которым относятся, в частности:

- ухудшение факторных параметров (снижение квалификации кадров, возрастание издержек и т.д.);
- устаревание технологий;
- утрата банком способности к быстрой адаптации;
- постановка целей, ограничивающих темпы инвестиций (например, политика «снятия сливок»);
- ослабление внутренней конкуренции.

Резюмируя вышесказанное, можно отметить, что информационные технологии оказывают мощное влияние на конкурентные преимущества любого банка и помогают их достижению. Информационные технологии позволяют: снизить издержки банка; сократить время проведения банковских операций; снизить себестоимость банковских операций; углубить дифференциацию; изменить масштаб конкуренции; создать новые банковские продукты и услуги; повысить качество оказываемых услуг и т.п.

ЛИТЕРАТУРА

¹ Аминов Х.И. Моделирование и информационные технологии оценки кредитного риска коммерческого банка в условиях Республики Таджикистан. Монография. – Душанбе: Изд-во «ИРФОН», 2010 - 200с.

² Аминов Х.И. Применение интеллектуальных систем поддержки принятия решения в банковской деятельности // Современные проблемы прикладной информатики: Сб. науч. трудов межд. науч.-практ. конф. 25-26 мая 2010 года / Отв. ред. И.А. Брусакова, Е.Н. Панова. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-а, 2010 г. – с. 156-160.

3. Аминов Х.И. Содержание конкурентных преимуществ коммерческого банка. // Вестник ИНЖЭКОНа, Серия «Экономика». Выпуск 7 (50). СПб.: СПбГИЭУ, 2011 г. – с. 200-204.

4. Додонова И.В., Кабанова О.В. Автоматизированная обработка банковской информации: учебное пособие. – М.:КНОРУС, 2010. – 176 с.

5. Портер М. Конкуренция: Пер. с. англ. –М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. с. 608.

6. Сайт «Автоматизированные банковские системы» – URL: <http://www.absonline.ru> (Дата обращения 25.01.2012).

7. Юденков Ю.Н. и др. Интернет-технологии в банковском бизнесе: перспективы и риски: учебно-практическое пособие. – 2-е изд. – М.:КНОРУС, 2011. – 320 с.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ДОСТИЖЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ КОММЕРЧЕСКИМ БАНКОМ

В статье рассматривается роль информационных технологий в достижении конкурентных преимуществ коммерческими банками. Рассмотрены основные направления применения информационных технологий в банковской деятельности.

Ключевые слова: информационные технологии, коммерческий банк, конкурентные преимущества.

INFORMATION TECHNOLOGY AS A FACTOR IN ACHIEVING COMPETITIVE ADVANTAGES OF COMMERCIAL BANK

The paper deals with the role of information technology to achieve competitive advantages by commercial banks. Considered the main areas of application of information technology in banking.

Key words: information technology, commercial bank, competitive advantages.

НАЛОГИ В СИСТЕМЕ ФАКТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Д. Махмадуллоев

Институт экономики и демографии АН РТ

Формирование эффективной налоговой системы Таджикистана – одна из важнейших экономических проблем общегосударственного значения. От решения этой проблемы зависит не только эффективная реализация государственной власти, но и реальные, материально обеспеченные возможности социального развития и экономического роста страны.

Далеко не изучены глубинные, экономические закономерности формирования налоговой системы соответствующей конкретным историческим условиям развития страны. С этой точки зрения налоги и налоговая система должны быть предметом всестороннего рассмотрения экономической теории.

Следует отметить, что в процессе формирования капиталистического рынка непрерывно совершенствовались налоговые системы. В известной мере развитие практики налогообложения опережало экономическую теорию. Следовательно, одной из важнейших задач экономической науки, т.е. экономической теории, в частности, является то, что объясняя принципы государственного устройства в условиях перехода к рыночным отношениям, исследовать проблемы связанные с необходимостью налогообложения и теоретического обоснования права государства на взимание налогов.

Как известно, рост реального продукта на душу населения, при прочих равных условиях, означает повышение уровня жизни населения страны и влечёт за

собой возрастание материального богатства и отвечает принципам минимизации издержек. Следовательно, экономический рост повышает способность страны удовлетворять потребности и успешно решать социально-экономические проблемы как внутри страны, так и на международном уровне. Растущая экономика характеризуется ежегодным приростом реального продукта, который позволяет не только эффективно удовлетворять существующие потребности, но и разработать и осуществить новые программы.

Далее, экономический рост любого государства определяется прежде всего общими для всех стран факторами характеризующими физические способности экономики к росту, а именно: 1) наличие природных ресурсов, их количественная и качественная характеристика; 2) количество и качество трудовых ресурсов; 3) объем основного капитала; 4) применяемая технология. Эти факторы можно объединить под названием факторов предложения, делающих рост производства физически возможным. Только доступность достаточного количества и лучших по качеству ресурсов, в том числе, технологический потенциал, позволяет увеличивать производство реального продукта.

В системе факторов экономического роста важное место занимает налоговая система, представляющая собой совокупность налогов, сборов, пошлин и других платежей, а также форм и методов их построения и изъятия, что составляет налоговую политику правительства. В переходном периоде к рынку налоговая система может быть использована в качестве одного из макроэкономических регуляторов национального хозяйства. При этом следует придавать особо важное значение применению налоговых методов стимулирования инвестиционной активности предпринимателей и населения, как в производственной, так и в научно-технической сфере.

Государство может путем снижения налогов или расширения налоговых льгот стимулировать экономический рост, снижать уровень безработицы, поддерживать внешнеэкономическую сбалансированность и смягчать последствия экономического кризиса.

Развитие налоговой системы в переходном периоде находится в зависимости от характера стоящих перед государством задач в этом периоде, от расширения и усложнения его функций. В целом налоги становятся важнейшим орудием экономической политики государства, одним из первостепенных средств регулирования экономики на макроэкономическом уровне.

Использование налогов как инструмента экономической политики обусловлено тем, что в настоящее время совокупность налогов затрагивает движение капитала на различных стадиях его кругооборота. Налоги позволяют государству поставить под свой контроль весь совокупный спрос и предложение и исходя из общей стратегии государства использовать это обстоятельство для целенаправленного регулирования экономики.

Однако, налоги и налоговую политику нельзя рассматривать в качестве фактора прямо и непосредственно влияющего на экономический рост. Место налога в системе факторов экономического роста определяется тем, что это скорее всего косвенный фактор и его влияние имеет, в известной мере противоречивый характер. С одной стороны, налоги, особенно высокие, на определенную величину сокращают располагаемые доходы предпринимателей и тем самым уменьшают инвестиционный потенциал экономики. Это может негативно отразиться на экономическом росте. С другой стороны, налоги способствуют аккумулярованию части национального продукта в государственном бюджете и в зависимости от соотношения расходных статей государственного бюджета, т.е. через бюджет могут способствовать созданию необходимых предпосылок для экономического роста. Расходы на образование и профессиональную подготовку способствуют возрастанию качества рабочей силы. Инвестиции из государственного бюджета на развитие

науки и техники приводят к совершенствованию технической основы производства и т.п., что положительно сказывается на уровне производительности труда, как важнейшего фактора экономического роста.

Таким образом, в зависимости от характера экономической политики в переходном периоде налоги могут выполнять функцию своего рода катализатора экономического роста.

С возникновением государства, одной из функций которого является регулирование экономики, одновременно возникла потребность в крупных государственных доходах, которые могли быть получены путем налогов и сборов. Без этих средств государство не может эффективно влиять на социально-экономические процессы в стране. Следовательно, возникновение и развитие системы налогообложения – это не случайное, а закономерное явление, вытекающее из причинной следственной взаимосвязи между необходимостью государственного вмешательства в экономику и обеспечении материальной основы этого вмешательства.

Закономерными, а не произвольными должны быть и нормы или ставки налогов и сборов в зависимости от условий, складывающихся в конкретном периоде их применения и характера объектов налогообложения. Норма налогообложения находится в прямой зависимости от уровня развития страны. В странах с высоким уровнем развития границы налогов и сборов выше, чем в отсталых странах. Кроме того, различные социальные, экономические и политические соображения могут привести к повышению или понижению нормы налогообложения. Определить относительные пределы налогов и сборов можно по возникновению определенных симптомов со стороны налогоплательщика.

Безусловно, государство нуждается в доходах для финансирования своей деятельности. Однако, взимание налогов и сборов должно осуществляться на законодательной основе. Конкретные законодательные нормы регулирующие налоговые отношения должны быть научно обоснованными и базироваться на познанных закономерностях определяющих фундаментальные принципы налогообложения.

Для стран, вступающих на путь рыночных преобразований, в том числе для Таджикистана, применение классических принципов должно осуществляться с учетом особенностей экономического развития страны в конкретных исторических условиях. Исходя из этого, налоговая система Республики Таджикистан в переходном периоде должна основываться на следующих принципах: стабильность, устойчивость, недопущение обратной силы налоговых законов, однократность взимания налогов, равнонапряженность налогового бремени для всех субъектов налогового права, недопущение регрессивного характера в деятельности налоговых органов, централизация в сочетании с представлением местной налоговой администрации права регулировать налоговые отношения в пределах области или района.

Поэтому, налоговая система, построенная на указанных принципах в переходном периоде к рынку способна стать основой экономического роста Республики Таджикистан, ибо она направлена на создание условий для преимущественного использования доходов физических и юридических лиц на цели инвестирования в развитии производства, обеспечение конкурентоспособности продукции, стимулирование процесса накопления капитала и обеспечение социальных потребностей населения страны. С этой точки зрения налоговая система и налоговая политика рассматриваются как важнейшее средство государственного регулирования рыночной экономики. Особенно в переходном периоде со всеми его сложностями налоги должны использоваться государством как инструмент регулирования распределительных отношений как на микро, так и на макроуровне.

Одна из важных закономерностей развития системы налогообложения состоит в определении основного индикатора налогооблагаемой деятельности. В

процессе исторического развития такими индикаторами сначала выступало имущество, а в последующем с развитием промышленности и финансовых рынков – доход. Следовательно, в переходном периоде не трудно наблюдать оба указанных индикатора. Вполне допустимо, что в условиях значительного падения промышленного производства, при наличии большого количества неработающих или работающих далеко не на полную мощность промышленных, строительных, транспортных и других предприятий, основным индикатором налогооблагаемой деятельности может выступать показатель – имущество.

Превышение границ налогового бремени особенно заметно тогда, когда доходы, имеющиеся в распоряжении налогоплательщиков, недостаточны, чтобы оплатить налоги, вследствие чего, страдает источник дохода. В настоящее время в экономике Республики Таджикистан существует нежелательная практика, когда промышленные, гранитные, строительные и другие предприятия вынуждены продавать часть своего имущества, чтобы оплатить налоги. Это явление приобретает угрожающие масштабы и представляет большую опасность для дальнейшего развития национальной экономики республики, поскольку подрывает существующую материальную базу, унаследованную от плановой экономики.

Давно известно, что основным требованием налоговой системы является принцип справедливости и рациональности. Несоблюдение данного принципа является нарушением основных принципов горизонтального и вертикального налогообложения. Если одни и те же налогооблагаемые субъекты облагаются разными налоговыми ставками, то это и есть несоблюдение принципов налогообложения.

Если представить себе положительную взаимосвязь между ростом экономики, уровнем занятости и инвестированием, то обнаруживается, что налоговые обложения имущества и особенно инвестиционного капитала потенциально ведет к негативному влиянию на рост экономики уровня занятости. Если точнее определить инвестирование, то следует отличать инвестиционную деятельность, склонность к инвестированию и способность инвестировать. Склонность к инвестированию в значительной степени зависит от предполагаемой прибыли и развития спроса и при предлагаемом росте инвестирования.

Рост налогообложения прибыли предприятий ведет к падению нормы прибыли и замедлению, также и то, что государство не всегда сможет компенсировать путем стимулирования спроса эти негативные последствия, поскольку уменьшение располагаемой прибыли произойдет до повышения государством спроса.

Налогообложение, как составная часть экономической политики правительства направлено на ограничение денежной массы и облегчение инвестиций для предпринимателей. Налоговая система используется в качестве регулятора экономики. Высокий удельный вес налогов в национальном доходе характерный для страны с социальной рыночной экономикой, говорит о качестве изменений перераспределительных отношений. Налоги участвуют не только в перераспределении национального дохода, но и части валового национального продукта, т.е. они затрагивают сферу материального производства, услуг и различные социальные группы общества.

По своей сути налоги являются одним из самых доходных источников пополнения государственной казны, которые, во первых, безвозмездно изымаются государством у налогоплательщиков и, во-вторых, являются той частью бюджета на которую государство не затрачивает средств.

С точки зрения формирования центрального и местного бюджетов, налоги есть необходимая экономическая составляющая, обеспечивающая решение задач возлагаемых на государство, а в частности:

- обеспечение аппарата управления, органов безопасности, обороны, правопорядка, решение социальных проблем и т.п.;

- регулирование экономической деятельности на макроуровне, а также субъектов хозяйствования и развития инфраструктуры;
- решение вопросов, связанных с освоением новых технологий, программ и производств;
- обеспечение международных договорных обязательств.

В итоге, налоговая система должна иметь единую законодательную базу в пределах всего экономического пространства страны, с правовым механизмом регулирования всех её элементов и минимальным количеством нормативных документов, регулирующих порядок взимания платежей и контролем за их уплатой в соответствующий бюджет.

ЛИТЕРАТУРА

1. Тимофеева О. Налоги как инструмент регулирования//Экономист. –1996. -№11. –с. 25.
2. Налоги в развитых странах/Под. ред. И.Т. Русаковой–М.: Финансы и статистика, 1991.
3. Налоги в механизме хозяйствования. М.: Наука, 1991.
4. Шомуродов Ф. Основы национальной налоговой системы Республики Таджикистан. Душанбе, 2006г.

НАЛОГИ В СИСТЕМЕ ФАКТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Формирование эффективной налоговой системы Таджикистана – одна из важнейших экономических проблем общегосударственного значения. От решения этой проблемы зависит не только эффективная реализация государственной власти, но и реальные, материально обеспеченные возможности социального развития и экономического роста страны. Статья посвящена изучению данной темы.

Ключевые слова: формирование налоговой системы, налогообложение, технологический потенциал, границы налогов, налоговая ставка, регулирование экономики, законодательная база.

TAXES IN SYSTEM OF FACTORS OF ECONOMIC GROWTH MAKHMADULLOYEV

Formation of effective tax system of Tajikistan – one of the most important economic problems of nation-wide value. On the solution of this problem depends not only effective realization of the government, but also real, financially secure possibilities of social development and economic growth of the country. Article is devoted to studying of this subject.

Key words: formation of tax system, taxation, technological potential, borders of taxes, tax rate, economy regulation, legislative base.

СПРОС НА МИКРОКРЕДИТЫ И ВОЗМОЖНОСТЬ ИХ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ТАДЖИКИСТАНА

Ш.Т. Одинаев, М.А. Нозимов
Институт экономики сельского хозяйства ТАСХН

В Таджикистане имеется целый комплекс нерешенных социально экономических проблем, среди которых наиболее остро стоят проблемы низкого уровня жизни населения, безработицы, высокой дифференциации общества. Так, по данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, количество безработных составил на начало 2010 г. 47 тыс. человек. Бедность в республике все еще в основном, преобладает сельской-местности: около 80% всего бед-

ного населения в республике проживает в сельской местности. Самый высокий уровень сельской бедности был отмечен в 1998 г. - 83,4%, а для городского населения в 2000г. - 43,9%³. Безусловно, часть нагрузки по повышению благосостояния населения страны и сглаживанию дифференциации общества должны взять на себя различные социальные программы прямого действия, в том числе финансируемые из средств бюджета. Но такая прямая государственная поддержка должна быть ориентирована на социально незащищенные слои населения. Что же касается экономически активного населения (в 2010г. оно составило 2 280 000 человек), то по отношению к этой группе необходимо создавать экономические условия, позволяющие этой части населения обеспечить себе приемлемый уровень дохода путем повышения предпринимательской активности и создания благоприятных условий для открытия и функционирования собственного бизнеса.

К июню 2009 г. три коммерческих банка, работающих по программе микро и малого финансирования, имели 11 000 заемщиков, но они уверены, что еще есть потенциал для роста новых клиентов и микропредприятий.

Подтверждением наличия неудовлетворенного спроса является и сравнение степени охвата населения микрокредитами с другими странами. Как показывают исследования, охват населения микрокредитами составил 2% на конец 2008 г. Это означает, что из каждых 100 жителей Таджикистана только два человека получили микрокредит. В 2009 г. охват бедных домохозяйств увеличился до 3%. При сравнении этого показателя с аналогичным показателем в других странах, где более длительная история развития микрокредитования, наш показатель оказывается маленьким, тем самым подтверждается наличие потенциала для роста. В Бангладеше, например, 8 % населения охвачено микрокредитами, а в Боливии с 9 млн. населением и числом текущих кредитов 500 тыс. охват составил 6%. Микрофинансирование в Бангладеше началось более 30 лет назад, в Боливии 20 лет назад, а в Таджикистане 10 лет назад. Очевидно, что больший охват достигается на протяжении длительного периода времени. Однако, необходимо отметить, что Таджикистан не имеет самую высокую степень охвата населения микрокредитами среди стран Центральной Азии. В таких странах, как Кыргызстан и Узбекистан, охват составляет менее 1-3%. Учитывая растущий рынок микрокредитования, подробный анализ спроса на микрокредиты необходим. Расчет спроса на кредиты был проведен на основе допущений и собственных предположений, которые, по нашему мнению, более четко характеризуют состояние спроса на микрокредиты в аграрном секторе Республики Таджикистан. В средствах массовой информации изложены две методики расчета неудовлетворенного спроса на микрокредиты: Изучив эти методики, мы пришли к выводу, что особого внимания заслуживает предложение экспертной группой Среднесрочной стратегии развития, которая учитывала неудовлетворенный спрос со стороны четырех категорий заемщиков- дехкан (фермеры), бедные домохозяйства, текущие клиенты микрокредитных учреждений и малые предприятия. На наш взгляд, в данной методике в категорию потенциальных заемщиков не включены безработные граждане, которые в силу своих профессиональных навыков и способностей могли бы создать свой бизнес и, соответственно, стать клиентами микрокредитных институтов. Предлагаемая нами методика основана на расчете оценки спроса на микрокредитные ресурсы со стороны шести категорий сельского населения: безработные, имеющие предпринимательский потенциал для ведения своего бизнеса; население с низкими доходами; безработная молодежь; индивидуальные частные предприниматели (ИЧП); малые предприятия со среднесписочной численностью рабочих до 10 человек; дехканские (фермерские) хозяйства.

По мнению экспертов Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, «теневая» составляющая определяется на уровне 33% от «доходов от предпринимательской деятельности», то есть порядка 5% от всех денеж-

ных доходов населения. В состав «прочих доходов» (16,5%) входят доходы, полученные в результате реализации сельскохозяйственной продукции, кредиты, заработная плата наемных работников и предпринимателей, выводимая из налогообложения. На основании экспертной оценки², укрываемая от налогообложения заработная плата предпринимателей составляет 35% от «прочих доходов» или 10% от всех денежных доходов. Суммируем 5% и 10%, полученные 15% - это результат скрытой оплаты предпринимательской деятельности в структуре денежных доходов всего населения. Доля экономически активного населения в общей численности населения составляет - $7616400 / 2233000 * 100\% = 29\%$. Теперь рассчитаем долю экономически активного населения, занимающегося скрытой предпринимательской деятельностью, в общей структуре экономически активного населения: $15\% / 29\% * 100\% = 38\%$. Предположив, что все категории, составляющие экономически активное население, в равной степени вовлечены в неофициальную предпринимательскую деятельность, определяем количество занятых с низким уровнем заработной платы, скрывающих от налогообложения свои предпринимательские доходы. Оно составит: $38\% * 148\ 800 / 100\% = 56\ 544$ человек. Находим от полученного числа количество сельского населения, тогда $56\ 544 * 64\% / 100\%$, получаем 36 188 человек. Предположим, что только десятая часть населения открывает свой бизнес, тогда количество потенциальных заемщиков с низким доходом составит 3618 сомони. Для запуска бизнеса, по нашим расчетам, необходимо 8684 сомони, тогда максимальная оценка спроса на микрокредиты со стороны населения с низкими доходами составит 31,4 млн. сом. или 6,5 млн. долл. США. Аналогично рассчитываем за 2004 - 2010 гг.

Таблица 1
Динамика спроса на микрокредиты, предъявляемые со стороны населения с низким уровнем заработной платы

	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Спрос в денежном выражении, млн. сомони	31,4	42,0	49,4	53,6	54,0	51,2	57,8
В млн. долл. США	6,5	8,7	7,3	11,1	11,2	10,6	12,0

Оценка считается максимальной, поскольку учтены безработные и до 20 лет, которые в силу отсутствия необходимого образования и профессиональных навыков с малой вероятностью смогут организовать бизнес местности. По оценкам экспертов доля малых предприятий, возглавляемых людьми в возрасте до 30 лет, составляет 3% от общего числа малых предприятий. Рассчитываем 3% от 12 662 и получаем максимальную оценку потенциальных предпринимателей из числа безработной молодежи - 380 человек. Как мы определили ранее, на запуск микропредприятия необходимо, по нашим расчетам, 8684 сомони.

Рассчитываем максимальную границу спроса, предъявляемого со стороны безработной молодежи на микрокредиты: $380 * 8684 = 3,3$ млн. сомони или 687,5 тыс. долл. США Аналогично рассчитываем за 2004 - 2010 гг.

Индивидуальные частные предприниматели (ИЧП) и лица, занятые в агробизнесе. На начало 2010 г. в органах государственной статистики было зарегистрировано 301 394 человек в качестве индивидуальных частных предпринимателей, именно на этом уровне нами был оценен максимальный спрос на микрокредиты со стороны АМФОТ в денежном выражении. Государственной комиссией при Правительстве РТ по развитию предпринимательства были установлены «пороги» финансирования бизнес-инкубаторов: для развития торгово - коммерческой

деятельности и «челночного» бизнеса, сумма займа до 10 тыс. сомони, для производства и переработки сельскохозяйственной продукции - до 40 тыс. сомони. Рассчитывая оценку спроса со стороны предпринимателей, предположим, что каждый индивидуальный частный предприниматель воспользуется кредитом размером в среднем 10 000 сомони (2 083 долл. США) для развития своего бизнеса, тогда спрос составит 1 185 600 000 сомони или 247 млн. долл. США. Аналогично рассчитываем за 2004 - 2010 гг.

Таблица 2
Динамика спроса на микрокредиты, предъявляемые со стороны безработной молодежи, обладающей предпринимательским потенциалом

	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Спрос в денежном выражении (в млн. сомони)	15	18	17	16,8	16	16,5	17
В тыс. долл. США	3125	3750	3541	3500	3333	3437	3541

Составлено автором на основе данных Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе, 2011.

Таблица 3
Динамика спроса на микрокредиты, предъявляемого со стороны индивидуальных частных предпринимателей

	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Спрос в денежном выражении, млрд. сомони	1,1	1,2	1,4	1,6	1,7	1,9	2,1
В млн. долл. США	247	250	291	333	354	395	437

Составлено автором на основе данных Статистический сборник 2004- 2010 гг., Душанбе 2011. Социально - экономическое развитие Республики Таджикистан 2004 - 2010 гг. Статистический сборник Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан.

Малые предприятия (МП). Максимальная оценка спроса со стороны малых предприятий, по нашему мнению, основывается на предположении, что все малые предприятия нуждаются в привлечении средств на микрокредиты. На начало нашего исследования (на 01.01. 2011 г.) - это 2865 предприятий со среднесписочной численностью занятых до 10 человек (мы суммировали данные по действующим МП, по спящим менее года МП и вновь созданным МП). В настоящее время прослеживается следующая тенденция: малые предприятия ограничены в средствах, следовательно, наиболее остро стоит вопрос о нехватке и необходимости внешнего финансирования, причем речь главным образом идет об отсутствии средств на формирование оборотного капитала. Предположим, что порядка 30% малых предприятий смогут бесперебойно функционировать исключительно за счет собственных средств, тогда доля предприятий, нуждающихся во внешнем финансировании составит 65-70%. Определяем, сколько эти 65 -70% составляют от числа малых предприятий с численностью занятых до 30 человек, получаем 2005 предприятий ($2865 * 70\% / 100\%$). По данным отчетов НБТ средний размер кредита в 2004 г. составлял 800 долл. США или 3840 сомони, тогда максимальная оценка

спроса, предъявляемая со стороны малых предприятий, составит 20 367 360 сомони или 4,6 млн. долл. США. Аналогично рассчитываем за 2004-2010 гг.

Таблица 4

Динамика спроса на микрокредиты, предъявляемые со стороны малых предприятий

	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Спрос в денежном выражении (млн. сомони)	16,7	16,2	17,9	18,4	20,2	19,7	20,3
В млн. долларах США	5,6	5,0	5,2	5,3	4,6	4,5	4,6

На начало 2011г. Количество действующих дехканских (фермерских) хозяйств составило 51 372 единиц. При среднем размере кредита в 800 долларов США максимальный спрос на микрокредиты со стороны дехканских (фермерских) хозяйств составит в этом году 197 268 480 сомони (197,2 млн. сомони) 41 млн. долларов США. Аналогично рассчитываем за 2004 - 2010г.

Таблица 5

Динамика спроса на микрокредиты со стороны дехканских (фермерских) хозяйств

	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Спрос в денежном выражении, млн.сомони	84,4	88,7	95,6	101,8	118,4	145,7	197,2
В млн. долл. США	28,6	27,8	27,9	29,4	34,3	33,3	44,8

Составлено автором на основе данных Статистический сборник, Душанбе 2011г.

Для решения проблемы дисбаланса между спросом и предложением микрокредитов, необходимо разработать и принять целый комплекс мероприятий, как на государственном уровне, так и на уровне самих кредитно-финансовых учреждений, занимающихся предоставлением микрокредитов.

На наш взгляд, целесообразно проведение среднесрочного прогнозирования уровня спроса и предложения микрокредитных ресурсов с тем, чтобы Национальный банк Таджикистана, а также микрокредитные учреждения имели представление о состоянии спроса на микрокредиты со стороны населения и исходя из прогноза принимали соответствующие решения.

Прогнозирование спроса осуществлялось только на ближайшее будущее, поскольку спрос на микрокредиты будет зависеть от многих факторов. Согласно некоторым экспертным оценкам, увеличение спроса на микрокредиты обусловлено тем, что рынок микрокредитов не насыщен. Однако, никто не знает предела, при котором произойдет насыщение рынка. Предположение, что размеры бедности автоматически влекут за собой увеличение спроса на микрокредиты, справедливо, но только для ограниченного временного промежутка. Величина спроса на

финансовый продукт, каковым является микрокредит, всегда зависит от тенденций экономического развития страны в аграрном секторе и секторе малого и среднего бизнеса. А эти тенденции далеко не линейны.

Прогнозирование предложения мы осуществили по двум сценариям развития. По первому сценарию мы прогнозировали уровень предложения микрокредитов, исходя из фактического совокупного кредитного портфеля микрокредитных учреждений. Второй сценарий прогноза предполагает, что микрокредитные учреждения вследствие изменения законодательной базы, будут иметь возможность привлекать сбережения населения. Как видно из проведенного нами прогноза, изменение законодательной базы в части привлечения сбережений микрокредитными учреждениями, сможет существенно скорректировать диспропорции между спросом и предложением микрокредитов. Мы предложим дополнительные источники пополнения ресурсной базы микрокредитных учреждений, и считаем, что комплексное их применение может удовлетворить спрос на микрокредиты со стороны сельхозпроизводителей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аналитический отчет «Проблемы правового регулирования, имеющие ключевое значение для развития сектора микропредпринимательства и малого бизнеса». АНО «НИСИПП». Москва – 2010.
2. Всемирный Банк: Микрофинансирование и бедное население в Центральной Азии, 2010. с.11.
3. ГТ. Зпроект. «Поддержка микрофинансового обслуживания в регионах Таджикистана».
4. Деловой Таджикистан, том 8. Экономика и связи с Россией в 2004-2010 гг., 196 с.
5. Ендовицкий Д.А. Инвестиционный анализ в реальном секторе экономики. - М.- Финансы и статистика – 2003.- 352 с.
6. НБТ, Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, расчеты команды по разработке среднесрочной стратегии микрофинансирования в РТ.
7. «Поддержка Микрофинансового обслуживания в регионах Таджикистана» и Международный тренинговый центр ИТС ILO (International Training Centre (International Labour Organization)).
8. «Социально--экономическое развитие РТ за 2004 –2010 гг.» Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Д. 2011.
9. «Программа снижения бедности в Таджикистане», аналитические материалы, Душанбе, 2010г.

СПРОС НА МИКРОКРЕДИТЫ И ВОЗМОЖНОСТЬ ИХ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ТАДЖИКИСТАНА

В данной статье рассматривается состояние спроса на микрокредиты в аграрном секторе Республики Таджикистан. Проведение среднесрочного прогнозирования уровня спроса и предложения микрокредитных ресурсов с тем, чтобы Национальный банк Таджикистана, а также микрокредитные учреждения имели представление о состоянии спроса на микрокредиты со стороны населения и исходя из прогноза принимали соответствующие решения.

Ключевые слова: уровень жизни, государственная поддержка, микрокредит, спрос, аграрный сектор.

DEMAND FOR THE MICROCREDITS AND POSSIBILITY OF THEIR SATISFACTION IN AGRARIAN SECTOR OF TAJIKISTAN

In this article the condition of demand for the microcredit's in agrarian sector of the Republic of Tajikistan is considered. Carrying out medium-term forecasting of a level of demand and the offer of microcredit resources National bank of Tajikistan, and also microcredit institutions knew about a condition of demand for the microcredits from the population and proceeding from a forecast made the relevant decisions.

Key words: standard of living, state support of the microcredits, demand, agrarian sector.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИСЛАМСКИХ БАНКОВ

Ш.К. Хайров

Институт экономики Таджикистана

Создание исламских банков связано с политикой возрождения социально-экономических традиций ислама, которую проводят Египет и страны Аравийского полуострова. Исламская экономическая доктрина, основанная на принципах справедливого распределения богатства в обществе, обеспечения социальной справедливости, запрещает взимание фиксированного процента по кредитам. Кредитные институты, действующие согласно экономическим принципам ислама, не взимают фиксированный процент по кредитам, а используют принцип совместного участия в прибылях от кредитуемой экономической деятельности и справедливого распределения риска между всеми участниками пассивных и активных операций кредитного учреждения. В то же время ислам всемерно поощряет торговлю и предпринимательскую деятельность.

Создание исламских кредитных институтов началось в 1964г. По инициативе правительства Египта, затем получило продолжение благодаря совместной инициативе Египта и Пакистана на встрече министров иностранных дел исламских государств. Впоследствии к этому процессу подключились руководители, известные государственные деятели, а также крупные предприниматели стран Аравийского полуострова. Общепризнанным лидером в области создания исламского банковского дела стал саудовский принц Мухаммед Аль-Фейсаль ас Сауд. В 1978 г. по его инициативе была создана Международная ассоциация исламских банков (МАИБ), основной целью которой стало распространение исламских принципов на банковское дело мусульманских государств и оказание технической помощи национальным исламским банкам. По инициативе МАИБ был образован Международный институт исламского банковского дела и экономики, осуществляющий исследовательские и учебные функции, а в 1981 г. создана международная финансовая неправительственная организация «Дар Аль Маль Аль-Исламий» (ДМИ) для поддержки частного предпринимательства на основе исламских принципов. После образования МАИБ были созданы «Бахрейн Исламик Бэнк» в Бахрейне и «Катар Исламик Бэнк» в Катаре (1979 г.). Национальные исламские банки впоследствии были открыты более чем в 20 мусульманских странах. Исламские кредитные институты функционируют и в немусульманских государствах - Люксембурге, США, Великобритании, на Багамских островах. К концу 80-х годов было открыто уже более 100 исламских кредитных институтов. В развивающихся странах данные институты обслуживают довольно значительную долю кредитного рынка. Так, например, в 1987 г. удельный вес исламских банков в совокупных пассивах кредитной системы достиг 16% в Кувейте, 24% в Судане, 11,6 в Египте,

10,4% в Катаре, 8,6% в Иордании, 6,7% в Бахрейне 52% Специфическим кредитным институтом является «Исламик Девелопмент Бэнк», созданный правительствами Саудовской Аравии, Кувейта, ОАЭ и Ливии. Банк занимается финансированием крупных проектов развития и межгосударственной торговли. Его капитал - 15,4 млрд. долл. в десятки раз превышает собственный капитал саудовских коммерческих банков, и он практически не привлекает денежные ресурсы с помощью депозитных операций.

В странах Аравийского полуострова большинство учреждений, формирующих современные кредитные системы, были смоделированы с учетом опыта как промышленно-развитых, так и развивающихся государств. Аналогов исламским банкам в мире не существовало. В то же время именно аравийские государства внесли наибольший вклад в дело создания системы исламских кредитных учреждений в мусульманском мире. При этом главенствующую роль в этом процессе играла Саудовская Аравия.

Следует отметить, что создателям исламских кредитных учреждений приходится преодолевать немало препятствий. Так, в современной литературе имеет место взгляд на исламское банковское дело как на искусственное явление, представляющее собой следствие религиозного фанатизма и не имеющего ничего общего с экономической целесообразностью. В связи с этим представители Международной Ассоциации Исламских банков были вынуждены выступить с заявлением о том, что они не являются фанатиками, а считают своей задачей вовлечение населения с исламским вероисповеданием в процесс накопления ради ускорения социального и экономического прогресса.

Однако, исламские кредитные учреждения в отличие от коммерческих банков не сразу вышли на современный уровень развития ввиду того, что в колониальный период наибольшее распространение получили образцы институтов кредитной системы, привнесенные от западных государств. К исламским банкам относятся же кредитные учреждения, которые осуществляют свои пассивные и активные операции в строгом соответствии с положениями Шариата.

Представители самых различных течений ислама в основном едины в осуждении и строжайшем запрещении ссудного процента - рибха, поскольку он тесно связан с ростовщичеством. Процент в исламе четко отделяется от коммерческой прибыли, которая не является запрещенной. Так, торговцы не осуждаются, а наоборот, поощряются в связи с тем, что они предлагают покупателю товар, в который они вложили свои профессиональные навыки, труд и капитал. Коммерческая прибыль торговцев является результатом риска и усилий. Кроме того, коммерсант получает прибыль одновременно, в момент осуществления сделки. С точки зрения ислама любое богатство является дозволенным только в том случае, когда оно приобретено собственным трудом или навыками. В виду этого плата за воздержание на время от использования или вложения капитала в виде процента запрещается и заменяется участием в прибылях.

Поскольку исламские банки функционируют согласно общим экономическим закономерностям, они вполне вписываются в современную кредитную систему, хотя центральные банки не могут пользоваться процентной политикой при регулировании операций исламских кредитных институтов. Ниже приводится схема движения финансовых средств по счетам в исламской банковской системе. Данная схема служит иллюстрацией к анализу пассивных и активных операций исламских банков. Депозиты в исламских банках можно подразделить на две главные группы - депозиты для коммерческих сделок и депозиты для инвестиций. Депозиты первой группы приблизительно соответствуют текущим и сберегательным вкладам банков неисламского типа, второй - срочным вкладам.

Необходимо отметить, что исламские банки предоставляют широкий круг современных банковских услуг. Это внутренние и международные переводы, ин-

кассирование векселей, гарантийных писем, дорожных чеков, покупка и продажа валюты по курсу кассовых сделок «СПОТ» (с немедленной поставкой), а также драгоценных металлов. По данным услуг взимается плата на покрытие операционных расходов, кроме того, исламские банки осуществляют широкий спектр банковско-консультационных и трастовых услуг. Это управление имуществом, консультирование и экспертиза по проектам, организация для компании подписки на акции, покупка-продажа акций по поручению клиентов, обслуживание по кредитным картам. Данные услуги производятся с соблюдением положений ислама.

Активные операции исламских банковских институтов производятся на основе исламских экономических принципов: мушарака -совместное предпринимательство, мудараба (кырад) -финансирование на основе участия в прибыли, мурабаха -финансирование торговли, иджара -сдача в аренду (аналог лизинговой операции), а также осуществляются прямые инвестиции.

Совместное предпринимательство по типу мушарака предусматривает создание совместного предприятия на базе принципа участия в прибылях для осуществления конкретной операции.

В исламской банковской практике финансирование мудараба определяется как контракт между двумя сторонами, в котором Модареб-банк выплачивает предпринимателю-клиенту банка определенную сумму денег на проведение конкретной коммерческой операции, осуществление проекта, а полученную прибыль впоследствии распределяют в оговоренной пропорции. В отличие от финансирования мушарака, где потери, возможные в ходе предпринимательской деятельности, распределяются между мударибом -банком и другой стороной контракта, при мудараба все потери относятся на счет банка.

В исламском банковском деле принцип мудараба считается эффективным методом трансформации сбережений в реальные факторы производства. Считается, что мудараба позволяет, не противореча исламу, соединить интересы владельца капитала и предпринимателя. Данный вид финансирования будет иметь успех лишь в том случае, если банк заключит контракт с достаточно надежным клиентом. В то же время с помощью мудараба можно осуществить прибыльное инвестирование мелких сбережений.

Следующим видом исламской банковской деятельности является финансирование торговли мурабаха (продажа в кредит). При данном методе финансирования клиент обращается к банку с просьбой приобрести для него определенные товары или имущество, а сам обязуется, в свою очередь, купить их у банка за большую сумму. Из этого образуется прибыль банка. Финансирование мурабаха по своей схеме напоминает операцию по документарному аккредитиву. Однако в соответствии с исламскими принципами при контракте типа мурабаха клиент юридически не обязан покупать товар у банка, в связи, с чем банк берет на себя риск, покрываемый в случае покупки клиентом у банка данного товара или имущества.

Иджара (сдача в аренду) представляет собой разновидность лизинговой операции. Шариат адаптировал метод лизинговой операции в форме прямого финансирования аренды или финансирования покупки по лизингу. При прямом финансировании аренды банк покупает основные фонды и сдает их в аренду бенефициару (лицензиату) за согласованную ежегодную или ежемесячную арендную плату. Соглашение о покупке по лизингу базируется на распределении прибылей. Получаемая банком по лизингу основная сумма платежа, а также прибыль от операции обычно реинвестируются, и доход вновь направляется на оплату закупок оборудования.

Первоначально основной целью исламских банков провозглашалось содействие социальному прогрессу в исламском мире. Поэтому на исламские кредитные институты было возложено выполнение целого ряда социальных функ-

ций. Сюда относятся сбор закята и пожертвований, ведение фондов социального назначения, предоставление благотворительных ссуд Хард Аль-Хасан и других социальных услуг.

В условиях развивающейся экономики исламские кредитные институты благодаря принципам их работы (даже если не принимать во внимание религиозный фактор) обладают способностью мобилизации сбережений довольно широких социальных слоев. В то же время операции исламских кредитных институтов больше, чем у коммерческих банков привязаны к движению реальных товарно-материальных ценностей, и указанные институты в условиях развивающегося хозяйства более эффективно способствуют соединению кредитных ресурсов с реальными факторами производства.

Подытоживая вышеизложенное, следует сказать, что операциям исламских банков соответствует определенная часть рынка ссудных капиталов. В арабийских странах она связана с наиболее регулируемым государством сферами национального хозяйства, которые представляют собой смешанный сектор экономики, где действуют, в частности, исламские принципы справедливого перераспределения материальных благ между всеми членами общества. В чисто рыночных областях хозяйства область операций исламских кредитных институтов пока является более ограниченной.

ЛИТЕРАТУРА

1. Али М. Исламские банки и стратегия экономического развития. Лондон. 1982г.
2. Аль Харран Саад. Исламские финансы: финансирование предпринимательства. Пеландунг Паблишинг. 1993.
3. Джабиев А.Н. Исламская финансовая система // НГ-Религии. №001(13). 23.01.1998.
4. Валюта и финансы. Исламские банки в Малайзии // БИКИ №139, 28.11.96.
5. Namoud Samuel L. and Vogel, Frank E. Islamic Law and Finance: Religion, Risk and Return. Kluwer Law International. 1998.
6. Khan Mohsin and Mirakhor Abbas. Theoretical Issues in Islamic Banking and Finance. Institute of Research and Islamic Studies. 1998.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИСЛАМСКИХ БАНКОВ

В этой статье идет речь об исламских банках, которые осуществляют свои пассивные и активные операции в строгом соответствии с принципами шариата.

Ключевые слова: исламские банки, деятельность исламских банков, пассивные и активные операции, принципы шариата.

THE FINANCIAL ECONOMIC ACTIVITIES OF THE ISLAMIC BANKS

The article considers about Islamic banks, which carry through our passive and active operations with the corresponding of the principles of the Shariat.

Key words: Islamic banks, the activities of the Islamic banks, passive and active operations, the principles of the shariat.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНСТИТУТА БАНКРОТСТВА

Ф.И. Норов, М.В. Калемуллоев

**Курган-Тюбинский государственный университет им. НосираХусрава,
Российско-Таджикский (славянский) университет**

В работе известного русского теоретика Г.Ф. Шершеневича, вышедшей еще в начале XX века, указывалось, что под несостоятельностью следует понимать такое состояние имущества должника, установленное в судебном порядке, которое дает основание предполагать недостаточность его для равномерного удовлетворения всех кредиторов.

Несостоятельность является основанием для банкротства. При этом, теория права выделяет два критерия банкротства: неплатежеспособность и неоплатность.

Неоплатность означает, что пассивы должника превышают его активы.

Неплатежеспособность означает неспособность должника отвечать по своим обязательствам.

На вопрос какой из данных критериев является приоритетным для открытия конкурсного производства, Г.Ф. Шершеневич отмечает: «С первого взгляда, момент недостаточности имущества представляется более целесообразным, потому что установление особого порядка распределения имущества между кредиторами вызывается невозможностью полного удовлетворения каждого из них в отдельности. Но недостаточность имущества, как основание конкурсного производства, не соответствует условиям экономического оборота» (читай-экономической целесообразности ликвидации предприятия[1, с 63]).

Критерий неоплатности не служит повышению ответственности должника: если должник будет знать, что открытие процедуры банкротства невозможно только потому, что он не платит своим контрагентам, у него не будет стимула исполнять обязательства в срок. Последнее десятилетие XX века в жизни современной России характеризовалось именно кризисом неплатежей, хотя в них не всегда были виноваты собственники и руководители предприятий.

При открытии процедуры банкротства большую роль играет фактор времени. Как отмечает известный французский специалист в области банкротства, профессор Сорбонского университета И. Гийон, с одной стороны, судебное вмешательство не должно быть слишком поздним, иначе, если ничего не останется от активов компании, не будет средств для приведения в нормальное состояние пассивов. С другой стороны, судебное вмешательство не должно быть преждевременным, чтобы зря не травмировать компанию.

При использовании критерия неоплатности необходимо по каждому требованию кредитора подвергать проверке имущество должника, тогда как само требование может оказаться беспочвенным.

Неплатежеспособность гораздо легче обнаружить, так как для этого нет необходимости знать внутреннее состояние дел должника, а достаточно внешней неспособности к платежу. Таким образом, этот критерий позволяет оперативнее видеть и реагировать на финансовые затруднения должника посредством более скорого открытия производства по делу о несостоятельности.

Но эти два критерия, в принципе, взаимосвязаны. Не затрагивая практическую сторону вопроса, в теории можно говорить о том, что «существенным условием несостоятельности является предположение недостаточности имущества, которое выражается в неспособности должника удовлетворить предъявленные к нему требования». Например, согласно российскому дореволюционному «Уставу о несостоятельности», «торговую несостоятельностью... признается, когда кто-либо придет в такое дел положение, что не только не имеет наличных денег на

удовлетворение в срок своих долгов, но и есть признаки, в сем разделе определенные, по коим заключить можно, что долги его неоплатны, т.е., что всего имущества его для полной их уплаты будет недостаточно» [2, с 236].

В современных правовых системах в основном используется критерий неплатежеспособности. Однако, в Германии, наряду с неплатежеспособностью используется признак неоплатности - «сверхзадолженность», который является дополнительным основанием возбуждения процедуры несостоятельности и основанием выбора конкретной процедуры - ликвидировать предприятие или реабилитировать.

Рассмотрим особенности процедур банкротства в Великобритании, Германии, Франции.

Правовой основой рассмотрения дел о несостоятельности в Германии является Конкурсный Устав 1877 года в редакции 1898 года, с учетом изменений и дополнений, внесенных принятыми с того времени более чем 20 законами по данному вопросу. Также имеет значение закон о мировых сделках, широко применяемых в делах данной категории.

Дело о несостоятельности в ФРГ может быть открыто в отношении любого лица, независимо от осуществления им предпринимательской деятельности, оказавшегося неспособным платить долги. Как уже говорилось, для возбуждения судом производства по делу о несостоятельности в ФРГ необходим лишь факт неплатежей, без определения минимальной суммы задолженности. Дела данной категории рассматривают все гражданские суды.

Собрание кредиторов, по законодательству ФРГ и Франции, созывается после вынесения решения суда, признающего должника несостоятельным.

Практика показывает, что ликвидация предприятий обычно связана со значительными потерями для кредиторов, акционеров и государства, которые не компенсируются продажей имущества соответствующей фирмы. Поэтому обычно кредиторы, особенно если ими являются банки или иные кредитные учреждения, определяют дальнейшие действия в отношении предприятия-должника еще на начальной стадии неплатежей. При этом возможные варианты рассматриваются в такой последовательности:

- 1) возможность сохранения предприятия и урегулирования задолженности;
- 2) добровольная ликвидация предприятия;
- 3) принудительная ликвидация по решению суда.

При установлении факта кризисной ситуации на предприятии лицами, уполномоченными кредиторами, проводится первичный анализ состояния предприятия с выявлением основных его проблем. Проводится комплекс мер, направленных на повышение ликвидности предприятия, таких как снижение издержек, запасов нереализованной продукции, назначение "кризисного управляющего" для хозяйственной и финансовой стабилизации предприятия.

По принятии первоочередных мер создается комитет по реструктуризации предприятия, состоящий из специалистов в различных отраслях хозяйственной деятельности, проводящий детальный анализ состояния предприятия и выдвигающий предложения по дальнейшей судьбе предприятия. Решающим критерием является качество продукции, рыночный спрос на нее, экономичность производства и другие "реально-экономические" параметры. Если положение безнадежно – кредитные отношения с должником разрываются и иницируются процедуры по признанию предприятия несостоятельным в судебном порядке.

При принятии решения о возможности восстановления платежеспособности предприятия разрабатывается дальнейший план, сопровождающийся, как правило, уступками со стороны кредиторов в виде частичного отказа от требований, которые могут быть переоформлены в ссуды на новых условиях.

Реструктуризация предприятия проводится путем изменения его организационной и производственной структуры с целью приспособления к изменяющимся рыночным условиям, концентрации усилий предприятия на развитии тех сфер деятельности, которые приносят предприятию основную часть прибыли.

При рассмотрении дела о несостоятельности в суде и при установлении факта неплатежеспособности должника существуют два варианта развития событий - заключение мировой сделки между должником и кредиторами относительно выплаты долгов или процедура конкурсного производства.

Конкурсное производство представляет собой раздел в пользу кредиторов имущества должника. Имуществом должника распоряжается назначаемый судом управляющий конкурсной массой, определяющий состав этой массы, дающий ей денежную оценку, реализующий ее и распределяющий полученные средства между кредиторами. Вне очереди удовлетворяются требования залоговых кредиторов. Из остального имущества сначала удовлетворяются требования массовых кредиторов и возмещаются издержки по процедуре банкротства. Затем возмещаются задолженности по заработной плате, по налогам, требования поставщиков, банков и иных кредиторов, не имеющих обеспечения по ссудам.

По окончании конкурсного производства в ФРГ, также как и во Франции, прекращаются все процессуальные действия в отношении имущества должника в связи с объявлением его несостоятельным, прекращают свое существование органы конкурсного управления, должник вновь приобретает право управления имуществом, не реализованным во время конкурсного производства, кредиторы получают право самостоятельного взыскания по долгам в части, не покрытой в процессе конкурсного производства. Таким образом, в указанных странах освобождение от долгов как результат конкурсного производства отсутствует.

В Англии общие положения о несостоятельности регулируются законом о неплатежеспособности 1986 года (в дальнейшем - закон 1986 года), Эти правовые акты регулируют признание несостоятельными почти всех субъектов хозяйственной деятельности, за некоторым исключением. Так, в Англии, по закону 1986 года могут быть признаны несостоятельными физические лица и компании, за исключением страховых компаний, которые создаются, функционируют и ликвидируются в соответствии с законом о страховых компаниях 1982 года, а также банков и иных банковских институтов, правовое положение которых регламентируется законом о банках 1979 года.

Дела о признании несостоятельными в Англии рассматривают специальные суды. Заявление ходатайства в суд должником и кредиторами допускается лишь при превышении задолженности установленного размера. В Англии суд может сам возбудить дело о признании несостоятельным, если нарушены интересы общественные, или того требуют интересы кредиторов, или компания, по мнению суда, неизбежно станет неплатежеспособной.

В случае установления факта неплатежеспособности должника - юридического лица могут применяться реорганизационные процедуры, такие как добровольное урегулирование долгов (вид мировой сделки), администрирование доходов компании, управление доходами компании. Другим вариантом является ликвидация должника. К физическим лицам применяется процедура добровольного урегулирования долгов или конкурсное производство.

При процедуре добровольного урегулирования долгов куратор созывает собрание кредиторов и учредителей компании и предлагает собранию план урегулирования долгов на утверждение. Кстати, в Англии собрание кредиторов созывается не после вынесения судом решения о признании должника несостоятельным, как в ФРГ и Франции, а после принятия ходатайства о возбуждении дела о несостоятельности к производству.

Процедура администрирования доходов компании схожа с внешним управлением. Назначаемый собранием кредиторов администратор осуществляет контроль за деятельностью компании и ее доходами.

С завершением конкурсного производства в Англии должник освобождается от своих долгов, за некоторым исключением (взыскания по алиментам, требования о возмещении вреда и т.п.) Освобождение от долгов в процессе конкурсного производства имеет значение лишь для физических лиц. Юридические же лица прекращают свое существование с завершением конкурсного производства.

Во Франции до 1967 года процесс банкротства почти полностью сводился к ликвидации предприятия - должника; все его средства шли на погашение долгов.

В 1985 году во Франции был принят новый закон, касающийся несостоятельности предприятий (закон № 85-98 "О конкурсном управлении, ликвидаторах и экспертах по определению состояния предприятий" от 25.01.1985, в дальнейшем - "Закон 1985 года"), предусматривающий большую защиту предприятий, во многом обусловленную проблемой сохранения рабочих мест.

По французскому законодательству, банкротом может быть признано как физическое лицо, так и юридическое ("любой коммерсант, ремесленник, а также любое юридическое лицо частного права"). Интересно, что в определении субъектов несостоятельности физические лица упомянуты прежде, что, видимо, зависит от исторических факторов.

Рассмотрением дел о несостоятельности занимаются в основном коммерческие суды. Производство по делу о несостоятельности начинается в том случае, когда должник оказывается не в состоянии платить долги. Минимальная сумма неуплаченных долгов законодательством Франции (также как и в ФРГ) не установлена.

При разбирательстве интересы должника и кредитора представляют разные лица. Интересы должника представляет судебный администратор (в дальнейшем будет указано, что в определенных случаях интересы должника могут представлять должностные лица предприятия-должника). Его основной задачей является сохранение производственных возможностей предприятия.

Представитель кредиторов защищает права и интересы лишь кредиторов предприятия. Он составляет список кредиторов предприятия, включая иски работников, анализирует деятельность предприятия и, исходя из результатов деятельности, может просить суд дать распоряжение о прекращении этой деятельности или расторжении соглашения об арендном управлении.

В зависимости от масштабов предприятия-должника Закон 1985 года различает две процедуры разбирательства по делу о несостоятельности -обычную (общую) и упрощенную. Упрощенная процедура применяется к предприятиям со штатом не более 50 человек и годовым оборотом не более 20 миллионов франков. К остальным предприятиям применяется общая процедура.

При принятии судом ходатайства и вынесении решения о возбуждении дела о несостоятельности суд анализирует предшествовавшую деятельность предприятия, определяя время, когда предприятие вступило в "стадию неуплаты по задолженностям". Установление «периода подозрительности» имеет значение для опротестования таких сделок предприятия, осуществленных в указанный период, как дача закладной или права на удержание имущества, погашение заранее долгов, безвозмездная передача имущества или передача его за неадекватную стоимость.

После принятия ходатайства и объявления о начале реабилитационного процесса начинается "период наблюдения" - период оценки предприятия-должника и вынесения решения о реорганизации или ликвидации предприятия. Судебный администратор представляет план продолжения деятельности или передачи предприятия-должника в аренду. При упрощенной процедуре период наблюдения длится от 15 до 30 дней, но может быть продлен судом на период до 30 дней,

При общей процедуре период наблюдения длится до 6 месяцев с возможностью его продления еще на 3 или 6 месяцев, и в исключительных случаях еще на 6 месяцев после этого.

В течение периода наблюдения не может быть отчуждено никакое имущество должника, кроме случаев обычного ведения деловых операций. Кроме того, в указанный период не может быть уволен ни один работник предприятия должника, кроме исключительных случаев, когда данное увольнение жизненно необходимо для сохранения предприятия.

Особое место занимает такая реорганизационная процедура, как сдача предприятия в аренду. Закон 1985 года установил, что арендные отношения к предприятию должнику применяются лишь в случае исключительного значения деятельности предприятия для жизнедеятельности региона.

В случае неуспешной реорганизации или даже при отсутствии реального плана ее проведения, судом назначается "мандатный ликвидатор", изымающий и реализующий имущество предприятия. В большинстве случаев ликвидатором становится лицо, представлявшее кредиторов.

При продаже имущества наиболее удачным представляется вариант продажи предприятия как производственной единицы, а не по частям, при наибольшей защите рабочих мест, с учетом, естественно, интересов кредиторов.

Иски кредиторов учитываются ликвидатором, который проверяет их и определяет очередность их погашения. К предпочтительной категории относятся обязательства по выплате заработной платы, уплате налогов и обеспечению социальной защиты. После погашения указанных обязательств пропорционально удовлетворяются и остальные требования.

Работники предприятия-должника, по Закону 1985 года, получили "сверх-приоритет" над остальными категориями кредиторов, им сохранена заработная плата на период до 60 дней. Кроме того, по ходатайству кредитора суд может установить внеочередной порядок покрытия долга.

Особое место при проведении процедуры банкротства занимает представитель работников. В его обязанности входит работа в заявлении исков, защита этих исков при их оспаривании; суд должен учесть доводы представителя работников по вопросам исполнения судебным администратором его функций, одобрения реорганизационного плана, сокращения рабочих мест, передачи имущества. При ликвидации предприятия-должника представитель работников высказывает свое мнение по поводу продажи производственных единиц. При несогласии с решением суда представитель работников может подать на апелляцию.

На наш взгляд, следует обратить внимание на эволюцию, которую претерпел, за последнее время институт банкротства: при сохранении, прежней, можно сказать, однобокой цели - равного удовлетворения требований кредиторов в процессе конкурсного производства наблюдается поворот в сторону попыток реабилитировать бизнес должника.

В этой связи, особое значение приобретают признаки банкротства. Если ранее их наличие лишь говорило о надвигающемся крахе, то сейчас их роль - вовремя сигнализировать о необходимости предотвратить кризис, включить спасательные механизмы, вовремя приступить к реабилитационным процедурам. Признаки банкротства необходимо рассматривать в контексте той или иной системы (модели) несостоятельности, так как они способствуют решению задач, лежащих в основе той или иной модели.

В современных системах правового регулирования несостоятельности можно выделить три основных подхода к решению проблемы «кризисного предприятия».

Первый подход - приоритетное удовлетворение интересов кредиторов кризисного предприятия. Этим принципом руководствуются системы регулирования бан-

кротства в Англии, ФРГ, Швеции. Основной процедурой здесь является конкурсное производство, в ходе которого все действия с имуществом должника осуществляются в пользу кредиторов [3, с 256].

Второй подход -сохранение работающего бизнеса, способного приносить доход, несмотря на ущемление интересов кредиторов. На таких принципах построено законодательство о банкротстве в Венгрии и Франции. В этих странах сохранение должника осуществляется за счет кредиторов, что может приводить к ухудшению их финансового состояния.

Третий подход -сбалансированный учет интересов должника и кредиторов. Данный подход в системе регулирования несостоятельности прослеживается в практике США.

Несмотря на различие вышеперечисленных подходов, основная идея всех современных развитых систем правового регулирования несостоятельности заключается в том, что целесообразнее сохранить действующее предприятие, чем распродать его по частям. Стоимость работоспособного технологического комплекса несоизмеримо выше стоимости разукomплектованного оборудования.

Из сказанного выше, можно сделать следующий вывод: французское законодательство о несостоятельности ориентировано на сохранение неплатежеспособных предприятий любой ценой. В основании этой системы лежит идея защиты инфраструктуры предприятия должника, за счет урезания прав кредиторов. Отсутствие баланса между целевой установкой по сохранению действующих предприятий и оправданностью мер по поддержке безнадёжного должника, т.е., предпочтение реорганизации перед ликвидацией является, на наш взгляд, основным недостатком французского законодательства о банкротстве. В связи с этим, в стране отсутствует эффективный механизм для выполнения основной макроэкономической задачи -обеспечения стабильности и устойчивости развития экономической системы.

Германское законодательство о банкротстве основное внимание уделяет защите интересов кредиторов, а не судьбе должника. Реорганизация юридического лица не является более предпочтительной процедурой, чем его ликвидация, т.е., макроэкономическая цель подменяется микроэкономической рациональностью. Целью германского законодательства является эффективное использование активов, а не защита попавших в затруднительное положение фирм от действия рыночных факторов.

Законодательство Республики Таджикистан о банкротстве, является достаточно молодым.

Закон о несостоятельности нельзя рассматривать в отрыве от прочих нормативных актов по вопросам несостоятельности, так как он, с одной стороны, содержит достаточно большое количество отсылочных норм, с другой стороны, некоторые его нормы нуждаются в толковании. Приведем мнение руководителя службы по делам о банкротстве аудиторской фирмы "Прайс Вотерхаус" Марка Хомана: "Во всех странах побег законодательства о банкротстве с трудом пробиваются к солнцу через геологические пласты законодательства о собственности, залоге, труде, налогах, управлении предприятиями. Поэтому трения между этими сферами создают огромную неопределенность в праве и большую занятость для юристов. И выход лишь в проведении исследований, чтобы добиться совместимости законов в едином работоспособном механизме".

При принятии нового закона о банкротстве, потребуется определенное время для "обкатки" его судами, выявления неясностей и пробелов в нем и их устранения, в то время как к существующему закону, создавшему "каркас" для законодательства о банкротстве уже приняты подзаконные акты, регулирующие вопросы, не раскрытые в законе. К тому же, общие принципы таджикского законодательства о банкротстве (за исключением санации предприятий) не расходятся с мировыми.

Что же касается вопроса о несовершенстве существующего закона о несостоятельности, то зарубежный опыт показывает, что разработка и совершенствование законов о банкротстве - процесс бесконечный. В качестве примера можно привести случай из законодательной практики США. В 1994 году, сразу после принятия, существенных поправок к кодексу о банкротстве США, была образована комиссия по совершенствованию законодательства о банкротстве, сроком на два года и с правом получения любой необходимой информации из правительственных источников.

Из приведенного примера можно сделать два вывода. С одной стороны, он показывает, что любые изменения не приводят сразу к желаемому результату, и совершенствование законодательства, в том числе и о банкротстве, может длиться вечно. С другой стороны, этот пример является показателем должного отношения к делу со стороны законодательных органов США.

Можно с уверенностью охарактеризовать типы европейских систем несостоятельности предприятия.

1. Французская система сделала ставку на экстремально проредебиторскую модель. При открытии процедуры оздоровления производства права кредиторов значительно ослабевают. За счет уменьшения прав происходит попытка реабилитации предприятия. Отсутствие баланса между целевой установкой по сохранению действующих предприятий и оправданностью мер по поддержке безнадежного предприятия является основным фактором недостаточной эффективности французского законодательства о банкротстве. Такое жесткое отношение к кредиторам и безоглядное желание все оздоровить является основной причиной полусонного состояния французской экономики. В последнее время были внесены изменения, несколько улучшающие права кредиторов. Однако, несмотря на эти изменения, французская система несостоятельности и банкротства все еще недостаточно сбалансирована. Данная структура в целом отражает позиции первого закона о банкротстве.

2. Английская система банкротств наиболее сильно защищает права кредиторов. При этом основным способом урегулирования несостоятельности является не конкурсное производство, а создание правового механизма по отчуждению всего предприятия с целью сохранения рабочих мест. Для этого используется разработанная ранее схема «плавающего обеспечения». Этот механизм позволяет решить проблему сообщества кредиторов, так как представитель владельца «плавающего обеспечения» действует в интересах всех кредиторов. В результате была разработана соответствующая процедура управления должником, однако в настоящее время она применяется крайне редко. Традиционно, большую роль играют соглашения кредитора с должником. Несмотря на то, что английская модель достаточно работоспособна, ее чрезмерная жесткость может приводить к потере эффективности, так как не позволяет использовать весь набор современных правовых технологий системы регулирования несостоятельности.

3. Германская модель традиционно была ориентирована на защиту кредиторов. Вследствие того, что прежние правила регулирования, базировавшиеся на конкурсном производстве стали неэффективными, появилась потребность в разработке реабилитационных режимов. За основу была взята американская система реорганизации. Но, решая данные задачи, правительству Германии не удалось все-таки выстроить оптимальную рабочую модель. В результате права кредиторов защищены хорошо, но имеет место частичная потеря эффективности системы правового регулирования. В первую очередь это связано с тем, что все равно все процедуры начинаются с открытия конкурсного производства. Кроме того, у назначенного управляющего ограничен оперативный простор для принятия стратегических решений. Защита, предоставленная кредиторам, снижает реабилитационные возможности процедур.

В целом можно констатировать факт, что ни одна из систем не является идеальной для Республики Таджикистан, но в тоже время каждая из этих систем работает пока значительно эффективнее таджикской. Поэтому необходимо всячески сочетать различные варианты систем, выдерживая баланс между интересами кредиторов (инвесторов) с одной стороны и интересами собственника, рабочего персонала, а также интересами национальной экономики с другой стороны.

Однако, эффективность работы законодательства (законов) во многом зависит от участников процесса их реализации, а также от методик, используемых как для обоснования свершившихся фактов, так и для предварительного прогнозирования (мониторинга) возможных дисбалансов в социально-экономических процессах.

Предшествующий анализ логически подводит нас к очередным вопросам, так как существующие нормативно-правовые документы и применяемые методики не позволяют предвосхитить грядущие события и избежать тяжелых социально экономических последствий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шерш еневич Г.Ф. Конкурсное право. М.-1908.- 63с.
2. Шершеневич Г.Ф. Курс торгового права. М.- 1912-236с
3. Степанов В.В. Несостоятельность (банкротство) в России, Франции, Англии, Германии. - М.: Статут, 1999. - 256 с.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНСТИТУТА БАНКРОТСТВА

В данной статье авторами рассматривается зарубежный опыт функционирования института банкротства. Авторы пришли к выводу о том, что ни одна из систем не является идеальной для Республики Таджикистан, но в тоже время каждая из этих систем работает пока значительно эффективнее таджикской. Поэтому необходимо всячески сочетать различные варианты систем, выдерживая баланс между интересами кредиторов (инвесторов) с одной стороны и интересами собственника, рабочего персонала, а также интересами национальной экономики с другой стороны.

Ключевые слова: банкротство, конкурсное производство, зарубежный опыт, должник, процедуры банкротства, мировые сделки, предпринимательская деятельность, ликвидация, кредитор, акционер.

FOREIGN EXPERIENCE OF FUNCTIONING OF INSTITUTE OF BANKRUPTCY

In this article authors consider foreign experience of functioning of institute of bankruptcy. Authors came to a conclusion that any of systems isn't ideal for the Republic of Tajikistan, but during too time each of these systems works while is much more effective than the Tajik. Therefore it is necessary to combine in every possible way various options of systems, maintaining balance between interests of creditors (investors) on the one hand and interests of the owner, the working personnel, and also interests of national economy on the other hand.

Key words: bankruptcy, competitive production, foreign experience, debtor, bankruptcy procedures, world transactions, business activity, elimination, creditor, shareholder

АНАЛИЗ ПРАКТИКИ АКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Ф.А. Кодиров

Таджикский национальный университет

В условиях формирования новых экономических отношений, которые основываются на рыночных принципах хозяйствования, приватизация стала неотъемлемым элементом экономических преобразований в странах с переходной экономикой. Для Таджикистана переход от командно-административной системы к экономике, основанной на рыночно-конкурентных принципах, является важнейшим направлением экономических реформ, ядром которой выступает реформирование отношений собственности.

Реформирование отношений собственности и приватизация предприятий были связаны с необходимостью повышения их эффективности и создания условий для перехода к рыночным отношениям. Вопросы эффективности государственных и частных предприятий в зарубежной практике уже давно были исследованы и обоснованы. Например, уже в начале 80-х годов группой канадских и швейцарских специалистов на основе информации, собранной в пяти странах с развитой рыночной экономикой (США, Канаде, ФРГ, Австралии и Швейцарии), было установлено, что из 50 рассмотренных случаев лишь в трех государственных предприятия оказались более эффективными, чем частные. В 70-80-х годах прошлого века в государственном секторе Великобритании, сложилась такая ситуация, что совокупная прибыль национализированных отраслей была близка к нулю, уровень самофинансирования составил лишь 10%, а затраты на оплату труда в себестоимости продукции росли быстрее, чем в среднем по стране и без соответствующего роста производительности труда. В Великобритании в 80-е гг. были приватизированы 16 из 51 государственных предприятий, в результате чего численность занятых в госсекторе сократилась на 1,3 млн. человек и составила 2,85% всех занятых, а доходы от приватизации составили к 1990 г. 33 млрд. фунтов стерлингов. Вслед за Великобританией на путь приватизации встали Франция, ФРГ, Италия, Бельгия, Нидерланды, Австрия, Испания и Япония.

Наметившаяся тенденция экономических преобразований и их положительный результат в странах Запада и некоторых восточных странах, свидетельствовала о необходимости пересмотра экономической политики в остальном мире. Начавшаяся реформа во второй половине 80-х в СССР привела к расколу общества и распаду страны.

После этого, в уже постсоветских странах, начался кардинальный пересмотр государственной социально-экономической политики, целью которой был переход на совершенно новую экономическую модель хозяйствования, основанную на рыночных принципах.

Основным направлением экономических реформ в этих странах, в том числе и в нашей стране, выступила приватизация государственных предприятий. Если приватизация малых предприятий проводилась путем их прямой продажи на аукционах, то средние и крупные предприятия были преобразованы в акционерные общества, с использованием механизма акционирования.

Акционирование государственных предприятий в этих странах проводилось при использовании разных механизмов и методик их проведения. В большинстве стран, например в Азербайджане, Киргизии, Казахстане, Российской Федерации, в отличие от Таджикистана была определена четкая схема акционирования государственных предприятий, критерии и способы распределения акций, и порядок использования полученных средств от продажи государственных предприятий.

Например, в Азербайджане согласно плану приватизации, акционирование предприятий проводится по схеме:

- льготная продажа трудовому коллективу по закрытой подписке -15%;
- чековые аукционы (инвестиционные конкурсы и торги) - не менее 55%;
- денежные аукционы (инвестиционные конкурсы и торги) - не более 30%.

Уже на начальном этапе приватизации предприятий, в Азербайджане наряду с резидентами, разрешалось участие иностранных инвесторов. Данное обстоятельство, способствовало не только привлечению иностранного капитала, но и сдерживало темпы падения объемов производства продукции в отраслях национальной экономики. Такая практика акционирования государственных предприятий в Таджикистане была использована, только в 1999г., когда было организованы и проведены 6 международных тендера, в которых были заключены 23 соглашения на приобретение акций хлопкоочистительных предприятий.

В Кыргызии, как и в Республике Таджикистан процесс приватизации государственной собственности начался в крайне сложных экономических и социальных условиях. В 1992 году было начато осуществление программы массовой приватизации, инструментом которой стало «специальное платежное средство» (СПС), гарантировавшее каждому гражданину Кыргызской Республики право на владение частью государственного имущества в соответствии с его экономическим вкладом в развитие республики.

Основной задачей в политике приватизации в Кыргызии являлось преобразование крупных и средних предприятий промышленности, транспорта и строительства. При этом учитывались отраслевые особенности, необходимость переориентации производства на новые рынки сбыта, установление новых хозяйственных связей с поставщиками и смежниками. В этих целях осуществлялось гибкое варьирование форм и методов приватизации, основным из которых выступила продажа крупных пакетов акций инвесторам, смежникам, поставщикам.

В этот период было принято решение о преобразовании государственных предприятий в акционерные общества только открытого типа, уменьшены льготы, предоставляемые трудовым коллективам. Был значительно сокращен срок выкупа имущества. Льготный режим был предусмотрен только для приватизации объектов, находящихся в отдаленных и неблагоприятных районах республики. Акционирование предприятий проводилось по следующей схеме:

- 5% акций передавались безвозмездно трудовому коллективу;
- 25% акций реализовывались на купонных аукционах;
- 70% акций предлагались на конкурс проектов или аукцион.

В Кыргызской Республике приватизация госпакетов акций акционерных обществ, как правило, осуществлялась на условиях инвестиционного тендера. Например, 66,64 % акций цементно-шиферного комбината были реализованы за 5 млн. долл. и при этом инвестор взял на себя обязательство направить инвестиции в объеме 15 млн. долл. в течение 4-5 лет на модернизацию и реконструкцию предприятия. Кроме того, инвестор также обязывается ежегодно направлять 500 тыс. долл. в течение трех лет на социальные планы предприятия.

В Казахстане также, как и в Таджикистане при выборе методов приватизации предприятий с численностью работающих до 200 человек предпочтение отдавалось аукционам и конкурсам. Приватизация предприятий с численностью работающих от 200 до 500 человек, осуществлялась путем их преобразования в акционерные общества открытого типа. Крупные предприятия (с численностью работающих свыше 500 человек) предполагается приватизировать по индивидуальным проектам.

Акционирование предприятий в Казахстане, проводилось по следующей схеме:

- до 10% - трудовому коллективу;

- 51% - в инвестиционные приватизационные фонды;
- не менее 39% - государству.

В Казахстане в отличие от других стран бывшего Союза, для жителей сельской местности при получении приватизационных инвестиционных купонов вводился повышающий коэффициент 1,2. Кроме этого важным моментом осуществления приватизации стало создание инвестиционных приватизационных фондов (ИПФ) предназначенных для аккумуляции приватизационных инвестиционных купонов (ПИК) и для дальнейшего приобретения акций объектов массовой приватизации. Данные купоны были именными и не подлежали купле и продаже.

Принятые меры позволили грамотно проводить акционирование государственных предприятий. Уже в конце 1998 года было приватизировано 3276 акционерных обществ и хозяйственных товариществ, что составляет 65% от общего количества созданных акционерных обществ и хозяйственных товариществ.

В Российской Федерации государственной программой приватизации было утверждено три способа перевода средних и крупных предприятий в акционерные общества открытого типа. По первому сотрудники предприятий могли получить 25% «не голосующих» (привилегированных) акций бесплатно и купить дополнительно с 30%-ной скидкой 10% «голосующих» (обычных) акций по их номинальной цене. Руководство предприятий могло выкупить по номинальной цене до 5% «голосующих» акций.

Суть второго способа заключалась в том, что все члены трудового коллектива могли выкупить обычные акции на сумму, составляющую до 51% всего уставного капитала предприятия, что позволяет коллективу сохранить контроль над ним. Третий предусматривал возможность приобретения работниками предприятия 20% обычных акций с 30%-ной скидкой. Остальные 80% акций распределялись следующим образом - 20% получала инициативная группа, заключившая соглашение с Фондом имущества о реорганизации предприятия в течение 1 года, а 60% акций переходили Фонду имущества для продажи на аукционе. Как показала практика, подавляющее число подлежащих акционированию предприятий пошло по второму - коллективному варианту.

В этом контексте, примечательным является опыт Китая, где характерны коллективные предприятия, которых насчитывается более 150 тыс. Они полностью зависимы от административных органов низшего звена. Распределение дохода и механизм налогообложения на данных предприятиях осуществляется в таком же порядке, как и в госсекторе.

После 1984 г. в Китае встал вопрос о постепенном преобразовании госсектора. Принятый Госсоветом 5 декабря 1986 г. документ «Некоторые положения по углублению реформы на предприятиях и активизации их жизнедеятельности» разрешил внедрение системы подрядной хозяйственной ответственности, передачу мелких государственных предприятий в аренду. Уже к концу 1986 г. арендная система была распространена на более чем 3 тыс. мелких промышленных предприятий. Тогда же был начат акционерный эксперимент, в который к концу 1988г. включились более 3800 государственных и коллективных предприятий.

В феврале 1988 г. Госсовет КНР принял «Временное положение о системе контрактной ответственности на промышленных предприятиях общенародной собственности», в которых было изложено основное содержание контрактной системы, перечислены основные виды договорных обязательств.

Вплоть до 1992 г. реформирование госсектора в Китае переживало процесс накопления предпосылок для непосредственного перехода к приватизации. В июле 1992 г. Госсовет издал «Правила изменения хозяйствования промышленных предприятий КНР общенародной собственности», согласно которому в практике хозяйственной реформы КНР формировались акционерные предприятия четырех типов:

- акционерные-кооперативные, которые в буквальном смысле слова не являются акционерными, так как в них акционерные (паевые) принципы формирования средств и распределения доходов переплетаются с кооперативными формами управления;
- предприятия, где держателями акций являются лишь рабочие и служащие самого предприятия;
- акционерные предприятия, образуемые при взаимном участии юридических лиц;
- компании, выпускающие акции в открытое обращение.

К 1994 г. в КНР насчитывалось более 50 тыс. акционерных предприятий всех этих типов. Из 3220 предприятий 80% составляли АО закрытого типа, 12% - принадлежащие юридическим лицам, 2% - открыто выпускающие акции и всего 1% - обращающие акции на рынке.

Как считают китайские ученые, во-первых, направления дальнейшего преобразования госпредприятий видятся в совершенствовании всей системы управления государственным имуществом в форме холдинговых компаний с многоступенчатыми контрольными пакетами. Во-вторых, в укреплении планирования, координирования, контроля в ходе акционирования со стороны государства, в-третьих, в продолжение реформ в области социального обеспечения, системы пособий по безработице, развитии банковской и кредитной систем, что позволит приступить к проведению мероприятий по банкротству предприятий и к целенаправленным структурным изменениям в промышленности.

Проанализировав и обобщив опыт приватизации и создания акционерных обществ в зарубежных странах можно заключить, что в этих странах наибольшее распространение получили три варианта приватизации.

Первый вариант предусматривал продажу государственных предприятий по их фактической рыночной стоимости. В качестве основного способа применялся в бывшей ГДР и Венгрии, а также частично в других странах.

Второй вариант приватизации заключался в распределении среди населения прав на бесплатное приобретение государственной собственности в виде приватизационных купонов. Наибольшее применение получил в России, Кыргызстане, Казахстане, Азербайджане и других бывших республиках СССР. Частично применялся также в Болгарии, Румынии и некоторых других странах Центральной и Восточной Европы. Этот вариант не требовал вложения средств, но и не приносил дохода. Его преимущества состояли в социальной ориентации и скорости приватизации. Отрицательные моменты - реальное состояние приватизированных предприятий и после приватизации оставалось на низком уровне, а в большинстве случаев, как показывает опыт, ухудшалось.

Третий вариант, так называемая модель югославского самоуправления предполагала создание на базе приватизированных предприятий акционерных обществ, членами которых могли быть на льготных условиях его работники, а на общих - все другие граждане и пенсионные фонды.

Важный обобщающий вывод из процесса преобразования государственной собственности сводится к тому, что при всей очевидности и необходимости осуществления радикальной реформы в целом, ее дальнейший ход должен быть переориентирован на эволюционный путь социально-экономических изменений. Есть мировой опыт проведения таких реформ, общих основополагающих принципов перехода на рыночную систему экономических отношений. Эти принципы, бесспорно, должны быть использованы в стратегии и тактике реформирования отраслей промышленности.

Таким образом, анализ акционирования государственных предприятий рассмотренных стран показывает временную этапность в осуществлении ее программ. Как было выявлено в результате исследования, почти во всех постсовет-

ских странах, в том числе и в Таджикистане, протяженность и поэтапность стали основными особенностями процесса акционирования государственных предприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Губад Ибодоглу. Приватизация на востоке. / CASE - Исследования и анализ №225. Варшава: 2001.
2. Журнал: «The Economist», December 1985, p. 73-85.
3. Комилов С.Д., Махмадаминов М.Б. Инновационное развитие и совершенствование антикризисного управления предприятиями. Душанбе-2011.
4. Корпоративное управление (под. ред. В.Г. Антонова) Москва ИД «Форум»- «ИНФРА- М» 2006.
5. Корпоративный менеджмент в современных экономических отношениях/ В.В. Андронов; науч. ред. В.С. Балабанов; Рос. Акад. предпринимательства. – М.: ЗАО „Издательство „Экономика”, 2003.
6. ОлимоваСаодат, ОлимовМузаффар (Таджикистан), 1995. Независимый Таджикистан: трудный путь перемен // <http://www.analitika.org/article.php?story=20051124034409424>.

АНАЛИЗ ПРАКТИКИ АКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

В статье рассматриваются практические и теоретические аспекты осуществления процесса акционирования государственных предприятий в странах постсоветского пространства, а также опыт зарубежных стран с развитой рыночной экономикой в данном направлении. Проведение такого сравнительного анализа позволяет выявить положительные и отрицательные моменты, что в свою очередь даст возможность формирования максимально эффективной модели акционирования предприятий в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: приватизация, акционирование, акционерные общества, приватизационные чеки, социальная ориентация приватизации.

THE ANALYSIS OF PRACTICE OF INCORPORATING THE INDUSTRIAL ENTERPRISES IN FOREIGN COUNTRIES

In article practical and theoretical aspects of implementation of process of incorporating the state enterprises in the former Soviet Union countries, and also experience of foreign countries with the developed market economy in this direction are considered. Carrying out such comparative analysis allows revealing the positive and negative moments that in turn will give the chance formations of the most effective model of incorporating the enterprises in the Republic of Tajikistan.

Key words: privatization, incorporating, joint-stock companies, privatization checks, social orientation of privatization.

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМЫ МАШИНОИСПОЛЬЗОВАНИЯ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ

А.Н. Жилдикбаева

Казахский национальный аграрный университет

Особенности сельскохозяйственного производства обуславливают применение различных марок и модификации техники, в частности сельхозмашин. Существовавшие при государственной форме собственности методы использования различных марок сельхозмашин требовали единого подхода к технико-экономической оценке при разработке и внедрении новых комплексов и машин. Такой принцип подхода затруднял эффективное формирование системы машин в условиях различных форм собственности.

Кризис в сельскохозяйственном производстве и в его основной отрасли механизации выражается снижением количественного и качественного состава МТП. Методические разработки по улучшению состава МТП через предпосылки технического перевооружения позволяют качественно и количественно совершенствовать систему машиноиспользования.

В рыночной экономике появляется спрос на качественную, более совершенную, производительную, ресурсосберегающую технику, поставляемую в аграрный сектор. Вместе с тем система оценок и учета затрачиваемых ресурсов, используемой к технике несколько устарела, так как изменились подходы при оценке, обеспечении и внедрении технических средств и технологий. На наш взгляд в земледелии формирование структуры машиноиспользования в условиях различных форм собственности должно осуществляться комплексно с учетом различной информации, методов, принципов и подходов:

- сбор, анализ исходной информации для проведения исследования по формированию системы машин;
- получение максимальной урожайности как основной критерий отдачи с применением организационно-экономических мер технического перевооружения, ресурсосберегающих технологий и новейших технологических средств;
- обеспечение техническими средствами и технологиями с учетом экологического аспекта.

Результаты повышения продуктивности сельскохозяйственного производства зависят не только от уровня применения и влияния совершенных технических средств и технологий на окружающую среду. Для восстановления и повышения плодородия земли с учетом экологического направления в сельскохозяйственном производстве необходимы комплексные подходы с рациональными системами земледелия и машин, которые за счет инвестирования должны быть модернизированы путем технического перевооружения. Техническое перевооружение должно проводиться не только с целью повышения технической обеспеченности в условиях кризиса, но и для решения проблем эколого-экономического аспекта машиноиспользования.

До середины 1990-х годов при подсчете выхода максимальной валовой продукции не учитывались эколого-экономические аспекты в машиноиспользовании. И только с обретением хозяйственной самостоятельности в АПК, с учетом критического состояния производительных сил, возникла проблема выбора технических средств и технологий с минимальными отрицательными воздействиями на окружающую среду.

Для решения проблем комплексного учета воздействия на окружающую среду следует при выборе технических средств и технологий учитывать вопросы

совмещения нескольких операций в МТА, как например, повышения "приспособляемости" и переводить технологии на ресурсосберегающие модели.

В системе обработки почвы должно быть предусмотрено сохранение экономического плодородия и для его рационального использования и сохранения приемлемым способом обработки почвы должен быть способ на основе технического и технологического перевооружения системы машиноиспользования. Экономическое плодородие земли может регулироваться деятельностью человека с соответствующей информационной и интеллектуальной базой, путем научно-обоснованного технического перевооружения средств труда, что в целом повышает источники материального благосостояния в аграрном секторе.

Наибольшее распространение в развитии машиноиспользования получила и оптимизация состава МТП с применением математического моделирования и ЭВМ, Решение этих вопросов эффективно позволяет учитывать экономические условия, предлагает оптимальный вариант решения. Совершенствование математических моделей и ЭВМ приводило к развитию МТП, и большой вклад в эту область исследования внесли работы, чаще всего при совершенствовании в качестве критериев оптимальности используют пропорциональное соотношение количества агрегатов и объемов механизированных работ.

Оптимизация состава МТП по количественным и качественным показателям показывает, что слабо велась работа по улучшению технических характеристик, которая должна учитывать не только внутреннее содержание МТП, но и межотраслевое; есть и другие составляющие системы позволяющие улучшать структуру. Это прежде всего аграрный базис (земля), на котором формируется и функционирует система машиноиспользования. Рассмотрение вопроса влияния состава МТП на структуру почв позволит учитывать эколого-экономические аспекты при комплектовании машиноиспользования. На основании принципа многообразия условно разделенная система машиноиспользования при техническом перевооружении должна учитывать и обратное воздействие экологических факторов на состав МТП. Если где имеется высокая засоленность, уплотненность почвы, тогда как они влияют на показатели надежности, срок службы, качественное выполнение работ и т.д. Такая постановка вопроса по эколого-экономическому моделированию позволит более достоверно планировать состав МТП.

По улучшению состояния окружающей среды в системе машиноиспользования накоплен значительный опыт. Ученые проводят целенаправленную работу при имеющихся технических средствах в технологиях, которые характеризуют динамику и в статистике повышения плодородия почв в зависимости от системы машиноиспользования.

При этом следует отметить, что недостаточно исследований по системе машин для земледелия, где внедрены разработки с учетом экологических проблем комплексно, во взаимосвязи с техническим перевооружением. В этих работах мало рекомендации по снижению нагрузки на почву за счет модернизации и улучшения состава МТС, сокращению проходов по полю, уменьшению засоленности, разрушению подпахотной подошвы. В перспективе при проведении мероприятий по техническому перевооружению пристальное внимание должно быть уделено проблемам уменьшения загрязнения почв, воды, атмосферы как основному фактору, улучшающему экологическое состояние в машиноиспользовании при внедрении новой техники и технологий. Интенсивная мелиорация, химизация нарушили состояние равновесия в природной среде. Результатом этого воздействия стало крупномасштабное выведение земель из севооборотов.

Комплексное техническое перевооружение механизации должно быть нацелено на решение двух основных экологических задач:

1. Придерживаться принципа ресурсосбережения, минимально воздейство-

вать на окружающую среду.

2. Соблюдать экологические нормы, требования при формировании состава МТП в системе машиноиспользования.

Использование техники (машиноиспользование) фактически обеспечивает технико-экономические показатели процессов производства всех видов сельхозпродукции. Начиная с периода создания науки о машиноиспользовании всегда было стремление повысить эффективность использования техники, увеличить дневную (суточную) выработку, получить больше продукции на единицу работы.

В настоящей Стратегии речь идет уже о более целенаправленных ресурсосберегающих технологиях возделывания основных полевых культур и прогнозе создания новой технической базы. Поэтому система высокорентабельного использования технического оснащения на прогнозируемый период должна, во-первых, учитывать положительно проявившие себя организационные структуры; во-вторых, реализовать высокоэффективные машинные технологии; в-третьих, в качестве машинной базы организационных структур используется новое поколение техники.

Особое значение в высокоэффективном машиноиспользовании приобретает человеческий фактор, прежде всего, третья и четвертая группы факторов. Обоснование рационального режима работы в специализированных комплексах и МТС определяет в значительной степени фактические технико-экономические показатели. Методики расчета режима работы к настоящему времени близки к окончанию разработки и уже могут использоваться в ИТС.

Четвертая группа факторов, которая затрагивает мотивацию и оплату труда, также требует специального решения применительно к интенсивно работающим формированиям. Здесь человек-оператор фактически лишен возможности дополнительного заработка в ЛПХ. В соответствии с этим и должна строиться оплата труда.

Таким образом, машиноиспользование есть прямой способ реализации технических параметров, заложенных в средствах механизации и параметров человека-оператора. Разработка методов использования технических, а не человеко-машинных систем не может обеспечить планируемых результатов при каких бы то ни было высоких качествах техники. Это главная причина невысокого уровня практического производства в отечественной ИТС и АПК в целом. Любые прошедшие этапы введения новой техники в хозяйственный оборот еще никогда не обеспечивали планируемых результатов без учета человеческого фактора.

Проблема машиноиспользования - это не межотраслевая, а технико-экономическая проблема, хотя она и вплотную примыкает к агротехнологическим, экономическим, экологическим и другим проблемам АПК.

Проблема машиноиспользования ставит прямые задачи перед системой подготовки и переподготовки кадров. Но точной формулировки в этом смысле пока нет.

Отметим, что на современном этапе развития ИТС проблема машиноиспользования с введением в нее человеческого фактора в плане практического вывода АПК из обвального состояния является самой приоритетной во всей ИТС, даже более приоритетной, чем создание новой техники. Это проблема, которую можно решить относительно быстро и получить результат в явном виде, который обеспечит стабилизацию и неуклонный рост эффективности АПК.

Основные положения концепции развития сельхозмашиностроения можно сформулировать в следующем виде:

- Производство тяжелой сложной техники (прежде всего, тракторы и комбайны) на машиностроительных предприятиях федерального уровня должно всячески укрепляться и развиваться количественно - в соответствии с платежеспособным спросом, качественно - в соответствии с настоящей Стратегией;

- Пополнение парка тяжелой сложной техники должно осуществляться за счет вторичного рынка, восстановления подержанной техники и ее модернизации;

- Считать складывающуюся систему регионального сельхозмашиностроения мощным фактором обеспечения сельхозтоваропроизводителей новой зональной сельхозтехникой, всячески поощрять ее развитие;

- Выделять денежные средства по линии МСХ РК зональным, региональным и федеральным НИУ и их экспериментальным предприятиям и КБ для разработки, изготовления и испытания новой зональной техники, в том числе тяжелой и сложной;

- Всячески поощрять льготными (малопроцентными, дотационными) кредитами, льготным налогообложением непрофильные высокотехнологичные машиностроительные предприятия, выпускающие новую наукоемкую сельхозтехнику;

- Создать правовое поле, обеспечивающее финансово-экономические интересы организаций-разработчиков новой техники, защиту коммерческих интересов этих организаций при передаче технической документации заводам изготовителям.

Обобщая сказанное, отметим, что стратегия развития и расширенного производства отраслей сельского хозяйства базируется на следующих блоках:

1. Формирование машинно-технологической базы сельского хозяйства, обеспечивающей достижение прогнозируемых показателей;
2. Создание высокопроизводительной техники нового поколения и формирование машинно-тракторного парка отрасли на ее основе;
3. Формирование и освоение стимулирующей инвестиционной политики в аграрном секторе экономики;
4. Освоение производством системы высокорентабельного использования техники;
5. Формирование в АПК стимулирующей инфраструктуры технического сервиса;
6. Модернизация и интегрирование в международную систему национального сельскохозяйственного машиностроения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шаймерденова Д., Тастанбеков С. Повышение конкурентоспособности казахстанского зерна // Промышленность Казахстана. – 2008. - №3(48).
2. Грибановский А. Агрпромышленному комплексу – новую технику и оборудование // Промышленность Казахстана. – 2007. - №2(41).
3. Сапарбаев А.Д. Экономико-математические модели транспортных систем в зернопродуктовом комплексе. Дисс. д-ра экон. Наук. – Киев, 1995.

НАУЧНО- МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМЫ МАШИНОИСПОЛЬЗОВАНИЯ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ

В этой статье рассматривается экономическое развитие агропромышленного комплекса в Казахстане, где новые технологии, инновационные системы, формирование новых потребностей и поставок сельскохозяйственной продукции гарантирует экономическое развитие и продовольственную безопасность страны.

Ключевые слова: машиностроение, экономический, агропромышленный, комплекс, Казахстан, инновационный, потребность, поставка, сельскохозяйственный, безопасность.

RESEARCH METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF INFORMATION AND USE OF MACHINERY IN AGRICULTURAL SECTOR

In this article are considered an economical development of agricultural complex in Kazakhstan, where the new technologies, innovational systems, forming of new demands and supplies in agricultural production become the new warrants of economical development.

Key words: engineering, economic, agricultural, range, Kazakhstan, innovation, demand, supply, agriculture, security

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИКО – ПРАВОВОГО МЕХАНИЗМА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТАДЖИКИСТАНЕ

С.К. Давлатов

Институт экономики и демографии АН РТ

Повышение эффективности системы государственной поддержки развития малого предпринимательства Таджикистана тесно связано с оценкой основных направлений совершенствования экономического механизма его поддержки.

Последнее требует наличия ряда внешних условий, среди них наиболее важными являются обеспечение стабильности условий деятельности среднего и малого предпринимательства и системы его государственной поддержки и достаточное государственное финансирование формирования и развития инфраструктуры поддержки.[1]

Совершенствование и развитие экономического механизма поддержки малого предпринимательства должно осуществляться по следующим основным направлениям:

- совершенствование нормативно-правовой базы регулирования развития и расширения предпринимательской деятельности;
- совершенствование механизмов финансово-кредитного регулирования предпринимательства с использованием государственных фондов и поддержки и инструментов финансового обеспечения малого предпринимательства;
- координации деятельности структур поддержки малого предпринимательства и технологий поддержки (лизинг «под ключ», микрокредитование, государственные гарантии кредитования, компенсация процентной ставки коммерческим банкам и пр.):
 - упрощение налогообложения и предоставления налоговой отчетности;
 - укрепление кооперации малого и крупного бизнеса путем эффективного развития субконтракции и аутсорсинга;
 - совершенствование механизмов использования государственного имущества субъектами малого предпринимательства;
 - создание единого пространства информационного обеспечения развития предпринимательского сектора;
 - оказание помощи в продвижении товаров, произведенных субъектами предпринимательства, на внутреннем и внешнем рынках на основе деятельности информационно-маркетинговых служб и выставочно-ярмарочной деятельности структур поддержки малого предпринимательства;
 - поддержка инновационного бизнеса;
 - совершенствование кадрового потенциала в сфере предпринимательства и его управления;

- развитие международного сотрудничества с зарубежными институтами, поддержка малого предпринимательства (обмен опытом, содействие продвижению товаров малых предприятий на внешние рынки, с использованием возможностей системы торговых представительств МИД Республики Таджикистан за рубежом и т.п.).

Анализ существующего в Республике Таджикистан правового механизма поддержки малого предпринимательства позволяет сделать следующие практические рекомендации ее совершенствованию:

- необходимо четко выделить в нормативно-правовых документах компонент «содействия» в механизме регулирования развития малого предпринимательства при их обращении к различным видам деловых, информационных, консультационных и образовательных услуг.

- в современных условиях экономического развития РТ важную роль приобретает совершенствование нормативных правовых основ регулирования малого предпринимательства в части уточнения и оптимизации критериев отнесения субъектов хозяйственной деятельности к системе малого предпринимательства.

- необходимо также соблюсти критерии независимости системы малого предпринимательства, сохранив запрет на отнесение хозяйствующих субъектов к системе малого предпринимательства в случае, если доля участия в их уставном капитале Республики Таджикистан, других субъектов, общественных и других организаций (объединений), благотворительных и иных фондов, а также юридических лиц, не являющихся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25 процентов. Включение понятия среднего предприятия в законодательстве Республики Таджикистана должно рассматриваться в совокупности с возможными правовыми последствиями введения такого понятия, и в первую очередь, с точки зрения предоставляемого пакета льгот.

- более гибкая структуризация субъектов предпринимательства как получателей различных видов государственной поддержки и содействия («как малые», «средние» и «крупные» предприятия), а также строгая дифференциация представителей малого (и среднего) бизнеса в зависимости от степени их хозяйственной зрелости и устойчивости на рынке (как, например, «начинающие», стабильные «перспективные» и др.) и, соответственно, выделения форм помощи, оказываемой конкретным субъектам малого предпринимательства с учетом национальных, региональных и отраслевых приоритетов развития;

- активизация и расширение масштабов мер государственного воздействия на степень реализации нормативно -правовых актов по регулированию различных элементов внешней среды развития и поддержки малого предпринимательства с использованием рычагов государственной помощи в финансировании региональных программ развития (и поддержки), реализации инвестиционных проектов и пр.

- организационно – правовая интеграция различных структур и концентрация усилий разных институтов поддержки с привлечением государственных средств для обеспечения сочетания, комплексного взаимодействия и результативности всех видов поддержки малого предпринимательства на местах. С этой целью автор предлагает разработать и принять Закон РТ «О центрах поддержки предпринимательской деятельности» (аналогично Закону РТ «О торгово–промышленной палате»).

- предлагается развивать систему информационных центров для субъектов малого предпринимательства, лизинговых компаний агентств, социально-деловых центров. Представляется необходимым определить для каждой из форм институтов поддержки малого предпринимательства минимально набор видов деятельности, требований к качеству и условиям предоставления услуг, который позволяет этим организациям претендовать на государственную поддержку. Предлагается

ввести систему аккредитации и/или сертификации объектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, претендующих на финансовую поддержку своей деятельности из бюджетных средств.

- дальнейшее развитие регионального подхода к политике поддержки малого предпринимательства в РТ должно быть основано на привязке форм и методов поддержки малого бизнеса к специфическим условиям, целям развития и приоритетам социально-экономического развития различных регионов (районов) страны с учетом отраслевой специализации, развитости инфраструктуры, доступности и емкости рынка.

- усиление роли общественных организаций малого и среднего бизнеса в деле формирования и совершенствования всех составляющих внешней среды предпринимательской деятельности, включая информационное обеспечение, организацию консалтинга, обучения, а также в таких сферах, как гарантии и поручительства, взаимный контроль качества товаров, работ и услуг, взаимное кредитование и страхование.

- расширение спектра участия государства в создании функционирования различных объектов не только финансовыми средствами, но и другими ресурсами. В частности, объекты инфраструктуры, оказывающие имущественную поддержку субъектам малого предпринимательства, могут получать в свое распоряжение земельные участки, объекты недвижимости, в том числе предварительно оборудованные для коммерческого использования промышленных зон, БИ и др. В Таджикистане существенным резервом для формирования определенных элементов поддержки (инфраструктуры) малого предпринимательства может стать использование в этих целях имущества, высвобождаемого при ликвидации несостоятельных предприятий, а также при их реорганизации или перепрофилировании. Определенный интерес в плане реализации подобных подходов к производству – технологической поддержке малого и среднего предпринимательства может представлять создание на крупных предприятиях территориально производственных зон.

Развитие форм финансовой поддержки является важнейшей составляющей механизма государственного финансово-кредитного регулирования развития предпринимательства. Для его совершенствования наиболее эффективными могут быть следующие рекомендации:

- наибольшей целесообразностью с позиции учета государственных интересов отличается, на наш взгляд, возможность привлечения к развитию механизма (инфраструктуры) поддержки малого предпринимательства частных интересов, поскольку, в определенной мере позволяет снимать нагрузку с государственного бюджета. Это может быть осуществлено при соблюдении принципа паритетного финансирования проектов, когда государственные и местные власти, а также частные инвесторы заинтересованы вносить соответствующие доли ресурсного обеспечения. В свою очередь, наличие начального капитала и гарантий привлекает частный и иностранный капитал к реализации проекта.

- для совершенствования финансового механизма деятельности фондов следует перейти от льготного кредитования отдельных предпринимательских проектов к преимущественному использованию следующих механизмов:

- гарантии и поручительства (определенная часть средств используется для предоставления гарантий по кредитам коммерческих банков под проекты создания и развития малых предприятий, что позволит увеличить количество получателей финансовой поддержки и снять для них остроту проблемы низкой залогоспособности малых предприятий);

- компенсация части расходов малым предприятиям услуг в области повышения технического уровня, информации, рекламы, подготовки кадров, эксперти-

зы проектов, лизинга оборудования, консультирования и до., предоставляемых на льготных условиях;

- содействие кооперированию малых предприятий (финансовая поддержка проектам по созданию совместных производств, совместного осуществления научно-исследовательской, снабженческо-сбытовой и иной деятельности должна оказываться в приоритетном порядке);

- частичное субсидирование разработки программ и бизнес-планов создания малых предприятий и объектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства;

- инвестиции в создаваемые объекты инфраструктуры поддержки малого предпринимательства на региональном и местном уровнях, в особенности, на начальной стадии реализации проекта.

- на региональном уровне необходимо создание механизмов финансовой поддержки малого предпринимательства во всех районах и обеспечение выделения бюджетных средств, в том числе путем закрепления фиксированной процентной доли расходов бюджета на формирование и развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. Важным стимулом активизации финансовой поддержки малых предприятий может стать установление налоговых льгот для региональных фондов по соответствующим видам налогов, поступающих в местные бюджеты;

- деятельность системы фондов поддержки малого предпринимательства целесообразно направить на подготовку, отбор и сопровождение проектов для уполномоченных специализированных банков (их филиалов) и банка-агента – «Банка развития Таджикистана»[2] при выдаче кредитов под государственные гарантии для среднего и малого предпринимательства, подготовку предпринимателей, находящихся на начальном этапе развития. Система фондов далеко не исчерпывает всего спектра финансовой поддержки малого бизнеса. В перспективе необходимы также и иные специальные меры по повышению кредитоспособности малых предприятий и стимулированию кредитных институтов;

- создание системы гарантийных механизмов. При осуществлении государственной политики в области поддержки малого предпринимательства по обеспечению их доступа к финансовым ресурсам перспективным представляется путь распределения инвестиционных рисков между государством и частным капиталом.

Основными источниками финансирования программ кредитных гарантий могут и должны быть бюджетные и внебюджетные средства. При этом, основными критериями, обеспечивающими эффективность функционирования гарантийной системы, могут быть:

- создание максимально выгодных условий доступа малых предприятий к финансовым ресурсам, в частности – предоставление минимально возможной ставки за кредит для конечного заемщика – средних и малых предпринимателей: привлечение к финансированию малых предприятий максимально возможных средств банков, предприятий, других финансовых учреждений, предложивших наиболее выгодные условия финансирования для малых предприятий;

- минимизация рисков не возвратов кредитно-гарантийных ресурсов для государственного инвестора и банков.[3] Следует добавить, что формирование и развитие системы гарантийных механизмов позволит привлечь дополнительные средства из внебюджетных источников для субъектов предпринимательской деятельности.

Развитие системы микрофинансирования становится важнейшим направлением совершенствования механизма государственной поддержки субъектов малого предпринимательства. Проблема микрофинансирования как возможность предоставления займов на сумму примерно 15-25 тыс. сомони заключается в том,

чтобы создать системы финансирования деятельности предприятий для дополнительного стимулирования производства (и распределения) местных товаров и услуг, а также для оказания и накопления капитала. Развитие и расширение сети микрофинансовых организаций и банков способствует решению как минимум трех задач: увлечение количества предпринимателей без образования юридического лица и малых предприятий; рост налоговых поступлений в бюджеты различных уровней; наличие кредитной истории для дальнейшего развития среднего и малого предпринимательства через банковский сектор.

Развитие лизинга и расширение использования лизинговых операций тесно связаны с необходимостью обеспечения гибкого и доступного финансового инструмента как альтернатива банковскому кредитованию. Лизинг, по сути, представляет собой эффективный способ привлечения инвестиций в реальный сектор экономики, особенно в условиях нехватки и экономически выгодный способ модернизации производства.[4]

Развитие кредитной кооперации в Республике Таджикистан, на наш взгляд, может стать важнейшим фактором социальной стабильности, так как кредитная кооперация не только способствует удовлетворению финансовых потребностей населения, но и может помочь созданию привлекательных видов вкладов.

Целесообразность создания и использования средств кредитных союзов тесно связана с их устойчивостью и подтверждается кредитными организациями, и способами преодолеть последствия финансового кризиса, так как, во-первых, в отличие от банков выдают небольшую часть своих активов в государственные ценные бумаги.

Таким образом, реализация экономико–правового механизма поддержки малого предпринимательства в Таджикистане предполагает решение комплекса взаимосвязанных вопросов нормативно–правового характера, финансово–кредитных с использованием государственных финансовых фондов, совершенствовать структуру поддержки малого бизнеса, предоставления налоговых льгот и дать возможность субъектам малого предпринимательства на арендной основе использовать государственное имущество и цивилизованные координации, взаимосвязь и взаимообусловленности между большим и малом бизнесом национальной экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шамсиев К.Б. Экономические проблемы развития предпринимательства Таджикистана. - Душанбе Ирфон, 2005-232 с.
2. Ризоев С. Финансово – кредитная и инвестиционная поддержка развития малого и среднего предпринимательства. –Душанбе - 25 с. 2006.
3. Социально – экономическое развитие государств Евразии; проблемы современной экономики 20 №1 стр. 33, 2010г.
4. Создание и развитие малого предпринимательства в свете институциональной теории. Евразийский экономический журнал 2008г.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИКО – ПРАВОВОГО МЕХАНИЗМА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТАДЖИКИСТАНЕ

Повышение эффективности системы государственной поддержки развития малого предпринимательства Таджикистана тесно связано с оценкой основных направлений совершенствования экономического механизма поддержки малого предпринимательства. В данной статье автором подвергнуто рассмотрению и изучению совершенствование экономико – правового механизма поддержки малого предпринимательства в Таджикистане.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: предпринимательство, малое предпринимательство, система государственной поддержки развития малого предпринимательства Таджикистана, совершенствование экономико – правового механизма поддержки малого предпринимательства в Таджикистане.

IMPROVEMENT ECONOMIC – THE LEGAL MECHANISM OF SUPPORT OF SMALL BUSINESS IN TAJIKISTAN

Increase of system effectiveness of the state support of development of small business of Tajikistan is closely connected with an assessment of the main directions of improvement of the economic mechanism of support of small business. In this article the author subjected to consideration and studying improvement economic – a legal mechanism of support of small business in Tajikistan.

Key words: business, small business, system of the state support of development of small business of Tajikistan, improvement economic – a legal mechanism of support of small business in Tajikistan

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ТРАНСПОРТИРОВКИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ В ПРОИЗВОДСТВЕННОМ КОМПЛЕКСЕ «ПОЛЕ–ЗАГОТОВКА–ПЕРЕРАБОТКА–РЫНОК»

А.Т.Макулова, С.Мухаметжанова
Казахский национальный аграрный университет

Развитие и размещение зерновых хозяйств, заготовительных, перерабатывающих и торгующих отраслей подчинены ведомственным интересам, осуществляются по отраслевому принципу и не ориентированы на конечные народнохозяйственные результаты. Сложившаяся по этой причине территориальная разобщенность технологически взаимосвязанных отраслей, отсутствие тесной информированной взаимосвязи между подсистемами по планам перевозок на различных этапах управления не позволяет эффективно реализовывать огромные возможности сырьевой базы республики.

Поэтому, важнейшими факторами являются системность, комплектность, увязка, объединение усилий как самого сельскохозяйственного предприятия, так и обслуживающих его отраслей промышленности, транспорта, торговли, подчинение всей их деятельности общей конечной цели – производству высококачественных продуктов питания и доведению их до потребителя.

Решить эту проблему поможет оптимизация системы транспортировки сельскохозяйственной продукции в производственном комплексе «поле – заготовка – переработка – рынок» [1, 2].

Транспортировка пищевой продукции в производственном комплексе «поле–заготовка–переработка–рынок» осуществляется между взаимно-связанными подсистемами, которые проиллюстрированы на рисунке 1.



Рис. 1. Общая функциональная взаимосвязь между подсистемами производственного комплекса

Математическая модель задачи транспортировки сельскохозяйственной продукции в производственном комплексе «поле–заготовка–переработка–рынок» сформулирована как многоиндексная производственно-транспортная задача линейного программирования большой размерности.

Решение задачи транспортировки сельскохозяйственной продукции в производственном комплексе «поле–заготовка–переработка–рынок» можно рассматривать в виде подзадач, взятых поэтапно между подсистемами сельскохозяйственной продукции в производственном комплексе (рисунок 2).

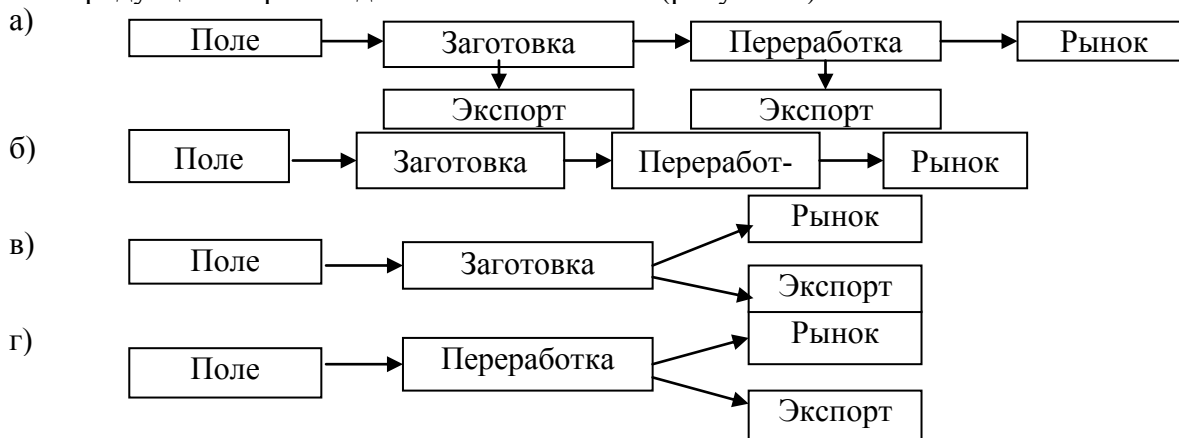


Рис. 2. Этапы решения задачи транспортировки сельскохозяйственной продукции в производственном комплексе

Перейдем к рассмотрению общей математической модели задачи (рисунок 2); требуется минимизировать

$$\begin{aligned} \min W = & \sum_{i \in I} \sum_{k \in K} \sum_{t \in T} c_{ikt} x_{ikt} + \sum_{k \in K} \sum_{b \in B} \sum_{t \in T} c_{kbt} u_{kbt} + \sum_{k \in K} \sum_{j \in J} \sum_{t \in T} c_{kjt} y_{kjt} + \\ & + \sum_{j \in J} \sum_{l \in L} \sum_{t \in T} c_{jlt} v_{jlt} + \sum_{j \in J} \sum_{p \in P} \sum_{t \in T} c_{jpt} z_{jpt}, \end{aligned} \quad (1)$$

при следующих ограничениях:

на объем производимых сельскохозяйственных культур

$$\sum_{k \in K} x_{ikt} \leq V_{it} S_{it}, \quad i \in I, \quad t \in T, \quad (2)$$

на мощность заготовительных пунктов (ЗП)

$$\sum_{i \in I} x_{ikt} \leq D_{kt}, \quad k \in K, \quad t \in T, \quad (3)$$

на поставки сельскохозяйственных культур из ЗП на перерабатывающие заводы и на экспорт

$$\sum_{i \in I} x_{ikt} - \sum_{j \in J} y_{kjt} - \sum_{b \in B} u_{kbt} \geq 0, \quad k \in K, \quad t \in T, \quad (4)$$

на мощность перерабатывающих заводов

$$\sum_{k \in K} y_{kjt} \leq F_{jt}, \quad j \in J, \quad t \in T, \quad (5)$$

на объем экспортируемых сельскохозяйственных культур

$$\sum_{k \in K} u_{kbt} \leq E_{bt}, \quad b \in B, \quad t \in T, \quad (6)$$

на поставки сельскохозяйственной продукции из перерабатывающих заводов на торгующие предприятия и на экспорт

$$\sum_{k \in K} y_{kjt} - \sum_{p \in P} z_{jpt} - \sum_{l \in L} v_{jlt} \geq 0, \quad j \in J, \quad t \in T, \quad (7)$$

на потребность торгующих предприятий

$$\sum_{j \in J} z_{jpt} \geq R_{pt}, \quad p \in P, \quad t \in T, \quad (8)$$

на объем экспортируемой сельскохозяйственной продукции

$$\sum_{j \in J} v_{jlt} \leq E_{lt}, \quad l \in L, \quad t \in T, \quad (9)$$

на неотрицательность переменных

$$\begin{aligned} x_{ikt} \geq 0, \quad y_{kjt} \geq 0, \quad u_{kbt} \geq 0, \quad v_{jlt} \geq 0, \quad z_{jpt} \geq 0 \\ i \in I, \quad j \in J, \quad k \in K, \quad b \in B, \quad t \in T, \quad l \in L. \end{aligned} \quad (10)$$

где i, j, k, p, b, t, l – индексы; S_{it} – посевная площадь i -го региона, производящего зерновые культуры в подпериоде t ; Y_{it} – урожайность зерновых культур i -го региона в подпериоде t ; D_{kt} – мощность ЗП k -го региона в подпериоде t ; F_{jt} – мощность перерабатывающих предприятий j -го региона в подпериоде t ; E_{bt} – объем экспортируемых зерновых культур b -го региона в подпериоде t ; R_{pt} – мощность торгующих предприятий региона p в подпериоде t ; E_{lt} – объем экспортируемой переработанной продукции l -го региона в подпериоде t ; c_{ikt} – себестоимость перевозки зерновых культур из производимого i -го региона до ЗП региона k в подпериоде t ; c_{kjt} – себестоимость перевозки зерновых культур из ЗП региона k до перерабатывающих предприятий региона j в подпериоде t ; c_{kbt} – себестоимость перевозки зерновых культур из ЗП k -го региона до экспортируемого b -го региона в подпериоде t ; c_{jpt} – себестоимость перевозки переработанной продукции из j -го региона до торгующих предприятий региона p в подпериоде t ; c_{jlt} – себестоимость перевозки переработанной продукции из региона j до региона l для экспорта в подпериоде t ; x_{ikt} – объемы поставляемых зерновых культур из производимого i -го региона до ЗП k -го региона в подпериоде t ; y_{kjt} – объемы поставляемых зерновых культур из ЗП k -го региона до перерабатывающих предприятий региона j в подпериоде t ; u_{kbt} – объемы поставляемых зерновых культур из ЗП k -го региона до региона b для экспорта в подпериоде t ; v_{jlt} – объемы поставляемой переработанной продукции из региона j до региона l для их экспорта в подпериоде t ; z_{jpt} – объемы поставляемой переработанную продукцию из j -го региона до торгующих предприятий региона p в подпериоде t .

Диапазоны изменения индексов образуют определенные множества регионов: I – производящих зерновые культуры; K – имеющих ЗП; J – имеющих перерабатывающие предприятия; B – экспортирующих зерновые культуры; P – занимающихся реализацией переработанной продукции; L – экспортирующих переработанные продукты; T – множество временного подпериода.

Задача транспортировки сельскохозяйственной продукции в производственном комплексе «поле – заготовка – переработка – рынок» в постановке (1)–(10) относится к классу задач линейного программирования большой размерности, который является наиболее разработанным разделом математического программирования. Специфика системы ограничений (1)–(10) позволяет использовать метод агрегирования: заменяется процесс исходной задачи решением ряда задач значительно меньшей размерности с соответствующей увязкой получаемых решений. Задача реализована с помощью пакета прикладных программ QSB, предназначенного для решения задач математического программирования.

Межобластные перевозки сельскохозяйственной продукции в производственном комплексе «поле – заготовка – переработка – рынок» определяются потребностью населения республики в них, территориальным размещением производства и заготовок зерна, наличием и местоположением приемных пунктов и их мощностей, а также предприятий перерабатывающих отраслей промышленности – мукомольной, крупяной, макаронной и других и возможностями торговых предприятий по реализации.

В результате экспериментальных расчетов по модели (1)–(10) получены оптимальные планы привязки зерновых хозяйств к хлебоприемным, перерабатывающим и торгующим предприятиям. Основными причинами нерациональных перевозок зерна являются низкий удельный вес емкостей приемных пунктов, что не дает возможности создавать в них экономически целесообразные запасы зерна. Это часто приводит к излишним перевозкам зерна для временного хранения в пунктах, не имеющих перерабатывающих предприятий и к повторным перевозкам в пункт переработки.

Проблема рационализации перевозок зерна может быть решена при условии дальнейшего улучшения размещения зернохранилищ и мини-элеваторов в местах производства. Их следует строить во владении производителей зерна и коммерческих организаций. Рассчитывать их общий объем следует на максимальный урожай с целью последующего равномерного вывоза его в течение года в пункты потребления.

Значительные колебания в размещении мощностей перерабатывающей промышленности и полного удовлетворения населения в ее продукции обуславливают крупные межобластные перевозки муки, крупы и макаронных изделий.

Разработанные модели можно также использовать в рамках одного региона с учетом экспорта.

ЛИТЕРАТУРА

¹ Сапарбаев А.Д., Макулова А.Т. Оптимизация транспортировки зернового сырья и комбикормов в зернопродуктовом комплексе // Сб.науч. тр. Института кибернетики НАН Украины. – Киев, 1995. – с. 15-21.

² Макулова А.Т. Модели транспортных задач в системе «поле–перерабатывающее предприятие» // Экономический журнал ун-та им. Гази. – 1994. №2. –с. 64-71.

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ТРАНСПОРТИРОВКИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ В ПРОИЗВОДСТВЕННОМ КОМПЛЕКСЕ «ПОЛЕ–ЗАГОТОВКА–ПЕРЕРАБОТКА–РЫНОК»

В статье рассматривается экономико-математическая модель транспортировки пищевой продукции в производственном комплексе «поле–заготовка–переработка–рынок», где отражена общая функциональная взаимосвязь между подсистемами агропромышленного комплекса

Ключевые слова: зерновые, хозяйства, заготовительный, перерабатывающий, торгующий, отрасль, технология, информация, подсистема, перевозка, управление, сырьё, база.

MATHEMATICAL MODEL OF ECONOMIC AND TRANSPORTATION OF FOOD PRODUCTS IN INDUSTRIAL COMPLEX "FIELD- LOGGING – PROCESSING - MARKET"

This article discusses the economic and mathematical model of transport of food products in the industrial complex "Field-logging-processing-market", which reflects the overall functional relationship between the subsystems of the agroindustrial complex

Key words: grain, farming, procurement, processing, trading, industry, technology, information, subsystem, transportation, management, raw material, the base.

ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Л.Е. Шаймерденова

Южно-Казахстанский государственный университет им.М.Ауезова

Для современных предприятий, находящихся на различных стадиях развития и в разной степени использующих современные информационные системы управления важно, на наш взгляд, соблюдение следующих принципов:

– модели должны носить характер упрощенных конструкций, которые в системном режиме их использования в рамках их объединения в модельные комплексы могут дать коммулятивный эффект. Имеется в виду, что каждая модель решает свою специфическую задачу, в комплексе они решают общую задачу эффективного прогнозирования развития логистических процессов;

– модели по отдельности и объединенные в комплекс в целом должны позволять осуществлять прогнозные расчеты на ту или иную перспективу на базе доступной информационной базы.

Для полноценной реализации этих принципов необходима соответствующая схема организации логистических процессов по цепочке «ресурсы - производство - соотношение спроса и предложения - сбыт - поставки - прибыль».

В качестве примера можно привести исследование Е. Шоля [1]. Он исходит из того, что наиболее эффективной формой развития логистики является интеграция возможностей информационных логистических структур с другими логистическими структурами, которая приобретает необходимые условия для оптимизации процессов. Такая интеграция возможна на основе информационной базы данных, способной решать задачи информирования о товарах и услугах и их характеристиках и обеспечивать его логистические процессы.

Разработанная Е. Шолем информационная система имеет широкие возможности и выполняет различные услуги продавцам и покупателям. Она построена по принципу использования авторской информации производителя продукции (товара). В FISinter производители продукции со своих рабочих мест по сети Интернет самостоятельно размещают, дополняют и изменяют свою информацию о товарах и услугах в реальном режиме времени с нужной ему периодичностью и частотой (рис. 1).

Только производитель может менять или корректировать указанную информацию. Тем самым в интегрированной базе данных обеспечивается достоверность информации.

Разработанная структура идентификационного логистического описания продукции позволяет осуществлять организацию поиска продукции путем простого поэтапного иерархического выбора «сверху-вниз» и применять сформированное четырехэлементное обозначение продукции в реальном документообороте. При этом осуществляющий поиск нужной продукции (товара) не тратит время на заполнение цифровых кодов, что позволяет более быстро осуществить поиск.

Наличие в FISinter достоверной информации позволяет производителям установить оперативное взаимодействие с государственными органами для защиты общих интересов на внутреннем рынке от угрожающего импорта аналогичной продукции.

Используя информацию FISinter, государственные органы могут привлечь соответствующие отраслевые ассоциации производителей для проведения детальных аналитических исследований и формирования доказательной базы, необходимой для начала расследования и принятия упреждающих таможенных антидемпинговых или специальных мер защиты.

Информация FISinter может также использоваться производителями для разворачивания, совершенствования и контроля «электронной» формы торговли одним из вариантов создания организационно-экономического механизма логистизации снабжения, сбыта и вообще материального потока, по мнению Е. Шоля, может служить комплекс взаимосвязанных действий структур.

Как видно из схемы, информация о товарах и услугах поступает с локальной информационной базы данных в федеральную интегрированную информационную базу. Покупатели товаров находят в федеральной базе данных нужную им информацию о товарах, выбирают их, получают сведения о производителях (контрагентах) и подают заявки на поставку [1].

Приведенные системы организации информационных логистических процессов, безусловно, представляют теоретический интерес в плане системного охвата всех возможных информационных потоков субъектов производственной деятельности. С другой стороны подобные схемы имеют, на наш взгляд, один недостаток, заключающийся в стремлении охватить в максимальной степени всевозможные информационные потоки. Это усложняет их применение в реальной практике, поскольку, с одной стороны, вносит серьезные ограничения в информационные, технические и кадровые возможности многих предприятий, с другой стороны, задачи на многих предприятиях в части логистики носят зачастую упрощенный характер, не требующий подобной насыщенной информатизации.

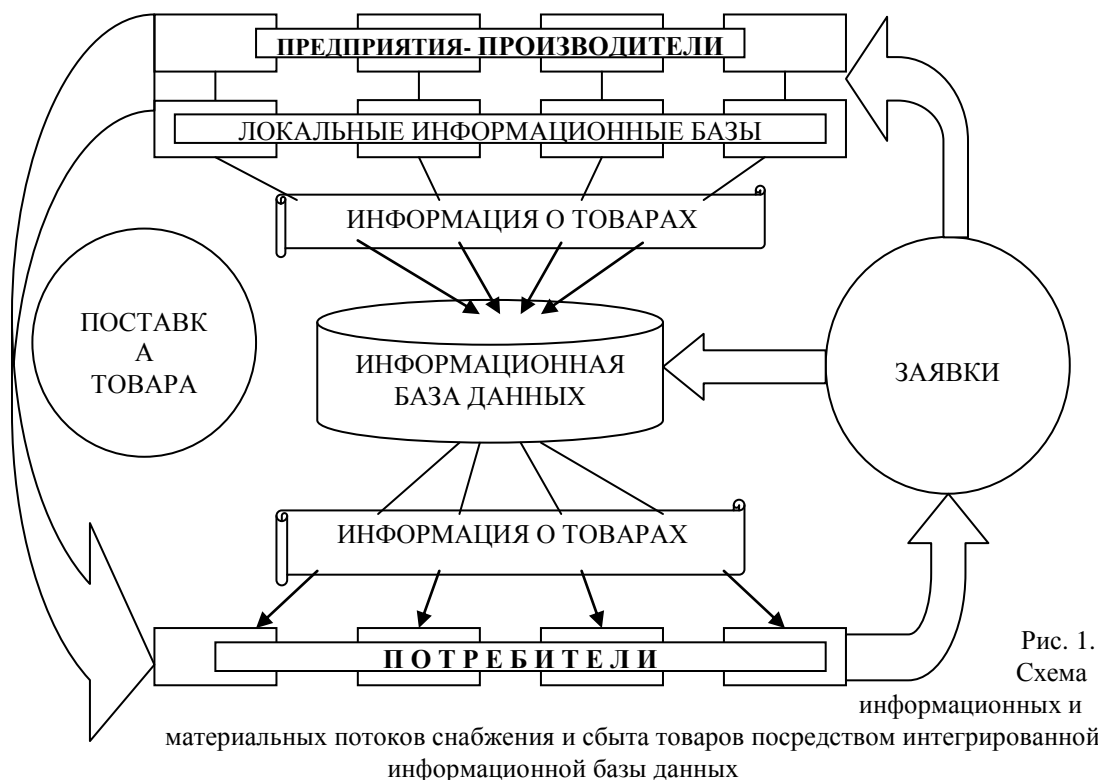


Рис. 1.
Схема

информационных и

материальных потоков снабжения и сбыта товаров посредством интегрированной информационной базы данных

В этом отношении считаем целесообразным для отечественных предприятий вопросы информатизации логистических процессов осуществлять по принципу движения «от простого к сложному». Имеется в виду поэтапное встраивание дополнительных блоков обработки потоков информации, по мере развития производства и расширения сети поставщиков сырья и потребителей продукции.

На многих предприятиях планирование производства продукции осуществляется от достигнутого, без учета меняющейся конъюнктуры спроса на потребительском рынке. В этой связи мы полагаем, что для предприятий важно иметь развитые службы маркетинга, позволяющие оценить реальные объемы спроса на продукцию, а также возможности обеспечения производства необходимыми ресурсами.

Важным звеном в развитии логистических процессов на предприятии является анализ соотношения спроса и предложения товаров, из которого следует политика управленческого звена предприятия по обеспечению движения товарных потоков до потребителей и формировании в оптимальном режиме сбытовых запасов.

В этой связи в логистической информационной системе актуальной задачей является создание подсистемы сбыта. При этом должны решаться распределительные задачи по ряду критериев, среди которых считаем важными критерии наиболее полного исполнения заказов по объемам и качеству продукции и минимизации времени исполнения и доставки товаров до потребителей.

ЛИТЕРАТУРА

¹ Шоль Е. Логистизация информационных потоков в снабжении и сбыте / Автореферат канд. диссертации. – М., 2007.

² Сапарбаев А.Д., Шаймерденова Л.Е. Методическая схема формирования информационной логистической системы предприятия // VI международная научно-практическая конференция «Реформирование системы управления и мотивирующие системы оплаты труда на современном предприятии». – Пенза: Приволжский Дом знаний, октябрь 2009г., с.81-85.

ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

В данной работе рассматриваются вопросы развития информационной логистики, являющиеся интеграцией возможностей логистических структур с другими структурами, связанными с производственными процессами. Такая интеграция возможна на основе информационной базы данных, способной решать задачи информирования о товарах и услугах и их характеристиках и обеспечивать его логистические процессы.

Ключевые слова: информация, логистика, интеграция, структура, производственный процесс, базы данных, товары, услуги.

PRINCIPLES OF INFORMATION SYSTEMS LOGISTICS

This paper deals with the development of logistics, which are the integration capabilities of information logistics structures and other logistical structures, which acquires the necessary conditions for optimizing production processes. Such integration is possible on the basis of an information database that can meet the challenges of information about goods and services and their characteristics and to ensure its logistics processes.

Key words: information, logistics, integration, structure, production process, database products, services

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ: ТАДЖИКСКИЙ ОПЫТ

И. Давлатов

Национальный банк Таджикистана

Состояние финансовой и банковской систем является определяющим компонентом экономического потенциала любого государства. Ускоренное развитие данных секторов способствует вовлечению стран в общий процесс региональной и международной интеграции и является непреложным условием оздоровления экономики, создания эффективной системы финансирования в условиях рыночных отношений.

На протяжении последних десятилетий сравнительно молодая банковская система Таджикистана динамично развивается. Так, несмотря на трудности, характерные для стран с переходной экономикой, на рынке активно внедряются новые продукты и технологии, заметно возрос объем безналичных платежей. Услуги банков становятся более доступными для населения, и наряду с этим растет их качество. Осуществлен переход коммерческих банков на международные стандарты финансовой отчетности. Отмечается интерес зарубежных инвесторов к проникновению на рынок республики посредством долевого участия в капитале банков.

В свою очередь, Национальным банком Таджикистана проводится политика по обеспечению эффективности, надежности и безопасности банковской и платежной систем страны, а также повышению конкуренции в банковском секторе с целью повышения качества предоставляемых услуг.

С целью улучшения управления Национального банка Таджикистана в соответствии с международной практикой, в новой редакции Закона Республики Таджикистан «О Национальном банке Таджикистана», предусмотрено, что если выносимый на рассмотрение Правления вопрос затрагивает личные, коммерческие, финансовые или иные интересы членов Правления, в том числе председателя или его заместителей, то данные лица обязаны заявить Правлению о наличии таких интересов и не вправе участвовать в голосовании по данному вопросу.

В соответствии с этим законом реализуется политика, требующая от должностных лиц ухода от принятия решений в отношении вопросов, создающих конфликты интересов.

Важным направлением Стратегии является улучшение управления в корпоративном и банковском секторах. С этой целью во всех кредитных организациях требуется ежегодно проводить независимый аудит их финансовой отчетности, а также укреплять потенциал аудиторской профессии.

В ней указывается, что Национальный банк Таджикистана должен напрямую работать с банками, с тем, чтобы содействовать им в усовершенствовании управления рисками, функций казначейства, систем ИТ. Высокий уровень кредитного риска в банках после недавнего резкого роста кредитования в определенной степени отражает отсутствие современных систем и норм управления рисками в секторе. Значительные колебания ликвидности банков в течение того же периода указывают на необходимость обновления систем управления денежными средствами и повышения квалификации. Использование систем ИТ в целом по банковскому сектору остается на низком уровне. Это, отчасти, связано с малым размером многих банков в Таджикистане, что не позволяет им воспользоваться экономией за счет масштаба. Однако уровень использования ИТ различен даже в управлениях банков, в которых система установлена.

При Национальном банке Таджикистана в начале этого года создан Национальный процессинговый центр, предоставляющий кредитным организациям

услуги для осуществления операций по обработке информации, а также проведения финансовых операций и операций безналичных расчетов в платежных системах (транзакция).

Основной целью создания Национального процессингового центра является обеспечение автономной, независимой от внешних платежных систем, платформы для расчетов и минимизация риска влияния внешних факторов на платежную инфраструктуру Таджикистана.

Функционал Национального процессингового центра представлен полным перечнем современных банковских услуг, таких как: выдача и прием наличных денежных средств, оплата товаров и услуг, перевод денежных средств с карт-счета на карт-счет, осуществление банковских операций через Интернет (Интернет-банкинг), услуги мобильного и SMS-банкинга. Таким методом Национальный банк Таджикистана оказывает содействие в развитии мобильных банковских услуг.

Данный центр имеет широкие технологические возможности для подключения банкоматов и платежных терминалов банков участников, а также для изготовления платежных карт, взаимодействия с другими компаниями по приёму платежей за оказанные услуги в различных отраслях (интернет, мобильная связь и другие), подключения к процессинговым центрам, которые предоставляют различные услуги банкам страны.

Доступ к финансовым услугам в сельской местности остается ограниченным, но с реформами, предпринятыми в сельскохозяйственной отрасли, ожидается создание новых возможностей прибыльного кредитования. В связи с этим, в Стратегии предусмотрено, что банкам следует обучить своих работников продуктам и услугам, характерным для клиентов в сельской местности. Опыт банков в предоставлении сельских и сельскохозяйственных кредитов еще не достаточен, их продукты и процедуры не адаптированы к потребностям фермеров и других малых и средних производителей в сельской местности. Зависимость банков от залога является главным препятствием в сельской местности, учитывая, что право пользования землей не может использоваться как реальный залог ввиду противоречий между законодательством по ипотеке и земельным кодексом.

Следует отметить, что банки имеют значительные резервы для активного участия в улучшении услуг для получателей денежных переводов и в поощрении вложения получаемых денежных переводов в банковскую систему. В настоящее время в Таджикистане число действующих механизмов сбережения в финансовой системе ограничено. Вместо этого, относительно малая доля денежных переводов, не используемая для потребления, вкладывается в материальные активы и другие инструменты денежных сбережений. С целью улучшения банковских услуг и продуктов, необходимо приложить усилия для ориентации получателей денежных переводов оставлять средства в банковской системе.

Для дальнейшего развития банковского сектора необходимо расширить перечень ряда продуктов и услуг. Банкам следует предоставлять более гибкие сбережения и кредитные продукты потребителям для разных целей, расширять карточную систему и операции, увеличить использование электронных розничных платежей, работать с крупными розничными торговцами для финансирования покупок в рассрочку.

Мобильные банковские услуги с успехом сократили затраты и расширили доступ отдаленных населенных центров к финансированию во многих странах с низким уровнем дохода. В качестве первоочередных мер следует провести технико-экономическое обоснование для мобильных банковских услуг, включая оценку спроса, адекватности и надежности имеющейся инфраструктуры, законодательную и нормативно-правовую базу.

Одним из препятствий для развития банковского сектора и потенциалом повышения общественного доверия к кредитным организациям, является обеспечение защиты потребителей в финансовом секторе. Кредитные организации не всегда прозрачны или точны в отношении своей собственности, финансовой отчетности, коммерческой рекламы, цен на продукты и услуги или другой информации, необходимой клиентам для осознанного выбора. В то же время, финансовая грамотность среди населения низка. Эти проблемы ведут к низкому уровню доверия к банкам, что, в свою очередь, задерживает развитие и рост финансового сектора с низким уровнем депозитов, включая низкий уровень денежных переводов, оседающих в банках в качестве депозитов и использование других финансовых услуг.

Поэтому следует начать процесс создания системы защиты потребителей в соответствии с мировой передовой практикой и внедрить программу финансовой грамотности. С этой целью, необходимо провести обзор законодательной и нормативно-правовой базы для защиты потребителей в сфере финансовых услуг, концентрируя внимание на банковский сектор, ориентируясь на мировую передовую практику. В этом плане изучение проекта Всемирного банка «Передовая практика по защите потребителей и финансовой грамотности в Европе и Центральной Азии: метод диагностики» (октябрь 2008 г.), имеет актуальное значение. Затем на основе этого обзора разработать и реализовать стратегию создания всеобъемлющей законодательной и нормативно-правовой базы для защиты потребителей (включая создание институтов по защите потребителей, секретности и защиты данных, работу по ведению счетов клиентов, механизмы разрешения споров). Эту стратегию параллельно нужно реализовать наряду с программой финансовой грамотности для населения.

С целью минимизации кредитного риска и повышения доступа к кредитам, важное значение имеет создание системы кредитной информации. В настоящее время менее 25% людей, проживающих в развивающихся странах, имеют доступ к формальным финансовым услугам по сравнению с 90% в странах с развитыми рынками.[1] Развитие финансового сектора позволяет высвободить производительную силу предприятий и способствует включению неформального сектора в формальную экономику. Доступ к сбережениям и кредитам в сельской местности позволяет фермерам оптимизировать потребление и зачастую пережить непредсказуемые риски: засухи и стихийные бедствия. Получение займа для направления детей в учебное заведение помогает семье обеспечить детям лучшую жизнь и сокращает необходимость в использовании детского труда. Наличие долгосрочного финансирования для строительства собственного дома является прямым результатом комплексных взаимодействий различных финансовых посредников в рамках здоровой финансовой инфраструктуры и нормативно-правовой базы.

Кредитное бюро играет важную роль в достижении успеха на кредитных рынках. Бюро кредитной информации собирает, сопоставляет, агрегирует и снабжает данными организации, с целью помощи им в принятии решений о предоставлении или продолжении предоставления кредитов отдельным лицам и предприятиям. Они создают и содержат базы данных лиц и предприятий, работающих на территории страны, в которых они работают.

Кредитное бюро оказывает неоценимую помощь кредиторам в принятии быстрых и более надежных решений о предоставлении кредита. Вклад «Кредитного бюро» конкретно заключается в следующем: прозрачность обязательств клиента на уровне финансового центра; оценка и контроль способности возврата кредитов; прозрачность по предыдущим возвратам кредитов; предупреждение о задолженности клиента; изменение в привычках заемщиков (регулярная и дисциплинарная оплата по срокам платежей); повышение ставки покрытия требований, касающихся потребительских кредитов. Кредитные истории не только предостав-

ляют необходимую информацию для страхования кредита, но и позволяют заемщикам переносить свои кредитные истории из одного финансового учреждения в другие, тем самым делая рынки кредитования более конкурентоспособными и, в конечном счете, более доступными.

Несмотря на то, что Закон Республики Таджикистан «О кредитных историях» был принят в 2009 году, до сих пор в нашей республике не была получена лицензия Национального банка Таджикистана для осуществления деятельности Кредитного бюро, хотя решением 11 учредителей – банков (4) и микрофинансовых организаций (7) 19 апреля 2010 года была произведена государственная регистрация ООО БКИ «Кредитно - информационное бюро Таджикистана» (КИБТ) в Налоговом Комитете.

В целях создания информационной базы клиентов для кредитного бюро одним из первых действий КИБТ при технической поддержке Международной финансовой корпорации (МФК) являлось заключение «Соглашения между КИБТ и кредитными организациями» по сбору согласия клиентов о предоставлении информации. В частности, данные Соглашения были заключены с 12 банками, 12 микрофинансовыми и депозитными организациями и всеми членами Ассоциации микрофинансовых организаций Таджикистана.

В целях практической реализации деятельности КИБТ на основе решения Совета его Директоров, было принято решение о заключении Соглашения о сотрудничестве между КИБТ и МФК. В частности, основными вопросами и условиями данного Соглашения, являются сотрудничество в части разработки и последующего исполнения, соблюдения и завершения бизнес-плана и внедрения кредитно-информационной системы в Таджикистане. Согласно данному Соглашению Международной Финансовой Корпорации обязуется оказать консультационные услуги КИБТ посредством международных консультантов в процессе отбора международного технического оператора КИБТ, выбора системы её запуска и введения в производственную эксплуатацию с целью обеспечения её нормального функционирования и успешного исполнения различных видов деятельности.

В докладе «Ведение бизнеса-2012» («Doing Business»), [2] составленном Всемирным банком и Международной финансовой корпорацией, приводятся страны, в которых больше всех улучшились условия для ведения бизнеса. Отметим, что в этом рейтинге Таджикистан занял 147-ое место, улучшив свои позиции, поскольку в предыдущем рейтинге он был на 152-ом месте. Однако рейтинг по показателю доступа к кредитным ресурсам характеризуется нижеследующими данными рисунка.

Как видно, из рис. 1 по доступности получения кредитов в мировом масштабе Таджикистан занимает 177 место среди 183-х экономик мира. Причины заключаются в том, что регистрация движимого имущества в качестве залога была приостановлена с 1 января 2011 года и не обеспечен доступ к получению информации посредством создания кредитного бюро.

Для продолжения политики устойчивости отечественных банков и небанковских финансовых организаций, необходимо принятие следующих мер:

- осуществление банковского надзора за деятельностью банков и небанковских финансовых организаций;
- дальнейшее совершенствование нормативных правовых актов по контролю рисков по кредитам, выданным связанным с банками лицам;
- продолжение политики совершенствования предоставляемых банками отчетов, в том числе сокращение их количества;
- совершенствование оценки деятельности кредитных организаций в соответствии с рекомендациями Базельского Комитета по банковскому надзору и международного опыта оценки деятельности банков;

- обеспечение срочности и эффективности решений, принимаемых в рамках банковского надзора;



Рис. №1[3]. Рейтинг Таджикистана и других некоторых стран по уровню легкости (несложности) получения кредита

- усиление внутреннего контроля в банках;
- обеспечение прозрачности деятельности банков, что способствует повышению доверия населения к банкам;
- полная автоматизация сбора информации и составление финансовых отчетов в кредитных организациях;
- продолжение политики оздоровления банков, имеющих финансовые проблемы путем их реструктуризации;
- усиление контроля над строгим соблюдением банковского законодательства в области защиты прав клиентов, сохранения банковской тайны и соблюдения принципов корпоративного управления в банках;
- создание кредитного бюро;
- усиление деятельности Фонда страхования сбережений физических лиц;
- повышение требований к банкам по вопросам прохождения международного аудита и публикации их финансовой отчетности.

Для повышения эффективности банковской системы следует:

1. Обеспечить институциональное развитие банковского сектора.
2. Стимулировать кредитование частного и потребительского сектора:
 - упростить процедуру обращения взыскания на предмет залога для кредитных организаций;
 - создать системы регистрации залогов движимого имущества и имущественных прав (бюро регистрации);
 - создать бюро кредитной информации;
 - совершенствовать практику законодательного регулирования деятельности кредитных организаций;
 - развивать новые сегменты рынка банковских услуг, ориентированных на предоставление широкого спектра банковских продуктов «конечному потребителю», прежде всего населению;
 - развивать потребительское кредитование в направлении защиты прав потребителей;
 - развивать инструменты рефинансирования и управления ликвидностью банков.
3. Совершенствовать банковский надзор.

Необходимо отметить, что успешное осуществление указанных в Стратегии развития банковского сектора до 2015 года мероприятий создадут условия для

развития конкурентных начал в деятельности кредитных организаций и повысят их надежность. До сих пор банковский бизнес развивался по экстенсивной модели, для которой характерны скудный перечень предоставляемых банковских услуг, низкая диверсификация активов, высокая концентрация рисков, недостаточный уровень конкурентной среды и надежда на государственную помощь в стрессовых ситуациях.

Поэтому переход от экстенсивной модели развития банковского сектора к интенсивной, отраженный в Стратегии, безусловно способствует повышению уровня конкуренции, транспарентности и капитализации кредитных организаций, совершенствует управление рисками и повысит уровень обеспечения экономики кредитами.

ЛИТЕРАТУРА

- ¹. Международная финансовая корпорация. Справочник по кредитным бюро. 2006-97с. [http://www.ifc.org/ifcext/acafi.nsf/AttachmentsByTitle/CB+GuideRus/\\$FILE/Credit+Bureau_Knowledge+Guide_Rus.pdf](http://www.ifc.org/ifcext/acafi.nsf/AttachmentsByTitle/CB+GuideRus/$FILE/Credit+Bureau_Knowledge+Guide_Rus.pdf)
- ². <http://russian.doingbusiness.org/data/exploreconomies/tajikistan/>
- ³. Doing business-2012.
- ⁴. Ершов М.В. Мировой финансовый кризис. Что дальше? -М.: Экономика. 2011.
- ⁵. Турбанов А., Тютюнник А. Банковское дело: Операции, технологии, управление/.- М.: Альпина Паблшерз, 2010.
- ⁶. Тавасиев А.М. Антикризисное управление кредитными организациями. -Изд-во: Юнити-Дана, 2006.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ: ТАДЖИКСКИЙ ОПЫТ

В данной статье рассматриваются проблемы повышения эффективности банковской системы Таджикистана. Сделан вывод, что необходимым условием повышения эффективности банковской системы является создание условий для развития конкурентных начал в деятельности кредитных организаций и повышения их надежности. Поэтому переход от экстенсивной модели развития банковского сектора к интенсивной, безусловно способствует повышению уровня конкуренции, транспарентности и капитализации кредитных организаций, совершенствует управление рисками и повысит уровень обеспечения экономики кредитами.

Ключевые слова: банковский сектор, кризис, необслуживаемые кредиты, риски, корпоративное управление, кредитное бюро.

IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE BANKING SYSTEM IN TAJIKISTAN

This article discusses the problem of improving the efficiency of the banking system in Tajikistan. It is concluded that a necessary condition for improving the efficiency of the banking system is to create conditions for the development of competition began in the activities of credit institutions and improve their reliability. Therefore, the transition from the extensive model of the banking sector to intense, certainly contributes to the level of competition, transparency and capitalization of the credit organization develops risk management and ensure that the economy will improve credit

Key words: strategy, banking sector, crisis, non-performance loans, risks, corporative governance, credit bureau.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГОРНЫХ ТЕРРИТОРИЙ С УЧЕТОМ «МАЛОЗЕМЕЛЬЯ» И «ТРУДОИЗБЫТОЧНОСТИ» - ОСНОВА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

А. Вазиров

Институт экономики Таджикистана

Для достижения продовольственной самодостаточности страны есть комплексное явление, обусловленное приобретением Таджикистаном независимости, его «малоземельность» и «трудоизбыточность». Это первое. Во-вторых, достижение продовольственной самодостаточности путем разумного использования собственных ресурсов. При этом принимается гипотеза о ресурсных избытках республики и её регионов в условиях их малоземельности и трудоизбыточности, но не как реалистичное условие, а как предпосылка, имеющая теоретическое и практическое значение. Важную роль в нашем исследовании сыграла «Модель экологического сельского хозяйства малоземельных регионов» и её перспективности в условиях регионального многообразия республики и превращения горнобогарных территорий в базу развития «Экологического сельского хозяйства» (ЭСХ) породившую интерес к инновационным аспектам региональной экономики, ведущая роль в разработке которой принадлежит профессору Х. Гафурову.

Возникновение и развитие рыночных отношений в АПК республики и её регионов и смена форм собственности на селе пока не создали объективные предпосылки для устойчивого развития сельского хозяйства республики в целом. Использование горных, межгорных, высокогорных, а также свободных богарных земель, полезных склонов гор и холмов в связи с ростом населения становится одной из актуальных проблем в республике. Не использовать эти земли (по некоторым подсчетам только в горной зоне республики имеется более 2 млн. га) в условиях Таджикистана значит оставить страну без всякой экологически чистой продовольственной базы, а также многие страны мира, которые остро нуждаются в них.

Здесь речь идёт не о том, чтобы создать земельный рынок в условиях малоземельного и трудоизбыточного Таджикистана, а об использовании огромного опыта землепользования, берущего начало с древнейших времен, включая богатейшие традиции, психологию и особенности образа жизни таджикского народа. Это особенно важно в период перехода к рыночной экономике, где ключевую роль играет не только наличие многообразных форм собственности и типов хозяйств, но, прежде всего, выбор форм и способов хозяйствования. Такая точка зрения исходит из того, что в экономической литературе для определения направления развития круга решаемых задач и достижения конечной цели пользуются различными терминами, такими как «экологическое сельское хозяйство», «экологическая чистая продукция», «аграрная политика», «многоукладная аграрная экономика» и др. Но суть, по нашему мнению, не в терминологии, а в человеческой находчивости с целью реального выживания в труднейших условиях переходного периода. Внешне примитивный труд с кетменем и лопатой, серпом и молотилкой на деле содержит элементы высочайшего искусства крестьянина в землепользовании, включая распределение и использование местных ресурсов. Речь идёт в основном о формировании новой, более совершенной культуры землепользования, в передаче секретов трудолюбия народа, способах и методах восстановления прежнего престижа земледельцев республики. В этой связи весьма важно восстановление традиционных систем орошения, строительство небольших искусственных водохранилищ. Понятно, что речь идёт не о возврате к старому, а о подъёме апробированным народным опытом, взвешенных логикой и умелым использованием идей на новый технологический уровень.

В общем земельном фонде Республики Таджикистан площадь земель сельскохозяйственных предприятий, включая долгосрочное пользование, составляет 7483,3 тыс. га или 52,5% от общей площади земельных угодий. Значительную часть земельного фонда занимают земли государственного запаса-20,3%, лесного фонда-6,3% и др. Сельскохозяйственное производство осуществляется на 4668,5 тыс.га земельных угодий, из которых 737,6 тыс.га – орошаемые.[1]

Процесс использования земельных ресурсов в республике сопровождается трансформацией, в результате которой с одной стороны идет освоение новых земель под орошаемое земледелие за счет госземзапаса и сокращение малопродуктивных сельхозугодий (пастбищ, богарной пашни, залежей). С другой стороны, часть земель изымается для расширения городов, поселков, строительства промышленных объектов, для внутрихозяйственных надобностей сельхозпредприятий, а также для других целей. В результате происходит изменение структуры сельхозугодий республики (табл. 1).

Таблица 1

Динамика структуры сельхозугодий Таджикистана за 1995-2010гг.

	1995	2000	2005	2009	1995	2000	2005	2010
	Все земли				Орошаемые земли			
Сельхозугодья	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
в т.ч. пашня	17,92	18,03	17,7	18,5	87,6	87,9	83,8	84,1
многолетние насаждения	2,46	2,42	0,7	2,3	10,4	11,0	12,9	13,1
Залежи	0,52	0,48	0,2	0,2	0,26	0,38	3,4	1,3
сенокосы	0,44	0,47	0,1	0,5	0,16	0,14	0,2	0,1
пастбища	78,66	78,59	81,3	78,5	1,6	0,66	1,6	1,4

Источник: Расчеты автора по данным Земельного фонда Республики Таджикистан. –Душанбе, 2011.

Динамика структуры сельхозугодий отражает увеличение удельного веса интенсивного (пашня, многолетние насаждения) и уменьшение экстенсивного (пастбищ и сенокосы) использования земель. Изменения в структуре сельхозугодий, которые происходили в 1995-2008 гг. в республике, в целом соответствовали увеличению производства сельскохозяйственной продукции, поскольку шли в направлении улучшения использования орошаемых земель (табл. 2).

Таблица 2

Земельный фонд сельскохозяйственных предприятий Республики Таджикистан

Виды угодий	2002			2010		
	площадь, тыс. га	на душу населения, га	Удельный вес земель в пользовании сельхозпредприятий	площадь, тыс. га	на душу населения, га	Удельный вес земель в пользовании сельхозпредприятий

Сельскохозяйственные угодья – всего, в том числе орошаемые	4066,2	0,64	48,8	3766,2	0,53	3,4
	590,6	0,09	7,1	593	0,07	2,2
Пашня – всего, в том числе орошаемая	731,1	0,11	8,7	698	0,1	5,0
	499,2	0,07	5,9	497	0,07	1,6
Многолетние насаждения	98,6	0,01	1,2	101,1	0,01	0,7
Пастбища и сенокосы	3215,4	0,50	38,6	2935	0,41	34,4
Приусадебные земли	119,3	0,028	1,4	230,9	0,03	-

Источник: Расчеты автора по данным Земельного фонда Республики Таджикистан на 1.01.2011. Официальное издание. - Душанбе, 2011.

В составе мелиоративного фонда республики доля орошаемых земель по состоянию на 1.01.2011 г. составляет 47,3%. Она колеблется от 29,7% в Кулябской зоне до 76,8% в Горно - Бадахшанской автономной области.

Наибольшая концентрация их сложилась в Согдийской (262,1 тыс. га) и Курган-Тюбинской (241,4 тыс. га) зонах, в составе которых соответственно 17,7 и 3,3% многолетних насаждений. Доля интенсивно используемых земель по республике в целом составляет 14,1%, что почти в два раза ниже среднеазиатского уровня. Наиболее высока доля их в Согдийской (21%) и Курган-Тюбинской (9%) зонах.

На всех землях в составе сельхозугодий наибольшую площадь занимают естественные кормовые угодья (78%), пашня занимает 19,3%, многолетние насаждения – лишь 2,2%.

Орошаемые земли в основном используются под интенсивное земледелие (пашни и многолетние насаждения). Удельный вес кормовых угодий на орошаемых землях составляет лишь 0,8%.

Решение этих задач требует создания на селе научно-производственных и научно-консультативных служб, конструкторских центров в пределах сельской специфики на контрактно-договорных условиях. Ценным в этой связи является также улучшение сельской дорожной сети, проведение линий электропередач, строительство малых ГЭС, насосных станций, т.е. в целом объектов производственной и рыночной инфраструктуры. Только тогда можно достичь продовольственной независимости путём увеличения урожая в перспективе, без бесконечного вовлечения в оборот земельных площадей.

Необходимо также отметить, что без преобразования образа жизни человека, учёта его интересов не будет достигнуто улучшение качества жизни населения республики. Для этого необходимо с решением проблемы обеспечения продовольствием рассмотреть вопрос улучшения индекса общественного развития страны, который в последние годы широко используется в мировой практике как показатель определения качества жизни населения. В настоящее время фактический уровень потребления основных продуктов питания в республике далёк от рекомендуемых норм. При этом в республике и её регионах еще не сложился единый подход к количественным определениям потребностей человека в продуктах питания.

В 2010 году во всех категориях хозяйств республики было произведено мяса (в убойной массе) -71,6 тыс. тонн, молока -660,8 тыс. тонн, яиц -231,9 млн. шт.,

шерсти (в физической массе) -5776 тонн, а в личных подсобных хозяйствах населения, включая дехканские (фермерские) хозяйства, соответственно: мяса -69,2 тыс. тонн, молока – 635,4 тыс. тонн, яиц –222,7 млн. шт., шерсти -5209 тонн. [2]

Методологически будет верным показать состояние потребности населения республики в продуктах питания и возможности его удовлетворения, чтобы характеризовать сложившиеся диспропорции. Только такой подход позволит определить необходимость формирования экологического земледелия, что будет обеспечивать не только реальное удовлетворение потребности населения республики в продуктах питания, высокой экологичности, но и укрепит позицию сельского хозяйства на мировых аграрных рынках.

Таблица 3

Производство продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств (тыс. тонн)

	2003	2004	2005	2006	2008	2010	2010 г. в % 2003 г.
зерно	884,4	891,6	934,9	912,3	942,9	1261,1	142,5
хлопок-сырец	537,4	557,0	447,9	437,9	353,1	310,1	57,7
картофель	473,3	527,2	551,1	573,7	679,8	760,1	160,5
овощи	583,0	681,4	718,5	759,7	908,2	1142,6	108,4
бахчевые	138,5	150,4	170,2	759,7	908,2	482,7	в 3,4 раза
фрукты	88,9	144,4	148,3	208,8	262,4	225,3	в 2,5раза
виноград	28,4	93,2	90,6	107,1	117,9	124,2	в 4,3 раза
табак	0,7	2,7	1,6	1,3	0,2	0,2	-28,0
скот и птица (в жив. весе)	89,3	96,8	107,4	112,3	129,8	143,2	160,3
молоко	459,2	490,2	533,0	544,7	601,0	575,2	125,6

Источник: Статистический сборник Сельское хозяйство Республики Таджикистан. –Душанбе 2011.

Основной целью экономических реформ является обеспечение свободы сельскохозяйственных предприятий и их подразделений, а также, формирование душевого (учитывающего платежеспособность потребителей) и удобного рынка продукции на основе поддержки и защиты государством эффективной части производства. Однако, необходимо заметить, что меры по совершенствованию механизмов хозяйствования в настоящее время не дают своего положительного эффекта, не активизируются интеграционные процессы и их влияние на экономику аграрного сектора, выявлены основные причины несоответствия качества производимой продукции требованиям рынка.

Основными отраслями, участвующими в формировании ресурсов продовольственного рынка, являются растениеводство и животноводство, где производство за последние годы составляет следующее (табл. 3).

Из приведенных данных видно, что в республике увеличилось производство зерна, особенно резко возросло производство картофеля – второго по значимости продукта питания. Приблизилось к уровню 1992 года производство фруктов, а по винограду уровень даже превзойден, увеличивается производство молока.

Исследования показали, что в республике остается тяжелым положение с производством продукции животноводства и хлопководства. Снижение производства этих продуктов связано с недостатком минеральных удобрений, расширением посевных площадей зерновых культур, и в первую очередь пшеницы. Делается это за счет сокращения посевов не только хлопчатника и кормовых культур, но даже и зернофуражных культур.

Рассматривая проблему продовольственного обеспечения, которая является частью общей политики по обеспечению экономической независимости, необходимо указать на важность Указов Президента республики Э.Ш. Рахмонова от 9 октября 1995 г. за № 342 и от 1 декабря 1997 г. о выделении в пользование граждан первоначально 50 тыс.га, а затем 25 тыс.га – всего 75 тыс.га, оказавших решающее влияние на ход развития сельхозпроизводства в республике.

Рассчитанные потребности населения в продуктах питания согласно рекомендуемым нормам свидетельствуют о большом её различии с возможностями сельскохозяйственного производства республики.

Одной из главных задач, стоящих перед человечеством, является обеспечение потребностей людей достаточным с физиологической точки зрения количеством продуктов питания. В государственном масштабе она представляет собой продовольственную проблему и обусловлена тем, что без потребления продовольствия участие человека в общественном производстве немыслимо.

Известно, что климатические условия республики свидетельствуют о больших возможностях аграрного сектора по производству и поставке экологически чистой продукции, имеющих особый спрос на мировых рынках и значительно дополняющих казну республики.

Отсюда можно сделать вывод, что усиливающиеся кризисные явления показывают, что во многих отраслях нерационально используются земельные и другие ресурсы. Так, урожайность зерновых культур за 2006- 2010 годы в среднем составляла всего 22,4 центнера с гектара (таблица 4). Низкая урожайность объясняется двумя причинами. Во-первых, основу сельского хозяйства республики сегодня составляют как крупные, так и мелкие сельскохозяйственные предприятия (акционерные общества, госхозы, дехканские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства, арендные и другие формы производства). Однако, статистические данные полностью не охватывают истинного положения сельского хозяйства. Во многих случаях учёт не охватывает объём производства продукции на землях, переданных в аренду. При этом выборочное обследование производства продукции в личных подсобных хозяйствах населения носит в основном формальный характер. Во-вторых, низкий уровень материально-технической базы отрасли не позволяет рационально использовать земельные ресурсы.

Фактическое отсутствие фундаментальных исследований, которые воплощали бы в себе современные достижения мировой науки и практики применительно к нашей действительности, к её экономической и социально психологической специфике, не позволяют комплексно решать сложившиеся в последние годы проблемы аграрной отрасли республики.

Таблица 4

Урожайность сельскохозяйственных культур во всех категориях хозяйств (ц/га)

	2003	2004	2005	2006	2008	2010	2010 г.в % к 2003 г.
зерно	19,9	19,8	19,5	20,6	20,9	24,1	121,1
хлопок-сырец	19,0	19,0	15,6	17,0	16,6	17,8	-93,6
картофель	177,0	183,0	196,2	198,5	226,9	223,1	126,0
овощи	162,0	186,0	186,8	186,0	198,8	205,8	127,0
бахчевые	120,0	136,0	145,7	185,7	197,6	204,2	170,0
фрукты	15,1	23,9	24,1	22,5	35,5	30,4	в 2 раза
виноград	9,5	29,9	28,8	33,1	36,9	40,8	в 4 раза

Источник: Статистический сборник Сельское хозяйство Республики Таджикистан. –Душанбе 2011.

Падение производства, сокращение поголовья скота, снижение эффективности и другие негативные явления отрасли до сих пор не нашли своего фундаментального теоретического обобщения, с позиции глубинных течений социально-экономических процессов во всей их совокупности. «Теория без фактов не может быть пуста, но факты без теории бессмысленны».[3] Это и есть, на наш взгляд, аргумент о ведущей роли аграрной экономической теории в республике при определении направления развития отрасли.

Для надёжного методологического обобщения в проведении аграрной реформы, в обосновании её стратегии и тактики необходимо глубокое и всестороннее исследование теоретических основ аграрных отношений в республике, которые позволят выработать принципы, механизмы эффективной их реализации, чтобы максимально активизировать созидательные функции закономерного развития этих отношений в сложном и противоречивом процессе преобразования аграрного строя на экологическое сельское хозяйство. В этом плане необходимо также учитывать вклад различных экономических школ и направлений в теории аграрных отношений в других странах. Критерии подлинной теории, степени её научности, методологической прочности концепции аграрных отношений в республике должны опираться, несомненно, на всеобъемлющее отражение в ней действия объективных экономических законов применительно к сельскому хозяйству. В центре внутреннего механизма действия этих законов, как известно, лежит глобальный критерий - интересы общества и личный интерес.

Так, например, организация экологически чистого производства сельхозпродукции в мелких хозяйствах в условиях Таджикистана выгоднее и эффективнее, чем в крупных. Отсюда и вытекает необходимость использования передового мирового опыта в формировании и развитии органического земледелия.

Мировой опыт ведения экологического сельского хозяйства свидетельствует о том, что эффективность крупных хозяйств, как правило, ниже эффективности мелких хозяйств, крупные хозяйства менее производительные, чем мелкие. Последние более гибко и быстро реагируют на требования рынка и производительность в них высокая. Например, согласно данным Отчета института сельского развития (ИСР) в развитии и оказании помощи иностранным государствам фермерские хозяйства Канады (1989 г.) получили с гектара по 22,2 центнера зерна, Финляндия, соответственно -26,5. В течение 1985-1989 гг. государственные и коллективные хозяйства РСФСР обработали в среднем 5400 гектаров земли, в Канаде размер среднего хозяйства составлял примерно 242 гектара, а в Финляндии - 13 гектаров.[4]

Определение направления развития сельского хозяйства республики на принципах экологического земледелия позволяет использовать накопленный в отраслях АПК республики потенциал, отвечающий стратегии достижения продовольственной независимости в условиях рыночных отношений.

Важно подчеркнуть, что отведение роли сырьевой базы в бывшем общесоюзном разделении труда и негативные явления, сложившиеся после проведения реформ, в целом не изменили производственную структуру отрасли. До сих пор ведущей отраслью остаётся хлопководство. Несмотря на рост объёма производства овощей и картофеля, который в основном достигнут за счёт увеличения удельного веса приусадебных участков и подсобных хозяйств населения, в целом структура посевных площадей сельскохозяйственных культур существенно не изменилась.

Незначительное увеличение посевов зерновых культур, картофеля и овощей в целом не повлияло на место хлопчатника в структуре посевов. Для определения удельного веса этой культуры при анализе мы исходим от общей площади посевов по всем регионам республики. Даже такой подход показывает, что эта отрасль за последние годы даже усилила своё положение.

При этом необходимо отметить и некоторые структурные сдвиги в отрасли в сторону увеличения площади плодово-ягодных насаждений и винограда. За последние годы их площадь увеличилась соответственно на 55 и 109,8 тыс. гектаров, что указывает на некоторые изменения направления развития сельскохозяйственной отрасли республики.

Республика располагает значительными потенциальными возможностями по развитию садоводства. Имеется около 700 тыс.га пригодных для многолетних насаждений на склонах земель субтропической и предгорно-горных зон. Ниже приводится динамика развития садоводства и виноградарства Республики Таджикистан в (табл.5).

Таблица5

Динамика развития садоводства и виноградарства Республики Таджикистан (во всех категориях хозяйств) за 1991-2010гг.

	Г О Д Ы								
	1991	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2008	2010
Площадь садов (в плодоносящем возрасте), тыс.га.	55,0	57,6	59,6	58,5	59,5	60,9	60,9	73,8	109,8
Валовой сбор, тыс. тонн	176,5	143,7	147,3	88,9	144,3	148,3	208,8	262,4	225,3
Урожайность, ц с 1 га	32,1	26,4	24,7	15,1	24,2	24,3	31,1	35,5	30,4
Площадь виноградников (в плодонож.возр) тыс.га	27,1	33,2	33,0	30,0	31,2	31,5	31,7	31,9	37,1
Валовой сбор, тыс. тонн	120,9	109,7	81,2	28,4	93,2	90,6	105,2	117,9	124,2
Урожайность, ц с 1га	44,6	33,1	24,6	29,5	29,9	28,8	33,1	36,9	40,8

Источник: Статистический сборник. Сельское хозяйство Республики Таджикистан. –Душанбе, 2011.-С.24.

Из таблицы видно, что площадь плодоносящих используется неэффективно. Главная причина заключается в отсутствии у хозяйств средств на покупку удобрений и ядохимикатов. Практика показывает, что необходимо восстановление агропромышленных объединений, ибо только органическое соединение перерабатывающих предприятий с сырьевой базой может придать импульс увеличению производства плодов и ягод. На наш взгляд необходимо найти пути сохранения промышленного садоводства в республике.

Наукой доказано, что садоводство является одной из ведущих отраслей сельского хозяйства горных районов республики, развитие которой ведет к увеличению объема сельскохозяйственной продукции и доходности сельскохозяйственных предприятий. В горных районах республики хозяйства различных форм выращивают: яблоню, грушу, айву, сливу, персик, абрикос, грецкий орех, миндаль, фисташки, клубнику, малину, субтропические (лимон), гранаты и другие плодовые и ягодные культуры.

Фрукты и ягоды, производимые в горных районах республики, являются экологически чистыми, незаменимыми продуктами питания. Они также способствуют профилактике заболеваний и обладают лечебными свойствами. Питательные и диетические свойства садоводческой продукции во многом определяются их химическим составом, а также в плодах и ягодах растворимые сухие вещества

представлены главным образом сахарами (фруктоза, глюкоза, сахароза), органическими кислотами, водорастворимыми витаминами (аскорбиновая кислота, реактивные вещества, лейкоактоцианы), дубильными и красящими веществами, пектинами, минеральными солями.

Таджикистан, писал в 1935 г. Попов М.Г., является древнейшей землей с первичной земледельческой культурой, сохранившейся донныне и удержавшей несмотря на все, те многие свои достижения до наших дней. Об этом свидетельствуют великолепные сорта абрикоса, тутовника, винограда, ореха грецкого, яблони, граната и многих других.[5]

Таджикистан обладает уникальными природными условиями и значительным потенциалом земель, пригодных для развития садоводства, однако, в настоящее время отрасль не удовлетворяет потребности населения республики в садоводческой продукции. Фактическое потребление плодов и ягод составляет 29,9 кг на душу населения в год при рекомендуемой медицинской норме 83кг. За счет собственного производства обеспечивается лишь 42,9% необходимого количества фруктов. Необеспеченность внутреннего рынка качественными плодами (яблоки, мандарины, апельсины) и орехоплодными (фисташки) культурами дает возможность практически беспрепятственно заполнять его импортной продукцией, доля которой сейчас составляет около 0,9%.

Обеспечение необходимого уровня для удовлетворения потребностей населения республики требует внесения изменений в ныне существующие производственные структуры сельского хозяйства на основе использования природного потенциала различных зон с использованием перспективных форм организации производства на селе.

Решение сельскохозяйственных проблем в перспективе требует внесения изменений в структуру отрасли с учётом расширения его материального и ресурсно-природного потенциала, как в долинных, так и в горных зонах страны.

Очень важно, что развитие дехканских (фермерских) хозяйств приобретает перспективную тенденцию в качестве новой формы хозяйствования в структуре АПК республики. Это объясняется в первую очередь тем, что именно эта форма служит базой экологического сельского хозяйства в национальной экономике. В 2006 году их число составляло 24901 единицу.

Факт изменения структуры сельского хозяйства как результат перехода к рыночным отношениям отражен в нижеприведенной таблице, что реально представляет фактически сложившиеся формы организации производства в отрасли (табл.6).

Таблица 6
Основные формы организации производства в сельском хозяйстве
Республики Таджикистан

	Г о д ы						
	2001	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Колхозы	257	12	16	14	1	1	1
Совхозы	163	46	41	18	7	5	5
Межхозы	6	3	2	-	-	-	-
Дехканские (фермерские) хозяйства	11934	23101	24901	26518	30842	37966	51372

Источник: Статистический сборник. Сельское хозяйство РТ. –Душанбе, 2011.

Заметим, что преобладающей формой являются дехканские (фермерские) хозяйства, которые по своей организационно-экономической и социальной основе

являются наиболее подготовленными для создания многофункционального сельского хозяйства, и, прежде всего, формирования экологического земледелия. Тенденция развития этого важнейшего звена агропромышленного комплекса за последние годы характеризует изменения, происходящие в производственной структуре отрасли. Дехканские (фермерские) хозяйства ныне - экономически и юридически независимая экономическая единица с семейной и семейно-групповой формой труда и производства.

Учитывая особую трудоизбыточность республики и её регионов, важное значение приобретает более эффективное использование свободной рабочей силы путём формирования «горного», «богарного» землепользования, создания «центров по использованию избыточной рабочей силы», особенно в период уборки урожая сельскохозяйственных культур, для сбора горных лечебных трав, грибов, кормов, овощей и фруктов, вплоть до доставки их на рынки.

Эффективное использование свободной рабочей силы и включение её труда в процесс производства экологически чистой продукции может служить основой не только увеличения объёма продукции и улучшения её качества, но и базой развития экологического сельского хозяйства. Об этом свидетельствуют итоги научных исследований следующих экономистов республики. В частности, учёный-экономист Умаров Х., исследовавший экономическую важность бассейна реки Пяндж пишет: «Низовья Пянджа относятся к зоне сухих субтропиков, где имеются оптимальные биологические условия для выращивания винограда, граната, инжира, хурмы, дыни, арбузов; для получения трех урожаев зерновых и зернобобовых в год, десяти укосов люцерны и т.д.».[6] Нужно особо отметить, что по своим вкусовым качествам и потребительским свойствам фрукты и овощи, выращиваемые в различных зонах республики (особенно помидор), а также бахчевые не имеют аналогов в мире.[7]

В условиях формирования экономики рыночного типа превращение природно-климатических особенностей в центры сельскохозяйственных зон экологического сельского хозяйства будет иметь социально-экономическое значение, ибо строительство автомобильных дорог по международным нормам, связывающих республику со многими странами, может обеспечить доставку экологически чистой продукции на рынки стран Европы и Азии.

Таким образом, для разумного использования горных зон республики в целях формирования и развития экологического сельского хозяйства нам следует учесть следующее:

- очень важно разумное использование минеральных вод, лечебных грязей, полезных природных образований, и – в перспективе – превращение отдельных горных зон в центр международного туризма;

- создание в горных и предгорных зонах республики фисташковых лесов и рощ, разведение грецкого ореха по склонам хребтов путем организации семейно-групповых форм предпринимательства, групповой аренды горных склонов населением близлежащих кишлаков, а также желающим и любящим землю из числа горожан;

- развитие сети дорог в горных районах и обратная миграция населения – из долин в горные районы;

- создание и развитие личных подсобных хозяйств сельского населения с целью обеспечения продовольственной самодостаточности;

- создание широкой сети хранилищ, холодильных помещений, складов для хранения свежих фруктов и овощей, консервирования и переработки сельхозпродукции непосредственно в самих хозяйствах;

- эффективное использование полезных ископаемых республики в целом, а горных районов в особенности и т.д.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пириев Д.С. Методические подходы к оценке природно-ресурсного потенциала сельского хозяйства Таджикистана // Доклады Таджикской Академии сельскохозяйственных наук. Душанбе, 2002, №5-6, с.137-141.
2. Источник: Статистический сборник Таджикистан: 20 лет государственной независимости. Душанбе, 2011, с. 495.
3. В порядке постановки (В.А.)
4. Бредли Дж. Рорем, Роне Джиоварели. Аграрная реформа на Дальнем Востоке России. -М.: «Октябрь», 1997, с. 4.
5. Попов М.Г. Происхождение таджикского плодоводства (Плодовые среднего Таджикистана.) ТР.Экспедиции ВНИИР. -1935Вып. XIII –с3.
6. Умаров Х. Бассейн реки Пяндж в новом геополитическом измерении. «Бизнес и политика» №21(489), 21 июня 2002, с.3.
7. Илларионов А. Экономическая свобода и благосостояние народов. «Вопросы экономики», №5, 2000, с.83-101; Гордеев А., Черняков Б. Некоторые аспекты продовольственной проблемы мира. «Вопросы экономики» №6, 2001, с.50-59.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГОРНЫХ ТЕРРИТОРИЙ С УЧЕТОМ «МАЛОЗЕМЕЛЬЯ» И «ТРУДОИЗБЫТОЧНОСТИ» - ОСНОВА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Малоземельность и трудоизбыточность Таджикистана и особенно ее горных зон считаются комплексным явлением продовольственной самодостаточности населения республики. Разумное использование собственных ресурсов, горных, межгорных, высокогорных, а также свободных богарных земель, в связи с ростом населения, становится одной из актуальных проблем в республике. Преобладающей формой деятельности для создания и формирования экологического сельского хозяйства являются дехканские (фермерские) и личные подсобные хозяйства.

Ключевые слова: экологическое сельское хозяйство, экологическая чистая продукция, аграрная политика, многоукладная аграрная экономика, горное, богарное землепользование.

USE OF MOUNTAIN TERRITORIES WITH THE ACCOUNT «МАЛОЗЕМЕЛЬЯ» AND "TRUDOIZBYTOCHNOSTI" - THE BASIS OF ECOLOGICAL AGRICULTURE

The «malozemel'nost'»- «rarity of lands» and «trudoizbitnost'» «labor surplus» of Tajikistan and especially its mountain zones are considered as the complex phenomenon of food self-sufficiency of the population of the republic. Reasonable use of own resources, mountain, intermountain, high-mountainous, and also free beggarly lands, in connection with population growth, becomes one of actual problems in the republic. A prevailing form of activity for creation and formation of ecological agriculture are farmer and personal part-time farms.

Key words: ecological agriculture, ecological net production, agrarian policy, multistructure agrarian economy, mountain, beggary land use.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ ДИНАМИКИ СТАВКИ РЕФИНАНСИРОВАНИЯ НА ПРОЦЕСС ДОЛГОСРОЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

М.Р. Муртазокулов

Государственный университет права, бизнеса и политики

Согласно теоретическим положениям и практике стран с развитой рыночной экономикой в плане управления денежным обращением, одним из немаловажных факторов выступают кредиты, выдаваемые центральным банком другим коммерческим банкам. В условиях нашей страны, роль центрального банка выполняет Национальный банк Таджикистана (НБТ). Поэтому здесь речь должна идти о выдаче НБТ кредитов другим банкам страны. Само собой разумеется, такие выплаты за указанные кредитные ресурсы осуществляются под определенный процент, называемый в экономической литературе иногда учетной ставкой процента или ставкой рефинансирования. Этот рычаг в условиях рыночной экономики является важным инструментом денежно-кредитной политики, поскольку посредством регулирования этого показателя НБТ может оказать косвенное воздействие через кредитный рынок на процесс денежного обращения страны. О значении инструмента учетной ставки в экономической науке написано достаточно много, но в рамках данного исследования приведем одно из них. Российские ученые отметили, что «... использование процентной ставки в зависимости от особенностей экономики конкретной страны может повлиять на разные экономические индикаторы. Ее рост способен привести к увеличению товарных запасов вследствие удорожания потребительского кредита. Очевидно, подобная ситуация реальна для экономик с развитой кредитной системой. Но изменение процентной ставки может также сказаться на объемах кредитования реального сектора и, кроме того, обусловить снижение денежного мультипликатора с соответствующим изменением динамики денежных агрегатов».[1]

Банку России следует широко использовать мировой опыт проведения процентной политики, в частности систему регулирования разновременных процентных ставок по: операциям рефинансирования (main refinancing operations); долгосрочным операциям рефинансирования (longer-term refinancing operations); операциям тонкой настройки (fine-tuning operations); операциям, связанным со структурными преобразованиями (structural operations); операциям льготного кредитования (marginal lending facility)».[2] Данное высказывание российских ученых всецело применимо и к условиям Таджикистана.

Канал процентной ставки является главным традиционным каналом трансмиссионного механизма. Суть его заключается в том, что во многих случаях макроэкономические модели денежно-кредитной политики характеризуются влиянием Центрального банка на экономику посредством регулирования процентной ставки и на КПС (канал процентной ставки). Это отражается в классической кривой IS в кейнсианской модели или «опережающей» IS-кривой в неокейнсианской модели. Фундамент построения данной идеи в своей подоплеке логически довольно прост, ибо при данном уровне жесткости цен увеличение номинальной процентной ставки ведет к росту реальной ставки и издержек привлечения финансовых ресурсов, тогда как удорожание ресурсов, в свою очередь, сказывается сокращением потребления и инвестиций.[3]

Таким образом, рост иностранных кредитов блокирует развитие отечественной банковской системы. При этом российская экономика теряет сеньораж-эмиссионный доход, который присваивается иностранными кредиторами. Под расилках экспорт природных ресурсов денежные власти ЕС и США эмитируют свои денежные ресурсы, которые затем ссужаются российским заемщикам под

соответствующий процент. Банк России автоматически эмитирует под эти иностранные кредиты рубли, сокращая денежное предложение для внутреннего рынка и уступая российское денежное пространство зарубежным эмитентам».[4] Приблизительно то же самое можно сказать и по отношению к экономике Таджикистана. Поскольку в последние годы реализация открытой экономической политики и влияние глобализации обуславливают некоторые существенные изменения в денежной системе помимо воли органов денежной власти страны. В частности, по этому поводу российский ученый Г. Фетисов отметил, что «завышается и ставка рефинансирования с тем, чтобы ограничить спрос на рефинансовые кредиты. Однако, в условиях либерализации валютного регулирования и движения капитала денежно-кредитные системы разных стран представляют собой «систему сообщающихся сосудов».[5]

Чтобы не быть голословным, проанализируем динамику ставки рефинансирования в контексте изменения показателя уровня монетизации в национальной экономике.

Таблица 1

Динамика ставки рефинансирования и уровень монетизации в экономике Республики Таджикистан[6]

	годы								
	2000	2003	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Учетная ставка	20,49	17,66	9,12	9,01	12,95	14,54	9,74	8,17	9,00
Коэф. монетизации	8,57	8,71	7,40	9,17	9,88	18,03	20,73	20,46	22,83

Как показывают данные таблицы, в экономике Таджикистана в монетарной сфере какой-либо устойчивой связи между учетной ставкой и коэффициентом монетизации не наблюдается. Хотя имеется малая связь между ними. Например, в 2000–2003 гг. ставка рефинансирования была относительно высокой, а степень монетизации - низкой. В то время как в 2005 году на низкий уровень учетной ставки приходился слишком малый уровень монетизации. В последующих 2007–2008 гг. учетная ставка опять выросла, но и росло значение монетизации. Все это говорит о том, что монетарные инструменты регулирования экономики в условиях переходной экономики имеют отличительные особенности по сравнению с другими странами мира. Однако, начиная с 2009 года, идет сокращение первого и увеличение второго показателя, что соответствует концепциям монетарной теории. Ради справедливости следует отметить, что нельзя определить на основе этих голых фактов, насколько это соответствует существующим концепциям, а требуется более глубокий анализ.

В данном контексте анализ состояния кредитной экспансии в национальной экономике Таджикистана считается целесообразным. Поскольку расширение кредитной эмиссии в конечном итоге может привести к росту денежной массы в обращении, что зависит от процентной политики банков. Если обратиться к фактическим данным, то можно обнаружить, что в последние годы темпы кредитных вложений в экономику год за годом увеличиваются, об этом свидетельствуют данные таблицы 2.

Таблица 2.

Темы кредитных вложений в экономику РТ[7]

	Годы										
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010

Кредитные вложения в нац. валюте (млн. сомон)	59,8	92,4	119,5	157,2	455,7	524,3	515,7	991,5	2274,7	3840,0	1905,5
Темпы роста (базисные, в раз)	-	1,54	1,99	2,62	7,62	8,76	8,62	16,6	38,03	64,2	31,8
Темпы роста ежегодные (в %)	-	154,2	129,3	131,5	289,8	115,1	98,4	192,2	229,4	168,8	49,6

Как показывают данные таблицы, кредитные вложения в национальную экономику в ежегодном измерении за последние десять лет имеют в основном тенденцию роста, исключением здесь являются 2006 (98,4 %) и 2010 годы (49,6 %) по сравнению с предыдущими годами. Это говорит о том, что в указанные годы активность субъектов экономики в плане привлечения кредитных ресурсов шла на убыль. Однако в базисном измерении во все годы наблюдался рост кредитных вложений в национальное хозяйство страны. Например, в 2010 году рост кредитов по сравнению с 2001 годом увеличился в 31,8 раза. Это говорит о том, что механизмы рынка начинают действовать, то есть в погоне за прибылью в обществе растет экономическая активность субъектов национального хозяйства.

Чтобы аргументировать вышеотмеченные факты, можно привести здесь две точки зрения. Первая заключается в том, что в Республике Таджикистан в основном накопление и оседание кредитных ресурсов происходит в торговом-посреднической сфере, тем самым создаются предпосылки для увеличения денежной массы в народном хозяйстве, поощряется инфляция. Если обратиться к фактическим материалам, то можно обнаружить, что кредиты, выданные коммерческим предприятиям, занимают значительную долю в общем объеме выданных кредитов (таблица 3).

Таблица 3
Кредитные вложения банков по видам собственности в % [8]

	ГОДЫ									
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Всего кредитных вложений	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Государственные предприятия	3,3	4,3	4,7	10,2	9,5	8,1	11,0	4,66	3,7	12,9
Сельхоз предприятия	3,7	3,3	5,0	4,9	7,0	35,9	8,4	11,0	10,5	18,7
Частные коммер. предпр.	83,7	82,6	78,5	73,1	73,3	46,3	43,5	56,2	68,6	25,16
Частные лица	2,9	1,8	4,8	6,5	8,3	8,5	36,0	27,2	16,6	40,36
Лизинг	-	-	-	-	0,5	0,3	0,01	0,01	0,02	0,02
Прочие	6,4	8,0	6,7	5,1	1,1	0,6	1,1	0,77	0,46	2,93

Как показывают данные таблицы 3., во все рассматриваемые годы удельный вес кредитов, выданных коммерческим предприятиям и частным лицам, преобладает над кредитованием других субъектов экономики. Как известно, как коммерческие предприятия, так и частные лица из-за высокой степени оборачи-

ваемости и получения прибыли в краткосрочном периоде вкладывают собственные и привлеченные средства в основном в торговую сферу. Такое состояние дел в области кредитования может стать условием развития спекуляции импортными товарами на внутреннем рынке. С другой стороны, кредиты, выданные под высокий процент, увеличивая издержки предприятий, организаций и населения, отражаются в росте инфляционных процессов. Об уровне процентных ставок в экономике Республики Таджикистан свидетельствуют данные таблицы 4.

Таблица 4
Процентные ставки по выданным кредитам (% годовых)[9]

№		2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
1	По всем кредитам в национальной валюте	14,21	16,13	20,1	25,55	26,53	21,94	19,23	22,35	21,95
1.1	Срочные кредиты	13,67	16,87	24,32	27,42	27,85	24,05	25,09	22,93	22,17
	- до 1 месяца	13,57	15,09	25,57	25,36	29,04	27,56	27,90	27,77	15,16
	- от 1 до 3 месяцев	12,5	13,44	21,74	28,88	26,61	28,24	25,96	18,52	23,31
	- от 3 до 6 месяцев	19,09	24,8	22,93	30,85	29,79	26,7	24,26	24,89	22,03
	от 6 месяцев до 1 года	25,14	23,14	25,64	27,6	26,9	23,43	23,93	23,68	23,78
	свыше 1 года	28,18	23,78	20,18	25,57	30,85	20,62	26,40	24,59	21,15
1.2	Прочие кредиты	16,3	14,85	16,75	16,82	20,06	14,99	12,43	18,85	19,04
2	По всем кредитам в иностранной валюте	16,96	15,3	19,97	21,06	22,76	21,42	17,80	24,73	22,17

Как свидетельствуют фактические данные последних лет, в экономике РТ наблюдается рост процентной ставки почти по всем кредитам в национальной валюте. Рост этого показателя в 2010 году по сравнению с 2002 годом увеличился почти в 1,55 раза, а по всем кредитам в иностранной валюте рост составил 1,31 раза. В общем контексте рост процента может происходить с двух точек зрения: во-первых, как следствие проведения политики дорогих денег, во-вторых, за счет фактора обесценения денег. Согласно теоретическим положениям, сокращение учетной ставки должно преследовать цель активизации деятельности субъектов экономики по привлечению банковских ресурсов в расширение собственной деятельности. Однако, изложенные выше фактические данные отражают противоречивость в манипулировании денежными инструментами, поскольку если рассмотреть их по отдельности, то в последние годы, наоборот, происходило смягчение нескольких параметров жесткой рестриктивной денежно-кредитной политики. В частности, уменьшение ставки рефинансирования Национального банка, которая в 2000-2002 гг. составила 19-22 %, а в 2010 г. - примерно около 9 %.[10]

Вслед за этим снижается конечный спрос и, соответственно, «инфляционный эффект денежного предложения».[11] Данная точка зрения не требует дополнительной аргументации и полностью отражает реальную действительность в странах с переходной экономикой.

Другое упущение в области кредитных отношений в национальной экономике, на наш взгляд, отражается в структуре кредитных средств по сроку вложений. Иными словами, у нас преимущественное распространение получают краткосрочные кредитные вложения, нежели долгосрочные. Каково состояние экономики РТ по этому показателю, проанализируем на основе данных таблицы 5.

Таблица 5

Структура кредитных вложений банков в экономику по сроку (в%) [12]

	Годы										
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Всего ссуд	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
В том числе:											
краткосрочные	96,2	96,3	96,8	95,6	87,9	89,4	61,9	91,4	83,7	81,8	67,2
долгосрочные	3,8	3,7	3,2	4,4	12,1	10,6	38,1	8,6	16,3	8,1	32,8

Из таблицы видно, что структура вложения кредитных средств оставляет желать лучшего. Как видно, на данном этапе развития страны в структуре кредитных вложений наибольший удельный вес занимают краткосрочные кредиты. Например, с 2000 по 2003 гг. их уровень был очень близок к ста (свыше 96%). Тенденция высокого уровня краткосрочных кредитов сохранилась и в последующие годы. Эта величина в 2006 году незначительно уменьшилась (61,9 %), но в 2010 году опять выросла до 67,2 %.

В нашем примере в качестве факторного признака (x) приняты темпы роста ставки рефинансирования в процентах к предыдущему году. В качестве результативного признака приняты проценты за кредит в среднем по экономике страны в процентах к предыдущему году (таблица 6).

Посредством использования специального пакета прикладных программ мы определили функцию, которая моделирует зависимость процента за кредит (y) от темпов роста учетной ставки (x) после замены национальной валюты на сомони в период 2000-2010 гг. Эта функция имеет вид:

$$y = 23,86 - 0,12x$$

Коэффициент α , в данном уравнении равный 23,86 - постоянная величина результативного показателя, которая не связана с изменением данного фактора. Величина (в), т.е. значение 0,12, показывает, что с сокращением учетной ставки на 1%, проценты за кредит уменьшаются на 0,12%.

Таблица 6

Расчет парного коэффициента корреляции между процентом за кредит коммерческих банков и ростом учетной ставки [13]

Годы	Проценты за кредит	Учетная ставка	Темпы роста учетной ставки (в %)
2000	28,71	20,49	-
2001	26,98	20,22	98,6
2002	14,21	20,00	98,9
2003	16,13	17,66	88,3
2004	20,10	10,79	61,1
2005	25,55	9,12	84,5
2006	26,53	9,01	98,8

2007	21,94	12,95	143,7
2008	19,23	14,54	112,2
2009	22,35	9,74	66,9
2010	21,95	8,07	82,8
2011	22,81	8,79	108,9

Для измерения тесноты связи между факторными (учетная ставка) и резуль- тативными признаками (проценты за кредит) измеряем коэффициент корреляции, который был равен - 0,139. Это говорит о том, что между рассмотренными признаками теснота связи слабая, отрицательная.

Следовательно, отсюда вытекает, что рост учетной ставки на современном историческом этапе, где благодаря укреплению политической стабильности уси- ливается процесс оживления экономики (2000-2010 гг.), не является основным фактором, определяющим процентную политику коммерческих банков. В данном контексте посредством исчисления коэффициента детерминации определяем, на- сколько проценты за кредит зависят от темпов роста ставки рефинансирования. Коэффициент детерминации, равный 0,0194, показывает, что на отмеченном этапе кредитные проценты банков на 1,9 % зависят от темпов роста учетной ставки. От- сюда можно резюмировать, что на текущем этапе развития национальной эконо- мики учетная ставка, регулируемая Национальным банком Таджикистана, не мо- жет быть действенным рычагом денежно - кредитной политики страны в области воздействия на процентную политику коммерческих банков. Поскольку, как пока- зывают расчеты, не учетная ставка, а доля других, неучтенных здесь, факторов обуславливает на текущем этапе развития процентную политику банковской систе- мы Таджикистана.

ЛИТЕРАТУРА

1. Андриюшин С., Бурлачков В. Денежно-кредитная политика и глобальный финансовый кризис: Вопросы методологии и уроки для России // Вопросы экономики. -2008. -№11. -с.44.
2. Там же. – с.45.
3. Макконелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс. Том I. - М.: Республика, 1992. – 396 с.
4. Глазьев С. О практичности количественной теории денег, или сколько стоит догматизм денежных властей. // Вопросы экономики. -2008. -№7. -с.38.
5. Фетисов Г. Монетарная политика России: цели, инструменты и правила.//Вопросы эконо- мики. -2008. №11.-с. 12.
6. Банковский статистический бюллетень. –Душанбе. -2007. -№4. –с.10., с.20.; Банковский статистический бюллетень. –Душанбе. -2011. -№7 (192). –с. 11, с.20.
7. Статистический сборник Республики Таджикистан: 20 лет государственной независимости. -Душанбе, 2011. -с. 808-810.
8. Расчеты произведены автором на основе данных: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. –Душанбе, 2008. –с.441; Статистический сборник Республики Таджикистан: 20 лет государственной независимости. -Душанбе, 2011. -с. 809-810.
9. Банковский статистический бюллетень. –Душанбе. -2008. -№4. –с.35.; Банковский статисти- ческий бюллетень. –Душанбе. -2011. -№7 (192). –с. 71.
10. Банковский статистический бюллетень. – Душанбе.- 2008. -№ 4.
11. Глазьев С. О практичности количественной теории денег, или сколько стоит догматизм денежных властей. // Вопросы экономики. -2008. -№7. - с.43-44.
12. Расчеты автора по: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. –Душанбе, 2007. –с.458.; Статистический ежегодник Республики Таджикистан. –Душанбе, 2008. –с.440.; Статисти- ческий сборник Республики Таджикистан: 20 лет государственной независимости. -Душанбе, 2011. -с. 811-812.

¹³Расчеты автора на основе данных: Банковский статистический бюллетень. –Душанбе, 2007. №4. –с.9; Банковский статистический бюллетень. –Душанбе. -2008. -№4. –с.18; Статистический ежегодник Республики Таджикистан. –Душанбе, 2008. -с.203.; Банковский статистический бюллетень. –Душанбе. -2011. -№7 (192). –с. 71.с. 11.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ ДИНАМИКИ СТАВКИ РЕФИНАНСИРОВАНИЯ НА ПРОЦЕСС ДОЛГОСРОЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

В данной статье, автор исследует основные модели и динамику рефинансирования предприятий с точки зрения различных экономических школ. Автором исследуется теснота связи между факторными (учетная ставка) и результативными признаками (проценты за кредит) измеряемого коэффициента корреляции. Представлена оценка денежной ситуации с точки зрения монетарной политики и анализируется мировой опыт денежно-кредитной политики развитых стран.

Ключевые слова: денежная масса, деньги, банковское дело, товар, кредит, теория денег, обращение денег, макроэкономика, экономический показатель, кризис, безработица, процентные ставки, механизм.

MODELLING OF INFLUENCE OF DYNAMICS OF THE RATE OF REFINANCING ON PROCESS OF LONG-TERM CREDITING OF THE ENTERPRISES

In this article, the author investigates the main models and dynamics of refinancing of the enterprises from the point of view of various economic schools. The author investigates narrowness of communication between factorial (discount rate) and productive signs (percent for the credit) measured factor of correlation. The assessment of a monetary situation from the point of view of monetary policy is presented and world experience of a monetary policy of the developed countries is analyzed.

Key words: money volume, money, bank affairs, goods, credit, theory of money, money circulation, macro-economy, economic indicator, crisis, unemployment, percent rate, mechanism.

РОЛЬ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Г.Б.Комарова, Н.Я.Якубова

Институт экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции

Потребление продовольствия признается важнейшим критерием качества жизни, социального благополучия, экономической и национальной безопасности. Обеспечение гарантированного доступа населения к продовольствию приобрело приоритетный характер в масштабах всего мира и рассматривается в контексте «продовольственной проблемы». Наибольший приоритет в рамках продовольственной проблемы имеет состояние продовольственной безопасности.

Проблема продовольственной безопасности населения стала предметом активного рассмотрения мировым сообществом с середины 70-х годов XX века.

Для оценки состояния продовольственной безопасности следует учитывать следующие факторы:

- уровень развития и устойчивости сельскохозяйственного производства;
- доходы и качество питания населения;
- степень обеспеченности продовольствием отечественного производства;
- масштабы импорта;

- степень открытости продовольственных рынков, механизм противодействия импортной интервенции;
- объемы продовольственных запасов;
- производственный потенциал сельского хозяйства;
- степень экологизации отрасли, качество аграрной продукции и продуктов питания;
- соответствие требований продовольственной безопасности правовому законодательству, системе нормативных актов, направлениям аграрной политики государства.

Обеспечение продовольственной безопасности является приоритетным направлением государственной политики, так как охватывает широкий спектр национальных, экономических, социальных, демографических и экологических факторов. В сфере продовольственной безопасности пересекаются узловые проблемы проведения агропромышленной и экономической реформ, объективные тенденции развития производства сельскохозяйственной и продовольственной продукции, отечественного рынка, степени его зависимости от мирового рынка продовольствия, социального положения и платежеспособности потребителей в различных регионах республики.

На сегодняшний день в большинстве стран мира уже создана разветвленная система правового обеспечения национальной продовольственной безопасности.

Закон Республики Таджикистан «О продовольственной безопасности» был принят 29 декабря 2011 года № 641. Настоящий Закон определяет основные направления государственной политики в области обеспечения продовольственной безопасности, как составной части безопасности государства, в соответствии с общепризнанными международными принципами и нормами.

Одной из важнейших проблем современной экономики переходного периода в условиях суверенности и независимости Таджикистана, является проблема **продовольственной** безопасности, которая становится не только предметом научно-теоретических дискуссий, но и объектом действий исполнительной и законодательной ветвей власти в целях обеспечения устойчивости и стабильности общества и государства. Обеспечение продовольственной безопасности с учетом стратегии защиты государственных интересов, включает в себя:

- поддержание социальной стабильности в обществе;
- **удовлетворение** первостепенной потребности человечества-питания;
- исключение зависимости страны от **продовольственных** импортных поставок, что требует развития собственного производства продовольственных **товаров**;
- разработка сбалансированной структуры экспорта и **импорта**;
- создание резервных запасов для стабилизации **продовольственного** обеспечения и др.

В своем послании парламенту страны Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон назвал одной из **стратегических** целей государства достижение продовольственной независимости и безопасности республики. В связи с этим он отметил: «... важнейшей отраслью национальной экономики является сельскохозяйственный **сектор**, от уровня развития которого в основном зависит **продовольственная** безопасность страны. Вместе с тем, некоторые производственные показатели отрасли, степень обеспечения продовольственной безопасности и создание новых рабочих мест пока нельзя назвать удовлетворительными, а вопрос эффективного использования воды и земли требует более серьезного подхода».

Сегодня ученые всего мира единодушно пришли к выводу, что если страна завозит 25 процентов продуктов, значит она теряет свою продовольственную независимость.

В Таджикистане доля продовольственных товаров в общем объеме экспорта в I полугодии 2010 и 2011 года составила соответственно 5,6%, 4,1%. В импорте удельный их вес значительно выше и составлял соответственно, 18,1% и 19,3%. Основными импортированными товарами являются: пшеница и мука - занимающие наибольший удельный вес, сахар, масло растительное, овощи, фрукты, изделия из муки (макароны, лапша, рожки, хлеб, пирожное, печенье), яйца, чай и др.(таблица 1).

Таблица 1
Экспорт и импорт основных продуктов питания и их доля в общем объеме торговли (тыс. тонн)

	I-е полу- годие 2010	I-е полу- годие 2011	экспорт 2011в% к 2010г.	I-е полу- годие 2010	I-е полу- годие 2011	импорт 2011в% к 2010г.
	экспорт			импорт		
Продовольствен- ные товары	142,5	92,2	64,7	549,8	558,1	101,5
Из них:						
Пшеница	-	-	-	160,6	171,8	106,9
Мука	0,0	-	-	155,6	146,2	93,9
Сахар	-	-	-	51,3	60,4	11,8
Макароны, лапша, рожки и др.	0,0	-	-	6,1	7,4	121,3
Масло раститель- ное	0,0	0,0	-	36,0	37,5	104,2
Молоко и молоч- ные продукты	0,0	-	-	2,2	3,8	172,7
Яйца	-	-	-	2,6	1,3	50,0
Чай	-	0,0	-	3,0	3,6	120,0
Картошка	0,1	0,0	-	25,7	9,9	38,5
Овощи	88,2	56,8	64,4	0,8	2,7	337,5
Фрукты и плоды свежие	4,9	4,3	87,8	9,5	9,4	98,9
Соки фруктовые и овощные	2,4	0,8	33,3	0,4	0,4	100,0
Овощи консерви- рованные и тома- ты	0,5	0,2	40,0	0,6	1,4	233,3
Доля пищевых продуктов в об- щем объеме, %	5,6	4,1	73,2	18,1	19,3	106,6

*Источник: Стат.сборник Агентства по статистике при Президенте РТ «Продовольственная безопасность и бедность» №2-2010. Расчеты автора.

Импорт продовольственных товаров за I полугодие 2011 года увеличился по сравнению с I полугодием 2010 года на 1,5%, в том числе импорт сахара на 17,7% молока и молочных продуктов на 72,7%, макарон и макаронных изделий на 21,3%, масла растительного - на 4,2%. Импорт муки уменьшился на 6,0% и составил 146,2 тыс. тонн против 155,6 тыс. тонн за I полугодие 2010 года. Импорт пшеницы увеличился на 7,0% и составил 171,8 тыс. тонн против 160,6 тыс. тонн в первом полугодии 2010 года. Сократился импорт яиц в 2 раза и картофеля на 61,5%, уменьшился экспорт овощей на 35,6%, или на 31,4 тыс. тонн.

Главной причиной роста импорта продовольствия в Республику Таджикистан является разрушение экономического потенциала страны, в первую очередь сельского хозяйства и смежных с ним отраслей. Реформы привели к абсолютному и относительному сокращению места и роли сельского хозяйства в экономике.

Для комплексной оценки регионального рынка важен анализ структуры потребления населением региона, что предполагает использование интегральных показателей среднедушевого потребления в калориях и пищевых веществах, дифференцированные для различных демографических групп. Нормативы и фактическое потребление продуктов питания представлены в таблице 2.

Таблица 2

Потребление продуктов питания на душу населения (по данным выборочного обследования домашних хозяйств) (в год, килограммов)

	Рациональные нормы потребления	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Мясо и мясопродукты	78	9,7	9,0	10,7	13,6	12,4	12,2
Молоко и молочные продукты	405	64,6	79,1	67,2	62,3	62,9	63,5
Яйца, штук	156	39,1	39,8	50,3	36,5	44,5	45,7
Сахар, включая кондитерские изделия	40	8,6	8,4	8,6	9,8	9,8	9,2
Хлебные продукты	115	152,7	148,1	151,6	140,3	142,2	140,4
Картофель	91	39,5	34,5	35,7	40,7	37,1	37,3
Овощи и бахчевые	130	102,2	105,4	90,6	72,6	85,7	83,3
Фрукты, ягоды и виноград	110	38,9	35,7	34,0	58,0	56,5	55,8
Масло растительное	9,1	12,1	12,8	12,2	13,6	13,8	13,9

*Источник. Расчет автора по данным выборочного обследования домашних хозяйств.

За последние годы произошли значительные изменения в структуре потребления продуктов питания населения как в целом по республике, так и по Согдийской области. При этом основным фактором в начале 90-х годов, определяющим потребление продуктов питания было их предложение на рынке. В период с 1996 по 2000 г. изменение структуры потребления основных продовольственных товаров характеризовалось увеличением потребления наиболее дешевых продуктов питания.

За период с 2005–2010 гг. потребление продуктов питания на душу населения характеризуется положительной тенденцией роста потребления таких продуктов питания, как мясо и мясопродукты с 9,7 до 12,2 кг; яиц с 39,1 до 45,7 шт. и т.д. Вместе с тем, сократилось потребление населением таких продуктов питания как хлеб, хлебобудничные продукты, овощи и бахчевые.

Физиологическая потребность населения Согдийской области в мясе и мясопродуктах удовлетворяется на 15,6%, молоке и молочных продуктах на 15,7%, яйцах на 29,3%, сахаре на 23,0%, хлебе и хлебобудничных продуктах на 122,1%, картофеле на 40,9%, овощах и бахчевых на 63,9%, фруктах, ягодах и винограде на 50,7%, масле растительном на 146,2%.

Нормы потребления с учетом природно-климатических условий могут быть пересмотрены в сторону уменьшения, однако, как свидетельствуют данные, фактическое потребление основных продуктов питания значительно отстает от рекомендуемых норм. В рационе населения преобладают хлеб и хлебопродукты и масло растительное как наиболее доступные для населения, особенно с низкими денежными доходами.

На положение отечественных сельхозпроизводителей всех форм собственности давит диспаритет цен между сельскохозяйственной продукцией и промышленными товарами и услугами, реализуемые аграриям.

Для насыщения рынка продовольственными товарами и восстановление продовольственной безопасности необходимо, определить критерии оценки, пересмотреть программы выхода из аграрного кризиса, разработать меры, направленные на ликвидацию сложившихся угроз продовольственной безопасности.

Продовольственная безопасность страны не будет достигнута, если:

- население страны обеспечено экологически чистыми и полезными продуктами питания отечественного производства на 60-80%;
- цены на эти продукты основной массе трудового населения недоступны;
- стратегические запасы продовольствия истощены или отсутствуют;
- производственные мощности не позволяют наращивать выпуск продовольствия.

Обеспечение продовольственной независимости страны может быть достигнуто двумя путями. Первый связан с самообеспечением продовольствием. Примером может служить опыт США и Китая, которые всячески защищают свой внутренний рынок от импорта продовольствия и стимулируют экспорт сельскохозяйственной продукции, тем самым проводят политику поддержания продовольственной независимости. Второй путь обеспечения продовольственной независимости заключается в сочетании использования возможностей собственного производства продовольствия и импортных поставок недостающего количества продовольствия. В современных условиях развития экономики Таджикистана целесообразно, на наш взгляд, использование второго пути обеспечения продовольственной безопасности.

Подводя итог, можно сказать, что продовольственная безопасность – это, прежде всего обеспечение определенного отечественного уровня производства, либо полное самообеспечение, либо поддержание критического минимума. Критерии оценки уровня продовольственной безопасности позволяют устанавливать предельно-критическую черту продовольственной зависимости от внешнего рынка.

Бедность и продовольственная необеспеченность продуктами питания близко связаны между собой и формируют порочный круг. Продовольственная необеспеченность и необеспеченность питанием характеризуется как: «Отсутствие у людей постоянного и надежного доступа к достаточным запасам безопасной и питательной пищи, обеспечивающей нормальный рост и развитие, активную и здоровую жизнь». Это может быть вызвано отсутствием наличия продовольствия, недостаточной покупательной способностью, неравенством в распределении или неадекватным потреблением продовольствия на уровне домохозяйств. Продовольственная необеспеченность, недостаточно высокий уровень здравоохранения и санитарии, неправильные практики ухода и кормления могут стать основными причинами плохого уровня питания. Продовольственная необеспеченность может быть хронической (постоянной), сезонной или временной.

Одним из факторов обеспечения продовольственной безопасности является наличие товарных запасов. В любой стране для поддержания стабильности продовольственной безопасности необходимо определенное количество запасов, особенно продовольственных товаров.

Товарные запасы создают условия для развития производства в соответствии с объемами и структурой потребления, тем самым гарантируя кругооборот капитала. Отсюда вытекает необходимость обеспечения более высокого темпа роста национального запаса по сравнению с темпами роста производства валового внутреннего продукта, за счет повышения в инвестициях доли, направляемой на формирование запасов. Таким образом, можно сказать, что запасы являются действенным инструментом погашения или ослабления возникающих в экономике диспропорций.

Уровень товарных запасов выступает в качестве индикаторов инвестиционной активности бизнеса в рыночной экономике. На колебания величины запасов влияет конъюнктура рынка.

Величина национального товарного запаса должна соответствовать бесперебойному функционированию экономики, что вызывает необходимость регулирования уровня товарных запасов со стороны органов государственной власти.

ЛИТЕРАТУРА

¹. Статистический сборник Агентства по статистике при Президенте РТ «Продовольственная безопасность и бедность» №2-2010.

². Назаренко В.И. Продовольственная безопасность. М.: Памятники исторической мысли, 2011-286с.

³. Факеров Х.Н., Хикматов С.И., Суфиев М.М. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров. Душанбе, 2009-338с.

⁴. Фридман А.М. Экономика торговой деятельности потребительского общества: Учебное пособие. – М.: Дашков и К. 2011. - 474с.

РОЛЬ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

В статье определено понятие продовольственной безопасности, а также проанализирована роль товарных запасов в обеспечении продовольственной безопасности страны.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, товарный запас, нормы потребления.

THE ROLE OF INVENTORIES IN THE FOOD SECURITY OF THE COUNTRY

The paper defined the concept of food security, as well as analyze the role of inventory in ensuring food security

Key words: food security, inventory, consumption rate.

ОСОБЕННОСТИ МОБИЛЬНОСТИ РАБОЧЕЙ СИЛЫ В КЫРГЫЗСТАНЕ

Г.В. Кумсков

Кыргызско-Российский университет

В Кыргызстане формирование рынков труда осуществляется на различных уровнях территориальных образований. На возникновение и развитие республиканского и локальных рынков труда оказывает влияние ряд демографических, экономических и социальных особенностей. В их числе - высокий уровень рождаемости коренного (преимущественно сельского) населения и обремененность семей детьми, недостаточная профессионально-квалификационная (наряду с вы-

сокой общеобразовательной) подготовленность населения, неравномерное размещение объектов индустрии и социальной инфраструктуры. Региональной особенностью формирования местных рынков труда является и то, что наряду с большим количеством высвобождаемых граждан предложение рабочей силы увеличивается за счет лиц, вступающих в трудоспособный возраст.

Характеризуя состояние занятости населения, следует отметить, что ее уровень в 2003-2010гг. был достаточно высоким и составлял в среднем от 58 до 60%. В городских поселениях он был несколько ниже, чем в сельской местности, что объясняется спецификой занятости сельского населения. На селе предприятия чаще всего носят семейный характер, где, как правило, участие в работах принимают все трудоспособные члены семьи. Уровень занятости мужчин в среднем на 20 процентных пунктов выше уровня занятости женщин.

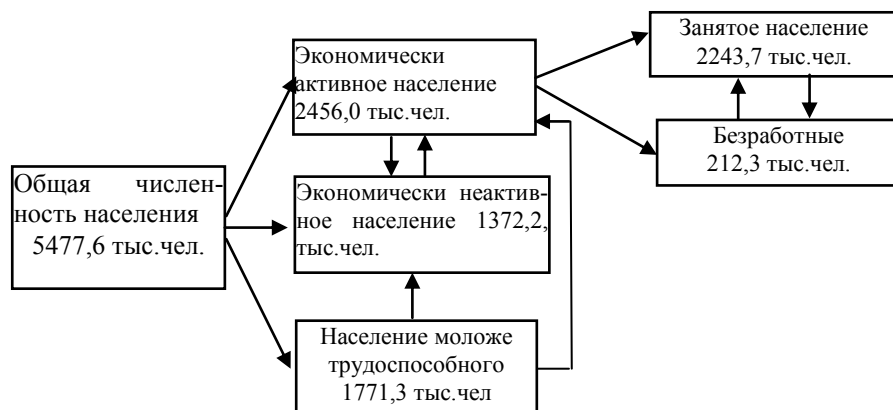


Рис. 1. Движение рабочей силы на рынке труда Кыргызстана на 2010г.

В результате процессов разгосударствления и приватизации произошло перераспределение трудовых ресурсов по секторам экономики. За рассматриваемый период при снижении уровня занятости работников на государственных предприятиях, увеличилось их число в экономических структурах с частной формой собственности.

Структура занятости населения в отраслевом разрезе в течение последних лет характеризовалась неоднородной динамикой. Доля занятых в сельском хозяйстве снизилась с 49% в 2002г. до 31% - в 2010г., в то время как в сфере торговли и услуг она, напротив, возросла с 39% в 2002г. до 48%- в 2010г. и строительстве, соответственно, с 3 до 11%. В общей численности занятого населения доля работников предприятий, учреждений и организаций за период с 2003 по 2010гг. уменьшилась с 34 до 31%, и, напротив, преобладающее число рабочих мест было создано в сфере индивидуальной трудовой деятельности, а также значительно возросло (в 2,3 раза) число лиц, работающих по найму у отдельных граждан.

Наибольшее распространение самостоятельная занятость получила в аграрном секторе экономики, где с начала 90-х годов начался процесс реструктуризации сельскохозяйственных предприятий, сопровождавшийся формированием крестьянских (фермерских) хозяйств. Как показывают результаты обследования, в 2010г. доля работающих в крестьянских (фермерских) хозяйствах в общей численности занятого населения составила более 21%, а в численности всего населения, занятого в сельском хозяйстве, более 68%.

Другую значительную группу среди самостоятельно занятого населения составляют лица, занятые индивидуальной трудовой деятельностью. Их численность за последние восемь лет выросла почти на 11%. Индивидуальная трудовая деятельность получила широкое распространение в торговле, ремонте автомоби-

лей и предметов домашнего пользования, транспорте, строительстве, предоставлении личных услуг, производстве одежды и продуктов питания.

Востребованность на рынке труда во многом обусловлена достигнутым уровнем образования населения. По данным переписи населения 2009 г. уровень незанятого населения наиболее значителен среди лиц, имеющих низкий образовательный уровень. Так, у имеющих лишь общее среднее образование он составляет 40,4%, в том числе у мужчин -33,4, у женщин -43,7%. Среди лиц, получивших высшее образование он равен 7,9% (соответственно, 5,8% и 8,9%), среднее специальное –8,2% (5,8 и 9,2%).

Приведенные данные свидетельствуют о том, что население, имеющее высшее и среднее специальное образование, имеет больше возможностей для трудоустройства. Вместе с тем, в условиях переизбытка рабочей силы на рынке труда, получение образования или профессиональной подготовки не обеспечивает гарантии занятости по полученной специальности.

Переход Кыргызстана на рыночные отношения характеризовался появлением социальной категории населения, официально признанной безработной. Уровень общей безработицы в 2010г. сложился в размере 8,6%. Ее масштабы среди женщин (9,9%) были более значительными, чем среди мужчин (7,7%).%

На фоне изменения показателей, характеризующих трудоустроенность населения, преобладание женщин в общей численности безработных высвобожденных по сокращению штатов возросло до 20% (19,8 – в 2009 г.), среди уволенных по собственному желанию - до 17,4% (13,1% – в 2009 г.). Рост приведенных показателей в значительной степени обусловлен тем обстоятельством, что положение женщин на рынке труда связано с высоким риском увольнений и сложностями, возникающими при их последующем трудоустройстве. При этом наиболее уязвимыми на рынке труда являются категории лиц, имеющие малолетних детей, находящиеся в предпенсионном возрасте, а также осуществляющие поиск работы по специальностям, по которым при найме на работу предпочтение традиционно отдается мужчинам.

В течение 2010г. рынок труда характеризовался и изменениями в предложении рабочей силы по ее возрастному составу. Среди безработных наибольший удельный вес (43,6%) приходился на граждан, находящихся на пике экономической активности – в возрасте от 20 до 29 лет. В числе прочих возрастных групп незанятого населения доля молодежи 15-19 лет, в основном состоящая из выпускников общеобразовательных школ, составляла 15,8%.

Таблица 1

Распределение численности безработных по обстоятельствам незанятости (по данным интегрированного обследования домашних хозяйств; в процентах)

	<i>Всего</i>	<i>в том числе</i>	
		<i>мужчины</i>	<i>женщины</i>
2009			
Безработные - всего	100	100	100
в том числе:			
ранее имели работу	63,6	65,3	61,8
из них оставили прежнее место работы в связи:			
с высвобождением, сокращением штатов, ликвидацией предприятия, собственного дела	18,6	15,8	19,8
увольнением по собственному желанию	11,9	9,8	13,1
ранее не имели работу	36,4	34,7	38,2
2010			

Безработные - всего	100	100	100
в том числе:			
ранее имели работу	58,5	65,5	50,9
из них оставили прежнее место работы в связи:			
с высвобождением, сокращением штатов, ликвидацией предприятия, собственного дела	16,6	14,1	20,0
увольнением по собственному желанию	13,9	11,4	17,4
ранее не имели работу	41,5	34,5	49,1

Напряженная ситуация с занятостью молодежи обусловлена тем, что возможности данной категории лиц ограничены в силу ее более низкой конкурентоспособности по сравнению с другими возрастными группами трудоспособного населения. Реформы в области труда и занятости населения ужесточили требования к профессионализму работников, наличие у них трудового стажа, ликвидировали бронирование рабочих мест для молодежи. Лица, впервые выходящие на рынок труда и не имеющие профессионального опыта работы, утратили гарантии трудоустройства и, в этом смысле, оказались социально-незащищенным слоем населения. Росту напряженности на рынке труда способствовало и увеличение в республике количества образовательных учебных заведений с соответствующим изменением числа выпускаемых ими дипломированных специалистов.

Таблица 2
Распределение численности безработных по полу и образованию (по данным интегрированного обследования домашних хозяйств; в процентах)

	<i>Всего</i>	<i>в том числе</i>	
		<i>мужчины</i>	<i>женщины</i>
2009			
Безработные - всего	100	100	100
в том числе имеют образование:			
высшее профессиональное	8,8	8,9	8,7
незаконченное высшее профессиональное	6,9	6,9	6,8
среднее профессиональное	7,4	6,4	8,5
начальное профессиональное	6,4	8,8	4,0
среднее (полное) общее	56,9	54,4	59,5
основное общее	10,4	11,5	9,2
начальное общее, не имеют начального общего и неграмотные	3,2	3,1	3,3
2010			
Безработные - всего	100	100	100
в том числе имеют образование:			
высшее профессиональное	10,2	10,9	9,4
незаконченное высшее профессиональное	6,4	6,9	6,0
среднее профессиональное	8,8	7,3	10,4
начальное профессиональное	6,3	9,1	3,3
среднее (полное) общее	56,5	53,1	60,2
основное общее	9,0	10,1	7,9
начальное общее, не имеют начального общего и неграмотные	2,7	2,7	2,8

Масштабность подготовки профессиональных кадров в высших и средних

специальных учебных заведениях без учета потребностей рынка труда находит отражение в уменьшении спроса на отдельные категории квалифицированных работников. В 2010 г. возросла численность безработных, имеющих высшее образование –10,2% против 8,8% в 2009г., среднее специальное –8,8% против 7,4%. Вместе с тем доля безработных, имеющих общее среднее образование, снизилась на 0,4 процентных пункта, не имеющих полного среднего образования - на 1,4 (см. табл. 2).

На всем протяжении своего существования рынок труда в Кыргызстане характеризовался существенными диспропорциями в соотношении спроса и предложения на рабочую силу, при этом его конъюнктура оставалась трудоизбыточной. На настоящий момент рынок труда ориентирован, в основном, на рабочие специальности, которые составляют подавляющую часть от заявленных потребностей в рабочей силе. Предлагаемые работодателями вакансии, как правило, не соответствуют профессионально-квалификационным характеристикам безработных граждан, поскольку представлены в основном узкопрофильными и низкооплачиваемыми рабочими местами.

Сохраняющийся дисбаланс спроса и предложения рабочей силы по профессионально-квалификационному составу безработных, структуре вакансий, социальному полу, а также низкий уровень оплаты труда по большинству предлагаемых вакансий выступают основными факторами, способствующими обострению ситуации с трудоустройством граждан республики и ростом текучести кадров.

Приведенные данные свидетельствуют о том, что в Кыргызстане проблемы обеспечения занятости населения чрезвычайно остры. Сокращение имеющихся рабочих мест и объективные трудности в создании новых, резко обостряют проблемы занятости населения. Эффективной мерой повышения конкурентоспособности безработных и решения вопросов их занятости является система профориентации и профессионального обучения с учетом требований рынка труда.

Характеризуя особенности формирования трудовой мобильности рабочей силы следует отметить, что за последние 20 лет в Кыргызстане в значительной степени был утрачен производственный потенциал, произошло резкое сокращение рабочих мест, что усугубило социально-экономическую ситуацию и обусловило резкий спад показателей на национальном рынке труда. Эти обстоятельства нашли отражение и на изменении мобильности рабочей силы.

В Кыргызской Республике мобильность выступает элементом процесса воспроизводства рабочей силы. Различные виды мобильности имеют в своей основе положительные черты для развития рабочей силы. Вместе с тем, существует такое движение рабочей силы (увольнение, понижение в должности, неудачный переезд на новое место жительства и пр.), которое негативно сказывается на карьерном и профессиональном росте работников, на их психологическом состоянии, материальном благосостоянии и многом другом.

Анализ изменений, происходящих на рынке труда Кыргызстана, позволяет обосновать наличие в нем следующих форм мобильности:

- восходящая трудовая мобильность - характеризует переход от профессий менее сложных к более сложным, от выполнения менее квалифицированных к выполнению более квалифицированных работ;
- нисходящая трудовая мобильность - характеризует обратные процессы, которые также наблюдаются в экономике Кыргызстана в период становления рыночных отношений. Эти процессы, как правило, отражают недостатки в использовании и стимулировании труда работников высокой квалификации. Общеизвестен переток работников социальной инфраструктуры, имеющих высшее образование (врачи, преподаватели), в сферу рыночных услуг – торговлю, коммерцию, частный

бизнес, где полученное ими профессиональное образование оказывается невостребованным.

Высокая текучесть персонала – серьезная социально-экономическая проблема. Она значительно повышает издержки, как производственные, так и социальные. В работе указывается на то, что наиболее динамичное движение работников за последние 5-6 лет наметилось в сфере образования, обрабатывающей промышленности, государственного управления, в здравоохранении.

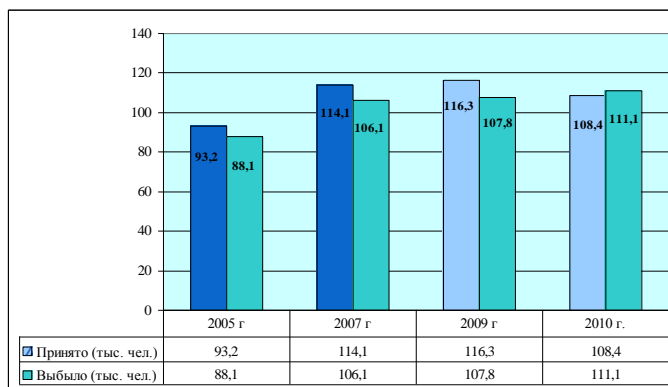


Рис. 2. Динамика движения численности работников

Особое внимание необходимо уделить молодежной мобильности. Молодежь представляет собой одну из социально-демографических групп населения, в первую очередь испытывающих трудности с трудоустройством. Две трети молодежи страны проживает в сельской местности, где возможности получения образования, труда и отдыха нередко ограничены или характеризуются низким качеством. Наибольшую долю занятости обеспечивает сельское хозяйство (38% всей трудоустроенной молодежи), однако, работа в этом секторе экономики нередко плохо оплачивается и носит сезонный характер. В целом, молодые люди очень пессимистичны в отношении нынешних тенденций в стране. Изучение настроений молодежи, проведенное в 2009 году, обнаружило, что лишь 21% молодых людей считают, что в стране происходят перемены к лучшему; при этом 23% респондентов ощущают неудовлетворенность от происходящего; 31% испытывают страх перед будущим; 14% испытывают апатию и принимают свою судьбу.

Как показывают исследования, в Кыргызской Республике недостаточно хорошо прослеживается политика формирования профессиональной занятости с учетом реализации комплекса мер, касающихся инвестиционной, инновационной и социальной политики государства. Ощущение непричастности к происходящим событиям и бессилия, открывает многих молодых людей для отрицательных сил в стране, включая преступные организации, торговлю наркотиками и экстремистские группы, которые весьма активно действуют по всему Кыргызстану.

Анализируя вопросы мобильности рабочей силы, связанной с миграционными процессами, необходимо указать и на то, что миграция служит причиной изменения структуры и численности населения, т.е. способна создать или напротив, сгладить диспропорции между количеством трудоспособных граждан и иждивенцев; занятых и безработных, мужчин и женщин, имеющих и не имеющих образования и т.п. Преобладание в миграционных процессах лиц трудоспособного возраста в известной мере сокращает трудоспособное население в местах оттока и оказывает влияние на снижение квалификационного потенциала регионов.

Данные статистики показывают распределение эмигрантов на следующие категории в зависимости от профессии и должности (см. рис. 3). В Кыргызстане отток трудоспособного, репродуктивного, образованного и профессионально обу-

ченного населения, что в целом ведет к потере трудового, квалификационного и демографического потенциала.

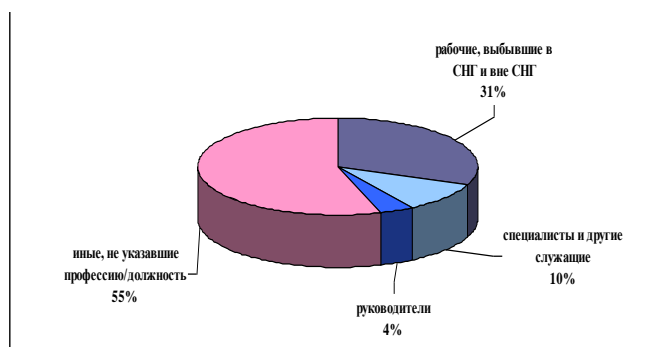


Рис. 3. Распределение граждан, покинувших пределы республики

Влияние мобильности на количественные и качественные параметры населения Кыргызстана в целом, и его трудовых ресурсов в частности, неоднозначно. С одной стороны, мобильность, связанная с эмиграцией является важным механизмом регулирования напряженной ситуации на внутреннем рынке труда, а с другой – это потеря высококвалифицированных специалистов и рабочих, не востребованных на данном этапе социально- экономического развития республики.

Анализ позволяет установить, что на настоящий момент существуют факторы, стимулирующие трудовые миграционные процессы в республике:

- Потребности в рабочей силе на рынках труда соседних стран (Россия, Казахстан и др.).
- Не привлекательная экономическая ситуация в Кыргызстане.
- Нестабильная политическая обстановка в последние годы.
- Сложившиеся миграционные сети; межнациональные связи, основанные на социальных, культурных, семейных и исторических предпосылках.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ким К.А. Вопросы перспективного развития экономики Кыргызстана: Методология преодоления общесистемного кризиса в условиях трансформационной экономики. – Бишкек: Из-во КРСУ, 2006.
2. Кудабаяев З. Население Кыргызстана. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. –Бишкек, 2004.
3. Некипелов Д.А. Исследование межотраслевых перетоков на российском рынке труда/ Препринт – М.: Российская Экономическая Школа, 2003.
4. Новицкая О.Н. Мобильность трудовых ресурсов и ее повышение на современном этапе / Новицкая О.Н. / Под. ред. Гвоздевой Н.И. - Саратов: СГСЭУ, 2003.
5. Рынок труда как фактор устойчивого развития региона / Под ред. Г.А. Резник. –Пенза, ПГУАС. 2004.
6. Савин В.Е. Проблемы рационализации демографического и трудового потенциала общества. –Б.: 2001. – 122с.
7. Экономическая политика социально-экономического развития Кыргызской республики на долгосрочный период до 2025 г.: Том 1. –Б.:ЦЭС при МЭРиТ КР, 2007, с. 113- 197.
8. Занятость и безработица: итоги интегрированного обследования домашних хозяйств в 2010 г. – Бишкек: Нацстатком КР, 2011. – 182 с.

ОСОБЕННОСТИ МОБИЛЬНОСТИ РАБОЧЕЙ СИЛЫ В КЫРГЫЗСТАНЕ

Анализируются тенденции и особенности мобильности рабочей силы в трансформирующемся обществе, движение экономически активного населения на рынке труда в Кыргызской Республике.

Ключевые слова: рынок труда, мобильность рабочей силы, рабочие места, трудоизбыточность, трудоустройство.

FEATURES OF MOBILITY OF LABOR IN KYRGYZSTAN

Tendencies and features of labor mobility in a transforming society, movement of economically active population on a labor market in the Kyrgyz Republic are analyzed.

Key words: a labor market, mobility of labor, workplaces, labour-abundance, provision of employment.

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Н.Х. Кумскова

Кыргызско-Российский университет

Демографическое развитие Кыргызской Республики на современном этапе формируется под влиянием двух важнейших факторов: общепланетарного и национального. Вследствие этого национальное демографическое развитие входит в русло общемировых процессов, вместе с тем, национальные, политические традиции, экономические и другие общественные институты в определенной мере отклоняют страну от общемирового течения. Если в условиях плановой экономики на демографическое развитие оказывали влияние долговременные тенденции - такие, как индустриализация, урбанизация, положение женщин в обществе, то в настоящее время их влияние стало намного слабее. На первом месте оказались краткосрочные и среднесрочные факторы, в частности, экономическая ситуация, социальная защита, миграция населения, состояние системы здравоохранения, гражданские и военные конфликты, экологическая безопасность, бедность и др. Произошла утрата моральных стимулов к жизни, упала ценность детей в семье. Наблюдается рост самоубийств, отказы от новорожденных, продажа детей.

Кыргызская Республика имеет ряд специфических региональных особенностей как в демографическом, так и в экономическом развитии. Прогноз, составленный нами, исходит из этого. Нельзя не учитывать, что происходит переход к новому типу рождаемости и численного состава семей. Сокращается доля рождающихся по порядку рождения и особенно рожденных 5-м ребенком и последующими детьми, что естественно, обуславливает снижение детности в семьях и домохозяйствах. В результате мы имеем вместо многодетности превалирование среднететности и расширенное воспроизводство населения республики (естественный прирост в 2009 году составил 20,2‰ [1]).

Нами учтены факторы влияния на численность населения, такие как: распространение теневых экономических отношений, коррупционные процессы, миграция населения (международная, внешняя трудовая и внутренняя трудовая миграция). Совокупность перечисленных и других факторов, рассмотренных нами, позволили обосновать наш прогноз развития народонаселения и обязательность 3-

его этапа демографического перехода (относительно высокая рождаемость, низкая смертность).

Прогноз численности населения Кыргызской Республики до 2100 г. Несмотря на нынешнее неудовлетворительное состояние экономики страны и крайне низкий жизненный уровень народа, население Кыргызской Республики растет. Если в 2005 г. население республики составило 5120,5 тыс. чел., то в 2010 – 5477,6 тыс. чел., т.е. возросло на 351,7 тыс. чел., или на 1,03%. Среднегодовые темпы роста составили в 2005 г. –0,9%, в 2010 г. –1,1% [2].

Более заметные и более значительные колебания среднегодовых темпов прироста обнаруживаются за этот период по городскому и сельскому населению. Экономические и структурные реформы вызвали рост миграции из села в город, несмотря на то, что уровень безработицы в городах высокий. За последние годы внутренняя миграция из сел в города приобрела значительные масштабы. Все области (Баткенская, Жалалабадская, Иссык-Кульская, Нарынская, Ошская, Таласская, в т.ч. и г. Ош) характеризуются оттоком населения в Чуйскую область и г. Бишкек (горкенеш). В таблице 1 показаны среднегодовые темпы прироста численности всего населения и в том числе городского и сельского населения с учётом внутренней миграции из сел в города.

Более низкий прирост сельского населения в 2001, 2003-2004 гг., по сравнению с городским, связан с преобразованием сельских населенных пунктов в городские (в 2001 – г. Исфана; в 2003 – г. Ноокат, в 2004г. – г. Кербен).

По общемировой тенденции, темпы прироста сельского населения должны были бы обгонять темпы прироста городского населения, но в данном случае видно, что наоборот, темпы прироста городского населения оказываются более высокими, чем темпы прироста сельского населения.

Таблица 1
Среднегодовые темпы прироста численности населения Кыргызской Республики, городских и сельских поселений (в %) [3]

Годы	Население КР	Городское население	Сельское население
2000	0,8	1,0	0,7
2001	0,8	1,1	0,6
2002	0,8	0,2	1,1
2003	1,1	1,6	0,8
2004	1,1	1,9	0,7
2005	0,9	0,5	1,1
2006	1,1	0,4	1,3
2007	0,8	0,3	0,8
2008	1,1	0,7	1,1
2009	1,3	1,3	1,3
2010	1,1	0,8	1,2

Несколько пониженные темпы прироста сельского населения, которые стали характерными с 2000г., по сравнению с темпами городского населения, нельзя объяснить ничем иным, как оттоком наиболее молодого детородного населения из сел в города, в ближнее и дальнее зарубежье ради получения работы, заработка и улучшения жизненных условий. Начиная с 2000 г. усилилась внешняя трудовая миграция.

В нашем прогнозе сохраняется тенденция роста и изменения численности населения Кыргызстана.

При сохранении плавного снижения темпов прироста численности населения республики до 2050г. все же в прогнозе с учетом национальных реалий взяты

чуть более повышенные темпы прироста численности населения на период с 2005 до 2030 г. Это сделано с учетом повышения, хоть и незначительно, суммарного коэффициента рождаемости – с 2,4 в 2000г. до 2,9% в 2010г.[4]. В период до 2050г. происходит значительное уменьшение численности сельского населения, но оно, переходя в города, сохраняет свой демографический менталитет склонности к более высокому деторождению. Это, безусловно, оказывает влияние, как на рост городского населения, так и на общий рост численности населения республики.

В нашем прогнозе понижение темпов роста и изменения численности населения определяется на весь период с 2005 по 2100г. Но если до 2050 г. идет увеличение численности населения с понижающимися темпами прироста благодаря относительно высокой рождаемости, то после 2050 г. предусматривается демографический переход к абсолютному уменьшению численности населения республики, который идет и будет идти по всему миру. Этот факт есть результат общей закономерности демографического развития, присущее всему населению мира.

Таблица 2

**Прогноз численности населения Кыргызской Республики
на период до 2100г.**

Годы	Темп роста и изменения	Прогнозная числ-ть нас-я	В том числе				Удельный вес, %	
			мужчины	женщины	город, насел.	сельск. насел.	город насел	сельск. насел
2005	базовый год	5167	2547	2620	1835	3332	35,5	64,5
2010	105,8	5467	2690	2777	1995	3472	36,5	63,5
2015	105,4	5762	2835	2927	2195	3567	38,1	61,9
2020	105,0	6050	2977	3073	2444	3606	40,4	59,6
2025	104,4	6316	3107	3209	2741	3575	43,4	56,6
2030	103,8	6556	3219	3337	3094	3462	47,2	52,8
2035	103,2	6766	3315	3451	3417	3349	50,5	49,5
2040	102,4	6928	3395	3533	- 3700	3228	53,4	46,6
2045	101,4	6997	3422	3575	3939	3058	56,3	43,7
2050	100,4	7025	3435	3590	4166	2859	59,3	40,7
2055	99,8	7011	3435	3576	4347	2664	62,0	38,0
2060	99,5	6976	3418	3558	4500	2476	64,5	35,5
2065	99,2	6920	3391	3529	4602	2318	66,5	33,5
2070	99,0	6851	3357	3494	4666	2185	68,1	31,9
2075	98,8	6769	3317	3452	4671	2098	69,0	31,0
2080	98,5	6667	3267	3400	4614	2053	69,2	30,8
2085	98,2	6547	3208	3339	4544	2110	69,4	30,6
2090	98,2	6429	3150	3279	4475	1954	69,6	30,4
2095	99,0	6364	3118	3246	4442	1922	69,8	30,2
2100	99,8	6352	3112	3240	4446	1906	70,0	30,0

По прогнозу, максимальная численность населения республики в 2050г. достигнет 7025 тыс.чел. с учетом внешней миграции, а после этого процесс абсолютного уменьшения численности приведет к тому, что в 2100г. численность населения республики снизится до 6352 тыс.чел. Правда, не будет уменьшения численности по сравнению с 2005 г. Наоборот, в общем за период с 2005 по 2100г.

численность населения возрастет с 5167 тыс.чел. до 6352 тыс.чел., т.е. на 1185 тыс.чел., или почти на 23%. Это вполне оправданно, поскольку в Кыргызстане сохраняются еще условия и традиции повышенного деторождения. И хотя процессы экономического развития, урбанизации, повышающегося образовательного уровня, все более широкого вовлечения женщин в различные сферы экономической и общественной деятельности будут размывать особые условия, национальные и религиозные демографические традиции, все же их действие будет, несомненно, сказываться в течение значительного еще времени.

Прогноз численности населения представлен графически.

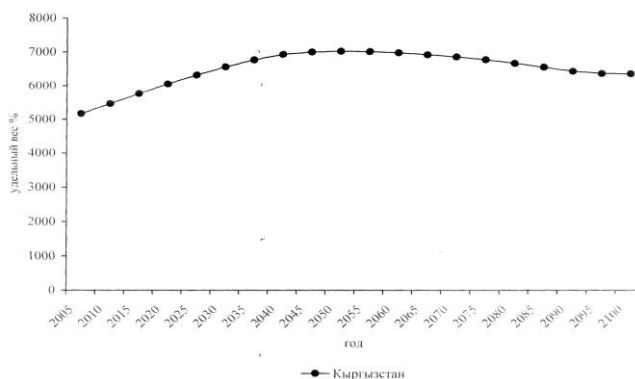


График 1. Прогноз численности населения на период до 2100 г. (тыс. чел.)

Существенное влияние на прогнозную численность населения оказывает ожидаемая продолжительность жизни. В течение многих лет она подвержена незначительным колебаниям у мужчин почти на 8 лет ниже, чем у женщин. В 2009 г. составила у женщин 73,2 года, у мужчин 65,2 года. Объясняется это главным образом повышенной мужской смертностью в молодых и средних возрастах от несчастных случаев, отравлений и травм, от болезней системы кровообращения, которые связаны с сильным нервным напряжением, стрессами, а также и пренебрежением к своему здоровью. Рост числа автомобилей, которых все больше становится в республике и в первую очередь в столице Бишкек, все чаще приводит к несчастным случаям.

Ощутимое влияние на показатели смертности и сокращения продолжительности жизни оказывали в прошлом инфекционные заболевания. В основном это были профилактические мероприятия. Они не требовали большой активности со стороны самого населения. Именно благодаря такой стратегии бывший СССР добился успехов и к 1960г. страна вошла в число 3-х десятков стран с наиболее низкой смертностью и относительно высокой продолжительностью жизни.

Однако, к середине 60-х годов возможности такой стратегии были исчерпаны. Нужен был новый тип профилактики, направленный на уменьшение смерти от заболеваний неинфекционного характера — это сердечнососудистые заболевания и рак. Но эта стратегия требовала большой активности и сознательного отношения каждого.

Чтобы продолжительность жизни росла, государству следует позаботиться об увеличении расходов на здравоохранение. Из государственного бюджета за последние 5 лет расходовалось от 10 до 12% средств, при этом доля расходов на здравоохранение в общих расходах государственного бюджета ежегодно сокращалась.

Во всех регионах население должно иметь равные шансы охраны и восстановления здоровья независимо от экономического и социального положения. Пока все жители республики не будут обеспечены услугами здравоохранения, преж-

двременно говорить о полноценном здоровье и говорить об увеличении продолжительности жизни. Без увеличения расходов на здравоохранение нельзя бороться с заболеваниями иммунодефицита – СПИДом.

Ясно одно, что Кыргызская Республика обязана принимать активное участие в международной кооперации в области здравоохранения, ибо ни в одной стране мира не удастся в одиночку справиться с серьезными заболеваниями цивилизации.

Важнейшая социально-демографическая и экономическая характеристика населения – это его половой состав. Если, по данным переписи 1939г., мужчины в общей численности населения республики превосходили женщин (соответственно 50,9 и 49,1%), то национальная перепись 1999г. показала обратную картину: мужчины составили 49,4%, а женщины 50,6%) [5]. Перепись 2009 г. подтвердила эти данные. В 2009 г. Сохранялось характерное для населения республики превышение численности женщин над численностью мужчин, составившее 78,7 тыс. чел. Но некоторое увеличение разницы между ними не изменило их соотношения (в 1999 г. На 1000 женщин приходилось 975 мужчин, в 2009 г. – 974) [6].

Однако, в городской местности доля женщин выше общереспубликанского показателя и составляет 52,2%, а в сельской местности, хотя и незначительно преобладают мужчины – 50,4%.

Если учесть возрастную структуру населения, то следует отметить, что до 35-летнего возраста в республике преобладают мужчины, а начиная с 35-ти лет – женщины. Объясняется это тем, что физиологические особенности полов определяют перевес вначале мужского населения: на 104 мальчика рождается 100 девочек. Однако, во всех возрастных группах мужчин умирает больше, чем женщин. Поэтому к 70-ти годам женщин становится в 2 раза больше, чем мужчин, а в 90 лет – в 4 раза.

С учетом отмеченных факторов нами произведен прогноз численности мужчин и женщин до 2100г. (см. таблицу 2) и сделан график 2.

Согласно произведенным расчетам, удельный вес женщин до 2045г. держится в пределах 50,8, а начиная с этого периода до конца столетия становится 51,1. Это обуславливается старением населения и жизнестойкостью женщин по сравнению с мужчинами.

Кыргызская Республика относится к категории стран с низким уровнем урбанизации. Если удельный вес городского населения в мире составляет 45%, в развитых странах –73%, в развивающихся странах –37%, то в республике –35,7%.

Впервые за всю историю республики начался и продолжается процесс дезурбанизации. Что свидетельствует и о начале дезиндустриализации республики. Однако, с другой стороны существует гиперурбанизация и перенаселение столицы республики г.Бишкек, а также Чуйской области ввиду стихийного притока сельских жителей по внутренней миграции. По оценкам, в столице Бишкек проживает около одного миллиона человек, тогда как инфраструктура рассчитана на пятьсот тысяч [7]. Изношенная инфраструктура уже больше не соответствует количеству населения.

Что касается Чуйской области и пригородов г.Бишкек, то это процессы ложной урбанизации, это вынужденное переселение неквалифицированных сельских жителей в город. По сути дела город должен влиять на все стороны жизни переселенцев, но этого пока еще не происходит.

Требуют объяснения и обоснования изменения темпов роста численности как всего населения республики, так и сельского, и городского.

Прогноз численности мужского и женского населения Кыргызской Республики на период до 2100 г.

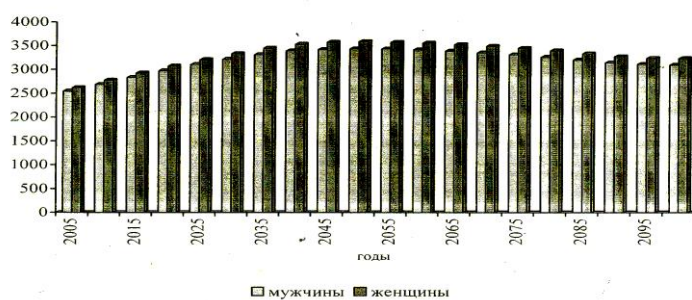


График 2

Чем можно объяснить понижение темпов роста и переход к отрицательным значениям темпов изменения численности сельского населения? В начальный период с 2005 г. по 2035г. учитывались два основных фактора: 1) это резкое падение экономики, занятости и жизненного уровня населения в связи с проведением рыночных экономических реформ; 2) безудержная миграция городского и сельского населения, в основном, наиболее трудоспособного и детородного в города республики, в ближнее и дальнее зарубежье; эта миграция вызвана тем, что люди без работы и доходов не в состоянии свести концы с концами на селе, а потому бегут оттуда, чтобы как-то выжить. В более поздний период, начиная с 2035-2040 гг. и кончая 2100 г. следует ожидать значительного промышленно-индустриального подъема в городах и существенного преобразования сельского хозяйства на современной промышленно-технической и технологической основе. Это обязательно приведет к высвобождению большой массы рабочих рук из сельского хозяйства, перевода ее в промышленность, строительство и другие отрасли народного хозяйства республики. Как правило, высвобождаются трудоспособные работники, а пожилые люди, пенсионеры и дети остаются с крайне низкими показателями рождаемости и повышенными показателями смертности. С учетом всех этих факторов отрицательные темпы изменения численности сельского населения и понижение численности этого населения после 2040 г. представляется вполне реальным и обоснованным.

Что касается городского населения, то приходится показать снижение темпов роста с 2005 г. до 2075 г. и, наконец, собственно демографический переход к отрицательным темпам изменения этой численности с 2075 г. по 2100 г. Если численность городского населения республики поднялась с 1835тыс.чел. в 2005 г. до 4671 тыс.чел. в 2075 г. то к 2100г. она снижается до 4446 тыс.чел.

При определении темпов роста и темпов снижения городского населения учитывалось то обстоятельство, что повышение этих темпов обуславливается большой миграцией сельского населения в города, где оно значительное время сохраняет высокую рождаемость и высокий естественный прирост, характерную по национальным и религиозным установкам склонность к неограниченному деторождению, что снижение темпов роста вытекает из закономерного воздействия на процессы народонаселения роста индустриализации, урбанизации, образовательного уровня и других факторов развития общественной цивилизации, что демографический переход к снижению численности этого населения с 2070г. по 2100г. вызывается совокупностью факторов общественного действия, направленных на оптимизацию роста народонаселения. Нами составлен прогноз миграции.

Нельзя не учитывать и действия теневой экономики и коррупции, которые в Кыргызстане получили очень большое развитие в связи с проводимыми рыночными экономическими реформами. Если в 1998г. Кыргызская Республика занимала 87 место наряду с Пакистаном и Угандой, индекс восприятия коррупции составлял 2,2 балла, то в 2009 г. она заняла 162 место наряду с Венесуэлой, Конго,

Анголой. Индекс восприятия коррупции составил 2,3 балла. Теневая экономика достигает до 40% ВВП. Их действие может тормозить рост темпов и численности населения республики в течение 15-20 лет после 2005 г.

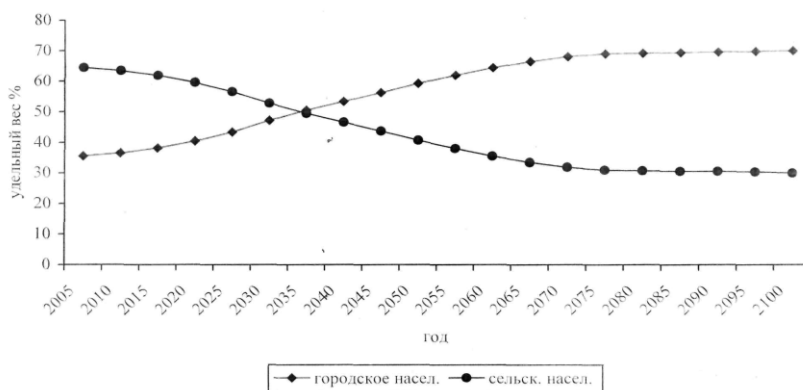


График 3. Прогноз численности городского и сельского населения Кыргызской Республики на период до 2100 г.

Скрывая реальные объемы произведенной продукции, притом значительные объемы, теневая экономика препятствует поступлению налогов, сборов в бюджет и социальный фонд, осуществлению нормальных процессов занятости в экономике. Это отражается на жизненном уровне и стимулирует миграционные настроения.

Однако надо признать, что в Кыргызстане тенденции роста темпов и численности населения еще сохраняют свою силу. Это было учтено в прогнозе численности населения республики на период до 2100 г.

Сам прогноз численности населения Кыргызской Республики представлен в таблице 2. Показаны все изменения численности населения республики по годам вплоть до 2100г. Показано также изменение удельного веса городского и сельского населения республики. Эти данные отражают закономерную тенденцию роста удельного веса городского населения и понижения удельного веса сельского населения. Прогноз можно считать вполне соответствующим общемировой тенденции: в 2100г. удельный вес городского населения составит 70,0%, а сельского - 30,0%, тогда как в 2009г. эти показатели ровнялись соответственно 35,1% и 64,9% (по официальным данным).

ЛИТЕРАТУРА

1. Кыргызстан в цифрах. Нацстаткомитет КР. Бишкек, 2011. с. 49.
2. Кыргызстан в цифрах. Нацстаткомитет КР. Бишкек, 2011. с. 45.
3. Кыргызстан в цифрах. Нацстаткомитет КР. Бишкек, 2011. с. 45.
4. Женщины и мужчины КР. Нацстаткомитет КР. Бишкек, 2010. с. 49.
5. Перепись населения и жилищного фонда Кыргызской Республики 2009 г.
6. Кыргызстан в цифрах. Нацстаткомитет КР. Бишкек, 2011. с. 47.
7. Отчет народонаселения ООН по вопросам населения в мире. 2005.

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Прогноз численности населения с 2005 по 2100гг. Темпы роста населения, продолжительность жизни. Смертность. Половой состав. Городское и сельское население. Прогноз мужского и женского, сельского и городского населения.

Ключевые слова: прогноз населения, темпы прироста, сельское население, городское население, мужчины, женщины, теневая экономика, коррупция.

TRENDS AND PROSPECTS OF DEMOGRAPHIC DEVELOPMENT IN THE KYRGYZ REPUBLIC

Population prognosis 2005-2100; rate of population growth; life expectancy; mortality; sex composition; urban and rural population; forecast population of the Kyrgyz Republic: men and women, rural and urban populations.

Key words: forecast population growth rate, rural population, urban population, men, women, shadow economy and corruption.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ БЮДЖЕТНОЙ ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

А. Абдугафаров, З. Абдугафаров, Ф. А. Хасанов
Худжандский государственный университет им. Б. Гафурова

В процессе перехода к рыночным отношениям одним из главных рычагов государственного регулирования является бюджетная система. Опыт СССР показывает, что чрезмерная централизация бюджетных ресурсов в конечном итоге приводит к замедлению роста экономики, диспропорцию развитию регионов и к ослаблению стимулов развития. Поэтому бюджетная децентрализация становится объективной необходимостью в процессе перехода к рынку. Одномоментно реализовать это очень трудно. Существуют этапы перехода к этой бюджетной системе рынка. Опыт изучения географии моделей бюджетных систем мирового пространства показывает, что в развитых странах имеет место децентрализованная бюджетная система, а в развивающихся и переходных странах централизованная бюджетная система. В первой группе стран уровень развития экономики высокий, а в других странах этот уровень относительно низкий. Поэтому переход к децентрализованной системе бюджета носит закономерный характер. Но, механически перенести опыт других стран в бюджетную систему нашего государства очень трудно, и это не даст желаемого результата. В этом плане децентрализацию бюджета Таджикистана надо осуществлять с учетом национальной специфики экономики.

Примерно до середины 90-х годов экономисты Всемирного Банка и Международного валютного фонда придерживались мнения, что для развивающихся стран самым важным является сильная, целенаправленная политика центрального правительства, субнациональным правительствам отводилась роль исполнителей стратегии центра. Такая стратегия, наряду с несомненными успехами, например в ускорении экономического роста в ряде стран приводила к ряду негативных последствий. В качестве таковых следует отметить экологические проблемы, недостаточное развитие демократических институтов в обществе, коррупцию, низкое качество социальных благ, предоставляемых на местном уровне (образование, здравоохранение, жилищно-коммунальные услуги). Под влиянием перечисленных проблем, отношение экономистов к процессам бюджетной децентрализации в развивающихся странах с середины 90-х годов изменилось.

Поэтому переход к бюджетной децентрализации является одним из главных путей достижения высоких конечных показателей экономики. Отсюда возникает необходимость децентрализации бюджетной системы Таджикистана. Быстро сделать это невозможно. Надо идти тут постепенно, шаг за шагом и настойчиво.

Для того, чтобы ясно и четко представлять сущность, структуру и направления развития бюджетной децентрализации необходимо определить её сущность и её категории. В этом плане интересно проанализировать взаимосвязь централизма и децентрализма бюджетной системы. С философской точки зрения, централизм децентрализован и децентрализация централизована. Эту взаимосвязь можно проанализировать на базе категории доходов. Известно, что доходы, получаемые на уровне централизованного органа определяются правительством, с другой стороны исполнителями их получения являются различные уровни фискальной системы. Определения бюджетной децентрализации можно раскрыть в трех аспектах: субъектно-объектный и управленческий подходы и с точки зрения направления развития. Децентрализация бюджетной системы означает концентрацию распределения и перераспределения финансовых средств в пользу субнациональных субъектов (регионального и местного уровней) ради достижения сбалансированного развития экономики и достижения экономического роста. В этом определении имеют место следующие черты:

1) Субъекты децентрализованной бюджетной системы – региональные и местные органы власти, которые распоряжаются финансовыми средствами.

2) Объектами бюджетных децентрализованных властных органов являются аккумуляция и распределение и перераспределение финансовых ресурсов.

С точки зрения управления децентрализованной бюджетной системы, её можно охарактеризовать следующим образом: распределение полномочий, прав и ответственности на субнациональных уровнях управления ради роста эффективности производства и достижения социальной справедливости. С позиции направленности бюджетной децентрализации, она означает, что аккумуляция распределения и перераспределения бюджетных средств направлена на выравнивание и сбалансированное развитие различных регионов и местного уровня субъектов ради повышения эффективности производства и достижения более высоких социальных показателей.

Соотношение бюджетного централизма и децентрализма в каждой национальной экономике разное, и оно зависит от множества факторов. К последним относятся: унитарный, федеративный и конфедеративный типы государства, пространственное размещение производительных сил и степень выполнения субнациональными властями своих функций. Республика Таджикистан является унитарным государством, и поэтому степень децентрализации должна быть меньше по сравнению с федеративными и конфедеративными устройствами в бюджетной системе. В Российской Федерации региональные и местные территории размещены на больших пространствах, а в нашей республике они находятся вблизи друг от друга, и поэтому с единого центра легче управлять ими. Децентрализация имеет свои пределы. «В то же время децентрализация властных полномочий имеет свои ограничения (экономия на масштабе, внешние эффекты деятельности органов публичной власти, трудности выявления предпочтений населения, рост бюрократии) и может приводить к мягким бюджетным ограничениям субнациональных органов власти, чреватым безответственным и неэффективным управлением общественными финансами. Решение этих проблем требует поиска в каждой национальной модели бюджетного федерализма оптимального уровня децентрализации управления в сочетании с жесткими бюджетными ограничениями (принципом централизации)»[1]. В недавнем прошлом, в республике Советам местных депутатов трудящихся была дана возможность самостоятельно устанавливать налог с розничных продаж в пределах от 0 до 4%. Дружно во многих районах они приняли решение об установлении нулевой ставки налога с розничных продаж. Парламенту страны пришлось отменить данную форму фискальной децентрализации и централизованно устанавливать ставку данного налога. Это доказывает, что в условиях национальной экономики Таджикистана пока рановато уста-

навливать децентрализованный федерализм, а необходимо сделать шаг в пределах централизованного федерализма. Мировой опыт показывает, что резкие шаги в этой области приводят к плачевным результатам, а необходим осторожный шаг с использованием метода «проб и ошибок».

Существуют границы децентрализации бюджетной системы унитарного государства. По сравнению с федеративными и конфедеративными типами государства эти границы более уже. Их можно рассматривать в двух аспектах: экономической и политической. Если дополнительные децентрализованные полномочия подкрепляются адекватной ответственностью и позволяют обеспечить рост экономики и эффективности производства, решает социальные проблемы и выравнивает уровень развития различных регионов, то такая децентрализация экономически оправдана. Децентрализация бюджетной системы не должна подрывать основы политической системы единого унитарного государства, приведя к превалированию центробежных сил и к сепаратизму. Вместо такой децентрализации лучше иметь укрепление централизма унитарной бюджетной системы. Это противоречивое единство в различии экономической и политической границ бюджетного централизма. Наглядным примером разрушительной силы усиления демократических основ экономики вразрез политическим устоям государства является бюджетная система сверхцентрализованного унитарного государства СССР. В условиях нашего государства к наиболее важным факторам децентрализации и централизации бюджетной системы можно отнести: местные условия, возможности и резервы знают субнациональные органы власти, все региональные (областные) субъекты являются приграничными, и естественно в них влияние иностранных государств значительно выше, пока национальная экономика находится в экономической и коммуникационной блокаде. В литературе пишется об индивидуализации отношений достижения соотношений функций центра и локальных уровней власти: «Достаточно трудно составить общее представление об идеальной сбалансированной модели центр-локальных отношений, что казалось бы, необходимо сделать в условиях развития многоуровневой системы управления в Европейском Союзе. Одни исследователи определяют баланс между центральным контролем и местной автономией достаточностью ресурсов у каждой из сторон для защиты своей политики и автономии (Х. Эллок, М. Уитон). Другие авторы фокусируют внимание на балансе между стремлением центральной власти контролировать периферию и тем самым удерживать нацию как интегрированное целое и требованиями, предъявленными периферией к центру, поддерживать местную автономию (Дж. Чандлер). Но с точки зрения исторической эволюции аргументы Дж. Чандлера кажутся наиболее убедительными. Исследователь объясняет специфику центрлокальных отношений особенностями национального строительства в каждом отдельном государстве»[2].

ЛИТЕРАТУРА

1. Морозова Е.А. Модели бюджетного федерализма в развитых странах и особенности их применения в Российской Федерации. Автореферат на соискание ученой степени доктора экономических наук. – М., 2009. – с. 15 -16.
2. Трофимова И.Н. Трансформация отношений центральной и местной власти в процессе децентрализации управления (опыт европейских стран). Зарубежный опыт государственного управления и международные отношения. Т.6. Электронный адрес: itnmv@mail.ru.- с. 89.
3. Финансы Таджикистана — Душанбе, 2005-156 с.
4. Бюджетный сектор. – Душанбе: «Ирфон», 2010. – 393 с.
5. Намозов Р., Намозов О., Анализ эффективности бюджетных ресурсов// Рынок, деньги и кредит. -2003.-№10.- с.19-22.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ БЮДЖЕТНОЙ ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье авторами подвергнуты рассмотрению и изучению категория местного бюджета, его границы и особенности. Доказано, что в каждой национальной экономике децентрализованные пропорции и самостоятельность местных бюджетов имеет свои особенности и развивается особым образом.

Ключевые слова: централизм, децентрализм, бюджетная децентрализация, экономические и политические границы децентрализма.

THE THEORETICAL PROBLEMS OF FISCAL DECENTRALIZATION OF THE NATIONAL ECONOMY

The article analyzes the category of the local budget, its boundaries and features. It is proved that the ratio of each economy the centralization and decentralization of budgets of local governments have their own features.

Key words: centralism, detsentralizm, budgetary decentralization, economic and political borders of a detsentralizm.

РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Ш.У. Машокиров

**Институт экономики и торговли Таджикского государственного
университета коммерции**

Функционирование народного хозяйства как целостной системы взаимоотношений между различными субъектами хозяйствования требует повсеместного и всестороннего анализа их ресурсного потенциала. В этом аспекте немаловажным является анализ и оценка ресурсного потенциала домашних хозяйств и их эффективное использование. Общеизвестно, что домашние хозяйства в условиях рыночных отношений кроме своей потребительской направленности активно включаются в предпринимательскую деятельность, выступая при этом в роли самого производителя потребительских товаров и услуг. Следует отметить, что при таких обстоятельствах за счет, как экстенсивных, так и интенсивных факторов расширяется ресурсная база домашних хозяйств, увеличивая при этом производство, переработку и реализацию продукции. В связи с отмеченными тезисами можно отметить об актуальности исследования ресурсного потенциала домашних хозяйств. На наш взгляд необходимость изучения ресурсного потенциала домохозяйств обуславливается тем, что для поиска путей и механизмов их рационального использования, анализ существующих возможностей домашних хозяйств как самостоятельно функционирующего хозяйствующего субъекта является важнейшим подспорьем.

Обычно под ресурсным потенциалом хозяйствующего субъекта понимают масштабы накопленных материальных и трудовых ресурсов и в конечном итоге их возможность производить определенную массу продукции.

По своему содержанию ресурсный потенциал подразумевает текущие и потенциально возможные средства, которые при необходимости могут быть при-

няты и использованы экономическими субъектами с целью поддержания желаемых пропорций функционирования.

Другим немаловажным аспектом ресурсного потенциала является совокупность накопленных ресурсов хозяйствующего субъекта, характеризующих их возможности по осуществлению целенаправленной деятельности с учетом влияния факторов внутренней и внешней среды.

На наш взгляд, при анализе ресурсного потенциала учет влияния факторов внутренней и внешней среды является основополагающим. Так как их использование во многом зависит от существующей хозяйственной атмосферы, на которую, как известно, влияют как эндогенные, так и экзогенные факторы.

Исходя из всего вышеизложенного можно отметить, что ресурсный потенциал домашних хозяйств представляет собой совокупность накопленных ресурсов в различных формах (денежных, материальных, духовных, людских и т.п.), которые могут быть использованы в целях удовлетворения различных потребностей самих домашних хозяйств и других субъектов экономики.

Ресурсный потенциал домашних хозяйств по своей природе имеет двоякую сущность. С одной стороны, они выступают источником удовлетворения потребностей самих домашних хозяйств. С другой стороны, ресурсный потенциал домашних хозяйств выступает в качестве своеобразного источника для удовлетворения потребностей других хозяйствующих субъектов в факторах производства.

В процессе взаимодействия механизмов планово-директивной экономики с рыночными, домашние хозяйства вынужденно опирались на собственные силы, что было обусловлено издержками переходной экономики. Претерпела изменения вся парадигма хозяйственной деятельности населения. Считавшаяся до недавних пор незаконная деятельность предпринимательского характера приняла массовое распространение. Из-за стагнационной ситуации в общественном производстве, отсутствия рабочих мест, потери доверия к государству в начале экономических реформ, население было вынуждено опираться на собственные силы. Центр тяжести переместился на предпринимательскую деятельность домашних хозяйств. Внутренний рынок наполнялся импортными товарами, ввозимыми так называемыми «челночными торговцами». В этом контексте неотъемлемым свойством ресурсного потенциала, на наш взгляд, выступает маневренность хозяйствующего субъекта, его способность быстро адаптироваться ко вновь возникающим условиям, переходить от решения одних хозяйственных проблем к другим, что было доказано в начале осуществления рыночных реформ в стране.

Из общей экономической теории известно, что домашние хозяйства выступают в роли основного и главного поставщика фактора труда на рынке ресурсов. Согласно статистическим данным по Республике Таджикистан трудовые ресурсы, как и само население за последние годы имеет явную тенденцию к росту (таблица 1).

Таблица 1

**Динамика численности населения и трудовых ресурсов
в Республике Таджикистан**

Годы	Показатели		
	Население (тыс. человек)	Трудовые ресурсы (тыс. человек)	Занятое население (тыс. человек)
1991	5505,6	2526	1971
1992	5567,2	2669	1909
1993	5579,7	2688	1855
1994	5633,8	2752	1855
1995	5701,4	2811	1853

1996	5769,1	2840	1731
1997	5875,8	2909	1791
1998	6001,3	3038	1793
1999	6126,7	3125	1737
2000	6250,0	3186	1745
2001	6375,5	3301	1829
2002	6506,5	3463	1857
2003	6640,0	3644	1885
2004	6780,4	3777	2090
2005	6920,3	3893	2112
2006	7063,8	4047	2137
2007	7215,7	4172	2150
2008	7373,8	4310	2168
2009	7529,6	4435	2219
2010	7614,4	-	2233

Составлено по: Таджикистан 20 лет государственной независимости. Статистический сборник. Официальное издание Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе 2011. с. 10-13, с. 148-149.

Если тщательно присмотреться к структуре трудовых ресурсов, занятых в отраслях национальной экономики, то становится очевидным факт того, что в республике наблюдается деиндустриализация занятости населения.

Приведенные нами данные в таблице 2 показывают, что основная масса трудовых ресурсов экономики сосредоточена в сельскохозяйственном производстве. В 2010 году на их долю приходится 65,9% всего занятого населения. Вместе с тем, в данную структуру входит и занятость населения в личном подсобном хозяйстве. По экспертным оценкам из всего занятого населения в сельской местности в личном подсобном хозяйстве заняты около 80% сельского населения.

На наш взгляд, такие системные и структурные изменения в структуре занятости населения за последние годы являются причиной маневренности домашних хозяйств в использовании своего ресурсного потенциала, которые нами были упомянуты в начале данного параграфа. Такому состоянию дел также способствовали осуществляемые со стороны правительства определенные меры по поддержке сельского населения. Среди мер, предпринимаемых со стороны правительства и лично Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона, можно отметить распределение земли дехканским хозяйствам и для личного подсобного хозяйства сельского населения. Эти и другие мероприятия послужили подспорьем для развития производства сельскохозяйственной продукции со стороны домашних хозяйств.

Таблица 2

Распределение населения, занятого в экономике республики по отраслям (в процентах)

Годы	Показатели		
	Доля занятого населения в промышленности	Доля занятого населения в сельском хозяйстве	Доля занятого населения в других отраслях экономики
1991	13,0	44,7	42,3
1992	13,1	46,7	40,2
1993	11,8	51,2	37
1994	11,2	54,0	34,8

1995	9,9	59,1	31
1996	10,5	59,3	30,2
1997	9,2	63,9	26,9
1998	8,2	60,7	31,1
1999	7,7	64,4	27,9
2000	6,9	65,0	28,1
2001	6,9	66,6	26,5
2002	6,6	67,6	25,8
2003	6,1	67,6	26,3
2004	5,6	66,6	27,8
2005	5,7	67,5	26,8
2006	5,5	67,0	27,5
2007	5,3	66,5	28,2
2008	4,8	66,7	28,5
2009	4,7	66,1	29,2
2010	4,2	65,9	29,9

Составлено по: Таджикистан 20 лет государственной независимости. Статистический сборник. Официальное издание Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе 2011.с. 154-157.

В силу этих позитивных моментов в использовании трудовых ресурсов, в стране наблюдается снижение доли занятых в промышленном секторе экономики.



Рис. 1. Структура занятости населения по основным отраслям экономики Республики Таджикистан

Анализ рисунка 1 показывает, что в переходной экономике Республики Таджикистан происходит деформация структуры национальной экономики. Происходит деиндустриализация национальной экономики, о чем также свидетельствуют показатели занятости населения по основным отраслям экономики. Так, если в 1991г. в промышленности республики было занято 13%, в сельском хозяйстве 44,7% экономически активного населения, то эти показатели в 2010 году составили соответственно 4,2% и 66% (рисунок 1).

Отметим, что несмотря на увеличение доли занятых в сельском хозяйстве производительность труда в этой отрасли остается все ещё на достаточно низком уровне по сравнению с промышленным сектором. Известно, что в Таджикистане, как и в других развивающихся странах, труд, затраченный в промышленности более производителен, чем в сельском хозяйстве. Преимущественно аграрная структура занятости способствует снижению производительности труда в национальном масштабе, усугубляет аграрную перенаселенность, приводит к устоявшейся индустриальной отсталости страны и низкому уровню жизни населения.

Вместе с тем, за последние годы экономических реформ в стране наблюдается увеличение числа занятых в сфере услуг, особенно в сфере торговли и обще-

ственном питании. В данном аспекте немаловажная роль принадлежит потребительским обществам республики.

Несмотря на позитивные моменты увеличения числа занятых в сфере услуг, реальная картина в области занятости населения имеет совсем иную расцветку. Так уровень безработицы по методологии МОТ и по оценкам отечественных ученых-экономистов достигает примерно 17-24%.

Структура занятости населения и уровень безработицы по Республике Таджикистан рассмотрены нами не случайно. Дело в том, что при анализе и оценке ресурсного потенциала домашних хозяйств, рассмотрению и анализу данных явлений на наш взгляд следует обращать самое пристальное внимание.

Наладка и развитие функционирования потребительских обществ во многом может способствовать эффективному использованию всего потенциала домашних хозяйств, в частности это касается использования трудовых ресурсов. Общеизвестно, что повышение занятости способствует мультипликативному росту экономики. В этом аспекте роль потребительских обществ весьма значительна. Данный тезис может быть обоснован следующими положениями:

- Во-первых, потребительские общества посредством организации новых рабочих мест могут способствовать организованному труду населения на местах;
- Во-вторых, появится возможность полного учета занятого и незанятого населения;
- В-третьих, перелив части населения из неорганизованной деятельности в потребительские общества может способствовать социальной обеспеченности населения, что является неотъемлемой частью социальной миссии потребкооперации;
- В четвертых, путем организации краткосрочных курсов по подготовке и переподготовке населения, занятых мелкой торговлей и организацией общественного питания, а также предоставлении услуг населению, потребительские общества будут способствовать повышению квалификационного уровня этих категорий населения;

Полагаем, что претворение в жизнь вышеназванных мероприятий позволит более рациональному использованию трудового потенциала домашних хозяйств, устраним недостатки, связанные с неорганизованной трудовой деятельностью населения в сферах курируемых потребкооперацией.

Другим важным моментом использования ресурсного потенциала домашних хозяйств являются их сбережения. Образно говоря, сбережения населения выступают как один из источников инвестирования отраслей национальной экономики. Из экономической теории известно, что трансформация сбережений населения в инвестиции обладают мультипликативным эффектом. Анализ динамики сбережений домашних хозяйств по Республике Таджикистан показывает, что за последние годы они имеют тенденцию к увеличению (рисунок 2).



Рис. 2. Динамика сбережений населения в Республике Таджикистан.

Так рассчитанный нами показатель предельной склонности к сбережению за 2000-2010гг. показывает, что его значение за указанный период составляет 0,85 и более (таблица 3). Согласно постулатам макроэкономической теории такой высокий показатель предельной склонности к сбережению у населения обладает большим мультипликативным эффектом. Рассчитанные нами показатели мультипликатора автономных расходов по Республике Таджикистан приведены в таблице 3. Из таблицы видно, что коэффициент мультипликатора автономных расходов имеет весьма внушительные характеристики. Однако, несмотря на положительную динамику сбережений домашних хозяйств, их трансформация в инвестиции оставляет желать лучшего. В стране наблюдается очень низкая инвестиционная активность населения. Трансформация сбережений домашних хозяйств происходит в основном, за счет организации мелкого предпринимательства (организация производства в личных подсобных хозяйствах, мелко торгово-посредническая деятельность и т.п.). Следует отметить, что такие виды хозяйственной деятельности домашних хозяйств, способствующих трансформации сбережений в инвестиции осуществляются преимущественно в маленьких объемах.

Таблица 3

Предельная склонность к потреблению и сбережению и мультипликатор автономных расходов по Республике Таджикистан

Показатели	Годы				
	2000	2002	2004	2007	2010
Предельная склонность к потреблению (MPC)	0,93	0,9	0,95	0,85	0,9
Предельная склонность к сбережению (MPS)	0,07	0,1	0,05	0,15	0,1
Мультипликатор автономных расходов (Ka)	14,3	10,0	20,0	6,7	10,0

Рассчитано по: Таджикистан 20 лет государственной независимости. Статистический сборник. Официальное издание Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе 2011. с. 213-214.

Для устранения и наладки эффективного механизма трансформации сбережений населения в инвестиции, как нам представляется, необходим целый комплекс мер, в частности, осуществление мероприятий по привлечению сбережений домохозяйств со стороны потребительских обществ. Данное мероприятие может быть осуществлено за счет наладки денежно-кредитных отношений в рамках потребительских обществ. Суть предлагаемого мероприятия заключается в следующем:

- работники сферы услуг, входящих в номенклатуру потребсоюза «Таджикматлубот» будут вкладывать свои сбережения на специальный фонд, который будет носить накопительный характер;
- Таджикматлубот в свою очередь, обязуется выплатить работнику, вносящему в данный фонд свои сбережения определенные проценты и возратить его сбережения по первому требованию работника;
- Накопившиеся средства от этих мероприятий Таджикматлубот может использовать для расширения поля своих действий (создание новых рабочих мест, организация производства продукции надомного труда, развитие народных промыслов и т.п.).

Для осуществления этих мероприятий необходимы некоторые институциональные преобразования, касающиеся функционирования потребительского союза «Таджикматлубот». Прежде всего, необходимо провести мероприятия по организации пунктов по приему продукции, произведенных в личных подсобных хозяйствах населения с последующей их перепродажей для населения. В этих целях, как нам представляется, необходима наладка процедуры регистрации населе-

ния занимающегося производством в личных подсобных хозяйствах с целью получения прибыли. Следует возобновить доверие домашних хозяйств к деятельности потребительских обществ. Стимулирование перелива сбережений домашних хозяйств из мелкопредпринимательства, в сферу организованной предпринимательской деятельности курируемой потребительскими обществами, может стать мощным механизмом активизации деятельности «Таджикматлубот». Такие действия как нам кажется, будут способствовать снижению предпринимательских рисков у населения и повышению социальной роли потребкооперации.

На наш взгляд, данные мероприятия во многом будут способствовать трансформации сбережений домашних хозяйств в инвестиции. В конечном итоге, все это скажется на экономике цепной реакцией.

Однако, в силу сложившихся условий, связанных с издержками переходного периода, развалом единой народнохозяйственной системы, потерей существенной мощи потребкооперации, домашние хозяйства избегают участия в деятельности потребительских обществ. Это послужило причиной низкой деловой активности потребкооперации в начале реформенного периода, который был сопряжен политической нестабильностью и гражданской войной. По словам председателя Союза потребительской кооперации «Таджикматлубот» Валиева С.Х. на начальном этапе экономических преобразований некоторые объекты потребительской кооперации посредством самозахвата были присвоены и до недавнего времени использовались незаконно. Возврат незаконно присвоенных объектов «Таджикматлубот» законному владельцу позволит обеспечить новые рабочие места для незанятого населения.

Обобщая свой анализ ресурсного потенциала домашних хозяйств и их использования в Республике Таджикистан, полагаем, что претворение в жизнь предлагаемых нами мероприятий по совершенствованию функционирования потребительских обществ и других хозяйствующих субъектов во многом будет способствовать более эффективному использованию всего накопленного потенциала домашних хозяйств. Как нам представляется для осуществления предлагаемых нами мероприятий необходимо создать институциональное подспорье со стороны государственных органов по поддержке хозяйственной деятельности домашних хозяйств и их взаимодействию с другими субъектами хозяйствования в целом и с потребительскими обществами в частности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Таджикистан: 20-лет государственной независимости.//Официальное издание Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2011.
2. Жеребин В.М. Домашнее хозяйство в переходной экономике.
3. Сельское хозяйство Республики Таджикистан.//Официальное издание Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2011.
4. Газибеков С.А., Хусаинов М.К., Шарипов М.М. Проблемы динамичного развития экономики Республики Таджикистан и пути их решения. – Душанбе, 2011.
5. Сюсюра Д.А. Программно-целевое управление социальным развитием села: монография. - М.: Издательский дом «Финансы и кредит», 2007. -160 с.

РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

В статье определено понятие ресурсного потенциала домашнего хозяйства, а также проанализирована структура населения, занятого в экономике Республики Таджикистан.

Ключевые слова: домашнее хозяйство, ресурсный потенциал, сбережения.

RESOURCE POTENTIAL OF THE POSSIBILITY OF HOUSEHOLDS AND THEIR USE IN TAJIKISTAN

The paper defined the concept of the resource potential of the household, and analyzed the structure of the population employed in the economy of the Republic of Tajikistan.

Key words: housekeeping, resource potential savings.

РЕГИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА (на примере Согдийской области)

Х.С. Назаров, Аббос Фасих Хушгард
Горно-металлургический институт Таджикистана

В экономике Республики Таджикистан происходят положительные тенденции, внушающие надежду на улучшение социально-экономической среды деятельности субъектов МСП: увеличилось число субъектов, их вклад в развитие экономики республики. Именно в секторе МСБ создаётся и находится в обороте значительная масса национальных ресурсов, которые являются питательной средой для экономического роста, своеобразной «микрофлорой», без которой ни одна развитая экономика существовать не может.

Одним из важнейших имманентных феноменов рыночной экономики, остро нуждающейся в осмыслении и проведении системной и долговременной государственной политики, является разработка региональной модели экономической деятельности МСБ.

В условиях развитой рыночной экономики (в том числе и в процессе развития рыночных отношений до наиболее высокого, к настоящему времени, уровня) малые и средние предприятия оказываются не только жизнеспособными, но и неизменно играют исключительно важную роль в любом регионе. Хотя, безусловно, в каждом из них существует своя специфическая динамика становления и изменения малых и средних предприятий, складываются их специфические формы и взаимосвязи.

Рассмотрим на примере Согдийской области основные факторы влияния внешней среды на развитие МСБ.

Согдийская область занимает территорию 25,4 тыс. км². На территории области на конец 2010 года проживало 2237 тыс. человек, что составляет около 30% от численности населения Республики Таджикистан. В области преобладает сельское население, которое составляет 75% от общего числа.

Развитие области традиционно отличала индустриальная направленность. На конец 2010 года действовало 645 МСП. По основным показателям деятельности малых предприятий Согдийская область занимает второе место среди областей республики (приведено в таблице 1).

Таблица 1
Доля малых предприятий Согдийской области в РТ в 2010 г.

	Число действующих малых и средних предприятий (МСБ)	Среднесписочная численность работающих, тыс. чел	Фонд оплаты труда, млн.	Выручка от реализованной продукции, млн.сомони	Место Согдийской области

Республика Таджикистан	2865	19887	92.3	1836.2	
Хатлонской области	81	866	2.5	18.3	4
Согдийской области	645	4579	14.4	300.9	2
г. Душанбе	1811	10855	63.5	1090.9	1
ГБАО	6	116	0.9	5.1	5
РРП	303	3587	11.8	426.1	3

Составлено авторами. Таджикистан: 20 лет государственной независимости. Статистический сборник 2011. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан.

Следует отметить, что выручка от реализованной продукции предприятий Согдийской области увеличилась в 4,5 раза в течение последних пяти лет (2005-2010 гг.) (приведено в таблице 2)

Таблица 2
Выручка от реализованной продукции малых предприятий Согдийской области с 2005 по 2010 гг. (млн. сомони)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	В размах 2010 г. к 2005 г.
Выручка от реализованной продукции, млн.сомони	66.2	76.4	97.3	108.1	147.3	300.9	+4.5 раза

Составлено авторами. Таджикистан: 20 лет государственной независимости. Статистический сборник 2011. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан.

В выпуске товаров и услуг первое место занимает по традиции пищевая промышленность-37,6% и легкая промышленность-25,4%. На пищевую и легкую промышленность падает две трети всех малых и средних предприятий промышленности.

Второе место занимает цветная металлургия -23,5% в 2010г. При этом собственная электроэнергетика недостаточнообеспечивает потребности. Индекс общего объема продукции промышленности составили 72,4, которая показывает рост и поэтому показателю занимает второе место по республике (см. таблицу 3).

Таблица 3
Индекс общего объёма продукции промышленности Согдийской области в РТ 2005-2010 гг.

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Место Согдийской области в общем объёме РТ
Республика Таджикистан	70.7	74.6	82.0	79.1	74.0	80.8	
Горно-Бадахшанская автономная область	10.2	10.6	12.5	13.0	12.1	12.7	4

Хатлонская область	104.5	104.7	121.0	116.2	108.8	121.1	1
Согдийская область	59.7	58.4	62.9	61.0	59.5	72.4	2
г. Душанбе	37.1	46.1	58.6	58.2	54.9	62.2	3

Составлено авторами. Таджикистан: 20 лет государственной независимости. Статистический сборник 2011. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан.

Оценивая сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы МСБ, предлагаем провести SWOT -анализ в Согдийской области как модели экономической деятельности МСБ.

	Возможности: А. Рост до уровня «большого» бизнеса В. Сбалансированное развитие С. Прочная ниша на «своем» рынке Б. Творческая самореализация	Угрозы: Е. Быстрота полного разорения F. Быстрое достижение «потолка роста» G. Легкость проникновения конкурента на эту нишу H. Уязвимость перед попытками силового давления
Сильные стороны: 1. Небольшой стартовый капитал 2. Высокая эффективность 3. Гибкость 4. Самостоятельность 5. Инициативность	Поле «СИБ» 1А «-» 1В «+» 1С «-» Ю «+» 2А «+» 2В «+» 2С «+» 2Б «+» 3А «+» 3В «+» 3С «+» 3Б «+» 4А «+» 4В «+» 4С «+» 4Э «+» 5А «+» 5В «+» 5С «+» 5Б «+»	Поле «СИУ» 1Е «+» 1F «-» 10 «+» 1Н «+» 2Е «-» 2F «-» 20 «-» 2Н «-» 3Е «-» 3F «-» 30 «-» 3Н «-» 4Е «+» 4F «+» 40 «0» 4Н «+» 5Е «-» 5F «-» 5С «-» 5Н «0»
Слабые стороны: 6. Ограниченный локальный рынок 7. Ограниченные перспективы роста 8. Высокая зависимость от превратностей конъюнктуры 9. Отсутствие влиятельной поддержки	Поле «СЛВ» 5А «-» 5В «0» 5С «+» 5Б «0» 6А «-» 6В «-» 6С «<<-» 6Б «+» 7А «-» 7В «-» 7С «-» 70 «0» 8А «-» 8В «0» 8С «0» 8В «+»	Поле «СЛУ» 5 Е «+» 5А «+» 60 «0» 5Н «+» 6 Е «+» 6А «+» 60 «+» 6Н «+» 7 Е «+» 7А «0» 7С «+» 7Н «0» 8 Е «+» 8А «0» 80 «+» 8Н «+»

Поле сильных сторон и возможностей. Определив сильные стороны МСБ: высокую эффективность, гибкость, самостоятельность, инициативность - можно отметить благоприятные тенденции к росту до большого уровня «большого» бизнеса, сбалансированному развитию, укреплению своих позиций на рынке и творческой самореализации. Достижению выделенных возможностей будет способствовать и небольшой стартовый капитал представителей МСБ. Однако он будет в свою очередь препятствовать сбалансированному развитию и как следствие - занятию прочной ниши на рынке региона.

Поле слабых сторон и возможностей. Локальный рынок способствует завоеванию прочной ниши в своей области, однако, как и другая слабая сторона - отсутствие «влиятельной» поддержки, ограничивает дальнейшее развитие бизнеса. Небольшие перспективы роста представителей МСБ и высокая зависимость их от изменений на рынке функционирования (поведение власти), поведение потребителей, действия поставщиков, посредников и прочих субъектов рынка), как

правило, препятствуют достижению сбалансированного развития бизнеса, росту его до уровня «большого» и не позволяют занять прочную нишу на своем рынке.

В свою очередь такие перспективы роста, а также отсутствие влиятельной поддержки позволяют представителям МСБ творчески самореализовываться.

Поле сильных сторон и угроз. Угрозу полного разорения МСБ, быстрого разорения «потолка» роста, легкости проникновения конкурента в определенную сферу, способны нейтрализовать следующие сильные стороны: **высокую эффективность, гибкость, инициативность.** Небольшой стартовый капитал также дает возможности быстрого роста. Противостоять уязвимости перед попытками силового давления коррумпированности власти на местах могут только высокая эффективность и гибкость малого и среднего бизнеса.

Поле слабых сторон и угроз. Как видно из матриц, быстрота полного разорения, достижение «потолка» роста, легкость проникновения конкурента, а также уязвимость перед попытками силового давления являются неблагоприятной тенденцией развития МСБ, так как их влияние значительно усиливается за счет слабых сторон данного вида деятельности.

Таким образом, в результате SWOT-анализа можно сделать вывод, что МСБ на региональном уровне, как модель экономической деятельности, обладает достаточно устойчивым положением на рынке. Малые и средние предприниматели имеют благоприятные тенденции для развития и усиления положения в региональной экономике.

Структуру управления предпринимательской деятельностью характеризует гибкость. Наиболее слабым местом для нее является высокая зависимость от превратностей конъюнктуры рынка, слабой государственной поддержки, чему необходимо уделять максимальное внимание.

ЛИТЕРАТУРА

1. 20 лет государственной независимости. Статистический сборник 2011. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан.
2. Гендерная статистика в Республике Таджикистан: -Душанбе, 1999.
3. Джини К. Логика в статистике, - М: Статистика, 1973, с. 448.
4. Business environment in Tajikistan as seen by small and medium enterprises 2006 IFC World Bank GROU.
5. КайкеДж. Общая теория занятости процента и денег.
6. Отчет МВФ и Всемирного банка: весенняя сессия -Вашингтон. Масуд Ахмед, 2011.
7. Статистический сборник РТ: 20 лет государственной независимости. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2011.
8. Таджикистандокумент строгости бедности –Д: ПОО «универсал-3» 2002.
9. Фишер С. Экономика –М: Дело, 1993.-с.108.

РЕГИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

(на примере Согдийской области)

В экономике Республики Таджикистан происходят положительные тенденции, внушающие надежду на улучшение социально-экономической среды деятельности субъектов малого и среднего бизнеса: увеличилось число субъектов, их вклад в развитие экономики республики. Именно в секторе малого и среднего бизнеса создаётся и находится в обороте значительная масса национальных ресурсов, которые являются питательной средой для экономического роста, без которой ни одна развитая экономика существовать не может.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, рыночная экономика, государственная политика, региональная модель, экономический рост, экономическая деятельность.

REGIONAL MODEL OF ECONOMIC ACTIVITY OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS (On an example of Sogdiysky area)

In economy of the Republic of Tajikistan there are the positive tendencies inspiring hope of improvement of the social and economic environment of activity of subjects of small and medium business: the number of subjects, their contribution to development of economy of the republic increased. In sector of small and medium business there is in a turn a considerable mass of a national resource which are a nutrient medium for economic growth without which any developed economy can't exist.

Key words: small and medium business, market economy, state policy, regional model, economic growth, economic activity.

ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ

Али Пирзод
Таджикский национальный университет

Инвестиционный портфель - это целенаправленно сформированная совокупность объектов реального и финансового инвестирования, предназначенных для осуществления инвестиционной деятельности в соответствии с разработанной инвестиционной стратегией предприятия.[1] Основная цель формирования инвестиционного портфеля может быть сформулирована как обеспечение реализации разработанной инвестиционной политики путем подбора наиболее эффективных и надежных инвестиционных вложений. В процессе формирования портфеля комбинированием инвестиционных активов достигается новое инвестиционное качество: обеспечивается требуемый уровень дохода при заданном уровне риска. В зависимости от направленности избранной инвестиционной политики и особенностей осуществления инвестиционной деятельности определяется система специфических целей.

При формировании любого инвестиционного портфеля инвестор ставит определенные цели:

- достижение необходимого уровня доходности;
- прирост капитала;
- минимизация инвестиционных рисков;
- ликвидность инвестированных средств на приемлемом для инвестора уровне.

Учет приоритетных целей при формировании инвестиционного портфеля лежит в основе определения соответствующих нормативных показателей, служащих критерием при отборе вложений для инвестиционного портфеля и его оценке. В зависимости от принятых приоритетов инвестор может установить в качестве такого критерия предельные значения прироста капитальной стоимости, дохода, уровня допустимых инвестиционных рисков, ликвидности. В составе инвестиционного портфеля могут сочетаться объекты с различными инвестиционными качествами, что позволяет получить достаточный совокупный доход при консолидации риска по отдельным объектам вложений.

Основной целью инвестиционной деятельности на предприятии, равно как и основной целью формирования инвестиционного портфеля, является обеспечение реализации его инвестиционной стратегии. [2]

Если инвестиционная стратегия предприятия направлена на расширение деятельности (увеличение объема производства и реализации продукции или ока-

зываемых услуг), то основные инвестиции будут вложены в инвестиционные проекты или в активы, связанные с производством, а имеющиеся (планируемые) — в прочие объекты (в ценные бумаги или банковские вклады) и будут носить по отношению к ним подчиненный характер, что отразится, например, на сроках и объемах размещения.

Как и в общем случае при осуществлении инвестиционной деятельности, так и при формировании инвестиционного портфеля инвестор ожидает прибыль (доход), действуя в рамках приемлемого для него риска. Доход же может иметь не только форму текущих выплат или прибыли от реализации инвестиционных проектов, получаемых с известной степенью регулярности и определенности (предсказуемости) в установленные промежутки времени, но и в виде прироста стоимости приобретаемых активов. [3]

Достижение конкретного уровня доходности предполагает получение регулярного дохода в текущем периоде, как правило, с заранее установленной периодичностью. Это могут быть выплаты процентов по банковским депозитным вкладам, планируемые доходы от эксплуатации объектов реального инвестирования (объектов недвижимости, нового оборудования), дивиденды и проценты соответственно по акциям и облигациям. Получение текущего дохода влияет на платежеспособность компании и принимается в расчет при планировании денежных потоков. Данная цель является основной при формировании портфеля, особенно в ситуации краткосрочного размещения средств (например, при наличии излишка денежных средств и невозможности или нецелесообразности его использования на производственные цели в текущем периоде).

Прирост капитала обеспечивается при инвестировании средств в объекты, которые характеризуются увеличением их стоимости во времени, Это справедливо для акций молодых компаний-эмитентов (в основном инновационной направленности), по мере расширения деятельности которых ожидается значительный рост цен их акций, а также для объектов недвижимости и др. Именно прирост стоимости и обеспечивает инвестору получение дохода. Такого рода инвестиции предполагают более длительный период размещения средств и, как правило, относятся к долгосрочным.

Минимизация инвестиционных рисков или безопасность инвестиций, означает неуязвимость инвестиций от потрясений на рынке инвестиционного капитала и стабильность получения дохода. Подбор объектов, по которым наиболее вероятны возврат капитала и получение дохода планируемого уровня, и позволяет достичь указанной цели.

Однако минимизация рисков не всегда позволяет полностью устранить вероятность негативных последствий, а лишь способствует достижению их допустимого уровня при обеспечении требуемой инвестором доходности. Она зависит от отношения инвестора к риску.

Обеспечение достаточной ликвидности инвестируемых средств предполагает возможность быстрого и безубыточного (без существенных потерь в стоимости) обращения инвестиций в наличные деньги или возможность их быстрой реализации. Эта цель не обязательно связана с предыдущими целями, она наиболее достижима при размещении средств в финансовые активы, пользующиеся устойчивым спросом на фондовом рынке (акции и облигации известных компаний, государственные ценные бумаги). Вместе с тем ни одна из инвестиционных ценностей не обладает перечисленными выше свойствами в совокупности, что обуславливает альтернативность названных целей формирования инвестиционного портфеля. Так, безопасность обычно достигается в ущерб высокой доходности и росту вложений. В мировой практике безопасными (без рисковыми) являются долговые обязательства правительства, однако доход по ним редко превышает среднерыночный уровень и, как правило, существенного прироста вложений не происходит.

дит. Ценные бумаги прочих эмитентов, реальные инвестиционные проекты способны принести инвестору больший доход (как текущий, так и будущий), но существует повышенный риск с точки зрения возврата средств и получения дохода. [4] Инвестиционные объекты, предполагающие прирост вложений, как правило, являются наименее ликвидными, минимальной ликвидностью обладает недвижимость.

Учитывая альтернативность инвестиционных целей, невозможно добиться их одновременного достижения. Поэтому инвестор должен установить приоритет определенной цели при формировании своего портфеля.

Различие целей формирования инвестиционных портфелей, видов включаемых в них объектов инвестирования и других условий определяет многообразие вариантов направленности и состава этих портфелей в отдельных компаниях. Их можно классифицировать следующим образом.

Классификация инвестиционных портфелей по видам включаемых в них объектов инвестирования связана, прежде всего, с направленностью и объемом инвестиционной деятельности компании.

Портфель реальных инвестиционных проектов формируется инвесторами, осуществляющими производственную деятельность, и включает объекты реального инвестирования всех видов. Формирование и реализация портфеля этих проектов обеспечивают высокие темпы развития предприятия, создание дополнительных рабочих мест, формирование высокого имиджа и определенную государственную поддержку инвестиционной деятельности. В то же время по сравнению с другими видами инвестиционных портфелей портфель реальных инвестиционных проектов обычно наиболее капиталоемкий, более рискованный из-за продолжительности реализации, а также наиболее сложный и трудоемкий в управлении. Это обуславливает высокий уровень требований к его формированию, тщательность отбора каждого включаемого в него инвестиционного проекта.

Портфель ценных бумаг содержит определенную совокупность ценных бумаг. По сравнению с портфелем реальных инвестиционных проектов он обладает более высокой ликвидностью, легко управляем.

Вместе с тем этот портфель отличают:

- высокий уровень риска, который распространяется не только на доход, но и на весь инвестированный капитал;
- более низкий уровень доходности;
- отсутствие в большинстве случаев возможностей реального воздействия на доходность (кроме возможности реинвестирования капитала в другие инструменты фондового рынка);
- низкая инфляционная защищенность;
- ограниченность вариантов выбора отдельных финансовых инструментов.

Портфель прочих объектов инвестирования дополняет, как правило, инвестиционный портфель отдельных компаний (например, валютный портфель, депозитный портфель). [5]

Смешанный инвестиционный портфель одновременно включает разнородные объекты инвестирования, перечисленные выше.

Классификация инвестиционных портфелей по приоритетным целям инвестирования связана, прежде всего, с реализацией инвестиционной стратегии предприятия и в определенной степени с позицией ее руководства в управлении инвестициями.

Портфель роста формируется в целях прироста капитальной стоимости портфеля вместе с получением дивидендов и состоит преимущественно из объектов инвестирования, обеспечивающих достижение высоких темпов роста капитала (как правило, из акций компаний с растущей курсовой стоимостью), соответственно высок уровень риска.

Портфель дохода ориентирован на получение текущего дохода - процентных и дивидендных выплат. Он состоит в основном из объектов инвестирования, обеспечивающих получение дохода в текущем периоде (акции, характеризующиеся умеренным ростом курсовой стоимости и большими дивидендами, облигации и другие бумаги, отличительной чертой которых является выплата текущих доходов). Этот портфель обычно формируется за счет объектов инвестирования, способствующих получению высоких темпов роста дохода на вложенный капитал.

Консервативный портфель включает в основном объекты инвестирования со средними (иногда и минимальными) значениями уровней риска (соответственно темпы роста дохода и капитала по таким объектам инвестирования значительно ниже). Формируется за счет мало рискованных инвестиций, обеспечивающих соответственно более низкие темпы роста дохода и капитала, чем портфель роста и дохода.

Перечисленные типы портфелей имеют ряд промежуточных разновидностей. Портфели роста и дохода при максимальных значениях своих целевых показателей называются иногда агрессивными портфелями.

Таким образом классификация инвестиционных портфелей по достигнутому соответствию целям инвестирования связана, прежде всего, с процессом реализации целей их формирования.

ЛИТЕРАТУРА

¹. Астахов В.П. Анализ финансовой устойчивости фирмы и процедуры, связанные с банкротством. - М.: Изд-во "Ось-89", 2003. - 80 с.

². Волков О.И. Экономика предприятия / О.И. Волков, В.К. Склярченко - М.: Инфра-М, 2004.

³. Ковалев А.И. Анализ финансового состояния предприятия: Учебник / А.И. Ковалев, В.П. Привалов. - М.: "Центр экономики и маркетинга", 2002. - 541 с.

⁴. Колас Б. Управление финансовой деятельностью предприятия: Учебник / Б. Колас. Пер. с франц. - М.: "Финансы", "ЮНИТИ", 2001. - 436 с.

⁵. Машков Р.В. Стратегии реструктуризации предприятий в условиях кризисной ситуации // Проблемы теории и практики управления. - 2002. - № 3.

ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ

В статье исследуется инвестиционный портфель как целенаправленно сформированная совокупность объектов реального и финансового инвестирования предназначенных для осуществления инвестиционной деятельности в соответствии с разработанной инвестиционной стратегией предприятия.

Ключевые слова: инвестиционный портфель, прирост капитала, минимизация инвестиционных рисков, ликвидность инвестированных средств.

FORMATIONS OF AN INVESTMENT PORTFOLIO

In article the investment portfolio as purposefully generated set of objects real and financially investment is investigated. Intended for realisation of investment activity according to the developed investment strategy of the enterprise.

Key words: an investment portfolio, a capital gain, minimization of investment risks, liquidity of the invested means.

ИРОАИ МОДЕЛӢ ДАР ИРТИҚОИ ГУРӢҲҶОИ ОМУӢЗИШИИ ДОНИШҶОҲ (БО МЕҲВАРИЯТИ АӢЗОИ ҲАЙАТИ ИЛМӢ ВА ДОНИШҶУӢН) БО РӢЙКАРДИ ТАӢЙИНИ ТИПҶОИ МУДАРРИСӢ

Расул СулаймонӢ

Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҶТ

Ҳадафи ин пажӯҳиш ироаи моделӢ барои иртиқои аӢзои ҳаёти илмӢ бар асоси типҶои мударрисист. Равиши пажӯҳиши тавсифӢ аз навъи ҳамбастагӢ буда, дар ин пажӯҳиш ҷомеаи оморӢ мавриди таҳлили шомили аӢзои ҳаёти илмӢ ва донишҷуӢни мақтаи коршиносии донишгоҳи АбӯалӢ Сино мебошад, ки ба тафкики 3580 нафар духтару 2021 нафар писар мебошанд. Бо истифода аз равиши намунагирии тасодуфии табақаи нисбатӢ ва ҷадвали бароварди ҳаҷми намунаи Карчис ва Морган, ҳаҷми намунаи оморӢ ба тафкики 186 нафар духтар ва 157 нафар писар мебошад. Дар ин пажӯҳиш «Пурсишномаи муҳаққаксохтаи санҷиши типҶои муаллимӢ» ва «Санади рӯйхати миёнгини шумораи донишҷуӢн» меъёру абзори андозагирӢ ба шумор мераванд, ки аз «Пурсишномаи муҳаққаксохтаи санҷиш типҶои муаллимӢ» барои санҷиши равоӣ ва барои санҷиши поёнӣ аз озмуни Алфой Кирванбох истифода мешавад, ки мизони он 0,85 муҳосиба гардид. Ҳамчунин барои таҷзия ва таҳлили додаҳо аз шохиси омори тавсифӢ шомили миёнгин, намудор, фоиз ва озмуни истинботии таӢйини ТокӢ ва таҳлили Вориёнс якроҳа истифода шудааст. Дар ин мақола навъи типҶои мударрисии донишгоҳ ҷиносоӣ шуда, сипас он модели ироашуда аст, ки бар асоси он хӯшаҳои бо меҳварияти гурӯҳҳои омӯзишӣ ташкил ва ба типҶои мударрисӣ вазн дода шуда, рутбаи ҳар хӯша ба даст омадааст. Рутбаи ҳар як хӯшаи нишондиҳанда мизони шикаф байни вазъи мавҷуд ва вазъи матлуб буда, ба илова, хӯшаҳои фаъолро низ нишон медиҳад.

Соҳиби назари ин тавсия бар ин боваранд, ки тавсия танҳо дар сояти тавсияи инсонӣ муяссар аст ва тавсияи инсонӣ танҳо дар бистари таълиму тарбияти асарбахш шакли ин сармояи инсонӣ шакл мегирад. Муаллимон худ ба унвони сармояи инсонӣ дар тавсия нақши меҳварӣ доранд. Тағйир ва таҳаввули мустамар дар арсаҳои мухталифи интизороту авлавиятҳои ҷадидеро фароравии давлатҳо ба вижаи низоми таълиму тарбияти ҳар ҷомеае қарор додааст. Ба назар мерасад, ки дар дунёи печидаи кунунӣ, ки инсонҳо бидуни баҳрабандӣ, донишҳо, бинишҳо ва тавонишҳои хос қодир ба идомаи асарбахши ҳаёт набошанд. Маъмулан, аз низоми таълиму тарбият ҳар ҷомеа интизор меравад, то афроди ҷомеаро ба маҳоратҳои лозим барои идомаи ҳаёти мустақил ва демократӣ таҷҳиз намояд. Бидуни шак, мӯълифаҳои мухталифи таълиму тарбияти ҳар қадом барои ноил ба ин муҳим нақши босазое доранд. Яке аз муҳимтарин мӯълифаҳои асосии низоми таълиму тарбияро муаллимон ташкил медиҳанд.

Метавон гуфт, ки яке аз муҳимтарин аносири таълиму тарбияи низоманд ва муҳимтарин ҳалқаи робита байни мӯхтаво ва мухотаб муаллим аст. Ин нақш дар низомҳои омӯзишии мутамарказ, ба вижа дар низоми омӯзишии кишвари мо меҳваритару машҳудтару малмустар аст. Бадеҳист, ки ифои матлуби ин нақши марҳун авомиле монанди вижагиҳои рафторӣ, шахсиятӣ, маҳоратҳои ҳирфай ва ғайра аст, ки он низ метавонад дар навбати худ камияту кайфияти фарояндҳо ва додаҳои низоми таълиму тарбияро таҳти шӯи худ қарор диҳад.

Усулан, яке аз барномаҳои роҳбурдӣ дар ҳар созмон пешбинии амалкард дар оянда мебошад, ки ин муҳим сирфан бо арзёбии вазъи мавҷуд муяссар мегардад. Пас, мудирияти созмон аз тариқи воҳидҳои арзёбӣ мебоист,

вазъити ҳоли созмонро бо бакоргирии шохисҳои муассир ба таври дақиқ мавриди баррасии коршиносӣ қарор диҳад ва пас аз он таъйини каму кайфи вазъияти мавҷуд аз тариқи техникаҳои марбута нисбат ба ояндаи созмон эълони назар намояд.

Аз он чи донишгоҳҳо ва муассисаҳои омӯзиши олий яке аз роҳбурдтарин созмонҳои ҳар кишвар маҳсуб гардида, ба лиҳози тарбияти нерӯи инсонӣ, мутахассиси мавриди ниёз яке аз муҳимтарин калидҳои созмонӣ дар ҳар кишвар ба ҳисоб мераванд; ва аъзои ҳайати илмии донишгоҳҳо барои иртиқо ба мадоричи олии илмӣ, ҳамвора бояд дар масири саҳеҳи омӯзишу парвариш гом бардоранд. Ҳамин тавр, таваҷҷӯҳ ба куллияи умурӣ, ки ба нахве дар ҷиҳати расидан ба ин муҳим таъсиргуздоранд, шоёни таваҷҷӯҳ мебошад.

Захро Шаъбонӣ (1383) дар як мутолиае бо унвони «Баррасии татбиқии тарбияти муаллимони Эрон ва чанд кишвари ҷаҳон» муҳимтарин норасоӣҳо ва мушкилоти тарбияти муаллим дар кишварро шомили норасоӣ дар интиҳоби муаллим, коҳиши сатҳи таҳассусӣ ва ҳирфаии муаллимон, норасоӣҳои омӯзишӣ ва барномаи дарсии марокизи тарбияти муаллим медонад. Ин таҳқиқ нишон дод, ки мушкилоти маишии муаллимон боис шудааст, ки онҳо ба шуғли дувум ва савум рӯй оварда, манзалаат ва тавоноии ҳирфаии онон коҳиш ёбад. Ба илова, ёфтаҳои ин пажӯҳиш ҳаққ аз он аст, ки дар низоми омӯзишии кишвари мо тадриси муаллимон бештар мубтанӣ бар китобҳои дарсӣ ва дар омӯзиш бар ҳифзи формулаҳо ва маҳфузот таъкиди зиёде сураат мегирад.

Султон Арабшоҳӣ ва дигарон (1383) дар пажӯҳиши ба унвони «Баррасии таъсири коргоҳҳои омӯзишии маҳоратҳои тадрис бар кайфияти тадриси дастӣрон» нишон дод, ки миёнгини маҳоратҳои ҳафтгонаи омӯзишӣ, иртиботӣ, ироаи бозхӯрд, ифои нақш, таъомил бо донишҷӯ, хусусияти ҳирфай ва арзёбӣ ба мизони қобили таваҷҷӯҳӣ пас аз баргузории коргоҳ афзоиш ёфтааст.

Ҳаққонӣ ва дигарон (1382) дар пажӯҳиши ба унвони «Баррасии ҷӯҳокам бар тадриси барномаҳои омӯзишии мудовими пизишкони умумӣ дар донишгоҳи улуми пизишкӣ Исфаҳон» дарёфт, ки бар асоси омили шуруи иртибот, ҳифзи иртибот ва хотимаи иртибот, муносиб бо фарогирон беш аз нима аз тадрисҳои анҷомшуда аз лиҳози эҷоди иртибот хеле заъифтар буда, беш аз ду савм аз тадрисҳои анҷомшуда, аз лиҳози истимрори иртиботӣ хеле заифтар буда ва нимае аз тадрисҳои анҷомшуда аз лиҳози хотимаи иртибот хеле хуб будааст.

Байфорд (2004) дар пажӯҳиши таҳти унвони «Робита байни нигариши муаллимон ва мизони фаъол будани фарогирон» нишон дод, ки байни нигариши мусбат ва мизони ҷадиди муаллимон дар даргир сохтани фарогирон ва эҷоди нигариши мусбат дар онҳо робитаи маънидорӣ вучуд доштааст.

Торантон (2004) дар пажӯҳиши таҳти унвони «Баррасии авомили муассир бар афзоиши кайфияти тадрис» нишон дод, ки маҳдудият дар тасмимгирӣ, тангноҳо ва маҳдудиятҳои замонӣ ва фуқадони ангезиши донишҷӯён ношӣ аз шеваи рафтори муаллимон муҳимтарин авомили коҳиши кайфияти тадрис ҳастанд.

Орис Павел ва ҳамкорон (2004) дар пажӯҳиши таҳти унвони «Робитаи тадриси муассир ва муваффақияти донишомӯзон, пояи дувоздаҳ озмуни ниҳой дар кишвари Австралия» нишон доданд, ки ҷаҳор омили умдаи иртиботи муаллимон бо донишомӯзон, тамриноти дарсии онҳо, ҳуди донишомӯзон ва ҳамкориҳои мадраса нақши муассире дар муваффақияти донишомӯзон доштааст.

Мударрис унсури конунии фароянди омӯзиш аст (Кримарс, 1993) ва дар чараёни омӯзиш ин тавонро дорад, ки фарогиронро ба фаъолият фаро хонад, (Франсис, 1990) ба пажӯҳиши муассир бикашонад (Кохин ва Леон, 1991) ба мушорикат даъват кунад (Дук, 1991) тавони нақд карданро дар онҳо бипарваронад, онҳоро бо равиши омӯхтан ошно гардонад.

Чомеаи оморӣ иборат аст, аз маҷмӯае аз афрод, ашё, ҳаводис ва воҳидҳое аст, ки ҳадди ақал дорои як сифат ё вижагии муштарак бошанд. Чомеаи оморӣ дар ин таҳқиқ иборат аст аз: куллияи донишҷӯёни донишкадаҳои улуми поя, фаннӣ ва муҳандисӣ, кишоварзӣ, иқтисод ва улуми иҷтимоӣ, адабиёт ва улуми инсонист, ки теъдоди кулли онҳо 5601 нафар мебошанд. Ҳаҷми намунаи чомеа ба тафкики донишкада ва ҷинсият дар ҷадвали 1 ироа шудааст.

Ҷадвали 1

Ҳаҷми чомеаи оморӣ таҳқиқ

<i>Донишкада</i>	<i>Ҷинсият</i>		<i>Ҷамъ</i>
	<i>писар</i>	<i>духтар</i>	
Донишкадаи шимӣ			
Донишкадаи улуми поя			
Донишкадаи кишоварзӣ			
Донишкадаи муҳандисӣ			
Донишкадаи иқтисодӣ ва улуми иҷтимоӣ			
Донишкадаи адабиёт ва улуми инсонӣ			
Ҷамъ	2021	3580	5601

Дар ин пажӯҳиш аз равиши намунагирии хӯшай, тасодуфӣ, чандмарҳалаӣ барои интихоби намуна истифода шудааст. Барои бароварди ҳаҷми намуна аз ҷадвали Карҷисӣ ва Морган истифода шуд. Ҳаҷми намуна 343 донишҷӯ (157 писар ва 186 духтар) мебошанд. Ҳаҷми намунаи оморӣ ба тафкики донишкада ва ҷинсият дар ҷадвали 2 ироа шудааст.

Ҷадвали 2

Ҳаҷми намунаи оморӣ

<i>Донишкада</i>	<i>Ҷинсият</i>		<i>Ҷамъ</i>
	<i>писар</i>	<i>духтар</i>	
Донишкадаи улуми поя			
Донишкадаи кишоварзӣ			
Донишкадаи муҳандисӣ			
Донишкадаи иқтисодӣ ва улуми иҷтимоӣ			
Донишкадаи адабиёт ва улуми инсонӣ			
Ҷамъ			

Абзори гирдоварии иттилоот ва додаҳо дар ин таҳқиқ иборат аст аз пурсишномаи муҳаққаксохтаи санҷиши типҳои шахсиятӣ, ки шомили 60 савол аст ва бар асоси микёси дараҷабандии панҷ гузина (харғиз, ба нудрат, баъзе вақтҳо, бештари вақтҳо ва ҳамеша) танзим шудааст.

Барои санҷиши равоии ин пурсишнома аз равиши санҷиши равоии мӯхтавоӣ истифод шуд. Бад ин манзур, аз назари асотид ва мутахассисон равоии ин абзор дар ҳадди қобили қабул будааст.

Дар пажӯҳиш барои баррасии поёии ибтидо пурсишнома рӯи 50 озмудани иҷро ва барои санҷиши поёии ин пурсишнома аз равиши Алфой Ки-ронбах истифода шуд, ки миқдори он 85% мебошад.

Равиши пажӯҳиши тавсифӣ аз навъи ҳамбастагист. Қомеаи оморӣ дар ин таҳқиқ иборат аст аз куллияи донишҷӯёни донишкадаҳои улуми поя, фаннӣ ва муҳандисӣ, кишоварзӣ, иқтисод ва улуми иҷтимоӣ, адабиёт ва улуми инсонист, ки теъдоди кулли онҳо 5601 нафар мебошанд.

Дар ин пажӯҳиш аз равиши намунагирии хӯшай ва табақавии нисбатӣ истифода шудааст. Барои бароварди ҳаҷми намуна аз ҷадвали Карҷисӣ ва Морган истифода шуд, ҳаҷми намуна 343 донишҷӯ (157 писар ва 186 духтар) мебошанд.

Барои таҷзия ва таҳлили додаҳо аз шохисҳои омили тавсифӣ шомили миёнгин ба ҳисоби фоиз ва озмуни омили истинботӣ зареби ҳамбастагии Персон ва таҳлили Вориёнс яктарафа истифода шудааст.

Дар таҳқиқот пас аз ҷамъоварии иттилоот муҳимтарин гоме, ки бардошта мешавад, пардозии иттилоот ва ёфтаҳои хом мебошад, зеро ин додаҳо бидуни пардозии арзиши илмӣ надоранд. Дар ин роҳ бояд аз равишҳо ва формулаҳои оморӣ истифода намуд, ки албатта, аз нармафзорҳои роёнӣ низ метавон баҳраи фаровон чувт. Яке аз муносибтарин нармафзорҳои роёнӣ, ки барои ин манзур мавриди истифода қарор мегирад, нармафзори SPSS мебошад (Сармад ва ҳамкорон, 67:1384).

Дар ин пажӯҳиш зимни тавсифи мутағайирҳои таҳқиқ, бо истифода аз таҳлили варианти яктарафа (ANOVA) ва озмуни додаҳо мавриди таҷзия ва таҳлил қарор мегирад. Сипас, модели дар ҷиҳати арзишбӣ ва иртиқо, гурӯҳҳои омӯзишии ироашуда, бар мабнои он модели додаҳои таҳлилшуда мавриди истифода қарор мегиранд. Таҳлили регрессиёни чандмутағайира ва озмуни t барои гурӯҳҳои мустақили фарзиёти таҳқиқ мавриди таҷзия ва таҳлил қарор гирифтааст.

Таъйини типҳои мударрисии гурӯҳҳои омӯзишиӣ

Дар ин бахш ба тафкики гурӯҳҳои омӯзишиӣ типҳои мударрисӣ мушаххас мегардад.

Ҷадвали 3

Тавсифи мизони гироиши аъзои ҳайати илмии гурӯҳҳои мухталифи омӯзишиӣ ба типҳои мударрисӣ

Гурӯҳҳои омӯзишиӣ	дарснigar		рафторнigar		фарогирнigar		носозгор	
	Миён гин	Инҳиро фи меъёр	Миён гин	Инҳиро фи меъёр	Миён гин	Инҳиро фи меъёр	Миён гин	Инҳиро фи меъёр
Риёзӣ								
Омор								
Зистшиносӣ								
Заминшиносӣ								
Физика								
Механика, мо- шини олости кишоварзӣ			100/ 42					
Боғбонӣ								
Муҳандиси об								
Тарвич								

Зироат								
Гиёҳпизишкӣ								
Улуми домӣ								
Хокшиносӣ								
Механика								
Муҳандисии саноӣ								
Компютер								
Улуми иқтисодӣ								
Равоншиносӣ								
Улуми сиёсӣ	13							
Ҳисобдорӣ								
Улуми иҷтимоӣ								
Илоҳиёт								
Забони фаронса								
Тарбияти баданӣ								
Ҳуқуқ								
Забони англисӣ								
Забони ва адабиёти арабӣ								
Улуми тарбиятӣ								
Метрология								
Муҳандисии барқ								
Муҳандисии имрон								
Кимиё								
Адабиёти форсӣ								
Куллияи аъзои ҳайати илмӣ (чамъ)								

Бо таваҷҷӯҳ, ба он риштаҳое, ки моҳияти тақрибан яқсонӣ доранд, дар як донишкада қарор доранд. Лозим аст, ки типҳои мударрисӣ ба сурати якпорча дар ҳар донишкада таъриф гардад. Бад ин сурат, ихтилофи байни ҳар гуруҳ ва кулли донишкада мушаххас мегардад. Дар ҷадвали 4 типҳои мударриси ҳар донишкада баррасӣ мегардад.

Ҷадвали 4

Тавсифи гироиши аъзои ҳайати илмӣ донишкадаҳои мухталиф ба типҳои мударрисӣ

<i>Донишкада</i>	<i>дарснigar</i>		<i>рафторнigar</i>		<i>фарогирнigar</i>		<i>носозгор</i>	
	<i>Миён гин</i>	<i>Инҳиро фи меъёр</i>	<i>Миён гин</i>	<i>Инҳиро фи меъёр</i>	<i>Миён гин</i>	<i>Инҳиро фи меъёр</i>	<i>Миён гин</i>	<i>Инҳиро фи меъёр</i>
Улуми поя								
Кишоварзӣ								
Фанӣ ва муҳандисӣ								

Иқтисод ва улуми иҷтимоӣ								
Адабиёт ва улуми инсонӣ								
Куллияи аъзои ҳайати илмӣ (ҷамъ)								

Дар гурӯҳҳои риёзӣ, омор, зистшиносӣ ва заминшиносӣ, физика ва механикаю мошинолоту кишоварзӣ, боғбонӣ, муҳандисии об, тарвич, зироат, гиёҳпизишкӣ, улуми домӣ, хокшиносӣ, муҳандисии саноеъ, компютер, улуми иқтисодӣ, равоншиносӣ, улуми сиёсӣ, ҳисобдорӣ, улуми иҷтимоӣ, забони фаронса, тарбияти баданӣ, ҳуқуқ, забони англисӣ, забон ва адабиёти арабӣ, муҳандиси барқ, кимия, забон ва адабиёти форсӣ типии рафторнигар роиҷтар буда, ду типии дигар дар сатҳи поёнтаре қарор доранд.

Дар гурӯҳи илоҳиёт ба типии рафторнигар ва фарогирнигар тавачҷӯх дошта, типии дарснигар камтар мушоҳида мешавад.

Дар кулли миёнгин гироиши аъзои ҳайати илмии донишгоҳи Бӯалӣ Сино ба типии рафторнигар беш аз дарсӣ ва фарогирнигар мебошад, аммо муш-кили аслии дар поён будани мизони рутбаи типии дарсӣ ва фарогир аст, ки аз 50 камтар мебошад.

Баррасии чадвали 4 низ ҳокӣ аз он аст, ки дар донишкадаи улуми поя, кишоварзӣ, иқтисод ва улуми иҷтимоӣ, адабиёт ва улуми инсонӣ типҳои дарснигар ва фарогирнигар ниёз ба таквият доранд. Натиҷа ин, ки аз байни донишкадаҳои донишгоҳи Бӯалӣ Сино бештарин гироиш ба типии дарснигар марбут ба донишкадаи адабиёт ва улуми инсонӣ ва камтарин гироиш марбут ба донишкадаи фанӣ ва муҳандисӣ аст. Ҳамчунин бештарин гироиш ба типии рафторнигар марбут ба донишкадаи кишоварзӣ ва камтарин гироиш марбут ба донишкадаи иқтисод ва улуми иҷтимоӣ аст. Бештарин гироиш ба типии фарогирнигар марбут ба донишкадаи адабиёт ва улуми инсонӣ ва камтарин гироиш марбут ба донишкадаи фанӣ ва муҳандисӣ аст. Баррасӣ ба амали омада аз кулли гурӯҳҳои омӯзишии донишгоҳи Бӯалӣ Сино нишон медиҳад, ки ду типии дарснигар ва фарогирнигар ниёз ба таквият доранд.

Чадвали 5

Таъйини вазн ва рутба (хӯшаҳо)

<i>Гурӯҳҳои омӯзишии</i>	<i>Дарс нигар</i>	<i>рафтор-нигар</i>	<i>фарогир-нигар</i>	<i>вазни хӯша</i>	<i>рутбаи хӯша</i>
Риёзӣ				164/94	5
Омор				153/2	1
Зистшиносӣ				153/83	13
Заминшиносӣ				159/22	8
Физика				148/49	19
Механика, мошини олоту кишоварзӣ				175/27	3
Боғбонӣ				160/99	7
Муҳандисии об				147/49	22
Тарвич				143	24
Зироат				142/74	25
Гиёҳпизишкӣ				171/16	4
Улуми домӣ				138/74	27

Хокшиносӣ				146/84	23
Механика				129/87	33
Муҳандисии саноеъ				137/83	28
Компютер				154/41	12
Улуми иқтисодӣ				134/04	32
Равоншиносӣ				147/69	21
Улуми сиёсӣ	13			151/5	14
Ҳисобдорӣ				134/76	30
Улуми иҷтимоӣ				149/82	17
Илоҳиёт				191	2
Забони фаронса				156/83	9
Тарбияти баданӣ				156/1	10
Ҳуқуқ				155/08	11
Забони англисӣ				163/82	6
Забони ва адабиёти арабӣ				151/13	16
Улуми тарбиятӣ				142/35	26
Метрология				151/49	15
Муҳандиси барқ				134/33	31
Муҳандиси имрон				136/11	29
Кимиё				149/53	18
Адабиёти форсӣ				147/75	20
<i>Куллияи аъзои ҳайати илмӣ (ҷамъ)</i>				149/38	

Ёфтаҳои ҷадвали 5 нишон медиҳанд, ки гурӯҳи омор дар рутбаи аввал ва гурӯҳи механика дар авлавияти охир қарор доранд ва низ куллияи аъзои ҳайати илмӣ гурӯҳҳои омӯзишӣ дар рутбаи 19 қарор доранд, ки мизон қобили қабулӣ намебошад. Чунончи, ин мизон наздик ба адади 10 бошад, метавонад як рутбаи матлуб махсуб гардад. Ҳамчунин он даста аз гурӯҳҳои омӯзишӣ, ки дар типҳои мударриси рафторнигар ва фарогирнигар дорои миёнгини болоӣ мебошад, дар рутбаи болотаре қарор доранд.

Ба манзури баррасии амиқтари мавзӯ ва ёфтани сатҳи маънодорӣ байни типҳои мударриси донишкадаҳои мухталиф аз таҷзияву таҳлили Вориёнс ва озмуни Токи истифода мешавад.

Ҷадвали 6 муқоисаи байни мизони гироиши аъзои ҳайати илмӣ донишкадаҳои мухталиф бо типҳои мударрисӣ тавассути абзори озмуни таҳлили вариант нишон медиҳад. Байни типҳои мудариси аъзои ҳайати илмӣ донишкадаҳои мухталиф тавофути маънодорӣ вучуд дорад.

Ҷадвали 6

Муқоисаи мизони гироиши аъзои ҳайати илмӣ донишкадаҳои мухталиф ба типҳои мударрисӣ бо истифода аз озмуни таҳлили варианти яктарафа

<i>Шоҳисҳои оморӣ манобеи тағйирот</i>		<i>Маҷмӯи маҷзурот</i>	<i>Дараҷаи озодӣ</i>	<i>Миёнгини маҷзурот</i>	<i>Миқдори F</i>	<i>Сатҳи маънодолрӣ</i>
Дарснигар	байни гурӯҳӣ	1464/24		866/06	16/4	*0/000
	доҳили гурӯҳӣ	7544,48		22/32		
	кулл	9008/72				
	байни	5152/08		538/02		

Фарогирни гар	гурӯҳӣ				9/16	*0/000
	доҳили гурӯҳӣ	19836/47		58/68		
	кулл	24988/56				
Рафторнигар	байни гурӯҳӣ	4480/72		1120/18	7/85	*0/000
	доҳили гурӯҳӣ	48177/95		142/53		
	кулл	52658/68				
Носозгор	байни гурӯҳӣ	406/05		101/51	2/05	0/086
	доҳили гурӯҳӣ	16691/28		49/38		
	кулл	17097/34				

Тафовут дар сатҳи 5% маънидор аст, зеро ($p < 0/05$)

Таҳлили ҷадвалҳо нишон медиҳад, ки дар мизони гироиш ба типии мударриси дарсониғари аъзои ҳайати илмии донишкадаҳои мухталиф тафовути маънидорӣ вучуд дорад ($P = 0/000$) ва ($F(4, 338) = 16/4$).

Бо таваҷҷӯҳ ба натоиҷи озмуни таъқибии Тоқӣ, аъзои ҳайати илмии донишкадаи улуми поя нисбат ба донишкадаҳои фаннӣ ва муҳандисӣ, иқтисод ва улуми иҷтимоӣ дарсониғартар ҳастанд. Ҷамчунин аъзои ҳайати илмии донишкадаи кишоварзӣ нисбат ба донишкадаи фаннӣ ва муҳандисӣ дарсониғартар ҳастанд. Ва низ аъзои ҳайати илмии донишкадаи адабиёт ва улуми инсонӣ нисбат ба донишкадаҳои кишоварзӣ, фаннӣ ва муҳандисӣ, иқтисод ва улуми иҷтимоӣ дарсониғартар ҳастанд. Аммо байни аъзои ҳайати илмии соири донишкадаҳо аз назари гироиш ба типии мударриси фарогирниғари аъзои ҳайати илмии донишкадаҳои мухталиф тафовути маънодорӣ вучуд дорад ($P = 0/000$) ва ($F(4, 338) = 9/16$).

Натоиҷи озмуни таъқибии Тоқӣ нишон дод, ки аъзои ҳайати илмии донишкадаи кишоварзӣ нисбат ба донишкадаи фаннӣ ва муҳандисӣ фарогирниғартар ҳастанд.

Ҷамчунин аъзои ҳайати илмии донишкадаи адабиёт ва улуми инсонӣ, нисбат ба донишкадаҳои улуми поя, фаннӣ ва муҳандисӣ, иқтисод ва улуми иҷтимоӣ фарогирниғартар ҳастанд. Аммо байни аъзои ҳайати илмии соири донишкадаҳо аз назари гироиш ба типии фарогирниғар тафовути мушоҳида нашуд. Дар мизони гироиш ба типии мудариси рафторниғар низ байни аъзои ҳайати илмии донишкадаҳои мухталиф тафовути маънодорӣ вучуд дорад ($P = 0/000$) ва ($F(4, 338) = 7/85$).

Натоиҷи озмуни таъқибии Тоқӣ нишон дод, ки аъзои ҳайати илмии донишкадаи улуми поя нисбат ба донишкадаи фаннӣ ва муҳандисӣ, иқтисод ва улуми иҷтимоӣ рафторниғартар ҳастанд.

Инчунин аъзои ҳайати илмии донишкадаи кишоварзӣ нисбат ба донишкадаи фаннӣ ва муҳандисӣ, иқтисод ва улуми иҷтимоӣ рафторниғартар ҳастанд. Ҷамчунин аъзои ҳайати илмии донишкадаи адабиёт ва улуми инсонӣ нисбат ба донишкадаҳои фаннӣ ва муҳандисӣ, иқтисод ва улуми иҷтимоӣ рафторниғартар ҳастанд. Аммо байни аъзои ҳайати илмии соири донишкадаҳо аз назари гироиш ба типии рафторниғар тафовути мушоҳида нашуд.

А Д А Б И Ё Т

1. Имом Қ., Муҳаммадӣ М. Нақду баррасии тадриси **фақурина** ба манзури ироаи барномаи дарсии тарбияти муаллими фақур. //Фаслномаи мутолиоти барномаи дарсӣ. - Техрон, 1385, №3.
2. Шаъбонӣ Ҳ. Маҳоратҳои омӯзишӣ ва парваришӣ. - Техрон, 1384.
3. Муҳаммадӣ М. Бозандешии фароянди ёддиҳӣ-ёдгирӣ ва тарбияти муаллим. - Техрон, 1379.
4. Киёманиш А., Мусопур Н. Арзишҳои барномаи дарси равишҳо ва фунуни тадриси давраҳои тарбияти дабири донишгоҳи Эрон. //Фаслномаи донишгоҳи Эрон. - Техрон, 1377, №7, с. 134-157.
5. Маъруфӣ Я. Баррасии салоҳиятҳо ва маҳоратҳои хирфаии муаллимон. //Пажӯҳиши улуми инсонии Донишгоҳи Абуалӣ Сино. - Техрон, 1386, №13, 14, с. 65-86.
6. Маъруфӣ Я. Баррасии авомили муассир дар кайфияти омӯзиши донишгоҳӣ ба манзури ироаи улғӯй барои арзишҳои он. //Донишгоҳи тарбиявии муаллимони Техрон. – Техрон, 1386.
7. Bayford M.(2004) Using novels in a sociology classroom to improve student comprehension Hill press.

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ МОДЕЛЕЙ В ПОВЫШЕНИИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ УСПЕВАЕМОСТИ УЧЕБНЫХ ГРУПП УНИВЕРСИТЕТА (ЧЛЕНОВ НАУЧНОГО СОСТАВА И СТУДЕНТОВ) МЕТОДОМ РАЗВИТИЯ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ

В данной статье автором проведены статистические исследования и представлены модели в повышении результативности успеваемости учебных групп университета (во взаимосвязи членов научного состава и студентов) методом развития форм обучения.

Ключевые слова: модели, статистические данные, успеваемость, методы развития форм обучения, преподавательский состав, студенты, университеты.

REPRESENTATION OF MODELS IN POVYSHENIY OF PRODUCTIVITY OF PROGRESS OF EDUCATIONAL GROUPS OF UNIVERSITY (WITH SUPPORT OF MEMBERS OF SCIENTIFIC STRUCTURE AND STUDENTS) THE METHOD OF DEVELOPMENT OF VARIOUS FORMS OF EDUCATION

In this article the author carried out statistical researches and models in increase of productivity of progress of educational groups of university (in interrelation of members of scientific structure and students) are presented by a method of development of forms of education.

Key words: models, statistical data, progress, methods of development of forms of education, teaching structure, students, universities.

БАРРАСИИ ТАЪСИРИ САНЪАТИ ҲАМЛУ НАҚЛ ДАР ИҚТИСОД

Саидаҳмади Биҳиштӣ
**Пажӯҳишгоҳи иқтисод ва демографияи АИ ҚТ,
Донишгоҳи озодии исломии Ҳумайнӣ, Эрон**

Асосан дар рушд ва тавсеаи иқтисод ва тичорати ҷаҳон мактаи замони феълӣ ва раванди густариши он наметавон нақши системаҳои ҳамлу нақл дар беҳинасозии ҳазинаҳо, замони сафар, суръати ҷобачой монӣ ва сатҳи ҳадамоти ироашударо инкор намуд. Ҳамлу нақл ба маънои ҷомеи он шомили мудирӣ, зербино ва рӯбино аз ниёзҳои асосии ҷомеаҳои имрӯзист. Ба тавре ки

дар ҳар кишвар барои пешбурди тавони иқтисодӣ, фарҳангӣ, амниятӣ ва сиёсӣ доштани шабакаи ҳамлу нақли густурда ва қобили итминон аз ниёзҳои аввалия махсуб мегардад. Бинобар ин, ба воситаи нақши мустақиме, ки дар хоҳиши ҳазинаҳои тамомшудаи тавлид ва дастрасӣ ба бозор ва дар ниҳоят афзоиши тавони рақобат дар арсаи тичорати байналмилал, махсусан барои кишварҳои, ки ҳаҷми тичорати хориҷӣ «содироту воридоти онҳо» боло мебошад, аз ҷойгоҳи болое дар мудирият барномарезӣ ва сармоягузорӣ ва ҳатто таҳқиқот бархӯрдор гардад. Таъсири чунин вижагӣ сабаб гашта, то нигаришҳои гузашта нисбат ба ҳамлу нақл тағйир ёбад ва ба ҳамлу нақл ба унвони як баҳши иқтисодӣ, ҳадамоти муҳим нигариста шавад. Баррасии ҷойгоҳи кунунӣ ва потенциали ҳамлу нақл дар иқтисод чашмандози отии ҷаҳонии он ва шинохти камбудҳо ва мушкилоти марбута аз қадамҳои зарурии аввалия мебошад.[1]

Баҳши ҳамлу нақл ба сурати кӯтоҳмуддат, миёнамуддат ва дарозмуддат бар мутағайрҳои аслии иқтисод, монанди тавлиди кул, тавлид дар баҳшҳои иқтисод, иштиғоли кул, иштиғол дар баҳшҳои иқтисодӣ, қимат дар баҳшҳои мухталифи иқтисодӣ ва шохиси ҳазинаи зиндагӣ асар мегузорад. Осори кӯтоҳмуддат шомили осори марбут ба афзоиш ё хоҳиши ҳазинаи зиндагӣ ба таври мустақим аз тариқи ҳазинаҳои ҳамлу нақли ҳар хонавода ва ба таври ғайримустақим аз тариқи таъсир рӯи қимати соири қолаҳо ва ҳадамот мутаассир аз қиматҳои ҳамлу нақл мебошад. Осори миёнамуддат шомилои таъсири қиматҳои ҳамлу нақл, рӯи масрафи ҳадамоти ҷойгузин аз қабилӣ иртиботот буда ва осори дарозмуддати марбут ба тағйири мабонии муҳосиботи иқтисодии тарҳҳои тавлидӣ ва умронӣ мебошад. Ба таври кулӣ таркиби фаъолиятҳои тавлидӣ дар ҳар минтақа ва ба табаҳи он таркиби бофти тавлид, таркиби иштиғол, ҳаҷми тавлид, ҳаҷми даромади сарона ва соири мутағайрҳои иқтисодии зирабт, метавонанд аз тағйироти қимати ҳадамоти ҳамлу нақл таъсир бипазиранд.[2]

Арзиши афзудаи ҳар баҳши иқтисодӣ муҳимтарин мутағайри таъйинкунандаи ҷойгоҳи он баҳш дар кулӣ фаъолиятҳои иқтисодии кишвар мебошад. Арзиши афзудаи кулӣ иқтисодӣ миллӣ, ки таҳти шохиси тавлиди ноҳолиси миллӣ таъйин мегардад, маҷмӯае аз баҳшҳои мухталифи иқтисодиро шомил мешавад, ки ҳамлу нақл низ аз зермаҷмӯаҳои ташкилдихандаи он мебошад.

Ташкили сармояи собитӣ ноҳолис, яке аз мутағайрҳои умдаи иқтисодист ва баёнгари мизони сармояест, ки барои тавлиди арзиши афзудаи ҳар баҳши иқтисодӣ ҳазина шудааст. Ташкили сармоя шомили ду қисмати аслии мошинолот ва сохтмон мебошад.[3]

Баҳши ҳамлу нақл аз баҳшҳои зербиноии иқтисод аст ва таъсири фаровоне бар фароянди рушди иқтисодӣ дорад. Яке аз омилҳои он таъсирест, ки дар сатҳи калон аз нуқтаи назари иштиғол, тавлид, сармоягузорӣ, содирот ва ғайра дар иқтисоди кишвар мегузорад. Имрӯза иштиғол ва арзиши афзуда дар баҳши ҳамлу нақл аз меъёрҳои арзёбии рушд ва тавсеаи иқтисодии кишварҳо махсуб мегардад. Яъне ҳамон гуна, ки тавсеаи шабакаи ҳамлу нақл бар рушди иқтисодӣ таъсиргузор аст, рушд ва тавсеаи иқтисодии кишвар низ дар эҷоди як низоми матлуб ва рушди шабакаи ҳамлу нақл асари мутақобил дорад. Мавзӯи муҳим дар иштиғолзоӣ мизони сармоягузорӣ барои эҷоди ҳар шугл аст. Ҳамлу нақл зимни ин ки яке аз муҳимтарин зербаҳшҳои ҳадамот барои иштиғолзоист, дорои ин қобилият аст, ки бо сармоягузори нисбатан маҳдуде афзоиши қобили тавачҷӯхе дар иштиғоли кишвар ба вучуд оварад. Аз ин рӯ, мутолиоти анҷомшуда дар хусуси иштиғол дар зербаҳшҳои мухталифи ҳамлу нақл ба шарҳи зер мебошад:

1. Зербрахши ҷоддаӣ. 2. Зербрахши рейлӣ. 3. Зербрахши ҳавоӣ. 4. Зербрахши дарёӣ.

Баррасии раванди иқтисоди ҷаҳонӣ ва пешбини дурнамои он мутмаинан вазъияти комилан рақобатӣ дар шароити бисёр тангтанг ва фишурда дар куллияи абъодно байни кишварҳо тасвир менамояд. Дар чунин фазо кишварҳо талош мекунад, то барои идомаи рақобат бо соири кишварҳо ва ҳифзи манобеи миллӣ аз шароити маконӣ ва замони худ баҳрабардории муносиб ва беҳиноро бинамоянд ва зимни таҳлили вазъияти дохилӣ ва ҷаҳонӣ, бо шиносии потенциалҳо, имконот, тавонмандиҳо ва мазиятҳои нисбӣ, ошкору пинҳон аз онҳо дар ростои идомаи фаъолият рақобат ва боландагӣ ба унвони абзори коромад истифода бинамоянд. Лекин нуктаи муҳим ва шояд начандон ошкор дар ин хусус лузуми ҳамкорӣ ва таомул дар куллияи заминаҳо аам аз фанни қтисодӣ, идорӣ ва иртиботи байни кишварҳо барои ҳифзи раванди ру ба рушди кунунӣ ва тасбити тавсеаи пойдори ҷаҳонӣ дар айни ҳокимият фазои рақобатӣ мебошад. Дар сояи чунин ҳамкорист, ки метавон ба масоили ҳамчун ҳифзи муҳити зист, ташаннучзудой, тавзеҳи одилонаи манфиятҳо байни кишварҳо ва ба таври хулоса баҳрабардорӣ аз потенциалҳои ҷаҳонӣ пардохт намуд. Шаклгирии чунин ҳамкориҳои ҷаҳониро дар бӯди тичорат метавон ба тарви нисбӣ, созмони тичорати ҷаҳонӣ (WTO) донист.

Дар ду даҳаи охир бар асари рушди сареи фановарӣ, поён ёфтани рақобати низомии даврони ҷанги сард ва марзбандиҳои марбут бар он ва ҳамчунин дарки бештари ҷаҳони нисбат ба зарурати наздикӣ ва ҳамкориҳои бештар, тичорати ҳадамот сареан рушду тавсеа ёфтааст. Ба тавре ки акнун дар арсаи тичорати миллӣ ва байналмилалӣ баҳши ҳадамот ҳамчун кишоварзӣ, домдорию саноат, маъдан, яке аз аркони асосии иқтисод ва ҳатто шояд ба лиҳози судоварии нисбии болои он ва сервисдихӣ ба ду баҳши дигари иқтисод муҳимтарин маҳсуб мегардад. Ҳамлу нақл низ ба унвони яке аз баҳшҳои рукни ҳадамот аз нақши барҷаста ва бунёдин дар рушди иқтисодҳои миллӣ тавсеаи иқтисод ва тасҳили тичорати ҷаҳонӣ бархӯрдор аст ва дарбаргирандаи фаъолиятҳоест, ки ба шакли густарда дар куллияи фаъолиятҳои иқтисодӣ ҷорӣ буда ва нақши ғайриқобили инкор ифо менамоянд. Таъсири мустақими ҳазинаҳои ҳамлу нақл дар қимати тамошудаи коло боис гашта, то тавачҷӯҳи чашмгире ба беҳинасозии аҷзои дахил дар фароянди ҳамлу нақл дар ростои коҳиши ҳазинаҳо афзоиши сурати ҷо ба ҷой ва иманӣ маътуф шавад, ба тавре ки ҳамлу нақл аз шакли суннатии гузашта хорич шуда ва ба унвони як фаъолияти ҳадамотию иқтисодӣ бад-он нигариста мешавад. Ин чунин аст, ки дар ҳоли ҳозир судури ҳадамоти ҳамлу нақл бо ҳифзи раванди афзоиш аз рақами 300 млрд. доллар дар сол низ фаротар рафтааст.[4]

Асосан ироаи ҳадамоти транзитӣ мусталзими бархӯрдорӣ аз имконоти билкувва ва билфеъли мутааддиде мебошад, ки ниҳоятан мунҷар ба барҷастагаштани нақши кишварҳо дар арсаи тичорати байналмилалӣ мегардад. Манзур аз имконоти билкувва доштани як мавқеияти муносиби ҷуғрофӣ, дастарӣ ба обҳои озоди байналмилалӣ, густардагии тӯлӣ ва арзии ҷуғрофӣ, воқеъ шудан дар ҳамҷоягии кишварҳои маҳсур дар хушкӣ ва манзур аз потенциалҳои билфеъл низ бархӯрдорӣ аз системаҳои ҳамлу нақли муносиб ва густарда, кайфияти муносиб дар баҳшҳои зербино ва ҳадамоти ҷонибӣ ҳамчунин сервисҳои иттилоърасонӣ ҳамоҳангӣ ва созгорӣ бо системаҳои ҳамлу нақли кишварҳои минтақа, доштани қонунҳо ва муқаррароти муносиб бо шароити рӯз, ҳамкориҳои наздик ва робитаҳои сиёсӣ дар сатҳи боло бо кишварҳои минтақа ва ҷаҳон мебошад.

Дар хусуси тавонмандиҳои билфеъли мавриди ишора дар заминаи ҳамлу нақли байналмилалӣ. Вазъияти системаҳои ҳамлу нақл дар муқоиса бо

соири кишварҳои минтақа аз сатҳи густардагӣ ва кайфияти болотаре, бавижа дар бахши зербиноҳои ҳамлу нақл бархӯрдор мебошад. Аммо бо тавачҷӯх ба сатҳ ва танавӯи хадамоти ҳамлу нақл кишварҳои пешрафта ва қобили қабули ҷаҳонӣ, хусусан дар бахши баҳрабардорӣ фосилаи зиёде вучуд дорад, ки ин мавзӯ дар соири бахшҳо ва аркони иқтисод ва санъат низ ба ҷашм меҳӯрад ва лизо, ҳамлу нақл низ аз ин ғоида чандон мустасно намебошад. Бо вучуди ин, ҷиҳати иртиқо ва баҳрабардорӣ аз ин потенциалҳо дар чанд соли охир ба анҷоми иқдомоти зербиноии муҳиме ҳамчун эҷод ва густариши таомули амалиётӣ байни зербахшҳои мухталифи ҳамлу нақл, густариши ҳамлу нақли таркибӣ, иртиқои сатҳи баҳрабарии амалиётӣ, нигариши иқтисодӣ ба ҳамлу нақл, роҳандозии системаҳои иттилоърасонӣ ва раҳгирии бор мубодират варзида шуда ва ё дар ҳоли роҳандозӣ мебошад, то сатҳи хадамоти ҳамлу нақли кишварро ба сатҳҳои болои стандартҳои ҷаҳонӣ расонида шавад. Албатта тавфиқи муносиб дар ин замина мусталзими ҳамкориҳои наздики бахшҳои бозаргонӣ, иқтисодӣ ва сиёсии кишвар мебошад. Алорағми гузари муддати нисбатан тӯлонӣ транзит ҳанӯз ҷойгоҳи муносиб ва шоистаи худро бо тавачҷӯх ба рақобати тангтанги байналмилалӣ ва талошҳои дар дасти анҷом барои ҳазф кардани масир дар барномаҳои зербахшҳои амалкардҳои иҷроӣ пайдо накардааст. Далели аслии ин рӯйдод тамаркузи мудирият дар бахши давлатӣ ва то ҳудуде набудани тавачҷӯҳи созмонҳо ба тағйир ва таҳаввулотии байналмилалӣ ва талош дар ҷиҳати созгор сохтани шароити дохилии созмонҳо бо шароит ва ниёзҳои байналмилалӣ. Аҳамияти тавачҷӯх ва барномаҳои зербахшҳои ҷудоғона дар ин хусус, илова бар манфиатҳои молӣ ва даромади арзӣ, мутараттиб бар транзит паёмдҳои муҳиме ба шарҳи зер, ки аз манзари дигар аз аҳамияти ба маротиб болотаре нисбат ба даромадҳои арзӣ бархӯрдор аст. Ба думбол хоҳад дошт, ки ба таври ҳулоса иборат аст аз:

а) Эҷоди эътибор ва суботи сиёсӣ. Ба таври ҳулоса, баҳрабардорӣ ба эҳдоси чунин қаридорҳои сабаб хоҳад шуд, то манфиатҳои иқтисодии бисёре аз кишварҳои дунё, аз ҷумла Амрико, Иттиҳодияи Аврупо ва Ҷопон алорағми фосилаи зиёд ба далели ниёз ба манфиатҳои бикри минтақа ба он вобаста гардад. Лизо, ҳар гуна ихтилол дар амнияти кишвар сабаби ба мухотир афтодани манфиатҳои ин кишварҳо хоҳад шуд.

б) Таъсири иҷтимоӣ ва иқтисодӣ. Роҳандозии чунин қаридорҳои табаоти иҷтимоии мусбати бисёр ҳамчун эҷоди иштиғол, ки аз мушкилоти ҷиддии феълии кишварҳо маҳсуб мешавад. Ҷазби сармоягузориҳои хоричӣ, ошноӣ бо фарҳанги соири милал ва ғайра хоҳад буд ва ин ба маънои раванқи бештари саноеъ ва хадамоти худ ва ҷонибӣ ва ниҳоятан иҷтимоӣ ва иқтисодист. Барои тамсил метавон гуфт, қаридорҳои ҳамлу нақл ба манзалаи рудхона мебошанд, ки дар сурати ҷараён сабаби ободонӣ ва идомаи ҳаёт хоҳанд шуд.

Дар барномаҳои тавсеаи иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва фарҳангӣ сармоягузориҳои нисбатан азиме аз сӯи давлатҳо дар хусуси зарфиятсозии зербахшҳои ҳамлу нақл ҳамчун сохти фурудгоҳҳо, тавсеа ва таҷҳизи гумрукот, сохти хатҳои роҳи оҳан, ҷода ва бузургроҳ сурат гирифтааст. Лизо, бо тавачҷӯх ба маҳдудиятҳои мавҷуд дар бахши эътибороти умронӣ талоши худро барои иртиқои сатҳи хадамоти ҳамлу нақли дохилӣ фароҳамсозии рифоҳ ва осоиши мардум ва истифодаи матлуб ва беҳинатар аз имконоти зербиноӣ ва рӯбиноии мавҷуд мутамаркиз намояд, то зимни пешгирӣ аз сарфи ҳазинаҳои ғайризарурӣ, инъитофпазирӣ, тавонмандии рақобат дар арсаҳои байналмилалӣ ва транзити коло ва ҷозибавӣ сармоягузориҳои бахши хусусӣ дар санъати ҳамлу нақл афзоиш пайдо кунад. Бадеҳист, сармоягузориҳои калон дар бахши ҳамлу нақл ва баргашти сармоя мусталзими таҳвили дақиқи

иктисодӣ ва баҳрабардорӣ бо боздеҳи муносиб аз зербиноҳо мебошад. Лизо, бо тавачҷӯҳ ба тавзеоти фавқ метавон пешниҳодоти зерро баён кард:

1. Фароҳам намудани заминаи ҷазби сармояҳои дохилӣ ва хоричӣ.
2. Авлавият додан ба нигахдории зербиноҳо бар асоси стандартҳои мавриди қабул.
3. Бозорёбӣ ва дастёбӣ ба саҳми муносиб аз бозори ҳамлу нақли байналмилалӣ ва транзит.
4. Густариши фановариҳои ҷадиди иттилоотӣ ва иртибототӣ дар созмонҳои марбута.
5. Густариш ва такмили пӯшиши бимай дар фаъолиятҳои мухталифи ҳамлу нақл.
6. Иртиқои сатҳи имани ҳамлу нақл ва илзом ба риояти қонунҳо ва муқаррарот.
7. Густариши мутолиот ва таҳқиқоти илмӣ ва корбурдӣ дар фаъолиятҳои мухталифи ҳамлу нақл ба манзури беҳбудии низоми мудирият барномарезӣ, иҷро ва назорат.
8. Афзоиши баҳраварӣ ва зарфият аз тариқи тавсеа ва беҳбудии равишҳои мудирияти ҳамлу нақл ва манобеи инсонӣ.

Бо тавачҷӯҳ ба барномаҳои тавсеаи иқтисодӣ, ки бо ҳадафи иртиқои тавонмандии иқтисодӣ тарроҳӣ ва барномарезӣ мегардад, аҳамияти рӯзафзуни баҳши ҳамлу нақл дар роҳи расидан ба ҳадафҳо равшантар мегардад. Баррасӣ зимни сарфаслҳои тавсеаи иқтисодӣ, иҷтимоӣ ва фарҳангии кившар нишондиҳандаи азми ҷиддӣ барои эҷоди таҳаввулоти асосӣ дар баҳши ҳамлу нақл мебошад. Дар бӯёди ҳамлу нақли миллӣ, сиёсатҳои тарсимӣ бар асли ҷазби сармоягузори дохилӣ, мушорикати мардумӣ ва беҳбудии шохисҳои баҳраварӣ ва ҳадамоти устувор гашта ва дар бӯёди байналмилалӣ дар ростии сиёсати танишзудой бар тавсеаи ҳамкориҳои байналмилалӣ ва пойдорсозии робитаҳои байналмилалӣ, ҷазби сармояҳои хоричӣ ва кӯмакҳои фанӣ таъкид шудааст. Албатта таҳаққуқи ҳадафҳои тарсимӣ дар бӯёди байналмилалӣ, ҳамкорӣ ва ҳамроҳии соири баҳшҳои иҷроиро металабад. Илова бар потенциали ҳамлу нақли дохилӣ ва байналмилалӣ марбут ба содирот ва воридот ба лиҳози мавқеияти камназири геополитикӣ, баҳши ҳамлу нақл дар ояндаи начандон дурр, илова бар ироаи ҳадамоти муассир ба баҳшҳои тавлидӣ дар роҳи тавсеа ва таҳаққуқи барномаҳои иқтисодии кишвар дар заминаи транзит низ метавонад ба унвони як манбаи таъминкунандаи асъори мавриди ниёзи кишвар амал намояд ва бо арзи имконоти худ ба тасбит ва иртиқои мавқеияти ҷаҳонии кишвар аз назари иқтисодӣ ва сиёсӣ кӯмаки шоёне бинамояд. Бо баррасии раванди сиёсати кишварҳои пешрафта ва ба таври кулӣ, ҷаҳон дар хусуси ҳамлу нақл мушаххас мегардад. Барои дастёбӣ ба ҳадафи тақлил додани ҳазинаҳои ҷобачоии воҳиди мусофир ва коло коҳиши тақсири ҳазинаи ҳамлу нақл дар қимати тамомшудаи маҳсулотҳои тичорӣ ва сабади ҳазинаи хонавор ва низ вучуди маҳдудиятҳои молӣ муҳтамили давлатҳо дар оянда тавачҷӯҳоти бештар маътуф ба беҳбудии равишҳои баҳрабардорӣ, баҳраварии муносиб аз имконоти мавҷуд аз тариқи иртиқои кайфияти фанӣ ва дониши мудирияти системаҳои ҳамлу нақл хоҳад буд. Сармоягузори дар пружаҳои умронӣ дар сурати вучуди тавҷеҳи шаффофи иқтисодӣ барои баргашти сармояи ҳазинашуда ба унвони охири роҳи ҳалли мумкин ба кор баста хоҳад шуд. Бадеҳист баҳши ҳамлу нақл барои расидан ба ҳадафҳои фавқ ҳифзи манобеи молӣ ва ҳузури фаъол дар бозори ҳамлу нақли байналмилалӣ маҷбур ба иттиҳози сиёсатҳои созгор ва ҳамҷихат бо сиёсатҳои рӯзи дунё хоҳад буд. Лизо, бо тавачҷӯҳ ба аҳамият ва ҷойгоҳи баҳши ҳамлу нақл дар тавсеаи ҳамаҷониба умед аст, талошро бо иноят ва

ҳимати масъулин, коршиносон, мутахассисон ва соири дастандаркорон бита-
вонанд маншаи асароти мусбати баҳши ҳамлу нақл дар иқтисод гардад.

Ҳамлу нақле, ки аз аҷзои муҳими иқтисоди миллист ва ба далели дош-
тани нақши зербиноии таъсири фаровоне бар фароянди рушди иқтисодии
кишвар дорад. Ин баҳш дарбаргирандаи фаъолиятҳои, ки ба шакли густар-
да дар тамоми заминаҳои тавлид, тавзеҳ ва масрафи коло ва ҳадамот ҷараён
дошта ва дар маҷмӯаи фаъолиятҳои иқтисодӣ нақши ғайриқобили инкоре
бар ӯҳда дорад. Дар ҳоли ҳозир, ҳазинаи ҳамлу нақл дар қимати тамошудаи
коло дар кишварҳои тавсеаёфта, дар ҳоли тавсеа ва кулли ҷаҳон ба тартиб
4/3, 8/25 ва 5/4% мебошад. Ин рақамҳо бо тавачҷӯҳ ба арзиши тичорати
ҷаҳонӣ мӯҷиб гашта, то зербахши ҳадамот табдил ба як саноат ва бозори му-
носиб гардад. Ба тавре ки дар соли 2001 ҳаҷми бозори ҳамлу нақли Осиё беш
аз 130 млрд. доллар будааст. Лизо, коҳиши ҳазинаи ҳамлу нақл ва ба табаҳ
коҳиши ҳазинаи арзани колои тавлидӣ ба бозорҳои масраф нақши зиёде бар
тавони рақобат ва густариши соири баҳшҳои иқтисод, аз ҷумла саноат ва
ниҳоятан иқтисоди миллий дорад. Дар ин мақола бо баррасии ҷойгоҳи ҳамлу
нақл дар иқтисод ва арзиши афзуда, вазъияти мавҷуд ва ояндаи ҳамлу нақл
дар ҷаҳон ва таҳаввулоти иқтисодии баҳши ҳамлу нақл ба ихтисор мавриди
баррасӣ қарор хоҳад гирифт ва бар лузumi сармоягузори барои тавсеа ва
нигаҳдории зербиноҳо ва таҷҳизоти мавҷуд аз тариқи иртиқои кайфияти
фанӣ ва дониши мудирӣ, системаҳои ҳамлу нақл таъкид мегардад.

А Б А Д И Ё Т

1. Маҳмуди Саффорзода. Баррасии мушкилоти транзити коло. Маркази таҳқиқот.
Техрон, с.83, 2000.

2. Исмоили Ояғӣ. Равобити мутақобили ҳамлу нақли заминӣ ва иқтисод. Маркази
таҳқиқоти роҳу таробарӣ. Хуросон, с.291, 1999.

3. Созмони ҳамлу нақл. Таҳаввулоти ҳамлу нақл ва бозорҳои байналмилалӣ. Маркази
омӯзиш ва пажӯҳиш. с.64, 2000.

4. Маҳмуди Хучҷатӣ. Нигоҳе ба ояндаи ҳамлу нақл. Конфорнси илмӣ. Техрон, с.32,
2000.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ СИСТЕМЫ ТРАНСПОРТИРОВКИ ГРУЗОВ НА ЭКОНОМИКУ

Центром передачи товаров, транспортных потоков, потоков грузообработки, начиная от
единичного (штучного) продукта до крупнотоннажного контейнера и погрузочно-разгрузочных
работ является система транспортировки грузов. В данной статье автором рассматривается влия-
ние системы транспортировки грузов на экономику, а также стратегическая политика системы
транспортировки грузов в экономическом, социальном и культурном развитии общества в целом.

Ключевые слова: транспортировка, система транспортировки грузов, экономика, погрузочно-
разгрузочные работы, ранспортировки грузов

RESEARCH OF INFLUENCE OF SYSTEM OF TRANSPORTATION OF CARGOES ON ECONOMY

Seyed Ahmad Beheshti

Khomein Branch, Islamic Azad University, khomein, Iran

Email: sabeheshti@iaukhomein.ac.ir

The center of transfer of the goods, transport streams, cargo processing streams, beginning from
an individual (piece) product to the large-capacity container and cargo handling works the system of
transportation of cargoes is. In this article the author considers influence of system of transportation of

cargoes on economy, and also strategic policy of system of transportation of cargoes in economic, social and cultural development of society as a whole.

Key words: transportation, system of transportation of cargoes, economy, cargo handling works, transportation of cargoes

КОРМОПРОИЗВОДСТВО - ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

И.А. Маликов

Таджикский аграрный университет им. Ш.Шотемура

Реформирование сельскохозяйственного производства особенно разрушительно сказалось на двух базовых отраслях: животноводстве и кормопроизводстве. Между тем, кормопроизводство является базовой отраслью сельского хозяйства, которая обеспечивает животноводство кормами, белком, энергией, включает в себе производство зерна, воспроизводство плодородия, экологизацию окружающей среды. Природно-экономические условия Таджикистана и прежде всего, хлопковая специализация его долинных зон представляют невозможность производства в республике концентрированных кормов в полной потребности для всех видов животноводства. Из этого вытекает необходимость четкого разграничения его отраслей, функционирующих на собственной кормовой базе (скотоводство и овцеводство) и на завозных кормах (свиноводство и птицеводство).

По данным экспертных оценок, продуктивность крупного рогатого скота определяется в большей степени обеспеченностью кормами (на 35-40%), далее по значимости следуют селекционно-племенная работа (20-23%), организационно-экономические факторы (15-18%), ветеринарные мероприятия (8-12%).

В настоящее время из за низкого уровня развития кормовой базы потенциал продуктивности скота используется лишь на 35-40%. В существующей структуре себестоимости мяса доля затрат на корма составляет в большинстве хозяйств 35-65%. Повышение качества кормов, их удешевление и совершенствование рационов кормления скота являются необходимым условием повышения продуктивности животных, что, как следствие, приведет к увеличению эффективности производства говядины, повышению её конкурентоспособности на национальном и мировом рынках.

Современное положение в кормопроизводстве большинства хозяйств характеризуется всеохватывающим комплексом негативных явлений:

- > практически разрушены организационные структуры по производству и приготовлению кормов;
- > резко ухудшилась материально-техническая база;
- > сокращены площади под кормовые культуры;
- > приостановлено внедрение кормовых севооборотов;
- > применение органических и минеральных удобрений снижено до критического минимума;
- > микро- и бактериальные удобрения практически исключены из употребления;
- > использование химических средств защиты посевов кормовых культур резко ограничено;
- > травосеяние находится в состоянии упадка;
- > почти прекращено улучшение естественных кормовых угодий и создание долголетних культурных пастбищ;
- > сырьевой и зеленый конвейеры по структуре и продолжительности все

в меньшей степени отвечают потребностям животноводства;

- > качество кормов значительно ухудшилось;
- > лишь незначительная их часть соответствует предъявляемым требованиям;
- > уменьшились объемы применения эффективных технологий заготовки и приготовления кормов;
- > дефицит белка стал еще более острым, чем ранее;
- > дисбалансирован в кормах протеино-углеводный комплекс;
- > резко возросла себестоимость производимых кормов;
- > сокращены объемы обеспечения кормами животноводства, несмотря на значительное уменьшение поголовья;

Природно-климатические условия предгорно-горных зон и прежде всего, острый дефицит орошаемой пашни предопределяют иной подход к молочному скотоводству, развитие которого там вызывается необходимостью обеспечения населения цельным молоком в случае невозможности его доставки из долинных зон. Возможность сочетания пастбищного и полевого кормопроизводства делает более предпочтительным развитие в этих зонах мясного скотоводства. Исключение составляет предгорная зона Согдийской области, выровненный рельеф и условно поливные земли которой создают лучшие предпосылки для организации кормопроизводства больше отвечающего по своей структуре молочному скотоводству что и определяет специализацию ее скотоводческих хозяйств на производство молока для снабжения городского населения.

Таблица 1

Развитие полевого кормопроизводства в долинной и предгорно-горных зонах Таджикистана на перспективу до 2015г.

Показатели	2015г			Уд.вес долинных зон в респуб. показателе % 2015г.
	По республике в целом	В том числе		
		Долин-ные зоны	Пред-горно-горные зоны	
Орошаемые земли	220	162	58	73,6
В т.ч. зернофуражные	90	70	20	77,8
Производство кормов	2120	1235	285	86,6
В т.ч. зернофуражные	580	530	50	91,4
Выход кормов с 1 га тонн к.ед.	9,6	11,3	4,9	X
Посевная площадь	230	90	140	39,1
Производство кормов	410	160	250	39,0
В т.ч. зернофураж	98	38	60	38,8
Производство кормов на всех землях	2530	1995	535	78,9

Наибольший интерес вызывает рассмотрение ее данных в трех аспектах, свидетельствующих:

- во-первых, о наличии крупных резервов увеличения производства кормов как за счет экстенсивных, так и особенно, интенсивных факторов роста. Причем последние реализуются в двух направлениях – на основе повышения урожайности кормовых культур, с одной стороны, и совершенствования структуры посевов – с другой. Сопоставление показателей показывает, что действие интенсивных факторов обеспечивает в совокупности свыше 80% общего прироста кормов, причем на факторы роста урожайности приходится менее пятой части полученного прироста.

та. Все это вместе взятое обеспечивает увеличение производства кормов за прогнозируемый период в 4,6 раза;

- во-вторых, о том, что главным источником поступления кормов являются орошаемые земли, на долю которых приходится более 9/10 всех кормовых ресурсов полевого кормопроизводства. Значение этого источника систематически возрастает в связи с интенсивным освоением богарных земель под орошение и закладку многолетних насаждений;

- в-третьих, ресурсную основу производства кормов на поливе составляют долинные земли, дающие до $\frac{3}{4}$ всех ресурсов полевого кормопроизводства республики, а в пределах самой зоны – почти все его количество (до 97%).

Совокупный кормовой потенциал республиканского животноводства, базирующегося на собственных земельных ресурсах, складывается из орошаемого и богарного кормопроизводства, организуемого в рамках севооборотов хозяйств различного земледельческого профиля, или же на отраслевой специализированной основе в животноводческих предприятиях, а также из кормов, получаемых с пастбищ и других естественных угодий. Но так как в условиях республики птицеводство и свиноводство почти целиком содержатся на завозных кормах, то собственные кормовые ресурсы составляют основу развития скотоводства и овцеводства, распределяясь между ними, исходя из требований, предъявляемых этими видами животноводства к характеру размещения, организации кормовой базы и рациональной технологии ведения отрасли.

Для молочного скотоводства этим требованиям в наибольшей степени отвечает орошаемое кормопроизводство с благоприятным сочетанием в нем грубых, сочных и концентрированных кормов при стойловом содержании скота. Кормовая база предгорно-горного мясного скотоводства характеризуется территориальной целостностью полевого (орошаемого и богарного) кормопроизводства с нагульными пастбищами, удобными для выпаса скота без перегона на длительные расстояния. Овцеводству присуща традиционно сложившаяся система отгонного содержания овец на территориально разобщенных друг от друга зимних и летних пастбищах. Поскольку же кормовой потенциал последних значительно превосходит постоянно сокращающиеся ресурсы зимних пастбищ, то главная проблема сводится к обеспечению их сбалансированности путем организации полевого кормопроизводства в местах зимовки овец в объемах, полностью покрывающих образовавшийся там дефицит кормов. В противном случае недостаточная численность овцепоголовья, лимитируемая емкостью пастбищ, окажется неспособной полностью реализовать кормовой потенциал летних пастбищ.

Анализ показывает, что инерционность развития закрепляет за скотоводством преимущественное право на монопольное использование самого эффективно-го источника гарантированного кормообеспечения, располагающего наибольшими резервами интенсификации - орошаемой пашни, концентрация в нем до 95% всех ее кормовых ресурсов. На скотоводство приходится свыше 80% ресурсов богарного кормопроизводства, также имеющего немалые резервы интенсивного роста.

Такое неравенство в распределении земельных ресурсов, обеспечивая скотоводству льготное положение в возможностях создания гарантированного кормопроизводства, в то же время обрекло овцеводство на длительный застой и нестабильность производства, ставя его кормовую базу почти в полную зависимость от степени влияния погодных условий на продуктивность естественных угодий, занимающих в его кормовом балансе свыше 70%, а в общем кормовом потенциале закрепленных за ним пастбищ – до 90%. Своему нынешнему положению овцеводство обязано диспропорциями, возникшими на стадии его становления в качестве обособленной отрасли, когда массовая организация в конце семидесятых годов крупных специализированных овцеводческих предприятий, не подкреплялась

соответствующей передачей им необходимого количества орошаемых земель, что привело к острому дефициту зимних запасов кормов, который прежними владельцами овец компенсировался за счет уменьшения ресурсов скотоводства.

Таким образом, вышеизложенное отражает процесс целенаправленного формирования системы специализированных предприятий, производственный тип которых предполагает органическую их взаимосвязь с рациональной системой землепользования. Этим и обусловлена необходимость внесения в нынешнюю структуру и организацию кормовой базы животноводства существенных коррективов, в целях осуществления такого перераспределения земельных угодий, которое наилучшим образом вписывалось бы в научно-обоснованную систему ведения специализированного производства.

В широком же плане наиболее крупными мерами коренной перестройки кормовой базы, имеющими решающее значение в ускорении темпов развития и повышения эффективности животноводства, являются выделение специализированного кормопроизводства в самостоятельную отрасль и изъятие несвойственных для хлопководческих хозяйств всех богарных земель, передача их животноводческим отраслям, испытывающим в них недостаток и способным более эффективно использовать богарную пашню и пастбища.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рахмонов Э.Ш. Имруз ва фардои иктисодиёти Тоҷикистон. //Экономика Таджикистана: стратегия и развитие. 1998, №1.
2. Рахмонов Э.Ш. Экономические реформы - веление времени. //Народная газета. 5 .12.1997.
3. Ратнер А.В. Вопросы экономики животноводства Таджикистана. - Душанбе, Дониш, 1977, 84 с.
4. Сабуров Е., Чернявский А., Смирнов С. Траектория российской реформы // Экономист. - 1996. №2. - с. 28 - 45.
5. Савушкин В. Реформа в АПК // Экономист. - 1995. - № 6. - с. 88 - 92.
6. Саегалиев З.И. Экономические проблемы формирования и регулирования регионального мясного рынка. - Уфа, 1995. - 264 с.
7. Сажинев Г.Ю., Дойков В.В. Мясная промышленность России в 1999 г. //Мясная индустрия. - 2000.- № 2. - с. 6-11.

КОРМОПРОИЗВОДСТВО - ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Природно-экономические условия Таджикистана и прежде всего, хлопковая специализация его долинных зон представляют невозможность производства в республике концентрированных кормов в полной потребности для всех видов животноводства. Из этого вытекает необходимость четкого разграничения его отраслей, функционирующих на собственной кормовой базе (скотоводство и овцеводство) и на завозных кормах (свиноводство и птицеводство). Статья посвящена изучению данной темы.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: сельское хозяйство, животноводство, кормопроизводство, кормопроизводство, сельскохозяйственное производство, природно-экономические условия.

KORMOPROIZVODSTVO - THE BASIS OF DEVELOPMENT OF ANIMAL HUSBANDRY IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Natural and economic conditions of Tajikistan and first of all, cotton specialization of its dolinny zones represent impossibility of production in the republic of the concentrated forages in full requirement for all types of animal husbandry. Need of accurate differentiation of its branches functioning on own

food supply (cattle breeding and sheep breeding) and on brought in sterns (a svinovodstvo and poultry farming) from this follows. Article is devoted to studying of this subject.

Key words: agriculture, animal husbandry, kormoproizvodstvo, kormoproizvodstvo, agricultural production, natural and economic conditions.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ ТАДЖИКИСТАНА

А.А. Пушов

Институт экономики Таджикистана, ТАСХН

В условиях рыночной экономики одной из главных проблем экономики народного хозяйства является активизация инвестиционного процесса. Активизация инвестиционной деятельности является не только основным условием вывода энергетики страны из глубокого кризиса, но и становится важнейшим определяющим фактором дальнейшего его развития. Из этого можно сделать вывод, что в рыночной экономике она не сможет эффективно функционировать без инвестиций. Такое же мнение у Быкова А. который отмечает, что «...выход на оптимальные параметры функционирования невозможен без инвестиций, обеспечивающих необходимые структурные изменения». В этой связи особую остроту и актуальность приобретает проблема активизации инвестиционного процесса в сельском хозяйстве [1].

Как отмечает Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон «развитие экономики той или иной страны невозможно без привлечения зарубежных инвестиций»[2].

При определении роли инвестиций в инициировании экономического роста, развития отраслей, в том числе и энергетики А. Чендлер доказал, что не изобретения новых технологий меняют мир, а инвестиции в их широком использовании. Динамика инвестиций представляет собой сложный результат взаимодействия двух факторов: наличия инвестиционных ресурсов и готовности предприятий их вкладывать. Величина инвестиционных ресурсов связана с ходом экономического цикла: подъем в экономике обеспечивает приток денежных средств, кризис сводит инвестиции к минимуму.

Стратегические возможности использования инвестиционного капитала различны - можно идти за изменением общемировой конъюнктуры рынка, наращивая объемы выпуска и дифференцируя производство, преследуя долгосрочные цели развития компании, а можно - ограничить инвестиции, не создавая дополнительных производственных мощностей в условиях недоиспользования имеющихся (низкий коэффициент использования установленных мощностей, пропускной способности магистральных линий электропередачи и газопроводов, энергосбережение и эффективность энергоиспользования), а лишь следуя общим тенденциям технологического обновления. Иначе говоря, существует два альтернативных варианта размещения инвестиций: направлять их в новые энергетические объекты и перераспределять их, направляя в сферу сбыта электрической энергии, т.е. в энергосберегающие мероприятия [3].

В последние годы основными причинами, обусловившими сокращение инвестиций в национальную энергетику, являются, снижение роли амортизационных отчислений, значительная задолженность потребителей, вынужденное распределение прибыли на текущее потребление, отсутствие необходимого денежного обращения, резкое уменьшение государственной поддержки и т.д. По имею-

щимся прогнозам в ближайшие годы ожидается массовое выбытие основного капитала, что приведет к сокращению производства, увеличению дефицита электрической энергии на внутреннем рынке, снижению потенциальных возможностей ее экспорта, снижению надежности энергоснабжения, возрастанию угрозы техногенных катастроф, а с другой обновлению основного капитала при условии наличия необходимых инвестиционных ресурсов. На этом этапе особое значение приобретает стратегическое управление инвестиционным процессом в ЭК.

В современной отечественной практике управления энергетикой имеет место комплекс проблем, связанных с рациональной организацией данного процесса. Отсутствие четкой стратегии в области инвестирования не позволяет объективно оценивать возможные угрозы со стороны внешнего окружения, приводит к потере гибкости. Эффективность решения проблемы привлечения инвестиций в национальную энергетику во многом связана с обеспечением гарантии энергетической безопасности и связанной с ней инвестиционной безопасностью национальной системы энергоснабжения [4]. Последняя, предусматривает то состояние инвестиционной сферы, при котором национальная энергетика в целом и системы энергоснабжения отдельных агломераций, а в конечном итоге экономика Таджикистана способны сохранять и поддерживать уровень инвестиционных ресурсов в условиях действия внутренних и внешних угроз, необходимый для обеспечения надежного бесперебойного энергоснабжения, устойчивого развития и социально-экономической стабильности энергетического комплекса.

Как система управления, управление инвестиционной безопасностью национальной энергетики предполагает реализацию ряда процессов и действий, направленных на риск. К ним можно отнести:

- выявление и классификацию угроз инвестиционной безопасности национальной энергетики;
- определение конкретных энергетических объектов инвестиционной безопасности;
- анализ ситуации инвестиционной зависимости и безопасности;
- определение степени инвестиционной зависимости и уровня инвестиционной безопасности;
- обоснование эффективных мер и методов управления с учетом кризисного состояния энергетических объектов;
- принятие решения по выбору наиболее предпочтительного варианта мер по управлению инвестиционной безопасностью.

Выявление и классификация угроз инвестиционной безопасности национальной энергетики является одним из важных этапов, поскольку наличие возможностей своевременно предотвратить, нейтрализовать угрозы является основным свойством безопасности [5].

Определение конкретных энергетических объектов инвестиционной безопасности. Представляется целесообразным выделить двух групп энергетических объектов:

- *объекты прямого воздействия*, на которые система управления может оказать непосредственное воздействие, и которые могут вызвать кризисные ситуации не только в энергетике, но и отразиться на экономике страны, энергоемких потребителей (крупные энергогенерирующие объекты, трансформаторные подстанции, магистральные линии электропередачи, газопроводы и т.д.).

- *объекты косвенного воздействия*, которые, не являясь прямой характеристикой инвестиций в энергетику, определяют ее дополнительные возможности и связанные с ними угрозы (энергосбережение, внутренний рынок энергоиспользующих установок, условия снабжения энергетики первичными энергоносителями и т.д.).

Анализ ситуации инвестиционной зависимости и безопасности предполагает проведение анализа и оценку состояния инвестиционной уязвимости национальной системы энергоснабжения, позволяющих разработать меры по ее снижению и обеспечению инвестиционной безопасности энергетических комплексов. Специфика проблемы инвестиционной безопасности энергетики система ее оценочных показателей должна включать три группы показателей.

В первую группу входят показатели критериального типа (предельные величины), по значениям которых можно сделать соответствующий вывод о состоянии инвестиционной безопасности. К ним могут быть отнесены обеспеченность национальной энергетики собственными инвестиционными ресурсами, пороговые значения соотношения собственных и привлеченных инвестиций и т.д.

Вторая группа показателей отражает инвестиционную безопасность конкретных энергетических объектов и национальной системы энергоснабжения.

Третья группа показателей характеризует влияние других сфер и отраслей экономики на инвестиционную безопасность национальной энергетики (доступ к энергосберегающим технологиям, уровень жизни населения, платежеспособный спрос и т.д.)

Определение степени инвестиционной зависимости и уровня инвестиционной безопасности предусматривает выявление степени кризисности, в которой находится энергетика страны в целом и ее отдельных агломераций. Можно выделить три уровня кризисности:

- **нормальное состояние**, для которого характерно отсутствие угроз инвестиционной безопасности или наличие их слабого влияния, которое можно предупредить плановыми воздействиями системы управления или рыночными регуляторами;
- **предкризисное состояние**, характеризующееся существенным проявлением угроз и ослаблением уровня безопасности, что требует принятия срочных и, как правило, высокочрезвычайных мер по нейтрализации и устранению возникающих угроз, находящихся в пределах собственных ресурсных возможностей;
- **кризисное состояние**, для которого характерно настолько значительное ослабление сопротивляемости угрозам, что система не в состоянии в короткий срок справиться с ними, используя собственные возможности. Для вывода национальной энергетики из этого состояния необходима не только мобилизация собственных ресурсов, но и внешняя помощь, которая снижает эффективное функционирование системы.

В процессе устранения угроз инвестиционной безопасности национальной энергетики могут быть использованы следующие методы управления:

- упразднение инвестиционных рисков;
- предотвращение и контролирование инвестиционных рисков;
- страхование инвестиционных вложений;
- снижение зависимости от иностранного капитала.

Принятие решения по выбору наиболее предпочтительного варианта мер по управлению инвестиционной безопасностью включает выводы из анализа решения предыдущих задач, оценку текущей ситуации, пути управления соответствующими процессами.

Представляется, что такой подход к формированию системы управления инвестиционной безопасностью национальной энергетики позволит установить цели и задачи, которые необходимо решить для устранения факторов, отрицательно влияющих на инвестиционную активность в энергетике и инвестиционную привлекательность отраслевых систем энергетической комплексности.

Таким образом, анализ ситуации инвестиционной зависимости и безопасности предполагает проведение анализа и оценку состояния инвестиционной уяз-

вимости национальной системы энергоснабжения, позволяющих разработать меры по ее снижению и обеспечению инвестиционной безопасности энергетических комплексов.

Наши исследование показало, что основными причинами, обусловившими сокращение инвестиций в национальную энергетику, являются, снижение роли амортизационных отчислений, значительная задолженность потребителей, вынужденное распределение прибыли на текущее потребление, отсутствие необходимого денежного обращения, резкое уменьшение государственной поддержки и т.д. По имеющимся прогнозам в ближайшие годы ожидается массовое выбытие основного капитала, что приведет к сокращению производства, увеличению дефицита электрической энергии на внутреннем рынке, снижению потенциальных возможностей ее экспорта, снижению надежности энергоснабжения, возрастанию угрозы техногенных катастроф, а с другой обновлению основного капитала при условии наличия необходимых инвестиционных ресурсов.

ЛИТЕРАТУРА

¹. Быков А. Активизация инвестиционного процесса на сельскохозяйственных предприятиях. // АПК: экономика и управление, 2003, №2. с.71.

². Послание Президента Республики Таджикистан Э. Рахмонова Маджлиси Оли Республики Таджикистан. //Журнал. Экономика Таджикистана: стратегия развития// №2, 2005 г.с. 9.

³. Ахророва А.Д. Проблемы эффективности энергетического комплекса Таджикской ССР. - Душанбе: Дониш, 1988. - с.21.

⁴. Бушуев В.В. Устойчивость энергоэкологического развития. Институт энергетической стратегии Минтопэнерго России, www.mte.gov.ru.

⁵. Закон Республики Таджикистан «Об энергетике», принят пост. Маджлиси Намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 4 октября №143.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ ТАДЖИКИСТАНА

В данной статье рассматривается увеличение дефицита электрической энергии на внутреннем рынке, снижение потенциальных возможностей ее экспорта, а с другой обновление основного капитала при условии наличия необходимых инвестиционных ресурсов.

Ключевые слова: инвестиция, энергетика, безопасность, риск, капитал, ресурсы, рынок.

THE INVESTMENT OF SECURITY NATIONALITY ELECTRICAL ENERGY OF TAJKISTAN

In the article considered the increase of deficit electrical energy in the domestic market, reduce the potentials of opportunities hew exports, on wish amative updating basis of capital provided a availability to the necessary investment resources.

Key words: investment, energy, security, risks, capital, resources, market.

ФАНОВАРИИ ИТТИЛООТ ВА ТАЪСИРИ ОН ДАР ЭҶОДИ СТРЕСС

Ҳисоми Зориҳӣ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Фановарии иттилоот ва иртиботот ва инкилоби компютер ва интернет дар чанд соли охир тағйироти васеъ ва сареҳе дар ҷанбаҳои мухталифи зиндагии ҷомеа, созмонҳо ва афрод гузоштааст. Тақрибан ҳамаи созмонҳо аз фановарии иттилоот дар анҷоми умури худ истифода менамоянд.

Гардонандаи аслии созмонҳо инсонҳо ҳастанд ва онҳо ҳастанд, ки ба колбуди созмонҳо ҷон мебахшанд ва таҳаққуқи ҳадафҳоро муяссар месозанд ва ҳар созмоне, ки битаванад аз нерӯи инсонии худ истифода бинамояд, дар дастбӣ ба аҳдофи худ муваффақтар хоҳад буд.

Имрӯза, фишорҳои равонӣ яке аз мушкilotи инсонҳо аст ва шинохти илал ва авомил ба вучудоварнадаи ин мушкил ва ироаи натоиҷ ва роҳкорҳои муносиб барои пешгирӣ ва дармони он, зехни афроди зиёдеро ба худ маълуф дошта аст. Ҷароки фишори равонӣ муҳимтарин таъсирро бар амалкарди афрод дар созмон мегузорад ва амалкарди онро коҳиш медиҳад. Ва дар дарозмуддат мучиби таҳлил ва аз байн рафтани нерӯи инсонӣ, ки муҳимтарин манбаи созмонҳо мебошад, мегардад.

Аз он ҷо, ки муҳимтарин манба аз манобеи созмонҳо инсонҳо мебошанд ва ҳифзу нигоҳдории инсонӣ яке аз аҳдофи мудирияти манобеи инсонӣ дар созмонҳо мебошад. Таваҷҷӯҳ ба таъсири фановарии иттилоот бар нерӯи инсонӣ аз аҳамияти боло бархӯрдор мебошад.

Ҳадафи ин мақола баррасии фишорҳои асабии ноши аз фановарии иттилоот бар рӯи коркунон дар созмонҳои давлатӣ мебошад.

Имрӯза қуллияи созмонҳо аз фановарии иттилоот дар ҷиҳати анҷоми вазоифи худ ва ироаи ҳадамот ба муштариён истифода менамоянд ва яке аз авомили муассир дар эҷоди фишорҳои равонӣ истифода аз ин фановарӣ мебошад, ки пешгирӣ ва дармони он зарурӣ мебошад.

Фишорҳои равонии созмонӣ дар зиндагии шугли афрод, мушкilotи фаровоне эҷод намудааст. Нигаронии афрод нисбат ба кор ва масоили марбут ба муҳити корӣ, тағйир дар технология, интизори созмони аз коркунон, системаҳои печидаи иттилоотӣ, ташвиши иттилоотӣ ва ғайра. Ҳама боис мешаванд, то афрод дучори ҳайҷонот, танишҳо ва нигаронӣ гарданд.

Кӯтоҳи дар баррасии фишорҳои созмоне метавонанд бар тавони манобеи инсонии як созмон зиёнҳои фаровоне ворид созад ва амалкарди онҳоро коҳиш дода ва паёмдҳои манфии иқтисодӣ ва инсониро ба бор оварад. Ва дигар ин ки фишорҳои равонӣ асари мустақим бар созмон дорад ва нишонаҳои он ба сурати тағйир дар мизони тавлид, ғайбат, ҷобачоии коркунон, афзоиши масрафи сигоркашон, бадҳобӣ, пархошкорӣ, беҳавсалагӣ ва ғайра зоҳир мешавад.

Гурӯҳе аз соҳибназарони рафтори созмони, стреси ношӣ аз шугро бемории шони қарн ҳозир номгузори кардаанд. Бо таваҷҷӯҳ ба зарурати пардохтан ба ин мавзӯ дар ин мақола нигоранда сайъ кардааст, ба илалӣ стресси шугли ношӣ аз истифода аз фановарии иттилоот ва асароти он дар амалкарди коркунон, дар муҳити корпардохтӣ ва ба мудирон дар ба коргирии роҳкорҳои амалӣ дар ҷиҳати ҳалли он ёрӣ расонад, то аз ин тариқ дар ростии солимосозии муҳити кор ва иртиқои беҳдошти равони созмони худ ҳаракат кунанд.

Фановарии иттилоот шомили ду муаллифа аст. 1. Фановарӣ; 2. Иттилоот.

1. Фановарӣ тарҷумаи вожаи лотинӣ – технология мебошад. Технология решаи ҷунонӣ дорад ва аз ду калима «техно- Techno» ва «логия - logy» ташкил шудааст.

Техно- ба маънии маҳорат ва он чизест ки офаридаи инсон бошад. Ва дар муқобили Arche- яне офаридаи Худованди мутаол қарор дорад.

Логия – дар ҷунони қадим ба маънии илм, дониш ва хирад ба кор рафтааст.

Торики Халил мӯътақид аст: «фановарино метавон куллияи дониш, фароянд, абзорҳо, равишҳо ва системаҳои ба кор рафта дар сохтани маҳсулот ва ироаи ҳадамот, таъриф кард».

Дар баёни содатар фановарӣ равиши анҷоми кор ва абзореаст, ки тавассути он ба аҳдофи худ ноил мешавем. Фановарӣ корбурди амалии дониш ва абзори ҷиҳати кӯмак ба талоши инсон аст.

Қобили зикр аст, ки боиси миёни иборати фановарӣ ва фановарӣ тафовут гузошт, зероки фановарӣ ба маънии дониш ва амалест, ки аз сатҳи болои дар қарор ва иҷро бархӯрдор аст ва бар асоси усул ва равобити мухталифи илмӣ бино ниҳода шудааст. Дар ҳоле ки фановарӣ бештар ба маънои вуруди фановарӣ ва ба коргирии он аст.

Ҳар технология аз се ҷузъ вобаста ба якдигар, бо ҳам таъйинкунанда ва ба як андоза муҳим ташкил мешавад.

а) Сахтафзор: сохтори физикӣ ва ороиши мантиқии таҷҳизот ё мошинолоте, ки қарор аст барои анҷоми вазифаи лозим мавриди истифода қарор бигиранд назари компютер ва абзорҳои ҷонибӣ.

б) Нармафзор: дониши наҳваи истифода аз сахтафзор барои анҷоми вазифаи лозим назари системаҳои омил ва системаҳои пойгоҳи додаҳо.

с) Мағзафзор: далоили истифода аз технология ба шеваи хос, инро метавон тавҷеҳи фанӣ низ номид.

2. Гарчи вожаи дода ва иттилоот ба таври густурда ба ҷои якдигар ба кор бурда мешаванд, аммо байни онҳо тафовут вучуд дорад.

Вожаи «data»- ба маънии «дода» ба воқеияти шаклнаёфта ва бидуни сохтор метавон итлоқ намуд.

Вожаи «Information» - ба маънии иттилоот, додае аст, ки шакл ва сохтор дорад, ба иборате созмон ёфтааст. Мутобиқи таърифи вожанома а-1-а иттилоот иборат аст аз тамоми ақидаҳо, воқеиятҳо, қорҳои ҳаллоқони зеҳнӣ, ки ба таври расмӣ ё ғайрирасмӣ ва ба ҳар ҳолате сабт, мунташир ва ё тавзеҳ гардида, ки мумкин аст ба сурати мустанад ё ғайримустанад бошад.

Иборати ИТ (Information Technology) дар забони форсӣ ба маънои фановарии иттилоот ин гуна метавон таъриф кард: ИТ равиш ва амалест дар ҷиҳати касб, пардозииш, ироа, тавсия ва ба рӯзрасонӣ, корбурд ва тавлиди иттилоот дар куллияи ҳавзаҳои зиндагӣ.

Вожаи фановарии иттилоотро аввалин бор «Луит» ва «Войзерлер» дар соли 1958 ба манзури баёни нақши рӯёни дар пуштибони аз тасмимгириҳо ва пардозии иттилоот дар созмон ба кор гирифтанд.

Стресс (**Stress**) шароити пӯёст, ки дар он афрод бо як фурсат, маҳдудият ё тақозоҳои дар иртибот бо он чи мағлуб ва муҳим аст, рӯбарӯ мешаванд.

Фишори асабиро ба унвони ақсуламали фард барои созгори нисбат ба муҳаррике, ки илзомоти физикӣ ва равонии густардаеро барои ӯ ба вучуд меоварад, таъриф кардаанд.

Стресс фишор ва фарсонии бадан ба ҳангомест, ки бо муҳити пайваста дар ҳоли тағйир барои созгорӣ ба вучуд меояд.

Стресс ба маҷмӯаи воқунишҳои умумӣ нисбат ба авомили носозгор ва пешбини нашудаи дохилӣ ва хоричӣ итлоқ меградад.

«Иван Кувич» ва «Мотсун» фишори асабиро қуниши мутақобилаи организм бо муҳити хорич таъриф мекунанд.

Ба коргирии фард дар қор, ки бо тавоноҳои ва иттилооти ӯ ҳамхони надорад ва ё тағйир дар фаъолияти қори ӯ метавонад боиси эҷоди стресс дар фард шавад. Ба таври қуллӣ стресси шугли (**Job Stress**) навъи стрессест, ки бо муҳити қорӣ ё авомили муқтабит бо муҳити қори фард иртибот дорад.

Тағйир дар фаъолиятҳои қорӣ ҳамчун фановарии ҷадид ё тағйири ҳадафҳо, мумкин аст боиси эҷоди стресс шавад.

«Бир» ва «Нюман» фишори шуглиро чунин таъриф мекунанд: «Шароите, ки аз таомули афрод ва шуглҳояшон ҳосил мешавад ва мушаххасаҳои он ба василаи тағйироте, ки

дар афрод эҷод мешавад ва онҳоро водор ба инҳироф аз вазифаҳои одиашон мекунад, мебошад».

Бар хилофи тасавури умум ки ҳамвора фишори асабиҳо бо мафҳуми манфӣ дар назар мегирифтанд, фишори асабӣ ҳамеша баъд ва мазмун нест. Албатта, як шакл аз фишори асабӣ, ки бори манфӣ дорад, «Дистресс - distress» номида мешавад. Ба ҳангоми норухати масалан, марги азизи ё гирифтани тавбаҳои расмӣ аз раис эҷод мешавад. Аммо, фишори асабии ҳолати мусбат ва кушоянде ҳам дорад, ки бо василаи чизҳои хуб эҷод мешавад ва «Юстресс - Eustress» ном гирифтааст. Масалан, замоне ки ба корманди шугли болотаре пешниҳод мешавад, ба шахс фишори асабӣ ворид мешавад, ки бе ҳеч вачҳ манфӣ нест.

Иллати фишори асабиҳо ба таври кулӣ ба ду гурӯҳ метавон тақсим намуд. 1. Фишорҳои асабии зиндагӣ; 2. Фишорҳои асабии созмонӣ.

1. Фишорҳои асабии зиндагӣ ба ду навъ, тағйири зиндагӣ ва фочиаи зиндагӣ мебошад.

Фишорҳои асабии созмонӣ (Organizational Stress) авомиле аз муҳити кор ҳастанд, ки метавонанд боиси эҷоди фишори асабӣ шаванд.

Фановарии иттилоот ба таври васеъ дар созмонҳо густариш пайдо кардааст. Бо нигоҳе ба ин далел мебинем, ки сурати таҳаввули фановарии мухталиф байни 4 то 10 баробар афзоиш дошта аст ва бар асоси пешбини бисёре аз андешамандон ин сурат дар даҳаи пеширӯ ба 30 то 40 баробар хоҳад расид.

Дар ибтидои даҳаи 90 теъдоди маҳдуде аз созмонҳои давлатӣ аз компютер фақат барои анҷоми умуми марбут ба ҳисобдорӣ ва пардохти ҳуқуқ истифода мекарданд. Аммо имрӯза ҳамаи созмонҳо дар анҷоми куллияи умри худ аз компютер истифода мекунад. Ва метавон гуфт тақрибан тамоми коркунон барои анҷоми вазифаи худ ба навъе ба компютер дар иртибот мебошанд ва мулзам ба истифода аз он ҳастанд. Аз он ҷо, ки яке аз иллати фишори асабӣ илзмоти шугли мебошад, фановарии иттилоот ба унвони илзмоти шугли ба иллати мухталиф метавонад мучиби фишори асабӣ гардад, ки дар зайл ба шарҳи онҳо мепардозем:

Коре беш аз андоза (кори зиёд): Кори изофӣ, замоне ба вучуд меояд, ки кори вогузоршуда ба фард хориҷ аз тавонии ӯ бошад. Кори изофӣ мумкин аст, кам буда (фард, вазоифи зиёд ба ӯҳда дорад ва ё вақти ӯ барои анҷоми ин вазифа хеле кам аст). Ва ҳам метавонад кайфӣ бошад (мумкин аст фард эҳсос кунад, ки тавонии лозим чихати анҷоми вазифаи марбутаро надорад).

Ибтидо тасаввур мешуд, ки технология, замони кориро ба нисф хоҳад расонд ва дар натиҷа замони бештаре барои тафреҳ боқи хоҳад монд. Дар ҳоле ки бори кори анбӯхтар гардида, тавақуот боло рафта ва тамос ва иртиботи инсонӣ камтар шудааст. Ба гуфтаи коршиносон, ҳаҷми кори зиёд ва дури аз ҳамкорон дар муҳити кор метавонад ба бурӯзи мушкilotи равонӣ мунҷар шавад.

Дар созмонҳои давлатӣ ба иллати зайл ҳамвора коркунон бо ҳаҷми зиёде аз кор мувочех ҳастанд.

а) Тағйироти сарехи нармафзорҳо: Ҳамвора ба далели тағйири қавонин ва иттифоқи тасмимҳои ҷадид тавассути масъулин ва бо табиият аз тасмимот ва қавонини ҷадид, нармафзорҳо боиси тағйир, насб ва додаҳои ҷадид вориди система ва иттилооти ҷадид истихроҷ гарданд, ки мучиби кори изофии коркунон мешавад.

б) Кӯтоҳбудани замон ва зарбулаҷали корӣ: Бисёр иттифоқ меафтад, ки аз коркунон хоста мешавад дар маҳдудии замони мушаххаси додаҳо ворид ва иттилоот аз компютер истихроҷ гардад.

с) Ҳаҷфи иттилоот: Адами таҷҳизи муносиби системаҳои рӯёни бо имконоти лозим ва нармафзорҳои зидди вирус ва адами озмоиши нусхаҳои ҷадиди барномаҳо, мучиби ҳаҷфи додаҳо ва мусталзими бозёбии иттилооти қаблӣ ва вуруди мучаддади додаҳо мегардад.

Носозгории нақш замоне рӯҳ медиҳад, ки фард маҷбур мешавад ба илзмоте, ки бо хусусияти вай носозгор аст, тан диҳад. Мисли Адами тавачҷӯҳ ба тавонӣ ва истеъдоди афрод.

Бо вуруди компютер ба созмонҳои давлатӣ кулӣ афрод маҷбур ба истифода аз компютер чихати анҷоми вазифаи худ мебошанд. Афроде, ки солиёни зиёд бо истифода аз равишҳои дастӣ ба анҷоми вазифа машғул будаанд дар худ тавонии кор бо компютерро намебинанд ва ё алоқае нишон намедиханд ва ё истеъдоди лозимеро надоранд. Бинобар ин,

илзоми онҳо бо анҷоми кор бо компютер мучиби ворид шудани фишори асабӣ дар онҳо мегардад.

Гаронбории нақш ба ин маънӣ аст, ки фард натавонад аз анҷоми коре, ки бахше аз шуғли муайяни ӯст, барояд. Бинобар ин, дучори стресс хоҳад шуд.

Ба иллати зайл компютер дар созмонҳои давлатӣ мучиби гаронбаҳои нақш ва фишори асабӣ мегардад:

а) Адами омӯзиши кофӣ: Дар созмонҳои давлатӣ коркунон бо як давраи кӯтоҳмуддат ва ҳатто дар бисёре аз созмонҳои давлатӣ бидуни баргузории омӯзишҳои лозим машғул ба кор мегарданд. Лизо, бо бурӯзи кӯчактарин мушкил дар компютер дар анҷоми вазифаи худ натавон ва аз тарафи дигар бо ҳаҷми зиёди кор рӯбарӯ ҳастанд, ки дучори фишорӣ асабӣ мегарданд.

б) Тақозо ва хостаҳои мудирон ва арбоби вучуъ: Мудирони созмонҳо барои тасмимгирии ниёзе ба иттилоот доранд, коркунон ба далели адами ошноӣ бо компютер дар таҳияи гузоришҳо барои мудирон ва муштариён натавонанд бинобар ин дучори фишори асабӣ мегарданд.

Вақти аъдофи корӣ чунон бояд ва шояд возеҳ ва равшан набошад ва интизороте, ки аз фард доранд мушаххас набошад, фард дучори фишори асабӣ мегардад. Бо вуруди компютер ба созмонҳои давлатӣ ба далели адами созмондехии мучаддад, мудирон коркунонро мулзам ба анҷоми вазифае мутааддид менамоянд, ки аз ҳадди тавоноии онҳо хориҷ аст. Бинобар ин, коркунон дучори стресс мегарданд.

Агар амнияти шуғлӣ ба ҳатар биафтад фишори асабӣ метавонад то ҳадди зиёде афзоиш ёбад. Масалан, бо вуруди автоматсионӣ идора бисёре аз нерӯҳо шуғли худро аз даст доданд ва ба қисматҳои дигари идорот мунтақил гардиданд.

Созмонҳо бо фановарии пешрафта, хусусан созмонҳои мубтанӣ бар интернет дар ҳоли густариши фарҳангҳои доимулқор ҳастанд.

Тулонӣ будани замони кор бо компютер мучиби хастагии муфрат ва фишори асабӣ дар коркунон мегардад.

Коркунон ҳамвора дар иртибот дар нигоҳдорӣ додаҳо, аз байн рафтани онҳо ва дурустии иттилоот ҷиҳати роиби мудирон нигарон буда ва ин нигаронӣ мучиби стресс дар онҳо мегардад.

Нарм афзорҳои ҷадид бо суръат вориди бозор мегарданд, ки бо пайрави аз он сахтафзорҳо боиси иртиқот дода шавад. Аммо, созмонҳо наметавонанд мутаносиб бо тағйири нармафзорон иқдом ба хариди сахтафзорҳои ҷадид кунанд. Ин адами ҳамоханги мучиби ихтилол дар кори коркунон мегардад. Бинобар ин, ба коркунон дар анҷоми корашон фишори рӯҳӣ ворид менамоянд.

Бо тавачҷӯх ба аҳамияти истифода аз фановарии иттилоот ва нақши он дар пешрафти созмонҳо ва таъсири он бар нерӯи инсонӣ метавон гуфт, чунончи созмонҳои давлатӣ ба авомили фавқ, ки метавонад осори муҳаррибе бар нерӯи инсонӣ дошта бошад тавачҷӯх накунанд ҳазинаҳои газофе аз бобати фарсоиши нерӯи инсонии худ мутаҳаммил хоҳанд шуд.

АДАБИЁТ

1. Робинз Степан Пай. Мудирияти рафтори созмонӣ. Тарҷумаи Умедворон Фарзод. Интишороти Мехрабон нашр. 1384, с. 374.

2. Буруман Захро. Мудирияти рафтори созмонӣ. Интишороти Паёми Нур. 1383, с. 256.

3. Мурҳид Грифин. Рафтори созмонӣ. Тарҷумаи Алвонӣ Саид Мехдӣ, Меъморзода Фуломризо. Чопи аввал. Интишороти Марворид. 1374, с. 26-30.

4. Мударрис Саид Саид. «Стресҳои рӯҳии ношӣ аз кор». маҷаллаи пажӯҳишӣ. 1382, с. 45.

5. Ҳамойиши фановарӣ «Истифодаи беҳинӣ аз санъати муҳабирот». Исфаҳон. Шаҳривари 1381, с. 27.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ВОЗНИКНОВЕНИЕ СТРЕССОВЫХ СИТУАЦИЙ

В качественной характеристике человеческого капитала, важную функцию выполняет образование человека и его образовательный потенциал. В настоящее время, развитие производства в промышленно-развитых странах связано с изменением положения человека в системе производительных сил, с усложнением его трудовых функций, что делает необходимым оптимальное использование его творческих и интеллектуальных способностей, повышение уровня общего образования и специальной подготовки работника, сохранение и укрепление его здоровья. В данной статье автором рассматриваются проблемы использования информационных технологий в государственных учреждениях и их влияние на состояние работников.

Ключевые слова: человеческий капитал, использование информационных технологий, стресс, стрессовые ситуации, здоровье, культурно-нравственный, трудовой, интеллектуальный, организационно-предпринимательский капитал.

INFORMATION TECHNOLOGIES AND THEIR INFLUENCE ON EMERGENCE OF STRESSFUL SITUATIONS

In the qualitative characteristic of the human capital, important function is carried out by education of the person and his educational potential. Now, production development in the advanced industrial countries is connected with change of position of the person in system of productive forces, with complication of its labor functions that does necessary optimum use his creative and mental abilities, increase of general educational and special preparation of the worker, preservation and strengthening of its health. In this article the author considers problems of use of information technologies in public institutions and their influence on a condition of workers

Key words: human capital, use of information technologies, stress, stressful situations, health, cultural and moral, labor, intellectual, organizational and enterprise capital.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА КАК СИСТЕМА ОТНОШЕНИЙ

Х.Г. Абдусаматова
Институт экономики и торговли ТГУК

Предпринимательство может развиваться при наличии в стране определённых внешних и внутренних факторов (условий). Эти определённые условия составляют в совокупности предпринимательскую среду, которая создаёт благоприятные возможности для развития цивилизованного преуспевающего предпринимательства.

Известные учёные, занимающиеся исследованиями благоприятных условий развития предпринимательства, считают, что эффективная предпринимательская среда должна обеспечивать цивилизованным и законопослушным предпринимателям необходимые экономические свободы как первое и определяющее условие становления предпринимательства.

В Республике Таджикистан с самого начала проведения рыночных преобразований была осуществлена, во-первых, либерализация цен (экономическая свобода), которая была направлена на решение двух важнейших задач—устранение дефицита на товарных и ресурсных рынках и обеспечение роста эффективности экономики посредством рационализации распределения ресурсов. Поскольку механизм либерализации цен связан с сокращением государственного контроля над ценами, то главной проблемой при ее проведении в условиях республики является недопущение чрезмерной инфляции.

Экономическая свобода является основополагающим принципом и важной питательной средой при организации рыночного хозяйства, гарантирующей свободу предпринимательства – возможность приобретать ресурсы, производить блага и получать доход. Предполагается, что предоставляемая предпринимателю такая свобода не абсолютна, а определяется самой системой рыночных отношений.

Разумеется, не может быть предоставлена абсолютная экономическая свобода гражданам, занимающимся предпринимательской деятельностью. При этом государство, выражая интересы всего общества, решая проблемы экономического развития страны, должно посредством организационно-правовых и экономических институтов, норм и правил устанавливать хозяйствующим субъектам такую систему отношений, способствующую развитию предпринимательской активности населения.

Вторым условием изменения системы отношений в неуклонном развитии национального предпринимательства была приватизация государственной собственности.

Форсированная приватизация в Республике Таджикистан осуществленная в последние годы, преследовавшая прежде всего политические цели, не обеспечила решения главных задач – формирования эффективного собственника и создания предпринимательской мотивации хозяйственного поведения.

В 2009г. промышленность занимала –4,4%, а сельское хозяйство –20,2% из общего количества распределённых приватизированных предприятий в Республике Таджикистан.[1]

В результате в Таджикистане не было создано надлежащих условий для развития промышленного и сельского предпринимательства. Разгосударственным предприятиям такая приватизация не принесла дополнительных капиталов, ни новых технологий, ни стимулов развития, не привела к совершенствованию управления и формированию навыков рыночного поведения.

Необходимо иметь в виду, что основная цель приватизации в отношении развития предпринимательства в городах и районах республики заключается в создании эффективных собственников. Предполагается, что на новом этапе экономических преобразований экономика республики оказывается перед необходимостью сосредоточить основное внимание на создании условий для реального предпринимательства и одновременно на формировании эффективных собственников.

Эффективность функционирования и развития-предпринимательства в Республике Таджикистан в значительной степени обусловлена внешней институциональной средой, государственной политикой в данной области, деятельностью местной (региональной) законодательной и исполнительной власти, а также внешними условиями конкретных регионов и областей республики. К внешней среде развития предпринимательства, на наш взгляд, относятся следующие факторы:

природные -уровень развитости и использования потенциала природных ресурсов, источники топливно-энергетических ресурсов и сырья, экологические показатели, их нормативы и уровень их соблюдения, развитость системы государственного контроля охраны окружающей среды и регулирования интенсивности использования (выработки) запасов топлива, энергии и сырья. Дальнейшее развитие экономики Таджикистана во многом зависит от эффективного использования его естественных запасов и расширения промышленного производства. Этот процесс требует серьёзной реформы законодательства и политики регулирования, ибо сегодня действующее законодательство страны в этом направлении не полностью отвечает современным требованиям и должно быть усовершенствовано с учётом передовых опытов и защиты интересов страны в сфере использования недр земли;

демографические -структура, численность, плотность и воспроизводственные характеристики населения, рождаемость, смертность, устойчивость семейных союзов, религия, этническая однородность;

экономические -финансовое положение рабочих, служащих и пенсионеров, их покупательная способность, показатели финансово-кредитной системы, экономическая конъюнктура и инфляция, развитость системы налогообложения, ее адекватность к потребительской корзине населения, цены и тенденции потребления населения, эластичность спроса;

политико-правовые -развитость правовой защиты населения и законодательства, сопровождающего предпринимательскую деятельность, наличие внешнеполитических союзов и программ, обеспечивающих устойчивость и стабильность формирования и развития рыночных отношений, роль общественных образований в системе выработки и принятия государственных и правительственных решений;

научно-технические - состояние и развитие научно-технического прогресса в базовых отраслях экономики, развитость приватизации и инновационных процессов субъектов маркетинговой системы, степень внедрения новых технологий и уровень их разработанности в общественном производстве, показатели экономической и технической безопасности существующих и перспективных технологий;

социально-культурные -развитость рыночного менталитета населения, культурные и нравственные показатели потребителей, организационная и потребительская культура, устойчивость национальных традиций, обычаев и обрядов, динамика культуры поведения.

Для развития предпринимательства необходим переход к более тонкому и эффективному регулированию данного процесса, адекватному сложившимся условиям. При этом необходим учет конкретных особенностей и возможностей, приоритетности целей социально-экономического развития страны, регионов и отдельных социально-демографических групп населения.

Предпринимательство как особая форма экономической активности, конкретная форма обеспечения самозанятости части населения и создания новых рабочих мест пользуется правительственной поддержкой во всех промышленно-развитых странах. Суть государственной поддержки предпринимательства сводится чаще всего к выработке конкретных мер по трем направлениям:

- консультационное сопровождение процесса создания и функционирования новых предпринимательских организаций на начальном этапе (1-3 года с момента образования организации);
- оказание определенной финансовой поддержки вновь создаваемой структуре или предоставление такой структуре определенных льгот (обычно в сфере налогообложения);
- оказание технической, научно-технической или технологической помощи маломощным в финансовом отношении предпринимательским структурам.

Государственной поддержкой охватываются обычно создаваемые предпринимательские структуры до момента их перехода из малых в категорию крупных предпринимательских организаций.

Для экономики РТ, идущей трудным путем реформирования, задача развития и поддержки предпринимательства государством, прежде всего малых его форм в производственной сфере, является одной из главных.

С целью обеспечения дальнейшего развития предпринимательства в производстве, с учётом привлечения современной техники и технологий и постепенного увеличения производства продукции внутри страны в Послании Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона в Маджлиси Оли предлагается объявить мораторий на протяжении первых трёх лет для всяких проверок и ревизий

деятельности предпринимателей, которые создают новые предприятия по производству товаров и продукции.[2] Общество должно осознать, что развитие малого и среднего предпринимательства, особенно продовольственного предпринимательства – это систематическое поступление налога в бюджет и в то же время – увеличение рабочих мест.

Вместе с тем формы государственной поддержки предпринимательства должны быть различные:

- создание системы информационного обеспечения, обучения и переподготовки кадров, нормативной базы, финансовой инфраструктуры и т.п.;
- налоговые льготы и послабления;
- целевые фонды, финансирование из республиканского и местных бюджетов, зарубежная финансовая помощь на поддержку предпринимательских структур в Таджикистане.

Необходимо определенное благоприятное состояние внешней среды, которое достигается за счет соответствующих регулирующих воздействий, вырабатываемых субъектами управления.

ЛИТЕРАТУРА

¹. Статистический сборник «Таджикистан: 15 лет независимости государства». Душанбе, 2006. с. 222, «Социально-экономическое положение Республики Таджикистан в 2008 г. (опер. информ). Душанбе, 2009. с.224. и «Статистический ежегодник Республики Таджикистан». – Душанбе, - 2010г. – с. 218.

². Послание Президента парламенту страны.- Об основных направлениях внутренней и внешней политики РТ, Народная газета, 27 апреля 2011г. №17, - с.1.

³. Абдусаматов Г.С., Юсупов А.К. Развитие предпринимательства за рубежом – Худжанд: Издательство «Вароруд», 1999.

⁴. Комилов С.Д., Забилов Н.Х. Предпринимательство: вопросы развития и государственного регулирования. – Душанбе, 2004.

⁵. Комилов С.Д., Махмадаминов М.Б. Инновационное развитие и совершенствование антикризисного управления предприятиями. – Душанбе, 2011.

⁶. Статистический сборник «Таджикистан: 15 лет независимости государства». Душанбе, 2006.

⁷. «Социально-экономическое положение Республики Таджикистан в 2008г. (опер. информ). Душанбе, 2009.

⁸. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе, - 2010г.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА КАК СИСТЕМА ОТНОШЕНИЙ

В данной статье автором рассмотрена предпринимательская среда как система создания новых отношений, которые создают самые благоприятные условия для развития предпринимательской активности в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: предпринимательская среда, экономическая свобода, эффективные собственники, государственная поддержка.

EMPLOYER SURROUNDING AS A SYSTEM OF RELATIONSHIP

In giving article was discussed employer surrounding in a creating new attitude, which arise the most favorable condition for developing owner activity in Tajikistan Republic.

Key words: the employer surrounding, economical freedom, effective interlocutor, state support

**ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ
СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ В ТЕКСТИЛЬНОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**
(сравнительный анализ предприятий Ирана и Таджикистана)

Косими Бобуло
Таджикский национальный университет

Текстильная промышленность является одной из ведущих отраслей народного хозяйства Ирана и Таджикистана. Но по характеру организации и технологии производства резко отличается от других отраслей промышленности. Она включает в себя; хлопчатобумажную, шерстяную, шелковую и льняную промышленность. Текстильная промышленность в основном относится к массовому производству (за исключением текстильного рукоделья, которое развито в Иране).

Технология производства текстильной продукции в основном состоит из прядильных, ткацких и отделочных производств и соответственно выработки пряжи, суровой ткани и их отделки (крашение и другие операции придающие ткани товарный вид).

В мировой практике организация учета затрат и калькулирование себестоимости готовой текстильной продукции (ткань) осуществляется по каждому производству (переделу) в отдельности. Однако, когда все процессы производства объединены в одном технологическом цикле производства в этих условиях учет затрат и калькулирование себестоимости готовой ткани осуществляется только по конечной продукции. При ведении учета затрат и калькулирования себестоимости пряжи, суровой ткани и отделки в отдельности, такая практика называется полуфабрикатным вариантом свода затрат на производство, если учет затрат осуществляется по конечной продукции, тогда такой вариант учета затрат называется бесполуфабрикатным.

При полуфабрикатном варианте внутренние оптовые цены на пряжу и суровой ткани устанавливаются с учетом фактических затрат на их производство, при бесполуфабрикатном варианте внутренние цены на пряжу и суровой ткани устанавливаются исходя из средневзвешенной бюджетной себестоимости прошлых периодов.

Практика бюджетирования и калькулирования себестоимости продукции текстильной промышленности показывает, что применение полуфабрикатно-попередельного метода учета затрат и калькулирования себестоимости продукции в текстильной промышленности является эффективным способом контроля за затратами и движениями полупродуктов между цехами, переходами и переделами производства.

При организации учета и распределение затрат между номерами пряжи, артиклями суровые, в первую очередь расхода сырья и основной заработной платы, необходимо учесть:

- строение и структуры волокон, нитей и тканей;
- геометрические свойства (размеры волокон и нитей, т.е. длина, линейная плоскость) и размер суровых и отделочных тканей;
- механические свойства, определяющие отношение материалов к действию различных приложенных к ним сил (растяжение, сжатие, кручение, изгиб);
- физико-химические свойства (гигроскопичность, проницаемость, действие химических веществ) пряжи и ткани.

Технологический процесс изготовления пряжи состоит из ряда переходов: сортировочно-трепального; чесального; ровничного и прядильного. Учет затрат по этим цехам в текстильных комбинатах Ирана в основном ведется по трем статьям, в частности по стоимости сырья, оплаты труда и непрямым расходам. По

нашему мнению целесообразно было бы вести учет материальных, трудовых затрат и расходов на содержание машин и оборудования по указанным переходам. Одновременно вести строгий учет движения сырья между цехами. Такая практика обеспечивает контроль за движением и сохранностью сырья и готовой пряжи. Все остальные затраты подлежат непосредственному распределению между номерами пряжи.

В прядильном переделе расход пряжи в учете фиксируется по данным сортировочно-трепального передела, в разрезе сортировок, предназначенных для производства пряжи конкретных номеров (см. табл. 1). Однако на практике учет движений сырья по последующим переделам не ведется, что в последствии допускает скрытый брак, потери сырья и пряжи сверх норм.

Ткацкое производство состоит из мотально-сновального, шлихтовально-приборного и ткацкого переделов. Здесь ведется оперативный учет движения пряжи между переделами.

Свод затрат на производстве в ткацком переделе на предприятиях Ирана осуществляется только по стоимости полуфабриката, заработной платы и непрямым расходам. Такая практика учета не позволяет обеспечить контроль за основными затратами, формирующие основу себестоимости конечной продукции.

Отделка суровых тканей является конечным циклом процесса переработки текстильного сырья. В зависимости от товарных свойств ткани производятся различные виды отделки: бельевые, гладко- крашенные, набивные, меланжевые и другие. Все затраты по отделке ткани учитываются в целом и между артиклями ткани распределяются пропорционально нормам, установленным в рецептурном журнале.

Одной из основных проблем организации учета затрат и калькулирования себестоимости в текстильной промышленности является эффективный выбор объектов учета затрат и калькулирования себестоимости. На практике существуют разные мнения относительно данному вопросу. Группа ученых экономистов считает целесообразным выбор объектов учета затрат и объектов калькулирования производственных переделов; прядильное, ткацкое и отделочное, а другая группа ученых рекомендует организацию учета затрат, калькулирования себестоимости продукции внутри переделов-переходов.

На практике допускается два варианта учета затрат: первый; учет основных статей затрат (стоимость сырья, полуфабрикатов и основной заработной платы рабочих) по переходам. Например, для прядильного производства, объектом учета является: сортировочный, трепальный, чесальный, ленточный, ровниночный и прядильный. Такая же методика учета затрат предлагается для других переделов внутри производств. И второй; ведение оперативного учета движения сырья, полуфабрикатов до их поступления на склад готовой продукции по данным оперативного учета и отнесение затрат только на конечной продукции производства (пряжа, суровье, отделка ткани) с последующим их калькулированием по номерам пряжи, артикулам ткани.

При первом варианте возникает необходимость системного учета движения сырья, полуфабрикатов и готовой ткани, что вызывает повышение трудоемкости учетных работ. Однако, при этом будет обеспечиваться строгий контроль за эффективным использованием сырья, за движением полуфабрикатов и готовой продукции по переходам. При втором варианте упрощается учет затрат по процессам формирования себестоимости, однако контроль за движением сырья и полуфабрикатов ослабляется, а потери, порча, недостатки полуфабрикатов непосредственно списываются на себестоимость конечной продукции.

На наш взгляд вести системный учет использования и движения полуфабрикатов по переходам, переделам с последующим калькулированием себестоимости полуфабрикатов является основой обеспечения контроля за эффективным ис-

пользованием материальных, трудовых и других ресурсов в экономических субъектах текстильной промышленности.

Таблица 1

Отчет об использовании сырья в прядильном производстве ... Ирана
(туман тыс)

	Цена За 1т.	% вы- хода пряжи	Сортировка №6			и т.д. по сортировкам
			Фактически			
			%	вес в тоннах	сумма	
Остаток на начало месяца Поступило:		по плану	1370	18100		
Хлопок 1с.	933,3	87,0	87,1	6128	118,97	
Хлопок 2с.	2759	10,0	9,3	2010	2759.	

При калькулировании себестоимости продукции пределов сырьевые затраты в себестоимость пряжи, суровья и готовых тканей определяют по данным отчетных балансов использование сырья.

На текстильных предприятиях Иранской исламской республики принцип калькулирования себестоимости отличается тем, что хлопок-волокно подается на переработку, независимо от сортов и качеств, а после получения соответствующих сортировок их стоимость корректируется в зависимости от получаемых сортировок (см. таб. 2).

На практике учета текстильных предприятий республики Таджикистан учет затрат осуществляется по переделам (переходам) по таким статьям, как, сырье, основная заработная плата производственных рабочих, расходов по обслуживанию оборудования общепроизводственных расходов. А на предприятиях текстильной промышленности Ирана только по статьям сырьё и заработная плата, прочих несамостоятельных (невещественных) расходов. Таким образом ведется упрощенный учет статей затрат. (см табл. 2)

Таблица 2

Калькуляция себестоимости пряжи в текстильном предприятии Гаимшахр
Исламской республики Иран

(в риалах)

Сорт во- лок- на	Номера сорт- ровки	Вес	Номера	Услов- ный вес	Стоимость сырья	Заработная плата	Прочие затраты направо	Всего затрат	Себе- стои- мость
1	30	6128	933334	1147	7,209117	7.1539	23155256	100379763	1638,15
2	24	2010	-	2744	23.28774	163.825	5.382761	30042160	14.946.4
3	20	31358	-	31358	359271781	1856914	61.289990	439130911	14.003,8
4	10	39.04	324305	1266	44728523	799682	2474428	47352633	122849
5	7	6937	195417	1356	7947794	8.2977	265.396	82231224	11954.9
6	5	96121	x	498551	686841763	2952.65	97.135.18	9304561723	-
По номерам пряжи									
	10	1228	324305	401	14183891	237459	783769	15205114	12282
	18	41643	8375	34879	477142439	24644157	68171872	569968468	13590
	20	618451	-1-	618451	708-655733	366229631	120877851.	866.659215	14.003,8
	24	4197	1,37	3750	98085054	34040554	11238518	62228926	149446
	Всего	665332	x	659431	7625,67517	3905222.1	1288972.005	9304561723	x

Таблица 3

Затраты отраженные на счете «Основное производство» по переделам (цехам) прядильного производства (Иран, Таджикистан)

Статьи и затрат	Передел (цех)			
	Сортировочный – трепальный	Чесальный	Ленточный ровниночный	Прядильный
В Иране (в риалах)	686841763.	7625567518	261726021	
1. Сырье, в том числе в сыром виде	52949 29520065	665532	22844	
2. Заработная плата	970433018	320522201	13472368	
3. Невежественные (косвенные) расходы				
В Таджикистане (в сомони):	113519	105047	X	105047
1. Сырьё (вес 18143 основы №54)	25000	2600	10000	7280
2. Основная зарплата производственных рабочих	2600	3640	5200	7280
3. Дополнительная зарплата производственных рабочих				
4. Отчисление органам социального страхования	6200	1560	3800	5320
5. Общепроизводственные расходы (включая расходы на содержание и обслуживание оборудования)	5640	14400	18500	32030

Таким образом, в условиях развитой рыночной экономики эффективное использование материальных и трудовых ресурсов в текстильной промышленности во многом определяется надлежащей организации бухгалтерского учета. Изучение опыта организации и технологии производства учета себестоимости на текстильных предприятиях Ирана и Таджикистана нам позволяет сделать следующие выводы:

1. На текстильных предприятиях Таджикистана ведется системный учет затрат по производственным переделам и переходам. Такая практика учета обеспечивает надёжный контроль за сохранностью и движением сырья, полуфабрикатов и готовой продукции. Считаем целесообразным внедрить на практике организации учета себестоимости в текстильной промышленности Ирана.

2. Целесообразно на текстильных предприятиях Ирана вести учет затрат переходов и переделов в расширенной номенклатуре, с обязательным выделением статьи «Расходы на содержание и обслуживание оборудования».

3. Желательно на текстильных предприятиях Ирана отказаться от обезличенного учета сырья в сортировочно-трепальном переделе. Расход сырья между сортировками следует распределить пропорционально их весу, (таким же образом обходы).

4. Для целей повышения оперативности данных учета в экономических субъектах текстильной промышленности Ирана и Таджикистана следует внедрить элементы нормативного метода учета и калькулирования, основанного на учете норм, отклонений от изменений норм.

ЛИТЕРАТУРА

¹. Закон Республики Таджикистан “О бухгалтерском учёте” Пост. Правительства РТ от 14-05-1999 №750.

2. Положение по ведению бухгалтерского учёта и бухгалтерской отчётности в Республике Таджикистан. Пост. Правительства РТ от 30 декабря 1999г. №163.
3. Инструкция по ведению бухгалтерского учёта “Учётная политика предприятия”. ПБУ 5/20001, № 135 от 24.09.1999г.
4. Инструкция по ведению бухгалтерского учёта “Учёт основных средств” ПБУ 4/2002, № 5, 11.01.2002г.
5. Инструкция по ведению бухгалтерского учёта “Учёт товарно-материальных запасов”. ПБУ 3/2002, №5, от 11 мая 2002г.
6. Уроков Д.У. Назарияи бахисобгирии бухгалтерӣ. Душанбе, Дониш (Ирфон) 1990. 260с.
7. Шерназаров А., Мухаммадов А., Хайдаров А., Хайдарӣ. Душанбе, Маориф, 1999. 400с.
8. Николаева С.А «Учёт политики организаций» -Москва, 2000г. Аудиторская фирма ЦБА «Аналитика - Пресс» - 264с.

ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ В ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ *(сравнительный анализ предприятий Ирана и Таджикистана)*

В данной статье автором рассматриваются проблемы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции в текстильной промышленности на примере сравнительного анализа предприятий Ирана и Таджикистана

Ключевые слова: себестоимость продукции, полуфабрикатный вариант, бесполуфабрикатный вариант, калькуляция, внутренние оптовые цены, распределение затрат, прямые расходы.

THE PROBLEM OF ACCOUNTING OF COSTS AND CALCULATION OF VALUE PRODUCTS IN TEXTILE INDUSTRY *(Comparative analysis of enterprises of Iran and Tajikistan)*

In this paper are considered modern methods of accounting of production costs and calculation of face value of products in spinning industry of Islamic republic of Iran and republic of Tajikistan by using comparative analysis. In concern with that problem avr introduced some scientific proposals.

Key words: product cost, semi manufactured varians, bespolufabrikatny option, accounting, internal wholesale prices, distribution of expenses, direct costs.

КЛАССИФИКАЦИЯ И АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ БЫТОВОЙ ХИМИИ

Мухаммадали Назириёни
Таджикский национальный университет

Фактор считается движущей силой, причиной какого-либо процесса, явления, существенного их обстоятельства. Формирующие факторы это комплекс объектов и операций, свойственных определенным этапам технологического цикла и предназначенных для формирования заданных требований к товароведным характеристикам продукции.

Спрос - важнейший фактор, влияющий на формирование всех характеристик товаров. Его основу составляют запросы потребителей, подкрепленные их платежеспособностью. Данный фактор учитывается на всех этапах предтоварной стадии, в том числе при проектировании и разработке новых товаров.

Регламентация товароведных характеристик товаров осуществляется на этапе проектирования и разработки путем перевода запросов потребителей в технические требования нормативных документов. Данный фактор обеспечивает разработку "виртуального" товара путем описания его характеристик. Для этого фактора имеет важное значение установление существенных признаков товароведных характеристик, с помощью которых их можно идентифицировать. Средствами регламентации товароведных характеристик являются нормативные и технологические документы, требования которых должны соблюдаться на всех дальнейших этапах и стадиях технологического жизненного цикла.

Сырье и материалы относятся к одному из основополагающих факторов, формирующих качество товаров. Различают основное и вспомогательное сырье, материалы, в том числе упаковочные, а также полуфабрикаты и комплектующие изделия. Основное сырье - составная часть сырья, существенно влияющая на формирование товароведных характеристик готовой продукции на стадии производства.

Вспомогательное сырье - составной элемент сырья, предназначенный для улучшения состава и свойств основного сырья и/или готового продукта.

На формирование качества свежей или переработанной плодоовощной продукции влияют особенности видов и сортов плодов и овощей, условия выращивания, уборка, товарная обработка и другие факторы.

Материалы - продукция первичной переработки сырья, предназначенная для вторичной переработки и получения продукции для конечного использования. Основные материалы - продукция, используемая для получения новой продукции с другой ассортиментной характеристикой путем конструирования, моделирования, пошива, обработки. При этом продукция приобретает новые потребительские свойства, как правило, без существенных изменений химического состава этих материалов.

Вспомогательные материалы предназначены для обеспечения сохранности товаров, а отделочные - для улучшения эстетических свойств, в том числе внешнего вида, а также формирования стилевого единства или определенных признаков моды.

Существенное влияние на качество товаров, полученных в процессе переработки, оказывают технология производства и качество труда. Качество готового продукта зависит от уровня автоматизации производства, рецептуры, соблюдения технологического режима, квалификации кадров, управления качеством в течение всего производственного цикла.

Упаковка может быть правильной и рациональной лишь тогда, когда имеется точное представление об упаковочных требованиях, предъявляемых к товару. Необходимо детальное знание свойств товара, например таких, как физическое состояние, наружный вид, цвет, масса, затариваемое количество, поведение по отношению к физическим и химическим воздействиям и т.д.

Кроме того, к таре предъявляют определенные требования. Она должна быть прочной, достаточно легкой, чистой, сухой, не передавать товарам посторонних запахов, привкусов и быть безвредной.

Определения транспортной тары: Мешок - транспортная мягкая тара с корпусом в форме рукава, с дном и горловиной. Горловина мешка открытая или закрытая.

К потребительской таре относятся: Банка (емкость 250 мл - 10 л); бутылка; пробирка (емкость до 50 мл); канистра; коробка (разовая, закрывается крышкой); пачка (разовая, закрывается клапанами); пакет (разовая мягкая тара с корпусом в форме рукава, емкостью до 20 л); туба (разовая); ампула (разовая).

В зависимости от применяемых материалов, их механической устойчивости и прочности, которые обуславливают степень сохраняемости товаров, упаковку подразделяют на следующие группы и виды:

Жесткая упаковка: металлическая, стеклянная, деревянная, полимерная; *полужесткая упаковка:* картонная, комбинированная; *мягкая упаковка:* полимерная, бумажная, тканевая.

Жесткая упаковка достаточно надежно защищает упакованные в нее товары от механических воздействий, возникающих при перевозках, хранении в таре, в результате чего значительно улучшается сохраняемость товаров.

Некоторые виды тары - металлическая и стеклянная - в случае герметизации предотвращают воздействие на товары кислорода воздуха, посторонней микрофлоры, что уменьшает окислительную порчу, а также микробиологическую порчу.

Металлическая тара и бутылки из темного стекла защищают товар от действия солнечного света, ускоряющего процессы окислительной порчи.

Недостатки: относительно высокий удельный вес и объем тары к массе и объему брутто (25 - 30%), высокая стоимость (цены закупочные и эксплуатации - ремонт, доставка пустой тары).

Полужесткая упаковка отличается от жесткой меньшей массой и объемом. Пустая упаковка легко складывается или вкладывается одна в другую, что облегчает и удешевляет ее перевозку и хранение. Стоимость такой упаковки значительно ниже, поскольку для ее изготовления применяются дешевые материалы, в том числе полученная вторичной переработкой древесины.

Полужесткая упаковка недостаточно механически устойчива, поэтому при перевозках и хранении необходимо создавать условия, предотвращающие значительные механические воздействия.

Мягкая упаковка предназначена для товаров с относительно высокой механической устойчивостью или требует дополнительного применения жесткой или полужесткой потребительской тары, так как недостаточно защищает товар от внешних механических повреждений.

По степени защиты от воздействия окружающей среды мягкая тара отличается самой низкой надежностью, поэтому применяется только для определенного перечня товаров.

Отдельные виды мягкой упаковки, в частности полимерную, используют для герметичного упаковывания путем термосклеивания, что обеспечивает дополнительные преимущества такой упаковки. В этом случае в упаковке удастся создавать и поддерживать стабильные относительную влажность воздуха и газовый состав, что предотвращает увлажнение и окислительную порчу товаров.

При транспортировании и хранении качество товаров не остается без изменений.

Транспортирование - фактор, влияющий на сохраняемость. Хранение товаров только в пути. К хранению этот фактор близок по условиям внешней среды: показателями климатического и санитарно-гигиенического режимов. Различия между ними обусловлены характером возникающих нагрузок: статических - при хранении и преобладающих динамических нагрузок с кратковременными статическими нагрузками (во время стоянок) - при транспортировании.

Сроки перевозки товаров должны быть значительно меньше сроков годности и хранения, чтобы дать возможность получателю груза реализовать, а потребителю использовать товары до окончания этих сроков.

Основные назначения: перемещение товара по всем звеньям технологического цикла товародвижения, от изготовителя до потребителя; обеспечение сохраняемости груза.

Хранение - этап технологического цикла товародвижения от выпуска готовой продукции до потребления или утилизации. Цель: обеспечение стабильности исходных свойств или их изменение с минимальными потерями.

Условия хранения - совокупность внешних воздействий окружающей среды, обусловленных режимом хранения и размещением товаров в хранилище.

Режим хранения-совокупность климатических и санитарно-гигиенических требований, обеспечивающих сохранность товаров.

Требования к климатическому режиму хранения включают требования к температуре, относительной влажности воздуха, воздухообмену, газовому составу и освещенности.

Температура хранения - температура воздуха в хранилище. Один из наиболее значимых показателей режима хранения. С повышением температуры усиливаются химические, физико-химические, биохимические и микробиологические процессы.

Относительная влажность воздуха (ОВВ) - показатель, характеризующий степень насыщенности воздуха водяными парами.

ОВВ определяется как отношение действительного содержания водяных паров в определенном объеме воздуха к тому их количеству, которое необходимо для насыщения того же объема воздуха при одинаковой температуре.

Чем выше влажность товаров и ниже ОВВ, тем больше потери. Поэтому товары с повышенной влажностью рекомендуется хранить при высокой ОВВ. Однако такой влажностный режим непригоден для сухих товаров, так как они могут поглощать водяные пары, увлажняться и подвергаться микробиологической порче.

Воздухообмен -показатель режима, характеризующий интенсивность и кратность обмена воздуха в окружающей товары среде.

В процессе воздухообмена создается равномерный температурно-влажностный режим, а также удаляются газообразные вещества, выделяемые хранящимися товарами, тарой, оборудованием и др.

Газовый состав воздуха - показатель режима, характеризующий состав газов в окружающей среде. Обусловлен тремя группами компонентов:

- основные газы (кислород, азот и углекислый газ);
- инертные газы (водород, гелий, аргон и др.);
- вредные газообразные примеси (окислы азота, серы, озон, аммиак).

Освещенность - показатель режима хранения, характеризующийся интенсивностью света на складе.

На сохраняемость большинства товаров свет, особенно солнечный, оказывает отрицательное влияние, так как активизирует окислительные процессы, вследствие чего отмечаются прогоркание жиров, разрушение красящих веществ, витаминов и др.

Требования к санитарно-гигиеническому режиму хранения характеризуются комплексным показателем чистоты.

Чистота - состояние объектов хранения и окружающей среды, которое характеризуется загрязнениями, не превышающими установленных норм.

Размещение - наиболее значимый фактор, определяющий условия хранения, и характеризуется показателями нагрузки складов: площадью, коэффициентом загрузки, высотой размещения

Изучая процессы, происходящие в продовольственных товарах при транспортировании и хранении, необходимо выявлять оптимальные условия, при которых качество продовольственных товаров не снижалось, и потери были минимальными.

Внедрение прогрессивных видов тары и упаковки, организация хранения товаров в местах производства, создание прямых связей между производителями

и получателями, использование новых способов транспортирования и хранения, холодильной техники на всех стадиях движения продукции (транспортирование, хранение, реализация) будут способствовать наиболее полному сохранению качества продовольственных товаров.

Фактором качества, формирующим и сохраняющим, является также качество труда работника на всех стадиях жизненного цикла продукта.

На каждом предприятии на качество продукции влияют разнообразные факторы, как внутренние, так и внешние.

К внутренним относятся такие, которые связаны со способностью предприятия выпускать продукцию надлежащего качества, т.е. зависят от деятельности самого предприятия. Они многочисленны, их классифицируют на следующие группы:

- технические, организационные, экономические, социально – психологические. Технические факторы самым существенным образом влияют на качество продукции, поэтому внедрение новой технологии, применение новых материалов, более качественного сырья – материальная основа для выпуска конкурентоспособной продукции.

Организационные факторы связаны с совершенствованием организации производства и труда, повышением производственной дисциплины и ответственности за качество продукции, обеспечением культуры производства и соответствующего уровня квалификации персонала.

Экономические факторы обусловлены затратами на выпуск и реализацию продукции, политикой ценообразования и системой экономического стимулирования персонала за производство высококачественной продукции.

Социально – экономические факторы в значительной мере влияют на создание здоровых условий работы, преданности и гордости за марку своего предприятия, моральное стимулирование работников – все это важные составляющие для выпуска конкурентоспособной продукции.

Внешние факторы в условиях рыночных отношений способствуют формированию качества продукции. Внешняя или окружающая среда является неотъемлемым условием существования любого предприятия и является по отношению к нему неконтролируемым фактором. Все воздействие внешней среды можно разделить на следующие отдельные факторы: экономические, политические, рыночные, технологические, конкурентные, международные и социальные

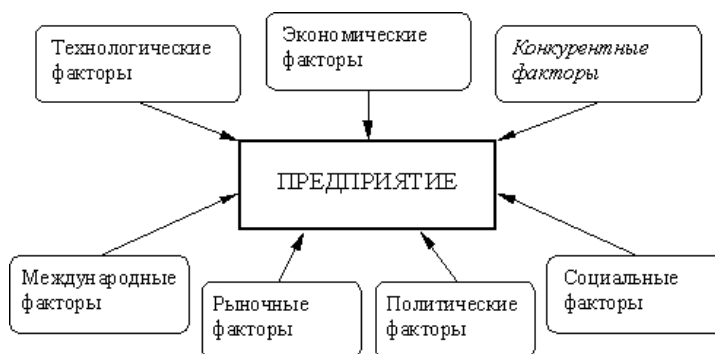


Рис 1. Факторы внешней среды предприятий отрасли бытовой химии.

Анализ внешней среды дает возможности организации для прогнозирования ее возможностей, для составления плана на случай непредвиденных обстоятельств, для разработки системы раннего предупреждения на случай возможных угроз и для разработки стратегий, которые могли бы превратить внешние угрозы

в любые выгодные возможности. Анализ внешней среды необходим в процессе стратегического планирования.

Среди рассмотренных факторов внешней среды конкурентные факторы занимают особое место. Ни одна организация не может себе позволить игнорировать фактические или возможные реакции своих конкурентов. В условиях рыночных отношений изменяются цели предприятия, которые объединяют в себе следующие вопросы: обеспечение выживаемости, максимизация загрузки, максимизация текущей прибыли, завоевание лидерства на сегменте рынка, завоевание лидерства по показателям качества товара, достижение конкретного объема сбыта, рост продаж, завоевание расположения клиента.

Классификация факторов, влияющих на качество продукции бытовой химии Исламской Республики Иран приведена в нижеследующей таблице.

Таблица 1

Классификация факторов, влияющих на качество продукции бытовой химии ИРИ

Группировка факторов	Характеристика факторов
Политические факторы	Стабильность международной обстановки Развитие внешнеэкономических связей и международного сотрудничества
Экономические и конъюнктурные факторы	Рыночные колебания спроса и предложения Ценовая конъюнктура на внутреннем и внешнем рынках Рост конкурентного соперничества Демонполизация экономики Стимулирование повышения качества продукции Экономические санкции за отступление от стандартов и выпуск бракованной продукции
Технологические факторы	Состояние технологии Инновационный рост технологии производства Развитость научно-технического сектора компании
Технические факторы	Техническое состояние технологического оборудования Степень физического и морального износа оборудования
Организационные факторы	Использование (изучение) зарубежного опыта Методы контроля качества продукции
Фактор менеджмента	Уровень управления производством Квалификационный состав персонала
Маркетинговые факторы	Организация рекламного дела, разработка рациональной схемы продвижения товара к потребителю; Проблемы внешнего оформления товара, развития дизайн-дела, дизайн-обновления товара, дизайна упаковки, расфасовки, оформления товарной марки (производителя), корпоративных символов (названий фирмы, знака и торгового образца); Наличие маркетинговых планов, их длительность, масштабы охвата ими деятельности организации Разработка стратегии и плана реализации стратегических действий Наличие маркетинговых информационных систем, маркетинговых исследований Взаимодействие маркетинговой службы с другими функциональными сферами организации
Человеческие факторы	Подготовка профессиональных кадров высшего и среднего уровня Повышение квалификации рабочих Поиск и расстановка людей, соединяющих воедино технические и маркетинговые знания

Иногда отсутствие специальности и необходимых знаний человеческого ресурса становится фактором снижения качества товара. Человек, управляющий оборудованием, допускает ошибку и просчеты, негативно влияющие на качество произведенного товара. В других случаях инспекторы и операторы по контролю качества допускают ошибки в ходе производства товара, что создает трудности производства товара в соответствии с установленными стандартами и спецификациями.

К другим факторам относятся:

Первичные материалы: Другой причиной низкого качества товаров являются несоответствующие первичные или сырьевые материалы. Если первичный материал не будет соответствовать стандарту, то трудно произвести товар, соответствующий установленным критериям.

Производственная среда Иран является членом 9 организаций по стандарту). несоответствующая производственная среда имеет неприемлемые последствия для качества произведенной продукции. Работа в условиях с низкой освещенностью может негативно повлиять на качество точности производства. Например, в электронной отрасли чрезмерная влажность, высокая температура, запыленность могут привести к нежелательным последствиям в качестве продукции; большие колебания выводят оборудование и точные приборы из строя, или же шум и гул будут мешать качеству работы людей.

Оборудование и инструменты. Отсутствие подходящего оборудования, инструментов и механизмов, износ оборудования в процессе операции, становятся причиной того, что произведенные товары не будут соответствовать установленным стандартам и спецификациям.

Качество при разработке. Наличие проблем в разработанных товарах исходит от слабости предварительного дизайна или проектирования продукции или механизма. В этом случае ответственные лица на производстве не могут оказать эффективное воздействие на улучшение товара. Определение проблемы, возникшей в результате несоответствующих подсчетов и плохого дизайна, и ее разрешение становится причиной экономии в производственных операциях. С помощью сотрудничества техников, проектировщиков и производителей можно разрешить эту проблему.

Таким образом, основные факторы, влияющие на качество продукции, укрупненно могут быть представлены тремя блоками:

Внутренние (внутрифирменные) обстоятельства: дисциплина, оборудование, технология, метрологическое обеспечение, испытательная база, технический контроль, организационная структура, система.

Человеческий фактор: квалификация, опыт, профессионализм, поощрения, активность и инициатива, обмен передовым опытом

Внешние условия: требования рынка, качество поставляемого сырья, материалов, комплектующих изделий, ритмичность поставок от смежников, правовое обеспечение качества (юридическая ответственность за дефектную продукцию), необходимость оценки и подтверждения качества, инвестиции, поддержка государства, требовательность контроля и надзора, согласованность, требования к составляющим продукции и производства, уровень конструкторских разработок.

Одним словом, можно сделать вывод, что все факторы в совокупности имеют значительное влияние на качество товаров и услуг, и это влияние может быть как положительным, так и отрицательным.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бабенко О.А. Качество товаров и услуг / О.А. Бабенко // Качество и жизнь. - 2008. -№ 12.

2. Инженерная группа промышленности. Контроль качества. – Тегеран: Изд-во Университета науки и промышленности Шарифа. – Тегеран, 1991 г.
3. Казем. Контроль качества. Тегеран: Изд-во Университета промышленности Шарифа. – Тегеран, 1991 г.
4. Кудсе Р. Рассмотрение качественных факторов в производстве мыла. Симпозиум по технологии производства и контроля качества гигиенических мыл. - Тегеран, 1994 г.
5. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы / М.А. Николаева - М.: НОРМА, 2003. - 164 с.
6. Райкова Е.Ю. Теория товароведения / Е.Ю. Райкова - М.: Феникс, 2003. - 532 с.
7. Товароведение и экспертиза бытовых химических товаров: Учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений/ В.Н. Паршикова. – М.: Изд. центр «Академия», 2005.
8. Швальбе Б. Основы качества продукции / Б. Швальбе. - М.: ИНФРА-М, 2003. - 135 с.

КЛАССИФИКАЦИЯ И АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ БЫТОВОЙ ХИМИИ

Данная статья посвящена классификации и анализу факторов, влияющих на качество продукции бытовой химии. Актуальность темы исходит из того, что в подобное исследование помогает выявлению многочисленных факторов, влияющих на производство товаров, в частности, бытовой химии, следовательно, их рассмотрение имеет важное значение.

Ключевые слова: классификация, факторы, качество, продукция бытовой химии.

CLASSIFICATION AND ANALYSIS OF THE FACTORS INFLUENCING ON THE QUALITY OF THE PRODUCTS OF THE HOUSEHOLD CHEMISTRY

The article deals with the classification and analysis of the factors influencing on the quality of the products of the household chemistry. The author, relying on the research of the factors and their influence on the quality of products, concludes that all the factors have an essential influence on the quality of the products, which can be either positive or negative.

Keywords: classification, factors, quality, products of the household chemistry.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА В БАНКЕ «СЕПАХ» ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ИРАН

Гуломризо Искандари
Таджикский национальный университет

Успех организации в достижении её целей, непосредственно связан с тем, какой является деятельность персонала. Это объясняется и тем, что оценка их деятельности имеет самое важное значение, так как наиболее стабильные и надёжные формы оценки не могут быть эффективными в случае, когда руководители могут совершать распространённые ошибки при оценивании. Поэтому, появление общих отклонений при оценке со стороны оценщиков, неизбежно. В то же время, причиной появления ошибок при оценке, является мнение оценщиков касательно объективного анализа, а также фактическое поведение в области субъективизма и предрассудков. В современных методах оценки деятельности персонала Банка Сепях, существуют только три общие формы для оценки деятельности руководства, специалистов и служащих. Следует отметить, что основной целью оценки деятельности персонала в Банке Сепях является исследование современной системы, наносящей вред оценке деятельности персонала, а также рассмотре-

ние видов ошибок, которые возможно возникнут при оценке. Таким образом, в данном случае будут проходить обсуждения рассматриваемых форм и показателей, которые используются при оценке деятельности персонала, а затем будут анализироваться текущие стили оценки деятельности персонала. С этой целью, после представления краткого описания видов ошибок или текущих отклонений в системе оценки деятельности, было проведено обсуждение и рассмотрение, а также идентификация вреда, который возможно может привести к искажению оценки в Банке Сепак. Затем, на основании проведенных ранее исследований, было предложено 13 гипотез, касательно потенциального вреда системы оценки деятельности Банка Сепак. В дальнейшем, для осуществления проверки данных гипотез, была подготовлена анкета и распространена между специалистами и экспертами по оценке деятельности в Банке Сепак. И наконец, после извлечения анкетных данных и получения результатов анализа, было произведено обсуждение, касательно утверждения или отклонения предложенных гипотез. В связи с этим, ниже приводятся этапы причинения вреда современной системе оценки деятельности Банка Сепак о чем свидетельствует рис.

В соответствии с представлениями Дулана и Шорлера, Шимона Л. и Рендала С., даже наиболее надежные и стабильные формы оценки не могут быть эффективными, когда сами руководители совершают такие ошибки.



Рис.1. Этапы выявления и подтверждения вреда, связанных с системой оценки деятельности в Банке Сепак

Необходимо отметить, что большинство случаев отклонений включают в себя комплексные принципы, среди которых следует особо выделить следующее:

1. Личные суждения: Эти суждения могут послужить причиной того, что человек относительно другого человека, будет настроен положительно или отрицательно, и это считается одним из важных отклонений в оценке других. С этой целью, личная неприязнь оценщика к группе или слою людей, может привести к появлению отклонений и является очевидным, что вред такого рода выступает в роли барьера для эффективного выполнения оценивания.

2. Скрытые ошибки (групповое обобщение): Процесс группового обобщения происходит во время, когда руководитель находит одну из хороших черт сво-

его подчинённого и распространяет её на всю группу, и в соответствии с этим, с его стороны происходит оценивание всей группы. Таким образом, второстепенное влияние представляет из себя основу оценки, которая происходит на основании определённой особенности, вместо того, чтобы рассматривать деятельность человека в определённый период.

3. Тенденция к посредственности: В том случае, если руководитель будет иметь тенденцию к уравниванию деятельности всех сотрудников до среднего уровня и допущенные ошибки также будут иметь тенденцию к осреднению. Тенденция к посредственности включает в себя оценку всего персонала на уровне среднего. В этом случае, только малый процент персонала может получить очень низкую или очень высокую оценку.

4. Строгость: Неправомерность строгости происходит тогда, когда окончательная классификация будет иметь тенденцию к тому, что классификация всей самооценки будет происходить ниже общих критериев. Ошибка, которая касается строгости, имеет тенденцию к излишку строгости при оценке персонала. Снисходительность и строгость обычно появляются в том случае, когда стандарты деятельности являются неоднозначными.

5. Мягкость и снисходительность: некоторые из руководителей показывают свою мягкость и снисходительность, очевидно, не желая становиться барьером для прогресса и развития своих подчинённых. Эта особенность глубоко отражена в иранской культуре, и в большинстве случаев, используется со стороны бездельников и ленивых людей. Если руководитель всех своих сотрудников будет классифицировать со снисхождением, то произойдёт появление ошибок снисхождением. Ошибка снисходительности происходит в том случае, когда окончательная классификация будет иметь тенденцию к тому, что классификация всей самооценки будет происходить выше общих критериев.

6. Тенденция к дискриминации по расовому и половому признаку: некоторые из руководителей или должностных лиц могут, сознательно или бессознательно, при оценивании опираться на такие влияющие факторы дискриминации, как гражданство, этническая принадлежность, цвет кожи и раса. Другая группа, возможно, имеет особую чувствительность к полу сотрудника. И сотрудникам женского пола, будут выставлять наименьшую оценку.

7. Отклонение типа «самое новейшее событие»: ошибка «самые новейшие события» происходит в том случае, когда руководитель имеет тенденцию к проведению общего оценивания своих сотрудников, на основании последней или самой новейшей части, выполненной ими деятельности. Эта ошибка может иметь тяжёлые последствия для человека, который на протяжении шести месяцев или года, хорошо выполнял свои обязанности, но за одну или две недели до оценивания, совершит серьёзную или тяжёлую ошибку.

8. Культурные предрассудки: руководители или должностные лица, обычно, оценивают свой персонал, равняя их работу на себя, в соответствии со своими собственными критериями поведения. Во многих обществах и культурах востока, пожилых людей гораздо больше ценят и уважают. Поэтому, когда в восточном обществе, от молодого человека хотят, чтобы он дал оценку своему подчинённому, который намного старше его самого, в связи с тем, что уважение и почтение рассматриваются с позиции больших культурных ценностей, понятно, что данная оценка будет иметь отклонения.

9. Отличия от оценщика: тенденция к примерке на себя означает, что те, кто имеет модель поведения и характеристики, отличные от модели поведения оценщика, при оценивании получают низкую оценку. Примерка на себя, является тенденцией, когда для особенностей и моделей поведения, отличных от особенностей и модели поведения создателя ранжирования, допускается меньшая оценка.

10. Первичное впечатление: тенденция к оцениванию людей в соответствии с первым полученным впечатлением, а не на основании анализа его деятельности, в течение периода оценивания. Первичное впечатление имеет тенденцию, когда оценивание человека, вместо оценки, на основании постоянной деятельности, и в разное время, осуществляется на основании первичного созданного о нём впечатления.

11. Сравнение людей друг с другом: тенденция к сравнению людей друг с другом, вместо их индивидуального сравнения, на основании личных рабочих критериев. Существование подобной ошибки при оценивании приводит к тому, что вместо того, чтобы человека сравнивали, в соответствии со стандартами деятельности, существующих в организации, происходит сравнение людей друг с другом, и оценка выставляется на основании сравнения людей между собой. Тенденция сравнения людей друг с другом, то есть тенденция сравнивать человека с другими людьми, вместо оценивания их формы, на основании определённых рабочих критериев.

12. Сумма ответов: тенденция к оценке человека одинакова, по всем его характеристикам, вместо того, чтобы все его характеристики были оценены каждая по отдельности, а затем классифицированы. Сумма ответов, то есть тенденция к оценке его формы, аналогична по всем его особенностям, вместо рассмотрения всех элементов шкалы, касательно него.

13. Дополнительное влияние: тенденция к оценке человека, на основании его прошлых оценок, вместо того, чтобы оценивать его текущую функциональность.

14. Схожесть с оценщиком: тенденция к оценке лица, схожесть которого с личностью оценщика, находится на высочайшем уровне. Тенденция схожести с оценщиком, то есть тенденции предоставления более высокой оценки человеку, черты и манера поведения которого являются схожими с оценщиком.

15. Противостояние: часто руководитель вынужден, в относительно короткий промежуток времени, оценивать большое количество сотрудников. В таких случаях, является возможным, что оценка каждого из подчинённых, будет находиться под влиянием оценки предыдущего человека. Таким образом, если средний подчинённый был оценен сразу же после слабого подчинённого, существует большая вероятность того, что его деятельность будет оценена на уровне выше среднего. Это происходит благодаря сравнению и противостоянию двух человек в мыслях оценщика. Оценивание в обратном режиме происходит в случаях, когда средний подчинённый оценивается сразу же после подчинённого с высоким уровнем деятельности. В этом случае, с большой вероятностью, деятельность среднего подчинённого будет оценена значительно ниже, чем она есть на самом деле.

Личностные характеристики оценщиков.

А) Хотя, учёт отклонений при оценке, имеет особое значение, однако другим основополагающим принципом в обеспечении точности при оценке, является выбор правильного оценщика, с точки зрения его личностных характеристик. Потому что, если личность оценщика имеет личностные проблемы, то он не только будет препятствовать точности оценки, но также и выполнению оценивания, что приведёт к обратным результатам на уровне персонала в организации.

В Банке Сепак существуют весьма разные и разнообразные вакансии, и у каждой из них есть свои особенности. По этой причине, никогда не будет возможности установить особые показатели, которые были определены, и использовать их для оценки деятельности персонала для каждой профессии. В настоящее время, существуют только три общих формы для трёх различных категорий вакансий: руководители, специалисты и служащие. И в то же время, в каждой из этих категорий, существуют различные вакансии, которые имеют различные уровни обязанностей. Таким образом, нельзя использовать только одну общую

форму для измерения оценки деятельности человека в одной категории и с разными профессиями.

Наличие общих критериев является причиной того, что не представляется возможным хорошо исследовать особенности каждой из вакансий, и таким образом, не поддаются измерению множество из углов каждой из вакансий.

Б) Отсутствие объективности критериев: отсутствие объективности является одним из основных недостатков современных форм оценки деятельности. Другими словами, в современном методе оценки деятельности в Банке Сепак, используются только некоторые из показателей, которые не имеют прочной взаимосвязи с индивидуальной деятельностью и, кроме того, их точное измерение является проблематичным.

В) Отсутствие чёткости критериев: в формах оценки, которые используются в банке, есть отсутствие чёткости критериев, а именно, масштаб оценки, представленной в форме деятельности (уровень деятельности и его числовое значение), может быть интерпретирован по разному.

Поскольку, особенности и оценку масштабных значений (очень хорошо, хорошо и ...), можно интерпретировать в различных стилях, увеличена и вероятность того, что оценки, полученные с помощью этих методов, являются недобросовестными и несправедливыми. Например, каждый оценивающий деятельность «хорошо», определяет это с помощью различных способов.

Г) Неточное определение критериев: один из моментов, который необходимо принимать во внимание при разработке критериев, это то, что критерий должен быть действительным критерием, а не набором критериев. При рассмотрении формы оценки деятельности банка, стало очевидным, что в ряде случаев, соблюдения этих особенностей не происходит, и один представленный в форме критерий, сам состоит из нескольких критериев.

Д) Полное игнорирование критериев и показателей оценки результатов деятельности: система оценки деятельности будет эффективна в том случае, когда будет включать в себя показатели оценки результатов деятельности, а также оценку трудовой деятельности человека.

При рассмотрении формы оценки банка, становится ясным, что критерии, которые содержатся в ней, показывают только оценку деятельности человека при выполнении им работы, и нигде не содержат критериев, по которым оценивались бы результаты деятельности человека.

Е) Отсутствие определения, относительно ожидания и стандартов деятельности, для критериев оценки: при рассмотрении формы оценки деятельности банка, становится понятным, что ни один из критериев, которые содержатся в форме оценки, не предоставляет стандарта или предела оценки, что само по себе является одним из недостатков системы оценки деятельности в Банке Сепак.

Ж) В существующих формах оценки деятельности в Банке Сепак, существует возможность появления различных видов ошибок: следует также отметить, что при обсуждении оценки деятельности, при помощи используемых в Банке Сепак методов, есть большая вероятность появления различных видов ошибок при оценке, как преднамеренных, так и не преднамеренных:

В этой части будет проведено подробное обсуждение, касательно исследования возможности вмешательства вреда. В прошлой части, в системе оценки деятельности в Банке Сепак, были использованы инструменты статистического вывода, этапы которого приведены ниже.

Этап 1. Обсуждение и исследование каждого рассматриваемого вреда и идентификация не увиденного ранее вреда.

Этап 2. Разработка гипотез, связанных с вредом, наносимым системе оценки деятельности персонала в Банке Сепак.

Этап 3. Подготовка, распространение и сбор анкет.

Этап 4. Проведение соответствующих статистических испытаний, для утверждения или опровержения гипотез, а также анализирования чистых результатов.

Таким образом, в этой части сначала было проведено обсуждение и исследование каждого рассматриваемого вреда, а также была проведена идентификация не увиденного ранее вреда.

Затем, с целью разработки надёжных гипотез, при использовании специалистов оценочного управления банка, было проведено обсуждение и рассмотрение найденного вреда, и им было предложено дать дополнительные комментарии, касательно вреда, причиняемого современной системе оценки деятельности.

И наконец, были разработаны 13 статистических гипотез, касательно возможного вреда, причиняемого системам оценки деятельности в Банке Сепак. Для того, чтобы подтвердить или отклонить сформулированные гипотезы, была подготовлена анкета и распространена среди 30 человек, со стороны специалистов и экспертов, по оценке деятельности в Банке Сепак. И наконец, после сбора анкет, был проведён анализ полученных данных, и на их основании, предоставленные гипотезы были утверждены или отклонены.

Анализируя вышеизложенное можно отметить, что в соответствии с представленными гипотезами, и тестами, проведёнными над ними, можно сказать следующее, среди 13 видов возможного вреда, или (13 гипотез), в 10 случаях было доказано оказание влияния, то есть в этих случаях происходит искажение оценки, произведённой с помощью современной системы оценки деятельности в банке. В 3 остальных случаях не было доказано оказание влияния, то есть нельзя сделать вывод о том, что в этих 3 случаях происходит искажение оценки, произведённой с помощью современной системы оценки деятельности в банке. Выход гипотез и результат их тестирования, показаны в таблице (см. табл.).

Следует отметить, что 10 видов вреда, оказывающего влияние на оценку деятельности персонала, можно разделить на три категории:

- вред, связанный с используемыми методами.
- вред, связанный с используемыми показателями.
- вред, связанный с оценщиками

Таблица 1

Выход гипотез и результат их тестирования

№	Гипотеза	Результат теста
1.	В современной системе, оценка персонала производится на основании общих показателей.	Утверждена
2.	В современной системе, оценка персонала производится на основании показателей, которые не имеют прямой связи с деятельностью человека	Утверждена
3.	В современной системе, шкалу измерения деятельности персонала нельзя интерпретировать в различной форме.	Утверждена
4.	В современной системе, один критерий оценки содержит несколько критериев.	Утверждена
5.	В современной системе, есть только критерии, касающиеся оценки результатов деятельности человека.	Утверждена
6.	В современной системе, принятые критерии являются только стандартными и желаемыми.	Утверждена
7.	Оценивания, произведённые с помощью современной системы, имеют «скрытую» ошибку.	Утверждена
8.	Оценивания, произведённые с помощью современной системы,	Отклонена

	имеют ошибку «тенденция к усреднению».	
9.	Оценивания, произведённые с помощью современной системы, имеют ошибку «Строгость или мягкость».	Отклонена
10.	Оценивания, произведённые с помощью современной системы, имеют ошибку «современность».	Отклонена
11.	Оценивания, произведённые с помощью современной системы, имеют ошибку «Одностороннее видение».	Утверждена
12.	Показатели, используемые в современной системе, имеют низкую степень надёжности.	Утверждена
13.	Оценивания, произведённые с помощью современной системы, выполняются на свой вкус.	Утверждена

Каждый из методов оценки деятельности персонала, имеет как сильные, так и слабые стороны, и это может привести к искажению проведённых оценок. Таким образом, с целью избежания вреда, связанного с используемыми методами в оценке персонала, необходимо использовать такие методы оценки деятельности, система оценки деятельности которых была разработана в банке, чтобы можно было использовать сильные стороны методов и избежать использования их слабых сторон. Касательно использования показателей, имеющих отношение к вреду, рекомендация исследователя звучит следующим образом, что необходимо стараться использовать как можно меньшее число показателей.

В целом, стоит отметить, что действия такого рода в отношении оценки всех рабочих аспектов человека, не представляется возможным. Для оценки таких аспектов, есть рекомендация использовать качественные показатели, которые тщательно разработаны и имеют утверждённый масштаб. Таким образом, используя несколько методов для оценки, а также используя качественные и количественные показатели, которые тщательно разработаны, можно свести к минимуму вред, связанный с оценщиками. Также, касательно как можно большего уменьшения такого рода вреда, есть предложение, на семинаре ознакомить оценщиков с системой оценки деятельности, потенциальными ошибками, возникающими в процессе оценивания, а также со способами их избежания.

ЛИТЕРАТУРА

- ¹. Абтахи Сейид Хоссейн. Управление персоналом и техникой государственной службы занятости, Университет Аламэ Табатабаи, Тегеран. 1377.
- ². Дулан и Шорлер, Шимон Л. и Рендал С., перевод Мохаммад Али Туси и Мохаммад Саэби. Государственное управление персоналом и сотрудниками, общественный центр подготовки управленческих кадров. 1378.
- ³. Мир Сепаси Насер. Управление персоналом и трудовыми отношениями, стратегический подход, издательское бюро Амир. 1377.
- ⁴. Мадани Давуд. Техники государственной службы занятости, издательское бюро Университет Паяме Нур. 1374.
- ⁵. Саадат Исфандияр. Управление персоналом, издательское бюро Самт. 1379.
- ⁶. Синджер Марк Г., перевод Фариде Ал Ага. Управление персоналом, общественный центр подготовки управленческих кадров. 1378.
- ⁷. Хагиги и Ранай Мохаммад Али и Хабиб Улла. Производительность персонала, оценка деятельности персонала, Издательское бюро Терми. 1376.
- ⁸. Хаджи Карими и Рангриз Аббас Али и Хасан. Управление персоналом, издательская коммерческая компания. 1379.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА В БАНКЕ «СЕПАХ» ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ИРАН

Целью данной статьи является рассмотрение и выявление вероятного вреда в современной системе оценки деятельности персонала в Банке Сепях. Для выполнения этого, сначала необходимо рассмотреть и исследовать существующие методы и показатели, которые используются при оценке деятельности персонала в Банке Сепях. А затем, прислушиваясь к мнению экспертов банка, найти в современных методах то, что наносит потенциальный вред. Для этого, с целью исследования, а также утверждения или отрицания каждого из этих типов вреда, будут использованы статистические методы проверки гипотез. И наконец, будем обсуждать категории причинения вреда и предлагать способы для уменьшения воздействия этого вреда.

Ключевые слова: персонал, оценка деятельности персонала, методы и показатели, статистические методы проверки, Банк «Сепях», оценке деятельности персонала в Банке Сепях.

THE CURRENT STATE AND THE ESTIMATION OF ACTIVITY OF THE PERSONNEL IN BANK "SEPAH" OF ISLAMIC REPUBLIC IRAN

The purpose of given article is consideration and revealing of probable harm in modern system of an estimation of activity of the personnel in Bank Sepah. For performance of it, at first it is necessary to consider and investigate existing methods and indicators which are used at an estimation of activity of the personnel in Bank Sepah. And then, listening to opinion of experts of bank, to find in modern methods that does potential harm. For this purpose, with a research objective, and also statements or negations of each of these types of harm, will be used statistical methods of check of hypotheses. And at last, we will discuss categories of a trespass and to offer ways for reduction of influence of this harm.

Key words: the personnel, an estimation of activity of the personnel, methods and indicators, statistical methods of check, Bank "Sepah", an estimation of activity of the personnel in Bank Sepah.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ИНВЕСТИЦИЙ В ПРОВИНЦИИ ГОЛЕСТАН ИРИ

Мусо Ибнегасембише

Таджикский национальный университет

Провинция Голестан расположена в Юго-восточной части Исламской Республики Иран, на границе с Республикой Туркменистан, характеризуясь насыщенностью разных ручных изделий, имеющейся международной славой и развитой сетью транспортировки по сравнению с другими провинциями Ирана. Провинция Голестан располагает огромным трудовым потенциалом и экспортными возможностями, которые недоиспользуются на надлежащем уровне. Главной проблемой при этом выступает недостаток инвестиций и низкая инвестиционная активность в провинции, что усложняет использование потенциальных возможностей региона.

Провинция Голестан до 2003 года была частью Мозандарана. Отдалённость от центра Мозандарана и социально-экономическая значимость региона стали поводом для того, чтобы Голестан стал отдельным административно-территориальным центром.

Основу экономики провинции составляют сельское хозяйство, промышленность и сфера обслуживания.

Традиционно провинция Голестан является аграрной, где веками выращивали зерновые и растительные плоды. В провинции находится плантация Горган,

которая выступает центром сельскохозяйственного производства Ирана. Как показывают статистические данные, в 2006 площадь сельскохозяйственных угодий Горгана составляет 690077 га из которых 363102 га. (48,7%) орошаемых и 353975 га. (51,3%) богарных земель. Площадь садов в 1385 г. составляли 19098 га орошаемых и 13209 га богарных земель.

В провинции расположено 64 цветочных плантации средний размер которых достигает 9 га.

Объем производства сельскохозяйственной продукции 2006 г. в провинции составлял 2,53 млн. тонн зерновых и 160 тысяч тонн бахчевых. Кроме этого в провинции произведено достаточное количество цветов.

В провинции наряду с производством продукции растениеводства, развито и производство продукции животноводства. Так в 2006 г. в провинции произведено 101948 тонн мяса, в том числе 24333 тонн мяса скота и 77612 тонн птичьего мяса и рыбы. Валовой продукт животноводства в этом году составил 466193 тонны. Наряду с другими продуктами животноводства, объем производства шерсти составил 1552 тонны.

Основные показатели производства сельскохозяйственной продукции приведено в табл. 1.

Таблица 1
Объем производства продукции сельского хозяйства в 2006 г.

Зерновые	Бахчевые	Цветы	Птицеводство	Пчеловодство	Крупный скот	Мелкий скот	Кокконы
96968	70343	64	70504	2943	56370	39540	6446

Промышленность провинции состоит из мукомольных предприятий, хлопкоочистительных, деревообрабатывающих, бумажной и машиностроительной промышленности. В настоящее время промышленность провинции Голестан не так развита по сравнению с общественным сектором. Это в условиях, когда в провинции существует огромный потенциал для развития промышленности. Это объясняется, прежде всего, низкой инвестиционной активностью самих промышленных предприятий.

Объем производства и экспорта промышленной продукции показан в табл. 2.

Таблица 2
Объем экспорта продукции промышленных предприятий провинции Голестан в общем объеме экспорта ИРИ в 2006 г.

Показатели	Количество	Доля инвестиций (млрд.риал)	Показатели занятости (человек)
В целом по стране	147695	3170129,2	4403811
Голистан	1794	27443,1	47231
Отношение ПГ к стране (%)	1,2	0,8	1

Как показывают данные вышеприведенной таблицы в 2006 г. 1794 промышленных предприятий Голестана экспортировали произведенную ими продукцию. Доля этих предприятий в общем объеме экспорта страны составляет 1,2%. Это притом, что уровень инвестирования экспортной продукции по отношению к общему объему по стране составляет 0,8%. В 2006 г. уровень инвестирования экспортной продукции промышленных предприятий составил 3170129 млрд. риалов, где доля провинции Голестан составляет всего 27443 млрд. риалов. Исходя из

этого, можно сказать, что уровень инвестиционной активности промышленных предприятий провинции нуждается в корректировке.

В плане создания новых рабочих мест и обеспечения занятости населения, которая составляет 1,3% от общего числа населения страны, со стороны промышленных предприятий не проведены необходимые мероприятия. По плану в 2006 г. промышленные предприятия провинции должны были создать 47231 рабочих мест, когда эта цифра в целом по стране составляет 4403811 рабочих мест.

В таблице 6 приведено современное состояние промышленных предприятий, которые функционируют на основе лицензии. Как показывают данные таблицы, как по соотношению инвестиций, так и по занятости доля промышленных предприятий провинции в общем объеме промышленного производства страны ниже доли общественного сектора.

Таблица 3
Доля провинции Голистан в получении лицензии на деятельность в 2006 г.

Показатели	Количество	Соотношения инвестиций (млрд. риалов)	Соотношения занятости (человек)
В целом по стране	71424	324151,1	1780305
Провинция Голистан	608	2184,9	24037
Доля провинции по отношению к стране (%)	0,8	0,6	0,7

Как было отмечено количество полученных лицензий на деятельность со стороны промышленных предприятий составило 608 единиц, которое составляет 0,8% от полученных лицензий по всей стране. Доля провинции по инвестированию деятельности составляет 0,6%, т.е. из общего объема инвестиций в промышленность, которая составляет 324151,1 млрд. риалов, только 2184,9 млрд. риалов приходится на провинцию Голистан.

Количество занятых в промышленных предприятиях Голистана, составляет 0,7% из общего количества занятых в промышленности страны.

В провинции Голистан развитие промышленности связано с развитием промышленных городков. Из 484 городков и районов провинции 13 являются промышленными городками. В провинции также используется 65 источников полезных ископаемых, 47 из которых разрабатываются частным бизнесом и 20 общественным сектором.

Вышеприведенный анализ современного состояния экономики провинции Голистан показывает, что имеется потенциал для развития и повышения уровня инвестиционной активности и привлечения иностранных инвестиций.

Следует отметить, что на формирование благоприятного инвестиционного климата в провинции и использование инвестиционного потенциала региона важное влияние оказывает общеэкономическая ситуация, особенно состояние инвестиционного климата на национальном уровне. Объем иностранных инвестиций в провинциях Ирана приведен в таблице 4.

Таблица 4
Объем иностранных инвестиций в провинциях Ирана на состояние до 25.04.2011г. тыс. долларов США

Провинции	Годы				
	2006	2007	2008	2009	2010

Азербайджан восточный					
Азербайджан западный	-	-	-		
Ардебиль	-	-	-	-	-
Исфахан					
Илам					
Бушере					
Тегеран					
Чахар-Махал и Бахтиария	-	-	-	-	-
Южный Хорасан		-		-	-
Хорасан Рази					
Северный Хорасан	-	-	-	-	
Хузестан					
Зенджан					
Семнан					
Систан Белуджистан	-	-	-	-	-
Фарс					
Казвин					
Кум					
Курдистан					
Керман					
Керманшах	-	-			-
Кокелона буре Ахмад	-	-			
Голестан	-	-	-	-	-
Гилян					
Лурестан	-	-	-		-
Мазандаран					
Маркази					
Хормозган					
Хамадан	-	-	-		-
Йезд					-

В 2003г. инвестиционная политика Ирана продолжала формироваться на основе закона о третьем пятилетнем плане социально-экономического развития страны на 2000/2001, 2004/2005гг. Выполнение инвестиционных программ является обязательным для госсектора, инвестиционная активность частного сектора поощрялась методами экономической политики.

Прирост валовых внутренних инвестиций в Иране за прошедшие 3 года превышал заложенный в пятилетнем плане показатель роста инвестиций 7,1% и составил в среднем 9,2% в год. Реализуемая в Иране накопительная основа воспроизводства заслуживает положительной оценки, т.к. позволяет вести обновление морально и физически устаревших основных фондов.

В 2003/2004 прирост валовых внутренних инвестиций составил 8% против 10,7% в 2002/2003гг. По данным ЦБ ИРИ за 2002/03гг. наибольший рост инвестиций отмечен в нефтегазовом секторе. Валовые внутренние инвестиции в основной капитал, в постоянных ценах 1997/1998г., в млрд. риалов.

Накопительная основа воспроизводства обеспечивается совместными усилиями государственного и частного секторов. Принимаемые правительством меры поощрения инвестиционной активности частного сектора, осуществление программы приватизации, очевидно, явились причиной роста доли частного сектора в объеме валовых внутренних инвестиций. Эта доля составляла в 2000/1г. –64%, в 2001/2г. –66% и в 2002/3г. –67,8%.

Как показывают данные таблицы с 2006 по 2010 гг. в провинции Голестан отсутствует приток иностранных инвестиций.

В 2003г. приток в страну прямых иностранных инвестиций превысил 1 млрд. долл. Среди крупнейших иностранных инвесторов и инвестиционных проектов 2003г.: Италия инвестировала 295 млн. долл. в алюминиевый комплекс «Аль-Махди»; Германия –201 млн. долл. в проект иранской компании Pars Pipe на о-ве Кешм, и 140 млн. долл. в производство полимеров. Компании British American Tobacco и Unilever Holdings инвестировали соответственно 34 млн. долл. в производство в Иране сигарет и 41,7 млн. долл. в производство продуктов питания, напитков и косметики, а ряд турецких компаний инвестировали 15,2 млн. долл. в текстильную промышленность. Проживающие за границей иранцы в 2003г. инвестировали 27 млн. долл. в строительство ресторанов и гостиниц на шоссе на дороге Тегеран-Кум и 25 млн. долл. в строительство завода по производству изделий из хрусталя.

Правительством подчеркивается успешная реализация политики привлечения иностранных инвестиций на условиях buy-back, т.е. на условиях возврата вложенных средств продукцией предприятия, в строительство которого осуществлялись инвестиции. Инвестиции на этих условиях Ирану удается привлекать в основном в нефтяную и газовую отрасли промышленности. Сообщается, что накопленные инвестиции на условиях buy-back на конец 2010г. оцениваются в 28,9 млрд. долл. Основными инвесторами в экономику Ирана на условиях buy-back являются нефтяные компании: французская Total Fina Elf, итальянская Eni /Agip, норвежские Statoil и NorskHydro.

Правительство продолжает принимать меры по приданию большей инвестиционной привлекательности экономике страны. Эти меры включают повышение активности Ирана во внешнеэкономической сфере, совершенствование и модернизацию правовой базы, регулирующей инвестиционный рынок страны.

В части реформирования законодательства в целях снижения рисков иностранных инвесторов в Иране можно упомянуть принятие в новой редакции следующих законов: о привлечении и защите иностранных инвестиций, о совокупном налоге, а также принятие изменений и дополнений к законам о налогообложении, торговле, инвестициях, государственном аудите, таможне.

Закон о привлечении и защите иностранных инвестиций имеет определенные преимущества для иностранных инвесторов. Предусматривается равенство национальных и иностранных инвесторов, снимаются ограничения на участие иностранных инвесторов в полностью государственных секторах иранской экономики, упрощается процедура выдачи лицензии иностранному инвестору. После присоединения Ирана к нью-йоркской конвенции стало возможным решение гражданских споров иностранных инвесторов с иранскими партнерами не только в иранских судах, но и в любом международном судебном и арбитражном органе. Предусмотрено расширение списка льгот (таможенных, налоговых, визовых и др.) для иностранных инвесторов. Одним из важнейших положений нового закона является предоставление иностранному инвестору гарантий со стороны государства.

Этот закон не снимает многих прошлых ограничений. Законодательство по-прежнему запрещает передачу в собственность иностранцам природных

ресурсов страны. Для иностранных инвесторов по-прежнему недоступны широко распространенные в мировой практике инвестиционные сделки на условиях раздела продукции и концессии, остается ограниченным вывоз прибыли через банки. Запрещена деятельность иностранного капитала в банковской сфере (за исключением свободных торгово-экономических зон). Для филиалов иностранных компаний не разрешается самостоятельная производственная деятельность на территории Ирана. Законом устанавливается также, что доля иностранного капитала в каждом секторе иранской экономики не должна превышать 25%, а в конкретной отрасли промышленности – 35%. В подзаконных актах делается попытка юридически трактовать, что подразумевается под определением «сектор экономики» и «отрасль промышленности». Это положение закона о привлечении и защите иностранных инвестиций подвергается наибольшей критике в Иране и за границей.

Существенными для деятельности иностранного капитала в Иране являются ограничения со стороны устаревшего менеджмента, системы управления и планирования финансовой деятельности иранских предприятий и компаний бухучета.

Что касается наиболее привлекательных для иностранных инвесторов отраслей экономики (нефтяная, газовая отрасли, банки и страховые компании и др.), то фактически они остаются пока закрытыми для прямых иностранных инвестиций.

В связи с указанными ограничениями крупный иностранный капитал в Иране пока преимущественно функционирует в топливно-энергетическом комплексе Ирана на условиях контрактов Buy-back и Finance, по сути, являющимися кредитными сделками, так как в них не закрепляются права собственности иностранного инвестора на ввозимый в страну капитал.

Суть первого типа инвестиционных контрактов такова, что иранская сторона рассчитывается с инвесторами либо поставками продукции с построенного объекта, либо посредством продажи продукции третьему лицу, которое осуществляет расчеты с инвестором.

Суть системы Finance; инвесторы осуществляют финансирование, а иранская сторона расплачивается валютой после ввода объекта в эксплуатацию. Оба варианта на практике не нацеливают иностранного подрядчика, как в случае классического инвестиционного сотрудничества, на повышение эффективности проекта, а сводят его участие в проекте к предоставлению инженерных, строительных и иных услуг для скорейшего получения обусловленной в контракте выручки. Указанные схемы финансирования работ иностранного подрядчика сложно применять в проектах высокой степени риска, таких как разработка новых месторождений.

В новом законе о поддержке и защите иностранных инвестиций содержится еще одна схема инвестиционного сотрудничества с иностранными компаниями на территории Ирана – Build-Operate-Transfer. Суть этой схемы в том, что возврат капитала и прибыли иностранному инвестору обеспечивается рентабельностью построенного предприятия. При этом права собственности на вложенный капитал, овеществленный в виде работающего предприятия, сохраняются за иностранной компанией до момента его полной амортизации. Это положение уже содержит элемент концессии и увеличивает инвестиционную привлекательность иранской экономики для иностранных инвесторов, но на практике эти сделки пока не находят в Иране широкого применения из-за неразработанной системы правоприменительных актов по этому разделу закона.

Таким образом, можно исходить из того, что при наличии огромного потенциала, инвестиционная политика региональных властей Ирана в целом и провинции Голестана в частности, все же не имеет устойчивого ориентира в виде

стратегической разработки системного целеполагания для достижения общей цели развития. На наш взгляд, дальнейшее развитие инвестиционной деятельности в названной провинции всецело зависит от системного анализа сильных, слабых сторон и выделения возможностей и угроз создания благоприятного климата в среднесрочном и долгосрочном периоде.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ИНВЕСТИЦИЙ В ПРОВИНЦИИ ГОЛЕСТАН ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ИРАН

В статье анализируются состояние и тенденции развития инвестиционной деятельности на уровне отдельной провинции Ирана – провинции Голестан. Автор исходит из того, что при наличии огромного потенциала, инвестиционная политика властей провинции Голестан все же не имеет устойчивого ориентира в виде стратегической разработки системного целеполагания для достижения общих целей развития.

Ключевые слова: Иран, Голестан, инвестиции, инвестиционная политика, инвестиционная привлекательность, производство, целеполагание, сильные, слабые стороны, возможности, угрозы.

INVESTMENT POTENTIAL, DYNAMICS AND STRUCTURE OF INVESTMENTS INTO GOLESTAN'S PROVINCES ISLAMIC REPUBLIC IRAN

In article are analyzed a condition and tendencies of development of investment activity at level of the separate province of Iran – Golestan's provinces. The author recognizes that in the presence of huge potential, the investment policy of the authorities of the province of Golestan nevertheless has no steady reference point in the form of strategic development of a system goal-setting for achievement of overall objectives of development.

Key words: Iran, Golestan, investments, investment policy, investment appeal, production, tselopolagany, strong, weaknesses, possibilities, threats.

НИГАРИШИ МЕТОДОЛОГӢ БА НАЗАРИЯӢОИ МУДИРИЯТ

Аҳмад Маҳмуди Работӣ
Донишгоҳи миллии Тоҷикистон

Идораи гурӯҳӣ аз инсонҳо дар ҷиҳати дастбӣ ба аҳдофи муайян аз дер боз амри шинохташуда барои башар будааст. Идораи як хонавода, қабила, як лашкар хидмате аст баробар бо зиндагии гурӯҳии инсонҳо бо якдигар доранд. Аммо пайдоиши илми мудириятро бояд дар авоили қарни бистум ҷустуҷӯ намуд. Ҷое, ки Фридрих Витс – Лутигур бо тарҳи амалӣ қардани мудирият, заминасози мудирият ба унвони як илм шуд. Дар ҳамин даврон андешаманди дигаре ба номи Макс ба мутолиаи сохторҳои бюрократӣ пардохт ва кайфияти ҳокимияти ақлоният дар созмонро тавсиф намуд.

Ҳамзамон бо ин ду андешаманд Ҳенри Фоюли Фаронсаӣ буд, ки бо таҷзия ва таҳлили умури созмонҳо, ба хусус, умури мудириятӣ ва умури умумӣ, усулиро ба таваҷҷӯҳи андешамандон ва сохибназарони ин арса қарор дод, бад – ин гуна илми мудирият маънои хос ёфт ва андак – андак ба пояҳои назариявии худ сомон бахшид. Ба гунае ки дер напойид ва ҷанге аз назарияҳои падидаи омад ва андешамандони ин арсаро водошт, то онҳоро дар зайли тақсимбандиҳо ва моделҳои мафҳумӣ ва монанди он ба назм бикашанд.

Нигоҳи иҷмолӣ ба осори қасоне монанди Рулд Кунтер, Борл ва Морган, Ричард Искот ва дигарон мӯайиди ин мавзӯ аст.

Бо чӣ равише метавон ба аносири калидии назарияҳои мудирят даст ёфт ва имкони дарки коромад ва муқоисаи асарбахши онҳоро фароҳам сохт.

Масъалаи шинохти илмӣ барои падидаҳои иҷтимоӣ ва падидаҳои табиӣ асосан ба як сурат матраҳ мешавад. Дар ҳар ду ҳолат фарзияҳои назариро бояд бо додаҳои мушоҳида ё таҷриба қард. Равишҳои суратҳои ҳосе аз равиши илмӣ ҳастанд. Роҳҳои мухталифе ҳастанд, ки ба ин манзур тарроҳӣ шудаанд, то беҳтар бо падидаҳои ё бо мавзӯи таҳқиқ созгор бошанд. Аммо ин созгории равиш бо мавзӯи таҳқиқ муҳаққикро аз илтизом бо усули равиши илмӣ маоф намекунад.

Гостун Бошлар равиши илмиро дар чанд калима чунин хулоса мекунад. Ва воқеияти илмӣ аз роҳи ғалаба, сохтан, муқоиса ба даст меояд:

1. Ғалаба ба пешдовариҳо. 2. Сохтан аз роҳи тааққул. 3. Муқоиса бо воқеият.

Беҳтарин шеваи шурӯи як таҳқиқи иҷтимоӣ ин аст, ки тарҳи таҳқиқ ба сурати як пурсиши оғозӣ унвон шавад. Дар ин пурсиш муҳаққик саъй мекунад, ки ончиро ки меҳодад бидонад, ошкор намояд.

Пурсиш барои ифои вазифааш бояд сифоти сегонаи зерро дошта бошад:

1. Равшанӣ ва вузӯҳ: дақиқ, кӯтоҳ ва бидуни ибҳом бошад. 2. Сифоти илмӣ: пурсиш воқеъбинона бошад. 3. Муносиб ва бачо бошад. Аз назари дастурӣ ва пешгӯӣ мушаххас бошад.

Пас аз мутолиаи иктишофӣ бо нигоҳи фарогир ба иттилооти ҷамъоваришуда ва маҳор қардани идеяҳои фароҳамномада, меҳварҳои аслии таҳқиқро мушаххас қарда, як тарҳи назарии мутаносиб бо масъалаи тарҳрезишуда таъйин мешавад.

Манзур аз тарҳи назарии масъалаи таҳқиқ нигариш ё чашмандози назаре аст, ки тасмим гирифта мешавад, барои масъалае, ки дар пурсиши оғозии тарҳшуда пазируфта шавад. Интиҳоби ин нигариш пас аз мутолиаи нигаришҳои мухталиф марбут ба пурсиш ҳосил мешавад.

Тарҳи назарии масъалаи таҳқиқ аз се бахш ҳосил мешавад: 1. Мурури нигаришҳои мухталиф. 2. Интиҳоби як чорчӯби назарӣ. 3. Ошкорсозии чорчӯби назарии масъалаи таҳқиқ.

Моделҳои таҳлилии дунболаи тарҳи масъалаи таҳқиқ аст, ки ба сурати амалӣ нишонаҳо ва хатти сайрҳоеро, ки ниҳоятан барои иҷрои қор мушоҳида ва таҳлил дар назар гирифта хоҳанд шуд, ба якдигар марбут мекунад. Моделҳои таҳлилии аз мафоҳим ва фарзияҳои ташкил шудааст, ки бо ҳам иртиботи тангтанге доранд ва маҷмӯан чорчӯби таҳлилии мунсаҷимро ташкил медиҳанд.

Як фарзия қазиявӣ аст, ки робитаеро миёни ду иборат барқарор мекунад, ки мумкин аст мафоҳим ё падидаҳои бошанд. Фарзия як қазияи муваққатие аст, ки бояд мавриди расидагӣ қарор гирад. Аз ин рӯ, фарзия дар марҳилаи баъд бо додаҳои мушоҳида мешавад.

Мушоҳида, таҷзия ва таҳлилу натиҷагирӣ ба унвони се марҳила дар назар гирифта мешавад. Ҷиҳати риояти интисор дар ин мақола се марҳилаи мавриди ишораро дар марҳила 4 матраҳ намудаем.

Мудирияти илмӣ дар посух ба шароити ҳоким бар солҳои поёнии қарни бистум шакл гирифт. Фридрих Винслу Тилурро падари илми мудирят меноманд. Аслитарин нигаронии эшон масъалаи қароии созмонҳо мебошад.

Вай дар талош буд, то ин мавзӯро ба исбот бирасонад, ки саодати фард бо саодати қорфармо (созмон) ба ҳадди аксар мумкин хоҳад расид, ба ақидаи эшон шеваҳои суннати идора қардан наметавонист «бештарин неқфарҷомиро» созмон диҳад.

Корбурдитарин равиши идора намудани созмонҳо то он замон «мудирияти навофаринона» будааст, дар ин шева беҳбудии созмон бо иттико ба вучуди афроди нухба, ки боиси навофаринӣ дар созмон мешуданд, сурат мегирифт. Аз ин рӯ Тилур бар ин бовар буд, ки дар ин шеваи корӣ каме насиби созмон мешавад, чун корӣ кулли созмон иборат аст аз маҷмӯи корӣ афроди он созмон. Таҳқиқоте, ки тавассути Тилур сурат пазируфт, ба василаи талошҳои Гилберт тадовум ёфт, бо чанд фарзи асосӣ оғоз гардид:

1. Созмонҳои кӯчак ва бузург аз потенциали номаҳдуде барои афзоиши баҳраварӣ бархӯрдор мебошанд.

2. Неқфарҷомӣ ва саодати созмон бо неқфарҷомии коркунон пайванд хӯрдааст.

3. Илмӣ кардани кор илова бар хоҳиши бори фаъолиятҳои коркунон боиси афзоиши корӣ ва баҳраварии созмон мешавад.

Аз мафрӯзоти калидии Тилур он буд, ки муҳарриқҳои моддӣ ва пӯлӣ омили ангиши навъи башар мебошад, ба иборате инсон мавҷудоти сирфан моддӣ аст ва аз он ҷо, ки созмон бо пардохтаҳои беҳтар метавонад имконоти моддӣ коркунонро афзоиш диҳад, пӯл аслитарин ва танҳо омили ангиши афрод ба ҳисоб меравад, аз дигар мафрӯзоти ин назария, тамоили инсон ба идора шудан аст, ба тавре ки аксари афрод моиланд то дигарон фаъолиятҳои ононро созмондихӣ намоянд.

Бинобар фарзияте, ки Тилур дар ҳоли баррасии онҳо буд, равиши таҳқиқи ҳосеро барои анҷоми мутолиоти худ дар пеш гирифт. Иддаҳои суратгирифта, бо тавачҷӯх ба мафрӯзот ва андӯхтаҳои зехнии муҳаққиқ, зимнан ҳавзаӣ ҷуғрофиёӣ пажӯҳиш, яъне корхонаҷоти фӯлод ва ҳамчунин ҷомеаӣ омории мутолиа, яъне коргарони шеваи ҳосе аз пажӯҳишро эҷод менамуд.

Пас аз вуруд ба ҳавзаҳои корӣ он ҷӣ дар гоми нахуст лозим менамуд, анҷоми поре аз тағйирот дар наҳваи иртибот миёни корфармо ва коргар буд. Аввалин шартӣ эътимоди тарафайн миёни раис ва маръус будааст, ки талош мегардид, ҳарчи бештар, беҳтар барқарор шавад. Дар дуввумин гом ба баррасии равишҳои анҷоми кор бо истифода аз механизмҳои замонсанҷӣ (соатҳои замонсанҷ) пардохта, ҳаракатҳои зиёди ҳазфшуда, замонҳои шурӯӣ хоҳишёрфта ва васоили идороти кори беҳина гардиданд.

Яке аз муҳимтаин нуқоте, ки башиддат риоя мешавад, гузиниши афроди муносиб ва ҳоизи шароити лозим барои анҷоми кор буд. Дар сурате, ки пас аз мутолиоти аввалия мушаххас мегардид, фарде дар кори мушаххасе аз тавоноии кофие бархӯрдор намебошад, ба суръат ба кори дигаре интиқол меёфт. Ин фароянд таҳсиси беҳинаи манобеи инсониро дар пай дошт. Афзоиши боздеҳӣ афрод мустақиман бо афзоиши дастмузд ҳамроҳ буд. Подошҳои саривақтии ба коркунон додасуда, тақсими саҳеҳи кор, масъулият миёни корфармо ва коргар аз як сӯ, иртиботи инсониро беҳбуд баҳшида, аз сӯи дигар, боиси беҳбудии рӯҳияи коркунон мегардид. Маҷмӯаи ин авомил, яъне илмӣ кардани кор, гузиниши дуруст, равобити самимона ва тақсими одилонаи вазоиф дар маҷмӯъ боиси афзоиши шадиди корӣ созмонӣ гардид.

Мутолиоти Тилур рӯи як коргари сода, ки вазифаи ҳамлу нақли санги оҳанро дар корхона ба ӯҳда дошт, тамаркуз дошт, истифодаи аз фунуни замонсанҷӣ ба василаи соати мутаваққифшаванда (корнометр) муҳимтарин абзори гирдоварии иттилоот тавассути Тилур буд. Тилур бо истифода аз фанни мушоҳида ба мутолиаи замону ҳаракат пардохт. Баррасии равиши анҷоми кор тавассути коргар ва шиносии ҳаракоти ғайризарурӣ бо сабту забти замонҳои анҷоми ҳар кор сурат пазируфт.

Мутолиоти суратгирифта дар андешаи мудирияти илмӣ, илова бар яксарии фарзияте, ки то он замон барои башар мубҳам буд.

Натиҷаи дигаре низ дар пай дошт Тилур ва дунболаравҳои эшон бо густариши мутолиоти хеш ба ҳавзаҳои кори дигар, усулро зикр карданд, ки ҳамакунан ба унвони усули ҷаҳоншумули мудирияти илмӣ шинохта шудааст. Дар зайл ба ҷаҳор усули асосии теорӣи мудирияти илмӣ ба ихтисор ишора мешавад:

1. Равишҳои илмӣ лозим аст ҷойгузини қавонини сарангуштӣ шаванд.
2. Дар интиҳобу гузиниши коркунон бояд диққати лозим ба амал ояд.
3. Робита миёни корфармо ва коргар бояд муштари бар иртиботи самимона ва дилсӯзона бошад.
4. Вазифаҳо ва масъулиятҳои мавҷуд дар созмон бояд ба наҳви одилона миёни коргар ва корфармо тақсим шаванд.

Тавачҷӯҳи беш аз ҳад ба стандартсозии машоғил дар дидгоҳҳои суннатӣи мудирият, яъне дидгоҳи мудирияти илмӣ ва илми идора. Ба тадриҷ замзамаҳои муштари бар ноҳида гирифтани ниёзи иҷтимоӣи инсон ва ҳамчунин адами тавачҷӯҳ ба авотиғи инсонӣ дар назариёти суннатӣи матраҳ гардид.

Саволи асосии пешорӯи соҳибназарони равобити инсонӣ он аст, ки «оё метавон бидуни тавачҷӯҳ ба ниёзҳои иҷтимоӣ ва иртиботӣи инсон коройиро афзоиш дод».

Мутолиоти аввалия, ки заминаҳои шаклгирии неҳзати равобити инсониро поягузорӣ намуд, бо ҳадафи баррасии таъсири авомили равоншинохтӣ бар коройӣи санъатӣ ва созмонӣ тавассути Хугу Монастирберг сурат пазируфт.

Ҳадафҳои сониявӣ дар ҳамин росто ҳамчунин баррасии таъсири факторҳои инсонӣ ва иҷтимоӣ бар мавзӯи коройӣи созмон наз пайдо кард.

Фарзиёти аслии пажӯҳиш ҷуни наст, ки дарбар мегирад:

1. Авомил ва факторҳои ғайривазифавӣ ва иҷтимоӣ аз тавони таъсиргузори мазоиғӣ бар коройӣи созмон бархӯрдор мебошанд.
2. Созмонҳо тавони бароварда намудани ниёзҳои иҷтимоӣи афродро доро мебошанд.
3. Рафторҳои гурӯҳӣи мутамоиз аз маҷмӯи рафторҳои фардӣи аъзои гурӯҳ аст.

Барҷастатарин соҳибназари назарияи равобити инсонӣи шахсӣ ба номи Алтун Мою мебошад. Ҳамкори аслии эшон дар пайгирии пажӯҳиш Рутлсберг (ҳамватани эшон) мебошад. Ин ду нафар ба ҳамроҳи теъдоди дигаре аз муҳаққиқон дар ширкати Вестерн электрик ва дар корхонаи Ҳосурн пажӯҳишҳоеро дар мавзӯи баррасии таъсироти рӯшноӣ ва дигар шароит бар баҳраварӣи коркунон анҷом доданд. Масъалаи аслие, ки дар баррасӣ сурат пазируфтааст, он аст, ки бо афзоиши нур ва рӯшноӣи баҳраварӣи коркунон ба нудрат афзоиш ёфт. Илова бар ин, мушаххас гардид, ки бо афзоиши беш аз андозаи нур, баҳраварӣи коркунон коҳиш пайдо кардааст.

Натиҷаи ҳосила аз мутолиот ҷуни наст:

1. Инсон мавҷуди иҷтимоӣ аст.
2. Рафтори гурӯҳӣи иҷтимоӣ шакли аслии рафтори фардӣ ва дар натиҷа таъйинкунандаи баҳраварӣ аст.
3. Зербанӣи шаклдиҳандаи роҳбарӣ тавачҷӯҳ ба хостаҳои иҷтимоӣи инсон мебошад.

Куллияи дидгоҳҳо ва андешаҳои шаклгирифта дар ҳавзаи дониши мудирият то замони шаклгирии дидгоҳи системӣ усулан бо тафаккури маҳдуд рушд ёфтанд.

Бо таври мисол мудирияти илмӣ ва бурукросӣ ҳар ду бар ҳалли мушкили коройӣи созмонҳо таъкид доштанд. Тамаркузи беш аз ҳад бар коройиву коҳиши ҳазинаҳои то он ҳад барои системаи муғид воқеъ мешавад, аввалин

таъсири чандоне бар тадовуми фаъолият дар оянда надошта бошад, сониян, ризояти муштариёни созмон, танҳо аз тариқи қиматҳои фуруши пойин таъмин гардад.

Ба нудрат ин мавзӯ ошкор гардид, ки назариёти суннатӣ, корӣ ва бахусус асарбахшии лозимро надоранд.

Бо афзоиши печидагиҳои созмонӣ ва хусусан ташкили воҳидҳои гуногун ё аҳдофи мутафовут он чи бадеҳӣ ба назар мерасад, ин аст, ки дидгоҳи корӣ танҳо мавриди таваҷҷӯҳи бахшҳои аз созмон буда, гоҳе имкони адами пазириши он тавассути бахшҳои аз созмон вучуд дорад. Ба таври мисол бахши тавлидӣ талош мекунад, бо стандарт кардани фаъолиятҳо ба равиши мудирияти илмӣ ва тавлиди маҳсулҳои яксон қимати фуруши ҳар маҳсулро коҳиш диҳад, ҳоло он ки воҳиди бозорёбӣ тарҳҳои гуногунро барои мутанаввезозии маҳсулот барои интибоқ бо хостаҳои муштарӣ дар даст баррасӣ дорад.

Бо баррасии печидагиҳои мавҷуд дар созмонҳо ин суоли асосӣ ба суръат ба зеҳни ҳамагон мерасад.

Фарзиёти дидгоҳи системӣ дар бар мегирад:

1. Созмон тавони ҳамсоз кардани аҳдофи бахшҳои фарзӣ ҳешро доро мебошад.
2. Натиҷаҳои созмон бо арзoi хостаҳои тамоми авомили муҳити таъсиргузор қобили ҳусул аст.
3. Ҳадафи созмон моварои маҷмӯи аҳдофи департаментҳои ташкилдиҳандаи он созмон мебошад.

Баррасии дидгоҳҳои гузашта то замони шаклгирии нигариши системӣ, фарзиёти асосии пажӯҳишгари системаиро ба ҳубӣ табиин мекунад.

Назариёти шаклгирифта то он замон аз қарори зер мебошанд.

Теорияи мудирияти илмӣ, теорияи равобити инсонӣ, теорияи бурукросӣ ва ғайра.

Ваҷҳи муштаракӣ тамоми теорияҳо, талош дар ҷиҳати ироаи усули ҷаҳоншумул ҷиҳати кӯмак ба мақулаи тавфиқи созмоне мебошад.

Нуктаи аслие, ки бояд мавриди таваҷҷӯҳ қарор дод, ин мавзӯ аст, ки тамоми теорияҳои шаклгирифта, то қабл аз шаклгирии дидгоҳи системӣ, тавфиқи созмонро бо итиқоъ ба вижагӣ ва баъд ҳосе аз ибодии созмони имконпазир медонистанд. Хусусан ин ки тафаккурати суннатӣ, созмонро ба сурати як систем баста, бидуни таомул ба авомили берунӣ меангоштан. Вучуди таорозоти созмонӣ дар таърифи аҳдоф ба тадриҷ заминаҳои шаклгирии дидгоҳи системаиро шакл дод.

Заминаҳои аввалияи шаклгирии дидгоҳи системӣ, бо муаррифии дидгоҳи системҳои иҷтимоӣ дар соли 1983 мелодӣ падида омад. Эшон таҳти таъсири шадиди назариёти Портувлутун Моюв қарор дошт. Ҷастр Барнорд вазоифи мудирияти иҷроии созмонро дар системаҳои, ки онҳо дар ҳоли фаъолият буданд, мавриди таваҷҷӯҳ қарор дод, дидгоҳи ҷаҳонии системҳо бар ин асли асосӣ устувор аст, ки созмон ва фарояндҳои созмонӣ қобили шиносӣ ва пешбинӣ ҳастанд.

Ба таври кулӣ мутолиаи ҳар систем ҷиҳати баррасии наҳваи кори системи ниёзманди таваҷҷӯҳ ба таври зер аст: 1. Додаҳо. 2. Фароянди табдил. 3. Ситодҳо. 4. Фароянди бозхӯрд. 5. Муҳити систем.

Нуктаи асосӣ дар мутолиоти донишмандон системи таваҷҷӯҳ беш аз ҳад ба аносири муҳити систем ва таҷзияву таҳлили асароти ин авомил бар систем мебошад. Қавонини давлатӣ, муштариён, арзакунандагони маводи аввалия, таъминкунандагони манобеи молӣ, коркунон ва..... мисолҳои аз аносири муҳитӣ ҳастанд. Дар як дастабандии кулӣ муҳити созмон ба панҷ

даста тақсим мешавад: 1. Мухити иқтисодӣ. 2. Мухити иҷтимоӣ. 3. Мухити сиёсӣ ва қонунӣ. 4. Мухити ахлоқӣ. 5. Мухити технологӣ
Ҳар як аз мавридҳои фавқ аз ҷавониби мухталиф созмонро таҳти таъсир қарор медиҳанд.

Таҷзияву таҳлил ва натиҷагирӣ. Манзур намудани ҳадафи куллии систем ба ҷои аҳдоф бахше аз рӯйкарди ҷадидеро ироа намуд, ки дар он куллияи бахшҳо аз мазоёи тағйир мутанаввеъ мегарданд. Натоқи ҳосила аз авомили зер аст:

1. Вурудиҳо ё манобеи моливу ғайримолӣ.
2. Тадвини фарояндҳои муфид барои табдили маводи аввалия ба коло – ҳадамоти ниҳой.
3. Таъмини хостаҳо ва интизороти гурӯҳҳои зинафъ.
4. Барқарорӣ равобити муносиб миёни бахшҳои гуногуни як систем.

Аз ин рӯ аст, ки дигар наметавон ҳадафи системро таваҷҷӯҳ ба хостаҳои иҷтимоии афрод ё манобеи моликон ба танҳои таъриф намуд, балки бояд манобеи куллияи бахшҳои зинафъро мадди назар қарор дод.

Нигарони аслии пажӯҳишгарони илми мудирӣ ҳавли меҳвари камии дидгоҳҳои мудирӣ мебошад, муҳаққиқон дар талошанд, то ба ин суол посух диҳанд, ки оё мудирӣ бо тақия бар равишҳои миқдории тавон ироаи тасмиоти беҳинаро доро мебошад.?

Фарзияҳои шаклгирӣ дар ин росто эҳтимолан мавриди зеро дар бар мегард:

1. Равишҳои миқдорӣ камӣ барои қарор гирифтани дар меҳвари абзорҳои таҷзияву таҳлил бархӯрдор мебошанд.
2. Теорияҳои мудирӣро метавон ба равишҳои миқдорӣ табдил намуд.
3. Имкони дастбӣ ба роҳи ҳалли беҳина дар муқобили роҳи ҳалли ризо-ятбахш вучуд дорад.

Ҳамгироии улум аз дербоз маншаи навоариву қорбурдӣ қардани ёфтаҳои таҳқиқотӣ будааст. Илми риёзӣ ба лиҳози суботи равию қобилияти он дар эҳтимоли ба ёфтаҳои илмӣ аз дербоз мавриди таваҷҷӯҳи аксари андешамандони соири улум будааст. Дар ин миён андешамандони улуми иҷтимоӣ низ хостаҳоеро матраҳ сохтаанд, ки ин ниёз заминаи наздики улуми миқдорӣ ва улуми иҷтимоиро фароҳам сохтааст.

Аввалин пажӯҳишгарони улуми мудирӣ, умуман риёзонони авохирӣ қарни 19 буда, ки талошҳои нахустини онон дар ҷиҳати қорбурдӣ қардани дониши риёзӣ сурат пазируфт.

Ин андешамандон огоҳии қомиле аз қолабҳои равию доштанд, вале яке аз маазалоти пешравӣ, адами огоҳӣ аз улуми иҷтимоӣ ва мудирӣ буд.

Оҳиста – оҳиста таймҳои таҳқиқотӣ шакл гирифтанд, ки муташаккил аз андешаҳои мухталифи улум будаанд. Ин ҳавзаи илмӣ хусусан дар тӯли Ҷанги ҷаҳонии дувум мавриди таваҷҷӯҳи беш аз ҳадди риёзонони англис воқеъ гардид. Ҳадафи аслии ин гурӯҳ аз донишмандон пешбиниҳои фосилаи ҳавопаймоҳои мутаффиқин бо зердарёҳои олмонӣ ва баррасии замони шиллики мушакҳои зидди зердарёӣ аз замони шурӯи ҳаракати зердарёҳои душман ба аъмоқи дарё буд. Муваффақиятҳои қумитаҳои фавқ, ангеҳои донишмандон ба тадовуми дониши илми мудирӣ пас аз ҷангро афзоиш дод.

Бо анҷоми амалиёти воқеӣ дар тайи ҷанг ва ҳамчунин бо тадовуми алғубардорӣ аз соири улум дар ин ҳавзаи илмӣ ба тадриҷ дидгоҳи камӣ қардани мудирӣ хусусан миёни он даста аз афроде, ки бо ҳадафи беҳинасозии тасмиот ба додаи омӯрӣ пардохта буданд, мавриди таваҷҷӯҳи рӯзафзун воқеъ гардид. Зоҳиран ба далели имкони беҳинасозии маълумотҳои риёзӣ, тафаккури илми мудирӣ тафаккури олий ва муносибе мебошад, лекин набо-

яд мушкилоте, ки дар ичрои ин моделҳо бо онҳо мувоҷеҳ мешавемро аз назар дур бидорем.

Бисёре аз масоил ва мушкилоти мудирият дар шароити мутафовут посухҳои мутафовутро низ ба ҳамроҳ доранд. Ин мавзӯи нигарони аспиро шакл дода, ки суоли мафрӯзи онҳо низ ба қарори зер қобили табиин мебошад.

Оё метавон бидуни дар назар гирифтани шароит, ба ёфтани роҳи ҳалли онҳо иқдом намуд?

Фарзиёте, ки бо матраҳ намудани ин пурсиш мушаххас гардида ро метавон чунин дар назар гирифт.

1. Бисёре аз шароит ва падидаҳо аз назорати мудирият хорич аст.
2. Бо истифода аз алғӯҳои ғолиб метавон бо истифода аз озмун ва хатто, посухҳои собитеро барои суоли собит дар шароити яксон таъриф намуд.

Фарзияи аввалия, ки баён гардид, бар ин мавзӯи таъкид меварзад, ки шароит аз дастраси назорати мудирон хорич аст. Аз ин рӯ, бояд мавзӯи хосеро дар шароити хос мавриди тавачҷӯҳ қарор дод. Донишмандон иқтизое бар ин амр исрор доранд, ки беҳтарин посух ба аксари суолот он аст, ки ҳама чиз ба шароит вобастагӣ дорад. Ба иборате як суол дар шароити гуногун посухҳои гуногун дорад. Донишмандон бо иқтизои ин дид ворида баҳси мудирият шуда, барои ёфтани посухи масоил дар аввалин гом ба баррасии шароити муҳити созмон иқдом мекунад. Иллати аслии тавачҷӯҳ ба ин мақула печидагиҳои беш аз андозае аст, ки дар созмон ва фарояндҳои созмоне ба назар мерасад.

Ин печидагиҳо ба зоҳир тавони тасмимгирии созмониро дар қабул ё ради маҳз як тасмим қоҳиш додааст.

Аспитарин натиҷа аз таҳқиқоти андешамандон вобастагии масъала ба шароити ҳоким бар масъала мебошад. Натиҷаи ҳосила ин аст, ки ҳар равиши мудирият, равиши муносибе мебошад, ба шарти ин ки дар шароити хоси худ анҷом пазирад. Барои мутолиа ҳашт сабки мудирият ба китоби рафтори созмони Кант Балонгард муроҷиа намоед.

Муҳимтарин натиҷае, ки аз мутолиоти донишмандон ва уламои гуногун бардошт мешавад, он аст, ки мутававалиёни созмонро лозим аст, ба қои талош барои тағйири сабк ва равиши роҳбар, барои бақоргирии мудироне, ки сабки муносиби созмони мазкурро доранд, ҳиммат гуморанд.

А Д А Б И Ё Т

1. Д. Гарӣ. Мабонии мудирият, тарҷумаи Довуд Маданӣ. Интишороти пешбурд.
2. Теорияҳои мудирият. Зоҳира Файзӣ. Интишороти Паёми Нур.
3. Р. Кивӣ. Равиши таҳқиқ дар улуми иҷтимоӣ. Абдулҳасан Некгӯҳар, нашри Фарҳанги муосир, соли 1370.
4. Рафтори Созмонӣ. Балонгард Кант, тарҷума; Алии Алоқаманд.
5. Мудирияти омӯзишӣ, Алоқаманд Алӣ. Интишороти равон, 1376.
6. Мабонии дониши идораи давлат ва ҳукумат, Пуриззат Алӣ Асғар, Интишороти самт. 1387.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД НА ТЕОРИИ МЕНЕДЖМЕНТА

Современный этап деятельности организаций автоматически определяет интерес к вопросам стратегического менеджмента, основная причина данной заинтересованности лежит в динамике развития как внутренней, так и внешней среды организации. В настоящее время существует

определенное количество стратегических концепций, позволяющих сформировать устойчивую организацию, ориентированную на долгосрочную перспективу.

На основе особого подхода, основывающегося на совмещении теорий стратегического менеджмента и менеджмента качества, главным результатом следует считать определение современного этапа развития менеджмента качества, который следует обозначить как этап стратегического менеджмента, основанного на качестве. Отличительной чертой данного этапа является слияние теорий стратегического менеджмента и менеджмента качества.

Ключевые слова: менеджмент, теории менеджмента, деятельность организаций, теории стратегического менеджмента и менеджмента качества, современный этап развития менеджмента.

METHODOLOGICAL VIEW OF MANAGEMENT THEORIES

The present stage of activity of the organizations automatically defines interest to questions of strategic management, the main reason for this interest lies in dynamics of development both internal, and organization environment. Now there is a certain number of the strategic concepts, allowing to create the steady organization focused on long-term prospect.

On the basis of the special approach which is based on combination of theories of strategic management and quality management, it is necessary to consider as the main result definition of the present stage of development of quality management which should be designated as a stage of the strategic management based on quality. A distinctive feature of this stage is merge of theories of strategic management and quality management.

Key words: management, management theories, activity of the organizations, theories of strategic management and quality management, present stage of development of management

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

<i>Абдугафаров А</i>	профессор кафедры экономической теории Худжандского государственного университета им. Б. Гафурова
<i>Абдугафаров З.</i>	соискатель Худжандского государственного университета им. Б. Гафурова
<i>Абдусамадова Х.Г.</i>	старший преподаватель кафедры «Экономическая теория» Института экономики и торговли ТГУК
<i>Аминов Х.И</i>	кандидат экономических наук, доцент кафедры информационных систем в экономике Санкт-Петербургского государственного инженерно-экономического университета
<i>Аминова Ф.И.</i>	аспирантка кафедры финансов и банковского дела Санкт-Петербургского государственного инженерно-экономического университета
<i>Ахмад Махмуди Работи</i>	соискатель Таджикского национального университета
<i>Аббос Фасих Хушгард</i>	соискатель Института экономики и демографии АН РТ
<i>Бобосодиқова Г.Б.</i>	профессор Таджикского национального университета
<i>Бердиев Р.Б.</i>	доктор экономических наук, доцент, Таджикский национальный университет
<i>Вазиров А.</i>	соискатель кафедры «Экономическая теория» Института экономики Таджикистана
<i>Гуломризо Искандари</i>	соискатель кафедры национальной экономики факультета экономики и управления ТНУ
<i>Давлатов И.</i>	кандидат экономических наук, директор Департамента банковского надзора Национального банка Таджикистана
<i>Давлатов С.К.</i>	соискатель Института экономики и демографии Академии наук Республики Таджикистан
<i>Демесинова А.А.</i>	кандидат экономических наук, доцент, Южно-Казахстанский государственный университет им.М.Ауезова
<i>Жилдикбаева А.Н.</i>	старший преподаватель Казахского национального аграрного университета
<i>Курбонов И.К.</i>	соискатель Российско-Таджикского (славянского)

	университета
Кадырова З.Х.	кандидат экономических наук, доцент ТГУК
Калемуллов М.В.	заведующий кафедрой «Учёт, анализ, аудит» Российско-Таджикского (славянского) университета
Кодиров Ф.А.	ассистент кафедры экономики предприятия и предпринимательства ТНУ
Комарова Г.Б.	кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и предпринимательства Института экономики и торговли ТГУК
Кумсков Г.В.	доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической теории Кыргызско-Российского университета
Кумскова Н.Х.	доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономическая теория» КРСУ
Косими Бобуло	соискатель Таджикского национального университета
Мирзоахмедов Ф.	доктор технических наук, профессор Института экономики Таджикистана
Мухсинов Д.С.	аспирант Таджикского национального университета
Махмадуллоев Д.	соискатель Института экономики и демографии АН РТ
Макулова А.Т.	доктор экономических наук, профессор Казахского национального аграрного университета
Мухаметжанова Ж.С.	доктор экономических наук, профессор Казахского национального аграрного университета
Машокиров Ш.У.	старший преподаватель кафедры менеджмента Института экономики и торговли ТГУК
Муртазокулов М.Р.	соискатель Государственного университета права, бизнеса и политики
Маликов И.А	кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит в АПК» Таджикского аграрного университета им. Ш. Шотемура
Мусо Ибнегасембише	соискатель Таджикского национального университета
Норов Ф.И.	преподаватель Курган-Тюбинского государственного университета им. Носира Хусрава
Нуров И.Дж.	соискатель Российско-Таджикского (славянского) университета

<i>Назаров Х.С.</i>	кандидат экономических наук, заведующий кафедрой экономики и управления Горно-металлургического института Таджикистана
<i>Нозимов М.А.</i>	соискатель Таджикского государственного педагогического университета им. Садриддина Айни.
<i>Назириёни М.</i>	соискатель Таджикского национального университета
<i>Одинаев Ш.Т.</i>	кандидат экономических наук, доцент, научный сотрудник ТАСХН
<i>Пирзод А.</i>	аспирант Таджикского национального университета
<i>Пушов А.А.</i>	соискатель Института экономики Таджикистана, ТАСХН
<i>Расул Сулаймони</i>	соискатель Института экономики и демографии АН РТ
<i>Саидов С.С.</i>	ассистент кафедры экономики и управления АПК Таджикского национального университета
<i>Сангинов Н.С.</i>	кандидат экономических наук, доцент ТГУК
<i>Сафаров Н.У.</i>	ассистент Таджикского национального университета
<i>Саидхаджаев Ф.С.</i>	ведущий специалист Института повышения квалификации государственных служащих РТ
<i>Саидахмад Бишитти</i>	аспирант Института экономики и демографии АН РТ
<i>Улughходжаева Х.Р.</i>	кандидат экономических наук, доцент, ТНУ
<i>Хайров Ш.К.</i>	аспирант Института экономики Таджикистана
<i>Хасанов Ф.А.</i>	соискатель Худжандского государственного университета им. Б.Гафурова
<i>Хисоми Зорихи</i>	соискатель Таджикского национального университета
<i>Чалгынбаева Г.К.</i>	старший преподаватель Казахско-национального аграрного университета
<i>Шарифов П.О.</i>	аспирант Таджикского национального университета
<i>Шаймерденова Л.Е.</i>	старший преподаватель ЮКГУ им. М. Ауезова
<i>Якубова Н.Я.</i>	старший преподаватель кафедры экономики и предпринимательства Института экономики и торговли ТГУК

МУНДАРИЧА - СОДЕРЖАНИЕ

МАРКЕТИНГИ СТРАТЕГӢ ВА МУШКИЛОТИ СИФАТ <i>Г.Б. Бобосодиқова</i>	3
ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ ПО ОТРАСЛЯМ ЭКОНОМИКИ <i>Х.Р. Улугходжаева</i>	6
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО БАЛАНСА РЕГИОНА <i>А.А. Демесинова, Ф. Мирзоахмедов</i>	12
ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ВВОЗА ЛЕСНЫХ ТОВАРОВ В КАЗАХСТАН <i>Г.К. Чалгынбаева</i>	18
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН <i>П.О. Шарифов</i>	23
БЕЗОПАСНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ <i>И.З. Сарабекова</i>	32
МИРОВОЙ ОПЫТ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРАНСГРАНИЧНОГО ВОДОПОЛЬЗОВАНИЯ <i>С.С. Саидов</i>	36
ИНФОРМАЦИЯ В СИСТЕМЕ ФАКТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА <i>Д.С. Мухсинов, И.Дж. Нуров, И.К. Курбонов</i>	48
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ <i>Н.С. Сангинов, З.Х. Кадырова</i>	56
НАҚШИ ФАРОҲАМОВАРИИ САРМОЯИ ОИННОМАВӢ ДАР ТАЪМИНИ РУШДИ УСТУВОРИ ФАЪОЛИЯТИ МОЛИЯВИИ БАНКҲО <i>Р.Б. Бердиев, Н.У. Сафаров</i>	61
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ГОРОДОВ И ВОПРОСЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ЖИЛИЩНО- КОММУНАЛЬНОЙ СФЕРЫ <i>Ф.С. Саидхаджаев</i>	69
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ДОСТИЖЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ КОММЕРЧЕСКИМ БАНКОМ <i>Х.И. Аминов, И.Ф. Аминова</i>	75
НАЛОГИ В СИСТЕМЕ ФАКТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА <i>Д. Махмадуллоев</i>	80

СПРОС НА МИКРОКРЕДИТЫ И ВОЗМОЖНОСТЬ ИХ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ТАДЖИКИСТАНА <i>Ш.Т. Одинаев, М.А. Нозимов</i>	84
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИСЛАМСКИХ БАНКОВ <i>Ш.К. Хайров</i>	90
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНСТИТУТА БАНКРОТСТВА <i>Ф.И. Норов, М.В. Калемуллоев</i>	94
АНАЛИЗ ПРАКТИКИ АКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ <i>Ф.А. Кодиров</i>	102
НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМЫ МАШИНОИСПОЛЬЗОВАНИЯ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ <i>А.Н. Жилдикбаева</i>	107
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИКО – ПРАВОВОГО МЕХАНИЗМА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТАДЖИКИСТАНЕ <i>С.К. Давлатов</i>	111
ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ТРАНСПОРТИРОВКИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ В ПРОИЗВОДСТВЕННОМ КОМПЛЕКСЕ «ПОЛЕ–ЗАГОТОВКА–ПЕРЕРАБОТКА–РЫНОК» <i>А.Т.Макулова, С.Мухаметжанова</i>	116
ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО- ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ <i>Л.Е. Шаймерденова</i>	120
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ: ТАДЖИКСКИЙ ОПЫТ <i>И. Давлатов</i>	123
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГОРНЫХ ТЕРРИТОРИЙ С УЧЕТОМ «МАЛОЗЕМЕЛЬЯ» И «ТРУДОИЗБЫТОЧНОСТИ» - ОСНОВА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА <i>А. Вазиров</i>	129
МОДЕЛИРОВАНИЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ ДИНАМИКИ СТАВКИ РЕФИНАНСИРОВАНИЯ НА ПРОЦЕСС ДОЛГОСРОЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ <i>М.Р. Муртазокулов</i>	139
РОЛЬ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ <i>Г.Б.Комарова, Н.Я.Якубова</i>	145
ОСОБЕННОСТИ МОБИЛЬНОСТИ РАБОЧЕЙ СИЛЫ В КЫРГЫЗСТАНЕ <i>Г.В. Кумсков</i>	150

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ <i>Н.Х. Кумскова</i>	157
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ БЮДЖЕТНОЙ ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ <i>А. Абдугафаров, З. Абдугафаров, Ф. А. Хасанов</i>	164
РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>Ш.У. Машиокиров</i>	167
РЕГИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ) <i>Аббос Фасих Хушгард, Х.С. Назаров</i>	174
ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ <i>Али Пирзод</i>	178
ИРОАИ МОДЕЛӢ ДАР ИРТИҚОИ ГУРӢҲҲОИ ОМУӢЗИШИ ДОНИШГОҲ (БО МЕХВАРИЯТИ АӢЗОИ ҲАӢТИ ИЛМӢ ВА ДОНИШҚӢ) БО РӢЙКАРДИ ТАӢЙИНИ ТИПҲОИ МУДАРРИСӢ <i>Расул Сулаймонӣ</i>	182
БАРАССИИ ТАӢСИРИ САНӢАТИ ҲАМЛУ НАҚЛ ДАР ИҚТИСОД <i>Саидаҳмади Биҳишӣ</i>	190
КОРМОПРОИЗВОДСТВО - ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН <i>И.А. Маликов</i>	196
ИНВЕСТИЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ ТАДЖИКИСТАНА <i>А.А. Пушов</i>	200
ФАНОВАРИИ ИТТИЛООТ ВА ТАӢСИРИ ОН ДАР ЭҶОДИ СТРЕСС <i>Ҳисоми Зориҳӣ</i>	204
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА КАК СИСТЕМА ОТНОШЕНИЙ <i>Х.Г. Абдусамадова</i>	208
ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ В ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ (СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЙ ИРАНА И ТАДЖИКИСТАНА) <i>Косими Бобуло</i>	212
КЛАССИФИКАЦИЯ И АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ БЫТОВОЙ ХИМИИ <i>Мухаммадали Назириёни</i>	216

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА В БАНКЕ «СЕПАХ» ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ИРАН <i>Гуломризо Искандари</i>	223
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ИНВЕСТИЦИЙ В ПРОВИНЦИИ ГОЛЕСТАН ИРИ <i>Мусо Ибнегасембише</i>	230
НИГАРИШИ МЕТОДОЛОГӢ БА НАЗАРИЯҲОИ МУДИРИЯТ <i>Аҳмад Маҳмуди Работӣ</i>	236

БА МАЪЛУМОТИ МУАЛЛИФОН

Дар маҷаллаи илмии «Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон» мақолаҳое чоп карда мешаванд, ки онҳо дорои натиҷаҳои таҳқиқотҳои илмӣ оид ба илмҳои табиӣ, иқтисодӣ, гуманитарӣ, адабиётшиносӣ ва забоншиносӣ мебошанд.

Ҳангоми ирсоли мақолаҳо муаллифон бояд қоидаҳои зеринро риоя намоянд:

Ҳаҷми мақола яққоя бо матн, расмҳо, ҷадвал, диаграмма, графика, рӯйхати адабиётҳо ва матни аннотатсия бо забонҳои русӣ ва англисӣ набояд аз 10 саҳифаи чопи компютерӣ зиёд бошад.

Мақола бояд дар системаи Microsoft Word омода карда шавад. Дар баробари нусхаи чопӣ нусхаи электронии мақола низ пешниҳод карда мешавад. Мақола дар компютер хуруфчинӣ гардида (гарнитура Times New Roman Tj 14, формат А4, фосилаи байни сатрҳо – 1,5 см., ҳошияҳо: боло – 3 см, поён – 2,5 см, чап – 3см, рост – 2 см;), ҳамаи саҳифаҳо бояд рақамгузорӣ карда шаванд.

Дар саҳифаи якум унвони мақола, дар сатри дуюм ному насаби муаллиф (муаллифон) нишон дода мешавад. Дар сатри сеюм номгӯи муассисаи таълимӣ, суроға ва e-mail. Баъд аз як фосила матни асосии мақола оғоз меёбад. Дар охири мақола баъд аз рӯйхати адабиётҳо аннотатсияҳо бо забонҳои русию англисӣ ва калидвожаҳо (8-10 калима) оварда мешаванд.

Рӯйхати адабиёт бо тартиби умумӣ баъд аз матни мақола оварда мешавад. Он набояд зиёда аз 5-6 номгӯи адабиётро дарбар гирад. Қоидаҳои тартибдихии рӯйхати адабиёт бояд риоя карда шаванд.

Мақолаҳои илмие, ки ба редаксия супорида мешаванд, бояд хулосаи эксперти, маълумотномаи муаллифӣ (барои мақолаҳои силсилаи табиӣ) ва тақризи мутахассисони соҳаро оид ба имконияти чопи он дошта бошанд.

Барои чопи мақолаи аспирантон маблағ гирифта намешавад.

Ҳайати таҳририя ҳуқуқ дорад, ки мақолаҳои илмиро ихтисор ва ислоҳ намояд.

Мақолаҳое, ки ба талаботи зерин ҷавобгӯ нестанд, аз ҷониби ҳайати таҳририяи маҷалла баргардонида мешаванд.

К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ

В научном журнале «Вестник Таджикского национального университета» печатаются статьи, содержащие результаты научных исследований по естественным, гуманитарным, филологическим и экономическим наукам.

При направлении статьи в редколлегию авторам необходимо соблюдать следующие правила:

Размер статьи не должен превышать 10 страниц компьютерного текста, включая текст, таблицы, библиографию, рисунки и тексты аннотаций на таджикском, русском и английском языках.

Статья должна быть подготовлена в системе Microsoft Word. Одновременно с распечаткой статьи сдается электронная версия статьи. Рукопись должна быть отпечатана на компьютере (гарнитура Times New Roman Tj 14, формат А4, интервал одинарный, поля: верхнее - 3см, нижнее – 2,5см, левое – 3см, правое – 2см;), все листы статьи должны быть пронумерованы.

Сверху страницы по центру листа указывается название статьи, ниже через один интервал инициалы и фамилии автора (авторов). Ниже название организации, адрес, e-mail. Далее через строку следует основной текст. В конце статьи после списка литературы приводятся аннотации на русском и английском языках и ключевые слова (8 - 10 слов).

Список литературы приводится в общем порядке после основного текста статьи. Авторы должны соблюдать правила составления списка использованной литературы. Он должен содержать не более 5-6 наименований литературы.

Научные статьи, представленные в редакцию журнала, должны иметь экспертное заключение, авторскую справку (для статей серии естественных наук) и отзыв специалистов о возможности опубликования.

Плата за опубликование рукописей аспирантов не взимается.

Редколлегия оставляет за собой право производить сокращения и редакционные изменения статьи.

Статьи, не отвечающие настоящим правилам, редколлегией не принимаются.

Масъули чоп: **М. Ибодова**
Масъули силсилаи илмҳои иқтисодӣ: **Д. Назарова**
Мухаррирон: **И. Ҳакимова, Е.Щербакова**
С.Холназарова

Ответственный редактор: **М. Ибодова**
Редактор серии экономических наук: **Д. Назарова**
Редакторы: **И. Хакимова, Е.Щербакова**
С.Холназарова

ДМТ, ш. Душанбе, хиёбони Рӯдакӣ, 17, бинои асосӣ, утоқи 37
ТНУ, г. Душанбе, проспект Рудаки, 17, главный корпус, каб. 37
Тел: 227-74-41 E-mail: vestnik-tnu@mail.ru
Сайт ТНУ: www.tnu.tarena.tj

**Ба чоп 20.01.2012 тахвил шуд. Қоғаз аз чопи офсет.
Андозаи 60x84 1/16. Қузъи чопӣ 18,8. Теъдод 200 нусха.**